

# **ANUNCIANTES ESPAÑOLES EN YOUTUBE: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS**

Araceli Castelló-Martínez

Cecilia Barrilero-Carpio

# 1. MUESTRA DEL ESTUDIO

Anunciante	Canal	Suscriptores	Vídeos totales	RQ1			RQ2		RQ3
				Visualizaciones totales	URL personalizada		Fecha creación	Media vídeos /mes	Vídeos en 2019
1 Volkswagen	Sí	79.600	115	8.125.602	Sí	<a href="https://www.youtube.com/user/volkswagenesp">https://www.youtube.com/user/volkswagenesp</a>	17/12/2010	1,0	59
2 El Corte Inglés	Sí	36.300	1.330	36.076.793	Sí	<a href="https://www.youtube.com/user/elcorteingles">https://www.youtube.com/user/elcorteingles</a>	29/05/2006	7,9	353
3 L'Oréal	Sí	299.000	317	122.269.851	Sí	<a href="https://www.youtube.com/user/LorealParisES">https://www.youtube.com/user/LorealParisES</a>	03/02/2009	2,3	93
4 PSAG	No								
5 Procter&Gamble	Sí	267	13	416.429	No	<a href="https://www.youtube.com/channel/UC-uHWGOjA80HvGZvLEh9srQ">https://www.youtube.com/channel/UC-uHWGOjA80HvGZvLEh9srQ</a>	02/07/2018	0,6	5
6 Orange	Sí	123.000	1.375	79.679.988	Sí	<a href="https://www.youtube.com/user/canalorange">https://www.youtube.com/user/canalorange</a>	15/01/2018	47,4	256
7 Línea Directa Aseguradora	Sí	2.180	197	561.229	Sí	<a href="https://www.youtube.com/user/LineaDirectaSeguros">https://www.youtube.com/user/LineaDirectaSeguros</a>	07/04/2009	1,5	15
8 Telefónica	Sí	15.500	840	8.706.898	Sí	<a href="https://www.youtube.com/user/telefonica/">https://www.youtube.com/user/telefonica/</a>	02/11/2005	4,8	188
9 Mutua Madrileña	Sí	5.340	221	9.742.665	Sí	<a href="https://www.youtube.com/user/CanalMutua">https://www.youtube.com/user/CanalMutua</a>	03/08/2011	2,1	25
10 Vodafone	Sí	55.700	1.028	45.308.470	Sí	<a href="https://www.youtube.com/user/vodafonees">https://www.youtube.com/user/vodafonees</a>	03/11/2007	6,8	35
		<b>616.887</b>	<b>5.436</b>	<b>310.887.925</b>					<b>1.029</b>

## **2. CANALES ANALIZADOS Y VÍDEOS DE EJEMPLO**

## **1. VOLKSWAGEN**

### **URL DEL CANAL:**

<https://www.youtube.com/user/volkswagenesp>

### **DESCRIPCIÓN:**

Llegas hasta aquí en busca de su impactante diseño y la tecnología más innovadora. Poco a poco, vas descubriendo el fascinante mundo que hay a su alrededor: un estilo de vida, experiencias, noticias, eventos, demostraciones, circuitos imposibles... Y entonces decides quedarte.

Bienvenido al canal oficial de Volkswagen España.  
Disfruta de todo el mundo VW con nuestros vídeos.

Figura 1. Detectar ángulo muerto con Luis Moya (embajador de Volkswagen)



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/volkswagen-yt-27>

Otros similares:

- <https://bit.ly/volkswagen-yt-1>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-22>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-25>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-26>

Figura 2. Rompiendo mitos 1x03 con Nico Abad y Nerea Garmendia



Nico Abad con Sara Escudero, Nerea Garmendia, Eduardo Sáenz de Cabezón y Javier Santaolalla:

- <https://bit.ly/volkswagen-yt-38>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-39>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-40>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-41>

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/volkswagen-yt-40>

Figura 3. Parapente Horacio Llorens y Volkswagen



Parapente con Volkswagen y Horacio Llorens

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/volkswagen-yt-14>

Figura 4. Himalaya con Horacio Llorens



En lo alto del Himalaya con Horacio Llorens

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/volkswagen-yt-58>



Figura 5. Volkswagen Grand California



Volkswagen Grand California - Terraza y salón interior

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/volkswagen-yt-51>

Serie de vídeos corporativos sobre la Volkswagen Grand California:

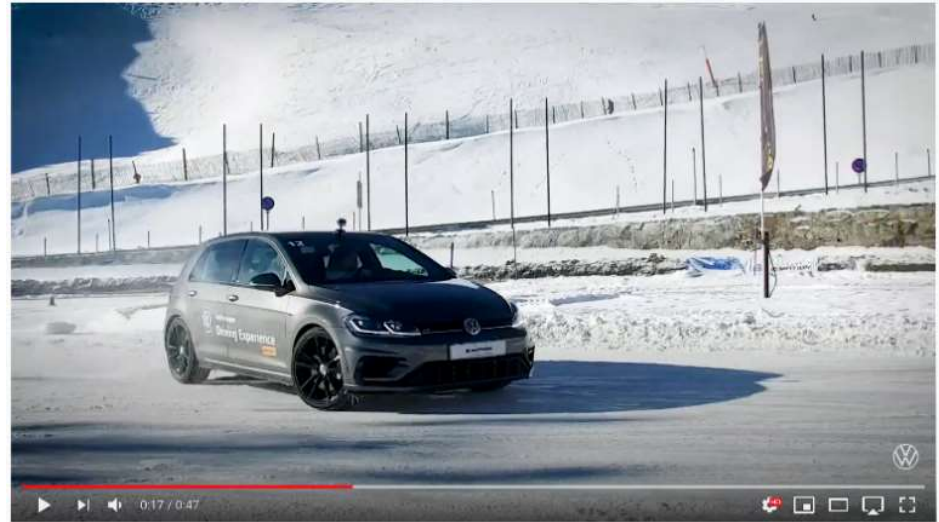
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-50>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-51>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-52>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-53>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-55>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-56>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-57>

Figura 6. Volkswagen Driving Experience 'La Molina'



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/volkswagen-yt-10>

Figura 7. Volkswagen Driving Experience 'Andorra'



Resumen del Volkswagen Driving Experience de Andorra

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/volkswagen-yt-2>

Resúmenes sobre la Volkswagen Driving Experience:

- <https://bit.ly/volkswagen-yt-2>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-10>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-17>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-23>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-43>
- <https://bit.ly/volkswagen-yt-49>

## **2. EL CORTE INGLÉS**

### **URL DEL CANAL:**

<https://www.youtube.com/user/elcorteingles>

### **DESCRIPCIÓN:**

Este espacio en Youtube sirve de conexión con el usuario, por lo que puedes entrar, ver nuestros vídeos y comentarlos con nosotros. Para cualquier duda podéis contactar con nosotros a través de nuestro correo [clientes@elcorteingles.es](mailto:clientes@elcorteingles.es) o número de teléfono 902 119 368.

Figura 8. #LunesDeLírica



#LunesDeLírica. Jesús Ge - MicroAbierto Nuria Gómez de la Cal | Ámbito Cultural | El Corte Inglés

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/eci-yt-29>

Algunos de los #LunesDeLírica (Ámbito Cultural El Corte Inglés), formato *branded content*:

- <https://bit.ly/eci-yt-18>
- <https://bit.ly/eci-yt-29>
- <https://bit.ly/eci-yt-45>
- <https://bit.ly/eci-yt-76>
- <https://bit.ly/eci-yt-130>

Figura 9. Women Race Sabadell 2019



Women Race El Corte Inglés Sabadell 2019

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/eci-yt-111>

WomenRace:

- <https://bit.ly/eci-yt-110>
- <https://bit.ly/eci-yt-111>
- <https://bit.ly/eci-yt-112>

