

## Produção de conhecimento em Turismo, Ensino Superior e Interdisciplinaridade na base de dados *Scopus*: achados investigativos (1991 a 2015)

Marcela Ferreira Marinho<sup>a</sup>

Marcia Maria Cappellano dos Santos<sup>b</sup>

Luciane Todeschini Ferreira<sup>c</sup>

### Resumo

Este artigo deriva do processo de revisão de literatura na base de dados *Scopus* como parte do desenvolvimento de projeto de pesquisa iniciado em 2015, que põe em foco relações entre o universo histórico-conceitual do Turismo, Ensino superior e Interdisciplinaridade. Ao mesmo tempo em que apresenta resultados desse processo, reflete, a partir de achados indiretos, sobre repercussões da escrita atinente ao gênero acadêmico “artigo acadêmico” no processo de revisão de literatura. Para a revisão, inicialmente, foram articuladas as palavras-chave concernentes às grandes áreas Turismo, Educação e Interdisciplinaridade. Diante de resultados obtidos não expressivos (três artigos), outros termos apontados e abordados nesses textos foram empregados no acesso à base, sempre articulados com “Turismo”: Ensino superior, Prática Pedagógica e Interdisciplinaridade, resultando desse processo 295 artigos. Na sequência, refinando os critérios de seleção, buscaram-se aqueles que continham a palavra “turismo” no título, assim como no resumo e nas palavras-chave, refletindo, coerentemente, a temática do texto. Foram identificados 78 artigos com esse processo de clivagem, ao qual sucedeu a leitura inspeccional dos respectivos resumos. O descompasso entre título, palavra-chave e resumo levou à exclusão de dois trabalhos, restando para constituir o *corpus* de análise 76 artigos. Apesar da constatação de expressiva diversidade temática, não se encontraram estudos focalizando a relação conceitual dentro do escopo da pesquisa, o que lhe confere, assim, um espaço singular na produção acadêmica na área. Quanto aos achados indiretos, identificaram-se sinalizadores da inobservância da superestrutura do gênero “artigo acadêmico”, o que pode representar quantitativa e qualitativamente uma variável interveniente quando se busca acessar o conhecimento já produzido.

**Palavras-chave:** Turismo; Ensino Superior; Produção de conhecimento; Escrita acadêmica.

### Abstract

#### Knowledge production in Tourism, Higher Education and Interdisciplinarity in the Scopus database: investigative findings (1991 to 2015)

This article derives from the process of literature review in the Scopus database as part of the research project development started in 2015, which focuses on relations between the historical-conceptual universe of Tourism, Higher Education and Interdisciplinarity. At the same time that presents results of this process, reflects, from indirect findings,

- a. Doutora em Turismo e Hospitalidade pela Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, RS, Brasil. E-mail: [marcela\\_turismo@hotmail.com](mailto:marcela_turismo@hotmail.com)
- b. Doutora em Educação pela Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, SP, Brasil. Docente do Programa de Pós-graduação em Turismo e Hospitalidade na Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, RS, Brasil. E-mail: [mcsantos@ucs.br](mailto:mcsantos@ucs.br)
- c. Doutora em Letras pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, Brasil. Docente do Programa de Pós-graduação em Turismo e Hospitalidade na Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, RS, Brasil. E-mail: [lucianetodeschinif@gmail.com](mailto:lucianetodeschinif@gmail.com)

repercussions of the writing related to the academic genre “academic article” in the process of literature review. For the review, initially, the keywords related to the major areas of Tourism, Education and Interdisciplinarity were articulated. Due to non-expressive results (three articles), other terms mentioned and addressed in these texts were used in the access to the database, always articulated with “Tourism”: Higher Education, Pedagogical Practice and Interdisciplinarity, resulting in 295 articles. Then, refining the selection criteria, we searched for those that contained the word “tourism” in the title, as well as in the abstract and in the keywords, coherently reflecting the theme of the text. It was identified 78 articles with this process of cleavage, to which followed the inspection of the respective abstracts. The mismatch between title, keyword and abstract led to the exclusion of two papers, leaving 76 articles to be the corpus of analysis. In spite of the fact that there was a significant diversity of themes, no studies were found focusing on the conceptual relationship within the scope of the research, which gives it a unique characteristic in the academic production in the area. Regarding the indirect findings, we identified markers of the non-observance of superstructure of genre “academic article”, which can represent quantitatively and qualitatively an intervening variable when seeking to access the knowledge already produced.

**Keywords:** Tourism; Higher education; Knowledge production; Academic writing.

## Resumen

### **Producción de Conocimiento en Turismo, Enseñanza Superior e Interdisciplinaridad en la base de datos Scopus: hallazgos investigativos (1991 a 2015)**

Este artículo deriva del proceso de revisión de literatura en la base de datos Scopus como parte del desarrollo de proyecto de investigación iniciado en 2015, que pone en foco relaciones entre el universo histórico-conceptual del Turismo, Enseñanza superior e Interdisciplinariedad. Al mismo tiempo que presenta resultados de ese proceso, refleja, a partir de hallazgos indirectos, sobre repercusiones de la escritura relativa al género académico “artículo académico” en el proceso de revisión de literatura. Para la revisión, inicialmente, fueron articuladas las palabras clave concernientes a las grandes áreas Turismo, Educación e Interdisciplinariedad. En cuanto a los resultados obtenidos no expresivos (tres artículos), otros términos apuntados y abordados en estos textos fueron empleados en el acceso a la base, siempre articulados con “Turismo”: Enseñanza superior, Práctica Pedagógica e Interdisciplinariedad, resultando de ese proceso 295 artículos. En consecuencia, refinando los criterios de selección, se buscaron aquellos que contenían la palabra “turismo” en el título, así como en el resumen y en las palabras clave, reflejando, coherentemente, la temática del texto. Se identificaron 78 artículos con ese proceso de clivaje, al que sucedió la lectura inspeccional de los respectivos resúmenes. El descompaso entre título, palabra clave y resumen llevó a la exclusión de dos trabajos, restando para constituir el corpus de análisis 76 artículos. A pesar de la constatación de expresiva diversidad temática, no se encontraron estudios enfocando la relación conceptual dentro del alcance de la investigación, lo que le confiere, así, un espacio singular en la producción académica en el área. En cuanto a los hallazgos indirectos, se identificaron indicadores de la inobservancia de la superestructura del género “artículo académico”, lo que puede representar cuantitativa y cualitativamente una variable interviniente cuando se busca acceder al conocimiento ya producido.

**Palabras clave:** Turismo; Enseñanza superior; Producción de conocimiento; Escritura académica.

## INTRODUÇÃO

É sabido que estudos panorâmicos das produções de conhecimento são relevantes e/ou auxiliares quando se trata de situar uma pesquisa dentro do campo de conhecimento. De igual forma, a revisão de literatura, além de ser parte fundamental para identificar que rumos as pesquisas tomam e quais são as tendências investigativas, também se revela um ótimo recurso para identificar lacunas em uma área, permitindo, assim, que novos estudos possam ser desenvolvidos. Ou seja, estudos panorâmicos permitem ao pesquisador uma visão clara do que vem sendo produzido na área, ao mesmo tempo que possibilitam uma visão sob qual aspecto tal assunto merece maior atenção científica.

Em outras palavras, esse processo de busca, descrição e sistematização, que recebe diferentes denominações como “revisão de literatura”, “revisão bibliográfica”, “estudo bibliométrico”, entre outras, conduz ao estado da arte. Ressalte-se, porém, que, embora essas denominações possam indicar diferentes procedimentos investigativos, esses não podem prescindir, pelo papel importante que desempenham, de efetivo rigor metodológico na sua elaboração, uma vez que suas marcas tonalizarão, desde o início, o conjunto das atividades investigativas. Para além disso, trata-se de processo que dá crédito à produção intelectual de outros autores; qualifica o pesquisador como membro de uma comunidade científica ao indicar familiaridade com a produção de conhecimento prévia na área; empresta às suas reflexões uma voz de autoridade intelectual, como também abre espaços para evidenciar o campo de conhecimento escolhido (Motta-Roth & Hendges, 2010).

É o mapeamento da produção bibliográfica que está na base de trabalhos como o de Nechar e Panosso Netto (2010). Os autores, ao questionarem sobre quais seriam as tendências mais comuns na construção do conhecimento em Turismo e quais seriam os avanços dessa ciência, apontam para a diversidade de linhas investigativas, destacando igualmente sua natureza interdisciplinar. De igual forma, ele está subjacente à pesquisa sobre produção científica em Turismo no Brasil relativa ao triênio 2007-2009 desenvolvida por Rejowski (2010). Para a pesquisadora, estudos dessa natureza são importantes, pois oferecem “subsídios para a definição de critérios e indicadores de avaliação da produção científica na área”. (p. 225).

