

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Příprava a organizace sportovní akce

Preparation and Organization of Sports Event

Student:

Václav Šimčík

Vedoucí bakalářské práce:

PhDr. Roman Vala, Ph.D.

Ostrava 2020

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student:

Václav Šimčík

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6208R037 Management

Specializace:

03 Sportovní management

Téma:

Příprava a organizace sportovní akce
Preparation and Organization of Sports Event

Jazyk vypracování:

čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Vymezení základních pojmů
3. Příprava sportovní akce Open Air Floorball Karviná
4. Organizace a vlastní průběh sportovní akce Open Air Floorball Karviná
5. Shrnutí výsledků šetření, náměty, doporučení
6. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly z managementu a marketingu sportu*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2019. ISBN 978-80-248-4165-6.

HOBZA, Vladimír. *Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4381-2.

HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **PhDr. Roman Vala, Ph.D.**

Datum zadání: 22.11.2019

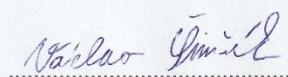
Datum odevzdání: 07.05.2020

doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry

doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
děkan fakulty

Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci, včetně všech příloh, vypracoval samostatně.

V Ostravě dne 7.5.2020


.....
Václav Šimčík

Poděkování

Chtěl bych poděkovat vedoucímu mé bakalářské práce, panu PhDr. Romanu Valovi, Ph.D. za konzultace a rady při vypracování mé práce. Poděkování patří rovněž vedení oddílu 1. FBC Karviná, které mi poskytlo všechny materiály potřebné k vypracování této bakalářské práce.

Obsah

1	Úvod.....	5
2	Vymezení základních pojmů	6
2.1	Management	6
2.1.1	Sportovní management	6
2.1.2	Manažer	6
2.1.3	Sportovní manažer	7
2.2	Sport	8
2.2.1	Florbal	8
2.3	Marketing	10
2.3.1	Marketingový mix.....	11
2.4	Doprovodný program	12
2.5	Zdroje financování sportovních aktivit	12
2.5.1	Reklama	12
2.5.2	Dotace a granty	13
2.5.3	Vlastní zdroje	14
2.5.4	Další možnosti získání financí	15
2.6	Metody výzkumu	15
2.6.1	Rozhovor.....	15
2.6.2	Metoda pozorování	16
2.6.3	Dotazování	16
2.6.4	SWOT analýza.....	18
3	Příprava sportovní akce Open Air Floorball Karviná.....	20
3.1	Město Karviná.....	20
3.2	Florbalový klub 1. FBC Karviná.....	20
3.2.1	Sportovní areál ZŠ Borovského	21
3.2.2	Myšlenka uspořádat akci	21
3.3	Personální zajištění.....	22
3.4	Propozice turnaje.....	25
3.4.1	Obecné informace	25
3.4.2	Pravidla turnaje	27
3.5	Příjmy akce z veřejných rozpočtů, nadací a darů.....	30
3.6	Příprava areálů	31
3.6.1	Příprava sportovních hal	32
3.6.2	Příprava areálu ZŠ Borovského	32
3.7	Tvorba rozpisů utkání	33

3.8	Sponzorské dary	36
4	Organizace a vlastní průběh sportovní akce Open Air Floorball Karviná.....	38
4.1	Účastníci turnaje.....	38
4.2	Doprovodný program	39
4.3	Možné komplikace s počasím	40
4.4	Nákladové položky.....	41
4.5	Úklid areálu.....	41
4.6	Propagace a mediální prezentace	42
4.7	SWOT analýza	43
5	Shrnutí výsledků šetření, náměty, doporučení.....	46
6	Závěr	48
	Seznam použité literatury	49
	Seznam zkratk	52
	Seznam příloh	54
	Příloha 1 – Rozpis utkání pro kategorii mladší žáci	1
	Příloha 2 – Rozpis utkání pro kategorii elévové.....	1
	Příloha 3 – Rozpis utkání pro kategorii přípravka.....	1

1 Úvod

Nejen v České republice se obecně hovoří o dnešní mládeži jako o nové generaci, které chybí sport a pohyb obecně. Rodiče dětem masivně kupují levnou elektroniku a děti volný čas tráví na internetu. To platí nejen v České republice. (Hilpert a kol., 2017) taktéž tvrdí, že se život dětí za poslední desetiletí výrazně změnil. Přibyly tzv. sedavé aktivity, kterými děti tráví, dle souhrnných průzkumů v USA a Evropě, v průměru až 7 hodin denně (Kim, 2018). Děti v noci používají mobilní telefony a jejich spánek není dostatečný. Nedostatek spánku, málo pohybu a nadměrné užívání elektroniky mohou být hlavními příčinami výskytu obezity u dětí (Hanlon, Dumin, Pannain, 2019).

Naštěstí stále ovšem fungují organizace a spolky, které se dětem věnují a nabízejí jim nejrůznější pohybové aktivity, sportovní akce, turnaje a další sportovní vyžití. Jsem od útlého věku rodinou veden ke sportu a pohybuji se celý život ve sportovním prostředí. Jsem členem florbalového oddílu, kde zastávám funkci trenéra a téměř každý den se podílím na činnostech, které vedou ke sportovnímu a osobnostnímu rozvoji dětí.

Téma bakalářské práce jsem si také zvolil na základě mého dlouhodobého zájmu o florbal. Mimo pravidelnou trenérskou činnost jsem se podílel na přípravě a organizaci turnaje Open Air Floorball Karviná. Získané zkušenosti z organizace tohoto florbalového turnaje mi daly možnost vypracovat tuto závěrečnou práci.

Cílem bakalářské práce je analýza přípravy a organizace florbalového turnaje, zhodnocení turnaje a poskytnutí návrhů a doporučení, které by měly vést ke zlepšení možného dalšího ročníku turnaje.

K dosažení cíle práce bude potřeba zhodnotit aktivní činnost při přípravě, organizaci a průběhu turnaje. Následně bude nutné na tuto akci aplikovat výzkumné metody. Nejdůležitější výzkumnou metodou byla zvolena SWOT analýza, která nám odkryje mimo jiné silné i slabé stránky turnaje. Lidé, kteří si tuto práci přečtou, získají všechny informace, které by mohly být přínosné pro uspořádání obdobného sportovního turnaje.

2 Vymezení základních pojmů

V této kapitole jsou vymezeny některé důležité pojmy, které pomohou pochopit celý obsah této práce.

2.1 Management

Slovo *management*, pocházející z angličtiny, je možné podle dostupných odborných literatur přeložit několika způsoby. (Drucker, 1973) dokonce tvrdí, že *management*, původně americký pojem, je obtížné přeložit nejen do jiných jazyků, ale též do britské angličtiny. V doslovném předkladu bychom mohli nazvat tento termín jako *řízení*.

Tento velmi rozšířený a často používaný výraz v nejrůznějších oborech tedy není vůbec snadné jednoznačně definovat. Hlavní roli v manažerských aktivitách nepochybně svádí manažeři, kteří si ve svých podnicích pojem *management* utváří dle potřeb a zájmů podniku, potažmo přímo podle sebe. Tím můžeme podpořit fakt, že termín *management* přímo souvisí s vedením lidí (Horváthová a kol., 2017; Durdová, 2002).

2.1.1 Sportovní management

Sportovní management je podkapitolou managementu, kde se manažeři pohybují ve sportovním prostředí. V dnešní době se sport stále více dostává do povědomí lidí a stává se nejen činností pro profesionály a nadšence. Každým rokem vyrůstají po celém světě nová sportoviště přístupná pro širokou veřejnost. Zdravý životní styl, pohyb a sportování se u mnohých stává velmi populární. Sportovat se dá zdarma, ale taktéž hodně lidí, klubů či jiných organizací potřebuje pro svou činnost finanční prostředky, jejichž správa se neobejde bez sportovních manažerů (Durdová, 2019).

2.1.2 Manažer

Každý manažer je za svou činnost zodpovědný. Jeho úkoly mohou být různé, to záleží na tom, v jaké oblasti a na jaké úrovni se manažer pohybuje. Výzkumy odhalily, že manažeři nemohou být dokonalými plánovači, organizátory či experty, neboť jejich dny jsou neustále ovlivňovány a narušovány neustálými změnami plánů, plynoucích z toho, že manažeři mají pod sebou mnohdy i jiné manažery, zaměstnance, kolegy, a tudíž nemají vše pouze ve svých rukou (Mintzberg, 1973).

Osobnost manažera

Každý manažer má svou vlastní osobnost. Může se snažit napodobovat někoho jiného, ovšem v krizových situacích se ukáže vždy jeho pravý obraz a taky to, jak se odlišuje od jiných. Mezi hlavní rysy osobnosti manažera řadíme jeho vzdělání, znalosti, zkušenosti a trpělivost (Čakrt, 1996).

Stres

Manažeři pracují každý den pod velkou dávkou stresu. Jejich práci doprovázejí každý den náhlé změny plánu, nově vzniklé situace, a proto musí manažeři mnoho věcí řešit tzv. za pochodu. V jisté míře je pro dostatečnou motivaci stres žádoucí, nicméně objevují se i situace, kdy vede nadměrný stres u manažerů dokonce k dlouhodobému poškození mozku. To jsou ovšem ojedinělé případy. Stává se, že pod dlouhodobým stresem vznikají na pracovišti mezi zaměstnanci konflikty a nedorozumění, kterým ovšem dobrý manažer dokáže v nadcházejících situacích zabránit. Stres lze rozdělit do dvou podskupin, fyzický a mentální (Horváthová a kol., 2017).

Řízení lidských zdrojů

Každý celek, u kterého se očekává, že bude fungovat, musí splňovat konkrétní řád, který zajistí celkový chod daného útvaru. V manažerském pojetí se jedná o řízení lidských zdrojů. Je potřeba zajistit všechny dostupné zdroje a umět s nimi pracovat. Jedná se o zdroje informační, lidské, finanční a materiální. Řízení lidských zdrojů zajišťují také obory jako jsou informatika, matematika, psychologie a politologie (Horváthová a kol., 2017; Kocianová, 2010).

2.1.3 Sportovní manažer

Sportovní manažer je pracovní pozice v organizaci, která se zaměřuje na sport. Může se jednat o manažera pro jednotlivce nebo pro klub a jiné organizace. Sportovní manažer musí svou činností zajistit vše potřebné k bezproblémovému chodu klubu či organizace a snažit se o dosažení daných cílů. Jeho náplň práce je různorodá dle sportovního odvětví, ve kterém se pohybuje. Ve své podstatě se příliš neliší od práce jakéhokoli jiného manažera.

„Sportovní manažer ctí zásadní myšlenky sportu a sportovní etiky ve smyslu fair play“ (Durdová, 2019 str. 6).

2.2 Sport

Sport buduje u člověka charakter, pomáhá mu ve fyzickém, psychickém a duševním rozvoji a sebepoznání. Sportem se rozumí fyzická aktivita, kterou člověk ventiluje emoce, podněcuje soutěživost, agresi, poznává nová přátelství, upevňuje charakter a udržuje se v duševní pohodě (Kunz, 2018). Původ pochází ze slova „disportate“ a „le désporter“, což v překladu znamená bavit se, trávit volný čas (Hobza, Rektořík, 2006).

Sport se dá rozdělit podle různých kritérií na spoustu oblastí. Mezi nejčastěji vyskytující se rozdělení patří: individuální a kolektivní sport a taky vrcholný a rekreační sport (Novotný, 2011).

Sport a zaměstnanost

S rozvojem sportu vznikají také nová pracovní místa. Pojem sport a zaměstnanost lze vnímat ze dvou úhlů pohledů. Tím prvním pohledem jsou pracovní místa v tělovýchovných jednotkách, klubech a v organizacích, které se věnují sportovním aktivitám. Druhým pohledem jsou pracovní místa spojená s výrobou sportovního vybavení nebo s obchody se sportovními potřebami (Novotný, 2011).

2.2.1 Florbal

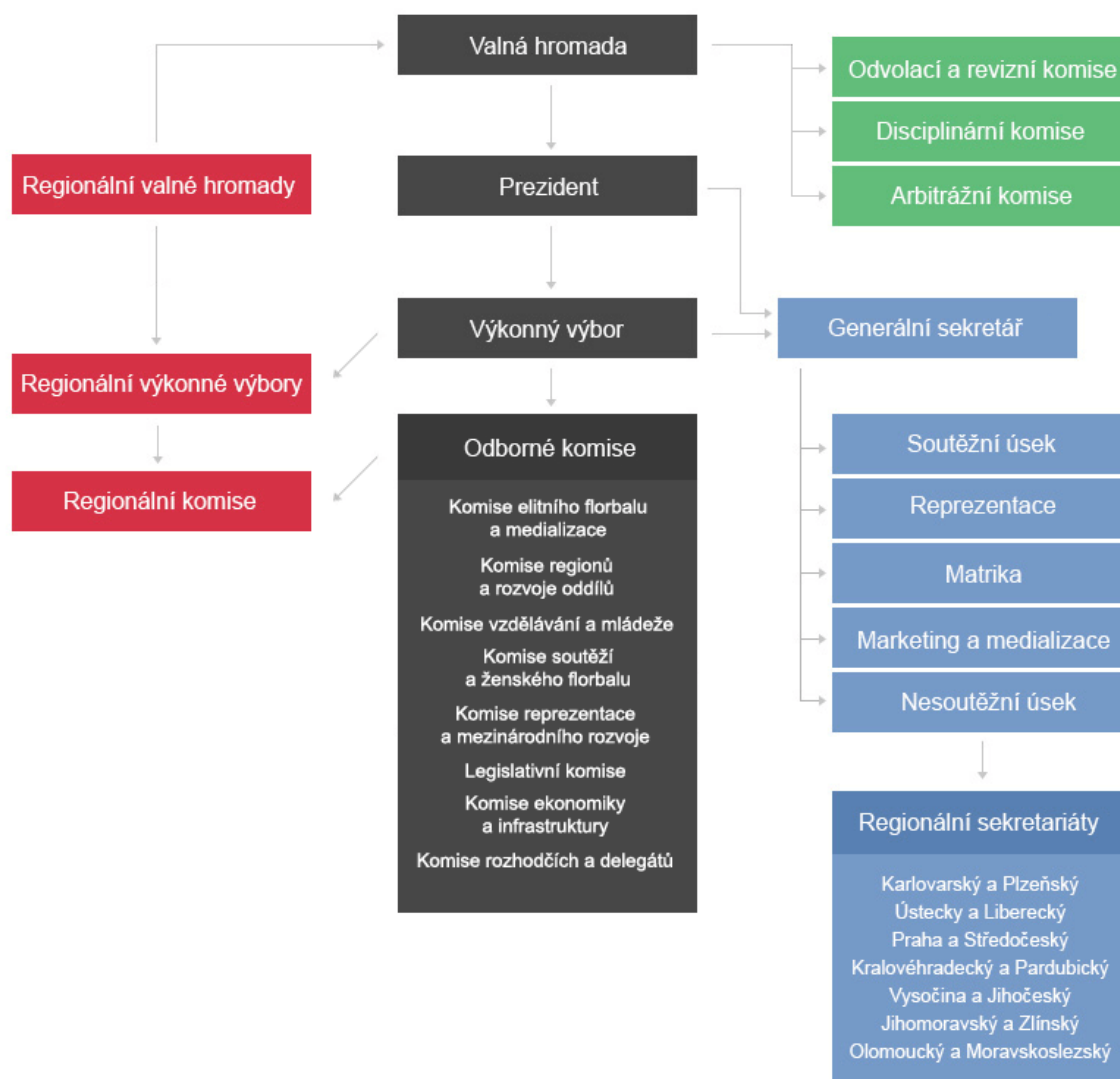
Florbal je kolektivní sport, který vznikl na konci minulého století původně ve Skandinávii. Do Česka se rozšířil o pár let později. Florbal u nás dnes patří mezi velmi rozšířené sporty a po fotbale a hokeji se pyšní nejrozšířenější členskou základnou, která měla k 31.12.2018 celkem 73 009 členů (ceskyflorbal.cz, 2014).

