



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**FACTORES PARA LA EXPORTACION DE CERÁMICAS DE  
CHULUCANAS POR LOS PROPIOS PRODUCTORES AL  
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS 2015  
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**GARCIA LOPEZ, FREDDY LEONARDO**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres porque tuve el mejor apoyo alentador de seguir adelante, Mi familia por ayudarme a perseverar mis sueños y también a Dios por brindarme salud para realizar mis anhelos.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mis familiares por el apoyo moral, a mis abuelos por el apoyo espiritual, a mis profesores por la perseverancia y guía para la realización de este proyecto de Investigación

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Freddy Leonardo García López con DNI N° 47291848 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 20 de Noviembre del 2014

.....

Freddy Leonardo García López

## Presentación

Al iniciar el presente trabajo de investigación me propuse determinar los factores que impiden a los productores de cerámicas de Chulucanas exportar sus productos al mercado externo siendo estos uno de los productos con mayor demanda requiriendo una gran mano de obra.

Para ello resaltamos que El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) otorgó autorizaciones de uso de la Denominación de Origen Chulucanas el 26 de Julio de 2006.

La denominación de origen es una manera de proteger a la propiedad intelectual y se encuentra regulada por El Consejo Regulador de la Autorización en el uso de la Denominación de Origen (CRDO).

Para comprobar estos resultados se recurrieron a la recolección de datos de la Dirección Regional de Comercio exterior y turismo - Región Piura para obtener la información de las empresas productoras de cerámicas de Chulucanas, La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), El Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX) para los índices de producción, comercialización, países, empresas y exportación de las cerámicas de Chulucanas

La tesis está compuesta por ocho capítulos.

En el capítulo I. Introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema, general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

En el capítulo III. Resultados: Donde procederemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

En el capítulo IV. Discusión: donde compararemos los hallazgos con los resultados de otras investigaciones.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se expresaremos si se alcanzó el correspondiente objetivo.

En el capítulo VI. Recomendaciones: donde se hará una petición a poner en práctica algunas acciones para mejorar la situación de la población estudiada.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas. Donde mencionaremos los materiales usados para la investigación.

En el capítulo VIII. Anexos: donde mostraremos cuadros usados para la investigación.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	11
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Variables	15
2.2 Operacionalización de variables	15
2.3 Metodología	15
2.4 Tipos de estudio	15
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.8 Métodos de análisis de datos	16
2.9 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	23
VI. RECOMENDACIONES	24
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
ANEXOS	26

## **RESUMEN**

El objetivo de la presente tesis fue identificar los factores de exportación que influyen en los productores de cerámicas de Chulucanas. Con esta investigación hemos podido conocer el tipo de organización que abunda en ese lugar, saber sobre las exportaciones del producto cerámica de Chulucanas y sobre su conocimiento en el régimen de exportación. Identificados a través de los indicadores volumen, precio, empresas familiares y empresas con conocimiento en procedimientos de exportación

Como parte del Consejo Regulador de la Autorización en el Uso de la Denominación de Origen (CRDO), la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) entregó certificados a ceramistas del poblado de La Encantada, en Chulucanas, región Piura, con el fin de legalizar la procedencia de sus productos artesanales.

## **ABSTRACT**

The main objective of this thesis was to identify the factors of export producers Chulucanas ceramics. We have been able to know the type of company that works there, to have the knowledge of export Chulucanas ceramics and the export regime. Identified through indicators volume, price, family business and companies with the knowledge of export.

As part of Consejo Regulador de la Autorización en el Uso de la Denominación de Origen (CRDO), la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) , presented certificates to the city of La Encantada, Chulucanas and región Piura with the purpose to legalize the origin of their handicrafts