

El papel de las publicaciones digitales en el **posicionamiento** de las universidades

Alejandro Morales Vargas

Jefe del Área de Multimedia

Sistema de Servicios de Información y Bibliotecas (SISIB)

Universidad de Chile

¿Por qué hoy es más importante que nunca la publicación electrónica y la digitalización?

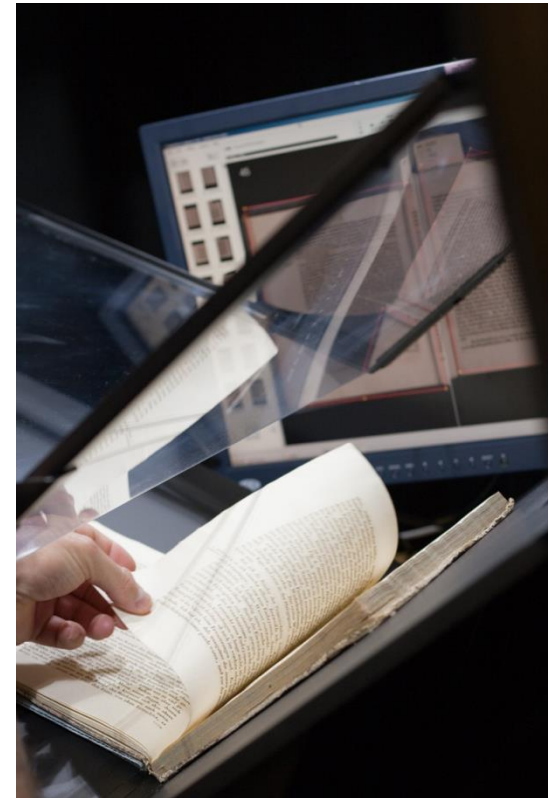
Mayor acceso libre al
conocimiento

+

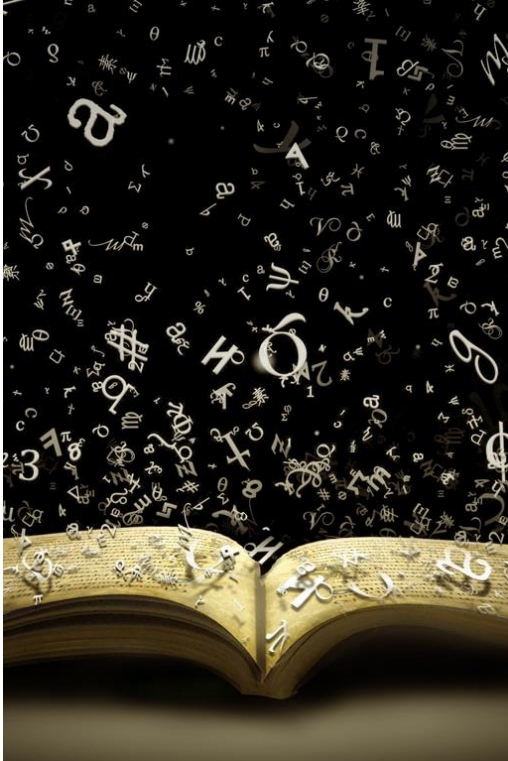
Mayor visibilidad de autores,
publicaciones y contenidos

=

Mayor posicionamiento y
prestigio institucional



Acceso abierto y libre al conocimiento



Cada vez cobran más fuerza las iniciativas a nivel global que promueven el **libre acceso** a materiales digitales derivados de la **producción científica o académica**, por sobre los derechos de *copyright* que éstos puedan tener.

Mientras más libre y expedito sea el acceso a contenidos de calidad, más valorados y compartidos serán.

Acceso abierto y libre al conocimiento



El objetivo de proyectos como **Open access** es que las personas puedan **leer, descargar, copiar, distribuir, buscar o enlazar** estos recursos sin necesidad de registrarse o pagar.

Estos contenidos digitales incluyen artículos publicados en revistas en línea, imágenes, datos, material audiovisual, y cualquier contenido digital cuyo autor desee darle libre acceso.