Tento populární sport se hraje obdobně jako hokej či hokejbal. Není ovšem povoleno žádné vybavení, kromě hokejek. Brankáři mají gólmanské oblečení, které je chrání před bolestivými zásahy balónkem. Zápasy probíhají v hale standardně na ploše ohraničené mantinely o rozměrech maximálně 40 x 20 metrů. V jeden okamžik může být na palubovce za běžných podmínek v každém týmu 5 hráčů a jeden brankář. Na střídačce může být až dalších 15 hráčů na obou stranách. Střídat se může během hry. Podrobná pravidla se každý rok mění. Toto byl výčet těch nejzákladnějších pravidel.

Struktura Českého florbalu

Český florbal je velká organizace s mnoha zaměstnanci, což dokazuje schéma struktury Českého florbalu na obr. 2.1.

2.1 Struktura Českého florbalu



Zdroj: oficiální stránky Českého florbalu, dostupné z www.ceskyflorbal.cz

Historie florbalu

Na území České republiky se florbal poprvé dostal v roce 1984 při studijním pobytu finských studentů z Helsinek na pražské VŠE. Finové své florbalové vybavení tehdy v Česku nechali a čeští studenti tak mohli hrát, v té době ještě neznámý sport, na univerzitě. Vybavení však nevydrželo věčně a po zničení posledních kusů florbalových holí se florbal v Česku opět z tělocvičen vytratil. O 7 let později se vydali do Švédska nakoupit florbalové vybavení (hokejky, mantinely, míčky) čeští nadšenci, kteří se dodnes florbalu věnují. Tímto postupným vývojem se florbal dostal ze Skandinávie až do Česka. V roce 1992 byla založena Česká florbalová unie a florbal se v Česku začal opravdu rozrůstat (ceskyflorbal.cz, 2014).

Historie florbalu ve světě

Ve skutečnosti se zrodil nápad na výrobu plastových hokejek a míčků poprvé v USA, kde se již v roce 1958 v Lakeville vyráběly první plastové hole. Nicméně zájem nejspíše nebyl tak velký, a tak se opravdový florbal začal hrát až o několik let později v již dříve zmiňovaném Švédsku. V 70. letech byly hry s plastovými míčky a holemi již natolik populární, že byla potřeba těmto aktivitám, hraným výhradně na univerzitách, stanovit pravidla a řád. V roce 1981 vznikla vůbec první organizace, která zastřešovala tento nový druh sportu. Konkrétně se tak událo pochopitelně ve Švédsku. Postupem času se přidaly i ostatní země, které založily ve své zemi oficiální organizaci. V roce 1993 se zrodil nápad uskutečnit MS, což se o rok později stalo skutečností. Prvního MS v roce 1994 se účastnily týmy Švédska, Finska, Česka, Švýcarska, Norska, Dánska, Ruska a Maďarska. Od této chvíle florbal, nejenom v Evropě, nabyl obrovskou popularitu. Dnes do Mezinárodní florbalové federace spadá celkem 45 států, přičemž se mezi ně řadí státy ze všech obydlených kontinentů světa (ceskyflorbal.cz, 2014; Skružný, 2005).

Věkové kategorie v Českém florbalu

Florbal se v České republice hraje v různých věkových kategoriích. Každá věková kategorie se určuje podle ročníku narození a každý rok se mění. Platí pravidlo, že za danou kategorii může nastoupit do utkání pouze hráč, spadající do dané kategorie nebo do kategorie o jednu mladší. V sezoně 2019/2020 jsou chlapecké kategorie následující:

- muži – 1999 a starší,
- junioři – 2001 a mladší,
- dorostenci – 2003 a mladší,
- starší žáci – 2005 a mladší,
- mladší žáci – 2007 a mladší,
- elévové – 2009 a mladší,
- přípravka – 2011 a mladší.

2.3 Marketing

Pojem marketing je velmi ovlivněn dnešní dobou kvůli velkému a rychlému technologickému pokroku. Marketing totiž představuje určité propojení zákazníka s podnikem. Tento jev závisí na komunikaci. Podnikům záleží na tom, aby byl jejich zákazník dobře informovaný a znalý (Foret, 2011).

Sportovní marketing

Sportovní marketing zahrnuje všechny činnosti, které uspokojují potřeby a přání sportovních spotřebitelů. Propojuje dva významné pojmy. Sport a marketing. Sportovní organizace se snaží získat prostřednictvím marketingu finanční prostředky, aby byly schopny fungovat. Nejedná se pouze o spolky a organizace, které mají právní normu, ale také o sportovní značky a firmy, zabývající se sportem (Mullin, Hardy, Sutton, 2007; Durdová, 2019).

2.3.1 Marketingový mix

Marketingový mix je často používaný pojem. Má za úkol pomoci organizaci dosáhnout svých cílů. Marketingovým mixem považují tyto prvky (tzv. čtyři P):

- Product (produkt),
- Price (cena),
- Place (místo),
- Promotion (propagace).

Produkt

Produkt představuje v marketingovém mixu nejdůležitější prvek. Všechny čtyři prvky jsou však na sobě závislé. Například, pokud bude chtít podnik prodat svůj špičkový produkt, bude nejspíše cena tohoto produktu vysoká. Produkt tedy označuje v marketingovém mixu službu či zboží. Každá organizace se snaží zvolit si svou vlastní strategii, aby byla pro zákazníka zajímavou volbou (Foret, 2011).

Cena

Cena představuje platební podmínky, za kterých je zákazník ochoten zaplatit výměnou za službu či produkt (Kotler, Keller, 2013).

Určení ceny je velmi důležité a může ovlivnit další chod organizace.

Cíle cenové politiky jsou:

- přežití,
- maximalizace zisku,
- maximalizace prodeje,
- prestiž,
- návratnost investic (Durdová, 2019).

Místo

Místo v marketingovém mixu označuje, kde se produkt či výrobek bude na trhu objevovat a prodávat. Místo také vymezuje formy distribuce, prodejní síť, dopravu, logistiku a zásobování (Nečas, 2012).

Propagace

Organizace či podnik se musí rozhodnout, jakou nastaví v oblasti propagace a komunikace strategii. Častá je tzv. přímá cesta od výrobce přes obchodníka až ke spotřebiteli (Světlík, 2005).

2.4 Doprovodný program

Doprovodný program dodává akcím různého, nejen sportovního druhu, možnost využít i volný čas, který vznikne při čekání na hlavní atrakci akce. Volný čas si návštěvníci a účastníci mohou krátit právě při aktivitách, které pořadatelé připraví. Takovým aktivitám se říká doprovodný program.

Zorball

Zorball vznikl spojením slov zorbing a fotbal. Jedná se o zábavnou hru, při které se její účastníci oblečou do nafukovacích koulí, které kompletně obklopí každého hráče. Celá koule má průměr zhruba tři metry. Při kontaktu dvou hráčů vznikne obří náraz, který je však díky velké nafouklé kouli tlumen při dopadu. Záleží poté na všech účastnících, kterou formu zábavy zvolí. Nabízí se fotbal s velkým míčem a velkými brankami.

2.5 Zdroje financování sportovních aktivit

Žádná sportovní aktivita provozovaná ve větším měřítku se dnes takřka neobejde bez finanční podpory. Formy získání finančních prostředků jsou různé. Ty nejdůležitější možnosti získání financí jsou podrobně popsány v následujících podkapitolách. Dalším důležitým pojmem, který souvisí se sportovními aktivitami je dobrovolnictví (Nová a kol., 2016).

2.5.1 Reklama

Reklama je ve sportovním prostředí nesmírně důležitá. Jedná se nejčastěji o placenou formu prezentace služeb nebo výrobků. Pro ekonomickou stránku sportovních organizací je reklama důležitá proto, že oslovuje nejen široký okruh lidí, ale také firmy. Reklama se dá ve sportu uplatnit několika způsoby.

Reklama na sportovních dresech

Reklama na dresu je velmi běžná a vidět ji můžeme téměř na každém sportovním utkání vyšší úrovně. Někteří partneři individuálních sportovců či klubů mají podmínku, že budou jediným reklamním prvkem na dresu. Obvykle je ovšem na dresech velké množství partnerů.

Reklama na plochách sloužících ke hře

Za tuto reklamu jsou považovány mantinely, ledová plocha, palubovka, výsledkové tabule a jiné plochy používané pro hru. Všechny tyto prvky lze pokrýt reklamními bannery či jinými předměty, aniž by bránily jakkoli ve hře. Tato reklama zasáhne velký počet lidí, neboť ji vidí jak diváci na sportovním utkání, tak televizní kamery, které sportovní událost vysílají do televize.

Reklama na vstupenkách

Pořadatelé sportovních akcí často velmi rádi umístí reklamu na vstupenky k události, popřípadě na identifikační náramky, bulletiny a jiné dárkové či propagační předměty. Jde o reklamu s minimálními náklady a s velkou efektivitou.

Reklama na internetu a v médiích

Použití reklamy na internetu je velmi rozšířená forma reklamy. Pro sportovní organizace je důležitá reklama na jejich oficiálních stránkách pro udržení jejich stávajících partnerů. Dále se často využívá placená reklama na sociálních sítích, což má velmi široký dosah a slibuje rozšíření povědomí pro další veřejnost.

Reklama na billboardech

Tento typ reklamy je velmi častý. Billboardy se objevují ve městech na mnoha místech. Jedná se o soukromou inzerci nebo o pronajímání ploch k tomuto účelu.

Reklam a jejich druhů je opravdu hodně. Ostatně sami se můžeme zamyslet, kolik reklam nás během dne zasáhne. Reklama má hlavní tři cíle, které nemusí být pro všechny druhy reklamy shodné. Jde o cíl upomínací, přesvědčovací a informační (Durdová, 2019).

2.5.2 Dotace a granty

Vlády států podporují sporty finančně prostřednictvím dotací. Typů dotací je celá řada, ovšem vždy se jedná o poskytnutí financí z veřejného rozpočtu. Tato kapitola pojednává o dosažitelných dotacích pro organizovaný celek, věnující se mládežnickému sportu v Moravskoslezském kraji (Novotný, 2011).

Za veřejné rozpočty jsou považovány státní rozpočty, rozpočty krajů, měst a obcí. Veřejné rozpočty poskytují dotace, které lze využít také na sportovní činnost (Durdová, 2015). Granty představují účelnou finanční podporu, zpravidla získanou na základě veřejné soutěže. Granty poskytují instituce.

Dotace z MŠMT

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy poskytuje každoročně opravdu nemalé finanční prostředky na činnost různých sportovních aktivit. Je potřebné sledovat webové stránky a včas zareagovat na dotační výzvy vyplněním žádosti o dotaci.

Dotace z kraje

Krajský rozpočet také disponuje finančními prostředky, které jsou využívány na podporu sportování.

Dotace z města či obce

V každém městě a obci vedení individuálně rozděljuje určitou částku peněz pro rozvoj sportu v daném městě. Výše dotace je závislá na velikosti obecního rozpočtu.

ČUS

Česká unie sportu poskytuje finanční prostředky pro sportovní organizace. Jedná se o přímo úměrnou částku podle počtu členů. Nejznámější dotační výzva, která je poskytována prostřednictvím České unie sportu se nazývá *Můj klub*. Program se zaměřuje na podporu sportovní dětí a mládeže do 23 let.

Organizace zastřešující daný sport

Svaz (řídící orgán) velmi často podporuje finančně kluby dle tabulkových hodnot. Jedná se například o možnou finanční podporu pracovní pozice sekretáře, manažera, účetního, šéftrenéra a jiné funkce ve sportovní organizaci. Získání takové dotace je obvykle podmíněno několika požadavky, které má každý sportovní svaz nastavené jinak.

Nadace a nadační fondy

Nadační fondy a nadace mají zpravidla společenský a dobročinný účel a zapojují se do financování sportovních organizací. U všech typů grantů je třeba řádně vypsát žádost, poté je potřeba finance také vyúčtovat. Neproučtované prostředky je nutné vrátit.

2.5.3 Vlastní zdroje

Sportovní organizace mají zdroje příjmů také ze svých vlastních řad. Jedná se o členské příspěvky svých členů, či o školné. V menších organizacích a u mládežnických

klubů tvoří tyto zdroje největší část příjmů, mnohdy je to příjem jediný. Pro větší kluby a organizace, které mají obrovské zdroje příjmů od sponzorů, není příjem z členských příspěvků nepostradatelný.

2.5.4 Další možnosti získání financí

Sponzoring

Sponzorství neboli sponzoring je nejen prostředkem k získání financí. Jedná se o symbiózu mezi sportovní organizací a sponzorskou firmou. Pokud se vzájemně propojí tyto dva subjekty a správně a účelně plní své požadavky a podmínky, vytváří již dříve zmiňovanou symbiózu. Je důležité, aby sportovní manažer bral v úvahu pohled nejen sponzorovaného, ale také sponzora (Grey, Skildum-Reid, 2003; Čáslavová, 2009).

Dobrovolnictví ve sportu

Dobrovolníci jsou k chodu amatérské sportovní organizace či jednorázovým sportovním akcím nezbytnou součástí. Nejedná se sice o zdroj financí pro sportovní oddíly, nicméně dobrovolnictví hraje pro chod sportovního oddílu klíčovou roli. Za dobrovolníky se považují lidé, kteří odvádí svou práci ve prospěch jiných a neočekávají za to buďto žádnou nebo adekvátní odměnu. Dobrovolnictví se totiž často provádí za symbolickou odměnu. Dobrovolnictví ve sportu je velmi časté. Dělí se na krátkodobé – např. pomocníci při pořádání jednorázové akce a dlouhodobé – např. pomocný trenér mládeže (Novotný, 2011).