Tendo presentes essas considerações, em pesquisa que focaliza relações entre Turismo, Ensino superior e Interdisciplinaridade, buscaram-se produções bibliográficas em diferentes bases, abrangendo, no âmbito nacional, teses de doutorado e dissertações de mestrado de programas de pós-graduação em Turismo e/ou Turismo e Hospitalidade, bem como artigos em periódicos científicos abrigados por esses programas. Foram também analisadas publicações em anais dos eventos Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul – SeminTur e Seminário Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo - ANPTUR. No âmbito internacional, elegeu-se a base de dados *Scopus*, da editora Elsevier, por ser ela a que compreende o maior número de resumos e de citações da literatura *peer-reviewed*, possibilitando, assim, uma análise abrangente da produção de pesquisas internacionais. A base de dados *Scopus* cobre as áreas de Ciências Sociais, Ciências Exatas, Ciências Humanas e Ciências Biológicas.

São os resultados da revisão de literatura efetuada nessa base multidisciplinar que são aqui apresentados e analisados.

## PERCURSO METODOLÓGICO NA BASE SCOPUS

A metodologia de levantamento de dados geralmente é feita a partir de seleção de palavras-chave pelo próprio pesquisador. Obviamente essa escolha já denota uma clivagem, um olhar sobre o próprio objeto a ser conhecido. Com o retorno de incidências dado pelo sistema, inicia-se nova etapa no processo investigativo, em que o pesquisador procede à leitura (inspeccional e/ou analítica) do material disponibilizado.

Sob essa perspectiva, a primeira busca efetuada, em 2015, desencadeou-se buscando a articulação das três grandes áreas: Turismo, Educação e Interdisciplinaridade. Três artigos foram encontrados: *Interdisciplinarity, Participatory Learning and the Geography of Tourism* (Schmelzkopf, 2002); *The Ecotourism Concept and Tourism-Conservation Symbioses* (Fennell & Weaver, 2005); *Interdisciplinarity in High Education Courses for Tourism: the case of Croatia* (Mrnjavac, Pavia, & Vujić, 2012).

O primeiro esboça proposta de curso interdisciplinar na área de Geografia do Turismo, por meio da apresentação da respectiva base conceitual, estrutura curricular e dos objetivos. Sinaliza como crucial, para resultados bem-sucedidos, atividades de aprendizagem participativa e resolução de problemas. Cursos de base interdisciplinar podem ser instrumentos para motivar os alunos a se envolverem em práticas sociais (Schmelzkopf, 2002).

O segundo propõe o desenvolvimento de uma rede internacional de áreas protegidas, as ecotouriums, concebidas para estimular mudanças socioeconômicas positivas nas comunidades locais e garantir a manutenção e melhora da saúde ecológica de áreas protegidas (Fennell & Weaver, 2005).

O terceiro busca demonstrar semelhanças e diferenças entre os currículos de graduação em Turismo na Europa e na República da Croácia, a partir de uma perspectiva interdisciplinar (Mrnjavac et al., 2012).

Embora os artigos façam algumas aproximações entre as três grandes áreas, nenhum contemplou suficientemente o objeto deste estudo. Optou-se, então, pela redefinição de termos de busca, mantendo-se, entretanto, o campo semântico atinente à pesquisa. Esses termos foram selecionados com base em menções que a eles foram feitas nos três artigos encontrados. Assim, os termos *Pedagogical Practice*, *Interdisciplinarity*, *Higher Education* (em substituição ao termo *Educação*) foram articulados, na base Scopus, à palavra *Tourism*. Das combinações, resultaram, para análise inicial, 295 artigos distribuídos, conforme consta no Quadro 1.

**Quadro 1** – Número, por termo de busca, de artigos identificados

<b>Termo de busca</b>	<b>Número de artigos</b>
<i>Tourism and Higher Education</i>	256
<i>Tourism and Pedagogical Practice</i>	24
<i>Tourism and Interdisciplinarity</i>	12
<i>Tourism, Education and Interdisciplinarity</i>	03
<b>Total</b>	<b>295</b>

Fonte - Elaborado pelas autoras

Finalizada essa etapa, devido à diversidade temática, foi estabelecido novo critério de seleção, para fins de posterior análise; a saber: os artigos deveriam conter a palavra *tourism* tanto no título, quanto no resumo e nas palavras-chave. Resultaram, desse processo de clivagem, 78 artigos (Quadro 2), sobre os quais foram elaborados outros quadros. Por esse novo critério, dos três artigos inicialmente identificados na articulação *Tourism, Education and Interdisciplinarity*, apenas dois deles permaneceram para análise.

**Quadro 2** – Número, por termo de busca, de artigos após clivagem

Termo de busca	Número inicial de artigos	Número de artigos após clivagem
<i>Tourism and Higher Education</i>	256	63
<i>Tourism and Pedagogical Practice</i>	24	07
<i>Tourism and Interdisciplinarity</i>	12	06
<i>Tourism, Education and Interdisciplinarity</i>	03	02
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>78</b>

Fonte - Elaborado pelas autoras

Conforme se constata no Quadro 2, cerca de 81% das produções versa sobre “Turismo e ensino superior”, com 63 incidências. O percentual restante ficou dividido entre os demais termos de busca: *Tourism and Interdisciplinarity* (8%); *Tourism and Pedagogical Practice* (8% incidências); *Tourism, Education and Interdisciplinarity* (3%).

Porém, não foram esses os dados finais para análise, visto que, mediante leitura inspeccional dos resumos das publicações selecionadas, constatou-se que dois artigos não tratavam diretamente sobre Turismo, embora, nas palavras-chave, no título e no próprio resumo o termo “tourism” fosse mencionado. Realizados os descartes, resultaram para análise final 76 publicações, nelas incluído um dos artigos restantes da primeira triagem (a partir da articulação entre Turismo, Educação e Interdisciplinaridade), conforme figurado no Quadro 3.

**Quadro 3** – Número final de artigos, por termo de busca, após leitura inspeccional

Termo de busca	Número de artigos após clivagem	Número de artigos após leitura inspeccional
<i>Tourism and Higher Education</i>	63	63
<i>Tourism and Pedagogical Practice</i>	07	07
<i>Tourism and Interdisciplinarity</i>	06	05
<i>Tourism, Education and Interdisciplinarity</i>	02	01
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>76</b>

Fonte - Elaborado pelas autoras

Na sequência, com vistas a um registro, desta feita qualitativo da produção identificada quantitativamente, procedeu-se a uma nova leitura dos resumos, considerados cada um dos termos de busca utilizados em suas articulações.

## ARTICULAÇÃO TOURISM AND HIGHER EDUCATION

Dos 63 registros encontrados sobre a relação entre *Tourism and Higher Education*, apesar da diversidade temática, três eixos analíticos puderam ser identificados: (a) Turismo na perspectiva de curso (37 publicações); (b) Ensino superior e impacto no turismo e na inserção profissional (14 publicações); (c) Contextos outros (12 publicações).

### Eixo analítico Turismo na perspectiva de curso

Neste eixo, grande parte das publicações tem como temática central o currículo, o próprio curso ou práticas pedagógicas. Ou seja, identificam-se produções que buscam trazer contribuições para a formação profissional/acadêmica, a partir de reflexões envolvendo diferentes contextos de ensino superior, conforme indicado no Quadro 4.

**Quadro 4** – Artigos relativos ao eixo analítico Turismo na perspectiva de curso

Autor	Ano	Objetivo do estudo	Periódico
Fuchs, M., Fredman, P., & Ioannides, D.	2015	Relatar o desenvolvimento do 1º programa de doutorado da Escandinávia em estudos turísticos.	<i>Emerald Insight</i>
Boyle, A., Wilson, E., & Dimmock, K.	2015	Analisar a relação entre o entendimento dos professores de Turismo sobre sustentabilidade e formas como é ensinada e desenvolvida nos currículos.	<i>Journal of Teaching in Travel Tourism</i>
Wattanacharoensil, W.	2014	Resumir o desenvolvimento dos currículos de cursos de Turismo nos últimos 20 anos a partir da perspectiva global, buscando, assim, propor um quadro genérico para um futuro currículo com base na revisão da literatura americana, britânica e europeia.	<i>International Education Studies</i>
Morellato, M.	2014	Propor abordagem experimental de desenvolvimento da competência digital na educação turística, novas tecnologias em um paradigma de aprendizagem cooperativa.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Lai, K., & Wang, S.	2013	Estudar preferências de estilos de aprendizagem de novas formas de hospitalidade em programas de Turismo na Austrália e no Reino Unido.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Kim, J.	2013	Examinar programas de educação turística em nível universitário nos países em desenvolvimento.	<i>Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research</i>

(continua...)

