



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Servicios Turísticos

“CONDICIONES BÁSICAS PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN
EL CASERÍO DE COTRA, DISTRITO DE SALPO,
PROVINCIA DE OTUZCO LA LIBERTAD 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autor:

María del Pilar Zavaleta Alva

Asesor:

Lic. Olenka Sofía Ávila Loyola

Trujillo - Perú

2020

DEDICATORIA

A Dios, por darme la sabiduría y fuerzas para continuar
con mis metas trazadas sin desfallecer.

A mis padres que, con apoyo incondicional,
amor y confianza permitieron que logre culminar mi carrera profesional.

A mis hermanos, por aconsejarme y motivarme, durante todo
este proceso, por estar conmigo en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y mi fortaleza en cada circunstancia
de mi vida, gracias a Él por este logro.

A mi madre, su amor, por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas,
anhelar y desear siempre lo mejor para mi vida.

A mi padre, su esfuerzo, su disposición, gracias por sus
consejos durante mi avance y desarrollo de esta tesis.

A mis hermanos por su aliento y
su confianza durante el avance y desarrollo de esta tesis.

Agradezco a los pobladores del Caserío de Cotra, particularmente a
Cristy Cuadra Reyes, por su amabilidad y disponibilidad al brindarme
información importante para realizar esta tesis.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5-7
ÍNDICE DE GRAFICOS	8-10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	30
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	36
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	73-78
REFERENCIAS.....	79-82
ANEXOS.....	83-116

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Entrevistas en profundidad a autoridades locales del Caserío de Cotra	36-37
TABLA N° 2: Entrevistas a referentes del sector turismo	36-39
TABLA N° 3: Distribución de los resultados de acuerdo al Género	40
TABLA N° 4: Distribución de los encuestados en relación al conocimiento del turismo	41
TABLA N° 5: Principales problemas que presenta el Caserío de Cotra	42
TABLA N° 6: Distribución de los encuestados según la actividad a la que se dedican...	43
TABLA N° 7: Trato que brindan los pobladores a los visitantes que llegan al Caserío de Cotra	44
TABLA N° 8: Estados del camino desde la localidad Chanchacap hasta el Caserío de Cotra	45
TABLA N° 9: Medios de Transporte utilizado para llegar desde la localidad Chanchacap hasta el Caserío de Cotra	46
TABLA N° 10: Existencia de los servicios de agua potable	47
TABLA N° 11: Existencia del servicio de desagüe	48
TABLA N° 12: Existencia de luz eléctrica	49
TABLA N° 13: Servicio de Cobertura de Telefonía Móvil	50

TABLA N° 14: Recursos Culturales con los que cuenta el Caserío de Cotra	51
TABLA N° 15: Recursos más representativos en el Caserío de Cotra	52
TABLA N° 16: Artesanía que se produce en el Caserío de Cotra	53
TABLA N° 17: Existen de cuentos, historias, leyendas propias de la zona	54
TABLA N° 18 Distribución de los encuestados según su disposición a compartir sus cuentos, historias, leyendas propias	55
TABLA N° 19: Opinión con respecto al plato típico de Cotra	56
TABLA N° 20: Disposición para enseñar la preparación de platos típicos a los turistas	57
TABLA N° 21: Danza típica de Cotra	58
TABLA N° 22: Eventos o festividades que se celebran en Cotra durante el año	59
TABLA N° 23: Recursos Naturales con los que cuenta Cotra	60
TABLA N° 24: Distribución de los encuestados según su percepción de las condiciones sociales que se observan en Cotra	61
TABLA N° 25: Distribución de los encuestados según su disposición a que lleguen turistas a su comunidad	62
TABLA N° 26: Distribución de los encuestados según su disposición en acondicionar su casa para alojar a los visitantes turísticos	63
TABLA N° 27: Distribución de los encuestados según su conocimiento del turismo vivencial	64
TABLA N° 28: Distribución de los encuestados según el nivel de agrado para el desarrolle el turismo vivencial en Cotra	65

TABLA N° 29: Distribución de los encuestados en relación a su percepción con respecto a que el turismo vivencial podría ser una actividad económica complementaria a sus actividades tradicionales	66
TABLA N° 30: Nivel de percepción de que las actividades que realizan a diario, podrían considerarse como actividades complementarias al turismo vivencial	67
TABLA N° 31: Distribución de los encuestados según su disposición para participar en alguna actividad de turismo vivencial	68
TABLA N° 32: Distribución de los encuestados según la actividad que le gustaría ser participe	69

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 1: Distribución de los resultados de acuerdo al Género	40
GRAFICO N° 2: Distribución de los encuestados en relación al conocimiento del turismo	41
GRAFICO N° 3: Principales problemas que presenta el Caserío de Cotra	42
GRAFICO N° 4: Distribución de los encuestados según la actividad a la que se dedican	43
GRAFICO N° 5: Trato que brindan los pobladores a los visitantes que llegan al Caserío de Cotra	44
GRAFICO N° 6: Estados del camino desde la localidad Chanchacap hasta el Caserío de Cotra	45
GRAFICO N° 7: Medios de Transporte utilizado para llegar desde la localidad Chanchacap hasta el Caserío de Cotra	46
GRAFICO N° 8: Existencia de los servicios de agua potable	47
GRAFICO N° 9: Existencia del servicio de desagüe	48
GRAFICO N° 10: Existencia de luz eléctrica.....	49
GRAFICO N° 11: Servicio de Cobertura de Telefonía Móvil	50
GRAFICO N° 12: Recursos Culturales con los que cuenta el Caserío de Cotra	51
GRAFICO N° 13: Recursos más representativos en el Caserío de Cotra	52
GRAFICO N° 14: Artesanía que se produce en el Caserío de Cotra	53

GRAFICO N° 15: Existen de cuentos, historias, leyendas propias de la zona	54
GRAFICO N° 16: Distribución de los encuestados según su disposición a compartir sus cuentos, historias, leyendas propias	55
GRAFICO N° 17: Opinión con respecto al plato típico de Cotra	56
GRAFICO N° 18: Disposición para enseñar la preparación de platos típicos a los turistas	57
GRAFICO N° 19: Danza típica de Cotra	58
GRAFICO N° 20: Eventos o festividades que se celebran en Cotra durante el año	59
GRAFICO N° 21: Recursos Naturales con los que cuenta Cotra	60
GRAFICO N° 22: Distribución de los encuestados según su percepción de las condiciones sociales que se observan en Cotra	61
GRAFICO N° 23: Distribución de los encuestados según su disposición a que lleguen turistas a su comunidad	62
GRAFICO N° 24: Distribución de los encuestados según su disposición en acondicionar su casa para alojar a los visitantes turísticos	63
GRAFICO N° 25: Distribución de los encuestados según su conocimiento del turismo vivencial	64
GRAFICO N° 26: Distribución de los encuestados según el nivel de agrado para el desarrolle el turismo vivencial en Cotra	65
GRAFICO N° 27: Distribución de los encuestados en relación a su percepción con respecto a que el turismo vivencial podría ser una actividad económica complementaria a sus actividades tradicionales	66

GRAFICO N° 28: Nivel de percepción de que las actividades que realizan a diario, podrían considerarse como actividades complementarias al turismo vivencial67

GRAFICO N° 29: Distribución de los encuestados según su disposición para participar en alguna actividad de turismo vivencial68

GRAFICO N° 30: Distribución de los encuestados según la actividad que le gustaría ser participe69

RESUMEN

El turismo vivencial es una modalidad de turismo no convencional ó alternativo que se desarrolla con éxito principalmente en la zona sur del Perú, impulsado por turistas que prefieren vivir una experiencia real, interactuando directamente con la población andina, en sus raíces y hábitat diario.

En la presente investigación se busca determinar si el Caserío de Cotra, situado en el Distrito de Salpo, provincia de Otuzco, Región la Libertad, reúne las condiciones básicas para el desarrollo del turismo vivencial.

Para tal fin se utilizaron la técnica de la entrevista aplicada a las autoridades locales (2) y a referentes del sector turismo (2), con la finalidad de conocer sus opiniones y percepciones, determinándose que existe voluntad política y social para su desarrollo, sin embargo que se tiene que capacitar a la comunidad local receptora y asegurar la comodidad y seguridad del turista.

Se aplicó un cuestionario a la población local seleccionada de 30 representantes de familias, de un total poblacional de 36 familias existentes, quienes manifestaron su interés, disposición y voluntad para desarrollar el turismo vivencial.

Se demostró asimismo que Cotra cuenta con vías accesibles, servicios básicos, recursos naturales y culturales ,interés y voluntad de la comunidad para desarrollar el turismo vivencial; en consecuencia, el caserío de Cotra reúne las condiciones básicas para desarrollar el turismo vivencial, como actividad alternativa socioeconómica en beneficio de la comunidad.

Palabras clave: Turismo Vivencial, Condiciones básicas, recursos turísticos

ABSTRACT

Experiential travel is a non-conventional tourism modality that develops successfully mainly in the southern area of Peru, powered by tourists who prefer a real experience, interacting directly with the local people in their origins and daily habitat.

In the present investigation the objective is to determine if the Contra's hamlet, located in the district of Salpo, Otuzco's province, La Libertad region, has the basic conditions for development, practice and implementation of the Experiential travel.

For that purpose, a deep interview to the local authorities (2) and to tourism sector referrals (2) was made, in order to know their perceptions and opinions. It was determined that there is social and political will for its development, however the local tourist receiving community needs to get trained, so safety and comfort of the tourist are assured.

A survey and a questionnaire were applied to the 30 representatives of the local community families, of a 36 total. They expressed their interest, disposition and will to develop the Experiential travel.

Also it was showed that Cotra counts with accesible routes, basic services, natural and cultural resources, will and interest of the community to develop Experiential travel social, in consequence in the Contra's hamlet gatters all the basic conditions to develop the Experiential travel, as an socioeconomic and alternative activity for the benefit of the community.

Keywords: Experiential tourism, basic conditions, tourist resources

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El Turismo en el mundo se ha convertido en una actividad que reporta beneficios económicos al mismo tiempo que se constituye como una herramienta de desarrollo que muchos gobiernos promueven. Es fuente generadora de oportunidades de empleo e inclusión social, sobre todo para poblaciones tradicionalmente olvidadas y postergadas en cuanto a sus posibilidades de crecimiento, desarrollo humano y freno del fenómeno migratorio del campo a la ciudad, como es el caso de la realidad en Perú.

La evolución del turismo se manifiesta en los últimos años en una transición del turismo convencional o tradicional al turismo no convencional o alternativo, es decir, de un turismo, entendido como un turismo masivo, cuya finalidad es el descanso o placer, llevándose a cabo en grandes ciudades o destino de playa, conocimiento de museos, zonas arqueológicas, templos y playas; en tanto que el turismo no tradicional, no es masivo (se realiza en pequeños grupos), su finalidad es el disfrute y aprovechamiento racional de las áreas naturales, y dentro de comunidades las cuales se hacen partícipes de la actividad económica empleando personas de la localidad y usando productos y servicios locales tradicionales del lugar. (Gobierno del Estado de Oaxaca, México. Cedetur. 2012).

En estas nuevas tendencias, el turista opta por un mayor contacto con la naturaleza, a una real interacción con grupos sociales distintos al suyo, a compartir un turismo amplio en posibilidades de vivir nuevas y valiosas experiencias que satisfagan sus

motivaciones deseos, expectativas y sensaciones diferentes a las que brindan los destinos en un turismo tradicional.

El turismo vivencial es una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas de escasos recursos ubicadas en zonas de alto potencial turístico, ya que les permite acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo. Asimismo, las principales tendencias de la demanda de turismo internacional muestran un creciente afán por experimentar vivencias únicas y alejadas de las rutas del turismo tradicional (CODESPA, 2011).

Según Castillo, W. (2014), El Turismo Vivencial es una variante del turismo no convencional, el cual tiene por finalidad revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región y las comunidades rurales. Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. Por otro lado, es notorio la ausencia de turismo vivencial en algunas comunidades en nuestro país como factor de desarrollo local. Para ello, es fundamental la percepción e interés de las comunidades y conocer los diferentes beneficios que trae la ejecución de un turismo vivencial en ellas. A continuación, señalamos algunos antecedentes de estudios referidos a la práctica del turismo vivencial.

A Nivel Internacional:

En la tesis de Espinosa, L. (2013). “Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico”. Tesis para obtener el Título Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales, de la Universidad Politécnica estatal del Carchi – Tulcán – Ecuador. Plantea como objetivo principal: Desarrollar el turismo vivencial en la provincia del Carchi, mediante el diseño de un circuito turístico etnográfico con el propósito de establecer centros de interés turísticos en la provincia. La metodología utilizada para esta investigación es cualitativa, ya que utilizó la técnica de entrevista; y la técnica de la observación mediante el instrumento de ficha de campo. Llegó a la conclusión final, que se determinaron las áreas de inserción de la investigación con respecto al vínculo étnico y paisajístico, es así que el estudio de campo arrojó que las áreas más propicias para la práctica del turismo vivencial son: Mascarilla (Artesanías en barro), Montúfar (Bosque de los Arrayanes), Tulcán (Cementerio José María Azael Franco, El Placer y El Chical). Así mismo todos los componentes analizados y sistematizados a lo largo de la investigación, dieron como resultado la factibilidad de crear un circuito turístico etnográfico, para la práctica del turismo vivencial en la provincia del Carchi, siempre teniendo en consideración la respuesta favorable de cada uno de los grupos étnicos que lo componen.

Almeida, M. y Fonseca G. (2017), “Estudio del turismo vivencial como alternativa de desarrollo turístico en Comunidad San Carlos, ubicada en la Reserva Ecológica

Yarina. Puerto de Orellana (Coca). Tesis para obtener el Título de Ingeniero en Administración Turística y Hotelera, de la Universidad de Las Fuerzas Armadas (ESPE) en Sangolquí-Ecuador. Plantea como objetivo principal, analizar el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la Reserva Ecológica Yarina y la Comunidad San Carlos, a través del estudio de su sistema turístico actual, para que esta modalidad de turismo sea aplicada, aportando a la diversificación en la oferta turística de la Reserva Ecológica Yarina. La metodología usada en el proyecto es mixta, debido a que se tomará elementos de indagación cualitativa y cuantitativa; además se aplicó la encuesta puesto que este instrumento permitió obtener resultados para los objetivos planteados dentro de la investigación. Se concluyó que el turismo vivencial tiene la capacidad de ser desarrollado en esta localidad debido a que el mercado objetivo posee características necesarias para llevarse a cabo, como, por ejemplo: la capacidad económica, la disponibilidad de tiempo y el interés en las actividades alternativas propias del turismo vivencial. Finalmente señala que es importante que se maneje de manera ética y meticulosa las actividades que engloba desarrollar turismo vivencial.

Así mismo de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a la comunidad San Carlos, el total de los encuestados si estaban dispuestos a participar en el turismo vivencial, mostrando apertura para mostrar a los turistas sus actividades cotidianas, permitiendo que ellos pernocten en sus hogares. Al realizar esta nueva propuesta de turismo vivencial se generará una nueva alternativa económica para los miembros participantes dentro de la comunidad, y también para el grupo de conservación Yuturi.

En el ámbito nacional:

Álvarez, R. (2017), en su tesis “Evaluación del Turismo Vivencial en la Comunidad de Chahuaytire del año 2016”, para obtener el Título profesional de Licenciado en Turismo, en la Universidad Andina del Cusco, Facultad de Ciencias y Humanidades – Escuela Profesional de Turismo – Cusco –Perú. Tiene como objetivo principal, evaluar la situación en la que se encuentra el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq. El tipo de investigación es descriptiva porque se describen los datos de la zona y evaluativa porque evaluara la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire con el fin de dar a conocer el estado en que se encuentra el objeto de estudio y de mejorar la calidad de vida de los pobladores. Esta tesis ha seguido el diseño no experimental ya que se han utilizado instrumentos básicos como la recolección de datos e información de los entes involucrados en la actividad turística vivencial, juntamente con el proceso de encuestas para la verificación de variables e indicadores, así mismo se han utilizado las técnicas de observación directa en el área de estudio. Por otro lado se concluye que la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas esta entre regular, 39.10% y bueno,60.9%; debido a que el lugar de estudio presenta características adecuadas para el desarrollo del producto turístico vivencial como es el caso de la textilería, ya que los tejedores de la zona realizan sus tejidos finos y de primera calidad, según encuesta a visitantes; la actividad agropecuaria y de gastronomía también es calificada como bueno, sin

embargo no hay mucha afluencia turística por falta de promoción, gestión de la municipalidad del distrito de Písaq, esto también se debe a que las casas de hospedaje no cuentan con la infraestructura adecuada.

Así mismo en relación al producto turístico, la comunidad de Chahuaytire presenta características altamente operativas para el desarrollo de la actividad turística vivencial.

Delgado, N. (2016), en su tesis denominada “Condiciones Turísticas que presenta el Distrito de Celendín, Provincia de Celendín, Provincia de Cajamarca, para la práctica del Turismo Vivencial”, para obtener el título de Licenciada en Turismo, en la Universidad Nacional de Trujillo – Perú. Tiene como Objetivo principal determinar cuáles son las condiciones que presenta el distrito de Celendín para la práctica del Turismo Vivencial. Se utilizaron los métodos etnográficos y el analítico-sintético; las técnicas de la entrevista, observación directa (participante y no participante), encuestas, fichaje y registro gráfico; y así mismo se hizo uso de libretas de campo, grabadoras reporteras, fichas de observación, cuestionario de encuesta y entrevista, así como cámara fotográfica. Además, se desarrolló un método de análisis cuantitativo para determinar el interés acerca de las manifestaciones folclóricas, la actitud y las rutas de acceso. Como conclusión se obtuvo que Celendín, presenta condiciones turísticas como las manifestaciones folclóricas, la actitud positiva de los pobladores y de los visitantes en interactuar en las actividades vivenciales y de una adecuada ruta de acceso para la práctica del turismo vivencial en el distrito de Celendín, Provincia de Celendín, región de Cajamarca. Además, se concluye que a partir de la investigación todas las condiciones muestran un resultado favorable. Así mismo los

turistas identifican los atractivos, las manifestaciones folclóricas y la ruta de acceso adecuada y una actitud positiva del poblador, que permitirán poner en marcha la práctica del turismo vivencial en Celendín y posicionarlo como destino turístico vivencial.

Miranda, T (2019) en su tesis “Manifestaciones folclóricas del distrito de Florida Pomacochas, provincia de Bongará, región Amazonas para la práctica del turismo vivencial”, para obtener el título profesional de Licenciado en Turismo, en la Universidad Nacional de Trujillo – Perú. El objetivo general fue determinar cuáles son las manifestaciones folclóricas de mayor relevancia para impulsar el Desarrollo de Turismo Vivencial en la Provincia de Florida Pomacochas, Provincia de Bogará, Región Amazonas. La metodología utilizada en el proyecto de investigación fue Deductivo-Inductivo, a través del método del fichaje y la observación directa. Se concluyó el trabajo que las manifestaciones folclóricas del distrito expresadas en su gastronomía tradicional, la tradición oral y las fiestas patronales pueden ser utilizadas para la práctica del Turismo Vivencial en el distrito de Pomacochas. Así mismo las fiestas tradicionales del distrito, en las cuales se desarrollan actividades culturales, son manifestaciones folclóricas que impulsan el desarrollo del turismo vivencial dado que el visitante puede ser partícipe de actividades culturales como sus bailes y danzas, además de aquellos actos protocolares donde el pueblo participa, como comunidad reforzando su unión e identidad como comunidad, por lo que en cuanto a este punto se obtuvo que el 94% de la población considera que la festividad más importante y repetitiva del distrito son las Fiestas Patronales en Honor al Patrón San Lucas , de las

cuales además el 98% de la población participa en todas las actividades que se realizan en torno a esta celebración.