Visibilidad en la web

La **visibilidad** de los contenidos digitales en la actualidad se mide por su **posición** entre los resultados en motores de búsqueda como Google.

Mientras más “arriba” en los resultados, más gente te verá.

Esta técnica de posicionamiento se llama **SEO**, *Search Engine Optimization*



The image shows a screenshot of a Google search for the word "neruda". The search bar at the top contains the text "neruda". Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Imágenes", "Maps", "Noticias", and "Más". The "Web" tab is selected. Below the tabs, it says "Aproximadamente 19.400.000 resultados (0,29 segundos)". The search results are listed below, with the top result being "Pablo Neruda" from "www.neruda.uchile.cl/". The second result is "Pablo Neruda - Wikipedia, la enciclopedia libre" from "es.wikipedia.org/wiki/Pablo_Neruda". The third result is "Fundación Pablo Neruda" from "www.fundacionneruda.org/". The fourth result is "Pablo Neruda - Poemas de Pablo Neruda - Poemas" from "www.poemas-del-alma.com/pablo-neruda.htm".

Google neruda

Web Imágenes Maps Noticias Más

Aproximadamente 19.400.000 resultados (0,29 segundos)

Pablo Neruda
www.neruda.uchile.cl/ ▾
Biografía cronológica, obras, estudios críticos y enlaces, con sus orígenes, las mujeres de su vida y las casas y colecciones.
[Pablo Neruda - Neruda - Amor - Canto General](#)

Pablo Neruda - Wikipedia, la enciclopedia libre
es.wikipedia.org/wiki/Pablo_Neruda ▾
Pablo **Neruda**, de nacimiento Ricardo Eliécer Neftalí Reyes Balmori (de 1904 – Santiago, 23 de septiembre de 1973), fue un poeta chileno.
[Veinte poemas de amor - Parral - Canto General - Confieso que](#)


Fundación Pablo Neruda
www.fundacionneruda.org/ ▾
Este sitio puede haber sido modificado por terceros
La Fundación Pablo **Neruda** tiene como objetivo general, según el artículo 1º de sus estatutos, "el estudio, el cultivo y propagación de las artes y las letras". Adquiere plena personalidad jurídica.

Pablo Neruda - Poemas de Pablo Neruda - Poemas
www.poemas-del-alma.com/pablo-neruda.htm ▾
Pablo **Neruda** es un poeta chileno galardonado con el Premio Nobel de Literatura. También se desempeñó como diplomático.
[Poema 1 - Si tú me olvidas - Veinte poemas de amor y una ...](#)

Visibilidad en la web

El SEO cautela que el sitio:

- sea **enlazado** por muchos otros sitios.
- contenga **títulos de página** y palabras clave relativas al tema principal.
- esté bien programado (**HTML estándar**) y tenga una **URL semántica o amigable**.
- contenidos **actualizados y de calidad**, sin restricciones de acceso.



OPTIMIZA TU SITIO WEB

Sigue estos sencillos pasos para ayudar a Google a mostrar el contenido de tu sitio. Esta información nos ayuda a mostrar mejores resultados a los usuarios que hacen búsquedas relacionadas con tu negocio (y a quienes cuentan que son tus futuros clientes!).

1. UN BUEN ASPECTO EN LOS RESULTADOS DE BÚSQUEDA

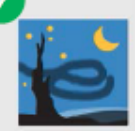
- A** El título de tu página se usa como sugerencia para determinar el título que aparece en los resultados de búsqueda de Google. Por ello, te recomendamos que describas tu empresa con una frase concisa e informativa.
- B** Los nombres de dominio son una parte importante de los resultados de búsqueda de Google. Elige uno que sea descriptivo y fácil de leer para tu sitio web. Por ejemplo, usa www.stasiasbakery.com/pasteles-personalizados en lugar de www.stasiasbakery.com/prodid?12345.
- C** Las metadescripciones son resúmenes de páginas que Google y otros motores de búsqueda usan a menudo en la página de resultados. Escribe descripciones únicas para cada página en un máximo de 160 caracteres.

