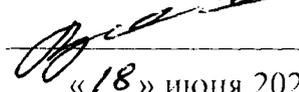


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

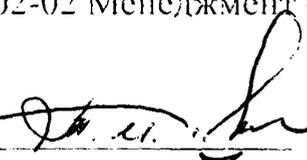
Зав. кафедрой, профессор

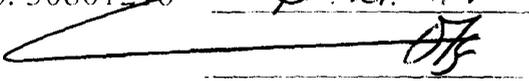
 В.Ф. Володько  
«18» июня 2020 г.

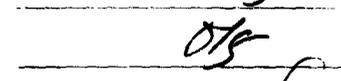
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

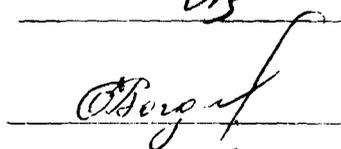
Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

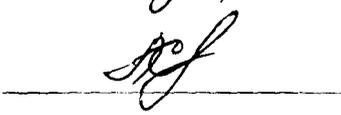
Направление специальности: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801216  Т.И. Свириденко

Руководитель, доцент  О.И. Котикова

Консультант, доцент  О.И. Котикова

Консультант по технологической части, доцент  Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль, преподаватель  А.В. Краюшкина

Объем работы:

дипломная работа – 89 страниц;

графическая часть – 9 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 89 стр., 11 рисунков, 14 таблиц,  
46 использованных источника

### КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА, СТИЛЬ РУКОВОДСТВА, МИССИЯ, ЦЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель дипломной работы – разработать мероприятия по совершенствованию корпоративной культуры государственного предприятия.

Объект исследования – управление персоналом на государственном предприятии.

Предмет исследования – формирование корпоративной культуры на предприятии.

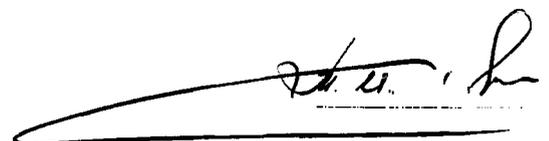
В соответствии с определенной целью в дипломной работе поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы формирования корпоративной культуры на предприятии.
2. Провести анализ хозяйственной и управленческой деятельности на государственном предприятии «Жилищник Минщины».
3. Разработать рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры на государственном предприятии «Жилищник Минщины».
4. Обосновать технологию реализации предлагаемых мероприятий в практике управления на государственном предприятии «Жилищник Минщины».

Элементами научной новизны полученных результатов является разработанные мероприятия по развитию корпоративной культуры.

Область возможного практического применения результатов исследования – государственное предприятие «Жилищник Минщины» и аналогичные предприятия.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров, 2-е изд., пер. и доп. / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
2. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – М.: ИТК Дашков и К, 2018. – 240 с.
3. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. – 14-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.
4. Арутюнов, В.В. Управление персоналом / В.В. Арутюнов, И.В. Волинский. – Ростов-на-Дону, 2018. – 448 с.
5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: ИТК Дашков и К, 2018. – 372 с.
6. Василенко, С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / С.В. Василенко. – М.: Дашков и К, 2013. – 136 с.
7. Веретенникова, И.И. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; Под ред. И.В. Сергеев. – М.: Юрайт, 2018. – 671 с.
8. Виханский, О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М., 2008. – 365 с.
9. Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
10. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КноРус, 2018. – 416 с.
11. Гэлэгер, Р. Душа организации: Как создать успешную корпоративную культуру: Справочник для профессионалов / под ред. Р. Гэлэгера. – М.: Добрая книга, 2006. – С.511.
12. Демин, Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 154 с.
13. Дичева, О. Прошлое и настоящее корпоративного издания // Корпоративная культура. – 2018. – №2. – С.31-35.
14. Журавлев, В.П., Куликова М.Н., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. Обзор зарубежных источников. – М.: Изд-во Рос. экон. акад.; Екатеринбург. Деловая книга. – 2018. – С.102.
15. Иванов, Г.Г. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2017. – 352 с.

16. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 304 с.
17. Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я. Кибанов, Д.к. Захаров, В.Г. Коновалова / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Инфра-М, 2002. – 163 с.
18. Ключкова, Е.Н. Экономика предприятия / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Г.Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
19. Коробкин, А.З. Экономика организации отрасли: учебное пособие / А.З. Коробкин. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.
20. Кузнецов, И.Н. Корпоративная культура: учебное пособие. – Мн.: Книжный дом; Мисанта, 2016. – 304 с.
21. Макеев, В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / В.А. Макеев. – М.: Ленанд, 2017. – 248 с.
22. Марченко, М.А., Никитина О.А. Корпоративная культура как инструмент достижения целей предприятия // Культура и образование. – Февраль 2014. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik-rzi.ru/2017/02/1360>. Дата обращения 01.04.2020.
23. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 336 с.
24. Козлов, В.Д. Корпоративная культура: «костюм» успешного бизнеса // Управление персоналом. – 2018. – № 11. – С. 33
25. Крымчанинова, М. Какого типа культура в Вашей организации // Корпоративная культура. – 2006. – №1. – с. 22-27.
26. Кузнецов, И.Н. Корпоративная культура: учебное пособие. – Мн.: Книжный дом; Мисанта, 2006. – 304 с.
27. Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 400 с.
28. Мазур, И.И. Корпоративный менеджмент. – М.: Высшая школа, 2003. – 345 с.
29. Маслова, В.М. Управление персоналом: учебник– М.: Издательство Юрайт, 2011.– 488 с.
30. Мескон, М. Основы менеджмента: Учебник / М. Мескон, М. Альберти, Ф. Хедоури / под ред. М. Мескона. – М.: Дело, 2000. – 780 с.
31. Мильнер, Б.З. Корпоративная культура / Б.З. Мильнер. – М., 2004.
32. Мокий, М.С. Экономика организации: Учебник и практикум. 2-е изд., пер. и доп. / М.С. Мокий. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 334 с.

33. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура: Учебник / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2012. – 288 с.
34. Позубенкова, Э.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие – Пенза: РИО ПГСХА, 2014. – 196 с.
35. Репина, Е.А. Основы менеджмента. – М.: «Издательский дом Дашков и К», 2008. – с. 115.
36. Осипова, Е. Оценка персонала мотивирует к работе. // Оплата труда и мотивация персонала. – №6. – 2001. – с. 12.
37. Шлендер, П.Э. Управление персоналом. Учеб. пособ. – М.: ЮНИТИ, 2015. – с. 197.
38. Кардашов, В.И. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии – важнейшая составляющая мотивации труда // Вестник СибГУ. – Красноярск. – 2005. – № 2.
39. Раздорожный, А.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / А.А. Раздорожный. – М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2017. – 95 с.
40. Родин, О. Концепция организационной культуры: происхождение и сущность [Текст] / О. Родин // Менеджмент. – 2012. №7. – с. 67-77.
41. Сотникова, С.И. Основы управления персоналом: Учебно-методический комплекс / С.И. Сотникова. – Новосибирск: ПГУЭУ, 2008. – С.148.
42. Спивак, В.А. Корпоративная культура: теория и практика / В.А. Спивак. – М.: Питер, 2006. – 256 с.
43. Томилов, В.В. Менеджмент: Учебник / под ред. В.В. Томилова. – М.: Юрайт – Издат, 2003. – 591 с.
44. Тромпенаарс, Ф. Четыре типа корпоративной культуры /Ф. Тромпенаарс, Ч. Хэмиден-Гернер// Минск: Попурри, 2012. – 527 с.
45. Ульрих, Д. Эффективное управление персоналом: учебник / Д. Ульрих. – Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2016. – 304 с.
46. Шейн, Э.Х. Организационная культура и лидерство. Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. – СПб.: Питер, 2007. – 448 с.