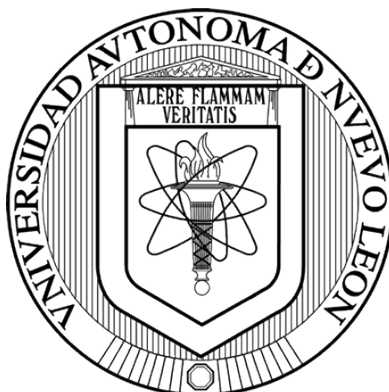


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO



“ACADEMIA DE BEISBOL PARA EL DESARROLLO DE
TALENTOS, ORIENTADA A JÓVENES DE NUEVO LEÓN”

POR

LIC. LUIS MIGUEL JAUREGUI GUILLINS

PRODUCTO INTEGRADOR

Como requisito parcial para obtener el grado de

MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE CON
ORIENTACIÓN EN GESTIÓN DEPORTIVA

SAN NICOLÁS DE LOS GARZA, NUEVO LEÓN

JULIO, 2018



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO



Los miembros del Comité de Titulación de la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Organización Deportiva, recomendamos que el producto integrador titulado "Academia de beisbol para el desarrollo de talentos, orientada a jóvenes de Nuevo León" realizado por el Lic. Luis Miguel Jauregui Guillins, con número de matrícula 1880600, sea aceptado para su defensa como oposición al grado de Maestro en Actividad Física y Deporte con Orientación en Gestión Deportiva.

COMITÉ DE TITULACIÓN


MC. Mireya Medina Villanueva
Asesor Principal


Dr. José Alberto Pérez García
Co-asesor


Dra. Rosa E. Medina Rodríguez
Co-asesor


Dra. Blanca Rocío Rangel Colmenero
Subdirectora de Posgrado

San Nicolás de los Garza, Nuevo León
Julio 2018

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer profundamente a todas las personas que me apoyaron y me alentaron a venir a la FOD a continuar con mis estudios para lograr esa meta personal que tenía planteada, quiero dedicar este trabajo a mis padres en especial, que sin el apoyo incondicional de ellos nos estaría logrando concretar esta meta, a mi novia Jennifer que estuvo apoyándome en todo momento, a mis compañeros y personas con quien conviví en este tiempo, que de manera indirecta también son parte importante de esto.

Al Lic. Alejandro Luna manejador del equipo de beisbol de la UANL con el cual estoy agradecido por la oportunidad que me dio de formar parte del equipo de beisbol y poder gozar de los beneficios que trae consigo el ser atleta de la UANL, de igual manera quiero agradecer al M.A. Nazario Lara por recibirme durante estos dos años de la maestría en su departamento de equipos representativos como becario y a mi tutora y asesora de este proyecto, Maestra Mireya Medina Villanueva le quiero agradecer por su tiempo y paciencia durante este tiempo en el cual fungió como mi asesora del proyecto.

Este trabajo es para ustedes.

Adriana, José Luis.

Familiares y amigos.

FICHA DESCRIPTIVA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

Fecha de Graduación: Junio de 2017

Lic. Luis Miguel Jauregui Guillins

Título de Producto Integrador: Academia de beisbol para el desarrollo de talentos, orientada a jóvenes de Nuevo León.

Número de Páginas: 78

Candidato para obtener el Grado de
Maestría en Actividad Física y Deporte
con Orientación en Gestión Deportiva

Estructura del Producto Integrador: Contenido de proyecto deportivo, “Academia de Beisbol”

Contexto Temático: Creación de academia de beisbol, en el estado de Nuevo, León México.

Justificación del Tema: Es un área de oportunidad que detectamos con la intención de involucrar a los jóvenes que tengan el deseo de jugar beisbol al máximo nivel y cuente con las habilidades necesarias para lograrlo y tengan continuidad académica.

Propósitos: Crear una academia de beisbol integral en donde se desarrollen jóvenes beisbolistas con valores, con suma de cinco pilares fundamentales de nuestro proyecto, que son el deporte, educación, sociedad, gobierno y entes privadas

Objetivo del Programa: Fundar y establecer de una academia de beisbol en Nuevo León para desarrollar talentos con miras a convertirse en jugadores profesionales, pero al mismo tiempo aportar algo positivo a la sociedad, lograr inclusión exitosa de jóvenes con talento deportivo sin discriminar la clase social de la cual provengan.

Metodología: Análisis FODA, observación de campo, análisis e investigación del panorama actual del beisbol profesional el México y en países latinoamericanos, estancia académica en la academia de beisbol del pacifico ubicada en Mazatlán, Sinaloa.

Aportaciones: Que el modelo de gestión y administración sea redituable y que pueda aplicarse en todo el territorio nacional, como un modelo estructural de referencia para diferentes contextos deportivos.

Tabla de contenido

I. Resumen.....	1
Planteamiento del problema.....	5
Justificación.....	6
Antecedentes y Caracterización.....	8
II. Nivel de aplicación.....	11
III. Objetivo General.....	12
Objetivos específicos.....	13
Grupos de interés.....	14
IV. Tiempo de realización del proyecto.....	16
V. Estrategias y actividades.....	17
VI. Recursos.....	18
VII. Producto.....	19
Aspectos metodológicos.....	19
Misión.....	20
Visión.....	20
Valores.....	20
Políticas.....	21
Organigrama.....	23
Modelo del organigrama.....	24
Descripción y Perfil de Puestos.....	25
Proceso de reclutamiento de alumnos para la academia de beisbol.....	40
Evaluación de jugadores.....	41

Logotipo	43
Slogan.....	43
Plan de desarrollo	44
Equipos requeridos para la puesta en marcha del proyecto	46
Fuentes de financiamiento del proyecto.....	48
Fuentes de financiamiento internas	48
Fuentes de financiamiento externas	54
Detalle de la propuesta de financiamiento externa.....	55
Tabla de salario anual.....	58
Tomando en cuenta jornadas de medio tiempo	58
Inversión inicial del proyecto.....	59
Actividades de responsabilidad social.....	65
Control interno de las actividades	66
FODA	67
Acciones y estrategias de mercadotecnia	70
Compromisos de jugadores y contrato de pertinencia	72
Listado de posibles patrocinadores o donadores	74
VIII. Conclusiones.....	76
IX. Referencias/Bibliografía.....	78

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Organigrama de la academia.....	23
Ilustración 2. Formato de scouteo.....	63
Ilustración 3. Formato de evaluaciones desempeño	64

Índice de tablas

Tabla 1. Cronograma de estancia academia.....	16
Tabla 2. Salario anual	58
Tabla 3. Inversión inicial para operar 12 meses	60
Tabla 4. Ingresos estimados.....	61
Tabla 5. Campaña de fondeo	62
Tabla 6. Cronograma de actividades internas primer semestre	62
Tabla 7. Cronograma de actividades internas segundo semestre de operación .	62
Tabla 8. Control interno.....	66
Tabla 9. Posibles patrocinadores.....	74
Tabla 10. Horarios de actividad.....	75

I. Resumen

En este proyecto se muestra la forma de aportar y sacar adelante a un sector de la sociedad en Nuevo León, a través de la práctica del beisbol, bajo ciertos pilares fundamentales, como lo son el sector educativo, gobierno, deporte, sociedad y entes privadas, dirigido a todas aquellos jóvenes de Nuevo León de las edades entre 13 a 18 años que cuenten con las habilidades necesarias; donde sean formados no solo como buenos atletas sino como personas con valores que aporten acciones positivas a la sociedad, por medio de la creación de una academia de beisbol apoyados por medio de patrocinios y/o donaciones de empresas privadas y gobierno para solventar los gastos de operación durante el primer año de operación de la academia y una serie de actividades internas como torneos de beisbol, softbol, actividades recreativas en las que se recaudaran fondo económicos para la sustentabilidad de las operaciones.

El problema que tratamos de erradicar en nuestra sociedad y la razón por la cual nos da impulso para llevar a cabo este proyecto es la deserción escolar por tratar de convertirse en beisbolistas profesionales sumando a esto que no todos los jóvenes tienen una familia la cual les puedan ofrecer una vida digna por lo cual optan por intentar ser jugadores profesionales y obtener incentivos económicos que los saquen de la pobreza en los cuales si llegan a fracasar en su intento difícilmente se reincorporan en una vida académica. No se insertan de una manera positiva y efectiva en la sociedad, eso es lo que queremos evitar con nuestro proyecto, que el beisbolista continúe sus estudios, como mínimo concluya la preparatoria y motivarlos para que ingresen a una licenciatura y hagan una carrera universitaria; porque la vida deportiva de un atleta profesional es corta y no solo para los que no lleguen sino para que a la hora del retiro estén preparados para continuar su vida fuera del deporte.

Tenemos antecedentes de las dificultades que se les presentan a los jugadores latinos a la hora que migran a jugar beisbol profesional a estados unidos, donde se les presentan barreras Se presentan nuevos retos en la comunidad, retos en una nueva cultura, fuera del deporte y en el contexto deportivo, retos en una nueva comunidad nos referimos a los sentimientos que se presentan al estar separados de la familia, amigos y

comunidad de origen. Ajustes a una nueva cultura, aprender el lenguaje y normas culturales.

Retos en el deporte se centra en nuevos métodos de entrenamiento, nuevos compañeros de equipo, entrenadores y una competencia más ardua.

La barrera de lenguaje es la más mencionada como dificultad por los beisbolistas. (Klein 1991, Regalado 2000), por eso nos enfocaremos en desarrollar jugadores en lo deportivo y en lo educativo que lleguen lo mejor preparados posibles para aminorar esos impactos de integración en una nueva sociedad para aquellos que logren la meta de llegar a jugar en Estados Unidos o inclusive si llegan a ir a estudiar en estados unidos al conseguir una beca de estudios.

Por otra parte, tenemos como ventaja competitiva con respecto a las otras academias que operan actualmente en México la ubicación y la logística ya que Nuevo León cuenta con un aeropuerto internacional y eso facilitaría el transporte de buscadores de las organizaciones profesionales para las visitas

Para la realización de este proyecto utilizamos el análisis FODA, observación de campo, análisis e investigación del panorama actual del beisbol profesional el México y también se realizó una estancia académica en la academia de beisbol del pacifico ubicada en Mazatlán, Sinaloa donde vivimos de cerca la experiencia de la gestión diaria de una academia de beisbol privada en México que se dedica a desarrollar y vender jugadores a las organizaciones.

Deseamos establecer el modelo de gestión a través de los pilares fundamentales mencionados al principio de este resumen y que sea fructífero para que pueda aplicarse en otros deportes, como un modelo estructural de referencia.

Introducción

En nuestra sociedad actual hay un indicador que va en aumento, que es el número de jóvenes mexicanos y latinoamericanos en su gran mayoría de un perfil socio económico bajo, que debido a las necesidades familiares abandonan las escuelas y se ven en la necesidad de buscar empleo desde una temprana edad, por consecuencia no se desarrollan dentro del ámbito escolar y deportivo como se supone debería hacerse en una sociedad de oportunidades e inclusiva como la de nuestro país, así lo plantea nuestro actual gobierno,(Marcela Román, 2009).

Algunos de estos jóvenes hacen lo contrario abandonan la escuela se dedican de lleno al deporte con una esperanza de progreso, en un sueño que tratan de materializar, el llegar a convertirse en jugadores profesionales de béisbol, firmando un gran contrato económico que los ayude a salir de la pobreza y de esta manera asegurar un futuro de bienestar para ellos y sus respectivas familias.

Abandonar los estudios y fallar en su intento de ser jugadores profesionales trae impactos negativos en la sociedad. A los individuos les puede llegar a causar daños psicológicos en algunos casos por el hecho de haber fracasado, de igual manera se pueden desviar del camino y convertirse en pandilleros o vincularse con el narcotráfico lamentablemente es una salida fácil para obtener dinero en nuestro país.