En el ámbito Regional:

Uchida, K (2018) en su tesis denominada ”Condiciones turísticas del caserío Huacamochal, distrito Usquil, provincia Otuzco - Región La Libertad, para formar parte del potencial circuito turístico Alto Chicama como alternativa para el desarrollo turístico local”, sostiene que tiene como finalidad identificar las condiciones turísticas del caserío Huacamochal, por ser necesario para una futura puesta en valor del destino turístico, se contrastó las variables del sistema turístico como: los recursos turísticos, del cual se obtuvo un inventario turístico de categorización y jerarquización de los recursos del caserío. La comunidad receptora, a partir de lo manifestado con una muestra de 123 pobladores, cuenta con predisposición para participar en actividades relacionadas al turismo y fomentar el turismo en la zona; la infraestructura básica, que muestra rutas y vías de acceso en óptimas condiciones así como un equipamiento urbano que mejora cada año y; la superestructura turística y voluntad política, donde se explica la organización y planificación del Área de Turismo de la Municipalidad Distrital de Usquil y el planteamiento de sus políticas orientadas al sector turismo, a través del Plan de Desarrollo Turístico, teniendo en cuenta el Plan Operativo Institucional y los Planes Operativos Anuales.

Delgado, L (2018), en su tesis “Condiciones turísticas que propician el desarrollo del turismo vivencial en el caserío de Paccha, distrito Cachicadan, provincia Santiago de Chuco, región La Libertad”, para obtener el título de licenciada de la Escuela Académica de Turismo, Facultad de Ciencias Social de la Universidad Nacional de Trujillo. El objetivo general fue, identificar las condiciones turísticas del caserío de Paccha para propiciar el Turismo Vivencial. Se utilizó el método Etnográfico, se utilizó en la etapa de campo, del mismo modo se utilizó el método Analítico - Sintético y por último el método funcionalista. Las técnicas que se utilizó en la investigación fue el fichaje, la observación, entrevista y encuesta. Por otro lado, llegaron a la conclusión que el Caserío de Paccha cuenta con condiciones turísticas que propicien el desarrollo del turismo vivencial, debido a que cuentan con recursos turísticos, la práctica de actividades tradicionales y la actitud positiva frente al turista; además la población del caserío de Paccha cuenta con una visión positiva que aspiran convertirse en un destino emergente, líder a nivel nacional y posicionarse en el mercado turístico, con un producto innovador fusionando el turismo vivencial y de aventura.

Rodríguez, J. (2014), “La textilería tradicional como recurso Turístico potencial para el desarrollo del Turismo Vivencial en el Centro poblado de Santa Clara de Tulpo- Distrito de Mollebamba-Provincia de Santiago de Chuco”, para obtener el Título de Licenciado en Turismo, en la Universidad Nacional de Trujillo – Perú. Tiene como Objetivo general: Determinar las características de la textilería tradicional como recurso turístico para el desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado de Santa Clara de Tulpo. Los métodos que se utilizaron en la investigación fueron: Deductivo-

Inductivo, Genético, Etnográfico. Dentro de las técnicas se utilizó la observación directa del participante, registro fotográfico, fichaje, entrevista, encuesta. Se llegó a la conclusión, que las características de la textilería tradicional como recurso turístico potencial para el desarrollo del turismo vivencial en Santa Clara de Tulpo, se expresa en la elaboración de productos tradicionales textiles en lana de oveja y alpaca, así mismo con el uso de instrumentos y técnicas tradicionales y la presencia de una comunidad conocedora de esta actividad, lo cual permiten al investigador recopilar información más a fondo. Además la hospitalidad y la actitud positiva de la comunidad Tulpina se expresa a través de la consideración hacia el Turismo Vivencial, como una de las actividades que promueve el progreso de Tulpo tanto económico, social y cultural (en 75%), teniendo en cuenta la predisposición de los pobladores para recibir a los turistas y lograr el desarrollo de la actividad turística en Santa Clara de Tulpo.

En el ámbito Local:

Camino, C. (2017), en su tesis “Condiciones del turismo vivencial en los Balsares de Huanchaco - 2017”, para obtener el Título de Licenciada en Administración y Servicios Turísticos, en la Universidad Privada del Norte – Trujillo – Perú. Teniendo como objetivo general: Determinar las condiciones del turismo vivencial que poseen los Balsares de Huanchaco. Esta investigación es no experimental porque se observó el problema de estudio, tal como se da en el contexto natural, así mismo es de tipo transversal descriptiva, ya que consiste en dar a conocer las condiciones del turismo vivencial que poseen los Balsares de Huanchaco. Los métodos que se utilizaron fueron el Analítico-Sintético el que permitió abordar las condiciones que presentan

los Balsares de Huanchaco para la práctica del turismo vivencial y el Etnográfico que permitió relacionarse con los aspectos tangibles del campo de estudio, registrando detalladamente lo que se pueda observar. Las técnicas que se utilizaron fueron la observación directa, y la técnica de encuesta que se aplicó a los pescadores. Se llegó a la conclusión que las condiciones que presentan los Balsares de Huanchaco para la práctica del turismo vivencial, son de tipo social, ambiental y turístico. Además, los Balsares de Huanchaco poseen condiciones para el turismo vivencial, debido a que están ubicados a continuación del Balneario de Huanchaco, que reúne servicios básicos de alojamiento y restauración para los turistas. Por último con respecto al desarrollo del turismo vivencial en los Balsares de Huanchaco, gran porcentaje de los pescadores encuestados muestran total disposición hacia la implementación de actividades relacionadas al turismo vivencial ya que, son conscientes de que el turismo vivencial les beneficiaría económica y culturalmente; pues representaría ingresos adicionales y la conservación del caballito de totora respectivamente; por otro lado algunos se mostraron reacios a esta alternativa turística, puesto que consideran que este tipo de actividad debe ser una constante y no estacional.

En Huanchaco, Cayetano, Y. (2016) en su tesis denominada “El Turismo Vivencial como alternativa de desarrollo para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco - 2016”, para obtener el Título de Licenciada en Administración y Servicios Turísticos, en la Universidad Privada del Norte –Trujillo- Perú. Teniendo como objetivo general: Analizar el turismo vivencial como alternativa de desarrollo para los pescadores artesanales integrantes de la ASPAH en el balneario de Huanchaco. La investigación tuvo un estudio no experimental – correlacional causal,

así mismo uso la técnica de entrevista y encuesta. Llego a la conclusión que las principales características y condiciones que posee el balneario de Huanchaco para desarrollar el turismo vivencial, es la existencia de una cultura viva, además existen cultivos tradicionales, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante; ofrece una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales pudiendo convertirse en una actividad principal; existe participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad; existen servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural. Señala que los productos que se elaboran deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades. Por otro lado, cabe recalcar que las actividades que integran la oferta del turismo vivencial en Huanchaco son: la pesca artesanal, el cultivo de la totora, el proceso del armado los caballitos de totora, el paseo en caballito de totora, la gastronomía huanchaquera, viviendas místicas, medicina tradicional, ecoarqueología, festividades y costumbres.

Recursos Turísticos

- **1er Manantial “El Chorro”:**En terrenos de los Hermanos Fernández Carranza con Presa reservorio de regadío de huertas y chacras, la cual se riega hortalizas, forrajes-pastos naturales para animales. Este manantial Puquio del Monte de Cotra “El Chorro”, agua cristalina de gran pureza apto para los seres humanos y seres vivientes en general(Ver Anexo N°9).

- **2do Manantial El Bosque:** En terrenos de Doña Marcela Urata quien, anterior dueño Don Gonzales, dueño original Don Abel Fernández, también se observa desde su plaza principal a lo lejos(Ver Anexo N°10).
- **3er Manantial La Oficina:** En terrenos de Doña Catalina De La Cruz Lujan ,anterior dueños Sra. Jesús Lujan Poso ,Sra. Barbara Espinola Chavez.Su punto principal con 1 minirepresa agua limpia , 3 lagunitas, se ve los Molinetes (utilizo en Minas), Mushka (que se empleó en las Minas).(Ver Anexo N°11).
- **La Tranca:** Lugar dónde se forma la quebrada Blanca, en la que se forma 2 hermosas cataratas afluentes de río Chanchacap en invierno e inca. (Ver Anexo N°14 y 15)
- **Cañón del Águila:** Hermoso paisaje se forma por el pase del río Chanchacap afluente del río Moche; se ven los sectores de Tranca y Achupalla un bello paisaje. Vuelan las Águilas.(Ver Anexo N°16).
- **Camino Real-Camino Inca:**Donde escritores, historiadores pasaron rumbo a Huamachuco.(Ver Anexo 20).
- **La Virgen de la Soledad –Bosque de piedra:**La Virgen de la Soledad protectora de peregrinos y caminantes. Que apareció en tiempo de Dios Padre (desde tiempo de los Incas), la Virgen acompaña y protege a los peregrinos, tiempo pasado se le celebraba su fiesta. Es como un bosque de piedra y altar de piedra.(Ver Anexo 26 y 27).
- **La Cueva:**Camino para subir al área de Bosque, formación natural cuenta la historia que peregrinos, visitantes, herreros, comerciantes se hospedaban al pasar por Cotra un hospedaje natural.(Ver Anexo N°28)

- **Centro Arqueológico “La Arcalles”:** Ubicado en la parte alta de Cotra, colindante con el caserío de Chanchacap, camino a Salpo. Al parecer un palacio y/con un centro funerario pre-inca e inca, aún no físicamente limitado ni estudiado; está reconocido como Patrimonio Cultural –dirección directoral nacional INC Instituto Nacional de Cultura No. 720 del 31 de Mayo del 2005. También nos relatan en la historia en inicios de la colonización española, no quisieron quedarse en manos españolas los oriundos indígenas del lugar (Cotra) los, llamados “gentiles”; ellos no comprendían ni aceptaron una de las formas de la conquista; el mal uso de la religión cristiana católica por medio del bautismo. Ellos prefirieron inmolarsen en el lugar llamado “Las Arcalles” una construcción que parece ser de la época pre-inca o inca, es posible ser un templo como también los gentiles con sus sacerdotes y sacerdotisas indígenas estén enterrados con todo su ornamentación; los pre incas e incas creían en la vida después. De acuerdo a los antiguos huaqueros existen 7 cámaras funerarias. (Ver Anexo 29 y 30)
- **Iglesia Santa Rosa de Lima:** Fue construida con el pueblo; fue tramitada (al Vaticano) por el Sr. Germán Reyes F. Tuvo su última remodelación finales del siglo pasado e inicios del presente; a cargo la obra la hermandad de Cotra; mención honrosa al Sr. Oswaldo Fernández y hnos., Sr. Jesús Vigo, Sr. Kemper hijo del pueblo que vive en México siempre está en contacto con su querido Cotra. Cuenta la historia que la sagrada imagen fue obsequiada por un turista extranjero, la trajeron de España fue pequeña por muchos años precedía su festividad desde el 28 de agosto hasta el 31; al pasar los años el Sr.

Leonardo Quipusco Luján obsequió una más grande. El Anda fue obsequiado por la familia Kemper Arteaga.(Ver Anexo N°33)

- **Ex escuela de Cotra:** Terreno vacío donado por Padre religioso Donato Fernández para la educación pasando el tiempo se hizo su voluntad,terreno de Don Enrique Reyes.(Ver Anexo N°34)
- **Escuela N°80345:** se creó la escuela N 80345; tramitada por Don Artidoro Vásquez y Don Enrique Reyes Obeso, tuvo como profesora Srta. .Arminda Rodríguez. Se destruyó totalmente con el terremoto de 1970, fue de estilo virreinal –neoclásico. Fue reubicado donde se encuentra actualmente en una parte de la casa de Don Oswaldo Fernández Carranza; actual maestra la Sra. Deisy Contreras Vigo.(Ver Anexo N°35)
- **La Plaza Principal:** Su pavimentación se inauguró el 28 de agosto del 2006; tuvieron como padrino al Sr .Nicolás Kemper quien radica en México y madrina a la Sra.Erminda Hurtado Carranza. Obra realizada por el pueblo junto con el comité de Trujillo y Lima.(Ver Anexo N°36)
- **Campo Deportivo:**Fueron los terrenos de Doña Maria Borja Fernandez de Kemper.Lugar dónde comparte la alegría de vivir ;en este punto es interesante mencionar en la historia; un deportistas entusiasta gracias a la iniciativa de Don Luis Villavizán se creó fundó el Club Alianza Cotra el 8 de septiembre 1957; mencionar deportistas: Maximiliano y Manuel Vigo; Manuel y José Aguilar; Santa María y Merardo Pozo; con el tiempo en común de acuerdo de los cotrinos el 30 de agosto 2005 en 50 años de fundación de la institución en un futuro se construiría el Estadio Monumental lo cual se llamaría Don Augusto Arenas en calidad de reconocimiento a su labor deportista. También

se creó el club de vóley Unión Santa Rosa quienes juegan con garra y corazón.(Ver Anexo N°37)

La población es consciente de que se tienen que realizar cambios significativos en la infraestructura turística; se debe trabajar con la comunidad brindando capacitaciones, informando e instruir acerca de la importancia del turismo como un agregado adicional a su actividad económica principal de la agricultura y ganadería. En ese sentido la presente investigación nace de nuestro interés de plantear la posibilidad de implementar el turismo vivencial en el caserío de Cotra, con la finalidad de contribuir a su salida de una situación de postración y carencia de oportunidades de desarrollo económico y social.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las condiciones básicas que cuenta El Caserío de Cotra, Distrito de Salpo, provincia de Otuzco, para el desarrollo del turismo vivencial?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar las condiciones básicas para el desarrollo del Turismo Vivencial con las que cuenta el caserío de Cotra, distrito de Salpo, provincia de Otuzco.

1.3.2. Objetivos específicos

1.3.2.1. Identificar la accesibilidad del Caserío de Cotra.

1.3.2.2. Identificar los recursos y/o atractivos del caserío de Cotra.

1.3.2.3. Conocer el interés y voluntad de la comunidad para desarrollar el turismo vivencial en el caserío de Cotra.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El caserío de Cotra cuenta con las condiciones básicas para el desarrollo del turismo vivencial.

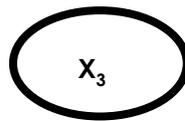
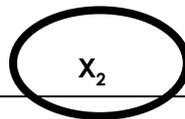
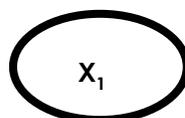
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La investigación presente es no experimental porque se analizó el fenómeno en su estado natural, no se manipulan las variables. Es de tipo transversal descriptivo, ya que recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único y permite el conocimiento y precisión de las condiciones básicas con las que cuenta el caserío de Cotra con relación a la práctica del turismo vivencial.

2.1.1. Diseño de la Investigación

A continuación, describimos gráficamente el diseño de investigación transversal descriptivo que



corresponde al presente estudio.

Donde:

X1, describe la variable de la Condición de Accesibilidad

X2, describe la variable de los recursos y/o atractivos

X3, describe el interés y voluntad de la comunidad para desarrollar el turismo vivencial

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014).

2.2.Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1. Población:

La población para el caso del estudio de las condiciones actuales que ofrece el Caserío de Cotra está constituida por 36 familias de bajos recursos, pero con interés en salir de una situación de postergación para contar con una posibilidad de desarrollo económico y social.

- N = 36 familias

2.2.2. Muestra:

Para el caso de aplicación de la encuesta a los pobladores del Caserío de Cotra, dada la idiosincrasia de la población, algunos representantes de familias (6), se

mostraron renuentes a colaborar con la encuesta, por lo que se fijó el tamaño de muestra en 30, siendo el muestreo aplicado, el muestreo no probabilístico, en su modalidad de muestreo por conveniencia. Según señala Hernández Sampieri (2014), el muestreo por conveniencia está formado por casos disponibles a los cuales tenemos acceso. Al respecto también Arbaiza, L. (2014), señala que “por motivos de accesibilidad o facilidad para llegar a las unidades de la muestra estas pueden ser elegidas por conveniencia. En cuanto a la representatividad de la muestra, tomándose en cuenta que la población está constituida por 36 familias y que la muestra resultante fue de 30 familias, la representatividad de la muestra está garantizada ya que representa el 83.3 % de la población.

$$n = 30$$

Las unidades muestrales las constituye un representante de una familia seleccionada del caserío de Cotra, con la condición de que la edad del encuestado este en el rango entre 18 a 70 años.

Para la entrevista en profundidad a autoridades, se tomaron 2 y para referentes turísticos 2.

Finalmente, los entrevistados fueron los siguientes:

Autoridades:

- Sr. Orlando Vigo Arteaga, Agente Municipal del Caserío de Cotra.
- Sr. Diomedes Rojas Gutiérrez, Teniente Gobernador del Caserío de Cotra.

Referentes Turísticos:

- Magister Leonor Janampa Vidal, Especialista y consultora en Turismo y Ecoturismo.

- Magister Iván la Riva Vegazzo, Presidente de la Cámara de Turismo de La Libertad.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

En la investigación presente se ha utilizado en primero lugar la técnica de la entrevista en profundidad, teniendo como soporte el guion de pautas de la entrevista específicamente desarrollado, cuya estructura se presente en el Anexo N° 1 y 2.

Asimismo, se aplicó la técnica de las encuestas, con su instrumento que fue el cuestionario, cuya estructura se muestra en el Anexo N° 3.

Con relación al análisis de los datos en el caso de la encuesta se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas (estimación de medias y proporciones, desviación estándar, tablas y graficas estadísticas).

Para el procesamiento de los datos se utiliza el programa de Excel.

2.4. Procedimiento

Dada la naturaleza del presente estudio, que implica determinar si el Caserío de Cotra reúne las condiciones básicas para implementar la práctica del turismo vivencial, la investigación es principalmente cualitativa y obedece a un diseño descriptivo.

La población o el marco para la determinación de la población estuvieron constituido por el total de familias asentadas en el Caserío de Cotra, las mismas que suman 36. Según recomienda Vara (2012), es posible utilizar más de una población de acuerdo con los objetivos de la investigación. En tal sentido, en primer lugar, el marco muestral para la aplicación de la entrevista a las Autoridades, está constituido por las personas que desempeñan cargos representativos en el Caserío de Cotra. En el caso se

entrevistaron al Sr. Orlando Vigo Arteaga, Agente Municipal del Caserío de Cotra y Sr. Diomedes Rojas Gutiérrez, Teniente Gobernador del Caserío de Cotra.

En el caso de la aplicación de la entrevista en profundidad a los Referentes Turísticos se eligieron a la Magister Leonor Janampa Vidal, Especialista y Consultora en Turismo y Ecoturismo; y Magister Iván la Riva Vegazzo, Presidente de la Cámara de Turismo de La Libertad.

El marco muestral para la aplicación de la encuesta, que tiene por fin establecer las características y opiniones de la población con respecto a la situación actual del Caserío de Cotra, estuvo constituido por el total de familias residentes habituales del Caserío de Cotra.

En cuanto al tipo de muestreo se optó por el muestro no probabilístico, por tanto, la selección de las unidades muestrales fue no aleatorias. Cada elemento de la muestra se incluye por conveniencia, es decir, de acuerdo a la disponibilidad, disposición y colaboración de los pobladores para responder el cuestionario.

La aplicación de la encuesta se da en un periodo de 10 días.

El equipo de trabajo para el levantamiento de la información, estuvo constituido por una supervisora (autora de la investigación), y dos autoridades, conocedores del lugar y de la idiosincrasia de la población, para obtener mejores resultados.

La entrevista en profundidad presentó las condiciones homogéneas para todos los entrevistados evitando tratar asuntos irrelevantes para los temas principales, siendo entrevistas de carácter cualitativo, se tuvo cuidado en que éstas sean más una conversación que un cuestionario oral. Las preguntas incluidas en el instrumento de la entrevista en profundidad que es el guión de pautas, se estructuró en base a preguntas abiertas en su mayoría.