✓ [Pastelería Stasia: la mejor pastelería](http://www.stasiasbakery.com/)
www.stasiasbakery.com/
Una pastelería de propiedad familiar en la zona más atractiva de Lugo.
Especialidades: pasteles personalizados.

✗ [Página principal/](http://www.ejemplo.com/)
www.ejemplo.com/
Te damos la bienvenida a la página de la tienda Acerca de | Noticias | Como...

2. AYUDA A GOOGLE A ENTENDER LAS IMÁGENES

- A** Da a tus imágenes nombres breves y descriptivos.
- B** El atributo "alt" describe la imagen. Esto ayuda a Google a entender lo que se muestra en la imagen.
- C** Escribe un título breve en la página debajo de cada imagen. Coloca la información importante en forma de texto en lugar de usar imágenes.

✓ 

A ``
Impresión de la noche

3. TU INFORMACIÓN, ACTUALIZADA

Prestigio institucional

El ranking mundial **Webometrics** mide la **presencia, visibilidad y acceso** de más de 21.000 instituciones de educación superior en internet.

Antes sólo medía el tamaño e indexación de sitios web universitarios. Ahora lo cruza con variables académicas: **las publicaciones digitales y su impacto.**

Chile

World Rank ↕	University	Presence Rank*	Openness Rank*
221	Universidad de Chile	220	60
799	Pontificia Universidad Católica de Chile	2190	1036
839	Universidad de Talca	1189	665
849	Universidad de Concepción	1070	920
988	(1) Universidad de Santiago de Chile	913	1314
1091	Universidad Austral de Chile	1049	502
1377	(1) Universidad Técnica Federico Santa María	2021	2034
1678	(1) Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	3564	2019
1680	Universidad Diego Portales	1850	2310
1872	Universidad del Bío-Bío	2279	2179
2008	Universidad de la Frontera	2400	3466
2250	Universidad Andrés Bello	3205	4479
2451	Universidad de Tarapacá	3788	4344
2564	Universidad de la Serena	1116	3493
2679	Universidad Católica del Norte	4767	5072
2690	(1) Universidad Católica de Temuco	4110	1717
2766	Universidad Alberto Hurtado	2559	2543
2800	Universidad de los Lagos	2722	3493
2985	Universidad de Valparaíso	5625	5072
3033	(1) Universidad del Desarrollo	4110	3613
3397	Universidad Adolfo Ibáñez	3279	5165
3537	Universidad de Magallanes	3387	4311

Prestigio institucional

Busca promover la publicación académica en internet, con el fin de incrementar la **transferencia y acceso** de conocimientos científicos y culturales.

La fiabilidad del ranking depende del compromiso de la institución con la **publicación en internet**; hasta qué punto ésta refleja lo que es y representa la universidad.

EL MERCURIO

LUNES 26 DE JULIO DE 2010

Sitios latinoamericanos: Portal de la U. de Chile es tercero en ránking

Un puesto escaló a nivel latinoamericano la web de la Universidad de Chile en el “Ránking mundial de universidades en la web” que se actualiza cada semestre. Esto, tras pasar del cuarto al tercer lugar, detrás de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de Sao Paulo que ocuparon el primer y el segundo lugar, respectivamente.

A nivel mundial, la casa de Bello ocupa el puesto 199°, siendo la única de Chile en estar entre las 200 mejores. La U. de Concepción ocupa el lugar 615° y la U. Católica, el 625°.

Las mejor rankeadas a nivel mundial fueron la U. de Harvard, el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y la U. de Standford.