Figura 10. La Cursa



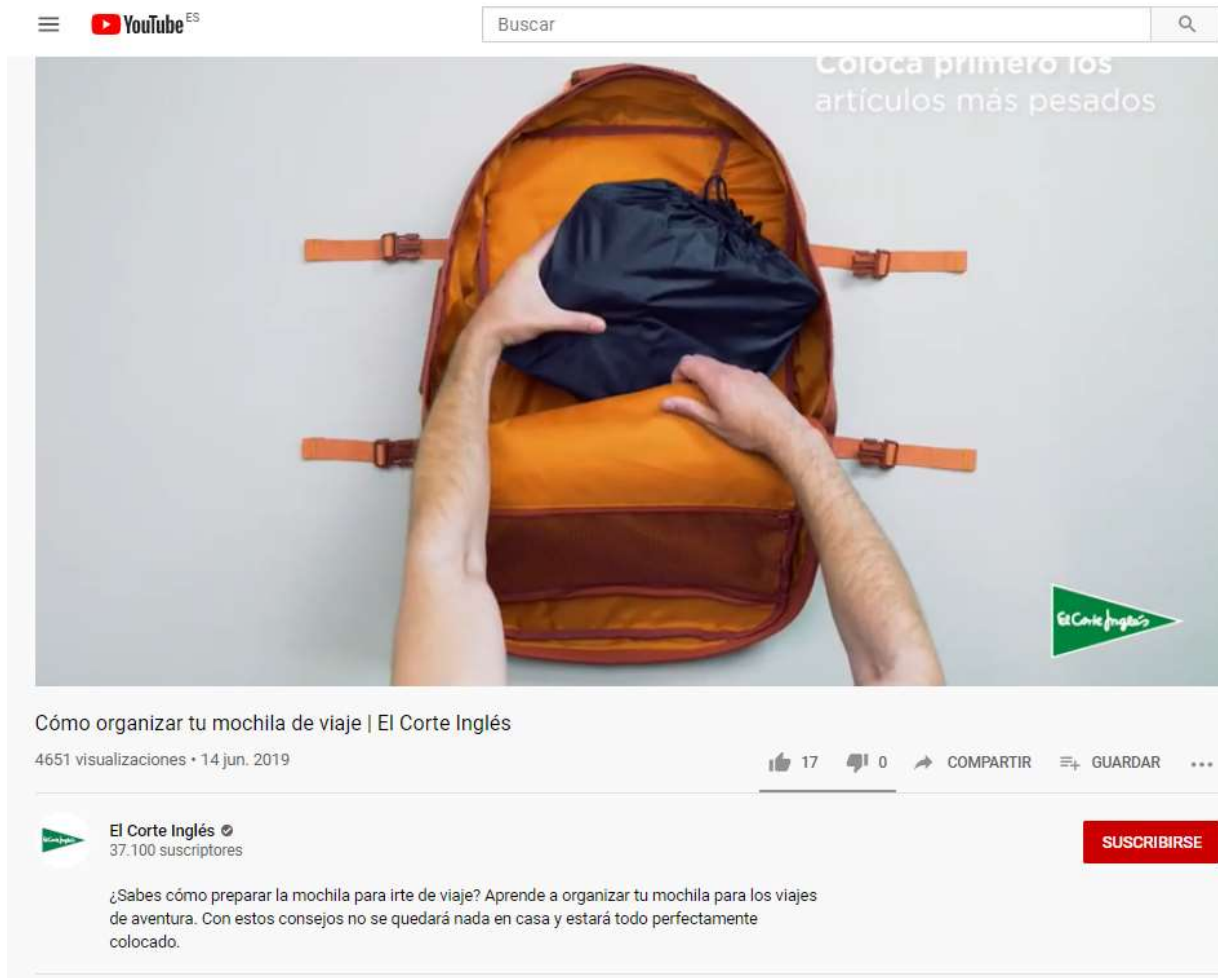
RUEDAS MAGICAS- Fundación Oncología Infantil Enriqueta Vilavecchia- La Cursa El Corte Inglés

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/eci-yt-32>

La Cursa (los vídeos normalmente están en catalán sin subtítulos):

- <https://bit.ly/eci-yt-32>
- <https://bit.ly/eci-yt-33>
- <https://bit.ly/eci-yt-34>
- <https://bit.ly/eci-yt-35>

Figura 11. Cómo organizar tu mochila de viaje



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/eci-yt-167>

Diferentes formatos de *branded content*:

- Hacer maletas – <https://bit.ly/eci-yt-167> y <https://bit.ly/eci-yt-168>
- Vestirse con Jorge Dana – <https://bit.ly/eci-yt-180> y <https://bit.ly/eci-yt-181>
- Paquete Microsoft Office - <https://bit.ly/eci-yt-243> <https://bit.ly/eci-yt-245>

Figura 12. Los nuevos gurús de la moda con Fernando Morientes



Embajador de LaLiga y Gurú de Emidio Tucci | Fernando Morientes 1 | El Corte Inglés

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/eci-yt-224>

Serie 'Los nuevos gurús de la moda' - Emidio Tucci con exfutbolistas (Fernando Morientes, Luis García y Fernando Sanz):

- <https://bit.ly/eci-yt-224>
- <https://bit.ly/eci-yt-227>
- <https://bit.ly/eci-yt-230>



Figura 13. #StarWarsBites con KikilloVlog y Gominuke



El Pueblo Contraataca | #StarWarsBites

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/eci-yt-237>

*Branded content de #StarWarsBites con los influencers KikilloVlog y Gominuke:*

- <https://bit.ly/eci-yt-237>
- <https://bit.ly/eci-yt-239>
- <https://bit.ly/eci-yt-242>

Figura 14. Spot #VueltaAlColeECI



#VueltaAlColeECI

Anuncio Vuelta al Cole 20" | El Corte Inglés

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/eci-yt-217>

Spot con menores

Figura 15. Todas somos Woman



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/eci-yt-106>

Campaña con  
empleadas reales

### **3. L'ORÉAL**

#### **URL DEL CANAL:**

<https://www.youtube.com/user/LorealParisES>

#### **DESCRIPCIÓN:**

Canal Oficial de L'Oréal Paris España en YouTube.

Descubre en el Canal de L'Oréal Paris todo lo último en Tendencias, Maquillaje, Looks, Coloración, Peinados y Rostro. Consigue estar siempre perfecta con los mejores trucos y consejos de la mano de profesionales.

Figura 16. La familia Raíces



Magic Retouch presenta: La familia Raíces | Cap 3: Las Hermanas

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/loreal-yt-20>

Familia Raíces, una historia que está en inglés subtitulada al español. En el canal de YouTube L'Oréal España sólo hay subidos dos capítulos dispersos:

- <https://bit.ly/loreal-yt-20>
- <https://bit.ly/loreal-yt-21>

Figura 17. Cómo hacer mechas ombré en casa



Cómo hacer mechas 'tutorial':

- <https://bit.ly/loreal-yt-49>
- <https://bit.ly/loreal-yt-50>
- <https://bit.ly/loreal-yt-51>
- <https://bit.ly/loreal-yt-52>

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/loreal-yt-51>

Figura 18. Elvive Aceite Extraordinario con Paula Loves



Elvive Aceite Extraordinario | L'Oréal Paris

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/loreal-yt-68>

Muchas actrices, modelos, cantantes e *influencers*:

- Eva Longoria: <https://bit.ly/loreal-yt-85>
- Luna Grothe: <https://bit.ly/loreal-yt-23>
- *Influencers* Aitana y Paula, Judit Jaso, Adriana Boho y Carla Di Pinto: <https://bit.ly/loreal-yt-29>
- *Influencers* Paula Loves y Just Coco: <https://bit.ly/loreal-yt-68>
- Elle Fanning: <https://bit.ly/loreal-yt-58>
- Céline Dion: <https://bit.ly/loreal-yt-36>
- Sara Carbonero: <https://bit.ly/loreal-yt-72>
- Silvia Abascal, Aitana Sánchez-Gijón y Francine Gálvez: <https://bit.ly/loreal-yt-87>

#### **4. PROCTER&GAMBLE**

##### **URL DEL CANAL:**

<https://www.youtube.com/channel/UC-uHWGOjA80HvGZvLEh9srQ>

##### **DESCRIPCIÓN:**

Cerca de ti, mejorando tu vida.



Figura 19. Carga Mental



Expertos y personas corrientes.

Conexión con tendencias (reparto igualitario de tareas en el hogar).

Marca útil.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/pg-yt-3>

Figura 20. P&G aumenta el permiso de paternidad



P&G Eleva a 10 semanas el permiso de paternidad de su empleados

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/pg-yt-5>

Noticia.

Personas corrientes.

Conexión con tendencias  
(reparto igualitario de  
tareas en el hogar).

Responsabilidad social  
corporativa.

## **5. ORANGE**

### **URL DEL CANAL:**

<https://www.youtube.com/user/canalorange>

### **DESCRIPCIÓN:**

Orange, perteneciente al Grupo France Télécom, es el operador alternativo de referencia del mercado español y uno de los principales inversores extranjeros en la industria de telecomunicaciones, con más de 13.000 millones de euros de inversión en los últimos años.