Se asumieron dificultades para entablar contacto y programar reuniones con los sujetos de estudios, sobre todo con los referentes del sector turístico (2).

En cuanto al ambiente en el que se desarrollaron las entrevistas en profundidad, para el caso de autoridades fue del mismo Caserío de Cotra, en tanto que para los referentes del sector turístico en sus lugares habituales de trabajo.

Obedeciendo a la investigación a un diseño descriptivo, se prefirió entrevistas en profundidad estructuradas, pues toma menos tiempo y no requieren de tanta experiencia en el investigador.

Concluida la encuesta se procedió a tabular y graficar los resultados con el fin de facilitar su discusión.

En relación a la aplicación del instrumento de la encuesta, se elaboró un cuestionario estructurado tratando de que las preguntas sean sencillas y motivadoras para generar interés.

Se ha seguido a Bernal (2010), quien propone en su guía para elaborar un cuestionario, conocer las características socioculturales por encuestar; investigar si hay encuestas o cuestionarios ya estandarizados y redactar las preguntas de forma clara, objetiva, específica e independiente por cada variable del estudio, usando un lenguaje sencillo y apropiado a las características de los encuestados.

CAPITULO III. RESULTADOS

3.1. Resultados de las entrevistas

TABLA N° 01: Entrevistas a autoridades locales del Caserío de Cotra

	CONDICIONES BÁSICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL CASERÍO DE COTRA			
	Accesibilidad	Servicios Básicos	Recursos Culturales	Recursos Naturales
Entrevistado 1:	“En general las vías están en buen estado, salvo en épocas de lluvia en que existe cierto deterioro”	“Cuenta con agua y desagüe”. “ Cuenta con luz eléctrica”	“Los Arcalles”, lugar arqueológico de Cotra. Costumbres: “El 1ro. De Mayo en el cerro se reúnen, se prepara café, patasca, carne de carnero, mote, chicha de jora... Fiesta de Cotra, 28, 29 y 30 de Agosto, Santa Rosa de Lima. Se nombra un albero y los mayordomos; un encargado de la Fiesta de Santa Rosa pide colaboración a los amigos, paisanos, para la banda, los castillos”. Las danzas típica es el Huayno y la marinera.	“Las Piedritas” “Manantial El Chorro” “Las cataratas de la Quebrada Blanca“

Entrevistado 2	“El camino está en buen estado, pero habría que dar mantenimiento en época de lluvia”	“Cotra cuenta con agua y desagüe” “ Si cuenta Cotra con luz eléctrica”.	“Los Arcalles”, lugar arqueológico. Costumbres y festividades: “Fiesta Patronal de Santa Rosa de Lima, 1ro. De Mayo, Día del Trabajo”.	“Manantial El Chorro”, recurso natural en Cotra.
-----------------------	---	--	--	--

	Información adicional referente al Caserío de Cotra y el turismo vivencial			
	Principales actividades que desarrollan los pobladores	Ingresos por las actividades que desarrollan	Conocimiento del turismo vivencial	Cotra cuenta con recursos para el desarrollo del turismo vivencial
Entrevistado 1	Agricultura y Ganadería	“ <i>Es rentable las actividades que realizan.</i> El precio de la papa, se siembra papa, maíz, trigo, cebada.”	No conocen lo que es turismo vivencial	“ <i>No hay hospedajes y restaurantes en Cotra</i> ”
Entrevistado 2	Agricultura y ganadería	<i>La principal fuente de ingresos es la agricultura algunos tienen la necesidad de trabajar en la mina.</i> ”	No conoce lo que es turismo vivencial	“ Su clima, su gente “

	Información adicional referente al Caserío de Cotra y el turismo vivencial		
	Problemática Social	Acciones de las autoridades	Percepción de la generación de desarrollo a través del turismo
Entrevistado 1	“Los pobladores tienen en interés en trabajar en turismo. ... “	“Se construye un reservorio para agua potable, tubería y canal de regadío”	“ Si, puede generar ingresos y desarrollo a la vez el turismo “
Entrevistado 2	“Cotra es el caserío más pequeño de Salpo ... “	“Falta gestionar asfaltado de carreteras por parte del alcalde de Salpo.”	“Brindando hospedaje, sería una buena actividad el turismo... “

Entrevistado 1: Sr. Orlando Vigo Arteaga, Agente Municipal del Caserío de Cotra.

Entrevistado 2: Sr. Diomedes Rojas Gutiérrez, Teniente Gobernador del Caserío de Cotra.

TABLA N° 2: Entrevistas a referentes del sector turismo

Entrevistados	Opiniones relacionadas al turismo vivencial			
	Situación	Desarrollo	Turismo vivencial en la Región	Beneficios
Entrevistado 3	En el sur sí se ha registrado un crecimiento notorio, sin embargo en el norte todavía mantenemos la oferta predominante del turismo cultural.	Se Necesita mayor inversión por parte de los gobiernos locales y empresas para lograr su desarrollo. Contamos con una vasta riqueza natural donde se pueden desarrollar importantes proyectos, sin embargo considero que a nivel de actores clave, aún no se comprende su verdadera importancia.	No se cuenta aún con productos turísticos concretos en este tipo, existen iniciativas, pero no lograr cerrar o definirse en un producto concreto.	Fortalecer La identidad local, conservando las manifestaciones culturales. Contribuir al desarrollo económico de la comunidad beneficiaria.

	Si. Actualmente no sólo estamos dando una oferta de turismo cultural que es nuestro fuerte sino	Que poco a poco está		Siendo la comunidad
Entrevistados	de que las corrientes mundiales están orientadas hacia el turismo	Opiniones relacionadas al Turismo vivencial	Turismo vivencial en la Región	receptora la que va a brindar el servicio de turismo. Beneficios
Entrevistado 4	alternativo que es más vinculado hacia la naturaleza. En ese sentido como quiera nuestro país, nuestro departamento tiene ese tipo de crecimiento notorio, sin embargo ofertas, creo de que puedo asegurar que si y también soy testigo de que el elemento juvenil se esta desplazando en busca de naturaleza. Si ,yo diría que sí está creciendo.	bastante bien desarrolladas como es Cuzco que ofrecen turismo vivencial, Necesita mayor inversión por en segundo lugar estaría Arequipa, pero acá en el Norte solo tenemos algunas experiencias como en Ancash hasta riqueza natural donde se pueden desarrollar importantes proyectos, sin embargo considero que a nivel de actores clave, aún no hay ninguna experiencia.	Para mí en La Libertad no hay un lugar que se oferte un turismo vivencial tal cual se concreta en este tipo de oferta en el sur del país. existen iniciativas, pero no lograr cerrar o definirse en un producto concreto.	serían los beneficiados directos porque el turismo vivencial es aquel en el que el turista participa de las actividades comunitarias y manifestaciones culturales que convive con la población receptora, entonces los directos beneficiarios son precisamente son la comunidad receptora.
Entrevistado 3				

<p>Entrevistado 4</p>	<p>Si. Actualmente no sólo estamos dando una oferta de turismo cultural que es nuestro fuerte sino de que las corrientes mundiales están orientadas hacia el turismo alternativo que es más vinculado hacia la naturaleza. En ese sentido como quiera nuestro país, nuestro departamento tiene ese tipo de ofertas, creo de que ,puedo asegurar que si ,y también soy testigo de que el elemento juvenil se está desplazando en busca de la naturaleza. Si ,yo diría que sí está creciendo.</p>	<p>Que poco a poco está creciendo y hay zonas ya bastante bien desarrolladas como es Puno, como es Cuzco que ofertan turismo vivencial, en segundo lugar estaría Arequipa, pero acá en el Norte solo tenemos algunas experiencias como en Ancash comunidades nativas, entonces si bien es cierto está en crecimiento a nivel del sur del país pero en el Norte todavía no hay ninguna experiencia.</p>	<p>Para mí en La Libertad no hay un lugar que se oferte un turismo vivencial tal cual se oferta en el sur del país.</p>	<p>Siendo la comunidad receptora la que va a brindar el servicio de turismo vivencial, ellos serían los beneficiados directos porque el turismo vivencial es aquel en el que el turista participa de las actividades comunitarias y convive con la población receptora, entonces los directos beneficiarios son precisamente son la comunidad receptora.</p>
------------------------------	---	--	---	--

Entrevistados	Opiniones generales		
	Tipo de turista	Problemas y limitaciones	Instituciones de apoyo
<p>Entrevistado 3</p>	<p>Turistas extranjeros que buscan este tipo de destinos, turistas que practican actividades específicas como el birdwatching, senderismo, etc</p>	<p>En principio la accesibilidad, luego el poco entendimiento de la comunidad beneficiaria respecto al turismo, así como de las autoridades locales, quienes priorizan invertir en obras físicas, finalmente el escaso interés de organización e inversión por parte de la comunidad local, donde se vive del asistencialismo.</p>	<p>Gobierno Regional Municipalidad Provincial y Distrital,</p>

<p>Entrevistado 4</p>	<p>Por ahora yo he notado muchísimo el turismo juvenil, es un turismo que soporta algunas carencias de los lugares, el “joven guerrero” soporta algunas carencias. He tenido la oportunidad de acampar con ellos en Calipuy, en el Bosque de Cachil, y los jóvenes si soportan eso, pero la verdad es que los jóvenes tampoco dejan muchos beneficios económicos a la población receptora.</p>	<p>Uno es la accesibilidad y dos los servicios básicos. Todo eso tiene que cambiar.</p>	<p>En primer lugar los Municipios, en segundo lugar los Gobiernos Regionales a través de las Direcciones de Turismo que ayudan en la promoción pero los encargados de ver por el tema de la infraestructura son los Municipios y el sector privado sería las Agencias de Viajes interesadas en generar y promover todo este tipo de turismo.</p>
------------------------------	--	---	--

Entrevistado 3: *Magister Leonor Janampa Vidal, Especialista y Consultora de Turismo y Ecoturismo.*

Entrevistado 4: *Magister Iván la Riva Vegazzo, Presidente de la Cámara de Turismo de La Libertad.*

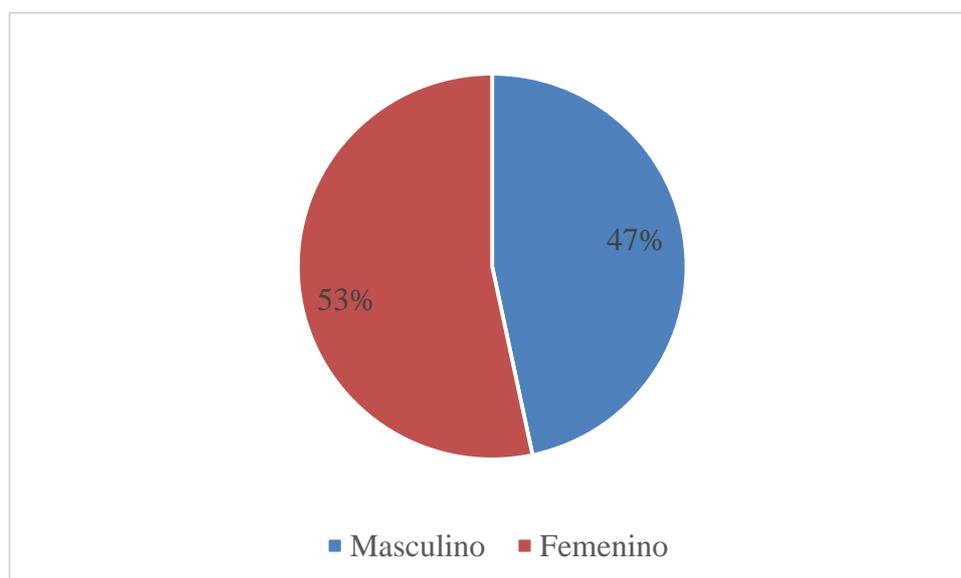
3.2. Resultados de las encuestas aplicadas a los pobladores

Tabla N° 3: Distribución de los resultados de acuerdo al Género

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Masculino	14	47%	47%
Femenino	16	53%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Gráfico N° 1: Distribución de los resultados de acuerdo al Género



Fuente: Elaborada por la autora

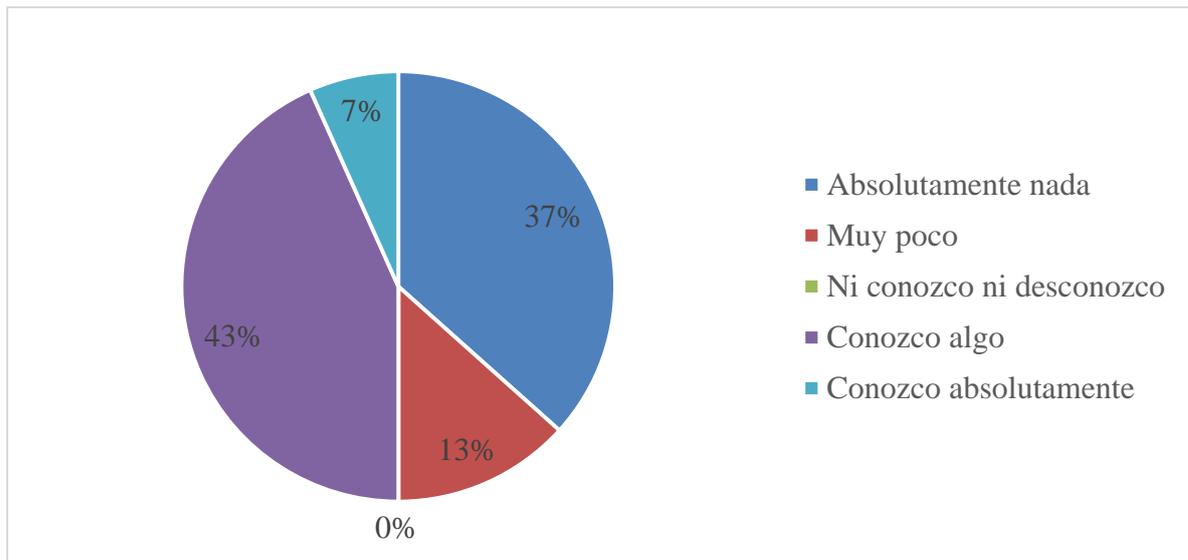
Descripción: el 47% (14) de los entrevistados son del género masculino y el 53% (16) son del género femenino

Tabla N° 4: Distribución de los encuestados en relación al conocimiento del turismo

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Absolutamente nada	11	37%	37%
Muy poco	4	13%	50%
Ni conozco ni desconozco	0	0%	50%
Conozco algo	13	43%	93%
Conozco absolutamente	2	7%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 2: Distribución de los encuestados en relación al conocimiento del turismo



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

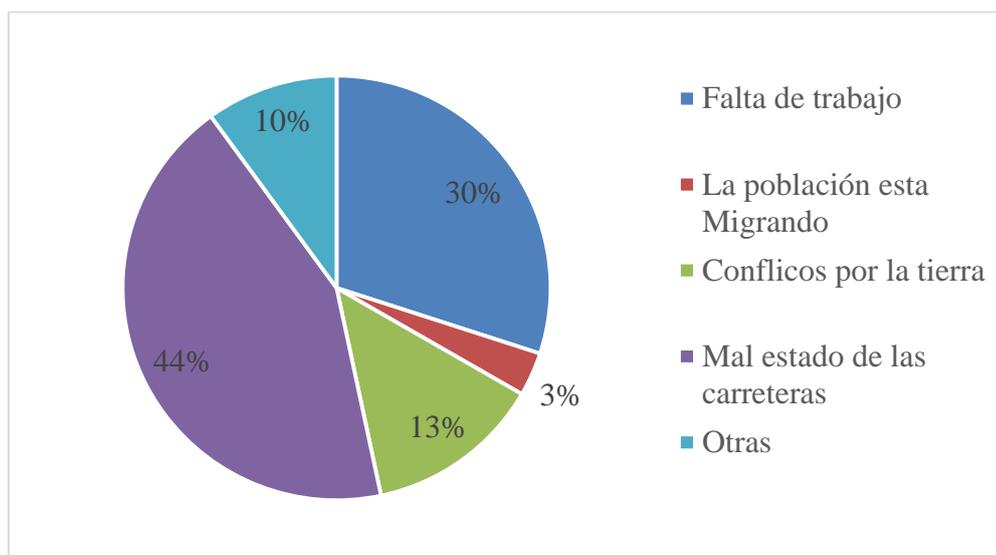
Descripción: el 37% (11) de los encuestados indica que no conoce absolutamente nada sobre turismo, el 13% (4) indica que conocen muy poco, el 43% (13) conocen algo y el 7% (2) conocen absolutamente sobre turismo.

Tabla N° 5: Principales problemas que presenta el Caserío de Cotra

		Porcentaje	% Acumulado
Falta de trabajo	9	30%	30%
La población está Migrando	1	3%	33%
Conflictos por la tierra	4	13%	47%
Mal estado de las carreteras	13	43%	90%
Otras	3	10%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 3: Principales problemas que presenta el Caserío de Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

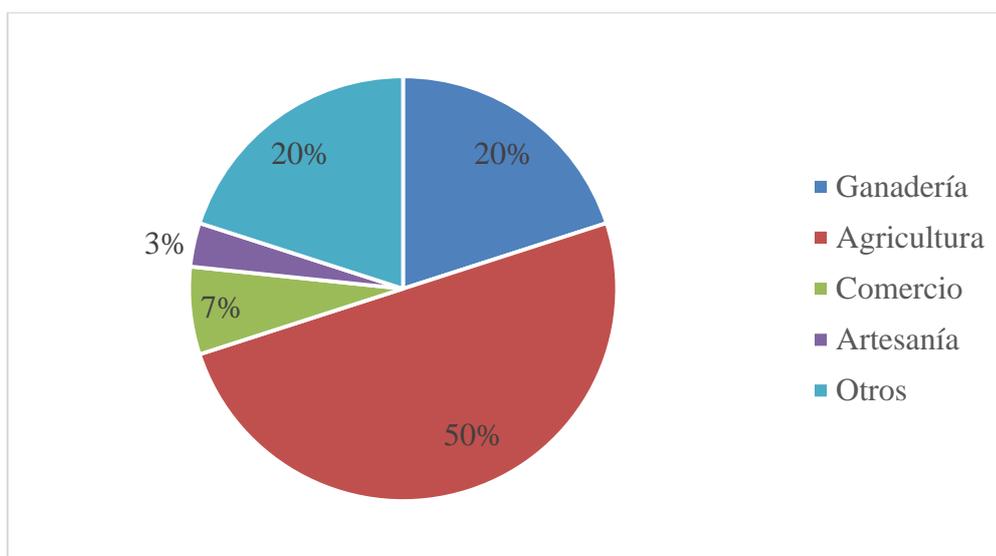
Descripción: el 30% (9) de los encuestados cree que el principal problema de Cotra es la falta de trabajo, el 3% (1) cree que es porque la población está migrando, el 13% (4) dice que es por conflictos por la tierra, el 43% (13) el mal estado de las carreteras y el 10% (3) otras.