Una vez detectada y analizada esta situación, decidí aportar algo de lo que este deporte me ha brindado durante todos estos años que lo he practicado, preocupándome e imaginando en cómo desarrollar la idea para concretar un proyecto sólido y llevar a cabo con éxito los objetivos para conseguir el apoyo de la sociedad en general, que en conjunto con el béisbol, permita formar jóvenes jugadores de esta disciplina que no solo sean buenos deportistas sino que sean buenos ciudadanos que aporten algo positivo a la sociedad dentro de un sistema el cual pueda crear una filosofía deportiva con valores cívicos y sociales, en la que exista una posibilidad de ser participe en la sociedad de una manera productiva por ello me baso en tres factores fundamentales en los cuales se compone el proyecto: el estudio, deporte, y los valores, para llevar a cabo la formación

Cumpliendo con los factores fundamentales mencionados, se lograría el objetivo que sería la integración en la sociedad a través de una academia de béisbol realizando una división de edades, creando categorías entre 13 – 18 años, de todas clases sociales, pero con mayor enfoque a jóvenes y niños de escasos recursos, a través de la práctica del béisbol instruirles diferentes valores para que se enseñen a respetar al deporte, así como aprender a ser buenos ganadores dentro y fuera del diamante de béisbol.

El desarrollo se llevara poco a poco, para moldearlos idóneamente como atletas de alto nivel y ciudadanos productivos al servicio de la comunidad, dentro de cada categoría, en las cuales el personal capacitado y entrenadores irán elaborando reportes para evaluar su desarrollo de actividades y habilidades en las cuales se trabajara, se archivarán en una base de datos las evaluaciones y datos estadísticos para formar un historial de cada integrante durante su estancia como miembro de la Academia, para un futuro mostrarse a evaluadores de talento ya sean buscadores de nivel profesional o en caso de no obtener una firma de un equipo profesional se les dé la oportunidad conseguir una beca para la continuación de sus estudios con universidades nacionales o internacionales.

Planteamiento del problema

El problema transcendental que detectamos es que los jóvenes beisbolistas, la mayoría de las veces abandonan sus estudios por el sueño de llegar a ser profesionales en el deporte a temprana edad y los que no logran establecerse como profesionales se quedan rezagados como personas al no tener una base educativa sólida, debido a su edad a esas alturas difícilmente continúan sus estudios algunos vienen de familias que no tienen recursos para mantenerlos, darles una vida digna y su único refugio de esperanza y prosperidad como personas es enfocarse completamente en el deporte. Por otra parte el entorno del beisbol debemos de tratar de cambiarlo porque en México son pocos los equipos profesionales que fomentan que los jugadores lleven de la mano el deporte y el estudio, es algo que tenemos hacer el intento de modificar y hacer saber la relevancia de la continuidad académica, para que de esta manera no sean individuos limitados en la sociedad a la hora de tratar de insertarse en otra actividad que sea diferente al beisbol ya sea porque fracasaron y no llegaron a ser jugadores profesionales establecidos o a la hora de su retiro del deporte.

Justificación

La “Academia de beisbol para desarrollo de talentos orientada a jóvenes de Nuevo León” será creada con la intención de involucrar a aquellos jóvenes que posean el deseo de jugar beisbol al máximo nivel, que tengan el objetivo de llegar a ser profesionales en el deporte, de igual manera se les alentara y brindara el apoyo para la continuidad de sus estudios en caso de que no llegase a firmar un contrato como beisbolista profesional.

El atraer a jóvenes a practicar el beisbol, inculcar valores que se fomentaran en la academia y la formación que se tiene proyectada ayudara a formar personas de bien a nuestra sociedad, a través de actividades que se tengan programadas periódicamente como el fomento a la responsabilidad social dentro de nuestra comunidad como ciudadanos representando a la academia.

Es una clara opción de apartar de las calles a los jóvenes de bajos recursos y zonas marginadas, brindarles una oportunidad de mejorar su calidad de vida, mantenerlos ocupados y que se interesen por lograr algo trascendente en sus vidas a través del deporte.

Nos inclinamos en este proyecto por el beisbol, porque lo vemos como una oportunidad en el mercado actual, comparado con el futbol que es un mercado ya muy saturado y si tomamos en cuenta que el beisbol y el futbol son los dos deportes en los que México más exporta jugadores a ligas profesionales y en la región norte del país el beisbol es uno de los deportes que más se practican, actualmente se cuentan con dos ligas profesionales que son la LMB y la LMP en las cuales ambas cuentan con ligas de desarrollo en nuestro país, teniendo actividad todo el año.

Por cuestiones logísticas también nos favorece la ubicación geográfica, debido a que la ciudad cuenta con un aeropuerto internacional en el cual facilita las visitas y traslados de buscadores de talento nacionales y extranjeros incluso nos beneficia tener a la Academia de beisbol de la LMB que se ubica en el Carmen, Nuevo León en la cual nuestra academia podría convertirse en un abastecedor de jugadores para la academia de

LMB de esta manera convertirse en un opción ideal para reclutar jugadores a sus respectivas organizaciones.

Antecedentes y Caracterización

La fuerza de trabajo en el beisbol de Estados Unidos ha cambiado considerablemente en los últimos años, ahora los peloteros de los países latinos son proveedores del nuevo talento global a gran escala esto incluye a los beisbolistas mexicanos.

Como precedentes tenemos la actual existencia y los pioneros en las academias de beisbol en Latinoamérica al país de Republica Dominicana que cuentan algo similar al modelo que queremos adoptar dentro de lo deportivo, pero sumándole aspectos culturales y educativos en nuestro proyecto, estas academias son financiadas y respaldadas totalmente por las organizaciones de Ligas Mayores de los Estados Unidos.

Esto ha originado la migración de beisbolistas talentosos a los lugares donde se concentran las principales academias de beisbol de las Grandes Ligas, lejos de sus países de origen, algunas de estas se encuentran en Arizona, Florida en los Estados Unidos y en República Dominicana donde se preparan la mayoría de los prospectos latinos ya firmados con los equipos profesionales de Estados Unidos. Este es el primer escalón antes de poder debutar en Grandes Ligas.

Atrás de todo esto existen las academias de beisbol independientes que se encargan de formar y guiar a los jugadores para llegar a obtener un contrato, y vender al jugador, las academias como representantes de los jugadores establecen en la establecen en conformidad del jugador los porcentajes económicos a dividir con respecto al monto del bono obtenido por la venta del valor del jugador, es aquí donde surge el gran negocio de las ventas de los jugadores de beisbol.

El porcentaje de latinos que hacen el día inaugural ha ido en aumento de un 13% de todos los jugadores 28.3 en el 2010. (Burns – Ortiz, 2011)

Esto también ha traído como consecuencia el crecimiento y expansión de la academia en República Dominicana con los 32 equipos operando en este país (Kurlansky,2010).

El firmar beisbolistas latinos ha contratos profesionales es más barato que firmar jugadores de los Estados Unidos (Gregory,2010,Klem,1991).

En las academias profesionales que pertenecen a equipos de Estados Unidos no se imparte ni se tiene la oportunidad de seguir con los estudios, lo único que se sabe es que se enseñan aspectos básicos de éticas, tres áreas principales Dobbert (1982) son confidencialidad, honestidad y responsabilidad y algunas horas de clases de inglés.

Existe un beneficio económico para los equipos de la MLB el firmar y desarrollar beisbolistas latinos, si el talento puede ser detectado en los países latinos a una tarifa de que se es 4 o 5 veces más barato y el talento similar que tienen los jugadores elegibles nacidos en estados unidos, es difícil no tratar de exportar este talento es como una fábrica que busca producir más barato su producto en otros países que producirlo en su propio país, para después importarlo y ofrecerlo a los consumidores para la compra a fin de cuentas el deporte profesional no deja de ser un negocio.

La única diferencia en este caso que el producto son individuos que tienen habilidades y que las muestra excepcionalmente a temprana edad, pero que no sabemos si a los 22 años seguirán mostrándose igual ante jugadores de mayor edad, por lo que se dice que la identificación y selección de talento es un arte al igual que una ciencia.

En nuestro país existen actualmente cuatro academias de beisbol que buscan desarrollar talento para exportar a estados unidos, y si no se logra vender al jugador por lo menos que se establezca en las ligas nacionales de nivel profesional en México, una de estas academias se encuentra localizada en el Carmen, Nuevo León que se puede decir es la mas grande de México debido a que aquí se concentra un equipo de prospectos de cada uno de los equipos de la liga mexicana de verano del beisbol de un total de 16 equipos que existen en el máximo circuito veraniego.

La otra de mayor relevancia es la academia Alfredo Harp Helú, que pertenece al equipo de diablos rojos del México, donde solamente desarrollan a jugadores que se encuentran ya bajo sus filas para darles un desarrollo más rápido y efectivo en donde solo atienden a jóvenes que se encuentren firmados con su organización.

Las otras dos se encuentran en el estado de Sinaloa, AMIBSIN en la ciudad de Culiacán y Academia de beisbol del pacifico en Mazatlán, todas estas con un mismo fin de la detección de talentos con el potencial de convertirse en jugadores elites (Pearson,

Naughten, Torode, 2006). Para posteriormente desarrollar y vender los jugadores a las organizaciones estadounidenses.

La meta de la identificación de talento es predecir el rendimiento sobre el paso del tiempo subjetivo y objetivamente a través de cálculos físicos, psicológicos, y aspectos sociológicos, así como también técnicos (Regnier, Salmela & Russell, 1993, p.300).

II. Nivel de aplicación

El proyecto es apto para jóvenes de cualquier clase social, específicamente para quienes tengan edad de 13 a 18 años que radiquen en el estado de Nuevo León, que deseen practicar el beisbol.

Es un proyecto de carácter social que tiene como finalidad formar beisbolistas para que lleguen a alcanzar su mayor potencial con el objetivo de ser profesionales, pero siempre acompañados de la educación y que puedan tener la oportunidad de forjarse un carácter positivo y con valores.

III. Objetivo General

El objetivo del proyecto es la creación de una academia de beisbol en Nuevo León para desarrollar talentos con miras a convertirse en jugadores profesionales pero al mismo tiempo aportar algo positivo a la sociedad, lograr inclusión exitosa de jóvenes con talento deportivo sin discriminar la clase social de la cual provengan, pero con mayor enfoque y atención a quienes sean de escasos recursos, aprovechando al máximo el talento deportivo de cada uno de los integrantes, que permitirá diseñar un sistema para formar jóvenes ciudadanos con valores, por medio de herramientas y técnicas a través de las cuales nos permitan evaluar, desarrollar y dar seguimiento exitoso a proyecto.

Objetivos específicos

1. Reclutar y mantener la matrícula de alumnos deportistas como mínimo a 45 jóvenes por año que residan en Nuevo León.
2. Obtención de recursos Municipales y Estatales, para mejoras del servicio, ya sea en infraestructura, o bienes materiales para la práctica del deporte.
3. Lograr captar como mínimo 4 patrocinadores en el primer año de inicio de la academia.
4. Lograr la continuidad académica de los beisbolistas que no logren obtener un contrato de beisbol profesional, por medio de becas deportivas nacionales o en Estados Unidos.
5. Disminuir el índice de deserción escolar y formar a beisbolistas con valores.
6. Inculcar el sentido de responsabilidad social y ambiental a los integrantes de la academia de beisbol.
7. Tener más mil visitas por mes en estadísticas de las redes sociales como lo son Facebook, Instagram y Twitter.

Grupos de interés

Los Grupos de Interés se definen como todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas (Freeman, 1983).

En este caso los que aplicarían en el proyecto son, la región geográfica donde se establecerá el proyecto, instituciones deportivas de gobierno, instituciones educativas de nivel superior, beisbolistas en activo y retirados que quieran sumarse al proyecto, etc.

La localidad donde será ubicada la academia se puede ver beneficiada dado a que el espacio deportivo generara oportunidades a los miembros de esta área, formado parte de las actividades los niños y jóvenes que practican el béisbol en un proyecto que podría encaminar sus vidas como deportistas o profesionistas por medio de la obtención de becas para estudiar la universidad.

