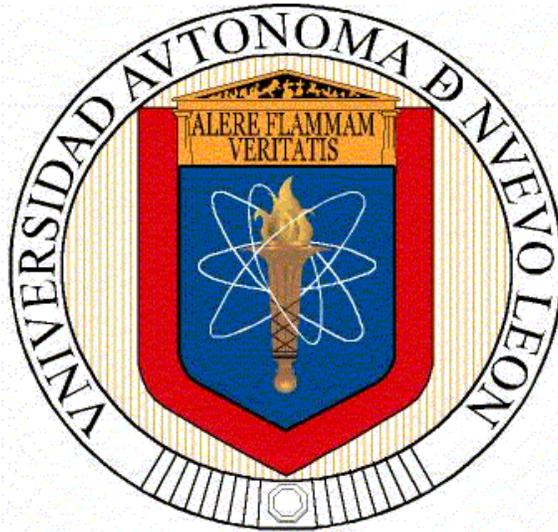


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES



TESIS

**“EL VOTO FEMENINO EN MONTERREY, NUEVO LEÓN. ANÁLISIS DE LOS
ELEMENTOS DE MOTIVACIÓN DEL VOTO EN LA CAMPAÑA DEL 2018”**

PRESENTA

SANDRA GUADALUPE GALLEGOS GUTIÉRREZ

**PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR EN FILOSOFÍA
CON ORIENTACIÓN EN CIENCIAS POLÍTICAS**

DICIEMBRE, 2019



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

TESIS

**“EL VOTO FEMENINO EN MONTERREY, NUEVO LEÓN. ANÁLISIS DE LOS
ELEMENTOS DE MOTIVACIÓN DEL VOTO EN LA CAMPAÑA DEL 2018”**

PRESENTA

SANDRA GUADALUPE GALLEGOS GUTIÉRREZ

**PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR EN
FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN CIENCIAS POLÍTICAS**

DIRECTOR DE TESIS

DR. FELIPE DE JESÚS MARAÑÓN LAZCANO

MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO

DICIEMBRE DE 2019



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

DOCTORADO EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN CIENCIAS POLÍTICAS

Hacemos constatar que hemos revisado y aprobado la tesis titulada:

**“EL VOTO FEMENINO EN MONTERREY, NUEVO LEÓN. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DE
MOTIVACIÓN DEL VOTO EN LA CAMPAÑA DEL 2018”**

Los integrantes de H. Jurado examinador de la sustentante:

Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez

FIRMAS DEL HONORABLE JURADO

Nombre
Presidente

Nombre
Secretario

Nombre
Primer Vocal

Nombre
Segundo Vocal

Monterrey, Nuevo León, México

diciembre de 2019

Declaración de Autenticidad.

El presente trabajo doctoral fue realizado gracias al apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) y dirigido por el Dr. Felipe de Jesús Marañón Lazcano.

Declaro solemnemente en honor a la verdad, que el trabajo presentado en este documento es fruto de mi autoría. Que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación previa, ni previamente publicado o escrito por otra persona, excepto aquellos materiales o ideas que por ser de otras personas les he dado el debido reconocimiento y los he citado debidamente en las referencias.

Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez.

Fecha: 11 de diciembre de 2019.

Todas las mujeres, sea cual sea su posición,
deberían exigir la igualdad política
como medio para alcanzar una vida más libre.

Clara Zetkin.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por permitirme concluir una etapa de mi vida que es sin duda uno de los grandes partes aguas, durante estos tres años se dieron muchos cambios en mi entorno, de los cuales he tenido grandes aprendizajes no solo académicos sino también de vida.

Mi sincero agradecimiento a mi gran amor, Jorge Enrique Fernández Salazar por apoyarme a cumplir cada uno de mis sueños, por acompañarme tantas noches en mis desvelos al redactar esta tesis, por tomarse el tiempo de revisar lo que le pedía, y luego sin reclamos escuchar mi comentario de “gracias por tu opinión, pero mejor lo dejo como lo tenía”, sin duda contar con su apoyo, el que aceptara mi forma de ser, soportar mis altibajos de humor antes de cada examen interdisciplinario, y contar con sus palabras constantes de aliento fueron fundamentales. En mi mente siempre estará la imagen de el al lado de nuestra perrita Camila haciéndome compañía por las noches, brindándome su apoyo y amor constante.

Mi agradecimiento eterno a mis padres: Ofelia y Guadalupe Alfonso, que son el gran pilar de mi vida, los que me hacen sentir segura y capaz de atreverme a hacer cosas que no haría si no supiera que cuento con ellos, saber que les puedo decir lo que me pasa y pedirles su ayuda cuando lo necesito, hace una gran diferencia a la hora de atreverme a emprender cada uno de los proyectos de vida que he iniciado, saber que tengo su apoyo es lo que me ha animado a continuar con mis estudios, irme meses al extranjero, hacer cambios en varios aspectos de mi vida y ser valiente, lo he logrado porque sé que si algo llega a salir mal o no sale como lo planeo, lo único que tengo que hacer es hablarles y me van a decir, “negra no te rajes, tu puedes, dinos que necesitas, ya sabes que te queremos mucho”, y listo mi mundo se soluciona. Esta tesis es para y por ustedes.

En este capítulo de mi vida forme un familia académica que hasta ahora entiendo que significa y la importancia de tenerla, soy afortunada de tener como padre/asesor al Dr. Felipe de Jesús Marañón Lazcano, el proceso de estudiar un Doctorado y ser guiada por un

buen asesor hace una diferencia abismal; le agradezco sus consejos, su entusiasmo, su apoyo, y el ayudarme a resolver mis dudas sin importar el día ni la hora, siempre disponible, siempre amable, siempre al pendiente. Y con ese padre/asesor me llevo un hermano/compañero que es José Rodolfo Barrientos Urbina, mejor conocido como Rodo, como buen hermano y parte de la familia le reconozco su inteligencia y disposición para resolver mis dudas, enseñarme a usar el SPSS, del cual yo no sabía ni cómo se pronunciaba. Ellos son mi familia académica, y les estaré siempre agradecida por su apoyo y acompañamiento.

Cada semestre tuve la fortuna de tener clases de los mejores, cada profesor con su estilo, cada profesor en su área de especialización, todos siempre dando lo mejor y con la mejor disposición: entre ellos la Dra. Alma Saldierna, quien fue la primera profesora en darme clase y marcar como debía ir llevando el ritmo de los siguientes semestres, Dr. Pedro Rivera, Dra. Jessica Vera, Dra. Karla Rodríguez Burgos, Dr. Francisco Sánchez, Dr. Carlos Gómez, Dr. Francisco Gorjón y la Dra. Karla Sanz, a todos les agradezco por sus aportaciones para la elaboración de esta tesis.

Un agradecimiento muy especial para el Dr. Juan José Igartua Perosanz, quien me dio la oportunidad de hacer mi estancia doctoral en la Universidad de Salamanca en el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA), gracias a lo cual obtuve conocimientos académicos y de vida que cambiaron por completo mi forma de ver lo que sucede a mi alrededor, la experiencia de hacer una estancia doctoral en el extranjero es una gran oportunidad por la cual estaré agradecida por siempre. En el OCA tuve la oportunidad de conocer a compañeros que ahora puedo llamar amigos de por vida, Diego Cachón Ramón quien fue al primero que conocí y encargado de enseñarme la universidad y me hizo fanática de ir a desayunar todos los días a El Pícaro, Laura Rodríguez Contreras que me brindo su amistad, apoyo y casa, y a quien mis papás quieren adoptar para por fin tener una hija rubia, Iñigo Guerrero Martín que siempre me hace sonreír y el que me enseñó mucho de la cultura española, y por último y no menos importante Javier J.

Amores que fue a quien conocí después y luego nos hicimos grandes amigos y con quien tuve la oportunidad de tener conversaciones muy importantes que marcaron mi vida.

En este proceso de tres años de estudios para concluir el Doctorado, empezamos varios compañeros y por diferentes circunstancias solo nos mantuvimos tres hasta el final, a mis dos compañeros Diego Garay Correa y Nina Garza Ramos les agradezco sus aportaciones en las diferentes etapas de estos tres años y les deseo la mejor de las suertes en sus vidas personales y profesionales.

A mi familia en Monterrey, mis amigas que puedo decirles hermanas, el grupo de las Mean Girls, a quienes conocí justo cuando estaba comenzando con esta travesía y les tocó vivir cada uno de mis momentos de estrés, los cuales fueron muchos, y felicidad según fuera la época del año al estar redactando la tesis. Alejandra Delgadillo, Frine Jáuregui, Liliana Martínez, Michelle Neri, Priscilla Cantú, Samahara Medina y Viviana Galindo, cada una de ellas en algún momento me dio palabras de aliento y me manifestaban lo orgullosas que se sentían por lo que yo estaba haciendo, tal vez no se dieron cuenta en ese momento de cómo sus palabras me daban fortaleza para continuar, pero llegaban justo cuando más me hacían falta, hasta parecía que se ponían de acuerdo para saber cuándo cada una de ellas me tenía que decir o hacer algo para darme ánimos. A Iliana Medina que es la persona que tengo más tiempo de conocer desde que inicié mis estudios en Monterrey y se convirtió no solo en mi amiga sino en parte de mi familia, Cristina Pérez, Israel Agundis y Juan Pablo Garza gracias por su amistad y cariño, a todos ustedes gracias porque sin sus palabras de aliento y muestras de apoyo, no me hubiera sido posible concluir con esta tesis y cerrar esta etapa de mi vida.

ÍNDICE

Contenido

INTRODUCCIÓN.	1
CAPÍTULO I. METODOLOGÍA.	4
1.1 Antecedentes.	4
1.2 Problema.	9
1.3 Justificación.	10
1.4 Objetivos.	11
1.4.1 Objetivo General.	11
1.4.2 Objetivos Específicos.	11
1.5 Hipótesis.	12
1.6 Marco Conceptual.	12
1.7 Modelo de investigación.	14
1.8 Diseño de la investigación.	15
1.9 Matriz de congruencia.	15
CAPÍTULO II. EL VOTO DE LAS MUJERES.	15
2.1 Ciudadanía Política.	15
2.2 Marco Jurídico.	16
2.3 Participación política y estadísticas del voto de la mujer en México.	17
2.4 Distorsión de la información en las campañas electorales.	21
2.5 Estudios realizados acerca del voto.	22
CAPITULO III. ELEMENTOS QUE MOTIVAN LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL.	25
3.1 Sofisticación política	26
3.2 Desafección política	27

3.3 Participación política.....	29
CAPÍTULO IV. ESTUDIO I: ANÁLISIS DE LOS DATOS CUALITATIVOS.....	31
4.1 Diseño.....	32
4.2 Participantes.....	32
4.3 Instrumento.....	34
4.3.1 Guion de la prueba piloto.....	35
4.3.2 Análisis de las Variables de las pruebas piloto.....	36
4.4 Instrumento final.....	37
4.5 Procedimiento.....	43
4.6 Resultados analizados en el programa NVIVO 12.....	44
4.6.1 Resultados del Grupo Focal 1.....	44
4.6.2 Resultados del Grupo Focal 2.....	51
4.6.3 Resultados del Grupo Focal 3.....	60
4.6.4 Resultados del Grupo Focal 4.....	67
4.7 Resultados analizados en MaxQda.....	75
4.7.1 Grupo Focal 1.....	77
4.7.1.1 Graficas del Nivel Sociodemográfico del G1.....	79
4.7.1.2 Graficas de Sofisticación Política de G1.....	81
4.7.1.3 Graficas de Desafección Política de G1.....	100
4.7.1.4 Resultados del G1.....	111
4.7.2 Grupo Focal 2.....	115
4.7.2.1 Graficas del Nivel Sociodemográfico del G2.....	116
4.7.2.2 Graficas de Sofisticación Política del G2.....	118
4.7.2.3 Graficas de Desafección Política del G2.....	138
4.7.2.4 Resultados del G2.....	147

4.7.3 Grupo Focal 3.	152
4.7.3.1 Graficas del Nivel Sociodemográfico del G3.	154
4.7.3.2 Graficas de Sofisticación Política del G3.....	156
4.7.3.3 Graficas de Desafección Política del G3.	176
4.7.3.4 Resultados del G3.....	185
4.7.4 Grupo Focal 4.	188
4.7.4.1 Graficas del Nivel Sociodemográfico del G4.	190
4.7.4.2 Graficas de Sofisticación Política del G4.....	192
4.7.4.3 Graficas de Desafección Política del G4.	212
4.7.4.4 Resultados del G4.....	222
4.8 Resultados del análisis cualitativo.	226
CAPÍTULO V. ESTUDIO II. ANÁLISIS DE LOS DATOS CUANTITATIVOS.	235
5.1 Diseño.	235
5.2 Participantes.	236
5.3 Instrumento.	236
5.3.1 Procedimiento.	237
5.3.2 Variables dependientes.	238
5.3.3 Variables independientes.....	244
5.3.4 Variables de control.	245
5.4 Resultados.....	246
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.	259
Referencias.	267
Anexos.....	276

ÍNDICE DE TABLAS

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

Tabla 1 Matriz de Congruencia.	14
Tabla 2 Distribución de Ciudadanos por Grupo de Edad en Nuevo León.	33
Tabla 3 Distribución de Ciudadanos por Grupo de Edad en Monterrey.	33
Tabla 4 Distribución de participantes en grupos focales.	34
Tabla 5 Listado de palabras con mayor frecuencia en el G1.	45
Tabla 6 Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras de G2.	53
Tabla 7 Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras de G2.	55
Tabla 8 Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras del G3.	61
Tabla 9 Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras del G3.	63
Tabla 10 Listado de las palabras más frecuentes con longitud mín. de cuatro letras del G4. ...	69
Tabla 11 Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras del G4.	71
Tabla 12 Distribución de Ciudadanos en Monterrey.	236
Tabla 13 Estado Civil.	246
Tabla 14 Ingreso Mensual.	247
Tabla 15 Tipo de Casa.	247
Tabla 16 Libros al Año.	248
Tabla 17 Nivel de Estudios.	248
Tabla 18 Contratación de Servicios.	249
Tabla 19 Auto posicionamiento político.	256
Tabla 20 Identificación con un partido político.	256
Tabla 21 Membresía Cívica.	257
Tabla 22 Interés en la elección 2018.	257
Tabla 23 Intención del voto en las elecciones del 2018.	258
Tabla 24 Conocimiento Político.	258

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 Las diez palabras más frecuentes en el G1.....	45
Grafico 2 Sofisticación Política G1.....	46
Grafico 3. Entorno Familiar G1.....	49
Grafico 4. Desafección Política del G1.	50
Grafico 5. Diez palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras del G2.	52
Grafico 6. Diez palabras mas más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras G2. ..	54
Grafico 7. Desafección Política del G2.	56
Grafico 8. Entorno Familiar del G2.....	58
Grafico 9. Sofisticación Política del G2.....	59
Grafico 10. Diez palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras del G3...	60
Grafico 11. Diez palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras del G3.	62
Grafico 12. Desafección Política del G3.	64
Grafico 13. Entorno Familiar del G3.....	65
Grafico 14. Sofisticación política del G3.....	66
Grafico 15. Diez palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras del G4...	68
Grafico 16. Diez palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras del G4.	70
Grafico 17. Desafección Política del G4.	72
Grafico 18. Entorno Familiar del G4.....	73
Grafico 19. Sofisticación Política del G4.....	74
Grafico 20 Diez palabras más frecuentes del G1.	77
Grafico 21 Ocupación de los participantes del G1.	79
Grafico 22 Pasatiempo de los participantes del G1.	80
Grafico 23 Opinión de los participantes del G1 de las cualidades de un político ideal.	81
Grafico 24 Opinión de los participantes del G1 sobre que es una institución cercana.	82
Grafico 25 Primer recuerdo de política de los participantes del G1.....	83
Grafico 26 Percepción que tenían los participantes del G1 de los candidatos en su niñez.84	
Grafico 27 Percepción de los participantes del G1 sobre la apertura de los medios de comunicación en el proceso electoral.....	85

Grafico 28 Opinión de los participantes del G1 sobre los programas que hablan de política.	86
Grafico 29 Información sobre con quien hablan de política los participantes del G1.	87
Grafico 30 Porque el interés en participar en política de los participantes del G1.	88
Grafico 31 Interés en las campañas electorales de los participantes del G1.....	89
Grafico 32 Formas de participación política según los participantes del G1.	90
Grafico 33 Tiempo de participación en política de los participantes del G1.	91
Grafico 34 Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso de elecciones, los participantes del G1.....	92
Grafico 35 Respuesta de los participantes del G1, sobre si vieron o no el debate.....	93
Grafico 36. Respuesta de los participantes del G1, sobre si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	94
Grafico 37 Opinión de los participantes del G1 sobre los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	95
Grafico 38 Opinión de los participantes del G1, sobre las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	96
Grafico 39 Información sobre si confían o no en las propuestas de los candidatos los participantes del G1.	97
Grafico 40 Opinión de los participantes del G1, sobre cómo pueden influir en las tomas de decisiones políticas.	98
Grafico 41 Respuesta de los participantes del G1, sobre que los haría ir a votar.	99
Grafico 42 Opinión de los participantes del G1, sobre que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o de la política en general.	100
Grafico 43 Actitud de los participantes del G1, ante gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.	101
Grafico 44 Desglose de la respuesta de los participantes del G1, sobre los gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.	102
Grafico 45 Calificación que dan los participantes del G1 a los candidatos.....	103
Grafico 46 Afiliación a un partido de los participantes del G1.....	104
Grafico 47 Respuesta sobre si asisten a eventos electorales los participantes del G1.....	105
Grafico 48 Actitud a la próxima elección de los participantes del G1.	106

Grafico 49 Respuesta sobre si asistirán a votar los participantes del G1.	107
Grafico 50 Respuesta de porque votan los participantes del G1.....	108
Grafico 51 Opinión de los participantes del G1, sobre los que no votan.....	109
Grafico 52 Diez palabras más frecuentes del G2.	115
Grafico 53 Ocupación de los participantes del G2.	116
Grafico 54 Pasatiempo de los participantes del G2.	117
Grafico 55 Opinión de los participantes del G2 de las cualidades de un político ideal. ...	118
Grafico 56 Opinión de los participantes del G2 sobre que es una institución cercana. ...	119
Grafico 57 Primer recuerdo de política de los participantes del G2.....	120
Grafico 58 Percepción que tenían los participantes del G2 de los candidatos en su niñez.	121
Grafico 59 Percepción de los participantes del G2 sobre la apertura de los medios de comunicación en el proceso electoral.....	122
Grafico 60 Opinión de los participantes del G2 sobre los programas que hablan de política.	123
Grafico 61 Información sobre con quien hablan de política los participantes del G2.	124
Grafico 62 Porque el interés en participar en política de los participantes del G2.	125
Grafico 63 Percepción de los participantes del G2 sobre la elección.	126
Grafico 64 Interés en las campañas electorales de los participantes del G2.....	127
Grafico 65 Formas de participación política según los participantes del G2.	128
Grafico 66 Tiempo de participación en política de los participantes del G2.	129
Grafico 67 Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso de elecciones, los participantes del G2.....	130
Grafico 68 Respuesta de los participantes del G2, sobre si vieron o no el debate.....	131
Grafico 69 Respuesta de los participantes del G2, sobre si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	132
Grafico 70 Opinión de los participantes del G2 sobre los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	133
Grafico 71 Opinión de los participantes del G2, sobre las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	134

Grafico 72 Información sobre si confían o no en las propuestas de los candidatos los participantes del G2.	135
Grafico 73 Opinión de los participantes del G2, sobre cómo pueden influir en las tomas de decisiones políticas.	136
Grafico 74 Respuesta de los participantes del G2, sobre que los haría ir a votar.	137
Grafico 75 Opinión de los participantes del G2, sobre que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o de la política en general.	138
Grafico 76 Actitud de los participantes del G2, ante gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.	139
Grafico 77 Desglose de la respuesta de los participantes del G2, sobre los gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.	139
Grafico 78 Calificación que dan los participantes del G2 a los candidatos.	140
Grafico 79 Afiliación a un partido de los participantes del G2.	141
Grafico 80 Respuesta sobre si asisten a eventos electorales los participantes del G2.	142
Grafico 81 Actitud a la próxima elección de los participantes del G2.	143
Grafico 82 Respuesta sobre si asistirán a votar los participantes del G2.	144
Grafico 83 Respuesta de porque votan los participantes del G2.	145
Grafico 84 Opinión de los participantes del G2, sobre los que no votan.	146
Grafico 85 Diez palabras más frecuentes del G3.	152
Grafico 86 Ocupación de los participantes del G3.	154
Grafico 87 Pasatiempo de los participantes del G3.	155
Grafico 88 Opinión de los participantes del G3 de las cualidades de un político ideal. ...	156
Grafico 89 Opinión de los participantes del G3 sobre que es una institución cercana. ...	157
Grafico 90 Primer recuerdo de política de los participantes del G3.	158
Grafico 91 Percepción que tenían los participantes del G3 de los candidatos en su niñez.	159
Grafico 92 Percepción de los participantes del G3 sobre la apertura de los medios de comunicación en el proceso electoral.	160
Grafico 93 Opinión de los participantes del G3 sobre los programas que hablan de política.	161
Grafico 94 Información sobre con quien hablan de política los participantes del G3.	162

Grafico 95 Porque el interés en participar en política de los participantes del G3.	163
Grafico 96 Percepción de los participantes del G3 sobre la elección.	164
Grafico 97 Interés en las campañas electorales de los participantes del G3.....	165
Grafico 98 Formas de participación política según los participantes del G3.	166
Grafico 99 Tiempo de participación en política de los participantes del G3.	167
Grafico 100 Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso de elecciones, los participantes del G3.....	168
Grafico 101 Respuesta de los participantes del G3, sobre si vieron o no el debate.....	169
Grafico 102 Respuesta de los participantes del G3, sobre si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	170
Grafico 103 Opinión de los participantes del G3 sobre los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	171
Grafico 104 Opinión de los participantes del G3, sobre las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	172
Grafico 105 Información sobre si confían o no en las propuestas de los candidatos los participantes del G3.	173
Grafico 106 Opinión de los participantes del G3, sobre cómo pueden influir en las tomas de decisiones políticas.	174
Grafico 107 Respuesta de los participantes del G3, sobre que los haría ir a votar.	175
Grafico 108 Opinión de los participantes del G3, sobre que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o de la política en general.	176
Grafico 109 Actitud de los participantes del G3, ante gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.	177
Grafico 110 Desglose de la respuesta de los participantes del G3, sobre los gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.	177
Grafico 111 Calificación que dan los participantes del G3 a los candidatos.....	178
Grafico 112 Afiliación a un partido de los participantes del G3.....	179
Grafico 113 Respuesta sobre si asisten a eventos electorales los participantes del G3...	180
Grafico 114 Actitud a la próxima elección de los participantes del G3.	181
Grafico 115 Respuesta sobre si asistirán a votar los participantes del G3.	182
Grafico 116 Respuesta de porque votan los participantes del G3.....	183

Grafico 117	Opinión de los participantes del G3, sobre los que no votan.....	184
Grafico 118	Diez palabras más frecuentes en el G4.....	188
Grafico 119	Ocupación de los participantes del G4.....	190
Grafico 120	Pasatiempo de los participantes del G4.....	191
Grafico 121	Opinión de los participantes del G4 de las cualidades de un político ideal. .	192
Grafico 122	Opinión de los participantes del G4 sobre que es una institución cercana. .	193
Grafico 123	Primer recuerdo de política de los participantes del G4.....	194
Grafico 124	Percepción que tenían los participantes del G4 de los candidatos en su niñez.	195
Grafico 125	Percepción de los participantes del G4 sobre la apertura de los medios de comunicación en el proceso electoral.....	196
Grafico 126	Opinión de los participantes del G4 sobre los programas que hablan de política.....	197
Grafico 127	Información sobre con quien hablan de política los participantes del G4... ..	198
Grafico 128	Porque el interés en participar en política de los participantes del G4.	199
Grafico 129	Percepción de los participantes del G4 sobre la elección.	200
Grafico 130	Interés en las campañas electorales de los participantes del G4.....	201
Grafico 131	Formas de participación política según los participantes del G4.....	202
Grafico 132	Tiempo de participación en política de los participantes del G4.	203
Grafico 133	Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso de elecciones, los participantes del G4.....	204
Grafico 134	Respuesta de los participantes del G4, sobre si vieron o no el debate.....	205
Grafico 135	Respuesta de los participantes del G4, sobre si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	206
Grafico 136	Opinión de los participantes del G4 sobre los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	207
Grafico 137	Opinión de los participantes del G4, sobre las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Monterrey.	208
Grafico 138	Información sobre si confían o no en las propuestas de los candidatos los participantes del G4.	209

Grafico 139 Opinión de los participantes del G4, sobre cómo pueden influir en las tomas de decisiones políticas.	210
Grafico 140 Respuesta de los participantes del G4, sobre que los haría ir a votar.	211
Grafico 141 Opinión de los participantes del G4, sobre que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o de la política en general.	212
Grafico 142 Actitud de los participantes del G4, ante gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.	213
Grafico 143 Desglose de la respuesta de los participantes del G4, sobre los gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.	214
Grafico 144 Calificación que dan los participantes del G4 a los candidatos.	215
Grafico 145 Afiliación a un partido de los participantes del G4.	216
Grafico 146 Respuesta sobre si asisten a eventos electorales los participantes del G4... 217	217
Grafico 147 Actitud a la próxima elección de los participantes del G4.	218
Grafico 148 Respuesta sobre si asistirán a votar los participantes del G4.	219
Grafico 149 Respuesta de porque votan los participantes del G4.	220
Grafico 150 Opinión de los participantes del G4, sobre los que no votan.	221
Grafico 151 Menciones Negativas de Política.	250
Grafico 152 Menciones Positivas de Política.	251
Grafico 153 Menciones de Política.	252
Grafico 154 Menciones Negativas Políticos.	253
Grafico 155 Menciones Positivas Políticos.	254
Grafico 156 Menciones de Políticos.	255

GLOSARIO DE ABREVIATURAS

SPSS	Statistical Package for the Social Sciences
PRI	Partido Revolucionario Institucional
INE	Instituto Nacional Electoral
IFE	Instituto Federal Electoral
PAN	Partido Acción Nacional
DOF	Diario Oficial de la Federación
INMUJERES	Instituto Nacional de las Mujeres
PNR	Partido Nacional Revolucionario
PRD	Partido de la Revolución Democrática
G1	Grupo focal 1
G2	Grupo focal 2
G3	Grupo focal 3
G4	Grupo focal 4
ENCCÍVICA	Estrategia Nacional de Cultura Cívica

INTRODUCCIÓN

En México desde 1870, hay registro sobre agrupaciones de mujeres que se reunieron en la búsqueda del reconocimiento del voto de la mujer, autores como Alonso (2004) y Cano (2013) hacen en sus obras el recuento a través de los años de esta lucha. En la década de los 50s la mayor parte de los países de América Latina habían establecido el sufragio universal femenino (Cano, 2013). En México, en 1953, estando Ruiz Cortines en gestión como presidente de la Republica, se reconoce el derecho de la mujer a votar en las elecciones federales (De la Torre, 2004).

El derecho al voto de la mujer en México fue un proceso largo y lleno de muchos obstáculos que se inició en la época de la Revolución Mexicana (Rodríguez, 2012). En México las mujeres activistas han tenido dos principales preocupaciones históricamente que son la educación y el derecho a ejercer sus derechos ciudadanos (Rodríguez, 2012). En las últimas elecciones federales en México, se ha observado que las mujeres son las que registran el mayor nivel de participación electoral. En las elecciones federales de 2015, la participación femenina fue de 50.89 %, superó en 8 puntos porcentuales la masculina de 42.95 % En Nuevo León las cifras son similares a las que se tienen a nivel federal, la votación en Nuevo León a nivel distrital, es que las mujeres participan entre 5.31 y 9.61 puntos porcentuales más que los hombres (INE, 2015).

En el Capítulo I de la presente Tesis Doctoral se presenta antecedentes acerca de la historia del sufragio femenino, así como el problema, justificación, objetivos e hipótesis de la investigación.

El voto de la mujer en Nuevo León es fundamental, ya que son las mujeres quienes presentan el mayor porcentaje de participación al ejercer el voto, lo cual justifica el interés por conocer cuáles son los elementos que determinan la motivación de las mujeres de Nuevo León al votar, debido a que no existe un gran número de estudios en los que se

logre profundizar este análisis. En este sentido se plantea la duda acerca de cuáles son los factores que definen la intención del voto hacia un candidato.

Se tiene como objetivo identificar los elementos que determinan la motivación del voto femenino en Nuevo León hacia un candidato, se busca identificar las motivaciones que tienen a la hora de ejercer el voto por un candidato o partido político en específico.

Para dar cumplimiento con el objetivo de esta investigación, se plantea tres objetivos específicos, los cuales analizan la sofisticación política, nivel sociodemográfico y la desafección política; dando pie a la hipótesis teórica que se describe en dicho capítulo.

En el Capítulo II se habla del contexto del voto femenino en México, así como de estudios que se han realizado para identificar cuáles son los factores que motivan a que los electores salgan a votar por un determinado candidato. Se plantea también como es que la información es transmitida y deformada antes de llegar a los electores.

Para los subsecuentes capítulos se propone continuar la investigación utilizando el método mixto. En el método cualitativo se hicieron grupos focales preelectorales a la elección del 2018 con mujeres del municipio de Monterrey, Nuevo León. En la segunda etapa se elaboraron encuestas para analizar a profundidad los factores determinantes que motivaron el voto de las mujeres en la elección.

En el Capítulo III se desarrolló la investigación cualitativa, para la cual se llevaron a cabo cuatro grupos focales dirigidos a ciudadanas de 18 a 39 años, residentes de la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Previo a la aplicación del cuestionario en los grupos focales, se hicieron tres pruebas piloto las cuales contribuyeron a la elaboración del guion final para la aplicación del cuestionario. La información obtenida en los grupos focales fue analizada en el software NVIVO 12 y en el software MaxQda, se utilizaron ambos software ya que cada uno de ellos proveía datos complementarios para el análisis de la información obtenida.

En el Capítulo IV se describe la investigación cuantitativa realizada para el presente estudio, la herramienta utilizada fue una encuesta en donde se seleccionó a mujeres que cumplieran con las características de ser mayores de 18 años, que tuvieran credencial de elector de la ciudad de Monterrey, Nuevo León y aceptaran participar voluntariamente en el estudio. La aplicación de la encuesta se llevó a cabo antes de los comicios electorales del 2018 y la información obtenida fue vaciada en el paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 21, el cual sirvió para el análisis de los resultados.

En el Capítulo V concentramos resultados de los estudios realizados en las investigaciones cualitativas y cuantitativas, con lo cual fue posible elaborar conclusiones sobre el elemento que determina el voto femenino hacia un candidato o partido en particular, la información obtenida a través de las herramientas de grupos focales y encuestas nos permitieron replantear la hipótesis propuesta en esta tesis, dando pie a que se pudieran generar propuestas para próximos estudios referentes a la línea de investigación desarrollada.

CAPÍTULO I. METODOLOGÍA

1.1 Antecedentes

El concepto básico de la democracia acotado en su relación con los procesos electorales, es la inclusión de todos los mayores de edad con derecho a votar y ser votados, dándoles alternativas reales para escoger, y con instituciones que aseguren y fomenten la equidad, libertad y justicia en el sufragio (Dahl, 1999).

Rousseau es el inspirador de la soberanía popular en la Revolución Francesa, la cual quedó plasmada en la Constitución de 1793, en su artículo 25 reconocía a el pueblo como el depositario de la soberanía popular, concepto que junto con el de democracia y ciudadanía estuvieron presentes en la Constitución de Cádiz de 1812, y sirvieron de inspiración a los procesos independentistas de la América hispánica, al igual que alimentó en el caso de México las ideas revolucionarias de los líderes de la Independencia, como se les señaló en los procesos que se les siguió por la Inquisición y las autoridades virreinales, así como la indudable influencia rousseauiana en la Constitución de Apatzingán que reconoció en el pueblo el origen de la soberanía (Tamayo, 2012).

La Constitución Mexicana de 1857 hacía referencia a pueblo, como el conjunto de electores que eran exclusivamente los hombres mexicanos, las mujeres eran excluidas también en el concepto de ciudadano, en el que en algunos casos era el conjunto total de la población y en otros, el ciudadano era el hombre que podía votar y ser votado. En esta constitución las mujeres era consideradas como mexicanas pero no como ciudadanas (Zárate, 2011).

La mujer ha impulsado a los hombres a que reformen las leyes para asegurar su propio bienestar y de las mujeres futuras (Servén, 2013). El voto de la mujer ha seguido dos rutas para ser reconocido, una es conocida como joint track, en la que el voto de la mujer se reconoció casi al mismo tiempo que el voto masculino, los países que están en este caso

son Finlandia, Irlanda y Polonia. Otra de las rutas es de los países en los que el voto femenino se reconoció después del voto masculino, y en esta ruta existen dos variantes, una es la que le dio primero el derecho a votar con limitantes, que es primero dándole el derecho al voto en elecciones locales o municipales como fue en el caso de México. La segunda variante fue, tomando en cuenta el tipo de mujeres, en Suecia se le dio el derecho al voto primero a las mujeres solteras y económicamente activas, luego al paso del tiempo al resto de las mujeres (López & Gamboa, 2015).

Las mujeres tienen un mayor número de obstáculos y barreras de entrada a la actividad política en comparación a los hombres (Norris, 2004). En México desde 1870, hay registro sobre agrupaciones en el periódico Siempre Viva, en donde se empezaba a reclamar el derecho al voto de la mujer, después en 1910 al inicio del movimiento revolucionario en México, el Club Femenil Anti reeleccionista demandó también este derecho (Alonso, 2004).

La legislación del voto de la mujer se precipitó con la Primera Guerra Mundial en varios países. Gran Bretaña en 1917, fue uno de los primeros países en donde se le permitió a la mujer votar; luego en 1920, el voto femenino se dio en Estados Unidos también. Estos dos países tuvieron movimientos sufragistas importantes que ayudaron a impulsar a que otros países como México se unieran con mayor fuerza a esta batalla (Cano, 2013).

La historia del derecho del voto femenino en México tiene sus antecedentes desde la Revolución Mexicana y el proceso revolucionario, las mujeres participaron no solo como acompañantes de la lucha revolucionaria, sino como parte central del sustento familiar al ocupar el lugar del hombre que estaba peleando en la Revolución. A pesar de la participación de la mujer en la revolución, y del apoyo a favor de los derechos de las mujeres de varios líderes como el gobernador constitucionalista Salvador Alvarado en Yucatán en 1916 (Fernández, 2004).

María Teresa Fernández (2004) registra varios momentos importantes en la batalla por el sufragio femenino en México los cuales son:

-En el año de 1916, se da el Primer Congreso Feminista de Yucatán. En el que se hizo énfasis en el nuevo papel que debían tener las mujeres. Además se hicieron propuestas igualitarias para reformar el Código Civil, solicitando que hubiera mayor educación para las mujeres, así como que se otorgara el sufragio a las mujeres en el ámbito municipal y que pudieran ser electas. Al Congreso asistieron 617 mujeres de diferentes clases sociales y varios estados del país (Valles, 2010).

-En el año de 1917, en el Congreso Constituyente de Querétaro, la feminista Hermila Galindo solicita el voto femenino, afirmando que la igualdad ciudadana entre hombres y mujeres era un asunto de justicia y que solo cuando las mujeres tuvieran el acceso al voto podrían defender los intereses de su familia, sociedad y de ellas mismas (Valles, 2010).

-En el año de 1923, el Primer Congreso Feminista de la Liga Panamericana para la Elevación de las Mujeres es realizado, en el cual se logró un consenso sobre que la única forma en que las mujeres podían asegurarse de que las leyes que proponían fueran ejecutadas era mediante el voto y ocupar puestos públicos.

-En 1924, Rafael Nieto, en San Luis Potosí, otorgo derechos políticos a las mujeres que supieran leer y escribir,

-En 1925, el Congreso Liga de Mujeres Ibéricas e Hispanoamericanas,

-En el año 1925, con Cesar Córdoba en el estado de Chiapas las mujeres tuvieron derecho a participar en los comicios municipales y estatales,

-En 1931, la profesora María Concepción Becerra hizo un llamado para que las mujeres lucharan por sus derechos, lo hizo basándose en los principios del Partido Nacional Revolucionario (PNR),

-En los años de 1931, 1933 y 1934, tres Congresos Feministas Nacionales de Obreras y Campesinas, fueron realizados, en ellos se pidió más educación para las mujeres, combatir la prostitución, que las mujeres campesinas pudieran recibir tierras, salario igual por trabajo igual e hicieron la petición para que la demanda del sufragio adquiriera más fuerza,

-En el año de 1934, se dio el Congreso sobre Prostitución,

-En 1935, se formó el Frente Único Pro-Derechos de la Mujer, para crear una coalición amplia formada por mujeres del PNR, comunistas y católicas que lucharan por el sufragio femenino.

- Del año de 1935 a 1938, en el gobierno del Presidente Lázaro Cárdenas no se dieron avances en el reconocimiento del derecho al voto femenino, a pesar de la movilización de mujeres en pro del voto de la mujer, agrupada en el Frente Único Pro Derechos de la Mujer, se hizo un intento en favor del sufragio pero se retractó (Tuñón, 2006). Luego de que la iniciativa del General Cárdenas de instalar el sufragio femenino fuera sabotada al no publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF) aprobado el 18 de julio de 1938 por el pleno de la cámara de diputados, la batalla por obtener este derecho continuo (Alonso, 2004). En el año de 1946 la Cámara de Diputados Federales aprobó el voto de las mujeres en las elecciones municipales en México (Rodríguez, 2012). El 17 de Febrero de 1947 durante el mandato del presidente Miguel Alemán y con reforma del artículo 115 constitucional se publicó en el DOF la reforma en el que se reconocía el derecho al voto en elecciones municipales. (Fernández, 2008).

Para la década de los cincuenta la mayor parte de los países de América Latina habían establecido el sufragio universal femenino, sin embargo a pesar de que México era signatario de la Carta de los Derechos Humanos, la cual establecía de manera explícita la igualdad de hombres y mujeres, no tenía publicado en el DOF este derecho. El sufragio femenino fue una promesa de campaña del Adolfo Ruiz Cortines, en 1952, cuando estaba

como candidato del PRI a la presidencia, lo cual daba esperanza a que se llevaría cabo (Cano, 2013).

Estando Ruiz Cortines ya en gestión como presidente de la República, se aprobó el voto de la mujer en las elecciones federales (Alonso, 2004). El 17 de octubre de 1953, se reforma el artículo 34 constitucional, otorgando el derecho al voto a la mujer en elecciones federales, fue publicado en el DOF el decreto que reconoció los derechos de ciudadanía de las mujeres (INMUJERES, 2016). Es un momento invaluable en el que se reconoce el derecho de la mujer a votar y marca un momento histórico muy importante, el cual da pie para que las mujeres empiecen a construir un papel político protagónico en México (De la Torre, 2004).

El 3 de julio de 1955, en las elecciones federales es en las primeras en las que las mujeres participan y se inscriben en el Registro Nacional de Electores 4 millones de mujeres y 5 millones de hombres (Valles, 2010).

Los hombres por medio del lenguaje y acciones de dominación, construyeron y difundieron la idea de que la dirección y el manejo del Estado eran exclusivas de ellos (Jaramillo & Monroy, 2015), sin embargo no fue la incapacidad o la falta de cultura de las mujeres lo que las tenía fuera del juego político, si no el poder de incidir en una elección y con eso cambiar el resultado a favor de la oposición (Tuñón, 2002). El voto femenino marco un parte aguas en México, el facultar a las mujeres mexicanas a descubrir su potencial electoral y trasladar lo cotidiano de su día a día a la agenda nacional (Madrigal & Gómez, 2004).

El proceso de democratización aún no ha terminado, el cambio inicio hace muchos años, no solo a través de reformas y posturas de los diversos partidos políticos, sino a través de procesos cotidianos, en los que las mujeres fueron tomando mayor conciencia ciudadana de sus derechos (De la Torre, 2004).

Reconocer el voto de la mujer fue importante porque con eso se garantizó jurídicamente la igualdad de derechos de hombres y mujeres en la vida política y en los asuntos públicos. El reconocimiento del derecho al voto de la mujer y el ser electas se instauró como un elemento y requisito para el ejercicio de su ciudadanía. En la última década el aumento de la participación política de la mujer ha contribuido a que se mejore la cultura y vida política, haciendo así grandes aportaciones a los retos del mundo actual (Vergé, 2006).

En la actualidad en México según el Instituto Nacional Electoral (INE) en el estudio Censal sobre la Participación Ciudadana en las Elecciones Federales, revela que en las últimas elecciones federales del 2012 se observó que son las mujeres las que registran el mayor nivel de participación electoral (INE, 2015), este voto de las mujeres mexicanas sigue en aumento según este estudio y habrá que analizar qué elementos son los que han determinado que las mujeres voten.

1.2 Problema

En México la modernidad política ha sido contradictoria desde sus orígenes, a la mujer se le tenía relegada solo al papel social ligado a la familia y la reproducción, dejando de lado sus derechos políticos y sociales (De la Torre, 2004). Lo anterior se reafirma cuando los constituyentes de 1917, no conceden la emancipación femenina, exponiendo que deberían mantener a la mujer al margen de la vida política con la finalidad de que no descuidara el hogar y la familia. Otorgar el derecho a votar a grupos excluidos no es una decisión políticamente neutral, ya que la inclusión de nuevos sectores del electorado puede alterar el status quo, dependiendo de sus preferencias electorales (López & Gamboa, 2015).

Las mujeres sin lugar a duda han luchado por cada uno de sus derechos a lo largo del tiempo. El derecho a la educación, al respeto a usar anticonceptivos, dignificación del trabajo y el derecho al voto, el cual le dio reconocimiento como ciudadana en las actividades políticas (Madrigal & Gómez, 2004).

Por lo tanto el problema de esta tesis es el análisis de los elementos de motivación del voto de las mujeres en Monterrey, Nuevo León hacia un candidato o partido, haciendo análisis de diferentes variables como son sofisticación política, desafección política y el nivel sociodemográfico.

1.3 Justificación

El interés por conocer cuáles son los elementos que determinan la motivación de las mujeres de Monterrey, Nuevo León al votar, es debido a que no existe un gran número de estudios en los que se logre profundizar el análisis de los elementos de motivación del voto femenino.

En la revisión de la literatura sobre este tema nos encontramos que hay diversos estudios de América Latina, como son los hechos por Depostato y Norrander en el 2009, Fraile y Mata en años posteriores en los cuales se hacen análisis del voto, sin enfocarse específicamente en el de las mujeres.

En nuestro caso, se decidió hacer un estudio sobre el voto de las mujeres ya que a través de los años en México la participación de las mujeres ha ido en aumento, ya sea participando en cargos de elección popular, así como a la hora de ejercer su voto en comicios electorales, esto según información proporcionado por el INE (2015).

En nuestro país la tendencia en las últimas elecciones a nivel nacional y por estados es que se registre mayor participación de las mujeres que de los hombres, en el estado de Nuevo León que es donde se lleva a cabo este estudio la participación política de las mujeres al ejercer el voto en las elecciones sigue esta misma tendencia. En las elecciones federales en México, se ha observado que las mujeres son las que registran el mayor nivel de participación electoral. En las elecciones federales de 2015, la participación femenina fue de 50.89 %, la cual superó en 8 puntos porcentuales la masculina de 42.95 % (INE, 2015).

En Nuevo León las cifras son similares a las que se tienen a nivel federal, la votación en Nuevo León a nivel distrital, es que las mujeres participan entre 5.31 y 9.61 puntos porcentuales más que los hombres según el Estudio Censal del INE del 2015.

En este sentido en la presente tesis doctoral se plantea investigar cuáles son los elementos que determinan la intención del voto femenino, el cual representa el mayor porcentaje de participación actualmente, ya que consideramos importante saber que elemento motiva a este segmento de la población a la hora de ejercer su voto.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

La presente tesis doctoral tiene como objetivo general identificar los elementos de las motivaciones que determinan el voto femenino en Monterrey, Nuevo León hacia un candidato.

1.4.2 Objetivos Específicos

Para dar cumplimiento con el objetivo de esta tesis, se plantea los siguientes objetivos específicos:

- Identificar si el grado de sofisticación política en las mujeres incide en el nivel de intención del voto.
- Identificar si el nivel sociodemográfico es un elemento que sea determinante en las mujeres en su intención del voto en favor de un candidato.
- Identificar si la desafección política en las mujeres es un determinante en la intención del voto.

1.5 Hipótesis

Se ha analizado la relevancia de factores económicos y culturales en la adopción del voto de la mujer. Bertocchi (2011) incluyó en su estudio a 22 países, concluyó que hay una relación positiva entre ingreso promedio y adopción del sufragio femenino, es decir, mientras más alto es el ingreso es mayor la probabilidad de incorporar a la mujer en el electorado. Existen otros estudios que se han hecho a partir de datos de encuestas en los que se concluye que el voto de la mujer tiene una inclinación favorable hacia la ideología de derecha en materia electoral (Desposato & Norrander, 2009).

En México según el INE (2015), son las mujeres las que registran el mayor nivel de participación electoral, siendo el estado de Nuevo León consistente con esta estadística. Por lo que ante el planteamiento antes descrito se tiene la siguiente hipótesis teórica:

El voto femenino en Monterrey, Nuevo León tiene como determinante principal la sofisticación política para la definición de la motivación del voto hacia un candidato, se afirma que según el grado de educación de la mujer es que hará un voto razonado basado en las propuestas del candidato o lo hará basándose en su lado emocional.

1.6 Marco Conceptual

En este apartado se especifica y definen los conceptos relacionados con la investigación, a través de los cuales se busca ofrecer una especificación de cada uno de ellos.

Sofisticación política:

La sofisticación política se deriva del concepto de conocimiento político, debido a que se considera que las personas que tienen más conocimiento político, son los que están más

interesados en informarse al respecto con lo que generan una visión más amplia de lo que sucede en este ámbito y a su vez haciendo que haya mayor interés en participar (Luskin, 1990).

La sofisticación política o conocimiento político, se afirma que es la gama de información objetiva que reciben los individuos a través de su historia personal (Delli & Keeter, 1996) y autores como Althaus (2003) agrega que son el conjunto de conocimientos que se pueden verificar objetivamente frente a opiniones subjetivas.

Desafección política:

La desafección política, es caracterizada por el desencanto hacia lo político. De manera más precisa se define como un “sentimiento relativamente persistente de alejamiento de las instituciones políticas, valores y líderes existentes” (Citrin, McClosky, Shanks, & Sniderman, 1975), autores como Chen (1992) consideran que la desafección política o alienación política incluso puede ir más allá de un sentimiento y convertirse en un estado de alejamiento de lo político.

Democracia:

Un sistema político democrático tendría que tener antes que nada, leyes que otorguen derechos y obligaciones que serán las “reglas del juego”. En una democracia debe haber un estado de derecho donde se respete la soberanía del pueblo y su derecho a tener representantes. También existen otros derechos como los de libertad de expresión, propiedad, inclusión, de igualdad ante la ley, voto y de asociación. Pero lo más importante de estas leyes, es que den legitimidad a los eventos que se presenten y a las personas electas los ciudadanos pues la legitimidad dará efectividad, gobernabilidad y estabilidad (Sartori, 1993).

Ciudadanía:

Es el conjunto de los derechos y las libertades civiles que le asisten a las personas de una comunidad: los derechos civiles de libertad e igualdad; los derechos sociales, económicos, al trabajo, la propiedad, los recursos reproductivos y los derechos políticos que son las libertades de pensamiento, expresión y organización, de votar y ser votados, así como a participar en la toma de decisiones en los asuntos públicos de un país. Todos estos derechos precisan la condición de ciudadanía de todas las personas, por supuesto incluidas las mujeres (Marshall, 1998).

Derechos Humanos:

El concepto lo define Locke (1988), otorgando las siguientes características:

- Son derechos de los que gozamos por el mero hecho de ser seres humanos.
- Son derechos que preservan ciertos intereses fundamentales de la persona humana.
- Son derechos que protegen los intereses fundamentales de la persona humana contra la actividad de cualquier otro agente.
- Son derechos universales aplicables en todo tiempo y lugar; por lo tanto, gozaríamos de su protección incluso en un hipotético estado de naturaleza en el que no hubiera instituciones políticas.

1.7 Modelo de investigación.

El enfoque de esta Investigación es un diseño mixto, ya que se analizarán varios elementos tanto cualitativos como cuantitativos. La información que será recabada para el presente estudio se obtendrá a partir de datos cualitativos obtenidos a través de grupos focales y datos cuantitativos obtenidos a través de encuestas, en las que a las participantes se les hicieron cuestionamientos referentes a las variables de interés para este estudio.

1.8 Diseño de la investigación

En la primera fase del estudio, que es la obtención de datos cualitativos a través de grupos focales se procedió a la realización de cuatro grupos focales con mujeres de 18 a 39 años con credencial de elector de la ciudad de Monterrey, Nuevo León. En la segunda fase del estudio, que es la obtención de datos cuantitativos se realizó una encuesta de forma aleatoria a una muestra de 384 mujeres, mayores de 18 años con credencial de elector de la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

1.9 Matriz de congruencia.

Tabla 1 Matriz de Congruencia.

Problema de Investigación:	Preguntas de Investigación:	Objetivo General:	Objetivos Específicos:	Marco Teórico:	Hipótesis:	Variables:	Método:	Instrumentos de Medición:
Elementos que determinan la motivación del voto femenino en una elección.	¿Cuáles son los elementos que determinan la motivación del voto femenino al votar por uno u otro candidato en las elecciones del 2018 en Monterrey, Nuevo León?	Identificar los elementos de las motivaciones que determinan el voto femenino en Monterrey, Nuevo León hacia un candidato en las elecciones de 2018.	<ul style="list-style-type: none"> •Identificar si el grado de sofisticación política en las mujeres incide en el nivel de intención del voto. •Identificar si el nivel sociodemográfico es un elemento que sea determinante en las mujeres en su intención del voto en favor de un candidato. •Identificar si la desafección política en las mujeres es un determinante en la intención del voto. 	<p>I. Metodología.</p> <p>II. El voto de las mujeres</p> <p>2.1 Ciudadanía Política.</p> <p>2.2 Marco Jurídico.</p> <p>2.3 Participación política y estadísticas del voto de la mujer en México.</p> <p>2.4 Distorsión de la información en las campañas electorales.</p> <p>2.5 Estudios realizados acerca del voto.</p> <p>III. Elementos que motivan a la participación electoral.</p> <p>3.1 Sofisticación política</p> <p>3.2 Desafección política</p> <p>3.3 Teoría del cultivo.</p> <p>3.4 Teoría de la espiral del silencio</p> <p>IV. Estudio I: Análisis del voto femenino en Nuevo León.</p> <p>4.1 Antecedentes e hipótesis de la investigación.</p> <p>4.2 Metodología.</p> <p>4.3 Muestra.</p> <p>4.4 Instrumento.</p> <p>4.5 Procedimiento y fiabilidad</p> <p>4.6 Análisis de resultados</p> <p>4.7 Relaciones entre las variables</p> <p>Conclusiones y propuestas.</p> <p>Referencias.</p> <p>Anexos.</p>	El voto femenino en Monterrey, Nuevo León tiene como determinante principal la sofisticación política para la definición de la motivación del voto hacia un candidato, se afirma que según el grado de educación de la mujer es que hará un voto razonado basado en las propuestas del candidato o lo hará basándose en su lado emocional.	<p>Variables independientes:</p> <p>*Sofisticación política</p> <p>*Desafección política</p> <p>*Nivel sociodemográfico</p> <p>Variables dependientes:</p> <p>*Intención de ir a votar</p>	Método Mixto	Entrevistas y Encuestas

CAPÍTULO II. EL VOTO DE LAS MUJERES

2.1 Ciudadanía Política

El concepto de ciudadanía tiene sus antecedentes en la antigua Grecia y Roma, su redacción y práctica se dio en la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789, en la época de la Revolución Francesa, luego en 1948 en la Declaración Universal de los Derechos Humanos por las Naciones Unidas (Fernández, 2008).

La ciudadanía comprende el conjunto de los derechos y las libertades civiles que le asisten a las personas de una comunidad: los derechos civiles de libertad e igualdad; los derechos sociales, económicos, al trabajo, la propiedad, los recursos reproductivos y los derechos políticos que son las libertades de pensamiento, expresión y organización, de votar y ser votados, así como a participar en la toma de decisiones en los asuntos públicos de un país (Marshall, 1998). La batalla fue en lucha por el derecho a la educación, al respeto a usar anticonceptivos, dignificación del trabajo y el derecho al voto, el cual le dio reconocimiento como ciudadana en las actividades políticas (Madrigal & Gómez, 2004). Asumirse ciudadanas da a las personas un sentido de pertenencia, el derecho a tomar decisiones y tener acceso a protección legal y justicia, el auténtico ciudadano que originalmente fue concebido como un guerrero capaz de pelear por su país se convirtió en un elector decidiendo el rumbo de su gobierno (Asturias, 2004). Todos estos derechos precisan la condición de ciudadanía de todas las personas, por supuesto incluidas las mujeres (Marshall, 1998).

La ciudadanía política se entiende como la capacidad de influir o decidir en la toma de decisiones políticas. La promoción de la ciudadanía de las mujeres involucra promover el ejercicio de todos sus derechos, como es el derecho de votar y ser votadas (Fernández, 2008). El sufragio universal es falso si la mujer, la cual es la mitad de la humanidad no tiene este derecho de ejercer su voto en las urnas (Servén, 2013), siendo las mujeres la

mitad de la población, les corresponde de forma justificada el poder participar y ejercer sus derechos políticos (Verge, 2006). Es decir el derecho a la participación política como electoras y como candidatas para ser elegidas, las dos condiciones muy importantes para la democracia (Fernández, 2008).

Se han logrado varios cambios importantes en el desarrollo de la ciudadanía política de la mujer a pesar de los obstáculos que se han presentado a través de los años (Molyneux, 2003). Ann Phillips (1997) señala el peso de las desigualdades sociales y económicas, y de cómo estas son importantes a la hora del ejercicio ciudadano, ella pone especial énfasis en la preocupación por la democracia, en donde la mayoría de las mujeres se sienten excluidas. Las mujeres han luchado por cada uno de sus derechos a lo largo del tiempo (Madrigal & Gómez, 2004), ya que les quedaba claro que si no votaban, no podían quejarse y exigir lo que les corresponde. La mujer está obligada a demostrar que en muchos casos es mejor que el varón, sobre todo en la función pública (González, 2007).

2.2 Marco Jurídico

En el año de 1917 se aprobaron reformas en la Constitución en las que se les reconocía a las mujeres derechos como la legalización del divorcio, el derecho a suscribir contratos y la custodia de los hijos en términos igualitarios. En los artículos 34 y 35 se estipulaba que el derecho a votar era un derecho solo para los hombres (Molyneux, 2003).

El 9 de diciembre de 1953, el presidente Adolfo Ruiz Cortines, envió a la Cámara de Diputados la iniciativa para reformar el artículo 34 y 115 constitucional para otorgar a la mujer los mismos derechos políticos de los cuales gozaba el hombre. Tras la aprobación de las 28 legislaturas estatales y de los dictámenes aprobatorios de las Cámaras de Diputados y Senadores se promulgo en el DOF el decreto que en el que se reformaban el artículo 34 y 115 (Castillo, 2004).

En la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2017), son estos los artículos que dan a las mujeres su calidad de ciudadana de la República y a su vez cuales serán por lo tanto sus derechos y obligaciones.

Artículo 34.- Son ciudadanos de la República los varones y mujeres que, teniendo la calidad de mexicanos, reúnan, además, los siguientes requisitos:

- I. Haber cumplido 18 años, y
- II. Tener un modo honesto de vivir.

2.3 Participación política y estadísticas del voto de la mujer en México.

Anna Fernández (2000), elabora para el INE un análisis de la participación femenina en las elecciones del 2000 el cual arroja los siguientes resultados según datos del propio INE:

Un cuarto de la población consultada en esta muestra (25,5%) dijo que el motivo principal de su voto era por el cambio, en segundo lugar (21,8%) por el programa del partido político en cuestión, en tercer lugar (16,1%) por costumbre y en cuarto (15,7%) por el candidato. Según estos datos parece valorarse mucho el cambio por una parte, esto es, un cambio político a través de las urnas, y de otra, el programa y el candidato, lo que significa que se tiene conocimiento aparentemente de las propuestas partidarias y las personalidades que las encabezan y representan. También la respuesta por costumbre tiene un peso importante en las explicaciones obtenidas, pero y esto es muy importante subrayarlo, tras el cambio.

Al desagregar por sexo dicha información, se observa como viene siendo habitual en estas páginas que en la opción no sabe hay mayor número de mujeres que de hombres, remarcándose nuevamente el distanciamiento aparentemente mayor de estas de la política formal -si bien los porcentajes son realmente mínimos-. En la explicación por el programa y el candidato, también hay un poco más de hombres que de mujeres -21,7%

ante 20,9% y 16,1% ante 14,6%, respectivamente-, aunque la diferencia es reducida. De otro lado, más mujeres dijeron en mayor proporción por costumbre y menos por el cambio que hombres lo hicieron -17,7% frente 13,7%, 24 frente 26, respectivamente. Si bien en ese último punto la diferencia no es mucha, se parece confirmar la consideración de la tendencia que se tiene en este sentido: las mujeres en todas las encuestas dicen votar más por costumbre que los hombres, mientras en la razón de por el cambio, los sexos invierten su tendencia. Si bien parece que esto está cambiando.

Esto es, se establece una correlación entre las mujeres que justifican su elección sobre la base del continuismo y por lo tanto la reproducción del orden social establecido por una parte, y de otra, la intención de voto masculino que apuesta más por una transformación y un cambio del mismo a través de su opción político-electoral. Lo cual se plasma en la elección de determinadas formaciones políticas: el PRI que es la reproducción del orden social establecido, y el PAN y PRD, que significaran un cambio del sistema en sí, aunque en distintas direcciones, como veremos más adelante con relación a las preferencias partidarias.

Sobre las influencias, el 64,6% de la población dijo que nadie, esto es, la mayoría de las personas consideran que no se las influye a la hora de sufragar. En segundo lugar, con mucha diferencia, están los medios de comunicación (9,6%), que evidentemente ejercen cada vez más su influjo en los votantes y futuros electores a lo largo de las campañas. En tercer lugar, y a más distancia todavía, se sitúa el candidato, seguido por la familia, el partido y la pareja, pero ya con muy reducida distinción entre unas opciones y otras.

En esta ocasión, nuevamente las diferencias entre los sexos son pequeñas, los hombres tienen un porcentaje un poco mayor que las mujeres en la respuesta nadie, así como en el partido y candidato, con relación también a las motivaciones que eran mayores para ellos en estas dos últimas opciones. Mientras la influencia de los padres, familia y medios de comunicación parece un poco más sentida entre las mujeres.

Esta clase de estudios se ha dado en otros países como es el caso de Colombia en donde se encontró que las principales motivaciones para iniciar la participación estaban relacionadas con el mayor acceso a bienes y servicios. La participación en distintas organizaciones y redes sociales facilitó procesos de empoderamiento en los niveles personal, de las relaciones cercanas y colectivas (Cortes, Parra & Domínguez, 2008).

Estos datos sirven como base para un análisis de como votan las mujeres en el estado de Nuevo León en las elecciones del 2018, este estudio podrá confirmar o diferir con la que en estas investigaciones resulten.

Según el Estudio Censal sobre la Participación Ciudadana en las Elecciones Federales del 2015 (INE, 2015), revela que en las últimas elecciones federales, se ha observado que son las mujeres las que registran el mayor nivel de participación electoral. En las elecciones federales del año 2015, la participación femenina (50.89 %) superó en prácticamente 8 puntos porcentuales la masculina (42.95 %), con este resultado revela un incremento en comparación con el proceso electoral intermedio del año 2009, en donde las mujeres registraron 7 puntos porcentuales por arriba de los hombres.

Según el INE (2015), en el caso de los resultados en México, algunos estudios interpretan esta diferencia como el resultado de una mayor participación de las mujeres en cargos de elección popular, por lo que también se hizo un incremento de discursos y plataformas políticas orientadas a la equidad de género y los intereses del sector femenino.

Dentro de los factores analizados en este Estudio Censal (INE, 2015) se considera tanto la edad como el sexo de las y los votantes, se observa que las mujeres en el rango de 18 a 69 años participan más que los hombres. La brecha más grande en la participación por sexo se presenta en el sector de 30 a 39 años, en donde la tasa de las mujeres superó la de los hombres en 11.90 puntos porcentuales.

En contraparte, es en el rango de 60 a 69 años donde se observan las menores diferencias, en este segmento la diferencia entre la tasa femenina y la masculina fue únicamente de 1.25 puntos porcentuales. En especial, los datos revelan la existencia de un componente generacional: las mujeres nacidas después de 1957 empiezan a participar de forma significativamente mayor en comparación con sus antecesoras.

En México, a nivel nacional y en todos los estados se registró mayor participación de las mujeres que de los hombres. El promedio por estado es de 7.93 puntos porcentuales. Los estados de Coahuila, México y Querétaro son donde se observan las mayores diferencias, más de 10 puntos porcentuales de variación.

Si se consideran únicamente las poblaciones urbanas dentro de cada estado, se observa que el 13 % de las entidades del país presentan una alta participación, 56 % media y el 31 % restante son de baja participación. Coahuila, Colima, Nuevo León y Yucatán sobresalen como estados de alta participación. En las elecciones de 2015 la tasa de participación femenina (50.89 %) fue superior en 7.94 puntos porcentuales a la masculina a nivel nacional (42.95 %).

Por edad y sexo del votante, se encontró que entre los 18 y 69 años, las mujeres presentan una mayor participación que los hombres. A partir de los 70 años esta tendencia cambia, y son los hombres los que registran mayores niveles de participación. Conforme la edad de la ciudadanía se incrementa la brecha entre sexos disminuye, ya que mientras en el sector de 30 a 39 años la brecha entre sexos fue de 11.90 puntos, en el grupo de edad de 60 a 69 años la brecha disminuye a 1.25 puntos porcentuales.

Por sexo y tipo de sección el panorama es el siguiente: en los tres tipos de secciones son las mujeres las que participan más que los hombres. La brecha por sexo es más amplia en las secciones rurales (9.46 puntos de diferencia), seguida del área urbana (8.56 puntos) y por último la mixta en donde las diferencias entre sexos son de 7.52 puntos porcentuales,

siendo el único tipo de sección en la cual la brecha es inferior a la registrada a nivel nacional.

La participación de la mujer por grupos de edad y sección, muestra que las mujeres de poblaciones rurales entre 18 y 79 años son las que más votan. A partir de los 80 años son las habitantes del área urbana las que más participan. Es importante recalcar que conforme se incrementa la edad de las mujeres las diferencias de participación por secciones disminuyen notablemente.

En el estado de Nuevo León a nivel distrital, las mujeres participan entre 5.31 y 9.61 puntos porcentuales más que los hombres. Siendo entonces también en el estado al igual que en el país, el sector femenino el que tiene mayor participación política.

2.4 Distorsión de la información en las campañas electorales

Las campañas electorales son esencialmente un proceso de comunicación para convencer y movilizar al voto a los electores. El proceso de formación de la opinión pública se afirma que las opiniones de las personas se forman por la atención de temas políticos sobre la información que les es entregada a través de la elite política (Zaller, 1992).

Actualmente los medios de comunicación contribuyen a la construcción de la realidad política. En la teoría del Prisma se dice que los medios de comunicación no reflejan la realidad, si no que actúan como un prisma que recibe rayos de luz es decir información de todo tipo y esa luz la refracta, constriñe y expande. Con lo que los medios encuadran, enfocan, transforman e inventan lo que deben informar a la comunidad (Paniagua, 2006).

Los rumores son mensajes que circulan en las conversaciones de la gente sobre temas de interés general, los cuales no han sido confirmados por fuentes oficiales, los rumores son considerados como una actividad de expresión de alto contenido cognitivo y emocional

(Ávila & Cabrera, 2016). Los rumores son definidos como una salida que usan las personas para poder dar una explicación a sus ansiedad (Allport & Postman, 1947).

El rumor en las campañas políticas es calificado como una amenaza para los resultados del ejercicio democrático, los individuos necesitan información para tomar decisiones y los rumores que son información no confirmada se la dan lo que perjudica el proceso de su decisión al ejercer el voto (Weeks & Garrett, 2014).

2.5 Estudios realizados acerca del voto

En torno a la intención del voto se han hecho estudios psicológicos que han explicado el clima electoral antes, durante la jornada electoral y después de los comicios, en los que se entrevistan y/o encuestan a muestras representativas para poder establecer cuáles son sus preferencias electorales en la jornada electoral (Guillen, Valdés, Morales, Rivera & García, 2014).

La decisión de usar modelos con variables a corto y largo plazo es consistente con lo que dice la teoría. La escuela de Columbia y Michigan defienden modelos sociológicos y psicológicos en los cuales las variables de largo plazo explicarían mejor la intención del voto. En la escuela de Columbia las variables centrales corresponden a la pertenencia con grupos de clase, raza y religión. Para la escuela de Michigan las variables son en el contexto familiar y de socialización política (López & Morales, 2005).

Según Fiorina (1991), las variables a corto plazo se asocian al modelo de votación que propone la escuela de la elección racional, las cuales son variables que se refieren a evaluaciones prospectivas y retrospectivas sobre la economía. El concepto de voto económico surge de ahí, se sostiene que los votantes reaccionan a cambios de corto plazo que se producen en su país, sin dejar de lado las condiciones económicas individuales, los electores evalúan a los candidatos conforme a los intereses que estos candidatos le resolverán (Morales, 2008).

Depostato y Norrande (2009), hacen un estudio en el contexto de Latino América en donde utilizan cinco factores para la medición de la motivación:

1. Estatus socioeconómico.
2. Estatus laboral.
3. Edad y generaciones.
4. Estado civil.
5. Religión.

Frailé (2007), hace estudios acerca de la motivación del voto por ideología y del voto por resultado. Investiga hasta qué punto la lógica del voto está condicionada por la sofisticación política.

Mata (2013), hace el análisis de la participación electoral desde dos perspectivas:

1. En función de las características sociodemográficas.
2. Recursos de los electores (edad, nivel de estudios y renta).
3. Integración social (estado civil, religión, asociacionismo, contactos y redes, y el tamaño del hábitat).
4. Implicación política (ideología, identificación partidista, interés declarado por la política y conocimiento político).
5. Satisfacción con las instituciones.
6. Contexto político.
7. En función de cálculo racional en el que los ciudadanos comparan los posibles costos y beneficios asociados al voto. (Teoría de la elección racional).

Bertocchi (2011) analiza las motivaciones de la mujer al emitir su voto tomando en cuenta varias variables como:

1. Estado civil.
2. Nivel socioeconómico.
3. Nivel de estudios.

Moreno y Méndez (2007), hacen un análisis de las elecciones federales en México del año 2000 y 2006 a partir de información de encuestas de salida en el que se enfocan en tres fenómenos relacionados con el partidismo a la hora de ir a ejercer el voto. El primero es una disminución del partidismo entre el electorado en general e incluso entre los que salieron a votar. El segundo fenómeno es que la identificación partidista se ha ido debilitando al paso de cada elección, como la evidencia del voto cruzado registrado en cada elección. El tercer y último fenómeno que analizan en ambas elecciones señala cambios en la ideología y composición social. Como último punto los autores señalan que el voto de izquierda se traslada del PAN al Partido de la Revolución Democrática (PRD), y que hay una desalineación de votantes de los que cuentan con un nivel de escolaridad superior.

Los autores antes mencionados han elaborado estudios de diferentes jornadas electorales y sus resultados, para identificar cuáles son los factores determinantes que motivan a los electores al votar por un candidato. La mayoría de los aquí mencionados coinciden en estudiar variables socio económicas y culturales. En esta presente tesis doctoral nos enfocaremos en analizar si el grado de desafección y sofisticación política son factores determinantes para motivar a las mujeres a salir a ejercer su voto por un determinado candidato.

CAPÍTULO III. ELEMENTOS QUE MOTIVAN LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL

La cultura política se puede decir que no atraviesa su mejor momento, lo cual no es algo nuevo. Gran parte de los estudios que se realizan sobre el tema lo han ido demostrando. El Instituto Nacional Electoral realizó en el año 2016, el estudio Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023 (ENCCÍVICA) en el cual en gran parte revela que existe malestar y descontento de grandes franjas de ciudadanos con los resultados de la democracia, no con la democracia misma.

Las expectativas que se tienen en las instituciones y autoridades surgidas de las urnas con lleva a una gran decepción ante la capacidad o incapacidad de respuesta y la fragilidad del estado de derecho. Los partidos políticos actualmente tienen bajos valores en la estima de la ciudadanía, la confianza en las instituciones públicas cada vez está más erosionada entre las personas, por lo que el tejido social está sufriendo un debilitamiento social que refleja el desencanto con la democracia y la urgente necesidad de tener un cambio cultural (INE, 2016).

En la actividad política, la diferencia entre mujeres y hombres ha sido un tema de preocupación, desde el momento de la generación de la modernidad y del sistema democrático. El poder político se deriva de los derechos políticos que implican el derecho a elegir y ser elegido para estar en instituciones representativas (García Escribano, 1999).

Según Valcárel (1997), el poder político es el que cumple dos condiciones: la primera es que sea explícito y la segunda es que sea legítimo. El poder explícito muchas veces no es legítimo. Y, hay algunos que son implícitos. A lo largo de la historia ha habido mujeres que han mantenido a lo largo de los siglos poderes implícitos. Hasta cierto punto, el problema para la mujer ha sido el ejercicio del poder explícito, según este autor. El poder

inexplícito, al que le podríamos llamar «influencia», tiene otras formas de presentarse. Nuestras sociedades precisamente tienen un sistema complejo de poder, que se auto controla en diferentes esferas y que a su vez es explícito en todas ellas. De hecho, en razón de que es explícito es legítimo, al derivarse del principio de representación.

3.1 Sofisticación política

El concepto de sofisticación política está ligado al de conocimiento político, ya que el segundo es parte de la conformación del primero. Según el Dr. Carlos Muñiz (2012), desde la teoría democrática se ha asumido a través del tiempo que las personas que son altamente sofisticadas políticamente son cruciales para el correcto desarrollo de la democracia, ya que son capaces de ejercer de una forma más eficaz sus derechos como ciudadanos. Esto a su vez se presenta porque estas personas tienen estructuras de conocimiento mentales más y mejor organizadas, así como recursos cognitivos para poder tomar una decisión como lo es el ejercer el voto.

En el trabajo de Luskin (1987), se define a la sofisticación política como “el número, diversidad y organización de los esquemas políticos de una persona”. Con lo que quiere decir que la sofisticación la vincula con el nivel de complejidad cognitiva de las personas, dando a entender que cuanto mayor sea su experiencia política, mayor va a ser su grado de sofisticación política.

Las estructuras políticas y gubernamentales presuponen el conocimiento político del ciudadano, dando por entendido que tienen nociones acerca del sistema político, como está formado, como funciona, sus reglas, quienes son sus principales actores y su actividad dentro del sistema. Este conocimiento en la configuración de un ciudadano sofisticado se ha elaborado en parte a la concepción restringida en la que se vincula la medida del conocimiento político como única base de la sofisticación política (Miller, 2011).

Una democracia sólida necesita de instituciones estables y un sistema político que permita la alternancia en el poder entre las diferentes alternativas políticas a través de la celebración de elecciones libres y justas. La conquista de estos factores se requieren para lograr un sistema democrático, no deja de serlo también que no son por sí mismos completamente suficientes. Se necesita que el país disponga de una sociedad civil activa y participativa (Aguilera, 2010).

Actualmente en las democracias, es muy complicado que los ciudadanos tengan conocimiento o información de primera mano de lo que ocurre en gobierno o en la política, por lo que recurren a los medios de comunicación (Rodríguez & Muñiz, 2009). El estar expuestos a noticias genera ciudadanos más informados en diversos temas como es el político, lo cual genera ciudadanos más participativos, propagando su interés político y la discusión política (García Luengo, 2002).

3.2 Desafección política

La insatisfacción política, económica y la percepción de la ineficiencia forman parte del descontento político. Autores como Di Palma (1970), comentan que estas actitudes pueden integrar un fenómeno de desafección, o se puede decir que un alejamiento o desapego de la ciudadanía con respecto al sistema político. Este concepto de desafección política es un concepto que está utilizándose cada vez más y de diversas formas, sería posible situar los síntomas en un continuo polo positivo de ciudadanos que están completamente integrados con sentimiento de cercanía a el sistema político que los rige, que a su vez pasara a través de puntos intermedios caracterizados por cierto desapego a elementos representativos del régimen, y que a su vez alcanzara un polo negativo definido por una hostilidad completa hacia el sistema político y por consecuencia su alejamiento de ese sistema. Las principales características o síntomas son el desinterés, ineficiencia, cinismo, gran desconfianza, rechazo, frustración, y hostilidad, entre otras (Montero & Torcal, 1999).

La desafección se relaciona con “mala voluntad”, por lo que alguien que siente desafecto, “no siente estima por algo o muestra hacia ello desvío o indiferencia”. Este punto de partida resulta interesante ya que se dirige al punto central que es, la falta de estima e indiferencia hacia la política y la mala voluntad con respecto a esta actividad, lo que hace que quede evidenciado en distintos barómetros y encuestas. La definición nos acerca a nuestro objeto de estudio, para explicar el fenómeno es necesario profundizar un poco más. El significado de la palabra no lo explica, pues está asociado a la política en su tridimensionalidad; por lo que, podríamos afirmar que no es posible aplicarlo a otra realidad sin primero observarla (Mardones, 2014).

Autores como Rodríguez y Muñiz (2009), comentan que encuentran evidencia de que la socialización política está fuertemente influenciada por el consumo de medios, y que el análisis de la relación entre medios de comunicación y sus efectos con las actitudes hacia la política, hace que exista la teoría del malestar mediático que tiene sus inicios en los trabajos de (Kurt & Lang, 1966), ellos fueron los primeros en sugerir que existía una conexión entre el incremento de los canales informativos y el aumento de los sentimientos de desconexión con la política, o la denominada desafección política.

La existencia de un apoyo mayoritario de los ciudadanos a sus regímenes democráticos y una moderación ideológica así como tolerancia, al mismo tiempo con una falta de confianza hacia las instituciones. Existe un alejamiento hacia la política ya que se tiene el sentimiento de incapacidad para poder influir en el sistema y que el sistema haga caso a las demandas ciudadanas (Sánchez, 2015).

