



Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Geografia - UFPR



INDÚSTRIA E ESPAÇO URBANO NO AGLOMERADO METROPOLITANO DE CURITIBA

PATRICIA BALISKI¹
OLGA LUCIA C. DE FREITAS FIRKOWSKI²

LINHA DE PESQUISA: PRODUÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DO ESPAÇO URBANO-REGIONAL

A produção do espaço urbano está relacionada a uma série de fatores, os quais em conjunto promovem constantemente a transformação e a expansão da materialidade urbana. Nesse sentido, destacam-se como agentes produtores e transformadores do espaço urbano o mercado imobiliário, os projetos governamentais, as ocupações irregulares e as atividades econômicas, principalmente aquelas de grande porte. Partindo-se da premissa da existência de tais agentes, se faz necessário compreender o modo pelo qual cada um atua, bem como sua relevância no processo. Nessa perspectiva, insere-se a presente pesquisa que, tendo como base a localização das atividades industriais, objetiva compreender o papel da indústria no processo de expansão urbana no Aglomerado Metropolitano de Curitiba. Para tal, serão consideradas as médias e grandes indústrias, classificadas de acordo com número de funcionários e faturamento, pois se acredita que estas demandam por superfícies mais extensas e desta forma repercutem diretamente na produção e expansão do espaço urbano. Às indústrias selecionadas e mapeadas serão aplicados questionários, como meio de se obter informações relativas ao período de instalação, possíveis mudanças de localização da unidade produtiva e evolução da infraestrutura urbana. A metodologia também se pautará na análise do crescimento populacional por setor censitário, no mapeamento das áreas urbanizadas, nas políticas de incentivo à industrialização e em dados obtidos em órgãos tais como IPARDES (Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social), COMEC (Coordenação da Região Metropolitana de Curitiba), IPPUC (Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de

¹ patriciabaliski@yahoo.com.br

² Professora orientadora

Curitiba), IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e FIEP (Federação das Indústrias do Estado do Paraná).

Palavras-chave: Indústria. Espaço urbano. Aglomerado Metropolitano de Curitiba.