Quadro 4 – Continuação

<b>Autor</b>	<b>Ano</b>	<b>Objetivo do estudo</b>	<b>Periódico</b>
Luka, I., Vaidesvarans, S., & Vinklere, D.	2013	Estudar as necessidades dos empregadores e estudantes de turismo da Letônia, para avaliar currículo atual e oferecer oportunidades para o seu desenvolvimento.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Wilson, E., & Heidt, T. v. D	2013	Desenhar, com base em achados em Educação para Sustentabilidade, currículo de turismo na Austrália.	<i>Education of Tourism and Hospitality Management</i>
Liburd, J. J., & Christensen, I. F.	2013	Explicar como as mídias sociais podem ajudar a fornecer um quadro para a preparação do aluno, apoiar os métodos de trabalho do projeto e ativar e desafiar os alunos a atividades de ensino e aprendizagem envolventes e motivadoras que resultam em aprendizado <i>in-depth</i> .	<i>Journal of Hospitality, Leisure, Sport &amp; Tourism Education</i>
Stergiou, D. P., & Airey, D.	2012	Analisar propriedades psicométricas do instrumento de pesquisa para testar sua aplicabilidade no contexto de ensino superior em Turismo da Grécia.	<i>Journal of Hospitality, Leisure, Sport &amp; Tourism Education</i>
Zehrer, A., & Grabmüller, A.	2012	Investigar uma instituição de ensino superior na Áustria que se relaciona com seus alunos por meio de uma rede social, apresentando resultados dessa prática.	<i>Journal of Vacation Marketing</i>
Albrecht, J. N.	2012	Examinar o potencial das palestras como ferramentas para aprendizagem, nominando-as, no seu estudo, de ferramentas “autênticas”.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Afifi, G. M. H.	2011	Traçar, por meio do ensino a distância, estratégia para educação superior no Egito. Objetiva estudar o estado do ensino a distância no país e buscar esclarecer quais as vantagens e desvantagens da aplicação do <i>e-learning</i> no turismo.	<i>Cultural Heritage and Tourism</i>
Liu, Y. A., Tsai, C., Horng, J., & Lee, M.	2010	Apresentar quadro para a avaliação do programa de educação turística em Taiwan.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Bustelo, F. E., Fernandez, C. D., & Tomás, F. J. Q.	2010	Descrever o ensino superior, objetivos, competências, disciplinas e principais universidades que oferecem o curso de Turismo na Espanha/Europa. Também apresentam modelos descritos por pesquisadores.	<i>Revista de Administração Pública</i>

(continua...)

Quadro 4 – Continuação

<b>Autor</b>	<b>Ano</b>	<b>Objetivo do estudo</b>	<b>Periódico</b>
Afifi, G. M. H., & Wahab, S. A.	2010	Avaliar comparativamente resultados de aprendizagem pretendidos (ILOs) em cursos de Turismo oferecidos no Egito contra aqueles recomendados por uma entidade altamente reconhecida, a British Quality Assurance.	<i>Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research</i>
Portegies, A., Haan, T., & Platenkamp, V.	2009	Revisar argumentos sobre o campo da Gestão de Turismo / Estudos de Turismo requererem abordagem contextual para lidar com a crescente complexidade do “conhecimento em produção” em pesquisas e ensino internacionais acerca do desenvolvimento do turismo.	<i>Tourism and Analysis</i>
O’connor, N., & Baum, T.	2008	Descrever a atividade acadêmica de turismo e hospitalidade atualmente em curso nas instituições de ensino superior na Irlanda	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Penfold, P.	2009	Descrever como <i>Second Life</i> tem sido usado para ensinar e aprender hospitalidade em escola de turismo de Hong Kong.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Zhang, L., Lu, T. Y., & Adler, H.	2009	Examinar a internacionalização de 29 programas SW Gestão do turismo na China.	<i>Journal of Human Resources in Hospitality &amp; Tourism</i>
Stergiou, D., Airey, D., & Riley, M.	2008	Avaliar o ensino do turismo no ensino superior, baseado em um estudo do Reino Unido.	<i>Annals of Tourism Research</i>
Aramberri, J., & Liang, C.	2007	Discutir sobre modelos de ensino superior propostos nos currículos de programas em Turismo na China, em vista de um rápido crescimento do turismo, o que parece impactar os estudos universitários.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Leslie, D., & Russell, H.	2006	Sustentar que as mídias sociais podem ajudar a fornecer um quadro para a preparação do aluno, apoiar os métodos de trabalho do projeto e ativar e desafiar os alunos.	<i>Tourism Management</i>
Zhang, W., & Fan, X.	2005	Examinar as origens e o desenvolvimento do turismo na China. Discutir objetivos, configurações do programa, desenho do currículo, entre outros elementos.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Okumus, F., & Yagci, O.	2005	Discutir e avaliar o ensino superior em Turismo na Turquia.	<i>Journal of Tourism and Hospitality Research</i>

(continua...)



## Quadro 4 – Continuação

<b>Autor</b>	<b>Ano</b>	<b>Objetivo do estudo</b>	<b>Periódico</b>
Reichel, A.	2005	Apresentar o passado e o presente do ensino superior em Turismo e Gestão de hospitalidade em Israel, a fim de discutir o crescimento do ensino superior em Hospitalidade e Turismo.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
King, B.	1994	Apresentar estudo que visa compreender melhor o <i>Internacional Cooperative Learning (ICL)</i> .	<i>Tourism Management</i>
Zhao, J. L.	1991	Examinar o desenvolvimento do ensino superior em Hotelaria e Turismo na China.	<i>Hospitality Management</i>
Mihalič, T., Liburd, J. J., & Guia, J.	2015	Discutir a importância dos valores no ensino superior em Turismo e Negócios, na visão de ex-alunos do Mestrado Europeu em Gestão do Turismo, cujo processo de formação se desenvolveu no quadro de valores propostos no <i>Tourism Educational Future Initiative</i> .	<i>Mihalic; Liburd; Guia</i>
Lo, A.	2008	Revisar história e o status atual do ensino superior em Hospitalidade e Turismo em Hong Kong.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Morais, E. P., Cunha, C. R., & Gomes, J. P.	2013	Analisar a relevância dada pelas diferentes instituições de Ensino superior em Portugal às TIC's nas licenciaturas.	<i>Journal of e-Learning and Higher Education</i>
Morais, E. P., Cunha, C. R., & Gomes, J. P.	2013	Analisar a relevância dada pelas várias instituições portuguesas e espanholas de Ensino superior às TIC's.	<i>CISTI 2013</i>
Coles, T., Hall, C. M., & Duval, D. T.	2006	Sugerir que os estudos em Turismo se beneficiem gradativamente da perspectiva epistemológica "pós-disciplina" ou "para além da disciplina".	<i>Current Issues in Tourism</i>
Coles, T.	2009	Debater o impacto da pesquisa de exercício de avaliação (Research Assessment Exercise - RAE) no sector do ensino superior no Reino Unido.	<i>Journal Tourism Geographies</i>
Lashley, C., & Barron, P.	2006	Analisar preferências de estilos de aprendizagem de estudantes de Hospitalidade e Turismo em um estudo internacional e transcultural.	<i>International Journal of Hospitality Management</i>
Baum, T.	2005	Discorrer sobre experiências do turismo global nas ilhas britânicas abordando o desenvolvimento da educação em Turismo em cinco unidades educacionais, para demonstrar o impacto da autonomia jurisdicional em programas educacionais, sua filosofia e estrutura.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>

(continua...)

Quadro 4 – Continuação

Autor	Ano	Objetivo do estudo	Periódico
Holmes, K., & Papageorgiou, G.	2009	Apresentar e discutir a opinião de estudantes de gestão de Turismo sobre práticas de avaliação e de feedback.	<i>Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education</i>

Fonte - Elaborado pelas autoras

Neste eixo, é larga a extensão temporal de publicações, visto abranger o período de 1991 a 2015. Talvez seja possível estabelecer relação entre esse arco temporal e o próprio cenário evolutivo dos cursos de ensino superior de Turismo. Como observado por Sogayar e Rejowski (2011), os cursos de ensino superior de Turismo começaram a se consolidar, nos países desenvolvidos, na década de 1980-1990. Ora, as primeiras publicações na base de dados *Scopus* são datadas de 1991.

Sob esse mesmo ângulo, registra-se a presença de estudos de pesquisadores chineses, fato esse que também pode estar relacionado com o crescimento em 88% da oferta de cursos de Turismo na China, na década de 1990, conforme também apontam os estudos de Sogayar e Rejowski (2011).

Cabe ainda destacar que a grande maioria dos estudos presentes no Quadro 4 foram publicados em revistas conceituadas dentro da área do Turismo, do que é possível depreender o reconhecimento da importância do ensino superior como objeto de estudo – aqui sendo abordado o Turismo na perspectiva de curso. Isso se faz mais relevante quando se trata de pesquisas abrangendo diferentes países (Austrália, Áustria, China, Chipre, Egito, Espanha, Portugal, Turquia) além daquelas desenvolvidas sobre a Escandinávia, o Reino Unido e Hong Kong. O ensino universitário em países em desenvolvimento insere-se como objeto de um dos artigos encontrados.

Na leitura dos objetivos propostos, os textos voltam-se a analisar/discutir ensino superior em Turismo e/ou Hospitalidade, cursos em geral, currículos e práticas pedagógicas, aí incluída a perspectiva diacrônica – caso, por exemplo, do trabalho de Wattanacharoensil (2014), em que se apresenta, de forma resumida, o desenvolvimento curricular dos cursos de Turismo nos últimos 20 anos, tendo como base a literatura americana, britânica e europeia. Um lugar especial nesse elenco de artigos ocupa o que relata o desenvolvimento do 1º programa de doutorado da Escandinávia em estudos turísticos. Isso remete a destacar o *status* científico da área no âmbito da qual a pesquisa já constrói a própria trajetória da produção de conhecimento contemplando o ensino superior em Turismo. Pode-se assim dizer que estudos dessa natureza têm contribuído para validar o Turismo como área de conhecimento, pois revelam consistência em pesquisa, fator que caracteriza o desenvolvimento de qualquer área científica.