Tabla N° 6: Distribución de los encuestados según la actividad a la que se dedican

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Ganadería	6	20%	20%
Agricultura	15	50%	70%
Comercio	2	7%	77%
Artesanía	1	3%	80%
Otros	6	20%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 4: Distribución de los encuestados según la actividad a la que se dedican



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

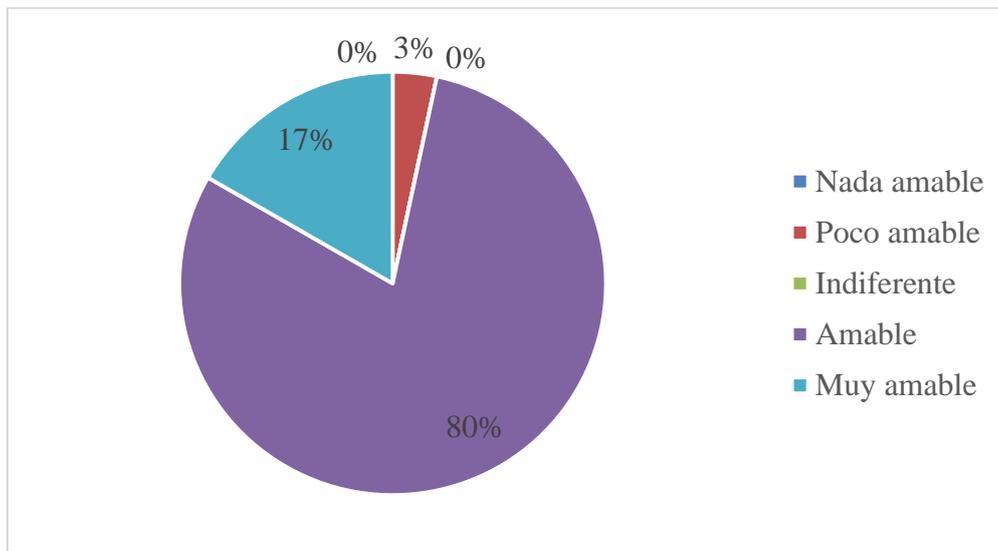
Descripción: el 20% (6) de los encuestados se dedica a la ganadería, el 50% (15) se dedica a la agricultura, el 7% (2) al comercio, 3% (1) a la artesanía y el 20% (6) se dedica a otras actividades.

Tabla N° 7: Trato que brindan los pobladores a los visitantes que llegan al Caserío de Cotra

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Nada amable	0	0%	0%
Poco amable	1	3%	3%
Indiferente	0	0%	3%
Amable	24	80%	83%
Muy amable	5	17%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 5: Trato que brindan los pobladores a los visitantes que llegan al Caserío de Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

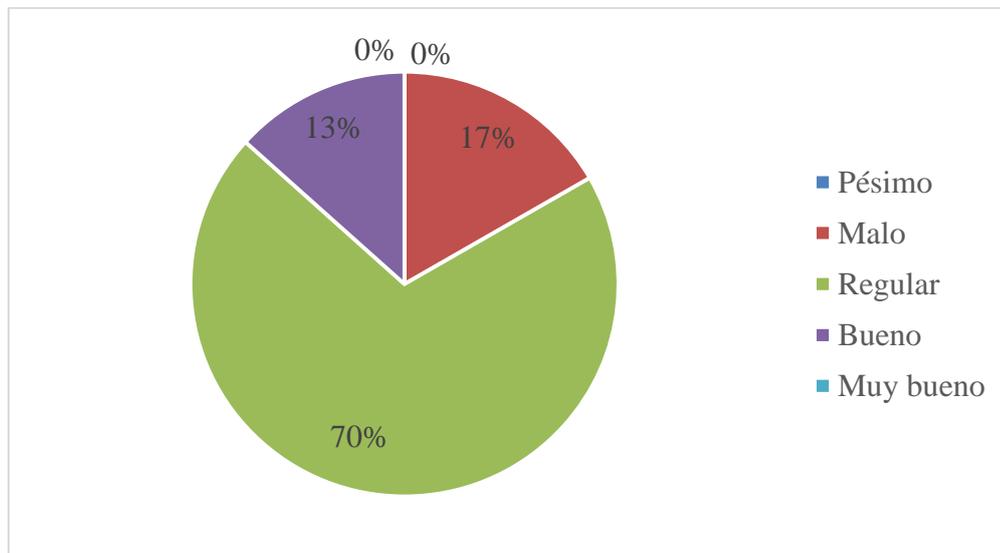
Descripción: el 3% (1) de los encuestados cree el trato que los pobladores brindan a Cotra es poco amable, el 80% (24) cree que son amables y el 17% (5) que son muy amables.

Tabla N° 8: Estados del camino desde la localidad Chanchacap hasta el Caserío de Cotra

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Pésimo	0	0%	0%
Malo	5	17%	17%
Regular	21	70%	87%
Bueno	4	13%	100%
Muy bueno	0	0%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 6: Estados del camino desde la localidad Chanchacap hasta el Caserío de Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

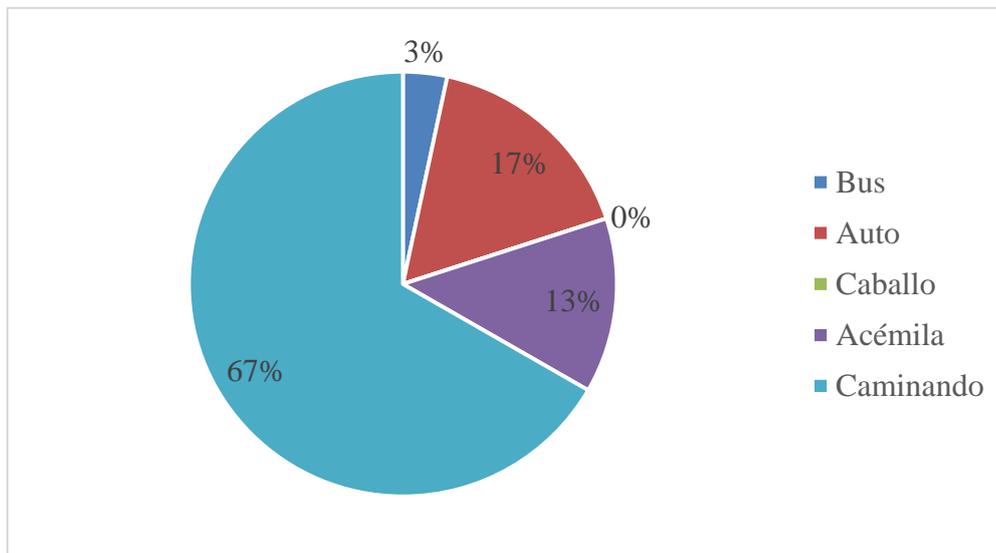
Descripción: el 17% (5) de los encuestados cree que el estado de las carreteras desde Chanchacap hasta Cotra está en mal estado, el 70% (21) indica que están en estado regular y el 13% (4) que están en buen estado.

Tabla N° 9: Medios de Transporte utilizado para llegar desde la localidad Chanchacap hasta el Caserío de Cotra

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Bus	1	3%	3%
Auto	5	17%	20%
Caballo	0	0%	20%
Acémila	4	13%	33%
Caminando	20	67%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 7: Medios de Transporte utilizado para llegar desde la localidad Chanchacap hasta el Caserío de Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

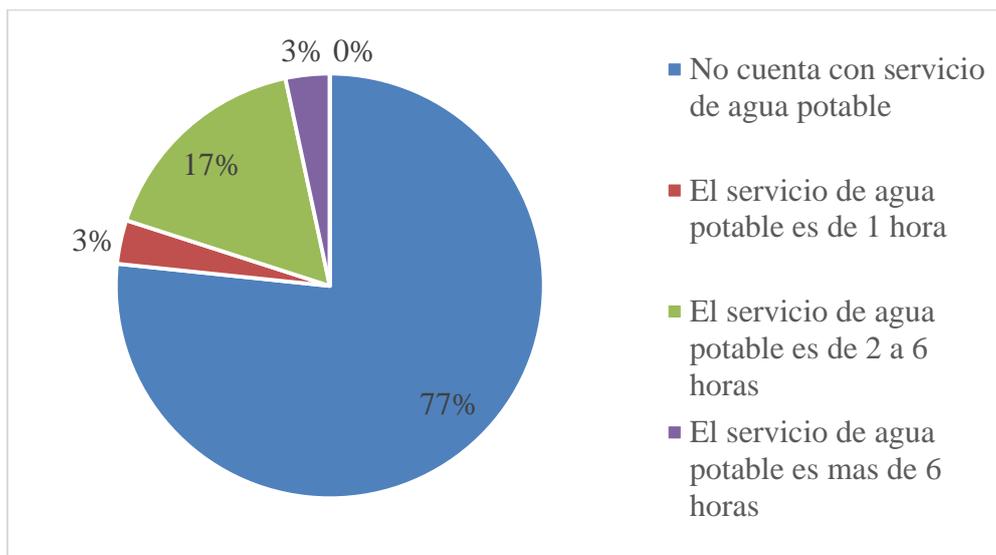
Descripción: el 3% (1) de los encuestados indica que se moviliza en bus, el 17% (5) lo hace en auto, el 13% (4) lo hace en la acémila y el 67% (20) de los pobladores lo hace caminando.

Tabla N° 10: Existencia de los servicios de agua potable

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
No cuenta con servicio de agua potable	23	77%	77%
El servicio de agua potable es de 1 hora	1	3%	80%
El servicio de agua potable es de 2 a 6 horas	5	17%	97%
El servicio de agua potable es más de 6 horas	1	3%	100%
Cuenta con 24 horas de agua potable	0	0%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Gráfico N° 8: Existencia de los servicios de agua potable



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

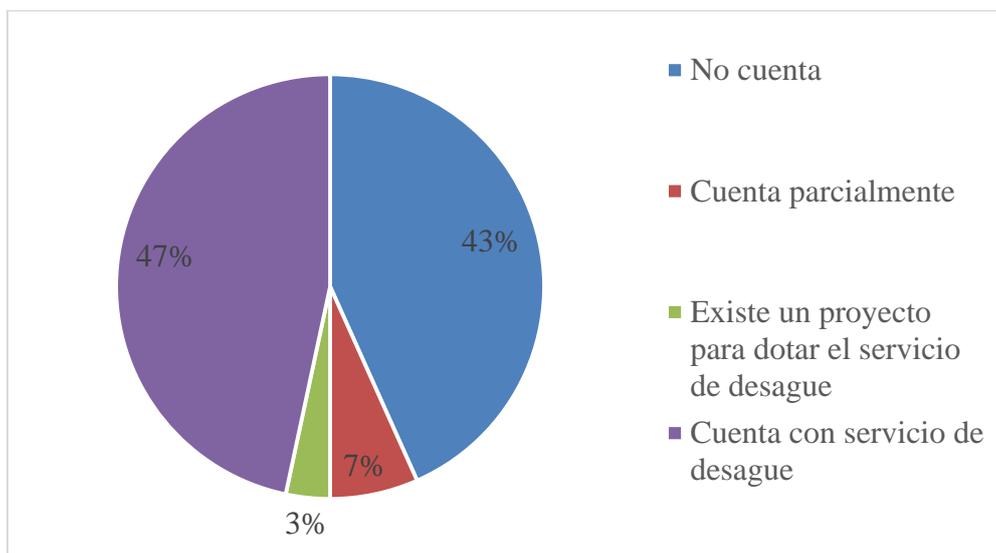
Descripción: el 77% (23) de los pobladores no cuenta con el servicio de agua potable, el 3% (1) indican que tienen agua potable por una hora, mientras que el 17% (5) de los pobladores indican que el servicio de agua potables es de 2 a 6 horas y el 3% (1) indica que es más de 6 horas.

Tabla N° 11: Existencia del servicio de desagüe

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
No cuenta	13	43%	43%
Cuenta parcialmente	2	7%	50%
Existe un proyecto para dotar el servicio de desagüe	1	3%	53%
Cuenta con servicio de desagüe	14	47%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 9: Existencia del servicio de desagüe



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

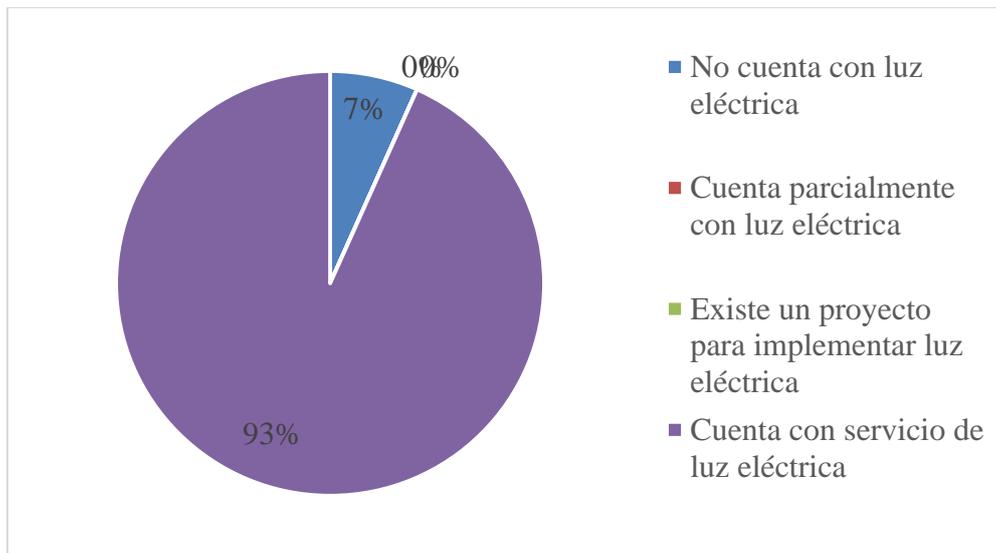
Descripción: el 43% (13) de la población indica que no cuentan con servicio de desagüe, el 7% (2) cuenta parcialmente con e servicio, el 3% (1) indica que existe un proyecto para dotar el servicio de desagüe, el 47% (14) indica que cuenta con el servicio de desagüe.

Tabla N° 12: Existencia de luz eléctrica

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
No cuenta con luz eléctrica	2	7%	7%
Cuenta parcialmente con luz eléctrica	0	0%	7%
Existe un proyecto para implementar luz eléctrica	0	0%	7%
Cuenta con servicio de luz eléctrica	28	93%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 10: Existencia de luz eléctrica



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

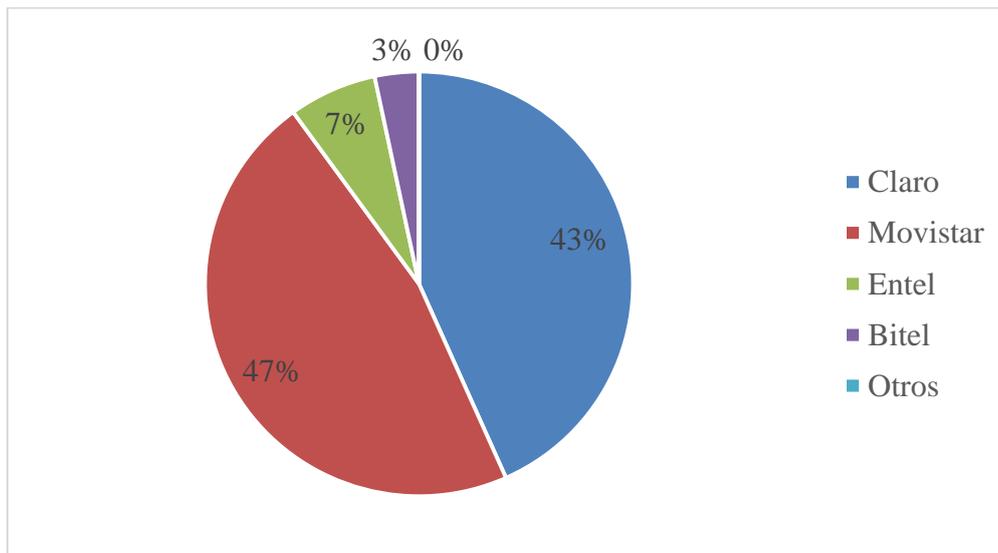
Descripción: el 7% (2) de la población indica que no cuenta con luz eléctrica, mientras que el 93% (28) indica que si cuenta con el servicio de luz eléctrica.

Tabla N° 13: Servicio de Cobertura de Telefonía Móvil

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Claro	13	43%	43%
Movistar	14	47%	90%
Entel	2	7%	97%
Bitel	1	3%	100%
Otros	0	0%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 11: Servicio de Cobertura de Telefonía Móvil



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

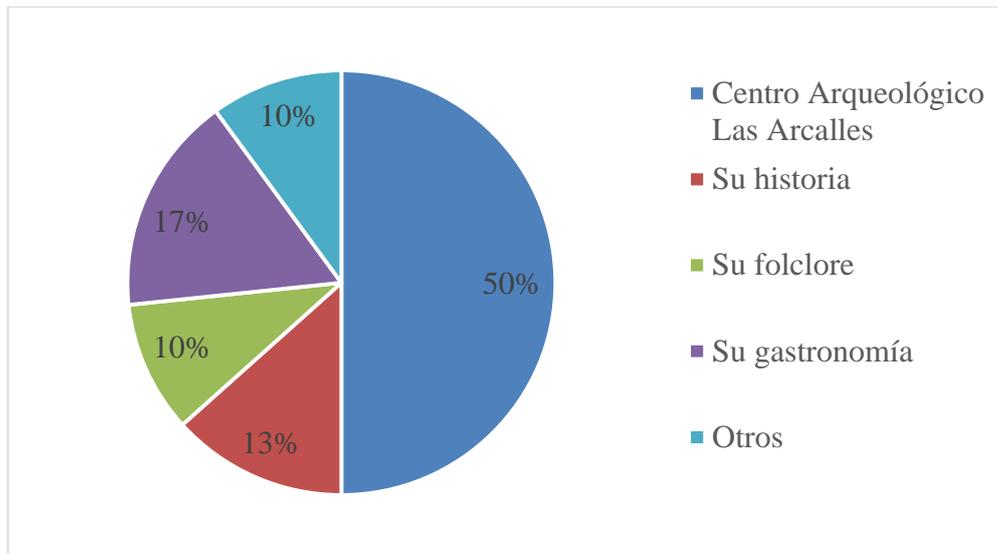
Descripción: el 43% (13) de los pobladores encuestados usa el servicio telefónico de Claro, el 47% (14) utiliza Movistar, el 7% (2) usan Entel y solo el 3% (1) utiliza Bitel.

Tabla N° 14: Recursos Culturales con los que cuenta el Caserío de Cotra

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Centro Arqueológico las Arcalles	15	50%	50%
Su historia	4	13%	63%
Su folclore	3	10%	73%
Su gastronomía	5	17%	90%
Otros	3	10%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 12: Recursos Culturales con los que cuenta el Caserío de Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

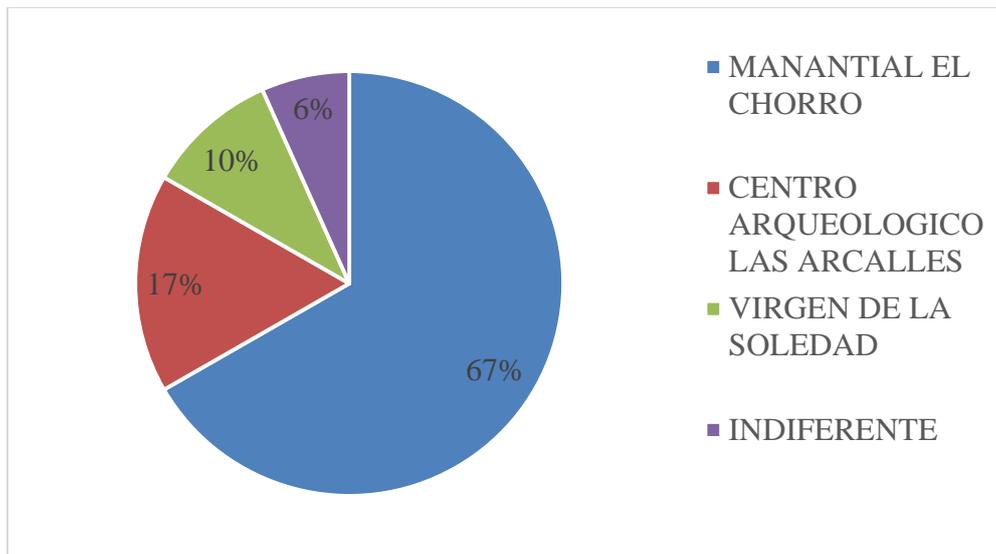
Descripción: el 50% (15) de los encuestados indica que Cotra cuenta con el Centro Arqueológico las Arcalles, el 13% (4) indica que su recurso cultural es su historia, el 10% (3) indica que es su folclore, el 17% (5) dicen su gastronomía y el 10% (3) indican que son otros.