Prodej drobností, suvenýrů, oblečení

V zahraničí, zejména v USA, zajišťuje u některých klubů prodej drobností, jako jsou fanouškovská oblečení a suvenýry, až téměř třetinu všech příjmů. U nás ovšem tento příjem představuje pouze zlomek. Trh u nás není natolik velký, aby zajistil výdělečnost (Nová a kol., 2016).

2.6 Metody výzkumu

Tato kapitola vysvětluje některé důležité marketingové výzkumné metody, které byly během přípravy turnaje použity, nebo se vyskytují v této bakalářské práci. Konkrétně se jedná o rozhovor, dotazování, pozorování a SWOT analýzu.

2.6.1 Rozhovor

Rozhovor by měl být ze strany iniciátora předem plánovaný a promyšlený. Rozhovor má několik fází. Zprvu tazatel respondentovi vysvětlí účel výzkumu. Rozhovor

se dále odvíjí dle libosti tazatele, často je též ovlivněn respondentem. Tazatel by měl správně vyhodnocovat situace a přizpůsobit se respondentovi. Zároveň by se měl držet své připravené strategie, aby byl rozhovor účelný. Stejně tak by měl tazatel hovořit spisovně a působit přátelským dojmem, aby se respondent u rozhovoru cítil dobře a uvolněně. Na závěr rozhovoru by měl být respondent seznámen s tím, kde se může objevit záznam rozhovoru. Je běžné, že tazatel vyjádří respondentovi za poskytnutí rozhovoru na závěr vděk (Kozel, Mynářová, Svobodová, 2011; Kozel, 2006).

2.6.2 Metoda pozorování

Metoda pozorování nevyžaduje žádný osobní kontakt mezi pozorovatelem a zkoumaným subjektem. Metoda se využívá při sběru dat, které je pozorovatel schopen samostatně vyhodnotit. K pozorování mohou být využívány zařízení jako kamera, diktafon, oční kamera apod. Další velkou výhodou metody pozorování je, že není potřeba ochoty a spolupráce mezi pozorovanými a pozorovateli. Při pozorování je možné odhalit i skutečnosti, které nejsou předmětem pozorování (Kozel, Mynářová, Svobodová, 2011).

2.6.3 Dotazování

Dotazování neboli šetření je jedním z nejčastěji vyskytujících se typů výzkumu. Dotazování spočívá v kladení záměrně cílených otázek respondentovi. Zdrojem informací jsou nejen přímé odpovědi dotazovaného, ale také jeho verbální a neverbální projevy během výzkumu, které mohou být v průběhu výzkumu zaznamenány (Malý, 2008).

Speciálním typem dotazování je písemný dotazník. Dotazník se dříve posílal respondentům poštou, proto se dotazník kdysi nazýval též poštovní anketou. Dnes je převážná většina dotazníků vyplňována prostřednictvím internetu. Výhodou dotazníku je, že respondent má dostatek času na odpověď, ovšem tato výhoda se může změnit také v nevýhodu, neboť nelze zjistit, zda respondent odpovídal svědomitě. Dotazník má jednotlivé položky, které mají charakter otázek. Často jsou otázky v dotazníku zohledněny váhou tak, aby ty nejdůležitější otázky v dotazníku byly patřičně zohledněny v konečném vyhodnocení dotazníku (Příbová, 1996; Friedrich, 2017).

Při tvorbě dotazníku se řídíme následujícími doporučeními.

- Ptát se přímo – žádoucí je přímá otázka, očekává se přímá odpověď, nesmí se však otázka vymykat z pravidel slušného chování.
- Ptát se jednoduše a konkrétně – otázka musí být srozumitelná a respondent ji musí přesně pochopit.
- Užívat známý slovník – respondent by nemusel v některých případech vždy všem slovům rozumět, proto se doporučuje používat výhradně známé termíny.
- Užívat jednovýznamová slova – pokud chce tazatel jednoznačnou odpověď na svou otázku, neměl by používat v otázce termíny, které mají více významů.
- Maximalizovat informační hodnotu otázky – v každé otázce by mělo být co nejvíce konkrétních informací, není vhodné v každé otázce respondenta zahltit řadou opakujících se informací.
- Nabízet srovnatelné odpovědi – pokud tazatel nabízí různé možnosti odpovědí, musí být tyto možnosti odpovědí srovnatelné, chybné jsou i možnosti odpovědí bez uvedení jednotky, např. při otázce ohledně vzdálenosti.
- Vyloučit otázky s jednoznačnou odpovědí – není vhodné se ptát na otázky, na kterou předem očekáváme odpověď. Cílem dotazníku by měla být nová zjištění.
- Užívat krátké zprávy – pokud je otázka příliš dlouhá, nastává riziko, že respondent otázce nebude rozumět, zároveň musí být ovšem otázka položena věcně.
- Vyloučit zdvojené otázky – zdvojená otázka je otázka, která se skládá ze dvou otázek, často respondent otázce nerozumí a uvede odpověď nejistě.
- Vyloučit sugestivní a zavádějící otázky – otázky by měly být kladeny tazatelem nestranně, z pokládaných otázek by neměl být zřetelný osobní názor tazatele.
- Pamatovat na genderové vztahy – v otázkách by měly být koncovky vyhovující oběma pohlavím, často se stává, že jsou dotazníky formulované pro muže, byť je zřejmé, že dotazník budou vyplňovat také ženy.
- Vyloučit nepříjemné a citlivé otázky – otázky by neměly respondentovi dělat potíže ve smyslu duševního pohodlí.
- Umožnit neposkytnout odpověď – mělo by se pamatovat také na to, že respondent nemusí chtít odpovědět, proto je vhodné u některých otázek umožnit neposkytnutí odpovědi (Kozel, Mynářová, Svobodová, 2011).

Dotazník je záměrně stukturalizován tak, aby byl sběr dat co nejefektivnější. Proto se v dotazníku vyskytují různé možnosti odpovědí. Ty nejčastější jsou:

- stručná odpověď – pole pouze pro několikáslovné vyjádření odpovědi,
- odstavec – pole pro delší text, často se tazatel ptá na popis,
- jedna odpověď – respondent má na výběr z mnoha možností, může si však vybrat pouze jedinou,
- více možností – respondent má na výběr z mnoha možností a může zaznačit více odpovědí, nejen jedinou,
- rozbalovací nabídka – tento typ možnosti odpovědi je velice podobný typu jedné odpovědi, avšak respondentovi se zobrazí rozbalovací seznam, ze kterého si vybere jednu odpověď. Rozdíl spočívá v tom, že tento typ nezabere tolik místa v dotazníku, když respondentovi nechceme dát na výběr více možností,
- nahrání souboru – často se umožňuje, aby respondent nahrál ke své odpovědi soubor, např. fotku nebo dokument,
- lineární stupnice – respondentovi se po přečtení otázky ukáže stupnice, která má různou škálu, kupříkladu od jedné do šesti. Na obou stranách stupnice jsou hesla (např. líbí, na straně jedné a nelíbí, na straně druhé), respondent udělí počet bodů podle toho, k jakému heslu se více přiklání.

2.6.4 SWOT analýza

SWOT analýza zajišťuje vymezení silných (S) a slabých (W) stránek, příležitostí (O) a hrozeb (T), které jsou zaznamatelné jak z vnějšího prostředí a okolí firmy, tak z jejího vnitřního prostředí (Jakubíková, 2008).

Silné stránky

U analýzy silných stránek jsou parametry posuzovány jako silné, průměrné, nebo slabé. Příklady parametrů, které mohou být zanalyzovány jsou např. finanční plánování, bezpečnost, občerstvení, řídicí schopnosti a jiné. Jde tedy především o položky, které zkoumaný celek táhnou vzhůru.

Slabé stránky

Jedná se o parametry, které mohou spíše škodit. Posuzovány jsou jako kritické, regulované a eliminované. Mezi parametry, které mohou být hodnoceny mezi slabými stránkami patří např. problémy na pracovišti, zastaralá zařízení, časový tlak, konflikty mezi zaměstnanci a spolupracovníky apod.

Příležitosti

Jako příklad parametru, který by mohl být hodnocen, se uvádí např. možnost sponzorství, příslib spolupráce jiných firem, pomoc dobrovolníků a jiné. Parametry bývají posuzovány jako předpokládané, zlepšené a žádající kontrolu.

Hrozby

Hrozby mohou být vážné, kontrolovatelné a žádající si referenci. Možné hrozby mohou být násilí, vyšší moc, kriminalita, neklid atd. (Čáslavová , 2009).

3 Příprava sportovní akce Open Air Floorball Karviná

3.1 Město Karviná

Město Karviná se nachází na severovýchodě naší země v Moravskoslezském kraji. Jedná se o okresní město o rozloze 57,45 km² a počtem obyvatel téměř 53 000 lidí (1.1.2019), což řadí Karvinou mezi 20 nejlidnatějších měst v České republice. Polovina hranice území města je tvořena státní hranicí s Polskem. Karviná leží také nedaleko dalšího sousedního státu – Slovenska (40 km).

Karviná má historické centrum města, první písemná zpráva o Karviné pochází už z roku 1268, v listině knížete Vladislava (karvina.cz, 2001).

V Karviné je bohaté sportovní vyžití. Různé druhy sportu přináší opravdu velké příležitosti pro sportování, ať už dospělým, nebo dětem. Nejvyšší mužské soutěže v České republice se v Karviné hrají v hokejbalu, fotbalu a házené. Od roku 2012 se v Karviné dětem věnují i ve florbalovém oddílu 1. FBC Karviná, který turnaj Open Air Floorball Karviná uspořádal.

3.2 Florbalový klub 1. FBC Karviná

Florbalový oddíl 1. FBC Karviná vznikl v roce 2012, nejprve jako kroužek pro děti ve škole, o rok později přihlásil klub do soutěží v Českém florbalu přípravku, což je nejmladší věková kategorie. Další rok poté se hráčská základna rozrostla a klub přihlásil do soutěží o další tým více. V následující sezoně se situace opakovala a klub v roce 2015 objížděl turnaje už ve třech věkových kategoriích. V současné době klub vychovává děti ve věku od 5 do 15 let, soutěží se účastní klub v rámci Českého florbalu ve čtyřech věkových kategoriích. Na tréninkové jednotky, které probíhají v odpoledních hodinách napříč tělocvičnami v celé Karviné, dohlíží licencovaní trenéři. Florbal v Karviné se zaměřuje pouze na rozvoj a výchovu dětí. Přesto, že se nejedná o klub s dlouhou historií, sklízí velké úspěchy. Pravidelně se družstva přípravky a elévů řadí mezi nejlepší družstva Moravskoslezské ligy v oficiálních soutěžích Českého florbalu. Oddíl se snaží kromě zajištění tréninkových jednotek a účastí na turnajích také o společensko-sportovní aktivity, jako jsou např. sportovní dny pro rodiče s dětmi, bowling pro rodiče, florbal s rodiči, florbalová soustředění a v neposlední řadě se klub účastní neligových turnajů po celé České republice, kde sklízí taktéž úspěchy. V roce 2018 klub uspořádal první ročník turnaj Open Air Floorball Karviná, což o rok později zopakoval (1fbckarvina.cz, 2018).

3.2.1 Sportovní areál ZŠ Borovského

Moderní sportovní areál na ulici Borovského při ZŠ a MŠ Borovského v Karviné nabízí opravdu velké sportovní možnosti. Komplex zahrnuje atletickou dráhu, větší fotbalové hřiště o rozměrech 40 x 60 metrů s umělou trávou, dvě tréninkové plochy pro basketbal, menší tartanové hřiště o rozměru 18 x 36 metrů a dvě tělocvičny. Mimo jiné, okolí školy nabízí i betonové hřiště, které je ovšem nejspíše původní a nepoužívá se ve velké míře. Celkový sportovní prostor činí 6680 m² (iscus.cz, 2013).

Obrázek 3.1 Atletická dráha a fotbalové hřiště u ZŠ Borovského



Zdroj: webové stránky ČUS dostupné z <https://www.iscus.cz/>

3.2.2 Myšlenka uspořádat akci

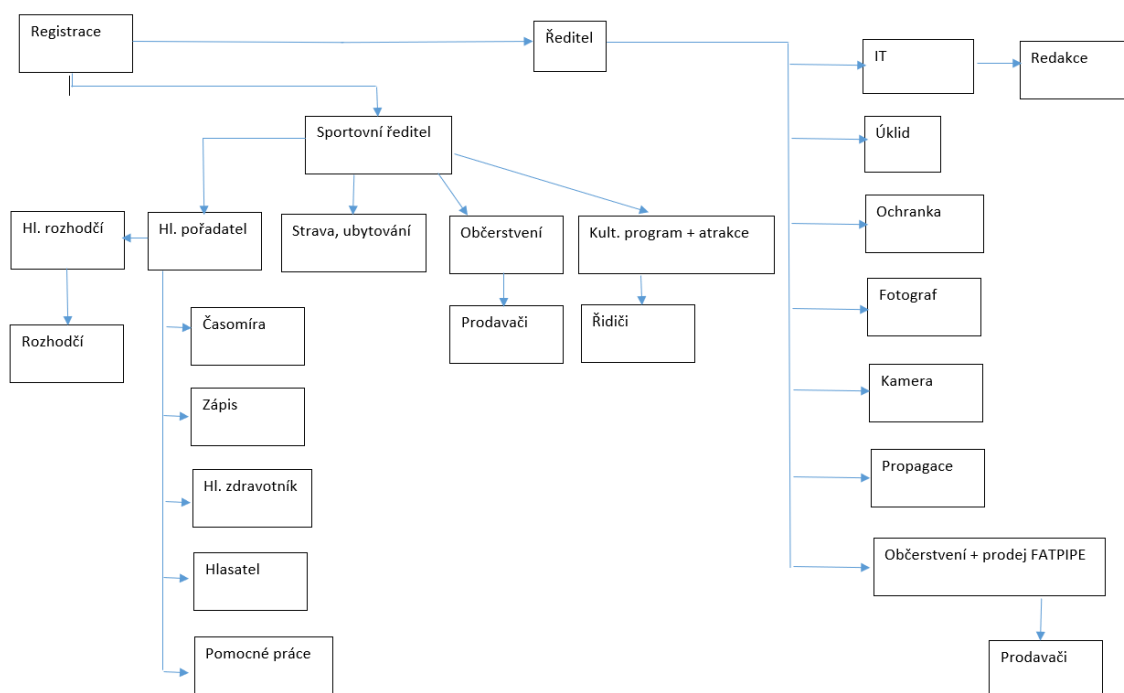
Klub 1. FBC Karviná se zaměřuje na výchovu mládeže, pokud možno v co největší kvalitě. Během sezóny se děti v zápasech v rámci utkání pořádaných Českým florballem potkávají pouze s protivníky z Moravskoslezského kraje. To je jeden z důvodů, proč trenéři organizují zájezdy pro děti, během kterých jsou družstva oddílů přihlášená také do neligových turnajů (tradiční turnaj, kterého se 1. FBC Karviná účastní je čtyřdenní mládežnický turnaj v Brně). V roce 2018 vznikla v hlavách trenérů (dále organizátorů) myšlenka zorganizovat podobný turnaj na území Karviné, neboť trenéři sami dobře věděli, jak moc podobné akce mladé hráče baví.