El análisis de Holtz-Bacha (1990) sobre el estudio alemán, concluyó que la desafección política ocurría principalmente entre los individuos que se exponían al entretenimiento en los medios impresos y electrónicos. En contraste, el consumo de noticias y programas informativos en televisión y la lectura de la sección política en los periódicos, incentivaban el compromiso cívico. De manera similar, el estudio de Newton (2000) sobre Inglaterra

muestra que la lectura de los periódicos estuvo fuertemente asociada con mayores niveles de conocimiento político, así como de interés y comprensión política. No obstante, mientras que las noticias en televisión tendían a informar y movilizar, la exposición a la televisión general mostró una asociación débil con los indicadores de desafección política, esto refiriéndose a información de hace veinte años.

Las nuevas democracias se caracterizan por la presencia de la desafección política, es decir por la existencia de un apoyo mayormente del ciudadano a sus regímenes democráticos y una gran moderación ideológica y tolerancia, junto con una falta de confianza en las instituciones lo que hace un alejamiento de la política ante el sentimiento de que son incapaces de poder influir en el sistema que los gobierna (Mora & Escobar, 2003). En México el compromiso con la democracia es importante sin importar que hay desconfianza en las instituciones y sus políticos (Freidenberg & Aparicio, 2016).

El desencanto con la democracia o desafección política no es un fenómeno exclusivo de México, sino que se presenta como un problema generalizado en toda América Latina, podría decirse que es un fenómeno de todo el mundo. Países que se consideran con democracias consolidadas y otros con democracias en proceso de consolidarse sufren de este desencanto y se manifiesta por la forma en que se llevan a cabo sus campañas electorales cada que hay jornadas electorales. Actualmente hay expresiones de la incipiente cultura cívica de nuestras sociedades como son la búsqueda de la simplificación del debate político, el anti pluralismo y la intolerancia, mezclado con la crítica que se hace a las fuerzas políticas (INE, 2016).

3.3 Participación política

En una democracia que es más que procesos electorales, el actor protagónico no es el electorado sino toda la ciudadanía. La participación política, si la entendemos como las acciones que están orientadas a incidir en la toma de decisiones en el ámbito político, nos permite establecer que el ejercicio de los derechos políticos al menos tiene dos

dimensiones que son la democracia representativa y la participación directa o no electoral. Según el INE (2016), se requiere de cultura cívica para poder fortalecer el proceso de formación de la voluntad de la ciudadanía, y al mismo tiempo esta cultura cívica sería un detonante de cambio que retumbe en lo electoral para luego regrese a los procesos electoral y así se pueda contribuir a la formación de una ciudadanía activa, una ciudadanía crítica e involucrada en la vida pública, por ello la cultura cívica debe ser considerada más que un instrumento para perfeccionar las elecciones, su finalidad sería más que nada el empoderar a la ciudadanía y hacerlos exigir sus derechos para que se involucren activamente en la vida pública y lo más importante en la práctica de exigir la rendición de cuentas.

CAPÍTULO IV. ESTUDIO I: ANÁLISIS DE LOS DATOS CUALITATIVOS

En la revisión de la literatura se observa la falta de estudios acerca de los elementos de intención de voto de las mujeres en Monterrey, Nuevo León. La presente Tesis Doctoral busca identificar los elementos de intención de voto de las mujeres, en particular si son la sofisticación política, desafección política o nivel sociodemográfico los que determinan esta intención, para ello se utilizaron grupos focales.

El grupo focal o de enfoque nace a finales de los años treinta, al reunirse en los cafés y círculos de crítica en esa época, con base en ello fue que se diseñó una estrategia en la que el rol del entrevistador fuese menos autoritario, favoreciendo a una mayor apertura por parte del entrevistado (Alvarez-Gayou Jurgenson, 2009), con esto se busca que los participantes se sientan en completa autonomía y se puedan expresar libremente, a pesar de que un grupo focal es considerado como un grupo artificial (Rodríguez Burgos, 2014).

Los antecedentes del grupo de enfoque o grupo focal, surgen con Merton, que al desarrollar el concepto de “entrevista enfocada”, que antecede a la entrevista en profundidad y al grupo de discusión, desarrollo diversas investigaciones que constituían al grupo como unidad de estudio principal (Rubio & Varas, 2004). Tomando en cuenta este antecedente se aplicaron tres entrevistas a profundidad (ver Anexo 1, 2 y 3), que sirvieron como prueba piloto para elaborar una tabla de análisis de las variables de las entrevistas (ver Anexo 4) que sirvió para obtener el guion final utilizado en los grupos focales.

4.1 Diseño

Para la presente investigación se utilizaron grupos focales porque, son usados en investigaciones como una herramienta de investigación cualitativa, dando la posibilidad de interactuar con el grupo meta del objeto de estudio, con lo que se puede conocer y entender de manera profunda las actitudes, necesidades, intereses y motivaciones de los participantes. Los grupos focales siguen el desarrollo estricto de las etapas de investigación (Ivankovich-Guillén, 2011).

4.2 Participantes

En esta investigación los grupos focales fueron de 8 personas, la cual es una cantidad de participantes por grupo considerado como el número adecuado para poder tener control a la hora que se lleva a cabo el debate de ideas (Schiffman, 1997). Fueron dirigidos a ciudadanas de 18 a 39 años; en la lista nominal de nuestro país el segmento de población de 18-19 años representan el 4.13% y los de 20-29 años el 25.19% (INE, 2017) y el de 30-39 años representan el 21.30%, por lo que hay un alto porcentaje en este segmento, que es el número más elevado de mujeres votantes.

En Nuevo León actualmente están en la lista nominal 3,907,394 ciudadanos registrados, de los cuales el 49.93% son hombres y el 50.07% son mujeres (INE, 2018), en Monterrey esta tendencia es similar, de la lista nominal de 1,307,636 ciudadanos, el 50.25% son mujeres y el 49.75% son hombres. En la distribución de ciudadanos por grupos de edad el rango mayor es el de ciudadanos de 18 a 39 años siendo el porcentaje de 49.69% (645,581 ciudadanos) basándonos en el porcentaje de distribución de género, serian 324,404 mujeres en este rango de edad y 321,177 hombres.

Tabla 2 Distribución de Ciudadanos por Grupo de Edad en Nuevo León.

Intervalo	Ciudadanos	Porcentaje
18-19	178,676	4.57%
20-29	931,080	23.82%
30-39	832,041	21.30%
40-49	784,608	20.08%
50-59	565,116	14.47%
60 y mas	615,873	15.76%
	3,907,394	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de (INE, 2018).

Tabla 3 Distribución de Ciudadanos por Grupo de Edad en Monterrey.

Intervalo	Ciudadanos	Porcentaje
18-19	57,084	4.37%
20-29	302,232	23.11%
30-39	286,265	21.89%
40-49	260,738	19.94%
50-59	178,629	13.66%
60 y mas	222,690	17.03%
	1,307,638	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de (INE, 2018).

Fueron invitadas a participar en los grupos focales mujeres con credencial de elector de la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Los grupos focales, fueron conformados por 8 mujeres cada uno, y se dividieron por medio de dos variables sociodemográficas que son edad y nivel de escolaridad, quedando conformados los grupos de la siguiente forma:

Tabla 4 Distribución de participantes en grupos focales.

Grupo	Rango de Edad	Características
G1	18 a 22 años	Con educación universitaria
G2	Más de 23 años	Con educación universitaria
G3	18 a 22 años	Sin educación universitaria
G4	Más de 23 años	Sin educación universitaria

Fuente: Elaboración propia.

La primera parte estuvo conformada por mujeres de 18 a 22 años (estudiantes universitarias o ya graduadas). La segunda división fue para mujeres de 23 a 39 años (grupo de mujeres con educación universitaria). Las dos siguientes categorías fueron similares a las anteriores siendo la única variación el que no contaban con estudios universitarios. En total se contó con la participación de 32 personas en el estudio.

4.3 Instrumento

En esta investigación se utilizó una variación de los grupos focales que es el mini grupo de enfoque, el cual aporta un abanico más cerrado de información y provoca una mayor participación de cada uno de los participantes presentes (Valles, 2007). Normalmente se les ofrece a los participantes una compensación en forma monetaria o algún obsequio para poder lograr el interés de los participantes (Edmunds, 1999), en este caso de les invito a comer después de dar por concluido cada uno de los grupos focales. Previo a la aplicación del cuestionario en los grupos focales, se hicieron tres pruebas piloto las cuales se encuentran en el área de Anexos como Anexo 1, 2 y 3.

4.3.1 Guion de la prueba piloto

Hola, Buenos días. Mi nombre es Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez, soy estudiante del Doctorado de Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL, y estamos realizando un estudio sobre los elementos de la intención del voto de las mujeres en la campaña de Monterrey en el 2018. A continuación le haremos una serie de preguntas, a las cuales le solicitamos que respondas de la manera más honesta posible. Recuerda que no hay respuestas correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer lo que piensas acerca de los aspectos sobre los que te preguntaremos. Esta entrevista es con meros fines académicos. Gracias.

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿Cuál es su edad?
3. ¿Cuál es su último grado de estudios?
4. Me podría decir por favor, ¿cuál es su cargo actual o cual fue el último?
5. ¿Tiene afiliación partidista? ¿Cuál es?
6. ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?
7. ¿Por qué su interés en participar en política?
8. ¿Conoce a los actuales candidatos por la alcaldía de Monterrey?
9. ¿Conoce sus propuestas? ¿Qué propuesta le es de mayor interés?
10. ¿Va a votar en estas elecciones?
11. ¿Qué opinión tiene acerca de la participación de las mujeres en la política?
12. ¿Qué cree usted que motiva a las mujeres a salir a participar en la política?
13. ¿Por qué cree usted que las mujeres salen a votar actualmente?

14. ¿Considera usted que la intención del voto de las mujeres está relacionado con la desafección política, sofisticación política y/o nivel sociodemográfico? ¿Por qué?

4.3.2 Análisis de las Variables de las pruebas piloto.

Variables	Preguntas Guía	Etiqueta de la Definición	Hipótesis
Nivel Sociodemográfico	3	Grado de estudios	H2
Nivel Sociodemográfico	4	Cargo Actual	H2
Desafección Política	5	Afiliación partidista	H3
Desafección Política	6	Participación	H3
Desafección Política	7	Interés	H3
Sofisticación Política	8	Conocimiento	H1
Sofisticación Política	9	Conocimiento de Propuestas	H1
Desafección Política	10	Participación	H3
Sofisticación Política	11	Opinión	H1
Sofisticación Política	12	Motivación	H1
Sofisticación Política	13	Opinión	H1
Sofisticación Política	14	Relación	H1

4.4 Instrumento final

El guion final que se utilizó para la obtención de información en los grupos focales fue obtenido con base a la información recolectada en las pruebas piloto así como revisión de la literatura que se hizo posteriormente, con lo que se obtuvo las siguientes categorías:

¿Nos podrían decir su nombre, edad y a que se dedica?	Datos Generales
¿Cuáles son sus pasatiempos?	
¿Tiene afiliación partidista? ¿Cuál es?	
¿Cuántos años tiene participando en el ambito politico?	
¿Por qué su interes en participar en politica?	
¿Cuál es su primer recuerdo sobre algo relacionado con la politica? (votaciones, debates, etc.)	Cultura Politica (De Vreese & Elenbaas, 2008)
¿Cuándo era niña como percibia a los candidatos en la politica?	
¿Quiénes hablan de politica en su casa?	
¿Qué me puede contar?	
¿Estas interesada en las campañas electorales?	Interes en la Politica
¿Cómo percibe las proximas elecciones?	
¿Cuál es su actitud hacia el proximo evento electoral?	

¿Cómo cree que pueden influir en las tomas de decisiones políticas?	Sentimiento de Eficacia (Rojas, 2006) (De Vreese 2008) (Saldierna, 2015)
¿Quiénes piensa que representan mejor desinterés en este momento, es decir, que o quienes son los que los hacen sentir de alguna manera desencantados de los procesos electorales o de la política en general?	
¿Qué hace que una institución política sea cercana a ti?	
En el actual proceso de elecciones, pueden decirme, de todos los medios de comunicación ¿Cuál percibe como el que más les proporciona información al respecto?	Consumo de Medios (Muñiz, 2012)
¿Cómo percibe la apertura de esos medios en el proceso electoral?	
En este momento si quiere saber como van las elecciones, ¿a que medio recurre?	
¿Qué piensa de los programas que hablan de política?	
¿Conoce a los candidatos actuales a la Alcaldía de Monterrey?	Conocimiento Político
¿Qué opina de ellos?	
Y, ¿Qué opina de las propuestas?	
¿Les cree? ¿Por qué?	
¿Podrían decirme 3 cualidades del político ideal para que usted vote por el?	
Ahora que se han realizado muchos eventos de proselitismo electoral, ¿ha asistido a uno? Si no lo han hecho preguntarle ¿Por qué no? Y también el motivo que lo hizo que fuera.	Participación Política (Kim, Wyatt & Katz, 1999)
¿Vieron el debate presidencial?, ¿Cómo percibió a los candidatos?	
Si fueran ustedes maestros y ellos alumnos presentando un examen, ¿Qué calificación les pondrían?	
¿Podrían decirme una lista de las formas de participación política?	

¿Cuál es su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?	Desafeccion Politica (Capella & Jamieson, 1997)
¿Va a ir a votar?	
¿Qué si le haria votar y que no?	
¿Qué le influye en su decision?, ¿Cómo lo toma?	
En todas las elecciones hay personas que consideran mejor no ir a votar, ¿usted que opina?	

El guion que se usó para los cuatro grupos focales de esta investigación es el siguiente:

Hola, Buenos días. Mi nombre es Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez, soy estudiante del Doctorado de Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL, y estamos realizando un estudio sobre los elementos de la intención del voto de las mujeres en la campaña de Monterrey en el 2018. A continuación le haremos una serie de preguntas, a las cuales le solicitamos que respondan de la manera más honesta posible. Recuerden que no hay respuestas correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer lo que piensan acerca de los aspectos sobre los que le preguntaremos. Esta entrevista es con meros fines académicos. Gracias.

¿Nos podrían decir su nombre, edad y a qué se dedica?

¿Cuáles son sus pasatiempos?

¿Tiene afiliación partidista? ¿Cuál es?

¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?

¿Por qué su interés en participar en política?

1) Categoría: CULTURA POLÍTICA

¿Cuál es su primer recuerdo sobre algo relacionado con la política? (votaciones, debates, etc.)

¿Cuando era niña cómo percibía a los candidatos, a la política?

¿Quiénes hablaban de política en su casa?

¿Qué me pueden contar?

2) Categoría: ÍTERES EN LA POLÍTICA

¿Está interesada en las campañas electorales?

¿Cómo percibe las próximas elecciones?

¿Cuál es su actitud hacia el próximo evento electoral?

3) Categoría: SENTIMIENTO DE EFICACIA

¿Cómo cree que pueden influir en las toma de decisiones políticas?

¿Quiénes piensa que representan mejor desinterés en este momento, es decir, qué o quiénes son los que los hacen sentir de alguna manera desencantados de los procesos electorales o de la política en general?

¿Qué hace que una institución política sea cercana a ti?

4) Categoría: CONSUMO DE MEDIOS

En el actual proceso de elecciones locales, pueden decirme, de todos los medios de comunicación ¿cuál percibe como el que más les proporciona información al respecto?

¿Cómo percibe la apertura de esos medios en el proceso electoral?

En este momento si quiere saber cómo van las elecciones, ¿a qué medio recurre?

¿Qué piensa de los programas que hablan de política?

5) Categoría: CONOCIMIENTO POLÍTICO

¿Conoce a los candidatos actuales a la Alcaldía de Monterrey?

¿Qué opina de ellos?

Y ¿qué opina de las propuestas?

¿Les cree? ¿Por qué?

¿Podrían decirme 3 cualidades del político ideal para que usted vote por él?

¿Podría mencionar 3 mujeres dentro de la política mexicana (que hayan sido candidatas, gobernadoras, senadoras, diputadas, alcaldesas, etc.)? y porque se acuerda de ellas?

6) Categoría: PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Ahora que se han realizado muchos eventos de proselitismo electoral, ¿ha asistido a uno? Si no lo han hecho preguntarle ¿por qué no? Y también el motivo que lo hizo que fuera.

¿Vieron el debate presidencial?, ¿cómo percibió a los candidatos?

Si fueran ustedes maestros y ellos alumnos presentando un examen, ¿qué calificación les podrían?

¿Podrían decirme una lista de las formas de participación política?

7) Categoría: DESAFECCIÓN POLÍTICA

¿Cuál es su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?

¿Va a ir a votar?

¿Qué sí le haría votar y qué no?

¿Qué le influye en su decisión?, ¿cómo la toma?

CIERRE: En todas las elecciones hay personas que consideran mejor no ir a votar, ¿usted qué opinan?

4.5 Procedimiento

Los grupos focales se realizaron en un espacio controlado, en el que un moderador guio el proceso. Para la realización de los grupos focales se utilizó un guion a seguir en cual se pudieran hacer preguntas que siguieran con criterios relevantes para formular las preguntas que son: evitar preguntas cerradas y evitar las preguntas dicotómicas, las preguntas abiertas son las que proporcionan una cantidad más basta de información (Alvarez-Gayou Jurgenson, 2009).

Además en estas se reflejaran categorías tales como cultura política, interés en la política, sentimiento de eficacia, consumo de medios, conocimiento político, participación política y desafección política (ver Anexo 5). Esto con la finalidad de identificar los elementos que motivan el voto en este segmento de la población, así como identificar su percepción en el proceso electoral del año 2018 en Monterrey, Nuevo León.

Los cuatro grupos focales se realizaron antes de los comicios electorales del 1 de julio de 2018, de la siguiente manera: El G1 se realizó el lunes 11 de junio a las 14:30 horas (ver Anexo 7), el G2 se realizó el jueves 28 de junio de 2018 a las 19:30 horas (ver Anexo 8), el G3 se realizó el miércoles 30 de mayo de 2018 a las 14:00 horas (ver Anexo 9) y el G4 se realizó el jueves 31 de mayo a las 15:00 horas (ver Anexo 10). Las fechas en que se realizaron se seleccionaron con base en la disponibilidad de los sujetos que participaron.

En los grupos focales realizados se decidió solo utilizar una grabadora de voz, debido a que con la cámara de video los participantes se podían mostrar cohibidos en su participación (Rodríguez Burgos, 2014). Una vez realizados los grupos focales se llevaron a cabo las transcripciones de la información obtenida, con el fin de hacer posteriormente el análisis de la información, categorizándola para tener las frecuencias e identificar las respuestas más comunes en el programa NVIVO 12, el cual es un software que se utiliza para el análisis da datos cualitativos.

4.6 Resultados analizados en el programa NVIVO 12

El análisis de la información recolectada en los grupos focales se realizó primero haciendo una codificación abierta manual, que luego sirvió como base la codificación y elaboración de los nodos correspondientes en el programa NVIVO 12. Como lo mencione anteriormente se hicieron 4 grupos focales, en los cuales las participantes tienen diferentes características por lo que la descripción de los resultados preliminares de cada grupo focal se hará por separado.

4.6.1 Resultados del Grupo Focal 1

El G1 estuvo conformado por 8 mujeres de 18 a 22 años con la característica de ser estudiantes universitarias o ya graduadas. Después de contar con la transcripción del grupo focal, se empleó el programa NVIVO 12 para el análisis de frecuencias de palabras, en los primeros resultados se encontraron los siguientes patrones en los datos detectando las palabras más frecuentes.

Aplicando los siguientes criterios de búsqueda se seleccionaron las diez palabras más frecuentes con una longitud mínima de cuatro letras y una máximo de diez. Asimismo, se excluyeron de este análisis palabras que se consideró que no tenían aporte para el estudio como son preposiciones, conjunciones, pronombres determinantes, adverbios de cantidad, de afirmación, de negación y de duda. Con base en estos criterios las más frecuentes mencionadas en este grupo focal fueron las siguientes:

Grafico 1 Las diez palabras más frecuentes en el G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

La nube de palabras se construyó con base al siguiente número de frecuencias contabilizadas descritas en la Tabla 5 que está a continuación. En la cual la palabra que predomina es “votar”, seguida por las palabras: internet, noticias, políticos y elecciones, siendo mencionados con menor frecuencia las palabras: periódicos, ciudadanos y gobierno.

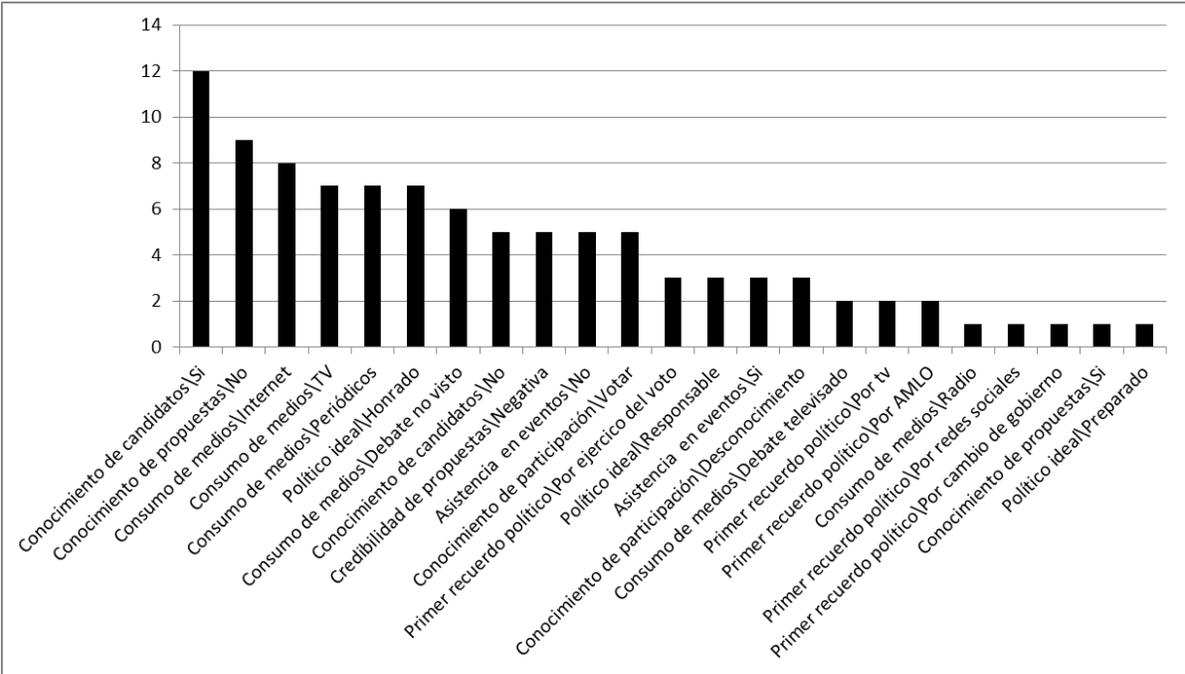
Tabla 5 Listado de palabras con mayor frecuencia en el G1.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Votar	23	22.33%
Internet	12	11.65%
Noticias	12	11.65%
Elecciones	10	9.71%
Políticos	10	9.71%
Ciudadanos	8	7.76%
Candidato	7	6.79%
Gobierno	7	6.79%
Margarita	7	6.79%
Periódicos	7	6.79%

Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

En los resultados preliminares de la variable de Sofisticación Política del G1 las frecuencias de palabras arrojaron la siguiente gráfica:

Grafico 2 Sofisticación Política G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

Las participantes del G1 según la gráfica anterior hablaron principalmente de “si” tener un “conocimiento de candidatos”. Con esta respuesta a lo que se refería es si conocían a los candidatos que estaban contendiendo para la elección a la alcaldía de Monterrey en la elección del 2 de julio del 2018, en esa elección estaban originalmente inscritos 11 candidatos representando diferentes partidos políticos o con candidaturas independientes. Estas son algunas de las respuestas más representativas:

Sí, creo que a los principales. S1

A la mayoría, en un programa vi que eran más de diez. S4

Creo que sí. S5

Las participantes del G1 según el Grafico 2 mencionan “no” tener un “conocimiento de las propuestas” de los candidatos. Con esta respuesta a lo que se refería es si conocían a las propuestas de los candidatos que estaban contendiendo para la elección a la alcaldía de Monterrey en la elección del 2 de julio del 2018. Estas son algunas de las respuestas más representativas:

No sé qué propone cada uno, las propuestas como que no salen en las noticias, más bien dicen ataques de un candidato contra otro. S1

No, las conozco, pero han de proponer todos lo mismo. S2

No las he leído, no las conozco. S5

En cuanto a la categoría de “consumo de medios” en donde se les pregunto a las participantes sobre a qué medio recurren cuando quieren saber sobre las elecciones, las respuestas más representativas fueron:

Refiriéndose a “internet” como la primera fuente.

Facebook y las noticias de internet. S5

Internet. S6

Pues internet y las noticias de los noticieros de la tele. S7

En las noches a veces veo las noticias cuando ceno y donde veo más es en Facebook, pero no sé qué tanto sean noticias verdaderas. S1

En segundo lugar quedando “televisión”.

Los periódicos y los programas de noticias de la televisión, en internet también hay información, solo hay que usar medios confiables. S8

Las noticias en la televisión y en la radio, todos opinan también. S2

Los noticieros nacionales y los periódicos, me gusta leer Milenio, y también veo las noticias de Milenio en la tele. S4

A las participantes del G1 se les cuestiono sobre cuáles serían las cualidades de un “político ideal”. Las respuestas las dividí en tres categorías que son “honrados”, “preparados” y “responsables”, siendo la más importante para estas participantes la cualidad de “honrado”. Las respuestas más representativas fueron:

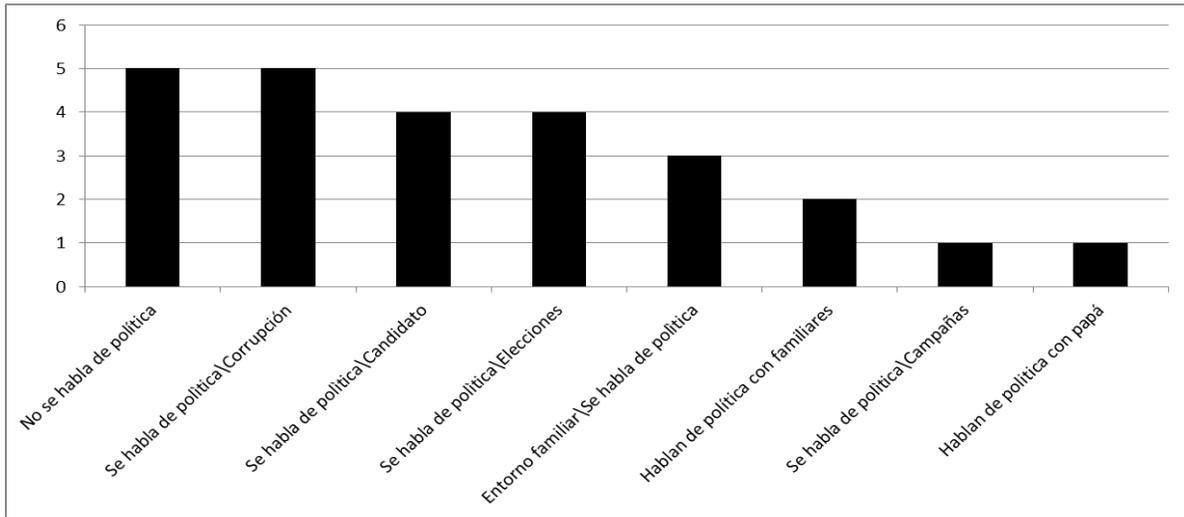
Con que no se ratero y tonto es más que suficiente. S2

Que sea alguien que luche contra la corrupción y no tenga ambición por enriquecerse del dinero público. S4

Alguien que no sea corrupto y sea servicial con los que lo rodean. S5

En los resultados preliminares de la variable de Entorno Familiar las frecuencias de palabras arrojaron la siguiente gráfica:

Grafico 3. Entorno Familiar G1.



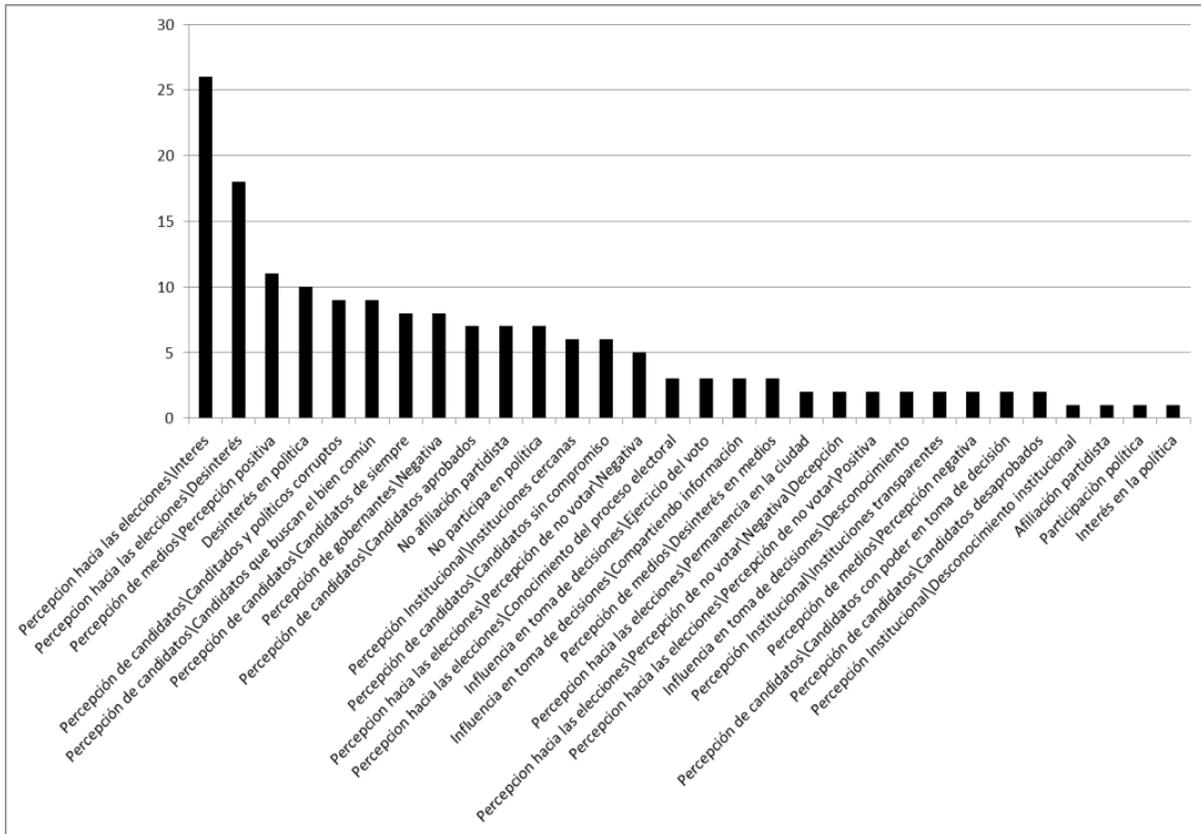
Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

Las participantes de este grupo manifestaron principalmente que “no se habla de política” en su casa y en caso de hacerlo el tema es sobre “corrupción”, siendo esta una de las respuestas más significativas:

La mayoría de los candidatos tiene cosas de corrupción o comprobados o con sospechas, eso está muy mal. S7

En los resultados preliminares de la variable de Desafección Política las frecuencias de palabras arrojaron la siguiente gráfica:

Grafico 4. Desafección Política del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

En este grupo las participantes al preguntarles acerca del “interés” hacia las elecciones, en su mayoría comentaron que si tenían interés, algunas de las respuestas fueron las siguientes:

Hablan mucho de las elecciones presidenciales, de si será bueno o malo que gane Andrés Manuel, mi papá dice que no quiere que gane, mis hermanos dicen que si quieren que gane. **S1**

Creo que se van a dar resultados históricos y va a haber una recomposición política muy interesante. **S6**

Con estas elecciones se van a redefinir muchas cosas, hay una nueva ley electoral y hay que ver que va a pasar con los partidos nuevos. S8

De las participantes que manifestaron “desinterés” hacia las elecciones, algunas de sus respuestas fueron:

Ahorita en mi casa como que no se habla de eso, se habla más del mundial. S3

Casi no, es que no tengo mucho tiempo para informarme. S5

Eso apenas los que andan metidos en la política, yo creo que les corresponde a ellos hacer bien las cosas. S2

4.6.2 Resultados del Grupo Focal 2

El G2 estuvo conformado por 8 mujeres mayores de 23 años con la característica de tener estudios universitarios y encontrarse activas laboralmente. Después de contar con la transcripción del grupo focal, se empleó el programa NVIVO 12 para el análisis de frecuencias de palabras, en los primeros resultados se encontraron los siguientes patrones en los datos detectando las palabras más frecuentes.

Aplicando los siguientes criterios de búsqueda se seleccionaron las diez palabras más frecuentes con una longitud mínima de ocho letras y una máximo de diez Asimismo, se excluyeron de este análisis palabras que se consideró que no tenían aporte para el estudio como son preposiciones, conjunciones, pronombres determinantes, adverbios de cantidad, de afirmación, de negación y de duda. En base a estos criterios las más frecuentes mencionadas en este grupo focal fueron las siguientes:

Grafico 5. Diez palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

La nube de palabras se construyó con base al siguiente número de frecuencias contabilizadas descritas en la Tabla 6 que está a continuación. En la cual la palabra que predomina es “candidato”, seguida por las palabras: políticos, información y preparación, siendo mencionados con menor frecuencia las palabras: elecciones, participar, internet y propuestas.

Tabla 6. Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras del G2.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Candidato	12	16.66%
Información	10	13.88%
Políticos	10	13.88%
Preparación	8	11.11%
Elecciones	6	8.33%
Participar	6	8.33%
Internet	5	6.94%
Josefina	5	6.94%
Político	5	6.94%
Propuestas	5	6.94%

Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

En la búsqueda de las diez palabras más frecuentes con una longitud mínima de cuatro letras y una máxima de diez, se excluyeron de este análisis palabras que se consideró que no tenían aporte para el estudio como son preposiciones, conjunciones, pronombres determinantes, adverbios de cantidad, de afirmación, de negación y de duda. En base a estos criterios las más frecuentes mencionadas en este grupo focal fueron las siguientes:

Grafico 6. Diez palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

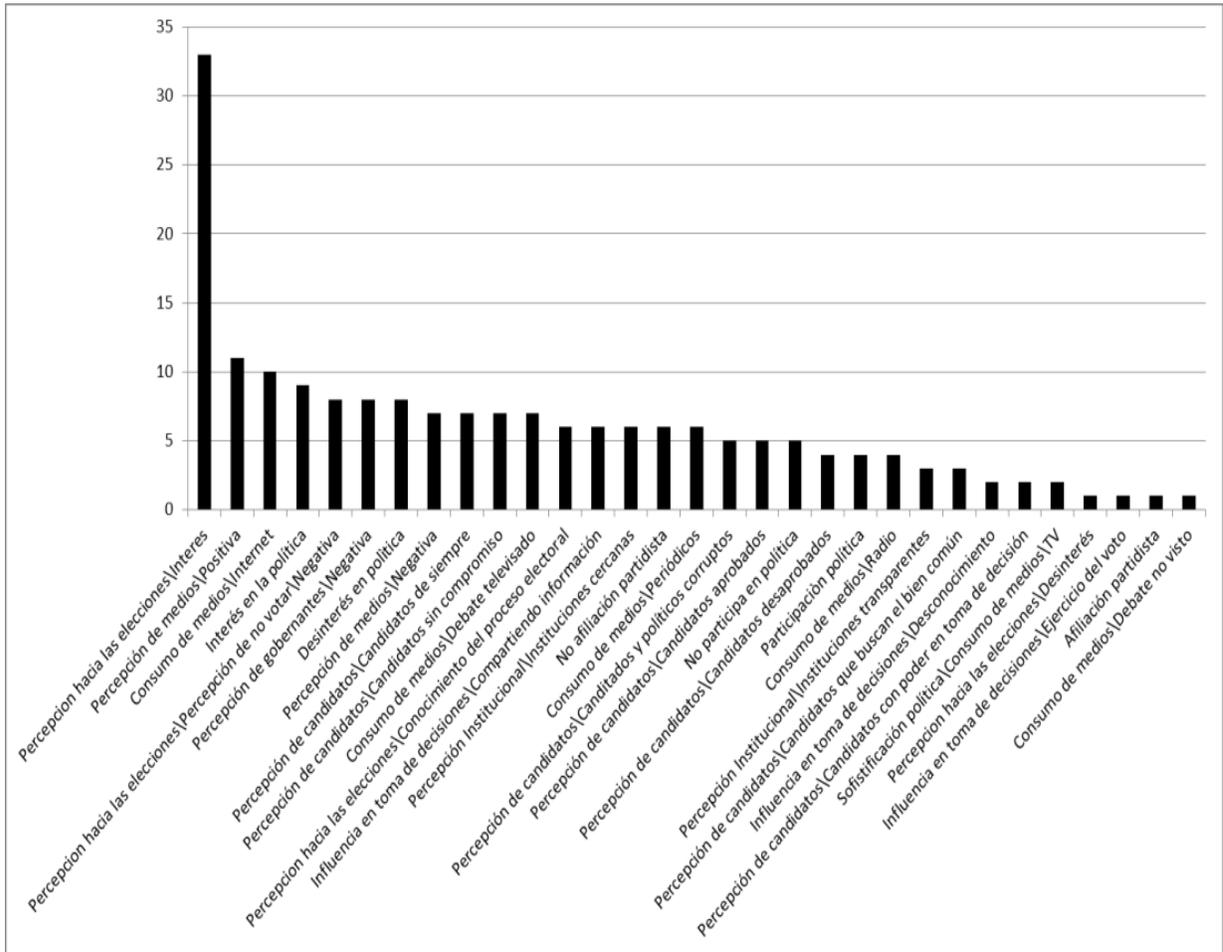
La nube de palabras se construyó con base al siguiente número de frecuencias contabilizadas descritas en la Tabla 7 que está a continuación. En la cual la palabra que predomina es “votar”, seguida por las palabras: país, candidato y políticos, siendo mencionados con menor frecuencia las palabras: información, preparación, familia y medios.

Tabla 7. Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras del G2.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Votar	26	23.21%
País	16	14.28%
Candidato	12	10.71%
Información	10	8.92%
Políticos	10	8.92%
Familia	9	8.03%
Medios	8	7.14%
Preparación	8	7.14%
Redes	7	6.25%
Elecciones	6	5.35%

Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

Grafico 7. Desafección Política del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

En este grupo focal el “interés” manifestado hacia las elecciones fue muy alto, y algunas de las respuestas fueron las siguientes:

Por el amor a mi país. S5

Opino que la gente que votamos, somos los que nos preocupamos por nuestro futuro, y los que tenemos derecho a exigir cuando los políticos no cumplen sus promesas. S6

De la política y las elecciones depende el rumbo de nuestro país y de nuestras vidas. S8

Las participantes en su mayoría tienen una percepción “positiva” sobre la apertura de los medios de comunicación en este proceso electoral, comentando algunas de ellas lo siguiente:

Si hay medios que se han mantenido neutrales, pero lo que para mí funciona mejor es revisar diversas fuentes y contrastar lo que publican. S2

Bastante fuerte, creo que la mayoría tenemos estos medios y es una herramienta para nosotros. S7

En este momento es el tema principal en todos los medios, todos hacen buena cobertura, claro que cada medio de diferente enfoque a una nota. S8

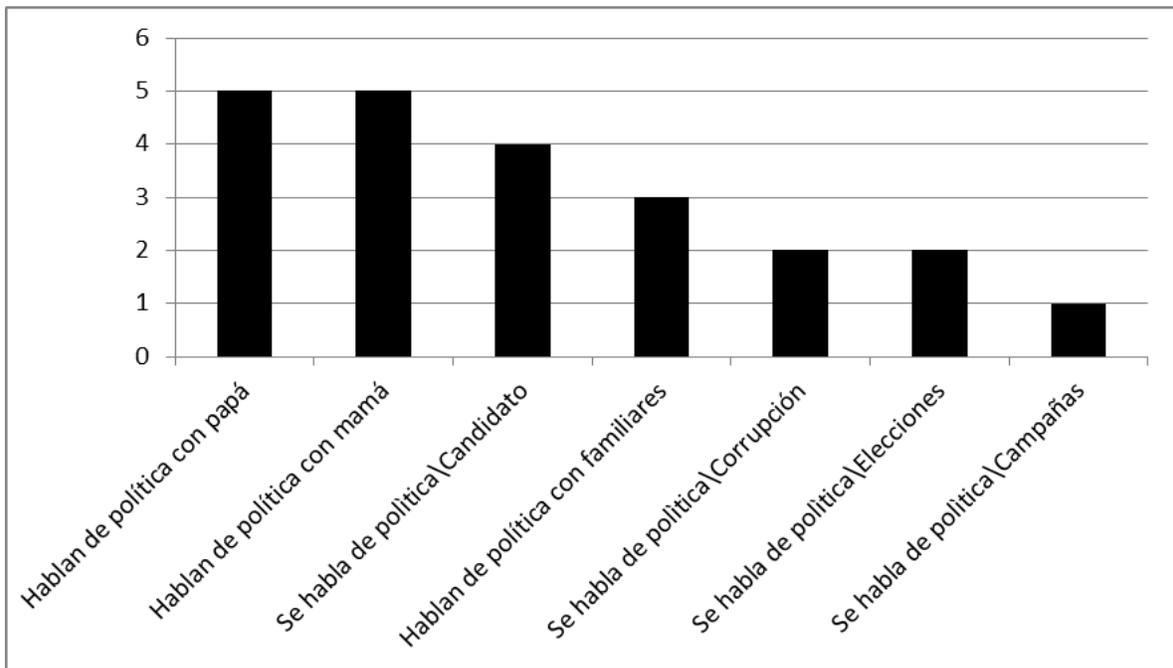
En cuanto a cual es medio al que recurren para saber cómo van las elecciones, el que en su mayoría contestaron fue “internet”, englobándose ahí redes sociales. A continuación algunos ejemplos de sus respuestas:

Encuestas en internet. S6

Facebook y Twitter. S2

Redes sociales. S4

Grafico 8. Entorno Familiar del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

Este grupo de participantes contestó que en sus hogares “sí” hablan de política y que mayormente lo hacen con su “papá” o “mamá” y el tema del que más se habla es de un “candidato” es decir un candidato en específico o acerca de los candidatos. Las respuestas más significativas son las siguientes:

Siento poca confianza ya que algunos ya han participado y no han dado suficientes resultados, hay otros que son nuevos y sus partidos solo los ponen para llenar espacios, otros controversiales que buscan votos a como dé lugar.

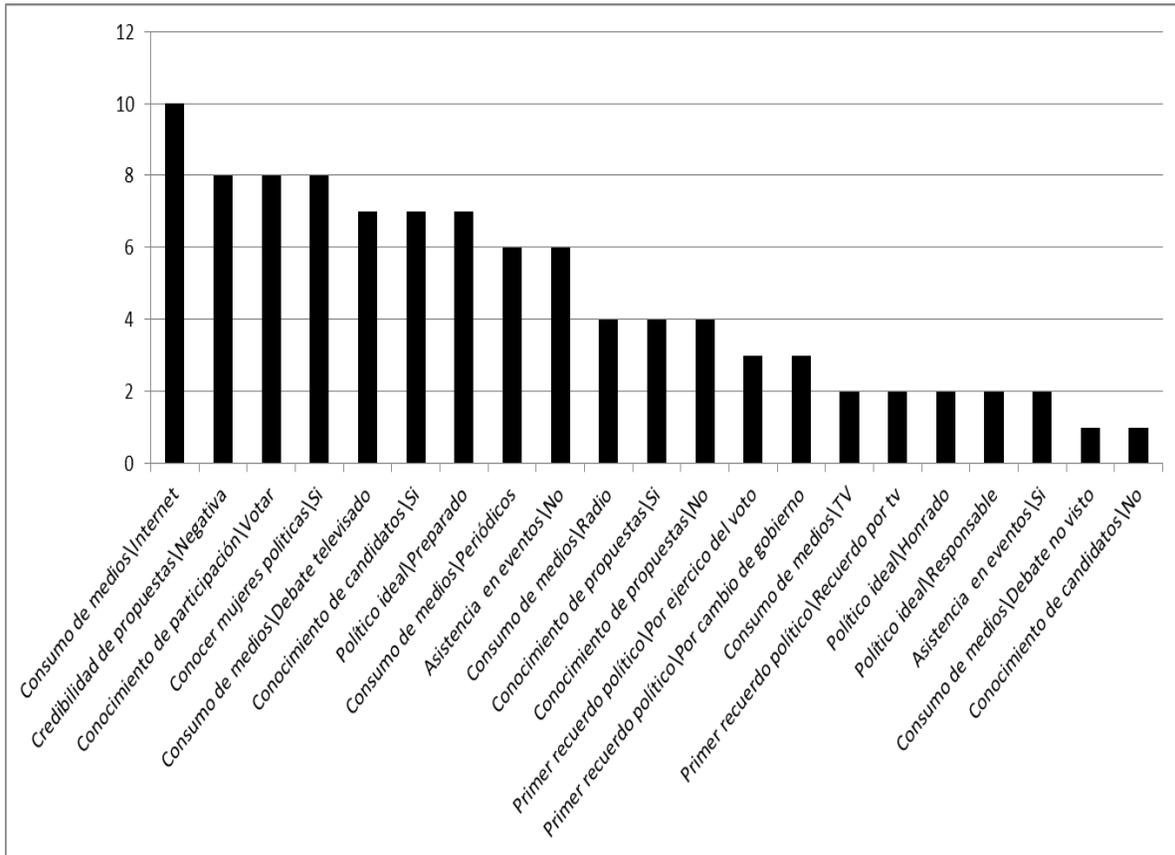
S3

Que no son los mejores. **S5**

Considero que son dos los candidatos reales, lo demás solo son piezas políticas.

S8

Gráfico 9. Sofisticación Política del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

Las participantes de este grupo focal en su mayoría comentan tener conocimiento de los candidatos que contendían por la alcaldía de Monterrey en la elección del 2018, y también en su mayoría mencionaban “si” conocer las propuestas de los candidatos, de las cuales se informan o tienen su “consumo de medios” principalmente en internet como lo mencione anteriormente, y que tienen en su mayoría una percepción “negativa” sobre la credibilidad de las propuestas de los candidatos:

Algunas son buenas, pero mucho prometen y no cumplen. S6

No las he leído, no tiene caso. S2

Si se analizan, todas son iguales. S8

4.6.3 Resultados del Grupo Focal 3

El G3 estuvo conformado por 8 mujeres participantes de edad de 18 a 22 años con la característica de no tener estudios universitarios. Después de contar con la transcripción del grupo focal, se empleó el programa NVIVO 12 para el análisis de frecuencias de palabras, en los primeros resultados se encontraron los siguientes patrones en los datos detectando las palabras más frecuentes.

Aplicando los siguientes criterios de búsqueda se seleccionaron las diez palabras más frecuentes con una longitud mínima de cuatro letras y una máxima de diez. Asimismo, se excluyeron de este análisis palabras que se consideró que no tenían aporte para el estudio como son preposiciones, conjunciones, pronombres determinantes, adverbios de cantidad, de afirmación, de negación y de duda. En base a estos criterios las más frecuentes mencionadas en este grupo focal fueron las siguientes:

Grafico 10. Diez palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

La nube de palabras se construyó con base al siguiente número de frecuencias contabilizadas descritas en la Tabla 8 que está a continuación. En la cual la palabra que predomina es “votar”, seguida por las palabras: Facebook, noticias, políticos y redes, siendo mencionados con menor frecuencia las palabras: corruptos, elecciones y familia.

Tabla 8. Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras del G3.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Votar	21	24.13%
Facebook	13	14.94%
Noticias	9	10.34%
Políticos	8	9.19%
Redes	8	9.19%
AMLO	6	6.89%
Corruptos	6	6.89%
Margarita	6	6.89%
Elecciones	5	5.74%
Familia	5	5.74%

Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

En el G3 las diez palabras más frecuentes con una longitud mínima de ocho letras y una máximo de diez, se excluyeron de este análisis palabras que se consideró que no tenían aporte para el estudio como son preposiciones, conjunciones, pronombres determinantes, adverbios de cantidad, de afirmación, de negación y de duda. En base a estos criterios las más frecuentes mencionadas en este grupo focal fueron las siguientes:

Grafico 11. Diez palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

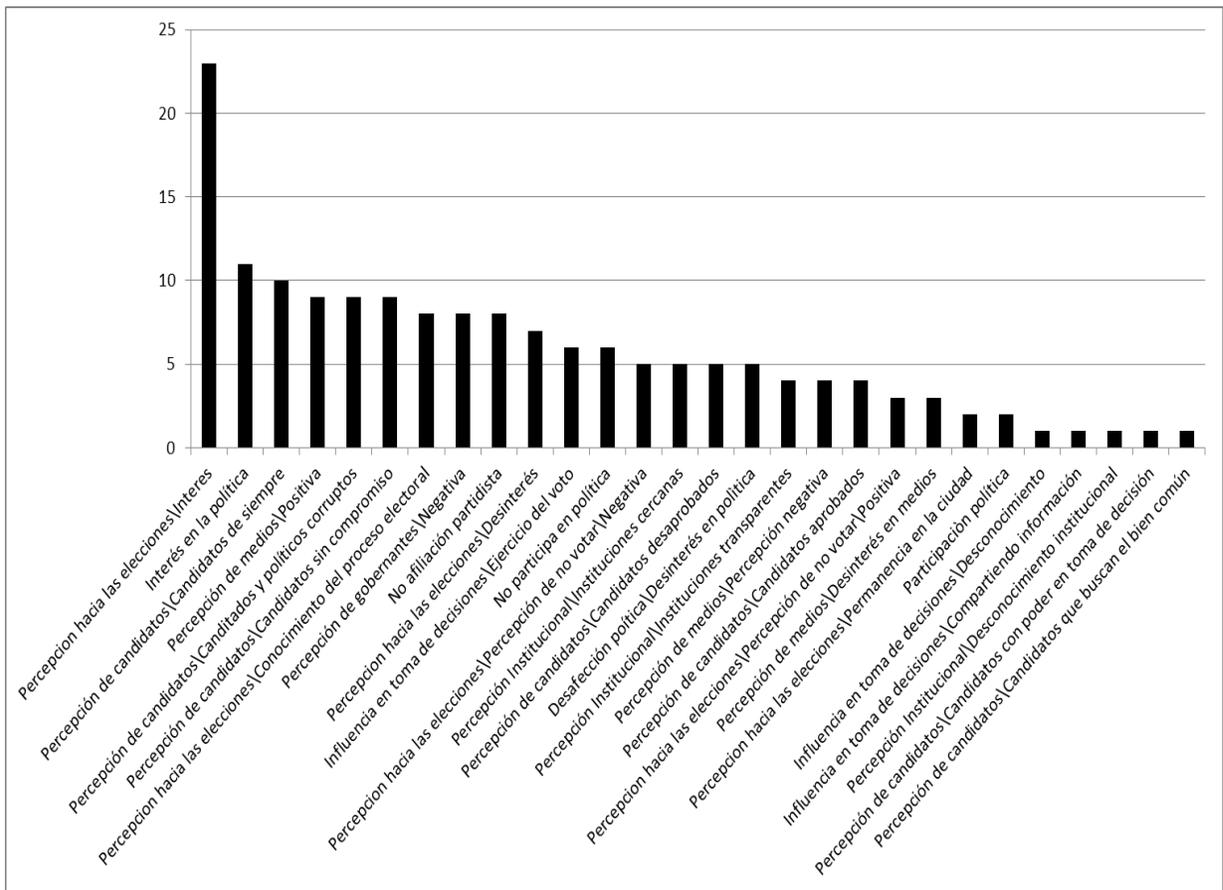
La nube de palabras se construyó con base al siguiente número de frecuencias contabilizadas descritas en la Tabla 9 que está a continuación. En la cual la palabra que predomina es “Facebook”, seguida por las palabras: noticias, políticos y corruptos, siendo mencionados con menor frecuencia las palabras: elecciones, internet, información y obligación.

Tabla 9. Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras del G3.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	13	20.31%
Noticias	9	14.06%
Políticos	8	12.50%
Corruptos	6	9.37%
Margarita	6	9.37%
Elecciones	5	7.81%
Internet	5	7.81%
Información	4	6.25%
Maderito	4	6.25%
Obligación	4	6.25%

Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

Grafico 12. Desafección Política del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

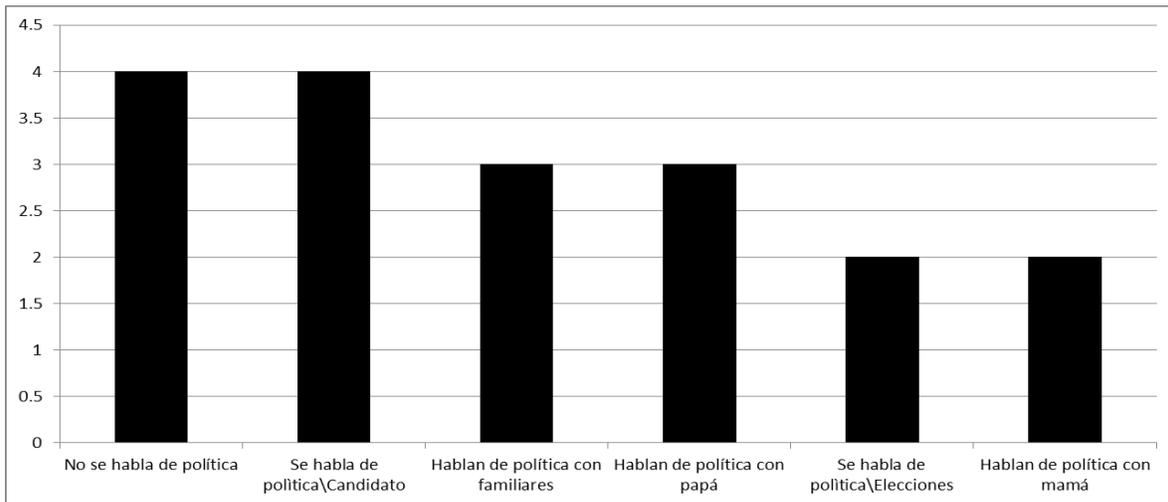
En el grafico anterior se muestra que había un alto “interés” por las elecciones del proceso electoral del 2018. En la percepción de los candidatos en su mayoría referían que eran “los candidatos de siempre”, dando estas respuestas principalmente:

Hay que darle oportunidad a nuevos, son los de siempre. S6

Como que no me gustan del todo, no sé por quién votar, son los mismos de siempre. S8

No les creo, es igual siempre. S5

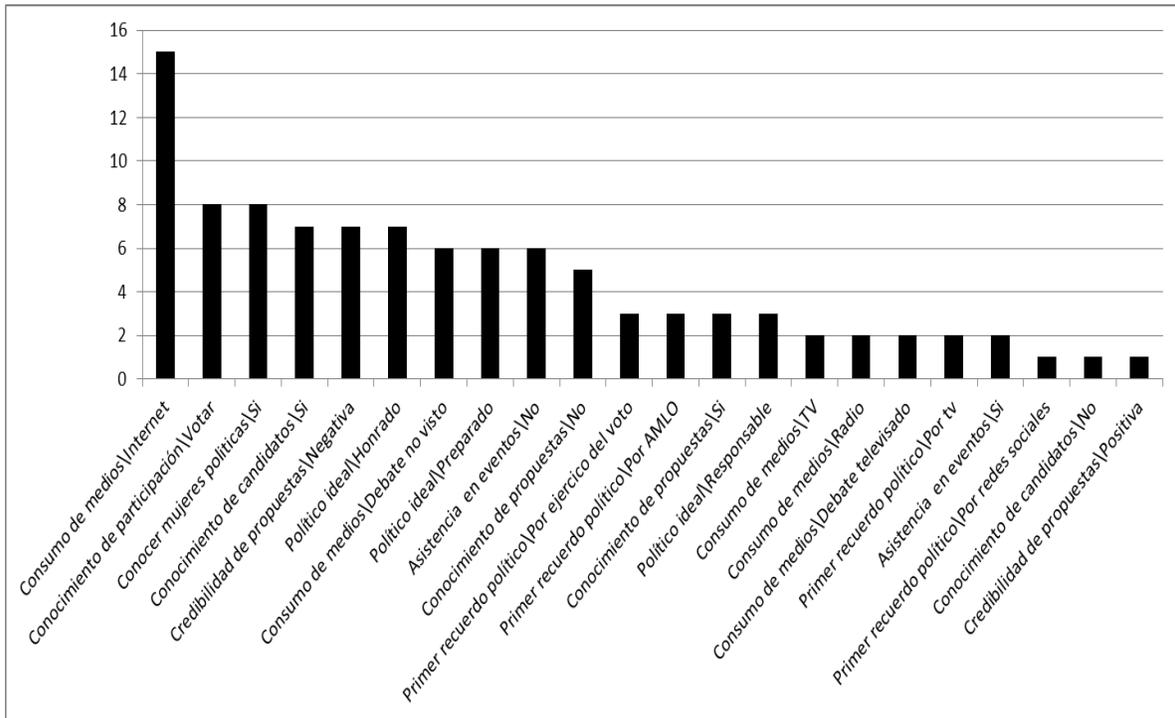
Grafico 13. Entorno Familiar del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

Las participantes de este grupo focal manifestaron que en su mayoría “no se habla de política” en sus casas.

Grafico 14. Sofisticación política del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

La mayoría de las participantes de este grupo focal, cuando se les pregunto respecto a la categoría de consumo de medios, respondieron que se informan a través de “internet”, ahí se englobaron redes sociales. Algunos ejemplos representativos de estas respuestas son:

En internet y Facebook. S1

Facebook, instagram y algunas veces noticias de la tele. S3

Redes Sociales. S5

4.6.4 Resultados del Grupo Focal 4

El G4 estuvo conformado por 8 mujeres que voluntariamente participaron con un rango de edad superior a los 23 años con la característica de no tener estudios universitarios. Luego de contar con la transcripción del grupo focal, se empleó el programa NVIVO 12 para el análisis de frecuencias de palabras, en los primeros resultados se encontraron los siguientes patrones en los datos detectando las palabras más frecuentes.

Aplicando los siguientes criterios de búsqueda se seleccionaron las diez palabras más frecuentes con una longitud mínima de cuatro letras y una máxima de diez. Como en los grupos anteriores, se excluyeron de este análisis palabras que se consideró que no tenían aporte para el estudio como son preposiciones, conjunciones, pronombres determinantes, adverbios de cantidad, de afirmación, de negación y de duda. En base a estos criterios las más frecuentes mencionadas en este grupo focal fueron las siguientes:

Grafico 15. Diez palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

La nube de palabras se construyó con base al siguiente número de frecuencias contabilizadas descritas en la Tabla 10 que está a continuación. En la cual la palabra que predomina es “votar”, seguida por las palabras: noticias, campaña y políticos, siendo mencionados con menor frecuencia las palabras: ayudando, corruptos, viejos y cárcel.

Tabla 10. Listado de las palabras más frecuentes con longitud mín. de cuatro letras del G4.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Votar	19	23.17%
Noticias	12	14.63%
Campaña	8	9.75%
Políticos	8	9.75%
Ayudando	7	8.53%
Corruptos	7	8.53%
Viejos	6	7.31%
Cárcel	5	6.09%
Margarita	5	6.09%
Peje	5	6.09%

Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

En este grupo focal las diez palabras más frecuentes con una longitud mínima de ocho letras y una máxima de diez, se excluyeron de este análisis palabras que se consideró que no tenían aporte para el estudio como son preposiciones, conjunciones, pronombres determinantes, adverbios de cantidad, de afirmación, de negación y de duda. En base a estos criterios las más frecuentes mencionadas en este grupo focal fueron las siguientes:

Grafico 16. Diez palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

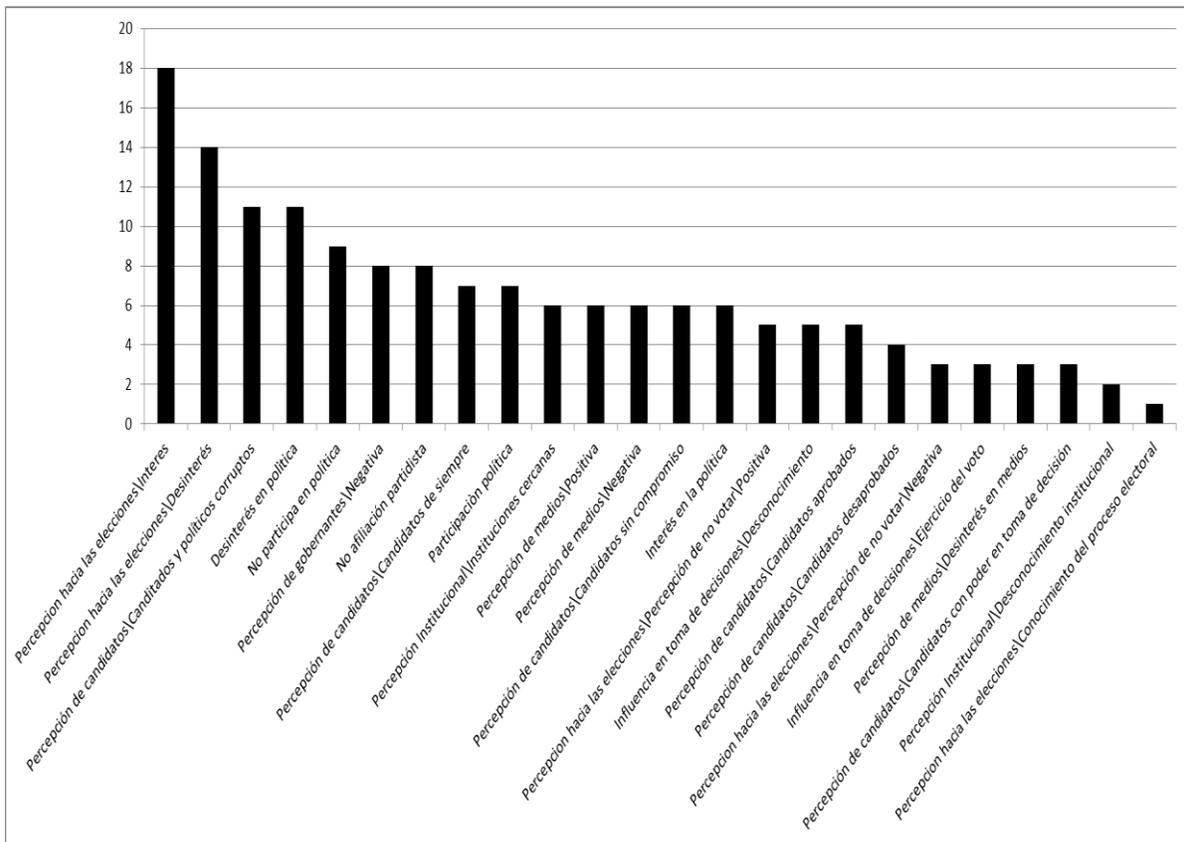
La nube de palabras se construyó con base al siguiente número de frecuencias contabilizadas descritas en la Tabla 11 que está a continuación. En la cual la palabra que predomina es “noticias”, seguida por las palabras: políticos, ayudando y corruptos, siendo mencionados con menor frecuencia las palabras: elecciones, Facebook, prometen y televisión.

Tabla 11. Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de ocho letras del G4.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Noticias	12	21.42%
Políticos	8	14.28%
Ayudando	7	12.50%
Corruptos	7	12.50%
Margarita	5	8.92%
Corrupto	4	7.14%
Elecciones	4	7.14%
Facebook	3	5.35%
Prometen	3	5.35%
Televisión	3	5.35%

Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

Grafico 17. Desafección Política del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

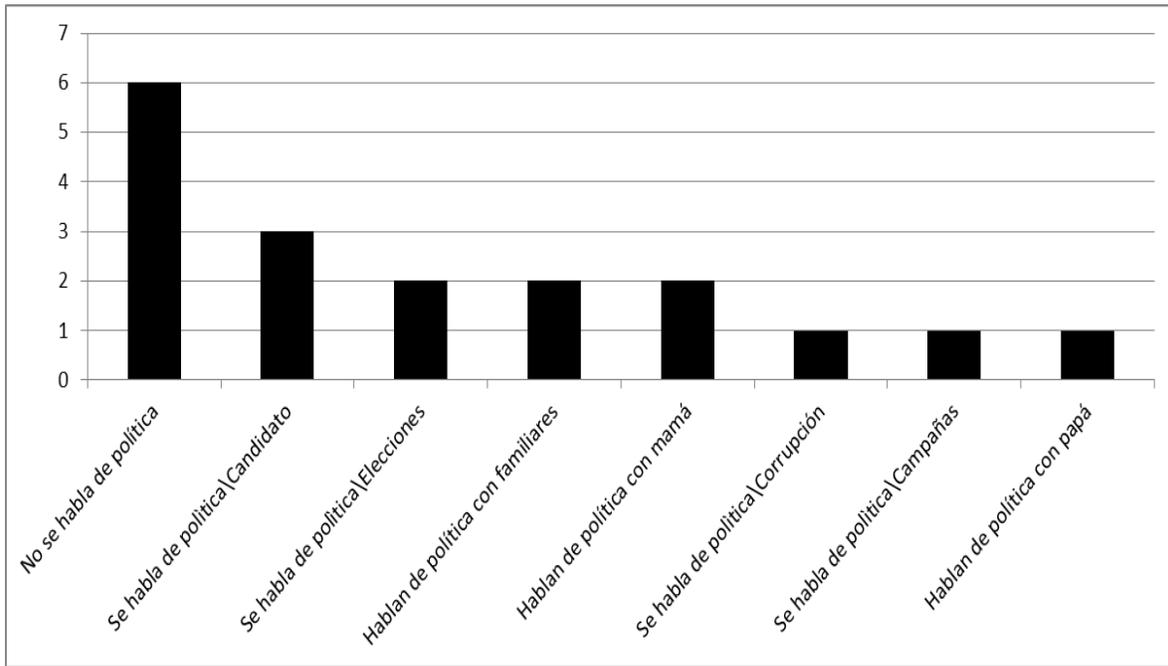
Las participantes de este grupo focal manifestaron que si hay un “interés” en las elecciones, y que la percepción que en su mayoría tienen de los candidatos es como “candidatos corruptos”, estas son algunas de sus respuestas:

Todos los políticos sean del partido que sean son iguales, están cortados por la misma tijera, nada más quieren dinero y que les paguen sin hacer nada. S4

Quieren ganar mucho dinero y trabajar poquito. S6

Puro ratero y payaso. S8

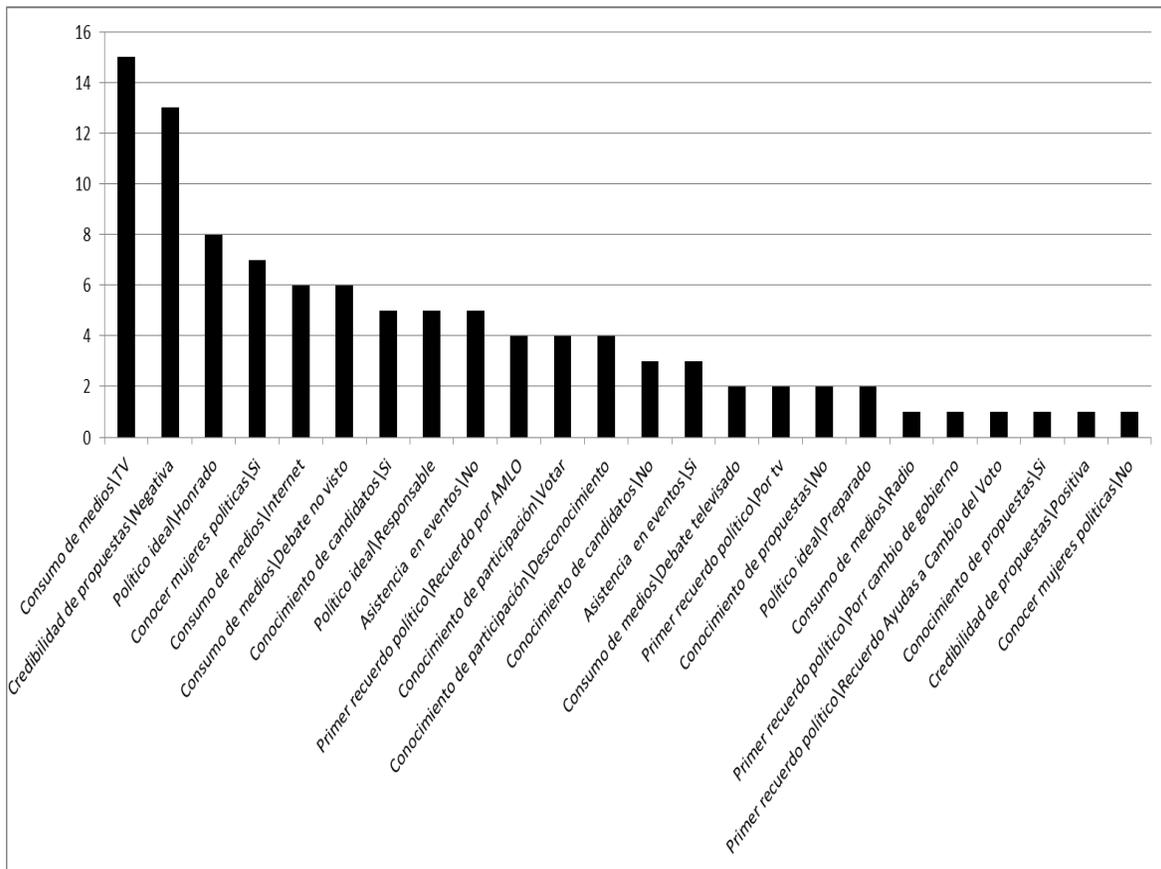
Grafico 18. Entorno Familiar del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

La mayoría de las participantes en este grupo focal comentaron que en sus casas “no se habla de política”.

Grafico 19. Sofisticación Política del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa NVIVO 12.

En su mayoría en este grupo focal, las participantes recurren a la “televisión” como el medio por el cual se informan acerca del proceso de las elecciones, y manifiestan que tienen una percepción “negativa” sobre las propuestas que los candidatos proponen, para ellas la principal característica de un político ideal sería el que fuera “honrado”, quedando en segundo lugar el que fuera “responsable” y dándole como último nivel de importancia el que estén “preparados”.

4.7 Resultados analizados en MaxQda

El análisis de la información recolectada en los grupos focales se realizó primero en el programa NVIVO 12 y luego se optó por utilizar el programa MaxQda con la finalidad de obtener resultados complementarios para la investigación. Como se mencionó anteriormente se hicieron 4 grupos focales, en los cuales las participantes tienen diferentes características por lo que la descripción de los resultados de cada grupo focal se hará por separado.

Tabla 12. Codificación de variables, categorías y subcategorías.

Variable	Categoría	Subcategoría
Nivel Sociodemográfico	Ocupación	Empleados Estudiantes Amas de casa Desempleados Indefinidos
	Pasatiempos	Cultural Deporte Ocio Convivencia
Sofisticación Política	Cultura política	Primer recuerdo Percepción de candidatos Interés en participar en política Que influye en su decisión al votar Tiempo de participación en política
		Interés en campañas electorales Con quien habla de política
	Conocimiento político	Conocimiento de candidatos Opinión de los candidatos Opinión de las propuestas Confiabilidad de las propuestas Político ideal Institución cercana
		Influencia en toma de decisiones Formas de participación
	Consumo de medios	Internet Radio Periódicos Televisión Redes sociales Vio el debate Percepción de programas de política
	Percepción de los medios	Positiva Negativa
Desafección Política	Sentimiento de desafección	Actitud ante los gobernantes que no cumplen Que causa su desinterés en la política
	Participación política	Asistencia a eventos electorales Calificación a candidatos Asistirá a votar Opinión sobre los que no votan Afilación a partidos
	Interés en política	Porque vota Actitud a la próxima elección

4.7.1 Grupo Focal 1

El G1 estuvo conformado por 8 mujeres de 18 a 22 años con la característica de ser estudiantes universitarias o ya graduadas. Se empleó el programa MaxQda para el análisis de la información obtenida en la realización del grupo focal.

Aplicando los siguientes criterios de búsqueda se seleccionaron las diez palabras más frecuentes con una longitud mínima de cuatro letras. Asimismo, se excluyeron de este análisis palabras que se consideró no tenían aporte para el estudio como son preposiciones, conjunciones, pronombres determinantes, adverbios de cantidad, de afirmación, de negación y de duda. Con base en estos criterios las más frecuentes mencionadas en este grupo focal fueron las siguientes:

Grafico 20 Diez palabras más frecuentes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

La nube de palabras se construyó con base al siguiente número de frecuencias contabilizadas descritas en la Tabla 13 que está a continuación. En la cual la palabra que

predomina es “votar”, seguida por las palabras: elecciones, noticias, internet y candidatos, siendo mencionados con menor frecuencia las palabras: política, políticos, ciudadanos, periódicos y gobierno.

