

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari penelitian diatas dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti mengenai Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) terhadap Keputusan Pembelian produk Smartphone Merek Oppo di Toko Topsell Mojokerto. Berikut kesimpulan yang diperoleh oleh peneliti sebagai berikut :

- 1) Variabel Citra Merek (*Brand Image*) sebagai (X1) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Oppo di Toko Topsell Mojokerto sebagai (Y). Dengan demikian hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa (X1) bertolak belakang dengan hipotesis yang menyatakan bahwa Citra Merek (*Brand Image*) berpengaruh secara signifikan terhadap Variabel Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Oppo di Toko Topsell Mojokerto.
- 2) Variabel Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) sebagai (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Oppo di Toko Topsell Mojokerto sebagai variabel (Y). Dengan demikian dari hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa (X2) diterima atau sejalan dengan hipotesis yang menyatakan bahwa Kepercayaan Merek (*Brand Trust*)

berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Oppo di Toko Topsell Mojokerto.

- 3) Dari kedua variabel Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) dapat disimpulkan bahwa variabel yang paling dominan terhadap Keputusan Pembelian (Y) yakni variabel Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) sebagai (X2), hal ini dibuktikan dari hasil uji penentuan variabel yang paling dominan seperti yang dilakukan diatas.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan diatas dan kesimpulan yang didapatkan, maka peneliti memberikan saran sebagai bahan pertimbangan sebagai berikut :

1. Bagi Pihak Perusahaan Oppo

Pihak Oppo diharapkan lebih meningkatkan kualitas Citra Merek, agar konsumen lebih memilih produk Oppo daripada produk lainnya dengan cara melakukan inovasi terbaru dengan merek *Smartphone* berbagai tipe sehingga konsumen lebih tertarik dengan *Smartphone* tersebut guna menunjang kebutuhan konsumennya.

2. Bagi Pihak Akademik

Berdasarkan hasil penelitian diatas, peneliti berharap bisa menjadi hasil referensi yang dapat membantu bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bahwa dapat menambah variabel lain yang masih berkaitan dengan Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Merek Oppo di Toko Topsell Mojokerto, guna menghasilkan

penelitian yang lebih luas dan lebih akurat serta menggunakan sampel yang lebih banyak.