



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INFLUENCIA  
EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA GRUPO ELÉCTRICO  
GONZALES S.A.C., LIMA, 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

**Contadora Pública**

**Autor:**

Edith Salas Meléndez  
Rosa María Porras Girón

**Asesor:**

Mg. CPC Miller Vizcarra Román

Lima - Perú

2019

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>13</b>
1.1 Realidad problemática .....	16
1.2 Formulación del problema .....	41
1.3 Objetivos .....	41
1.4 Hipótesis .....	42
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</b> .....	<b>43</b>
2.1 Tipo de investigación .....	43
2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos) .....	44
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	45
2.4 Procedimientos: .....	47
<b>CAPÍTULO III RESULTADOS</b> .....	<b>48</b>
3.1 Resultados .....	48
<b>CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b> .....	<b>88</b>
4.1 Discusión .....	88
4.2 Conclusiones .....	90
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>92</b>
<b>ANEXO</b> .....	<b>96</b>
Anexo N° 1 Matriz de Consistencia .....	96
Anexo N° 2 Matriz de Operacionalización .....	97
Anexo N° 3 Cuestionario.....	95
Anexo N° 4 Ficha RUC .....	98
Anexo N° 5 Comprobantes de Venta.....	102
Anexo N° 6 Estado Cta Cte - Ingresos .....	106

Anexo N° 7 Factura del Proveedor – línea de crédito .....	107
Anexo N° 8 Estado Cta. Cte. – Egresos .....	108

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ratio Liquidez Corriente	52
Tabla 2: Ratio Prueba Ácida	53
Tabla 3: Ratio Prueba defensiva	54
Tabla 4: Ratio Cuentas por cobrar (días)	55
Tabla 5: Ratio Cuentas por cobrar (veces)	56
Tabla 6: Políticas de créditos y cobranza	60
Tabla 7: Emisión de comprobante venta	62
Tabla 8: Evaluación crediticia del cliente	63
Tabla 9: Información crediticia del cliente	65
Tabla 10: Asignación línea crédito del cliente	66
Tabla 11: Revisión y actualización de línea crédito del cliente	67
Tabla 12: Solicitud garantía al cliente	69
Tabla 13: Compra mínima del cliente	70
Tabla 14: Cumplimiento pago deuda del cliente	71
Tabla 15: Incumplimiento pago deuda del cliente	73
Tabla 16: Penalidad incumplimiento de pago del cliente	74
Tabla 17: Seguimiento adeudo del cliente	76
Tabla 18: Notificación suspensión del crédito al dpto. Ventas	77

Tabla 19: Información de adeudo al cliente	79
Tabla 20: Cheques diferidos del cliente	80
Tabla 21: Reporte estadístico de pagos del cliente	81
Tabla 22: Compensación facturas del cliente	83
Tabla 23: Capacitación gestión de cobranza al personal	84
Tabla 24: Notificaciones notariales por impago al cliente	85
Tabla 25: Clasificación de grado morosidad del cliente	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama Institucional	15
Figura 2: Estado de Situación financiera	49
Figura 3: Estado de Resultados	50
Figura 4: Reporte de Ventas al crédito	51
Figura 5: Ratio Liquidez Corriente	52
Figura 6: Ratio Prueba Ácida	53
Figura 7: Ratio Prueba defensiva	54
Figura 8: Ratio Cuentas por cobrar (días)	56
Figura 9: Ratio Cuentas por cobrar (veces)	57
Figura 10: Emisión del comprobante venta	62
Figura 11: Evaluación crediticia del cliente	64
Figura 12: Información crediticia del cliente	65
Figura 13: Asignación línea crédito del cliente	66
Figura 14: Revisión y actualización de línea crédito del cliente	68
Figura 15: Solicitud garantía al cliente	69
Figura 16: Compra mínima del cliente	70
Figura 17: Cumplimiento pago deuda del cliente	72
Figura 18: Incumplimiento pago deuda del cliente	73

Figura 19: Penalidad incumplimiento de pago del cliente	75
Figura 20: Seguimiento adeudo del cliente	76
Figura 21: Notificación suspensión del crédito al dpto. Ventas	78
Figura 22: Información de adeudo al cliente	79
Figura 23: Cheques diferidos del cliente	80
Figura 24: Reporte estadístico de pagos del cliente	82
Figura 25: Compensación facturas del cliente	83
Figura 26: Capacitación gestión de cobranza al personal	84
Figura 27: Notificaciones notariales por impago al cliente	86
Figura 28: Clasificación de grado morosidad del cliente	87

## RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Grupo Eléctrico Gonzales S.A.C., Lima, 2018. El tipo de investigación es aplicada, el enfoque es cuantitativo, su alcance es correlacional de diseño: no experimental-transversal. La población está conformada por 10 empleados pertenecientes a las áreas de Gerencia, Administración, Almacén, Ventas, Cobranzas, y Contabilidad, y la muestra es de tipo censal. Las técnicas de recolección de datos serán el Cuestionario y el Análisis documental, se aplicará los Estados Financieros y la Encuesta como instrumentos.