Turnaje, které objíždí většina klubů, mají letitou tradici. Nový turnaj potřebuje přilákat účastníky, navíc v Karviné florbal tradici nemá. Ani pro turisty (potencionální účastníky turnaje) není město Karviná atraktivní destinací. Formát turnaje pod širým nebem s postaveným florbalovým povrchem v areálu na Borovského se zdál být dobrým nápadem. Takový turnaj v celé republice není. Existují sice venkovní florbalové turnaje, nicméně žádný není určený pro děti, a navíc se žádný jiný turnaj nehraje na velkých hřištích. Kromě toho se nabízelo oslovit týmy z nedalekého Polska a Slovenska a přiřadit k turnaji přívlastek *mezinárodní*. Termín celé akce se podařilo odsouhlasit organizátory na sklonku letních prázdnin z několika důvodů. Tím nejsilnějším důvodem byl fakt, že v daném období se nekoná žádný jiný obdobný turnaj pro děti. Dalším důvodem byla skutečnost, že v září začíná ligová sezóna, tudíž se na sezonu mohou účastníci tohoto turnaje připravit právě při zápolení s ostatními družstvy.

3.3 Personální zajištění

Organizátoři sestavili na základě zkušeností z předchozího ročníků v předstihu schéma pro personální zajištění. Hlavním účelem bylo rozložit odpovědnost mezi více osob tak, aby každá sekce byla zabezpečena a zajištěna co nejprecizněji. Důležité pozice jsou rozebrány v dalších odstavcích a jsou popsány také jejich hlavní úkoly.

Obrázek 3.2 Organigram sestavený 1.3.2019



Zdroj: vlastní zpracování.

Sportovní ředitel

Sportovní ředitel turnaje sehrál v přípravě turnaje klíčovou roli v oblasti zajištění sportovní kvality turnaje. Sportovní ředitel měl následující úkoly:

- zajistit a zaškolit hlavního rozhodčího,
- komunikovat s hlavním rozhodčím a kontrolovat jeho práci,
- vytvořit propozice turnaje,
- vytvořit rozpisy utkání,
- zajistit pořadatele a pomocníky,
- zajistit pronájem mantinelů,
- zajistit pronájem sportovního povrchu na florbal,
- koordinovat stavbu a demontáž sportovního povrchu na florbal,
- zajistit pronájem branek na florbal,
- zajistit správné rozměry a vybavení hřiště dle propozic turnaje,
- oslovit některé týmy a předat jim pozvánku na turnaj.

Hlavní rozhodčí

Hlavní rozhodčí byl pověřen sportovním ředitelem k sestavení rozhodcovského týmu, složeného z licencovaných rozhodčích Českého florbalu. Podrobné úkoly hlavního rozhodčího jsou vymezeny následujícími body:

- sehnat adekvátní počet rozhodčích dle počtu přihlášených družstev,
- komunikovat také s rozhodčími ze Slovenska,
- nominovat dle rozpisu utkání rozhodčí k zápasům,
- se všemi rozhodčími komunikovat ohledně stravy, ubytování, výplatě rozhodčím,
- rozhodčí musí mít alespoň 17 let,
- udělat databázi rozhodčích včetně kontaktů na rozhodčí,
- založit komunikační složku a zpřístupnit ji všem rozhodčím,
- zajistit rezervní rozhodčí.

Rozhodčí

Hlavní rozhodčí zajistil rozhodcovskou sestavu sudích, která se na turnaji představila a všechna utkání řídila. Rozhodčí měli náročný program a bylo jim v zázemí

turnaje zajištěno ubytování a stravování. Hlavní rozhodčí měl na členy rozhodcovské sestavy tyto požadavky:

- vlastní rozhodcovský dres a vybavení potřebné k pískání,
- profesionální přístup,
- připravenost pískat během celého průběhu turnaje i pozměněná utkání vlivem deště.

Vedoucí hal, pomocní pořadatelé a časoměřiči

U každého venkovního hřiště bylo požadováno, aby byl během všech utkání přítomen zapisovač a časoměřič. Navíc byli připraveni a zajištěni vedoucí všech čtyř tělocvičen pro případ deště, a tedy následného přesunu zápasů pod střechy hal.

Každý zapisovatel musel během utkání zapisovat do zápisu o utkání výsledek a taky další statistické údaje, které po skončení každého klání odnesl do registračního stánku. V registračním stánku další pomocníci veškeré zápisy o utkání zpracovávali a ukládali na internet pro přístup veřejnosti.

Další pomocnou a velmi důležitou součástí turnaje byli noční hlídači a řidiči. Noční hlídači střežili celou noc areál, neboť hrozilo odcizení drahých zařízení z areálu turnaje. Řidiči byli připraveni zasáhnout v případě deště a pomoci s převozem hráčů na místo určené rozpisem utkání.

Zdravotník

Během turnaje byla zajištěna profesionální zdravotnická služba pro případ úrazu či zranění. Zdravotníci měli svůj prostor v jednom ze stanů, který byl vybaven lékařským kufrem, který obsahoval potřebné lékařské vybavení. Do těchto prostorů se mohl během celého průběhu turnaje kdokoli zastavit kvůli případnému ošetření zranění či kvůli pouhé konzultaci zranění a jiných obtíží. Naštěstí se celý turnaj obešel bez vážnějších zdravotních nepříjemností.

Dotazník pro vedoucí družstev

Organizátoři potřebovali v předstihu:

- znát přibližný počet ubytovaných,
- znát přibližný počet stravovaných ve školní jídelně během turnaje,
- znát přibližný čas, kdy týmy dorazí na místo turnaje,
- vytvořit rozpis zápasů.

Zjišťování probíhalo prostřednictvím online dotazníku. Po vyplnění emailové adresy (pro případnou aktualizaci ze strany respondentů), svého jména a označení družstva, čekalo na osobu vyplňující dotazník dalších 8 otázek, které se týkaly výše zmíněných záležitostí. Celkem dotazník vyplnilo 25 respondentů a organizátoři mohli bezproblémově zajistit vše potřebné ohledně stravy a ubytování v předstihu. Kromě již zmíněných otázek, které byly tvořeny pro zjištění odhadovaných osob, které se budou turnaje účastnit, se organizátoři zajímali také o to, jak se vedoucí družstev o turnaji dozvěděli. V samém závěru dotazníku nechali organizátoři prostor pro poznámky. Online dotazník byl vedoucím družstev rozeslán prostřednictvím emailu, na základně vyplněných závazných přihlášek do turnaje. Přihlášky do turnaje bylo možno vyplnit již dříve na webových stránkách turnaje.

3.4 Propozice turnaje

Propozice turnaje byly zveřejněny pořadateli na webových stránkách turnaje několik měsíců před začátkem turnaje. Jelikož v oné době některé informace ještě nemohli pořadatelé podrobně v propozicích deklarovat, těsně před turnajem vypracovali ještě informační brožuru. Oba dokumenty jsou zpracovány v následujících bodech.

3.4.1 Obecné informace

Termín a místo konání

- Termín: **30.8.2019 – 1.9.2019**,
- místo konání: **Karviná, areál ZŠ Borovského** (pod otevřeným nebem), v případě nepříznivého počasí se turnaj odehraje v okolních halách.

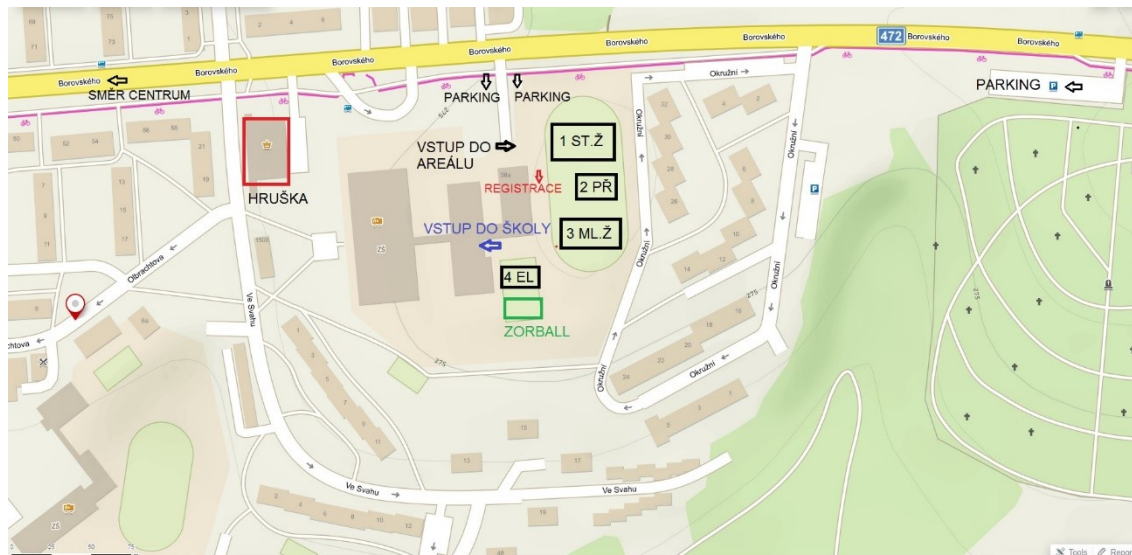
Důležitá místa

- **tělocvična ZŠ Borovského** (přípravka),
- **tělocvična ZŠ Mendelova** (elévové),
- **SH Stonava** (mladší žáci),
- **SH Kovona** (starší žáci),
- **studentská kolej**,
- **hotel Na Fryštátské**,
- **Základní škola Borovského** (areál turnaje).

Mapa areálu

Pro rychlou orientaci v areálu je připravena pro účastníky turnaje přehledná mapa s popisem. Viz obrázek 3.4.

Obrázek 3.3 Mapa areálu



Zdroj: vlastní

- Hruška – obchod s potravinami,
- parking – místa vyznačená pro parkování návštěvníků turnaje,
- zorball – místo připravené pro zábavu v nafukovacích plastových balónech,
- 1 ST Ž – hřiště číslo 1, určené primárně pro kategorii starších žáků,
- 2 PŘ – hřiště číslo 2, určené primárně pro kategorii přípravky,
- 3 ML Ž – hřiště číslo 3, určené primárně pro kategorii mladších žáků,
- 4 EL – hřiště číslo 4, určené primárně pro kategorii elévů.

Doprava v Karviné

Pro přepravu mezi sportovišti a ubytováním bude zajištěn autobus. Kontakt na řidiče autobusu obdrží vedoucí družstev během registrace.

Ocenění

Pro nejlepší družstva jednotlivých kategorií jsou připraveny medaile a poháry. Individuálně budou také oceněni nejlepší hráči a brankáři v každé kategorii.

Obrázek 3.4 Poháry a medaile pro nejlepší družstva



Zdroj: vlastní

3.4.2 Pravidla turnaje

Přípravka

- Kluci narození: 1. 1. 2011 - 31. 12. 2014,
- holky narozené: 1. 1. 2010 - 31. 12. 2014,
- hrací systém: 3+1,
- délka utkání: 2 x 12 minut,
- počet snižovačů na brankách: 2 ks,
- velikost hřiště: 20 m x 10 m,
- tresty: vyloučení = nájezd,
- za příznivého počasí: venkovní hřiště 2,
- za nepříznivého počasí: tělocvična ZŠ Borovského.

Elévové

- Kluci narození: 1. 1. 2009 - 31. 12. 2012,
- holky narozené: 1. 1. 2008 - 31. 12. 2012,
- hrací systém: 3+1,
- délka utkání: 2 x 12 minut,
- počet snižovačů na brankách: 2 ks,
- velikost hřiště: 20 m x 10 m,
- tresty: vyloučení = nájezd,
- za příznivého počasí: venkovní hřiště 4,
- za nepříznivého počasí: tělocvična ZŠ Mendelova.

Mladší žáci

- Kluci narození: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2010,
- holky narozené: 1. 1. 2006 - 31. 12. 2010,
- hrací systém: 5+1,
- délka utkání: 2 x 15 minut,
- počet snižovačů na brankách: 1 ks,
- velikost hřiště: 36 m x 18 m,
- hrací systém: dle rozpisu utkání,
- tresty: vyloučení = nájezd,
- za příznivého počasí: venkovní hřiště 3,
- za nepříznivého počasí: SH Stonava.

Starší žáci

- Kluci narození: 1. 1. 2005 - 31. 12. 2008,
- holky narozené: 1. 1. 2004 - 31. 12. 2008,
- hrací systém: 5+1,
- délka utkání: 2 x 15 minut,
- velikost hřiště: 36 m x 18 m,
- tresty: vyloučení = 2 minuty,
- za příznivého počasí: venkovní hřiště 1,
- za nepříznivého počasí: SH Kovona.

Další úpravy pravidel

- Turnaj se hraje podle platných mezinárodních pravidel IFF,
- turnajových zápasů se mohou účastnit pouze hráči s účastnickou páskou,
- délka utkání: upřesněno pro každou kategorii,
- délka přestávky: 1 minuta,
- čekací doba: 5 minut, poté kontumace 10:0,
- timeout: pouze v play off a v zápasu o třetí místo, 1 minuta,
- tresty: upřesněno pro každou kategorii,
- skupina: výhra 3 body, remíza 1 bod, prohra 0 bodů,
- play off: v případě remízy následují 3 nájezdy na každé straně, poté náhlá smrt, v níž mohou libovolně nastupovat všichni hráči. Po třetím nájezdu se pro případnou náhlou smrt pořadí střelců vymění,
- divoká karta: ředitel turnaje může udělit na požádání hráči či hráčce divokou kartu. Divoká karta opravňuje hráče či hráčku, vymykající se z věkového rozmezí, ke startu v dané kategorii.
- utkání ve skupině a o umístění (kromě o 3. místo) se hrají hrubý čas celou dobu,
- utkání v play off a o 3. místo se stopují pouze poslední 3 minuty utkání, v případě brankového rozdílu o 5 a více branek se čas nezastavuje ani na konci zápasu,
- pořadatel turnaje si vyhrazuje právo na vyloučení družstva či jednotlivce z turnaje za nemravné chování, ničení majetku a podobné nevhodné chování při zápasech i mimo zápas v prostorách turnaje, a to včetně chování příznivců družstva,
- v případě kontumace 2 a více zápasů daného družstva se kontumují všechna utkání družstva v jeho neprospěch, a to v každém zápase 10:0,
- soupisku k zápasu je nutné před každým utkáním odevzdat u stolku časoměřičů, soupisky lze kopírovat na registraci, elektronické soupisky se nevyplňují.