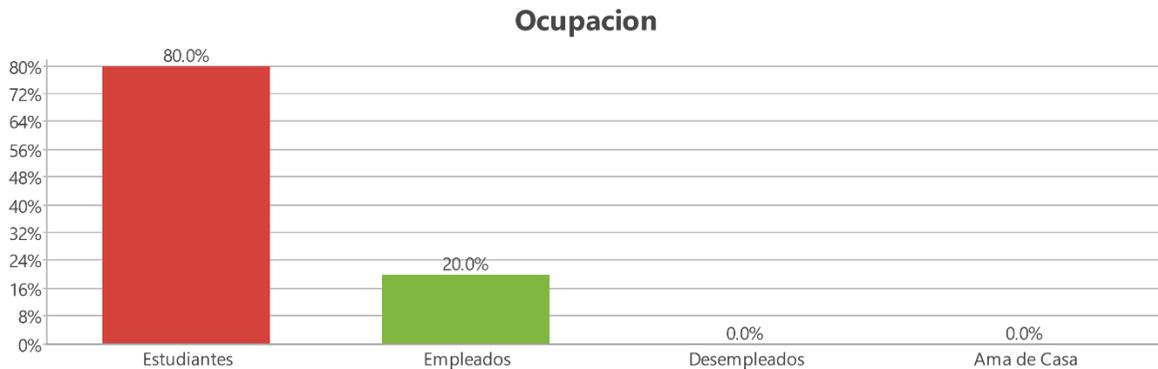
Tabla 13. Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras del G1.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Votar	26	21.84%
Elecciones	14	11.76%
Noticias	12	10.08%
Internet	12	10.08%
Candidatos	12	10.08%
Política	11	9.24%
Políticos	10	8.40%
Ciudadanos	8	6.72%
Periódicos	7	5.88%
Gobierno	7	5.88%

Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

4.7.1.1 Graficas del Nivel Sociodemográfico del G1.

Grafico 21 Ocupación de los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

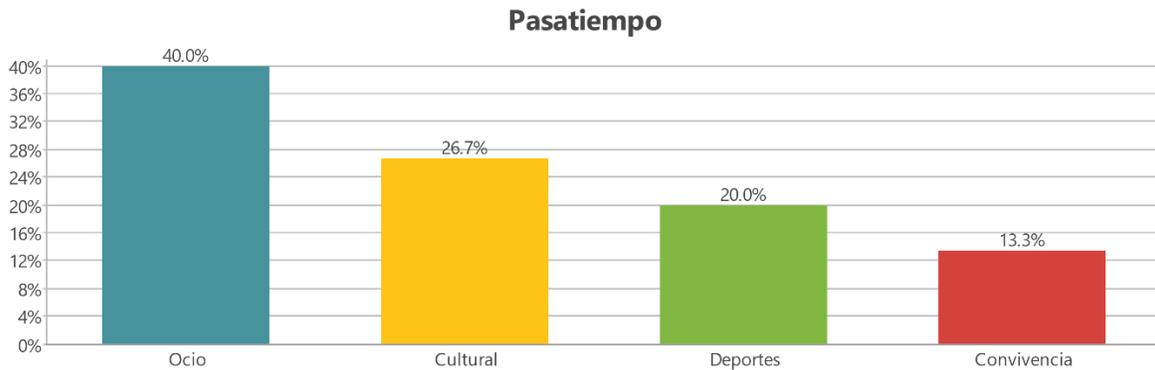
Los participantes en el G1 se les cuestiono sobre su edad y ocupación; la edad se preguntó para verificar que estarían en el segmento de edad que se requería para formar parte de este grupo de participantes. Cuando se les cuestiono sobre su ocupación, obtuvimos como respuesta que un 80% son estudiantes y el 20% se encontraba laborando en ese momento, por lo tanto la gran mayoría de este grupo focal tiene como principal ocupación el ser estudiantes, estos son algunos de los ejemplos de sus respuestas:

Estoy estudiando en la uni y tengo 22 años, los acabo de cumplir. S1

Estoy estudiando para ser abogada, tengo 21 años, estoy en la uni. S3

Tengo 22 años, estoy estudiando en la UDEM la carrera de Licenciada en Creación de Negocios e Innovación Empresarial, estoy en el Instituto Nuevo Amanecer terminando mi servicio social. S5

Grafico 22 Pasatiempo de los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

A los participantes del G1 se les cuestiono sobre cuál era su pasatiempo, dichas respuestas las clasificamos en cuatro rubros principales que son ocio, cultural, deportes y convivencia. El rubro de ocio fue el que obtuvo el mayor porcentaje con un 40%, seguido con un 26.7% por cultural, luego deportes con un 20% y con 13.3% la convivencia. Algunos ejemplos de sus respuestas del rubro con mayor porcentaje son los siguientes:

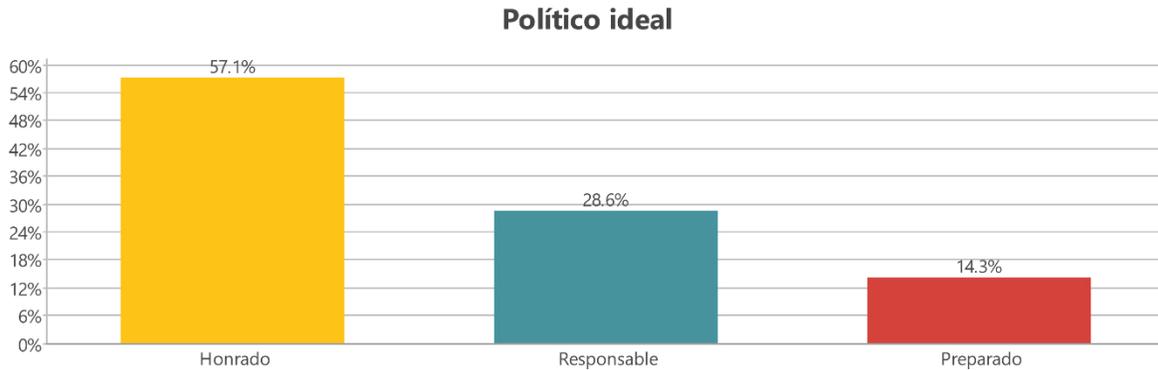
Veo series en netflix... S2

...uso instagram, snapchat y Facebook. S6

Estar en internet y ver tele. S7

4.7.1.2 Graficas de Sofisticación Política de G1.

Grafico 23 Opinión de los participantes del G1 de las cualidades de un político ideal.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Ante la pregunta: ¿podrían decirme 3 cualidades del político ideal para que usted vote por el?, la respuestas se categorizaron en tres rubros que son: honrado, el cual obtuvo la mayor mención con un 57%, la segunda cualidad fue mencionada como la de responsable con un 28.6%, y como tercera y última fue el rubro de un político preparado con un 14.3%. Estos son algunas de las respuestas:

Con que no se ratero y tonto es más que suficiente. S2

Alguien que no sea corrupto y sea servicial con los que lo rodean. S5

Que no sea ratero ni corrupto y que se ponga a trabajar que para eso se le paga de los impuestos que pagamos. S7

Grafico 24 Opinión de los participantes del G1 sobre que es una institución cercana.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

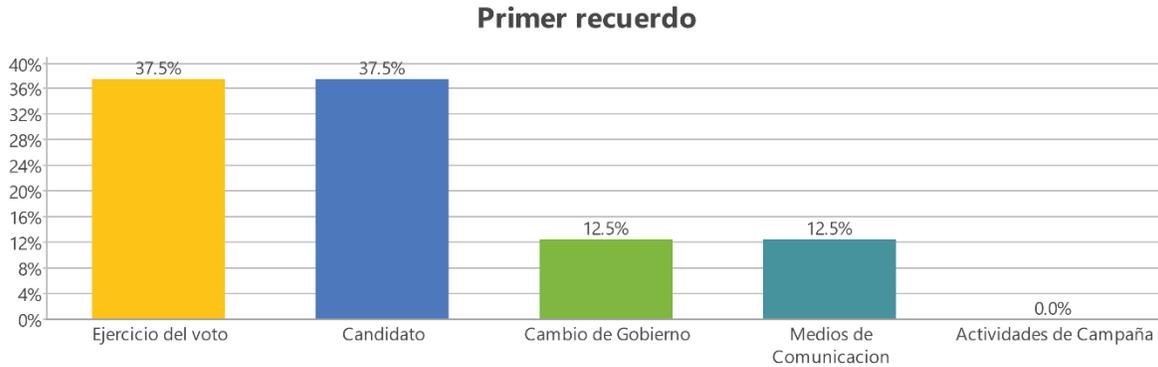
Los participantes del G1 fueron cuestionados con la pregunta de: ¿Qué hace que una institución política sea cercana a ti?, en su mayoría, es decir un 60% contestaron que consideran que una institución es cercana si les brinda “ayuda”, otro 30% de los participantes consideran que una institución es cercana si la institución “brinda información”, el resto de los participantes el cual es un 10% dijeron que “desconocían” que hace que una institución sea cercana. Algunos ejemplos de sus respuestas del rubro con mayor porcentaje son los siguientes:

Que la institución se acerque a la gente, y vea cuáles son sus necesidades y haga algo para ayudar y orientar. S1

Que de ayuda o descuentos, cosas así. S5

Es cercana si ayuda y se da a conocer. S6

Grafico 25 Primer recuerdo de política de los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Uno de los cuestionamientos a los participantes del G1, fue: ¿Cuál es su primer recuerdo sobre algo relacionado con la política? (votaciones, debates, etc.). A lo cual en dos rubros que son “ejercicio del voto” y “candidato” contestaron con el mismo porcentaje de 37.5%, seguidos por “cambio de gobierno” con un 12.5%, al igual que “medios de comunicación”. En los dos rubros principales que fueron “ejerciendo el voto” y “candidato”, las respuestas fueron:

-Ejerciendo el voto:

Que mis papas iban a votar y que en cuanto cumplí 18 me mandaron a sacar mi credencial. S2

La gente que vota en mi colonia, es que en la escuela que estaba era donde la gente iba a votar ahí. S3

Mis papas yendo a votar. S6

-Candidato:

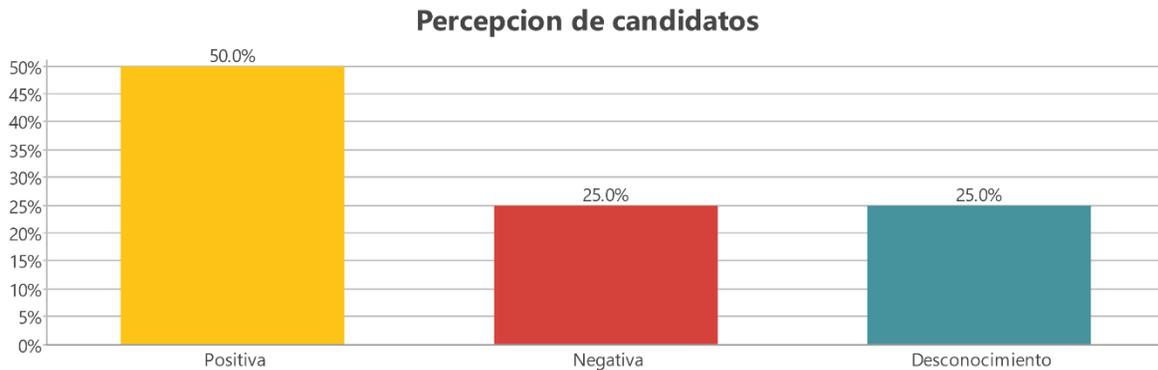
El peje en la tele. S1

Las elecciones que perdió Andrés Manuel y que ya ha compartido varias veces, esta es la tercera vez. S4

No ubico algo en específico, tal vez todos los memes de Peña Nieto, algo así. S6

Grafico 26 Percepción que tenían los participantes del G1 de los candidatos en su niñez.

Inte



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Al llevarse a cabo el G1 se les cuestiono a los participantes acerca de ¿Cuándo eran niñas como percibía a los candidatos, a la política?, la mitad de los participantes dieron respuesta que se categorizaron en que los percibían de forma “positiva”, un 25% los percibía de una manera negativa y el 25% restante no tenía una concepción de como los percibían. Ejemplos de las respuestas que fueron consideradas como “positivas”, son:

Como personas muy importantes que son los que deciden que se hace y que no en el país. S3

Personas en busca del bien común. S6

La esperanza, de que nos iban a sacar adelante, el cambio. S8

Grafico 27 Percepción de los participantes del G1 sobre la apertura de los medios de comunicación en el proceso electoral.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

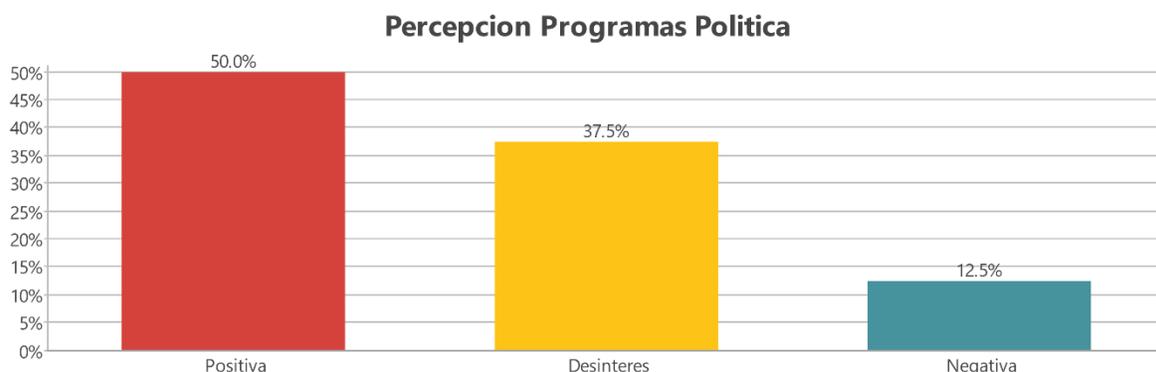
En la pregunta de: ¿Cómo percibe la apertura de esos medios en el proceso electoral?, los participantes del G1, estuvieron de acuerdo en su totalidad en que tienen una percepción “positiva”. Algunas de las respuestas fueron:

Es muy buena, hablan mucho de eso. S1

Yo creo que está muy bien, están en la obligación de informar a los ciudadanos. S3

Buena. S8

Grafico 28 Opinión de los participantes del G1 sobre los programas que hablan de política.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

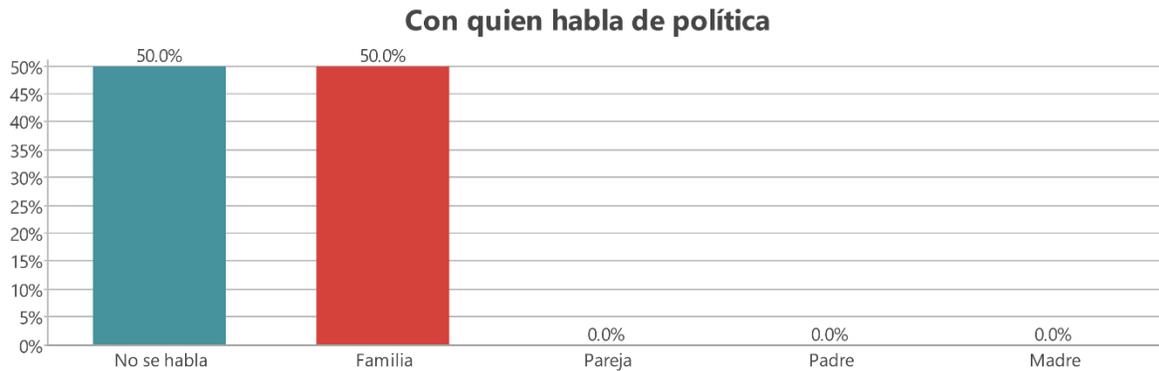
En el cuestionamiento que se les hizo a los participantes del G1, respecto a: ¿Qué piensa de los programas que hablan de política?, el 50% contestaron que tienen una percepción positiva, el 37.5% no les interesan los programas que con de política y el 12.5% de los participantes restantes tienen una percepción negativa de los programas de hablan de política. Ejemplos de las respuestas de los participantes que tiene una percepción positiva de los programas que hablan de política son:

Que que bueno que hablen de eso y nos informen sobre lo que pasa. S2

En estas épocas es cuando debemos de verlos para estar informados. S3

Son muy interesantes, todos tienen su línea discursiva y se nota claramente a que candidato apoyan, hace falta objetividad. S8

Grafico 29 Información sobre con quien hablan de política los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En este grupo focal se les cuestiono a los participantes acerca de quienes hablan de política en su casa, con lo que se obtuvo como respuesta que un 50% menciona que no se habla de política en su casa y el otro 50% menciona que hablan en general con su familia. A continuación ejemplos de las respuestas de ambos rubros.

-Los que mencionaron que “no se habla de política en su casa”:

No es tema en mi casa. S3

No se habla. S4

Para nada, es muy poco si estamos viendo la tele y sale algo. S7

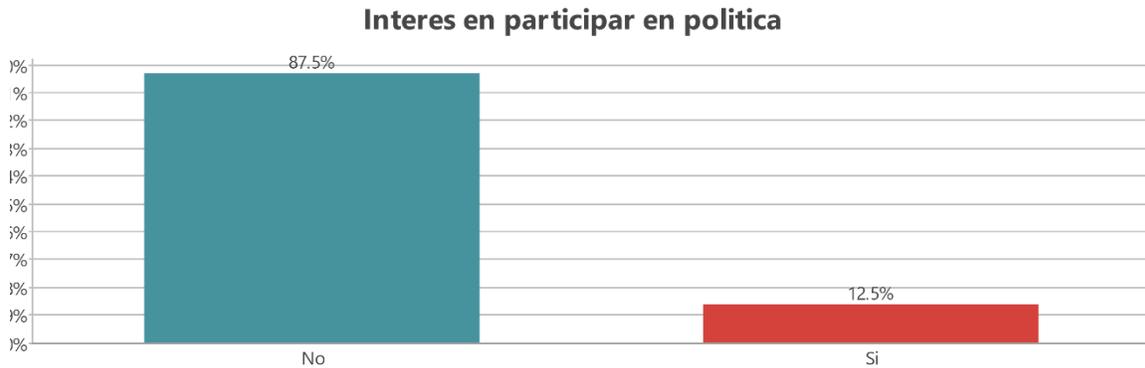
-Los participantes que mencionaron como respuesta: “familia” sobre política en su casa:

Mi papá con mis hermanos, yo casi no me meto. S1

Mis papás en el negocio con casi todos los clientes y vecinos. S2

Mis papas y mis tíos cuando hay reuniones familiares. S5

Grafico 30 Porque el interés en participar en política de los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Los participantes del G1 fueron cuestionados con la pregunta de: ¿Por qué su interés en participar en política?, en su gran mayoría, es decir un 87.5% contestaron que “no” tienen interés en participar en política, y el otro 12.5% de los participantes contestaron que “si” tienen interés en participar en política. Algunos ejemplos de sus respuestas del rubro con mayor porcentaje son los siguientes:

No tengo tiempo ahorita. S1

No me interesa por el momento. S2

Yo no estoy interesada, cuando me gradúe prefiero no meterme en esos temas.

S3

Grafico 31 Interés en las campañas electorales de los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

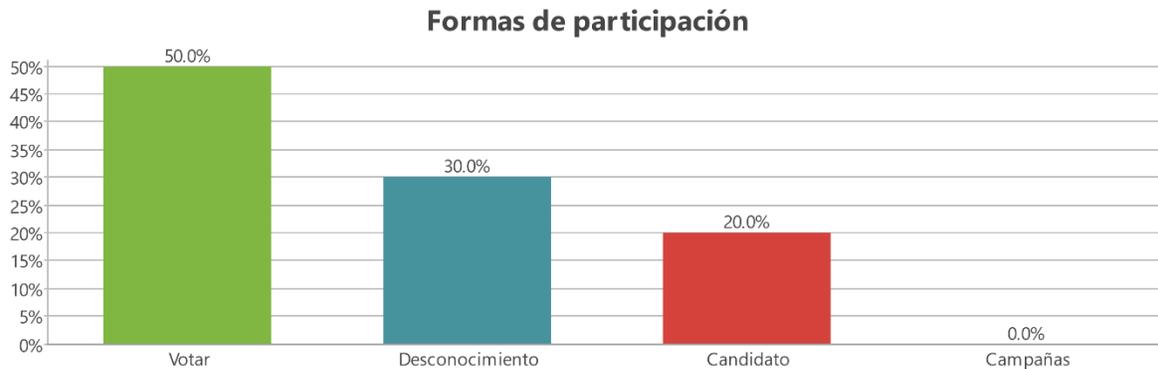
Ante la pregunta: ¿Está interesada en las campañas electorales?, la respuestas se categorizaron en dos rubros que son: “no”, el cual obtuvo la mayor mención con un 62.5%, la segunda respuesta de “si” fue con un 37.5%. Estos son algunas de las respuestas del rubro que obtuvo mayoría:

Casi no, es que no tengo mucho tiempo para informarme. S1

No. S5

No. S6

Grafico 32 Formas de participación política según los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Respecto al cuestionamiento de si podrían decir una lista de las formas de participación política: la principal respuesta que fue en 50% que la forma de participar políticamente es “votar”, un 30% de los participantes “desconocían” cuáles eran las formas de participar y el 20% de los participantes decían que una forma de participar es siendo “candidato”. Ejemplos de respuestas de los participantes que corresponden a la categoría con mayor porcentaje son:

Una forma de participar es votando cuando hay elecciones. S1

Votar y ser votado. S2

Ejercer el voto es una. S4

Grafico 33 Tiempo de participación en política de los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

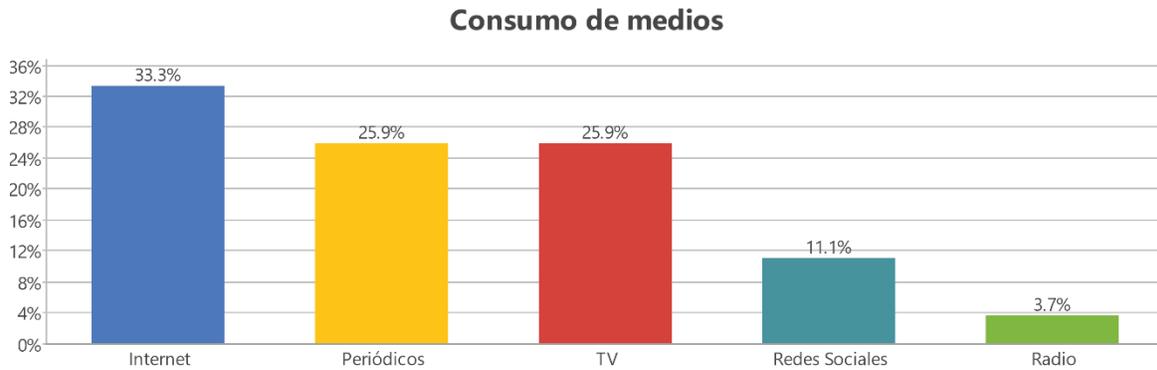
Uno de los cuestionamientos a los participantes del G1, fue: ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?, para lo cual se hicieron cuatro categorías que son 0 años, de 1 a 5 años, 6 a 15 años y el otro rubro es más de 15 años. En el rubro principal que fue el de 0 años es decir que no han participado en política, los participantes que no han participado fue un 87.5% y el resto que es un 12.5% dijeron que han participado por más de 15 años. Algunas de las respuestas de los que no han participado fueron:

No he participado en ninguna campaña. S1

Noup. S2

No he participado. S6

Grafico 34 Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso de elecciones, los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

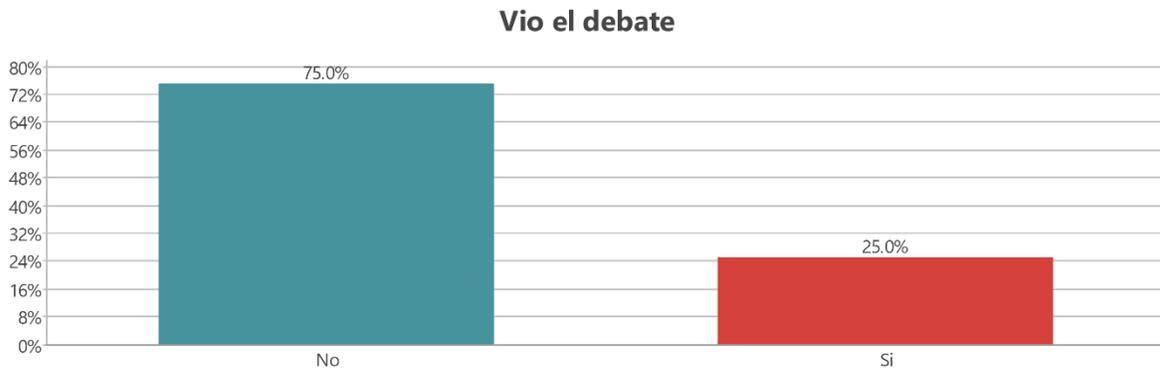
En el G1, se les cuestiona a los participantes con lo siguiente: En el actual proceso de elecciones locales, pueden decirme, de todos los medios de comunicación ¿Cuál percibe como el que más les proporciona información al respecto?, la respuesta que fue mencionada más veces fue que el medio de comunicación que más les proporciona información o al que recurren es “internet” en un 33.3%, otros participantes dijeron que los “periódicos” con un 25.9% y con ese mismo porcentaje dijeron que “tv”, el 11.1% mencionaron “redes sociales” y un 3.7% dijeron que el “radio”. Las respuestas de los participantes del rubro con mayor porcentaje fueron estas:

Las noticias de internet. S5

Internet. S6

Pues internet y las noticias de los noticieros de la tele. S7

Grafico 35 Respuesta de los participantes del G1, sobre si vieron o no el debate.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

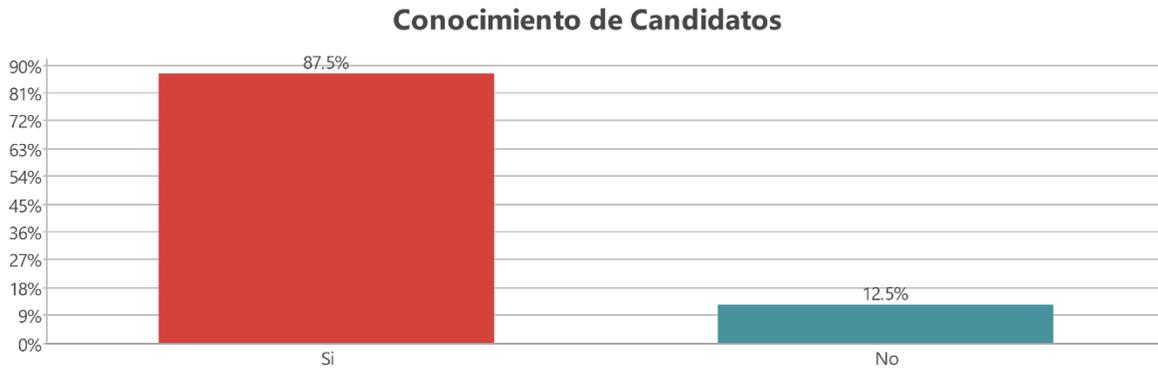
A los participantes del G1, se les cuestiono acerca de si vieron el debate presidencial. En su mayoría el 75% de los participantes contesto que “no” vieron el debate y el 25% dijeron que “si” lo vieron. Ejemplo de las respuestas de los que contestaron que “no” lo vieron fueron:

No, no lo vi. S1

No. S2

No los he visto. S4

Grafico 36. Respuesta de los participantes del G1, sobre si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En la pregunta de si ¿conocen a los candidatos a la alcaldía de Monterrey?, los participantes del G1, contestaron 87.5% que “si” los conocían y el 12.5% dijeron que “no”.

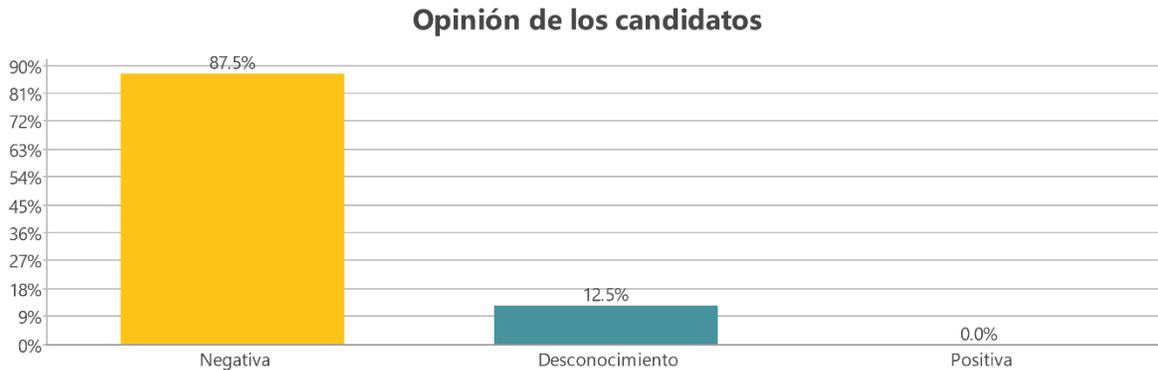
Ejemplos de las respuestas de los que dijeron que “si” los conocían, son los siguientes:

Sí, creo que a los principales. S1

A la mayoría, en un programa vi que eran más de diez. S4

Creo que sí. S5

Grafico 37 Opinión de los participantes del G1 sobre los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

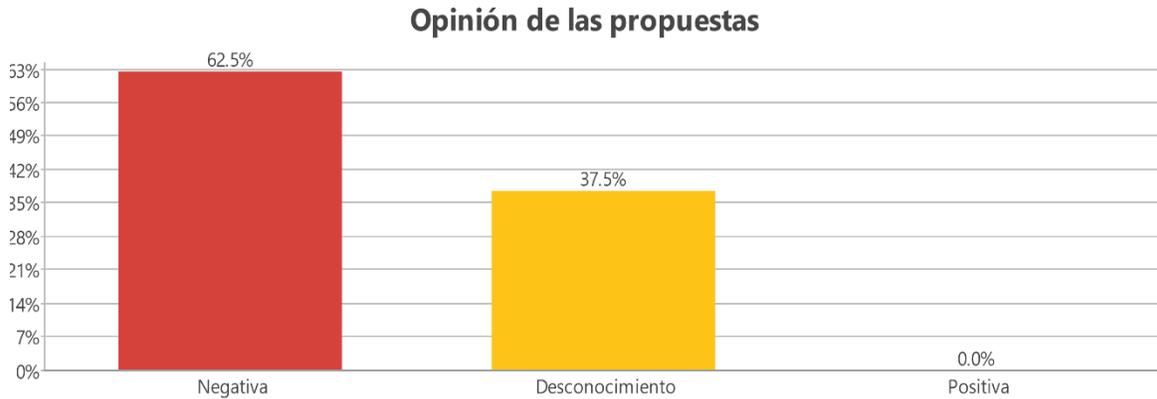
A esos mismos participantes del G1, después de preguntarles si conocían o no a los candidatos a la elección para la alcaldía de Monterrey, se les pregunto ¿Qué opinaban de ellos?, ante lo cual en su mayoría con un 87.5% tuvieron por tendencia el decir que tenían una opinión “negativa” de ellos, y el 12.5% dijeron que “no” los conocían, por lo que no tenían una opinión de ellos. Algunas de las respuestas de los que mencionaron tener la respuesta “negativa” de los candidatos, son las siguientes:

Pues por lo que he leído y me han dicho, hay como 4 que ya fueron alcaldes de Monterrey y no hicieron bien su trabajo, voy a informarme más porque de los otros no sé nada. S1

Hasta el momento no estoy convencida de ninguno, cada día descubren algo que hizo mal alguno de ellos, voy a decidir ya que este con la boleta enfrente. S3

De los que conozco, ni juntándolos se hace uno. S7

Grafico 38 Opinión de los participantes del G1, sobre las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

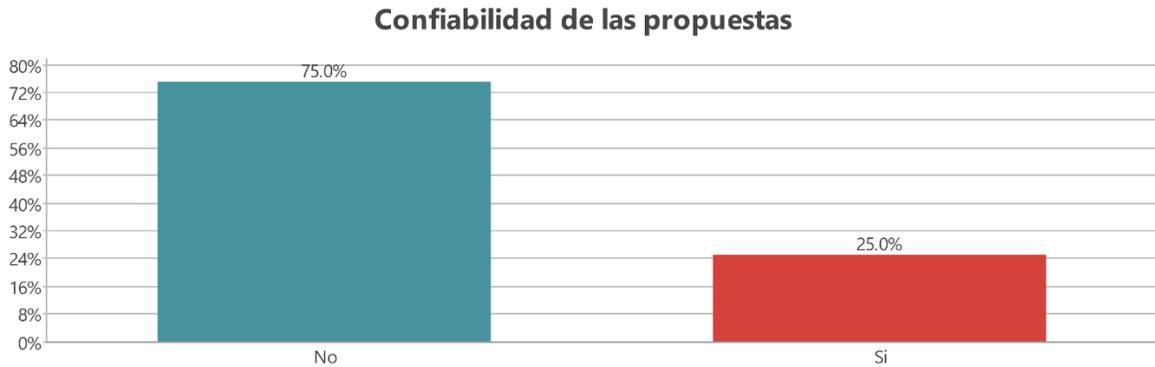
Luego de preguntarles a los participantes del G1, si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey y que opinaban de ellos, se les pregunto lo siguiente: ¿Qué opinan de sus propuestas?, a lo que en su mayoría tuvieron una respuesta “negativa” en cuanto a su opinión con un 62.5% y un 37.5% dijeron “desconocerlas” y no hubo participantes que dijeran tener alguna opinión “positiva” sobre lo que proponen. Ejemplo de las respuestas del grupo que fue mayoría, son las siguientes:

Ningún candidato las presenta de forma clara, no las conozco, no sé si son realmente viables o son solo para conseguir votos. S3

Opino que todos dicen lo mismo. S6

Falta claridad en las propuestas, no tiene los ejes de campaña claros y en general prometen lo mismo, les hace falta mejores equipos para que se las diseñen y sean para atractivos y entendibles para la ciudadanía. S8

Grafico 39 Información sobre si confían o no en las propuestas de los candidatos los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

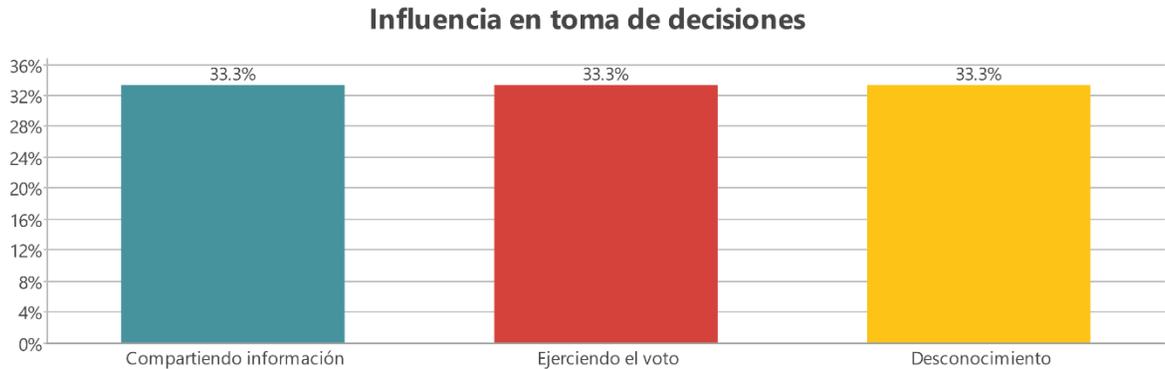
Después de preguntarles, ¿Qué opinan de las propuestas?, se les pregunto, ¿les cree?, y a lo que el 75% contesto que “no” cree en las propuestas de los candidatos, y el resto que es el 25% dijo que “si” cree las propuestas. Las respuestas que dieron los que contestaron que “no” fueron estas:

A medias. S3

Es que en general no les creo a la mayoría de los candidatos, no siento que sean confiables. S4

Debería de creerles, pero no lo hago, hay una constante historia de decepción al respecto. S8

Grafico 40 Opinión de los participantes del G1, sobre cómo pueden influir en las tomas de decisiones políticas.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Se les pregunto también a los participantes del G1: ¿Cómo cree que pueden influir en las tomas de decisiones políticas?, y contestaron con un 33.3% en los tres rubros que son “compartiendo información”, “ejerciendo el voto” y otro diciendo que lo “desconocían”.

-Ejemplo de “compartiendo información”:

Informándome e informando a los que me rodean con información verdadera y luego yendo a votar el día de la elección. S4

Investigando cosas verdaderas de los candidatos, y diciéndoles a los demás. S6

Compartiendo información veraz e invitando a mis amigos y familiares a que voten, incluso ayudándoles diciéndoles donde deben ir a votar según su dirección. S8

-Ejemplo de “ejerciendo el voto”:

Votando por los candidatos adecuados, y que estén preparados. S3

Votando por los mejores candidatos. S7

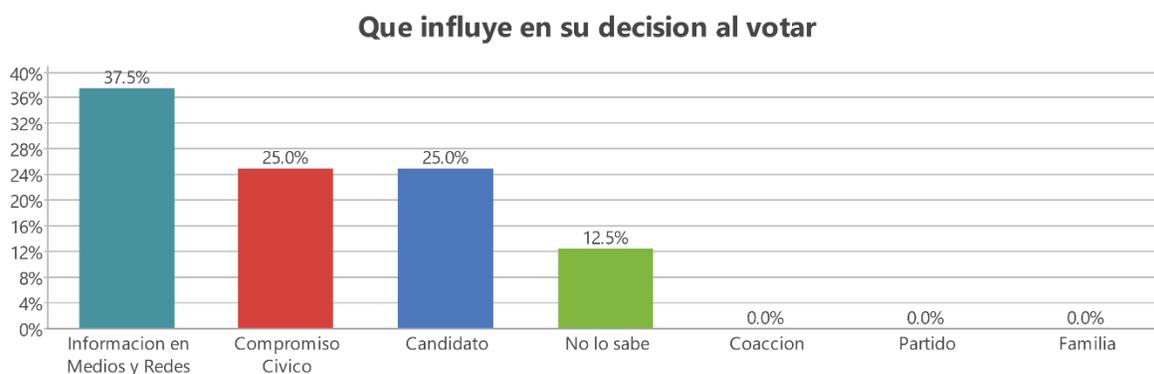
-Ejemplo de “desconocimiento”:

Híjole no estoy segura de eso. S1

Eso apenas los que andan metidos en la política, yo creo que les corresponde a ellos hacer bien las cosas. S2

No sé, es que no entiendo mucho del tema. S5

Grafico 41 Respuesta de los participantes del G1, sobre que los haría ir a votar.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

También se les pregunto a estos participantes: ¿Qué influye en su decisión?, a lo que el 37.5% contesto que la “información en medios y redes”, el 25% dijo que es por “compromiso cívico”, otro porcentaje igual menciona que es por el “candidato”, y el 12.5% dijeron que “no lo sabe”. La mayoría que contesto que lo que les influye es la “información en medios y redes” dijeron lo siguiente:

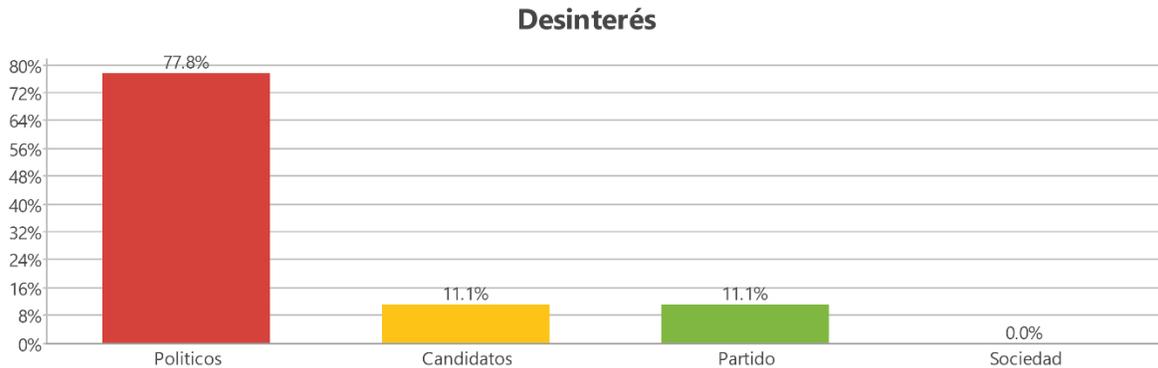
Me voy a informar más y en base a eso voy a ejercer mi voto. S3

Lo que se diga de los candidatos y sus capacidades. S6

Las noticias que hay de cada uno de los que participan. S7

4.7.1.3 Graficas de Desafección Política de G1.

Grafico 42 Opinión de los participantes del G1, sobre que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o de la política en general.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

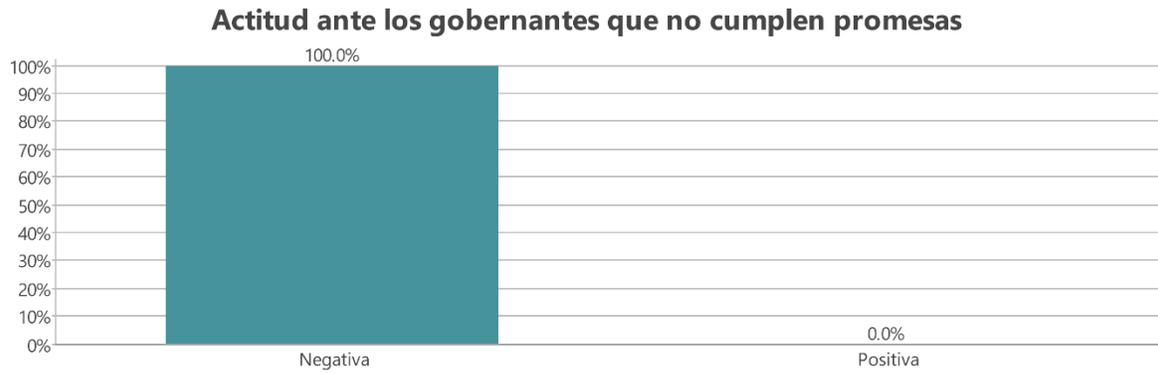
Ante la pregunta de ¿Quiénes piensa que representan mejor desinterés en este momento, es decir, que o quiénes son los que los hacen sentir de alguna manera desencantados de los procesos electorales o de la política en general?, a lo que respondieron en su mayoría con un 77.8% que son los “políticos”, un porcentaje de 11.1% dijo que los “candidatos”, y con ese mismo porcentaje dijeron que el desencanto para ellos se los da un “partido”. Ejemplos de los que dieron como respuesta “políticos” son:

Los políticos corruptos. S4

Políticos. S5

Los políticos. S7

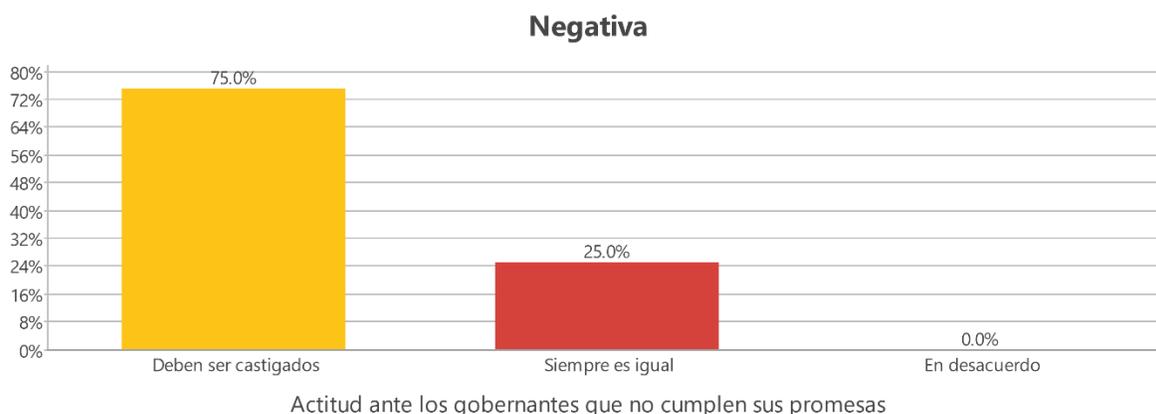
Grafico 43 Actitud de los participantes del G1, ante gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En la pregunta de ¿Cuáles su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?, el 100% de los participantes, comentaron que su actitud es “negativa”.

Grafico 44 Desglose de la respuesta de los participantes del G1, sobre los gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

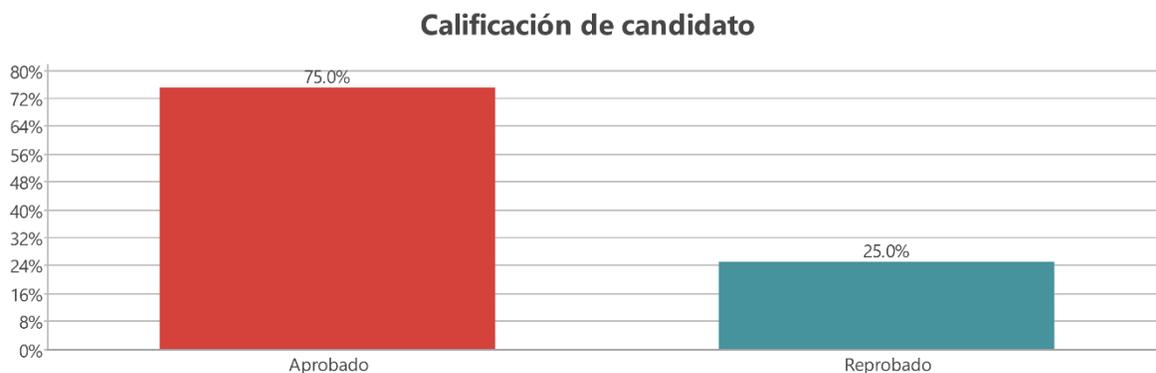
Después de la pregunta de ¿Cuáles su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?, el 100% de los participantes, comentaron que su actitud era “negativa”. Esta respuesta fue desglosada a su vez de la siguiente manera: un 75% dijeron que los gobernantes que no cumplen sus promesas “deben ser castigados”, y el 25% dijeron que “siempre es igual”. Ejemplo de los que contestaron que “deben ser castigados” son:

A la cárcel como delincuentes que son, y por decir mentiras, ellos deben de poner el ejemplo. S4

Que los castiguen, para que aprendan la lección. S5

Se les debe de dar un castigo ejemplar, para que sirva como ejemplo. S8

Grafico 45 Calificación que dan los participantes del G1 a los candidatos.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

A los participantes del G1 se les cuestiono: Si fueran ustedes maestros y ellos alumnos presentando un examen, ¿Qué calificación les podrían?, tomando la calificación de 70 o 7 como aprobado, un 75% contestaron que los “aprobarían” y un 25% los “reprobó”. Ejemplos de esas respuestas son las siguientes:

Por lo que dicen muy apenas pasarían como un 70. S1

Mmmmmmm no sé, como un 8 o 9, yo creo. S2

80. S8

Grafico 46 Afiliación a un partido de los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

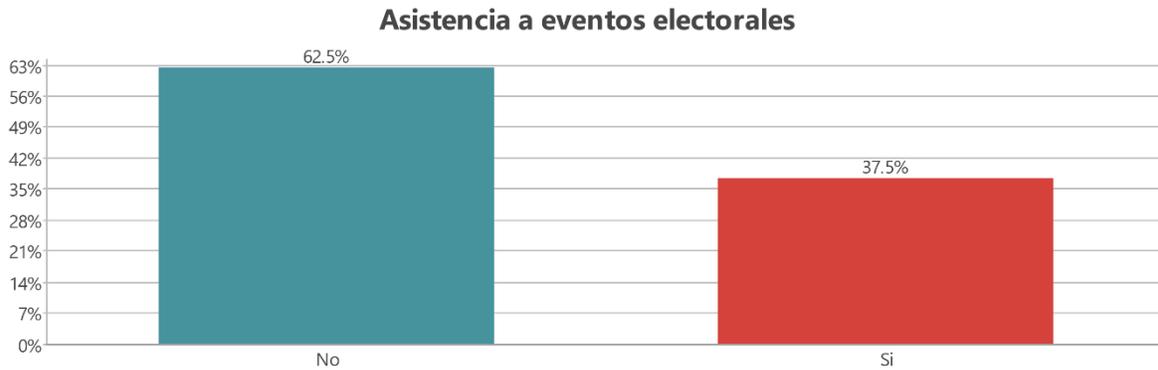
A los participantes del G1, se les pregunto: ¿tiene afiliación partidista?, en este grupo focal el 87.5% dijo que “no” tiene afiliación partidista y el 12.5% dijo que “si”. Ejemplos de las respuestas del grupo mayoritario son:

No, aun no. S1

Para nada, no. S2

No. S5

Grafico 47 Respuesta sobre si asisten a eventos electorales los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

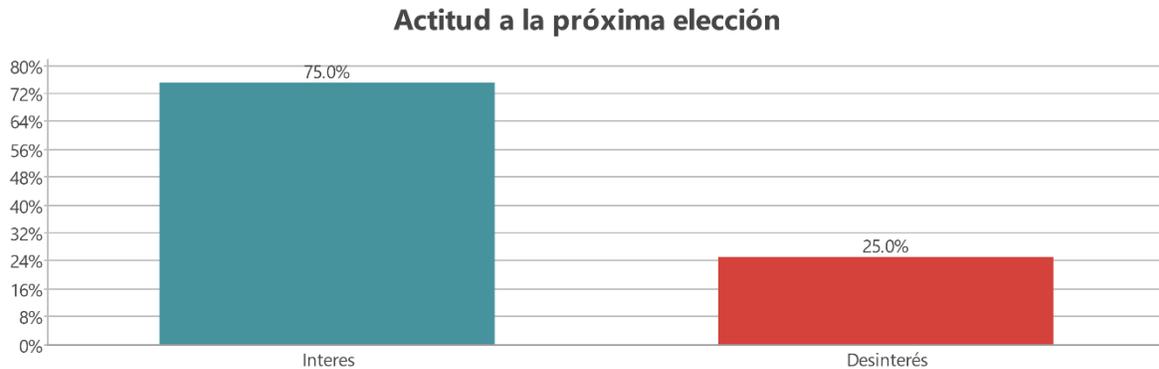
En esta ocasión a los participantes del G1, se les cuestiono lo siguiente: Ahora que se han realizado muchos eventos de proselitismo electoral, ¿ha asistido a uno? ...Si no lo han hecho se les pregunto ¿Por qué no?, el 62.5% de los participantes dijeron que “no” asisten a eventos electorales, y el 37.5% dijeron que “si”. De los que contestaron que “no”, ejemplos de sus respuestas son:

No, es que yo no ando en ese medio. S1

No, no me llama la atención y no sé cómo para qué. S6

No, no tengo tiempo. S7

Grafico 48 Actitud a la próxima elección de los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

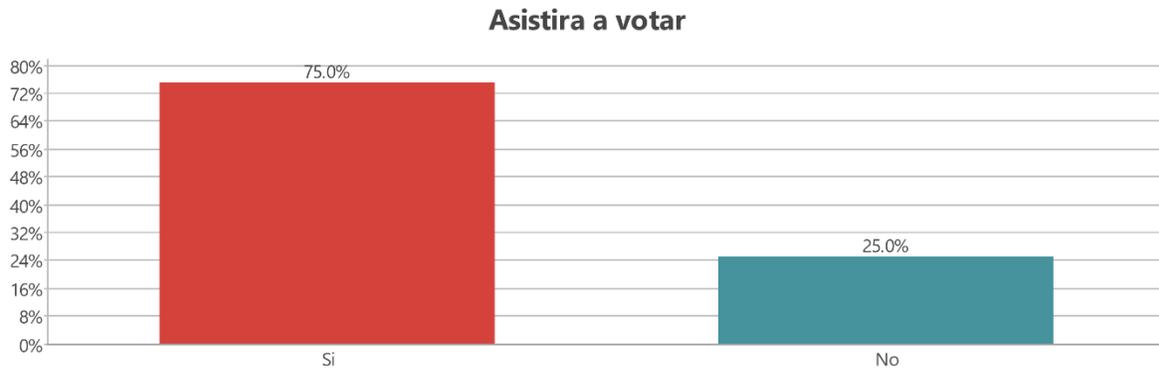
En el G1, a los participantes se les pregunto: ¿Cómo perciben las próximas elecciones?, las respuestas fueron categorizadas en dos: la mayoría dijo que tenía “interés” con un 75% y un 25% dijo que su percepción hacia las próximas elecciones eran de “desinterés”. En la categoría que mostro el mayor porcentaje que fue la de “interés”, ejemplos de las respuestas son las siguientes:

Creo que son muy importantes. S1

Es algo importante. S3

Con estas elecciones se van a redefinir muchas cosas, hay una nueva ley electoral y hay que ver que va a pasar con los partidos nuevos. S4

Grafico 49 Respuesta sobre si asistirán a votar los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Dentro de las preguntas que se les hizo a los participantes del G1, fue: ¿va a ir a votar?, de esta pregunta el 75% dijeron que “si” asistirán a votar, y el 25% restante dijo que “no” asistirán a votar. Ejemplo de las respuestas de los participantes que contestaron la respuesta con mayor porcentaje, son:

Si, si voy a ir. S1

Debo ir. S4

Si, por su puesto. S8

Grafico 50 Respuesta de porque votan los participantes del G1.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

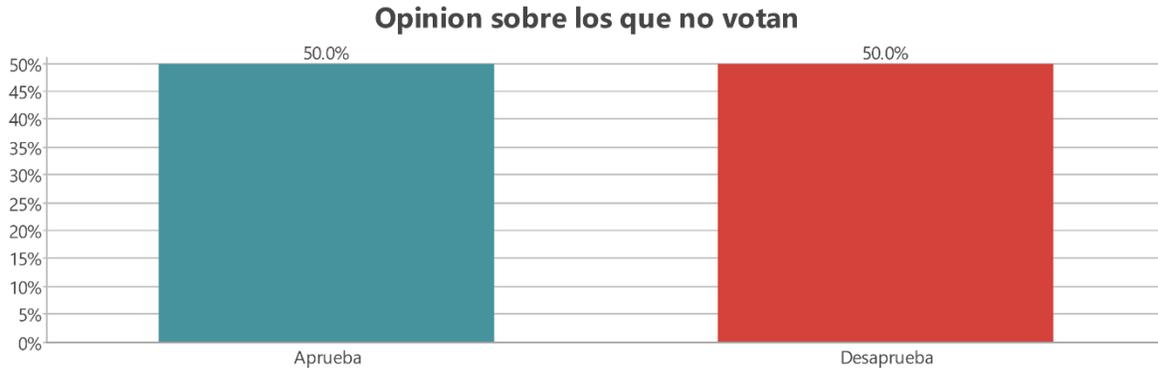
Después de la pregunta de si asistirán a votar, se les pregunto a los participantes lo siguiente: ¿Qué si le haría votar y que no?, las respuestas fueron: en 50% dijeron que lo hacían por “compromiso”, y en el mismo porcentaje de 25% contestaron “sin motivo” y “no voto”. Algunos ejemplos de los que contestaron con la respuesta de que votan por “compromiso” son:

Si voy a ir porque es un derecho y una obligación. S3

Si no me convence ninguno de los que van par alcaldes, pues anulo el voto se me hace. S4

Es una obligación y es muy importante es caso de elegir presidente es cada 6 años y aquí es cada 3 ósea debemos programarnos para ir a votar. S8

Grafico 51 Opinión de los participantes del G1, sobre los que no votan.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

A esos mismos participantes del G1, se les dijo lo siguiente: en todas las elecciones hay personas que consideran mejor no ir a votar, ¿usted qué opinan?, y en 50% las respuestas fueron divididas en el mismo porcentaje entre los que “aprueban” y “desaprueban”.

-Ejemplos de los que contestaron que “aprueban”:

Es culpa de los políticos y los que están en gobierno, han hecho las cosas tan mal que ya muchos ciudadanos son los que están decepcionados, todos somos libres en México así que cada quien está en su derecho de ir o no a votar, yo si voy a ir. S1

Hay que respetar la libertad de todos los ciudadanos y que decidan que está bien hacer y qué no. S5

Es importante votar, pero cada quien es responsable de sus decisiones. S7

-Ejemplo de los que contestaron que “desaprueban”:

Creo que eso también debería de cambiar y que a los que no votan se les imponga una multa, una cosa es no querer participar como candidato o trabajar en gobierno, pero otra cosa es ser indiferente a la hora de las votaciones. S3

Esta vez yo creo que va a ser menos gente la que no va a votar, hay más interés en estas elecciones, los que no votan es porque están decepcionados, pero pues tiene que votar para que nos gobiernen los mejores o menos peores. S4

Deben de votar, todos formamos parte de una comunidad y todos debemos de comprometernos en busca de lo mejor para todos. S6

4.7.1.4 Resultados del G1

Los resultados obtenidos del G1 a través del software MaxQda son los siguientes:

G1				
Participantes de 18-22 años con educación universitaria.				
Pregunta	1a Respuesta		2a Respuesta	
		Ejemplos		Ejemplos
Ocupación de los participantes	Estudiantes (80%)		Empleados (20%)	
Cuál es su pasatiempo	Ocio (40%)	Redes sociales	Cultural (26.7%)	
Cualidades de un político ideal	Honrado (57.1%)		Responsable (28.6%)	
Que hace que una institución sea cercana	Ayuda (60%)		Brinda información (30%)	
Primer recuerdo	Ejercicio del voto (37.5%)	Familiares asistiendo a votar	Candidato (37.5%)	AMLO
Percepción de los candidatos cuando eran niñas	Positiva (50%)	Personas importantes	Negativa (25%)	
Percepción sobre la apertura de los medios de comunicación	Positiva (100%)	Muy bien		
Opinión de los programas que hablan de política	Positiva (50%)	Qué bueno que hablen de eso y nos informen	Desinterés (37.5%)	
Con quien hablan de política	No se habla (50%)	No se habla	Familia (50%)	Mis papás

Interés en participar en política	No (87.5%)	No me interesa	Si (12.5%)	
Interés en las campañas electorales	No (62.5%)		Si (37.5%)	
Formas de participación política	Votar (50%)		Desconocimiento (30%)	
Tiempo de participación en política	0 años (87.5%)	No he participado	Más de 15 años (12.5%)	
Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso electoral	Internet (33.3%)	Noticias de internet	Periódicos (25.9%)	
Vieron el debate presidencial	No (75%)		Si (25%)	
Conocimiento de los candidatos a la alcaldía de Monterrey	Si (87.5%)	A la mayoría	No (12.5%)	
Opinión de los candidatos	Negativa (87.5%)	Unos ya fueron alcaldes de Monterrey y no hicieron bien su trabajo	Desconocimiento (12.5%)	
Opinión de las propuestas	Negativa (62.5%)	Todas dicen lo mismo	Desconocimiento (37.5%)	
Confían en las propuestas	No (75%)	Hay una constante historia de decepción al respecto	Si (25%)	

Como influir en la toma de decisiones políticas	Compartiendo información (33.3%)	Compartiendo información veraz	Ejerciendo el voto (33.3%) y Desconocimiento (33.3%)	Votando por los mejores candidatos
Que influye en su decisión al votar	Información en medios y redes (37.5%)	Lo que se diga de los candidatos y sus capacidades	Compromiso cívico (25%) y Candidato (25%)	
Que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o la política	Políticos (77.8%)	Los políticos corruptos	Candidatos (11.1%) y Partido (11.1%)	
Actitud ante los gobernantes que no cumplen sus promesas	Negativa (100%)			
Desglose de la respuesta de la actitud ante los gobernantes que no cumplen sus promesas	Deben ser castigados (75%)	Que los castiguen, para que aprendan la lección	Siempre es igual (25%)	
Calificación a los candidatos	Aprobados (75%)	Muy apenas pasarían con un 70	Reprobados (25%)	
Afiliación a un partido	No (87.5%)		Si (12.5%)	
Asisten a eventos electorales	No (62.5%)	No, no me llama la atención y no sé cómo para que	Si (37.5%)	

Actitud ante la próxima elección	Interés (75%)	Es algo importante	No (25%)	
Asistencia a votar	Si (75%)		No (25%)	
Por qué votan	Compromiso (50%)	Es una obligación	Sin motivo (25%) y No voto (25%)	
Opinión sobre los que no votan	Aprueba (50%)	Es culpa de los políticos y los que están en gobierno	Desaprueba (50%)	Deben votar, todos formamos parte de una comunidad y todos debemos comprometernos

4.7.2 Grupo Focal 2

El grupo focal 2 (G2) estuvo conformado por 8 mujeres de 23 años en adelante con la característica de tener educación universitaria. Se empleó el programa MaxQda para el análisis de la información obtenida en la realización del grupo focal.

Aplicando los siguientes criterios de búsqueda se seleccionaron las diez palabras más frecuentes con una longitud mínima de cuatro letras. Asimismo, se excluyeron de este análisis palabras que se consideró que no tenían aporte para el estudio como son preposiciones, conjunciones, pronombres determinantes, adverbios de cantidad, de afirmación, de negación y de duda. Con base en estos criterios las más frecuentes mencionadas en este grupo focal fueron las siguientes:

Grafico 52 Diez palabras más frecuentes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

La nube de palabras se construyó con base al siguiente número de frecuencias contabilizadas descritas en la Tabla 14 que está a continuación. En la cual la palabra que predomina es “preparación”, seguida por las palabras: información, participar, elecciones

y candidatos siendo mencionados con menor frecuencia las palabras: políticos, elección, política, derecho y familia.

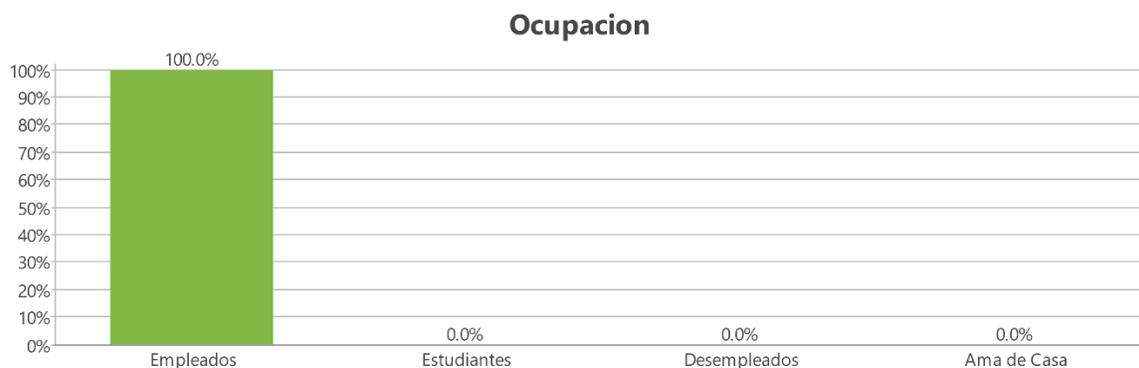
Tabla 14. Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras del G2.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Preparación	11	12.08%
Información	11	12.08%
Participar	10	10.98%
Elecciones	10	10.98%
Candidatos	10	10.98%
Políticos	9	9.89%
Elección	8	8.79%
Política	8	8.79%
Derecho	7	7.69%
Familia	7	7.69%

Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

4.7.2.1 Graficas del Nivel Sociodemográfico del G2.

Grafico 53 Ocupación de los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

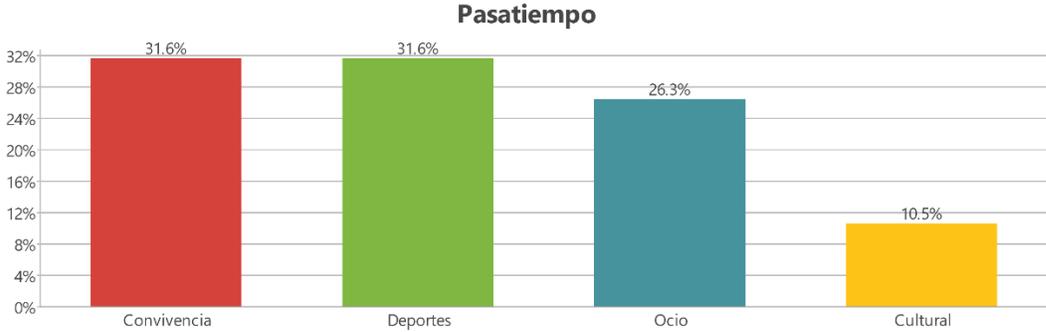
Los participantes en el G2 se les cuestiono sobre su edad y ocupación; la edad se preguntó para verificar que estarían en el segmento de edad que se requería para formar parte de este grupo de participantes. Cuando se les cuestiono sobre su ocupación, obtuvimos como respuesta que un 100% se encontraba laborando en ese momento, por lo tanto en su totalidad este grupo focal tiene como principal ocupación el estar laborando, estos son algunos de los ejemplos de sus respuestas:

Tengo 26 años y trabajo como conductora de radio y televisión. S2

Tengo 30 años y soy abogada fiscalista. S3

33 años, soy funcionaria pública, soy politóloga. S8

Gráfico 54 Pasatiempo de los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

A los participantes del G2 se les cuestiono sobre cuál era su pasatiempo, dichas respuestas las clasificamos en cuatro rubros principales que son ocio, cultural, deportes y convivencia. El rubro de convivencia fue el que obtuvo el mayor porcentaje con un 31.6%, al igual que deportes, seguido con un 26.3% por ocio, y con 10.5% el cultural. Algunos ejemplos de sus respuestas del rubro con mayor porcentaje son los siguientes:

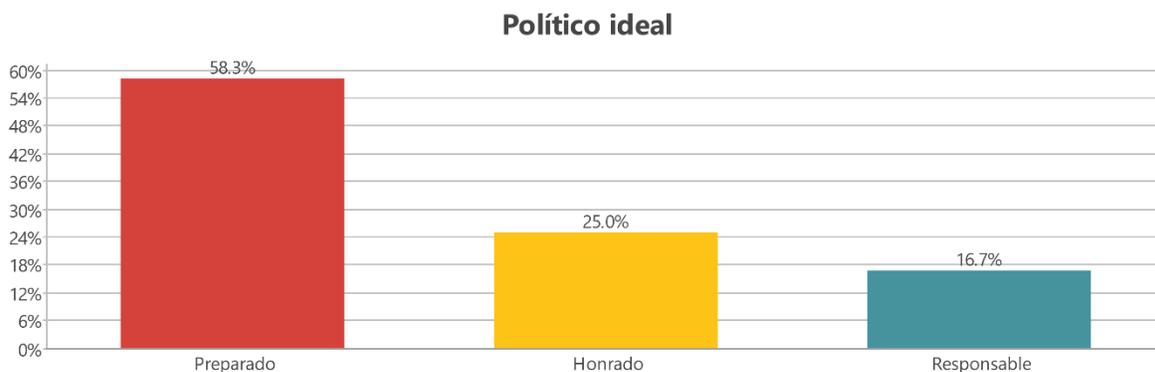
Me gusta hacer ejercicio, leer, ver películas, estar con mi familia y amigos. S3

Pasar tiempo con mi familia, ir cine, escuchar música. S5

Salir a cenar, salir con mis amigos y familia. S7

4.7.2.2 Graficas de Sofisticación Política del G2.

Grafico 55 Opinión de los participantes del G2 de las cualidades de un político ideal.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Ante la pregunta: ¿podrían decirme 3 cualidades del político ideal para que usted vote por el?, la respuestas se categorizaron en tres rubros que son: “preparado”, el cual obtuvo la mayor mención con un 58.3%, la segunda cualidad fue mencionada como la de “honrado” con un 25%, y como tercera y última fue el rubro de un político “responsable” con un 16.7%. Estos son algunas de las respuestas:

Preparación académica, experiencia laboral satisfactoria, buena reputación. S1

Con las mismas cualidades que yo conseguí mi trabajo... una persona inteligente con al menos maestría, que sepa representar al país, que hable inglés, que no tenga antecedentes penales o escándalos políticos. Que sea un buen ciudadano, que se preocupe por el prójimo. S4

Una persona preparada con estudios suficientes que le permitan desenvolverse e informar a su gente. Una persona con buen perfil y porte. Que tenga un buen antecedente como persona tanto en su vida personal como en la laboral. Un político con carácter, que no se doble ante las adversidades que se le presenten. S6

Grafico 56 Opinión de los participantes del G2 sobre que es una institución cercana.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

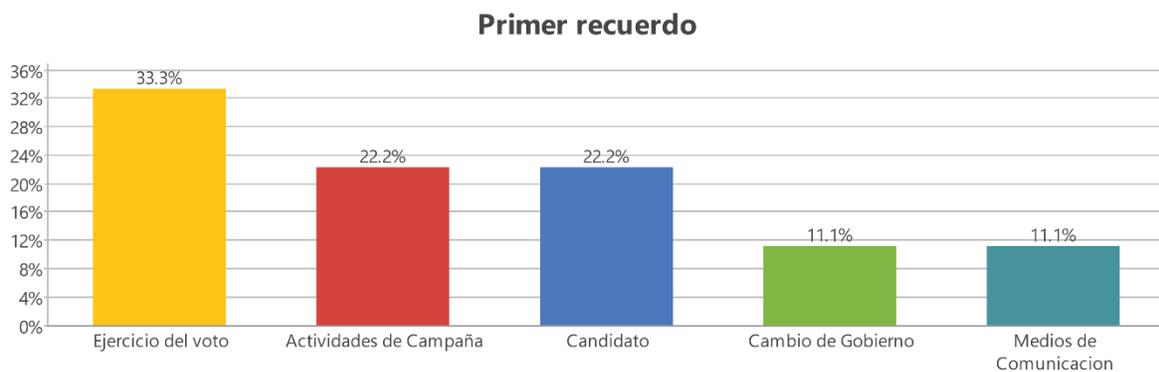
Los participantes del G2 fueron cuestionados con la pregunta de: ¿Qué hace que una institución política sea cercana a ti?, en su mayoría, es decir un 50% contestaron que consideran que una institución es cercana si les brinda “ayuda”, otro 37.5% de los participantes consideran que una institución es cercana si la institución “brinda información”, el resto de los participantes el cual es un 12.5% dijeron que “desconocían” que hace que una institución sea cercana. Algunos ejemplos de sus respuestas del rubro con mayor porcentaje son los siguientes:

Que entienda mi realidad, mi contexto, mis problemas y plantee alternativas y soluciones viables. S1

Pues que atienda las necesidades básicas de los ciudadanos. S2

Que busque los intereses del pueblo y no de particulares o de ciertos niveles sociales. S3

Grafico 57 Primer recuerdo de política de los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

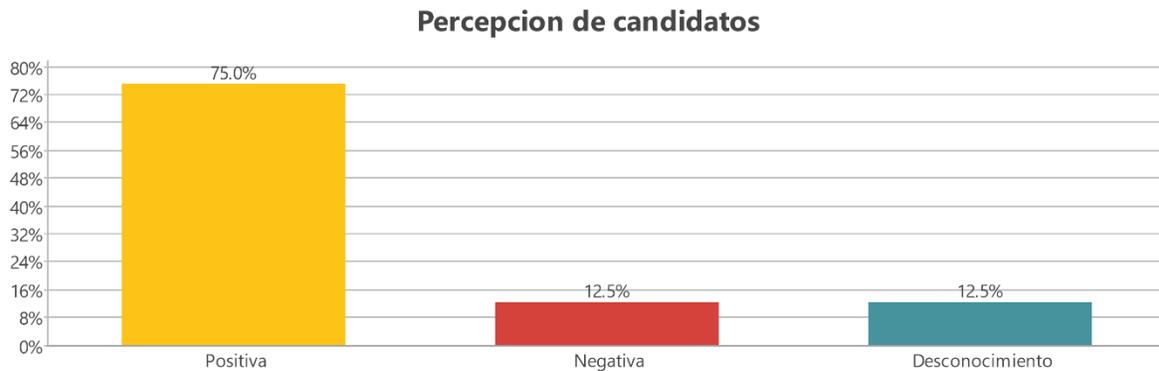
Uno de los cuestionamientos a los participantes del G2, fue: ¿Cuál es su primer recuerdo sobre algo relacionado con la política? (votaciones, debates, etc.). A lo cual en el rubro de “ejercicio del voto” se obtuvo la mayoría con un 33.3%, en los rubros de “actividades de campaña” y “candidato” se obtuvo el mismo porcentaje de 22.2%, seguidos por “cambio de gobierno” con un 11.1%, al igual que “medios de comunicación”, con ese mismo porcentaje. En los dos rubros principales que fueron “ejerciendo el voto” y “actividades de campaña”, las respuestas fueron:

Acompañar a mis papás a votar. S1

Acompañar a votar a mis padres cuando era una niña. S6

Mi primera votación, en la cual me informaba por medio de la tv, debido a que no tenía mucho conocimiento. S7

Grafico 58 Percepción que tenían los participantes del G2 de los candidatos en su niñez.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Al llevarse a cabo el G2 se les cuestiono a los participantes acerca de ¿Cuándo eran niñas como percibía a los candidatos, a la política?, la mayoría de los participantes dieron respuestas que se categorizaron en que los percibían de forma “positiva”, un 12.5% los percibía de una manera “negativa” y con ese mismo porcentaje también contestaban que tenían “desconocimiento” de como los percibían, en esa época. Ejemplos de las respuestas que fueron consideradas como “positivas”, son:

Como líderes del país, ajenos a mi realidad, adultos con trabajos complicados.

S1

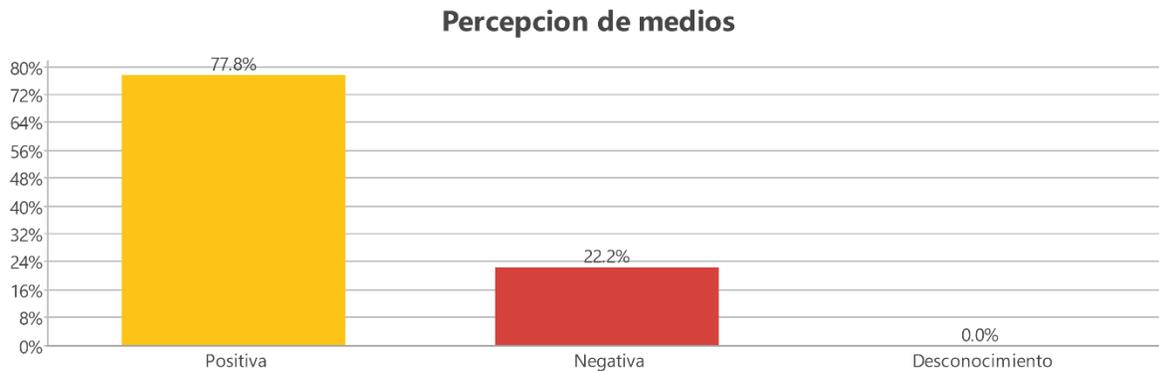
Inteligentes, con prestigio y gente de respeto.

S2

Como personas honestas.