Prestigio institucional

Posición actual:

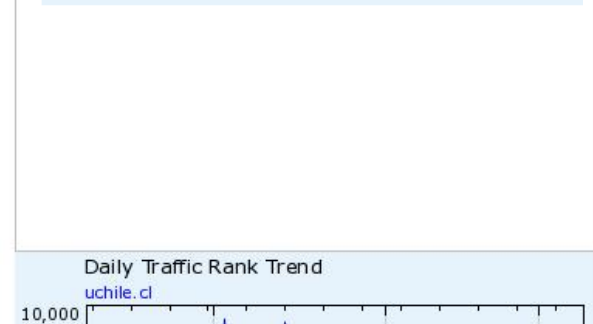
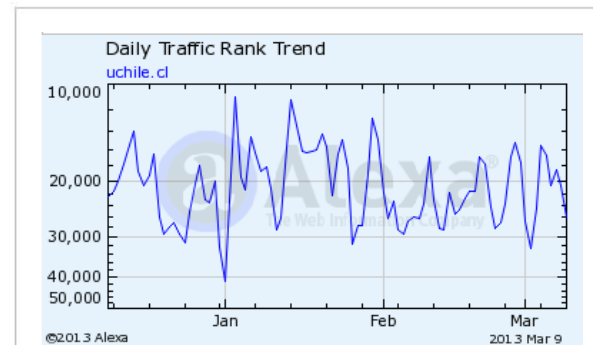
- N° 1 de Chile y del Cono Sur
- 7° en América Latina
- N° 221 entre 21.000 universidades del mundo

Universidad de Chile

<http://www.uchile.cl/>

World Ranking	Continental Ranking	Country Rank	Presence	Impact	Openness	Excellence
221	7	1	220	362	60	453

The screenshot shows the official website of the Universidad de Chile. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Servicios', 'Contacto', and 'Ayuda'. Below this, there are several sections: 'Noticias' (News) with a featured article about the renovation of the Aníbal Pinto building; 'Educación Continua' (Continuing Education); 'Programas de Estudios' (Study Programs) listing various faculties and schools; and 'Re acreditación máxima' (Maximum Re-accreditation) for the years 2011-2018. The website is in Spanish and features a clean, professional design with a blue and white color scheme.




[HOME](#)
[NORTH AMERICA](#)
[LATIN AMERICA](#)
[EUROPE](#)
[ASIA](#)
[AFRICA](#)
[ARAB WORLD](#)
[OCEANIA](#)
[RANKING BY AREAS](#)
[Home](#) » [Latin America](#)

About Us

- [About Us](#)
- [Contact Us](#)

About the Ranking

- [Methodology](#)
- [Objectives](#)
- [FAQs](#)
- [Notes](#)
- [Previous editions](#)

Resources

- [Best Practices](#)
- [Links](#)



Latin America

ranking	World Rank ▲	University	Det.	Country	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
1	19	(2) Universidade de São Paulo USP	»		31	53	3	82
2	36	(2) Universidad Nacional Autónoma de México	»		33	59	6	275
3	129	Universidade Federal do Rio Grande do Sul UFRGS	»		63	342	8	445
4	177	Universidade Estadual de Campinas UNICAMP	»		1458	253	12	314
5	181	Universidade de Brasília UNB	»		408	126	31	836
6	205	Universidade Federal de Santa Catarina UFSC	»		272	379	4	711
7	221	Universidad de Chile	»		220	362	60	453
8	223	Universidad de Buenos Aires	»		619	248	134	368
9	241	Universidade Federal do Rio de Janeiro	»		353	479	43	381
10	254	Universidade Federal de Minas Gerais UFMG	»		475	512	14	478
11	292	Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho	»		319	762	15	421
12	312	Universidade Federal Fluminense	»		923	179	97	1046
13	323	Universidad Nacional de la Plata	»		136	643	50	707
14	364	Universidade Federal do Paraná	»		628	495	44	861
15	437	Universidad de Costa Rica	»		366	514	82	1315
16	444	Universidade Federal da Bahia	»		355	647	112	996

Prestigio institucional

Factores de medición:

- **Visibilidad (50%):** Enlaces desde otros sitios.
- **Presencia (16,3%):** El número total de páginas indexadas en Google.
- **Apertura (16,3%):** Número total de archivos ricos (pdf, doc, docx, ppt) publicados en Google Académico.
- **Excelencia (16,3%):** Trabajos académicos publicados en revistas internacionales de corriente principal (Grupo Scimago).