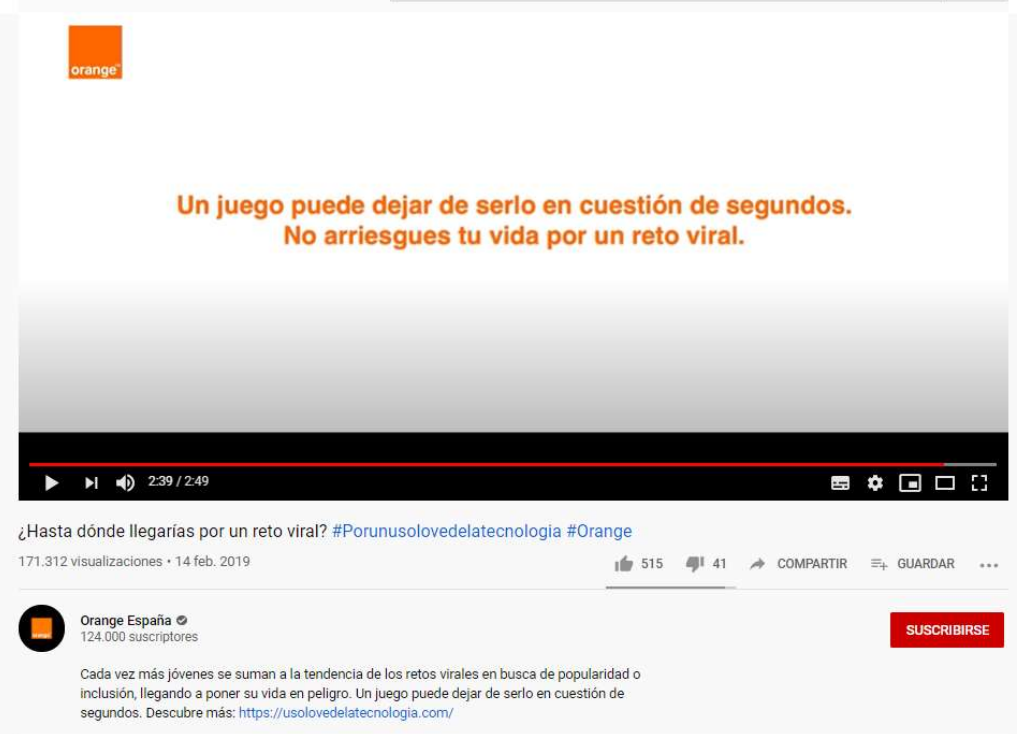
Figura 21. 3 cosas que puedes hacer en Mi Orange



Llamada a la acción  
sobreimpresa e Identidad  
Visual Corporativa en todos  
los vídeos de Orange

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-3>

Figura 22. ¿Hasta dónde llegarías por un reto viral?



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-22>

Marca útil.

Conexión con tendencias y consejos.

*Branded content* de información/educación

Figura 23. Retos virales. ¿Arriesgarías tu vida por esa foto?



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-23>

Spot corto, de responsabilidad social corporativa.

Marca útil.

Conexión con tendencias y consejos.

Nivel de creatividad alto (hambre de asombro)

Figura 24. Inteligencia Artificial, el nuevo cerebro de la Industria 4.0



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-34>

Entrevistas entre expertos y empleados reales.

*Branded* content de información/entretenimiento

Figura 25. Discurso del odio. Tu otra cara en redes sociales



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-52>

Spot corto de responsabilidad social corporativa.


Marca útil.

Consejos y conexión con tendencias (influencia de las redes sociales).

Nivel de creatividad alto (hambre de asombro)



Figura 26. ¿Eres la misma persona en redes sociales?



¿Qué opináis de los fans del cosplay? ..

ANÓNIMO  
Frikis

ANÓNIMO  
K es cosplay? LOL

ANÓNIMO  
Frikis!!

ANÓNIMO  
Frikis y ya está

ANÓNIMO  
No se k son 🙄

#Porunusolovedelatecnologia #Orange  
¿Eres la misma persona en redes sociales?  
305.232 visualizaciones · 20 mar. 2019

Orange España 124.000 suscriptores

SUSCRIBIRSE

Escribir comentarios negativos en redes sociales es una práctica cada vez más común entre los jóvenes. Por ello, el discurso de odio en redes sociales se duplicó durante el último año. No hagas en las redes sociales lo que no haces en la vida real. #Porunusolovedelatecnologia #Orange

<https://usolovedelatecnologia.com/>

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-53>

Marca útil.

Conexión con tendencias y consejos.

*Branded content* de información/educación.

Figura 27. Mi Orange para empresas

También puedes consultar tus **Consumos y Servicios** contratados

Pulsando sobre cualquier línea o sobre el botón **Datos del Contrato** de la pantalla principal:

Facturas En mi tienda  
Datos del Contrato Ser de Orange

Orange España  
124.000 suscriptores

SUSCRIBIRSE

Bienvenido a Mi Orange, donde podrás gestionar fácilmente todas las líneas de tu negocio.

Publirreportaje.

Marca útil (tutorial).

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-59>

Figura 28. Ponerse enfermo: un lujo fuera del alcance de estos autónomos



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-61>

Declaraciones.

Marca útil.

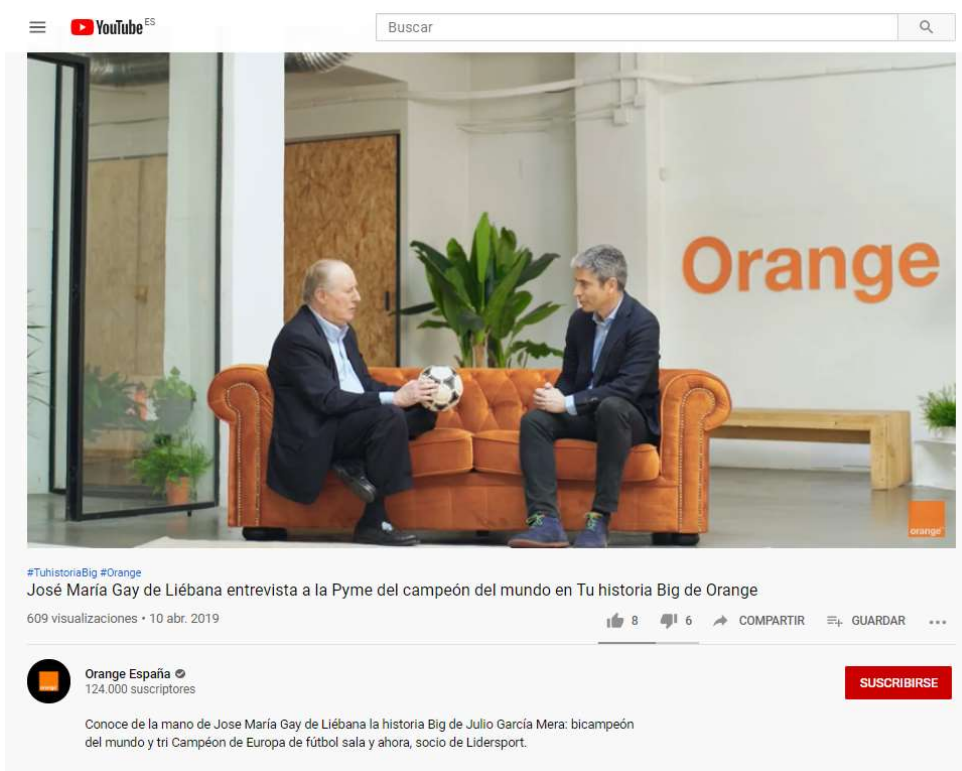
Narración de historias.

Llamada a la acción: preguntas a seguidores en la descripción.

Similar: <https://bit.ly/orange-yt-90>

Diversos vídeos en los que la marca reúne a autónomos para charlar sobre las historias que cuentan sus spots (ponerse enfermo, vacaciones, facturas, etc).

Figura 29. José María Gay de Liébana entrevista a la Pyme del campeón del mundo en Tu historia Big de Orange



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-75>

*Branded content* de entretenimiento.

Marca útil a través de narración de historias.