S5

Grafico 59 Percepción de los participantes del G2 sobre la apertura de los medios de comunicación en el proceso electoral.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

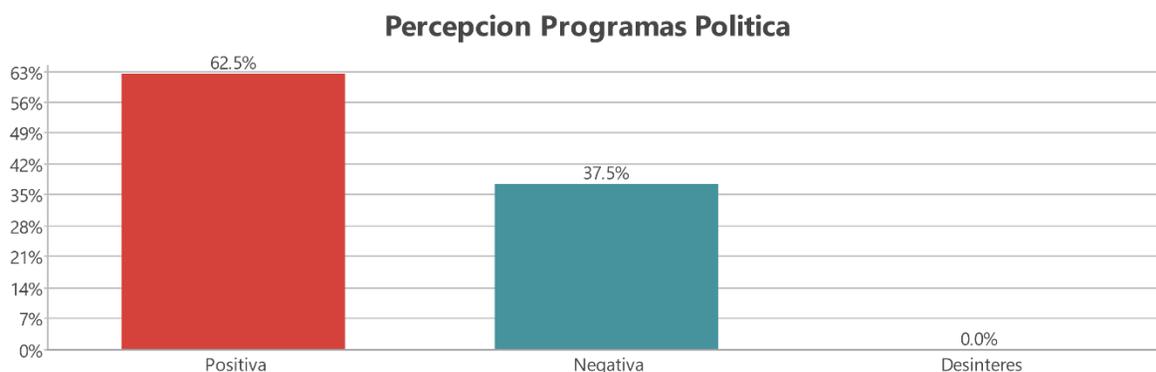
En la pregunta de: ¿Cómo percibe la apertura de esos medios en el proceso electoral?, los participantes del G2, estuvieron en su mayoría de acuerdo en que tienen una percepción “positiva” con un 77.8% y el resto que es el 22.5% dijo tener una percepción “negativa” respecto a la apertura de los medios en el proceso electoral. Algunas de las respuestas fueron del grupo mayoritario son:

Buena, ya que aparte de exponer la información de los candidatos, se pueden leer al instante los comentarios de toda la gente. S2

Bastante fuerte, creo que la mayoría tenemos estos medios y es una herramienta para nosotros. S7

En estos momentos es el tema principal en todos los medios, todos hacen buena cobertura, claro que cada medio de diferente enfoque a una nota. S8

Grafico 60 Opinión de los participantes del G2 sobre los programas que hablan de política.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

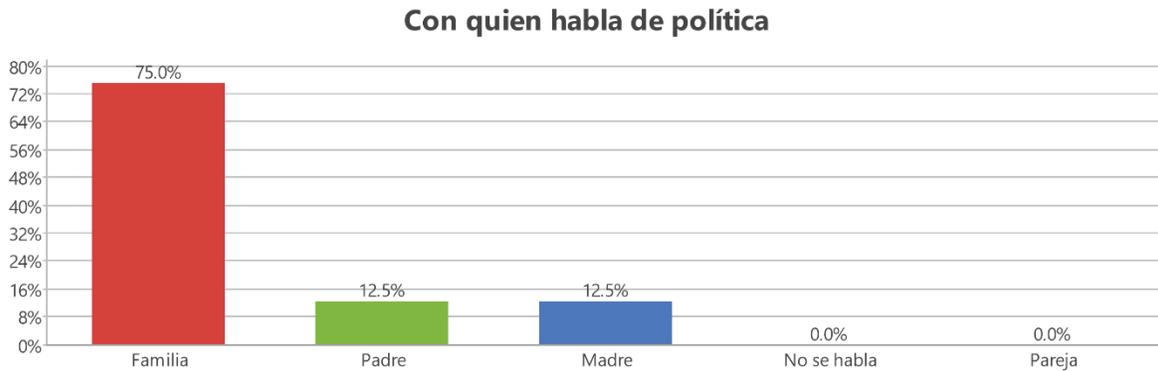
En el cuestionamiento que se les hizo a los participantes del G2, respecto a: ¿Qué piensa de los programas que hablan de política?, el 62.5% contestaron que tienen una percepción “positiva”, y el 37.5% tienen una percepción “negativa”. Ejemplos de las respuestas de los participantes que tiene una percepción positiva de los programas que hablan de política son:

Es como todo, hay algunos muy objetivos y otros que claramente demuestran su postura y preferencias electorales, pero que bueno que están. S1

Depende del programa y de la credibilidad de quienes los conducen, pienso que pueden ser de utilidad aunque no totalmente decisivos. S3

Que ayudan a aquellas personas que no se informan, a que llegue un poco más de información a sus oídos. S6

Grafico 61 Información sobre con quien hablan de política los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

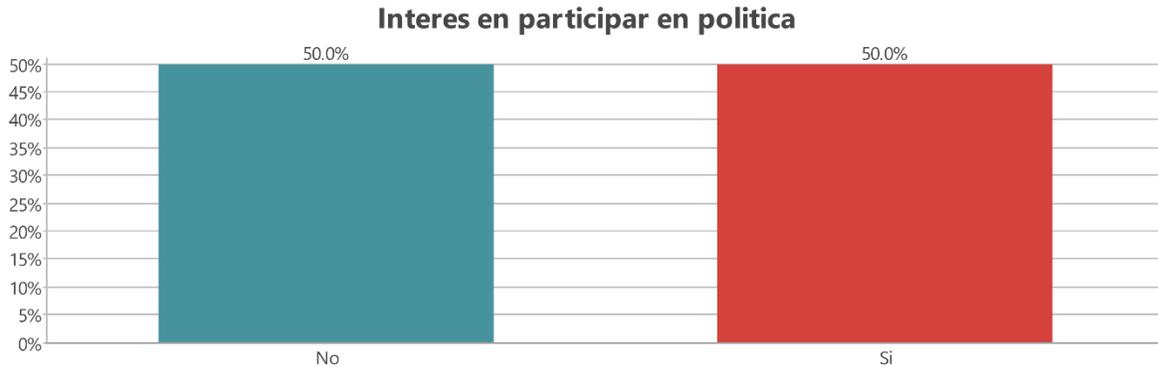
En este grupo focal se les cuestiono a los participantes acerca de quienes hablan de política en su casa, con lo que se obtuvo como respuesta que un 75% menciono que se habla de política en su casa con su “familia”, el 12.5% contesto que con su “padre” y en ese mismo porcentaje dijo que son su “madre”. A continuación ejemplos de las respuestas del rubro principal:

Mis papás y tíos. S1

Mi papá, abuelos y tíos. S4

Mis padres. S5

Grafico 62 Porque el interés en participar en política de los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Los participantes del G2 fueron cuestionados con la pregunta de: ¿Por qué su interés en participar en política?, las respuestas se dividieron, igualmente en un 50%, unos comentando que “si” tienen interés y los otros dijeron que “no”. Algunos ejemplos de sus respuestas son las siguientes:

-Ejemplos de “no” tienen interés en participar en política:

No me interesa. S1

No tengo. S2

No la tengo. S4

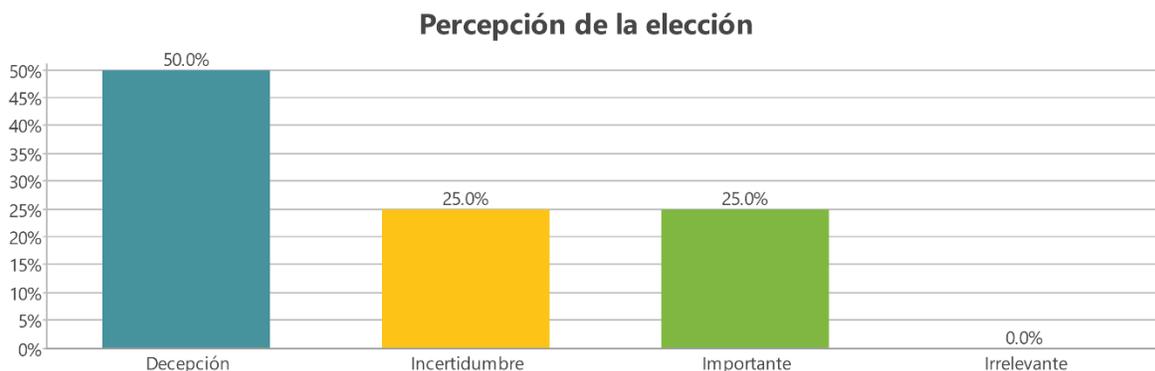
-Ejemplos de “si” tienen interés en participar en política:

Si, por el amor a mi país. S5

Para entender mejor la situación gubernamental del país. S7

Porque es mi pasión, de la política depende el rumbo de nuestro país y de nuestras vidas. S8

Grafico 63 Percepción de los participantes del G2 sobre la elección.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

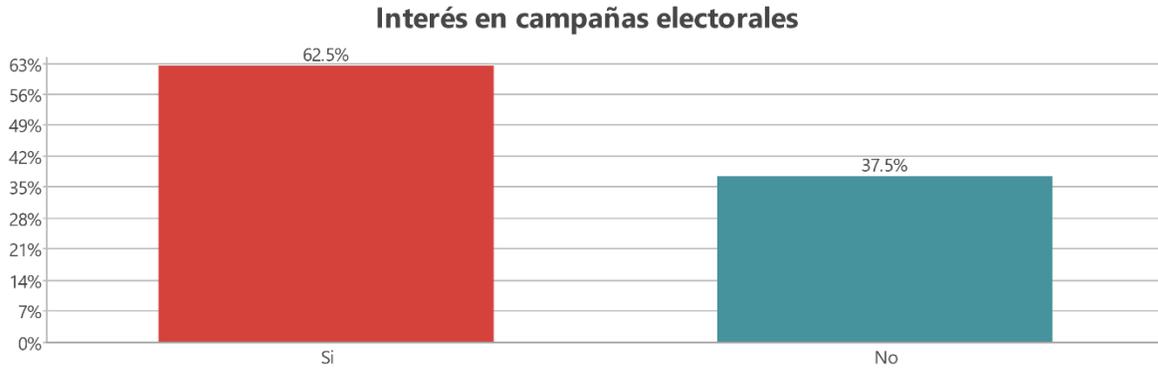
Quando se les pregunto a los participantes sobre ¿cuál es su actitud hacia el próximo evento electoral?, la respuesta del 50% fueron en la categoría de “decepción”, y en los rubros de “incertidumbre” e “importante” contestaron en cada uno con un 25%. Ejemplos de la respuesta con mayor mención fue:

No me causa ninguna emoción. S2

Mi actitud es de tristeza y molestia ya que no me gusta ninguno de los candidatos para presidente de la republica ni ningún puesto, y no me parece justo tener que votar por el que considere menos peor, creo que México puede tener muchos mejores candidatos, preparados y a la altura de nuestro país, también me parece injusto que en algunos empleos tengamos que pasar más exámenes o filtros de estudios y preparación que para aspirar al cargo de nuestra máxima figura. Y respecto de los demás candidatos y aspirantes que van a los diferentes cargos de elección popular, hoy por hoy siento que se ha demeritado mucho el participar en política ya que a la gran mayoría desafortunadamente no les creo, y me cansan de escuchar en cada elección las mismas propuestas. S3

Descontento y hartazgo. S5

Grafico 64 Interés en las campañas electorales de los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

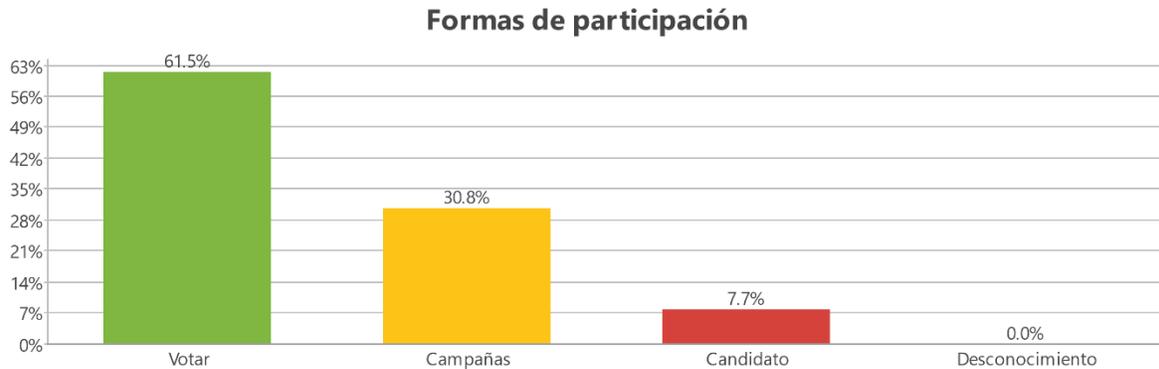
Ante la pregunta: ¿Está interesada en las campañas electorales?, la respuestas se categorizaron en dos rubros que son: “si”, el cual obtuvo la mayor mención con un 62.5%, la segunda respuesta de “no” fue con un 37.5%. Estos son algunas de las respuestas del rubro que obtuvo mayoría:

Si. S1

Si. S5

Por su puesto. S8

Grafico 65 Formas de participación política según los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

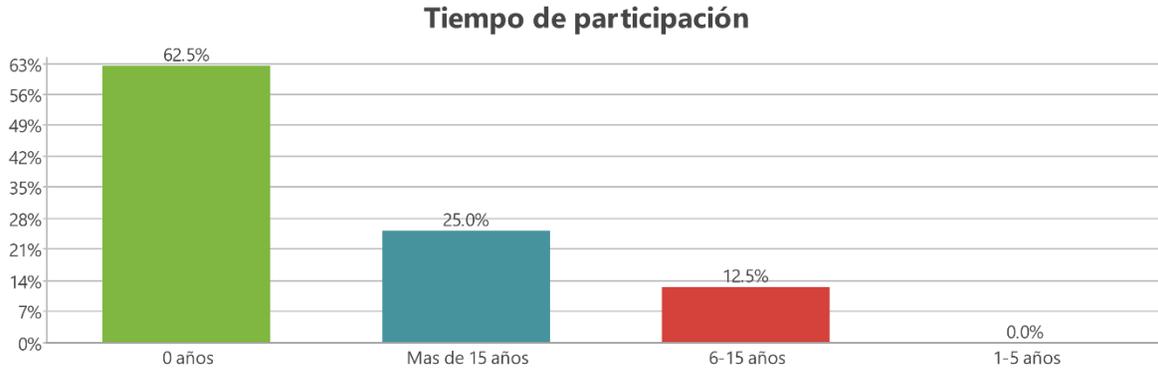
Respecto al cuestionamiento de si podrían decir una lista de las formas de participación política: la principal respuesta que fue en 61.5% que la forma de participar políticamente es “votar”, un 30.8% de los participantes dijeron que “campañas” y el 7.7% de los participantes decían que una forma de participar es siendo “candidato”. Ejemplos de respuestas de los participantes que corresponden a la categoría con mayor porcentaje son:

Votando e informándome de las nuevas leyes y reformas. S2

Votar o ser votado, participar apoyando a un partido político, militancia. S3

Ejercer el voto. S8

Grafico 66 Tiempo de participación en política de los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

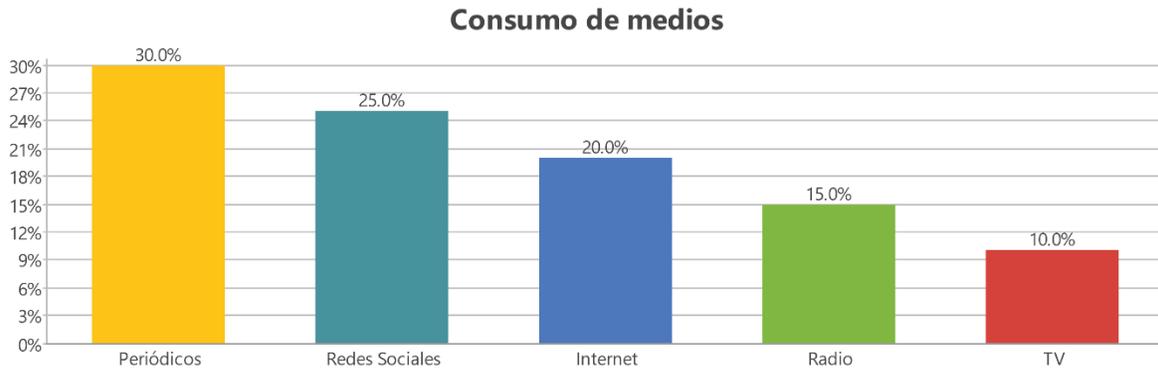
Uno de los cuestionamientos a los participantes del G2, fue: ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?, para lo cual se hicieron cuatro categorías que son 0 años, de 1 a 5 años, 6 a 15 años y el otro rubro es más de 15 años. En el rubro principal que fue el de 0 años es decir que no han participado en política, los participantes que no han participado fue un 62.5%, un 25% dijeron que han participado por más de 15 años, y un 12.5% dijeron que han participado entre 6 a 15 años. Algunas de las respuestas de los que no han participado fueron:

Ninguno. S1

No. S4

Cero años. S7

Grafico 67 Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso de elecciones, los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

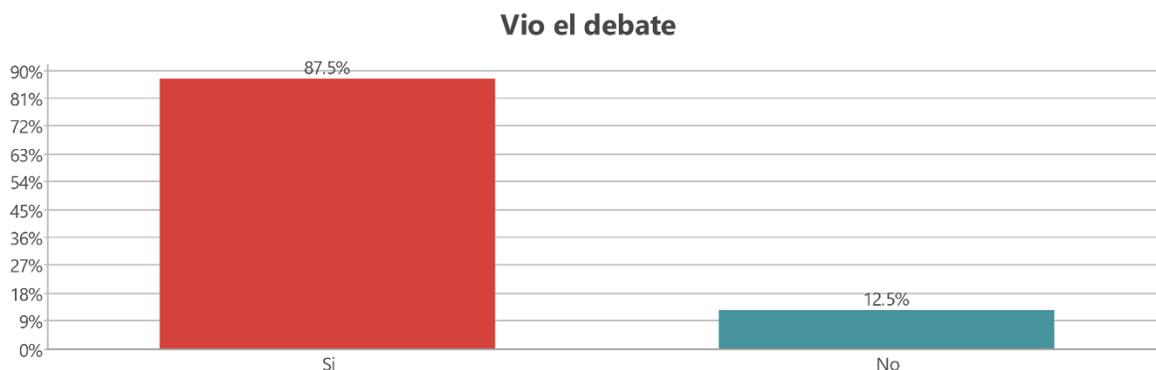
En el G2, se les cuestiona a los participantes con lo siguiente: En el actual proceso de elecciones locales, pueden decirme, de todos los medios de comunicación ¿Cuál percibe como el que más les proporciona información al respecto?, la respuesta que fue mencionada más veces fue que el medio de comunicación que más les proporciona información o al que recurren es “periódicos” en un 30%, otros participantes dijeron que las “redes sociales” con un 25%, con 20% dijeron que “internet”, el 15% mencionaron “radio” y por último un 10% dijeron que la “tv”. Las respuestas de los participantes del rubro con mayor porcentaje fueron estas:

Prensa diversa. S1

El periódico El Horizonte. S3

Procuró informarme en varios para poder tener varias fuentes, es decir leo varios periódicos el norte, milenio, horizonte, algunos periódicos electrónicos y programas de noticias. S8

Grafico 68 Respuesta de los participantes del G2, sobre si vieron o no el debate.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

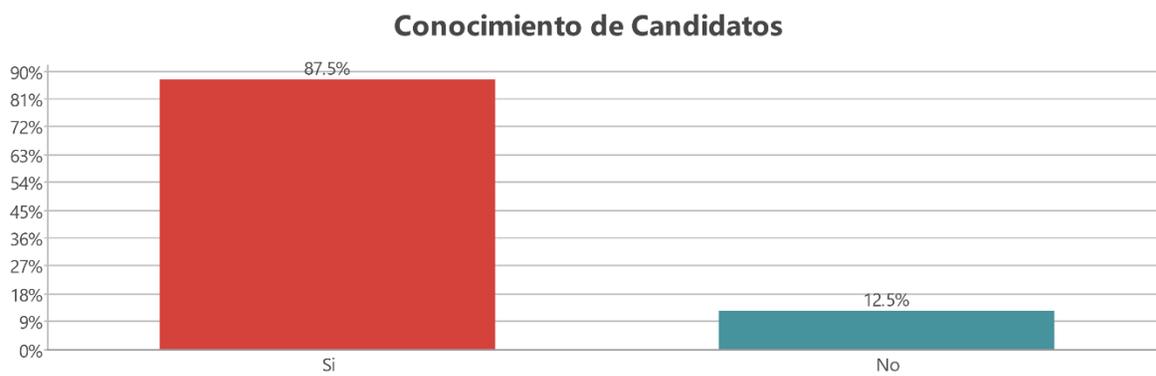
A los participantes del G2, se les cuestiono acerca de si vieron el debate presidencial. En su mayoría el 87.5% de los participantes contesto que "si" vieron el debate y el 12.5% dijeron que "no" lo vieron. Ejemplo de las respuestas de los que contestaron que "si" lo vieron fueron:

Si, en algunos puntos preparados, en otros haciendo mucha polémica y chismes o argumentos infundados. S1

Si lo vi, los percibí poco enfocados y no a todos preparados, algunos evasivos. S3

Si, preparados en algunos de ellos, y otros queriendo llamar la atención sin buenos argumentos. S6

Grafico 69 Respuesta de los participantes del G2, sobre si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En la pregunta de si ¿conocen a los candidatos a la alcaldía de Monterrey?, los participantes del G1, contestaron 87.5% que “si” los conocían y el 12.5% dijeron que “no”. Ejemplos de las respuestas de los que dijeron que “si” los conocían, son los siguientes:

Si. S1

Si los conozco son 11, ¡son muchos! **S3**

Algunos, no todos. **S6**

Grafico 70 Opinión de los participantes del G2 sobre los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

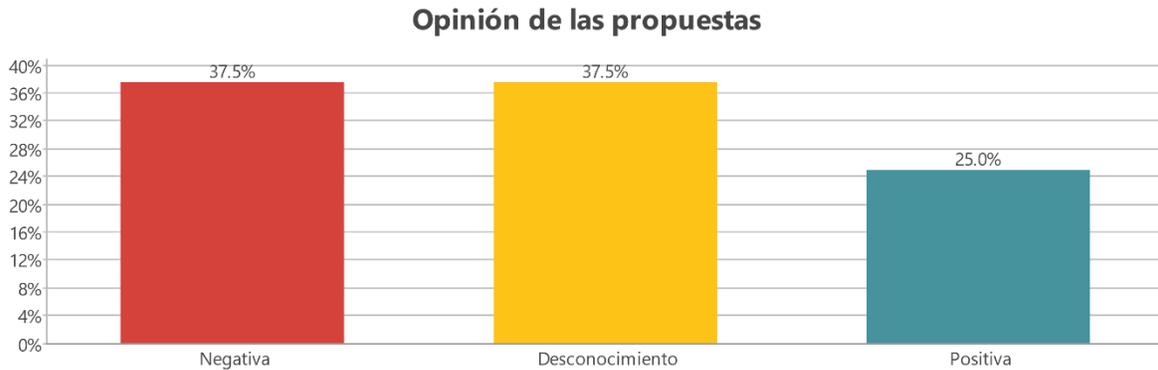
A esos mismos participantes del G2, después de preguntarles si conocían o no a los candidatos a la elección para la alcaldía de Monterrey, se les pregunto ¿Qué opinaban de ellos?, ante lo cual en su mayoría con un 88.9% tuvieron por tendencia el decir que tenían una opinión “negativa” de ellos, y el 11.1% dijeron que tenían una opinión “positiva”. Algunas de las respuestas de los que mencionaron tener la respuesta “negativa” de los candidatos, son las siguientes:

Creo que está muy variado, siento poca confianza ya que algunos ya han participado y no han dado suficientes resultados, hay otros que son muy nuevo y sus partidos solo los ponen por llenar espacios, otros controversiales que buscan votos a como dé lugar. S3

Que no son los mejores. S5

Que la política se está convirtiendo en un espectáculo. S6

Grafico 71 Opinión de los participantes del G2, sobre las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Luego de preguntarles a los participantes del G2, si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey y que opinaban de ellos, se les pregunto lo siguiente: ¿Qué opinan de sus propuestas?, a lo que en su mayoría tuvieron una respuesta “negativa” en cuanto a su opinión con un 37.5% y un 37.5% dijeron que tenían “desconocimiento” de las propuestas, y participantes que dijeran tener opinión “positiva” sobre lo que proponen fue un 25%. Ejemplo de las respuestas del grupo que fue mayoría, son las siguientes:

-Ejemplo de las respuestas “negativas”:

Que muy seguido las propuestas no se llevan a cabo. S3

Mientras sigan ofreciendo lo mismo cada 3 años y haciendo nada, vamos a seguir igual. S4

-Ejemplo de las respuestas de “desconocimiento”:

No las conozco a detalle. S1

No las he leído. S2

Grafico 72 Información sobre si confían o no en las propuestas de los candidatos los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Después de preguntarles, ¿Qué opinan de las propuestas?, se les pregunto, ¿les cree?, y a lo que el 100% contesto que “no” cree en las propuestas de los candidatos. Las respuestas que dieron los que contestaron que “no” fueron estas:

No a todos y a los pocos que restan no totalmente por lo que ya han demostrado. S3

No, estoy más interesada ahorita en las elecciones presidenciales. S4

En esta ocasión menos que antes, es como una pelea por quien hace más ridículos empezando por Maderito y sus videos y ni hablar de Pato Zambrano.

S6

Grafico 73 Opinión de los participantes del G2, sobre cómo pueden influir en las tomas de decisiones políticas.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

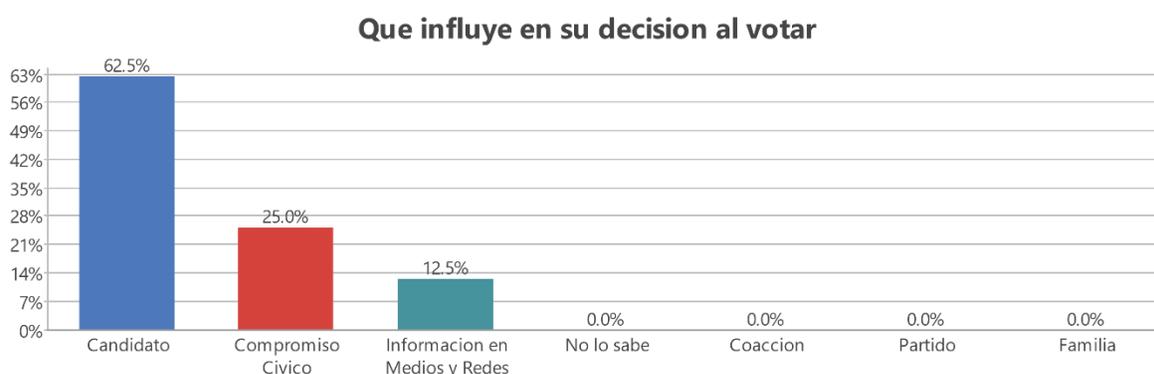
Se les pregunto también a los participantes del G1: ¿Cómo cree que pueden influir en las tomas de decisiones políticas?, y contestaron con un 55.6% diciendo que “compartiendo información”, en un 22.2% dijeron que “ejerciendo el voto” y con ese mismo porcentaje el resto de los participantes dijeron que “desconocían” como podían influir en la toma de decisiones. Algunos ejemplos de los que contestaron con el mayor rubro son los siguientes:

¿Influir las campañas? Pues grandemente, hay muchas personas que limitan sus juicios de opinión y elecciones a lo que los medios comunican, cuando en realidad es importante informarse a profundidad para evitar tomar decisiones basadas en mentiras o publicidad falsa. S1

En corto, compartiendo mis ideas con mi familia, amigos y conocidos, en redes sociales compartiendo material interesante sobre logros o trayectoria de los aspirantes. S3

Participando activamente, informándome e informando a los demás con información veraz y objetiva, invitando a mis conocidos a hacer lo mismo, es decir informarse e ir a votar. S8

Grafico 74 Respuesta de los participantes del G2, sobre que los haría ir a votar.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

También se les pregunto a estos participantes: ¿Qué influye en su decisión?, a lo que el 62.5% contesto que el “candidato”, el 25% dijo que es por “compromiso cívico”, el 12.5% menciona que es por la “información en medios y redes”. La mayoría que contesto que lo que les influye es el “candidato” dijeron lo siguiente:

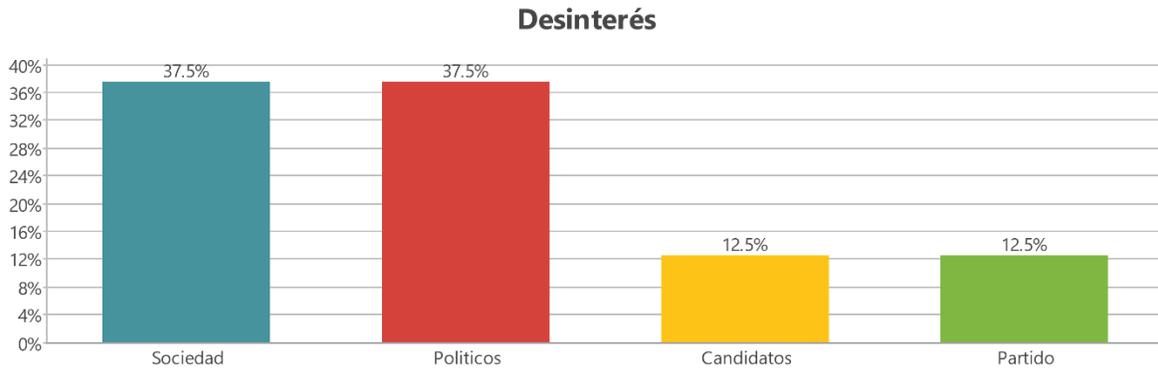
Los antecedentes, la preparación y experiencia de cada candidato. S1

La imagen del candidato, sus estudios, escucharlo desenvolverse y debatir, sus antecedentes personales y laborales. S6

Cuando voy a ir a votar por un candidato u otro, me informo a cerca de sus trayectorias. S8

4.7.2.3 Graficas de Desafección Política del G2.

Grafico 75 Opinión de los participantes del G2, sobre que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o de la política en general.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Ante la pregunta de ¿Quiénes piensa que representan mejor desinterés en este momento, es decir, que o quiénes son los que los hacen sentir de alguna manera desencantados de los procesos electorales o de la política en general?, a lo que respondieron en su mayoría con un 37.5% que es la “sociedad”, con ese mismo porcentaje de 37.5% dijeron que los “políticos”, y el 12.5% dijo que eran los “candidatos” al igual que el “partido”. Ejemplos de los que dieron como respuesta “políticos” son:

-Ejemplos de los que contestaron que era la “sociedad”:

Los jóvenes. S5

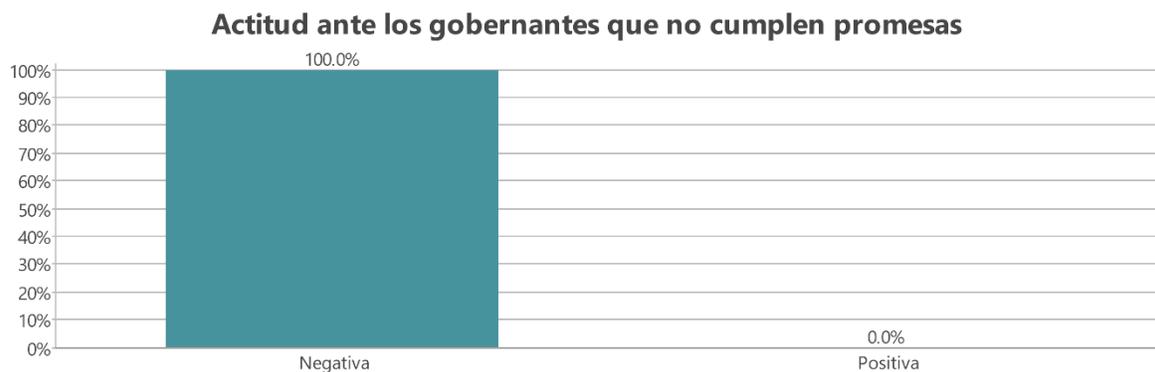
Las personas de la tercera edad y los adolescentes. S6

-Ejemplos de los que contestaron que eran los “políticos”:

Considero que los políticos que ya entran en los cargos y no los partidos políticos que supongo es la idea de muchos. S4

Los políticos lamentablemente, todos aquellos que vemos en las noticias que son acusados por corrupción y luego sabemos que no son castigados. S8

Grafico 76 Actitud de los participantes del G2, ante gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En la pregunta de ¿Cuáles su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?, el 100% de los participantes, comentaron que su actitud es “negativa”.

Grafico 77 Desglose de la respuesta de los participantes del G2, sobre los gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

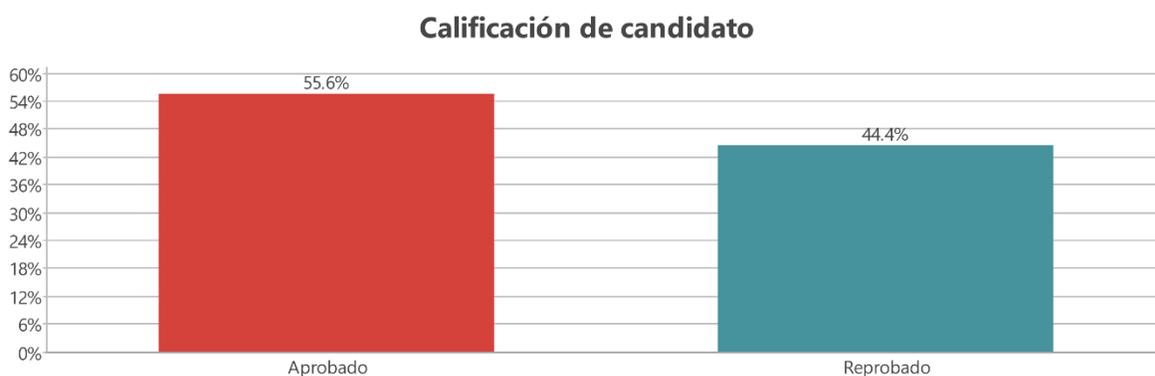
Después de la pregunta de ¿Cuáles su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?, el 100% de los participantes, comentaron que su actitud era “negativa”. Esta respuesta fue desglosada a su vez de la siguiente manera: un 75% dijeron que los gobernantes que no cumplen sus promesas están “en desacuerdo”, el 12.5% dijeron que “siempre es igual”, y con ese mismo porcentaje de 12.5% dijeron que “debían de ser castigados”. Ejemplo de los que contestaron que están “en desacuerdo” son:

Desilusión, enojo y frustración. S2

Es muy indignante. S4

Desanimo, desconfianza, decepción, coraje. S6

Grafico 78 Calificación que dan los participantes del G2 a los candidatos.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Se les pidió a los participantes que dieran una calificación a los candidatos, diciéndoles: si fueran ustedes maestros y ellos alumnos presentando un examen, ¿Qué calificación les pondrían?, a lo cual el 55.6% los “aprobaron” y el 44.4% los “reprobaron”. Tomándose el 70 como calificación mínima aprobatoria. Ejemplos de las respuestas de quienes los “aprueban” son las siguientes:

Siete. S1

Un 70. S5

Los pasaría muy apenas con un 70. S8

Grafico 79 Afiliación a un partido de los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

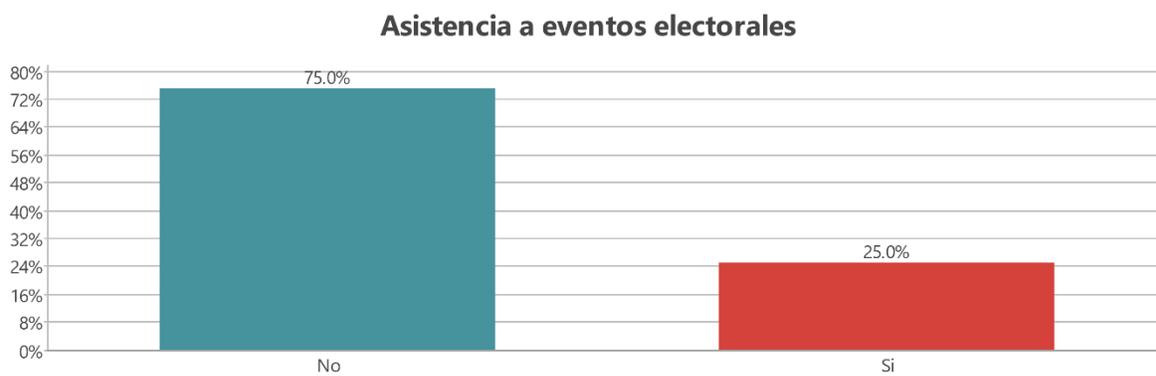
A los participantes del G2, se les pregunto: ¿tiene afiliación partidista?, en este grupo focal el 75% dijo que “no” tiene afiliación partidista y el 25% dijo que “si”. Ejemplos de las respuestas del grupo mayoritario son:

Ninguna. S2

Nunca he tenido afiliación política. S3

No. S7

Grafico 80 Respuesta sobre si asisten a eventos electorales los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

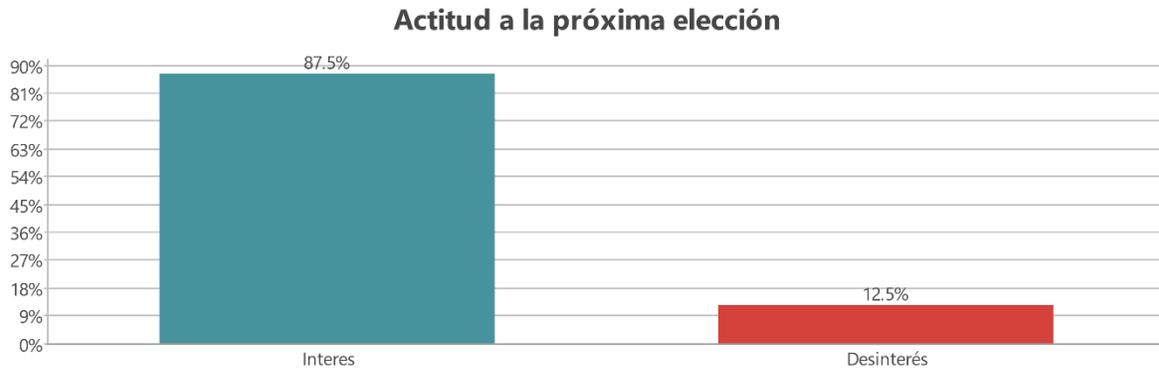
En esta ocasión a los participantes del G2, se les cuestiono lo siguiente: Ahora que se han realizado muchos eventos de proselitismo electoral, ¿ha asistido a uno? ...Si no lo han hecho se les pregunto ¿Por qué no?, el 75% de los participantes dijeron que “no” asisten a eventos electorales, y el 25% dijeron que “si”. De los que contestaron que “no”, ejemplos de sus respuestas son:

No, porque no tengo tiempo para participar en esas actividades. S1

No me interesa invertir mi tiempo en nada que tenga que ver con política. S2

No he asistido a ninguno porque con ningún candidato he sentido las ganas de apoyarlo. S3

Grafico 81 Actitud a la próxima elección de los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

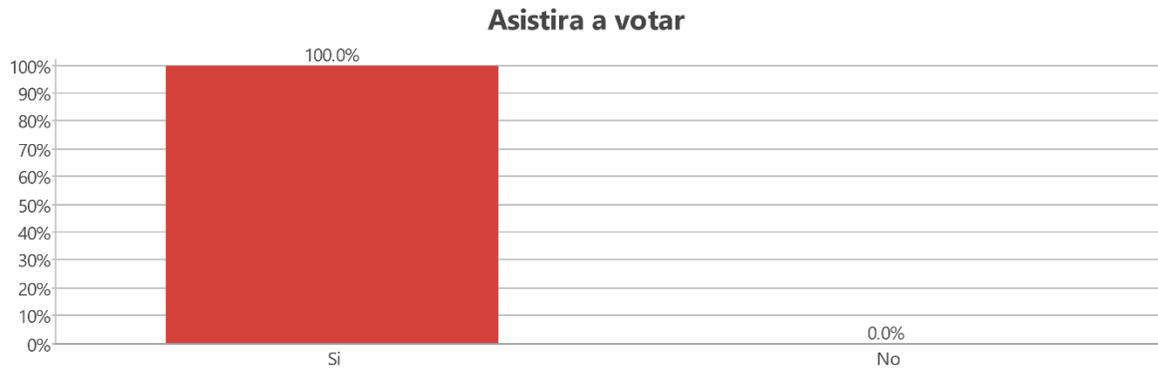
En el G2, a los participantes se les pregunto: ¿Cómo perciben las próximas elecciones?, las respuestas fueron categorizadas en dos: la mayoría dijo que tenía “interés” con un 87.5% y un 12.5% dijo que su percepción hacia las próximas elecciones eran de “desinterés”. En la categoría que mostro el mayor porcentaje que fue la de “interés”, ejemplos de las respuestas son las siguientes:

Como un juego de intereses, que son candidatos sin preparación. S2

Como una burla para los mexicanos, estas son mis segundas elecciones y es triste ver como tenemos que votar por el menos peor, por el que tenga menos cola que le pisen. S4

Con temor, a lo que vaya a suceder con el nuevo presidente AMLO, y los cambios que se avecinen. S6

Grafico 82 Respuesta sobre si asistirán a votar los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

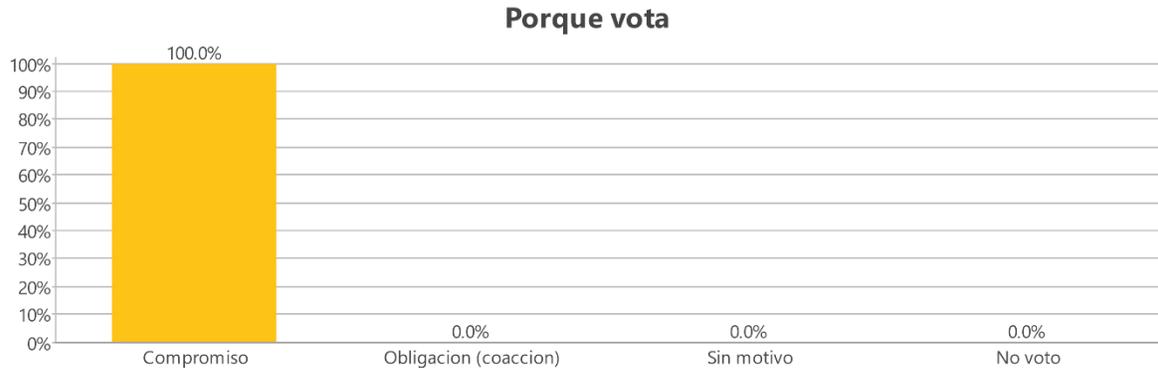
Dentro de las preguntas que se les hizo a los participantes del G2, fue: ¿va a ir a votar?, de esta pregunta el 100% dijeron que “si” asistirán a votar. Ejemplo de las respuestas de los participantes, son:

Si. S2

Si voy a votar. S3

Siempre. S6

Gráfico 83 Respuesta de porque votan los participantes del G2.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

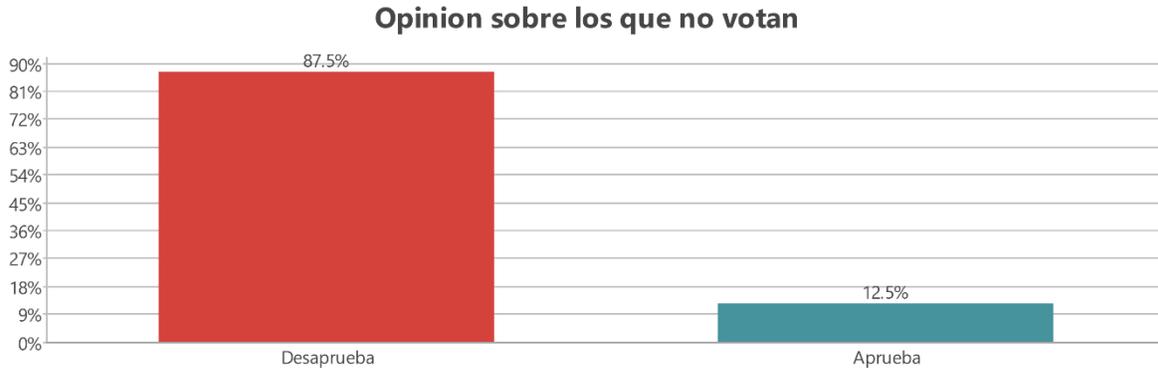
Después de la pregunta de si asistirán a votar, se les pregunto a los participantes lo siguiente: ¿Qué si le haría votar y que no?, las respuestas fueron en 100% dijeron que lo hacían por “compromiso”. Algunos ejemplos de los que contestaron con la respuesta de que votan por “compromiso” son:

El creer que juntos como sociedad podemos elegir a un buen representante que genere mejoras a la sociedad y a la nacional; me haría dejar de tener intención de votar el no ver a ningún candidato viable para esta función. S1

Siempre voy a votar no importa que no esté de acuerdo, para mi es una obligación cívica. S3

Para mí no es una opción el no, es un derecho y una obligación como ciudadano. S6

Grafico 84 Opinión de los participantes del G2, sobre los que no votan.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

A esos mismos participantes del G2, se les dijo lo siguiente: en todas las elecciones hay personas que consideran mejor no ir a votar, ¿usted qué opinan?, y en 87.5% las respuestas de los participantes se inclinaron a que “desaprueban” el hecho que haya ciudadanos que no acudan a votar, y el 12.5% dijo “aprobar” el que no voten. Ejemplos de la respuesta con mayor porcentaje son las siguientes:

Que están desaprovechando una oportunidad de participar y ser socialmente responsables. S1

Que es el peor error que podemos cometer, en nosotros esta hacer la diferencia e ir a votar por el candidato que cumpla con nuestras expectativas. S4

Opino que es gente con un nivel de ignorancia alto, que no ejerce su voto porque no mide las consecuencias de su acto o porque tiene temor al votar porque desconocen de los candidatos. S6

4.7.2.4 Resultados del G2.

G2				
Participantes de 23-39 años con educación universitaria.				
Pregunta	1a Respuesta		2a Respuesta	
		Ejemplos		Ejemplos
Ocupación de los participantes	Empleados (100%)			
Cuál es su pasatiempo	Convivencia (31.6%) y Deportes (31.6%)	Me gusta hacer ejercicio, estar con mi familia y amigos	Ocio (26.3%)	
Cualidades de un político ideal	Preparado (58.3%)	Una persona preparada con estudios suficientes.	Honrado (25%)	
Que hace que una institución sea cercana	Ayuda (50%)	Que atienda las necesidades básicas de los ciudadanos	Brinda información (37.5%)	
Primer recuerdo	Ejercicio del voto (33.3%)	Acompañas a mis papas a votar	Actividades de campaña (22.2%) y Candidato (22.2%)	
Percepción de los candidatos cuando eran niñas	Positiva (75%)	Como líderes del país	Negativa (12.5%) y Desconocimiento (12.5%)	
Percepción sobre la apertura de los medios de comunicación	Positiva (77.8%)	Es el tema principal en todos los medios	Negativa (22.2%)	
Opinión de los programas que hablan de política	Positiva (62.5%)	Depende del programa y de la credibilidad de quienes conducen	Negativa (37.5%)	

Con quien de habla política	Familia (75%)	Mis papás	Padre (12.5%) y Madre (12.5%)	
Interés en participar en política	No (50%) y Si (50%)	Si, de la política depende el rumbo de nuestro país y de nuestras vidas		
Percepción de la elección	Decepción (50%)	Descontenta y hartazgo	Incertidumbre (25%) e Importante (50%)	
Interés en las campañas electorales	Si (62.5%)		No (37.5%)	
Formas de participación política	Votar (61.5%)	Votar o ser votado.	Campañas (30.8%)	
Tiempo de participación en política	0 años (62.5%)	No	Más de 15 años (25%)	
Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso electoral	Periódicos (30%)	Procuro informarme en varios para poder tener varias fuentes, es decir leo varios periódicos el norte, milenio, horizonte, algunos periódicos electrónicos	Redes sociales (25%)	
Vieron el debate presidencial	Si (87.5%)	Si, preparados algunos de ellos, y otros queriendo llamar la atención sin buenos argumentos	No (12.5%)	

Conocimiento de los candidatos a la alcaldía de Monterrey	Si (87.5%)	Algunos, no todos	No (12.5%)	
Opinión de los candidatos	Negativa (88.9%)	Que no son los mejores	Positiva (11.1%)	
Opinión de las propuestas	Negativa (37.5%) y Desconocimiento (37.5%)	Mientras sigan ofreciendo lo mismo cada 3 años y haciendo nada, vamos a seguir igual	Positiva (25%)	
Confían en las propuestas	No (100%)	No a todos y a los pocos que restan no totalmente por lo que ya han demostrado		
Como influir en la toma de decisiones políticas	Compartiendo información (55.6%)	Informándome e informando a los demás con información veraz y objetiva	Ejerciendo el voto (22.2%) y Desconocimiento (22.2%)	
Que influye en su decisión al votar	Candidato (62.5%)	Cuando voy a ir a votar por un candidato u otro, me informo acerca de su trayectoria	Compromiso cívico (25%)	
Que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o la política	Sociedad (37.5%) y Políticos (37.5%)	Los políticos lamentablemente, todos aquellos que vemos en las noticias que son acusados por corrupción y luego sabemos que no son castigados	Candidatos (12.5%) y Partido (12.5%)	

Actitud ante los gobernantes que no cumplen sus promesas	Negativa (100%)			
Desglose de la respuesta de la actitud ante los gobernantes que no cumplen sus promesas	En desacuerdo (75%)	Desilusión, enojo y frustración	Siempre es igual (12.5%) y Deben ser castigados (12.5%)	
Calificación a los candidatos	Aprobados (55.6%)	Los pasaría muy apenas con un 70	Reprobados (44.4%)	
Afiliación a un partido	No (75%)		Si (25%)	
Asisten a eventos electorales	No (75%)	No, porque no tengo tiempo para participar en esas actividades	Si (25%)	
Actitud ante la próxima elección	Interés (87.5%)	como un juego de intereses, que son candidatos sin preparación	No (12.5%)	
Asistencia a votar	Si (100%)			
Por qué votan	Compromiso (100%)	Siempre voy a votar no importa que no esté de acuerdo, para mi es una obligación cívica		

Opinión sobre los que no votan	Desaprueba (87.5%)	Que es el peor error que podemos cometer, en nosotros esta hacer la diferencia e ir a votar por el candidato que cumpla con nuestras expectativas	Aprueba (12.5%)	
--------------------------------	--------------------	---	-----------------	--

4.7.3 Grupo Focal 3

El grupo focal 3 (G3) estuvo conformado por 8 mujeres de 18 a 22 años con la característica de tener no tener educación universitaria. Se empleó el programa MaxQda para el análisis de la información obtenida en la realización del grupo focal.

Aplicando los siguientes criterios de búsqueda se seleccionaron las diez palabras más frecuentes con una longitud mínima de cuatro letras. Asimismo, se excluyeron de este análisis palabras que se consideró que no tenían aporte para el estudio como son preposiciones, conjunciones, pronombres determinantes, adverbios de cantidad, de afirmación, de negación y de duda. Con base en estos criterios las más frecuentes mencionadas en este grupo focal fueron las siguientes:

Grafico 85 Diez palabras más frecuentes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

La nube de palabras se construyó con base al siguiente número de frecuencias contabilizadas descritas en la Tabla 15 que está a continuación. En la cual la palabra que predomina es “redes” refiriéndose a redes sociales, seguida por las palabras: Facebook,

políticos, AMLO e internet, siendo mencionados con menor frecuencia las palabras: corruptos, votar, información, familia y noticias.

Tabla 15. Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras del G3.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Redes	22	20.00%
Facebook	16	14.54%
Políticos	11	10.00%
AMLO	11	10.00%
Internet	11	10.00%
Corruptos	10	9.09%
Votar	9	8.18%
Información	8	7.27%
Familia	6	5.45%
Noticias	6	5.45%

Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

4.7.3.1 Graficas del Nivel Sociodemográfico del G3.

Grafico 86 Ocupación de los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

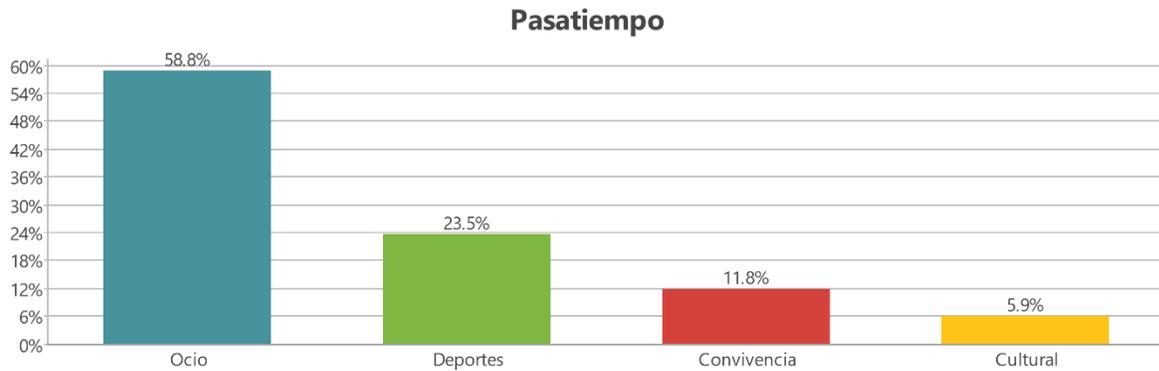
Los participantes en el G3 se les cuestiono sobre su edad y ocupación; la edad se preguntó para verificar que estarían en el segmento de edad que se requería para formar parte de este grupo de participantes. Cuando se les cuestiono sobre su ocupación, obtuvimos como respuesta que un 62.5% son “empleados” y el 37.5% se encontraba “estudiantes” en ese momento, por lo tanto la gran mayoría de este grupo focal tiene como principal ocupación el ser empleados, estos son algunos de los ejemplos de sus respuestas:

Tengo 18 años y soy tenista. S1

Tengo 19 años, estoy por graduarme de la prepa y estoy trabajado en la campaña del Pato Zambrano. S6

Hillary Anahi Lopez Guerrero, tengo 18 años de edad, soy brigadista en la camapaña de morena y estoy estudiando. S8

Grafico 87 Pasatiempo de los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

A los participantes del G3 se les cuestiono sobre cuál era su pasatiempo, dichas respuestas las clasificamos en cuatro rubros principales que son ocio, cultural, deportes y convivencia. El rubro de ocio fue el que obtuvo el mayor porcentaje con un 58.8%, seguido con un 23.5% por deportes, luego deportes con un 11.8% la convivencia y con 5.9% lo cultural. Algunos ejemplos de sus respuestas del rubro con mayor porcentaje son los siguientes:

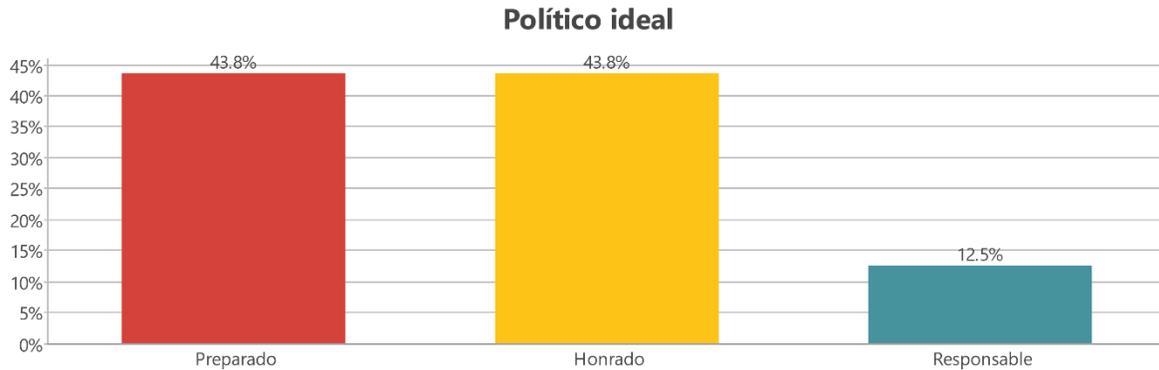
Instagram y ver pelis. S3

Ir de antro, ir a correr y jugar con mi perrito. S5

Revisar redes sociales y ver netflix. S7

4.7.3.2 Graficas de Sofisticación Política del G3.

Grafico 88 Opinión de los participantes del G3 de las cualidades de un político ideal.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Ante la pregunta: ¿podrían decirme 3 cualidades del político ideal para que usted vote por el?, la respuestas se categorizaron en tres rubros que son: preparado y honrado, las cuales obtuvieron la mayor mención con un 43.8%, la segunda cualidad fue mencionada como la de responsable con un 12.5%. Estos son algunas de las respuestas:

Honesto, que haya estudiado y responsable. S1

Con educación, buena gente y que caiga bien. S3

Que este estudiado, que hable varios idiomas y que no sea corrupto. S4

Grafico 89 Opinión de los participantes del G3 sobre que es una institución cercana.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

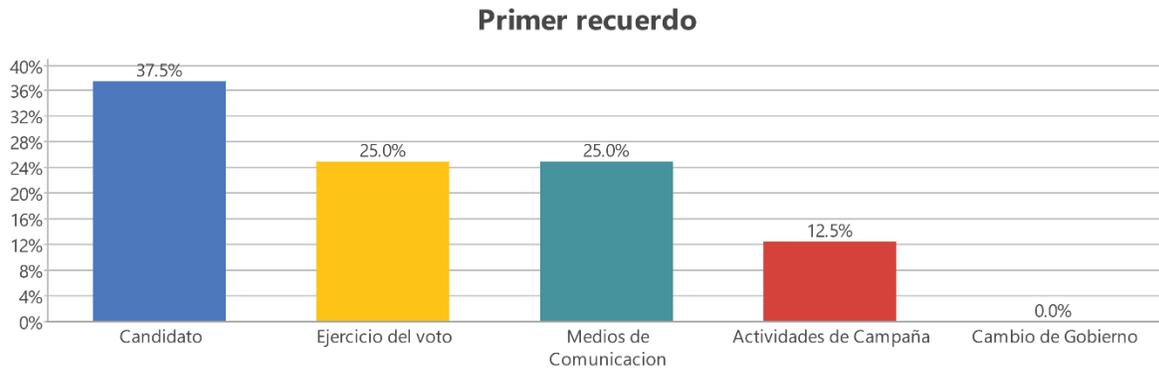
Los participantes del G3 fueron cuestionados con la pregunta de: ¿Qué hace que una institución política sea cercana a ti?, en su mayoría, es decir un 50% contestaron que consideran que una institución es cercana si les brinda “ayuda”, otro 37.5% de los participantes consideran que una institución es cercana si la institución “brinda información”, el resto de los participantes el cual es un 12.5% dijeron que “desconocían” que hace que una institución sea cercana. Algunos ejemplos de sus respuestas del rubro con mayor porcentaje son los siguientes:

Que ayude a los pobres. S1

Que ayude. S3

Cuando te da cosas y te ayuda. S4

Grafico 90 Primer recuerdo de política de los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

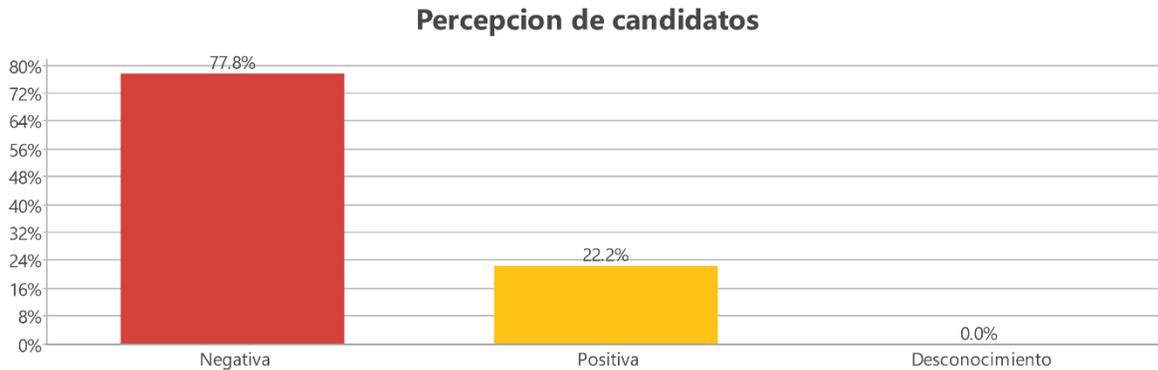
Uno de los cuestionamientos a los participantes del G3, fue: ¿Cuál es su primer recuerdo sobre algo relacionado con la política? (votaciones, debates, etc.). A lo cual la respuesta de “candidato” fue de un 37.5%, “ejerciendo el voto” con un 25%, seguidos por “medios de comunicación” con un 25%, y “actividades de campaña” con un 12.5%. En el rubro de “candidato”, las respuestas fueron:

Al peje cuando perdió y no se dejaba. S2

Que siempre se están quejando y burlando de Peña Nieto. S7

A AMLO tiene mucho que queriendo ser presidente. S8

Grafico 91 Percepción que tenían los participantes del G3 de los candidatos en su niñez.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

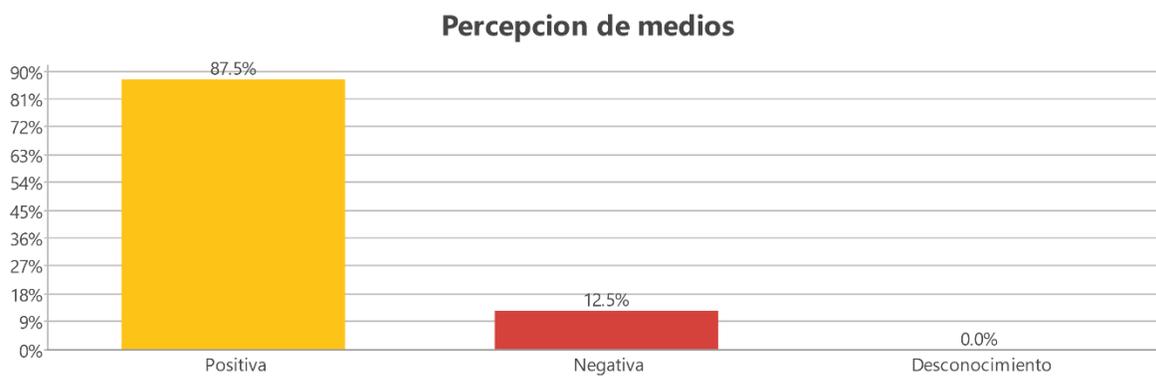
Al llevarse a cabo el G3 se les cuestiono a los participantes acerca de ¿Cuándo eran niñas como percibía a los candidatos, a la política?, de los participantes que dieron como respuesta que los percibían de forma “negativa” fue un 77.8%, los que los percibían de una manera “positiva” fue un 22.2%. Ejemplos de las respuestas que fueron consideradas como “negativas”, son:

Pues como unos señores corruptos. S1

Muy corruptos y viejos. S4

Malos y rateros. S6

Grafico 92 Percepción de los participantes del G3 sobre la apertura de los medios de comunicación en el proceso electoral.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

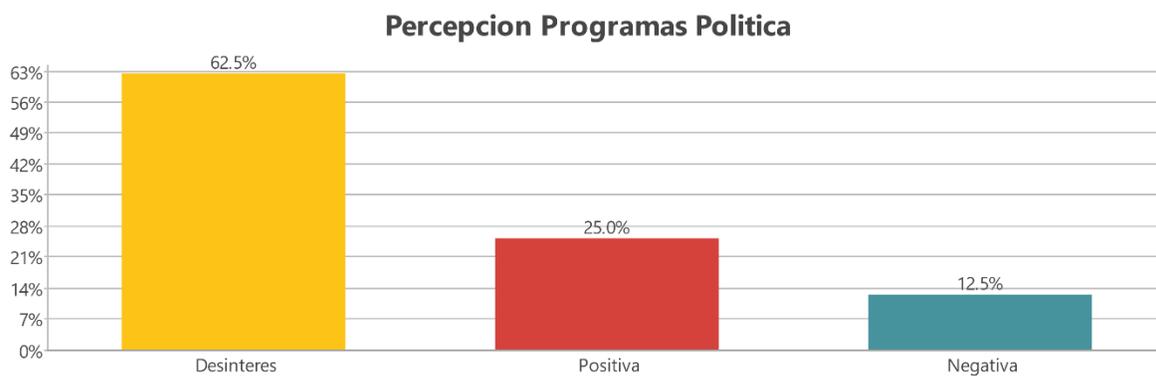
En la pregunta de: ¿Cómo percibe la apertura de esos medios en el proceso electoral?, los participantes del G3, en su mayoría con un 87.5% respondieron que tenían una percepción “positiva” y el 12.5% dijeron tener una percepción “negativa”. Algunas de las respuestas fueron:

Buena. S2

Súper bien. S3

Como debe ser. S5

Grafico 93 Opinión de los participantes del G3 sobre los programas que hablan de política.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

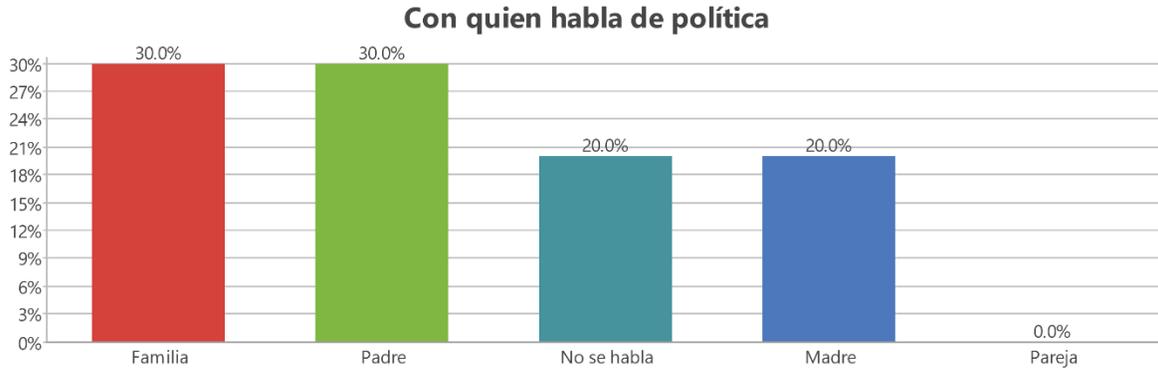
En el cuestionamiento que se les hizo a los participantes del G3, respecto a: ¿Qué piensa de los programas que hablan de política?, el 62.5% contestaron que tienen una percepción de “desinterés”, el 25% tiene una percepción “positiva” y el 12.5% de los participantes restantes tienen una percepción “negativa” de los programas de hablan de política. Ejemplos de las respuestas de los participantes que tiene una percepción de “desinterés” de los programas que hablan de política son:

Me aburren. S1

No veo esos programas, no me llaman la atención. S4

Creo que no he visto no, bueno noticias pero hablan de todo. S8

Grafico 94 Información sobre con quien hablan de política los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En este grupo focal se les cuestiono a los participantes acerca de quienes hablan de política en su casa, con lo que se obtuvo como respuesta que un 30% menciono que se habla de política en su casa con su “familia”, el otro 30% que hablaban con su “padre”, un 20% contesto que “no se habla” de política en su casa y en un porcentaje igual de 20% dijeron que hablaban de política con su “madre”. A continuación ejemplos de las respuestas de los dos rubros con mayor porcentaje de respuestas:

-Ejemplos de los que respondieron que hablan de política con su “familia”:

Toda mi familia. S1

Mi familia. S3

-Ejemplos de los que respondieron que hablan de política con su “padre”:

Un poco con mi papa. S2

Mi papa con mi mama. S4

Grafico 95 Porque el interés en participar en política de los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Los participantes del G3 fueron cuestionados con la pregunta de: ¿Por qué su interés en participar en política?, las respuestas se dieron con el mismo porcentaje de 50% ambas, es decir, la mitad dijo “sí” estar interesadas y la otra mitad dijo “no” estarlo. Algunos ejemplos son los siguientes:

-Ejemplos de los que respondieron que “sí” están interesados:

Si, un poco, ósea es importante. S1

Creo que sí. S7

Sí, mucho. S8

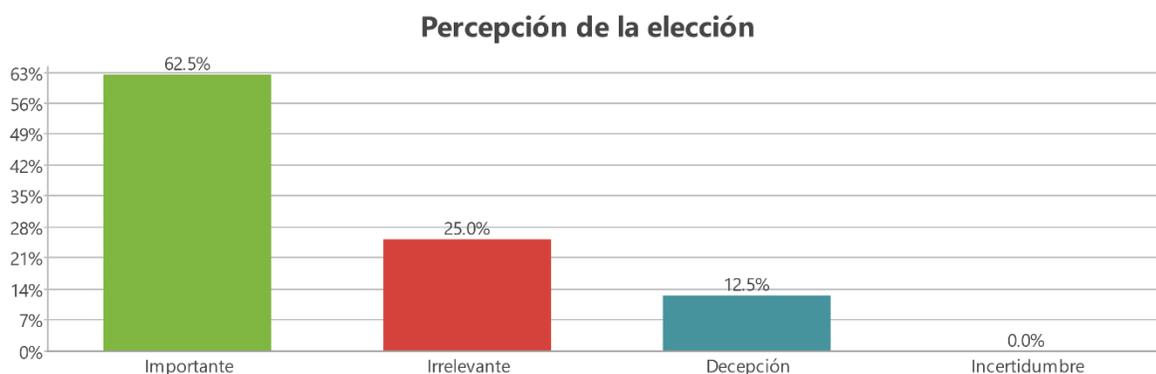
-Ejemplos de los que respondieron que “no” están interesados:

Poquito. S2

Más o menos. S3

Leve. S4

Grafico 96 Percepción de los participantes del G3 sobre la elección.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

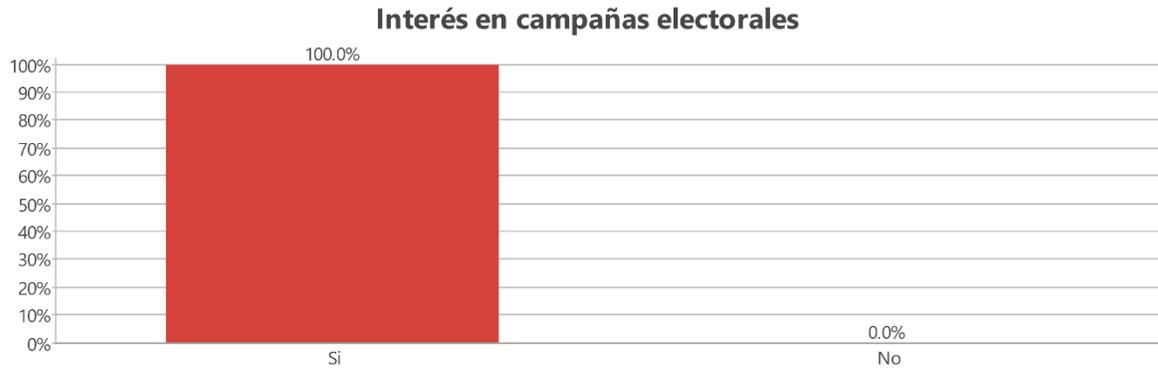
Quando se les pregunto a los participantes sobre ¿cuál es su actitud hacia el próximo evento electoral?, la respuesta del 62.5% fueron en la categoría de “importante”, y en los rubros de “irrelevante” se obtuvo un 25% y en el de “decepción” se contestó con un 12.5%. Ejemplos de la respuesta con mayor mención fue:

Pues interesante creo yo. S4

Quiero que se llegue el día de la elección y empiece el cambio verdadero. S6

De mucha emoción. S8

Grafico 97 Interés en las campañas electorales de los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

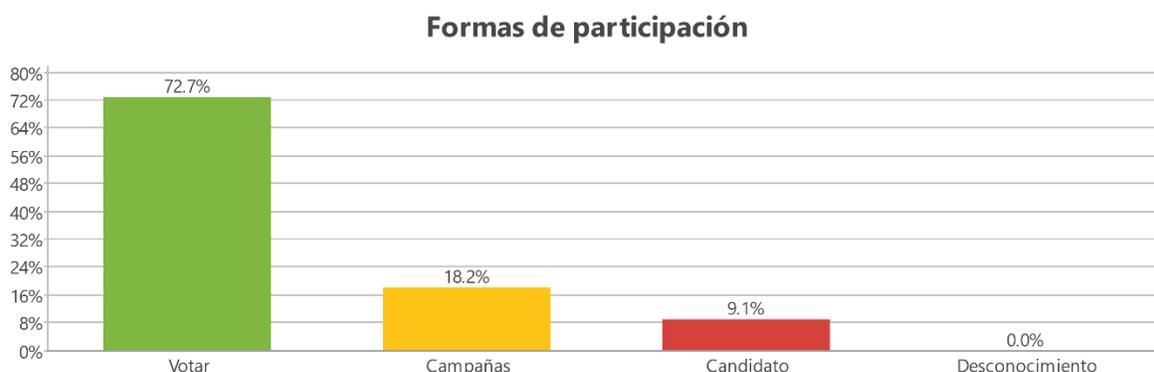
Ante la pregunta: ¿Está interesada en las campañas electorales?, la respuestas se categorizaron en dos rubros que son: “si”, el cual obtuvo la mayor mención con un 100%. Estas son algunas de las respuestas del rubro que obtuvo mayoría:

Tipo súper importante ósea se va a decidir algo muy importante. S1

Pues voy a ir a votar por primera vez, me da mucha emoción. S4

Va a ser un momento de cambio muy importante. S6

Grafico 98 Formas de participación política según los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

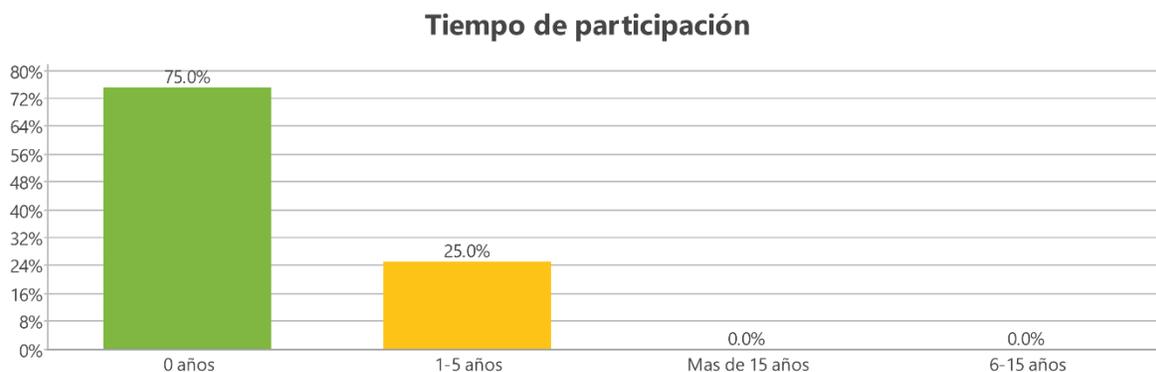
Respecto al cuestionamiento de si podrían decir una lista de las formas de participación política: la principal respuesta que fue en 72.7% que la forma de participar políticamente es “votar”, un 18.2% de los participantes respondió que a través de las “campañas” y el 9.1% de los participantes decían que una forma de participar es siendo “candidato”. Ejemplos de respuestas de los participantes que corresponden a la categoría con mayor porcentaje son:

Ir a votar. S2

Votar cuando hay elecciones. S5

Votando cuando hay elecciones. S7

Grafico 99 Tiempo de participación en política de los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