El patrocinador sería el otro grupo de interés que estarían participando en el proyecto con aportaciones de recursos económicos o donaciones de material y equipamiento deportivo a cambio de formar parte de su programa de responsabilidad social y el compromiso que la empresa tenga con la sociedad.

Las instituciones deportivas gubernamentales municipales y estatales, incluidas las instituciones educativas de nivel superior, en este punto se presentará una propuesta y se negociará con ellos, para que faciliten el terreno o una instalación ya establecida para que funcione como sede de la academia.

Por su parte, las instituciones gubernamentales recibirían como compensación de su aporte al proyecto, la incorporación de jóvenes a la actividad deportiva, manteniéndolos alejados de malos vicios y la delincuencia.

En cuanto a las instituciones deportivas estatales y nacionales e internacionales como el INDE, CONADE, FEMEBE, LMB, LMP, LMB se podrían beneficiar de este tipo de proyectos con posibles alianzas con miras a, organizar la práctica del deporte, en las distintas regiones del país y nosotros como instructores de béisbol podemos

aprovechar estas oportunidades con diferentes aliados para obtener experiencia en todos los aspectos de la gestión deportiva, contactos y relaciones en el ámbito deportivo.

IV. Tiempo de realización del proyecto

ACTIVIDADES DE LA ESTANCIA ACADÉMICA	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los métodos de busca y reclutamiento de talentos de la Academia de beisbol del pacifico • Identificar los distintos programas deportivos que se aplican para el desarrollo de los beisbolistas. 	19 de febrero	25 de febrero
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio del clima organizacional y ambiente de trabajo • Identificar las áreas de oportunidad en las cuales puedan agregar puntos clave para el producto integrador final de maestría como requisito de egreso. 	26 de marzo	4 de marzo
<ul style="list-style-type: none"> • Participar como asistente en la organización del show case donde asistirán buscadores de talento de MLB con miras de firmar jugadores que se llevara a cabo dentro de las instalaciones de la academia. • Conformar base de datos de participantes y analizar resultados para el banco de información interna de la academia. 	5 de marzo	11 de marzo
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la gestión de la Academia de Beisbol de Pacifico como una entidad Deportiva privada. 	12 de marzo	18 de marzo
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis final de todas las actividades que se llevaron a cabo. • Redacción del informe final de la estancia. • Entrega de identificación de áreas de oportunidad y mejora internas. 	19 de marzo	23 de marzo

Tabla 1. Cronograma de estancia academia

V. Estrategias y actividades

Las herramientas que se utilizaron para llevar a cabo estrategias de intervención para la mejora de situaciones de gestión y desarrollo fueron principalmente por medio de la observación y el análisis de las actividades diarias que se llevan a cabo dentro de la Academia de Beisbol del Pacifico para llegar a la elaboración de reportes y evaluaciones periódicas que nos permitieran hacer redacciones con las recomendaciones pertinentes en base a la experiencia vivida durante el tiempo de la estancia, en las actividades y temas que se establecieron en él cronograma.

- Se logro conocer el método y los programas de desarrollo de los beisbolistas
- Se detecto la importancia de la planeación de actividades, del manejo y control del tiempo para que todas las actividades se lleven a cabo.
- Observación y análisis del clima laboral
- Oportunidad de convivir con personas de gran experiencia en el beisbol profesional.
- Se obtuvo la experiencia de cómo se lleva a cabo la gestión de una academia de beisbol privada.

VI. Recursos

Los principales tipos de recursos que se necesitan para llevar a cabo el desarrollo adecuado de la operación de la academia de beisbol del pacifico son los siguientes:

Humanos

- Personal Gerencial y administrativos.
- Entrenadores de beisbol, psicólogo, fisioterapeutas, instructor de gimnasio.
- Cocineros, limpieza, mantenimiento, seguridad, velador y choferes.
- Jugadores prospectos de beisbol

Materiales

- Ubicación e instalación (campos de beisbol, dormitorios, cocina, sala de reuniones, oficinas, almacén, cuarto de lavado, gimnasio.)
- Material específico para desarrollo del juego y jugadores (pelotas de beisbol, bases, redes protectoras, redes para bateo, aditamentos especiales para el mantenimiento del campo, bates de madera, entre otros)
- Almacén de alimentos para la cocina, artículos de limpieza

Financieros

- Aportaciones de los propietarios
- Ganancias por ventas de jugadores
- Nómina de empleados

VII. Producto

Aspectos metodológicos

1. Misión
2. Visión
3. Valores
4. Políticas
5. Organigrama
6. Modelo de organigrama
7. Descripción y perfil de puestos de la academia de beisbol.
8. Proceso de reclutamiento de alumnos para la academia.
9. Evaluación de jugadores
10. Análisis de alternativas de espacios
11. Plan de desarrollo
12. Equipos requeridos para la puesta en marcha de la academia
13. Fuentes de financiamiento
14. Fuentes de financiamiento internas
15. Detalle de la propuesta interna
16. Fuentes de financiamiento internas
17. Tabla de salario anual
18. Inversión inicial del proyecto
19. Descripción de actividades que generan ingresos para la academia
20. Cronograma de actividades que generan ingresos
21. Formato de reportes de actividades diarios
22. Actividades de Responsabilidad social.
23. Control interno de actividades.
24. FODA
25. Acciones y estrategias de marketing a llevar a cabo
26. Compromisos de jugadores y contrato de pertinencia.
27. Análisis de posibles patrocinadores o inversionistas.
28. Horarios y días de entrenamiento

Misión

Detección y desarrollo integral de beisbolistas que tengan la oportunidad de convertirse en ciudadanos con oportunidades de integrarse activamente en la sociedad, a través de la unión de esfuerzos de un grupo de personas necesarias para organizar la práctica del béisbol, en un proyecto y sistema de desarrollo, estructurado basados en principios éticos y de responsabilidad social, que permita a los jóvenes integrantes de la organización, tener una base deportiva bien forjada para lograr que fuera de su vida deportiva puedan ser personas productivas para la sociedad.

Visión

Ser una academia de beisbol reconocida a nivel nacional, convertirnos en los líderes productores de jugadores con prospección al nivel profesional a través de una gestión de recursos eficiente y desarrollando calidad en talentos deportivos, auto sustentable, redituable y que pueda aplicarse en todo el territorio nacional, como un modelo estructural de referencia para diferentes contextos deportivos.

Valores

1. Disciplina
2. Responsabilidad
3. Respeto
4. Honestidad
5. Lealtad
6. Ética
7. Tolerancia
8. Educación
9. Solidaridad
10. Humildad

Políticas

1. Alumnos, entrenadores, auxiliares, deberán portar camiseta y gorra con emblema distintivo de la academia, así como también usar el calzado adecuado para el área del campo y acondicionamiento físico. Empleados administrativos deberá portar polo o camisa con logo distintivo.
2. Los empleados deberán mantener una línea de respeto hacia los alumnos y viceversa.
3. Es requisito indispensable que el staff de entrenadores deberá tener al menos la educación secundaria terminada y 5 años de experiencia en beisbol profesional o 10 años en beisbol amateur.
4. Prohibido que los empleados ingresen a las instalaciones a llevar a cabo sus actividades en la academia con aliento alcohólico o en malas condiciones.
5. No serán permitidas las acciones de bullying en ningún momento entre los alumnos.
6. Los alumnos firmaran un convenio de pertinencia a la academia que los avale como miembros de esta en la cual seden sus derechos como beisbolistas para futuras negociaciones en caso de que el jugador sea un prospecto por emigrar al beisbol profesional en el transcurso del tiempo en la que formen parte de la academia.
7. Los empleados respetarán su horario de trabajo bajo el cual sean contratados y se estipule en su contrato por escrito. En caso de no respetarlo podría ser motivo de despido.
8. Los empleados y alumnos deberán mantener un orden de respeto y disciplina en su vocabulario entre sus compañeros en donde las palabras soeces no serán permitidas.
9. Se aplicará una prueba antidopaje aleatoria a los empleados cada semestre. En caso de resultar positivos en el examen bajo las sustancias de marihuana, cocaína, o sustancias derivadas, pastillas psicotrópicas, será motivo de despido inmediato.

10. Todo miembro de la academia tanto empleados como los alumnos deberán cuidar las instalaciones, por la tanto queda prohibido dañar, rayar o causar algún conflicto en las instalaciones, en caso de no acatar lo anterior y violar la política serán expulsados.

Organigrama

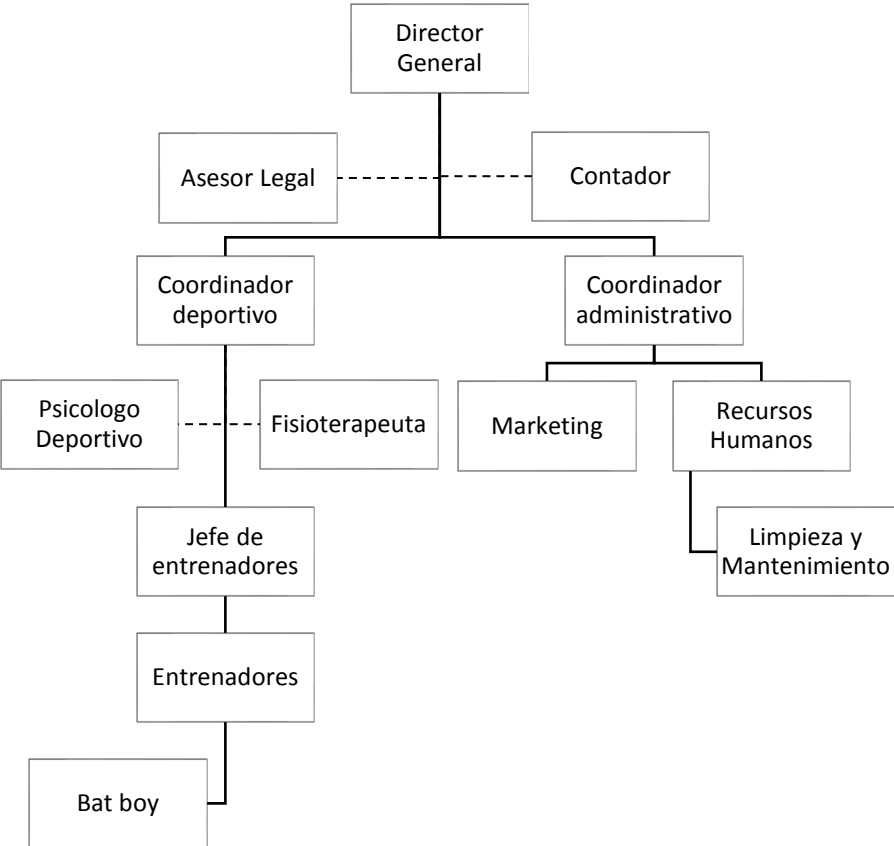


Ilustración 1. Organigrama de la academia

Modelo del organigrama

Informativo: se denominan de este modo a los organigramas que se diseñan con el objetivo de ser puestos a disposición de todo público, es decir, como información accesible a personas no especializadas. Por ello, solo deben expresar las partes o unidades del modelo y sus relaciones de líneas y unidades asesoras, ser graficados a nivel general cuando se trate de organizaciones de ciertas dimensiones.

