



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Ingresos por actividades ordinarias y su incidencia en la
utilidad de la Universidad San Juan año 2015

Autora

Angulo Aguilar, Milagros Giovanna

Asesores

Mg. Araujo Calderón, Wilder Adalberto

Mg. Culquichicon de Bravo Edith

Línea de investigación:

Finanzas

TRUJILLO – PERÚ

(2016)

Página Del Jurado

Mg. Araujo Calderón Wilder

Presidente

Dr. Sevilla Gamarra Marco Antonio

Secretario

Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia

Vocal

Dedicatoria

A Dios.

Por nunca abandonarme y haberme brindado salud y permitido llegar a lograr mis objetivos, además de su infinito amor.

Para mis padres:

Esta tesis la dedico a mi madre Vicky Aguilar Terán que siempre está conmigo brindándome su amistad, apoyo y dándome a cada instante sus sabios consejos, a mi padre Rolando Angulo Cabanillas, que es mi apoyo constante brindándome palabras de aliento y enseñanzas, motivándome a ser perseverante para lograr mis objetivos.

A mi familia.

Mi hermano Deniss por su nobleza y apoyo incondicional. A mis abuelitas que son el pilar de la familia encaminándonos por el buen sendero. A mis tíos, primos y todos mis familiares que son el cimiento de mi desarrollo.

Finalmente le dedico a mi abuelito Manuel y a mi tío Ronald, aunque ya no estén físicamente con nosotros, sé que desde el cielo nos cuidan y protegen. Porque los pilotos nunca mueren solo vuelan más alto.

Agradecimiento

Deseo expresar mis más sinceras muestras de agradecimiento:

Con estas líneas, quiero expresar mi gratitud a todas las personas que me han ofrecido su apoyo, dirección y asistencia en el desarrollo de este trabajo, sin cuyas consideraciones y contribuciones no se hubiera concluido.

Un especial agradecimiento al Mg. Wilder Araujo y a la Dra. Culquichicon de Bravo Edith, por su valioso asesoramiento y por compartir desinteresadamente sus amplios conocimientos y experiencia en la realización de la presente tesina.

Finalmente, muchas gracias a mi familia, en especial a mis abuelitas: Nelly y Neida por su incondicional apoyo, a mi hermano Deniss por su comprensión y motivación, a mis padres por el apoyo, amor y valores que durante este tiempo me transmitieron y a mis tíos Juan, Víctor, Winston y Enrique que siempre estuvieron apoyando constantemente.

El Autor

Declaración de autenticidad

Yo, Angulo Aguilar Milagros Giovanna con honor y sinceridad que se merece nuestra prestigiosa Universidad Cesar Vallejo, y según los Reglamentos por las que se rige la universidad, declaro que esta tesis presentada con toda la información es veraz y auténtica.

Igualmente declaro que la tesis presentada es de mi autoría y que no es plagio, asimismo he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por las que se rige la universidad y por las que no asumo como opiniones más las diversas opiniones que estén debidamente citadas.

En consecuencia de no cumplir con esta declaración, como la falsedad u omisión de información aportada, asumo la responsabilidad y acato lo dispuesto según las normas que es regido por la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, del 2016



Milagros Giovanna Angulo Aguilar

DNI N° 70017499

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de la Escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, pongo a vuestra consideración la tesina titulada “Ingresos por actividades ordinarias y su incidencia en la utilidad de la Universidad San Juan año 2015”, el mismo que se establece con la finalidad de determinar la incidencia que generan los ingresos por actividades ordinarias en la utilidad de la Universidad, creemos que será beneficioso para mejorar la utilidad de la Universidad, utilizando como parte medular estos ingresos, siendo esencial su reconociendo en el total de los ingresos de la Universidad, para que así se vea reflejado cambios que logren mejorar su utilidad.

Estoy segura que se reconocerán los aportes del presente trabajo de investigación, espero cumplir con los requisitos necesarios y que amerite su aprobación; sin embargo, es capaz de ser perfeccionado, espero sus vuestras sugerencias para mejorarlo y así poder realizar la sustentación de la presente tesis.

La Autora

INDICE

PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGREDECIMIENTO	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACION	vi
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
I. INTRODUCCION	12
1.1 Realidad problematica	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorias relacioandas	17
1.4 Formulacion del problema	22
1.5 Justificacion de estudio.....	22
1.6 Hipotesis.....	23
1.7 Objetivos.....	24
II. METODO	25
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Tipo de Estudio	25
2.3 Variables y Operacionalización	26
2.3.1 Variables	26
2.3.2 Operacionalización	27
2.4 Población y Muestra	28
2.4.1 Población	28
2.4.2 Muestra	29
2.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.6 Método de análisis de Datos	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSION	44
V. CONCLUSIONES.....	47
VI. RECOMENDACIONES	50

VII.	PROPUESTA.....	52
VIII.	REFERENCIA.....	57
	ANEXOS.....	58

Resumen

La presente investigación se desarrolló con el objetivo de determinar la incidencia de los ingresos por actividades ordinarias en la utilidad de la Universidad San Juan año 2015, se realizó el trabajo utilizando una guía de análisis documental. Así como un diseño no experimental, ya que estos son estudios que se llegan a realizar sin la manipulación de las variables y sólo son observadas en su ambiente natural para que después ser analizados, además también es de corte transversal, porque que busca establecer una relación de las variables en un único momento del tiempo. Al analizar la documentación se determinó el reconocimiento de los ingresos por actividades ordinarias que generan los centros productivos. Concluyendo que la incidencia de los ingresos por actividades ordinarias en la Universidad San Juan año 2015 determinando que tiene un efecto negativo como se muestran en los estados de resultados analizados, donde cada uno de los centros arroja perdidas, la Editorial con un -47.54% así como el Canal con -36.26%, también el cafetín con -36.92%, la panadería con -356.94% de perdidas siendo el que mayor pérdida genera. Logrando determinar que sin los centros productivo o solo considerando alguno de ellos se aumentaría la utilidad.

Palabras Clave: Ingresos, utilidad, perdida

Abstract

The present research is developed with the objective of determine the incidence of them income by activities ordinary in the utility of the University San Juan year 2015, is performed the work using a guide of analysis documentary. As well as a design not experimental, since these are studies that is arrive to perform without it manipulation of them variable and only are observed in its environment natural so after can be analyzed, also also is of Court cross, because that seeks to establish a relationship of them variable in a unique time of the time. To the analyze the documentation is determined the recognition of the income by activities ordinaras that generate them centers productive. Concluding that the incidence of income from ordinary activities at the University San Juan year 2015 by determining that it has a negative effect as shown in the States of analyzed results, where each of the centres has lost, the Publisher with a - 47.54% as well as the channel - 36.26%, also the cafeteria with - 36.92% and the bakery - 356.94% loss being the one that generates greater loss. Failing to determine that without productive centers or just considering one of them would be raised the utility.