Tabla N° 15: Recursos más representativos en el Caserío de Cotra

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
MANANTIAL EL CHORRO	20	67%	67%
CENTRO ARQUEOLOGICO LAS ARCALLES	5	17%	83%
VIRGEN DE LA SOLEDAD	3	10%	93%
INDIFERENTE	2	6%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 13: Recursos más representativos en el Caserío de Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

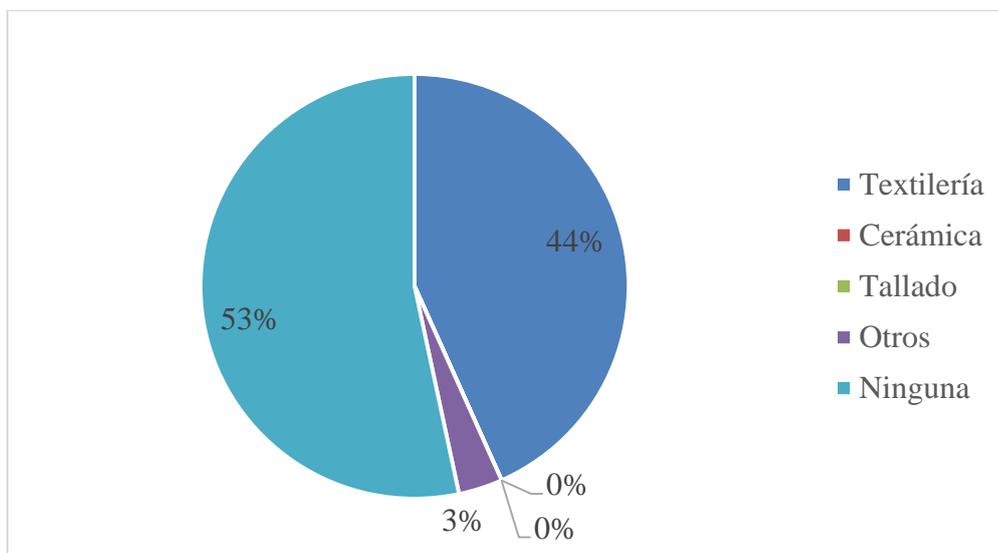
Descripción: el 67% (20) de los encuestados indica que el lugar más representativo es el Manantial el Chorro, el 17% (5) indica que es el Centro Arqueológico las Arcalles, el 10% (3) indica que es la Virgen de la Soledad y el 6% (2) le es indiferente.

Tabla N° 16: Artesanía que se produce en el Caserío de Cotra

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Textilería	13	43%	43%
Cerámica	0	0%	43%
Tallado	0	0%	43%
Otros	1	3%	47%
Ninguna	16	53%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 14: Artesanía que se produce en el Caserío de Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

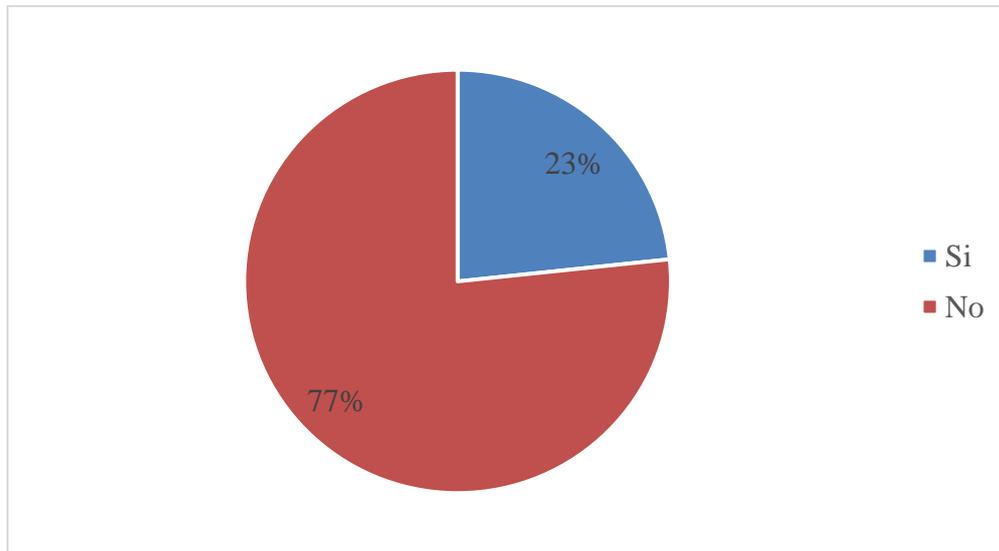
Descripción: el 43% (13) de los encuestados producen textilería, el 3% (1) otra forma de artesanía y el 47% (16) no produce ninguna.

Tabla N° 17: Existencia de cuentos, historias, leyendas propias de la zona

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Si	7	23%	23%
No	23	77%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 15: Existen de cuentos, historias, leyendas propias de la zona



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

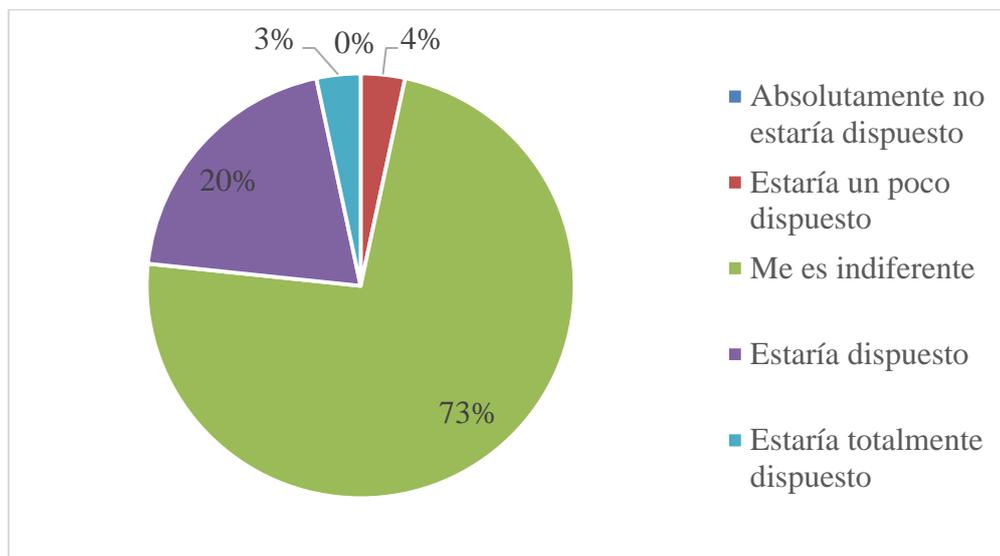
Descripción: el 23% (7) de los encuestados indican que si existen cuentos, historias y leyendas propias de la zona y el 77% (23), indica que no.

Tabla N° 18: Distribución de los encuestados según su disposición a compartir sus cuentos, historias, leyendas propias

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Absolutamente no estaría dispuesto	0	0%	0%
Estaría un poco dispuesto	1	3%	3%
Me es indiferente	22	73%	77%
Estaría dispuesto	6	20%	97%
Estaría totalmente dispuesto	1	3%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 16: Distribución de los encuestados según su disposición a compartir sus cuentos, historias, leyendas propias



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Descripción: el 3% (1) de los encuestados indica que no estaría absolutamente dispuesto a compartir las historias o leyendas del lugar con los turistas, el 73% (22)

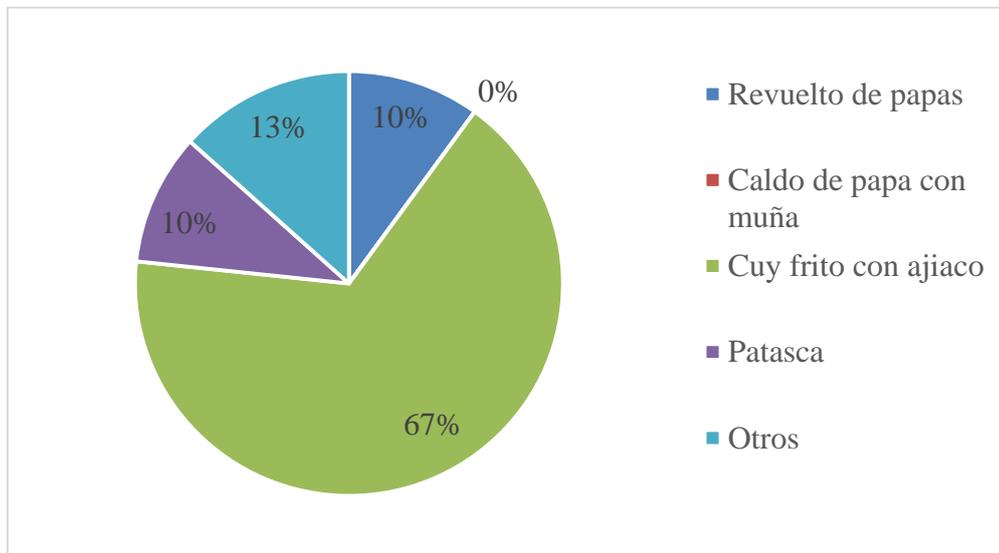
estaría un poco dispuesto a contarlas, el 20% (6) estaría dispuesto a contarlas y el 3% (1) estaría totalmente dispuesto a contarlas.

Tabla N° 19: Opinión con respecto al plato típico de Cotra

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Revuelto de papas	3	10%	10%
Caldo de papa con muña	0	0%	10%
Cuy frito con ajiaco	20	67%	77%
Patasca	3	10%	87%
Otros	4	13%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Gráfico N° 17: Opinión con respecto al plato típico de Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

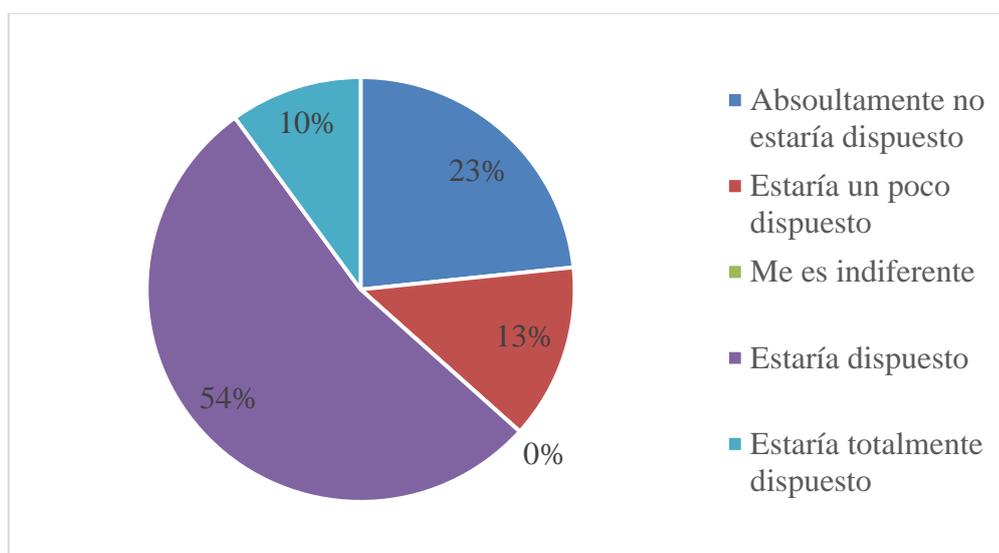
Descripción: el 10% (3) de los encuestados indica que el revuelto de papas es el plato típico de Cotra, el 67% (20) indica que lo es el cuy frito con ajiaco, el 10% (3) indica que es la Patasca, y el 13% (4) indica que son otros platillos.

Tabla N° 20: Disposición para enseñar la preparación de platos típicos a los turistas

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Absolutamente no estaría dispuesto	7	23%	23%
Estaría un poco dispuesto	4	13%	37%
Me es indiferente	0	0%	37%
Estaría dispuesto	16	54%	90%
Estaría totalmente dispuesto	3	10%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 18: Disposición para enseñar la preparación de platos típicos a los turistas



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

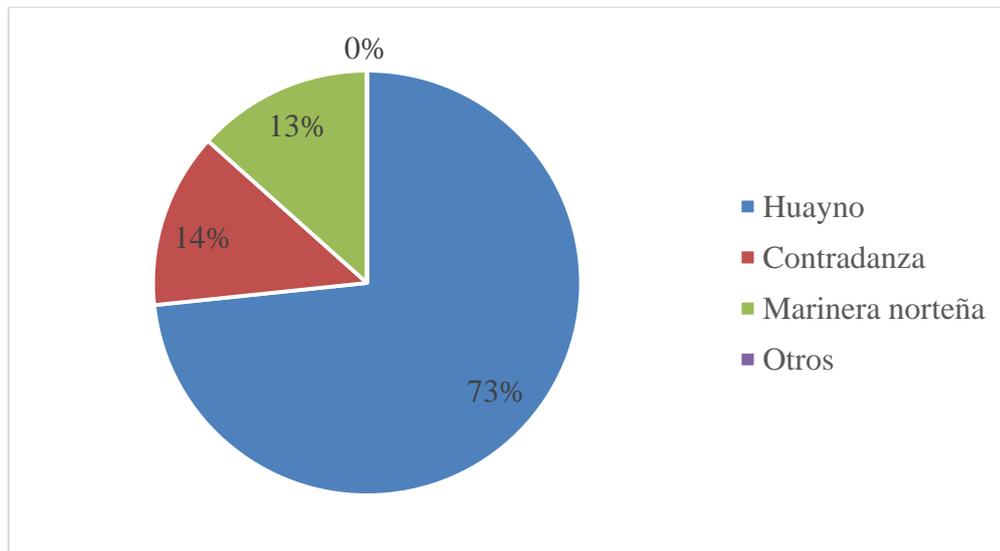
Descripción: el 23% (7) de los encuestados no están absolutamente dispuestos en enseñar la preparación de los platos típicos, el 13% (4) está un poco dispuesto, el 53% (16) está dispuesto a enseñar la preparación y el 10% (3) están totalmente dispuestos.

Tabla N° 21: Danza típica de Cotra

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Huayno	22	73%	73%
Conradanza	4	14%	87%
Marinera norteña	4	13%	100%
Otros	0	0%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 19: Danza típica de Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

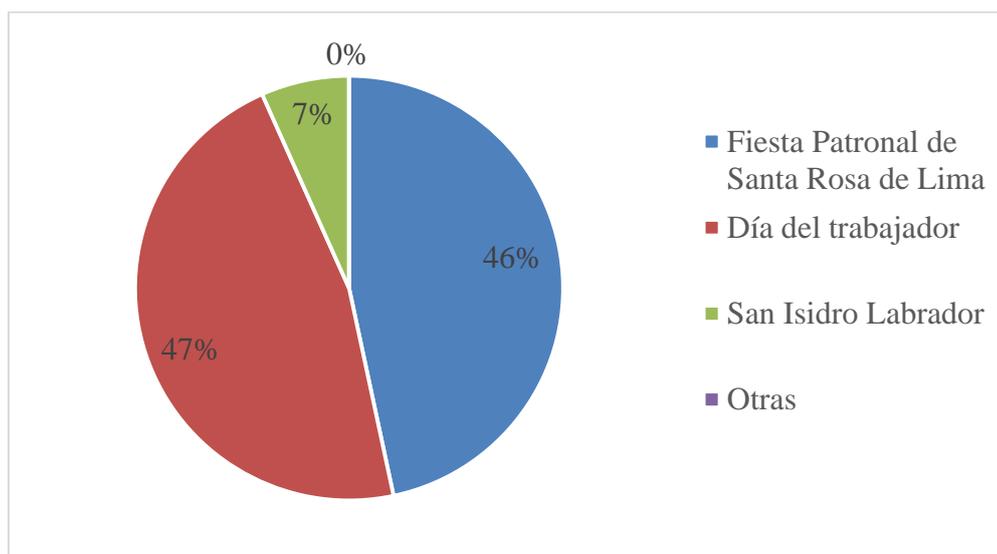
Descripción: el 73% (22) de los encuestados indican que la danza típica de Cotra es el Huayno, el 13% (4) indica que es la Marinera Norteña, el 14% (4) indica que es la contradanza.

Tabla N° 22: Eventos o festividades que se celebran en Cotra durante el año

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Fiesta patronal de Santa Rosa de Lima	14	46%	47%
Día del trabajador	14	47%	93%
San Isidro Labrador	2	7%	100%
Otras	0	0%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 20: Eventos o festividades que se celebran en Cotra durante el año



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

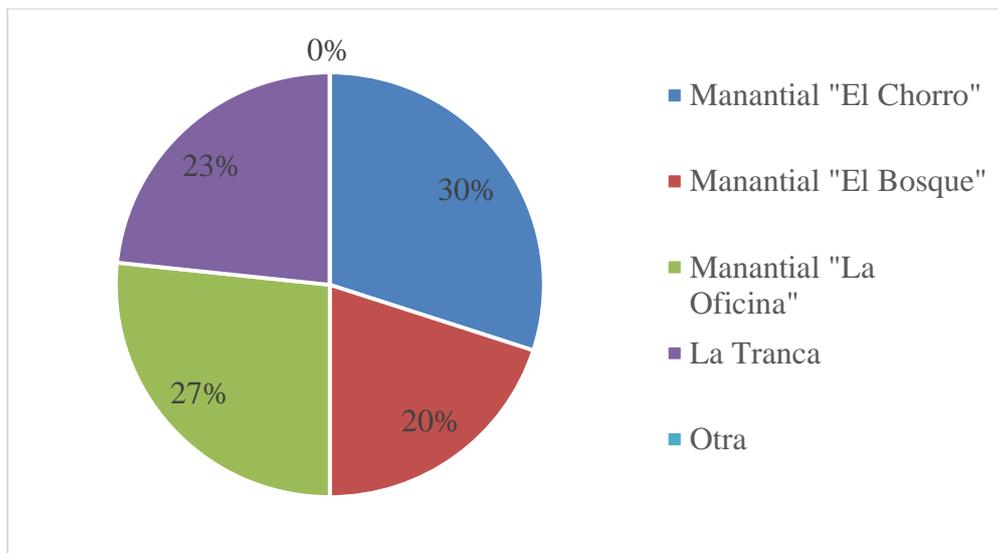
Descripción: el 46% (14) de los encuestados indican que las festividades que celebran en Cotra es la Fiesta patronal de Santa Rosa de lima, el 47% (14) indica que es el día del trabajador, y el 7% (2) indica que es San Isidro Labrador.