Descripción y Perfil de Puestos

ÁREA: Dirección General	PUESTO: Director General
OBJETIVO	
<p>Gestionar y dirigir, a través de una buena toma de decisiones para lograr obtener una buena comunicación con todos los integrantes de la Academia. Así como también regular y supervisar los recursos humanos, financieros y materiales.</p>	
Misión	
<p>Contribuir a la difusión del beisbol en los jóvenes que residen en el estado de Nuevo León, mediante la toma de decisiones que nos lleven a lograr ese fin.</p>	
Visión	
<p>Ofrecerles a los jóvenes de Nuevo León una oportunidad de practicar un deporte y que aprendan a disfrutarlo y aprovechar las oportunidades futuras que se les puedan presentar mediante su estancia como deportistas en la academia.</p>	
Descripción de puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene la principal responsabilidad de la Academia de organizar, desarrollar, controlar, motivar, planificar y coordinar todas las actividades del personal a su cargo. - Además de establecer los objetivos y metas globales de la organización. 	
Especificaciones del puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: Profesionista, Administración deportiva, Gestor deportivo. - Conocimientos: Administrativos, dirección y organización en materia deportiva. - Experiencia: 3 años 	
Características para ocupar el puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos administrativos, conocimientos del panorama deportivo actual en México 	

<p>ÁREA:</p> <p>Asuntos legales</p>	<p>PUESTO:</p> <p>*Asesor legal</p>
<p>OBJETIVO</p>	
<p>Asesorar al director en aspectos legales y de materia deportiva para una buena toma de decisiones en situaciones que se presenten en el desarrollo de actividades de la academia</p>	
<p>Misión</p>	
<p>Contribuir a la difusión del beisbol en los jóvenes que residen en el estado de Nuevo León, mediante la toma de decisiones que nos lleven a lograr ese fin.</p>	
<p>Descripción de puesto</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Sera un asesor externo contratado como staff. - Garantizar el cumplimiento de la legalidad de las operaciones de la academia. - Crear contratos, convenios y normas legales. - Resolver cualquier problema que se presente con lo mencionado anteriormente y recibir una asesoría adecuada de un experto sobre la materia. 	
<p>Especificaciones del puesto</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: Lic. Derecho - Conocimientos: Derecho del deporte, obligaciones contractuales. <p style="text-align: center;">Experiencia: 4 años</p>	
<p>Características para ocupar el puesto</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Contar con conocimientos en asesoramiento legal en entes y organizaciones deportivas en México. - Conocer las leyes del deporte mexicano. 	

ÁREA: Contabilidad	PUESTO: *Asesor contable
OBJETIVO	
<p>Registrar y supervisar los movimientos contables de las operaciones financieras y de presupuesto que se realizan, para optimizar recursos financieros y generar información de valor, para la toma de decisiones.</p> <p>Así como también supervisar operaciones de ingresos.</p>	
Descripción de puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Será un asesor externo encargado de manejo de todas las situaciones fiscales y de contabilidad de la organización. - Registro de entradas y salidas de efectivo, registro de facturas a través del sistema electrónico. - Declaraciones de impuestos que se tengan que realizar ante el SAT si es que se requiere. 	
Especificaciones del puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: Profesionista. - Conocimientos: contabilidad general, presupuestos y finanzas. - Experiencia: 1 	
Características para ocupar el puesto	
<p>Contar con conocimientos administrativos y contables de organizaciones deportivas.</p>	

ÁREA: Coordinación deportiva	PUESTO: Coordinador deportivo
OBJETIVO	
Coordinar y supervisar la operatividad de la academia de beisbol orientada a jóvenes de Nuevo León.	
Misión	
La administración y desarrollo de talento de los jugadores, el cual deber ser administrado, ya que son el activo principal de una organización cuya actividad es el deporte.	
Visión	
Con la adecuada unión de recursos tanto materiales, humanos, lograr involucrar a los jóvenes al beisbol y más allá del deporte formarlos como personas.	
Descripción de puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Llevar a cabo una planeación metodológica de calidad en cuanto entrenamientos y técnicas para transmitir el conocimiento. - Establecer parámetros de evaluación a los integrantes de la academia. - Este trabajo se debe hacer en conjunto con el jefe de entrenadores, entrenadores de beisbol y Bat boy. - Lograr un trabajo en sintonía por parte de este departamento de trabajo, además de preocuparse que los beisbolistas vayan elevando su nivel de juego y sobre todo encontrar la fórmula para mantenerlo. 	
Especificaciones del puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: Profesionista. Lic. Ciencias del ejercicio o carrera afín. - Conocimientos: Coordinación de actividades, control de personal a su mando, elaboración de planes y conocimiento metodologías de cargas de trabajo, micro y macro ciclos, tablas de evaluación. - Experiencia: 1 año o recién egresado 	

Características para ocupar el puesto

Capacidad de organización, toma de decisiones, liderazgo e iniciativa.

Conocimiento de beisbol, experiencia como jugador de beisbol amateur.

ÁREA: Coordinación Administrativa	PUESTO: Coordinador Administrativo
OBJETIVO	
Establecer, coordinar y dar seguimiento al suministro de los recursos financieros con la finalidad de cooperar con la operación de las funciones de las diversas áreas de la empresa.	
Misión	
Controlar los trámites necesarios para suministrar en tiempo y forma, los recursos financieros y materiales de las áreas que correspondan.	
Visión	
Satisfacer en tiempo y forma las necesidades administrativas que permita operar con calidad y responsabilidad para lograr el objetivo de ser una academia reconocida.	
Descripción de puesto	
<p>Difundir información a los empleados sobre todo lo que concierne de la organización.</p> <p>Administra los recursos económicos y materiales de la organización.</p> <p>Supervisar al personal de apoyo administrativo y comunicar las políticas de la academia.</p> <p>Los pagos de nómina e informara sus superiores sobre la situación financiera de la organización.</p>	
Especificaciones del puesto	
<p>Escolaridad: Profesionista, Lic. Administración carrera afín</p> <p>Conocimientos: Contabilidad general, presupuestos, recursos materiales, financieros.</p> <p>Experiencia: 2 años</p>	
Características para ocupar el puesto	
Contar con conocimientos administrativos y conocimientos deportivos, de preferencia específicamente en el beisbol.	

ÁREA: Coordinación deportiva	PUESTO: Jefe de entrenadores e instructor de bateo
OBJETIVO	
Apoyar a la Coordinación Deportiva en el desarrollo de los jugadores prospectos y pertenecientes a la organización, desde los procesos de detección de talento, invitación al equipo e integración y crecimiento como jugadores de beisbol, hasta que se logren consolidar como jugadores profesionales.	
Misión	
Abrir espacios en el beisbol profesional a los talentos disponibles en la organización, así como potencializar el desarrollo de los beisbolistas para consolidar sus carreras.	
Visión	
Satisfacer en tiempo y forma las necesidades administrativas que permita operar con calidad y responsabilidad para lograr el objetivo de ser una academia reconocida a nivel nacional e internacional	
Descripción de puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Función de coordinar a los entrenadores y auxiliares - Instruir las técnicas de bateo correctas a los alumnos y ayudarlos a mejorar su nivel de bateo - Establecer las tareas del Bat boy en dentro de los entrenamientos - Supervisar el desarrollo de los beisbolistas en el transcurso de cada bimestre - Archivar los reportes diarios de cada jugador para las evaluaciones 	

Especificaciones del puesto

- Conocimientos: preferente profesionista con experiencia en beisbol
- Experiencia: mínimo 3 años en el beisbol profesional, ex jugador, coach o directivo.

Características para ocupar el puesto

- Conocimientos de técnicas de picheo, posiciones de cuadro, posiciones de filder y bateo.
- Facilidad de comunicación y palabra
- Pasión por el beisbol.
- Entusiasmo por trabajar con jóvenes.

ÁREA: Coordinación deportiva	PUESTO: Entrenador de pitcher y catcher
OBJETIVO	
Controlar y supervisar los entrenamientos diarios Ayudar en actividades que se le solicite por parte de su superior inmediato.	
Descripción de puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Llevar acabo del desarrollo y supervisión de los beisbolistas. - Transmitir las técnicas de beisbol de su área específica. - Retroalimentar en las prácticas y juegos en base al desempeño de cada jugador. - Trabajar en el acondicionamiento físico de sus jugadores a cargo. 	
Especificaciones del puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: Secundaria concluida. - Experiencia: 4 años en beisbol profesional o 10 años en beisbol amateur comprobables. 	

<p>ÁREA:</p> <p>Coordinación deportiva</p>	<p>PUESTO:</p> <p>Entrenador de posiciones de cuadro y fildeo e instructor de bateo</p>
<p>OBJETIVO</p>	
<p>Controlar y supervisar los entrenamientos diarios.</p> <p>Ayudar en actividades que se le solicite por parte de su superior inmediato.</p>	
<p>Descripción de puesto</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Llevar acabo del desarrollo y supervisión de los beisbolistas. - Transmitir las técnicas de beisbol de su área específica. - Retroalimentar en las prácticas y juegos en base al desempeño de cada jugador. - Trabajar en el acondicionamiento físico de sus jugadores a cargo. 	
<p>Especificaciones del puesto</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: Secundaria concluida. - Experiencia: 4 años en beisbol profesional o 10 años en beisbol amateur comprobables. 	

ÁREA: Coordinación deportiva	PUESTO: Bat boy
OBJETIVO	
Auxiliar a entrenadores en actividades que se le soliciten.	
Descripción de puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Acomodar y recoger todo material deportivo usados para la práctica y el juego de beisbol. - Mantener en orden y realizar un inventario del material que se vaya desgastando o desechando para solicitar en tiempo y forma al coordinador administrativo la reposición del material. 	
Especificaciones del puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: Secundaria concluida. - Experiencia: 1 como entrenador amateur o Bat boy 	

ÁREA: Coordinación administrativa	PUESTO: Mercadotecnia y comunicación
OBJETIVO	
Difundir en medios de comunicación y redes sociales todas las actividades de la academia, cubriendo todo el año en y fechas conmemorativas crear contenido digital de impacto.	
Descripción de puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar y difundir actividades sociales y deportivas al equipo. - Emitir boletines de prensa donde se den a conocer las principales actividades. - Actualizar información de redes sociales - Transmitir clips de juegos y entrenamientos en vivo por redes sociales - Participación en programas de radio. - Tener contacto con los medios para futuras ruedas de prensa. - crear buenas estrategias de mercadotecnia para llegar a nuestro mercado meta. 	
Especificaciones del puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: Licenciatura en Comunicación o Mercadotecnia - Conocimientos: Redacción, ortografía, locución, diseño - Experiencia: recién egresado o estudiante 	
Características para ocupar el puesto	
Facilidad de palabra, relaciones públicas, experiencia en cargos similares	

ÁREA: Coordinación administrativa	PUESTO: Recursos Humanos
OBJETIVO	
<p>Reclutar y seleccionar al personal con el perfil que mejor encaje en base a nuestras necesidades y limitaciones como academia, en conjunto con el director y coordinador administrativo tomar las mejores decisiones.</p>	
Descripción de puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Responsable del reclutamiento y selección. - En conjunto del director, contratar a las personas con perfiles ideales para hacer ejercer sus actividades en la academia. - Supervisar las actividades de los empleados. - Controlar la asistencia. - horarios de entrada y salida. - Fomentar un clima laboral sano. - Encargado buscar cursos de capacitación para cada área de especialización de la academia. 	
Especificaciones del puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: Lic. Administración o carrera afín con diplomado o especialidad en Recursos humanos - Experiencia: Recién egresado o pasante 	

ÁREA: Coordinación deportiva	PUESTO: *Psicólogo deportivo
OBJETIVO	
<p>Mantener orientados a los alumnos, contar con esta herramienta para desarrollar mentalidades positivas, bien enfocadas en las metas y objetivos de cada uno.</p>	
Descripción de puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene la función de evaluar, motivar y ayudar a los beisbolistas en la manera en cómo puedan tener mejor mentalidad dentro y fuera del terreno de juego. <p style="padding-left: 40px;">Así como ayudarlos a resolver sus problemas personales para que sean mejores personas y jugadores</p>	
Especificaciones del puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: Lic. Psicología, especialidad en psicología deportiva o cursando maestría. - Conocimientos: En psicología deportiva. <p style="padding-left: 40px;">Experiencia: 3 años</p>	
Características para ocupar el puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia previa de trabajo con beisbolistas - Tener conocimiento del beisbol y el camino para llegar a ser profesional - Panorama del deporte actual en el beisbol en México 	

ÁREA: Coordinación deportiva	PUESTO: *Fisioterapeuta
OBJETIVO	
Cuidar la salud de los beisbolistas para mantenerlos a tono dentro de su rendimiento deportivo.	
Descripción de puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Sera contratado como staff - Atender a jugadores que presenten lesión - Encargase de su rehabilitación y fortalecimiento 	
Especificaciones del puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Escolaridad: Licenciatura, especialidad o carrera técnica - Conocimientos: Diagnostico y tratamientos de rehabilitación de lesiones deportivas - Experiencia: 2 años 	
Características para ocupar el puesto	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer específicamente las lesiones más comunes de un beisbolista (brazo, codo, hombro) - Contar con el equipo especial para rehabilitaciones 	

*Personal que será contratado como staff, serán remunerados por honorarios, tipo de prestaciones de servicios o por hora dependiendo el acuerdo con que se estipulen las prestaciones de sus servicios con la academia.

