



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE PELETERÍA DE ALPACA AL MERCADO DE
NUEVA ZELANDA, 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

POLO RUIZ, EVER ABEL

ASESOR:

DR. TEODORO CARRANZA ESTELA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

PRESIDENTE

Mg. Maldonado Cueva, Percy

SECRETARIO

Mg. Cossío Borda, Ricardo

VOCAL

DEDICATORIA

A mis padres, Felipe Polo Villanueva y María Ruiz Idrogo, por ser el pilar fundamental en todo lo que he logrado, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida. Por su incondicional apoyo emocional que se mantenido a través del tiempo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

AGRADECIMIENTO

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento:

A mis padres, por su apoyo emocional y económico que me ayudaron a lograr mis objetivos.

A mis todos mis amigos y compañeros que me brindaron apoyo y con quienes compartimos muchas experiencias académicas.

A los profesores que marcaron mi vida universitaria; y a la Universidad Cesar Vallejo que me brindo los medios necesarios para realizar este trabajo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Ever Abel Polo Ruiz con DNI N°: 46596279 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de junio de 2016

Ever Abel Polo Ruiz

PRESENTACIÓN

Esta investigación tiene como objetivo determinar el comportamiento de las exportaciones de peletería de alpaca al mercado de Nueva Zelanda 2008-2015.

Por lo cual el diseño del estudio es no experimental, que busca demostrar una tendencia creciente en el periodo de estudio, mediante la evaluación de 3 indicadores: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

La distribución de la investigación es de la siguiente manera:

En el primer capítulo. Corresponde a la introducción y contiene la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionados al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo. Corresponde al método y contiene el diseño de investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el tercer capítulo. Se presenta a los resultados obtenidos para la hipótesis planteada en la investigación.

En el cuarto capítulo. Corresponde a la discusión, que contrasta los resultados con los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo. Corresponde a las conclusiones para cada hipótesis planteada.

En el sexto capítulo. Corresponde a las recomendaciones del autor, para ayudar a mejorar el desarrollo de la variable estudiada.

Finalmente, el séptimo capítulo. Que corresponde a las referencias o material bibliográfico que se utilizó para llevar a cabo la investigación.

Este trabajo se realizó con fuentes especializadas en comercio internacional, por lo cual, espero que sirva de ayuda a las personas que se encuentren realizando un análisis, investigación o proyecto relacionado al tema.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Estudios previos	12
1.3. Teorías relacionadas al tema	14
1.4. Formulación del problema	19
1.5. Justificación	20
1.6. Hipótesis	21
1.7. Objetivo	21
II. METODOLOGÍA	22
2.1. Diseño de investigación	22
2.2. Variables, operacionalización	22
2.3. Población y muestra	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5. Métodos de análisis de datos	22
2.6. Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSION	30
V. CONCLUSIONES	31

VI.	RECOMENDACIONES	32
VII.	REFERENCIAS	33
VIII.	ANEXOS	37

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general, determinar el comportamiento de las exportaciones de peletería de alpaca al mercado de Nueva Zelanda en el periodo 2008-2015. Para lo cual, nuestro objeto de estudio han sido las empresas exportadoras del producto antes mencionado, y hemos utilizado datos ex post facto de diferentes fuentes confiables, tales como libros, publicaciones oficiales y webs especializadas en el comercio internacional. Luego se realizó el procesamiento de la información para describir la información recolectada.

Y de acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que la evolución de la exportación de peletería de alpaca al mercado de Nueva Zelanda en el periodo 2008 al 2015 ha tenido tendencia creciente.

Palabras clave: Exportación, peletería, alpaca.

ABSTRACT

This research work has as a general objective, determining the behavior of exports of furs from alpaca to the market of New Zealand for the period 2008-2015. To which, our object of study have been exporting companies of the product mentioned above, we have used data ex post facto from different reliable sources, such as books, Government publications, and specialized in international trade websites. Then was the processing of information to describe the information we collect.

And according to the results of the investigation, it has been concluded that the evolution of the export of furs from alpaca to the New Zealand market in the period from 2008 to 2015 has been growing trend.

Keywords: export, furskins, alpaca.

.