Na esfera da prática pedagógica, envolvendo a relação ensino-aprendizagem, os artigos abordam desde avaliação, aprendizagem cooperativa, estilos de aprendizagem, abordagem contextual, estudo em profundidade (*in-depth*), desempenho comparado a parâmetros de qualidade de organismos oficiais, até temas que vêm ganhando ênfase crescente no âmbito acadêmico. Entre eles estão: sustentabilidade, educação a distância, competência digital, redes sociais, o papel das mídias no envolvimento do aluno, plataformas como a *Second Life*.

## Eixo analítico ensino superior e impacto no turismo e na inserção profissional

Continuando a explicitação dos resultados obtidos mediante articulação das palavras-chave *Tourism* e *Higher Education*, 14 publicações compõem o eixo analítico *Ensino superior e impacto no turismo e na inserção profissional*, conforme dados disponibilizados no Quadro 5.

**Quadro 5** – Artigos relativos ao eixo analítico Ensino superior e impacto no turismo e na inserção profissional

<b>Autores</b>	<b>Ano</b>	<b>Objetivo de estudo</b>	<b>Periódico</b>
Lupu, N., Tănase, M. O., & Nica, A. M.	2014	Analisar a importância de uma educação empresarial bem estruturada com vistas a preparar futuros empregados para as exigências do mercado de trabalho na Romênia.	<i>Revista: Business Education in the Tourism Domain and the Hospitality Industry</i>
Bento, J. P. C.	2014	Analisar aspectos econômicos e outros aspectos determinantes da procura turística na Europa, quando considerada a mobilidade estudantil para estudar na região.	<i>Tourism Economics</i>
Gómez-Martín, M. B., & Armesto-López, X. A.	2014	Investigar como estudantes universitários da Espanha percebem alterações climáticas e os seus efeitos e como o setor de turismo espanhol se relaciona frente a essa questão.	<i>Sustainable Tourism</i>
Hawkins, D. E.	2006	Focalizar o papel do ensino superior na transferência de conhecimento para a prática.	<i>Journal of Quality Assurance In Hospitality &amp; Tourism</i>
Eurico, S. T., Silva, J. A. M., & Valle, P. O.	2015	Examinar o papel da empregabilidade no processo de satisfação e fidelização relativo às instituições de ensino superior quando considerados os graduados em Turismo. Explora como a empregabilidade tem sido abordada dentro das IES e como a satisfação e a lealdade dos graduados têm sido avaliadas no ensino superior. Um modelo estrutural de equação incluindo o construto da empregabilidade foi proposto e validado, e os resultados obtidos confirmam que a imagem da Instituição é fortemente influenciada pela empregabilidade. Tais resultados representam uma importante fonte de informação para as IES no processo de encontrar o equilíbrio entre o que oferecem e as necessidades dos <i>stakeholders</i> .	<i>Academic agency, leadership, tourism studies, higher education, social action</i>

(continua...)

Quadro 5 – Continuação

<b>Autores</b>	<b>Ano</b>	<b>Objetivo de estudo</b>	<b>Periódico</b>
Costa, C., Caçador, S., Carvalho, I., Breda, Z., & Costa, R.	2013	Examinar percursos profissionais de formados em turismo, a partir de variáveis relacionadas ao ensino superior em Portugal e no Brasil, considerando diferenças de gênero.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Chang, T. Y.	2013	Apresentar estudo sobre avaliação de desempenho explorando melhorias qualitativas do ensino/educação e turismo e hospitalidade e impacto operacional na performance.	<i>Anthropologist</i>
Rodríguez-Antón, J. M. R., Alonso-Almeida, M. M., Andrada, L. R., & Pedroche, M. C.	2013	Analisar a aquisição, por alunos universitários, das competências transversais necessárias à indústria turística questionando se a academia reforça as competências que a indústria valoriza	<i>Journal of Hospitality, Leisure, Sport &amp; Tourism Education</i>
Dredge, D., & Schott, C.	2013	Apresenta a agência de liderança das faculdades de turismo no ensino superior e recomenda ações para melhorar essa liderança no sentido de mudança social.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Aga, M., & Ozyigit, A.	2011	Avaliar o papel do turismo educativo no norte de Chipre, Turquia, por meio do número de estudantes estrangeiros que entram para o ensino universitário e impulsionam o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) do país.	<i>Actual Problems of Economics</i>
Wang, M.	2010	Analisar a importância de professores qualificados, com formação superior para atender a necessidades de mudança da indústria da hospitalidade e do turismo, qualificando os serviços.	<i>Journal of China Tourism Research</i>
Katircioğlu, S., Fethi, S., & Kilinç, C.	2010	Empregar teste de limites para cointegração e testes de causalidade de Granger para investigar uma relação de equilíbrio de longo prazo entre o turismo internacional, o setor de ensino superior e o crescimento da renda real, e a direção de causalidade para a República Turca do Norte de Chipre.	<i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i>
Cervera-Taulet, A., & Ruiz-Molina, M.	2008	Descrever através da análise estratégica o grau de turismo, a fim de detectar seus pontos fortes e áreas de melhoria no contexto do Espaço Europeu do Ensino Superior (EEES), tendo em conta a importância da qualificação dos funcionários.	<i>Journal of Hospitality, Leisure, Sport &amp; Tourism Education</i>

(continua...)

Quadro 5 – Continuação

Autores	Ano	Objetivo de estudo	Periódico
Jefferson, A.	1991	O objetivo do estudo é olhar para os impactos dos jovens no turismo e a indústria turística e não apenas como viajantes, mas como empregados.	<i>Tourism and Management</i>

Fonte - Elaborado pelas autoras

A extensão temporal, diferentemente do primeiro eixo, concentra-se entre 2005 e 2015, sendo relativamente recente. Nessas publicações, há predomínio de estudos de caso, dentre eles os que têm por objeto de estudo: Coreia, Chipre, Romênia e Letônia. Identifica-se aí um viés claramente pragmático: estudos acadêmicos voltam-se para o mercado profissional, inclusive para análise de quanto a academia impacta ou pode impactar no Turismo ou na vida profissional do graduado em Turismo. Ou seja, como já ressaltaram Sogayar e Rejowsky (2011, p. 286) em suas pesquisas, “o processo evolutivo do ensino superior em turismo no Exterior... acompanha a profissionalização do setor, que se inicia na área da hotelaria e depois em turismo, muito voltada aos negócios e ao desenvolvimento turístico...”.

Dá conta desse aspecto, a título de exemplo, o trabalho de Hawkins (2006), tendo como objeto de estudo o papel do ensino superior na transferência de conhecimento para a prática. Destaca-se a seleção do vocábulo “transferência”, que não só indica uma forma de pensar a apropriação do conhecimento, como também ratifica a ideia de que os conhecimentos acadêmicos precisam ser transformados em práticas.

Sob esse prisma, chama igualmente a atenção à adjetivação “empresarial” atribuída à educação, à qual se refere pesquisa realizada na Romênia, denotando nítida perspectiva da preparação do estudante para atender às exigências do mercado, estas expressas também como demandas de *stakeholders* e qualificação de serviços. O impacto do ensino superior em Turismo aparece ainda atrelado ao crescimento do PIB e da renda real. Destaque especial no que tange a essa relação “ensino-mercado” é a pesquisa que tem por foco a imagem institucional e a fidelização de alunos condicionadas pelos níveis de empregabilidade dos egressos.

## Eixo analítico contextos outros

Finalizando os achados na articulação *Tourism and Higher Education*, o terceiro eixo analítico, “Contextos outros”, compreende 12 incidências de publicações, sintetizadas no Quadro 6.

Quadro 6 – Artigos relativos ao eixo analítico Contextos outros

Autores	Ano	Objetivos	Periódico
Hartman, E., Paris, C. M., & Blache-Cohen, B.	2014	Articular um conjunto de padrões éticos para o turismo voluntário internacional. Os padrões estão focados na promoção de princípios de Aprendizagem do Comércio Justo (Fair Trade Learning - FTL) na gestão e operação de programas voluntários.	<i>Tourism and Hospitality Research</i>

(continua...)