Key words: Income, utility, lost

INTRODUCCIÓN

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

Con respecto a muchos acontecimientos que se vienen ocurriendo a nivel mundial y nacional sobre el proceso de globalización económica; los segmentos de mercados como por ejemplo en el rubro de educación como las universidades privadas, que abarcan un 62% con respecto a las públicas que solo representan un 38%, ANR(2012), se han vuelto más exigentes, al igual que el usuario que busca satisfacer todas sus necesidades a menor precio y con un servicio de calidad.

Es por eso que las NIIF y NIC's son de gran importancia porque es una aplicación obligatoria de conjuntos normativos en muchos países, el reconocer adecuadamente estos ingresos que aseguran a la entidad a tomar decisiones adecuadas y oportunas con respecto a un beneficio positivo para las empresas.

Como son sus utilidades, los cuales están reflejados en sus Estados de Resultado, y no solo en ello sino en todos los estados financieros que contablemente las utilidades son un elemento fundamental para poder evaluar las empresas, formular futuras predicciones y tomar decisiones; siendo un dato relevante en estos informes.

Las universidades privadas vienen creciendo hace 54 años en forma constante. Actualmente en la región libertad cuenta con 8 universidades con sus sedes respectivas, teniendo gran aceptación, con ingresos altos los cuales son por la enseñanza que brindan, como pre grado, posgrado centro de idiomas y centro de computación ANR (2012).

En la Universidad San Juan no cuenta solo con esos ingresos; sino tiene otros tipos de ingresos como los centros productivos: panadería, cafetines, canal de televisión, y club de futbol.

Lo que generan un porcentaje de sus ingresos y no son reconocidos en sus Estados de Resultados Integrales, sin saber si en realidad les está llegando generar más utilidades o simplemente está generando más gastos, ya que no tienen identificado el monto ni porcentajes de estos ingresos por actividades ordinarias, lo que está siendo una interrogante sobre las futuras toma de decisiones para beneficios de las universidades.

Es ahí donde surge el estudio de este trabajo, identificar los ingresos por actividades ordinarias que repercutan principalmente en sus utilidades; buscando así alternativas de éxito, que radica principalmente en el análisis y una contabilidad bien definida.

Por eso que es de gran importancia analizar e interpretar siempre nuestro Estado de Resultado Integral, ya que este nos aporta una información útil para poder tomar buenas de decisiones, sobre la gestión de la empresa en un determinado periodo.

1.2. Trabajos Previos

Se ha realizado la siguiente búsqueda, relacionada con la investigación presente.

1.2.1. Internacionales

- Cabezas (2012) expone:

“Análisis del impacto en la aplicación de la norma internacional de contabilidad Nic 18 Ingresos por Actividades Ordinarias, En entidades promotoras de salud Eps del régimen contributivo”. Cali – Colombia. Para que opte al título de Magister en Administración, arribo a la siguiente conclusión:

Que todos los ingresos al ser reconocidos por parte de la administración sobre los servicios de salud prestados como es el caso en EPS que no se llega a ajustar a lo que está establecido en la norma internacional de contabilidad en este caso la NIC 18 y además también el marco conceptual que es para la información financiera, porque al llevar la contabilización de los ingresos la cual está establecida por una superintendencia nacional la cual en este caso es la de Salud esta hace una alusión al sistema que ellos manejan que es la contabilidad de caja, ya que mientras que la NIC 18 establece lo que es el reconocimiento de todos los ingresos el cual está bajo un sistema que es de acumulación. Además a partir de esta investigación realizada llego a la conclusión que para poder mejor e implementar las Normas Internacionales de Información Financiera de una forma adecuada la Superintendencia Nacional de Salud (como ente regulador) y las EPS estos deben de poder conformar un comité el cual sea técnico y que se analice minuciosamente para saber cuál sería el impacto de las NIIF con respecto al sector salud para que así estos puedan realizar todos los cambios que sean necesarios con respecto a la normatividad la cual se encuentra vigente que esta con un único fin que es poder cumplir con todo lo que ya está establecido en una Ley es de Convergencia y aplica a las Normas Internacionales.

- Sisalima (2013) en su investigación:

“Aplicación de la NIC 18 “Ingresos de actividades ordinarias” en la empresa SIMASIHU CIA LTDA. De la ciudad de Loja en el año 2013” Loja - Ecuador. Para optar por la titulación de Ciencias Contables y Auditoría.

Nos dice que al aplicar lo referente a Normas Internacionales las de información financiera en este estudio es respecto a los sectores tanto como financiero y contable la cual es fundamental ya que puedan permitir llegar a tener una información que es

veraz, confiable y transparente. Para esa investigación utilizado una muestra de documental de los estados financieros de la empresa Simasihu Cia. Ltda. Los resultados indican que la empresa no llego a pasar por el proceso de una transición de las NEC y además las NIIF por eso no se obtuvo ajustes en este proceso, ya que al ser una nueva empresa que fue creada en año 2011. También dice que la aplicación de la NIC 18 es de gran importancia porque a través de esta se obtiene pérdida o ganancia de la empresa. Desarrollando su actividad para la que fue creada.

- Siguiendo con la búsqueda de información, Taco (2010) en su tesis titulada:

“Propuesta de aplicación de la NIC 18, NIC 30 sobre la información a revelar en los estados financieros como es de bancos y a la vez de empresas financieras que son similares y además la NIC 37 que se encuentran las provisiones, así como activos contingentes y también pasivos contingentes en el instituto de seguridad social y en este estudio es de las fuerzas armadas (issfa)”. Sangolqui. Para optar al título de ingeniera en el rubro de finanzas como contadora pública y a la vez de auditora en la escuela politécnica del ejército, llego a la siguiente conclusión:

Que a través de una buena aplicación que sea adecuada de las NIC`s que se realiza a los ingresos, provisiones y contingentes de la Institución en estudio, se identificó varios los cambios que se llegan a efectuar en el momento de querer sustituir a las normas del país como es Ecuador, así también los respectivos asientos que son de ajustes en los mencionados cambios, que llegan a beneficiar a la Institución porque está ayudando a poder incrementar los ingresos para que no exista un colapso de fondos.

1.2.2. Nacionales

- Sánchez (2015) en su Tesis *“política de cobranzas y su efecto en el reconocer y medición de ingresos según la Norma de Contabilidad 18, ingresos ordinarios, en la empresa denominada Transporte y Servicios Generales Joselito SAC, se encuentra ubicada en Distrito de Trujillo y su estudio es con respecto al el año 2013”*, para esta investigación empleo un método descriptivo y analítico donde su conclusión es la siguiente: la política de cobranza para el año 2013 logro tener un mayor control en el reconociendo y medición de los ingresos, pues al tomar como referencia la NIC 18 ordena y supervisa los beneficios económicos futuros que la gerencia espera para una mejor toma de decisiones, logrando así, que dichos beneficios económicos retomen en un tiempo
- A su vez Caballero (2011) en su Tesis *“La incidencia de los ingresos en el resultado de un periodo contable en las empresas privadas del Perú”* Bellavista – Perú : Universidad Nacional del Callao, en términos generales los resultados obtenidos se fundamentan en una información que es gerencial, y se encuentra apegado a la realidad que se observa en cada empresa, sobre una base de la normativa contable vigente, juega un rol de gran importancia en este escenario de estudio, situación que todos los contadores debemos promover y a la vez potenciar con un fin de poder dotar de las herramientas que sean necesarias para la gerencia con respecto a una buena toma decisiones y a la vez que sean oportunas.