Figura 30. Descubre qué opinan los autónomos sobre las bajas por enfermedad

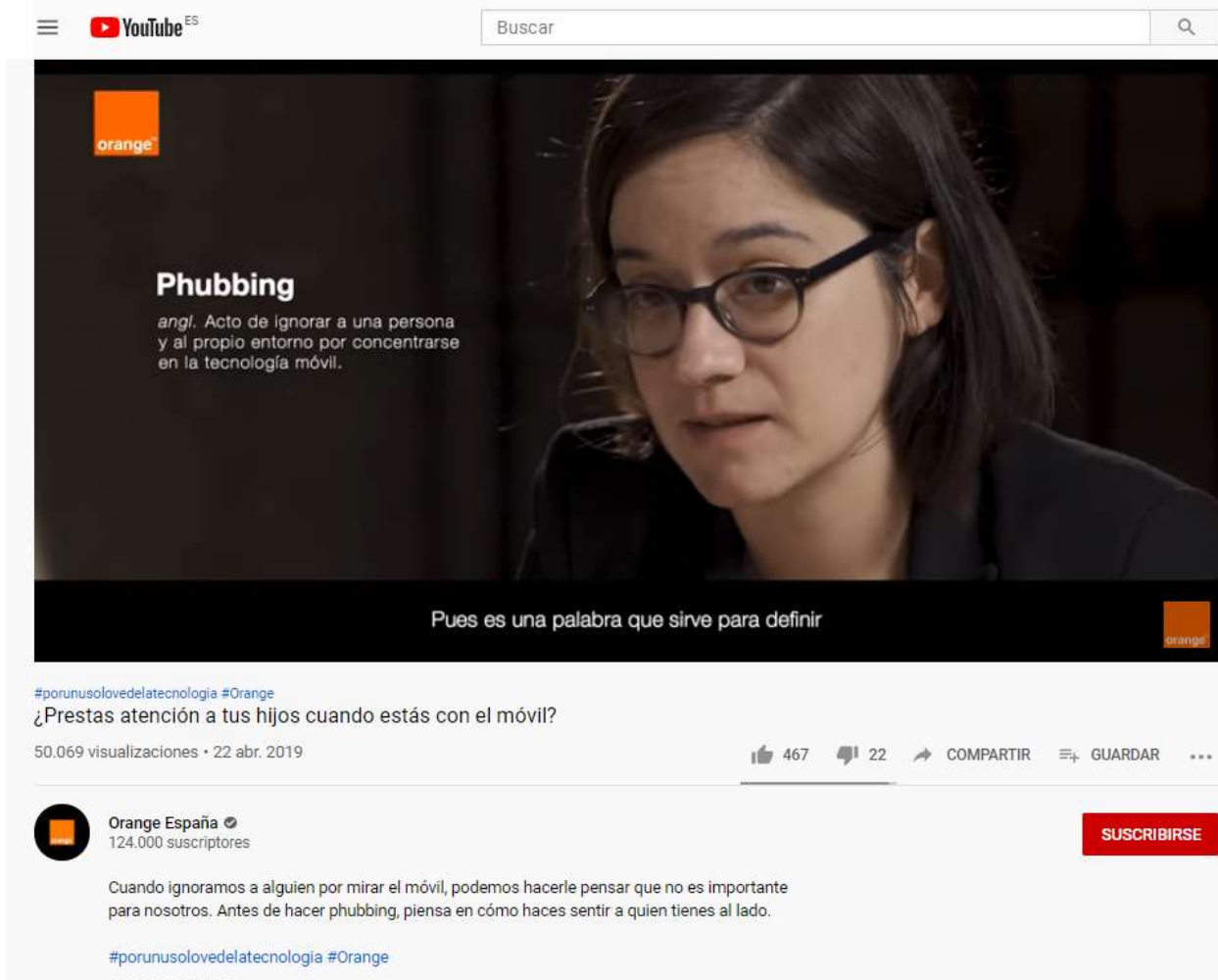


*Branded content* de entretenimiento.

Marca útil a través de narración de historias.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-76>

Figura 31. ¿Prestas atención a tus hijos cuando estás con el móvil?



*Branded content* de información.

Marca útil a través de conexión con tendencias (uso del dispositivo móvil)

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-80>

Figura 32. Celebra el Día del Internet con Mi Orange



The image shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon. The video thumbnail features a background of orange and yellow light trails radiating from a central point, creating a tunnel effect. Overlaid on this is the text 'Cuéntanos cómo ha cambiado tu vida con Internet y gana un' in white, with a red underline under the word 'gana'. Below the video player, the title 'Celebra el Día del Internet con Mi Orange' is displayed, along with '2140 visualizaciones • 14 may. 2019'. Interaction icons for likes (29), comments (1), share, and save are visible. The channel name 'Orange España' is shown with a verified badge and '124.000 suscriptores'. A red 'SUSCRIBIRSE' button is present. The video description reads: 'Solo entre el día 13 y 24 de mayo te puedes llevar un Samsung Galaxy S10+ participando en el concurso de la app Mi Orange. Entra en Mi Orange y responde a la pregunta "¿Cómo ha cambiado tu vida con Internet?" de la manera más original que se te ocurra ¿A qué esperas? Pincha aquí y participa'.

Formato: otros (sorteo).

Llamada a la acción: participa.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-106>

Figura 33. Grooming. ¿Sabes con quién quedan tus hijos a través de Internet?

orange

El 38% de los adolescentes ha tenido una cita con un desconocido a través de internet.

FUENTE: Kids online, UNICEF.

0:50 / 1:05

Grooming ¿Sabes con quién quedan tus hijos a través de internet?

232.922 visualizaciones • 16 may. 2019

364 13 COMPARTIR GUARDAR

Orange España  
124.000 suscriptores

SUSCRIBIRSE

El 38% de los adolescentes ha accedido a un encuentro presencial con una persona conocida exclusivamente por internet. No permitas que tus hijos se dejen engañar. Habla con ellos.

<https://usolovedelatecnologia.com/>

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-108>

Spot largo de responsabilidad social corporativa.

Marca útil: conexión con tendencias, consejos.

Llamada a la acción: habla con tus hijos.



Figura 34. ¿Sabes cuáles son los whatsapps que más se van a leer este verano?

1 de cada 3 personas mira el whatsapp al volante

FUENTE: DGT (Dirección General de Tráfico)

#Orange #Porunosolovedelatecnología

¿Sabes cuáles son los whatsapps que más se van a leer este verano?

650.063 visualizaciones • 24 jun. 2019

260 83 COMPARTIR GUARDAR

Orange España  
124.000 suscriptores

SUSCRIBIRSE

1 de cada 3 personas mira el whatsapp al volante. Lo haces con la mejor intención, pero puede tener graves consecuencias. Si sabes que está conduciendo, no le escribas.

#Orange #Porunosolovedelatecnología

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-128>

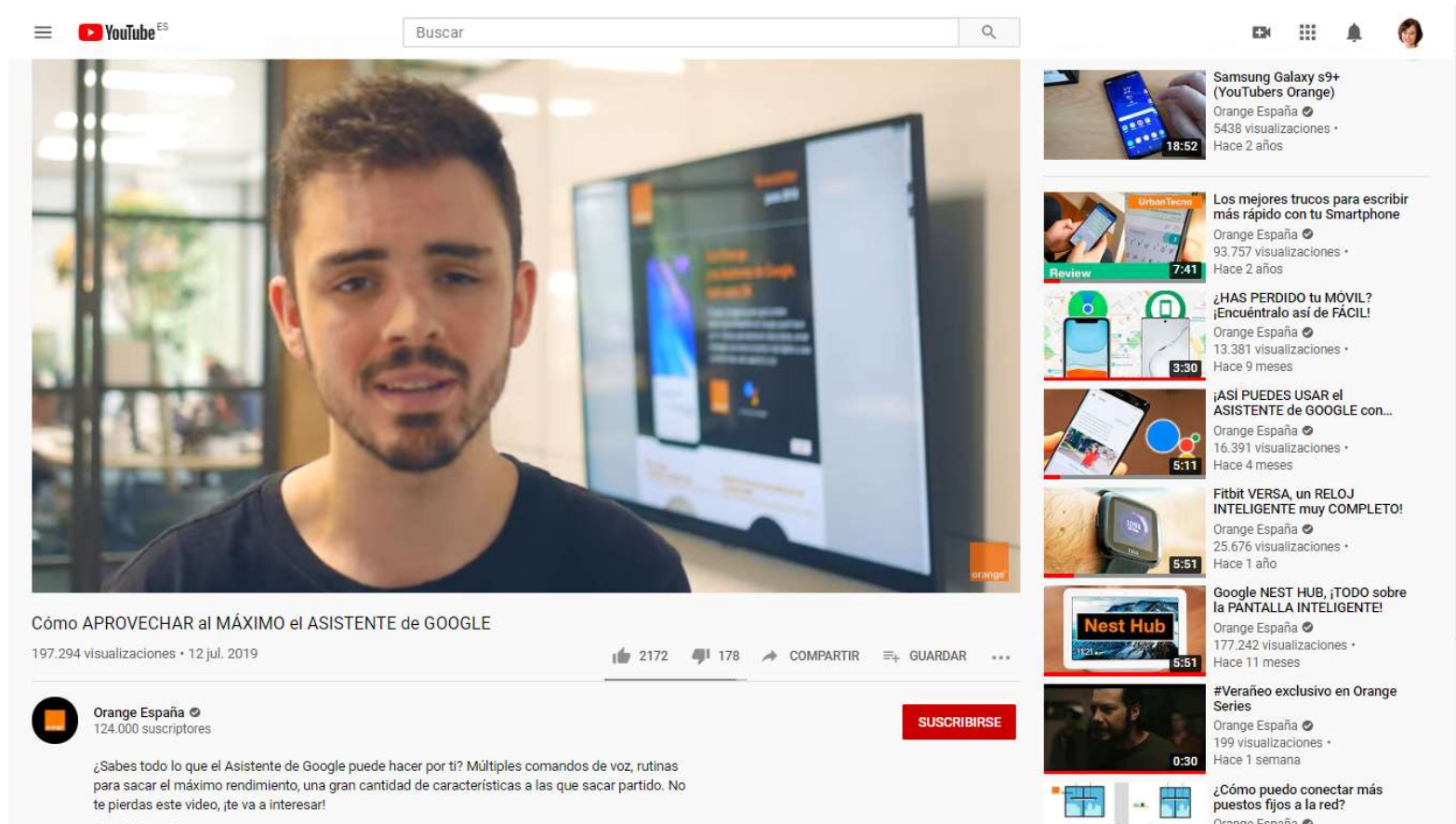
Spot corto de responsabilidad social corporativa.