## Quadro 6 – Continuação

<b>Autores</b>	<b>Ano</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Periódico</b>
Sanchez-Ruiz, M. J., Mavroveli, S., & Poullis, J.	2013	Investigar relações entre desempenho acadêmico e capacidade, traços de personalidade e traço de inteligência emocional em amostra de Chipre.	<i>Personality and Individual Differences</i>
Çetin, T.	2010	Avaliar concepção de pessoas da aldeia Cumalıkızık (Turquia) com relação a cultura, patrimônio, turismo cultural e turismo.	<i>Uluslarsrssi Kültür Arastirmalari Dergisi (Revista de pesquisa de cultura Uluslarsrssi)</i>
Guo, Q., Lin, M., Meng, J. H., & Zhao, J. L.	2011	Analisar os fatores do desenvolvimento do turismo noturno (projetos de iluminação e baixo carbono).	<i>Energy Procedia</i>
Coles, T.	2009	Identificar alterações prováveis e mapear potenciais impactos sobre a natureza e prática da bolsa de estudos no Turismo.	<i>Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment</i>
Xing, Y., Xia, Z., & Dai, J.	2009	Analisar a situação atual da colonização e a influência no desenvolvimento do Turismo na China.	<i>Research Article</i>
Cho, M. H., & Kang, S. K.	2005	Apresentar visão geral e evolutiva do Turismo na Coreia, referente a quatro décadas e à educação no século XXI.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
Russell, M.	2005	Discutir a necessidade de uma universidade adotar uma estratégia de marketing claramente definida para aumentar a população estudantil internacional e gerar receita adicional.	<i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>
Page, S. J.	2003	Comentar criticamente as medidas que estão sendo empregadas para avaliar a qualidade da pesquisa em Turismo no Reino Unido.	<i>Tourism and Manager</i>
Jian-Chang, Z.	2014	Analisar a percepção da comunidade em relação a desastres naturais no turismo considerando destinos turísticos intimamente relacionados com o desenvolvimento e a economia, tendo como estudo de caso as montanhas de Taibai, na China.	<i>Advance Journal of Food Science and Technology</i>
Costa, C., Carvalho, I., Caçador, S., & Breda, Z.	2012	Diagnosticar disparidades entre homens e mulheres graduados em Turismo, no que diz respeito aos salários, área de atividade e posicionamento.	<i>Journal of Teaching in Travel &amp; Tourism</i>
La Lopa, J. M., Beck, J., & Ghiselli, R.	2009	Explorar o papel dos dados biográficos e de “âncoras de carreira” nas intenções de rotatividade entre os educadores de hospitalidade e turismo.	<i>Journal of Culinary Science &amp; Technology</i>

Fonte - Elaborado pelas autoras

Esse conjunto de artigos põe em relevo temas diversos, de teor mais amplo, trazendo a reflexões temáticas que apontam para outro direcionamento de foco do ensino superior em Turismo. Nesse sentido, como o quadro evidencia, distinguem-se trabalhos que reportam, entre outros temas, a: turismo voluntário e padrões éticos; relação entre desempenho acadêmico, traços de personalidade e inteligência emocional; questões de gênero no âmbito acadêmico e do trabalho, rotatividade de professores; educação no século XXI e desenvolvimento do turismo. No entanto, alguns objetivos mencionados não levam a identificar como os correspondentes estudos possam estar afetos à articulação *Tourism and Higher Education*. É o caso, por exemplo, daqueles que tratam de turismo noturno, influência da colonização atual no desenvolvimento do turismo, repercussões de desastres naturais em destinos turísticos.

### **ARTICULAÇÃO TOURISM AND PEDAGOGICAL PRACTICE**

Novamente a diversidade temática se faz presente nos sete artigos que versam sobre a relação entre turismo e prática pedagógica. O Quadro 7 apresenta sucintamente informações centrais sobre cada um deles.

**Quadro 7** – Artigos referentes à articulação *Tourism and Pedagogical Practice*

<b>Autor(es)</b>	<b>Ano</b>	<b>Título</b>	<b>Objeto</b>
Boyle, A., Wilson, E., & Dimmock, K.	2015	<i>Transformative Education and Sustainable Tourism: The Influence of a Lecturer's Wordview</i>	Análise da relação entre o entendimento dos professores de Turismo sobre sustentabilidade e formas como é ensinada e desenvolvida nos currículos.
Kim, A. K., & Davies, J.	2014	<i>A teacher's perspective on student centred learning: Towards the development of best practice in an undergraduate tourism course</i>	Integração, pelos professores junto aos alunos dos cursos de graduação em Turismo, do conceito de aprendizagem centrada no aluno, para além das práticas convencionais
Kelner, S., & Sanders, G.	2013	<i>Beyond the field trip: teaching tourism through tours</i>	Discussão sobre como instrutores podem usar o turismo para ensinar Sociologia do turismo e assim ajudar a desenvolver compreensão do assunto por meio do exame reflexivo na prática da sala de aula.
Hammersley, L. A.	2013	<i>Volunteer tourism: building effective relationships of understanding</i>	Abordagens educacionais voltadas aos voluntários, participantes do chamado turismo voluntário
Yingli, Y.	2013	<i>Research on Higher Tourism Vocational Education and Management Based on the Factor Analysis.</i>	Reforma da educação profissional e Gestão do Turismo no Ensino Superior perspectivada na aprendizagem experiencial

(continua...)

Quadro 7 – Continuação

Autor(es)	Ano	Título	Objeto
Fullagar, S., & Wilson, E.	2012	<i>Critical Pedagogies: A Reflexive Approach to Knowledge Creation in Tourism and Hospitality Studies</i>	Análise de como a criticidade foi conceituada, das implicações da superação das relações do poder-conhecimento que sustentam as formas de pensamento convencionais ou normalizadas, no turismo e na hospitalidade
Edelheim, J. R.	2009	<i>With the Simpsons as tour guides: How popular culture sources can enhance the student experience in a university tourism unit.</i>	A série de TV animada “The Simpsons” como recurso, no ensino universitário para ensinar ao aluno experiências de reflexão sobre o turismo a partir da cultura popular.

Fonte - Elaborado pelas autoras

Chama de imediato a atenção, de um lado, o artigo publicado em 2015 acessado via articulação das palavras-chave *Tourism e Pedagogical practices*, o qual, coerentemente, também aparece quando acessado pelo termo de busca *Tourism and Higher Education*. Isso, não ocorre com relação aos outros textos, os quais, com exceção do artigo *Volunteer tourism: building effective relationships of understanding*, explícita ou implicitamente, dizem respeito ao ensino superior na sua dimensão prática, sem que, no entanto, tenham sido recuperados.

Uma breve reflexão mostra-se aqui oportuna e pertinente trazendo à pauta uma variável que possa estar subjacente a esse descompasso: a inobservância da superestrutura do gênero “artigo acadêmico” no que concerne particularmente ao título, resumo e às palavras-chave.

Em teorias enunciativas de vertente bakhtiniana, sustenta-se que interagimos por meio de textos, que podem ser definidos como enunciados que apresentam uma estrutura relativamente estável, que apresentam uma unidade temática, uma unidade composicional e estilo. Conforme ainda defende Bakthin (1997, p. 49), “Os gêneros existem como instituições que funcionam como ‘horizontes’ de expectativas para os leitores, como ‘modelos’ de escritura para os autores”. Dentro dessa perspectiva, pode-se visualizar uma estrutura modelar para o artigo científico, que é, como se sabe, um dos gêneros de maior circulação no meio acadêmico, pressupondo o atendimento a condições bem específicas de produção e de circulação.

De acordo com Fontana (1995) e Motta-Roth (2001), o artigo acadêmico, quando analisado a partir de sua superestrutura, parte do geral, encaminha-se para o específico para, posteriormente, abrir para o geral novamente, numa macroestrutura “Problema/Solução”. Mas há também marcas do próprio gênero: O título de um artigo costumeiramente é composto de dois enunciados, um em que é apresentado o tema, e o outro, que apresenta a sua delimitação, sendo esses enunciados separados pelo sinal gráfico (:). Trata-se do primeiro elemento que insere o leitor no âmbito conceitual, descritivo, analítico e interpretativo do texto, gerando expectativas de leitura. Abaixo do título, vem a seção “Resumo” que explicita, sinteticamente, a racionalidade do trabalho desde a indicação dos objetivos até a apresentação de resultados, quando for o caso, iniciando o processo de explicitação do que foi anunciado no título, nas palavras-chave e no resumo (em português e/ou língua estrangeira). No corpo do artigo, reforça-se a superestrutura “Problema –



Solução”, ou “Situação – Problema – Solução – Avaliação”. Finaliza-se o artigo com a listagem das referências bibliográficas utilizadas para a sua elaboração e que dão corpo ao marco teórico que pauta as reflexões.

É imperioso que se assegure coesão e coerência entre título, resumo e palavras-chave, estas estabelecidas para reforçar os aspectos centrais do que posteriormente será objeto de reflexão e análise. A NBR 6028 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT, 2003) recomenda que as palavras-chave representem o conteúdo da escrita científica. Para além disso, ressalta-se sua importância nos processos de indexação da produção científica bibliográfica.

Face a isso e tendo presentes aproximações temáticas entre os artigos afetos à articulação *Tourism and Pedagogical Practice* e aqueles atrelados à articulação *Tourism and Higher Education*, dentre os quais, vários tratavam de prática pedagógica, era de se esperar que fossem recuperados em ambas as situações – o que ocorreu com apenas um artigo. Emerge assim o questionamento sobre eventuais reflexos, na indexação, do grau de pertinência, precisão, coesão e coerência dos elementos da escrita científica desse gênero acadêmico que constituíram esses textos em forma e conteúdo.