Donde concluye que la información de gerencia, es lo más cercano para poder ver la realidad de cada una de las empresa, donde los ingresos reflejan en el resultado necesariamente en un período determinado el cual tendrá una importante incidencia que es de gran relevancia por el cual que deben de calificarse adecuadamente y a la vez poder responder a lo que es un ciclo normal de todas sus operaciones.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Ingresos

Según el Plan General de Contabilidad (2007) al inicio de su marco conceptual, define a los ingresos tales como: “Incrementos los cuales son dados en su patrimonio que tiene que ser neto de la empresa que son durante el periodo, ya sea que se de en forma de ingresos o también aumentos en el valor que son de los activos, o de disminución en sus pasivos siempre y cuando no tengan origen en lo que es aportaciones monetarias de propietarios, los que son en su condición como tales” (p. 143).

(...) es una recuperación la cual es voluntaria y a la vez deseada de activo, o que quiere decir que, es un incremento de todos los recursos económicos de una empresa o institución. La cual se derivan de transacciones que son hechas por parte de la empresa con respecto al mundo en el exterior que llegan a dar un lugar a alteraciones que son positivas en su patrimonio.(p.144).

1.3.1.1. Ingresos por Actividades Ordinarias NIC 18:

1.3.1.1.1. *Objetivo:*

Esta norma tiene como objetivo, según IASCF (2007)

Poder establecer un tratamiento contable con respecto a todos los ingresos de las actividades ordinarias las que llegan a surgir de algunos tipos de transacciones como también otros eventos, y a la vez identificar cuáles son las circunstancias en las cuales deben ser reconocidos estos ingresos (p.1187).

1.5.1.1.2. *Alcance:*

Según IASCF (2007) se debe aplicar al llegar a contabilizar los ingresos los cuales son de actividades ordinarias que son procedentes por lo siguiente:

- a) se da por la venta de bienes
- b) también por prestación de servicios
- c) además por uso por parte de terceros de activos de la empresa que produzcan lo que son, intereses, como dividendos y además regalías (p. 1187).

1.5.1.1.3 *Definiciones:*

La IASCF (2007) nos dice que:

Es la entrada bruta que son de los beneficios económicos, que se dan en el periodo, los cuales surgen en el transcurso de dichas actividades ordinarias de una determinada empresa, siempre y cuando esta entrada genera un aumento con respecto al patrimonio, el cual no se encuentre relacionado con aportaciones de los propietarios (p.1188).

Los ingresos ordinarios abarcan lo que son las entradas las que tienen que ser brutas de los beneficios económicos que recibe y los que se están por recibir en esa parte tiene que ser de la empresa, los cuales son por cuenta propia. Además las cantidades las cuales son recibidas ya sean por parte de terceros como son los impuestos sobre las ventas, servicios, productos o sobre el valor añadido, estas no constituyen los ingresos de beneficios en el rubro económico para la institución y a la vez no producen los llamados aumentos que se dan en su patrimonio neto. Por eso las entradas son excluidas de los ingresos ordinarios (p.1189).

1.5.1.1.4 Valor Razonable:

Para la IASCF (2007)

Precio el cual se recibe por vender un activo o también por el precio que podrían pagar por la liquidación de un pasivo, lo que se está dando en una transacción que sea habitual entre participantes en la fecha correspondiente de valorización (p.1188).

1.5.1.1.5. Prestación de servicio.

Según IASCF (2007)

Implica, la ejecución que llega hacer parte de la empresa, las que son de un grupo de tareas las cuales están pactadas en un contrato donde la duración es de un determinado tiempo. Estos servicios pueden llegar a prestarse en un solo periodo como también en el transcurso de muchos periodos contables (p. 1188).

Cuando se da una transacción, como la prestación de servicios esta puede llegar a ser evaluado con fiabilidad, estos ingresos los cuales deben de estar asociados a la operación se deben reconocer, pero a la vez se tiene que considerar el fin de la prestación cuando acaba el periodo. Si es que llega a surgir duda sobre la recuperabilidad de un saldo que ya se encuentre incluido dentro de los ingresos que son por actividades ordinarias, esta cantidad incobrable se reconoce como un gasto (p. 1188).

1.5.1.1.6. *Importancia.*

Para IASCF (2007)

Al poner en práctica y aplicar esta norma va a tener una gran importancia ya que permite saber si la empresa obtendrá utilidades o quizás pérdidas con respecto a un determinado periodo, tales ingresos serán los que provienen de venta de bienes, como también puede ser la prestación de servicios y otros (p. 1189).

1.3.1.2. Ingresos Extraordinarios:

Estos ingresos son los que no se dan constantemente es decir no son recurrentes, y se dan eventualmente.

1.3.2. Utilidad

“Es una cualidad la cual varía de acuerdo a cada usuario y se adecua a sus propósitos, la que se centra en la empresa como interés” (p. 175). Martinez (2005)

1.3.3. Estado de Resultado

Según la NIC es un estado el cual es financiero que nos muestra todos los ingresos y gastos de una empresa, los que son de un determinado periodo (p.146).

Es un estado donde nos muestra una diferencia que existe entre los ingresos totales de la venta de bienes, servicios así como otros y sus egresos. El estado de resultados contiene las cuentas de ingresos así como también los de costos y gastos, que se encuentran presentados según el método de función de gastos (p.147).

1.3.4. Margen de contribución.

Llamado margen bruto o margen de utilidad bruta. También nos dice que es una diferencia que existe entre las ventas de la entidad y sus costos variables. Los cuales son costos, como mano de obra directa y materiales, que se encuentran directamente unidos a la manufactura o adquisición de producto (p.46). BizWiz Consulting

1.3.5. Utilidad Neta.

Es la utilidad que obtiene al restar y a la vez sumar lo que es llamado utilidad de operación, como los gastos y también los ingresos que no sean operacionales, la reserva legal y los impuestos. Por eso esto llegaría a ser la utilidad que se reparte a los socios (p. 37). Según ROSS, Stephen A

1.3.6. Punto de equilibrio.

Nos dice que es una parte financiera el cual hace una referencia de todas las ventas en la cual los costos variables y fijos están cubiertos. Lo que supone en que la entidad cuando se encuentra en punto de equilibrio, el cual es igual a cero el que quiere decir que no gana dinero ni pierde dinero (p.342). Fernández (2002):

(...) por eso la entidad pueda cubrir todos sus costos. Es por eso que al aumentar sus ventas esta logra poder estar encima de su punto de equilibrio donde así podrá obtener un beneficio positivo. Y si por el contrario una baja en las ventas generaría pérdidas (p.342).