Pořadí ve skupině určuje při shodném počtu bodů u dvou týmů:

1. vzájemný zápas,
2. lepší celkové skóre,
3. více vstřelených branek,
4. los.

Pořadí ve skupině určuje při shodném počtu bodů u tří a více týmů:

1. počet bodů dosažených ve vzájemných zápasech (v minutabulce),
2. skóre dosažené ve vzájemných zápasech (v minutabulce),
3. počet vstřelených branek ve vzájemných zápasech (v minutabulce),
4. celkové skóre,
5. celkový počet vstřelených branek,
6. los.

3.5 Příjmy akce z veřejných rozpočtů, nadací a darů

Celkové příjmy akce, které byly poskytnuty před turnajem, činily 318 000 Kč. Největší měrou byla akce podpořena Moravskoslezským krajem, který přispěl částkou 150 000 Kč. Další významnou částkou podpořila rozpočet Nadace OKD, která poskytla částku 100 000 Kč. Je nutné dodat, že částka, kterou poskytl Moravskoslezský kraj byla podmíněna 100% spoluúčastí. Z toho vyplývá, že pokud chtěli organizátoři vyčerpat maximální možnou výši dotace z kraje, museli do konečného vyúčtování této dotace zahrnout doklady za 300 000 Kč. Navíc byl ve smluvních podmínkách požadavek, aby město Karviná na turnaj přispělo částkou minimálně 20 000 Kč. Obdobný případ nastal i u další dotace, kdy Nadace OKD požadovala spoluúčast 20 %. Všechny finanční prostředky, které byly čerpány z veřejných rozpočtů a nadací, bylo možné využít pouze na některé nákladové položky. Z toho vyplývá, že organizátoři nemohli s penězi volně nakládat. Další, neméně důležité finanční dotace a dary zachycuje tabulka 3.1.

Tabulka 3.1 Příjmy akce z veřejných rozpočtů, grantů a darů

Název organizace	Částka
Nadace OKD	100 000 Kč
Město Karviná	20 000 Kč
Moravskoslezský kraj	150 000 Kč
Dar Senátora	10 000 Kč
Monlycke	10 000 Kč
Nadační fond Residomo	20 000 Kč
STaRS Karviná	5 000 Kč
Kovona System	3 000 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

3.6 Příprava areálů

Příprava areálů spočívala v kompletním vybavení všech prostorů nezbytně nutných pro vypuknutí turnaje Open Air Floorball Karviná. Celý proces přípravy areálů byl zaznamenán výzkumnou metodou pozorování. Turnaj byl zahájen 30.8.2019 a veškerá příprava započala o den dříve. Jednalo se o přípravu všech sportovních hal a tělocvičen (pro případ špatného počasí) a přípravu areálu ZŠ Borovského.

Seznam věcí připravených k turnaji

Organizátoři byli pečliví a s předstihem si připravili všechny potřebné věci na celý průběh turnaje. Jednalo se o tyto položky: ubrus na stůl s medailemi a poháry, prodlužovačka, tiskárna, notebook, náhradní toner do tiskárny, fotoaparát, kombinačky, slunečníky, lékárničky (3 ks), stěrky na vodu pro případ deště, smetáky a hadry na vytírání, izolepy, horkovzdušná pistole, kurty na zpevnění stanů proti větru, mantinely pro 4 hřiště, branky (8 ks), snižovače, časomíry (4 ks), ukazatele skóre (4 ks), míčky (100ks), šablona pro soupisky, vlajky všech zúčastněných států, medaile, poháry, diplomy, věcné ceny (sportovní vybavení), stany velké, stany malé, lahve s vodou pro účastníky, vzorový mantinel pro focení vítězů, reklamní banner, náborový banner, převlečení maskota, rukavice pro skládače povrchu, toaletní papír, cedulky s čísly hřišť, stravenky pro účastníky, složky s informacemi pro účastníky, nůž, pokladna, pytle na odpadky, baterky s nabíječkou do tmy (2ks), trička pro pořadatele, bandasky s logem turnaje, špagát, plastové zahradní židle, nafukovací balónky s logem turnaje, žebřík, nástěnka s fotografiemi a výsledky zalitými do folie z předchozího ročníku turnaje, výsledková tabule na aktuální ročník, píšťalky pro rozhodčí, brankářské vybavení na půjčení, reklamní materiál pro diváky, sirény na fandění, hasicí přístroj, informační cedulky a cedule.

3.6.1 Příprava sportovních hal

V každé ze čtyř tělocvičen (SH Kovona, SH Stonava, tělocvična ZŠ Borovského a tělocvična ZŠ Mendelova) bylo nezbytně nutné zajistit:

- mantinely,
- branky,
- časoměřičský stolek,
- časomíra,
- počítadlo,
- střídačky,
- šatny.

Každou položku zajistili organizátoři buď na místě, nebo zajistili případný rychlý přesun materiálu. Kvůli kapacitním důvodům nebylo možné mít na každé hale všechny nutné věci. Předem byli domluveni a zajištěni vedoucí každé tělocvičny pro případ deště, kteří měli ve všech halách každou položku na starost a byli zodpovědní za funkčnost veškerých částí.

3.6.2 Příprava areálu ZŠ Borovského

Příprava venkovního areálu byla daleko sofistikovanější. Zapotřebí bylo zajistit daleko více věcí. Celkové přípravné práce na ZŠ Borovského trvaly bezmála 20 hodin a střídalo se během nich dohromady více než 40 dobrovolníků.

Stavba venkovních hřišť

Tou nejzákladnější činností, se kterou se započalo hned zrána, byla stavba sportovního povrchu. Dvě nákladní auta vyložila na půdu tamní školy několik tun plastového povrchu, který se vzájemně mohl spojovat. Nejmenší možná plocha jedné kostky činila $0,1\text{ m}^2$. Celkem byla potřeba postavit čtyři hřiště. Dvě o rozměrech 648 m^2 a dvě o rozměrech 200 m^2 . Stavět hřiště většího rozměru nebylo vůbec jednoduché, neboť kostky do sebe musely náležitě zapadat. Při větší zastavěné ploše však zoubky na zacvaknutí plastu do sebe začínaly hůře zacházet. Při menším rozměru hřiště se dá celé hřiště o pár centimetrů posunout, aby zoubky spojující kostky do sebe zapadly, nicméně v tomto případě, v závislosti na tíze plastu se prakticky nedalo s palubovkou hnout a na řadu přišly komplikace. Organizátoři si s touto problematikou však nakonec poradili a zdárně se setměním dokončili pokládku i posledních kostek.

V průběhu dne jiní pomocníci zajistili dovoz mantinelů a branek, které byly následně umístěny na hrací plochy. Lepicí páskou byla vylepena brankoviště a všechny další nutné body, kterými se hráči orientovali na hřišti (body pro rozehrání míčku v rozích a na středu). Neopomnělo se nachystat taktéž lavičky pro střídání, vymežit prostor pro střídání a na branky nasadit snižovače. Dále byly přichystány stoly se slunečníky pro časoměřiče.

Příprava venkovního zázemí

Očekávala se masivní návštěvnost a bylo potřeba zajistit místo, kde se návštěvníci, pořadatelé a také samotní hráči mohou schovat před případným deštěm, nebo naopak před nepříjemným slunečním svitem. Připraveno bylo několik velkých stanů, ve kterých byly složeny lavičky a stoly. Jeden celý stan byl připraven pro diskžokeje a další pro registrační účely (tiskárna, počítač, lednice). Po celém areálu byly rozmístěny velké odpadkové koše, slunečníky a informační cedule. Na sítích obepínajících celý areál byly přichyceny reklamní bannery a vlajky všech tří reprezentujících zemí.

Příprava jídelny a školních tříd

Úkolem pořadatelů bylo rovněž zajistit bezproblémový průběh akce uvnitř školy, kde byly ubytovány některé týmy. V každé třídě byl složen nábytek tak, aby vznikl prostor pro lehátka a spacáky hráčů, pro které se dočasně stala třída novým domovem. Po celé škole byly vylepeny informační cedule, které znázorňovaly únikové cesty a také nejkratší cestu do jídelny.

3.7 Tvorba rozpisů utkání

Před sportovním manažerem turnaje stál před začátkem turnaje nelehký úkol. Musel sestavit rozpis zápasů v každé ze čtyř kategorií. Navíc ke každému zápasu bylo nutno přiřadit rozhodčí tak, aby v případě deště a následného přesunu utkání do hal nedocházelo ke kolizím. V každé kategorii byl přihlášen jiný počet účastníků, tedy i rozpis utkání byly sestaveny pro každou kategorii zvlášť. Pro rozpis utkání v play off je pro každý tým vyznačena zkratka skládající se z umístění ve skupině a označením skupiny, např. „1A“ je tým, který se ve skupině „A“ umístil na první příčce.

Při sestavování rozpisů se muselo pracovat s těmito omezeními:

- starší a mladší žáci mohou hrát pouze na venkovních hřištích 1 a 3,
- elévové a přípravka mohou hrát pouze na venkovních hřištích 2 a 4,
- sudí „J“ může pískat pouze 30.8.2019 a 31.8.2019,
- poslední zápasy dne musí být zahájeny nejpozději v 19 hodin,
- první zápasy dne musí být zahájeny nejdříve v 8 hodin,
- žádný tým nemůže ve skupině odehrát dvě utkání v řadě.

Starší žáci

Ve starších žácích proti sobě bojovalo 12 družstev. Dvě skupiny po šesti týmech zajistily 15 utkání v obou skupinách. Skupiny byly odehrány známým systémem „každý s každým“ (každý tým se utkal s ostatními pěti skupinovými soupeři). Vzhledem k tomu, že se počítalo s časovou rezervou, byl vymezen časový prostor pro jedno utkání 40 minut. Organizátoři byli nuceni některá utkání této kategorie ve skupině nechat odehrát ve sportovní hale Konova, jelikož systém turnaje neumožňoval z časových důvodů odehrát všechna klání na venkovním hřišti.

První dvě družstva v každé skupině postoupila přímo do čtvrtfinále. O zbylá čtyři místa do bojů o cenné kovy se soupeřilo v osmifinále. V osmifinále se postavily proti sobě týmy na třetím až šestém místě z obou skupin. Následná utkání v play off určuje rozpis utkání.

Tabulka 3.2 Rozpis utkání v play off v kategorii starší žáci

Den	Čas	Družstvo	Družstvo	Hřiště	Fáze	Sudí 1	Sudí 2
So	16:40	"4B"	"5A"	Hřiště 1	OF 1	Sudí "H"	Sudí "K"
So	17:25	"4A"	"5B"	Hřiště 1	OF 2	Sudí "H"	Sudí "K"
So	18:10	"3B"	"6A"	Hřiště 1	OF 3	Sudí "K"	Sudí "H"
So	18:55	"3A"	"6B"	Hřiště 1	OF 4	Sudí "H"	Sudí "K"
Ne	8:00	"1A"	V. OF 1	Hřiště 1	ČF 1	Sudí "K"	Sudí "D"
Ne	8:45	"1B"	V. OF 2	Hřiště 1	ČF 2	Sudí "E"	Sudí "D"
Ne	9:30	"2A"	V. OF 3	Hřiště 1	ČF 3	Sudí "D"	Sudí "E"
Ne	10:15	"2B"	V. OF 4	Hřiště 1	ČF 4	Sudí "K"	Sudí "D"
Ne	11:00	V. ČF 1	V. ČF 2	Hřiště 1	SF 1	Sudí "E"	Sudí "K"
Ne	11:45	V. ČF 3	V. ČF 4	Hřiště 1	SF 2	Sudí "E"	Sudí "D"
Ne	12:40	Por. SF 1	Por. SF 2	Hřiště 1	O 3	Sudí "D"	Sudí "K"
Ne	13:25	V. SF 1	V. SF 2	Hřiště 1	Finále	Sudí "E"	Sudí "K"

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 3.3 Rozpis utkání ve skupině v kategorii starší žáci

Den	Čas	Družstvo	Družstvo	Hřiště	Fáze	Sudí 1	Sudí 2
Pá	10:40	Tým "A"	Tým "M"	Kovona	Skup. B	Sudí "J"	Sudí "K"
Pá	11:20	Tým "B"	Tým "G"	Kovona	Skup. B	Sudí "J"	Sudí "K"
Pá	12:00	Tým "C"	Tým "J"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "J"	Sudí "K"
Pá	12:40	Tým "A"	Tým "F"	Hřiště 1	Skup. B	Sudí "J"	Sudí "K"
Pá	13:20	Tým "E"	Tým "C"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "H"	Sudí "G"
Pá	14:00	Tým "F"	Tým "H"	Hřiště 1	Skup. B	Sudí "H"	Sudí "G"
Pá	14:40	Tým "E"	Tým "K"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "H"	Sudí "G"
Pá	15:20	Tým "H"	Tým "G"	Hřiště 1	Skup. B	Sudí "H"	Sudí "G"
Pá	16:00	Tým "J"	Tým "K"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "J"	Sudí "K"
Pá	16:40	Tým "M"	Tým "H"	Hřiště 1	Skup. B	Sudí "J"	Sudí "K"
Pá	17:20	Tým "L"	Tým "J"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "J"	Sudí "K"
Pá	18:00	Tým "M"	Tým "G"	Hřiště 1	Skup. B	Sudí "J"	Sudí "K"
Pá	18:40	Tým "L"	Tým "K"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "J"	Sudí "K"
Pá	16:40	Tým "A"	Tým "B"	Kovona	Skup. B	Sudí "H"	Sudí "G"
Pá	17:20	Tým "D"	Tým "E"	Kovona	Skup. A	Sudí "H"	Sudí "G"
Pá	18:00	Tým "F"	Tým "B"	Kovona	Skup. B	Sudí "H"	Sudí "G"
Pá	18:40	Tým "D"	Tým "C"	Kovona	Skup. A	Sudí "H"	Sudí "G"
So	8:00	Tým "L"	Tým "D"	Hřiště 1	Skup. B	Sudí "H"	Sudí "J"
So	8:40	Tým "J"	Tým "E"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "K"	Sudí "J"
So	9:20	Tým "H"	Tým "A"	Hřiště 1	Skup. B	Sudí "K"	Sudí "J"
So	10:00	Tým "K"	Tým "C"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "K"	Sudí "H"
So	10:40	Tým "B"	Tým "M"	Hřiště 1	Skup. B	Sudí "K"	Sudí "H"
So	11:20	Tým "D"	Tým "J"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "K"	Sudí "H"
So	12:00	Tým "G"	Tým "A"	Hřiště 1	Skup. B	Sudí "J"	Sudí "H"
So	12:40	Tým "E"	Tým "L"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "J"	Sudí "H"
So	13:20	Tým "M"	Tým "F"	Hřiště 1	Skup. B	Sudí "J"	Sudí "H"
So	14:00	Tým "K"	Tým "D"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "H"	Sudí "J"
So	14:40	Tým "B"	Tým "H"	Hřiště 1	Skup. B	Sudí "K"	Sudí "J"
So	15:20	Tým "C"	Tým "L"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "K"	Sudí "J"
So	16:00	Tým "F"	Tým "G"	Hřiště 1	Skup. A	Sudí "H"	Sudí "K"

Zdroj: vlastní zpracování

Mladší žáci

V mladších žácích bylo přihlášeno dohromady 10 družstev. Týmy byly rozlosovány do dvou skupin, v každé skupině se odehrálo 10 utkání, takže se každý tým ve skupině utkal se zbylými čtyřmi družstvy. Po odehrání zápasů ve skupinách následovalo, stejně jako ve starších žácích, play off. Do čtvrtfinále postoupily první tři celky z obou skupin. O poslední postupové místo se utkala v osmifinále družstva na čtvrtých a pátých příčkách obou skupin. Další průběh bojů o medaile probíhal

standardním a známým postupem, následovalo semifinále, finále a boje o třetí místo. Rozpis utkání této kategorie se nachází v příloze 1.

