

“ELABORACIÓN Y VENTA DE DETALLES PERSONALIZADOS, COMO INGRESO ECONÓMICO INDEPENDIENTE DE LA AGRUPACIÓN DE MADRES DE LA COMUNIDAD DE TORRES DE SAN BORJA – MOCHE, LA LIBERTAD”

“DEVELOPMENT AND SALE OF PERSONALIZED DETAILS, AS INDEPENDENT ECONOMIC INCOME OF THE GROUP OF MOTHERS OF THE COMMUNITY OF TORRES DE SAN BORJA IN THE DISTRICT OF MOCHE”

Marlies Alicia, Cueva Urra¹; Danny Junior, Carrillo Rojas; Irwing Antonio, Morales Rebaza; Leticia Valeria, Hurtado Caballero; José Antonio, Morales Rebaza; Gabriela Esteffany, Musso Vásquez; Leyser Eldury, Sifuentes Julca; Claudia Alejandra, Vásquez Graus; Sergio Alexander, Vigo Moreno.

IDocente. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú

2-8 Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte.

Perú

RESUMEN

“Elaboración y venta de detalles personalizados como ingreso económico independiente en las madres de la comunidad de las Torres de San Borja en el distrito de Moche”, proyecto social universitario desarrollado por los estudiantes de la Universidad Privada del Norte, el objetivo primordial de este proyecto es la generación de un emprendimiento como idea de negocio a través de la elaboración y comercialización de manualidades (detalles), donde se impartió el espíritu emprendedor, el trabajo en equipo y la consecución de metas. Este emprendimiento se realizó en tres etapas, la primera se realizó a través de la captación e introducción del proyecto a los posibles

participantes del poblado. La segunda fue realizada a través de la primera capacitación con el apoyo de una experta en el tema. En la última etapa se concluyó la elaboración de los detalles y finalizó la última capacitación a los participantes. Se obtuvieron muy buenos resultados por parte de ellas, ya que les motivaba el hecho de que a través de ideas de negocios como está y a través del emprendimiento de la señora Silvia (experta en tema de manualidades) se generen negocios sustentables con una mínima inversión y con grandes beneficios económicos y personales.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, detalles personalizados, Torres de San Borja, ingresos.

ABSTRACT

“Preparation and sale of personalized details such as independent economic income in the mothers of the community of Torres de San Borja in the Moche district”, a university social project developed by the students of the Universidad Privada del Norte, the primary objective of this project It is the generation of an enterprise as a business idea through the development and marketing of crafts (details), where entrepreneurial spirit, teamwork and goal achievement were taught.

This venture was carried out in three stages, the first one was carried out through the recruitment and introduction of the project to the possible participants of the town. The second was carried out through the first training with the support of an expert in the field. In the last stage, the elaboration of the details was completed and the last training for the participants was completed.

Very good results were obtained from them, since they were motivated by the fact that through business ideas as it is and through the entrepreneurship of Mrs. Silvia (expert in the subject of crafts) sustainable businesses are generated with minimal investment and With great economic and personal benefits.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es un proyecto social el cual lleva como nombre “Implementación de una asociación de padres y jóvenes para la elaboración de manualidades y regalos personalizados” Este proyecto se llevó a cabo en el AA.HH Torres de San Borja, Moche. Este proyecto trata sobre la elaboración de manualidades y regalos y tiene por finalidad mejorar las condiciones socioeconómicas y el nivel de vida de las madres de familia con las que se realizó este proyecto. El objetivo principal de este proyecto es implementar la idea de negocio de las manualidades y regalos y que las madres de familia sean capaces de producir y posteriormente vender sus productos, ya sea en puntos de ventas aliados o por medio de las redes sociales.

Según Pérez (2005), publicó en su tesis titulada Sensibilización medioambiental a través de la educación de las manualidades, la cual se centra en la necesidad actual de promover actuaciones responsables y solidarias con el medio ambiente, motiva a que estos procesos sean analizados y replanteen los mecanismos para el desarrollo de las capacidades que son susceptibles de ser influenciadas desde el arte y la educación artística.

Es por ello que realización del proyecto no solo consiste en generar ingresos por su elaboración, sino también inculcar el arte y la

creatividad a las madres de familia y a sus niños.

En adelante se irá mostrando cada etapa y proceso de la realización del proyecto y se evidenciará el trabajo en equipo por parte de las madres de familia y los alumnos, y qué resultados positivos trajo consigo la realización del proyecto.

1.1. Objetivo General

El proyecto tiene como objetivo aplicar un negocio rentable que permita a las madres participantes ser capaces de generar un propio ingreso a través de la elaboración de detalles personalizados para diferentes ocasiones.

1.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar la creatividad y estimular la imaginación para elaborar y estar al día en las tendencias de los detalles.
- Incentivar a las madres a poder emprender negocios que sean rentables para ellas, ya que a la vez disfruten y les guste realizarlo.
- Ejemplificar hábitos de trabajo individual y en equipo.