1.3.7. Inversión.

La inversión es un proceso donde cada persona toma la decisión de vincular sus recursos los cuales son netamente financieros que sean líquidos y todo esto a cambio de poder

obtener algunos beneficios los cuales también son líquidos los y se dan en un largo plazo de tiempo (p. 14). ALCAIDE

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera los ingresos por actividades ordinarias inciden en la utilidad de la Universidad San Juan año 2015?

1.5. Justificación del Estudio

Según los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010), indican que:

- a. Conveniencia: La investigación planteada es muy útil ya que pretende determinar cuál es la incidencia de los ingresos por actividades ordinarias en las utilidades de la Universidad San Juan. (p.39-40)
- b. Relevancia social: Logrando beneficiar a la universidad San Juan, en la obtención de datos importantes que ayudan a establecer posibles estrategias para mejorar o implementar una estrategia competitiva en base a sus diferentes tipos de ingresos, permitiendo una mejora en sus utilidades. (p.39-40)
- b. Implicaciones prácticas: El estudio de investigación ayuda a resolver un problema actual relacionado con las utilidades y la aplicación de los ingresos por actividades ordinarios en la universidad San Juan. Porque consideran los ingresos como el motor de cualquier estrategia corporativa o acción empresarial, en las organizaciones actuales. (p.39-40)
- c. Utilidad metodológica: Desarrollándose en la investigación un método para medir las variables del estudio en la universidad San Juan, permitiendo ser un modelo que se podrá aplicar a otros ambientes que necesiten investigarse. (p.39-40)

1.6. Hipótesis

Los ingresos por actividades ordinarias inciden de manera positiva en la utilidad de la Universidad San Juan año 2015.

1.7. Objetivos

1.7.1. General

Analizar la incidencia en la aplicación de los ingresos por actividades ordinarias en la Universidad San Juan año 2015.

1.7.2. Especifico

- Determinar el reconocimiento de los ingresos por actividades ordinarias en la universidad San Juan.
- Analizar los estados de resultados de la universidad San Juan aplicando la norma internacional de contabilidad 18 ingresos por actividades ordinarias del año 2015.
- Proponer alternativas de solución para optimizar o mejorar las utilidades de la universidad San Juan.

MÉTODO

II. Método.

2.1. Nivel de Investigación

Descriptiva, porque los datos fueron obtenidos directamente de una realidad, los cuales no han sido modificados o alterados.

Diseño de investigación

No experimental, ya que estos son estudios que se llegan a realizar sin la manipulación de las variables y estas sólo son observadas de los fenómenos que se encuentran en su ambiente natural para que después puedan ser analizados.

Es un diseño correlacional transversal, porque busca querer establecer una relación de las variables las cuales son medidas en una muestra y así a la vez son en un único momento del tiempo.

2.2. Variables

Variable Independiente: Ingresos por Actividades Ordinarias

Variable Dependiente: Utilidades

2.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Ingresos por actividades Ordinarias (Variable Independiente)	La IASCF (2007) Es la entrada bruta de los beneficios económicos, que se dan en el periodo, los cuales surgen en el transcurso de dichas actividades ordinarias de una determinada empresa, cuando esta entrada genera un aumento con respecto al patrimonio, el cual no se encuentre relacionado con aportaciones de los propietarios (p.1188).	Esta variable fue medida con tipo de investigación documental con la técnica de análisis de contenido utilizando los instrumentos como guía de análisis de documentos, para la recolección de datos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cafetín ✓ Panificadora ✓ Canal de televisión ✓ Editorial 	<p>Monto de ingresos por actividades Ordinarias.</p> <p>Monto de Costos totales.</p> <p>Volumen de venta.</p>	Nominal

Utilidad (Variable Dependiente)	Es una cualidad la que varía de acuerdo a cada usuario y se adecua a sus propósitos, la que se centra en la empresa como interés (2006, p. 127)	Esta variable fue medida con tipo de investigación documental con la técnica de análisis de contenido utilizando los instrumentos como guía de análisis de documentos, para la recolección de datos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cafetín ✓ Panadería ✓ Canal de televisión 	<p>Porcentaje de Margen de contribución</p> <p>Ordinal</p> <p>Porcentaje de Utilidad Neta</p>
--	---	--	---	---

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población:

Universidad San Juan

2.3.2. Muestra:

Universidad San Juan año 2015

2.4. Validez y confiabilidad

Para obtener los datos que van a servir de ayuda para nuestro estudio, se tuvo que considerar lo siguiente:

2.4.1. Técnica:

Análisis Documentario

2.4.2. Instrumento:

Guía de análisis documentario

2.5. Métodos de análisis de datos

Para este estudio se utilizará el método de análisis cuantitativo

2.6. Aspectos éticos

2.6.1. Valor Social o Científico.

Con este valor se deberá contribuir y tomar un mejor bienestar para la vida de la población y/o empresas la que debe de contribuir para solucionar problemas contribuyendo y aportar solución.

2.6.2. Validez Científica.

Con este valor se deberá contribuir y lograr de una forma adecuada y correcta, donde los resultados sean confiables y válidos.

RESULTADO

III. Resultado

3.1. Generalidades

Fundada en la ciudad de Trujillo. Al inicio apenas contaba con 58 alumnos, pero sus ganas de salir adelante nos impulsaron a seguir con este sueño y hacer que valga la pena.

Han pasado 25 años desde aquel día y, aunque ahora cuentan con diferentes sedes distribuidas en diferentes partes del país, y más de cien mil estudiantes a nivel nacional, han mantenido el mismo espíritu emprendedor que hizo enfrentar los problemas del pasado y superarlos con éxito.

Gracias al esfuerzo de cada uno de los trabajadores y a los jóvenes talentosos que confiaron en la Universidad, se han consolidado hoy como una de las mejores universidades a nivel nacional, ya que, además de las metodologías innovadoras y la calidad de nuestros egresados, formamos parte del Consorcio Universitario más grande del Perú, importante respaldo que diferencia del resto de instituciones de educación superior.

MISIÓN:

Formar profesionales idóneos con sentido humanista y científico, productivos, competitivos, creativos y comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país, constituyéndose en un referente innovador y de conservación del medio ambiente.

VISIÓN:

La Universidad será reconocida como una de las mejores universidades a nivel nacional debido a la calidad de sus graduados, su producción académica y su contribución al desarrollo de la sociedad.