Elévové

V kategorii elévů bylo přihlášeno, stejně jako v mladších žácích, 10 týmů. Systém turnaje byl totožný. U tvorby rozpisů se postupovalo obdobně, byla pouze jedna změna. V kategorii elévů byl zapotřebí pouze jeden rozhodčí. V příloze 2 se nachází rozpis utkání pro tuto věkovou kategorii

Přípravka

Úplně jiným systémem, kterým se postupně probíjely nejlepší tři týmy až k medailím, se bojovalo v kategorii přípravka. Přihlášeno bylo pouze 7 družstev. Sportovní ředitel rozhodl, že systém bude netradiční. Skupina se hrála systémem každý s každým. Následná tabulka rozhodla o umístění družstev ve skupině. První dvě družstva tabulky přeskočila hned dvě vyřazovací kola a čekala na své soupeře, konkrétně se první dvě družstva probíjela hned do semifinále. O zbylá dvě místa do semifinále zabojovalo zbylých pět celků. V prvním kole se proti sobě utkaly týmy na posledních dvou místech tabulky. V následném kole (čtvrtfinále) proti sobě bojovaly čtyři týmy, konkrétně celky na třetím až pátém místě doplněné o vítěze prvního kola. Rozpis utkání v příloze 3 dodává na pochopitelnosti celé záležitosti.

3.8 Sponzorské dary

Na téma sponzorství byl proveden rozhovor s jedním z hlavních organizátorů, který za zajištění sponzorských darů odpovídal.

V jakém ohledu bylo pro Vás důležité zajistit sponzorství pro tento turnaj?

Vedle finančních cílů sponzoringu jsme se snažili také o větší známost klubu mezi veřejností. Snažili jsme se zvednout prestiž klubu. U některých podniků jsme očekávali sponzorství prostřednictvím darů.

Kolik podniků a firem jste oslovovali a jak vysokou finanční pomoc jste dohromady očekávali?

Celkem bylo osloveno 39 společností, předpokládali jsme finanční částku pohybující se okolo 100.000 Kč.

Jakou formou jste firmy oslovovali?

Firmy jsme oslovovali prostřednictvím emailu. Oslovili jsme podniky, které působí v Moravskoslezském kraji.

**Jaká byla statistika odpovědí? Kolik bylo kladných a záporných odpovědí?
Kolik společností se nevyjádřilo vůbec?**

Kladně se vyjádřilo pět společností, záporně 16, ve většině případů jsme nebyli jejich cílová skupina. Na žádost ohledně sponzorství nereagovalo 18 podniků.

Jaké byly celkové finance získané sponzorstvím?

Celkové finance získané prostřednictvím sponzoringu činily 28.000 Kč.

4 Organizace a vlastní průběh sportovní akce Open Air Floorball Karviná

4.1 Účastníci turnaje

Druhého ročníku turnaje se tentokrát zúčastnilo 18 klubů, které přihlásily dohromady 39 družstev ve čtyřech věkových kategoriích. Cestu na turnaj si našly také kluby z Polska a Slovenska.

České týmy

Z českých klubů se na turnaji objevila celá řada předních českých klubů v čele s Vítkovicemi. Mezi přihlášenými nechyběl samozřejmě v každé kategorii pořádající oddíl z Karviné. Z nedalekého Havířova se do turnaje přihlásily hned tři různé kluby. Na turnaj nezanevřel také florbalový oddíl z Paskova a Krnova. I na druhý ročník přijely opět změřit síly kluby z Frenštátu pod Radhoštěm a Suchdolu nad Odrou. Moravskoslezskou účast na tomto turnaji doplnily i další týmy, nováček mezi florbalovou komunitou, oddíl z Ostravy – Jihu, a také další nenápadný ostravský celek. Z kraje vzdálenějšího přicestovaly též týmy z Olomouce a Šternberka. Turnaj obohatili i hráči poskládaní z různých oddílů, kteří si vytvořili své vlastní družstvo s dresy vyrobenými speciálně pro tento turnaj. Celkem tedy na turnaji startovalo 14 českých klubů, které přihlásily dohromady 32 družstev.

Polské týmy

Turnaj zpestřily i dva kluby z Polska. Karviná se stala útočištěm pro hráče z městeček Trzebinia a Podhale. Oba celky přicestovaly na území České republiky v početném zastoupení. Trenéři z Podhale přihlásili do turnaje dvě družstva, jejich polští kolegové dokonce o jedno družstvo více. V areálu ZŠ Borovského byla tedy v hojné míře k zaslechnutí polština.

Slovenské týmy

Karvinský turnaj měl také slovenské zastoupení. Opět po roce se přihlásil do turnaje a do Karviné přijel klub z florbalového města Trenčín. Trenčínští přihlásili pouze družstvo starších žáků, avšak nutno podotknout, že se jednalo o úřadující slovenské mistry v této věkové kategorii.

Druhým týmem ze Slovenska byl oddíl pocházející z okolí Rabči a Oravské Polhory. Tento oddíl se taktéž představil pouze v kategorii starších žáků.

4.2 Doprovodný program

Během turnaje vznikala pro jednotlivá družstva časová okna mezi zápasy. Organizátoři proto připravili bohatý doprovodný program.

Promítání filmů v tělocvičně

Jelikož se turnaje účastnili i dosti mladí hráči, v jedné z tělocvičen v areálu ZŠ Borovského se v páteční a sobotní večery promítaly filmy z projektoru. Dětem se program líbil a během večera tedy bylo pro nejmenší děti o zábavu postaráno. Organizátorům se tato forma zábavy jevila jako ideální, protože děti nedělaly nepořádek na chodbách školy a ostatní unavení spoluúčastníci turnaje mohli v poklidu odpočívat a usínat ve školních třídách.

Exkurze u hasičů

Pro zájemce byla zajištěna na požádání exkurze u hasičů. Pro tuto možnost byl zajištěn i převoz autobusem. Zájemci museli telefonicky kontaktovat jednoho z hlavních organizátorů, který domluvil čas odjezdu autobusu.

Ukázka městské policie v akci

Městská policie Karviná si během turnaje připravila pro všechny vlastní program. V jednom z nevyužitých prostor na rozlehlém komplexu ZŠ Borovského byl postaven celý stánek městské policie. Pro zájemce, nejen mezi dětmi, byl připraven bohatý program, který zpestřil den všem účastníkům. Vedle stánku byl postaven terénní vůz, který budil u dětí velký respekt. O kus dál si každý mohl vyzkoušet chůzi ve speciálních brýlích, simulujících různé druhy stavů pod návykovými látkami. Pro děti, které zrovna čekaly na své zápasy během dne, se tato atrakce jevila jako skvělé rozptýlení.

Zorball

Další atrakcí, připravenou pro všechny hravé děti, byly nafukovací plastové obleky ve tvaru velké koule, do kterých se děti vměstnaly. Instruktor poté obleky nafouknul vzduchem pomocí kompresoru a zábava omezená časovým intervalem pro spravedlivé střídání mohla začít. Tvrdé nárazy utlumil nafukovací oblek a děti zažily to, o čem obvykle pouze sní. Nekontrolovaný pohyb na prostorném hřišti přímo v areálu byl pro všechny zúčastněné velkou zábavou.

Malování na obličej

Pokud někdo chtěl podpořit svůj oblíbený klub jinak než verbálně, mohl se zastavit v jednom z mnoha stánků, kde byla možnost nechat si namalovat na obličej logo

svého klubu. Ve většině případů se jednalo právě o samotné hráče, kteří využili tuto možnost. V prosluněném karvinském komplexu však byly malůvky rychle rozmazány potem.

4.3 Možné komplikace s počasím

Během průběhu celého turnaje se všichni účastníci museli vyrovnat s možným nepříznivým počasím. Největší obavy však měli z počasí samotní organizátoři. Zhruba deset dní před turnajem se objevila na internetu prvotní, nutno podotknout, velmi špatná předpověď. Toto proroctví však na webu různých serverů nevydrželo dlouho a prognózy počasí se měnily každým dnem. Předpověď počasí nebyla jediná věc, která kolísala, v závislosti na počasí se totiž měnila i nálada všech organizátorů. Naštěstí přibližně dva dny před turnajem téměř každá meteorologická stanice deklarovala prosluněný prodloužený víkend, a tudíž se všichni mohli těšit na kompletně odehraný turnaj na venkovních hřištích.

To by ovšem nebylo jen tak, kdyby se komplikace s počasím skutečně neobjevily. Sotva se dějištěm turnaje rozezněly první zvuky píšťal rozhodčích, už začaly na palubovku dopadat první kapky deště. Všechny zápasy se přerušily a po zhruba půlhodinovém čekání, kdy déšť střídal svit slunce, se organizátoři rozhodli některé zápasy přesunout do sportovní haly Kovona. Konkrétně se to dotklo tří členů organizační služby, dvou rozhodčích a celkem osmi týmů, ze dvou věkových kategorií. Po zhruba dvou hodinách bylo hraní na všech hřištích obnoveno. K rychlému schnutí palubovky dopomohlo přibližně 10 pomocníků s umělohmotnými stěrkami na vodu.

Celkový časový skluz oproti rozpisu se objevil pouze na jednom hřišti a činil dvě hodiny. S tím si organizátoři poradili tak, že jedno utkání během odpoledne přesunuli opět do haly. Všechny převozy mezi halou Kovona a areálem ZŠ Borovského zajistil pronajatý autobus.

Další výrazné komplikace kvůli počasí se neobjevily, snad až na úmorné teplo. Kvůli tropickým teplotám ovšem neměli největší problém hráči, nýbrž rozhodčí. Každý zápas trval maximálně 35 minut, a tak hráči vždy po odehrání zápasu zmizeli do útrob školy, či jinam, kde se mohli před ostrými slunečními paprsky schovat. Takovou výhodu ovšem neměli rozhodčí. V jeden okamžik muselo být na hřištích nastoupeno celkem šest rozhodčích z celkových deseti. Není tedy divu, že rozhodčí vypadali opravdu velmi unaveně a vyčerpaně, nicméně na jejich výkonu to nebylo znát.

4.4 Nákladové položky

Turnaj se neobešel bez celé řady výdajů. Jednalo se o velké i malé položky. Mezi největší výdaje patřily pronájmy tělocvičen a jiných prostor a zapůjčení sportovního povrchu. Tabulka 4.1 uvádí seznam nákladových položek.

Tabulka 4.1 Seznam nákladových položek

Koupě identifikačních náramků	Pronájem haly Kovona
Koupě lepících pásek na palubovku	Pronájem haly Stonava
Koupě pohárů pro vítěze	Pronájem mikrobusu
Koupě slunečníků	Pronájem sportovního povrchu
Laminování informačních cedulí	Pronájem ZŠ Mendelova
Malé reklamní bannery	Půjčovně dodávky
Občerstvení pro trenéry a vedoucí družstev	Půjčovně mantinelů
Oběd pro pomocníky při stavění povrchu	Půjčovně velkých stanů a laviček
Odměna pro časoměřiče a zapisovatele	Tisk bannerů
Odměna pro diskžokeje	Tisk diplomů
Odměna pro fotografa	Ubytování v hotelu Na Fryštátské
Odměna pro hlavního rozhodčího	Ubytování ve škole
Odměna pro hlavního zapisovatele	Velký banner pro vítěze
Odměna pro kameramana	Výroba medailí
Odměna pro noční hlídače a pomocníky	Výroba triček pro pořadatele
Odměna pro rozhodčí	Zajištění školení hasičů
Odměna pro zdravotnickou službu	Zajištěný pitný režim pro hráče
Pohonné hmoty pro pořadatele	Zakoupení drobností jako odměny
Pozornost pro hasiče a městskou policii	Zakoupení florbalových holí a míčků
Pronájem areálu ZŠ Borovského	Zakoupení florbalových tašek
Pronájem atrakcí (zorball)	Zakoupení kancelářských potřeb

Zdroj: vlastní

4.5 Úklid areálu

Demoliční a uklízení práce započaly v neděli 1.9.2019 odpoledne, ihned po slavnostním vyhlášení celého turnaje. Do úklidu se zapojili pomocníci z řad rodičů dětí z klubu 1. FBC Karviná, stejně jako tomu bylo o dva dny dříve při přípravě areálu. Největší námahu dala opět práce s florbalovým povrchem. Plastové kostky bylo nutno poskládat zpět na palety, následně je řádně zajistit a opatřit kurtou. Dále bylo potřeba složit všechny lavičky a stoly a odstojit skládací stánky. Úklid v prostorách školních tříd a jídelny byl naprostou samozřejmostí, protože se ve škole během celého prodlouženého víkendu pohybovalo přibližně 300 osob. Bylo tedy nutné dát školní třídy do běžného stavu a uklidit všechny prostory školních chodeb. Zbytek úklidu areálu probíhal v poklidu

a nenastaly žádné komplikace. O den později už probíhaly jen dokončovací práce v podobě odvozu zapůjčených věcí, finálního úklidu a čištění nejmenších detailů. O pár hodin později už v areálu probíhala výuka nejen tělesné výchovy.

Všechny sportovní haly, vyjma tělocvičen u ZŠ Borovského, připravené pro provoz během turnaje, nebylo potřeba uklízet, protože se počítalo s dobrou předpovědí počasí a až na krátké využití sportovní haly Kovona, nebylo nutné ostatní tělocvičny využít.

4.6 Propagace a mediální prezentace

Na téma propagace a mediální prezentace byl proveden rozhovor s expertem v oboru a současně jedním z hlavních organizátorů této sportovní akce.

Jak velkou důležitost jste přikládali k mediální prezentaci tohoto turnaje během přípravné fáze turnaje?