Proceso de reclutamiento de alumnos para la academia de beisbol

El proceso de reclutamiento iniciara con una convocatoria publicada con 3 meses de anticipación de iniciar el curso. La convocatoria se va a ser publica por medio de nuestras rede sociales, por la cual podrán contactarnos vía mensaje o a los teléfonos y correos electrónicos que aparezcan como contactos, para la aclaración de cualquier duda que se les presente a los interesados.

De igual manera el cuerpo técnico de la academia realizara invitaciones a distintos jóvenes que ya tengan bajo el radar, en sus visitas y visorias en los distintos torneos que se lleven a cabo en el estado de Nuevo León.

En nuestro primer curso el cupo será limitado a 60 alumnos, divididos por categoría:

Categorías

13-14 años

15-16 años

17-18 años

Dentro de la convocatoria se establecerán las bases y requisitos de los aspirantes, que deberán presentarse al tryout a realizarse un mes previo al arranque del primer curso, deberán asistir acompañados de su padre o madre o tutor, así mismo deberán llenar el formato de registro que se les proporcionara a todos los candidatos que asistan con la siguiente documentación en copia:

Acta de nacimiento

Comprobante de domicilio

Curp

Ultima boleta de calificaciones

Credencial oficial de tutor

Los resultados de las pruebas se publicarán 5 días hábiles después del día del tryout en donde se harán de manera oficial el nombramiento de los jugadores que serán seleccionados para formar parte de los equipos representativos de la academia.

Evaluación de jugadores

Las evaluaciones se van a llevar a cabo desde el día que participen en el tryout para ingresar a la academia, en donde se tomaran los tiempos de corridos de base y evaluación de desempeño de los jugadores a la hora de batear, se grabaran videos cortos en sus diferentes ángulos de cada uno de los participantes, lanzando, bateando, corriendo para hacer comparaciones con futuros videos en actuaciones durante juegos y entrenamientos para ver sus ejecuciones de técnicas en las diferentes posiciones en las cual se desempeñen. De esta manera lograr hacer retroalimentaciones para mejoras de técnicas y poder corregir errores o instruirles técnicas que los lleve a sacar su máximo deportivo específico.

Las evaluaciones específicas para cada jugador de posición consisten en lo siguiente:

Bateadores

Velocidad de su swing

Bateador de contacto/poder/poder ocasional

Velocidad en las bases

Forma de pararse en la caja de bateo

Pitchers

Velocidad de su recta, velocidad y rotación de picheo secundario

Mecánica / fluidez/ acción de brazo

Control de picheos en zona de strike

Posiciones defensivas infielders / outfielders

Velocidad de sus lanzamientos a las bases

Técnicas de lanzamientos, fluidez de mecánicas de tiro

Seguridad de desplazamiento

Rango de alcance a la defensiva

Pruebas generales

Cronometraje de corrido de 60 yardas planas

Análisis de alternativas para espacios instalaciones de opciones viables como sede de la “Academia de beisbol para desarrollo de talentos orientada a jóvenes de Nuevo León”

- Campo de beisbol Hundido
- Campo de beisbol Ferrocarrilero
- Campo Ciudad deportiva Monterrey
- Campo de beisbol Polideportivo tigres
- Campo de beisbol CEDECO
- Campo de beisbol Escobedo
- Campo de beisbol Escamilla Tec Mty
- Campo de beisbol Quinta Cantú
- Campo de beisbol Talavera
- Campo de beisbol Huinalá

Contamos con bastantes opciones de terrenos de beisbol en la zona metropolitana de Monterrey, de los cuales pensamos sería una ideal una ubicación ideal para la sede por cuestiones de logística y facilidad de transportación que hay por la cercanía del metro y principales vialidades de la zona metropolitana como es Av. Universidad, Av. Fidel Velázquez son el campo Hundido y campo Ferrocarrilero, como tercera opción tenemos el campo de ciudad deportiva monterrey, posteriormente Polideportivo tigres y como quinta opción tenemos el campo de beisbol de la unidad deportiva CEDECO. Así sucesivamente listamos en orden prioritario los espacios que actualmente ya están construidos para la práctica del beisbol.

Por otra parte, tenemos la oportunidad de buscar un terreno para adaptarlo, pero conllevaría tiempo y gastos, pero no se descarta esta posibilidad, está contemplada dentro de las opciones del proyecto en caso de que el panorama no sea alentador en cuanto a la negociación con los directivos y dueños de los campos de beisbol listados.

Logotipo



Slogan

“Desarrollando integralmente talentos con visión y futuro”

Plan de desarrollo

- a. Contratar a un profesional en el área de gestión de recursos humanos, que este familiarizado con el ámbito deportivo con el fin de establecer un área que se encargue de realizar la contratación de personal especializado, para desempeñar las funciones de apoyo y desarrollo de todas las actividades que se requieran específicas para la operación del proyecto como lo es, la logística, gestión administrativa, relaciones públicas, relaciones internacionales, coordinación deportiva entre otras.
- b. Que el personal de recursos humanos busque al talento humano ideal para formar el equipo de trabajo de la academia en conjunto con el director. En las áreas de Marketing, Administración, se deberá contratar coordinador deportivo, así como a entrenadores, staff de apoyo del personal del área deportiva, que estará formado por un fisioterapeuta, entrenador de acondicionamiento físico, psicólogo deportivo, fisioterapeuta, contador y asesor legal.
- c. Concretar acuerdos y convenios con universidades nacionales e internacionales para la obtención de becas deportivas para los jóvenes que cumplan con los parámetros de calidad y habilidades en el tryout y que logren mantenerse en el programa. Estos beisbolistas serán canalizados a los programas educativos sino llegan a firmar un contrato con un equipo de beisbol profesional.
- d. Negociar y establecer lazos con empresas privadas para que apoyen con patrocinios o donaciones de material deportivo o bien aportaciones económicas y con los entes de gobierno correspondientes de donde se ubique la sede del programa, con el fin de dar cobertura a la parte de financiera y subsidiar los gastos fijos que se presenten en la administración de la academia.
- e. Acordar con la escuela de idiomas de la UANL, el contrato de sus servicios especializados para la preparación intensiva de los jóvenes que hayan sido seleccionados para becas deportivas universitarias en Estados Unidos, en aras de su presentación de la prueba Toefl, ya que dicha prueba es un requisito indispensable para estudios en Estados Unidos con una puntuación mínima de 550 puntos, igualmente la inscripción a clases a los jóvenes que sean

seleccionados como futuros prospectos a firmar un contrato con organizaciones de grandes ligas con el fin de evitar el shock cultural para que se preparen como expresarse de manera correcta y evitar la barrera cultural del idioma.

- f. Ubicar la liga de béisbol en donde serán inscritos los equipos donde esté la sede del programa, para su constante fogueo y torneos en los cuales se puedan mostrar los equipos representativos de la Academia.
- g. Preparar constantemente a los integrantes del equipo de béisbol menor que será la categoría de 13 – 14 años del proyecto, con el objetivo de que estén en condiciones para competir ante los demás equipos de la liga donde sean inscritos, dicha preparación constará de tres prácticas por semana.
- h. Entrenar cuatro días a la semana a los jóvenes talentos de la categoría de mayor que serán los que comprenden 15-16 y 17-18 años de edad, con el fin de lograr el nivel óptimo requerido para ser reclutado por Universidades Nacionales e Internacionales o una posible firma de un equipo profesional y así obtener becas deportivas, o bien si se logra un contrato profesional estaríamos obteniendo un porcentaje del monto de la firma del bono que reciben los beisbolistas al firmar para los equipos profesionales en Estados Unidos. Los entrenamientos serán de martes a viernes en los cuales se trabajan los fundamentos y técnicas del juego, así como también el acondicionamiento físico especializado para el béisbol.
- i. Organizar Tryouts abiertos al público que cumpla con las edades convocadas. Los parámetros de nivel de habilidad exigidos a los participantes en las pruebas normalmente se dividen o clasifican según la posición del jugador. Establecer el proceso de selección los futuros beisbolistas que sean elegibles para formar parte de los equipos de la academia, en sus distintas categorías.
- j. Llevar acabo el informe anual de todas las actividades de la academia en el transcurso del periodo, así como rendición de cuentas de los estados financieros en las cuales se llevarán a cabo con transparencia y disponibles al público que solicite dicha información.

Equipos requeridos para la puesta en marcha del proyecto

Con el fin de determinar la inversión inicial requerida para poner en marcha el proyecto, mencionaremos los equipos necesarios para tal fin, al hacer una breve descripción de cada artículo y su valor en pesos mexicanos.

Pelotas de béisbol: para entrenamientos y juegos de béisbol. Se tiene planeado la adquisición de 480 pelotas, 40 docenas con un precio por docena de \$700.00

Bats: Se estima la compra de 40 bates de madera, con un precio unitario de \$800.00

Máquina de Bateo: Son máquinas que lanzan pelotas de béisbol a velocidades que se ajustan, usadas en entrenamientos de bateo y fildeo. Se tiene contemplado la adquisición de dos, con un precio de \$28,000

Dos Redes para para practicar bateo, costo de \$28000. c/u.

T- de bateo: Es utilizado durante prácticas de bateo, y sirve para corregir la mecánica de movimiento al momento de batear. Se tiene contemplado adquirir 3, a un precio por pieza de \$1,000.00

Equipo de receptores: tres equipos de receptores medidas de adulto. \$2500.

Cascos: Se calcula comprar 12 unidades medidas adulto, a un precio unitario de \$400.00

Ligas para estiramiento y calentamiento 10 unidades de un precio estimado de \$300 c/u.

1 set de bases \$2500.

4 balones medicinales \$600 c/u.

Sueldos y salarios ara iniciar el proyecto se contaría con 11 trabajadores en total, entrenadores, personal administrativo, entre otros. Se estimó un salario mensual para cada cargo de acuerdo con el entorno mexicano.

El gasto de la nómina de empleados alcanza \$684,000. Anuales.

Es importante mencionar adicionalmente a los servicios prestados por los empleados de la organización tenemos puestos de staff dentro del organigrama, como lo son en las áreas de psicología deportiva, fisioterapia, asesoría legal y contabilidad, que estos prestadores de servicios se necesitaran periódica y ocasionalmente dependiendo de las necesidades que se presenten en el desarrollo de las actividades de la academia por lo cual optamos mantenerlos puestos fuera de la nómina fija y pagar por cada sesión, terapia o servicios de asesoramiento legal y contables.

Fuentes de financiamiento del proyecto

El proyecto contará con dos tipos de fuentes de financiamiento, interna que provendrá de actividades realizadas por la academia para hacerse de recursos y un externo, porque será obtenida por medio de patrocinios, donaciones, venta de derechos de denominación de la academia y venta de beisbolistas a ligas extranjeras o a los mismos equipos de la Liga Mexicana de Beisbol.

