

Editorial

Glauco Gomes de Menezes¹, Flávia Roberta Fernandes¹, Cristiane Sinimbu Sanchez¹, André José Ribeiro Guimarães¹, Luana Kava¹

¹Universidade Federal do Paraná - UFPR, Curitiba, PR, Brasil

Autor para correspondência/Mail to: Glauco Gomes de Menezes, editoratoz@gmail.com



Copyright © 2018 Menezes, Fernandes, Sanchez & Guimarães. Todo o conteúdo da Revista (incluindo-se instruções, política editorial e modelos) está sob uma licença Creative Commons Atribuição-NãoComercial-Compartilhável 3.0 Não Adaptada. Ao serem publicados por esta Revista, os artigos são de livre uso em ambientes educacionais, de pesquisa e não comerciais, com atribuição de autoria obrigatória. Mais informações em <http://revistas.ufpr.br/atoz/about/submissions#copyrightNotice>.

No volume 7/número 1 da Revista AtoZ, são apresentados quatro artigos. Nesta edição, foram publicados trabalhos relacionados à gestão da informação como subsídio à tomada de decisões em micro e pequenas empresas e no âmbito do serviço público, na mensuração do nível de satisfação dos visitantes de um museu e também uma abordagem dos impactos da engenharia social na segurança da informação corporativa.

Em sua pesquisa, Ottonicar, Valentim e Feres discutem a situação da competência em informação em micro e pequenas empresas organizadas como clusters, apresentando um estudo de caso sobre um cluster de eletroeletrônicos da cidade de Garça, São Paulo. A análise e o panorama do tema conhecimento na Prefeitura Municipal de Curitiba, nos anos de 2013 a 2018, são apresentados no artigo assinado por Cubas. As percepções e expectativas dos visitantes sobre os serviços ofertados no Museu de Arte Murilo Mendes (MAMM) da Universidade Federal de Juiz de Fora são discutidas por Miguel, Campos e Carvalho. No intuito de contribuir com o preenchimento de uma lacuna teórica na compreensão da relação entre engenharia social e segurança da informação, a pesquisa de Aramuni e Maia se propõe a oferecer contribuições para as organizações quanto à identificação de vulnerabilidades da informação e à compreensão das ações praticadas para obter e quebrar o valor da informação através de fatores humanos comportamentais.

Os autores apresentam um recorte dos setores público privado na área da gestão da informação, destacando pesquisas que primam pelo rigor científico e pautadas por uma revisão bibliográfica consistente. Esperamos que a leitura seja proveitosa.

Curitiba, junho de 2018.