Turnaj měl stejně jako první ročník omezenou kapacitu týmů a získané kontakty na týmy ze Slovenska, Polska a ČR, které se turnaje zúčastnily v roce 2018, stačily k zajištění poloviny plánovaného počtu týmů ve velkém předstihu. Proto jsme kladli důraz především na informování veřejnosti v obci konání turnaje, aby se florbal jako sport dostal do povědomí tamních obyvatel.

Jakou formou jste zajistili mediální prezentaci?

Prezentaci jsme zajistili především několika reklamními bannery na území obce a sponzorovanými příspěvky na sociální síti Facebook.

Setkali jste se se zájmem o turnaj ze strany médií?

Oslovení médií bylo domluvené dlouho před vypuknutím turnaje a v plánu byla mediální prezentace v místní televizi a lokálním deníku. Jednalo se konkrétně o rozhovor a článek. Krom těchto vytipovaných oslovených médií se na turnaji objevil pouze zpravodaj magistrátu města, který natočil reportáž z průběhu turnaje na sociální síti magistrátu.

Jaké ohlasy jste po turnaji zaznamenali?

Zaznamenali jsme jen kladné ohlasy. Diváci, tedy rodinní příslušníci hráčů, kteří na turnaji hráli, byli z turnaje nadšení. Také vedoucí družstev a samotní hráči ocenili

velice přátelský a kamarádský přístup všech pořadatelů a také novinky, které pořadatelé pro účastníky turnaje přichystali v porovnání s předchozím ročníkem.

4.7 SWOT analýza

Po celkovém důkladném zhodnocení turnaje byla provedena SWOT analýza, která zachycuje silné a slabé stránky. Dále je v této výzkumné metodě zachycen potenciál v podobně příležitostí, ale také hrozby, které by mohly vzniknout na základě slabých stránek.

Tabulka 4.2 SWOT Analýza turnaje

Silné stránky	Slabé stránky
Zázemí ZŠ Borovského	Turnaj nemá tradici
Využití dotačních programů	Karviná není florbalové město
Jedinečnost turnaje	Slabé ohodnocení hlavních organizátorů
Precizní průběh turnaje	Nedostatek parkovacích míst
Mezinárodní účast	Závislost na dotacích
Ochota členů 1.FBC Karviná	Hrozba epidemie
Příležitosti	Hrozby
Rozšířit turnaj	Turnaj nebude chtít nikdo uspořádat
Přilákat další zahraniční kluby	Možné finanční nezabezpečení turnaje
Získání finančních prostředků	Nejistá účast týmů
Propagace florbalu	Nepříznivé počasí

Zdroj: vlastní zpracování

Silné stránky

- Zázemí ZŠ Borovského, kde v jednom komplexu organizátoři připravili všechna venkovní hřiště, ubytování pro účastníky i možnost stravování, je jednou z největších devíz této akce. Účastníci měli vše potřebné jako na dlani a nemuseli např. kvůli stravě cestovat napříč Karvinou. V areálu zbyla spousta volného místa, které pořadatelé taktéž využili. Dostatek stanů s židlemi pro případ deště a také pro schování se před sluncem byla samozřejmost, na kterou organizátoři mysleli. Během konání akce bylo v obrovském komplexu této základní školy opravdu co dělat.
- Další silnou stránkou této akce je její precizní zvládnutí ze strany organizátorů. Za celou dobu turnaje se ze všech stran hrnula směrem k pořadatelům a organizátorům pouze chvála. Hlavní organizátoři si dali opravdu záležet na všech detailech. Kvalitní rozhodcovský výkon tomu jen dopomohl. Celou akci moderoval také profesionální diskžokej, který nenechal nikoho v areálu bez informací. Týmy dostaly na závěr akce poháry a medaile, které byly skutečně na nejvyšší profesionální úrovni. Nejlepší hráče

a brankáře neminuly ani věcné odměny v podobě florbalových holí a brankářského vybavení.

- Mezi další silné stránky patří fakt, že jiný turnaj v České republice ani na Slovensku, hraný na velkých hřištích pod otevřeným nebem, neexistuje. Postavit velká hřiště a odehrát na nich na venkovním prostranství florbalový turnaj je skutečnou raritou.
- Na turnaji se představily také týmy ze zahraničí. Konkrétně se jednalo o polské a slovenské týmy. Přívlastek „mezinárodní“ pochopitelně taktéž takové akci zvedá kredit.
- Organizátoři podali žádosti o dotace, které byly klubu přiděleny, a tudíž turnaji zajistily opravdu široké finanční možnosti. Největší finanční podporu dodal Moravskoslezský kraj a Nadace OKD.
- Klub 1. FBC Karviná funguje ve čtyřech mládežnických kategoriích. Rodiče a příbuzní dětí, hrající za tento florbalový oddíl, se aktivně podíleli na přípravě turnaje a na jeho bezproblémovém průběhu. Mít velký počet spolehlivých lidí, kteří prostředí znají, je rozhodně pomoc, která se řadí mezi velmi silné stránky této akce.

Slabé stránky

- Mezi slabé stránky turnaje patří nepochybně fakt, že se jedná teprve o druhý ročník. Na druhou stranu absence zkušeností všech zúčastněných organizátorů korigovala důkladná příprava. V porovnání s ostatními turnaji v České republice však tato akce postrádá tradici.
- Mezi další slabé stránky se řadí také místo konání, město Karviná. Karviná sama o sobě není v rámci České republiky turisticky atraktivní destinací. Rovněž se nejedná o město spojené s florbalem, oproti např. blízkému Havířovu, odkud pochází celá řada českých reprezentantů.
- Hlavní organizátoři celý turnaj připravili téměř bez finanční odměny. V porovnání s časem a úsilím, které věnovali přípravě a uspořádání tohoto turnaje, se jeví tento fakt také jako slabá stránka.
- Okolí ZŠ Borovského není na obrovský nápor lidí, kteří navštívili turnaj, zvyklé. Přílehlá parkoviště nezvládla uspokojit potřeby návštěvníků, tudíž mnozí museli auto zaparkovat až o několik ulic dále. S parkováním byl tak během turnaje problém, avšak celkový průběh akce to nenarušilo.

- Celý turnaj byl přímo závislý na dotacích z veřejných rozpočtů a na grantech z nadací. Turnaj by nebylo možné uspořádat v tomto měřítku a v takové kvalitě v případě, že by jeden z hlavních finančních zdrojů svou finanční pomoc zrušil.

Příležitosti

- Turnaj má skvělé ohlasy, je možnost akci rozšířit, ať už počtem účastníků, počtem kategorií nebo pouhou kvalitou přihlášených týmů posunout turnaj zase o level výše.
- Nabízí se oslovit i týmy z jiných zahraničních zemí.
- O turnaj je velký zájem, což je příležitost k získání dalších finančních prostředků pro příští ročníky této akce nebo pro chod oddílu 1. FBC Karviná.
- Turnaj může zviditelnit florbal nejen v Karviné, kde florbal nemá téměř žádnou tradici, ale také v sousedním Polsku.

Hrozby

- Při nízké odměně hlavním pořadatelům v tomto ročníku hrozí, že turnaj nebude v nadcházejících letech chtít nikdo uspořádat. Lépe řečeno, hrozí, že nikdo nebude chtít vzít plnou zodpovědnost za přijaté dotace a jejich správné vyúčtování.
- Hrozí, že v následujícím ročníku nebude tak silná finanční podpora z veřejných rozpočtů a nadací, a tudíž se turnaj bude muset spokojit s daleko menšími finančními prostředky.
- Pokud tým, který přislíbí účast na turnaji nepřicestuje, hrozí riziko narušení celého harmonogramu turnaje a možnost vzniku dalších komplikací a nelibostí ostatních účastníků turnaje.
- V případě nepříznivého počasí je možné, že se celý ročník bude muset přesunout do tělocvičen.
- V souvislosti s pandemií, která v roce 2020 postihla celý svět, je vhodné mezi hrozby uvést také možná omezení ze strany vlády státu, která by mohla zapříčinit odložení či úplné zrušení turnaje.

5 Shrnutí výsledků šetření, náměty, doporučení

Turnaj byl pořádán oddílem 1. FBC Karviná pro děti ve věku od 5 do 15 let. Akce probíhala na území města Karviné a byla dotována z veřejných rozpočtů a z rozpočtů nadací. Tento turnaj byl teprve druhým ročníkem a probíhal v termínu od 30.8.2019 do 1.9.2019.

Osobně jsem měl možnost proniknout do společnosti lidí, kteří se podíleli na přípravné a realizační fázi turnaje. Získal jsem mnoho informací a dat, které jsem mohl pro účel této práce zpracovat a též uveřejnit. Během celého průběhu turnaje jsem byl přítomen přímo v dějišti akce, a tudíž jsem mohl využít metodu pozorování k odhalení slabých a silných stránek. Využil jsem také možnost provést rozhovory s hlavními organizátory, díky kterým jsem dostal přehled o mediální prezentaci a sponzorství turnaje. Dále jsem nahlédl do finančních výkazů, přečetl jsem si vyplněné žádosti o dotace a prošel jsem si vyúčtování všech dotací, což mi dalo skvělý přehled o finančních záležitostech této akce.

Finanční zajištění

Oddílu 1. FBC Karviná byly pro tento turnaj poskytnuty dotace z Moravskoslezského kraje, z města Karviné a granty z Nadace OKD a z Nadačního fondu RESIDOMO. Dotace a granty byly největším zdrojem financí. Z veřejných rozpočtů a rozpočtů nadací bylo poskytnuto dohromady 270 000 Kč. Ze smluv bylo zřejmé, že kvůli nutné tzv. spoluúčasti bylo potřeba proúčtovat doklady za 300 000 Kč k dotaci z Moravskoslezského kraje a 120 000 Kč ke grantu z Nadace OKD.

Organizační zajištění

Organizační tým byl složen hned z několika osob, přičemž každá osoba zodpovídala za určitou oblast. Jednalo se o trenéry klubu 1. FBC Karviná, o rodiče dětí hrající za oddíl 1. FBC Karviná a další klubové známosti. Za vše nesl zodpovědnost předseda oddílu 1. FBC Karviná.

Sportovní zajištění

Do turnaje se přihlásila polovina účastníků z předchozího ročníku. Další týmy se o turnaji dozvěděly prostřednictvím reklamních poutačů a do turnaje se přihlásily pomocí přihlašovacího formuláře. Turnaj měl omezenou kapacitu družstev.

Sportovní manažer zajistil vše potřebné k uskutečnění turnaje. Největší práci dalo sestavení plastového povrchu na florbal, který sloužil jako palubovka. Zajištěny byly také sportovní haly pro případ deště.

Náměty a doporučení

Na základě osobního pozorování během turnaje a vyhodnocení celé akce pomocí SWOT analýzy byly vytvořeny následující poznámky, které by mohly být použity jako doporučení ke zkvalitnění možného dalšího ročníku turnaje.

Vzhledem k tomu, že karvinský florbal nemá mužskou členskou základnu, a tedy nemá tradici s historickými úspěchy, nebyl zaznamenán zájem o účast na turnaji u žádného z předních florbalových oddílů mimo Moravskoslezský kraj. Řešením by mohl být přesun turnaje do nedalekého Havířova, odkud pochází celá řada současných i někdejších florbalových reprezentantů naší vlasti.

Další poznámka se týká venkovního prostranství. Během celého turnaje se déšť spustil na palubovky přibližně na jednu hodinu. I takto malá chvíle, během které se nemohlo venku hrát, znamenala obrovské komplikace a zmatek mezi účastníky. Návrh doporučení je zajistit větší počet autobusů, které by mohly účastníky turnaje přepravit do sportovních hal a eliminovat tím časové prodlevy při náhlých změnách rozpisů utkání, zapříčiněné nepříznivým počasím.

6 Závěr

Cílem práce bylo analyzovat přípravu a organizaci florbalového turnaje Open Air Floorball Karviná, zhodnotit tento turnaj a poskytnout návrhy a doporučení, které by měly vést ke zlepšení dalšího potencionálního ročníku turnaje.

Ke splnění cíle práce byla využita metoda pozorování, SWOT analýza a byly provedeny rozhovory s organizátory. Všechny výzkumné metody dopomohly k úspěšnému dosažení cíle této bakalářské práce.

V teoretickém úvodu byl popsán pojem management, sportovní management, marketing a marketingový mix. Dále byly popsány možné zdroje financí pro sportovní oddíly v Moravskoslezském kraji. Vysvětlen byl také princip výzkumných metod použitých v této práci. Praktická část se zabývá přípravou, organizací a průběhem samotného turnaje. Rozebrána byla jak sportovní stránka, tak stránka finanční. Závěr práce patří zhodnocení turnaje a návrhům a doporučením, které by mohly být použity při možné realizaci následujícího ročníku turnaje. Věřím, že tato bakalářská práce by mohla být také inspirací někomu, kdo má v plánu uspořádat obdobnou akci.

Cíl práce byl splněn. Jsem rád, že se mi podařilo do této problematiky nahlédnout a mohl jsem se podílet na přípravě a organizaci mezinárodního sportovního turnaje, který byl z veřejných rozpočtů a z rozpočtů institucí finančně podpořen v řádech statisíců korun českých.

Seznam použité literatury

Odborná literatura

- ČAKRT, Michal. *Typologie osobnosti pro manažery: kdo jsem já, kdo jste vy?* Praha : Management Press, 1996. ISBN 80-85943-12-3.
- DRUCKER, Peter. *Management: tasks, responsibilities, practices*. New York: Harper & Row, 1973. ISBN 0060110929 9780060110925.
- DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2529-8.
- DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2002. ISBN 80-248-0130-2.
- DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly z managementu a marketingu sportu*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2019. ISBN 978-80-248-4165-6.
- FORET, Miroslav. *Marketing pro začátečníky*. Brno: Computer Press, 2010 ISBN 978-80-251-3234-0.
- FRIEDRICH, Václav. *Postojové a hodnotící škály v marketingu a managementu: vybrané statistické metody a aplikace*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4142-7.
- GREY, Anne-Marie and Kim SKILDUM-REID. *The sponsorship seeker's toolkit*. Sydney: McGraw-Hill Companies, 2003. ISBN 0 0714 11217.
- HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86929-04-3.
- HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2690-8.
- KOCIANOVÁ, Renata. *Personální činnosti a metody personální práce*. Praha: Grada, 2010. ISBN 8024769336.
- KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. 2013. *Marketing management*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.
- KOZEL, Roman. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-0966-x.
- KOZEL, R., L. MYNÁŘOVÁ a H. SVOBODOVÁ. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3527-6.

KUNZ, Vilém. *Sportovní marketing: CSR a sponzoring*. Praha: Grada Publishing, 2018. ISBN 978-80-271-0560-1.

MALÝ, Václav. *Marketingový výzkum: teorie a praxe*. Praha: Oeconomica, 2008. ISBN 978-80-245-1326-3.

MINTZBERG, Henry. *The nature of managerial work*. New York: Harper & Row, 1973. ISBN 0060445556.