Tabla N° 23: Recursos Naturales con los que cuenta Cotra

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Manantial "El Chorro"	9	30%	30%
Manantial "El Bosque"	6	20%	50%
Manantial "La Oficina"	8	27%	77%
La Tranca	7	23%	100%
Otra	0	0%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 21: Recursos Naturales con los que cuenta Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

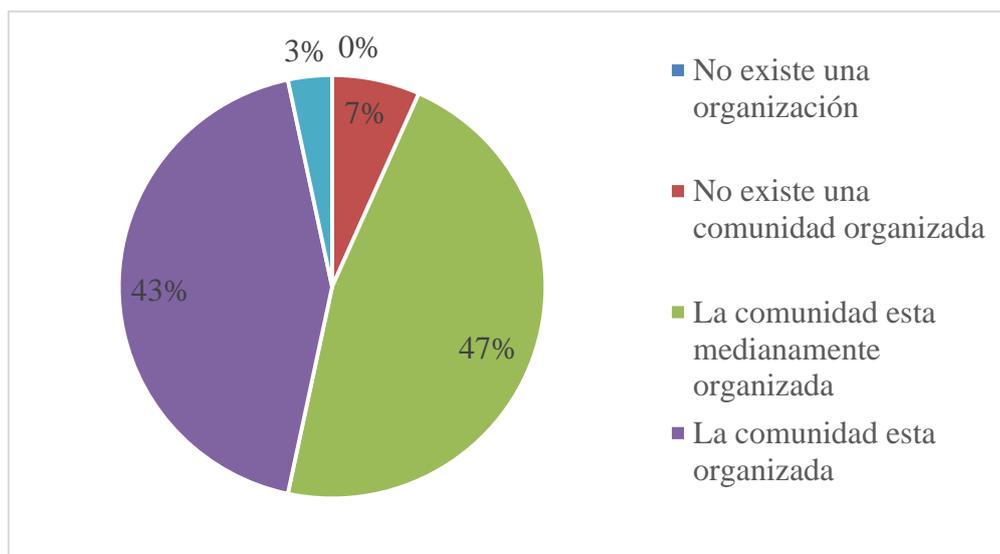
Descripción: el 30% (9) de los encuestados indican que uno de los recursos naturales de Cotra es el Manantial “El Chorro”, el 20% (6) indican que es el Manantial “El Bosque”, el 27% (8) indica que el Manantial “La oficina”, el 23% (7) indica que es La Tranca.

Tabla N° 24: Distribución de los encuestados según su percepción de las condiciones sociales que se observan en Cotra

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
No existe una organización	0	0%	0%
No existe una comunidad organizada	2	7%	7%
La comunidad esta medianamente organizada	14	47%	53%
La comunidad está organizada	13	43%	97%
La comunidad está muy bien organizada	1	3%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 22: Distribución de los encuestados según su percepción de las condiciones sociales que se observan en Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

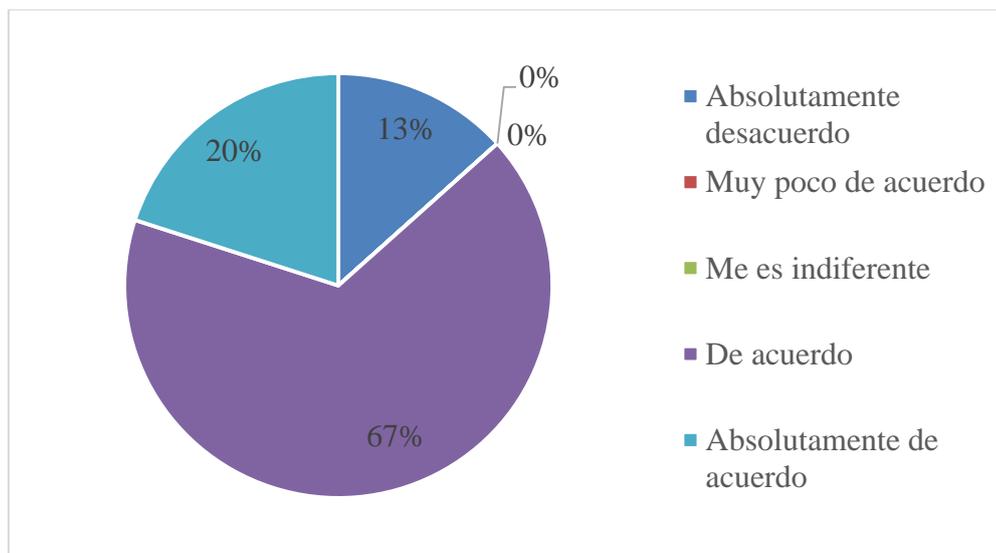
Descripción: el 7% (2) de los encuestados indica que no existe una comunidad organizada, el 47% (14) indican que la comunidad esta medianamente organizada, el 43% (13) indica que la comunidad está organizada y el 3% (1) indica que la comunidad está muy bien organizada.

Tabla N° 25: Distribución de los encuestados según su disposición a que lleguen turistas a su comunidad

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Absolutamente desacuerdo	4	13%	13%
Muy poco de acuerdo	0	0%	13%
Me es indiferente	0	0%	13%
De acuerdo	20	67%	80%
Absolutamente de acuerdo	6	20%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 23: Distribución de los encuestados según su disposición a que lleguen turistas a su comunidad



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

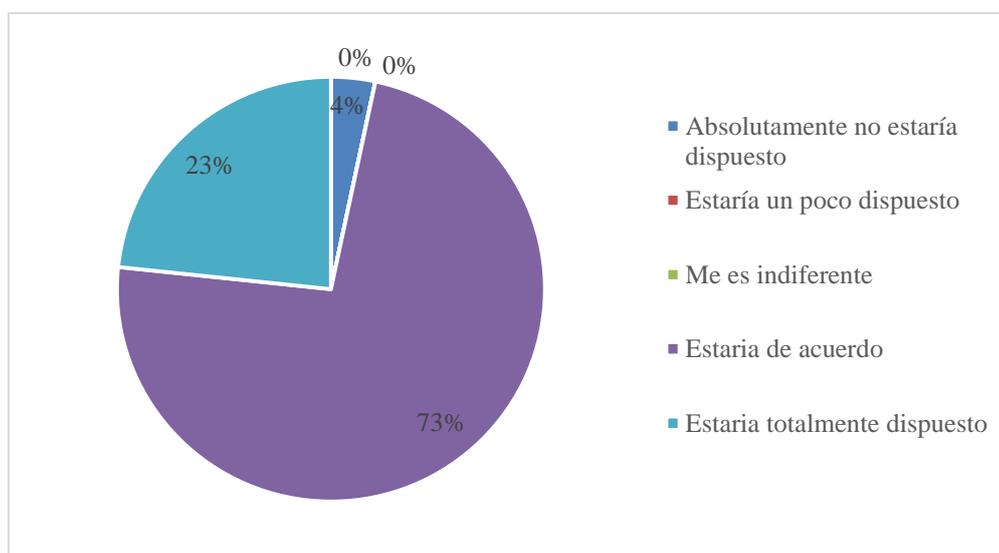
Descripción: el 13% (4) de los encuestados indican que están absolutamente en desacuerdo con que lleguen turistas a su comunidad, el 67% (20) están de acuerdo en que llegue y el 20% (6) está absolutamente de acuerdo.

Tabla N° 26: Distribución de los encuestados según su disposición en acondicionar su casa para alojar a los visitantes turísticos

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Absolutamente no estaría dispuesto	1	4%	3%
Estaría un poco dispuesto	0	0%	3%
Me es indiferente	0	0%	3%
Estaría de acuerdo	22	73%	77%
Estaría totalmente dispuesto	7	23%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 24: Distribución de los encuestados según su disposición en acondicionar su casa para alojar a los visitantes turísticos



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

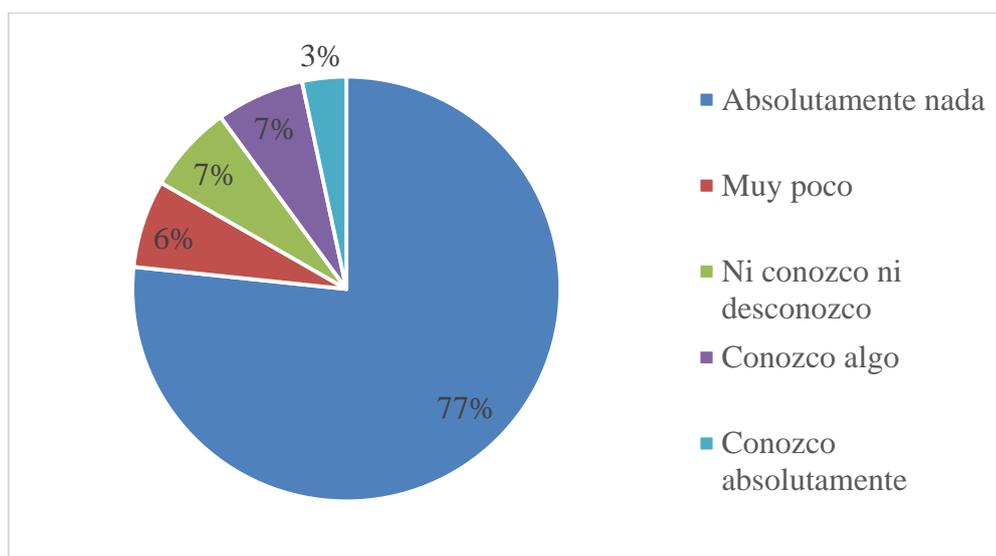
Descripción: el 4% de los encuestados indican que no están absolutamente dispuestos en acondicionar si casa para alojar turistas, el 73% (22) indican que si estarían de acuerdo y el 23% (7) estarían totalmente dispuestos.

Tabla N° 27: Distribución de los encuestados según su conocimiento del turismo vivencial

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Absolutamente nada	23	77%	77%
Muy poco	2	7%	83%
Ni conozco ni desconozco	2	7%	90%
Conozco algo	2	7%	97%
Conozco absolutamente	1	3%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 25: Distribución de los encuestados según su conocimiento del turismo vivencial



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

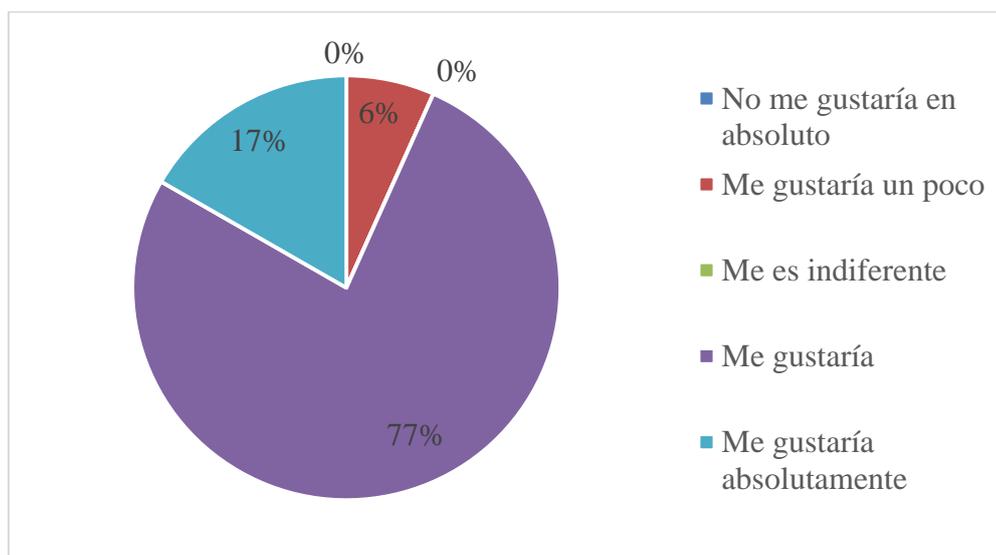
Interpretación: el 77% (23) indica que no conocen absolutamente nada sobre turismo vivencial, así mismo el 7% (2) conoce muy poco; así mismo el 7%(2) no conoce ni desconocen, en tanto que también el 7% (2) conoce algo y el 3% (1) conocen absolutamente.

Tabla N° 28: Distribución de los encuestados según el nivel de agrado para el desarrollo del turismo vivencial en Cotra

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
No me gustaría en absoluto	0	0%	0%
Me gustaría un poco	2	7%	7%
Me es indiferente	0	0%	7%
Me gustaría	23	77%	83%
Me gustaría absolutamente	5	17%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 26: Distribución de los encuestados según el nivel de agrado para el desarrollo del turismo vivencial en Cotra



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

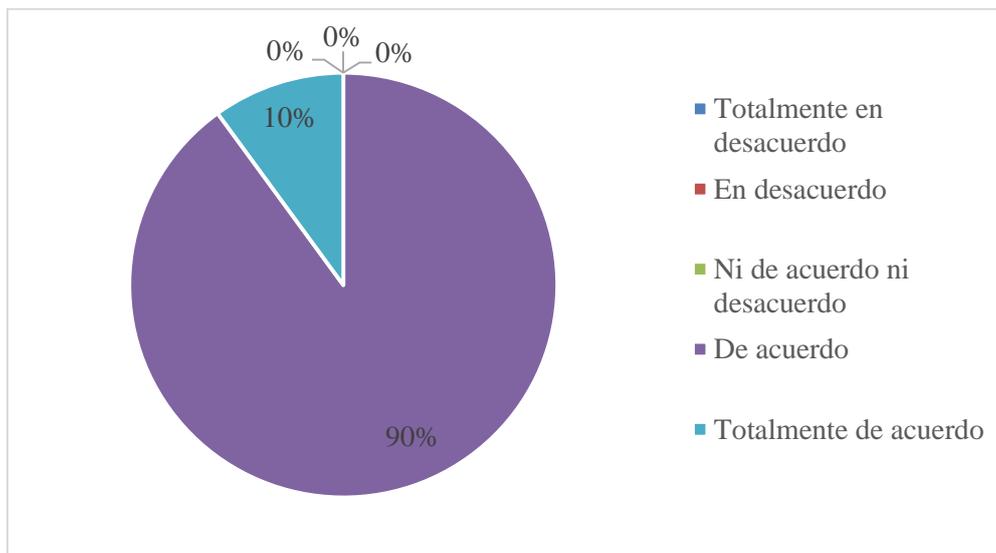
Descripción: al 7% (2) le gustaría un poco que se desarrolle el turismo vivencial, al 77% (23) le gustaría y al 17% (5) le gustaría absolutamente que se desarrolle.

Tabla N° 29: Distribución de los encuestados en relación a su percepción con respecto a que el turismo vivencial podría ser una actividad económica complementaria a sus actividades tradicionales

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%	0%
De acuerdo	27	90%	90%
Totalmente de acuerdo	3	10%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 27: Distribución de los encuestados en relación a su percepción con respecto a que el turismo vivencial podría ser una actividad económica complementaria a sus actividades tradicionales



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

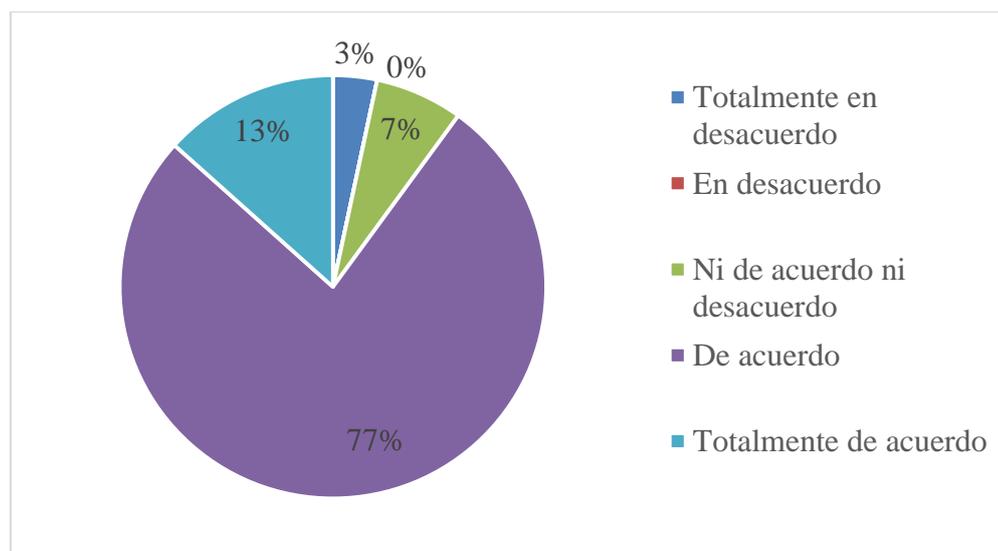
Descripción: el 90% (27) de los encuestados está de acuerdo que el turismo vivencial podría ser una actividad económica complementaria a sus actividades tradicionales, mientras que el 10% (3) está totalmente de acuerdo.

Tabla N° 30: Nivel de percepción de que las actividades que realizan a diario, podrían considerarse como actividades complementarias al turismo vivencial

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3%	3%
En desacuerdo	0	0%	3%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	7%	10%
De acuerdo	23	77%	87%
Totalmente de acuerdo	4	13%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 28: Nivel de percepción de que las actividades que realizan a diario, podrían considerarse como actividades complementarias al turismo vivencial



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

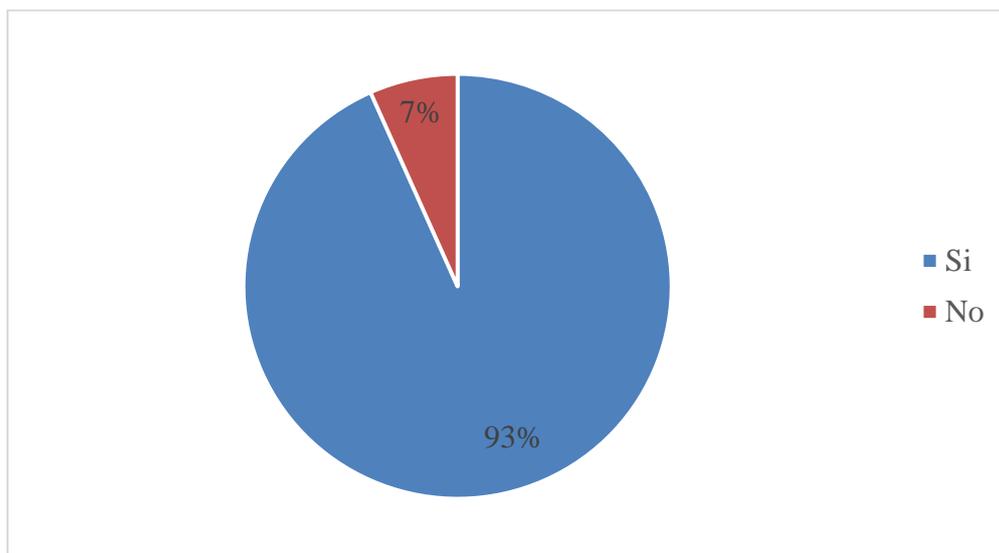
Descripción: el 3% (1) de los encuestados está totalmente en desacuerdo que las actividades que realizan diariamente son consideradas como una actividad complementaria al turismo vivencial, el 7% (2) está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 77% (23) está de acuerdo y el 13% (4) está totalmente de acuerdo.

Tabla N° 31: Distribución de los encuestados según su disposición para participar en alguna actividad de turismo vivencial

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Si	28	93%	93%
No	2	7%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 29: Distribución de los encuestados según su disposición para participar en alguna actividad de turismo vivencial



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

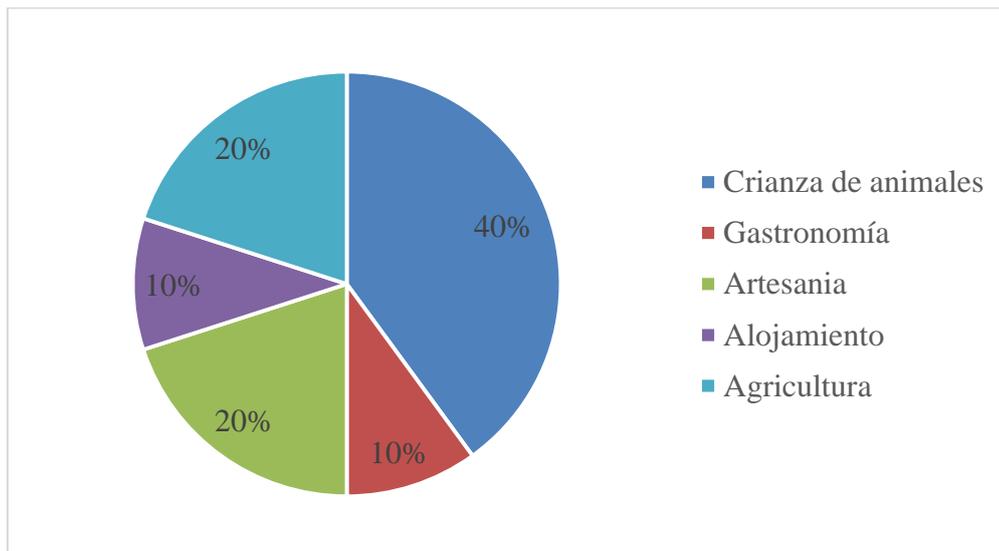
Descripción: al 93% (28) de los encuestados si le gustaría participar en una actividad e turismo vivencial, y al 7% (2) indican que no les gustaría.