II. METODOLOGÍA

2.1. Población y muestra

La implementación del taller tuvo como población objetiva a un grupo de 5 a 7 madres pertenecientes a los AA. HH Torres de San

Borja, este sector pertenece al distrito de Moche, provincia de Trujillo, departamento La Libertad. El proyecto fue ejecutado por medio de la revisión del docente y por el grupo de 8 integrantes (mujeres/Hombre), estudiantes de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

Nuestro criterio de inclusión fue la edad de los participantes (jóvenes y madres de 25 a 45 años), y el lugar de residencia (debían ser en el Club de Madres de AA.HH Torres de San Borja).

2.2. Materiales y Métodos

El método empleado para la fomentación del taller de manualidades se hizo por medio de anuncios y folletos que se entregaron casa por casa en el asentamiento humano Torres de San Borja.

El taller se dividió en tres etapas, la primera fue La Elaboración del Plan de Actividades, en el cual se plasmó un cronograma semanal de actividades, gastos, horarios de talleres, encargadas de cada taller y coordinación del día en que se realizarían los talleres, etc. Segundo, la Ejecución del Plan de Actividades donde se cumplió lo antes establecido y se logró desarrollar los talleres con éxito y por último el Monitoreo tanto de las actividades por parte de los integrantes, asistencias y materiales de cada semana. Se realizaron de acuerdo a los talleres propuestos: Presentación del proyecto,

elaboración, decoración y diseño de cartas. También se realizó el armado, pintado y decorado de las bases de los regalos de peluche.

Para los talleres desarrollados en el Asentamiento Humano Las Torres de San Borja se utilizaron métodos y materiales necesarios de acuerdo a lo programado y que se mencionarán a continuación:

Tabla 1:

“Tipos de Talleres”

TALLER	MATERIAL
“REGALOS DE PELUCHE CON CHOCOLATES”	<ul style="list-style-type: none"> - Cajas de trupan - Pintura Apu de colores - Pinceles - Peluches - Lazos decorativos - Chocolates y caramelos surtidos - Tecno por - Bolsas celofan
“ELABORACIÓN DE TARJETA”	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas Bond - Colores - Lapices - Tijeras - Cartulina

	<ul style="list-style-type: none"> - Duplex - Reglas plásticas - Corrospún - Papel decorativo
--	---

Elaboración: *Propia*

Para los incentivos de las actividades en los talleres dictados se hacía un compartir con las madres de familia y los niños, se les invitaba (galletas, juegos y gaseosas).

Tabla 2:

“Metodología de Talleres”

PROCEDIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plantear los objetivos con claridad. ▪ Supervisar las actividades realizadas por las madres ▪ Inculcar la unión en el grupo ▪ Demostración de liderazgo en las actividades propuestas. ▪ Explicar con claridad cada actividad.
----------------------	--

GRUPO DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se dividió grupos de trabajos para poder repartirse funciones y ser concretos con nuestra participación. ▪ Para la elaboración de las tarjetas se contrató a una persona especialista en el tema, quién fue la que se encargó de dictar los talleres a las madres de familia.
---------------------------------	--

Elaboración: *Propia*

RESULTADOS

Uno de los momentos y aspectos a resaltar desde el inicio de los talleres, es las ganas y empeño que pusieron las madres para elaborar los productos, en primera instancia nos sentimos muy felices al ver la atención y la asistencia puntual en todas las capacitaciones dictadas. Según (Celis, 2015) nos dice que para lograr el éxito en cualquier área que desde ya puedas imaginar, necesitas poder interactuar de manera correcta con los demás. Es precisamente la interacción social, una de las mejores habilidades de las personas exitosas. Esta cita nos ayuda a sostener la confianza que tienen las madres consigo mismas y mejorar las habilidades para poder elaborar los detalles que el mercado demande.

DISCUSIÓN

Desde hace unos años, el emprendimiento social ha empezado a llamar atención del mundo, el hombre ha atravesado períodos de progreso y de cambio en su sociedad. Actualmente el mundo está modificándose velozmente, y los fenómenos de desempleo y exclusión están siendo cada vez más preocupantes, sobre todo en países como el nuestro.

La universidad emprendedora (entrepreneurial university) juega un rol fundamental tanto como institución productora de información como diseminadora de la misma. En esta línea, se trata de universidades que han mejorado diferentes mecanismos para contribuir al desarrollo regional e incrementar sus ingresos (Guerrero y Urbano, 2010). Además, la universidad no se concibe solo como una promotora de una serie de medidas de apoyo al emprendimiento, sino que también es una desarrolladora de técnicas administrativas y estrategias competitivas.

Según Alcazar, R. (2006), es necesario considerar que, si una sociedad desea obtener mayores cantidades de riqueza, no es porque lo desee en sí mismo, sino porque por medio de éste podrá conseguir una mejor calidad de vida. Sin embargo, aclara que este crecimiento es una condición necesaria, pero no suficiente para que la población experimente mejoras en su standard de vida, ya que el crecimiento del ingreso nada dice

acerca de su distribución. De esta forma puede ser posible que un país obtenga mayores niveles de producto, mientras que no todos sus habitantes logran disfrutar de las bondades de dicho incremento.