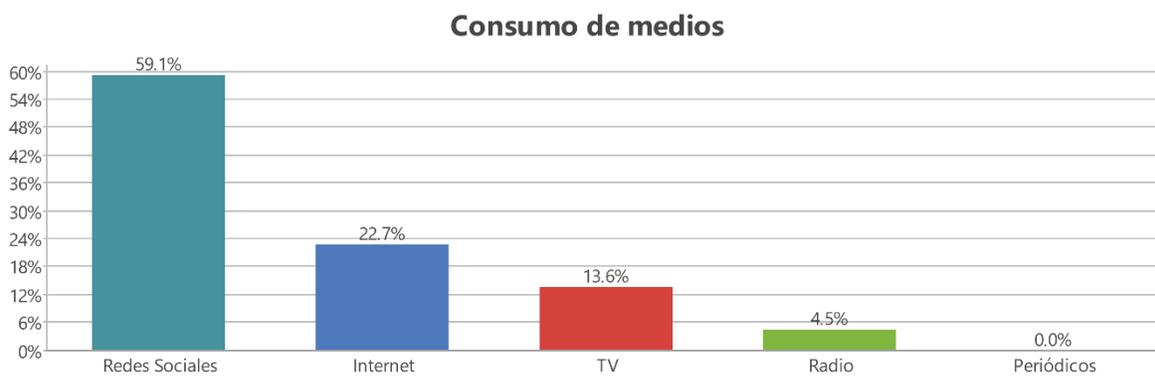
Uno de los cuestionamientos a los participantes del G3, fue: ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?, para lo cual se hicieron cuatro categorías que son 0 años, de 1 a 5 años, 6 a 15 años y el otro rubro es más de 15 años. En el rubro principal que fue el de 0 años es decir que no han participado en política, los participantes que no han participado fue un 75% y el resto que es un 25% dijeron que han participado entre 1 a 5 años. Algunas de las respuestas de los que contestaron que no han participado son las siguientes:

No he participado. S1

Ninguno. S2

Cero. S5

Grafico 100 Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso de elecciones, los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

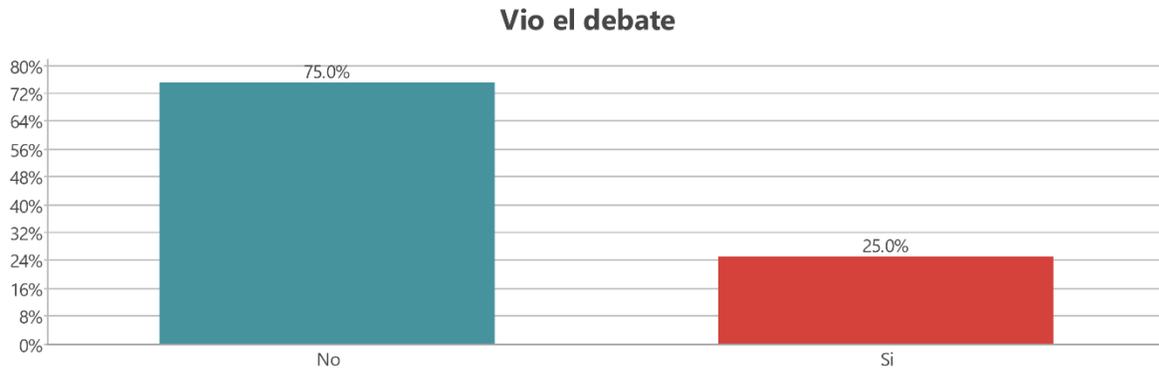
En el G3, se les cuestiona a los participantes con lo siguiente: En el actual proceso de elecciones locales, pueden decirme, de todos los medios de comunicación ¿Cuál percibe como el que más les proporciona información al respecto?, la respuesta que fue mencionada más veces fue que el medio de comunicación que más les proporciona información o al que recurren es “redes sociales” en un 59.1%, otros participantes dijeron que “internet” con un 22.7%, un porcentaje de 13.6% dijeron que “tv”, el 4.5% mencionaron “radio”, en este grupo focal no menciono ningún participante que recurriera a los periódicos. Las respuestas de los participantes del rubro con mayor porcentaje fueron estas:

En Facebook. S2

Redes sociales. S5

Las noticias de Facebook. S8

Grafico 101 Respuesta de los participantes del G3, sobre si vieron o no el debate.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

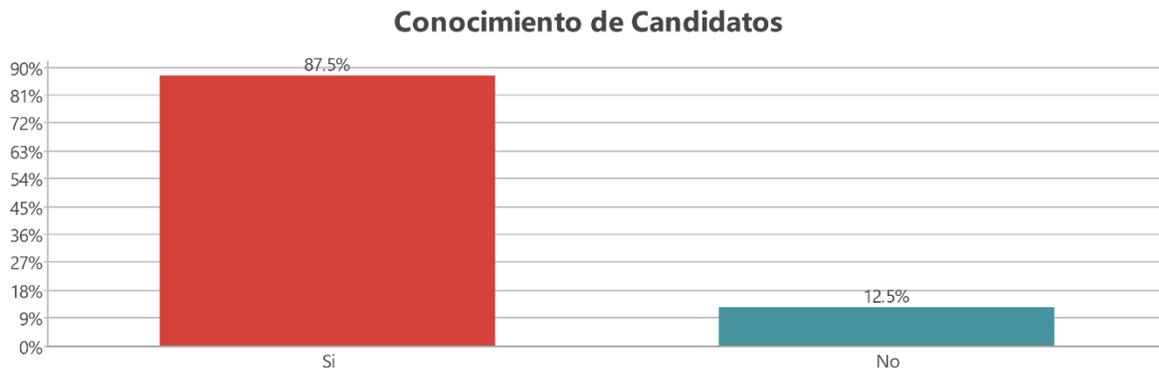
A los participantes del G1, se les cuestiono acerca de si vieron el debate presidencial. En su mayoría el 75% de los participantes contesto que “no” vieron el debate y el 25% dijeron que “si” lo vieron. Ejemplo de las respuestas de los que contestaron que “no” lo vieron fueron:

No, solo vi memes. S1

No me acorde que lo iban a pasar. S3

No. S5

Grafico 102 Respuesta de los participantes del G3, sobre si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En la pregunta de si ¿conocen a los candidatos a la alcaldía de Monterrey?, los participantes del G3, contestaron 87.5% que “si” los conocían y el 12.5% dijeron que “no”. Ejemplos de las respuestas de los que dijeron que “si” los conocían, son los siguientes:

Si, son el del PAN, Adrián, el Pato, Maderito y otros. S1

Si, el alcalde y maderito, ah y Pato. S3

Son Maderito, Samuel y el Pato Zambrano. S4

Grafico 103 Opinión de los participantes del G3 sobre los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

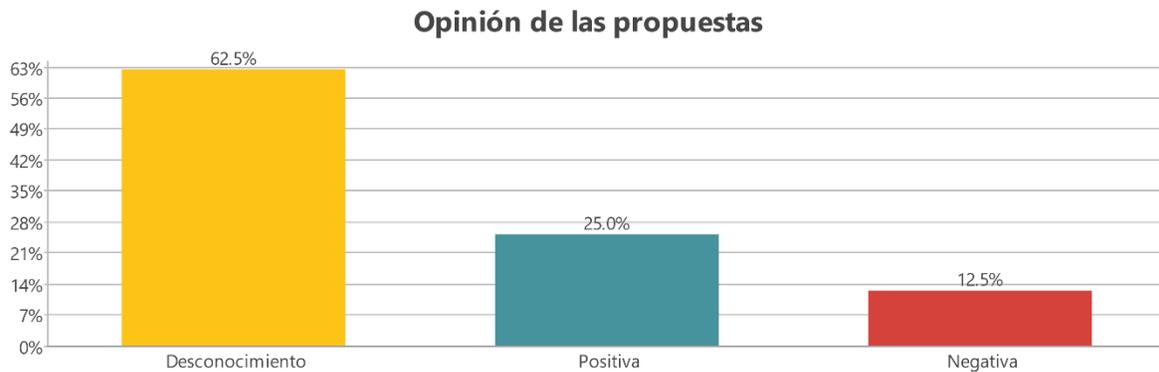
A esos mismos participantes del G3, después de preguntarles si conocían o no a los candidatos a la elección para la alcaldía de Monterrey, se les pregunto ¿Qué opinaban de ellos?, ante lo cual su contestación en un 100% fue el decir que tenían una opinión “negativa” de ellos. Algunas de las respuestas son las siguientes:

Creo que todos son unos corruptos, solo quieren tener dinero del gobierno. S2

Se atacan todos contra todos, no les creo a ninguno y se la pasan haciendo reve Pato y Maderito. S3

Son como unos payasos. S7

Grafico 104 Opinión de los participantes del G3, sobre las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

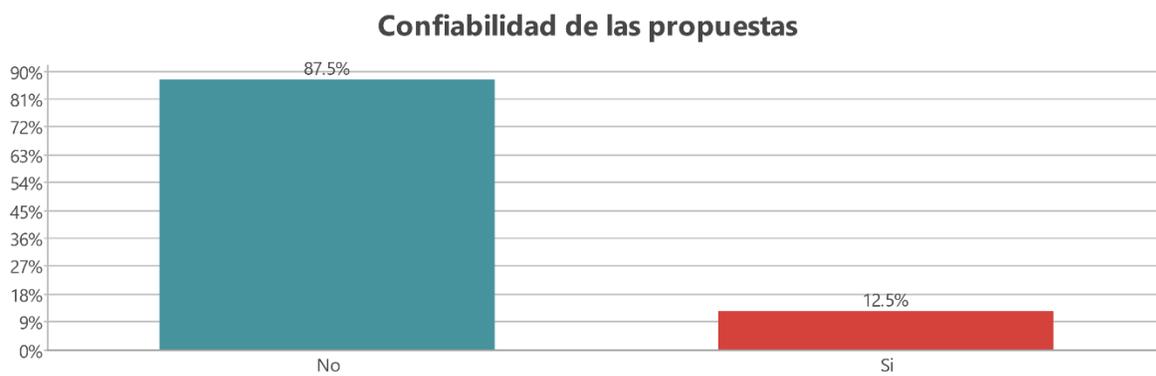
Luego de preguntarles a los participantes del G3, si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey y que opinaban de ellos, se les pregunto lo siguiente: ¿Qué opinan de sus propuestas?, a lo que en su mayoría dieron como respuesta que tenían “desconocimiento” de lo que proponen con un 62.5%, un 25% dijeron que su opinión era “positiva” y un 12.5% de los participantes dijeron que su opinión era “negativa” sobre lo que proponen. Ejemplo de las respuestas del grupo que fue mayoría, son las siguientes:

No las he visto jamás. S2

No sé dónde se leen. S3

No sé cuáles son. S5

Grafico 105 Información sobre si confían o no en las propuestas de los candidatos los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

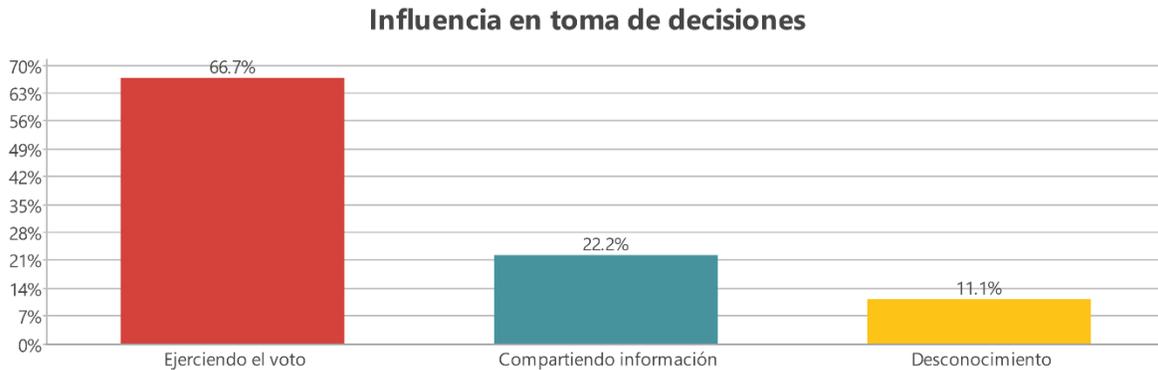
Después de preguntarles, ¿Qué opinan de las propuestas?, se les pregunto, ¿les cree?, y a lo que el 87.5% contesto que “no” cree en las propuestas de los candidatos, y el resto que es el 12.5% dijo que “si” cree las propuestas. Las respuestas que dieron los que contestaron que “no” fueron estas:

No son reales. S3

No. S7

No me las sé, entonces pues no sé. S8

Grafico 106 Opinión de los participantes del G3, sobre cómo pueden influir en las tomas de decisiones políticas.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

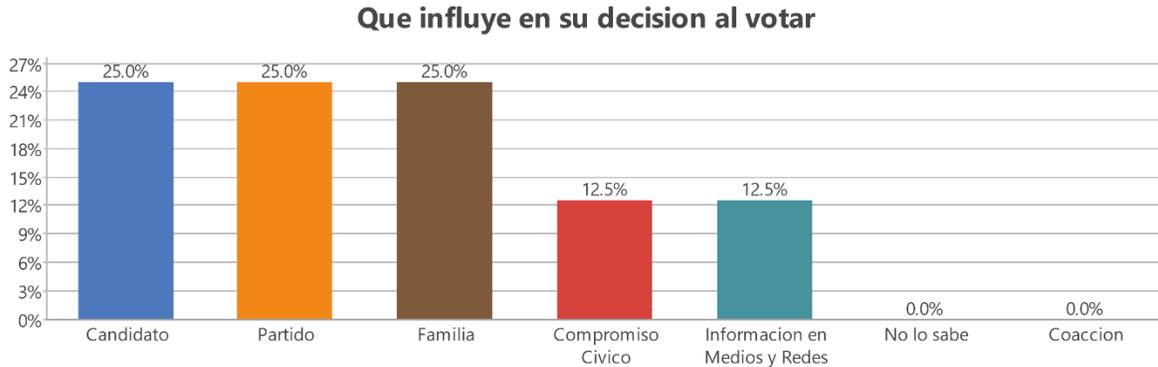
Se les pregunto también a los participantes del G3: ¿Cómo cree que pueden influir en las tomas de decisiones políticas?, y contestaron con un 66.7% que podían influir “ejerciendo el voto”, un 22.2% de dijo que “compartiendo información” y el 11.1% dijo que lo “desconocían”. Ejemplos de los que contestaron con la respuesta que fue mayoría, son las siguientes:

Votando. S1

Votando y mandando info de internet a los que conozco. S2

Yendo a votar. S3

Grafico 107 Respuesta de los participantes del G3, sobre que los haría ir a votar.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

También se les pregunto a estos participantes: ¿Qué influye en su decisión?, a lo que en tres rubros contestaron con el mismo porcentaje de 25% diciendo que el “candidato”, el “partido” y su “familia”. Con 12.5% dijeron que por “compromiso cívico”, y con ese mismo porcentaje de 12.5% dijeron que en su decisión influye la “información en medios y redes”. Las respuestas de los 3 rubros que fueron mayoría son las siguientes:

-Ejemplos de los que contestaron que el “candidato” es lo que influye en su decisión:

Si van a ser buenos cuando ganen y que no se sepa que sean corruptos. S6

Pues por AMLO y los que lo apoyan, para que ya no ganen los de siempre. S8

-Ejemplos de los que contestaron que el “partido” es el que influye en su decisión:

Lo que me dicen de ellos, que ya no sea ni PAN ni PRI. S1

Voy a votar por lo que sea que no sea PRI. S7

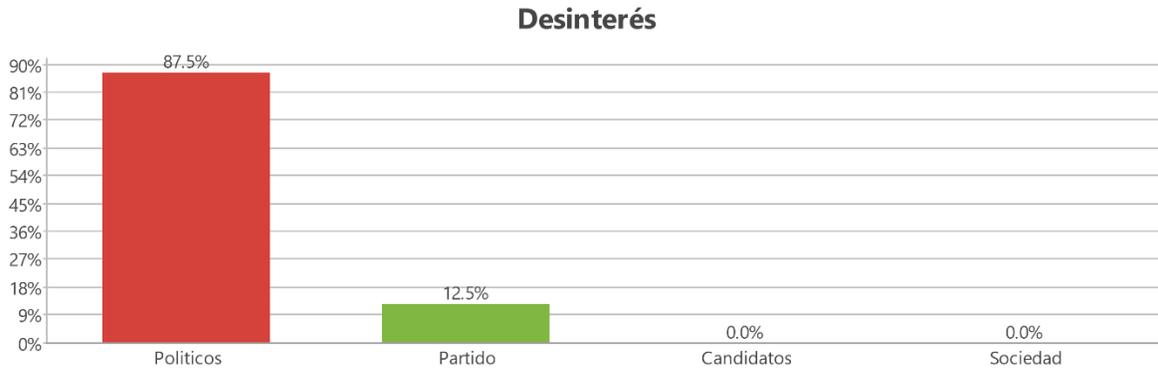
-Ejemplos de los que contestaron que su “familia” es lo que influye en su decisión:

Mi familia vota toda por el PRI. S3

Lo que mis papas me dicen y lo que he leído en redes. S4

4.7.3.3 Graficas de Desafección Política del G3.

Grafico 108 Opinión de los participantes del G3, sobre que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o de la política en general.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

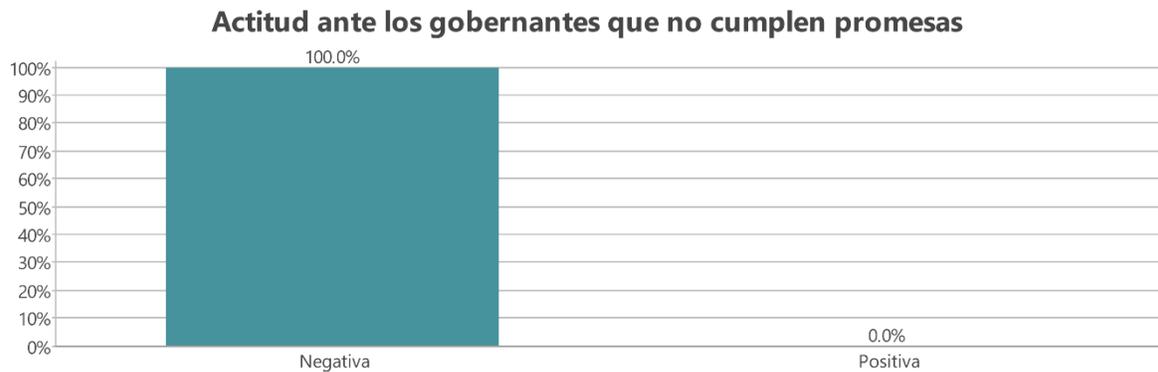
Ante la pregunta de ¿Quiénes piensa que representan mejor desinterés en este momento, es decir, que o quiénes son los que los hacen sentir de alguna manera desencantados de los procesos electorales o de la política en general?, a lo que respondieron en su mayoría con un 87.5% que son los “políticos”, un porcentaje de 12.5% dijo que los “partidos”. Ejemplos de los que dieron como respuesta “políticos” son:

Pues los políticos y las payasadas con las que salen en sus campañas. S1

Los políticos. S3

Los que trabajan en gobierno ósea los políticos. S5

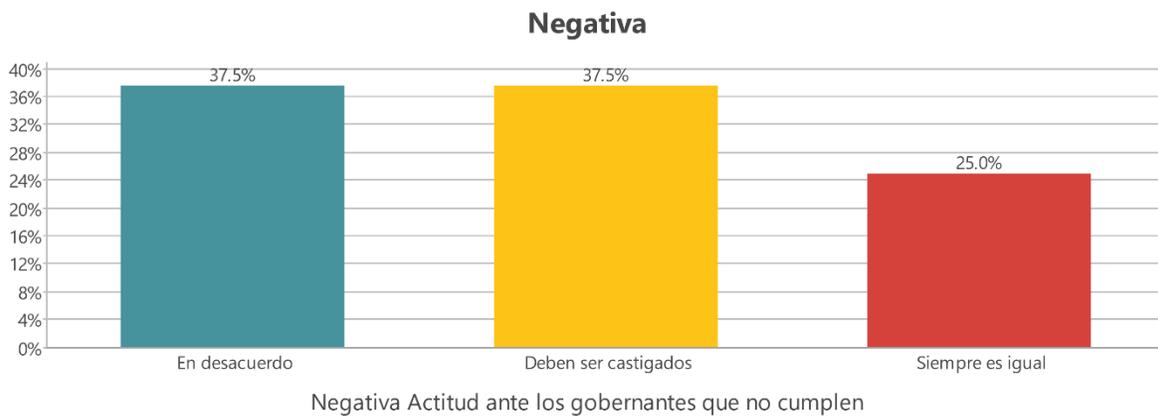
Grafico 109 Actitud de los participantes del G3, ante gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En la pregunta de ¿Cuáles su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?, el 100% de los participantes, comentaron que su actitud es “negativa”.

Grafico 110 Desglose de la respuesta de los participantes del G3, sobre los gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Después de la pregunta de ¿Cuáles su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?, el 100% de los participantes, comentaron que su actitud era “negativa”. Esta respuesta fue desglosada a su vez de la siguiente manera: un 37.5% dijeron que estaban “en desacuerdo” con los gobernantes que no cumplen sus promesas, con el mismo porcentaje de 37.5% respondieron que “deben ser castigados” y el 25% dijeron que “siempre es igual”. Ejemplo de los que contestaron en los dos rubros principales son:

-Ejemplos de los que dijeron que estaban “en desacuerdo”:

Me da coraje. S3

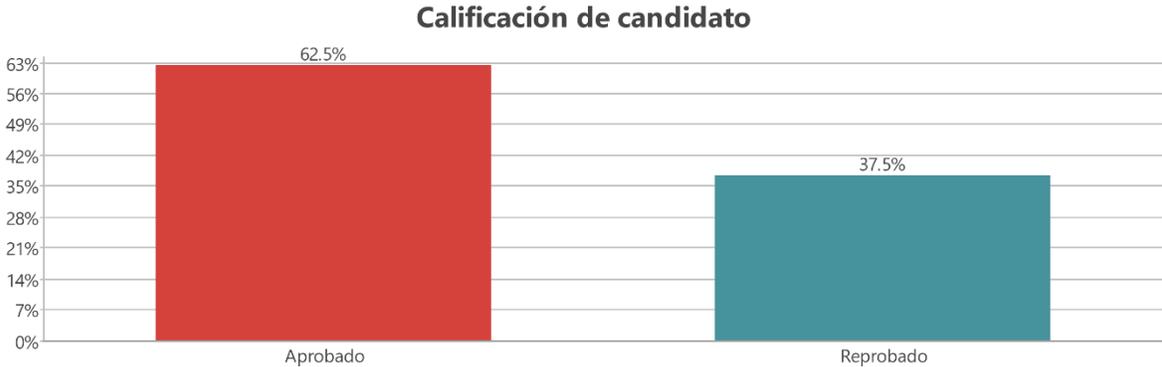
De tristeza. S4

-Ejemplo de los que dijeron que “deben ser castigados” son:

Que hay que exigirles y que está muy mal si no cumplen. S6

Hay que quemarlos en las redes, porque no está bien. S8

Grafico 111 Calificación que dan los participantes del G3 a los candidatos.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Se les pidió a los participantes que dieran una calificación a los candidatos, diciéndoles: si fueran ustedes maestros y ellos alumnos presentando un examen, ¿Qué calificación les pondrían?, a lo cual el 62.5% los “aprobaron” y el 37.5% los “reprobaron”. Tomándose el 70 o 70 como calificación mínima aprobatoria. Ejemplos de las respuestas de quienes los “aprueban” son las siguientes:

Siete. S4

Máximo un siete. S5

Como siete y ocho. S7

Grafico 112 Afiliación a un partido de los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

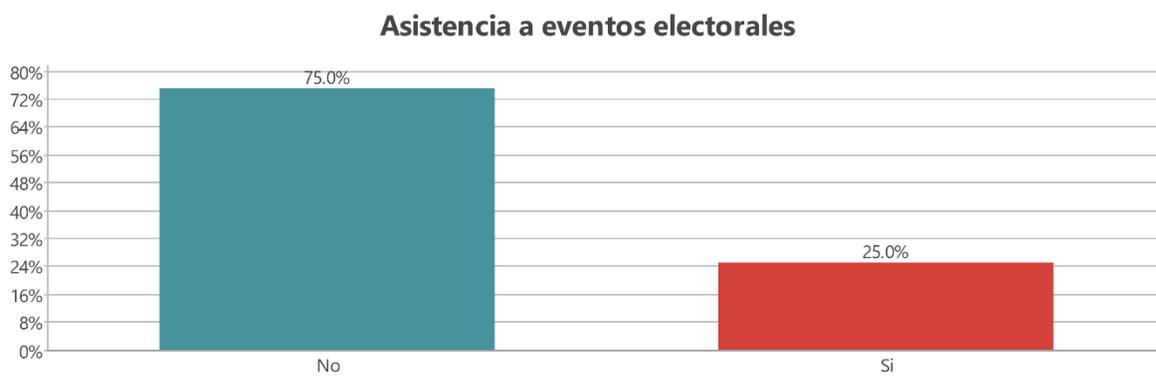
A los participantes del G3, se les pregunto: ¿tiene afiliación partidista?, en este grupo focal el 100% dijo que “no” tiene afiliación partidista. Ejemplos de las respuestas son:

No. S1

Jamás. S2

No, pero le voy al peje. S6

Grafico 113 Respuesta sobre si asisten a eventos electorales los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En esta ocasión a los participantes del G3, se les cuestiono lo siguiente: Ahora que se han realizado muchos eventos de proselitismo electoral, ¿ha asistido a uno? ...Si no lo han hecho se les pregunto ¿Por qué no?, el 75% de los participantes dijeron que “no” asisten a eventos electorales, y el 25% dijeron que “si”. De los que contestaron que “no”, ejemplos de sus respuestas son:

No me gusta. S1

No me han invitado. S2

No me interesa. S3

Grafico 114 Actitud a la próxima elección de los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En el G3, a los participantes se les pregunto: ¿Cómo perciben las próximas elecciones?, las respuestas fueron categorizadas en dos, que fue “interés” o “desinterés”, a lo que las opiniones se dividieron en un 50% para cada rubro. Ejemplo de las respuestas son:

-Ejemplo de los participantes que contestaron que tenían “interés” son:

Tipo súper importantes ósea se va a decidir algo muy importante. S1

Pues voy a votar por primera vez me da emoción. S4

Va a ser un momento de cambio muy importante. S6

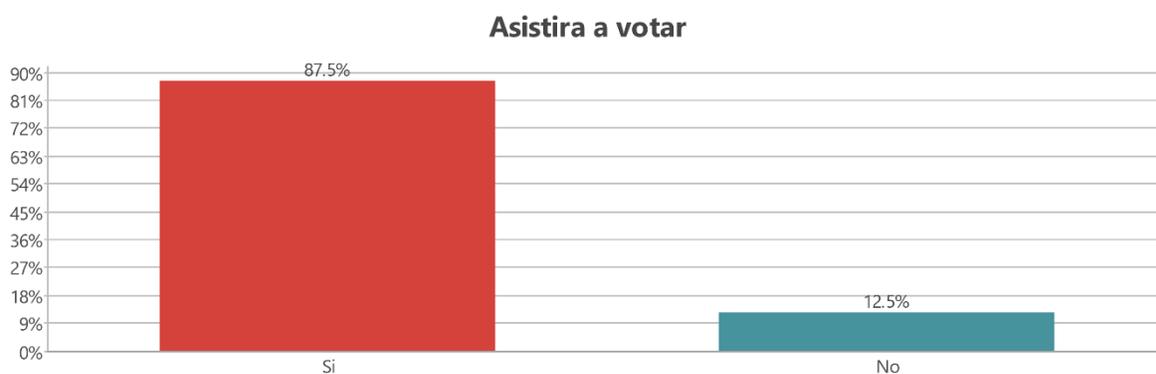
-Ejemplo de los participantes que dijeron que tenían “desinterés” son:

Pura gastadera de dinero. S2

Igual que todas. S3

No sé ni a quien irle, ninguno me convence. S5

Grafico 115 Respuesta sobre si asistirán a votar los participantes del G3.

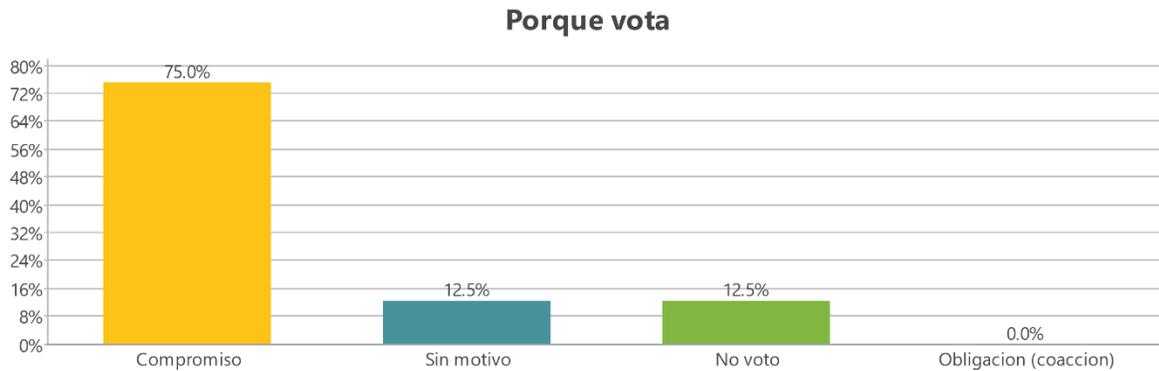


Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Dentro de las preguntas que se les hizo a los participantes del G3, fue: ¿va a ir a votar?, de esta pregunta el 87.5% dijeron que “si” asistirán a votar, y el 12.5% restante dijo que “no” asistirán a votar. Ejemplo de las respuestas de los participantes que contestaron la respuesta con mayor porcentaje, son:

Si. S1, S2 y S3.

Grafico 116 Respuesta de porque votan los participantes del G3.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

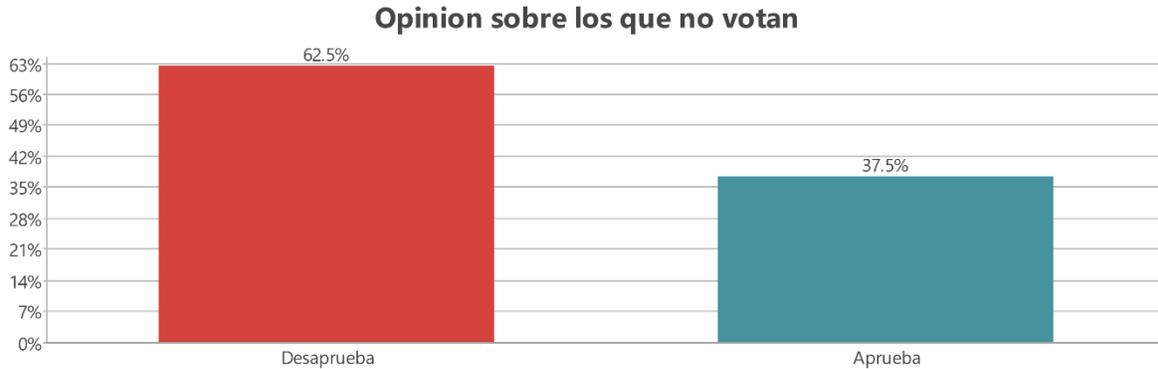
Después de la pregunta de si asistirán a votar, se les pregunto a los participantes lo siguiente: ¿Qué si le haría votar y que no?, las respuestas fueron: en 75% dijeron que lo hacían por “compromiso”, un 12.5% contestaron “sin motivo” y el otro 12.5% dijeron “no voto”. Algunos ejemplos de los que contestaron con la respuesta de que votan por “compromiso” son:

Pues es una obligación, si voy a ir. S3

Voy a votar por que nunca lo he hecho y es mi obligación. S7

Apoyar al candidato con el que estoy y es una obligación. S8

Grafico 117 Opinión de los participantes del G3, sobre los que no votan.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

A esos mismos participantes del G3, se les dijo lo siguiente: en todas las elecciones hay personas que consideran mejor no ir a votar, ¿usted qué opinan?, y el 65% las respuestas fueron respondiendo que “desaprueban” el que las personas no asistan a votar, el resto de los participantes que es un 37.5% dijo que “aprueban” esta acción. Algunos ejemplos de la contestación del rubro mayor son:

Si no votan que luego no se quejen. S5

Deben votar es una obligación de todos y es la forma de decidir que va a pasar.

S6

Pues está súper mal y deberían de castigarlos. S7

4.7.3.4 Resultados del G3.

G3				
Participantes de 18-22 años sin educación universitaria.				
Pregunta	1a Respuesta		2a Respuesta	
		Ejemplos		Ejemplos
Ocupación de los participantes	Empleados (62.5%)		Estudiantes (37.5%)	
Cuál es su pasatiempo	Ocio (58.8%)	Redes sociales y Netflix	Deportes (23.5%)	
Cualidades de un político ideal	Preparado (43.8%) y Honrado (43.8%)	Que este estudiado, que hable varios idiomas y que no sea corrupto	Responsable (12.5%)	
Que hace que una institución sea cercana	Ayuda (50%)	Que ayude	Brinda información (37.5%)	
Primer recuerdo	Candidato (37.5%)	A AMLO tiene mucho queriendo ser presidente	Ejercicio del voto (25%) y Medios de comunicación (25%)	
Percepción de los candidatos cuando eran niñas	Negativa (77.8%)	Muy corruptos y viejos	Positiva (22.2%)	
Percepción sobre la apertura de los medios de comunicación	Positiva (87.5%)		Negativa (12.5%)	
Opinión de los programas que hablan de política	Desinterés (62.5%)	No veo esos programas, no me llaman la atención	Positiva (25%)	
Con quien hablan de política	Familia (30%) y Padre (30%)	Toda mi familia	No se habla (20%) y Madre (20%)	

Interés en participar en política	No (50%) y Si (50%)	Si, un poco, ósea es importante		
Percepción de la elección	Importante (62.5%)	Quiero que se llegue el día de la elección y empiece el cambio verdadero	Irrelevante (25%)	
Interés en las campañas electorales	Si (100%)	Va a ser un momento de cambio muy importante		
Formas de participación política	Votar (72.7%)	Ir a votar	Campañas (18.2%)	
Tiempo de participación en política	0 años (75%)		1-5 años (25%)	
Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso electoral	Redes sociales (59.1%)	Las noticias de Facebook	Internet (22.7%)	
Vieron el debate presidencial	No (75%)	No, solo vi memes	Si (25%)	
Conocimiento de los candidatos a la alcaldía de Monterrey	Si (87.5%)	Si, son el del PAN, Adrián, el Pato, Maderito y otros.	No (12.5%)	
Opinión de los candidatos	Negativa (100%)	Se atacan todos contra todos, no les creo a ninguno y se la pasan haciendo revé Pato y Maderito		
Opinión de las propuestas	Desconocimiento (62.5%)	No sé dónde se leen	Positiva (25%)	
Confían en las propuestas	No (87.5%)	No son reales	Si (12.5%)	
Como influir en la toma de decisiones políticas	Ejerciendo el voto (66.7%)	Votando	Compartiendo información (22.2%)	

Que influye en su decisión al votar	Candidato (25%), Partido (25%) y Familia (25%)	Pues por AMLO y los que lo apoyan, para que ya no ganen los de siempre	Compromiso cívico (12.5%) e Información en medios y redes (12.5%)	
Que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o la política	Políticos (87.5%)	Pues los políticos y las payasadas con las que salen en sus campañas	Partido (12.5%)	
Actitud ante los gobernantes que no cumplen sus promesas	Negativa (100%)			
Desglose de la respuesta de la actitud ante los gobernantes que no cumplen sus promesas	En desacuerdo (37.5%) y Deben ser castigados (37.5%)	Hay que quemarlos en las redes, porque no está bien	Siempre es igual (25%)	
Calificación a los candidatos	Aprobados (62.5%)	Máximo un siete	Reprobados (37.5%)	
Afiliación a un partido	No (100%)			
Asisten a eventos electorales	No (75%)	No me interesa	Si (25%)	
Actitud ante la próxima elección	Interés (50%) y Desinterés (50%)	1. Pues voy a votar por primera vez me da emoción 2. Igual que todas		
Asistencia a votar	Si (87.5%)		No (12.5%)	
Por qué votan	Compromiso (75%)	Pues es una obligación, si voy a ir	Sin motivo (12.5%) y No voto (12.5%)	
Opinión sobre los que no votan	Desaprueba (62.5%)	Si no votan que luego no se quejen	Aprueba (37.5%)	

4.7.4 Grupo Focal 4.

El grupo focal 4 (G4) estuvo conformado por 8 mujeres de 23 años en adelante, con la característica de tener no tener educación universitaria. Se empleó el programa MaxQda para el análisis de la información obtenida en la realización del grupo focal.

Aplicando los siguientes criterios de búsqueda se seleccionaron las diez palabras más frecuentes con una longitud mínima de cuatro letras. Asimismo, se excluyeron de este análisis palabras que se consideró que no tenían aporte para el estudio como son preposiciones, conjunciones, pronombres determinantes, adverbios de cantidad, de afirmación, de negación y de duda. Con base en estos criterios las más frecuentes mencionadas en este grupo focal fueron las siguientes:

Grafico 118 Diez palabras más frecuentes en el G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

La nube de palabras se construyó con base al siguiente número de frecuencias contabilizadas descritas en la Tabla 16 que está a continuación. En la cual la palabra que predomina es “votar, seguida por las palabras: noticias, campaña, políticos y televisión, siendo mencionados con menor frecuencia las palabras: corruptos, viejos, peje, Facebook y cárcel.

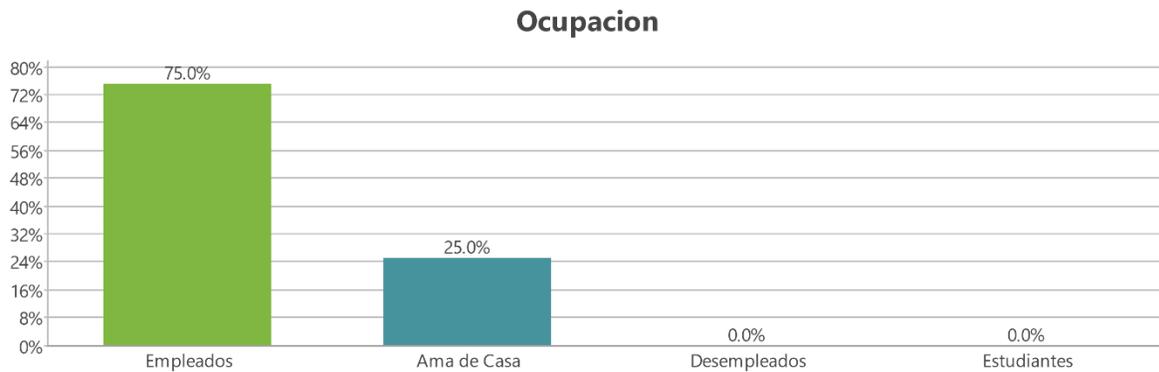
Tabla 16. Listado de palabras más frecuentes con longitud mínima de cuatro letras del G4.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Votar	19	21.83%
Noticias	12	13.79%
Campaña	10	11.49%
Políticos	10	11.49%
Televisión	8	9.19%
Corruptos	7	8.04%
Viejos	6	6.89%
Peje	5	5.74%
Facebook	5	5.74%
Cárcel	5	5.74%

Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

4.7.4.1 Graficas del Nivel Sociodemográfico del G4.

Grafico 119 Ocupación de los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

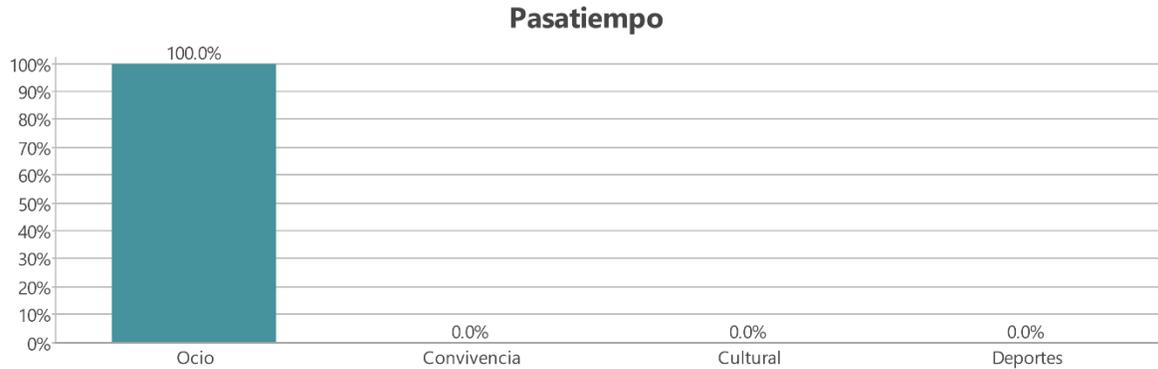
Los participantes en el G4 se les cuestiono sobre su edad y ocupación; la edad se preguntó para verificar que estarían en el segmento de edad que se requería para formar parte de este grupo de participantes. Cuando se les cuestiono sobre su ocupación, obtuvimos como respuesta que un 75% son “empleados” y el 25% eran “amas de casa”, por lo tanto la gran mayoría de este grupo focal tiene como principal ocupación el ser “empleados”, estos son algunos de los ejemplos de sus respuestas:

Trabajo en una tienda en San Nicolas y tengo 24. S2

Tengo 28 años y hago limpieza en una primaria. S4

Tengo 26 años y trabajo como empleada en una estetica. S5

Grafico 120 Pasatiempo de los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

A los participantes del G4 se les cuestiono sobre cuál era su pasatiempo, dichas respuestas las clasificamos en cuatro rubros principales que son ocio, cultural, deportes y convivencia. El rubro de ocio fue el que obtuvo el porcentaje de 100%. Algunos ejemplos de sus respuestas del rubro con mayor porcentaje son los siguientes:

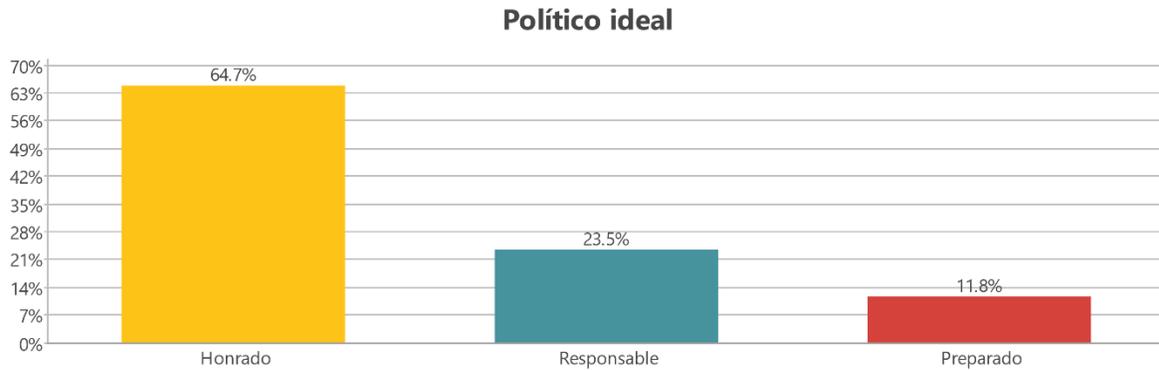
Ver televisión. S1

Jugar en el cel y ver tele. S2

Veo televisión y estar en el cel. S4

4.7.4.2 Graficas de Sofisticación Política del G4.

Grafico 121 Opinión de los participantes del G4 de las cualidades de un político ideal.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

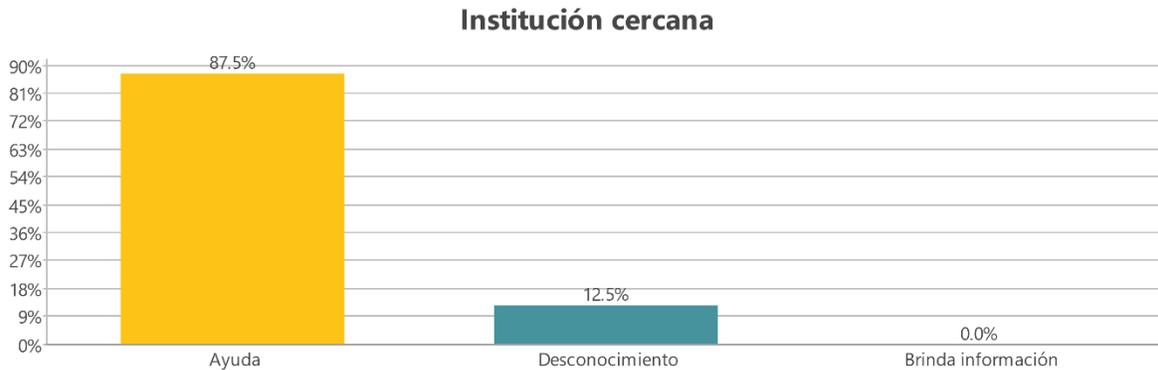
Ante la pregunta: ¿podrían decirme 3 cualidades del político ideal para que usted vote por el?, la respuestas se categorizaron en tres rubros que son: honrado, el cual obtuvo la mayor mención con un 64.7%, la segunda cualidad fue mencionada como la de responsable con un 23.5%, y como tercera y última fue el rubro de un político preparado con un 11.8%. Estos son algunas de las respuestas:

Que no robe, que trabaje y sea honesto. S1

Uno que no esté maleado, que sea joven para que tenga nuevas ideas y que este estudiado. S3

Pues que no sea corrupto y que no robe como los demás. S4

Grafico 122 Opinión de los participantes del G4 sobre que es una institución cercana.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

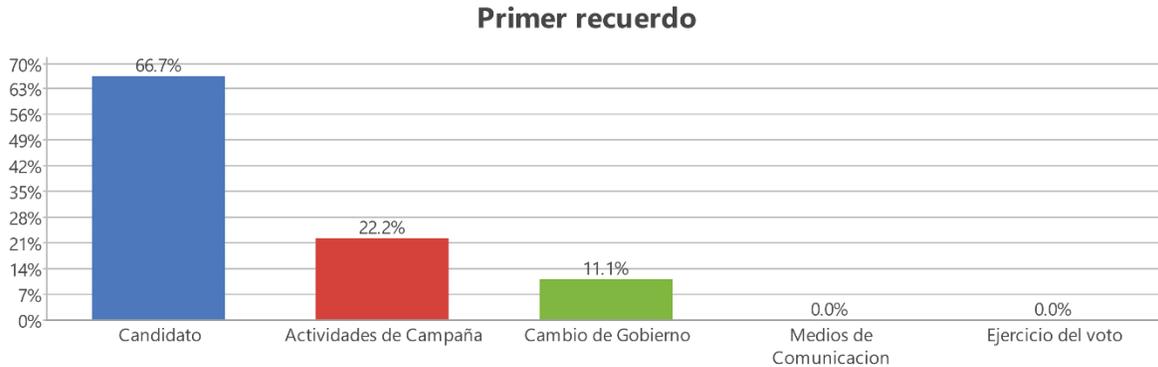
Los participantes del G4 fueron cuestionados con la pregunta de: ¿Qué hace que una institución política sea cercana a ti?, en su mayoría, es decir un 87.5% contestaron que consideran que una institución es cercana si les brinda “ayuda”, y el resto que es un 12.5% de los participantes dijeron que “desconocían” que hace que una institución sea cercana. Algunos ejemplos de sus respuestas del rubro con mayor porcentaje son los siguientes:

Pues que me ayude a mi o a los que se lo pidan. S2

Pues no sé cuáles son, pero yo digo que si dan ayuda eso seria. S4

Si es fácil ir y que nos atiendan, y que si les pedimos algo nos ayuden realmente, he visto que luego hay unos que piden ayuda en terremotos o cosas así y se quedan con las ayudas que la gente les da. S7

Gráfico 123 Primer recuerdo de política de los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Uno de los cuestionamientos a los participantes del G4, fue: ¿Cuál es su primer recuerdo sobre algo relacionado con la política? (votaciones, debates, etc.). A lo cual el 66.7% contestó que su primer recuerdo fue de un “candidato” y un porcentaje de 22.2% respondió que su recuerdo era de “actividades de campaña”, seguidos por “cambio de gobierno” con un 11.1%. En el rubro principal, las respuestas fueron:

Cuando iba a ganar Mauricio como gobernador pero salió que fumaba marihuana y se hizo mucho escándalo, me acuerdo porque mis papás iban a votar por él y luego se enojaron mucho y hablaban mucho de eso en la casa. S2

No estoy segura, cosas de cuando el peje compitió para presidente hace muchos años. S4

También yo me acuerdo cuando el peje perdió contra Calderón y dijo que le habían robado la elección y eso duro mucho tiempo en las noticias. S7

Grafico 124 Percepción que tenían los participantes del G4 de los candidatos en su niñez.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Al llevarse a cabo el G4 se les cuestiono a los participantes acerca de ¿Cuándo eran niñas como percibía a los candidatos, a la política?, la mitad de los participantes dieron respuesta que se categorizaron en que los percibían de forma “negativa” y “positiva” con un 44.4%, y el resto con 11.1% respondieron que tenían “desconocimiento” de los candidatos en su niñez. Ejemplos de las respuestas que fueron consideradas con mayor porcentaje son:

-Ejemplo de las respuestas que dijeron que tenían percepción “negativa”:

Como que con mucho poder pero tontos y ahorita creo lo mismo, uno que otro se salva y son los jóvenes que tiene ganas de que ya no esté todo como está ahorita. S7

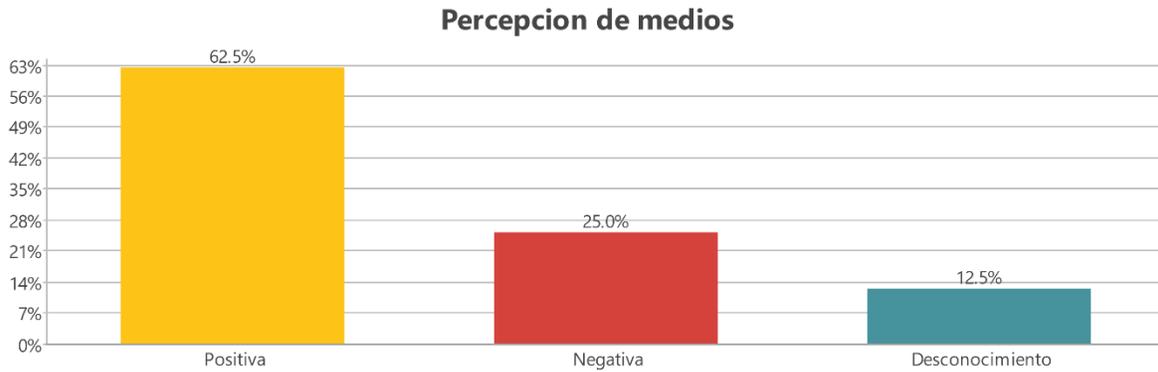
Me acuerdo que me decían en la casa que eran bien rateros. S8

-Ejemplo de las respuestas que dijeron que tenían percepción “positiva”:

Como señores muy importantes. S1

Gente que salía en la tele, como que muy importante. S3

Grafico 125 Percepción de los participantes del G4 sobre la apertura de los medios de comunicación en el proceso electoral.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

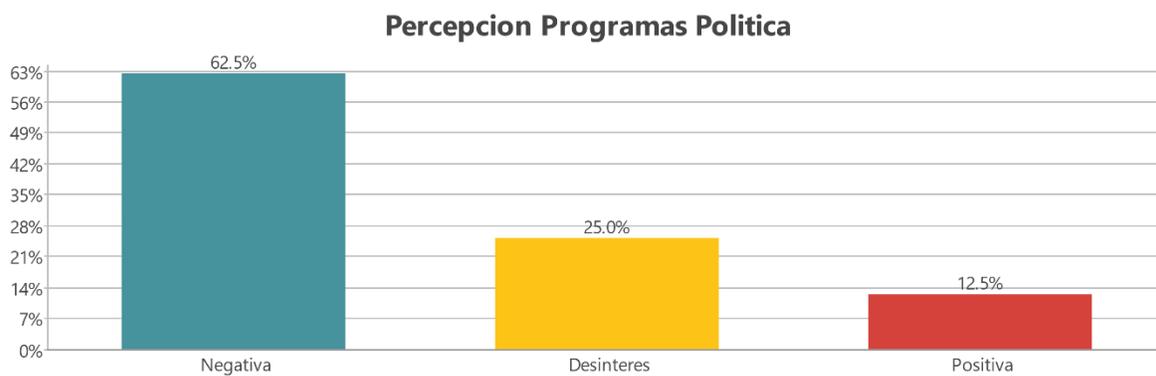
En la pregunta de: ¿Cómo percibe la apertura de esos medios en el proceso electoral?, los participantes del G4, estuvieron de acuerdo en su totalidad en que tienen una percepción “positiva”. Algunas de las respuestas fueron:

Buena. S1

Salen muchas cosas a cada rato, eso es bueno ¿no?. S3

Apertura es que salgan todos, y según yo si salen. S5

Grafico 126 Opinión de los participantes del G4 sobre los programas que hablan de política.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En el cuestionamiento que se les hizo a los participantes del G4, respecto a: ¿Qué piensa de los programas que hablan de política?, el 62.5% contestaron que tienen una percepción “negativa”, el 25% no les interesan los programas que con de política es decir contestaron que tienen “desinterés” y el 12.5% de los participantes restantes tienen una percepción “positiva” de los programas de hablan de política. Ejemplos de las respuestas de los participantes que tiene una percepción “negativa” de los programas que hablan de política son:

No siempre les creo. S1

Muchas veces no les entiendo, hablan de muchas cosas a la vez y luego unos dicen una cosas y en otros otra. S2

Es pura mentirera. S6

Grafico 127 Información sobre con quien hablan de política los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

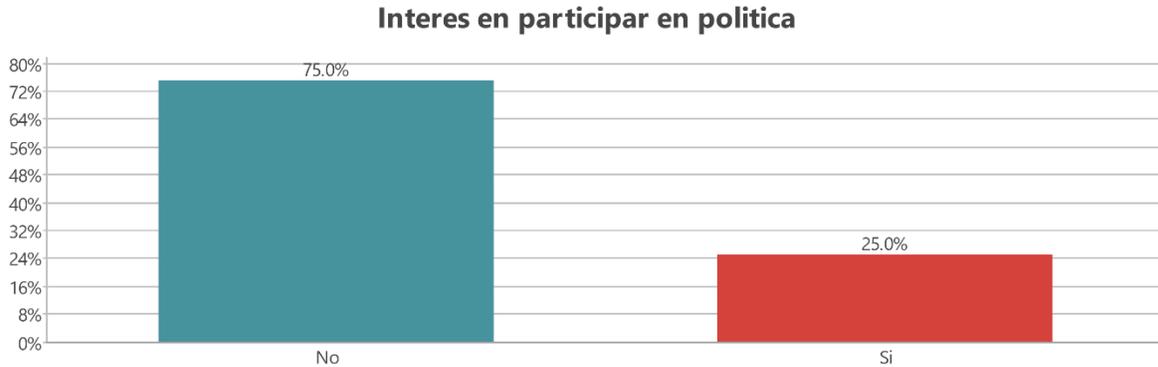
En este grupo focal se les cuestiono a los participantes acerca de quienes hablan de política en su casa, con lo que se obtuvo como respuesta que un 55.6% menciono que “no se habla” de política en su casa, un 22.2% respondieron que hablan de política en “familia”, y con un 11.1% mencionaron que hablan con ese mismo porcentaje con su “pareja” y “madre”. A continuación ejemplos de la respuesta con mayor porcentaje:

De eso no hablamos. S4

Nadie, es que en la casa nunca estoy, en el trabajo las clientas a veces dicen cosas, unas le van a uno y otras a otras. S5

A nadie en mi casa le interesa. S8

Grafico 128 Porque el interés en participar en política de los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

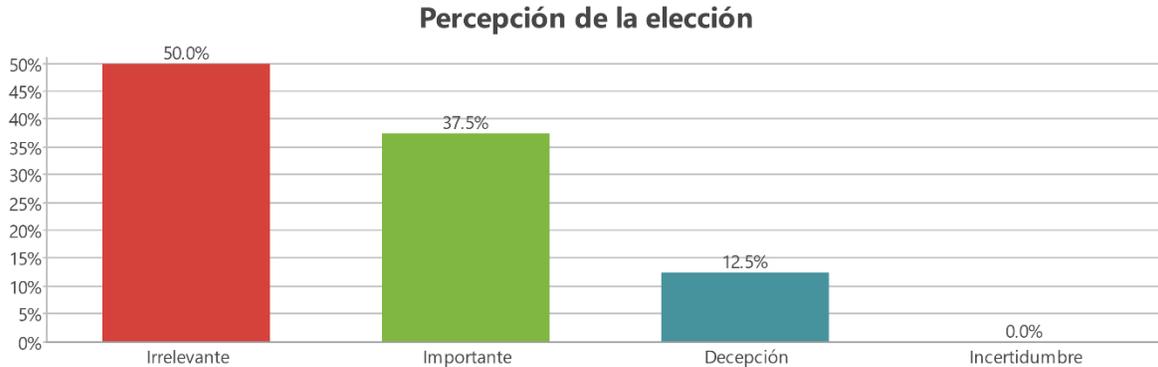
Los participantes del G4 fueron cuestionados con la pregunta de: ¿Por qué su interés en participar en política?, en su gran mayoría, es decir un 75% contestaron que “no” tienen interés en participar en política, y el otro 25% de los participantes contestaron que “si” tienen interés en participar en política. Algunos ejemplos de sus respuestas del rubro con mayor porcentaje son los siguientes:

Pues no. S2

No tengo ninguno. S4

A mí no me interesa andar en eso. S8

Grafico 129 Percepción de los participantes del G4 sobre la elección.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

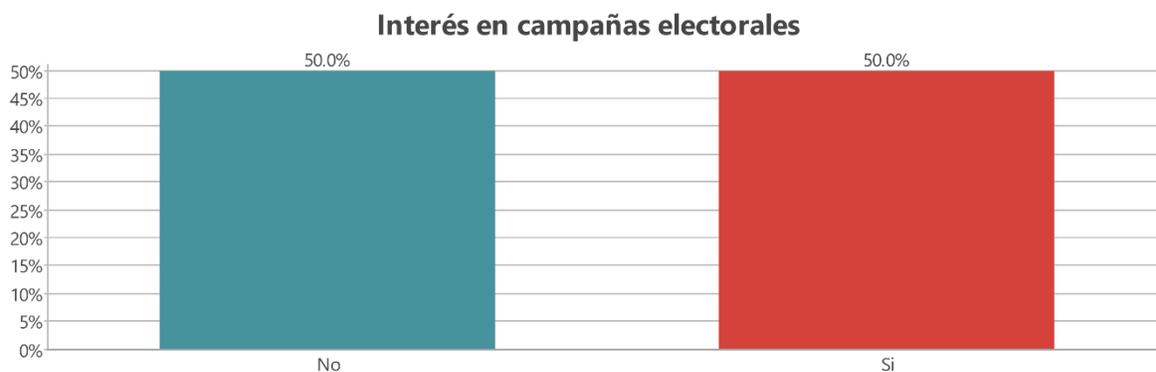
Cuando se les pregunto a los participantes sobre ¿cuál es su actitud hacia el próximo evento electoral?, la respuesta del 50% fueron en la categoría de “irrelevante”, y en los rubros como el de “importante” contestaron 37.5% y en el rubro de “decepción” con un 12.5%. Ejemplos de la respuesta con mayor mención fue:

Igual que siempre, no se mucho la verdad. S4

Pues no sé, como todas las que ya han pasado. S6

Igual a todas. S8

Grafico 130 Interés en las campañas electorales de los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Ante la pregunta: ¿Está interesada en las campañas electorales?, la respuestas se categorizaron en dos rubros que son: “no” y “si” los cuales obtuvieron el mismo porcentaje que fue el de 50% cada uno. Estos son algunas de las respuestas de cada rubro:

-Ejemplo de los que respondieron que “no”:

Para nada. S4

Como que no. S5

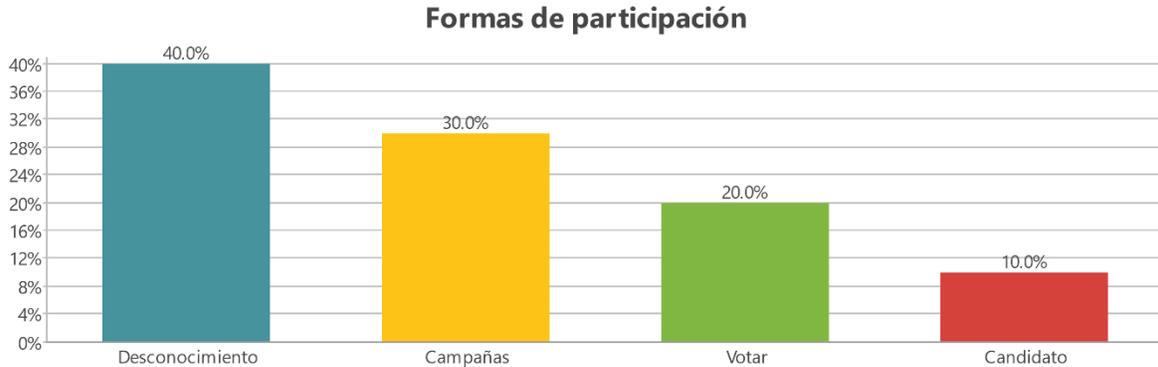
La verdad pues no. S8

-Ejemplos de los que respondieron que “si”:

Si. S1

Ahorita pues sí. S7

Grafico 131 Formas de participación política según los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

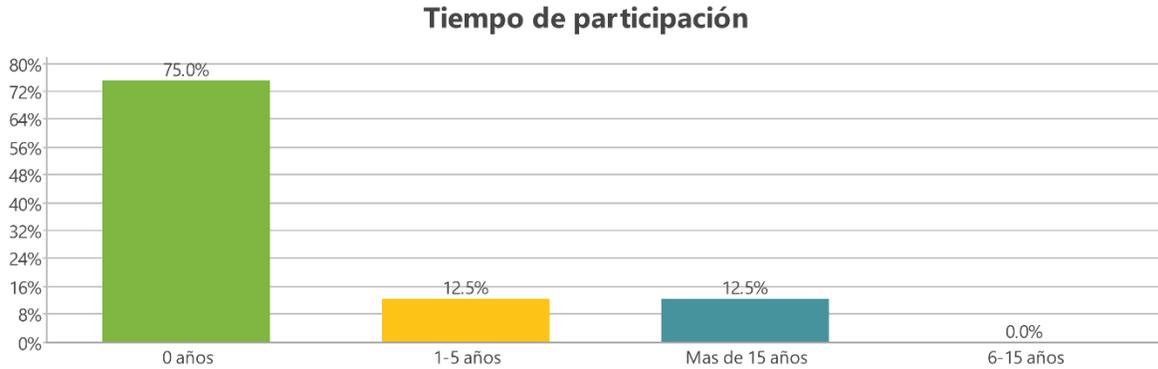
Respecto al cuestionamiento de si podrían decir una lista de las formas de participación política: la principal respuesta que fue en 40% en la cual dijeron que tenían “desconocimiento” de cuál era la forma de participar políticamente, un 30% de los participantes dijeron que en “campañas”, el 20% de los participantes decían que una forma de participar es “votar” y por ultimo un 10% respondieron que como “candidato”. Ejemplos de respuestas de los participantes que corresponden a la categoría con mayor porcentaje son:

No se eso. S2

No se la respuesta. S4

Ni idea. S8

Grafico 132 Tiempo de participación en política de los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

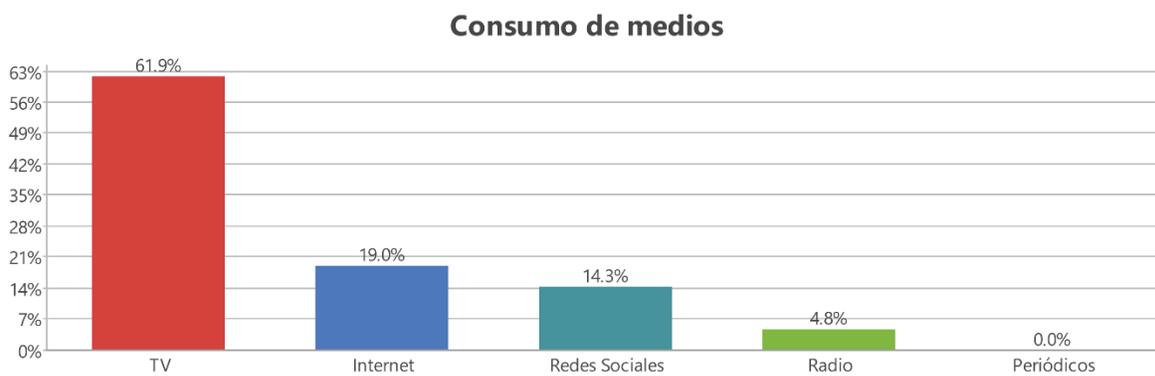
Uno de los cuestionamientos a los participantes del G4, fue: ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?, para lo cual se hicieron cuatro categorías que son 0 años, de 1 a 5 años, 6 a 15 años y el otro rubro es más de 15 años. En el rubro principal que fue el de 0 años es decir que no han participado en política, los participantes que “no han participado” fue un 75%, el 12.5% dijeron que han participado entre “1 a 5 años” y en un porcentaje similar de 12.5% respondieron que tienen “más de 15 años” participando. Algunas de las respuestas de los que no han participado fueron:

Ninguno. S2

Yo no participo. S4

La mera verdad yo no ando en eso. S5

Grafico 133 Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso de elecciones, los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

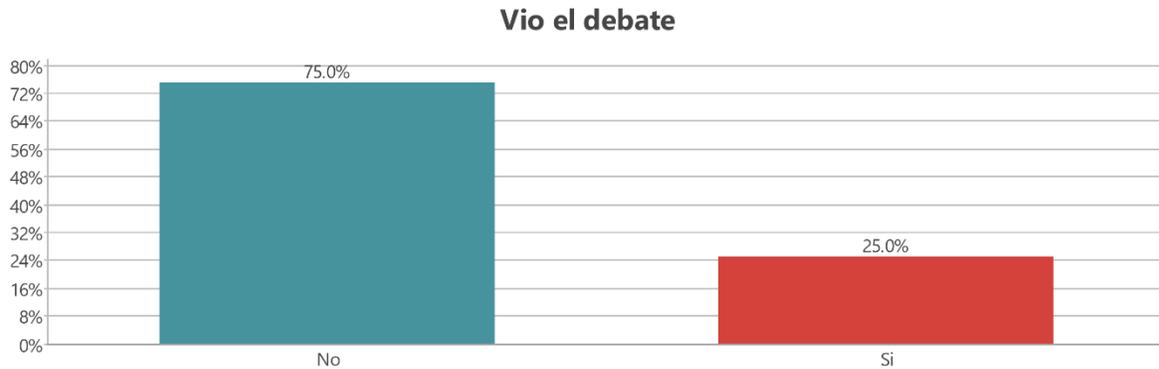
En el G4, se les cuestiono a los participantes con lo siguiente: En el actual proceso de elecciones locales, pueden decirme, de todos los medios de comunicación ¿Cuál percibe como el que más les proporciona información al respecto?, la respuesta que fue mencionada más veces fue que el medio de comunicación que más les proporciona información o al que recurren es “tv” en un 61.9%, otros participantes dijeron que el “internet” con un 19%, con 14.3% mencionaron que a través de “redes sociales” y el 4.8% respondió que es la “radio”. Las respuestas de los participantes del rubro con mayor porcentaje fueron estas:

Pues a lo que dicen en las noticias en la tele. S3

Veo las noticias de en la noche, ahí dicen todo, las de telediario. S4

A las noticias de la tele. S5

Grafico 134 Respuesta de los participantes del G4, sobre si vieron o no el debate.



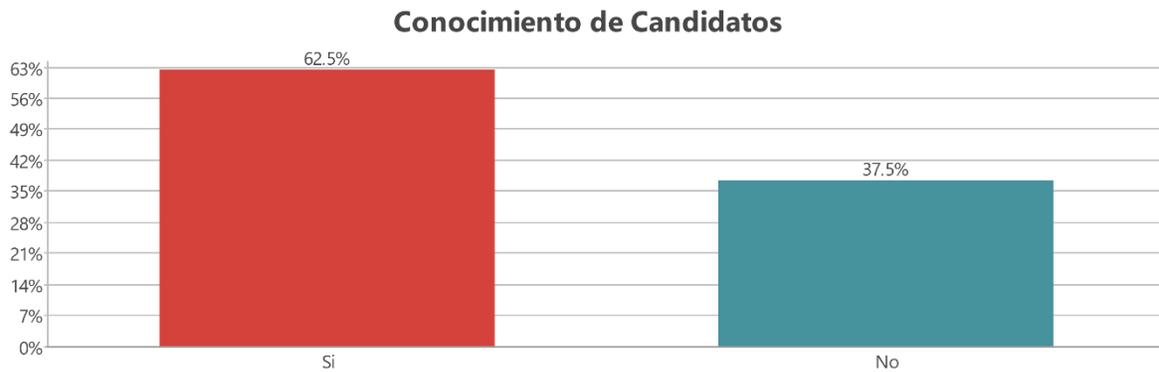
Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

A los participantes del G4, se les cuestiono acerca de si vieron el debate presidencial. En su mayoría el 75% de los participantes contesto que “no” vieron el debate y el 25% dijeron que “si” lo vieron. Ejemplo de las respuestas de los que contestaron que “no” lo vieron fueron:

No. S1

No, vi luego muchos memes, como que estuvieron echándose unos contra otros. S6

Grafico 135 Respuesta de los participantes del G4, sobre si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En la pregunta de si ¿conocen a los candidatos a la alcaldía de Monterrey?, los participantes del G4, contestaron 62.5% que “si” los conocían y el 37.5% dijeron que “no”. Ejemplos de las respuestas de los que dijeron que “si” los conocían, son los siguientes:

Si, el Pato, Maderito, el del PAN y el que ya es alcalde que quiere ser de nuevo.

