

Nu er Væksthusene åbnet

Fredag den 12. september blev Væksthusene indviet efter flere års ombygning.

Selve åbningen foregik ved, at uddannelses- og forskningsminister Sofie Carsten Nielsen klippede en lian over. Lianen blev holdt udspændt foran indgangen til det nye tropehus af 3. b fra Hvinningdalskolen i Silkeborg. Forud for denne handling havde der været taler af bestyrelsesformanden for Aarhus Universitet, Michael Christiansen, ministeren, borgmester Jacob Bundsgaard, samt direktørerne Jesper Nygård fra RealDania og Henrik Lehmann Andersen fra Nordea-fonden.

Et moderne formidlingscenter

Flere af talerne fremhævede betydningen af Væksthusene som formidlingscenter og som ‘tænkepause’ for århusianere og turister. *“Miljøspørgsmål, økologi og øget bevidsthed om Jordens biodiversitet har givet botanisk forskning fornyet aktualitet. Det er en fremragende idé, at Væksthusene er blevet omdannet til et moderne formidlingscenter. Forskning skal formidles. Forskningen kan og skal være åben og folkelig. God formidling af forskning og videnskab kan være med til at skubbe hele vores verdensbillede”,* sagde ministeren.

Alt tyder på, at Væksthusene bliver et formidlingsstilbud, som mange vil benytte sig af. Siden 16. april har det været muligt for offentligheden at besøge cafeen i Væksthusene og få et ‘smugkik’ i plantesamlingerne. Denne mulighed har foreløbig mere end 70.000 gæster benyttet sig af.

Med den officielle åbning er det nu muligt at interagere med en række formidlingsfaciliteter. I lounge-området oven på formidlingslokalerne kan man slænge sig i et 6 m langt egeblad med udsigt over Botanisk Have. I bladet er der kighuller, hvor man se, hvordan et blad er opbygget og fungerer. I garderoben viser nøgleringene eksempler på planter fra Væksthusene og deres produkter, og på toiletterne kan man på væggene opleve scener fra de forskellige klimazoner.

En tur gennem plantesamlingerne starter i området med middelhavsklima. Man bevæger sig så gennem ørken og tropiske bjerge for at slutte i den tropiske regnskov – det nye kuppelformede tropehus – der allerede er ved at blive et vartegn for Aarhus. Lige inden for døren finder man i hvert hus et bed med typiske kulturplanter fra den klimazone, som huset repræsenterer. I middelhavshuset er der f.eks. appelsin, mandel og oliven, i ørkenen kan man se tequila-agave og aloe vera, i bjergskoven er der kaffe og te og i regnskoven bl.a. sort peber, vanilje og kakao.

Lydkulisse og video

I korte videosekvenser suppleret med grafik og tekst fortælles, hvordan planterne bliver til de produkter, vi kender fra supermarkedet. Andre skærme giver mulighed for at gå på opdagelse i de forskellige klimazoner, se billeder og video, eller høre korte beretninger om den forskning, der forgår på Aarhus Universitet.

Plantebedene er opbygget, så de viser eksempler på den type vegetation, man finder



Uddannelses- og forskningsminister Sofie Carsten Nielsen åbnede Væksthusene sammen med 3.b fra Hvinningdalskolen. Foto: Maria Randima, AU-kommunikation.

rundt omkring i verden. Ad små stier kan man komme helt tæt på planterne og opleve dufte og farver. I tropehuset flakser sommerfugle omkring, piratfisk svømmer i dammen, og man kan høre en mangfoldighed af andre lyde i regnskoven. Lydene kommer bl.a. fra omkring 40 højtalere, der er installeret rundt mellem planterne. På den måde skabes en illusion af, at dyrene bevæger sig rundt i regnskoven. Den avancerede lydkulisse er udviklet i samarbejde med forskere fra Center for Avanceret Visualisering og Interaktion ved Aarhus Universitet.

Mennesket og naturen

Nøgleordet for Væksthusene er formidling og uddannelse. Det er ambitionen at ska-

be et sted, der er i føresædet internationalt med hensyn til formidling af planter og naturvidenskab. Temaet er mennesket og naturen – både den brug vi gør af naturen og de mange måder, som vi påvirker naturen på. Samtidig er det målet at skabe rammer for, at skolebørn og familier kan høre, lugte og røre den samlede fortælling om naturens mangfoldighed. Danmark har et stort behov for, at vi øger interessen for naturvidenskab, og den interesse skal gerne vækkes i børneårene.

Ombygningen af Væksthusene er støttet af RealDania, Aarhus Kommune og Aarhus Universitet. Formidlingen er opbygget med støttet fra Nordea-fonden.

Finn Borchsenius