3.2. Determinar el reconocimiento de los ingresos por actividades ordinarias en la universidad San Juan.

Tabla 1: Ingresos de los centros productivos

Ingresos								
	Editorial	%	Canal	%	Panificadora	%	Cafetín	%
Ventas	45,334.99	43.0	2,965,740.38	99.3	77,722.27	99.6	359,806.69	99.7
Faltas Y Tardanzas	4,546.46	4.3	20,377.72	0.7	194.37	0.2	945.12	0.3
Otros Ingresos	55,511.83	52.7	229.94	0.0	149	0.2	21.30	0.0
Total Ingresos	105,393.28	100	2,986,348.04	100	78,065.64	100	360,773.11	100

Nota: En la tabla 01, se evidencia que el centro productivo que genera más ingreso para la Universidad en el año 2015 es el Canal con un 2.72% con respecto a sus ingresos totales, mientras el centro que aporta menos ingresos es la Panadería con 0.07% del total de las venta e ingresos, ver anexo N°07

Tabla 2: Total de gastos de los centros productivos

Ingresos	Editorial	%	Canal	%	Panificadora	%	Cafetín	%
Gastos	1,826,880.72	52.22	2,581,127.43	63.43	420,770.12	86.79	185,769.93	37.61
Variables								
Gastos Fijos	1,671,380.26	47.78	1,488,168.86	36.57	64,054.52	13.21	308,185.46	62.39
Total	De 3,498,260.98	100	4,069,296.29	100.00	484,824.64	100	493,955.39	100
Gastos								

Nota: Según la tabla 02, se evidencia que el centro productivo que presenta más gasto es el Canal con un 7.77% con respecto a los gastos de la Universidad, seguido de la Editorial que representa un 6.68% del total de gastos. Anexo N°08

Comentario: En el año 2015, el centro que genero mayor ingreso es el canal con 2,986,348.04 con un 2.72% del total de los ingresos de la Universidad. El segundo centro con mayor ingreso es el Cafetín con 360,773.1 con 0.33%. Seguido de Editorial y Panificadora con 105,393.28 que representa el 0.10% y 78,065.64 con 0.07% respectivamente. Con respecto a sus gastos los que generan mayor gasto son el Canal 3, 498,260.98 que representa el 7.77% de los gastos totales de la Universidad y Editorial con 4,069,296.29 con un 6.68%. Seguidos del Cafetín con 493,955.39 que es el 0.93 % y Panificadora con 484,824.64 lo cual corresponde al 0.93%. Aquí podemos apreciar que todos los gastos de cada centro son mayores a sus ingresos.

3.3. Analizar los estados de resultados de la universidad San Juan aplicando la norma internacional de contabilidad 18 ingresos por actividades ordinarias del año 2015.

Tabla 3: Estado de resultados Editorial

Resultado Por Centros De Costo			
Año 2015			
(Expresado en Soles)			
Ingresos			%
70111002	Material Publicitario	S/. 7,988.03	7.58
70211101	Trabajos En Off Set	S/. 28,984.10	27.50
70311001	Subproductos Terceros	S/. 8,362.86	7.93
75980001	Faltas Y Tardanzas	S/. 4,546.46	4.31
75990099	Otros Ingresos	S/. 55,511.83	52.67
	Total Ingresos	S/. 105,393.28	100.00
Gastos Variables			
	Total Gastos Variables	S/. -1,826,880.72	-1,733.39
	Margen De Contribución	S/. -1,721,487.44	-1,633.39
Gastos Fijos			
	Total Gastos Fijos	S/. 1,671,380.26	1,585.85
	Utilidad(Perdida)	S/. -50,107.18	-47.54

Nota: Según la tabla 03, al analizar el Estado de Resultado observamos que la Editorial genera pérdidas con -47.54% (-50,107.18) ya que sus ingresos son menores a sus gastos.

Tabla 4: Estado de resultados Canal

Resultado Por Centros De Costo			
Año 2015			
(Expresado en Soles)			
Ingresos			%
70410005	Spots Publicitarios	S/. 3,014,563.59	100.94
70410097	Ventas Corporativas Canal	S/. -88,332.37	-2.96
75510001	Recuperacion Ctas Cob Dudosa	S/. 23,146.88	0.78
75980001	Faltas Y Tardanzas	S/. 20,377.72	0.68
75990099	Otros Ingresos	S/. 222.86	0.01
77600001	Ganancia Diferencia De Cambio	S/. 16,362.28	0.55
77990001	Otros Ingresos Financieros	S/. 7.08	0.00
	Total Ingresos	S/. 2,986,348.04	100.00
Gastos Variables			
	Total Gastos Variables	S/. -2,581,127.43	-86.43
	Margen De Contribución	S/. 405,220.61	13.57
Gastos Fijos			
	Total Gastos Fijos	S/. -1,488,168.86	-49.83
	Utilidad(Perdida)	S/. -1,082,948.25	-36.26

Nota: Según la tabla 04, se observa que el Canal genera pérdida con -36.26% (S/. -1, 082,948.25) donde sus gastos variables representan un 86.43% y los gastos fijos un 49.83% con respecto al total de sus ingresos.

Tabla 5: Estado de resultados Panificadora

Resultado Por Centros De Costo			
Año 2015			
(Expresado en Soles)			
Ingresos			%
70111003	Mercaderías Panadería	S/. 94.58	0.12
70211201	Productos Panadería	S/. 73,000.69	93.51
75980001	Faltas Y Tardanzas	S/. 194.37	0.25
75990099	Otros Ingresos	S/. 70.68	0.09
77500001	Dscto Obtenido Pronto Pago	S/. 4,627.00	5.93
77990001	Otros Ingresos Financieros	S/. 78.32	0.10
			0.00
	Total Ingresos	S/. 78,065.64	100.00
Gastos Variables			
	Total Gastos Variables	S/. -420,770.12	-539.00
	Margen De Contribución	S/. -342,704.48	-439.00
Gastos Fijos			
	Total Gastos Fijos	S/. 64,054.52	82.05
	Utilidad(Perdida)	S/. -278,649.96	-356.94

Nota: Según la tabla 05, la panificadora indica que genera pérdidas con un -356.94% (S/. - 278, 649,96) con respecto al total de sus ingresos lo que indica que sus gastos son mayores a sus ingresos.

Tabla 6: Estado de resultados Cafetín

Resultado Por Centros De Costo			
Año 2015			
(Expresado en Soles)			
Ingresos			%
70410009	Ventas Restaurante	S/. 359,806.69	99.73
75980001	Faltas Y Tardanzas	S/. 945.12	0.26
75990099	Otros Ingresos	S/. 21.30	0.01
			0.00
	Total Ingresos	S/. 360,773.11	100.00
Gastos Variables			
	Total Gastos Variables	S/. -185,769.93	-51.49
	Margen De Contribución	S/. 175,003.18	48.51
Gastos Fijos			
	Total Gastos Fijos	S/. -308,185.46	-85.42
	Utilidad(Perdida)	S/. -133,182.28	-36.92

Nota: Según la tabla 06, nos indica que el Cafetín genera pérdida en un -36.92% (-133,182.28) debido a que sus gastos son superiores a sus ingresos, donde los gastos variables abarcan un 51.49 con respecto al total de sus ingresos y los gastos fijos representan un 85.42%.