Fuentes de financiamiento internas

Esta idea de financiamiento consiste en obtener ingresos propios, para no depender de externos el cien por ciento, a través de la organización de diferentes actividades que se especifican más adelante en este trabajo, dentro de las instalaciones de la academia en los periodos de tiempo en que este no sea requerido para la realización de actividades con los alumnos de la academia, se pretender organizar torneos de softbol, varonil, femenino y mixtos, wiffle ball, clínicas de beisbol para jugadores, entrenadores y padres de familia, también organizar torneos a empresas privadas entre otras actividades que podamos ir beneficiando con el paso del tiempo mientras sean de beneficio para la organización y para la sociedad.

Todas las actividades para recaudar fondos se logrará a través de la organización y planificación adecuada de las actividades, siempre dando la prioridad a nuestra actividad diaria con los jóvenes de la academia, surgen estas idea a raíz de la necesidad del proyecto para subsistir financieramente de una forma sana y sea aplicable en otras regiones del país, para ello requiere de un porcentaje casi total de auto sustentación, es por esa razón que se plantea este diseño de financiación, ya que se tiene planteado que los ingresos internos cubran el 50% parte de gastos la operación, y que los ingresos externos permitan cubrir los costos de futuras mejoras de la infraestructura y equipamiento de tecnología en la organización.

Detalle de la propuesta de financiamiento interna

Campaña de fondeo

Una de nuestras ideas para darnos a conocer y obtener financiamiento es inscribir nuestro proyecto 4 meses de anticipación a iniciar operaciones en una campaña de fondeo las cuales se hacen los registros vía internet y a través de las redes sociales se les da publicidad para que las personas interesadas en la idea hagan sus donaciones por medios electrónicos, cualquier persona que tenga acceso a internet o por medio de móviles inteligentes puede hacer donaciones a este tipo de campañas.

Las empresas por las cuales nos vamos a inclinar para hacer esta campaña será INDIGOGO Y KICKSTARTER.

La ventaja que representa este medio es que tu proyecto lo pueden ver personas no solo de tu localidad a país, puede traspasar fronteras y personas de otros países pueden apoyar tu proyecto.

Si logramos recibir en promedio 10 personas hagan donaciones de 223 pesos diarios (12 dólares) durante tres meses estaríamos llegando a la meta que nos propusimos obtener en este fondeo.

En 3 meses tenemos la meta de recaudar **\$200,000.**



Torneos de wiffle ball

El wiffle ball es un juego recreativo muy popular en los estados unidos, que se juegan en los patios o en campos de beisbol. Se practica con un Bat de plástico y se juega sin guantes, las pelotas de juego son de plástico agujeradas lo que hace que los lanzamientos del pitcher lleven curvas muy prolongadas o los lanzamientos rompa agresivamente antes de llegar a la zona de strike.

No hay cátcher, so se usa una zona de strike cuadrada atrás de home donde la pelota que sea lanzada por el pitcher debe pegar para ser contada como strike si el bateador no hace swing o la falla. No existe la base por bolas, solamente hay base por golpe, es a 3 outs por entrada, se juega a 4 entradas, para poner out a un corredor de tercera al home plate es necesario lanzar la pelota y que golpee la base de la zona de strike y que llegue antes que el corredor pise el plato para decretarlo como out, debe haber por los menos un juez.



Equipo necesario para jugar wiffle ball

Nosotros planeamos organizar 12 torneos al año distribuidos uno cada mes a partir de agosto del 2019 que el proyecto esté en marcha.

La invitación para los torneos será lanzada por nuestras redes sociales, el registro e inscripción será una semana antes de que se programe el torneo con un mínimo de 8 equipos por torneo. Nosotros proporcionaremos el Bat y las pelotas.

Cada equipo deberá registrar mínimo 8 jugadores con un costo de \$400 pesos por equipo.

Estamos seguros de que tendremos éxito con este evento ya que en México este juego no es tan conocido y practicado entonces queremos crear una tendencia recreativa y familiar en los cuales familias completas puedan participar.

10 equipos mínimo x \$400 inscripción = 2400 x 12 torneos = **\$48,000**

Clínicas de beisbol

Las clínicas de beisbol serán dirigidas a jugadores de todas las edades y también se realizará una exclusiva para entrenadores y padres de familia, en las cuales se van a tener como invitados a jugadores profesionales, psicólogos deportivos impartiendo y haciendo actividades con los jóvenes para fomentar el trabajo mental en el deporte ya que en México. Estamos todavía un poco atrasados en el factor de fortaleza mental trabajada en conjunto como equipos deportivos, es algo relativamente nuevo que tenemos que dar a conocer su vital importancia en el desarrollo de cualquier deportista.

Tenemos planeado organizar cinco clínicas, que serán tres dirigidas exclusivamente a jugadores, una para entrenadores y otra para padres de familia, en los que se abordaran temas específicos para cada área al cual van dirigidas.

Tenemos una meta de 30 espacios como mínimo en cada clínica que se llevará acabo con un costo de inscripción de \$350 por participante, en el caso de la clínica de padres de familia tendrá el mismo costo con el derecho a asistir para ambos padre y madre de familia.

5 clínicas costo de \$400 total de 230 participantes como mínimo. Total **\$92,000**

Torneos de softbol

Se van a llevar a cabo seis torneos en el año, en los cuales tres serán exclusivamente para rama varonil categoría abierta, dos serán convocados en rama femenil y uno será mixto que la idea es que se conformen con las familias de los jugadores y que también se involucren los jugadores no solo de la academia sino de toda las ligas en el torneo mixto los varones tendrán que batear de lado contrario a su lado natural para batear, en todos los torneos se proporcionaran las pelota de softbol para ambos equipos, no cubre la cuota de jueces.

Serán torneos de eliminación directa con un juego de consolación, como mínimo cada equipo jugara un total de dos partidos por torneo, a seis entradas serán pactados los juegos con regla de knock out por diferencia de 10 hasta la cuarta entrada de juego.

El costo de inscripción será de 700 pesos por equipo, en los torneos de tiene contemplado como mínimo seis equipos en cada torneo que se organice.

6 torneos durante el año

8 equipos por torneo como mínimo

Costo inscripción \$800 pesos

Total \$38,400

Competencias cuadrangulares, corrido de bases, tiros de jardines y receptor.

Se organizarán torneos de competencias de destrezas, fuerza y velocidad, donde se tiene contemplado hacer una sola categoría, abierto al público en general que quiera participar, el ganador de cada prueba se determinara de la siguiente manera el participante que logre mandar conectar más cuadrangulares en la ronda final que constara de 6 outs se decretara como ganador.

En el corrido de bases que consta de darle una vuelta completa al cuadro de bases en el menor tiempo posible, tiros del receptor a segunda constara de acertar al blanco la mayor cantidad de veces en las 3 oportunidades que se les otorgara, de igual manera será en los jardines realizaran tiros a tercera y home.

Se tienen templados 3 competencias de este tipo, con una participación de 60 beisbolistas por competencia con un costo de inscripción de \$250.00 pesos.

Total \$46,500

Fuentes de financiamiento externas

Las entidades externas que podrán sumarme al proyecto como apoyo de sustentabilidad a este, serian empresas privadas a través de donaciones y patrocinios, las autoridades gubernamentales que estas, instituciones educativas de nivel superior (universidades públicas y privadas) y la venta de jugadores a organizaciones de beisbol profesional en México y Estados Unidos, venta de publicidad de redes sociales y anuncios en las instalaciones, otra opción viable en la cual podemos tener un buen ingreso de financiamiento es en la venta de los derechos de denominación de la academia a cualquier empresa privada que su giro no sea la producción o venta de tabaco o bebidas con graduación alcohólica y a las instituciones de gobierno.

Estipulando esto se espera contar con su apoyo para la ubicación, equipamiento y construcción necesaria para iniciar el proyecto, adicionalmente a la contribución de los recursos económicos para absorber los primeros tres o cuatro meses de gastos operativos, porque se requiere de un margen de error en cuanto al tiempo, para comenzar a producir recursos propios.

Detalle de la propuesta de financiamiento externa

Venta de derechos de denominación

Tenemos establecida la idea de vender los derechos de denominación de la academia a cualquier empresa que este fuera del ramo del alcohol y tabaco porque creemos sus giros no contribuyen ni son buen ejemplo de acuerdo con nuestra misión y políticas internas de la academia de beisbol por lo cual descartamos cualquier relación con este tipo de empresas.

Lo consideramos como buena opción de financiamiento debido a que la empresa que adquiera los derechos se va a ver beneficiada porque lo podrá ligar como el principal patrocinador y líder del proyecto lo cual puede ser una buena iniciativa para ser una empresa socialmente responsable y dar un buena imagen a la sociedad en apoyo a los jóvenes que van a conformar este proyecto, agregando que nosotros ya tendremos el equipo del know-how de como operar la academia lo que facilita las cosas para las empresas.

Por otra parte, nosotros podremos recibir una buena cantidad de dinero por la venta de derechos y nos facilitaría el financiamiento y sustentabilidad del proyecto.

Algunas de las marcas y empresas que tienen la capacidad de asumir este tipo de compromisos se encuentran en el listado de posibles empresas que consideramos como potenciales patrocinadores que realizamos más adelante.

El precio de la venta de derechos del “Naming” es de \$200,000. Por un año.

\$200,000.00

Venta de publicidad

Vayas y lonas publicitarias

Estas se colocarán exclusivamente dentro de las instalaciones de la academia, en las bardas del campo de juego, así como las cercas laterales, dugouts, espacios visibles y adecuados para colocar publicidad.

La venta de esta publicidad será a 12 meses con un costo de \$3,500.00 pesos mensuales, estamos aplicando un panorama pesimista en el que solo obtendríamos una marca o empresa.

Total \$42,000.

Redes sociales

La publicidad por redes sociales será en nuestras cuentas de Instagram, Facebook, Twitter en los cuales se harán menciones periódicas de las empresas que se decidan unir por medio de esta compra de publicidad. Estamos comprometidos a tener por lo menos mil visitas mensuales a cada una de nuestras plataformas de redes sociales.

El precio de esta publicidad será de \$5,000.00 pesos mensuales por 12 meses.

Total \$60,000.00

Publicidad en uniformes deportivos

Se colocarán patrocinadores en la parte de la espalda de los uniformes y en las mangas de las casacas oficiales de juego.

Patrocinador en espalda de uniforme \$2,500.00 mensuales por 12 meses.

Total \$30,000.00

Patrocinador en mangas de uniforme \$2,000.00 por 12 meses.

Total \$24,000.00

Total, por venta de publicidad \$156,000.00

Obtención de recursos por apoyos del Estado o Gobierno Municipal

Nos acercaremos a los entes de gobierno correspondientes a presentar el proyecto para solicitar el apoyo de recursos, al igual participaremos en las convocatorias públicas de emprendimientos si en su momento se encuentran abiertas para participar en dichas campañas que recientemente han tenido bastante impacto en nuestro país mediante diversos esquemas de negocios.

El monto que tenemos planteado obtener mediante esta alternativa como mínimo \$140,000.00 pesos.