Esse aspecto se evidencia igualmente na redução do número de artigos a serem analisados quando se estabelece como critério de seleção aqueles que apresentam o termo “turismo” no título, no resumo e na palavra-chave. Mais ainda, no momento em que, após leitura inspeccional, se descartam dois artigos cujo desenvolvimento não tem por foco o turismo, ainda que o critério anterior tenha sido atendido.

Apresentadas essas reflexões sobre a variável “gênero acadêmico”, retomam-se agora registros da produção bibliográfica identificada.

## **ARTICULAÇÃO TOURISM AND INTERDISCIPLINARITY**

Nessa articulação de palavras-chave, apenas 5 artigos foram encontrados.

O artigo *Travelling down the road to postdisciplinarity? Reflections of a tourism geographer*, assinado por Gill (2012), tem como ponto central maior reconhecimento do turismo como componente do estudo geográfico, ao mesmo tempo em que se utiliza de debates atuais nessas áreas para refletir sobre questões de disciplinaridade, Interdisciplinaridade, transdisciplinaridade e, até mesmo, pós-disciplinaridade.

Giovines (2013, p. 317) refere a publicação do novo Manual “Sage” de Estudos de Turismo (2009), editado por Tazim Jamal e Mike Robinson, obra que, segundo o autor, “. . . representa um passo relevante para construção mais unificada de estudos de turismo sob a ótica interdisciplinar”. Texto referência para a pesquisa em Turismo, “. . . o manual explicitamente ajuda a estabelecer um novo campo de pesquisa que transcende limites disciplinares.

Schmelzkopf (2002), em seu artigo *Interdisciplinarity, Participatory Learning and the Geography of Tourism*, traz à pauta, na proposição de um esboço de curso interdisciplinar em Geografia do Turismo associada à aprendizagem participativa e à resolução de problemas, a importância dessa modalidade na motivação dos alunos.

Em *Tourism as complex interdisciplinary research object*, Darbellay e Stock (2012) buscam refletir sobre o turismo a partir de uma perspectiva epistemológica

interdisciplinar. Para os autores, o turismo é atualmente um fenômeno complexo e globalizado, de importância socioeconômica. Embora seja um fenômeno socialmente reconhecido, seu caráter científico está ainda em questão na Academia.

A partir dos princípios de complexidade, partilha de conhecimentos e interdisciplinaridade, Fennell e Weaver (2005), no texto *The Ecotourism Concept and Tourism-Conservation Symbiosis*, propõem o desenvolvimento de uma rede internacional de “ecoturismo” de áreas protegidas, visando estimular mudanças socioeconômicas dentro das comunidades locais, a fim de manter e melhorar a saúde ecológica dessas áreas protegidas.

Por fim, Oviedo-Garcia (2016) intenta gerar novos conceitos e métodos e, assim, novos conhecimentos em Turismo, iniciando, em seu artigo *Tourism research quality: Reviewing and assessing interdisciplinarity*, uma revisão das definições de pesquisa interdisciplinar.

### **ARTICULAÇÃO TOURISM AND HIGHER EDUCATION AND PEDAGOGICAL PRACTICE AND INTERDISCIPLINARITY**

Quando articuladas, conjuntamente, as palavras-chave *Tourism, Higher education, Pedagogical practices, Interdisciplinarity*, constata-se inexistência de referências a pesquisas que as contemplem todas simultaneamente.

### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

No sentido de encaminhar a uma síntese dessa etapa inicial de revisão de literatura na base *Scopus*, podem ser pontuados alguns aspectos a partir dos recortes metodológicos definidos para a pesquisa sobre a relação “Turismo, Ensino superior e Interdisciplinaridade”.

No que tange à relação entre “Turismo e Ensino Superior”, duas vertentes de pesquisa já parecem estar estabelecidas: uma, em que são apresentados estudos nos quais se analisa o Turismo na perspectiva de curso superior, os limites e desafios que aí se apresentam, bem como aspectos conceituais e operacionais atrelados a práticas pedagógicas. A outra vertente já apresenta clara relação entre ensino superior e mercado, o que, para alguns, também remete à relação entre teoria e prática. Em ambos os casos, o número de publicações encontradas é indicial da preocupação dos estudiosos do turismo com a formação superior, ainda que não se tenham aqui elementos para estimar sua representatividade no conjunto da produção científica na área.

Uma observação aqui se faz oportuna: a ausência de trabalhos de pesquisadores brasileiros na listagem gerada via base *Scopus*. Contudo, aplicados os mesmos critérios de seleção na já referida revisão bibliográfica complementar abrangendo dissertações e teses produzidas até o final de 2016 nos mestrados e doutorados acadêmicos em Turismo e/ou em Turismo e Hospitalidade (dos quais apenas um tem a Educação integrando uma linha de pesquisa), foram identificadas três teses e 18 dissertações; nos sete periódicos abrigados por esses programas de pós-graduação, 63 artigos; nos anais do SeminTur e do Seminário Anual Anptur, nove trabalhos, consideradas as respectivas edições até 2017.

Não se encontraram, porém, produções aneladas ao escopo da pesquisa cuja revisão bibliográfica é descrita e analisada neste trabalho. De toda forma, evidencia-se assim haver no Brasil produção científica consistente sobre turismo contemplando o ensino superior. Sua inserção internacional apresenta-se, pois, como um desafio a ser enfrentado.

Em síntese, os resultados apontados advindos da análise da sistematização de publicações inseridas na base de dados *Scopus*, os quais caracterizam as publicações que, sob diferentes perspectivas, abordam a relação Ensino superior e Turismo, não incorporam a relação triádica Turismo, Ensino superior e Interdisciplinaridade. Entende-se, todavia, que reflexões sobre a interdisciplinaridade no âmbito do ensino superior em Turismo e/ou Turismo e Hospitalidade se fazem necessárias, senão, urgentes. Num universo conceitual complexo, essa reflexão torna-se imperativo para o próprio avanço do Turismo enquanto ciência. Dito de outra forma, a interdisciplinaridade pressupõe jogo dialético entre unidade e multiplicidade, não se resume a deslocar conceitos, fazer empréstimos teóricos ou metodológicos; tampouco a justapor pesquisadores ou professores cujas indagações não ultrapassem os limites de suas disciplinas.

A compreensão da interdisciplinaridade como pressuposto de recriação conceitual e teórica, como “ecologia de ideias”, em sendo vinculada ao universo histórico-conceitual do Turismo, implica especificidades estruturais e operacionais na prática pedagógica no ensino superior em Turismo. Desenvolver pesquisa a esse respeito emerge como um desafio ao estudioso do turismo – desafio esse que vem imprimir oportunidade, pertinência e relevância científica à pesquisa que se pretende desenvolver.

---

---

## REFERÊNCIAS

Afifi, G. M. H. (2011). E-learning as an alternative strategy for tourism higher education in Egypt. *Latest Trends on Cultural Heritage and Tourism*, Sultan, 7(5), 35-44. DOI: 10.1108/09684881111170078.

Afifi, G. M. H., & Wahab, S. A. (2010). Benchmarking the Egyptian Tourism Higher Education Scheme. *Anatolia*, 21(2), 363-378. DOI: 10.1080/13032917.2010.9687109.

Aga, M., & Ozyigit, A. (2011). Role of universities in Turkish Cypriot economy: higher education as a means of promoting tourism. *Actual Problems of Economics*, 117(3), 271-280. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/259610541\\_The\\_Role\\_of\\_Universities\\_on\\_the\\_Turkish\\_Cypriot\\_Economy\\_Higher\\_Education\\_as\\_a\\_Means\\_of\\_Promoting\\_the\\_Tourism\\_Sector](https://www.researchgate.net/publication/259610541_The_Role_of_Universities_on_the_Turkish_Cypriot_Economy_Higher_Education_as_a_Means_of_Promoting_the_Tourism_Sector).

Albrecht, J. N. (2012). Authentic Learning and Communities of Practice in Tourism Higher Education. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 12(3), 260-276. DOI: 10.1080/15313220.2012.704254.

Aramberri, J., & Liang, C. (2007). The Scissors Crisis in Tourism Studies. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 7(1), 25-43. DOI: 10.1300/J172v07n01\_03.

Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT. (2003). *NBR 6028 – Informação e documentação – Resumo – Apresentação*. Rio de Janeiro, RJ: Associação Brasileira de Normas Técnicas.

Bakhtin, M. M. (1997). *Estética da criação verbal* (2a ed.). São Paulo, SP: Martins Fontes.