Según Hisrich, R. (2005) para caracterizar al emprendedor se han definido tres conjuntos de características que determinan en conjunto su éxito y son: primero, los deseos y actitudes, segundo, los factores de personalidad que determinan la dimensión interna del ser y tercero, los conocimientos técnicos específicos aplicados en la etapa de pre incubación.

El rango de habilidades y competencias requeridas para echar a andar un negocio es cuantitativa y cualitativamente diferente a las que se necesitan en las grandes empresas. Por tanto, se refuerza el carácter individual de este tipo de competencias (Johnson y Winterton, 1999, cit. en Mitchelmore y Rowley, 2010).

Gutterman (2015) señala que son dos las categorizaciones de emprendimiento más importantes: una basada en la motivación de los emprendedores y otra en el reconocimiento de oportunidades, también explica que se da basado en la oportunidad' (opportunity-based) y 'basado en la necesidad' (necessitybased) que ha sido popularizada por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los emprendimientos basados en la oportunidad tienen como

característica principal el reconocimiento de que se hace una elección voluntaria sobre el camino que se debe seguir en la actividad emprendedora. Desde otra perspectiva, los emprendimientos basados en la necesidad son escogidos solo porque las otras opciones no estaban disponibles o fueron consideradas como insatisfactorias.

CONCLUSIONES

Las madres de Las Torres de San Borja (Moche) han comprendido la necesidad de emprender para salir a delante a partir de la elaboración y venta de manualidades que ellas mismas han realizado de manera personal. Esto ha incentivado el lado creativo que ellas tienen y después de pasar por algunos filtros en las primeras convocatorias el grupo de participantes se construyó por cuatro madres, logrando tener una presidenta que pueda dirigir y organizar el planteamiento y la elaboración de las manualidades para que ellas solas puedan ir desarrollando su propio negocio y así puedan generar ingresos que le ayuden a mejorar sus condiciones de vida.

El compromiso que han tenido el grupo de madres ha sido bueno desde el inicio hasta concluir, han tenido inquietudes por seguir aprendiendo y a ellas les ha parecido una buena idea de negocio ya que antes no tenían ningún tipo de conocimiento sobre este tipo de productos que el mercado demanda.

Los participantes de este grupo de trabajo nos sentimos agradecidos por la oportunidad de compartir una idea de negocio que las señoras de Las Torres de San Borja puedan realizar desde su casa y que con ellos puedan generar ingresos extra que les servirá para ayudar a su familia. Pensamos que este proyecto tiene una buena finalidad que con más empeño y una amplia expansión puede llegar a crecer para generará una mejor rentabilidad y una responsabilidad social exitosa.

El compromiso que han tenido el grupo de madres ha sido bueno desde el inicio y percibimos el empeño de cada una de ellas en todas las capacitaciones.

RECOMENDACIONES

- A los futuros grupos que trabajen con las madres de Torres de San Borja se les recomienda inculcarles el valor de la puntualidad y ser más reiterativos en el tema de la asistencia a los talleres, para que todas ellas puedan aprovechar todo lo que se les brinda y no perderse de nada en las capacitaciones o charlas a realizarse.
- La comunidad del Asentamiento Humano las Torres de San Borja de Moche, deberían organizarse para solicitar ayuda de la Municipalidad de Moche, con la finalidad de implementar talleres para la capacitación, formación e inserción laboral, para madres y

jóvenes, buscando ofrecer un programa de capacitación y formación que incremente las posibilidades de inserción laboral, y a la vez mejoren la calidad de vida de los usuarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Martínez, M^a I (2014). El emprendimiento femenino en la crisis. Fundación encuentro. Recuperado el 19 de noviembre del 2019 .
- Guerrero, M., & Urbano, D. (2012). The development of an entrepreneurial university. The journal of technology transfer, 37(1), 43-74.
- Hisrich, R. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores. 6ta Edición. España: McGraw-Hill.
- Alcaraz, R.(2006). El emprenddor de éxito. 3ra Edición. México:McGraw-Hill
- Hernández, F. (2008). La investigación basada en las artes.
- Granados, I. (2009). Interrelaciones entre la creatividad, el arte, la educación y la terapia. Arte y Movimiento, p. 51-62
- Alvarez, Lopez, Chafloque & Vichez. (2018). Emprendimiento Social ¿Las universidades peruanas están cumpliendo su rol promotor?

ANEXOS (FOTOS Y LINK DEL VIDEO)



- Afiches publicitarios colocados para la convocatoria del proyecto.



- Volantes informativos sobre el proyecto distribuidos en la población de Torres de S.B.



- Presentación del material con el que se trabajó con las madres participantes del proyecto en Torres.



- Elaboración y diseño de arreglos con las señoras del asentamiento humano torres de san Borja.



- Elaboración y diseño de las tarjetas con dedicatoria, en cabeza la madre Jacqueline y alrededor las demás madres con sus hijos.



- Todos en acción, elaborando las tarjetas con dedicatoria.



- Con la supervisión de la señora Silvia que es la especialista en la elaboración de manualidades.



- Producto final.



- Todas las madres e integrantes del proyecto culminando el taller.

Anexo Video:

Elaboración de manualidad RSE UPN

https://www.youtube.com/watch?v=dsCd_tI5g-o&feature=youtu.be