Tabla de salario anual

Cargo	Personal	Sueldo Mensual	Sueldo anual
Director	1	\$7,700	\$93,000
Coordinador Deportivo	1	\$5,900	\$70,800
Coordinador Administrativo	1	\$5,900	\$72,000
Jefe de entrenadores	1	\$5,600	\$67,200
Entrenadores de Béisbol	3	\$5,150	\$185,400
Bat boy	1	\$4,000	\$48,000
Mercadotecnia	1	\$4,900	\$58,800
R. Humanos	1	\$4,900	\$58,800
Limpieza y mant	1	\$2,500	\$30,000
Totales	11	\$46,550	\$684,000

Tabla 2. Salario anual

Tomando en cuenta jornadas de medio tiempo

Inversión inicial del proyecto

Concepto	Cantidad anual	Costo unitario	Costo total anual
Equipamiento deportivo			
Bats de madera	40	\$800	\$32,000
pelotas	40 docenas	\$700	\$28,000
máquina de bateo	1	\$28,000	\$28,000
redes protectoras	2	\$2,800	\$5,600
T ball	3	\$1,000	\$3,000
Equipo de receptor	3	\$2,500	\$7,500
Cascos	12	\$400	\$4,800
Set de ligas	10	\$300	\$3,000
Set de 4 bases	1	\$2,500	\$2,500
Balón medicinal	4	\$600	\$2,400
Conos	15	\$80	\$1,200
Totales			\$118,000
Sueldos fijos anuales			
Director	1	\$7,700	\$93,000
Coordinador Deportivo	1	\$5,900	\$70,800
Coordinador Administrativo	1	\$5,900	\$72,000

Jefe de entrenadores	1	\$5,600	\$67,200
Entrenadores de Béisbol	3	\$5,150	\$185,400
Bat boy	1	\$4,000	\$48,000
Mercadotecnia	1	\$4,900	\$58,800
R. Humanos	1	\$4,900	\$58,800
Limpieza y mantenimiento	1	\$2,500	\$30,000
Totales	11	\$684,000	\$802,000

Tabla 3. Inversión inicial para operar 12 meses

INGRESOS ESTIMADOS POR ACTIVIDADES INTERNAS	MONTO META MÍNIMO A RECAUDAR
Campaña de fondeo	\$200,000
Torneo de wiffle ball	\$48,000
Clínicas de beisbol	\$92,000
Torneo de softbol	\$32,400
HR Derby, tiros y corrido	\$46,500
TOTAL DE INGRESOS POR ACTIVIDADES INTERNAS	\$418,900
INGRESOS ESTIMADOS POR ACTIVIDADES INTERNAS	

Vayas y lonas de publicidad	\$42,000
Publicidad en redes sociales	\$60,000
Publicidad en uniformes deportivos (espalda)	\$30,000
Publicidad en uniformes deportivos (espalda)	\$24,000
Venta de derecho de denominación	\$200,000
Apoyos de gobierno	\$140,000
TOTAL DE INGRESOS POR ACTIVIDADES EXTERNAS	\$496,000
TOTAL DE INGRESOS ESTIMADOS	\$914,900

Tabla 4. Ingresos estimados

Cronograma de actividades internas y externas para obtener ingreso

		CAMPAÑA DE FONDEO COLECTIVO											
		ABRIL 2019 - JUNIO 2019											
T	ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		ABRIL				MAYO				JUNIO			
	Campaña de fondeo												

Tabla 5. Campaña de fondeo

PRIMER SEMESTRE	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AGOSTO 2019 – ENERO 2020																								
ACTIVIDADES	ACADEMIA DE BEISBOL																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				
TORNEOS DE WIFFLE BALL																									
CLÍNICAS DE BEISBOL																									
TORNEOS DE SOFTBOL																									
HOME RUN DERBY Y MAS																									

Tabla 6. Cronograma de actividades internas primer semestre

SEGUNDO SEMESTRE	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FEBRERO 2020 - JULIO 2020																								
ACTIVIDADES	ACADEMIA DE BEISBOL																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				
TORNEOS DE WIFFLE BALL																									
CLÍNICAS DE BEISBOL																									
TORNEOS DE SOFTBOL																									
HOME RUN DERBY Y MAS																									

Tabla 7. Cronograma de actividades internas segundo semestre de operación

Formatos de reportes de actividades diarios de entrenadores y evaluaciones

Hitting Scout Sheet

PLAYER NAME: _____

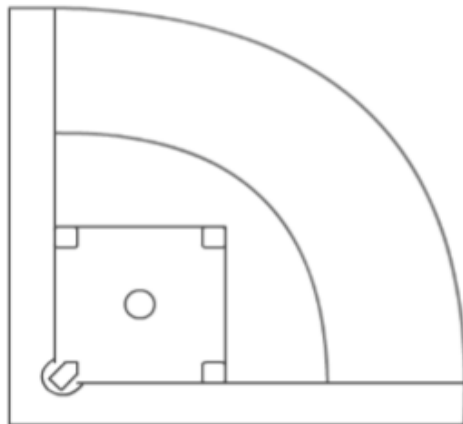
EVENT: _____

TEAM: _____ NUMBER: _____

DATE: _____ AGE/DOB: _____

BATS: R L S THROWS: R L

SPRAY CHART:



AB	PLAY	PITCH	COUNT	HARD
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

BASE RUNNING:

Home to 1st: _____ Average: _____

OVERALL HITTING NOTES:

Ilustración 2. Formato de scouteo

Baseball Skills Assessment

Division: _____ Coach: _____ Date: _____ Page: _____

No.	Player	Fielding	Throw & Catch	Hitting	Pitch & Catcher	Comments
	Name: _____ Size: S M L Throws: R L Bats: R L S Foot Speed: Hm-1B: 1B-3B:	Infield: Mechanics 1 2 3 4 5 Range 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5 Outfield: Range 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5	Throwing: Mechanics 1 2 3 4 5 Strength 1 2 3 4 5 Accuracy 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5 Catching: Overall 1 2 3 4 5	Hitting: Mechanics 1 2 3 4 5 Power 1 2 3 4 5 Contact 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5	Pitcher: Mechanics 1 2 3 4 5 Speed 1 2 3 4 5 Accuracy 1 2 3 4 5 Catcher: Mechanics 1 2 3 4 5 Arm 1 2 3 4 5	Attitude, Focus, Hustle:
	Name: _____ Size: S M L Throws: R L Bats: R L S Foot Speed: Hm-1B: 1B-3B:	Infield: Mechanics 1 2 3 4 5 Range 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5 Outfield: Range 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5	Throwing: Mechanics 1 2 3 4 5 Strength 1 2 3 4 5 Accuracy 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5 Catching: Overall 1 2 3 4 5	Hitting: Mechanics 1 2 3 4 5 Power 1 2 3 4 5 Contact 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5	Pitcher: Mechanics 1 2 3 4 5 Speed 1 2 3 4 5 Accuracy 1 2 3 4 5 Catcher: Mechanics 1 2 3 4 5 Arm 1 2 3 4 5	Attitude, Focus, Hustle:
	Name: _____ Size: S M L Throws: R L Bats: R L S Foot Speed: Hm-1B: 1B-3B:	Infield: Mechanics 1 2 3 4 5 Range 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5 Outfield: Range 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5	Throwing: Mechanics 1 2 3 4 5 Strength 1 2 3 4 5 Accuracy 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5 Catching: Overall 1 2 3 4 5	Hitting: Mechanics 1 2 3 4 5 Power 1 2 3 4 5 Contact 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5	Pitcher: Mechanics 1 2 3 4 5 Speed 1 2 3 4 5 Accuracy 1 2 3 4 5 Catcher: Mechanics 1 2 3 4 5 Arm 1 2 3 4 5	Attitude, Focus, Hustle:
	Name: _____ Size: S M L Throws: R L Bats: R L S Foot Speed: Hm-1B: 1B-3B:	Infield: Mechanics 1 2 3 4 5 Range 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5 Outfield: Range 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5	Throwing: Mechanics 1 2 3 4 5 Strength 1 2 3 4 5 Accuracy 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5 Catching: Overall 1 2 3 4 5	Hitting: Mechanics 1 2 3 4 5 Power 1 2 3 4 5 Contact 1 2 3 4 5 Overall 1 2 3 4 5	Pitcher: Mechanics 1 2 3 4 5 Speed 1 2 3 4 5 Accuracy 1 2 3 4 5 Catcher: Mechanics 1 2 3 4 5 Arm 1 2 3 4 5	Attitude, Focus, Hustle:

Ilustración 3. Formato de evaluaciones desempeño

Actividades de responsabilidad social

Las actividades en las que se tiene planeado involucrar a los jóvenes de la academia como parte del programa de responsabilidad social, de alguna manera se quiere lograr sensibilizar y hacer conciencia de este tipo de actividades a los jóvenes por medio de la visita en el día del niño a una casa hogar, para llevar algunos regalos y hacer una pequeña convivencia, otra actividad que se tiene planeada es llevar a cabo limpieza de alguna unidad deportiva o parque de nuestra comunidad. Como tercera actividad planeada se contempla recaudar cobijas, ropa de invierno para donarlas a las personas de escasos recursos o a los albergues que reciben migrantes a diario en el estado de Nuevo León.

Control interno de las actividades

El control interno es un proceso que lo implementara el área administrativa, la dirección y el resto del personal de la organización, esto con el objetivo de proporcionar seguridad en cuanto a la obtención de objetivos con las siguientes características:

- Eficacia y eficiencia de las operaciones.
- Fiabilidad y veracidad de la información financiera.

(Coopers & Lybrand, 1997, p.16).

Luego de mencionar los puntos importantes en torno al control interno, realizo un esquema donde se estructura y resume los principales componentes y principios de un sistema de control interno.

Tabla 8. Control interno

Componente	Principios
Ambiente de control	Personal de la organización comprometido y motivado. La organización tiene que tener compromiso con los valores y la responsabilidad social
Valoración de riesgo	Tener identificados los riesgos para lograr los objetivos de la organización con la menor cantidad de obstáculos y barreras.
Actividades de control	Seleccionar y desarrollar actividades que permitan aminorar los riesgos en un porcentaje razonable.
Comunicación	Comunicación interna y externa de la organización en relación con los tópicos que influyen en la operatividad del personal del control interno.

FODA

Fortalezas

1- Al ser un proyecto diseñado para que sea auto sustentable operativamente, no desde su inicio, pero si en el corto plazo, menos de un año, genera la expectativa de que sea redituable y de como modelo de negocio en un futuro que dependerá del éxito de esta primera puesta en marcha, en otras regiones del país.

2.- Al ser un proyecto, deportivo y sin fines de lucro, suponemos que lo hace llamativo para las empresas privadas, en el caso de apoyarlo, estaría contribuyendo a su cuota de responsabilidad social, asociada a la actividad económica que desarrolle.

3- El proyecto está estructurado con base en la idea de que se dirijan en una misma organización niños, adolescentes, y jóvenes, al mando de entrenadores de experiencia y ex jugadores de beisbol profesional en las Ligas de México.

4.- El contar con personal con experiencia como guías y mentores de los jóvenes a participar en el proyecto, garantiza que su formación atlética y deportiva, por la experiencia adquirida por estos entrenadores en sus tiempos de deportistas activos, teóricamente esto debería traducirse en mayores oportunidades para los jóvenes, con miras de convertirse en profesionales o bien para la obtención de becas universitarias en México o en Estados Unidos.

Oportunidades

1- Popularidad que tiene el béisbol en México y en el estado de Nuevo León principalmente, permite que muchas personas quieran vincularse a él de alguna manera, con la práctica constante, mediante la conformación de equipos aficionados y en torneos, esto nos genera oportunidades económicas alrededor de nuestro entorno deportivo, ya que las personas estarían dispuestas a gastar o invertir, en beneficio de practicar su deporte.

2- Al ser el proyecto una idea incluyente que involucra a varios sectores de la sociedad como, entidades empresariales privadas, la comunidad o municipio local donde

se ubique, las autoridades gubernamentales y las instituciones educativas ya sean públicas o privadas. Esto incrementara las probabilidades de subsistir, puesto que serían más los participantes, al beneficiarse todos de cierta manera al momento de involucrarse en él proyecto.

3- El prestigio que tienen los jugadores mexicanos el ámbito del béisbol, en cuanto a calidad de beisbolistas que se exportan a las ligas internacionales, hace que organizaciones deportivas de nivel profesional estén interesados en venir al país a buscar a los talentos, para llevarlos a sus equipos.

Debilidades

La falta de experiencia de la organización del proyecto podría hacer un poco difícil la oportunidad de generar relaciones y contactos importantes con las universidades nacionales, como internacionales, esta circunstancia podría no generar la presencia que se tiene pesada lograr y que no tenga la importancia esperada por parte de las universidades con las que se logre establecer contactos, que conforman uno de los aspectos diferenciadores de las demás academias que actualmente existen en el país y que nos brinda más proyección y solidez al proyecto de la academia.

2- Falta confianza que pueda generar a el proyecto por ser el primero de su tipo en Nuevo León a futuros patrocinadores e instituciones de gobierno, puede ser un obstáculo para arrancar el proyecto con los fondos financieros estimados para poner en marcha el proyecto.