Marca útil: conexión con tendencias, consejos.

Llamada a la acción: si sabes que está conduciendo, no le escribas.

Dramatización. Narración de historias.

Figura 35. Cómo APROVECHAR al MÁXIMO el ASISTENTE de Google



Publirreportaje.

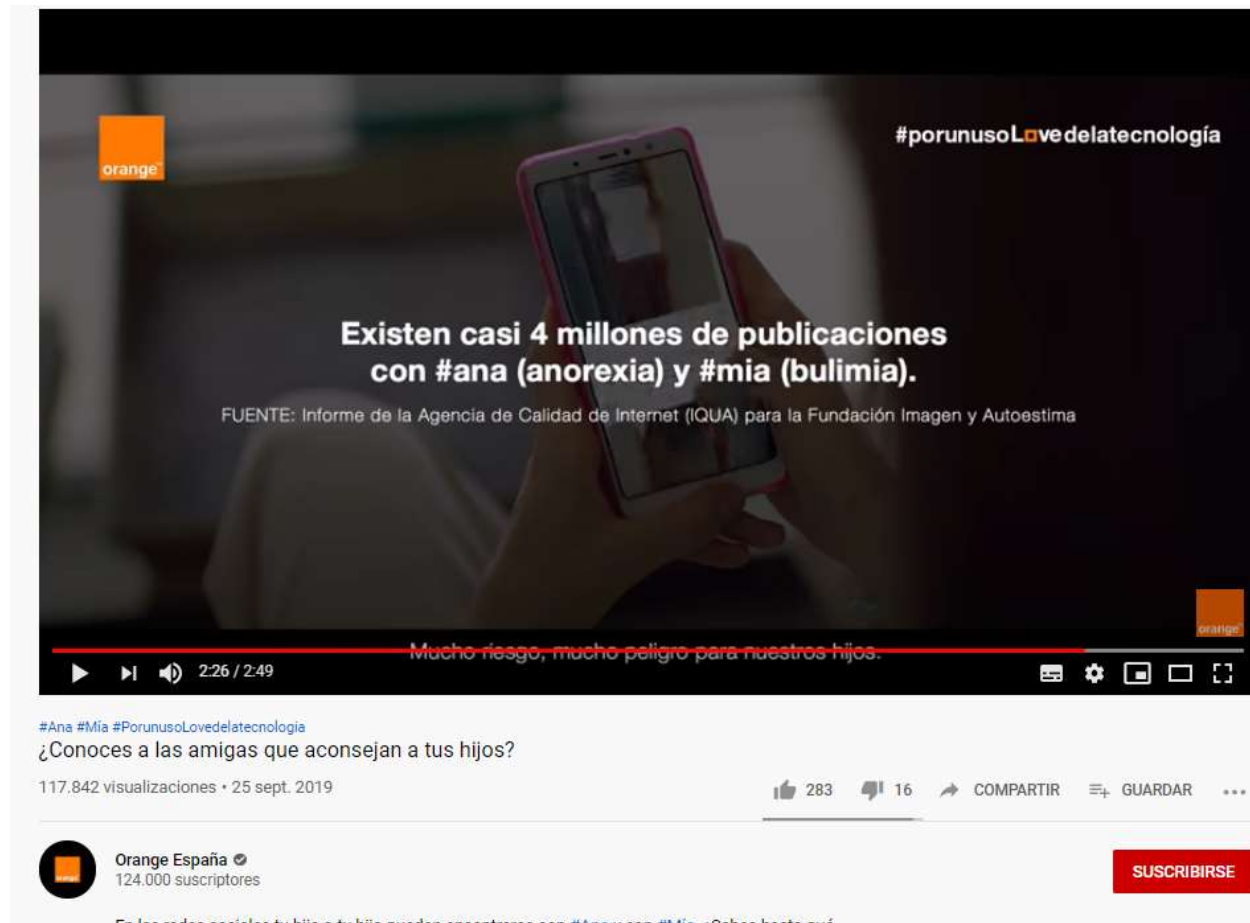
Marca útil: tutoriales.

Género presentador.

Llamada a la acción:  
animar a seguir, compartir  
y dejar comentarios.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-144>

Figura 36. ¿Conoces a las amigas que aconsejan a tus hijos?



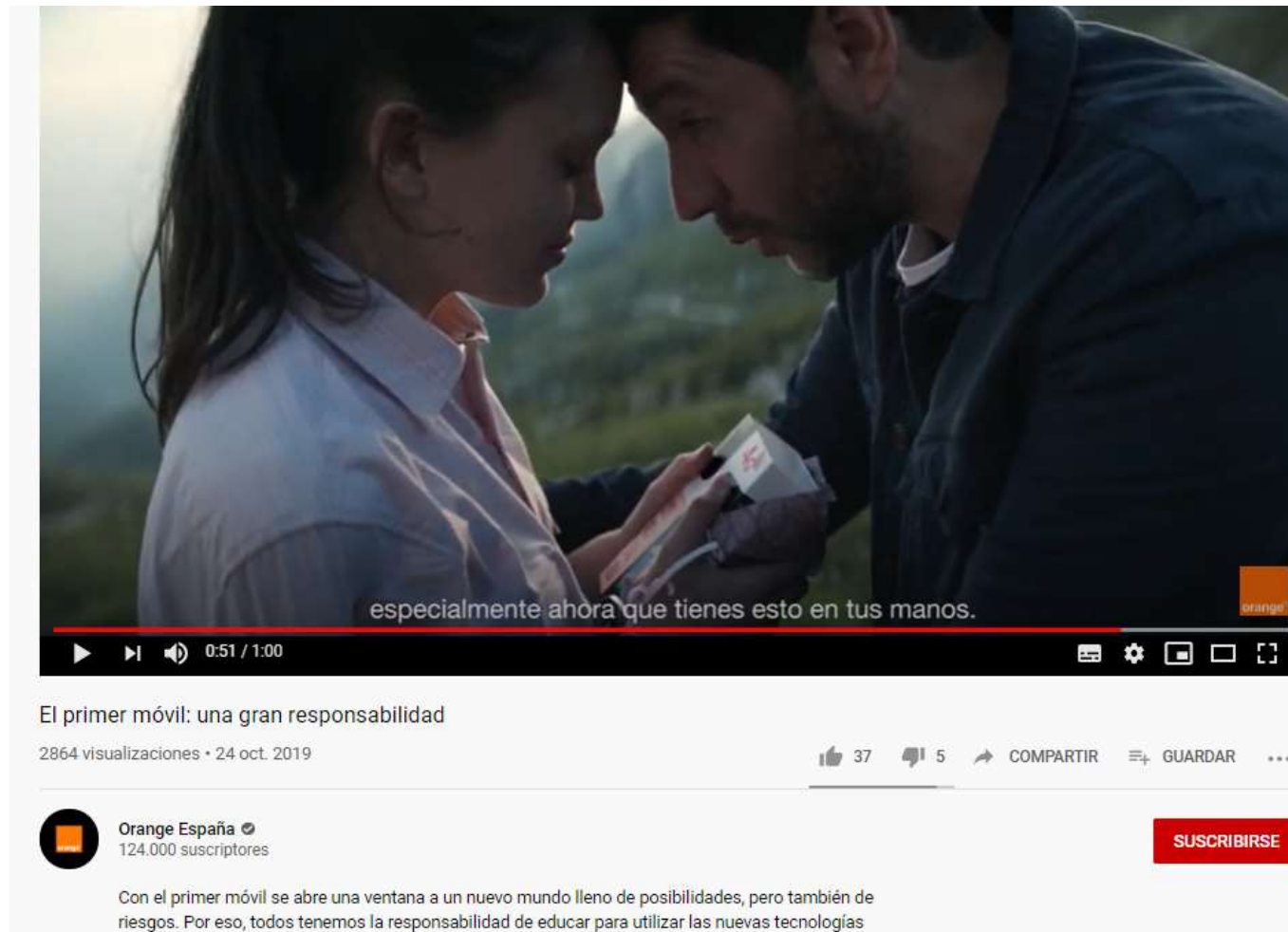
*Branded content* de información.