Tabla N° 32: Distribución de los encuestados según la actividad que le gustaría ser participe

	Conteo	Porcentaje	% Acumulado
Crianza de animales	12	40%	40%
Gastronomía	3	10%	50%
Artesanía	6	20%	70%
Alojamiento	3	10%	80%
Agricultura	6	20%	100%
	30	100%	

Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Grafico N° 30: Distribución de los encuestados según la actividad que le gustaría ser participe



Fuente: Encuesta elaborada por la autora

Descripción: el 40% (12) de los encuestados indica que le gustaría participar en la crianza de animales, al 10% (3) en gastronomía, el 20% (6) en artesanía, el 10% (3) en alojamiento y el 20% (6) en agricultura.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

La presente investigación tiene como objetivo determinar en el Caserío de Cotra, ubicado en el Distrito de Salpo, Provincia de Otuzco, Región La Libertad, la existencia de condiciones básicas para desarrollar el turismo vivencial. Para tal efecto, se utilizaron dos técnicas de investigación: La primera consistió en entrevistas a autoridades locales (2) y referentes del Sector Turismo (2). La segunda técnica empleada fue la encuesta, para la cual se aplicó el instrumento del cuestionario a 30 pobladores de Cotra, los mismos que representaron a igual número de familias.

Del análisis de los resultados de las entrevistas se verifica que las autoridades locales, tienen conocimiento de lo que es el turismo vivencial, sin embargo, existe falta de gestión y planificación en cuanto al desarrollo del turismo en Cotra, haciendo conciencia de sus beneficios como actividad alternativa generadora de ingresos, lo cual es relevado por Dávila (2005) quien señala que “turismo vivencial significa revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo..... “.

Las autoridades coinciden en que el Caserío no tiene mayor apoyo de las autoridades distritales y provinciales, no se han efectuado mejoras en la vía carretera que conduce

al mismo lugar. Se agrega asimismo que existe paz social y política en la zona. Al respecto Vilimková (2015) señala que “para el movimiento turístico, la situación de paz y seguridad que se puede constatar en Perú, también en las regiones andinas, es fundamental”.

En cuanto a las condiciones actuales de Cotra para la práctica del turismo vivencial indican que en épocas de lluvia se deterioran las vías, la localidad cuenta con el servicio continuo de luz eléctrica y agua potable. Señalan también cuentan con recursos culturales (Las Arcalles, el folklore y las festividades) y naturales (La catarata de Quebrada Blanca, Manantial El Chorro, el clima). Coinciden asimismo en señalar que las viviendas tendrían que ser acondicionadas para brindar el servicio de hospedaje.

De mucha relevancia se consideran los puntos de vista de los referentes entrevistados. Indican que el turismo no convencional o alternativo tiene actualmente un crecimiento considerable, en el caso de nuestro país sobre todo en la zona sur. Específicamente con relación al turismo vivencial se indica que, salvo experiencias en comunidades de Ancash, no se ha dado un mayor desarrollo en el Norte del país, en la Región no hay un lugar donde se oferte este tipo de turismo.

Los referentes también señalan que los beneficios para las comunidades receptoras son importantes, sobre todo los económicos y sociales. Al respecto, Aliaga, M. et.al. (2011) señalan que “prevalece el impacto positivo del turismo vivencial en la vida comunal”.

Existe plena coincidencia con las condiciones básicas para el desarrollo del turismo vivencial, que se plantean en la presente investigación, añadiéndose como condición

el apoyo del gobierno local y la capacitación del poblador. Igualmente se indica que “toda comunidad es potencialmente un producto turístico”. En cuanto al tipo de turista que podría tener interés en realizar turismo vivencial, están los extranjeros y el segmento juvenil.

Se señalan como limitantes los problemas de accesibilidad y la falta de comprensión del turismo como fuente de desarrollo y beneficios.

Finalmente opinan que los Municipios y Gobiernos Regionales, éstos últimos a través de su Dirección de Turismo deben apoyar en la promoción y mejora de la infraestructura.

Efectuando un análisis de los resultados de la encuesta aplicada, en cuanto a las condiciones que reúne actualmente el Caserío de Cotra para la práctica del turismo, encontramos que el 83 % de los pobladores señala que la vía desde Trujillo hasta Chanchacap es asfaltada, en tanto que de Chanchacap a Cotra es afirmada, pero en buena condición, y tal como lo señalaron las autoridades locales, sufre cierto deterioro en época de lluvias, lo cual es común en la sierra liberteña. Por consiguiente, estaría cumpliendo con la primera condición básica: la accesibilidad.

El Caserío de Cotra cuenta con servicios de agua potable (23 %) en tanto que el 77% señalaron que el servicio a veces se interrumpe por horas. Esta situación amerita mayor acción de sus autoridades, aun cuando se señaló en las entrevistas que se viene construyendo un reservorio para solucionar el problema. Asimismo, los pobladores encuestados señalaron que cuentan con servicio de desagüe (57 %) y luz eléctrica (93 %). No se cuenta con telefonía fija y la telefonía móvil es cubierta por diversos

proveedores. En conclusión, cumple con la segunda condición exigida para la práctica del turismo vivencial: Servicios Básicos.

En cuanto a los recursos naturales con los que cuenta, además del paisajístico, señalan el Manantial El Chorro (67 %), la Quebrada Blanca (Caída de agua), Las Piedritas, Manantial el Bosque (30 %), Manantial La Oficina (27 %); además de contar con un clima agradable casi todo el año.

Los recursos culturales que la distinguen son el complejo arqueológico Los Arcalles (50 %), la festividad Patronal de Santa Rosa de Lima, su gastronomía, con su plato típico el ajiaco de cuy, su historia, folklore y la práctica ancestral de su textilería (43 %). Tal como señala Miranda T. (2019), en su investigación, las manifestaciones folklóricas, gastronomía y festividades, impulsan el desarrollo del turismo vivencial.

Con respecto a esta tercera condición se puede señalar que si cumple con contar con recursos naturales y culturales que mostrar al turista.

Tanto desde la perspectiva de sus autoridades como de sus pobladores, existe interés en implementar el turismo vivencial (94 %), lo cual se traduce también, en que el 64 % estaría dispuesto a enseñar la preparación de sus platos típicos, compartir sus relatos e historias (23 %). Esto confirma el resultado de la investigación realizada por Almeida y Fonseca (2017) con respecto a la disposición a realizar turismo vivencial como condición para su implementación. Asimismo, el 100 % de los pobladores señalan que la práctica del turismo vivencial sería una actividad económica complementaria a sus actividades actuales (Ganadería y agricultura) (94 %).

Bonilla (2017), señala que “Es importante tomar en cuenta que el turismo vivencial no debería centralizarse como un negocio único para excedentes económicos, sino como un complemento a una estrategia integral de desarrollo socioeconómico”. Añade que “El turismo vivencial puede ser una herramienta que fortalezca la identidad colectiva, generando un ingreso complementario que brinde una significación cultural y que mejore la calidad de vida del local y del visitante”.

Al 93 % de los pobladores les gustaría participar en la práctica del turismo vivencial. Por todo ello consideramos que Cotra cumple con la cuarta condición básica: Interés y voluntad de la Comunidad.

Finalmente es importante señalar que el 84 % de los encuestados conoce muy poco o nada sobre el turismo vivencial por lo que amerita implementar talleres de sensibilización y capacitación que ilustren sus características, condiciones y beneficios.

4.2 Conclusiones

- El Caserío de Cotra, distrito de Salpo, Provincia de Otuzco, reúne las condiciones básicas para el desarrollo e implementación del turismo vivencial.
- El Caserío de Cotra proporciona vías accesibles desde la ciudad de Trujillo hasta el destino final.
- Cotra dispone de servicios de agua potable (el mismo que debe tener continuidad las 24 horas del día), desagüe, luz eléctrica (las 24 horas), y servicio de telefonía móvil.

- Cotra cuenta con diversos recursos culturales (arqueológicos, historia, gastronomía, folklore, festividades) y naturales (Manantiales, caídas de agua, paisaje natural), para mostrar y compartir con los turistas nacionales y extranjeros que demanden por este tipo de turismo.
- Se ha mostrado que los pobladores y autoridades tienen interés y predisposición para desarrollar el turismo vivencial en la localidad, acoger con agrado al turista y considerar al turismo vivencial como una actividad alternativa económica complementaria a las que se desarrollan actualmente (Agricultura y ganadería).

4.3. Recomendaciones

- El desarrollo e implementación del turismo vivencial en Cotra solo será posible con el apoyo de las autoridades locales (Teniente Alcalde, Alcalde distrital de Salpo, Alcalde Provincial de Otuzco) y regionales (Gobierno Regional, Dirección Regional de Turismo), y entidades. Es de su responsabilidad implementar los proyectos de mejora de infraestructura vial, saneamiento, agua potable.
- Desarrollar e implementar programas de sensibilización y capacitación para los pobladores potenciales agentes del turismo vivencial, en el Caserío de Cotra, quienes, a pesar de mostrar una gran disposición e interés, carecen de conocimientos amplios sobre el turismo vivencial y el turismo en general.
- El presente estudio de investigación debe pasar a la fase de Proyecto, a fin de que pueda ser considerado dentro de los planes de desarrollo del turismo del vivencial propios de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, Ministerio de Economía y Finanzas y otras entidades relacionadas al sector turismo.

- Lograr el posterior involucramiento de las entidades privadas, Cámara de Comercio de La Libertad, Asociación Peruana de Agencias de Viaje (APAVIT), Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE), para generar y promover la demanda turística necesaria, una vez implementado el proyecto.
- Fortalecer a la Comunidad de Cotra, a fin de conseguir una estructura organizativa comunitaria que facilite la gestión autosuficiente y formal de la actividad turística con eficiencia y calidad.

REFERENCIAS

- Abarca, A. (2005). “Willoq : Un caso de Turismo Vivencial”. (Revista Cuadernos de Difusión # 10. Pp. 18-19.). Universidad ESAN – Perú. [Versión Electrónica], Recuperada el 20 de Noviembre del 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/3607/360733600013.pdf>
- Almeida, M. & Fonseca G. (2017). “Estudio del Turismo Vivencial como alternativa de desarrollo turístico en comunidad San Carlos, ubicada en la Reserva Ecológica Varina. Puerto de Orellana (Coca)”. (Tesis de Licenciatura). Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) – Sangolquí-Ecuador. [Versión Electrónica], Recuperada el 01 de Octubre del 2019, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12150/1/T-ESPE-053629.pdf>

- Álvarez, E. (2017). “Evaluación Del Turismo Vivencial En La Comunidad De Chahuaytire Del Año 2016” (Tesis de Licenciatura). Universidad Andina de Cusco – Cusco-Perú. [Versión Electrónica], Recuperada el 03 de Octubre del 2019, de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1310/1/Richard_Tesis_bachiller_2017.pdf
- Arbaiza L. (2014), “Como elaborar una tesis de grado” (Libro). ESAN. Lima – Perú. Pp 188-191.
- Camino, C. (2017), en su tesis “Condiciones del turismo vivencial en los Balsares de Huanchaco - 2017” (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte – Trujillo. [Versión Electrónica], Recuperada el 15 de Octubre del 2019, de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14015>
- Cayetano, Y. (2016), “El Turismo Vivencial como alternativa de desarrollo para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco - 2016” (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte – Trujillo. [Versión Electrónica], Recuperada el 15 de Octubre del 2019, de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10011/Cayetano%20Minchola%20Yvette%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delgado, L. (2018). “Condiciones turísticas que propician el desarrollo del turismo vivencial en el caserío de Paccha, distrito Cachicadán, provincia Santiago de Chuco, región La Libertad” (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo. [Versión Electrónica], Recuperada el 11 de Octubre del 2019, de

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10754/Delgado%20Paredes%20Lyda%20Anali%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Delgado, N. (2016). “Condiciones Turísticas que presenta el Distrito de Celendín, Provincia de Celendín, Provincia de Cajamarca, para la práctica del Turismo Vivencial” (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo. [Versión Electrónica], Recuperada el 07 de Octubre del 2019, de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8387>
- Espinosa, L. (2013). “Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico” (Tesis de Licenciatura). Universidad Politécnica Estatal Del Carchi –Tulcán-Ecuador. [Versión Electrónica], Recuperada el 27 de Setiembre del 2019, de <http://181.198.77.143:8080/handle/123456789/168>
- FUNDACION CODESPA, (2011), “Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA”-Una experiencia regional Andina. [En Línea], Recuperada el 25 de Noviembre del 2019, de <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>
- Hernández Zampieri, R. (2014) “Metodología de la Investigación” Edit. Macgraw Hill, Mexico. Pp. 390.
- [MINCETUR](#), “LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERU” (2008). [En Línea], Recuperada el 04 de Noviembre del 2019, de <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf

- Miranda, T. (2019). “Manifestaciones folclóricas del distrito de Florida Pomacochas, provincia de Bongará, región Amazonas para la práctica del turismo vivencial” (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo. [Versión Electrónica], Recuperada el 08 de Octubre del 2019, de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12576>
- Pérez, W. (2017). El Turismo Vivencial: ¿Vale un Perú?, [En Línea], Recuperada el 04 de Noviembre del 2019, de <https://wperezruiz.lamula.pe/2017/01/08/el-turismo-vivencial-vale-un-peru/wilfredoperezruiz/>
- Rodríguez, J. (2014), “La textilería tradicional como recurso Turístico potencial para el desarrollo del Turismo Vivencial en el Centro poblado de Santa Clara de Tulpo-Distrito de Mollebamba-Provincia de Santiago de Chuco” (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo. [Versión Electrónica], Recuperada el 14 de Octubre del 2019, de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2428/RODRIGUEZ%20GARCIA%20JOVITA%20MARUJA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Uchida, K. (2018). ”Condiciones turísticas del caserío Huacamochal, distrito Usquil, provincia Otuzco - Región La Libertad, para formar parte del potencial circuito turístico Alto Chicama como alternativa para el desarrollo turístico local” (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo. [Versión Electrónica], Recuperada el

10 de Octubre del 2019, de

https://www.academia.edu/37180554/Condiciones_tur%C3%ADsticas_del_Caser%C3%ADo_Huacamochal_distrito_Usquil_provincia_Otuzco_-_regi%C3%B3n_La_Libertad_para_formar_parte_del_potencial_circuito_tur%C3%A1stico_Alto_Chicama_como_alternativa_para_el_desarrollo_tur%C3%ADstico_local

- Vilimková, O. (2015). Turismo vivencial- presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. [En Línea], Recuperada el 16 de Octubre del 2019, de <https://journals.openedition.org/elohi/479>

ANEXOS

ANEXO N° 1: GUION DE PAUTAS DE ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE COTRA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

CARGO: _____

INTRODUCCION:

Buenos días (Buenas Tardes), mi nombre es María del Pilar Zavaleta Alva, soy alumna de la Universidad Privada del Norte Ubicada en Trujillo, me encuentro realizando una investigación sobre turismo. Agradecería su colaboración para responder las preguntas que a continuación le voy a formular:

1. ¿Cuáles son las principales actividades que desarrolla los pobladores del Caserío de Cotra?
2. ¿Crees que estas actividades generan ingresos suficientes para su manutención?
3. ¿Cree que el turismo podría generar beneficios en el Caserío de Cotra?
4. ¿Conoce lo que es turismo vivencial?
5. ¿Cree usted que Cotra cuenta con los recursos turísticos para desarrollar actividades turísticas?
6. ¿Cree usted que el Caserío de Cotra cuenta con vías de acceso adecuadas?
7. ¿El Caserío de Cotra cuenta con servicios de Agua potable y desagüe?

8. ¿El Caserío de Cotra cuenta con servicio de luz eléctrica?
9. ¿Qué tipo de recursos naturales considera usted que existe en el Caserío de Cotra?
10. ¿El caserío de Cotra, presenta lugares arqueológicos?
11. ¿Qué tipo de costumbres se desarrollan en el Caserío de Cotra?
12. ¿Cuál de sus danzas típicas representa al Caserío de Cotra?
13. ¿Qué festividades se celebran a lo largo del año?
14. ¿En qué fechas se celebran las festividades?
15. ¿Existe alguna problemática social en el Caserío de Cotra?
16. ¿Qué acciones realiza las autoridades del Distrito de Salpo para el mejoramiento del Caserío de Cotra?
17. ¿Cree que el turismo genera desarrollo en la comunidad?

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO N° 2: GUION DE PAUTAS DE ENTREVISTA A REFERENTES

TURISTICOS

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

CARGO: _____

INTRODUCCION:

Buenos días (Buenas Tardes), mi nombre es María del Pilar Zavaleta Alva, soy alumna de la Universidad Privada del Norte Ubicada en Trujillo, me encuentro realizando una investigación sobre turismo. Agradecería su colaboración para responder las preguntas que a continuación le voy a formular:

1. ¿Considera usted que el turismo no convencional o alternativo ha crecido en los últimos años en el país?
2. ¿Cuál es su opinión respecto al desarrollo del turismo vivencial en el país?
3. ¿Qué experiencias de turismo vivencial en la región La Libertad conoce usted?
4. ¿Qué beneficios potenciales considera usted que tendría el turismo vivencial para una comunidad en la sierra de La Libertad?

5. ¿Cuáles cree que serían las condiciones básicas para el desarrollo del turismo vivencial en una comunidad de la sierra de La Libertad?
6. ¿Considera usted que el turismo vivencial traería beneficios para la población del Caserío de Cotra?
7. Con las referencias que le he indicado, ¿Cree usted que Cotra reuniría las condiciones básicas para el desarrollar el turismo vivencial?
8. ¿Qué tipo de turista considera usted que estaría interesado en realizar turismo vivencial en el Caserío de Cotra?
9. ¿Cuáles son los problemas o limitaciones que usted conoce que se producen cuando se desea desarrollar un turismo vivencial?
10. ¿Cuáles serían las instituciones públicas y/o privadas que deberían apoyar para el desarrollo del turismo vivencial en este caserío?

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO N° 3: ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL CASERÍO DE COTRA- DISTRITO DE SALPO

INTRODUCCIÓN:

- Estimados Pobladores de la Caserío de Cotra, la presente encuesta tiene como objetivo determinar las condiciones básicas para el desarrollo del turismo vivencial en el caserío. Su opinión es personal y confidencial con la finalidad que las respuestas sean las más sinceras posibles.