MULLIN, B. J., S. HARDY and W. A. SUTTON. *Sport marketing*. Champaign, IL: Human Kinetics, 2007. ISBN 978-0-7360-6052-3.

NEČAS, Libor. *Základy marketingu: učební text*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2547-2.

NOVÁ, Jana, et al. *Management, marketing a ekonomika sportu*. Brno: Masarykova univerzita, 2016. ISBN 978-80-210-8346-2.

NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-80-7357-666-0.

PŘIBOVÁ, Marie. *Marketingový výzkum v praxi*. Praha: Grada, 1996. ISBN 80-7169-299-9.

SKRUŽNÝ, Zdeněk. *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-0383-1.

SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing – cesta k trhu*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2005. ISBN 80-86898-48-2.

Článek v odborném časopise

HANLON, Erin C.; DUMIN, Magdalena; PANNAIN, Silvana. Sleep and obesity in children and adolescents. In: *Global Perspectives on Childhood Obesity*. Academic Press, 2019. p. 147-178.

HILPERT, Martin, et al. Sociocultural influence on obesity and lifestyle in children: A study of daily activities, leisure time behavior, motor skills, and weight status. *Obesity facts*, 2017, 10.3: 168-178.

KIM, Soo Young. Sedentary lifestyle and cardiovascular health. *Korean journal of family medicine*, 2018, 39.1: 1-1.

Internetové zdroje:

Český florbal | Florbal v číslech. [online]. Copyright © 2014 [cit. 10.01.2020]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/struktura/florbal-v-cislech/>

Český florbal | Historie v ČR. [online]. Copyright © 2014 [cit. 11.01.2020]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-v-cr>

Český florbal | Historie ve světě. [online]. Copyright © 2014 [cit. 12.01.2020].
Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-ve-svete/>

Český florbal | Struktura. [online]. Copyright © 2014 [cit. 29.03.2020]. Dostupné
z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/struktura>

Český florbal | Zahraničí – Svět. [online]. Copyright © 2014 [cit. 12.01.2020].
Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/zahranici/svet>

ČUS | ČUS. [online]. Copyright © 2013 [cit. 27.01.2020]. Dostupné
z: <https://iscus.cz/kraje/msk/pasport/19783>

Informace o městě | Oficiální stránky statutárního města Karviná. [online]. Copyright ©
2001 [cit. 25.01.2020]. Dostupné z: <https://www.karvina.cz/mesto-karvina/informace-o-meste>

O klubu | 1. FBC Karviná. [online]. Copyright © 2018 1.FBC Karviná [cit. 27.01.2020].
Dostupné z: <http://www.1fbckarvina.cz/o-klubu/>

Seznam zkratek

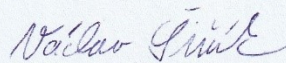
ČF	Čtvrtfinále
ČUS	Česká unie sportu
FBC	Florbalový klub
IFF	International Floorball Federation, Mezinárodní florbalová federace
IT	Informační technologie
Kč	Koruna česká
Km	Kilometr
Ks	Kus
m	Metr
m ²	Metr čtvereční
MHD	Městská hromadná doprava
MS	Mistrovství světa
MŠ	Mateřská škola
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
OKD	Ostravsko Karvinské Doly
SF	Semifinále
SH	Sportovní hala
SWOT	Strengths, Weaknesses, Oportunities, Threats, Silné stránky, slabé stránky, příležitosti, hrozby
VŠE	Vysoká škola ekonomická
www	World Wide Web – světová komunikační síť
ZŠ	Základní škola

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 7.5.2020



.....
Václav Šimčík

Seznam příloh

Příloha 1 – Rozpis utkání pro kategorii mladší žáci

Příloha 2 – Rozpis utkání pro kategorii elévové

Příloha 3 – Rozpis utkání pro kategorii přípravka

Příloha 1 – Rozpis utkání pro kategorii mladší žáci

Tabulka 6.1 Rozpis utkání ve skupině v kategorii mladší žáci

Den	Čas	Družstvo	Družstvo	Hřiště	Fáze	Sudí 1	Sudí 2
Pá	10:40	Tým "A"	Tým "E"	Kovona	Skup. B	Sudí "D"	Sudí "E"
Pá	11:20	Tým "B"	Tým "F"	Kovona	Skup. A	Sudí "D"	Sudí "E"
Pá	12:00	Tým "C"	Tým "G"	Hřiště 3	Skup. A	Sudí "D"	Sudí "E"
Pá	12:40	Tým "A"	Tým "H"	Hřiště 3	Skup. B	Sudí "E"	Sudí "F"
Pá	13:20	Tým "B"	Tým "C"	Hřiště 3	Skup. A	Sudí "E"	Sudí "F"
Pá	14:00	Tým "F"	Tým "G"	Hřiště 3	Skup. B	Sudí "E"	Sudí "F"
Pá	14:40	Tým "H"	Tým "J"	Hřiště 3	Skup. A	Sudí "F"	Sudí "D"
Pá	15:20	Tým "G"	Tým "K"	Hřiště 3	Skup. A	Sudí "F"	Sudí "D"
Pá	16:00	Tým "J"	Tým "D"	Hřiště 3	Skup. B	Sudí "F"	Sudí "D"
Pá	16:40	Tým "H"	Tým "E"	Hřiště 3	Skup. B	Sudí "D"	Sudí "E"
Pá	17:20	Tým "D"	Tým "A"	Hřiště 3	Skup. B	Sudí "D"	Sudí "E"
Pá	18:00	Tým "E"	Tým "J"	Hřiště 3	Skup. B	Sudí "D"	Sudí "F"
Pá	18:40	Tým "F"	Tým "K"	Hřiště 3	Skup. A	Sudí "F"	Sudí "E"
So	8:00	Tým "E"	Tým "D"	Hřiště 3	Skup. B	Sudí "E"	Sudí "D"
So	8:40	Tým "J"	Tým "A"	Hřiště 3	Skup. B	Sudí "E"	Sudí "D"
So	9:20	Tým "D"	Tým "H"	Hřiště 3	Skup. B	Sudí "E"	Sudí "D"
So	10:00	Tým "K"	Tým "B"	Hřiště 3	Skup. A	Sudí "E"	Sudí "D"
So	10:40	Tým "C"	Tým "F"	Hřiště 3	Skup. A	Sudí "F"	Sudí "G"
So	11:20	Tým "G"	Tým "B"	Hřiště 3	Skup. A	Sudí "F"	Sudí "G"
So	12:00	Tým "K"	Tým "C"	Hřiště 3	Skup. A	Sudí "F"	Sudí "G"

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 6.2 Rozpis utkání v play off v kategorii mladší žáci

Den	Čas	Družstvo	Družstvo	Hřiště	Fáze	Sudí 1	Sudí 2
So	13:00	"4A"	"4B"	Hřiště 3	OF 1	Sudí "F"	Sudí "G"
So	13:45	"5A"	"4B"	Hřiště 3	OF 2	Sudí "E"	Sudí "D"
So	14:30	"1B"	V. OF 1	Hřiště 3	ČF 1	Sudí "E"	Sudí "D"
So	15:15	"1A"	V. OF 2	Hřiště 3	ČF 2	Sudí "E"	Sudí "D"
So	16:00	"2A"	"3B"	Hřiště 3	O 9	Sudí "E"	Sudí "D"
So	16:40	"2B"	"3A"	Hřiště 3	ČF 3	Sudí "F"	Sudí "G"
So	17:25	Por. ČF 1	Por. ČF 3	Hřiště 3	ČF 4	Sudí "F"	Sudí "G"
So	18:10	Por. ČF 2	Por. ČF 4	Hřiště 3	O 5a	Sudí "F"	Sudí "G"
So	18:50	Por. OF 1	Por. OF 2	Hřiště 3	O 5b	Sudí "F"	Sudí "G"
Ne	8:00	V. ČF 1	V. ČF 3	Hřiště 3	SF 1	Sudí "G"	Sudí "H"
Ne	8:50	V. ČF 2	V. ČF 4	Hřiště 3	SF 2	Sudí "H"	Sudí "F"
Ne	9:40	Por. O 5b	Por. O 5a	Hřiště 3	O 7	Sudí "G"	Sudí "F"
Ne	10:30	V. O 5b	V. O 5a	Hřiště 3	O 5	Sudí "G"	Sudí "H"
Ne	11:20	Por. SF 1	Por. SF 2	Hřiště 3	O 3	Sudí "H"	Sudí "F"
Ne	12:10	V. SF 1	V. SF 2	Hřiště 3	Finále	Sudí "F"	Sudí "G"

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 2 – Rozpis utkání pro kategorii elévové

Tabulka 6.3 Rozpis utkání ve skupině v kategorii elévové

Den	Čas	Družstvo	Družstvo	Hřiště	Fáze	Sudí
Pá	12:35	Tým "A"	Tým "D"	Hřiště 4	Skupina A	Sudí "B"
Pá	13:10	Tým "B"	Tým "E"	Hřiště 4	Skupina A	Sudí "B"
Pá	13:45	Tým "A"	Tým "C"	Hřiště 4	Skupina A	Sudí "B"
Pá	14:20	Tým "D"	Tým "B"	Hřiště 4	Skupina A	Sudí "B"
Pá	14:55	Tým "C"	Tým "E"	Hřiště 4	Skupina A	Sudí "C"
Pá	15:30	Tým "B"	Tým "A"	Hřiště 4	Skupina A	Sudí "C"
Pá	16:05	Tým "F"	Tým "J"	Hřiště 4	Skupina B	Sudí "C"
Pá	16:40	Tým "G"	Tým "K"	Hřiště 4	Skupina B	Sudí "C"
Pá	17:15	Tým "H"	Tým "F"	Hřiště 4	Skupina B	Sudí "C"
Pá	17:50	Tým "J"	Tým "K"	Hřiště 4	Skupina B	Sudí "C"
Pá	18:25	Tým "H"	Tým "G"	Hřiště 4	Skupina B	Sudí "C"
So	8:00	Tým "K"	Tým "F"	Hřiště 4	Skupina B	Sudí "B"
So	8:35	Tým "G"	Tým "J"	Hřiště 4	Skupina B	Sudí "B"
So	9:10	Tým "K"	Tým "H"	Hřiště 4	Skupina B	Sudí "B"
So	9:45	Tým "F"	Tým "G"	Hřiště 4	Skupina B	Sudí "B"
So	10:20	Tým "J"	Tým "H"	Hřiště 4	Skupina B	Sudí "B"
So	10:55	Tým "E"	Tým "D"	Hřiště 4	Skupina A	Sudí "B"
So	11:30	Tým "C"	Tým "B"	Hřiště 4	Skupina A	Sudí "C"
So	12:05	Tým "E"	Tým "A"	Hřiště 4	Skupina A	Sudí "C"
So	12:40	Tým "D"	Tým "C"	Hřiště 4	Skupina A	Sudí "C"

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 6.4 Rozpis utkání v play off v kategorii elévové

Den	Čas	Družstvo	Družstvo	Hřiště	Fáze	Sudí
So	13:40	"4A"	"5B"	Hřiště 4	OF 1	Sudí "C"
So	14:20	"5A"	"4B"	Hřiště 4	OF 2	Sudí "C"
So	15:00	"1B"	V. OF 1	Hřiště 4	ČF 1	Sudí "C"
So	15:40	"1A"	V. OF 2	Hřiště 4	ČF 2	Sudí "C"
So	16:20	Por. OF 1	Por. OF 2	Hřiště 4	O 9	Sudí "A"
So	17:00	"2A"	"3B"	Hřiště 4	ČF 3	Sudí "A"
So	17:40	"2B"	"3A"	Hřiště 4	ČF 4	Sudí "A"
So	18:15	Por. ČF 1	Por. ČF 3	Hřiště 4	O 5a	Sudí "A"
So	18:50	Por. ČF 2	Por. ČF 4	Hřiště 4	O 5b	Sudí "A"
Ne	8:00	V. ČF 1	V. ČF 3	Hřiště 4	SF 1	Sudí "C"
Ne	8:45	V. ČF 2	V. ČF 4	Hřiště 4	SF 2	Sudí "C"
Ne	9:30	Por. O 5b	Por. O 5a	Hřiště 4	O 7	Sudí "C"
Ne	10:15	V. O 5b	V. O 5a	Hřiště 4	O 5	Sudí "C"
Ne	11:00	Por. SF 1	Por. SF 2	Hřiště 4	O 3	Sudí "C"
Ne	11:45	V. SF 1	V. SF 2	Hřiště 4	Finále	Sudí "C"

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 3 – Rozpis utkání pro kategorii přípravka

Tabulka 6.5 Rozpis utkání ve skupině v kategorii příprava

Den	Čas	Družstvo	Družstvo	Hřiště	Fáze	Sudí
Pá	13:30	Tým "A"	Tým "B"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
Pá	14:10	Tým "C"	Tým "D"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
Pá	14:50	Tým "E"	Tým "F"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
Pá	15:30	Tým "G"	Tým "A"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
Pá	16:10	Tým "B"	Tým "C"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
Pá	16:50	Tým "D"	Tým "E"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
Pá	17:30	Tým "F"	Tým "G"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "B"
Pá	18:10	Tým "A"	Tým "C"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "B"
So	8:00	Tým "B"	Tým "D"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
So	8:40	Tým "E"	Tým "G"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
So	9:20	Tým "F"	Tým "A"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
So	10:00	Tým "B"	Tým "E"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
So	10:40	Tým "C"	Tým "F"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
So	11:20	Tým "D"	Tým "G"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
So	12:00	Tým "E"	Tým "A"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
So	12:40	Tým "F"	Tým "B"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
So	13:20	Tým "G"	Tým "C"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "A"
So	15:00	Tým "A"	Tým "D"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "B"
So	15:40	Tým "G"	Tým "B"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "B"
So	16:20	Tým "C"	Tým "E"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "B"
So	17:00	Tým "D"	Tým "F"	Hřiště 2	Skupina	Sudí "B"

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 6.6 Rozpis utkání v play off v kategorii příprava

Den	Čas	Družstvo	Družstvo	Hřiště	Fáze	Sudí
So	17:40	6. místo	7. místo	Hřiště 2	OF 1	Sudí "B"
Ne	8:00	4. místo	5. místo	Hřiště 2	ČF 1	Sudí "B"
Ne	8:40	3. místo	V. OF 1	Hřiště 2	ČF 2	Sudí "B"
Ne	9:20	1. místo	V. ČF 1	Hřiště 2	SF 1	Sudí "B"
Ne	10:00	2. místo	V. ČF 2	Hřiště 2	SF 2	Sudí "B"
Ne	10:40	Por. ČF 1	Por. ČF 2	Hřiště 2	O 5	Sudí "B"
Ne	11:20	Por. SF 1	Por. SF 2	Hřiště 2	O 3	Sudí "B"
Ne	12:00	V. SF 1	V. SF 2	Hřiště 2	Finále	Sudí "B"

Zdroj: vlastní zpracování