Marca útil: conexión con tendencias.

Dramatización. Narración de historias.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-186>

Figura 37. El primer móvil: una gran responsabilidad



Spot corto de responsabilidad social corporativa.

Marca útil: conexión con tendencias.

Narración de historias. Género trozo de vida.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/orange-yt-200>

## **6. LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA**

### **URL DEL CANAL:**

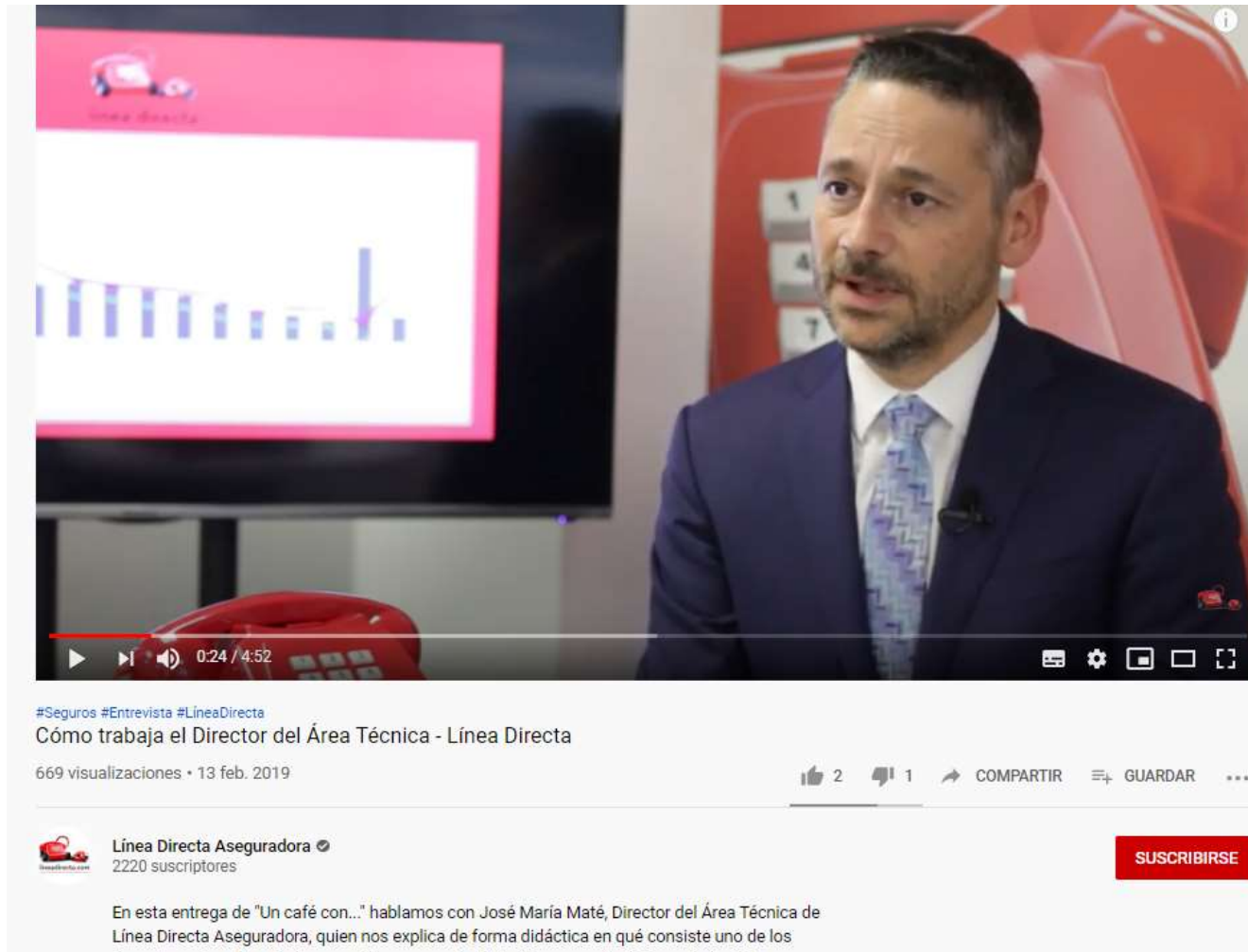
<https://www.youtube.com/user/LineaDirectaSeguros>

### **DESCRIPCIÓN:**

Linea Directa Aseguradora es una de las compañías aseguradoras líder del mercado que te ofrece el mejor seguro de coche, moto y hogar al mejor precio. Un seguro de coche especial para jóvenes, un seguros de vehículos de empresa, seguros para autónomos y seguros de flotas. Ponte en contacto con nosotros en el 917 001 001 y te facilitamos un presupuesto en 2 minutos.

Para más información visite  
<https://www.lineadirecta.com>  
<https://info.lineadirecta.com>

Figura 38. Cómo trabaja el Director del Área Técnica



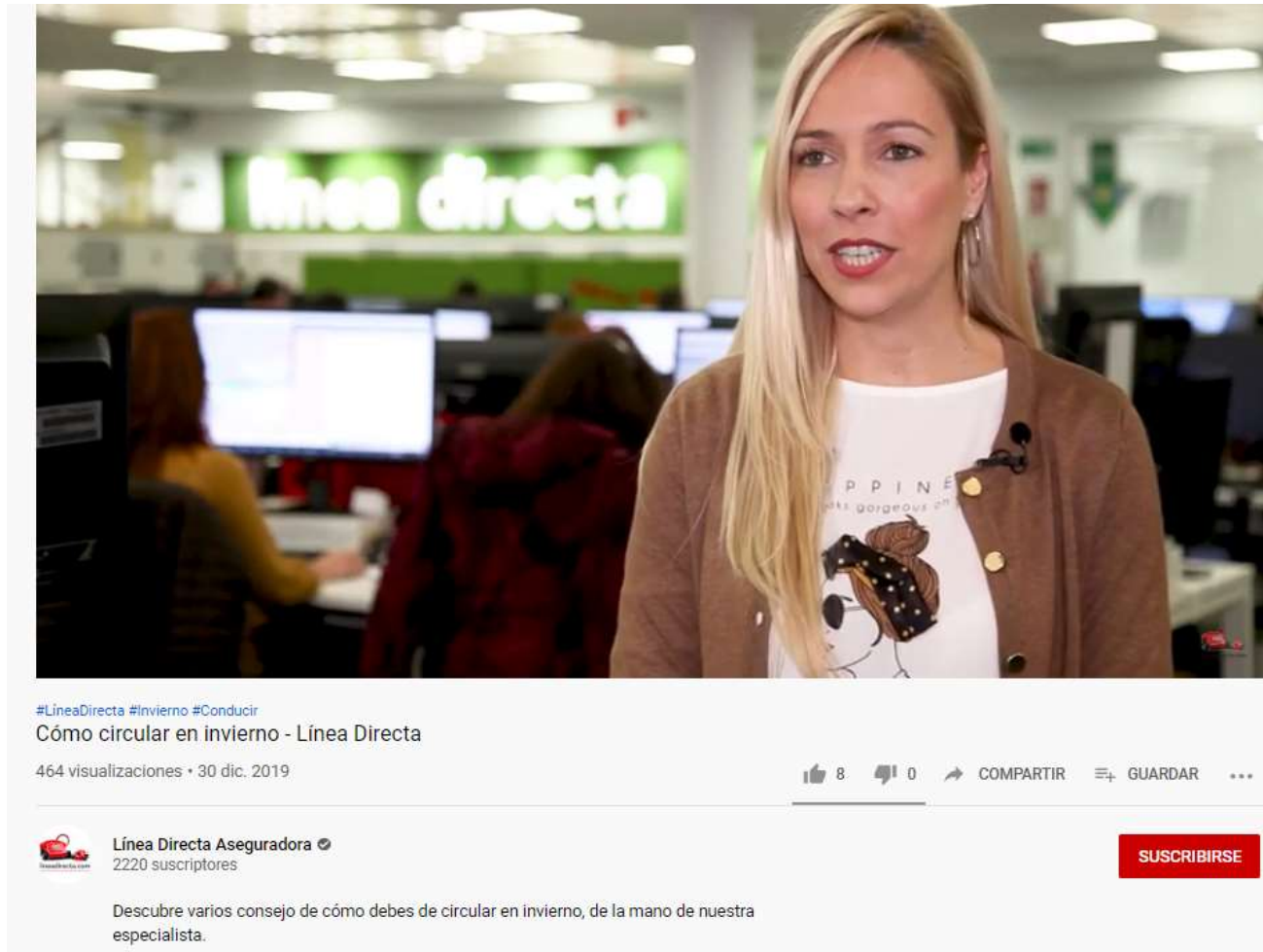
“Un café con...”

Entrevistas con empleados.