Comentario: Al analizar el estado de resultado de cada centro productivo por separado, se ve reflejado que todos arrojan pérdidas, ya que se observa que sus ingresos son menores a los de sus gastos, por eso que salen con un resultado negativo, llegan a tener un déficit ya que sus gastos son mayores a sus ingresos.

3.4. Analizar la incidencia en la aplicación de los ingresos por actividades ordinarias en la Universidad San Juan año 2015.

Tabla 7: Estado de resultados sin centros productivos (Editorial, Canal, Panificadora y Cafetín)

Estado de Ganancias y Pérdidas por Función				
Por el periodo terminado al 31 de diciembre del 2015				
(Expresado En Soles)				
Universidad San Juan S.A.C. - Trujillo				
Descripción	Acumulado 2015		Sin Centros De Costos 2015	
	Importe	%	Importe	%
Ventas	S/. 130,506,912.65	122.13	S/. 126,976,332.58	123.66
Descuentos Concedidos	S/. -24,291,578.36	-22.13	S/. -24,291,578.36	-23.66
Ventas Netas	S/. 106,215,334.29	100.00	S/. 102,684,754.22	100.00
Costos De Ventas	S/. -49,465,583.84	-45.07	S/. -49,465,583.84	-48.17
	S/. 60,280,330.52	54.93	S/. 53,219,170.38	51.83
<u>Gastos Operativos</u>				
Gastos De Administración	S/. -47,760,547.57	-43.52	S/. -42,745,999.37	-41.63
Gastos De Ventas	S/. -4,581,232.10	-4.17	S/. -4,520,312.56	-4.40
Total De Gastos Operativos	S/. -52,341,779.67	-47.69	S/. -47,266,311.93	-46.03
Utilidad(Pérdida) Operativa	S/. 7,938,550.85	7.23	S/. 5,952,858.45	5.80
Otros Ingresos(Egresos)				
Descuentos Reb y Bonif. Obteni				
Ingresos Diversos	S/. 2,825,464.49	2.57	S/. 2,825,464.49	2.75
Ingresos Excepcionales				
Ingresos Financieros	S/. 1,032,221.13	0.94	S/. 1,032,221.13	1.01

Gastos Financieros	S/. -3,824,568.25	-3.48	S/. -3824568.25	-3.72
UTILIDAD / PERDIDA	7,971,668.22	7.26	8,811,440.31	8.58

Nota: Según la tabla 07, nos indica que la utilidad sin ningún centro productivo es mayor, ya que se obtiene un 8.58% de utilidad lo cual estaría aumentando en un 1.32%.

Tabla 8: Estado de resultados sin el Centro productivo: Cafetín

Estado de Ganancias y Pérdidas por Función				
Por el periodo terminado al 31 de Diciembre del 2015				
(Expresado en Soles)				
Universidad San Juan S.A.C. - Trujillo				
Descripción	Acumulado 2015		SIN CENTRO DE COSTOS 2015	
	Importe	%	Importe	%
Ventas	S/. 133,676,719.61	122.13	S/. 133,315,946.50	122.28
Descuentos Concedidos	S/. -24,291,578.36	-22.13	S/. -24,291,578.36	-22.28
Ventas Netas	S/. 109,385,141.25	100.00	S/. 109,024,368.14	100.00
Costos de Ventas	S/. -49,465,583.84	-45.07	S/. -49,465,583.84	-45.37
	60,280,330.52	54.93	59,558,784.30	54.63
<u>Gastos Operativos</u>				
Gastos de Administracion	S/. -47,760,547.57	-43.52	S/. -47,574,777.64	-43.64
Gastos de Ventas	S/. -4,581,232.10	-4.17	S/. -4,273,046.64	-3.92
TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS	S/. -52,341,779.67	-47.69	S/. -51,847,824.28	-47.56
UTILIDAD(PERDIDA) OPERATIVA	S/. 7,938,550.85	7.23	S/. 7,710,960.02	7.07
Otros Ingresos(Egresos)				
Perdida Medic Activos no Finan				
Descuentos Reb y Bonif. Obteni				
Ingresos Diversos	S/. 2,825,464.49	2.57	S/. 2,825,464.49	2.59
Ingresos Excepcionales				

Ingresos Financieros	S/. 1,032,221.13	0.94	S/. 1,032,221.13	0.95
Gastos Financieros	S/. -3,824,568.25	-3.48	S/. -3824568.25	-3.51
UTILIDAD / PERDIDA				
	S/. 7,971,668.22	7.26	S/. 10,569,541.88	9.69

Nota: Según la tabla 08, nos indica que la utilidad sin incluir el centro productivo Cafetín es mayor con 9.69% de utilidad lo que genera un aumento del 2.43%.

TABLA 9: Estado de resultados sin el Centro productivo: Editorial

Estado de Ganancias y Pérdidas por Función				
Por el periodo terminado al 31 de Diciembre del 2015				
(Expresado en Soles)				
Universidad San Juan S.A.C. – Trujillo				
Descripción	Acumulado 2015		Sin Centro De Costos 2015	
	Importe	%	Importe	%
Ventas	S/. 133,932,099.44	122.13	S/. 133,826,706.16	122.18
Descuentos Concedidos	S/. -24,291,578.36	-22.13	S/. -24,291,578.36	-22.18
Ventas Netas	S/. 109,640,521.08	100.00	S/. 109,535,127.80	100.00
Costos de Ventas	S/. -49,465,583.84	-45.07	S/. -49,465,583.84	-45.16
UTILIDAD BRUTA	S/. 60,280,330.52	54.93	S/. 60,069,543.96	54.84
<u>Gastos Operativos</u>				
Gastos de Administración	S/. -47,760,547.57	-43.52	S/. -45,933,666.85	-41.94
Gastos de Ventas	S/. -4,581,232.10	-4.17	S/. -2,909,851.84	-2.66
Total De Gastos Operativos	S/. -52,341,779.67	-47.69	S/. -48,843,518.69	-44.59
UTILIDAD(PERDIDA) OPERATIVA	S/. 7,938,550.85	7.23	S/. 11,226,025.27	10.25
Otros Ingresos(Egresos)				

Perdida Medic Activos no Finan Descuentos Reb y Bonif. Obteni Ingresos Diversos	S/. 2,825,464.49	2.57	S/. 2,825,464.49	2.58
Ingresos Excepcionales Ingresos Financieros	S/. 1,032,221.13	0.94	S/. 1,032,221.13	0.94
Gastos Financieros	S/. -3,824,568.25	-3.48	S/. -3824568.25	-3.49
UTILIDAD / PERDIDA	S/. 7,971,668.22	7.26	S/. 14,084,607.13	12.86

Nota: Según la tabla 09, indica que la utilidad si no consideramos el centro productivo la Editorial es mayor representando un 12.86% de utilidad, lo que estaría generando un incremento de 5.6%

