

## Editorial

Maria do Carmo Duarte Freitas<sup>1</sup>, Vera Lucia Bello Chagas<sup>1</sup>

Membros do Comitê Organizador do II Consórcio Mestrado e Doutorado da Rede GIC

<sup>1</sup>Universidade Federal do Paraná - UFPR, Curitiba, PR, Brasil

Autor para correspondência/*Mail to*: Maria do Carmo Duarte Freitas, mcf@ufpr.br



Copyright © 2019 Freitas & Chagas. Todo o conteúdo da Revista (incluindo-se instruções, política editorial e modelos) está sob uma licença Creative Commons Atribuição-NãoComercial-Compartilhável 3.0 Não Adaptada. Ao serem publicados por esta Revista, os artigos são de livre uso em ambientes educacionais, de pesquisa e não comerciais, com atribuição de autoria obrigatória. Mais informações em <http://revistas.ufpr.br/atoz/about/submissions#copyrightNotice>.

Prezada leitora e prezado leitor,

Este número da Revista **AtoZ - novas práticas em informação e conhecimento II** propõe consolidar a busca de aquisição de competências colaborativas de professores de onze universidades brasileiras associados à Rede de Gestão da Informação e do Conhecimento (Rede GIC). O conceito de Rede refere-se a um grupo de pessoas com interesses similares que atuam e trocam informação e conhecimento com a intenção de apoiar-se mutuamente no desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem.

O volume 8 número 1, apresenta um novo horizonte no campo da investigação em gestão da informação como consequência e influenciado pela globalização. Expõe 8 (oito) propostas de pesquisa de mestrado em andamento discutidas pelos autores e professores participantes do II Consórcio Mestrado e Doutorado da Rede GIC ocorrido em Curitiba, de 27 a 29 de junho de 2018. A iniciativa teve por objetivo promover a integração e o intercâmbio de ideias entre os programas de pós-graduação participantes, oferecendo subsídios para o aprimoramento dos projetos de pesquisa desenvolvidos no mestrado e doutorado.

Pretende-se estimular a leitura e motivá-las(os) para que conheçam, num futuro breve, os resultados desses estudos. Destacam-se as seguintes propostas no campo da gestão da informação com ênfase nas tecnologias aplicadas à educação aberta por meio dos Massive Open Online Course (MOOCs) que pretende formular diretrizes para o desenvolvimento de conteúdos com a utilização de rubricas de avaliação por competências. Outro projeto descreve treinamentos de agentes de segurança pública, com ênfase no estudo das formas de gerenciamento das informações de treinamento continuado em um órgão de segurança pública específico para propor um sistema de informação que auxilie os gestores no controle e correções de eventuais falhas. Outra proposta aborda a gestão da informação nos processos logísticos e de gestão da cadeia de suprimentos nas Instituições Federais de Ensino Superior Brasileiras (IFES) e tem como expectativa o desenvolvimento um modelo de gestão da informação aplicada à gestão da cadeia de suprimentos que pode ser aplicada no contexto de licitação.

Em outro bloco, encontra-se a proposta de estudo para a identificação do papel das políticas de gestão e das agências de fomento a partir de dados científicos abertos, cujo objetivo principal é desenvolver um mapeamento das principais políticas institucionais das agências de fomento nacionais e internacionais na promoção do acesso aberto aos dados de pesquisas científicas desenvolvidas no Brasil. Outro trabalho propõe a integração e gerenciamento de dados utilizando a ferramenta City Information Modeling, cuja finalidade é oferecer subsídios às questões relacionadas à gestão urbana e desenvolvimento de políticas públicas. Seguem mais dois estudos, um sobre influenciadores digitais, seus comportamentos e identidades em torno de marcas do segmento de moda e beleza em redes sociais online, que pretende descrever como ocorre a construção identitária em torno das marcas a partir da interações entre influenciadores e outros atores sociais na rede. E, finalmente, um estudo sobre a sobrecarga de informação na tomada de decisão em relação à necessidade de cognição do decisor, que busca evidências por meio de dois instrumentos psicométricos aplicados no ambiente organizacional. Como podem observar, os projetos selecionados demonstram o valor da temática informação e conhecimento aplicado em diferentes contextos!

Boa leitura!

Curitiba, junho de 2019.