Testimoniales.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/lida-yt-1>

Figura 39. Cómo circular en invierno



Publirreportaje.

Marca útil: consejos.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/lda-yt-15>

## **7. TELEFÓNICA**

### **URL DEL CANAL:**

<https://www.youtube.com/user/telefonica/>

### **DESCRIPCIÓN:**

En Telefónica queremos hacer nuestro mundo más humano,  
conectando la vida de las personas.

(También en inglés).



Figura 40. Vídeos corporativos de Telefónica



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/telefonica-yt-19> y <https://bit.ly/telefonica-yt-79>

Figura 41. Osovisión: la Eurovisión de los osos de Movistar Home / by Nikotxan



*Branded content* de entretenimiento.

Personaje de animación.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/telefonica-yt-84>

Figura 42. Telefónica Diversity Week 2019



Marca útil: conexión con tendencias (diversidad de género).

Testimoniales de empleados.

Telefónica Diversity Week 2019 - #SomosDiversos

1435 visualizaciones • 26 jun. 2019

19 2 COMPARTIR GUARDAR ...

Telefónica  
17.700 suscriptores

SUSCRIBIRSE

En Telefónica tenemos claro que nuestros empleados jamás deberían dejar fuera una parte de sí mismos antes de entrar en la oficina. Trabajamos por ofrecer entornos de trabajo en los que todo el mundo se sienta representado, y eso incluye, por supuesto al colectivo LGBT.

Conoce más sobre la Diversity Week 2019 de Telefónica: <https://www.telefonica.com/es/web/sal...>

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/telefonica-yt-101>

**ANUNCIANTES ESPAÑOLES EN YOUTUBE: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS**

Araceli Castelló-Martínez y Cecilia Barrilero-Carpio

Figura 43. Comprometidos con la desconexión digital de nuestros empleados



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/telefonica-yt-106>

Entrevista.

Presidente de la compañía.

Marca útil: conexión con tendencias (desconexión digital).

Figura 44. Discurso de César Alierta. Presidente de Fundación Telefónica – enlightED 2019



Cobertura informativa.

Presentador: empleado.

Marca útil: vocación de servicio, formación.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/telefonica-yt-154>

Figura 45. “Queremos que las niñas de hoy sean las líderes del futuro”- José María Álvarez-Pallete



Declaraciones.

Presidente de la compañía.

Género testimonial.

Marca útil: conexión con tendencias (empoderamiento de la mujer).

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/telefonica-yt-158>

Figura 46. Resultados Telefónica 3T 2019 – Ángel Vilá



Vídeo corporativo.

Discurso centrado en la empresa.

Subtítulos en inglés.

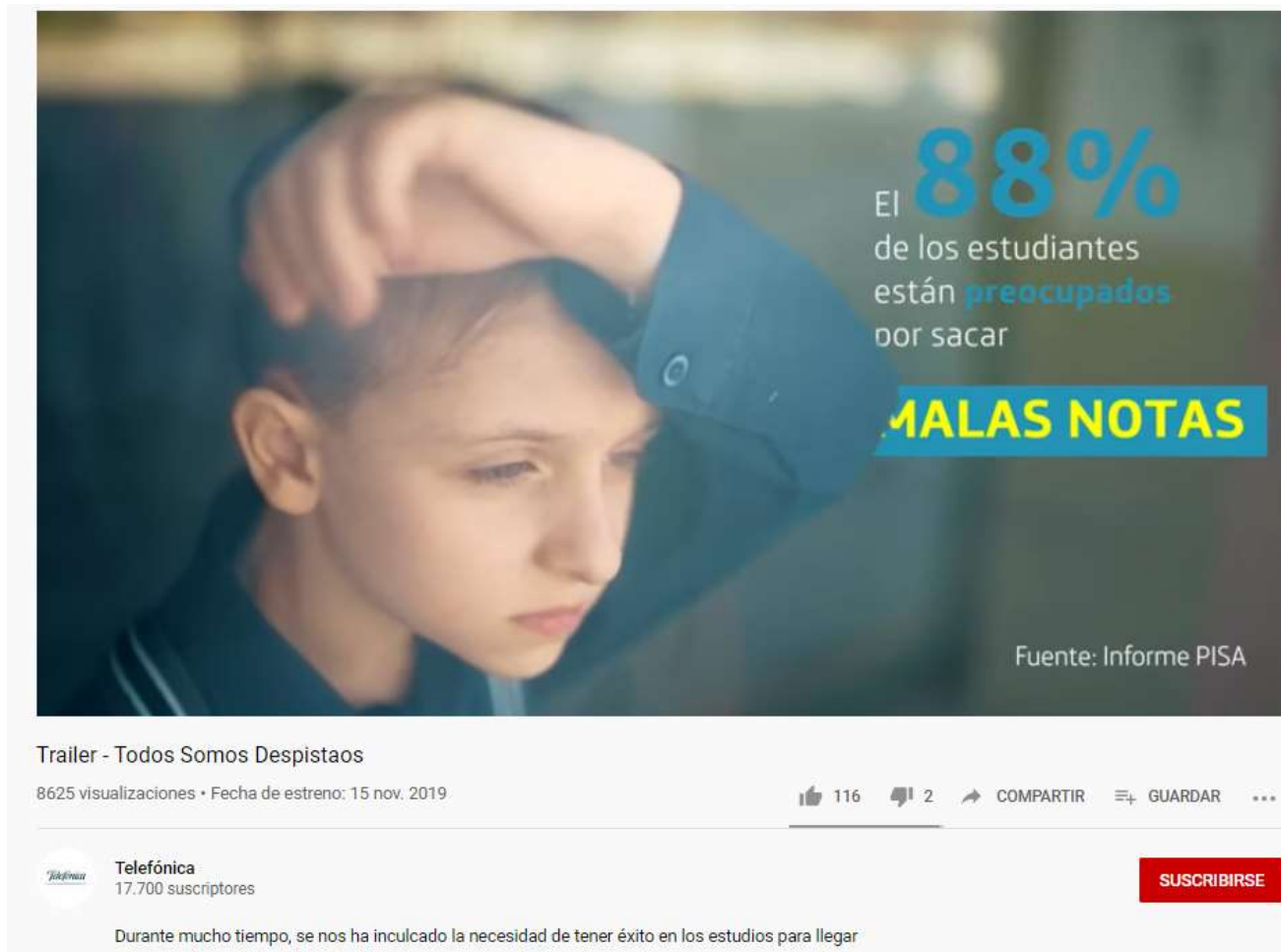
Empleado de la compañía.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/telefonica-yt-164>

**ANUNCIANTES ESPAÑOLES EN YOUTUBE: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS**

Araceli Castelló-Martínez y Cecilia Barrilero-Carpio

Figura 47. Tráiler – Todos Somos Despistaos



Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/telefonica-yt-170>

Tráiler de acción de *branded content*.

Información y entretenimiento.

Marca útil: otros.



## **8. MUTUA MADRILEÑA**

### **URL DEL CANAL:**

<https://www.youtube.com/user/CanalMutua>

### **DESCRIPCIÓN:**

Somos una compañía de seguros de coche, moto, hogar, vida y salud. Nos gusta asegurar tu “hoy”, pero siempre mirando al mañana.  
#JuntosEvolucionamos hacia lo que está por llegar.

¿Te contamos más? 91 557 83 22

Figura 48. "La revolución de 1868 y sus consecuencias". La Mujer en el Sexenio Democrático

CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE HISTORIA DE ESPAÑA

# LA REVOLUCIÓN DE 1868 Y SUS CONSECUENCIAS

FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

Coordinado por Juan Pablo Fusi Aizpurúa

## LA MUJER EN EL SEXENIO DEMOCRÁTICO

Guadalupe Gómez Ferrer

REAL ACADEMIA DE LA HISTORIA

0:02 / 1:12:55

"La revolución de 1868 y sus consecuencias". La mujer en el Sexenio Democrático.

2238 visualizaciones • 5 nov. 2019

ME GUSTA NO ME GUSTA COMPARTIR GUARDAR

Mutua Madrileña  
5760 suscriptores

SUSCRIBIRSE

¿Qué mujeres destacaron durante el periodo conocido como el Sexenio Democrático? Fundación Mutua ha abordado esta temática dentro del ciclo de conferencias de Historia de España, dedicado a la revolución de 1868.

En esta conferencia, organizada como siempre en colaboración con la Real Academia de Historia

*Branded content* de información/educación.

Personaje: experto.

Responsabilidad social corporativa.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/mutua-yt-23>

**ANUNCIANTES ESPAÑOLES EN YOUTUBE: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS**

Araceli Castelló-Martínez y Cecilia Barrilero-Carpio

## **9. VODAFONE**

### **URL DEL CANAL:**

<https://www.youtube.com/user/vodafonees>

### **DESCRIPCIÓN:**

Bienvenido a nuestro canal de Youtube.