Tabla 10: Estado de resultados sin el Centro productivo: Panificadora

Por el periodo terminado al 31 de Diciembre del 2015 (Expresado en Soles) Universidad San Juan S.A.C. – Trujillo				
Descripción	Acumulado 2015		Sin Centro De Costo 2015	
	Importe	%	Importe	%
Ventas	S/. 133,959,427.08	122.13	S/. 133,881,361.44	122.17
Descuentos Concedidos	S/. - 24,291,578.36	-22.13	S/. -24,291,578.36	-22.17
Ventas Netas	S/. 109,667,848.72	100.00	S/. 109,589,783.08	100.00
Costos de Ventas	S/. - 49,465,583.84	-45.07	S/. -49,465,583.84	-45.14
UTILIDAD BRUTA	S/. 60,280,330.52	54.93	S/. 60,124,199.24	54.86
<u>Gastos Operativos</u>				
Gastos de Administración	S/. - 47,760,547.57	-43.52	S/. -47,339,777.45	-43.20
Gastos de Ventas	S/. -4,581,232.10	-4.17	S/. -4,645,286.62	-4.24
TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS	S/. - 52,341,779.67	-47.69	S/. -51,985,064.07	-47.44
	S/. 7,938,550.85	7.23	S/. 8,139,135.17	7.43

UTILIDAD(PERDIDA) OPERATIVA Otros Ingresos(Egresos) Perdida Medic Activos no Finan Descuentos Reb y Bonif.				
Ingresos Diversos	S/. 2,825,464.49	2.57	S/. 2,825,464.49	2.58
Ingresos Excepcionales				
Ingresos Financieros	S/. 1,032,221.13	0.94	S/. 1,032,221.13	0.94
Gastos Financieros	S/. -3,824,568.25	-3.48	S/. -3824568.25	-3.49
UTILIDAD / PERDIDA	S/. 7,971,668.22	7.26	S/. 8,172,252.54	7.46

Nota: Según la tabla 10, indica que la utilidad sin del centro productivo la Panificadora la utilidad de la Universidad sería mayor, generando una utilidad de 7.46% lo que representaría un leve aumento de 0.20%

Tabla 11: Estado de resultados sin el Centro productivo: Canal.

Estado de Ganancias y Pérdidas por Función
Por el periodo terminado al 31 de Diciembre del 2015
(Expresado en Soles)
Universidad San Juan S.A.C. - Trujillo

Descripción	Acumulado 2015		Sin Centro De Costos 2015	
	Importe	%	Importe	%
Ventas	S/. 131,051,144.68	122.13	S/. 128,064,796.64	123.41
Descuentos Concedidos	S/. -24,291,578.36	-22.13	S/. -24,291,578.36	-23.41
Ventas Netas	S/. 106,759,566.32	100.00	S/. 103,773,218.28	100.00
Costos de Ventas	S/. -49,465,583.84	-45.07	S/. -49,465,583.84	-47.67
UTILIDAD BRUTA	S/. 60,280,330.52	54.93	S/. 54,307,634.44	52.33
Gastos Operativos				
Gastos de Administración	S/. -47,760,547.57	-43.52	S/. -45,179,420.14	-43.54
Gastos de Ventas	S/. -4,581,232.10	-4.17	S/. -3,093,063.24	-2.98
TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS	S/. -52,341,779.67	-47.69	S/. -48,272,483.38	-46.52

UTILIDAD(PERDIDA)) OPERATIVA	S/. 7,938,550.85	7.23	S/. 6,035,151.06	5.82
Otros				
Ingresos(Egresos)				
Perdida Medic				
Activos no Finan				
Descuentos Reb y				
Bonif. Obteni				
Ingresos Diversos	S/. 2,825,464.49	2.57	S/. 2,825,464.49	2.72
Ingresos				
Excepcionales				
Ingresos Financieros	S/. 1,032,221.13	0.94	S/. 1,032,221.13	0.99
Gastos Financieros	S/. -3,824,568.25	-3.48	S/. -3824568.25	-3.69
UTILIDAD / PERDIDA	S/. 7,971,668.22	7.26	S/. 8,893,732.92	8.57

Nota: Según la tabla 11, indica que la utilidad sin del centro productivo el Canal sería mayor con un 8.57% donde la utilidad aumentaría en 1.31%.

Tabla 12: Estado de resultados sin los Centro productivo: (Cafetín, Editorial y Panificadora)

Estado de Ganancias y Pérdidas por Función				
Por el periodo terminado al 31 de Diciembre del 2015				
(Expresado en Soles)				
Universidad San Juan S.A.C. – Trujillo				
Descripción	Acumulado 2015		Sin Centro De Costos 2015	
	Importe	%	Importe	%
Ventas	S/. 133,493,260.69	122.13	S/. 132,949,028.66	122.36
Descuentos Concedidos	S/. -24,291,578.36	-22.13	S/. -24,291,578.36	-22.36
Ventas Netas	109,201,682.33	100.00	S/. 108,657,450.30	100.00
Costos de Ventas	S/. -49,465,583.84	-45.07	S/. -49,465,583.84	-45.52
UTILIDAD BRUTA	S/. 60,280,330.52	54.93	S/. 59,191,866.46	54.48
<u>Gastos Operativos</u>				
Gastos de Administración	S/. -47,760,547.57	-43.52	S/. -45,327,126.80	-41.72
Gastos de Ventas	S/. -4,581,232.10	-4.17	S/. -3,153,982.78	-2.90
TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS	S/. -52,341,779.67	-47.69	S/. -48,481,109.58	-44.62

UTILIDAD(PERDIDA) OPERATIVA Otros Ingresos(Egresos)	S/. 7,938,550.85	7.23	S/. 10,710,756.88	9.86
Perdida Medic Activos no Finan				
Descuentos Reb y Bonif. Obteni				
Ingresos Diversos	S/. 2,825,464.49	2.57	S/. 2,825,464.49	2.60
Ingresos Excepcionales				
Ingresos Financieros	S/. 1,032,221.13	0.94	S/. 1,032,221.13	0.95
Gastos Financieros	S/. -3,824,568.25	-3.48	S/. -3824568.25	-3.52
UTILIDAD / PERDIDA				
	S/. 7,971,668.22	7.26	S/. 13,569,338.74	12.49

Nota: Según la tabla 12, indica que la utilidad si solo consideramos el centro productivo el Canal y eliminamos los demás centros la utilidad seria 12.49% generando un aumento de 5.23%.

TABLA 13: Cuadro comparativo de las utilidades con los ingresos por actividades ordinarias y sin ellos

Universidad San Juan S.A.C. – Trujillo		
	Utilidad	Porcentaje
Utilidad con todos los centros	S/. 7,971,668.22	7.26%
Utilidad sin los centros productivos	S/. 8,811,440.31	8.58%
Utilidad sin Cafetín	S/. 10,569,541.88	9.69%
Utilidad sin Editorial	S/. 14,084,607.13	12.86%
Utilidad sin Panificadora	S/. 8,172,252.54	7.46%
Utilidad sin Canal	S/. 8,893,732.92	8.57%
Utilidad solo con Canal	S/. 13,569,338.74	12.49%

Comentario: Después de analizar los estados de resultados de cada centro por separado, analizamos el estado de resultado general de la Universidad San Juan, también la incidencia que genera cada uno de estos centros productivos, donde se observa que tiene una incidencia negativa en la utilidad de cada uno de ellos a

pesar de que la Universidad con todos sus ingresos totales arroje una utilidad positiva. Sin embargo, si se llega a eliminar o reducir algunos centros sería más beneficioso para la utilidad de la Universidad.