S2

Si a algunos. S3

Si. S5

Grafico 136 Opinión de los participantes del G4 sobre los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

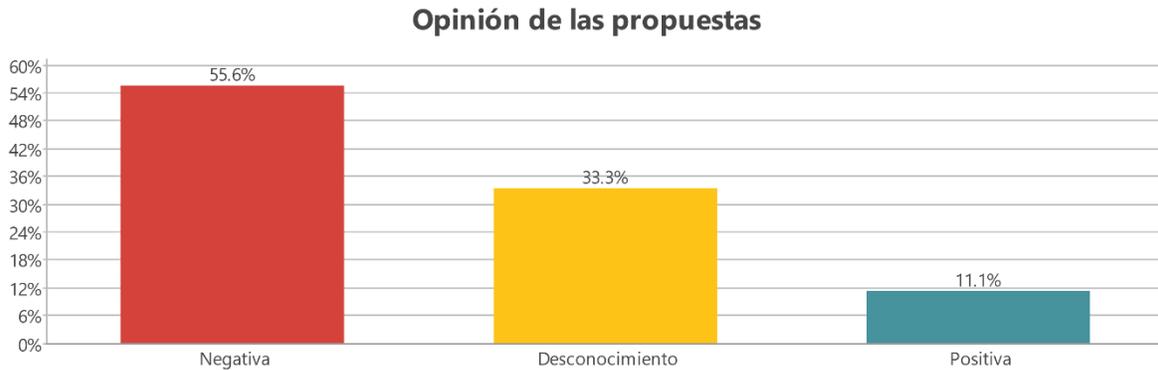
A esos mismos participantes del G4, después de preguntarles si conocían o no a los candidatos a la elección para la alcaldía de Monterrey, se les pregunto ¿Qué opinaban de ellos?, ante lo cual en su mayoría con un 87.5% tuvieron por tendencia el decir que tenían una opinión “negativa” de ellos y el 12.5% dijeron que “positiva”. Algunas de las respuestas de los que mencionaron tener la respuesta “negativa” de los candidatos, son las siguientes:

Pues que ninguno sirve, el que está ahorita no ha arreglado nada a cada rato roban en mi colonia y los otros dicen en el face muchas cosas de ellos de que no sirven para nada. S2

Que muchos ya tuvieron su oportunidad y no hicieron nada por Monterrey, que es mejor que ya dejen que otros hagan las cosas. S3

El alcalde que ya no gane, están bien feas las cosas otra vez, que mejor sea otro, el que veo que está muy preparado es Colosio, ha de ser bueno como su papa. S5

Grafico 137 Opinión de los participantes del G4, sobre las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Monterrey.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

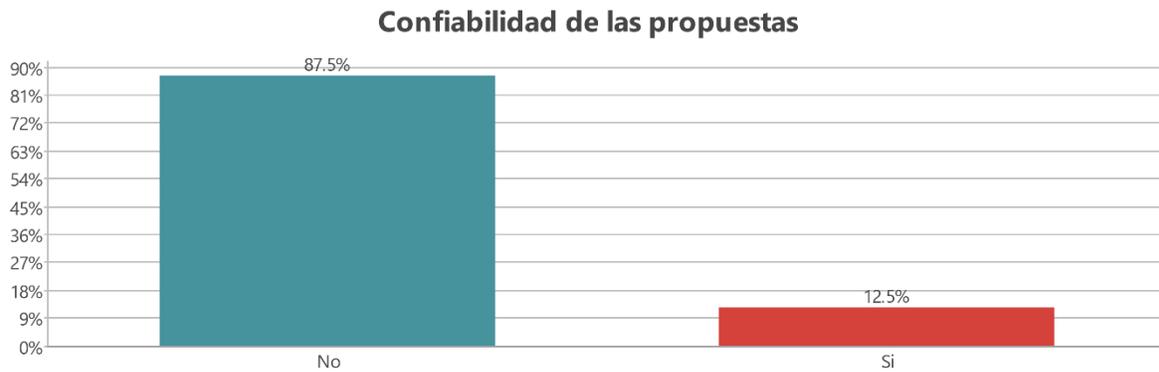
Luego de preguntarles a los participantes del G4, si conocían a los candidatos a la alcaldía de Monterrey y que opinaban de ellos, se les pregunto lo siguiente: ¿Qué opinan de sus propuestas?, a lo que en su mayoría tuvieron una respuesta “negativa” en cuanto a su opinión con un 55.6% y un 33.3% dijeron “desconocerlas”, el resto de las respuestas que fue un 11.1% respondieron que tenían una opinión “positiva” de las propuestas. Ejemplo de las respuestas del grupo que fue mayoría, son las siguientes:

Todos dicen siempre lo mismo. S1

Para que las busco luego ni las cumplen. S4

No sé bien lo que prometen pero hay unos que ya estuvieron de alcaldes y no la armaron, que ya no los dejen andar ahí otra vez prometiendo lo que no hicieron cuando pudieron, ya que saquen dinero de otra forma, que se pongan a trabajar en otra cosa. S7

Grafico 138 Información sobre si confían o no en las propuestas de los candidatos los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Después de preguntarles, ¿Qué opinan de las propuestas?, se les pregunto, ¿les cree?, y a lo que el 87.5% contesto que “no” cree en las propuestas de los candidatos, y el resto que es el 12.5% dijo que “si” cree las propuestas. Las respuestas que dieron los que contestaron que “no” fueron estas:

No, porque cuando ganan hacen lo que se les da la gana. S2

Nombre para nada. S4

No creo que las vayan a hacer, dicen lo que sea para ganar y la gente tonta que les cree. S6

Grafico 139 Opinión de los participantes del G4, sobre cómo pueden influir en las tomas de decisiones políticas.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

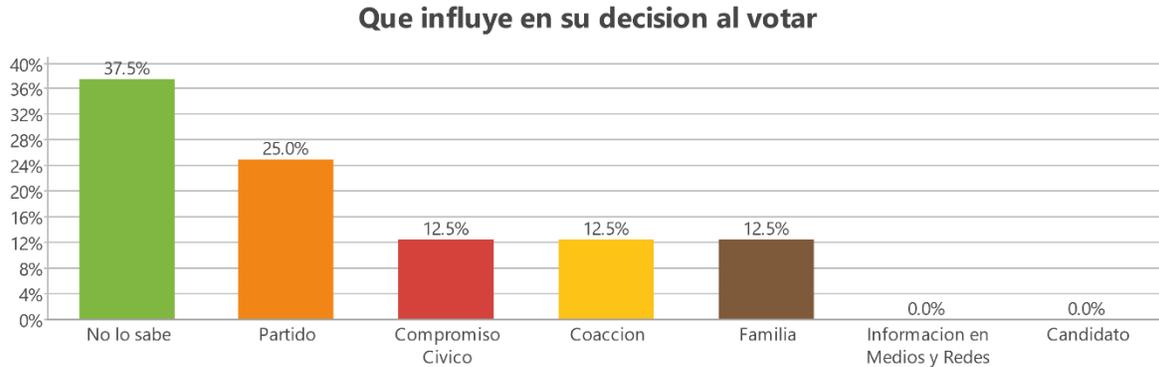
Se les pregunto también a los participantes del G4: ¿Cómo cree que pueden influir en las tomas de decisiones políticas?, y contestaron con un 62.5% que fue la mayoría diciendo que tenían “desconocimiento” de cómo podían influir en la toma de decisiones políticas, el 25% dijo que “ejerciendo el voto” y el 12.5% comentaron que “compartiendo información”. Algunos ejemplos del rubro con mayor porcentaje, son:

No sé cómo se hace eso. S4

Yo no puedo hacer nada, eso lo hacen los políticos o ricachones, y no toman en cuenta a la gente de abajo como uno. S6

Yo no influyo. S8

Grafico 140 Respuesta de los participantes del G4, sobre que los haría ir a votar.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

También se les pregunto a estos participantes: ¿Qué influye en su decisión?, a lo que el 37.5% contestó que “no lo sabe”, el 25% dijo que el “partido”, otro porcentaje de 12.5% menciona que por “compromiso cívico”, en un porcentaje igual por “coacción” y por su “familia”. La mayoría que contestó que lo que les influye es la “información en medios y redes” dijeron lo siguiente:

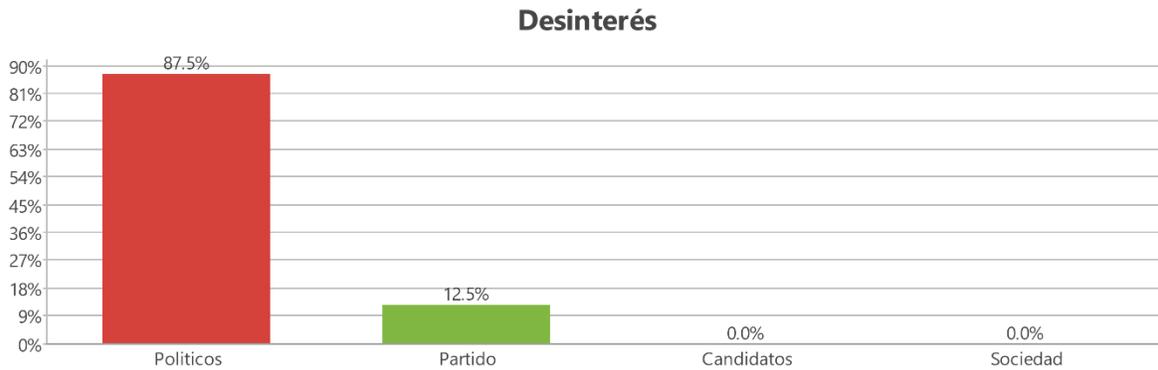
No he tomado ninguna decisión, no sé. S4

Me da flojera porque como quiera todo sigue igual y no sé si mi credencial está vigente, salieron muchos comerciales que uno tenía que revisar si estaba vigente y yo no lo revise. S6

Nada. S8

4.7.4.3 Graficas de Desafección Política del G4.

Grafico 141 Opinión de los participantes del G4, sobre que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o de la política en general.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

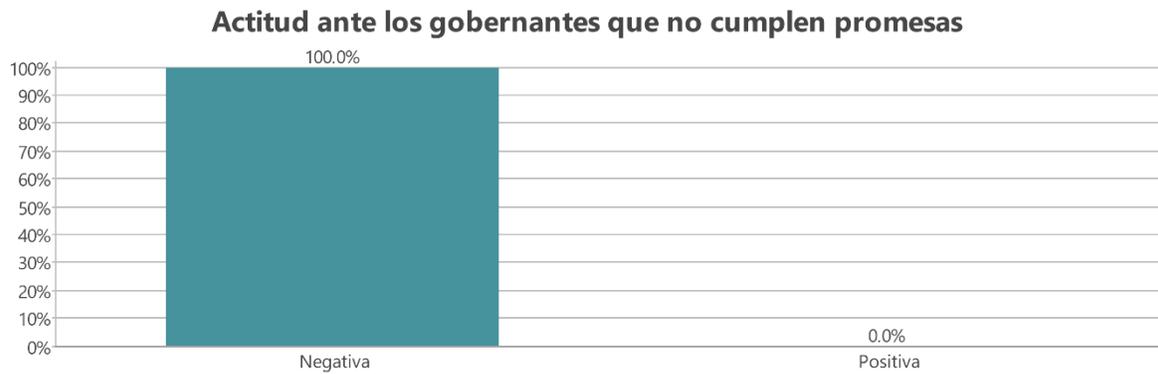
Ante la pregunta de ¿Quiénes piensa que representan mejor desinterés en este momento, es decir, que o quiénes son los que los hacen sentir de alguna manera desencantados de los procesos electorales o de la política en general?, a lo que respondieron en su mayoría con un 87.5% que son los “políticos”, un porcentaje de 12.5% dijo que un “partido”. Ejemplos de los que dieron como respuesta “políticos” son:

Los gobernadores que dijeron que están robando y los andan persiguiendo. S2

Pues los políticos viejos que andan de corruptos. S3

Los corruptos que están en el gobierno. S6

Grafico 142 Actitud de los participantes del G4, ante gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

En la pregunta de ¿Cuáles su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?, el 100% de los participantes, comentaron que su actitud es “negativa”.

Grafico 143 Desglose de la respuesta de los participantes del G4, sobre los gobernantes que no cumplen sus promesas de campaña.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

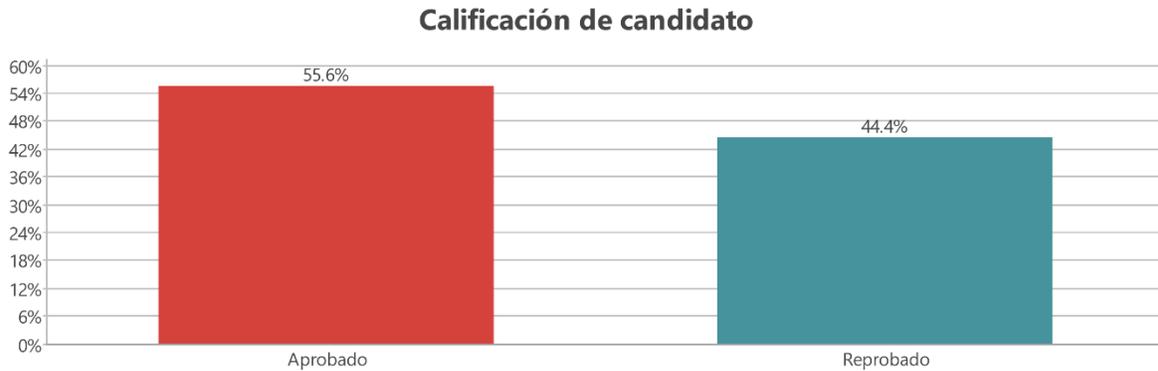
Después de la pregunta de ¿Cuáles su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?, el 100% de los participantes, comentaron que su actitud era “negativa”. Esta respuesta fue desglosada a su vez de la siguiente manera: un 62.5% dijeron que los gobernantes que no cumplen sus promesas “deben ser castigados”, y el 25% dijeron que “siempre es igual” y un 12.5% respondió que están “en desacuerdo”. Ejemplo de los que contestaron que “deben ser castigados” son:

Que los metan a la cárcel. S2

Los deberían de meter a la cárcel por corruptos y mentirosos. S3

Los que no cumplen que ya no los dejen volver a lanzarse para nada y si robaron que los metan a la cárcel y que los corran luego luego cuando saben que están haciendo mal las cosas. S6

Grafico 144 Calificación que dan los participantes del G4 a los candidatos.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Se les pidió a los participantes que dieran una calificación a los candidatos, diciéndoles: si fueran ustedes maestros y ellos alumnos presentando un examen, ¿Qué calificación les pondrían?, a lo cual el 55.6% los “aprobaron” y el 44.4% los “reprobaron”. Tomándose el 7 o 70 como calificación mínima aprobatoria. Ejemplos de las respuestas de quienes los “aprueban” son las siguientes:

No sé, ¿un 7?. S2

Como un 7 o 8. S5

Como un 8 o menos a todos. S7

Grafico 145 Afiliación a un partido de los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

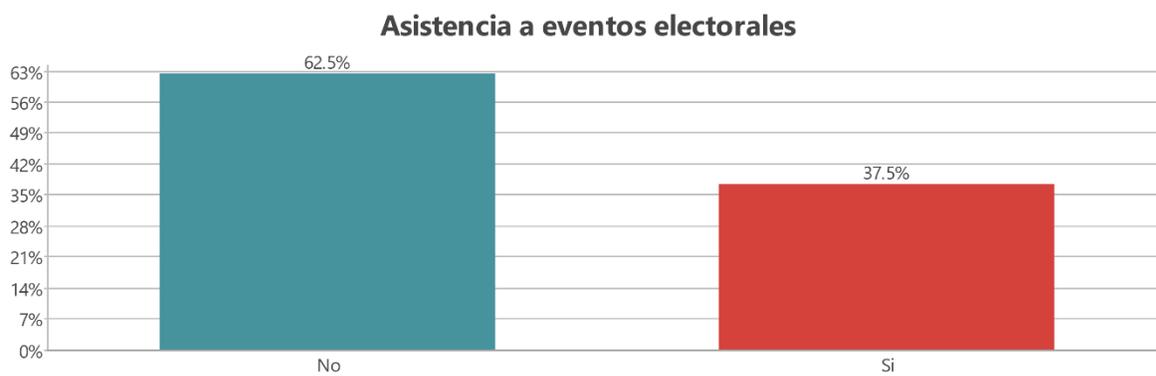
A los participantes del G4, se les pregunto: ¿tiene afiliación partidista?, en este grupo focal el 100% dijo que “no” tiene afiliación partidista. Ejemplos de las respuestas de este grupo son:

No, pero me voy a inscribir en MORENA. S3

No todavía, pero a partidos nuevos. S7

Le voy al PRI, pero no tengo credencial. S8

Grafico 146 Respuesta sobre si asisten a eventos electorales los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

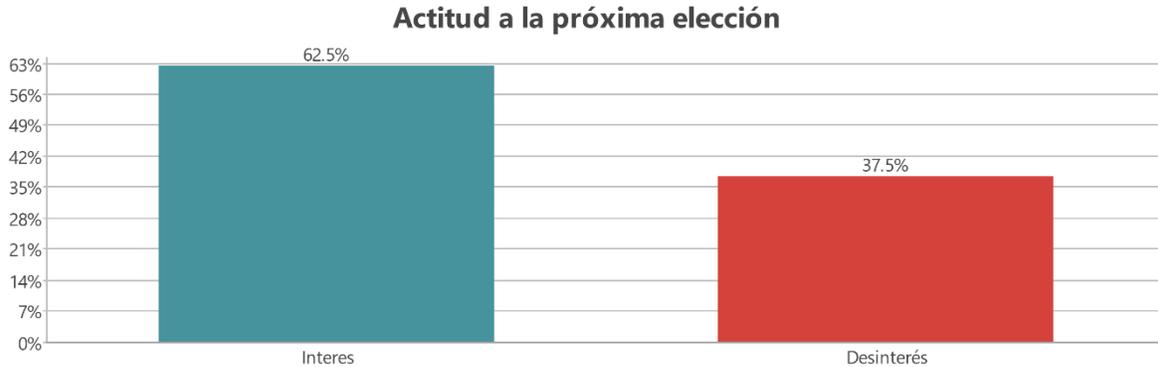
En esta ocasión a los participantes del G4, se les cuestiono lo siguiente: Ahora que se han realizado muchos eventos de proselitismo electoral, ¿ha asistido a uno? ...Si no lo han hecho se les pregunto ¿Por qué no?, el 62.5% de los participantes dijeron que “no” asisten a eventos electorales, y el 37.5% dijeron que “si”. De los que contestaron que “no”, ejemplos de sus respuestas son:

No, porque no sé cuándo son y no me interesa. S4

No sé para que ir. S5

Pues no, es que no me interesa, ni la asoleada. S6

Grafico 147 Actitud a la próxima elección de los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

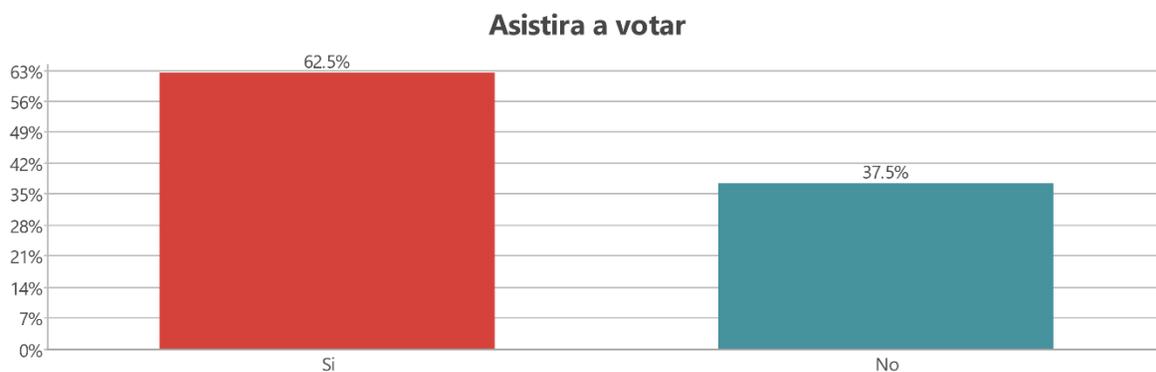
En el G4, a los participantes se les pregunto: ¿Cómo perciben las próximas elecciones?, las respuestas fueron categorizadas en dos: la mayoría dijo que tenía “interés” con un 62.5% y un 37.5% dijo que su percepción hacia las próximas elecciones eran de “desinterés”. En la categoría que mostro el mayor porcentaje que fue la de “interés”, ejemplos de las respuestas son las siguientes:

Son muy importantes, y que todos tenemos que ir a votar y llevar a nuestras familias para que las cosas cambien. S3

Dice la gente más cosas que en otras, como que estas van a cambiar las cosas o algo así. S5

Van a estar difíciles para los que quieren hacer cambios, porque la mayoría son corruptos y luego esos son los que traen más dinero. S7

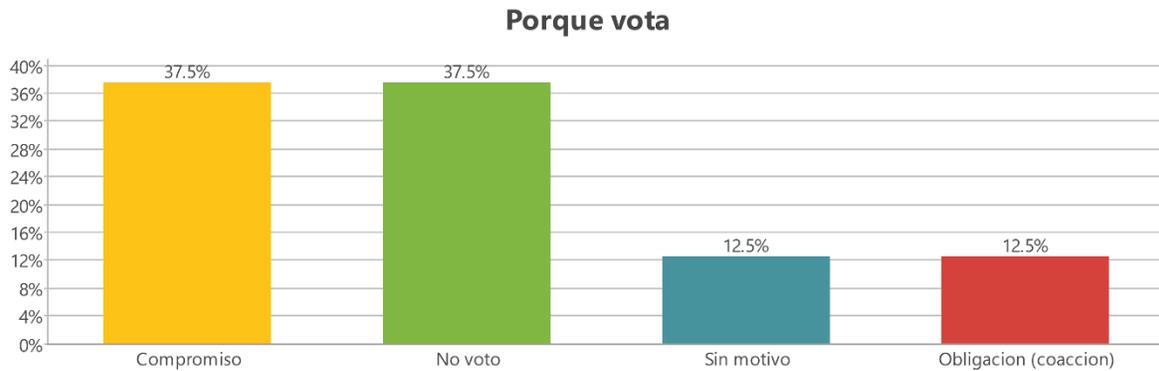
Grafico 148 Respuesta sobre si asistirán a votar los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Dentro de las preguntas que se les hizo a los participantes del G4, fue: ¿va a ir a votar?, de esta pregunta el 62.5% dijeron que “si” asistirán a votar, y el 37.5% restante dijo que “no” asistirán a votar.

Grafico 149 Respuesta de porque votan los participantes del G4.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

Después de la pregunta de si asistirán a votar, se les pregunto a los participantes lo siguiente: ¿Qué si le haría votar y que no?, las respuestas fueron: en 50% dijeron que lo hacían por “compromiso”, y en el mismo porcentaje de 25% contestaron “sin motivo” y “no voto”. Algunos ejemplos de los que contestaron con la respuesta de que votan por “compromiso” son:

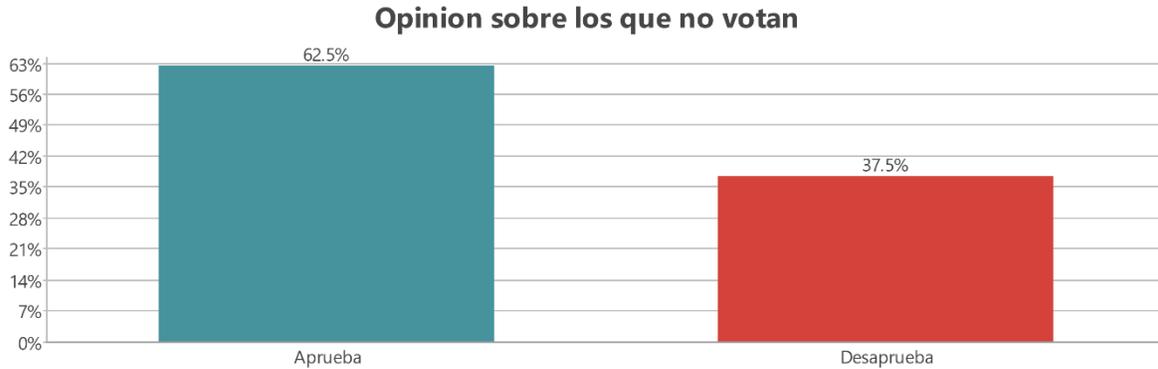
Siempre voy con mi familia. S2

Si voy a votar porque quiero que ya se haga un cambio, estamos muy fregados.

S3

Pues desde que puedo votar si he ido porque pues si no luego como van a mejorar las cosas. S7

Grafico 150 Opinión de los participantes del G4, sobre los que no votan.



Fuente: Elaboración propia. Con datos obtenidos a través del programa MaxQda.

A esos mismos participantes del G4, se les dijo lo siguiente: en todas las elecciones hay personas que consideran mejor no ir a votar, ¿usted qué opinan?, un 62.5% las respuestas fueron que “aprueban” la decisión de las personas que no asisten a votar, y el 37.5% respondió que “desaprueban” este hecho. Ejemplos de las respuestas del rubro con mayor porcentaje son:

Yo creo que ya todos estamos hartos de que no cumplan. S2

Pues es que para que va uno a perder el tiempo, se tarda ahí uno mucho, luego ni sé a dónde ir y siempre hacen chanchullos, ganan el que más les conviene o da más dinero y todo sigue igual. S4

Es que todos estamos cansados de lo mismo, en la tele siempre dicen como los que escoge uno salen con casotas y que viajan con el dinero de uno, ir a votar es como si les diera uno permiso. S6

4.7.4.4 Resultados del G4.

G4				
Participantes de 23-39 años sin educación universitaria.				
Pregunta	1a Respuesta		2a Respuesta	
		Ejemplos		Ejemplos
Ocupación de los participantes	Empleados (75%)		Ama de casa (25%)	
Cuál es su pasatiempo	Ocio (100%)	Ver televisión y estar en el cel		
Cualidades de un político ideal	Honrado (64.7%)	Pues que no sea corrupto y que no robe como lo demás	Responsable (23.5%)	
Que hace que una institución sea cercana	Ayuda (87.5%)	Pues que me ayude a mi o a los que se lo pidan	Desconocimiento (12.5%)	
Primer recuerdo	Candidato (66.7%)	No estoy segura, cosas de cuando el peje compitió para presidente hace muchos años	Actividades de campaña (22.2%)	
Percepción de los candidatos cuando eran niñas	Negativa (44.4%) y Positiva (44.4%)	Como que con mucho poder pero tontos y ahorita creo lo mismo, uno que otro se salva y son los jóvenes que tienen ganas de que ya no esté todo como está ahorita	Desconocimiento (11.1%)	
Percepción sobre la apertura de los medios de comunicación	Positiva (62.5%)	Apertura es que salgan todos, y según yo si salen	Negativa (25%)	

Opinión de los programas que hablan de política	Negativa (62.5%)	No siempre les creo	Desinterés (25%)	
Con quien hablan de política	No se habla (55.6%)	De eso no hablamos	Familia (22.2%)	
Interés en participar en política	No (75%)	A mí no me interesa andar en eso	Si (25%)	
Percepción de la elección	Irrelevante (50%)	Igual que siempre, no se mucho la verdad	Importante (37.5%)	
Interés en las campañas electorales	No (50%) y Si (50%)	1. La verdad pues no 2. Ahorita pues si		
Formas de participación política	Desconocimiento (40%)	Ni idea	Campañas (30%)	
Tiempo de participación en política	0 años (75%)		1-5 años (12.5%)	
Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso electoral	Tv (61.9%)	Las noticias de la tele	Internet (19%)	
Vieron el debate presidencial	No (75%)	No, vi luego muchos memes, como que estuvieron echándose unos contra otros	Si (25%)	
Conocimiento de los candidatos a la alcaldía de Monterrey	Si (62.5%)	Si, el Pato, Maderito, el del PAN y el que ya es alcalde que quiere ser de nuevo	No (37.5%)	

Opinión de los candidatos	Negativa (87.5%)	Que muchos ya tuvieron su oportunidad y no hicieron nada por Monterrey, que es mejor que ya dejen que otros hagan las cosas	Positiva (12.5%)	
Opinión de las propuestas	Negativa (87.5%)	Para que las busco luego ni las cumplen	Desconocimiento (33.3%)	
Confían en las propuestas	No (87.5%)	No, porque cuando ganan hacen lo que se les da la gana	Si (12.5%)	
Como influir en la toma de decisiones políticas	Desconocimiento (62.5%)	No sé cómo se hace eso	Ejerciendo el voto (25%)	
Que influye en su decisión al votar	No lo sabe (37.5%)	No he tomado ninguna decisión, no se	Partido (25%)	
Que o quienes los hacen sentir desencantados de los procesos electorales o la política	Políticos (87.5%)	Los gobernadores que dijeron que están robando y los andan persiguiendo	Partido (12.5%)	
Actitud ante los gobernantes que no cumplen sus promesas	Negativa (100%)			
Desglose de la respuesta de la actitud ante los gobernantes que no cumplen sus promesas	Deben ser castigados (62.5%)	Que los metan a la cárcel	Siempre es igual (25%)	

Calificación a los candidatos	Aprobados (55.6%)	Como un 7 u 8	Reprobados (44.4%)	
Afiliación a un partido	No (100%)			
Asisten a eventos electorales	No (62.5%)	No, porque no sé cuándo son y no me interesa	Si (37.5%)	
Actitud ante la próxima elección	Interés (62.5%)	Son muy importantes, y que todos tenemos que ir a votar y llevar a nuestras familias para que las cosas cambien	Desinterés (37.5%)	
Asistencia a votar	Si (62.5%)		No (37.5%)	
Por qué votan	Compromiso (37.5%) y No voto (37.5%)	Pues desde que puedo votar si he ido porque pues si no luego como van a mejorar las cosas	Sin motivo (12.5%) y Obligación Coacción (12.5%)	
Opinión sobre los que no votan	Aprueba (62.5%)	Yo creo que ya todos estamos hartos de que no cumplan	Desaprueba (37.5%)	

4.8 Resultados del análisis cualitativo.

Es importante mencionar que se llevaron a cabo 4 grupos focales, los cuales tienen diferentes características de edad y nivel de educación, por lo cual se hará una descripción de los resultados de cada uno de los grupos focales.

Pregunta	G1 (18-22 años, con educación universitaria)		G2 (23-39 años, con educación universitaria)		G3 (18-22 años, sin educación universitaria)		G4 (23-39 años, sin educación universitaria)	
		Ejemplos		Ejemplos		Ejemplos		Ejemplos
Ocupación de los participantes	Estudiantes (80%)		Empleados (100%)		Empleados (62.5%)		Empleados (75%)	
Cuál es su pasatiempo	Ocio (40%)	Redes sociales	Convivencia (31.6%) y Deportes (31.6%)	Me gusta hacer ejercicio, estar con mi familia y amigos	Ocio (58.8%)	Redes sociales y Netflix	Ocio (100%)	Ver televisión y estar en el cel
Cualidades de un político ideal	Honrado (57.1%)		Preparado (58.3%)	Una persona preparada con estudios suficientes.	Preparado (43.8%) y Honrado (43.8%)	Que este estudiado, que hable varios idiomas y que no sea corrupto	Honrado (64.7%)	Pues que no sea corrupto y que no robe como lo demás
Que hace que una institución sea cercana	Ayuda (60%)		Ayuda (50%)	Que atienda las necesidades básicas de los ciudadanos	Ayuda (50%)	Que ayude	Ayuda (87.5%)	Pues que me ayude a mi o a los que se lo pidan
Primer recuerdo	Ejercicio del voto (37.5%)	Familiares asistiendo a votar	Ejercicio del voto (33.3%)	Acompañas a mis papas a votar	Candidato (37.5%)	A AMLO tiene mucho queriendo ser presidente	Candidato (66.7%)	No estoy segura, cosas de cuando el peje compitió para presidente hace muchos años
Percepción de los candidatos cuando eran niñas	Positiva (50%)	Personas importantes	Positiva (75%)	Como líderes del país	Negativa (77.8%)	Muy corruptos y viejos	Negativa (44.4%) y Positiva (44.4%)	Como que con mucho poder pero tontos y ahorita creo lo mismo, uno que otro se salva y son los jóvenes que tienen ganas de que ya no esté todo como está ahorita
Percepción sobre la apertura de los medios de comunicación	Positiva (100%)	Muy bien	Positiva (77.8%)	Es el tema principal en todos los medios	Positiva (87.5%)		Positiva (62.5%)	Apertura es que salgan todos, y según yo si salen

Opinión de los programas que hablan de política	Positiva (50%)	Qué bueno que hablen de eso y nos informen	Positiva (62.5%)	Depende del programa y de la credibilidad de quienes conducen	Desinterés (62.5%)	No veo esos programas, no me llaman la atención	Negativa (62.5%)	No siempre les creo
Con quien hablan de política	No se habla (50%)	No se habla	Familia (75%)	Mis papás	Familia (30%) y Padre (30%)	Toda mi familia	No se habla (55.6%)	De eso no hablamos
Interés en participar en política	No (87.5%)	No me interesa	No (50%) y Si (50%)		No (50%) y Si (50%)	Si, un poco, ósea es importante	No (75%)	A mí no me interesa andar en eso
Percepción de la elección			Decepción (50%)	Descontenta y hartazgo	Importante (62.5%)	Quiero que se llegue el día de la elección y empiece el cambio verdadero	Irrelevante (50%)	Igual que siempre, no se mucho la verdad
Interés en las campañas electorales	No (62.5%)		Si (62.5%)		Si (100%)	Va a ser un momento de cambio muy importante	No (50%) y Si (50%)	1. La verdad pues no 2. Ahorita pues sí
Formas de participación política	Votar (50%)		Votar (61.5%)	Votar o ser votado	Votar (72.7%)	Ir a votar	Desconocimiento (40%)	Ni idea
Tiempo de participación en política	0 años (87.5%)	No he participado	0 años (62.5%)	No	0 años (75%)		0 años (75%)	
Medio de comunicación al que consultan para informarse sobre el proceso electoral	Internet (33.3%)	Noticias de internet	Periódicos (30%)	Procuró informarme en varios para poder tener varias fuentes, es decir leo varios periódicos el norte, milenio, horizonte, algunos periódicos electrónicos	Redes sociales (59.1%)	Las noticias de Facebook	Tv (61.9%)	Las noticias de la tele
Vieron el debate presidencial	No (75%)		Si (87.5%)	Si, preparados algunos de ellos, y otros queriendo llamar la atención sin buenos argumentos	No (75%)	No, solo vi memes	No (75%)	No, vi luego muchos memes, como que estuvieron echándose unos contra otros
Conocimiento de los candidatos a la alcaldía de Monterrey	Si (87.5%)	A la mayoría	Si (87.5%)	Algunos, no todos	Si (87.5%)	Si, son el del PAN, Adrián, el Pato, Maderito y otros.	Si (62.5%)	Si, el Pato, Maderito, el del PAN y el que ya es alcalde que quiere ser de nuevo

Opinión de los candidatos	Negativa (87.5%)	Unos ya fueron alcaldes de Monterrey y no hicieron bien su trabajo	Negativa (88.9%)	Que no son los mejores	Negativa (100%)	Se atacan todos contra todos, no les creo a ninguno y se la pasan haciendo reve Pato y Maderito	Negativa (87.5%)	Que muchos ya tuvieron su oportunidad y no hicieron nada por Monterrey, que es mejor que ya dejen que otros hagan las cosas
Opinión de las propuestas	Negativa (62.5%)	Todas dicen lo mismo	Negativa (37.5%) y Desconocimiento (37.5%)	Mientras sigan ofreciendo lo mismo cada 3 años y haciendo nada, vamos a seguir igual	Desconocimiento (62.5%)	No sé dónde se leen	Negativa (87.5%)	Para que las busco luego ni las cumplen
Confían en las propuestas	No (75%)	Hay una constante historia de decepción al respecto	No (100%)		No (87.5%)	No son reales	No (87.5%)	No, porque cuando ganan hacen lo que se les da la gana
Como influir en la toma de decisiones políticas	Compartiendo información (33.3%)	Compartiendo información veraz	Compartiendo información (55.6%)		Ejerciendo el voto (66.7%)	Votando	Desconocimiento (62.5%)	No sé cómo se hace eso
Que influye en su decisión al votar	Información en medios y redes (37.5%)	Lo que se diga de los candidatos y sus capacidades	Compartiendo información (55.6%)	Informando me e informando a los demás con información veraz y objetiva	Candidato (25%), Partido (25%) y Familia (25%)	Pues por AMLO y los que lo apoyan, para que ya no ganen los de siempre	No lo sabe (37.5%)	No he tomado ninguna decisión, no se
Que o quienes los hacen sentir descontentados de los procesos electorales o la política	Políticos (77.8%)	Los políticos corruptos	Candidato (62.5%)	Cuando voy a ir a votar por un candidato u otro, me informo acerca de su trayectoria	Políticos (87.5%)	Pues los políticos y las payasadas con las que salen en sus campañas	Políticos (87.5%)	Los gobernadores que dijeron que están robando y los andan persiguiendo
Actitud ante los gobernantes que no cumplen sus promesas	Negativa (100%)		Negativa (100%)		Negativa (100%)		Negativa (100%)	
Desglose de la respuesta de la actitud ante los gobernantes que no cumplen sus promesas	Deben ser castigados (75%)	Que los castiguen, para que aprendan la lección	En desacuerdo (75%)	Desilusión, enojo y frustración	En desacuerdo (37.5%) y Deben ser castigados (37.5%)	Hay que quemarlos en las redes, porque no está bien	Deben ser castigados (62.5%)	Que los metan a la cárcel
Calificación a los candidatos	Aprobados (75%)	Muy apenas pasarían con un 70	Aprobados (55.6%)	Los pasaría muy apenas con un 70	Aprobados (62.5%)	Máximo un siete	Aprobados (55.6%)	Como un 7 u 8
Afiliación a un partido	No (87.5%)		No (75%)		No (100%)		No (100%)	

Asisten a eventos electorales	No (62.5%)	No, no me llama la atención y no sé cómo para que	No (75%)	No, porque no tengo tiempo para participar en esas actividades	No (75%)	No me interesa	No (62.5%)	No, porque no sé cuándo son y no me interesa
Actitud ante la próxima elección	Interés (75%)	Es algo importante	Interés (87.5%)	como un juego de intereses, que son candidatos sin preparación	Interés (50%) y Desinterés (50%)	1. Pues voy a votar por primera vez me da emoción 2. Igual que todas	Interés (62.5%)	Son muy importantes, y que todos tenemos que ir a votar y llevar a nuestras familias para que las cosas cambien
Asistencia a votar	Si (75%)		Si (100%)		Si (87.5%)		Si (62.5%)	
Por qué votan	Compromiso (50%)	Es una obligación	Compromiso (100%)	Siempre voy a votar no importa que no esté de acuerdo, para mi es una obligación cívica	Compromiso (75%)	Pues es una obligación, si voy a ir	Compromiso (37.5%) y No voto (37.5%)	Pues desde que puedo votar si he ido porque pues si no luego como van a mejorar las cosas
Opinión sobre los que no votan	Aprueba (50%)	Es culpa de los políticos y los que están en gobierno	Desaprueba (87.5%)	Que es el peor error que podemos cometer, en nosotros esta hacer la diferencia e ir a votar por el candidato que cumpla con nuestras expectativas	Desaprueba (62.5%)	Si no votan que luego no se quejen	Aprueba (62.5%)	Yo creo que ya todos estamos hartos de que no cumplan

Los resultados obtenidos del G1, en donde los participantes son mujeres con edad de 18 a 22 años con educación universitaria, nos dan a conocer en su respuestas correspondientes al nivel sociodemográfico que en su mayoría las participantes son estudiantes y dedican su tiempo libre a actividades de ocio como son navegar en redes sociales.

En el apartado de Sofisticación Política, para las participantes del G1 la cualidad más importante de un político ideal es el que sea honrado y para considerar a una institución cercana a ellos es que les brinde ayuda. El primer recuerdo que tienen sobre algún tema de política es el del ejercicio del voto que es cuando sus familiares asistían a votar siendo

ellas unas niñas, de niñas ellas percibían a los candidatos de forma positiva diciendo que les parecían unas personas importantes. Actualmente la percepción que tienen de la apertura de los medios de comunicación es totalmente positiva, y de los programas que hablan de política la mitad de estas participantes dijo tener una percepción positiva de estos programas diciendo que “qué bueno que hablen de eso y nos informen”. Estas participantes también comentan que la mitad de ellas no hablan de política en su casa y no tienen interés en participar en política ni en las campañas electorales. Solo la mitad de ellas tiene pensado asistir a votar, comentan que una forma de participación política es el voto y en su gran mayoría nunca han participado en política. El medio al que recurren para informarse sobre el proceso electoral es el internet y no vieron el debate presidencial. En su gran mayoría si conocen a los candidatos a la alcaldía de Monterrey, teniendo de ellos una opinión negativa, tienen una opinión negativa de sus propuestas y no confían en ellas. Las participantes consideran que la forma en que pueden influir en la toma de decisiones es compartiendo información con los demás, siendo esta información veraz y a ellas lo que les influye a la hora de ir a votar comentan que es la información en medios y redes, es decir lo que se diga de los candidatos y sus capacidades.

En el apartado de Desafección Política comentan que los que las hacen sentir desencantadas de los procesos electorales o la política en general son los políticos, refiriéndose específicamente a los políticos corruptos. Para ellas los gobernantes que no cumplen con sus promesas deberían de ser castigados. A los candidatos actuales les dan una calificación aprobatoria, haciendo en su mayoría el comentario que “muy apenas pasarían”. En su gran mayoría no está afiliada a ningún partido, no asisten a eventos electorales ya que no les interesa, y solo la mitad manifiesta su intención de ir a votar, diciendo que si lo hace es porque es una obligación, respecto a los ciudadanos que no votan la mitad aprueba este comportamiento, diciendo que si la gente no vota “es culpa de los políticos y los que están en gobierno”.

Los resultados obtenidos del G2, en donde las mujeres son participantes de 23 a 39 años con educación universitaria, tenemos como información de su nivel sociodemográfico que todas son empleadas y su tiempo libre lo utilizan para convivir con su familia y amigos, así como para hacer deporte.

En los datos de Sofisticación Política, nos brindan la información de que las participantes del G2 ven como principal cualidad de un político ideal el que sea un político preparado, diciendo que debe ser una persona preparada con estudios suficientes y que el que una institución sea considerada como cercana es que brinde ayuda. De niñas ellas tenían la percepción positiva de que los políticos, viéndolos como líderes del país, actualmente su percepción de los medios de comunicación es positiva, así como de los programas que hablan de política. En sus casas de habla mayormente con toda la familia de política, y solo la mitad dice que tiene interés en participar en política, la próxima elección les causaba un sentimiento de decepción. En su mayoría si tienen interés por las campañas, reconocen como una forma de participación política el votar, y en su gran mayoría ninguna ha participado en política, el medio al que más recurren para informarse sobre los procesos electorales es los periódicos y la mayoría si vio el debate presidencial. Estas participantes en su mayoría conocen a los candidatos a la alcaldía de Monterrey de los cuales tienen una opinión negativa, así como es también es negativa la opinión que tienen de sus propuestas por lo que no creen en ellas ya que dicen que “siguen ofreciendo lo mismo cada 3 años y haciendo nada,”. Ellas consideran que compartiendo información es la forma en que pueden influir.

En el apartado de Desafección Política, las participantes del G2 manifestaron que los candidatos son los que las hacen sentir desencantadas de los procesos electorales o la política en general, ellas tienen una actitud negativa ante los gobernantes que no cumplen sus promesas y están en desacuerdo con este tipo de práctica. A los candidatos les dan una calificación de aprobados, diciendo que los pasarían muy apenas con un 70, la cual fue la calificación que se determinó como mínima aprobatoria. En su mayoría no

están afiliadas a ningún partido, no asisten a eventos electorales, si tienen interés por la próxima elección, y todas manifiestan su intención por ir a votar ya que lo consideran como un compromiso cívico, así que ellas desaprueban el acto de no ir a votar, consideran que es “el peor error que podemos cometer”.

Los resultados obtenidos del G3, en donde los participantes son mujeres con edad de 18 a 22 años sin educación universitaria, nos dan a conocer en su respuestas correspondientes al nivel sociodemográfico que en su mayoría las participantes son empleados y dedican su tiempo libre a actividades de ocio como son navegar en redes sociales y netflix.

En el apartado de Sofisticación Política, para las participantes del G1 la cualidad más importante de un político ideal es el que sea preparado y para considerar a una institución cercana a ellos es que les brinde ayuda. El primer recuerdo que tienen sobre algún tema de política es el de un candidato, haciendo mención varias de ellas Andres Manuel Lopez Obrador, de niñas ellas percibían a los candidatos de forma negativa diciendo que les parecían unas personas “muy corruptas y viejas”. Actualmente la percepción que tienen de la apertura de los medios de comunicación es totalmente positiva, y de los programas que hablan de política la mayoría mostro desinterés en ello. Estas participantes también comentan que hablan de política en su casa con su familia y todas tienen interés en las campañas electorales. Comentan que una forma de participación política es el voto y en su gran mayoría nunca han participado en política. El medio al que recurren para informarse sobre el proceso electoral son las redes sociales y no vieron el debate presidencial, solo supieron del debate a través de los memes que se generaron. En su gran mayoría si conocen a los candidatos a la alcaldía de Monterrey, teniendo de ellos una opinión negativa, tienen desconocimiento de sus propuestas y no confían en ellas. Las participantes consideran que la forma en que pueden influir en la toma de decisiones es ejerciendo el voto y a ellas lo que les influye a la hora de ir a votar es el candidato.

En el apartado de Desafección Política comentan que los que las hacen sentir desencantadas de los procesos electorales o la política en general son los políticos. Para ellas los gobernantes que no cumplen con sus promesas deberían de ser castigados, ya se exhibiéndolos o con alguna amonestación. A los candidatos actuales les dan una calificación aprobatoria. Ninguna está afiliada a ningún partido, no asisten a eventos electorales ya que no les interesa, y solo la mitad manifiesta su intención de ir a votar, respecto a los ciudadanos que no votan la mayoría desapruueba este comportamiento, diciendo que si la gente no vota “si no votan que luego no se quejen”.

Los resultados obtenidos del G4, en donde los participantes son mujeres con edad de 23 a 39 años sin educación universitaria, nos dan a conocer en su respuestas correspondientes al nivel sociodemográfico que en su mayoría las participantes son empleados y dedican su tiempo libre a actividades de ocio como son ver televisión y estar en el celular.

En el apartado de Sofisticación Política, para las participantes del G4 la cualidad más importante de un político ideal es el que sea honrado y para considerar a una institución cercana a ellos es que les brinde ayuda. El primer recuerdo que tienen sobre algún tema de política es el de un candidato, mencionado varias de ellas lo siguiente “cosas de cuando el peje compitió para presidente”. Ellas de niñas ellas percibían a los candidatos de forma negativa. Actualmente la percepción que tienen de la apertura de los medios de comunicación es positiva, y de los programas que hablan de política es negativa haciendo mención “no siempre les creo”. Estas participantes también comentan que no hablan de política en su casa y no tienen interés en participar en política ni en las campañas electorales y no les parecen relevante las elecciones. Comentan que no saben cuál es una forma de participación política y en su gran mayoría nunca han participado en política. El medio al que recurren para informarse sobre el proceso electoral es la televisión y no vieron el debate presidencial. En su gran mayoría si conocen a los candidatos a la alcaldía de Monterrey, teniendo de ellos una opinión negativa, tienen una opinión negativa de sus

propuestas y no confían en ellas. Las participantes no saben de qué forma pueden influir en la toma de decisiones, y tampoco saben que les puede influir a ellas en su decisión a la hora de votar.

En el apartado de Desafección Política comentan que los que las hacen sentir desencantadas de los procesos electorales o la política en general son los políticos, refiriéndose por ejemplo con el siguiente comentario “los gobernadores que dijeron que están robando y los andan persiguiendo”. Para ellas los gobernantes que no cumplen con sus promesas deberían de ser castigados. A los candidatos actuales les dan una calificación aprobatoria. No están afiliadas a ningún partido, no asisten a eventos electorales ya que no les interesa, y solo la mayoría manifiesta su intención de ir a votar, diciendo que si lo hace es porque es una compromiso, respecto a los ciudadanos que no votan la mayoría aprueba este comportamiento, diciendo que si la gente no vota “ya que todos estamos hartos de que no cumplan”.

CAPÍTULO V. ESTUDIO II. ANÁLISIS DE LOS DATOS CUANTITATIVOS

Medir la investigación social presume cierto grado de complejidad, lo cual es claro especialmente si se trata de actitudes, opiniones o percepciones. Para su validez científica conviene asignarles un valor numérico, para generar conocimiento basado en el método científico y así disminuir la carga ideológica, se utilizan varios métodos que miden aspectos como la felicidad, el bienestar, la depresión, etc. (Hinojosa Cruz & Rodríguez Larragoity, 2014).

5.1 Diseño.

La definición de un diseño de investigación está determinada por el tipo de investigación que va a realizarse y la hipótesis que se probara durante el desarrollo de la investigación. En la presente Tesis Doctoral para la obtención de datos cuantitativos, se utilizó la encuesta (ver Anexo 6), con la que se quiere identificar la asociación de las variables y así poder enlazar los posibles efectos que influyen en la intención del voto de las mujeres en el municipio de Monterrey.

La encuesta es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, intentando conocer aspectos relativos a los grupos, y recopilar datos; aspectos que luego se analizan con el propósito de determinar rasgos de las personas. El objetivo de la encuesta es obtener información para solucionar una necesidad definida y sobre aspectos de una población a través de procesos de interrogación y registro de datos (García-Córdoba, 2012).

5.2 Participantes

En Nuevo León actualmente están en la lista nominal 3,907,394 ciudadanos registrados, de los cuales el 49.93% son hombres y el 50.07% son mujeres (INE, 2018), en Monterrey esta tendencia es similar, en la lista nominal de este municipio hay 1,307,636 ciudadanos registrados. El total de población de 657,144 mujeres, se utilizó una muestra de 384 personas con lo que se obtiene un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%.

Tabla 12 Distribución de Ciudadanos en Monterrey.

	Monterrey	
	Población	Porcentaje
Hombre	650,492	49.75%
Mujer	657,144	50.25%
	1,307,636	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de (INE, 2018).

Se seleccionó a mujeres que cumplieran con las siguientes características de inclusión: que fueran mayores de 18 años, tuvieran credencial de elector y que aceptaran participar de forma voluntaria en el estudio. Por lo que se aplicó un cuestionario a priori donde se identificó de forma general si cumplía con dichas características, con el fin de poder obtener la muestra definitiva. La aplicación de la encuesta fue realizada de forma aleatoria, se realizó durante 6 días, del lunes 18 de junio al sábado 23 de junio, es decir antes de los comicios electorales del 1 de julio de 2018.

5.3 Instrumento

El cuestionario que se elaboró para este estudio, presentó al inicio la información básica sobre los objetivos del estudio y se les indicó a los participantes la forma en que se debería responder. Se enfatizó que no existían opiniones incorrectas y que todas eran igualmente válidas, se recalcó al iniciar y terminar que la información obtenida sería utilizada únicamente con fines académicos de carácter totalmente anónimo y

confidencial. En el cuerpo de este cuestionario se manejaron las diferentes variables del estudio, con varias de las cuales se formaron categorías o constructos.

“La teoría se ha considerado como un conjunto de constructos (variables), definiciones y proposiciones que presentan una perspectiva sistemática de un fenómeno por medio de especificar relaciones entre las variables, con el propósito de explicar el fenómeno natural” (Kerlinger, 1979). De esta definición se deriva la existencia de un conjunto de constructos (variables) que se plantean como relacionados entre sí reflejando una magnitud o una dirección, las cuales se identifican como hipótesis o proposiciones.

A lo largo se tenían las variables dependientes, seguidas de otras variables de interés para el estudio que ayudaron a validarla y el control del mismo, se tomó en cuenta que las características más importantes de un cuestionario es que debe ser integrado por preguntas claras y concretas (García-Córdoba, 2012), ya que los reactivos son un factor de suma importancia en la obtención de la información (Duran, 2000) necesaria para cumplir con el objetivo del proyecto.

5.3.1 Procedimiento

Los pasos que siguieron fue aplicar la encuesta dentro de la población de mujeres electoras de la ciudad de Monterrey. Esto se hizo de forma aleatoria, y se aplicó el cuestionario diseñado para tal efecto (Anexo 6). En su mayoría de las preguntas se utilizó la escala de Likert.

Este método fue desarrollado por Rensis Likert a principios de los años treinta. Consiste en un conjunto de reactivos presentados en forma de afirmaciones. A las respuestas se les asigna un valor numérico del 0 al 5 en una escala de 5 posibilidades. El participante obtiene una puntuación en relación a la afirmación, y al final se obtiene su puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones de los

reactivos. La escala de Likert mide el nivel de aceptación de una afirmación contestando si se está de acuerdo o no con ella (Hinojosa Cruz & Rodríguez Larragoity, 2014).

Ejemplo de una escala Likert:

Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
1	2	3	4	5

Al construir la escala Likert debemos asegurarnos que las afirmaciones y alternativas de respuesta serán comprendidas por los participantes a los que se les aplicará la encuesta, y que éstos tendrán la capacidad de discriminación requerida.

Se vació la información en el paquete estadístico SPSS y se está realizando el análisis de los datos correspondientes realizando la comparación de medias estadísticas.

5.3.2 Variables dependientes.

Desafección Política: Según autores como Citrin y Muste (1993), consideran que la medición de la desafección política puede expresar un indicador indirecto de participación electoral, los ciudadanos más cínicos o desafectos políticamente habitualmente deberían participar en menor medida en procesos políticos, debido a que con ello se refleja la percepción que tienen los ciudadanos de los motivos reales de los políticos. Para su medición se utilizó una escala de 18 reactivos medidos con una escala tipo Likert de cinco puntos (1 = bastante, 2 = mucho, 3 = algo, 4 = poco y 5 = nada). Estos 18 reactivos estaban a su vez divididos en tres grupos: Cinismo Político (M = 2.4632 y DE = .89932), Apatía (M = 2.9364 y DE = 1.48676) y Reflexión (M = 2.9172 y DE = 4.98253). El cinismo político se identificó preguntando a los participantes el grado de acuerdo con las siguientes expresiones: “Las propuestas políticas solo dependen de que tan bien le vaya al partido en los sondeos”, “Los políticos están únicamente preocupados en ganar las elecciones y mantener su popularidad”, “Los políticos no se ocupan de los problemas de sus áreas

políticas y administrativas”, “Los políticos nunca cuentan la verdad acerca de sus metas y objetivos”, “Los políticos manipulan cuando presentan sus propuestas”, “Nunca se sabe en que están pensando realmente los políticos cuando hablan o actúan”, “No se puede confiar en que los políticos hagan las cosas de forma correcta”, “Nunca se puede confiar en lo que los políticos dicen o prometen” y “Los políticos suelen olvidar muy rápido lo que han prometido durante la campaña electoral”. La apatía se midió utilizando los siguientes enunciados: “Votar toma mucho tiempo”, “Votar tiene más complicaciones que beneficios”, “Es muy complicado estar informado acerca del gobierno” “Seguir asuntos políticos demanda mucho tiempo”. La reflexión política se identificó con las siguientes afirmaciones: “Reflexiono sobre las cosas que políticos electos dicen antes de aceptarlas como ciertas”, “Es importante evaluar críticamente lo que las noticias dicen”, “Reflexiono sobre las noticias antes de aceptarlas como ciertas”, Siempre pienso dos veces sobre las declaraciones hechas en las noticias”, “Es importante evaluar críticamente las declaraciones hechas por los miembros del gobierno”.

Conocimiento político: Esta escala fue diseñada para medir el grado de conocimiento político tomando como referencia el estudio de (De Vreese & Elenbaas, 2008). Para ello, se evaluaron 9 cuestionamientos en los que se verificaba si contestaba de forma acertada (1) o de forma incorrecta (0), y se respetó la respuesta “no sé”. Se incluyeron las siguientes preguntas: ¿Qué partido tiene mayoría en el Senado de la República?, ¿Qué partido tiene mayoría en la Cámara de Diputados?, ¿A qué partido político pertenece Humberto Moreira?, ¿Qué partido tiene mayoría en la Cámara de Diputados?, ¿Quién es el actual Secretario de Gobernación?, ¿De cuántos estados se compone México?, ¿Cuántos años dura el mandato de un Gobernador?, ¿Cuántos años dura el mandato de un Alcalde?, ¿Cuáles son los poderes de la Nación?, ¿Cuál es el trabajo del Congreso de la Unión?, y ¿Quién es el Gobernador interino de Nuevo León? (M = .8450 y DE = .23543).

Consumo de medios: Para su medición se utilizó una escala de 10 reactivos medidos con una escala tipo Likert de cinco puntos (1 = bastante, 2 = mucho, 3 = algo, 4 = poco y 5 = nada). Se les pregunto qué tanto usan estos medios para informarse sobre política, con los siguientes enunciados: “Lees noticias en periódicos nacionales”, “Lees noticias en periódicos extranjeros”, “Lees noticias en periódicos locales o estatales”, “Escuchas la radio para informarte de política”, “Ves programas de política (p. e. Tercer Grado)”, “Ves noticias de televisoras nacionales”, “Ves noticias de televisoras extranjeras”, “Ves noticias de televisoras locales o estatales”, “Navegas por webs, blogs, etc.”, y “Ves programas de sátira política (p. e. Brozo)”. (M = 3.1397 y DE = 0.76288).

Conversación política cara a cara: Utilizando también una escala de Likert de 5 puntos, se buscó medir el grado de conversación sobre política de forma personal que tenían los participantes con diferentes grupos de la población. Se preguntó ¿Qué tanto hablas sobre política con estas personas?: Pareja, Amigos, Amigas, Papa, Mama, Hermanos, Hermanas, Compañeros de clases o trabajo, Profesores y maestros, sacerdotes o líderes espirituales, vecinos, personas con las que coincides en ideas políticas y por último personas con ideas distintas a las propias (M = 3.7790 y DE = 0.89689).

Participación política Online: En esta variable se buscó medir el grado de participación política online a través de ocho reactivos, medidos con una escala de Likert de cinco puntos (1 = bastante, 2 = mucho, 3 = algo, 4 = poco y 5 = nada). Se preguntó si habían realizado diversas actividades a través de los siguientes reactivos: “Discutes o conversas sobre política o noticias que has leído en redes sociales”, “Enviar mensajes a políticos o editores de medios de comunicación para dar tus opiniones”, “Usas las redes sociales para organizarte en actividades comunitarias o sociales”, “Expresas tus opiniones políticas a través de redes sociales”, “Participas en chats, fórums, blogs o cualquier otro espacio sobre política en redes sociales”, “Escribes tus opiniones políticas en el espacio para comentarios de las noticias de los periódicos digitales”, “Envías memes políticos”, y “Corroboras las noticias políticas antes de reenviarlas”. (M = 3.1120 y DE = 1.10794).

Conversación social: nueve reactivos medidos a través de la escala de Likert de cinco puntos (1 = bastante, 2 = mucho, 3 = algo, 4 = poco y 5 = nada). Se les pregunto que cuando hablan con otras personas, qué tanto lo hacen sobre los siguientes temas: “sobre lo que el Presidente está haciendo”, “Sobre lo que el Gobernador está haciendo”, “Acerca de lo que ocurre en países extranjeros”, “Sobre la evolución de la económica mexicana”, “Sobre la situación de crimen y violencia en la sociedad”, “Sobre lo que ocurre en tu vida personal y familiar”, “Acerca de la evolución de la escuela y la educación”, “Hablas sobre la religión y tus creencias religiosas”, y “Sobre lo que ocurre en el mundo del deporte, la televisión, la música o el cine”. (M = 2.8883 y DE = 1.66630).

Confianza en medios de comunicación: Esta variable se midió a través de tres reactivos medidos a través de la escala de Likert de cinco puntos (1 = bastante, 2 = mucho, 3 = algo, 4 = poco y 5 = nada). “Las noticias a menudo cuentan los hechos de forma inexacta e incorrecta”, “Los medios acostumbran a inclinarse a favor de una parte en sus noticias, no transmiten información contextualizada”, y “Los medios suelen informar en sus noticias más bien de temas sin trascendencia, en vez de centrarse en los asuntos de verdadera importancia del día”. (M = 2.5835 y DE = 5.06039).

Confianza en las instituciones: Esta variable se midió a través de tres reactivos medidos a través de la escala de Likert de cinco puntos (1 = bastante, 2 = mucho, 3 = algo, 4 = poco y 5 = nada). Se les comento que se les mencionaría cargos de funcionarios, actores y ciertas instituciones públicas. Para saber cuál es su grado de confianza en los actores o instituciones, siguientes: Presidente de la Republica, Gobernador del Estado, Presidente Municipal, Partidos políticos, profesores y maestros, Instituto Nacional Electoral, Cuerpos de policía, Iglesia y organizaciones religiosas, Cámara de Diputados, Cámara de Senadores, Comisión Nacional de Derechos Humanos, Fuerzas Armadas (ejército y marina), y Sacerdotes y líderes espirituales. ” (M = 3.4509 y DE = 4.94535).

Sentimiento de Eficacia Política: Rojas (2006) y Saldierna (2015) dividen la eficacia política en interna y externa, donde la primera explica la creencia del ciudadano de ser efectivo en el terreno político, mientras que la externa aborda el pensamiento de que el sistema político responde a las acciones que demandan los ciudadanos. Para evaluar su presencia se construyó un indicador de once reactivos medido con una escala Likert de 5 puntos (1 = bastante, 2 = mucho, 3 = algo, 4 = poco y 5 = nada). Se analizó el grado de acuerdo con lo siguiente: "Las personas como yo no tienen ninguna participación en lo que hace el gobierno", "Pienso que estoy mejor informado que la mayoría de las personas sobre asuntos políticos", "No creo que a los funcionarios públicos les importe lo que piensa la gente como yo, sólo se interesan por conseguir votos", "La mayoría de los políticos después de ganar las elecciones se alejan rápidamente de la gente de la calle", "La política y los asuntos del gobierno son cuestiones tan complicadas que una personas como yo realmente no puede entenderlas", "Realmente da lo mismo qué partido esté en el gobierno porque todos son igual de malos", "Considero que estoy bastante cualificado como para poder participar en política", "Siento que tengo un muy buen conocimiento de asuntos políticos que ocurren en el país", "El voto en las elecciones es el único medio por el cual alguien como yo puede influir en lo que hace el gobierno", "Sinceramente, creo que a los gobernantes no les importa nada lo que la gente como yo piense u opine", y "Las medidas de presión como huelgas, manifestaciones, etc. son la única manera efectiva para conseguir que cambie las actuaciones de los gobernantes". (M = 2.9511 y DE = 0.78579).

Percepción de Honestidad Ciudadana: Es considerado según Sheldom (1996) como uno de los factores básicos que conforman la credibilidad o interés político. Para evaluar el grado de confianza en la gente en México se construyó un indicador de un reactivo medido con una escala Likert de 5 puntos (1 = bastante, 2 = mucho, 3 = algo, 4 = poco y 5 = nada). En donde se preguntó lo siguiente: Ahora nos gustaría que nos indicaras que tanto estás de acuerdo con la idea que de "la mayoría de la gente en México es honrada". (M = 2.89 y DE = 1.375).

Participación política: Esta variable se midió a través de cinco reactivos medidos con una escala dicotómica, en la que 1 = si y 2 = no. Se preguntó si habían realizado o si realizan las siguientes actividades: “Has votado en las últimas elecciones (municipio, estatal, etc.)”, “Has colaborado o trabajado en alguna campaña política electoral”, “Has asistido a alguna reunión o mitin político”, “Has contactado o hablado con funcionarios elegidos”, y “Has colocado alguna manta, cartel o fotografía de protesta” (M = .6448 y DE = 5.04218).

Participación ciudadana: Esta variable se midió a través de seis reactivos medidos con una escala dicotómica, en la que 1 = si y 2 = no. Se les pregunto a las participantes si han realizado o si realizan las siguientes actividades: “Has asistido a alguna manifestación o concentración”, “Asistes a reuniones de algún club o agrupación social”, “Realizas o has elegido algún tipo de trabajo voluntario”, “Has trabajado en algún proyecto comunitario”, “Has trabajado en apoyo de alguna causa o grupo social”, y “Has asistido a alguna junta de vecinos” (M = .3882 y DE = 5.05929).

Percepción del ciudadano de la política. Para medir esta variable se les pidió lo siguiente: “Si tuvieras que definir la política con una única palabra ¿Cuál sería esta?”, y se les dio el espacio para que contestaran de forma abierta.

Percepción del ciudadano de los políticos: Para medir esta variable se les pregunto lo siguiente: Si tuvieras que definir a los políticos con una única palabra, ¿Cuál sería esta?”, y se les dio el espacio para que contestaran de forma abierta.

Intención de voto: Con esta variable se buscó medir la intención que tendrían los participantes para votar por el candidato las elecciones a partir de lo visto en un spot político. Se construyó una escala con tres reactivos tipo Likert de cinco puntos que iban de 1 = Bastante probable hasta 5 = Nada probable. Los reactivos eran: En estas próximas elecciones, En esas mismas elecciones ¿Qué tan probable es que recomendaras el voto para este candidato entre tus amigos y familiares?, y ¿Qué tanto consideras que este tipo de spots motiva para ir a votar en las elecciones? (M = 3.4653 y DE = 5.04312).

Auto posicionamiento político: Se buscó identificar la ideología de los participantes mediante una escala, en la cual 1 = izquierda, 2 = centro izquierda, 3 = centro, 4 = centro derecha y 5 = derecha. Ello se midió con el propósito de encontrar si había diferencias estadísticas entre los participantes ($M = 3.24$ y $DE = 5.099$).

Identificación con partido político: En donde se les pregunto que tanto se sienten identificados con los siguientes partidos: PRI, PAN, PRD, PVEM, MORENA, PT, PES u otro. Se midió a través de una escala de Likert en de cinco puntos que iban de 1 = Bastante probable hasta 5 = Nada probable.

5.3.3 Variables independientes

Atención a programas de entretenimiento: Esta variable se construyó a través de siete reactivos que se midieron por medio de una escala de Likert de 5 puntos (1 = bastante, 2 = mucho, 3 = algo, 4 = poco y 5 = nada). En los que se preguntó que tanto consumen los siguientes programas o medios, a través de los siguientes enunciados: “Ves programas de entretenimiento en televisión (realities, programas de humor, etc.)”, “Sigues las telenovelas de la televisión”, “Ves series en netflix, roku, etc.”, “Lees los periódicos de deporte”, “Escuchas radio comercial de música”, y “Navegas por internet para entretenerte, chatear, descargar música, etc.” ($M = 2.2694$ y $DE = 5.06039$).

Membresía cívica: Esta variable se construyó a través de siete reactivos que se midieron por medio de una escala dicotómica (1 = si, y 2 = no). Se les pregunto si han sido miembro o lo es en la actualidad de: partidos o agrupaciones políticas, mesa directiva de la preparatoria, instituto de beneficencia, agrupación religiosa, asociación ciudadana, de barrio, vecinos, colones, etc., agrupación de ayuda social o asociación artística o cultural. ($M = .3403$ y $DE = 5.04511$).

5.3.4 Variables de control

Datos sociodemográficos: La función principal de estos datos fue la de medir las diferencias entre las participantes en relación con las siguientes preguntas: Estado civil (1= soltera, 2= casada, 3=divorciada y 4=viuda), Nivel de ingresos (1=menos de \$6,000, 2=entre \$6,001 y \$10,000, 3=entre \$10,001 y \$30,000 y 4=más de \$30,000), Tipo de casa (1=propia y 2=renta), Cuantos libros se lee aproximadamente al año (1=ninguno, 2=1 a 3, 3=4 a 6, 4=7 a 10 y 5=más de 10), Nivel de estudios (1=no tiene, 2=preescolar, 3=primaria, 4=secundaria, 5=preparatoria, 6=profesional y 7=posgrado), Contratación en su lugar de residencia alguno de: Conexión a internet, Televisión por cable, Suscripción a un periódico y/o Suscripción a una revista (1 = si y 2 = no).

Interés hacia la política: Se midió por medio de una escala de Likert de 5 puntos (1 = bastante, 2 = mucho, 3 = algo, 4 = poco y 5 = nada). La escala se construyó al hacer cuatro reactivos, en los que se les pregunto: “¿Qué tan interesadas estaban en Política local o municipal, Política a nivel Estatal, Política Nacional o Federal y Política Internacional” (M = 2.8991 y DE = 0.84971).

Interés elección: Se midió con una escala de escala de Likert de 5 puntos (1 = muy interesado, hasta 5 = nada interesado). Preguntando lo siguiente: “¿Que tanto te interesa saber lo que pueda ocurrir en las elecciones presidenciales 2018?” (M = 1.82 y DE = 1.149).

Voto 2018. Se midió con una escala de escala de Likert de 5 puntos (1 = muy probable hasta 5 = nada probable). Preguntando lo siguiente: “Con respecto a las próximas elecciones presidenciales de 2018. ¿Qué tan probable es que votes?” (M = 1.63 y DE = 1.112).

5.4 Resultados

Este capítulo tiene como finalidad exponer los principales resultados de la investigación, al mismo tiempo que detallar los procedimientos estadísticos específicos empleados en el análisis de cada uno de los aspectos que componen el estudio. Para el manejo, administración y análisis de resultados de la información recolectada se creó una base de datos utilizando el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 22.

Datos sociodemográficos: La función principal de estos datos fue la de medir las diferencias entre las participantes. A continuación se desglosaran los datos obtenidos:

Se les pregunto a las participantes sobre su Estado Civil, y se les dio las siguientes opciones de respuesta: 1= soltera, 2= casada, 3=divorciada y 4=viuda, con lo que se obtuvieron los resultados expresados en la Tabla 6.

Tabla 13 Estado Civil.

	Porcentaje
Soltera	21.90%
Casada	63.00%
Divorciada	11.70%
Viuda	3.40%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

A las participantes también se les cuestiono sobre su Nivel de Ingresos Mensual, y se les dio las siguientes opciones: 1=menos de \$6,000, 2=entre \$6,001 y \$10,000, 3=entre \$10,001 y \$30,000 y 4=más de \$30,000, con lo que se obtuvieron resultados para elaborar la Tabla 7.

Tabla 14 Ingreso Mensual.

	Porcentaje
Menos de \$6,000	75.80%
Entre \$6,001 y \$10,000	18.80%
Entre \$10,001 y \$30,000	4.70%
Más de \$30,000	0.80%
	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

El Tipo de Casa en el que residen fue otro de los cuestionamientos que se les hizo dándoles las siguientes opciones: 1=propia y 2=renta, con sus respuestas se elaboró la Tabla 8.

Tabla 15 Tipo de Casa.

	Porcentaje
Propia	82%
Renta	18%
	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Se les cuestiono también acerca de: “Cuántos libros se lee aproximadamente al año”, dándoles las siguientes opciones: 1=ninguno, 2=1 a 3, 3=4 a 6, 4=7 a 10 y 5=más de 10, con sus respuestas se elaboró la Tabla 9.

Tabla 16 Libros al Año.

	Porcentaje
Ninguno	67.70%
1 a 3	30.20%
4 a 6	1%
7 a 10	0.80%
Más de 10	0.30%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Para obtener el grado de Nivel de Estudios, se les dio como opciones de respuestas lo siguiente: 1=no tiene, 2=preescolar, 3=primaria, 4=secundaria, 5=preparatoria, 6=profesional y 7=posgrado, con los datos obtenidos se elaboró la Tabla 10.

Tabla 17 Nivel de Estudios.

	Porcentaje
No tiene	0.50%
Preescolar	0.80%
Primaria	15.60%
Secundaria	46.10%
Preparatoria	30.20%
Profesional	6.00%
Posgrado	0.80%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Por ultimo como parte de los datos sociodemográficos se les cuestiono sobre la contratación en su lugar de residencia de: Conexión a internet, Televisión por cable, Suscripción a un periódico y/o Suscripción a una revista, dando como opción de respuesta: 1 = si y 2 = no, obteniendo con la información la Tabla 11.

Tabla 18 Contratación de Servicios.

	Si	No
Conexión a Internet	94.80%	20%
Televisión por cable	90.90%	9.10%
Suscripción a periódico	8.60%	91.40%
Suscripción a revista	4.20%	95.80%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Percepción de Honestidad Ciudadana: se preguntó lo siguiente: Ahora nos gustaría que nos indicaras que tanto estás de acuerdo con la idea que de “la mayoría de la gente en México es honrada”, para evaluar el grado de percepción en la gente en México, medido con una escala Likert de 5 puntos (1 = bastante, 2 = mucho, 3 = algo, 4 = poco y 5 = nada).

	Porcentaje
Bastante	21.90%
Mucho	20.30%
Algo	19.50%
Poco	23.70%
Nada	14.60%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Percepción del ciudadano de la política. Para medir esta variable se les pidió lo siguiente: “Si tuvieras que definir la política con una única palabra ¿Cuál sería esta?”, y se les dio el espacio para que contestaran de forma abierta.

Grafico 151 Menciones Negativas de Política.



Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

En el sentido negativo la palabra “corrupción” es la que más se menciona entre las participantes, seguida de: mentira, basura, pobreza y mala, entre otras.

Grafico 152 Menciones Positivas de Política.



Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

En el sentido positivo la palabra “buena” es la que más se menciona entre las participantes, seguida de: Mejor vida, vocación, social y disciplina, entre otras.

Grafico 153 Menciones de Política.



Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Al conjuntar todas las menciones, de cómo definen las participantes en una sola palabra la política, las menciones negativas son las que predominan, siendo la palabra “corrupción” como la más mencionada, seguida por: Mentira, basura, no saben, pobreza, mala, etc.

Percepción del ciudadano de los políticos: Para medir esta variable se les pregunto lo siguiente: Si tuvieras que definir a los políticos con una única palabra, ¿Cuál sería esta?”, y se les dio el espacio para que contestaran de forma abierta.

Grafico 154 Menciones Negativas Políticos.



Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

En el sentido negativo la palabra “corruptos” es la que más se menciona entre las participantes, a la hora de describir a los políticos, seguida de: Rateros, mentirosos, incompetentes, prepotentes, oportunistas, entre otras.

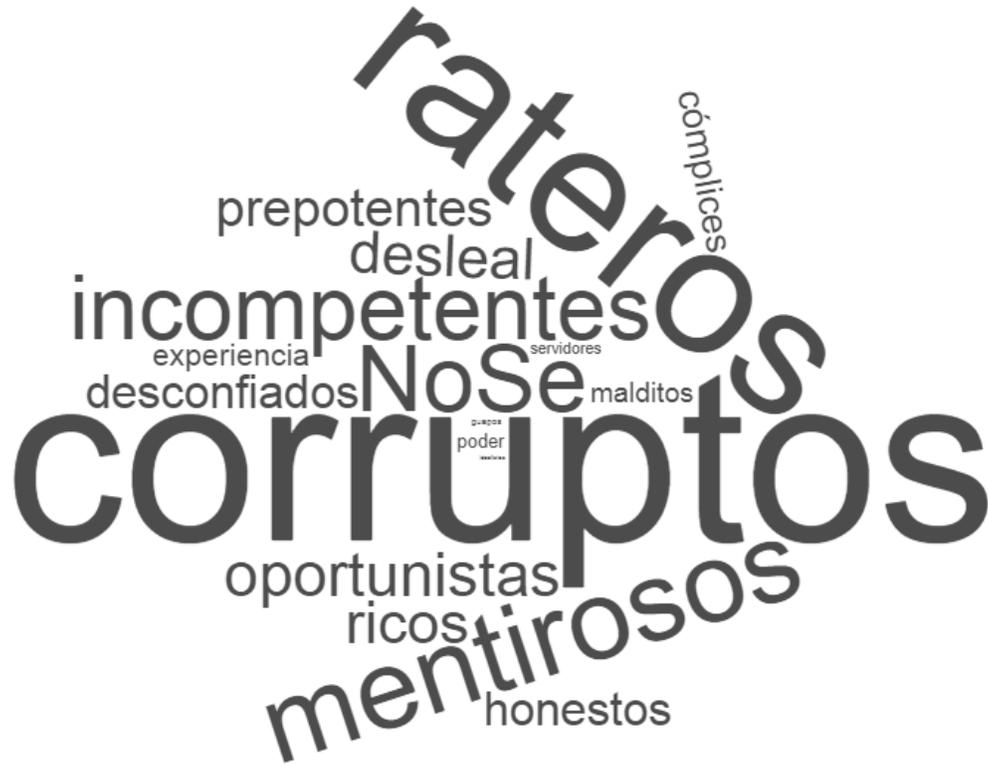
Grafico 155 Menciones Positivas Políticos.



Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

En el sentido positivo la palabra “honestos” es la que más se menciona entre las participantes, a la hora de describir a los políticos, seguida de: Experiencia, servidores, guapos e idealistas.

Grafico 156 Menciones de Políticos.



Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Al conjuntar todas las menciones, de cómo definen las participantes en una sola palabra a los políticos, las menciones negativas son las que predominan, siendo la palabra “corruptos” como la más mencionada, seguida por: Rateros, mentirosos, incompetentes, oportunistas, no saben, prepotentes, etc.

Auto posicionamiento político: Se midió para identificar la ideología de los participantes.

Tabla 19 Auto posicionamiento político.

	Porcentaje
Izquierda	21.10%
Centro izquierda	15.90%
Centro	26.30%
Centro derecha	15.90%
Derecha	20.80%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Identificación con partido político: En donde se les pregunto que tanto se sienten identificados con los siguientes partidos: PRI, PAN, PRD, PVEM, MORENA, PT, PES u otro.

Tabla 20 Identificación con un partido político.

	PRI	PAN	PRD	PVEM	MORENA	PT	PES	OTRO
Bastante	37.50%	16.70%	0.50%	0.50%	16.40%	2.10%	1.00%	1.80%
Mucho	12.80%	14.60%	1.60%	2.30%	7.60%	3.10%	2.60%	0.50%
Algo	10.90%	15.40%	7.00%	4.70%	6.80%	6.30%	5.50%	0.50%
Poco	11.20%	15.10%	25.00%	22.40%	23.20%	22.70%	22.70%	2.10%
Nada	27.60%	38.30%	65.90%	70.10%	46.10%	65.90%	68.20%	95.10%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Membresía cívica: Se les pregunto si han sido miembros o lo son en la actualidad de: partidos o agrupaciones políticas, mesa directiva de la preparatoria, instituto de beneficencia, agrupación religiosa, asociación ciudadana, de barrio, vecinos, colonos, etc., agrupación de ayuda social o asociación artística o cultural.

Tabla 21 Membresía Cívica.

Pregunta	Si	No
Miembro de un Partido Político	13%	87%
Miembro de una Mesa Directiva	15.10%	84.90%
Miembro de Grupo de Beneficencia	5.70%	94.30%
Miembro Agrupación Religiosa	4.90%	95.10%
Miembro Agrupación Ciudadana	7.80%	92.20%
Miembro Agrupación Social	5.70%	94.30%
Miembro Agrupación Cultural	4.40%	95.60%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Interés elección: Se midió con una escala de escala de Likert de 5 puntos (1 = bastante, hasta 5 = nada). Preguntando lo siguiente: ¿Que tanto te interesa saber lo que pueda ocurrir en las elecciones presidenciales 2018?

Tabla 22 Interés en la elección 2018.

