

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP BRAND AWARENESS PADA IKLAN SHAMPOO HEAD &
SHOULDERS DI YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1-Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Shafira Nur Ramadhani Farrani

1502164283



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**