- Baum, T. (2005). Global Tourism Higher Education - The British Isles Experience. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 5(1-2), 27-38. DOI: 10.1300/J172v05n01\_02.
- Bento, J. P. C. (2014). The determinants of international academic tourism demand in Europe. *Tourism Economics*, 20(3), 611-628. DOI: 10.5367/te.2013.0293.
- Boyle, A., Wilson, E., & Dimmock, K. (2015). Transformative Education and Sustainable Tourism: The Influence of a Lecturer's Worldview. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 15(3), 252-263. DOI: 10.1080/15313220.2015.1059303.
- Bustelo, F. E., Fernandez, C. D., & Tomás, F. J. Q. (2010). Higher education of tourism in Spain and its adaptation to the European higher education area. *Revista de Administração Pública - RAP*, 5(44), 1191-1223. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/view/7160>.
- Cervera-Taulet, A., & Ruiz-Molina, M. (2008). Tourism education: a strategic analysis model. *The Journal of Hospitality Leisure Sport and Tourism*, 7(2), 59-70. DOI: 10.3794/johlste.72.187.
- Çetin, T. (2010). Perception of Cultural Heritage and Tourism in Cumalıkızık Village. *Millî Folklor: Revista Internacional de Estudos Culturais*, 22(87), 181-190. Recuperado de: <http://www.millifolklor.com/PdfViewer.aspx?Sayi=87&Sayfa=178>.
- Chang, T. Y. (2013). Enhancing E-learning Management Systems to Promoting the Management Efficiency of Tourism and Hospitality Education. *Anthropologist*, 16(3), 473-485. DOI: 10.1080/09720073.2013.11891373.
- Cho, M. H., & Kang, S. K. (2005). Past, Present, and Future of Tourism Education: the South Korean case. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 5(3), 225-250. DOI: 10.1300/J172v05n03\_03.
- Coles, T. (2009). Tourism Studies and the Governance of Higher Education in the United Kingdom. *Tourism Geographies*, 11(1), 23-42. DOI: 10.1080/14616680802643235.
- Coles, T., Hall, C. M., & Duval, D. T. (2006). Tourism and Post-Disciplinary Enquiry. *Current Issues in Tourism*, 9(4-5), 293-319. DOI: 10.2167/cit327.0.
- Costa, C., Caçador, S., Carvalho, I., Breda, Z., & Costa, R. (2013). The influence of gender and education-related variables on career development: the case of Portuguese and Brazilian tourism graduates. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 13(2), 148-169. DOI: 10.1080/15313220.2013.786338.
- Costa, C., Carvalho, I., Caçador, S., & Breda, Z. (2012). Future Higher Education in Tourism Studies and the Labor Market: Gender Perspectives on Expectations and Experiences. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 12(1), 70-90. DOI: 10.1080/15313220.2012.650095.
- Darbellay, F., & Stock, M. (2012). Tourism as complex interdisciplinary research object. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 441-458. DOI: 10.1016/j.annals.2011.07.002.
- Dredge, D., & Schott, C. (2013). Academic Agency and Leadership in Tourism Higher Education. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 13(2), 105-129. DOI: 10.1080/15313220.2013.786312.
- Edelheim, J. R. (2009). With the Simpsons as tour guides: how popular culture sources can enhance the student experience in a university tourism unit. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 16(1), 113-119. DOI: 10.1375/jhtm.16.1.113.
- Eurico, S. T., Silva, J. A. M., & Valle, P. O. (2015). A model of graduates' satisfaction and loyalty in tourism higher education: the role of employability. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 16( ), 30-42. DOI: 10.1016/j.jhlste.2014.07.002.
- Fennell, D., & Weaver, D. (2005). The Ecotourism Concept and Tourism-Conservation Symbiosis. *Journal of Sustainable Tourism*, 13(4), 373-390. DOI: 10.1080/09669580508668563

- Fontana, N. (1995). O Artigo acadêmico: notas preliminares para fins pedagógicos. *Chronos*, 28(1), 99-116.
- Fuchs, M., Fredman, P., & Ioannides, D. (2015). Tourism PhD studies: a Swedish experience-based perspective. In: P. J. Sheldon, & C. H. C. Hsu (Eds.). *Tourism Education: Global Issues and Trends* (Tourism Social Science Series, vol. 21), pp. 61-79. Retirado de: <https://www.emeraldinsight.com/doi/book/10.1108/S1571-5043201521>.
- Fullagar, S., & Wilson, E. (2012). Critical Pedagogies: a Reflexive Approach to Knowledge Creation in Tourism and Hospitality Studies. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 19(1), 1-6. DOI: 10.1017/jht.2012.3.
- Gill, A. (2012). Travelling down the road to postdisciplinarity? Reflections of a tourism geographer. *The Canadian Geographer / Le Géographe canadien*, 56(1), 3-17. DOI: 10.1111/j.1541-0064.2011.00400.x.
- Giovines, M. A. (2013). Discussion: The Sage Handbook of Tourism Studies and the construction of a unified field of tourism research. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 61(3), 317-323. Recuperado de: [http://www.iztztg.hr/en/publications/tourism/latest\\_issue/?clanakId=805&brojId=55](http://www.iztztg.hr/en/publications/tourism/latest_issue/?clanakId=805&brojId=55).
- Gómez-Martín, M. B., & Armesto-López, X. A. (2014). Assessing knowledge of social representations of climate change and tourism. In: C. A. Brebbia, S. Favro, & F. D. Pineda. *Sustainable Tourism VI* (WIT Transactions on Ecology and the Environment, vol. 187), pp. 307-321. DOI: 10.2495/ST140241.
- Guo, Q., Lin, M., Meng, J. H., & Zhao, J. L. (2011). The development of urban night tourism based on the nightscape lighting projects--a Case Study of Guangzhou. *Energy Procedia*, 5(2011), 477-481. DOI: 10.1016/j.egypro.2011.03.083.
- Hammersley, L. A. (2013). Volunteer tourism: building effective relationships of understanding. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(6), 855-873. DOI: 10.1080/09669582.2013.839691.
- Hartman, E., Paris, C. M., & Blache-Cohen, B. (2014). Fair Trade Learning: Ethical standards for community-engaged international volunteer tourism. *Tourism and Hospitality Research*, 14(1-2), 108-116. DOI: 10.1177/1467358414529443.
- Hawkins, D. E. (2006). Transferring Tourism Knowledge. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 7(1-2), 13-27. DOI: 10.1300/J162v07n01\_02.
- Holmes, K., & Papageorgiou, G. (2009). Good, bad and insufficient: Students' expectations, perceptions and uses of feedback. *The Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism*, 8(1), 85-96. DOI: 10.3794/johlste.81.183.
- Jefferson, A. (1991). Reports: Demographics, youth and tourism. *Tourism Management*, 12(1), 73-75. DOI: 10.1016/0261-5177(91)90031-N.
- Jian-Chang, Z. (2014). Community Cognition Investigation and Research on Tourists Disaster of Mountain Tourism-taking Taibai Mountain as a Case Study. *Advance Journal of Food Science And Technology*, 6(6), 812-818. DOI: 10.19026/ajfst.6.116.
- Katircioğlu, S., Fethi, S., & Kiliç, C. (2010). A long run equilibrium relationship between international tourism, higher education and economic growth in northern Cyprus. *Economic research - Ekonomska istraživanja*, 23(1), 86-96. Recuperado de: <https://hrcak.srce.hr/51408>.
- Kelner, S., & Sanders, G. (2009). Beyond the field trip: teaching tourism through tours. *Teaching Sociology*, 37(2), 136-150. DOI: 10.1177/0092055X0903700202.
- Kim, A. K., & Davies, J. (2014). A teacher's perspective on student centred learning: towards the development of best practice in an undergraduate tourism course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 14( ), 6-14. DOI: 10.1016/j.jhlste.2013.12.001.

