

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *E-LIFE STYLE*, DAN *ONLINE PROMOTION* TERHADAP NIAT BELI KEMBALI (*REPURCHASE INTENTION*) PADA PENGGUNA APLIKASI KAI ACCESS DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :  
Firly Nur Fajriani  
1501160128



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
2020**