3- Si se realiza una comparación con otras instituciones que ya están en el mercado, con actividades similares que se llevan a cabo por el proyecto que se tiene planeado, se carece de instalaciones y tecnología deportiva para el entrenamiento, lo cual podría ser un factor que atrase el desarrollo proyectado para alcanzar los niveles juego.

Amenazas

1. Futuros problemas económicos en México y que por consecuencia se dificulte obtener los apoyos al deporte por parte de las instituciones de gobierno.
2. Desinterés por parte de empresas privadas por apoyar al deporte y no obtener donaciones de este sector.
3. Encarecimiento de precios de equipo, y herramientas esenciales para la práctica y equipamiento de las instalaciones debido a que el 90% de nuestro material es de importación proviene de los Estados Unidos.

Acciones y estrategias de mercadotecnia

Las acciones de marketing se formularán para dar a conocer el proyecto a la sociedad primeramente que haya recibido el visto bueno por sus fuentes de financiamiento, se contemplan utilizar las relaciones públicas y el marketing directo, que son las estrategias que mejor se adaptan a nuestro proyecto.

Dentro de las actividades de marketing se piensa establecer contactos a las universidades nacionales e internacionales, así como también scouts de equipos profesionales, de manera entablar una relación a distancia y enviar videos de nuestros jugadores para así llamar su atención e interés de sus entrenadores y poder realizar los tryouts de los jugadores en los cuales nos visiten ellos ya teniendo en mente uno o varios jugadores de su agrado.

La estrategia de marketing directo ve el diseño y apertura de cuentas en redes sociales las cuales podrían ser: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram.

Las publicaciones redactadas y realizadas deberán de tener estrictamente alguna relación al ámbito de la formación de los jóvenes, haciendo mención en lo importante y fundamental de los valores, la educación como instrumento de crecimiento y superación personal incluyendo la práctica deportiva como complemento esencial, se interactuara con cuentas de organizaciones que persigan los mismos fines que nosotros, dedicadas a la población del futuro de nuestro país en este caso los niños y jóvenes , en temas educativos, deportivos.

También haremos énfasis en el área de los patrocinios, La AEPEME (Asociación de Empresas Profesionales Españolas de Mecenazgo y Esponsorización) define el patrocinio como una estrategia de comunicación, una inversión rentable en imagen. Consiste en la inversión por parte de una empresa o institución en un área ajena a su propia actividad dirigida a materializar un supuesto beneficio para públicos objetivos.

La única condición que interponemos para que se llegue a un acuerdo en que un ente privado se una como patrocinador, es que el organismo o empresa privada no debe tener como giro de negocio, la venta de bebidas con graduación alcohólica, o tabaco. La

razón de esta decisión es porque el proyecto promueve los valores, la práctica del deporte y el estudio.

Compromisos de jugadores y contrato de pertinencia

El compromiso que asumen los jugadores que toman la decisión de formar parte de la “Academia de beisbol para desarrollo de talentos orientada a jóvenes de Nuevo León” es primordialmente estar comprometidos con la organización a respetar todas las políticas y normas internas. Deben ser personas responsables, entregadas al beisbol dentro de su desarrollo como deportista y persona en la academia, tener presente en todo momento la meta principal que es lograr la potencialización de sus habilidades para jugar el deporte, para que como consecuencia de este desarrollo exitoso se presenten las oportunidades de formar parte de la elite del beisbol en un nivel profesional y cumplir nuestro objetivo como academia deportiva.

Los integrantes de la academia deberán firmar un contrato de pertinencia donde esta estipularán diversas clausulas para asegurar los derechos de los jugadores y evitar que se vayan a cualquier equipo profesional sin la baja de la academia.

Clausula primera. El jugador está de acuerdo en ser parte del proyecto de la academia y su padre o tutor deberá de firmar como responsable el contrato de pertinencia.

Clausula segunda. La duración de dicho contrato será de 5 años para los de la categoría de 13-14 años. De 15 a 18 años será de 3 años. Todos con opción a modificaciones y renovaciones.

Clausula tercera. El contrato puede ser cancelado, siempre y cuando se solicite una baja formal de la academia y ambas partes estén de acuerdo con la baja del jugador.

Clausula cuarta. Al firmar el contrato la persona física está de acuerdo en ceder sus derechos como jugador por el tiempo establecido en el contrato y la academia es el único apoderado que puede negociar su traspaso a cualquier organización para su venta.

Clausula quinta. Para negociar el traspaso de cualquier organización profesional donde esté involucrada una cifra económica y que exista un bono de por medio en la firma del contrato a la academia le corresponderá el 40% a la academia y el 60% al jugador.

Clausula sexta. En caso de no llegar a concretar contratos profesionales y se obtenga una beca para cursar la universidad el contrato sigue vigente hasta se expiración, por si se llega a presentar una oportunidad del profesionalismo dentro de ese lapso de estudios, seguir contando con los derechos del jugador.

Nota: estas son algunas de las cláusulas esenciales que se presentarán en el contrato de pertinencia, en conjunto con el asesor legal sea conformado el equipo de trabajo se llevara a cabo la elaboración el contrato formal donde se incluirán algunos otros aspectos contractuales a tomar en cuenta.

Listado de posibles patrocinadores o donadores

EMPRESAS PRIVADAS	ENTES DE GOBIERNO	EX JUGADORES PROFESIONALES
VALUE	UANL	KARIM GARCÍA
KIA	CONADE	RAMIRO PEÑA
SIEMENS	INDE NL	CARLOS BREMER
VIVA AEROBÚS	PARTIDOS POLÍTICOS	VINICIO CASTILLA
POLLO LOCO	FEMEBE	JOSÉ MAIZ
TECNOLÓGICO DE MONTERREY	ASOCIACIÓN DE BEISBOL DE N.L	EDGAR GONZALEZ
VALMA BATS	MUNICIPIO DE SAN PEDRO	EDGAR QUINTERO
VICTORY BATS	MUNICIPIO DE SAN NICOLÁS	LUIS CESSA
AMÉRICA PELOTAS	MUNICIPIO DE MONTERREY	FERNANDO BALLESTEROS
LIGA MEXICANA DE BEISBOL	SECCIÓN 19 FERROCARRILeros	FERNANDO VALENZUELA
LIGA MEXICANA DEL PACIFICO	BURÓCRATAS SAN PEDRO	
WILSON SPORTS	PEMEX	
ARRIETA UNIFORMES		
UDI SPORT UNIFORMES		
OXXO		
COCA COLA		
HEB		
CEMEX		
NEW ERA CAPS		
UNDER ARMOUR		
MULTIMEDIOS		

Tabla 9. Posibles patrocinadores

Horarios y días de entrenamiento

HOR A	CATEGORÍA	LUNES	MARTE	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADOS
2:00 PM	13- 14						J
3:00 PM							U
4:00 PM							E
4:15 PM	15 – 16 17 - 18						G
6:00 PM							O
7:00 PM							S

Tabla 10. Horarios de actividad

VIII. Conclusiones

La elaboración de este proyecto me deja varias experiencias y enseñanzas como Gestor deportivo y como persona. Una de ellas es gracias al programa de la maestría a través de la beca mixta tuve la oportunidad de salir de estancia académica a una organización donde tenía el deseo de conocer y vivir una experiencia profesional, dentro de una academia de beisbol de desarrollo de talentos de capital privado. Actualmente es lo más similar que hay en México comparado con la idea que planteo en este trabajo en cuanto a estructura y diseño organizacional.

Esta idea me surgió tiempo antes de ingresar a la maestría, la idea de elaborar un proyecto que englobe sectores fundamentales para el desarrollo de los beisbolistas integralmente, gracias a la formación y aprendizaje que se obtuvo en el programa de maestría en Gestión deportiva obtuve conocimientos teóricos y prácticos los cuales use y puse en prácticas para elaborarlo de una manera mas completa, que sin estos conocimientos previos probablemente hubiera sido un proyecto con áreas vacías o incompletas.

En esta experiencia mas allá de lo aplicado de análisis y estrategias que ustedes pueden leer en este trabajo, conseguí ver el valor de cosas intangibles dentro esta academia en los dos meses que me enrole, como lo fue la vivencia del aislamiento de la familia y personas que nos rodean, que son significativos para nosotros, la importancia de una buena educación en casa se refleja en el cómo actúan fuera el campo estos chicos. Ahí es donde el gestor debe poner atención a estos detalles que a veces no se les da la debida importancia, pero en este caso los beisbolistas son su producto de valor y debe intervenir a tiempo por medio del trabajo multidisciplinario, como por ejemplo sumar a un psicólogo deportivo y realice intervenciones con los jóvenes beisbolistas para evitar que se desvíen de sus metas y objetivos que se tienen trazados para ellos, de esta manera poder ajustar conductas, evitar que deserten de las academias o que su nivel de juego se vea afectado por factores externos y sea dado de baja por falta de rendimiento de juego.

También tuve la oportunidad de conocer a personas que toda su vida han estado dentro del beisbol profesional en México y Estados Unidos pude intercambiar experiencias, pensamientos ideas que tal vez me abrían más un panorama o aclaraban dudas en cuanto al beisbol de antes y a lo que se vive hoy en México hablado por personas que se acababan de retirar del beisbol y eso fue lo más enriquecedor saber que el estudio, la profesionalización académica también es parte importante dentro de un beisbolista, eso motiva más y le da fuerza a nuestro proyecto, el saber que beisbolistas recién retirados de una edad superior a los 37 años acaban de ingresar a estudiar una licenciatura porque tienen el deseo de superarse y seguir su vida profesional pero ahora en otros ámbitos y necesitan estar preparados para esa nueva faceta en su vida.

Como Gestores del deporte debemos trabajar para mejorar el deporte en nuestro país, creo firmemente que ideas y proyectos como este aportan algo positivo para nuestra sociedad, jóvenes deportistas que practican beisbol en México se podrían ver beneficiados incluso cambiar la vida de sus familias de una forma positiva.

Las nuevas generaciones de profesionales en el deporte debemos ser factores de cambio e innovación en nuestros sistemas deportivos, para prosperar como nación y destacar a nivel internacional mediante la suma de esfuerzos y el trabajo honesto podemos llegar a materializar los sueños deportivos de los jóvenes mexicanos.

IX. Referencias/Bibliografía

Burns-Ortiz, M. (2011). Opening day: Latinos and baseball – by the numbers. Retrieved on April 16, 2018

from <http://latino.foxnews.com/latino/sports/2011/03/31/opening-day-latinos-baseball-numbers/>.

Dobbert, M. L. (1982). *Ethnographic research: Theory and application for modern schools and societies*. New York: Praeger

Gregory, S. (2010). *Baseball dreams: Striking out in the Dominican Republic*. Retrieved on May 26, 2018

from <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,2004099,00.html>.

Klein, A. (1991). *Sugarball*. Binghamton, NY: Vail-Ballou Press

Kurlansky, M. (2010). *The eastern stars*. New York: Penguin Group.

Regalado, Samuel O. (2000) “Latin Players on the Cheap:” Professional Recruitment in Latin America and the Neocolonialist Tradition,” *Indiana Journal of Global Legal Studies*, V. 8, no. 1, 9-20

Regnier, G., Salmela, J., & Russell, S.J. (1993). Talent detection and development in sport. In R.N. Singer, M. Murphey and L.K. Tennant (Eds.) *Handbook of research in sport psychology* (pp. 290-313). New York: Macmillan

Román, Marcela, *Abandono y deserción escolar: Duras evidencias de la incapacidad de retención de los sistemas y de su porfiada inequidad*. Reice. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación [en línea] 2009: Fecha de consulta: 10 de abril de 2018

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55114094001> ISSN

Pearson, D.T., Naughton, G.A., & Torode, M. (2006). Predictability of physiological testing and the role of maturation in talent identification for adolescent team sports. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 9(4), 277-287.