	Porcentaje
Bastante	58.10%
Mucho	16.70%
Algo	15.40%
Poco	5.50%
Nada	4.40%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Voto 2018. Se midió con una escala de escala de Likert de 5 puntos (1 = muy probable hasta 5 = nada probable). Preguntando lo siguiente: Con respecto a las próximas elecciones presidenciales de 2018. ¿Qué tan probable es que votes?

Tabla 23 Intención del voto en las elecciones del 2018.

	Porcentaje
Bastante	69.80%
Mucho	10.70%
Algo	10.90%
Poco	4.20%
Nada	4.40%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

Conocimiento Político: Este constructo desagregado por ítems arroja la información con la que se elaboró la siguiente Tabla.

Tabla 24 Conocimiento Político.

Pregunta	Si	No	No se
Qué partido tiene mayoría en el Senado	56.60%	34.80%	8.60%
Qué partido tiene mayoría en la Cámara de Diputados	39.70%	51.70%	8.60%
Quien es el actual Secretario de Gobernación	35.10%	23.90%	41.00%
De cuantos estados se compone México	90.40%	2.90%	6.80%
Cuantos años dura el mandato del Gobernador	87.00%	9.40%	3.60%
Cuantos años dura el mandato de un Alcalde	92.70%	5.50%	1.80%
Cuáles son los Poderes de la Nación	78.20%	14.30%	7.50%
Cuál es el trabajo del Congreso de la Unión	55.30%	36.10%	8.60%
Quien es el Gobernador Interino de Nuevo León	19.70%	63.90%	16.40%

Fuente: Elaboración propia, información tomada de los datos obtenidos en el programa SPSS.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Como se mencionó al inicio de esta investigación, según Rodríguez (2012) a lo largo de la historia las mujeres activistas han mantenido una lucha constante principalmente en busca de obtener educación y el derecho de ejercer sus derechos ciudadanos. Se ha podido observar en la revisión de la literatura, (entre otros López & Gamboa, 2015; Cano, 2013; Bertocchi, 2011; Valles, 2010 y Alonso, 2004), que al hacer uso del voto, las mujeres marcaron un parte aguas en la historia de la participación política en México, a partir de que las mujeres empiezan a participar es que se inician los cambios en la agenda nacional, de esto se hizo descripción en los primeros capítulos donde se narra el proceso para que se reconociera el derecho del voto de las mujeres y como con el paso de los años, ha llegado a ser el segmento de la población que representa el mayor porcentaje de participación a la hora de ejercer el voto según datos obtenidos del portal del INE (2015).

Ésta tesis doctoral tuvo como objetivo analizar los elementos que influyen en la decisión del voto de las mujeres en Monterrey, Nuevo León en las elecciones del 2018, debido a que fueron escasos los estudios encontrados en los que se investigara los elementos que determinan el voto femenino en esta ciudad y/o en este segmento de la población, el cual representa el mayor porcentaje de participación política a la hora de ejercer su voto según información del INE (2015). En este capítulo de conclusiones se presentara de manera general los principales hallazgos de los capítulos anteriores, sus implicaciones teóricas y se presentarán las principales conclusiones que se encontraron en los estudios realizados. Por último, se mencionaran las limitaciones del estudio, así como las sugerencias para futuras investigaciones relacionadas con este tema.

Para dar cumplimiento con el objetivo de esta tesis, se hizo un diseño mixto, utilizando grupos focales y encuestas, en estas herramientas a las participantes se les hicieron cuestionamientos referentes a las variables de interés para este estudio que son sofisticación política, desafección política y nivel sociodemográfico. Para el análisis de los datos obtenidos en la investigación cualitativa fueron utilizados los software NVIVO 12 y MaxQda, la utilización de ambos software se hizo para complementar el análisis y así brindar resultados con mayor claridad que generen una mejor discusión, y para el análisis de los datos obtenidos en la investigación cuantitativa fue utilizado el software SPSS 22.

La hipótesis teórica planteada en este estudio fue la siguiente:

El voto femenino en Monterrey, Nuevo León tiene como determinante principal la sofisticación política para la definición de la motivación del voto hacia un candidato, se afirma que según el grado de educación de la mujer es que hará un voto razonado basado en las propuestas del candidato o lo hará basándose en su lado emocional.

Los resultados obtenidos en el estudio permiten vislumbrar las condiciones en que se generan los elementos que determinan el voto femenino en Monterrey. En la hipótesis mencionada anteriormente los resultados derivados de la investigación no permiten probar esta hipótesis ya que no nos fue posible encontrar evidencia de que la sofisticación política sea el elemento determinante en las mujeres a la hora de ejercer su voto, por lo tanto se puede inferir que la sofisticación política no motivo el voto femenino en Monterrey, Nuevo León en la elección del 2018.

Al no probarse la hipótesis se puede inferir que la sofisticación política no motiva el voto, esto quiere decir que las mujeres no están tan interesadas en el tema político, el nivel de educación de las participantes y su conocimiento sobre política pasaron a segundo plano por lo que no definieron su voto en la elección, el voto según la información obtenida en esta investigación se hará más bien enfocado en lo emocional. Mencionamos anteriormente que según el Dr. Carlos Muñiz (2012), las personas que son altamente sofisticadas políticamente son cruciales para el correcto desarrollo de la democracia, ya que son capaces de ejercer de una forma más eficaz sus derechos como ciudadanos, asumiendo que estas personas tienen estructuras de conocimiento mentales más y mejor organizadas, así como recursos cognitivos para poder tomar una decisión como lo es el ejercer el voto. Sin embargo al hacerles algunos cuestionamientos a las participantes del estudio no hubo una diferencia significativa en los grupos que estuvieron divididos por su nivel de estudio, estos cuestionamientos fueron:

¿Tiene interés en participar en política?, a lo que en los cuatro grupos se contestó que “no” en diferentes porcentajes, siendo porcentajes mayores en el G1 con 87.5% y en el G4 de 75%, el G1 está conformado por mujeres de 18 a 22 años con educación universitaria y el G4 se conforma por mujeres de 23 a 39 años sin educación universitaria. En el G2 y G3 las respuestas fueron divididas por el mismo porcentaje de 50%, cabe mencionar que el G2 son mujeres de 23 a 39 años con educación universitaria y el G3 son mujeres de 18 a 22 años sin educación universitaria, lo que nos vislumbra estos resultados es que el grado de educación académica no marca una tendencia en el interés en participar en política, debido a que grupos con diferentes niveles de educación dieron respuestas similares.

¿Tiene interés en participar en campañas electorales?, a lo que respondieron el grupo G1 que “no” con un 62.5%, en el G4 la respuesta fue dividida a la mitad es decir 50% dijo que “no” y el otro 50% que “sí”. En el G2 y G3 respondieron mayoritariamente que “sí”, teniendo en el G2 un porcentaje de 62.5% y un 100% en el G3, esto demuestra nuevamente que el grado de educación académica no marca una tendencia en el interés en participar en campañas electorales, debido a que grupos con diferentes niveles de educación dieron respuestas similares.

¿Conocen a los candidatos actuales a la alcaldía de Monterrey?, siendo la respuesta de los cuatro grupos focales que la mayoría contestaron que “sí”, siendo en el G1 el porcentaje de 87.5%, en G2 de 87.5%, en G3 de 87.5% y en el G4 de 62.5%. No habiendo diferencia en la respuesta de los cuatro, por lo que nuevamente no se marca una diferencia o tendencia en las respuestas por el grado de educación.

Dentro de los objetivos específicos se planteó determinar si la desafección política en las mujeres es un determinante en la intención del voto, por lo que mencionamos en capítulos anteriores que autores como Sánchez (2015), afirman que la desafección política está relacionada con una falta de confianza hacia las instituciones, existe un alejamiento hacia la política ya que se tiene el sentimiento de incapacidad para poder influir en el sistema y que el sistema haga caso a las demandas ciudadanas. En este sentido describiremos la información obtenida de varias de los cuestionamientos en la investigación que comprueban que hay un gran nivel de desafección política, lo cual se logró comprobar a través de varios cuestionamientos con los siguientes:

¿Cuál es su opinión de los candidatos?, en este cuestionamiento la respuesta fue que tienen una opinión “negativa” en los cuatro grupos. En el G1 la respuesta fue de 87.5%, en el G2 de 88.9%, G3 con 100% y en el G4 con 87.5%. Con este cuestionamiento nos damos cuenta que sin importar las características de las participantes la gran mayoría tiene una opinión “negativa” de los candidatos. Una de las respuestas más representativas fue: “Que muchos ya tuvieron su oportunidad y no hicieron nada por Monterrey, que es mejor que ya dejen que otros hagan las cosas”.

¿Cuál es su opinión de las propuestas?, G1 y G4 dijeron que su respuesta es negativa, en G1 con un 62.5% y en G4 con un 87.5%. En el G2 la respuesta se dividió en porcentajes iguales entre “negativa” con un 37.5% y con “desconocimiento” con ese mismo porcentaje de 37.5%. El G3 contestó que su mayoría tenían un “desconocimiento” de las propuestas con un resultado de 62.5%. Un ejemplo representativo es: “Mientras sigan ofreciendo lo mismo cada 3 años y haciendo nada, vamos a seguir igual”.

¿Confían en las propuestas?, los cuatro grupos contestaron que “no”. El G1 con un 75%, el G2 con un 100%, G3 con un 87.5% y el G4 con un 87.5%. Una de las respuestas más representativas fue: “No, porque cuando ganan hacen lo que se les da la gana”, este tipo de respuestas y de acuerdo al porcentaje mencionado nos infiere el grado de desconfianza que existe, que repercute en el grado de credibilidad que tiene sus propuestas ante la población.

Después de concluir con el análisis de los datos cualitativos, nos dimos a la tarea de hacer el análisis de la información obtenida en las encuestas, la cual se hizo de forma aleatoria, y se aplicó el cuestionario diseñado para tal efecto. En su mayoría de las preguntas se utilizó la escala de Likert, en el capítulo V se hizo la descripción a detalle de estos datos por lo que ahora nos enfocamos a obtener un resultado final.

Como conclusión general, al observar los datos obtenidos en los estudios cuantitativo y cualitativo pudimos observar que el panorama electoral de las elecciones locales y

federales del 2018, nos dio el escenario para esta investigación, tomando en cuenta que las expectativas que se tienen en las instituciones y autoridades surgidas de las urnas con lleva a una gran decepción ante la capacidad o incapacidad de respuesta y la fragilidad del estado de derecho. Los partidos políticos actualmente tienen bajos valores en la estima de la ciudadanía, la confianza en las instituciones públicas cada vez está más erosionada entre las personas, por lo que el tejido social está sufriendo un debilitamiento social que refleja el desencanto con la democracia y la urgente necesidad de tener un cambio cultural (INE, 2016).

El nivel de interés de las personas en cuanto a la política, es determinada a partir de la percepción e imagen que construyen de las personas que sostienen el poder político y los medios por los que se informan de política. En torno a la política externa que las participantes del estudio tienen en cuanto a lo que la clase política les ha presentado y lo que los medios informativos han mostrado de la política, ha creado un desencanto generalizado dentro de las mujeres de cualquier nivel educativo.

Existe dentro del discurso de las participantes una formación política a partir del ejercicio del voto y del contenido en campañas electorales, transmitidas por programación televisada. Así también, se señalan acontecimientos de alcance nacional, donde se recuerdan con mayor persistencia actos de corrupción y por otro lado, las transiciones políticas más importantes, como la de las elecciones del año 2000 a nivel Nacional y la ubicación más generalizada de la imagen de Andrés Manuel López Obrador, en campaña electoral. La eficacia externa de los políticos a partir de explicar negativamente a la política tiene una presencia generalizada dentro del discurso de las participantes, indistintamente del nivel de estudio y dedicación profesional. El ubicar a los políticos como personas importantes, ajenos a la población que ocupan los espacios públicos y políticos de manera confortativa, se representaba de la mano con el indicar que la clase política asume actos en el marco de la corrupción.

Las percepciones de las participantes dentro de lo que concierne a la política, al interior de las tres categorías analizadas a partir de sus discursos, permiten apuntar que parte de un desencanto extendido de la política se debe a los ejecutores y administradores de la política mexicana.

Para la mayoría de este grupo de mujeres que participaron en el estudio de la presente tesis doctoral, en el cual se les preguntó sobre su primer recuerdo político, la desafección política y el sentimiento de eficacia política; la política es igual a corrupción, los políticos son corruptos y lo que para ellas representa su desencanto o desafección política hacia los procesos electorales y la política, son los políticos y el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Al hacer un análisis de los resultados electorales con lo que se contestó, nos damos cuenta que las respuestas y resultados de los comicios van de la mano. Las ideas y los planteamientos de los candidatos o partidos no fueron la motivación para definir el voto de la mayoría, simplemente la polarización se dio entre los que representaban el “cambio” o la “continuidad”, el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) se posicionó como el principal actor político por representar un partido nuevo que promovía ser “la esperanza de México” y prometía en su discurso poner fin a la corrupción y terminar con la mafia del poder o los políticos de siempre, que en su discurso eran los que tenían el poder apresado y manipulando al gobierno para sus fines de conveniencia propios. La línea discursiva de la alianza Juntos Haremos Historia conformada por los partidos de MORENA, Partido del Trabajo (PT) y Partido Encuentro Social (PES) motivó el voto hacia ellos debido a que ofrecía la respuesta para combatir los elementos que fueron detectados como los principales causantes del descontento o desafección política de la mayor parte de la ciudadanía en las elecciones del 2018 en México, por lo que la presente investigación proporciona información para resolver la pregunta de investigación de ¿Cuáles son los elementos que determinan la motivación del voto femenino al votar por uno u otro de los candidatos en las elecciones del 2018 en Monterrey, Nuevo León?, teniendo como respuesta que la desafección política que existía en ese momento tuvo

un importante efecto en la motivación del voto en las elecciones locales y federales del 2018.

Limitantes y estudios futuros

La principal limitante del estudio es que fue realizado solamente con mujeres del municipio de Monterrey, por lo que se recomienda para futuras investigaciones generar una investigación similar con personas de otros municipios para poder observar que resultados se obtienen e incluso compararlos con la presente investigación, este factor podría considerarse como un limitante pero también como un factor que genero mayor homogeneidad entre los participantes y por lo mismo una mayor validación.

En cuestión de futuros estudios se propone que se realicen más investigaciones de este tipo, donde se pueda utilizar este estudio como comparación para contrastar los cambios que presentan las mujeres al ejercer el voto a través de diferentes periodos del tiempo. Esto debido a que en México casi no existen estudios de este tipo y son investigaciones que pueden generar resultados interesantes que sirven tanto a políticos como a partidos en cuestión de campañas electorales. Los resultados de esta investigación pueden ser de utilidad para candidatos y políticos en funciones, por lo que analizar los elementos que determinan el voto de las mujeres hacia un candidato o partido en específico es determinante y significativo en el resultado de las elecciones que se celebran en México, por lo que puede ser una línea de estudios para futuros investigadores que busquen replicar o dar continuidad a este estudio.

REFERENCIAS

- Aguilera, R. E. (2010). Ciudadanía y participación política en el estado democrático y social. México: Porrúa.
- Allport, G. & Postman, L. (1947). Analysis of rumor. *Public Opinion Quarterly*, (10), 501-517.
- Alonso, J. (2004). El derecho de la mujer al voto. *La Ventana*, (19), 152-158.
- Althaus, S. (2003). *Collective preferences in democratic politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Alvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2009). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador
- Asturias, L. (2004). Más que emitir un voto y tener cedula. *Revista de Estudios de Género. La Ventana*, (2), 238-242.
- Ávila, C. & Cabrera, G. (2016). El efecto del rumor en el cambio del voto: la ira, el miedo y la incertidumbre generados por el rumor en procesos electorales y sus contribuciones en las decisiones del votante. *Signo y pensamiento*, (35), 100-116.
- Bertocchi, G. (2011). The Enfranchisement of Women and the Welfare State. *European Economic Review*, (55), 535-553.
- Cano, G. (2013). Paradojas del sufragio femenino. *Nexos: Sociedad, Ciencia, Literatura*, (10), p. 24.
- Capella, J. & Jamieson, K. (1997). *Spiral of cynicism. The Pres and the public good*. New York: Oxford University Press, Inc.
- Castillo, G. (2004). Los roles de mujeres en el debate por el sufragio femenino en la prensa tapatía (1952-1953). *Revista de Estudios de Género. La Ventana*, (19), 195-211.

- Chen, K. (1992). Political alienation and voting turnout in the United States 1960-1988. San Francisco: Mellen Research University Press.
- Citrin, J., McClosky, H., Shanks, J. M., & Sniderman, P. M. (1975). Personal and Political Sources of Political Alienation. *British Journal of Political Science*, 5(1), 1-31.
- Citrin, J., & Muste, C. (1993). Trust in government. En P. Shaver, & L. Wrightsman, Measures of political attitudes. San Diego: Academic Press.
- Cortez, D., Parra, G. & Domínguez, M. (2008). Participación social y política: Estudios de liderazgos femeninos en Bogotá y Cundinamarca (Colombia). *International Journal of Psychological Research*, (1), 40 – 48.
- Dahl, R. (1999). La democracia: una guía para los ciudadanos. Madrid, España. Grupo Santillana de Ediciones, S.A.
- De la Torre, R. (2004). El voto, un primer peldaño en el activismo femenino. *La Ventana*, (2), 159-181.
- De Vreese, C., & Elenbaas, M. (2008). Media in the game of politics: effects of strategic metacoverage on political cynicism. *International Journal of Press/Politics*, 3(13), 285.
- Delli, M., & Keeter, S. (1996). What americans know about politics and why it matters. New Haven: Yale University Press.
- Depostato, S. & Norrander, B. (2009). The Gender Gap in Latin America. *British Journal of Political Science*, (39), 141-162.
- Di Palma, G. (1970). Apathy and Participation. Mass Politics in Western Societies. Nueva York: The Free Press.

- Durán, A., Ocaña, A., Cañadas, I., & Pérez, F. (2000). Construcción de cuestionarios para encuestas: el problema de la familiaridad de las opciones de respuesta. *Metodología de encuestas*, (2), 27-60.
- Edmunds, H. (1999). *The Focus Group Research Handbook*. Chicago, Illinois: American Marketing Association.
- Fernández, A. (2000). *Mujeres y Política. Balance y Perspectiva*. Recuperado de http://www.ine.mx/documentos/DECEYEC/vgn_investigacion/mujeres_y_politica.htm
- Fernández, A. (2008). Las mujeres y su relación con la política institucional. *Sociológica*, (66), 27-70.
- Fernández, M. (2004). La lucha por el sufragio femenino en Jalisco, 1910-1958. *Revista de Estudios de Género. La Ventana*, (19), 131-151.
- Fiorina, M. (1991). *Esbozo de un modelo de elección de un partido. Lecturas de teoría política positiva*. Madrid. Instituto de Estudios Fiscales.
- Fraile, M. (2007). La influencia del conocimiento político en las decisiones de voto. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (120), 41-73.
- Freidenberg, F. & Aparicio, F. (2016). México 2015: Entre la fragmentación partidista y el descontento ciudadano. *Revista de Ciencia Política*, (36), 219-238.
- García Escribano, J. (1999). Mujeres, hombres y participación política, buscando las diferencias. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (86), 307-332.
- García-Córdoba, F. (2012). *El cuestionario*. México: LIMUSA
- García Luengo, Ó. (2002). La Impertinencia de las teorías del malestar mediático en el caso español; una primera aproximación empírica. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 9-106.

- González, B. (2007). El voto femenino encumbro a Cristina: elección histórica. *Siempre!*, 55-56.
- Guillen, J., Valdés, J., Morales, M., Rivera, B., & García, C. (2014). Intenciones de voto a favor de propuestas verdes. ¿Nuevo paradigma ambiental y postmaterialismo social?. *Revista Electrónica de Psicología Política*, (12), 37-54.
- H. Congreso de la Unión (2016). *2017 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México. Berbera Editores.
- Hinojosa Cruz, A. & Rodríguez Larragoity, R. (2014). Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales. La Encuesta. Saenz & Tamez. México: Tirant Humanidades.
- Holtz-Bacha, C. (1990). Videomalaise revisited: Media exposure and Political alienation in West Germany. *European Journal of Communication*, 5 (1), 73-85.
- Instituto Nacional Electoral (2015). *Estudio Censal sobre la Participación Ciudadana en las Elecciones Federales del 2015*. Recuperado de: <http://www.ine.mx/archivos2/portal/historico/contenido/recursos/IFE-v2/DECEYEC/DECEYEC-Varios/2017/Estudio-Censal-2015-VF.pdf>
- Instituto Nacional Electoral (2016). *Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023*. Recuperado de: <https://portalanterior.ine.mx/archivos2/portal/historico/contenido/recursos/IFE-v2/DECEYEC/DECEYEC-Varios/2016/ENCCIVICA-Resumen-Ejecutivo.pdf>
- Instituto Nacional Electoral (2017). Día Internacional de la Juventud. Recuperado de: <https://www.ine.mx/dia-internacional-la-juventud/>

Instituto Nacional Electoral (2018). Distribución de Ciudadanos pro Grupos de Edades. Entidad Nuevo León. Recuperado de: <http://listanominal.ife.org.mx/ubicamodulo/PHP/index.php>

Instituto Nacional de las Mujeres (2016). *63 Aniversario del Voto de las Mujeres en México*. Recuperado de: <http://www.gob.mx/inmujeres/prensa/inmujeres-conmemora-el-63-aniversario-del-voto-de-las-mujeres-en-mexico>

Ivankovich-Guillén, C. (2011). "Focus groups": técnica de investigación cualitativa en investigación de mercados. *Ciencias Económicas*, (29), 1-10.

Jaramillo, F. & Monroy, M. (2015). *Paridad democrática por fuera de las urnas. Una aproximación a la participación de las mujeres en la administración pública en Colombia*. OPERA-Observatorio de Políticas, Ejecución y Resultados de la Administración Pública, (16), 35-53.

Kerlinger, F. N. (1979). *Behavioral Research: A Conceptual Approach*. Nueva York. Holt, Rinehart y Winston.

Kim, J., Wyatt, R. & Katz, E. (1999). News, Talk, Opinion, Participation: The Part Played by Conversation in Deliberative Democracy, *Political Communication*, (16), 361-385.

Kurt, L., & Lang, G. (1966). The mass media and voting. En B. Berelson, & Janowitz, Reader in Public opinion and communication. New York: Free Press.

López, M. & Gamboa, R. (2015). Sufragio femenino en Chile: origen, brecha de género y estabilidad, 1935-2009. *Revista de Estudios Sociales*, (53), 124-137.

López, M. & Morales, M. (2005). La capacidad explicativa de los determinantes familiares en las preferencias electorales de los chilenos. *Política*, (45), 87-108.

Luskin, R. (1987). Measuring political sophistication. *American Journal of Political Science*, (31), 856-899.

- Luskin, R. (1990). Explaining political sophistication. *Political Behavior*, (12), 331-361.
- Madrigal, R. & Gómez, S. (2004). La participación de las mujeres mexicanas en la toma de decisiones. *Folletos Gerenciales*, (6), 40-41.
- Mardones, R. (2014). The Crossroads of Chilean Democracy: A conceptual approach to Political Disaffection. *Papel Político*, (19), 39-59.
- Marshall, T.H. (1998). *Ciudadanía y clase social*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Mata, T. (2013). Los factores de la ecuación del voto: un análisis empírico. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (143), 47-74.
- Medina, A. (2010). *La participación política de las mujeres. De las cuotas de género a la paridad*. Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/documentos/Comite_CEAMEG/Libro_Part_Pol.pdf
- Miller, P. (2011). The Emotional Citizen: Emotion as a Function of Political Sophistication. *International Society of Political*, (32), 575-600.
- Molyneux, M. (2003). *Movimientos de mujeres en América Latina: Estudio teórico comparado*. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books?id=pMyk7mG8aMAC&pg=PA6&lpg=PA6&dq=ISBN+84-376-2086-4&source=bl&ots=RUPqBjFXBt&sig=K6AEVD-eLI5f2X9DBx9ETEsorFo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil1M3BgoPUAhWpyoMKHbFeCuEQ6AEILDAB#v=onepage&q=ISBN%2084-376-2086-4&f=false>
- Montero, J. & Torcal, M. (1999). Legitimidad, descontento y desafección. El caso español. *Estudios Públicos*, (74), 107-149.
- Mora, J. & Escobar, C. (2003). Elector, resistencia y desafección política. *Política y cultura*, (19), 127-144.

- Morales, M. (2008). La primera mujer presidente en Chile. *Latin American Research Review*, (43), 7-32.
- Moreno, A. & Méndez, P. (2007). La identificación partidista en las elecciones presidenciales de 2000 y 2006 en México. *Política y Gobierno*, (1), 43-75.
- Muñiz, C. (2012). Sofisticación política. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (12), 55-77.
- Newton, K. (2000). Mass media effects: Mobilization or media malaise? *British Journal of Political Science*, 29 (4), 577-599.
- Nöelle-Neumann, E. (1992). La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública, en Jean-Marc Ferry, et al. *El Nuevo espacio público*. Barcelona. Gedisa.
- Nöelle-Neumann, E. (1995). La espiral del silencio. *Opinión Pública: nuestra piel social*. Barcelona. Paidós.
- Norris, P. (2004). *Electoral Engineering: Voting Rules and Political Behavior*. Cambridge. Cambridge University Press.
- Paniagua, F. (2006). Influencia de los medios en el voto. *Chasqui*, (96), 30-39.
- Phillips, A. (1997). Género y teoría democrática. *La Ventana*, (5), p. 220-230.
- Rodríguez, M. (2012). Eva Perón y las mujeres mexicanas: un estudio comparativo. *Revista de Estudios de la Mujer*, (16), 37-52.
- Rodríguez Burgos, K. (2014). Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales. *Grupos de Enfoque*. Sáenz & Tamez. México: Tirant Humanidades.
- Rodríguez, A., & Muñiz, C. (2009). Recepción de la información política televisada en niños riomontanos durante la campaña presidencial del 2006. *Comunicación y sociedad*, 99-134. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx>

- Rojas, H. (2006). *Comunicación, Participación y Democracia*. Universitas Humanistica, 109149.
- Rubio, M. J. & Varas, J. (2004). *El análisis de la realidad en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: CCS.
- Sáenz, K. & Tamez, G. (2014). *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales*. México: Tiran Humanidades México.
- Saldierna, A. (2015). El papel de la comunicación en la generación de interés y conocimiento político entre los preciudadanos: aplicación del modelo O-S-R-O-R al caso mexicano. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (19), 147-165.
- Sánchez, O. (2015). Los partidos y la desafección política: propuestas desde el campo del derecho constitucional. *Teoría y Realidad Constitucional*, (35), 413-436.
- Sartori, G. (1993). *¿Qué es la democracia?*. México. Editorial Patria.
- Schiffman, L. (1997). *Comportamiento del Consumidor*. México. Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Servén, C. (2013). El "feminismo moderado" de Concepción Gimeno de Flaquer en su contexto histórico. *Revista de Estudios Hispánicos*, (3), 397-415.
- Sheldom, J. (1996). *Redeeming Creation: The Biblical Basis for Environmental Stewardship*. Downers Grove, IL: InterVarsity Press.
- Tamayo, J. (2012). Trescientos años de Rousseau y la democracia en México. *Espiral*, (19), 39-47.
- Tuñón, E. (2006). *La incorporación de las mujeres a la vida política nacional. Avances de la perspectiva de género en las acciones legislativas en la Cámara de Diputados*. México. Editorial Santillana.
- Valcárel, A. (1997). *La política de las mujeres*. Madrid, Ediciones Cátedra.

- Valbuena de la Fuente, F. (1997). *Teoría General de la Información*. Madrid. Noesis.
- Valles, M. S. (2007). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: SINTESIS.
- Valles, R. (2010). Hermila Galindo. Un caso de Feminismo ilustrado en los albores del siglo XX. *Revista de Historia de América*, (142), 37-55.
- Verge, T. (2006). Mujer y partidos políticos en España: las estrategias de los partidos y su impacto institucional, 1978-2004. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (115), 165-196.
- Weeks, B. & Garrett, R. (2014). Electoral consequences of political rumors: Motivated reasoning, candidate rumors, and vote choice during the 2008 U.S. presidential election. *International Journal of Public Opinion Research*, (26), 401-422.
- Zaller, J. (1992). *The nature and origins of mass opinion*. Cambridge. Cambridge University Press.
- Zárate, G. (2011). La identidad narrativa en la memoria revolucionaria de Andrea Villarreal. *Latin Americanist*, (1), 17-32.

Anexos

Anexo 1. Prueba Piloto 1 para elaborar el guion del cuestionario a utilizar en grupos focales.

Hola, Buenos días. Mi nombre es Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez, soy estudiante del Doctorado de Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL, y estamos realizando un estudio sobre los elementos de la intención del voto de las mujeres en la campaña de Monterrey en el 2018. A continuación le haremos una serie de preguntas, a las cuales le solicitamos que respondas de la manera más honesta posible. Recuerda que no hay respuestas correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer lo que piensas acerca de los aspectos sobre los que te preguntaremos. Esta entrevista es con meros fines académicos. Gracias.

1. ¿Cuál es su nombre completo?

Buenos días, mi nombre es Iliana Maribel Medina García.

2. ¿Cuál es su edad?

Tengo 33 años.

3. ¿Cuál es su último grado de estudios?

Tengo una Licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública, y tengo estudios de Maestría en Ciencia Política y Administración Pública, tengo pendiente el trámite de titulación, pero es este mi último grado de estudios.

4. Me podría decir por favor, ¿cuál es su cargo actual o cual fue el último?

Mi último puesto es como Secretaria de Bienestar Social en el gobierno de Nuevo Laredo.

5. ¿Tiene afiliación partidista? ¿Cuál es?

Soy miembro activo del Partido Acción Nacional.

6. ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?

Empecé mi participación en el PAN a los 16 años como voluntaria y oficialmente estoy en el partido desde el 2005. Empecé mi participación

política en la campaña del PAN a la alcaldía por Nuevo Laredo en el 2001. En 2005 me afilio a Acción Nacional, y es hasta el 2007 cuando aparezco ya en el padrón nacional.

7. ¿Por qué su interés en participar en política?

Cuando tenía 10 años se viene el asesinato de Colosio y era un tema que salía mucho en los medios, era del interés público, y fue ahí donde conocí en la televisión el jefe Diego, me gusto como hablaba y me empezó a gustar el PAN, pero fue más adelante cuando ya mis preferencias partidistas fueron más claras.

Más adelante fui más motivada con el efecto Fox, y en la universidad me di la oportunidad en la materia de partidos políticos de analizar fríamente los estatutos y la historia de los diferentes partidos en México, y es ahí donde me doy cuenta que efectivamente soy panista y es en el PAN donde quiero estar.

8. ¿Conoce a los actuales candidatos por la alcaldía de Monterrey?

Aun no los conozco a todos, pero sé que el actual alcalde se quiere reelegir y suena de nuevo Felipe de Jesús Cantú por el PAN.

9. ¿Conoce sus propuestas? ¿Qué propuesta le es de mayor interés?

Aún no.

10. ¿Va a votar en estas elecciones?

Por supuesto que voy a votar en estas elecciones, yo creo que a las mujeres nos motiva lo mismo que a los hombres a la hora de votar y es el hecho de cambiar las cosas, el hecho de que se escuche nuestra voz, de ser partícipes sin embargo, sí creo que la situación es diferente entre hombres y mujeres, nuestros diferentes roles en la sociedad y por más que queramos hablar de igualdad de género de equidad de género, si hay cosas que son diferentes, nuestra condición de madres nos hace diferentes, entonces sí creo que los espacios son diferentes para

hombres y para mujeres, si creo que en muchos aspectos hay un club de “toby” en el cual para las mujeres es difícil acceder, sin embargo muchas mujeres guerreras han estado abriendo brecha, y ya para mi generación es un poco más sencilla, pero si sigue habiendo una brecha, yo así lo siento. Hay decisiones que se toman en grupos de hombres, en mi caso, yo puedo comentar que durante mucho tiempo en el grupo político de mi partido, en el cual yo pertenecía, yo era la única mujer y luego entraron otras mujeres, pero si vemos que a lo mejor somos mayoritariamente más en participar en una campaña pero en el grupo de toma de decisiones si es mayoritario por los hombres.

11. ¿Qué opinión tiene acerca de la participación de las mujeres en la política?

Todavía nos falta mucho trabajo, nos falta seguir abriendo brecha, nos falta seguir haciendo, y ya no se trata de demostrar que tenemos las mismas capacidades, yo creo que eso ya se demostró hace mucho tiempo sino entender que nuestro rol es distinto, que aportamos cosas diferentes, que nuestra sensibilidad es distinta que es mucho más difícil corromper a una mujer que un hombre, que hablar de un tema de corrupción es mucho más difícil con una mujer que con un hombre, para nosotras los valores son distintos y eso es algo que también nos hace distintas a nuestra participación, porque nuestra visión siempre va a ser una visión de familia, siempre va enfocado a esto como va a apoyar, como va a beneficiar a la familia, a los niños, a las nuevas generaciones, al adulto mayor, nuestra visión es distinta, si veo también una brecha en cuanto a sueldo entre hombres y mujeres, pero bueno hemos avanzado mucho en estos últimos años.

12. ¿Qué cree usted que motiva a las mujeres a salir a participar en la política?

Regresar un poquito de todo lo mucho que hemos recibido, de no quedarnos con los brazos cruzados ante las cosas que no nos parecen y de las cosas que nos han educado de una manera distinta, cuando tú quieres cambiar las cosas tienes que entender que es hacerlo desde adentro, es participado porque la crítica funciona pero no tanto como la acción, es involucrándote y haciéndote participe de las cosas es como se puede cambiar, yo creo que nos mueve un profundo amor a nuestra patria, a nuestra comunidad.

13. ¿Por qué cree usted que las mujeres salen a votar actualmente?

Las mujeres salen a votar porque están preocupadas por un mejor futuro para sus familias, yo creo que esas son las principales propuestas que nos interesan a las mujeres, el que partido o candidato nos ofrece unas mejores condiciones para los nuestros.

14. ¿Considera usted que la intención del voto de las mujeres está relacionado con la desafección política, sofisticación política y/o nivel sociodemográfico? ¿Por qué?

Si yo creo que si está relacionado, si tiene mucho que ver el nivel socioeconómico para definir el cómo definimos un voto, y el base a en que. Hay quien vota de acuerdo a analizar las propuestas sin embargo muchos no tienen esa posibilidad porque las campañas ya no se han vuelto un debate de propuestas de ideas si no de marketing, un marketing en donde el que venda de mejor manera el producto es el que lo gana, pero eso no quiere decir que sea el mejor producto o el producto que ofrece las mejores ideas, desgraciadamente aún tenemos un grupo de población a las que se mueven a votar en la que la movilización electoral es importante y entonces ese voto que se mueve que se lleva y que se trabaja desde mucho tiempo antes, pero que no está votando muchas veces a conciencia si no en bola, nos falta mucho

por hacer, nos falta mucha cultura cívica en este país, nos falta mucha educación en este tema para que las cosas sean diferentes, para que nos empecemos a involucrar mucho más en la política y no solo como candidatos o como militantes de un partido sino como ciudadanos, no solo como espectadores.

Anexo 2. Prueba Piloto 2 para elaborar el guion del cuestionario a utilizar en grupos focales.

Hola, Buenos días. Mi nombre es Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez, soy estudiante del Doctorado de Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL, y estamos realizando un estudio sobre los elementos de la intención del voto de las mujeres en la campaña de Monterrey en el 2018. A continuación le haremos una serie de preguntas, a las cuales le solicitamos que respondas de la manera más honesta posible. Recuerda que no hay respuestas correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer lo que piensas acerca de los aspectos sobre los que te preguntaremos. Esta entrevista es con meros fines académicos. Gracias.

1. ¿Cuál es su nombre completo?

Laura Margarita Reyna de la Garza.

2. ¿Cuál es su edad?

30 años.

3. ¿Cuál es su último grado de estudios?

Estudiante de Doctorado.

4. Me podría decir por favor, ¿cuál es su cargo actual o cual fue el último?

Asesora del C. Secretario de Gobernación (Miguel Ángel Osorio Chong)

5. ¿Tiene afiliación partidista? ¿Cuál es?

Sí, PRI.

6. ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?

15 años.

7. ¿Por qué su interés en participar en política?

Vocación.

8. ¿Conoce a los actuales candidatos por la alcaldía en Monterrey?

Creo que aún no están definidos, sé que se ha mencionado el actual alcalde en busca de la reelección, a Patricio Zambrano y Felipe de Jesús por el PAN.

9. ¿Conoce sus propuestas? ¿Qué propuesta le es de mayor interés?

No las conozco.

10. ¿Va a votar en estas elecciones?

Sí.

11. ¿Qué opinión tiene acerca de la participación de las mujeres en la política?

Es una conquista histórica que hoy tenemos que honrar usándola.

12. ¿Qué cree usted que motiva a las mujeres a salir a participar en la política?

La oportunidad de incidir en lo público.

13. ¿Por qué cree usted que las mujeres salen a votar actualmente?

Por compromiso y convicción.

14. ¿Considera usted que la intención del voto de las mujeres está relacionada mayormente con cuál de estos 3 factores: desafección política, sofisticación política y/o nivel sociodemográfico? ¿Por qué?

Tomando como referencia que cada uno de ellos es:

- Sofisticación política: La sofisticación implica la “adición del conocimiento político y el interés por lo político”.
- Desafección política: Es el alejamiento hacia la política ya que se tiene el sentimiento de incapacidad para poder influir en el sistema y que el sistema haga caso a las demandas ciudadanas.
- Nivel Sociodemográfico: Medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo.

Un poco de las 3. Pero sin duda incide más el nivel sociodemográfico.

Anexo 3. Prueba Piloto 3 para elaborar el guion del cuestionario a utilizar en grupos focales.

Esta prueba piloto se llevó a cabo el 23 de mayo de 2018, en la cual a la participante se le explico que el propósito de la actividad era conocer su opinión respecto al tema del voto femenino y que esta investigación es con fines académicos, en esta entrevista se utilizó el mismo guion de la prueba piloto 2.

Hola, Buenos días. Mi nombre es Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez, soy estudiante del Doctorado de Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL, y estamos realizando un estudio sobre los elementos de la intención del voto de las mujeres en la campaña de Monterrey en el 2018. A continuación le haremos una serie de preguntas, a las cuales le solicitamos que respondas de la manera más honesta posible. Recuerda que no hay respuestas correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer lo que piensas acerca de los aspectos sobre los que te preguntaremos. Esta entrevista es con meros fines académicos. Gracias.

1. ¿Cuál es su nombre completo?

Gloria Iliana Storms Castillo.

2. ¿Cuál es su edad?

34 años.

3. ¿Cuál es su último grado de estudios?

Maestría.

4. Me podría decir por favor, ¿cuál es su cargo actual o cual fue el último?

Subdirectora de Capacitación y Servicios Educativos del ISSSTE a nivel Federal.

5. ¿Tiene afiliación partidista? ¿Cuál es?

Estoy afiliada al Partido Revolucionario Institucional.

6. ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?

Toda mi vida.

7. ¿Por qué su interés en participar en política?

Por vocación, por amor a mi país y porque es en el ambiente que crecí.

8. ¿Conoce a los actuales candidatos por la alcaldía en Monterrey?

Si, son los mismos actores políticos de siempre, la única diferencia es que el que esta de alcalde tiene la opción de reelegirse, no veo caras nuevas.

9. ¿Conoce sus propuestas? ¿Qué propuesta le es de mayor interés?

No me he dado tiempo de buscarlas, pero deben ser parecidas, buscando continuidad o criticando lo que se ha hecho.

10. ¿Va a votar en estas elecciones?

Sí, por su puesto.

11. ¿Qué opinión tiene acerca de la participación de las mujeres en la política?

Es muy importante, conforme han pasado los años cada vez las mujeres participamos más y se reconoce la capacidad de trabajo intelectual con el que contamos. La historia y la sociedad está haciendo cada vez más

justicia al trabajo a lo largo de los años de todas aquellas mujeres que lucharon por buscar la igualdad de derechos, no solo derechos sociales sino también derechos políticos.

12. ¿Qué cree usted que motiva a las mujeres a salir a participar en la política?

La lucha por sus derechos, el saber que cada vez nuestra voz se escucha y se escucha más fuerte, el darse cuenta que cada vez hay más espacios de participación para las mujeres y ver como se nos da reconocimiento por nuestras capacidades.

13. ¿Por qué cree usted que las mujeres salen a votar actualmente?

Lo hacemos porque sabemos que nuestro voto cuenta y es el detonante para tener una vida mejor.

14. ¿Considera usted que la intención del voto de las mujeres está relacionada mayormente con cuál de estos 3 factores: desafección política, sofisticación política y/o nivel sociodemográfico? ¿Por qué?

Tomando como referencia que cada uno de ellos es:

- Sofisticación política: La sofisticación implica la “adición del conocimiento político y el interés por lo político”.
- Desafección política: Es el alejamiento hacia la política ya que se tiene el sentimiento de incapacidad para poder influir en el sistema y que el sistema haga caso a las demandas ciudadanas.
- Nivel Sociodemográfico: Medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo.

Desde mi punto de vista el nivel de educación política de las mujeres o sofisticación que es como lo mencionas, cada vez es más elevado, gracias a los medios de comunicación y redes sociales, lo que da pie a que al estar más informadas acudan a ejercer su voto y participen en busca de obtener lo mejor para ellas y sus familias.

Anexo 4. Tabla de análisis de las variables de las entrevistas a profundidad.

Variables	Preguntas Guía	Etiqueta de la Definición	Hipótesis
Nivel Sociodemográfico	3	Grado de estudios	H2
Nivel Sociodemográfico	4	Cargo Actual	H2
Desafección Política	5	Afiliación partidista	H3
Desafección Política	6	Participación	H3
Desafección Política	7	Interés	H3
Sofisticación Política	8	Conocimiento	H1
Sofisticación Política	9	Conocimiento de Propuestas	H1
Desafección Política	10	Participación	H3
Sofisticación Política	11	Opinión	H1
Sofisticación Política	12	Motivación	H1
Sofisticación Política	13	Opinión	H1
Sofisticación Política	14	Relación	H1

Anexo 5. Guion de los Grupos Focales.

Hola, Buenos días. Mi nombre es Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez, soy estudiante del Doctorado de Filosofía con orientación en Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, estamos realizando un estudio sobre los elementos de la intención del voto de las mujeres en la campaña de Monterrey, Nuevo León en el 2018. A continuación les haremos una serie de preguntas, a las cuales les solicitamos que respondan de la manera más honesta posible. Recuerden que no hay respuestas correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer lo que piensan acerca de los aspectos sobre los que le preguntaremos. Esta entrevista es con meros fines académicos. Gracias.

¿Nos podrían decir su nombre, edad y a qué se dedica?

¿Cuáles son sus pasatiempos?

¿Tiene afiliación partidista? ¿Cuál es?

¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?

¿Por qué su interés en participar en política?

1) Categoría: Cultura política:

¿Cuál es su primer recuerdo sobre algo relacionado con la política? (votaciones, debates, etc.)

¿Cuando era niña cómo percibía a los candidatos, a la política?

¿Quiénes hablaban de política en su casa?

¿Qué me pueden contar?

2) Categoría: Interés en la Política:

¿Está interesada en las campañas electorales?

¿Cómo percibe las próximas elecciones?

¿Cuál es su actitud hacia el próximo evento electoral?

3) Categoría: sentimiento de eficacia:

¿Cómo cree que pueden influir en las toma de decisiones políticas?

¿Quiénes piensa que representan mejor desinterés en este momento, es decir, qué o quiénes son los que los hacen sentir de alguna manera desencantados de los procesos electorales o de la política en general?

¿Qué hace que una institución política sea cercana a ti?

4) Categoría consumo de medios:

En el actual proceso de elecciones locales, pueden decirme, de todos los medios de comunicación ¿cuál percibe como el que más les proporciona información al respecto?

¿Cómo percibe la apertura de esos medios en el proceso electoral?

En este momento si quiere saber cómo van las elecciones, ¿a qué medio recurre?

¿Qué piensa de los programas que hablan de política?

5) Categoría: Conocimiento Político:

¿Conoce a los candidatos actuales a la Alcaldía de Monterrey?

¿Qué opina de ellos?

Y ¿qué opina de las propuestas?

¿Les cree? ¿Por qué?

¿Podrían decirme 3 cualidades del político ideal para que usted vote por él?

6) Categoría: Participación Política:

Ahora que se han realizado muchos eventos de proselitismo electoral, ¿ha asistido a uno?

Si no lo han hecho preguntarle ¿por qué no? Y también el motivo que lo hizo que fuera.

¿Vieron el debate presidencial?, ¿cómo percibió a los candidatos?

Si fueran ustedes maestros y ellos alumnos presentando un examen, ¿qué calificación les podrían?

¿Podrían decirme una lista de las formas de participación política?

7) Categoría: Desafección política:

¿Cuál es su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?

¿Va a ir a votar?

¿Qué sí le haría votar y qué no?

¿Qué le influye en su decisión?, ¿cómo la toma?

CIERRE:

En todas las elecciones hay personas que consideran mejor no ir a votar, ¿usted qué opinan?

Anexo 6. Encuesta

- Por parte de la Universidad Autónoma de Nuevo León se está realizando un estudio sobre las elecciones 2018, por lo cual se está realizando esta encuesta, la cual es con meros fines académicos.
- A continuación encontraras una serie de afirmaciones. Te pedimos que leas atentamente cada enunciado y que respondas marcando con una cruz o rodeando con un círculo la alternativa que mejor corresponda a tu opción.
- Por favor, responde las preguntas a medida que las vayas leyendo y presta atención señalando solo un número para cada enunciado, aquel que responda mejor a tu opinión personal.
- No hay respuesta correcta o incorrecta. Las mejores respuestas son aquellas que reflejan honestamente tu opinión. Muchas gracias por tu colaboración en nuestro estudio.

1. Nos gustaría saber ¿qué tan interesado estas en:

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
1.1 La política local o municipal	1	2	3	4	5
1.2 La política a nivel del Estado	1	2	3	4	5
1.3 La política Nacional o Federal	1	2	3	4	5
1.4 La política Internacional	1	2	3	4	5

2. Y que tanto te interesa saber lo que pueda ocurrir en las elecciones presidenciales 2018?

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Nada interesado

Muy interesado

3. Con respecto a las próximas elecciones presidenciales de 2018, ¿Qué tan probable es que votes?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Muy probable

Nada probable

4. Ahora, vamos a hacerte una serie de preguntas. Nos gustaría que señalaras con un círculo cual crees que es la respuesta correcta a cada una

4.1 ¿Qué partido tiene mayoría en el Senado de la Republica?

1. PRI	2. PAN	3. PRD	4. OTRO	5. NO SE
--------	--------	--------	---------	----------

4.2 ¿Qué partido tiene mayoría en la Cámara de Diputados?

1. PRI	2. PAN	3. PRD	4. OTRO	5. NO SE
--------	--------	--------	---------	----------

4.3 Podrías señalarnos ¿Quién es el actual Secretario de Gobernación?

1. Francisco Blake Mora	2. Miguel Ángel Osorio Chong	3. Alfonso Navarrete Prida	4. NO SE
-------------------------	------------------------------	----------------------------	----------

4.4 Podrías indicar ¿de cuántos estados se compone México?

15	23	32	35	9. NO SE
----	----	----	----	----------

4.5 ¿Cuántos años dura el mandato de un Gobernador?

4	6	5	3	9. NO SE
---	---	---	---	----------

4.6 ¿Cuántos años dura el mandato de un Alcalde?

4	6	5	3	9. NO SE
---	---	---	---	----------

4.7 ¿Cuáles son los poderes de la Nación?

Federal-Estatal-Municipal	Ejecutivo-Legislativo-Judicial	Presidente-Gobernador-Alcalde	9. NO SE
---------------------------	--------------------------------	-------------------------------	----------

4.8 Y, ¿Cuál es el trabajo del Congreso de la Unión?

1. Aplicar e interpretar las leyes	2. Elaborar y dictar las leyes	3. Promulgar las leyes	9. NO SE
------------------------------------	--------------------------------	------------------------	----------

4.9 ¿Quién es el Gobernador Interino de Nuevo León?

1. Fernando Elizondo	2. Manuel González	3. Jaime Rodríguez	9. NO SE
----------------------	--------------------	--------------------	----------

5. Es habitual que las personas busquen información sobre política para conocer que ocurre en el país o donde viven. Por eso nos gustaría saber ¿qué tanto usas estos medios para informarte sobre política?

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
5.1 Lees noticias en periódicos nacionales	1	2	3	4	5
5.2 Lees noticias en periódicos extranjeros	1	2	3	4	5
5.3 Lees noticias en periódicos locales o estatales	1	2	3	4	5
5.4 Escuchas la radio para informarte de política	1	2	3	4	5
5.5 Ves programas de política (p.e. Tercer Grado)	1	2	3	4	5
5.6 Ves noticias de televisoras nacionales	1	2	3	4	5
5.7 Ves noticias de televisoras extranjeras	1	2	3	4	5
5.8 Ves noticias de televisoras locales o estatales	1	2	3	4	5
5.9 Navegas por webs de política, blogs, etc.	1	2	3	4	5
5.10 Ves programas de sátira política (p.e. Brozo)	1	2	3	4	5

6. A menudo se suele hablar con otras personas sobre lo que ocurre en el país, la ciudad o en otros lugares. Pero, ¿qué tanto hablas sobre política con estas personas?

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
6.1 Con tu pareja	1	2	3	4	5
6.2 Con tus amigos	1	2	3	4	5
6.3 Con tus amigas	1	2	3	4	5
6.4 Con tu papá	1	2	3	4	5
6.5 Con tu mamá	1	2	3	4	5
6.6 Con tus hermanos	1	2	3	4	5
6.7 Con tus hermanas	1	2	3	4	5
6.8 Con tus compañeros de clase o trabajo	1	2	3	4	5
6.9 Con tus profesores y maestros	1	2	3	4	5
6.10 Con sacerdotes o líderes espirituales	1	2	3	4	5
6.11 Con vecinos	1	2	3	4	5
6.12 Personas con las que coincides en ideas políticas	1	2	3	4	5
6.13 Con personas con ideas distintas a las tuyas	1	2	3	4	5

7. Como sabes, cada vez es más habitual que también tengamos relaciones, conversaciones, amistades a través de redes sociales. Por eso, nos gustaría saber ¿qué tanto haces las siguientes actividades?

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
7.1 Discutes o conversas sobre política o noticias que has leído en redes sociales	1	2	3	4	5
7.2 Enviar mensajes a políticos o editores de medios de comunicación para dar tus opiniones	1	2	3	4	5
7.3 Usas las redes sociales para organizarte en actividades comunitarias o sociales	1	2	3	4	5
7.4 Expresas tus opiniones políticas a través de redes sociales.	1	2	3	4	5
7.5 Participas en chats, fóruns, blogs o cualquier otro espacio sobre política en redes sociales	1	2	3	4	5
7.6 Escribes tus opiniones políticas en el espacio para comentarios de las noticias de los periódicos digitales	1	2	3	4	5
7.7 Envías memes políticos	1	2	3	4	5
7.8 Corroboras las noticias políticas antes de reenviarlas	1	2	3	4	5

8. Y, cuando hablas con otras personas, ¿Qué tanto lo haces sobre los siguientes temas y asuntos?

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
8.1 Sobre lo que el Presidente está haciendo	1	2	3	4	5
8.2 Sobre lo que el Gobernador está haciendo	1	2	3	4	5
8.3 Acerca de lo que ocurre en países extranjeros	1	2	3	4	5
8.4 Sobre la evolución de la economía mexicana	1	2	3	4	5
8.5 Sobre la situación de crimen y violencia en la sociedad	1	2	3	4	5
8.6 Sobre lo que ocurre en tu vida personal y familiar	1	2	3	4	5
8.7 Acerca de la evolución de la escuela y la educación	1	2	3	4	5
8.8 Hablas sobre la religión y tus creencias religiosas	1	2	3	4	5
8.9 Sobre lo que ocurre en el mundo del deporte, la televisión, la música o el cine	1	2	3	4	5

9. Ahora nos gustaría saber que tanto consumes los siguientes programas o medios:

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
9.1 Ves programas de entretenimiento en televisión (realities, programas de humor, etc.)	1	2	3	4	5
9.2 Sigues las telenovelas de la televisión	1	2	3	4	5
9.3 Ves series en netflix, roku, etc.	1	2	3	4	5
9.4 Ves películas en netflix, roku, etc.	1	2	3	4	5
9.5 Lees los periódicos de deportes	1	2	3	4	5
9.6 Escuchas radio comercial de música	1	2	3	4	5
9.7 Navegas por internet para entretenerte, chatear, descargar música, etc.	1	2	3	4	5

10. Por otra parte, nos gustaría saber en qué medida estás de acuerdo con las siguientes expresiones:

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
10.1 Las noticias a menudo cuentan los hechos de forma inexacta e incorrecta	1	2	3	4	5
10.2 Los medios acostumbran a inclinarse a favor de una parte en sus noticias, no transmiten información contextualizada.	1	2	3	4	5
10.3 Los medios suelen informar en sus noticias más bien de tema sin trascendencia, en vez de centrarse en los asuntos de verdadera importancia del día	1	2	3	4	5

11. A continuación te vamos a mencionar cargos de funcionarios, actores y ciertas instituciones públicas. Nos gustaría saber cuál es tu grado de confianza en estos actores o instituciones:

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
11.1 Presidente de la Republica	1	2	3	4	5
11.2 Gobernador del Estado	1	2	3	4	5
11.3 Presidente Municipal	1	2	3	4	5
11.4 Partidos Políticos	1	2	3	4	5
11.5 Profesores y maestros	1	2	3	4	5
11.6 Instituto Nacional Electoral (INE)	1	2	3	4	5
11.7 Cuerpos de policía	1	2	3	4	5
11.8 Iglesia y organizaciones religiosas	1	2	3	4	5
11.9 Cámara de Diputados	1	2	3	4	5
11.10 Cámara de Senadores	1	2	3	4	5
11.11 Comisión Nacional de Derechos Humanos	1	2	3	4	5
11.12 Fuerzas Armadas (Ejército y Marina)	1	2	3	4	5
11.13 Sacerdotes y líderes espirituales	1	2	3	4	5

12. Cambiando de tema, nos gustaría saber si has sido miembro o lo eres en la actualidad de las siguientes asociaciones que a continuación te señalamos:

12.1 Partido o agrupación política	1.SI	0.NO
12.2 Mesa directiva de la preparatoria	1.SI	0.NO
12.3 Instituto de beneficencia	1.SI	0.NO
12.4 Agrupación religiosa	1.SI	0.NO
12.5 Asociación ciudadana, de barrio, vecinos, colonos, etc.	1.SI	0.NO
12.6 Agrupación de ayuda social (como por ejemplo en defensa de los indigentes, niños de la calle, del medio ambiente, etc.)	1.SI	0.NO
12.7 Asociación artística o cultural	1.SI	0.NO

13. Ahora, nos gustaría saber que sientes con respecto a la política. Para ello, te pedimos que indiques que tanto estás de acuerdo con las siguientes expresiones:

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
13.1 Las propuestas políticas solo dependen de que tan bien le vaya al partido en los sondeos	1	2	3	4	5
13.2 Los políticos están únicamente preocupados en ganar las elecciones y mantener su popularidad	1	2	3	4	5
13.3 Los políticos no se ocupan de los problemas de sus áreas políticas y administrativas	1	2	3	4	5
13.4 Los políticos nunca cuentan la verdad acerca de sus metas y objetivos	1	2	3	4	5
13.5 Los políticos manipulan cuando presentan sus propuestas	1	2	3	4	5
13.6 Nunca se sabe en que están pensando realmente los políticos cuando hablan o actúan	1	2	3	4	5
13.7 No se puede confiar en que los políticos hagan las cosas de forma correcta	1	2	3	4	5
13.8 Nunca se puede confiar en lo que los políticos dicen o prometen	1	2	3	4	5
13.9 Los políticos suelen olvidar muy rápido lo que han prometido durante la campaña electoral	1	2	3	4	5

14. ¿Qué tan de acuerdo estas con estas afirmaciones?

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
14.1 Las personas como yo no tienen ninguna participación en lo que hace el gobierno	1	2	3	4	5
14.2 Pienso que estoy mejor informado que la mayoría de las personas sobre asuntos políticos	1	2	3	4	5
14.3 No creo que a los funcionarios públicos les importe mucho lo que piensa la gente como yo, solo se interesan por conseguir votos	1	2	3	4	5
14.4 La mayoría de los políticos después de ganar las elecciones se alejan rápidamente de la gente en la calle	1	2	3	4	5
14.5 La política y los asuntos del gobierno son cuestiones tan complicadas que una persona como yo realmente no puede entenderlas	1	2	3	4	5
14.6 Realmente da lo mismo que partido este en el gobierno porque todos son igual de malos	1	2	3	4	5
14.7 Considero que estoy bastante cualificado como para poder participar en política	1	2	3	4	5
14.8 Siento que tengo un muy buen conocimiento de los asuntos políticos que ocurren en el país	1	2	3	4	5
14.9 El voto en las elecciones es el único medio por el cual alguien como yo puede influir en lo que hace el gobierno	1	2	3	4	5
14.10 Sinceramente, creo que a los gobernantes no les importa nada lo que la gente como yo piense u opine	1	2	3	4	5
14.11 Las medidas de presión (como huelgas, manifestaciones, etc.) son la única manera efectiva para conseguir que cambie las actuaciones de los gobernantes	1	2	3	4	5

15. Ahora nos gustaría que nos indicaras que tanto estás de acuerdo con la idea que de "la mayoría de la gente en México es honrada".

Bastante

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

 Nada

16. Por otra parte, nos gustaría saber si has realizado o realizas las siguientes actividades que a continuación te mencionamos.

16.1 Has votado en las últimas elecciones (municipio, estatal, etc.)	1. Si	0. No
16.2 Has colaborado o trabajado en alguna campaña política electoral	1. Si	0. No
16.3 Has asistido a alguna reunión o mitin político	1. Si	0. No
16.4 Has contactado o hablado con funcionarios elegidos	1. Si	0. No
16.5 Has colocado alguna manta, cartel o fotografía de protesta	1. Si	0. No
16.6 Has asistido a alguna manifestación o concentración	1. Si	0. No
16.7 Asistes a reuniones de algún club o agrupación social	1. Si	0. No
16.8 Realizas o has elegido algún tipo de trabajo voluntario	1. Si	0. No
16.9 Has trabajado en algún proyecto comunitario	1. Si	0. No
16.10 Has trabajado en apoyo de alguna causa o grupo social	1. Si	0. No
16.11 Has asistido a alguna junta de vecinos.	1. Si	0. No

17. Por último, si tuvieras que definir la política con un única palabra ¿Cuál sería esta?

18. Y si tuvieras que definir a los políticos con una única palabra, ¿Cuál sería esta?

19. A continuación te vamos a ofrecer una serie de afirmación. Te pedimos que nos indiques que tan de acuerdo estas con cada una de ellas:

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
19.1 Votar toma mucho tiempo	1	2	3	4	5
19.2 Votar tiene más complicaciones que beneficios	1	2	3	4	5
19.3 Es muy complicado estar informado acerca del gobierno	1	2	3	4	5
19.4 Seguir asuntos políticos demanda mucho tiempo	1	2	3	4	5
19.5 Reflexiono sobre las cosas que políticos electos dicen antes de aceptarlas como ciertas	1	2	3	4	5
19.6 Es importante evaluar críticamente lo que las noticias dicen	1	2	3	4	5
19.7 Reflexiono sobre las noticias antes de aceptarlas como ciertas	1	2	3	4	5
19.8 Siempre pienso dos veces sobre las declaraciones hecha en las noticias	1	2	3	4	5
19.9 Es importante evaluar críticamente las declaraciones hechas por los miembros del gobierno	1	2	3	4	5

20. En estas próximas elecciones, ¿qué tan probable es que votaras por el candidato que apareció en el comercial que has visto?

Nada probable

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

 Bastante probable

21. En esas mismas elecciones ¿qué tan probable es que recomendaras el voto para este candidato entre tus amigos o familiares?

Nada probable

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

 Bastante probable

22. Y ¿qué tanto consideras que este tipo de spot motiva para ir a votar en las elecciones?

Nada probable

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

 Bastante probable

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

23. Estado civil

1. Soltera	2. Casada	3. Divorciada	4. Viuda
------------	-----------	---------------	----------

24. Podrías decirnos cual aproximadamente es tu nivel de ingresos mensual:

1. Menos de \$6,000	2. Entre \$6,001 y \$10,000	3. Entre \$10,001 y \$30,000	4. Más de \$30,000
---------------------	-----------------------------	------------------------------	--------------------

25. Vives en casa:

1. Propia	2. Renta
-----------	----------

26. Cuantos libros lees aproximadamente al año:

1. Ninguno	2. 1 a 3	3. 4 a 6	4. 7 a 10	5. Más de 10
------------	----------	----------	-----------	--------------

27. ¿Podrías indicarnos el nivel de estudios que tiene?

1. No tiene	2. Preescolar	3. Primaria	4. Secundaria	5. Preparatoria	6. Profesional	7. Posgrado
-------------	---------------	-------------	---------------	-----------------	----------------	-------------

28. ¿Tienes contratado en tu lugar de residencia alguno de estos servicios?

28.1 Conexión a internet	1. Si	0. No
28.2 Televisión por cable	1. Si	0. No
28.3 Suscripción a un periódico	1. Si	0. No
28.4 Suscripción a una revista	1. Si	0. No

29. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones “izquierda” y “derecha”.
Teniendo en cuenta la siguiente escala, ¿Qué número crees que representaría mejor tu posición política?

1.	2.	3.	4.	5.
----	----	----	----	----

1. Izquierda 2. Centro izquierda 3. Centro 4. Centro derecha 5. Derecha

30. Y, finalmente, ¿qué tanto dirías que te sientes identificado con los siguientes partidos?:

	Bastante	Mucho	Algo	Poco	Nada
30.1 PRI	1	2	3	4	5
30.2 PAN	1	2	3	4	5
30.3 PRD	1	2	3	4	5
30.4 Partido Verde Ecologista	1	2	3	4	5
30.5 MORENA	1	2	3	4	5
30.6 Partido del Trabajo	1	2	3	4	5
30.7 Partido Encuentro Social	1	2	3	4	5
30.8 Otro: _____	1	2	3	4	5

MUCHAS GRACIAS

Anexo 7. Grupo Focal 1 (G1)

GRUPO FOCAL 1 (18 a 22 años, con educación universitaria) Lunes 11 de Junio a las 14:30 horas.

M: Hola, Buenos días. Mi nombre es Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez, soy estudiante del Doctorado de Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL, y estamos realizando un estudio sobre los elementos de la intención del voto de las mujeres en la campaña de Monterrey en el 2018. A continuación le haremos una serie de preguntas, a las cuales le solicitamos que respondan de la manera más honesta posible. Recuerden que no hay respuestas correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer lo que piensan acerca de los aspectos sobre los que le preguntaremos. Esta entrevista es con meros fines académicos. Gracias.

M: ¿Nos podrían decir su nombre, edad y a qué se dedica?

- S1: Mi nombre es Florencia Cantú González, estoy estudiando medicina en la UNI y tengo 22 años, los acabo de cumplir.
S2: Andrea Medina Gutiérrez, tengo 22, ayudo a mis papás en la papelería de nuestra familia, y estoy estudiando Diseño Gráfico.
S3: Soy Nidia Mendóza López, estoy estudiando para ser abogada, tengo 21 años, estoy en la UNI.
S4: Cinthia Uribeles Fernández, tengo 22, soy estudiante de Derecho en la UR.
S5: Mi nombre es Denisse Martínez García, tengo 22 años, estoy estudiando en la UDEM la carrera de Licenciada en Creación de Negocios e Innovación Empresarial, estoy en el Instituto Nuevo Amanecer terminando mi servicio social.
S6: Mi nombres es Ana Carolina Pérez Garza, estoy en Filosofía pero se me hace que me voy a cambiar aún no se bien a que, cumplí 19 años, también le ayudo a mi mamá con mi hermanito.
S7: Estoy en Administración de Empresas en la Metro, soy Zuley Salazar Rodríguez y tengo 20 años,
S8: Yo soy Rossana Muñoz Gallegos, soy de la UDEM y ahí estoy estudiando Ciencias Políticas y Administración Pública, tengo 22 años, hice mis prácticas el año pasado en Desarrollo Económico del Estado y ahí sigo trabajando.

M: ¿Cuáles son sus pasatiempos?

- S1: Escucho mucha música cuando estudio y luego para relajarme
S2: Veo series en Netflix, los fines salgo con mis amigos de la escuela y también me gusta escuchar música.
S3: Juego futbol y salgo con amigos, escucho música.
S4: Hago ejercicio, salgo a correr y escucho música, me gusta también mucho leer.
S5: Pinto, hago yoga, corro y escucho música, uso redes sociales también.
S6: Leo mucho y uso Instagram, snapchat y Facebook.
S7: Estar en internet y ver tele
S8: Me gusta mucho leer y salir a correr

M: ¿Tiene afiliación partidista? ¿Cuál es?

- S1: No, aun no
S2: Para nada, no
S3: No.
S4: No.
S5: No.
S6: No
S7: No
S8: Si, soy panista desde siempre

M: ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?

- S1: No he participado en ninguna campaña
S2: Noup
S3: Ninguno
S4: Yo no he participado.
S5: Mi familia si ha participado, yo no.
S6: No he participado
S7: Cero
S8: Desde niña, andaba en campañas poniendo calcas y así.

M: ¿Por qué su interés en participar en política?

- S1: No tengo tiempo ahorita
S2: No me interesa por el momento
S3: Yo no estoy interesada, cuando me gradúe prefiero no meterme en esos temas
S4: Para nada
S5: No me llama la atención.
S6: No lo tengo
S7: No
S8: Porque mi familia está involucrada y es muy importante, gracias a ella se define el rumbo del país y nuestras vidas.

1) Categoría: CULTURA POLÍTICA.....M: ¿Cuál es su primer recuerdo sobre algo relacionado con la política? (votaciones, debates, etc.)

- S1: El peje en la tele jajaja
S2: Que mis papás iban a votar y que en cuanto cumplí 18 me mandaron a sacar mi credencial.
S3: La gente que vota en mi colonia, es que en la escuela que estaba era donde la gente iba a votar ahí.
S4: Las elecciones que perdió Andrés Manuel y que ya ha competido varias veces, esta es la tercera vez.
S5: No ubico bien algo en específico, tal vez todos los memes de Peña Nieto, algo así.
S6: Mis papás yendo a votar.
S7: Programas en la tele y comerciales de campañas es lo primero que recuerdo.
S8: Cuando gano el PAN y salieron del PRI del gobierno federal.

M: ¿Cuándo era niña cómo percibía a los candidatos, a la política?

- S1: Aun los veo como flojos
S2: No recuerdo que eso me llamara la atención, como que apenas hasta ahorita.
S3: Como personas muy importantes que son las que deciden que se hace y que no en el país.
S4: Muchos abogados o economistas, preparados, pero no hacen las cosas como se deben.
S5: Que siempre era o son los mismos.
S6: Personas en busca del bien común
S7: No sé, no recuerdo.
S8: La esperanza, de que nos iban a sacar adelante, el cambio.

M: ¿Quiénes hablaban de política en su casa?

- S1: Mi papá con mis hermanos, yo casi no me meto
S2: Mis papás en el negocio con casi todos los clientes y los vecinos.
S3: No es tema en mi casa.
S4: No se habla
S5: Mis papás y mis tíos cuando hay reuniones familiares.
S6: Nadie
S7: Para nada, es muy poco si estamos viendo la tele y sale algo.
S8: En mi casa todos, mis papas, mis hermanos, y casi todos los que conosco.

M: ¿Qué me pueden contar?

- S1: Hablan mucho de las elecciones presidenciales, de si será bueno o malo que gane Andrés Manuel, mi papá dice que no quiere que gane, mis hermanos dicen que si quieren que gane.
S2: El tema principal como que siempre es sobre AMLD, y que promete cosas buenas pero que están muy difíciles de hacer, ahí Y se quejan mucho de que las calles están bien feas en la colonia y que habian prometido que las iban a arreglar y fue puro cuento para que votaran por el alcalde que esta y pues no cumplió.
S3: Ahorita en mi casa como que no se habla de eso, se habla más del mundial y hasta en la escuela es el tema que más se habla, en la facu los de la mesa directiva como que quieren decirnos por quien votar, pero nadie les hace caso.
S4: Nada, es que como que no lo hablamos en mi casa.

55: Hablan mucho de la elección para presidente, que el PRI no tiene posibilidades y que esta entre el PAN y AMLO, y que ojala que el Bronco no regrese de Gobernador.
56: No mucho, no sé. Creo que no se enfocan en lo que deben que es en ayudar a los ciudadanos, solo buscan como hacer más obras y sacar más dinero.
57: La mayoría de los candidatos tiene cosas de corrupción o comprobados o con sospechas, eso está muy mal.
58: El 1º de julio van a ser una de las elecciones más grandes que se han dado en el país, hay muchos factores que van a hacer de esta elección una elección diferente, entre ellas es que hay un hartazgo de la sociedad hacia los partidos tradicionales y que hay mucha desconfianza con los políticos de años, también hay caras nuevas, más mujeres participando y todo esto estará regido por la nueva ley electoral, la cual sigue siendo desconocida para la mayoría de los que están compitiendo, creo que se van a dar resultados históricos y va a haber una recomposición política muy interesante.

2) Categoría: INTERÉS EN LA POLÍTICA.....M: ¿Está interesada en las campañas electorales?
51: Casi no, es que no tengo mucho tiempo para informarme
52: Más o menos, es que ahorita solo se habla de eso y del mundial
53: Lo normal
54: Sí, lo estoy
55: No
56: No
57: Un poco
58: Sí

M: ¿Cómo percibe las próximas elecciones?
51: Creo que son muy importantes
52: Interesantes?
53: Es algo importante
54: Con estas elecciones se van a redefinir muchas cosas, hay una nueva ley electoral y hay que ver que va a pasar con los partidos nuevos.
55: No tengo idea.
56: Son cada tres años.
57: Son importantes.
58: Como históricas.

M: ¿Cuál es su actitud hacia el próximo evento electoral?
51: Que es importante
52: Es importante ir a votar, y que con eso todo va a mejorar.
53: Pues no sé, pero es un día importante porque se va a escoger presidente de México y luego aquí se vota por todo.
54: Estas elecciones van a ser muy votadas, entre los que quieren que gane Andrés Manuel y los que por nada del mundo quieren que gane.
55: No lo sé bien.
56: Ninguna en específico.
57: De curiosidad por saber quién va a ganar.
58: De mucho interés y con preocupación de si la gente va a ir a votar estando informados realmente.

3) Categoría: SENTIMIENTO DE EFICACIA.....M: ¿Cómo cree que pueden influir en las toma de decisiones políticas?
51: Híjole no estoy segura de eso.
52: Eso apenas los que andan metidos en la política, yo creo que les corresponde a ellos hacer bien las cosas.
53: Votando por los candidatos adecuados, y que estén preparados.
54: Informándome e informando a los que me rodean con información verdadera y luego yendo a votar el día de la elección.
55: No sé, es que no entiendo mucho el tema.
56: Investigando cosas verdaderas de los candidatos y diciéndoles a los demás.
57: Votando por los mejores candidatos.
58: Compartiendo información veraz e invitando a mis amigos y familiares a que voten, incluso ayudándoles diciéndoles donde deben de ir a votar según su dirección.

M: ¿Quiénes piensa que representan mejor desinterés en este momento, es decir, qué o quiénes son los que hacen sentir de alguna manera desencantados de los procesos electorales o de la política en general?
51: Quienes roban cuando están en gobierno.
52: La gente que está en gobierno y no hace lo que debe.
53: Los que están en el PRI
54: Los políticos corruptos.
55: Políticos.
56: Corruptos.
57: Los políticos.
58: La ciudadanía está decepcionada de los políticos que mienten, que prometen y no cumplen.

M: ¿Qué hace que una institución política sea cercana a ti?
51: Que la institución se acerque a la gente, y vea cuáles son sus necesidades y haga algo para ayudar y orientar.
52: Instituciones políticas?, Como partidos?, o las de Gobierno?. Pues que hagan cosas buenas que son para lo que están y que los que están ahí no roben, si no que ayuden a todos.
53: Las instituciones políticas deben brindar información a los ciudadanos y ayudar a los que según sus facultades puedan hacerlo.
54: Una institución es cercana si cumple con su misión y ejerce sus facultades es busca del bien común de la ciudadanía.
55: Que de ayuda o descuentos, cosas así.
56: Es cercana si ayuda y se da a conocer
57: No sé
58: Estando donde se le necesita y ofreciendo apoyo a las principales necesidades de los ciudadanos.

4) Categoría: CONSUMO DE MEDIOS.....M: En el actual proceso de elecciones locales, pueden decirme, de todos los medios de comunicación ¿cuál percibe como el que más le proporciona información al respecto?
51: En las noches a veces veo las noticias cuando ceno y donde veo más es en Facebook, pero no sé qué tanto sean noticias verdaderas.
52: Las noticias en la televisión y en la radio, todos opinan también.
53: Así mucho los periódicos impresos que llegan a mi casa y las noticias de internet. El Norte es el que pone más noticias, y saca encuestas.
54: Los noticieros nacionales y los periódicos, me gusta leer Milenio, y también veo las noticias de Milenio en la tele.
55: Facebook y las noticias de internet.
56: Internet.
57: Pues internet y las noticias de los noticieros de la tele
58: Los periódicos y los programas de noticias de la televisión, en internet también hay información, solo hay que usar medios confiables.

M: ¿Cómo percibe la apertura de esos medios en el proceso electoral?
51: Es muy buena, hablan mucho de eso.
52: Solo hablan de eso, por eso mejor veo series
53: Yo creo que está muy bien, están en la obligación de informar a los ciudadanos.
54: Radio, televisión y periódicos hablan de las próximas elecciones, pero cada medio tiene diferentes posturas, es su derecho, hay libertad de expresión.
55: Normal, creo yo
56: Bien
57: Buena yo creo, en internet se encuentra de todo lo que se quiera saber.
58: Excelente

M: En este momento si quiere saber cómo van las elecciones, ¿a qué medio recurre?
51: Si quiero estar segura me meto a los periódicos desde el cel, ósea milenio o el de El Horizonte.
52: ¿Al internet?
53: Los periódicos, creo que son los más objetivos. En internet hay muchas cosas falsas que no tiene autor.
54: Las noticias.
55: Internet
56: Internet y redes sociales

57: Internet, y algún periódico.

58: Fuentes confiables, fuentes que firmen las notas y sean verificadas, como son noticieros nacionales y para saber de Monterrey, leo los periódicos

M: ¿Qué piensa de los programas que hablan de política?