Se concluye que la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Grupo Eléctrico Gonzales S.A.C., pues el ratio de periodo promedio de cobranza nos indica que las cuentas por cobrar se convierten en efectivo en 71 días, debiendo convertirse en 30 días que es plazo máximo que se otorga al cliente para cancelar su deuda, respecto a la liquidez nos muestra el ratio de prueba defensiva que sus activos más líquidos no cubren en lo más mínimo sus obligaciones a corto plazo, indica que por cada sol de adeudo cuentan con 0.11 soles para asumirlo, lo que le conlleva a recurrir a financiamiento bancario.

**Palabras clave:** Gestión de cuentas por cobrar, Liquidez, Morosidad, Ratios y Políticas

## ABSTRACT

The objective of the investigation is to determine how the management of accounts receivable influences the liquidity of the company Grupo Eléctrico Gonzales SAC, Lima, 2018. The type of research is applied, the approach is quantitative, its scope is correlational design : non-experimental-transversal. The population is made up of 10 employees belonging to the areas of Management, Administration, Warehouse, Sales, Collections, and Accounting, and the sample is of a census type. The data collection techniques will be the Questionnaire and the Documentary Analysis, the Financial Statements and the Survey will be applied as instruments. It is concluded that the management of accounts receivable influences the liquidity of the company Grupo Eléctrico Gonzales SAC, since the ratio of the average collection period indicates that the accounts receivable become cash in 71 days, and must become 30 days. It is the maximum term that is granted to the client to cancel their debt, regarding liquidity it shows us the defensive test ratio that their most liquid assets do not cover in the least their short-term obligations, indicates that for each debt due they have 0.11 soles to assume it, which leads him to resort to bank financing.

**Keywords:** Management of accounts receivable, Liquidity, Late payment, Ratios. and policies

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

Aching Guzmán, C. (2005). *Guía rápida: Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia*. Perú. Prociencia y Cultura S.A.

Aguilar Pinedo, V. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera SAC año 2012*. (Tesis de titulación de Contador Público). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/653>

Arce Huamani, L. (2017). *Implicancia en la gestión de cobranza de las letras de cambio y su efecto en la liquidez de la empresa PROVENSER SAC*. (Tesis de titulación de Contador Público). Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.

Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/376>

Arias Muñoz, J (2018). *Gestión de Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de la empresa Inversiones Khalid S.A.C., 2017*. (Tesis de titulación de Contador Público). Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú.

Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2051>

Avelino Ramírez, M. (2017). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar cía. Ltda*. (Tesis de licenciatura en Contabilidad). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1299/1/T-ULVR-1390.pdf>

Balestrini, J. (1998). *Investigación*. FLARSO.

Barriga Toscano, G. (2017). *La Gestión de cartera y liquidez de la empresa Textil el Peral Cía.*

*Ltda.* (Tesis de Magister en Ciencias Contables). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25308>

Bernstein, A. L. (1999). *Análisis de Estados Financieros: Teoría, Aplicación e Interpretación.*

Estados Unidos: Mc Graw Hill.

Coopers & Librand (2002). *Los nuevos conceptos del control interno informe: COSO.* España:

Ediciones Díaz Santos, S.A.

Ettinger, R. (2000). *Créditos y cobranzas.* México: Continental.

Fernández, Á. (2004). *Investigación y técnicas de mercado.* Madrid, España: ESIC Editorial.

Gálvez Marreros, K. (2013) *Incidencia de la política de cobranza en la liquidez de la empresa*

*de Transporte Transpesa S.A.C, distrito de Trujillo, 2013,* (Tesis de titulación de Contador Público). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2591>

García, V. (2011). *La Política monetaria y cambiaria.* Venezuela: Mc Graw Hill

Gitman, L.J (1997). *Fundamentos de Administración Financiera.* México: Harla

Gitman, L.J (2003). *Principios de administración financiera.* México: Pearson educación.

Gonzales, A. & Vera, E. (2013). *Incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez y*

*rentabilidad de la empresa Hierros San Félix C.A.* (tesis de pregrado).

Universidad Nacional Experimental de Guayana, Guayana, Venezuela.

Recuperado de

[https://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS\\_6/Contaduria\\_Publica/87%20a%20gonzalez.pdf](https://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Contaduria_Publica/87%20a%20gonzalez.pdf)

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6a ed. México: McGraw Hill.

Holmes, A. (1994). *Auditorías Principios y Procedimientos*. México: Limusa.

Levy, P. (2009). *Procedimientos de cobranza*. México: Limusa,

Loayza Rojas, L. & Pastor Caballero, F. & Vasquez Alvarado, L. (2017). *Gestión de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de la Empresa Comercial FEL S.A.C en el período 2016*. (Tesis de titulación de Contador Público). Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú.

Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1517>

Morales, J., & Morales, A. (2014). *Crédito y cobranza*. México: Larousse

Noriega Castro, J (2011). *Administración de cuentas por cobrar-un enfoque para la toma de decisiones en la industria maquiladora de prendas de vestir en Guatemala*. (Tesis de Magister en Ciencias Económicas). Universidad de San Carlos de Guatemala, San Carlos, Guatemala.

Recuperado de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_3876.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3876.pdf)

Tirado Torres, M (2015). *Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la fábrica de calzado Fadicalza*.(Tesis de licenciatura en Economía). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/18293>

Torres, M., & Paz, K. (2003). *Métodos de recolección de datos para una investigación.*

Universidad Rafael Landívar.

Vásquez Muñoz, L. & Vega Plasencia, M. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa CONSERMET SAC.* (Tesis de titulación de

Contador Público). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2353>