Si ya eres cliente de Vodafone y necesitas saber algo sobre nuestros servicios o teléfonos, estás en el lugar adecuado. Además de poder ver los spots y todas las novedades, también tendrás acceso a tutoriales que te ayudarán a resolver tus dudas sobre cualquier producto o servicio Vodafone.

Figura 49. Vodafone Campus Lab: el documental

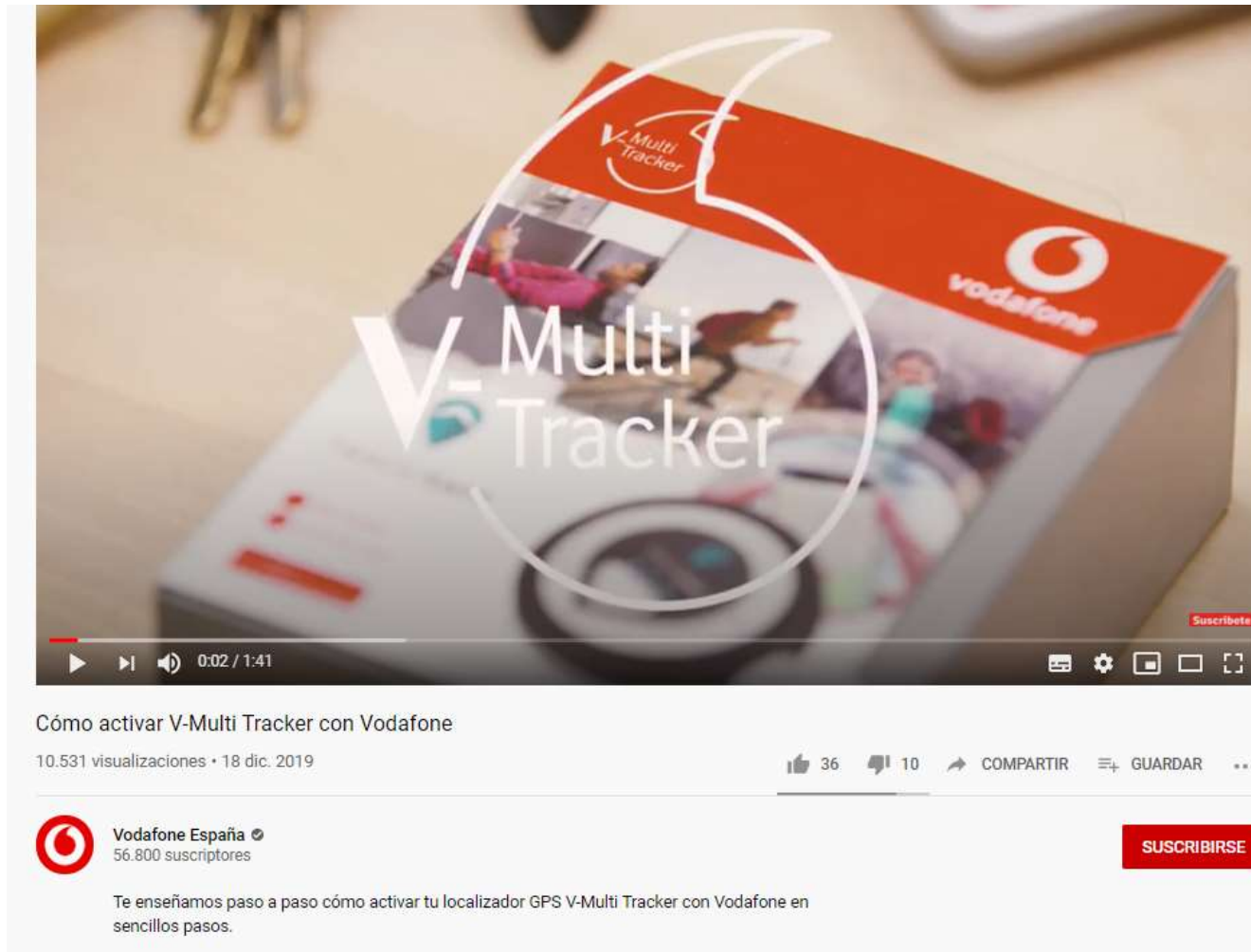


Vídeo corporativo con testimoniales.

Marca útil: vocación de servicio.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/Vodafone-yt-13>

Figura 50. Cómo activar V-Multi Tracker con Vodafone



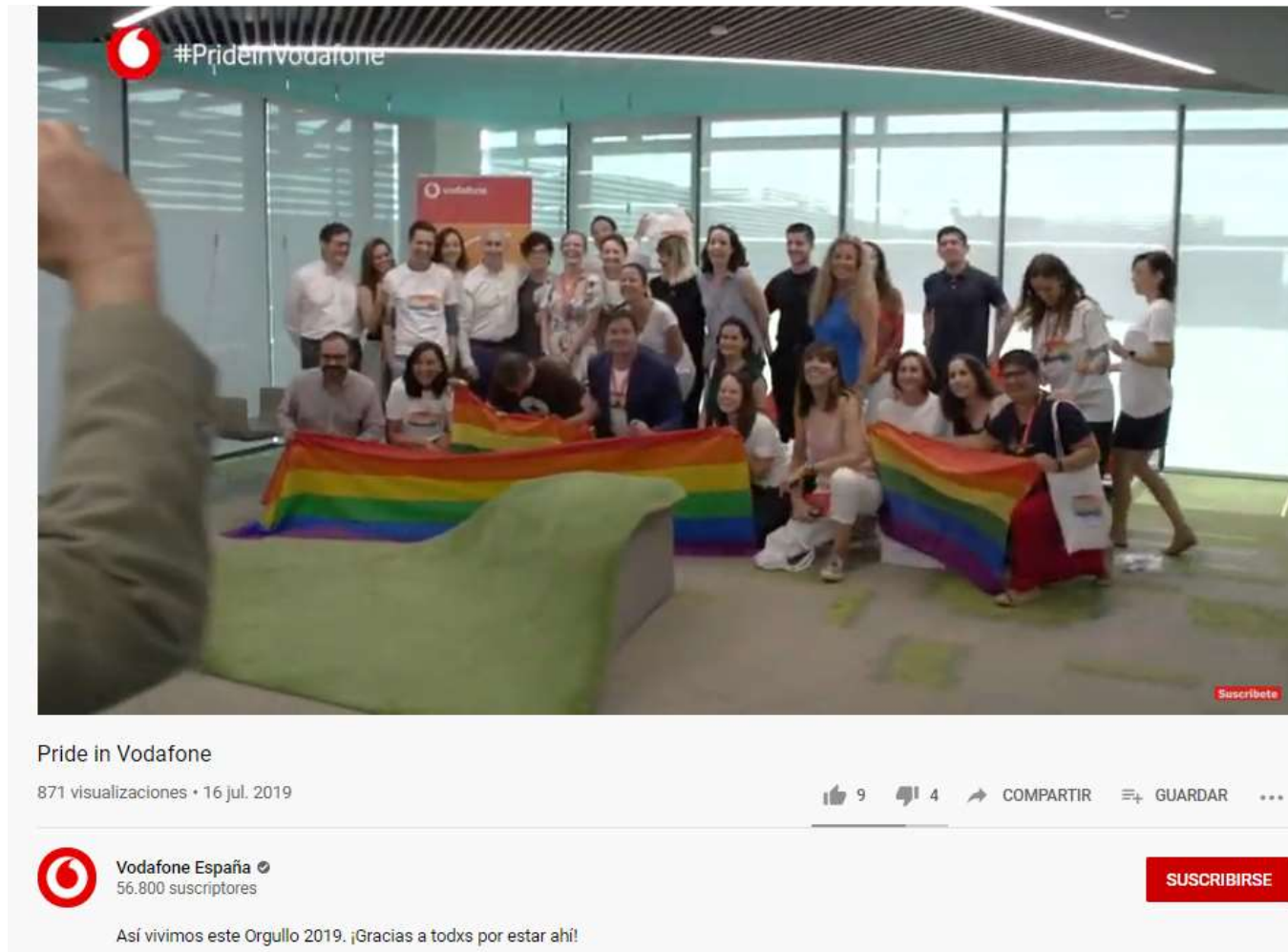
Publirreportaje.

Género demostración.

Marca útil: tutoriales.

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/Vodafone-yt-34>

Figura 51. Pride in Vodafone



Cobertura informativa.

Marca útil: conexión con tendencias (diversidad de género).

Fuente: YouTube. Disponible en <https://bit.ly/Vodafone-yt-20>

# **ANUNCIANTES ESPAÑOLES EN YOUTUBE: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS**

Araceli Castelló-Martínez

Cecilia Barrilero-Carpio