- Kim, J. (2013). A cross-cultural comparison of memorable tourism experiences of American and Taiwanese college students. *Anatolia*, 24(3), 337-351. DOI: 10.1080/13032917.2012.762586.
- King, B. (1994). Tourism higher education in island microstates: the case of the South Pacific. *Tourism Management*, 15(4), 267-272. DOI: 10.1016/0261-5177(94)90043-4.
- La Lopa, J. M., Beck, J., & Ghiselli, R. (2009). The Role of Biodata and Career Anchors on Turnover Intentions among Hospitality and Tourism Educators. *Journal of Culinary Science & Technology*, 7(2-3), 196-206. DOI: 10.1080/15428050903397112.
- Lai, K., & Wang, S. (2013). International Cooperative Learning and Its Applicability to Teaching Tourism Geography: A Comparative Study of Chinese and American Undergraduates. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 13(1), 75-99. DOI: 10.1080/15313220.2013.756714.
- Lashley, C., & Barron, P. (2006). The learning style preferences of hospitality and tourism students: observations from an international and cross-cultural study. *International Journal of Hospitality Management*, 25(4), 552-569. DOI: 10.1016/j.ijhm.2005.03.006.
- Leslie, D., & Russell, H. (2006). The importance of foreign language skills in the tourism sector: a comparative study of student perceptions in the UK and continental Europe. *Tourism Management*, 27(6), 1397-1407. DOI: 10.1016/j.tourman.2005.12.016.
- Liburd, J. J., & Christensen, I. F. (2013). Using web 2.0 in higher tourism education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 12(1), 99-108. DOI: 10.1016/j.jhlste.2012.09.002.
- Liu, Y. A., Tsai, C., Horng, J., & Lee, M. (2010). An initial inquiry of program evaluation framework for tourism higher education in Taiwan. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 10(1), 1-21. DOI: 10.1080/15313220903558520.
- Lo, A. (2008). The Past, Present, and Future of Hospitality and Tourism Higher Education in Hong Kong. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 5(1-2), 137-166. DOI: 10.1300/J172v05n01\_07.
- Luka, I., Vaidesvarans, S., & Vinklere, D. (2013). Educating tourism students for work in a multicultural environment. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 13(1), 1-29. DOI: 10.1080/15313220.2012.729448.
- Lupu, N., Tănase, M. O., & Nica, A. M. (2014). Perception about business education in the tourism domain and the hospitality industry. *Amfiteatru Economic Journal*, 16(37), 800-810. Recuperado de: <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=1315>.
- Mihalič, T., Liburd, J. J., & Guia, J. (2015). Values in Tourism: the case of EMTM. In: P. J. Sheldon, & C. H. C. Hsu (eds.). *Tourism Education: Global Issues and Trends* (Tourism Social Science Series, Volume 21). Emerald Group Publishing Limited, pp. 41-59. Recuperado de: <https://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/S1571-504320150000021010>.
- Morais, E. P., Cunha, C. R., & Gomes, J. P. (2013). As Tecnologias de Informação e Comunicação nas licenciaturas de Turismo: a realidade em Portugal. Trabalho apresentado em *8th Iberian Conference on Information Systems and Technologies - CISTI 2013*, (pp. 59-62). Lisboa, Portugal. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10198/8503>.
- Morais, E. P., Cunha, C. R., & Gomes, J. P. (2013). The information and Communication technologies in Tourism degree courses: the reality of Portugal and Spain. *Journal of e-Learning and Higher Education*. 2013(2013), 1-10. DOI: 10.5171/2013.611948.
- Morellato, M. (2014). Digital Competence in Tourism Education: Cooperative-experiential Learning. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 14(2), 184-209. DOI: 10.1080/15313220.2014.907959.
- Motta-Roth, D. (Org.). (2001). *Redação acadêmica: princípios básicos*. Santa Maria, RS: Universidade Federal de Santa Maria.

- Motta-Roth, D., & Hendges, G. R. (2010). Explorando modalidades retóricas sob a perspectiva da multimodalidade. *Letras*, 20(40), 43-66. DOI: 10.5902/2176148512025.
- Mrnjavac, E., Pavia, N., & Vujić, V. (2012). Interdisciplinarity in Higher Education Courses for Tourism: The Case of Croatia. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 12(1), 21-43. DOI: 10.1080/15313220.2012.650062.
- Nechar, M., & Panosso Netto, A. (2010). *Epistemología del Turismo: estudios críticos*. México: Trillas.
- O'connor, N., & Baum, T. (2008). An investigation into the tourism and hospitality scholarly activity currently being undertaken in Irish higher education institutions. *The Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 7(2), 15-22. DOI: 10.3794/johlste.72.158.
- Okumus, F., & Yagci, O. (2005). Tourism Higher Education in Turkey. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 5(1-2), 89-116. DOI: 10.1300/J172v05n01\_05.
- Oviedo-García, M. A. (2016). Tourism research quality: reviewing and assessing interdisciplinarity. *Tourism Management*, 52(1), 586-592. DOI: 10.1016/j.tourman.2015.08.011.
- Page, S. J. (2003). Evaluating research performance in tourism: the UK experience. *Tourism Management*, 24(6), 607-622. DOI: 10.1016/S0261-5177(03)00043-8.
- Penfold, P. (2009). Learning through the world of Second Life: a hospitality and tourism experience. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 8(2-3), 139-160. DOI: 10.1080/15313220802634224.
- Portegies, A., Haan, T., & Platenkamp, V. (2009). Knowledge production in Tourism: the evaluation of contextual learning processes in destination studies. *Tourism Analysis*, 14(4), 523-536. DOI: 10.3727/108354209X12596287114372.
- Reichel, A. (2005). Tourism and Hospitality Higher Education in Israel. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 5(1-2), 61-88. DOI: 10.1300/J172v05n01\_04.
- Rejowski, M. (2010). Produção científica em Turismo: análise de estudos referenciais no exterior e no Brasil. *Turismo em Análise*, 21(2), 224-246. DOI: 10.11606/issn.1984-4867.v21i2p224-246.
- Rodríguez-Antón, J. M. R., Alonso-Almeida, M. M., Andrada, L. R., & Pedroche, M. C. (2013). Are university tourism programmes preparing the professionals the tourist industry needs? A longitudinal study. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 12(1), 25-35. DOI: 10.1016/j.jhlste.2012.10.002.
- Russell, M. (2005). Marketing education: A review of service quality perceptions among international students. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 17(1), 65-77. DOI: 10.1108/09596110510577680.
- Sanchez-Ruiz, M. J., Mavroveli, S., & Poullis, J. (2013). Trait emotional intelligence and its links to university performance: an examination. *Personality and Individual Differences*, 54(5), 658-662. DOI: 10.1016/j.paid.2012.11.013.
- Schmelzkopf, K. (2002). Interdisciplinarity, Participatory Learning and the Geography of Tourism. *Journal of Geography in Higher Education*, 26(2), 181-195. DOI: 10.1080/03098260220144702
- Sogayar, R. L., & Rejowski, M. (2011). Ensino Superior em Turismo em busca de novos paradigmas educacionais: problemas, desafios e forças de pressão. *Turismo, Visão e Ação*, 13(3), 282-298. DOI: 10.14210/rtva.v13n3.p282-298.
- Stergiou, D. P., & Airey, D. (2012). Using the Course Experience Questionnaire for evaluating undergraduate tourism management courses in Greece. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 11(1), 41-49. DOI: 10.1016/j.jhlste.2012.02.002.
- Stergiou, D., Airey, D., & Riley, M. (2008). Making sense of tourism teaching. *Annals of Tourism Research*, 35(3), 631-649. DOI: 10.1016/j.annals.2008.03.001.

- Wang, M. (2010). Faculty Development in China: an Essential Strategy for Tourism Education Service. *Journal of China Tourism Research*, 6(4), 428-438. DOI: 10.1080/19388160.2010.527579.
- Wattanacharoensil, W. (2014). Tourism Curriculum in a Global Perspective: Past, Present, and Future. *International Education Studies*, 7(1), 9-20. DOI: 10.5539/ies.v7n1p9.
- Wilson, E., & Heidt, T. v. D. (2013). Business as Usual? Barriers to Education for Sustainability in the Tourism Curriculum. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 13(2), 130-147. DOI: 10.1080/15313220.2013.786337.
- Xing, Y., Xia, Z., & Dai, J. (2009). Conservation and tourism development of house settlements in Moso matriarchate in Lugu Lake area. *Frontiers of architecture and civil engineering in China*, 3(2), 204-210. DOI: 10.1007/s11709-009-0017-2.
- Yingli, Y. (2013). Research on Higher Tourism Vocational Education and Management Based on the Factor Analysis. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 5(24), 5542-5549. DOI: 10.19026/rjaset.5.4233.
- Zehrer, A., & Grabmüller, A. (2012). Social media marketing in tourism education: Insights into the development and value of a social network site for a higher education institution in tourism. *Journal of Vacation Marketing*, 18(3), 221-228. DOI: 10.1177/1356766712449368.
- Zhang, L., Lu, T. Y., & Adler, H. (2009). An Exploratory Study of the Internationalization of Tourism Higher Education in China. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 9(1), 33-46. DOI: 10.1080/15332840902942701.
- Zhang, W., & Fan, X. (2005). Tourism Higher Education in China: past and present, opportunities and challenges. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 5(1-2), 117-135. DOI: 10.1300/J172v05n01\_06.
- Zhao, J. L. (1991). A current look at hospitality and tourism education in China's colleges and universities. *Ht. J. Hospitality Management*, 10(4), 357-367. DOI: 10.1016/0278-4319(91)90017-C.

Recebido em: 21/11/2018  
Aprovado em: 13/05/2019

---

## CONTRIBUIÇÕES

**Marcela Ferreira Marinho:** Definição do problema de pesquisa e objetivos, desenvolvimento da proposição teórica, realização da revisão bibliográfica e fundamentação teórica, escolha dos procedimentos metodológicos, coleta e análise de dados, elaboração de tabelas, gráficos e figuras, revisão crítica do manuscrito, redação e adequação às normas da RTA.

**Marcia Maria Cappellano dos Santos:** Definição do problema de pesquisa e objetivos, desenvolvimento da proposição teórica, realização da revisão bibliográfica e fundamentação teórica, escolha dos procedimentos metodológicos, análise de dados, elaboração de tabelas, gráficos e figuras, revisão crítica do manuscrito, redação e adequação às normas da RTA.

**Luciane Todeschini Ferreira:** Definição do problema de pesquisa e objetivos, desenvolvimento da proposição teórica, realização da revisão bibliográfica e fundamentação teórica, escolha dos procedimentos metodológicos, análise de dados, elaboração de tabelas, gráficos e figuras, revisão crítica do manuscrito, redação e adequação às normas da RTA.