INSTRUCCIONES:

- Leer atentamente cada pregunta y marcar con un aspa (x), y responda la que considera que crea usted que es más conveniente.
- De una escala 1 a 5 como califica los siguientes enunciados.
1: Pésimo 2: Malo 3: regular 4: Buena 5: excelente

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad: _____

1.2. Género: Masculino () Femenino ()

II. INFORMACIÓN SOBRE SITUACIÓN GENERAL:

1. ¿Conoce usted lo que es el turismo?
 - a) Absolutamente nada
 - b) Muy poco
 - c) Ni conozco ni desconozco (neutral)
 - d) Conozco algo
 - e) Conozco absolutamente

2. ¿Cuáles son los principales problemas que presenta Cotra?
 - a) Falta de Trabajo
 - b) La población está migrando
 - c) Conflictos por la tierra
 - d) Mal estado de las carreteras
 - e) Otras (especificar)

3. ¿Cuál es la principal actividad a la que usted se dedica?
 - a) Ganadería
 - b) Agricultura
 - c) Comercio
 - d) Artesanía
 - e) Otros(especificar)

4. ¿Cómo es el trato que le brindan los pobladores a los visitantes que llegan a Cotra?
 - a) Nada amable
 - b) Poco amable
 - c) Indiferente
 - d) Amable
 - e) Muy amable

III. INFORMACIÓN SOBRE ACCESIBILIDAD

5. ¿Cuál es el estado del camino desde Chanchacap hasta el Caserío de Cotra?
 - a) Pésimo
 - b) Malo

- c) Regular
 - d) Bueno
 - e) Muy bueno
6. ¿Cómo se transporta para llegar desde Chanchacap hasta el Caserío de Cotra?
- a) Bus
 - b) Auto
 - c) Caballo
 - d) Acémila (burro)
 - e) Caminando

IV. INFORMACIÓN SOBRE SERVICIOS BÁSICOS

7. La población en general, ¿Cuenta con servicios de agua potable?
- a) No cuenta con servicio de agua potable
 - b) El servicio de agua potable es de 1 hora
 - c) El servicio de agua potable es de 2 a 6 horas
 - d) El servicio de agua potable es más de 6 horas
 - e) Cuenta con 24 horas de agua potable
8. ¿La localidad de Cotra cuenta con desagüe?
- a) No cuenta
 - b) Cuenta parcialmente
 - c) Existe un proyecto para dotar del servicio de desagüe
 - d) Cuenta con servicio desagüe
9. ¿La localidad de Cotra cuenta con luz eléctrica?
- a) No cuenta con luz eléctrica
 - b) Cuenta parcialmente con luz eléctrica
 - c) Existe un proyecto para implementar luz eléctrica
 - d) Cuenta con servicio de luz eléctrica
10. ¿Con que tipo de Cobertura Móvil cuenta el Caserío de Cotra?
- a) Claro
 - b) Movistar
 - c) Entel
 - d) Bitel

e) Otros

V. RECURSOS CULTURALES

11. ¿Qué recursos culturales cuenta Cotra?

- a) Centro Arqueológico Las Arcalles
- b) Su historia
- c) Su folclore(cuentos,leyendas)
- d) Su gastronomía
- e) Otros, especificar

12. ¿Qué recurso turístico es el más representativo en Cotra? (Explicar que es un recurso turístico)

13. ¿Qué tipo de artesanía producen en Cotra?

- a) Textilería
- b) Cerámica
- c) Tallado
- d) Otros, especificar
- e) Ninguna

14. ¿Existen cuentos, historias, leyendas propias de la zona o en la zona? Si la respuesta es Si, ¿Cuales?

- a) Si
- b) No

15. Si la respuesta a la pregunta anterior es SI (a), ¿Estaría dispuesto a compartir estos cuentos, historias o leyendas a los turistas que visiten Cotra?

- a) Absolutamente no estaría dispuesto
- b) Estaría un poco dispuesto
- c) Me es indiferente
- d) Estaría dispuesto
- e) Estaría totalmente dispuesto

16. ¿Cuál es el plato típico de Cotra?

- a) Revuelto de papas
- b) Caldo de papa con muña-chancas
- c) Cuy frito con ajiaco
- d) Patasca
- e) Otros, especificar

17. ¿Estaría dispuesto a enseñar la preparación de sus platos típicos a los turistas?

- a) Absolutamente no estaría dispuesto
- b) Estaría un poco dispuesto
- c) Me es indiferente
- d) Estaría dispuesto
- e) Estaría totalmente dispuesto

18. ¿Cuál es la danza típica de Cotra?

- a) Huayno
- b) Contradanza
- c) Marinera Norteña
- d) Otros, especificar

19. ¿Cuáles son los eventos o festividades que se celebran en Cotra durante el año?

- a) Fiesta patronal de Santa Rosa de Lima (29 y 30 de Agosto)
- b) Día del Trabajo(1 de Mayo)
- c) San Isidro Labrador(15 de Mayo)
- d) Otras, especificar

VI. RECURSOS NATURALES

20. ¿Cuáles son los recursos naturales (ríos, lagunas, caídas de agua, aves, otros) que tiene Cotra?

- a) Manantial “El Chorro”
- b) 2do Manantial “El Bosque”
- c) 3er Manantial “La Oficina”
- d) La Tranca
- e) Otras, especificar

VII. CONDICIONES SOCIALES Y POLÍTICAS

21. Qué condiciones sociales se observan en Cotra:

- a) No existe una organización
- b) No existe una comunidad organizada
- c) La comunidad esta medianamente organizada
- d) La comunidad está organizada
- e) La comunidad está muy bien organizada

VIII. DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL TURISMO VIVENCIAL

22. ¿Estaría de acuerdo que lleguen turistas a su comunidad?

- a) Absolutamente de acuerdo
- b) Muy poco de acuerdo
- c) Me es indiferente
- d) De acuerdo
- e) Absolutamente de acuerdo

23. ¿Estaría dispuesto(a) en acondicionar su casa para alojar a los visitantes turísticos?

- a) Absolutamente no estaría dispuesto
- b) Estaría un poco dispuesto
- c) Me es indiferente
- d) Estaría dispuesto
- e) Estaría totalmente dispuesto

24. ¿Conoce usted lo que es turismo vivencial?

- a) Absolutamente nada

- b) Muy poco
- c) Ni conozco ni desconozco (neutral)
- d) Conozco algo
- e) Conozco absolutamente

25. ¿Le gustaría que en Cotra se desarrolle el Turismo Vivencial?

- a) No me gustaría en absoluto
- b) Me gustaría un poco
- c) Me es indiferente
- d) Me gustaría
- e) Me gustaría absolutamente

26. ¿Cree usted que el turismo vivencial podría ser una actividad económica complementaria a sus actividades tradicionales?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo.

27. ¿Cree usted que además de sus actividades que usted realiza a diario, podría considerar como actividad complementaria al turismo vivencial?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo.

28. ¿Le gustaría participar en alguna actividad de turismo vivencial? Si su respuesta es No, explicar por qué.

- a) Si
- b) No

29. Si la respuesta es SI (a), en que actividad turística le gustaría participar

- a) Crianza de animales (ganadería vacuna, ovina, animales menores)
- b) Gastronomía
- c) Artesanía
- d) Alojamiento
- e) Agricultura

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO N°4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Condiciones Básicas Turismo Vivencial	El turismo vivencial es una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas de escasos recursos ubicadas en zonas de alto potencial	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Servicios Básicos
		Recurso y/o Atractivo	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Naturales • Recursos Culturales

	<p>turístico, ya que les permite acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo. Asimismo, las principales tendencias de la demanda de turismo internacional muestran un creciente afán por experimentar vivencias únicas y alejadas de las rutas del turismo tradicional (CODESPA, 2011).</p>	<p>Comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interés y voluntad de los pobladores para desarrollar el turismo vivencial
--	---	------------------	--

**ANEXO N° 5: FICHA DE OBSERVACIÓN CASERIO DE COTRA-DISTRITO
DE SALPO**

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso		Ficha N°	
Toponimia			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA	
Departamento/Región		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia			Longitud
Distrito		Coordenadas UTM (WGS 84)(Opcional)	Latitud
Otro			Longitud
Referencia		Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA ACTUAL	
Categoría			
Tipo			
Sub-tipo			
DESCRIPCION			
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS	
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES	

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobados)

Total de Visitantes	Fuente de Datos	Año	Comentario
Turistas Extranjeros			
Turistas Nacionales			
Visitantes Locales (Excursionista)			

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia los recursos turísticos. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km. / Tiempo

1. Se utilizara números para cada recorrido (1, 2,3...)

2. Se señalaran los lugares que forman el tramo.

3. Se indicara el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial

4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, montacarro, auto, etc...)

5. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltado u otros.

6. Se refiere a que puede ser expresado en km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marca X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES
	Libre	
	Semi-restringido (previo permiso)	
	Previa presentacion de boleto o ticket (especificara tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc)	
	Otro (especificar).....	

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
	Todo el año
	Esporadicamente-algunos meses (especificar)
	Fin de semana (especificar)
	Otros (especificar motivo (evento interenacional, nacional o festividad y fecha)

HORARIO DE VISITA:

--

ESPECIFICACIONES

C. ACTIVIDADES TURISTICAS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
	Observación de fauna (especificar)		Caminata/Trekking
	Observación de flora (especificar)		Caza Deportiva
	Observación de paisaje		Ciclismo
Marcar X	PASEOS		Escalada en roca
	Paseos en bicicleta		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE		Camping
	Ferias		Eco-caminata sobre las copas de los arboles
	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas		Otros (especificar)
	Rituales místicos o tradicionales	Marcar X	OTROS
	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc)		Compras de artesanía/Suvenir
	Apreciación de muestras o actividad turísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc)		Compra de productos regionales
	Actividad religiosas o patronales		Estudios e investigación
	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales		Realización de eventos
			Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar)

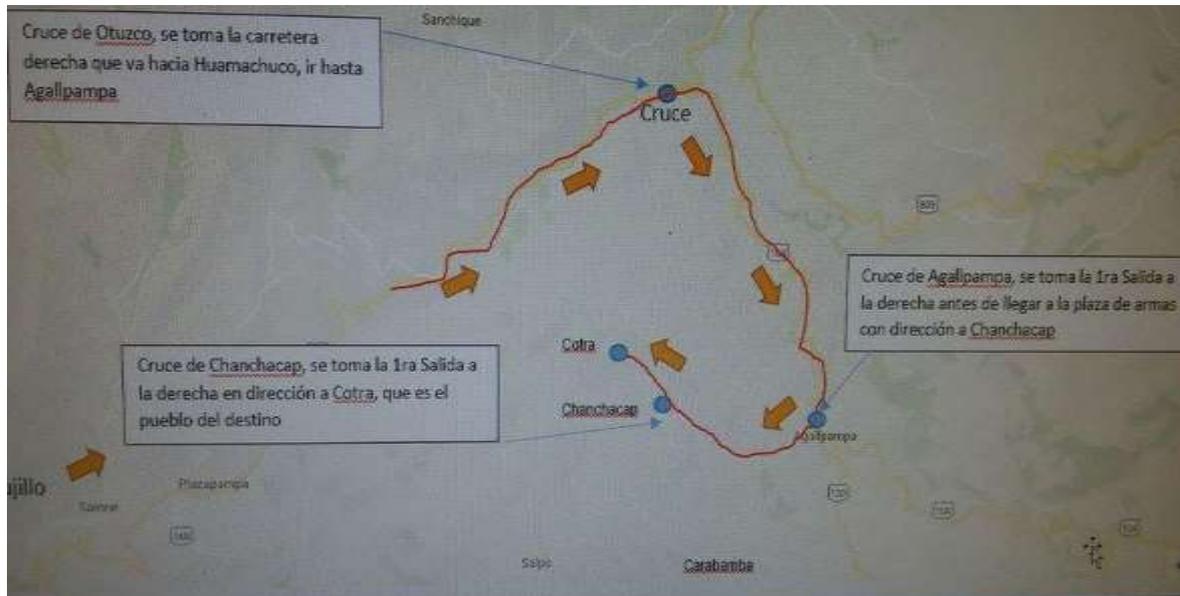
D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de un opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
D1. Instalaciones Privadas			

ALOJAMIENTO	Marca X	Marca X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles			
Albergues			
Apart-Hotel			
Hostales			
EE.HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar)			
ALIMENTACION			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuente de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar)			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viaje			
Servicios de Guiado. Idioma:			
Venta de Artesanía			
Alquiler de camionetas 4x4			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Especificar			

D2. Instalaciones Publicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marca X	Marca X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores Turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Zonas de muestras artesanales, suvenires, otros.			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Oficina de información turística			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Iglesia Católica			
Otros (especificar)			

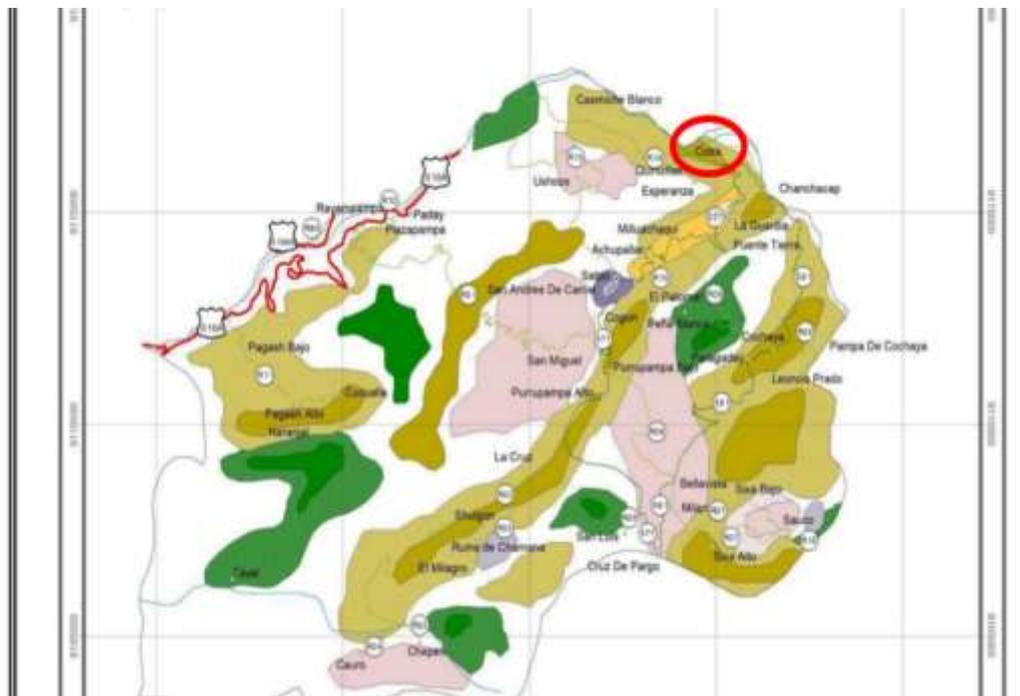
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marca X	Marca X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de Internet			
Bancos			
Cajero Automático			
Servicio de estacionamiento			
Centro de Salud - Tópico			
Seguridad/POLTUR/Comisaria			
Bodegas o Minimarkets			
Otros (especificar)			

F. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marca X	Marca X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable			
Luz (Suministro Eléctrico)			
Energía Alternativa			
Teléfono			
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			
Otros (especificar)			



ANEXO N° 6 UBICACIÓN DE CASERÍO DE COTRA -DISTRITO DE SALPO

Fuente: Google



ANEXO N° 7 UBICACIÓN DE CASERÍO DE COTRA - DISTRITO DE SALPO

O

Fuente:Google

ANEXO N°8 FOTO SECTOR COTRA CENTRAL - PUNTO DE INVIERNO DEL



MANANTIAL EL CHORRO

Fuente:Elaboración propia

**ANEXO N°9 FOTO SECTOR COTRA CENTRAL – 1° MANANTIAL EL CHORRO
PUNTO PRINCIPAL**



Fuente:Elaboración propia

**ANEXO N°10 FOTO SECTOR COTRA CENTRAL - REPRESA DEL MANANTIAL
EL CHORRO**



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N° 11 FOTO COTRA- ZONA EL BOSQUE – 2° MANATIAL EL BOSQUE



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N° 12 FOTO SECTOR COTRA ALTA – 3° MANATIAL LA OFICINA



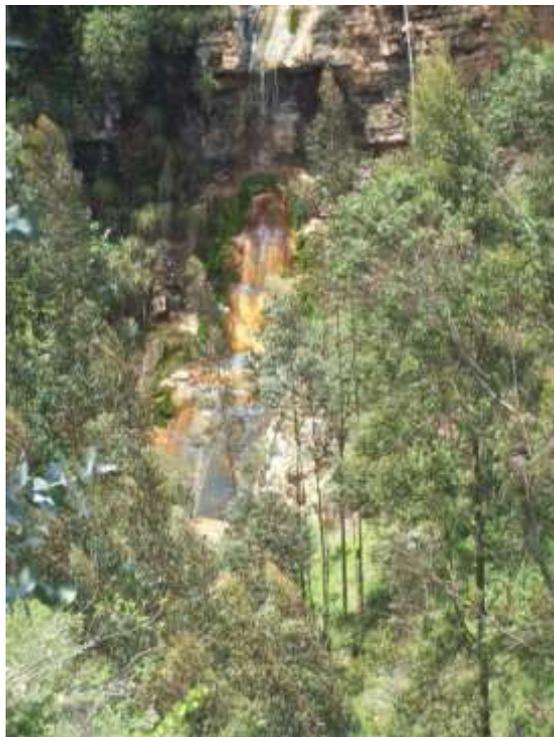
Fuente:Elaboración propia

**ANEXO N° 13 FOTO SECTOR COTRA ALTA – 3° MANATIAL LA OFICINA -
REPRESA**



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N° 14 FOTO CAÍDA DE AGUA –CATARATA QUEBRADA BLANCA



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N° 15 FOTO 2° CAÍDA DE AGUA –CATARATA QUEBRADA BLANCA



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°16 FOTO VISTA CAÑÓN DEL ÁGUILA



Fuente:Elaboración propia

**ANEXO N° 17 FOTO SECTOR COTRA CENTRAL - BEBEDERO DE ANIMALES
DEL MANANTIAL EL CHORRO**



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°18 FOTO COTRA- SECTOR EL BOSQUE.



Fuente:Elaboración propia



ANEXO N° 19 FOTO COTRA- SECTOR COTRA ALTA

Fuente:Elaboración propia

ANEXO N° 20 FOTO CAMINO REAL – CAMINO INCA



Fuente:Elaboración propia

**ANEXO N° 21 FOTO PLANTAS SILVESTRE ACHALLAPES (ORQUÍDEA
SERRANA)**



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°22 FOTO PLANTA DE MAGUEY



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°23 FOTO MENCAS - MAGUEY



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°24 FOTO BOSQUE DE EUCALIPTOS



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°25 FOTO ACHUPALLAS



Fuente:Elaboración propia

**ANEXO N°26 FOTO SECTOR LAS PIEDRITAS - VIRGEN DE LA
SOLEDAD**



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°27 FOTO SECTOR LAS PIEDRITAS - VIRGEN DE LA SOLEDAD



Fuente:Elaboración propia

**ANEXO N° 28 FOTO SECTOR COTRA CENTRAL - LA CUEVA (antiguos
narran un hospedaje natural para los herreros, caminantes, comerciantes)**



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°29 FOTO CENTRO ARQUEOLÓGICO “LAS ARCALLES”



Fuente:Elaboración propia

**ANEXO N° 30 FOTO ZONA FUNERARIA SAGRADA DEL COMPLEJO
ARQUEOLOGICO LAS ARCALLES.**



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N° 31 FOTO LABORES AGRICOLAS EN EL SECTOR COTRA CENTRAL



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°32 FOTO LABORES GANADERAS EN EL SECTOR EL VADO



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°33 FOTO IGLESIA SANTA ROSA DE LIMA



Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 34 FOTO EX ESCUELA DE COTRA (TERRENO)



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°35 FOTO ESCUELA N 80345



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°36 FOTO PLAZA PRINCIPAL



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°37 FOTO CAMPO DEPORTIVO



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N°38 FOTO ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL CASERÍO DE COTRA-DISTRITO DE SALPO



Fuente:Elaboración propia

ANEXO N° 39 FOTO ENTREVISTA AL TENIENTE JHONY VIGO CASERÍO DE COTRA-DISTRITO DE SALPO



Fuente: Elaboración propia