The image shows a screenshot of a Google search for "terremotos chile" on the Google Academic search engine. The search results are displayed in Spanish. The search bar at the top contains the text "terremotos chile". Below the search bar, the word "Académico" is written in red, and the number of results is shown as "Aproximadamente 18.600 resultados (0,06 s)".

On the left side of the search results, there are several filters and options:

- Cualquier momento** (Any time):
 - Desde 2013
 - Desde 2012
 - Desde 2009
 - Intervalo específico...
- Ordenar por relevancia** (Sort by relevance):
 - Ordenar por fecha
- Buscar en la Web** (Search on the Web):
 - Buscar sólo páginas en español
- Checkboxes for "incluir patentes" (include patents) and "incluir citas" (include citations), both of which are checked.
- A button for "Crear alerta" (Create alert).

On the right side, the search results are listed. The first result is a book entry: "[LIBRO] ... de sus catedrales y obispos qu varios lugares: incendios, terremotos, s A De Alcedo - 1786 - books.google.com". The second result is a book entry: "La Historia de Indias se ha hecho de. al~j gun ti del interés de todas las naciones Europeas, por costumbres, producciones y navegación de aque Citado por 180 Artículos relacionados Las 3 v". The third result is a book entry: "[CITAS] Grandes terremotos y tsunamis e C Lomnitz - Geofis. Panamericana, 1971 Citado por 32 Artículos relacionados Citar". The fourth result is a book entry: "[CITAS] Los terremotos de agosto de 18 Chile E Kausel - Boletín de la Academia Chilena de Ci Citado por 26 Artículos relacionados Citar". The fifth result is a book entry: "[HTML] Biogeografía marina de Chile con PA Camus - Revista chilena de historia natural, 2 ... 2001. doi: 10.4067/S0716-078X200100030000 Marine biogeography of continental Chile. ... Pa biogeográfica, dinámica, eventos tectónicos y dla".

Prestigio institucional

Otros rankings:

- **Academic Ranking of World Universities (ARWU)**

Elaborado por Shanghai Jiao Tong University, considera como parte de sus indicadores artículos académicos publicados en **Nature o Science**, y altos números de **artículos indexados** por Science Citation Index-Expanded (SCIE) y Social Science Citation Index (SSCI).

- **Times Higher Education (THE)**

Elaborado por el periódico “The Times”, otorga especial importancia a la **influencia de la investigación** de las instituciones, medido por el número de veces que el trabajo publicado de una universidad es citado por académicos a nivel global.

- **World University Ranking (QS)**

También toma en cuenta el **número de citas** de los trabajos de los académicos de una universidad, según los datos que provee Scopus.

Plan de posicionamiento (SEO)

- ¡Coméntale esto a los **académicos** de tu Facultad o Instituto!
(Ojo: Influye en la calificación)
- Ayúdales a publicar sus trabajos en internet, a través de las diferentes **plataformas institucionales**:
 - Repositorio institucional
 - Portal de revistas académicas
 - Tesis U. de Chile
 - Portal de libros electrónicos
- Si ya publicaron, pero fuera del **dominio uchile.cl**, ¡no sirve!



Plan de posicionamiento (SEO)

- Consigue el **archivo digital original** (el Word del académico o la última versión desde la imprenta).
- Si no es posible, **digitaliza el material** procurando que al escanearlo sea “leíble” por Google (texto reconocible, no imagen).
- Completa todos los **campos de metadatos** posibles (con atención al resumen o *abstract*, el título y la descripción) y sigue estándares como Dublin Core.
- Verifica que el archivo digital posea una **extensión de formato correcta** (terminado en .pdf si es un PDF) y titula el archivo con información relevante (evitar casos como “informe1.doc”)

Plan de posicionamiento (SEO)

- Difunde el **enlace al contenido** en todas las plataformas posibles. Toda la web suma.
- Gestiona enlaces desde **portales especializados** o sitios temáticos externos.
- “Viraliza” y comparte el contenido a través de las **redes sociales**.
- Enlaza las publicaciones desde artículos relacionados a la materia en **Wikipedia**.



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Que subamos en el ranking,
el de **SEO** de todos.

¡Muchas gracias!