51: Casi no veo esos programas, es que no veo casi televisión.

52: Que, qué bueno que hablen de eso y nos informen sobre lo que pasa.

53: En estas épocas es cuando debemos de verlos para estar informados.

54: Deben ser objetivos para que nos podamos informar bien y tomar una buena decisión a la hora de ejercer el voto.

55: No tengo opinión, no los veo, creo que son aburridos.

56: Me aburren mucho.

57: No veo programas políticos

58: Son muy interesantes, todos tiene su línea discursiva y se nota claramente a que candidato apoyan, hace falta objetividad.

5j Categoría: CONOCIMIENTO POLÍTICO... M: ¿Conoce a los candidatos actuales a la Alcaldía de Monterrey?

51: Sí, creo que a los principales.

52: Sí

53: Sí

54: A la mayoría, en un programa vi que eran más de diez.

55: Creo que sí.

56: No

57: Como a 3

58: Sí, claro

M: ¿Qué opina de ellos?

51: Pues por lo que he leído y me han dicho, hay como 4 que ya fueron alcaldes de Monterrey y no hicieron bien su trabajo, voy a informarme más porque de los otros no sé nada.

52: No sé mucho, ya me voy a empezar a informar más para saber por quien votar

53: Hasta el momento no estoy convencida de ninguno, cada día descubren algo que hizo mal alguno de ellos, voy a decidir ya que este con la boleta enfrente.

54: Solo ubico como a la mitad, los otros solo son oportunistas, saben que no van a ganar y no tiene posibilidad y solo se inscriben para contender y luego hacer alianzas y quedarse con el dinero que les dan para hacer campaña. Y a los que ubico pues no son los mejores candidatos, Monterrey cada vez está peor, otra vez hay balceras y muchos robos.

55: Todos son iguales.

56: Debe ser cuestionada su honradez y si están realmente preparados para gobernarnos

57: De los que conozco, ni juntándolos se hace uno

58: Monterrey es una de las ciudades más importantes del norte del país y deberíamos de tener mejores opciones de candidatos, incluso Felipe no me convence al 100 porque cuando fue alcalde no dejó cuentas claras, y el que está ahorita dijo que iba a castigar corrupción y no lo ha hecho, dijo que iba a arreglar las calles y están igual de feas, luego hay unos que ni campaña hacen no se para que están compitiendo, y otros como Maderito y el Pato solo son una burla.

M: Y ¿qué opina de las propuestas?

51: No sé qué propone cada uno, las propuestas como que no salen en las noticias, más bien dicen ataques de un candidato contra otro.

52: No las conozco, pero han de proponer todos lo mismo

53: Ningún candidato les presenta de forma clara, no las conozco, no sé si son realmente viables o son solo para conseguir votos.

54: Pues pueden prometer lo que quieran, mientras no haya forma de obligarlos a que cumplan, no sirven de nada.

55: No las he leído, no las conozco.

56: Opino que todos dicen lo mismo

57: Solo dicen lo que la gente quiere escuchar con tal de que voten por ellos, pero no las cumplen.

58: Falta claridad en las propuestas, no tiene los ejes de campaña claros y en general prometen lo mismo, les hace falta mejores equipos para que se las diseñen y sean para atractivas y entendibles para la ciudadanía.

M: ¿Les cree? ¿Por qué?

51: Necesito informarme más para poder decir algo.

52: No sé

53: A medias.

54: Es que en general no les creo a la mayoría de los candidatos, no siento que sean confiables.

55: No, a ningún político.

56: No

57: Muy poco

58: Debería de creerles, pero no lo hago, hay una constante historia de decepción al respecto.

M: ¿Podrían decirme 3 cualidades del político ideal para que usted vote por él?

51: Estudiado, honrado y responsable.

52: Con que no se ratero y tonto es más que suficiente

53: Las tres cualidades de todo político que sea candidato o que este en gobierno deben ser primero que nada una persona: honesta, responsable y trabajadora.

54: Que sea alguien que luche contra la corrupción y no tenga ambición por enriquecerse del dinero público.

55: Alguien que no sea corrupto y sea servicial con los que lo rodean.

56: Debe ser alguien que busque el bien para los ciudadanos y que tenga una moral fuerte, que ponga por encima los intereses de los ciudadanos a los propios.

57: Que no sea ratero ni corrupto y que se ponga a trabajar que para eso se le paga de los impuestos que pagamos

58: Fácil: Honesto, muy trabajador y con un alto sentido de lealtad hacia el pueblo mexicano.

M: ¿Podría mencionar 3 mujeres dentro de la política mexicana (que hayan sido candidatas, gobernadoras, senadoras, diputadas, alcaldesas, etc.)? y porque se acuerda de ellas?

51: Margarita Zavala que es o era ya ni sé, candidata a la presidencia de la República, Josefina Villanueva que compitió en las elecciones pasadas también para ser presidenta y he visto más mujeres como candidatas en estas elecciones en el estado y en el municipio pero no me acuerdo de los nombres.

52: La que es candidata para ser presidenta, Margarita, que es esposa del ex presidente.

53: Cristina Díaz fue alcaldesa y senadora, María Elena Chapa que tiene años luchando por los derechos de las mujeres y hasta hay una ley, la ley chapa o de paridad de género que ella impulso, y Margarita Zavala que quería ser presidenta de la república pero ya dejó la candidatura.

54: Las más reciente la ex candidata Zavala a la presidencia, me viene a la mente también el nombre la que era alcaldesa de Monterrey, que es Margarita Arellanes y que quería ser gobernadora y Rosario Robles.

55: No sé, no conozco de políticos, pero la que quiere ser presidenta es Margarita y no tiene partido.

56: Zavala y ya.

57: Margarita Zavala e Ivonne que quería ser gobernadora.

58: Margarita Zavala, es esposa del ex presidente Felipe Calderón y estaba como candidata independiente a la presidencia, también la Pavlovich que es Gobernadora de Sonora y Beatriz Paredes que tiene años participando en diferentes ámbitos políticos.

6j Categoría: PARTICIPACIÓN POLÍTICA.....M: Ahora que se han realizado muchos eventos de proselitismo electoral, ¿ha asistido a uno? ...Si no lo han hecho preguntarle ¿por qué no? Y también el motivo que lo hizo que fuera.

51: No, es que yo no ando en ese medio

52: No, no me han invitado y no conozco a alguien que ande ahí

53: Solo a uno, y fue porque de la escuela nos pidieron que fuéramos.

54: No, bueno fui a un cierre de campaña del PRI hace 3 años porque iban a tocar buenos grupos.

55: No

56: No, no me llama la atención y no sé cómo para que

57: No, no tengo tiempo

58: Sí, desde niña

M: ¿Vieron el debate presidencial?, ¿cómo percibió a los candidatos?

51: No, no lo vi

52: No

53: Solo algunas partes, no lo vi completo

54: No los he visto

S5: No
 S6: No
 S7: No
 S8: Si
M: Si fueran ustedes maestros y ellos alumnos presentando un examen, ¿qué calificación les podrian?
 S1: Por lo que dicen muy apenas pasarían como un 70
 S2: Mmmmm no sé, como uno 8 o 9, yo creo.
 S3: Un 80 muy apenas
 S4: 8
 S5: 70
 S6: Reprobados
 S7: Con un 6
 S8: 80
M: ¿Podrían decirme una lista de las formas de participación política?
 S1: Una forma de participar es votando cuando hay elecciones.
 S2: No se
 S3: Votar y ser votado.
 S4: Ejercer el voto es una.
 S5: No lo se
 S6: Votar
 S7: No sé, no estoy segura.
 S8: Ejercer el voto y también participar como candidato si se quiere.
7) Categoría: DESAFECCIÓN POLÍTICA...M: ¿Cuál es su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?
 S1: En los políticos es muy común, lo malo es que no cumplen una vez y luego a la gente se le olvida y vuelven a votar por ellos.
 S2: Como que eso es normal, está muy mal pero pasa muy seguido.
 S3: Hacen falta mecanismos legales para que sean obligados a cumplir lo que prometen, es algo que falta por legislar.
 S4: A la cárcel como los delincuentes que son, y por decir mentiras, ellos deben de poner el ejemplo.
 S5: Que los castiguen, para que aprendan la lección.
 S6: Lamentablemente eso pasa mucho, si no se castigan van a seguir igual.
 S7: A los que no cumplen que les quiten el derecho de volver a participar, y que se busque como obligarlos.
 S8: Se les debe de dar un castigo ejemplar, para que sirva como ejemplo
M: ¿Va a ir a votar?
 S1: Si, si voy a ir
 S2: Si
 S3: Si
 S4: Debo de ir.
 S5: No
 S6: Si
 S7: No se
 S8: Si, por su puesto
M: ¿Qué sí le haría votar y qué no?
 S1: Pues si voy a ir, no iría si estuviera fuera de la ciudad, pero si voy a estar.
 S2: Mmm no sé.
 S3: Si voy a ir porque es un derecho y una obligación
 S4: Si no me convence ninguno de los que van para alcaldes, pues anulo el voto se me hace
 S5: Me voy a ir de intercambio, por eso no voy a votar esta vez
 S6: Si voy a ir
 S7: Creo que no voy a estar ese fin en Monterrey
 S8: Es una obligación y es muy importante es caso de elegir presidente es cada 6 años y aquí es cada 3 dísea debemos programarnos para ir a votar.
M: ¿Qué le influye en su decisión?, ¿cómo la toma?
 S1: Es un hecho que por los que ya se sabe que no hicieron nada por mejorar Monterrey no voy a votar, voy a ver a los que están cumpliendo por primera vez para ver cuál es el mejor o menos peor.
 S2: Voy a votar por el que este menos quemado.
 S3: Me voy a informar más y en base a eso voy a ejercer mi voto.
 S4: La información de cada uno de los candidatos.
 S5: No voy a estar.
 S6: Lo que se diga de los candidatos y sus capacidades
 S7: Las noticias que hay de cada uno de los que participan
 S8: Son muchas cosas, entre ellas la preparación de cada candidato, su historial como funcionarios y la forma en que se han conducido durante la época electoral.
M: CIERRE: En todas las elecciones hay personas que consideran mejor no ir a votar, ¿usted qué opinan?
 S1: Es culpa de los políticos y los que están en gobierno, han hecho las cosas tan mal que ya muchos ciudadanos son los que están decepcionados, todos somos libres en México así que cada quien está en su derecho de ir o no a votar, yo sí voy a ir.
 S2: Que si no votan que no se quejen y ya.
 S3: Creo que también eso debería de cambiar y que a los que no van a votar se les imponga una multa, una cosa es no querer participar como candidato o trabajar en gobierno, pero otra cosa es ser indiferente a la hora de las votaciones.
 S4: Esta vez yo creo que va a ser menos gente la que no va a votar, hay más interés en estas elecciones, los que no votan es porque están decepcionados, pero pues tienen que votar para que nos gobiernen los mejores o menos peores.
 S5: Hay que respetar la libertad de todos los ciudadanos y que decidan que está bien hacer y qué no.
 S6: Deben de votar, todos formamos parte de una comunidad y todos debemos de comprometernos en busca de lo mejor para todos.
 S7: Es importante votar, pero cada quien es responsable de sus decisiones.
 S8: Los que no van a votar son personas irresponsables que no dimensionan la importancia de un voto, cada voto cuenta y cada ciudadano con credencial de elector debe de ejercer su voto, no ir es egoísta e irresponsable.

Anexo 8. Grupo Focal 2 (G2)

GRUPO FOCAL 2 (Mas de 23 años, mujeres con educación y trabajando actualmente). Jueves 28 de junio de 2018 a las 19:30 horas.

M: Hola, Buenos días. Mi nombre es Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez, soy estudiante del Doctorado de Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL, y estamos realizando un estudio sobre los elementos de la intención del voto de las mujeres en la campaña de Monterrey en el 2018. A continuación le haremos una serie de preguntas, a las cuales le solicitamos que respondan de la manera más honesta posible. Recuerden que no hay respuestas correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer lo que piensan acerca de los aspectos sobre los que le preguntaremos. Esta entrevista es con meros fines académicos. Gracias.

M: ¿Nos podrían decir su nombre, edad y a qué se dedica?

S1: Blanca Saldivar Terán, tengo 33 años, y soy profesionista, trabajo en el TEC.

S2: Soy Alejandra Delgadillo Salazar, tengo 26 y trabajo como conductora de radio y televisión.

S3: Mi nombre es María Lilliana Martínez Elizondo, tengo 30 años y soy abogada fiscalista.

S4: Viviana Galindo Ortiz, tengo 29 años, soy Licenciada en Negocios Internacionales, trabajo en una empresa privada.

S5: Elizabeth Martínez Díaz, tengo 32 años y soy Diseñadora Gráfica, trabajo en el ITESM

S6: Priscilla Cantú Camarena, tengo 25 años de edad y soy comerciante, estudie licenciatura en administración de empresas.

S7: Michelle Neri, 29 años y soy empleada en una empresa privada, estudie Negocios Internacionales

S8: Iliana Maribel Medina García, 33 años, soy funcionaria pública, soy politóloga.

M: ¿Cuáles son sus pasatiempos?

S1: Hacer deporte, cine, actividades al aire libre, convivir con mis perros.

S2: Me gusta ir al parque con mi mascota, hacer ejercicio y viajar.

S3: Me gusta hacer ejercicio, leer, ver películas, estar con mi familia y amigos.

S4: Salir con los amigos, descansar, pasar tiempo con la familia y amigos.

S5: Pasar tiempo con mi familia, ir al cine, escuchar música.

S6: Ir al gimnasio y al cine.

S7: Salir a cenar, salir con amigos y mi familia.

S8: Hacer ejercicio y leer.

M: ¿Tiene afiliación partidista? ¿Cuál es?

S1: No

S2: Ninguna

S3: Nunca he tenido afiliación política.

S4: No

S5: No

S6: Si, al Partido Acción Nacional

S7: No

S8: Si, soy panista

M: ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?

S1: Ninguno

S2: Ninguno

S3: No

S4: No

S5: 24 años

S6: Desde el 2012.

S7: cero años

S8: Mas de 25 años

M: ¿Por qué su interés en participar en política?

S1: No me interesa

S2: No tengo

S3: No lo hago

S4: No la tengo

S5: Por el amor a mi país

S6: Opino que la gente que votamos, somos los que nos preocupamos por nuestro futuro, y los que tenemos derecho a exigir cuando los políticos no cumplen sus promesas.

S7: Para entender mejor la situación gubernamental del país.

S8: Porque es mi pasión, de la política depende el rumbo de nuestro país y de nuestras vidas.

1) Categorías: CULTURA POLÍTICA. M: ¿Cuál es su primer recuerdo sobre algo relacionado con la política? (votaciones, debates, etc.)

S1: Acompañar a mis papás a votar

S2: La canción de la campaña política de Fernando Canales cuando era niña

S3: Mi primer recuerdo es de cuando yo tenía como 9 años, me di cuenta por la televisión que se acercaban elecciones y me llamaron particularmente la atención los candidatos a la gubernatura, los más fuertes eran Natividad González Parás y Fernando Canales Clariond.

S4: Cuando Vicente Fox ganó la presidencia de México y quitó al PRI del poder después de muchos años.

S5: Las votaciones de 1997, Fernando Canales competía para ser Gobernador

S6: Acompañar a votar a mis padres cuando era una niña.

S7: Mi primera votación en la cual me informaba por medio de la TV, debido a que no tenía mucho conocimiento.

S8: Las elecciones de Carlos Salinas y todo lo que sucedió en esos años tras la caída del sistema.

M: ¿Cuándo era niña cómo percibía a los candidatos, a la política?

S1: Como líderes del país ajenos a mi realidad, adultos con trabajos complicados

S2: Inteligentes con prestigio y gente de respeto.

S3: Recuerdo en ese caso en específico, que aun siendo niña ya daba opiniones y que veía a mi punto de vista más sinceridad y ganas de hacer bien por el estado al candidato del PRI que del pan.

S4: Ambiciosos, rateros, corruptos.

S5: Cómo personas honesta

S6: Como una pelea entre los aspirantes y una preocupación para mis padres en quien quedaría ganador.

S7: La verdad mi recuerdo no es mucho, solo recuerdo los campañas por que pasaban por mi casa.

S8: Como personas importantes, los admiraba y quería saber más de todos los que veía en la televisión.

M: ¿Quiénes hablaban de política en su casa?

S1: Mis papás y tíos

S2: Mi papá

S3: Mi madre y hermanos mayores.

S4: Mi papá, abuelos y tíos.

S5: Mis padres

S6: Mi madre y mi padre.

S7: Mi abuelito, él es muy priista.

S8: Con mi mamá.

M: ¿Qué me pueden contar?

S1: Se consideraba la política como algo importante para el país y para la sociedad, sin embargo se cuestionaban las capacidades y sobre todo la ética y buenas prácticas de los políticos en funciones.

S2: Que apoyaban todos al PRI

S3: Pues fue tanto mi interés y mis ganas de convencer a la gente de que el mejor candidato era el del PRI, que preparé un discurso y un día antes del cierre de campaña le pedí a mi mamá que me llevara para decirlo y después de hablar con mucha gente, logré participar en el evento.

S4: Mi familia está casada con el PRI desde hace muchos años, tengo familiares que están afiliados al partido y siempre lo han defendido y apoyado. No importa cuales sean las propuestas de otros candidatos aun y siendo mejores siempre los recuerdo votando y apoyando al PRI.

S5: Me contaban que cuando ellos eran jóvenes, no existía el INE y la gente votaba varias veces, que muchas veces se tenían que sentar arriba de las urnas para que no se las robaran.

S6: Que siempre tuvieron preferencia por votar y defender al partido político PAN porque en esos sexenios son donde vivieron épocas de sus vidas con mayor apoyo y estabilidad económica.

S7: Pues que mi abuelo está muy arraigado con el PRI, dice que lo ayudaron mucho.

S8: Mi mamá y en general mi familia materna siempre estuvo involucrada en política, así que era un tema muy común en mi casa desde pequeña, familiares míos participaban como candidatos y yo desde pequeña iba a mitines.

2) Categoría: INTERÉS EN LA POLÍTICA. M: ¿Está interesada en las campañas electorales?

S1: Sí

S2: No

S3: De momento no estoy interesada.

S4: Sí

S5: Sí

S6: Sí

S7: No

S8: Por su puesto.

M: ¿Cómo percibe las próximas elecciones?

S1: Como una elección entre 2 candidatos.

S2: Como un juego de intereses, que son candidatos sin preparación.

S3: Creo que el hartazgo de la gente va a propiciar que participen y salgan a votar.

S4: Como una burla a los Mexicanos, estas son mis segundas elecciones y es triste ver como tenemos que votar por el menos peor, por el que tenga menos "cola que le pisen".

S5: Inusuales.

S6: Con temor, a lo que vaya a suceder con el nuevo Presidente AMLO. Y los cambios que se avecinen.

S7: No sé ni a quien irle, estoy muy confundida.

S8: Como una elección muy diferente a las demás, en la que hay una coyuntura de varios elementos como son la Ley Electoral vigente, y lo que ella conlleva como es la posibilidad de reelección, la fiscalización de los recursos, y además en la sociedad percibo un hartazgo hacia los partidos de mayor tiempo en el poder, ósea PAN y PRI.

M: ¿Cuál es su actitud hacia el próximo evento electoral?

S1: Entusiasmada y esperando que las cosas fluyan de manera correcta, que no se lleguen a cometer fraudes o irregularidades.

S2: No me causa ninguna emoción.

S3: Mi actitud es de tristeza y molestia ya que no me gusta ninguno de los candidatos para presidente de la república y no me parece justo tener que votar por el que considere "menos peor" creo que México puede tener muchos mejores candidatos, preparados y a la altura de nuestro país, también me parece injusto que en algunos empleos tengamos que pasar más exámenes o filtros de estudios y preparación que para aspirar al cargo de nuestra máxima figura política. Y respecto de los demás candidatos y aspirantes que van a los diferentes cargos de elección popular, hoy por hoy siento que se ha merecido mucho el participar en política ya que a la gran mayoría desafortunadamente no les creo, y me cansan de escuchar en cada elección las mismas propuestas.

S4: Mucha expectativa, pero al mismo tiempo mucha incertidumbre de cuál va a ser el resultado y las consecuencias que vaya a traer al país.

S5: Descontento y hartazgo

S6: Con esperanza de que las cosas mejores en todos sus aspectos, y empatía con los que me rodean, cuando hablan del tema de las elecciones.

S7: Voy a votar porque es una obligación y tengo el derecho.

S8: De gran expectativa, pero estoy segura que los ciudadanos saldrán a votar y las instituciones harán valer la decisión que se tome en las urnas.

3) Categoría: SENTIMIENTO DE EFICACIA. M: ¿Cómo cree que pueden influir en las toma de decisiones políticas?

S1: Influir las campañas? Pues grandemente, hay muchas personas que limitan sus juicios de opinión y elecciones a lo que los medios comunican, cuando en realidad es importante informarse a profundidad para evitar tomar decisiones basadas en mentiras o publicidad falsa.

S2: Participando en publicaciones en las redes sociales de los políticos, donde considero que actualmente les prestan más atención.

S3: En corto, compartiendo mis ideas con mi familia, amigos y conocidos, en redes sociales compartiendo material interesante sobre logros o trayectoria de los aspirantes.

S4: No lo sé.

S5: Participando

S6: Con pruebas, a la gente ya no es tan fácil convencerla con un speech motivador. Sino con acciones.

S7: No lo sé.

S8: Participando activamente, informándome e informando a los demás con información veraz y objetiva, invitando a mis conocidos a hacer lo mismo, es decir informarse e ir a votar.

M: ¿Quiénes piensa que representan mejor desinterés en este momento, es decir, qué o quiénes son los que los hacen sentir de alguna manera desencantados de los procesos electorales o de la política en general?

S1: Los políticos previos y actuales en funciones, a los que se les han encontrado cientos de fraudes y corrupción.

S2: el PRI

S3: Considero que los políticos que ya están en los cargos y no los partidos políticos que supongo es la idea de muchos.

S4: La gente que tiene acceso a medios, a redes sociales, a la información veraz, quienes vemos lo que realmente pasa en el país somos quienes estamos decepcionados de los candidatos y de los procesos electorales.

S5: Los jóvenes

S6: Las personas de la tercera edad y los adolescentes.

S7: Yo creo que la mayoría tiene interés económico, pero debe haber algunos que por ayudar realmente la hagan.

S8: Los políticos lamentablemente, todos aquellos que vemos en las noticias que son acusados por corrupción y luego sabemos que no son castigados.

M: ¿Qué hace que una institución política sea cercana a ti?

S1: Que entienda mi realidad, mi contexto, mis problemas y plantee alternativas y soluciones viables.

S2: Pues que atienda las necesidades básicas de los ciudadanos.

S3: Que busque los intereses del pueblo y no de particulares o de ciertos niveles sociales.

S4: No soy una persona que está casada con un partido político, me gusta escuchar a los candidatos por sí mismos, como se expresan, su propuesta y como nos representarían en el mundo.

S5: Que sus candidatos sean cercanos a la gente.

S6: Los cambios que beneficien a mi colonia, municipio, país.

S7: Que nos den información relevante.

S8: El que sea una institución transparente, que sea fácil acceder a su información y a los servicios que ofrezca a los ciudadanos.

4) Categoría: CONSUMO DE MEDIOS. M: En el actual proceso de elecciones locales, pueden decirme, de todos los medios de comunicación ¿cuál percibe como el que más proporciona información al respecto?

S1: Prensa diversa

S2: En Facebook

S3: El periódico El Horizonte.

S4: La radio

S5: Redes sociales

S6: El internet y la radio.

S7: Redes sociales.

S8: Procuero informarme en varios para poder tener varias fuentes, es decir leo varios periódicos el norte, milenio, horizonte, algunos periódicos electrónicos y programas de noticias.

M: ¿Cómo percibe la apertura de esos medios en el proceso electoral?

S1: Si hay medios que se han mantenido neutrales, pero lo que para mí funciona mejor es revisar diversas fuentes y contrastar lo que publican.

S2: Buena, ya que aparte de exponer la información de los candidatos, se pueden leer al instante los comentarios de toda la gente.

S3: Positiva en cuanto a que al no ser una página de internet de dudosa procedencia, creo más en el contenido de la información que brindan, y siento que se puede distinguir también cuando es un anuncio pagado por el candidato.

S4: Me gusta escuchar ciertos programas de radio, en especial a Luis Cárdenas, en el cual invita a candidatos y sus representantes de campaña y vuelve su programa un foro para que uno mismo este enterado y pueda tomar sus propias decisiones. Hay otros medios como la televisión, medios impresos, que es mucho más fácil de manipular que prefiero no tomarles mucha importancia.

S5: Buena

S6: Saturación total.

S7: Bastante fuerte, creo que la mayoría tenemos estos medios y es una herramienta para nosotros.

S8: En estos momentos es el tema principal en todos los medios, todos hacen buena cobertura, claro que cada medio da diferente enfoque a una nota.

M: En este momento si quiere saber cómo van las elecciones, ¿a qué medio recurre?

S1: Leo la Jornada y El Norte generalmente

S2: A Facebook y twitter.

S3: Encuestas del periódico El Horizonte.

S4: Radio o redes sociales.

S5: Internet.

S6: Encuestas en internet.

S7: Internet.

S8: Periódicos, casi todos para poder ver varios puntos de vista.

M: ¿Qué piensa de los programas que hablan de política?

S1: Es como todo, hay algunos muy objetivos y otros que claramente demuestran su postura y preferencias electorales

S2: De pronto pueden estar influenciados.

S3: Depende del programa y de la credibilidad de quienes los conducen, pienso que pueden ser de utilidad aunque no totalmente decisivos.

S4: Es muy notorio cuando tienen un candidato en particular el cual la televisora apoya.

S5: Que la mayoría de las veces no tiene credibilidad

S6: Que ayudan aquellas personas que no se informan, a que llegue un poco más de información a sus oídos.

S7: Que son interesantes, y que aportan información que desconocemos.

S8: Depende de cual, algunos son muy tendenciosos.

5) Categoría: CONOCIMIENTO POLÍTICO... M: ¿Conoce a los candidatos actuales a la Alcaldía de Monterrey?

S1: Si

S2: Si

S3: Si los conozco son 11, ¡son muchos!

S4: Si

S5: Si

S6: Algunos, no todos.

S7: No

S8: A los principales, sé que son 11, pero a un par no los ubico.

M: ¿Qué opina de ellos?

S1: La elección estará entre dos

S2: No he leído tanto, solo ubico a Adrián de la Garza.

S3: Creo que está muy variado, siento poca confianza ya que algunos ya han participado y no han dado suficientes resultados, hay otros que son muy nuevos y sus partidos solo los ponen por llenar espacios, otros controversiales que buscan votos a como dé lugar...

S4: Puedo ver la seriedad por llamarlo de alguna manera de Adrián y Felipe. De ahí en fuera es solo pan y circo.

S5: Que no son los mejores

S6: Que la política se está convirtiendo en un espectáculo

S7: No se

S8: Considero que solo son dos los candidatos reales, los demás son solo piezas políticas.

M: Y ¿qué opina de las propuestas?

S1: No las conozco a detalle.

S2: No las he leído.

S3: Que muy seguido las propuestas no se llevan a cabo.

S4: Mientras sigan ofreciendo lo mismo cada 3 años y haciendo nada vamos a seguir igual.

S5: Mejor no opinó.

S6: Algunas son muy buenas, pero me considero una persona desconfiada, muchos prometen y no cumplen ni la mitad de sus promesas.

S7: No se

S8: Si se analizan, en realidad son parecidas las de todos.

M: ¿Les cree? ¿Por qué?

S1: No

S2: No las conozco

S3: No a todos y a los pocos que restan no totalmente por lo que ya han demostrado.

S4: No, estoy más interesada ahorita en las elecciones presidenciales.

S5: No tengo comentarios.

S6: En esta ocasión menos que antes, era como una pelea por quien hacía más ridículos empezando por Maderito y sus videos y ni hablar de Pato Zambrano.

S7: No

S8: Debería creerlas, pero una cosa es lo que se propone en campaña y otra lo que hacen cuando ya están gobernando.

M: ¿Podrían decirme 3 cualidades del político ideal para que usted vote por él?

S1: Preparación académica, experiencia laboral satisfactoria, buena reputación

S2: Preparación tipo estudios, que tengan experiencia en política y empatía con la gente.

S3: Preparado con un amplio dominio de la comunicación, con trayectoria que demuestre sus capacidades en la función pública y amable con don de gente.

S4: Con las mismas cualidades que yo conseguí mi trabajo... Una persona inteligente con al menos maestría, que sepa representar al país, que hable inglés, que no tenga antecedentes penales o escándalos políticos. Que sea un buen ciudadano que se preocupe por el prójimo.

S5: Que tenga credibilidad, que haya hecho trabajo social, que sea humano y sensible a los problemas del pueblo

S6: Una persona preparada con estudios suficientes que le permitan desenvolverse e informar a su gente. Una persona con buen perfil y porte. Que tenga un buen antecedente como persona tanto en su vida personal como en la laboral. Un político con carácter, que no se doble ante las adversidades que se le presenten.

S7: Honesto, trabajador y responsable.

S8: Deben ser honestos, con preparación académica y experiencia en la administración pública.

M: ¿Podría mencionar 3 mujeres dentro de la política mexicana (que hayan sido candidatas, gobernadoras, senadoras, diputadas, alcaldesas, etc.)? y porque se acuerda de ellas?

S1: Margarita Arrellanes, la recuerdo por corrupta y a Margarita Zavala, por ser esposa de un expresidente y candidata a presidencia

S2: A Alejandra Sada cuando el Lic. Fernando era Alcalde de San Pedro, a Ivonne Álvarez por el ridículo que hizo cuando se postuló para ser gobernadora de Nuevo León y a Rebeca Clouthier por una propuesta que tanto a beneficio de los perros.

S3: Si, Rosario Robles, Beatriz Paredes y Elba Esther Gordillo. A las dos primeras las recuerdo por que las admiré de diferentes maneras especialmente por su preparación y fortaleza y la última la recuerdo por su mal desempeño.

S4: Margarita Arellanes, Ivonne, Josefina Vázquez Mota. Las primeras 2 por sus escándalos y sus apariciones en televisión local. Josefina por sus aspiraciones a la presidencia de México.

S5: Judith Díaz, Marcela Guerra, María Elena Chapa

S6: Josefina del PAN candidata a la presidencia. La recuerdo porque fue la primera vez que iba a ejercer mi derecho al voto, porque creo en el poder que ejercen las mujeres en la política, y porque tengo incalculado desde pequeña que con el PAN le ha ido mejor a mi familia y por consecuencia a mí.

S7: Josefina Vázquez Mota porque quiso ser presidenta, Cristina Díaz e Ivonne Álvarez.

S8: Margarita Zavala, Josefina Vázquez Mota y Judith Díaz. Las tres desde mi punto de vista han sido parteaguas en la política mexicana, las dos primeras participando como candidatas a la presidencia de nuestro país y la tercera desempeñando cargos importantes de elección popular y en cada uno de ellos procurando velar por la igualdad de los derechos políticos de las mujeres ante los hombres.

6) Categoría: PARTICIPACIÓN POLÍTICA... M: Ahora que se han realizado muchos eventos de proselitismo electoral, ¿ha asistido a uno?

S1: Si no lo han hecho preguntarle ¿por qué no? Y también el motivo que lo hizo que fuera.

S2: No, porque no tengo tiempo para participar en esas actividades

S3: No me interesa invertir mi tiempo en nada que tenga que ver con política.

S4: No he asistido a ninguno porque con ningún candidato he sentido las ganas de apoyarlo.

S5: No

S6: Si, mi mamá esta como candidata al Senado.

S7: No, por falta de tiempo, trabajo y estudio.

S7: No, no he tenido el tiempo para asistir.
S8: Si, siempre participo en cada periodo electoral y en esta ocasión pertenezco a una planilla como regidora.

M: ¿Vieron el debate presidencial?, cómo percibió a los candidatos?
S1: Si, en algunos puntos preparados, en otros haciendo mucha polémica y chismes o argumentos infundados
S2: No, ninguno.
S3: Si lo vi, los percibi poco enfocados y no a todos preparados, algunos evasivos.
S4: Si, puro ataque entre ellos, se desviaban en contestar las preguntas para defenderse de las acusaciones o decir lo que el pueblo quería escuchar.
S5: Si
S6: Si, preparados en alguno de ellos, y otros queriendo llamar la atención sin buenos argumentos.
S7: Si, no me da confianza absoluta ningún candidato.
S8: Si, pierden mucho tiempo en ataques infundados.

M: Si fueran ustedes maestros y ellos alumnos presentando un examen, ¿qué calificación les podrían?
S1: 7
S2: No sé, solo veía los memes que sacaban en las redes sociales.
S3: Un 6.
S4: Anaya y Meade tal vez un 7, Bronco un 5 y Andrés Manuel un 4.
S5: un 70.
S6: 80 de 100
S7: 50
S8: Los pasaría muy apenas con un 70

M: ¿Podrían decirme una lista de las formas de participación política?
S1: Votar, afiliación a un partido político, participación en casillas electorales, reuniones locales con alcaldes, etc.
S2: Votando e informándome de las nuevas leyes y reformas.
S3: Votar o ser votado, participar apoyando a un partido político, militancia.
S4: Voto y participación en campañas
S5: Votar
S6: Votando, ayudar con campañas, volanteando, vistiendo casa por casa, ser observador de casilla, participar dándose de alta en el INE para cualquier puesto el día de las votaciones.
S7: votar
S8: Ejercer el voto.

7) Categoría: DESAFECCIÓN POLÍTICA... M: ¿Cuál es su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?
S1: Si eran promesas críticas para beneficio social y que se hayan incumplido arbitrariamente pues generan descontento y desaprobación.
S2: Desilusión, enojo y frustración.
S3: Apática, de molestia y en algunos casos, ya no me extraña.
S4: Es muy indignante.
S5: (No contesto)
S6: Desanimo, desconfianza, decepción, coraje
S7: De enojo
S8: De mucho enojo, debería de haber un mecanismo para obligarlos a cumplir las propuestas de campaña.

M: ¿Va a ir a votar?
S1: Si
S2: Si
S3: Si voy a votar.
S4: Si
S5: Si
S6: Siempre
S7: Si
S8: Si

M: ¿Qué sí le haría votar y qué no?
S1: El creer que juntos como sociedad podemos elegir a un buen representante que genere mejoras a la sociedad y a la nacional; me haría dejar de tener intención de votar el no ver ningún candidato viable para esta función
S2: Cumplir con mi voto
S3: Siempre voy a votar no importa que no esté de acuerdo, para mí es una obligación cívica.
S4: El hecho de ir a ejercer mi derecho como ciudadana e ir a votar por el mejor candidato para mi país independientemente gane o pierda.
S5: Si votare por el hecho de ejercer mi derecho a votar.
S6: Para mí no es opción el no, es un derecho y una obligación como ciudadano.
S7: Es una obligación
S8: Yo siempre voy a votar, no tengo contemplado dejar de hacerlo. El derecho a votar desde mi punto de vista es el más importante de todos.

M: ¿Qué le influye en su decisión?, ¿cómo la toma?
S1: Los antecedentes, la preparación y experiencia de cada candidato
S2: Mis ideales y lo que espero para el futuro de México.
S3: Basada en la información que recibo, la preparación de los candidatos y su desempeño en otros cargos.
S4: Informándome de diferentes medios de comunicación y fuentes, escuchando diferentes opiniones, viendo los debates, escuchando las propuestas.
S5: Ver las necesidades del día a día como madre de familia y como mujer trabajadora.
S6: La imagen del candidato, sus estudios, escucharlo desenvolverse y debatir, sus antecedentes personales y laborales.
S7: La información que tengo de los candidatos
S8: Cuando voy a ir a votar por un candidato u otro, me informo a cerca de sus trayectorias.

M: CIERRE: En todas las elecciones hay personas que consideran mejor no ir a votar, ¿usted qué opina?
S1: Que se está desaprovechando una oportunidad de participar y ser socialmente responsable.
S2: Creo que solo te privas de hacer un poco de cambio para el país o intentarlo. A lo largo de los años la imagen de los políticos ha ido decayendo, cuando recuerdo que era gente de respeto ahora son blanco de burlas, memes y cosas así. Podría decir que el segmento de población media y baja son los que han resultado más afectados o desilusionados con las promesas que nunca llegan a actos de los candidatos en cuestión. Es por eso que creo que la gente tome como un acción sin valor ir a votar, ya que ni haciéndola han visto cambios y prefieren no gastar su tiempo, para no ilusionarse de nuevo.
S3: No culpo a las personas que no desean o acuden a votar, debido a que ya están hartos de los malos funcionarios que han sido mayoría en los cargos de elección popular, pero considero que uno nunca debe rendirse ni dejar de hacer nuestras obligaciones solo porque los demás no cumplen, debemos actuar de buena fe, haciendo lo que nos corresponde, en este caso, ejercer nuestro voto siempre en pro de que el país mejore.
S4: Que es el peor error que podemos cometer, en nosotros esta hacer la diferencia e ir a votar por el candidato que cumpla con nuestras expectativas.
S5: Qué es una decisión muy cómoda
S6: Opino que es gente con un nivel de ignorancia alto, que no ejerce su voto porque no mide las consecuencias de su acto o porque tienen temor al votar porque desconocen de los candidatos.
S7: Cada quien es libre de hacer lo que quiera, pero sí les preocupa el país y quieren hacer algo, tiene que ir a votar.
S8: Los que no votan son unos inconscientes, es lo mínimo que se puede y debe hacer por nuestro país, son personas con falta de educación cívica y no están conscientes de la responsabilidad que se tiene al ejercer el voto.

Anexo 9. Grupo Focal 3 (G3)

GRUPO FOCAL 3 (18-22 años, sin educación universitaria). Miércoles 30 de mayo de 2018, a las 14:00 horas

M: Hola, Buenos días. Mi nombre es Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez, soy estudiante del Doctorado de Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL, y estamos realizando un estudio sobre los elementos de la intención del voto de las mujeres en la campaña de Monterrey en el 2018. A continuación le haremos una serie de preguntas, a las cuales le solicitamos que respondan de la manera más honesta posible. Recuerden que no hay respuestas correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer lo que piensan acerca de los aspectos sobre los que le preguntaremos. Esta entrevista es con meros fines académicos. Gracias.

M: ¿Nos podrían decir su nombre, edad y a qué se dedica?

- S1: Yo soy Georgina García Adame, tengo 18 años y soy tenista.
S2: Mi nombre es Alejandra Scott Villarreal, cumplí 18 años, acabo de terminar la prepa y juego tenis.
S3: Cristina Guevara Pérez, estudio por las mañanas y en la tarde ayudo a mi mamá, tengo 19 años.
S4: Soy Chris, Christine Fernández Rivas, tengo 19 años y juego tenis semi profesional.
S5: Ireh Robles Hernández, tengo 18 años, estoy en la prepa.
S6: Denis Estrada Valero, tengo 19 años, estoy por graduarme de la prepa y estoy en la campaña del Pato Zambrano.
S7: Mercedes Velázquez Guerrero, tengo 19 años, estoy en la prepa de la uni
S8: Hillary Anahí López Guerrero, tengo 18 años de edad, soy brigadista en la campaña de morena y estoy estudiando.

M: ¿Cuáles son sus pasatiempos?

- S1: Viajar, practicar tenis y salir con mis amigos.
S2: Entreno para los torneos de tenis y voy de compras y viajes.
S3: Instagram y ver pelis.
S4: Descansar, nadar, entrenar tenis y salir con mis amigos al antro.
S5: Ir de antro, ir a correr y jugar con mi perrito.
S6: Facebook y salir con mis amigos
S7: Revisar redes sociales y ver netflix
S8: Ver a mis amigos y leer.

M: ¿Tiene afiliación partidista? ¿Cuál es?

- S1: No
S2: Jamás
S3: No
S4: Never
S5: No
S6: No, pero me le voy al peje.
S7: No
S8: No

M: ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?

- S1: No he participado
S2: Ninguno
S3: No
S4: No
S5: Cero
S6: Este año empecé.
S7: No lo he echo
S8: Desde hace como 4 años.

M: ¿Por qué su interés en participar en política?

- S1: Pues es importante.
S2: Me da lo mismo
S3: Más adelante lo voy a hacer
S4: No tengo
S5: No sé cómo, pero voy a ir a votar.
S6: Porque me invitaron a trabajar en la campaña y el candidato es muy bueno.
S7: No participo.

S8: Con mi mamá ayude en las elecciones pasadas y en esta, haciendo de todo, mi familia siempre ayuda porque nos gusta.

1) Categoría: CULTURA POLÍTICA.....M: ¿Cuál es su primer recuerdo sobre algo relacionado con la política? (votaciones, debates, etc.)

- S1: Cuando mis papás van a votar.
S2: Al peje cuando perdí y no se dejaba
S3: Últimamente de todos los políticos que han robado y los van a meter a la cárcel.
S4: Una vez pusieron una casilla cerca de mi casa hace como 10 años o así y había mucha gente afuera de mi casa, y mi mamá me dijo que era porque iban a votar y era muy importante.
S5: Los comerciales que salen en la tele cuando hay campañas y todos los memes de AMLO
S6: Cuando un primo quería ser diputado hace como 6 años y en mi casa nada más se hablaba de eso y teníamos muchas camisas y cosas así de él.
S7: Que siempre se están quejando y burlando de Peña Nieto.
S8: A AMLO tiene mucho queriendo ser presidente.

M: ¿Cuando era niña cómo percibía a los candidatos, a la política?

- S1: Pues como señores corruptos
S2: Casi ninguno está preparado y rateros.
S3: Casi todos corruptos
S4: Muy corruptos y viejos
S5: Puros hombres y todos ya grandes
S6: Malos y rateros.
S7: Personas que ganan mucho y no hacen nada
S8: Pues mis papás siempre se estaban quejando del PRI y del PAN, ósea malos

M: ¿Quiénes hablaban de política en su casa?

- S1: Toda mi familia
S2: Un poco mi papá
S3: Mi familia
S4: Mi papá con mi mamá
S5: Casi no
S6: Todos en mi casa
S7: Hablan más del mundial
S8: Mis papás, más mi mamá.

M: ¿Qué me pueden contar?

- S1: Pues siempre están diciendo que las cosas estaban mejor antes y que con Calderón super feo con la inseguridad y cosas así.
S2: Nada
S3: No sé, vamos a ver qué pasa
S4: Todo mundo habla de las elecciones
S5: En mi casa tiene miedo que gane el peje

56: AMLO va a ganar
57: Hay muchas cosas en Facebook no sé qué creer
58: Que esta vez la gente si va a salir a votar por AMLO

2) Categoría: INTERÉS EN LA POLÍTICA... M: ¿Está interesada en las campañas electorales?
51: Si, un poco, ósea es importante.
52: Poquito
53: Mas o menos
54: Leve
55: Si
56: Si
57: Creo que si
58: Si, mucho

M: ¿Cómo percibe las próximas elecciones?
51: Tipo súper importante ósea se va a decidir algo muy importante.
52: Pura gastadera de dinero.
53: Igual que todas
54: Pues voy a ir a votar por primera vez me da emoción
55: No sé ni a quien irle ninguno me gusta
56: Va a ser un momento de cambio muy importante.
57: Importantes, se va a votar por muchas cosas.
58: Pues estas elecciones ya tienen mucho tiempo esperándose, son muy importantes para todos los mexicanos.

M: ¿Cuál es su actitud hacia el próximo evento electoral?
51: Miedo que gane un mal candidato y haga que nos vaya mal a todos.
52: Ya quiero que se acaben las campañas
53: No se
54: Pues interesantes creo yo
55: Ya quiero que se acaben las campañas
56: Quiero que se llegue el día de la elección y empiece el cambio verdadero
57: Cae mal todo lo que ponen y como se pelean los candidatos, ya que se termine
58: De mucha emoción.

3) Categoría: SENTIMIENTO DE EFICACIA.....M: ¿Cómo cree que pueden influir en las toma de decisiones políticas?
51: Votando.
52: Votando y mandando info de internet a los que conozco.
53: Yendo a votar.
54: Votando.
55: ir a votar.
56: Votando
57: No se
58: Dándoles información de los candidatos.

M: ¿Quiénes piensa que representan mejor desinterés en este momento, es decir, qué o quiénes son los que los hacen sentir de alguna manera descontentados de los procesos electorales o de la política en general?
51: Pues los políticos y las payasadas con las que salen en sus campañas.
52: Los políticos.
53: Los políticos
54: Los del PRI
55: Los que trabajan en gobierno ósea los políticos.
56: Los políticos viejos
57: Los políticos
58: Los políticos corruptos

M: ¿Qué hace que una institución política sea cercana a ti?
51: Que ayude a los pobres.
52: Cuando me informa de lo que hace.
53: Que ayude
54: Cuando te da cosas y te ayuda
55: Que este cerca de donde vives y puedas ir a pedir información
56: Que los que trabajan ahí sean amables y den información a los que van a pediría
57: No se
58: Que no roben y que ayuden a los que van a pedir ayuda

4) Categoría: CONSUMO DE MEDIOS...M: En el actual proceso de elecciones locales, pueden decirme, de todos los medios de comunicación ¿cuál percibe como el que más les proporciona información al respecto?
51: En internet y Facebook.
52: En Facebook.
53: Facebook, Instagram y noticias en la tele.
54: La radio y Facebook.
55: Redes sociales
56: Las noticias de Facebook.
57: internet y redes sociales.
58: En las redes sociales

M: ¿Cómo percibe la apertura de esos medios en el proceso electoral?
51: Bien, muy bien.
52: Buena
53: Súper bien
54: Excelente
55: Como debe ser
56: Esta bien
57: Yo creo que bien
58: A veces sale mucha información falsa

M: En este momento si quiere saber cómo van las elecciones, ¿a qué medio recurre?
51: Facebook.
52: A Facebook y twitter.
53: Las noticias de en la mañana.
54: En la radio por la mañana o en las redes sociales.
55: Facebook y google.
56: Internet.

57: En las noticias de internet.
58: Facebook y las noticias que salen ahí, y las noticias en la tele
M: ¿Qué piensa de los programas que hablan de política?
51: Me aburren.
52: No les entiendo.
53: Que son importantes y más en este momento.
54: No veo esos programas, no me llaman la atención.
55: No he visto ninguno.
56: Solo he visto noticias, hablan puras cosas malas.
57: Son importantes pero no siempre entiendo todo lo que dicen.
58: Creo que no he visto uno, bueno noticias pero hablan de todo.
5) Categoría: CONOCIMIENTO POLÍTICO...M: ¿Conoce a los candidatos actuales a la Alcaldía de Monterrey?
51: Sí, son el del PAN, Adrián, el pato, maderito y otros.
52: Sí
53: Sí, el alcalde y maderito, ah y pato.
54: Son Maderito, Samuel y el Pato Zambrano
55: Sí
56: Sí
57: No
58: Sí
M: ¿Qué opina de ellos?
51: Maderito me da mucha risa y los demás se ven muy serios, ósea Adrián de la Garza creo que muy bien.
52: Creo que todos son unos corruptos, solo quieren tener dinero del gobierno.
53: Se atacan todos contra todos, no les creo a ninguno y se la pasan haciendo reve Pato y Maderito.
54: Samuel trae super buenas ideas, los demás ya están como muy a lo de siempre
55: No les creo
56: Que hay que darle oportunidad a los nuevos
57: Son como muy payasos.
58: Como que no me gustan del todo, no sé por quién votar
M: Y ¿qué opina de las propuestas?
51: No se
52: No las he visto jamás
53: No sé dónde se leen.
54: Pues prometen pero no sé si las hagan
55: No sé cuáles son.
56: Que hay unos que proponen buenas cosas, sobre todo los jóvenes y que no han estado repitiendo puestos
57: No las entiendo y creo que siempre todos dicen lo mismo
58: Creo que no sé cuáles son
M: ¿Les cree? ¿Por qué?
51: No
52: No
53: No son reales
54: No
55: No
56: Pues hay que acabar con el viejo León y crearles a los nuevos partidos.
57: No
58: No me las sé, entonces pues no se
M: ¿Podrían decirme 3 cualidades del político ideal para que usted vote por él?
51: Honesto, que haya estudiado y responsable.
52: Que no sea ratero, buena persona y buena imagen.
53: Con educación, buena gente y que caiga bien.
54: Que este estudiado, que hable varios idiomas y que no sea corrupto.
55: Creo que deben ser muchas, que no robe, que ya tenga experiencia, que cumpla lo que promete, que sea responsable, cosas así.
56: Que no mienta, que no sea corrupto y que tenga muchos estudios.
57: Joven, con estudios y que no robe.
58: Que no robe, que no sea corrupto y que hable bien.
M: ¿Podría mencionar 3 mujeres dentro de la política mexicana (que hayan sido candidatas, gobernadoras, senadoras, diputadas, alcaldesas, etc.)? y porque se acuerda de ellas?
51: Margarita Zavala, Arellanes y Karina Barrón, salen mucho en las noticias y cosas de ellas en el Facebook.
52: Las que querían ser presidentas, la esposa de Calderón y la otra chaparrita morena.
53: Zavala, Judith y Clara Luz, hay muchos panorámicos de ellas
54: Una del pan que se llama Annia porque tengo una lona enfrente de mi casa, Margarita Zavala y ya.
55: A Margarita Zavala porque quería ser presidenta, a Margarita Arellanes porque robo mucho en monterrey y una del PRI que va para senadora Martha en Gonzalitos hay muchas banderas de ella.
56: Claudia Tapia, Tatiana Clouthier y Margarita Zavala, porque las tres son mujeres que participan mucho.
57: La Margarita Zavala que es del PAN
58: Tatiana Clouthier, su hermana Rebeca que va por San Pedro, son hijas de uno que era muy importante que mataron.
6) Categoría: PARTICIPACIÓN POLÍTICA...M: Ahora que se han realizado muchos eventos de proselitismo electoral, ¿ha asistido a uno? ...Si no lo han hecho preguntarle ¿por qué no? Y también el motivo que lo hizo que fuera.
51: No me gusta
52: No me han invitado
53: No me interesa
54: No se
55: No
56: Sí, estoy en una campaña
57: No sé como
58: Sí porque estoy trabajando en una.
M: ¿Vieron el debate presidencial?, ¿cómo percibió a los candidatos?
51: No, solo vi memes
52: No
53: No me acordé que lo iban a pasar.
54: No
55: No
56: Sí, solo se están peleando
57: No

58: Sí, el peje muy bien.
M: Si fueran ustedes maestros y ellos alumnos presentando un examen, ¿qué calificación les podrían?
51: Reprobados.
52: No sé
53: Un 6 o 7
54: 7
55: Máximo 7
56: No contestaban lo que les decían, un 6
57: Como 7 u 8
58: Cada uno diferente calificación, AMLO un 8, el PRI y PAN un 6 o 7 y el Bronco super mal.
M: ¿Podrían decirme una lista de las formas de participación política?
51: Votar
52: Ir a votar
53: Votar
54: Votar, ir a marchas y así.
55: Votar cuando hay elecciones.
56: votando y diciéndole a los demás que voten, y entrando a campañas a ayudar.
57: votando cuando hay elecciones.
58: votando y como candidatos.
7] Categoría: DESAFECCIÓN POLÍTICA... M: ¿Cuál es su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?
51: Siempre es así.
52: No se les puede hacer nada.
53: Me da coraje.
54: De tristeza
55: Todos son así.
56: Que hay que exigirles y que está muy mal si no cumplen.
57: Debemos votar por gente nueva.
58: Hay que quemarlos en las redes, porque no está bien.
M: ¿Va a ir a votar?
51: Sí
52: Sí
53: Sí
54: No, voy a estar de viaje.
55: Sí
56: Sí
57: Sí
58: Sí
M: ¿Qué sí le haría votar y qué no?
51: Si me levanto a tiempo.
52: Es la primera vez que voy a votar.
53: Pues es una obligación, sí voy a ir.
54: No voy a votar porque voy a estar de vacaciones.
55: Que este muy larga la fila o algo así, pero sí voy a ir con mi familia.
56: Voy a votar porque nunca lo he hecho y es mi obligación
57: Esta la casilla súper cerca de mi casa y es la primera vez que voy a votar.
58: Apoyar al candidato con el que estoy y es una obligación.
M: ¿Qué le influye en su decisión?, ¿cómo la toma?
51: Lo que me dicen de ellos, que ya no sea ni PAN ni PRI.
52: Lo que vi en Facebook y he escuchado.
53: Mi familia vota toda por el PRI.
54: Lo que mis papás me dicen y lo que he leído en las redes.
55: Lo vi de ellos en redes.
56: Si van a ser buenos cuando ganen y que no se sepa que son corruptos.
57: Voy a votar por lo que sea que no sea PRI
58: Pues por AMLO y los que lo apoyan, para que ya no ganen los de siempre.
M: CIERRE: En todas las elecciones hay personas que consideran mejor no ir a votar, ¿usted qué opinan?
51: El voto es libre y secreto, si no quieren ir pues ni modo.
52: No se les puede obligar, pero deberían de hacerlo.
53: Es que luego votas por alguien y no cumple.
54: Pues cada quien decide que hacer.
55: Si no votan que luego no se quejen.
56: Deben de votar es una obligación de todos y es la forma de decidir que va a pasar.
57: Pues esta súper mal, y deberían de castigarlos.
58: Que está muy mal y deben de ir para cambiar las cosas en el país.

Anexo 10. Grupo Focal 4 (G4)

GRUPO FOCAL 4 (Mas de 23 años, sin educación universitaria, trabajando). Jueves 31 de Mayo a las 15:00 horas.

M: Hola, Buenos días. Mi nombre es Sandra Guadalupe Gallegos Gutiérrez, soy estudiante del Doctorado de Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL, y estamos realizando un estudio sobre los elementos de la intención del voto de las mujeres en la campaña de Monterrey en el 2018. A continuación le haremos una serie de preguntas, a las cuales le solicitamos que respondan de la manera más honesta posible. Recuerden que no hay respuestas correctas ni incorrectas, sólo queremos conocer lo que piensan acerca de los aspectos sobre los que le preguntaremos. Esta entrevista es con meros fines académicos. Gracias.

M: ¿Nos podrían decir su nombre, edad y a qué se dedica?

S1: Soy Karla Sánchez Ortiz, tengo 27 años de edad y estoy en mi casa con mis hijos

S2: Cynthia Cantú Villarreal, trabajo en una tienda en San Nicolás y tengo 24

S3: Karla Gisela García Vázquez, soy ama de casa y tengo unas semanas apoyando en una campaña, tengo 25 años.

S4: Mi nombre es Irma Robles Almanza, tengo 28 años y hago la limpieza en una primaria.

S5: Soy Leticia Hernández Varela, tengo 26 años y trabajo como empleada en una estética.

S6: Mi nombre es Ángela Rodríguez Torres, no tengo trabajo, estoy en la casa y ando buscando algo, tengo 28, ya voy a cumplir 29.

S7: Soy Jemima Álvarez Garnica, tengo 24, ando en campaña con morena

S8: Mi nombre completo es Rosa Iseña Armendáriz Sepúlveda, trabajo limpiando casas desde hace tiempo y cuidando a mis hijos, apenas tengo 26

M: ¿Cuáles son sus pasatiempos?

S1: Ver televisión

S2: Jugar en el cel y ver tele

S3: Me gusta ver la tele

S4: Veo televisión y estar en el cel

S5: Escucho música todo el día y ya cuando me voy a dormir pongo la tele un rato

S6: Me la paso viendo tele y platicando con las vecinas

S7: Hablar por celular y ver cosas en face

S8: Digo la radio y música cuando ando limpiando

M: ¿Tiene afiliación partidista? ¿Cuál es?

S1: No

S2: No

S3: No, pero me voy a inscribir en morena

S4: No

S5: No

S6: No para nada

S7: No todavía pero a partidos nuevos

S8: Le voy al PRI pero no tengo credencial

M: ¿Cuántos años tiene participando en el ámbito político?

S1: Muchos, como unos 15

S2: Ninguno

S3: Nunca he participado, ahorita estoy ayudando a dar papeles y así pero nada más, nunca lo había hecho.

S4: Yo no participo

S5: La mera verdad yo no ando en eso

S6: Cero, yo me han invitado no sé como

S7: Apenas ando en eso

S8: Yo no ayudo

M: ¿Por qué su interés en participar en política?

S1: Porque me invitan y me gusta

S2: Pues no

S3: No me interesa mucho, ahorita pues porque me invitaron

S4: No tengo ninguno

S5: No ando en eso

S6: No

S7: Hay que meterse para ver si se mejoran las cosas

S8: A mí no me interesa andar en eso

1) Categorías: CULTURA POLÍTICA... M: ¿Cuál es su primer recuerdo sobre algo relacionado con la política? (votaciones, debates, etc.)

S1: Las ferias que hacen los del municipio cuando van a ser elecciones y todo lo que nos llevan a regalar a la casa

S2: Cuando iba a ganar Mauricio como gobernador pero salió que fumaba marihuana y se hizo mucho escándalo, me acuerdo porque mis papas iban a votar por él y luego se enojaron mucho y hablaban mucho de eso en la casa

S3: Cosas que veía en la tele cuando hay campañas.

S4: No estoy segura, cosas de cuando el peje compitió para presidente hace muchos años

S5: Ahorita me acuerdo cuando Fox gano y saco al PRI de los pinos

S6: No me acuerdo, cuando el peje hizo unos plantones porque le robaron la elección

S7: También yo me acuerdo cuando el peje perdió contra Calderón y dijo que le habían robado la elección y eso duro mucho tiempo en las noticias

S8: No me acuerdo ahorita, pero de las tonterías que se la pasa diciendo Peña Nieto

M: ¿Cuándo era niña cómo percibía a los candidatos, a la política?

S1: Como señores muy importantes

S2: Hombres grandes

S3: Gente que salía en la tele, como que muy importante

S4: No recuerdo bien, como que no le ponía atención a eso

S5: Mis papas decían que nada más el PRI ganaba

S6: No le prestaba atención a eso, pero ahorita digo que son unos ladrones

S7: Como que con mucho poder pero tontos y ahorita creo lo mismo, uno que otro se salva y son los jóvenes que tienen ganas de que ya no esté todo como está ahorita

S8: Me acuerdo que me decían en la casa que eran bien rateros

M: ¿Quiénes hablaban de política en su casa?

S1: Con mi mamá y mis hermanas

S2: Casi no

S3: Pues ahorita como ando ayudando con todos, con mi pareja

S4: De eso no hablamos

S5: Nadie, es que en la casa nunca estoy, en el trabajo las clientas a veces dicen cosas, unas le van a uno y otras a otras

S6: Con nadie

S7: Con mis papás, cuando llevo les cuento lo que oigo ahí en la casa de campaña

S8: A nadie en mi casa le interesa

M: ¿Qué me pueden contar?

S1: Que este año va a estar cañón con todo lo que está pasando

S2: Pues solo dicen de que esta vez sí va a ganar López Obrador y que casi todos los que conozco van a votar por él

S3: Me dice que todos son iguales y que es una pérdida de tiempo

S4: Que no sabemos qué pasa, pero hay muchos comerciales en la tele y en el radio

55: Lo que escucho es que tienen miedo que gane el peje y que luego nos va a ir muy mal, pero pues ya estamos mal, no les creo que se ponga peor, aparte dicen que él nos va a dar apoyos a todos los que ganamos poco, si le creo

56: Nada

57: Todos hablan de AMLO y que ojala que ahora si gane y no le roben la elección porque él va a acabar con los corruptos, aquí en Monterrey como que la mayoría son alcaldes que ya estuvieron antes y no hicieron cosas buenas que robaron y que abrieron tables y más droga y cosas así.

58: Cada año cada que hay elecciones es igual gana el que tiene más dinero y con eso hace más dinero y así se van

2) Categoría: INTERÉS EN LA POLÍTICA... M: ¿Está interesada en las campañas electorales?

51: Si

52: Mas o menos

53: Si

54: Para nada

55: Como que no

56: No

57: Ahorita pues si

58: La verdad pues no

M: ¿Cómo percibe las próximas elecciones?

51: Dificiles

52: No se

53: Son muy importantes, y que todos tenemos que ir a votar y llevar a nuestras familias para que las cosas cambien

54: Igual que siempre, no se mucho la verdad

55: Dice la gente más cosas que en otras como que están van a cambiar las cosas o algo así

56: Pues no sé, como todas las que ya han pasado

57: Van a estar difíciles para los que quieren hacer cambios porque la mayoría son corruptos y luego esos son los que traen más dinero

58: Iguales a todas

M: ¿Cuál es su actitud hacia el próximo evento electoral?

51: Pues estoy emocionada

52: Ya que se sepa quién va a ganar

53: Que hay mucho que hacer y quedan muy pocos días, cada día es más fría

54: No sé, es que no le sé mucho a eso de las votaciones, pero ojala que ya no ganen los mismos de siempre

55: Que esta vez sí va a ganar el peje si no le roban de nuevo la elección, ojala que si gane

56: No entiendo la pregunta, no sé, es que no me interesa

57: Ojala que muchos salgan a votar

58: Ninguna no tengo

3) Categoría: SENTIMIENTO DE EFICACIA... M: ¿Cómo cree que pueden influir en las toma de decisiones políticas?

51: No se

52: Yendo a votar

53: Pues ya estoy ayudando en una campaña y voy a ir a votar y voy a llevar a mi familia

54: No sé cómo se hace eso

55: No lo se

56: Yo no puedo hacer nada, eso lo hacen los políticos o ricachones, y no toman en cuenta a la gente de abajo como uno

57: Participando en lo que se pueda

58: Yo no influyo

M: ¿Quiénes piensa que representan mejor desinterés en este momento, es decir, qué o quiénes son los que hacen sentir de alguna manera desencantados de los procesos electorales o de la política en general?

51: Los del PRI

52: Los gobernadores que dijeron que están robando y los andan persiguiendo

53: Pues los políticos viejos que andan de corruptos

54: Los que ganan y no hacen nada y luego sale con que se hicieron muy ricos

55: Los que hacen que no les crea pues son los políticos viejos que no hacen nada más que hacerse ricos.

56: Los corruptos que están en el gobierno

57: Los que ganan cuando la gente no voto por ellos que roban las elecciones y así, los políticos viejos corruptos

58: No entendi bien, pero pues los políticos que están ahorita

M: ¿Qué hace que una institución política sea cercana a ti?

51: Que me ayude

52: Pues que me dé ayude a mi o a los que se lo pidan

53: La hace cercana si la conozco y ayuda a los que lo necesitan

54: Pues no sé cuáles son, pero yo digo que si da ayuda eso sería

55: Que ayude a los que lo necesitan

56: Hace que sea cercana si me ayuda

57: Si es fácil ir y que nos atiendan y que si les pedimos algo nos ayuden realmente, he visto que luego hay unos que piden ayuda en terremotos o cosas así y se quedan con las ayudas que la gente les da

58: Son puro show

4) Categoría: CONSUMO DE MEDIOS... M: En el actual proceso de elecciones locales, pueden decirme, de todos los medios de comunicación ¿cuál percibe como el que más les proporciona información al respecto?

51: Las noticias en la tele

52: En el cel, en facebook

53: Veo telediario y leo lo que ponen en facebook

54: La televisión

55: El radio, las noticias de ahí y lo que veo en el cel

56: La Tele, en las noticias

57: En internet hay mucha información y en la tele casi todo el día están diciendo cosas

58: Las noticias que salen en la tele

M: ¿Cómo percibe la apertura de esos medios en el proceso electoral?

51: Buena

52: Igual que siempre

53: Salen muchas cosas a cada rato, es bueno eso, ¿no?

54: No sé bien a que se refiere con eso

55: Apertura es que si salen todos y según yo si salen

56: No entiendo pero creo que bien

57: Esta bien

58: Dicen lo que les pagan para que digan

M: En este momento si quiere saber cómo van las elecciones, ¿a qué medio recurre?

51: A la tele y en Facebook ponen muchas cosas

52: A las noticias

S3: Pues a lo que dicen en las noticias en la tele
S4: Veo las noticias de en la noche, ahí dicen todo, las de telediario
S5: A las noticias de la tele
S6: Pues a las noticias
S7: Rápido a internet o a las noticias
S8: Las noticias, veo al Arquí y a María Julia
M: ¿Qué piensa de los programas que hablan de política?
S1: No siempre les creo
S2: Muchas veces no les entiendo, hablan de muchas cosas a la vez y luego en unos dicen una cosa y en otros otra
S3: Que deberían de decir las cosas más claras
S4: No veo ninguno de eso
S5: No me ha tocado ver ninguno, no sé, es que se me hace que no les he de entender lo que dicen
S6: Es para mentirera
S7: Que hay que verlos para saber que pasa en estos tiempos
S8: Han de decir puras mentiras
5) Categoría: CONOCIMIENTO POLÍTICO... M: ¿Conoce a los candidatos actuales a la Alcaldía de Monterrey?
S1: Sí
S2: Sí, el Pato, Maderito, el del PAN y el que ya es alcalde que quiere ser de nuevo
S3: Sí a algunos
S4: No, creo que he escuchado hablar de cómo dos
S5: Sí
S6: No, no me acuerdo ahorita
S7: Sí
S8: No, ni en cuenta con ellos
M: ¿Qué opina de ellos?
S1: Que ninguno me convence
S2: Pues que ninguno sirve, el que está ahorita no ha arreglado nada a cada rato roban en mi colonia y los otros dicen en el face muchas cosas de ellos de que no sirven para nada
S3: Que muchos ya tuvieron su oportunidad y no hicieron nada por Monterrey, que es mejor que ya dejen que otros hagan las cosas
S4: Todos los políticos sean del partido que sean son iguales, están cortados por la misma tijera, nada más quieren dinero y que les paguen sin hacer nada
S5: El alcalde ya que no gane están bien feos las cosas otra vez, que mejor sea otro, el que veo que está muy preparado es el Colosio, ha de ser bueno como su papá
S6: Quieren ganar mucho dinero y trabajar poquito
S7: Vienen de donde mismo, que ya los viejos dejen a los jóvenes y se hagan a un lado
S8: Puro ratero y payaso
M: Y ¿qué opina de las propuestas?
S1: Todos dicen siempre lo mismo
S2: Que ojala que las cumplan, luego ganan y se les olvida lo que prometen
S3: Las de Pato Zambrano y Enrique Barrios son buenas y diferentes, todos los demás proponen lo mismo y están bien quemados, son unos corruptos, y Maderito es un payaso
S4: Para que las busque luego ni las cumplen
S5: No sé cuáles son, pero como que todos prometen lo mismo
S6: No me las sé, eso no sé dónde se busca y en la tele no las dicen, nada más se la pasan echándose entre todos.
S7: No sé bien lo que prometen pero hay unos que ya estuvieron de alcaldes y no la armaron, que ya no los dejen andar ahí otra vez prometiendo lo que no hicieron cuando pudieron, ya que saquen dinero de otra forma, que se pongan a trabajar en otra cosa
S8: No me las sé
M: ¿Les cree? ¿Por qué?
S1: Pues no, espero que este año sea diferente porque ya se necesita un cambio
S2: No, porque cuando ganan hacen lo que se les da la gana
S3: Más o menos, es que luego se les olvida
S4: Nombre para nada
S5: Ojala pero como que nunca cumplen nada de lo que dicen cuando andan en campaña
S6: No creo que las vayan a hacer, dicen lo que sea para ganar y la gente tonta que les cree
S7: A uno que otro
S8: No
M: ¿Podrían decirme 3 cualidades del político ideal para que usted vote por él?
S1: Que no robe, que trabaje y sea honesto
S2: Que sea responsable, que no sea corrupto y ya
S3: Uno que no esté maleado, que sea joven para que tenga nuevas ideas y que este estudiado
S4: Pues que no sea corrupto y que no robe como los demás
S5: Honrado, trabajador y que no sea corrupto
S6: Que trabaje y no este nada más esperando a que le paguen, que no robe y que no sea mentiroso
S7: Un político joven que no sea corrupto y que este estudiado, y que no tenga familia en el gobierno que sea corrupta
S8: Que sea muy trabajador y desquite todo lo que se va a ganar y también que no robe.
M: ¿Podría mencionar 3 mujeres dentro de la política mexicana (que hayan sido candidatas, gobernadoras, senadoras, diputadas, alcaldesas, etc.)? y porque se acuerda de ellas?
S1: La esposa de Calderón, Beatriz Paredes y Margarita Arellanes, y me acuerdo de ellas porque son las que más escucho en la tele que hablan de ellas
S2: Margarita de la Calderón, Margarita la que estaba en Monterrey y ya, son de las que me acuerdo
S3: Judith Díaz que va como senadora, Cristina Díaz que siempre anda ahí buscando algo y Tathiana Clouthier que anda con AMLO para todos lados y es de aquí de Nuevo León
S4: Gordillo que está en la cárcel por lo de los maestros
S5: La que iba para presidenta las del PAN Josefina creo que se llamaba y la esposa del presidente Calderón
S6: No conozco ninguna, unas del PRI que he visto en los anuncios en la calle pero no me acuerdo el nombre
S7: Margarita Zavala porque quiere ser presidenta y de aquí Judith la que sale en los anuncios con AMLO
S8: Me acuerdo de la que estaba antes en Monterrey, Margarita y que le dio las llaves la ciudad a Dios
6) Categoría: PARTICIPACIÓN POLÍTICA... M: Ahora que se han realizado muchos eventos de proselitismo electoral, ¿ha asistido a uno? ...Si no lo ha hecho preguntarle ¿por qué no? Y también el motivo que lo hizo que fuera.
S1: Sí
S2: No
S3: Sí, pues porque ando ayudando en una campaña
S4: No, porque no sé cuándo son y no me interesa
S5: No sé para que ir
S6: Pues no, es que no me interesa, ni la asoleada
S7: Sí, en eso ando ahorita, ayudando
S8: No, para qué?
M: ¿Vieron el debate presidencial?, ¿cómo percibió a los candidatos?
S1: No
S2: No
S3: Sí un pedazo

S4: No
S5: No
S6: No, vi luego muchos memes, como que estuvieron echándose unos contra otros
S7: Si lo vi en la casa de campaña, se pelean por todo
S8: No
M: Si fueran ustedes maestros y ellos alumnos presentando un examen, ¿qué calificación les podrían?
S1: 9
S2: No sé, un 7?
S3: A Andrés Manuel un 90 y a los demás los repruebo
S4: Todos reprobados
S5: Como uno 7 o 8
S6: Un 5
S7: Como un 8 o menos a todos
S8: Los repruebo, yo creo que debe haber mejores candidatos, hay que escoger el menos malo
M: ¿Podrían decirme una lista de las formas de participación política?
S1: No se
S2: No se eso
S3: Votar en las elecciones
S4: No se la respuesta
S5: Participar es andar en las campañas ayudando, yo creo o ahí como candidato
S6: Los que son políticos o andan en campaña así participan en la política
S7: Ir a votar y andar en las campañas ayudando
S8: Ni idea
7) Categoría: DESAFECCIÓN POLÍTICA....M: ¿Cuál es su actitud con respecto a los gobernantes que no cumplen sus promesas?
S1: Pues están mal, eso no se hace
S2: Que los metan a la cárcel
S3: Los deberían de meter en la cárcel por corruptos y mentirosos
S4: No me sorprende siempre es así con todos
S5: A la cárcel por mentirosos
S6: Los que no cumplen que ya no los dejen volver a lanzarse para nada y si robaron que los metan a la cárcel y que los corran luego luego cuando saben que están haciendo mal las cosas
S7: Por eso hay que escoger bien y ya no votar por los que ya estuvieron y no cumplieron, los que no cumplen que ya no los dejen seguir en las campañas
S8: Siempre ha sido así
M: ¿Va a ir a votar?
S1: Si
S2: Si
S3: Si
S4: No creo
S5: Si
S6: No sé, es que para que
S7: Si
S8: No sé, tal vez
M: ¿Qué sí le haría votar y qué no?
S1: No sé, que ese día me enferme o alguno de mis hijos pues no voy, pero yo creo que si voy a ir
S2: Siempre voy con mi familia
S3: Si voy a votar porque quiero que ya se haga un cambio, estamos muy fregados
S4: Pues es que para que voy si ni cambia nada y ni se donde tengo que ir
S5: La casilla va a estar ahí por el parque de mi casa y el patrón nos dijo a todos que fuéramos a votar o nos iba a descontar el día que porque es una obligación, así que tengo que llegar al trabajo con el dedo de que fui a votar antes de llegar a la estética
S6: Es que para que voy, ni cuentan los votos, no se no estoy segura, no creo la verdad pa que te echo mentiras
S7: Pues desde que puedo votar si he ido porque pues si no luego como van a mejorar las cosas
S8: Votaría si conociera a uno de los que andan ahí y supiera que si va a hacer bien las cosas, es que no les creo nada
M: ¿Qué le influye en su decisión?, ¿cómo la toma?
S1: Pues siempre voto por el PAN
S2: Muchas cosas, pero esta vez por todos menos por el PRI y ni por el PAN
S3: Que quiero que mis hijos vivan mejor y batallen menos que yo, voy a votar por un cambio
S4: No he tomado ninguna decisión, no se
S5: Que no quiero que me descuenten el día en la chamba
S6: Me da flojera porque como quiera todo sigue igual y no sé si mi credencial está vigente salieron muchos comerciales que uno tenía que revisar si estaba vigente y yo no lo revise
S7: Me influye que quiero que ganen los buenos y sacar a los malos
S8: Nada
M: CIERRE: ...En todas las elecciones hay personas que consideran mejor no ir a votar, ¿usted qué opinan?
S1: Que cada quien puede hacer lo que quiera, pero que deben de ir.
S2: Yo creo que ya todos estamos hartos de que no cumplan.
S3: Las personas que no van a votar son las culpables de que ganen los malos, que todos debemos ir a votar por gente nueva y sacar a los viejos políticos
S4: Pues es que para que va uno a perder el tiempo, se tarda ahí uno mucho, luego ni sé a dónde ir y siempre hacen chanchillos ganan el que les conviene o da más dinero y todo sigue igual.
S5: Me dijeron que es una obligación y que hay que cumplir, pues que todos vayan y capaz y ya cambian las cosas.
S6: Es que todos estamos cansados de lo mismo, en la tele siempre dicen como los que escoge uno luego salen con casotas y que viajan con el dinero de uno, ir a votar es como si les diera uno permiso.
S7: Es que da flojera y los que conozco dicen que para qué, pero luego si no votan se van a andar quejando que todo está mal y todo eso, mejor que vayan y que crean que ya no es tan fácil hacer trampa, que si votan contra el PRI y los viejos ya va a estar mejor todo.
S8: Cada quien es libre de hacer lo que quiera y si no vamos a votar es porque luego hacen lo que se les da la gana, para que perder el tiempo, que mejor hagan bien las cosas y nos saquen de donde estamos y así ya va a ir uno a votar.