3.5. Contratación de Hipótesis

En la investigación realizada se planteó la siguiente hipótesis: Los ingresos por actividades ordinarias inciden de manera positiva en la utilidad de la Universidad San Juan año 2015.

De acuerdo a la investigación desarrollada a la Universidad San Juan S.A.C, se pudo determinar que los ingresos por actividades ordinarias no inciden de manera positiva ya que los centros productivos generan pérdidas y aportan mayores gastos que ingresos. Lo que genera una incidencia negativa en la utilidad de la Universidad San Juan año 2015.

DISCUSSION

IV. DISCUSIÓN

Como primer punto se identificó el monto de los ingresos de cada centro , así como también el total de los gastos que cada uno de ellos genera. Donde se puede observar que todos los centros productivos de la Universidad San Juan en el año 2015 están generando pérdidas relevantes en la utilidad. Ya que los ingresos que generan cada centro son menores en comparación a sus gastos, lo que está generando que arroje perdidas en los resultados de cada uno de los centros.

Además si la Universidad no tendría todos los centros productivos, su utilidad aumentaría ya que los centros generan más gastos que ingresos, lo que afecta la utilidad de la Universidad, a pesar de que la utilidad en general incluido estos centros arroja un resultado positivo de (7.26%). Todos estos datos son para evaluar la situación económico financiero de la Universidad San Juan y poder mejorar.

Esto va de acuerdo con la opinión del autor Sisalima en el 2013 en su tesis titulada Ingresos de actividades ordinarias en la empresa SIMASIHU CIA LTDA. De la ciudad de Loja en el año 2013 investigación utilizado una muestra de documental de los estados financieros de la empresa indica que la información financiera y contable es fundamental ya que nos permiten tener una información veraz y confiable. Donde la aplicación de las NIC 18 es de gran importancia ya que a través de ella se puede la empresa puede obtener ganancias o pérdidas como es el caso de la Universidad.

Como segundo punto se analizó el factor que incide negativamente en la aplicación de la NIC 18, donde los centros si generan ingresos pero a la vez también se puede observar que sus gastos son mayores donde los que sobresalen son los gastos administrativos, que ahí incluyen lo que es planilla de los trabajadores. Este factor se puede observar en todos los estados de resultados que se analizó en cada centro que tiene la Universidad.

Esta discusión confirma lo investigado por Caballero en el 2011 en su Tesis La incidencia de los ingresos en el resultado de un periodo contable en las empresas privadas del Perú Bellavista – Perú donde los resultados obtenidos se fundamentan en una información gerencial, donde nos dice que una base de normativa contable vigente, juega un rol de gran importancia y a la vez son necesarias para que la gerencia tome decisiones y que sean oportunas para la mejora de la empresa.

Sin embargo, si la Universidad no contara con ningún centro productivo su utilidad aumentaría a 8.58% con un 1.32%, pero si solo contara con un centro productivo como es el canal la utilidad de la Universidad aumentaría a (12.49%), lo que corresponde a un incremento en 5.23% más que su utilidad en el año 2015.

CONCLUSIONES

V. Conclusiones

1. La incidencia de los ingresos por actividades ordinarias en la utilidad de la Universidad San Juan año 2015, es negativa como se muestra en los resultados del estado de ganancias y pérdidas, donde en vez de generar utilidad están generando pérdidas, a pesar de que el resultado del ejercicio de la Universidad con todos los centros productivos es positivo con 7.26% de utilidad, sin embargo si no se considerara estos ingresos y gastos la Universidad generaría un incremento de 1.32% de utilidad lo que sería una utilidad de 8.58%.
2. Después de analizar los Estados de Resultados de cada uno de los centros productivos se identificó que todos los centros arrojan un resultado negativo. La Editorial con una pérdida del -47.54% con respecto a todos sus ingresos. Asimismo el Canal tiene una pérdida de -36.26%, como también la Panificadora con una pérdida de -356.94, siendo el que arroja más pérdida de todos los demás centros. Por último el Cafetín que arroja una pérdida de -36.92% con respecto a sus ingresos, esta información es de suma importancia ya que son los datos que se han identificado del total de los ingresos y gastos que en conjunto pertenecen al estado de resultado de toda la universidad, donde solo se observa los resultados en general, ya sea (utilidad y/o pérdidas) sin ser reconocidos los montos de ingresos por actividades ordinarias ni los gastos que estos generan.
3. Los factores que incurren en estas pérdidas son debido a que sus gastos son mayores a sus ingresos, lo que implica que existe un déficit por lo que arrojan una utilidad negativa (pérdida), esto se debe que al tener ingresos de la actividad principal que son de la parte educativa de la Universidad no se llegan a controlar y dar un buen uso a los recursos, los cuales solo deben de ser usados los necesarios, de acuerdo a la necesidad de cada centro productivo sin llegar a excederse.

4. Se ha propuesto en eliminar algunos centros productivos, con la finalidad de generar un incremento en la utilidad de la Universidad San Juan.

RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES:

1. Definir e implantar una política sobre gestión donde se tenga como objetivo obtener una mejor información y reconocimiento de todos los ingresos por actividades ordinarias que no se encuentren en su rubro principal para reducir el riesgo de caer en déficit y administrar mejor nuestros gastos.
2. La Universidad San Juan debe de eliminar los centros productivos y solo quedarse con el Canal, ya que este centro tiene mayor inversión e ingresos que los demás centros y así la utilidad aumentaría en gran proporción.
3. El Cafetín, en vez de tenerlo produciendo, se debe de alquilar a terceros para que ellos ofrezcan el servicio y así obtener un ingreso extra sin tener que recurrir a mayores gastos. Lo que sería beneficio para la utilidad.

PROPUESTA

VII. PROPUESTA

La propuesta tiene como propuesta la eliminación de todos los centros productivos menos el canal y a la vez el alquiler de sus instalaciones y así poder analizar su incidencia en la utilidad de la Universidad San Juan S.A.C año 2015

7.1. Justificación

Después del análisis de los estados financieros de la Universidad San Juan año 2015, se determinó que todos los centros productivos, generan pérdidas, ninguna tiene utilidad, llevar a cabo esta propuesta seria de mucha ayuda para aumentar la utilidad de la Universidad, por lo que es de suma importancia ya que se va aprovechar el inmueble para darle un buen uso y reducir los costos que generan los otros centros.

Este plan de alquiler de parte de las instalaciones supone que contribuya a un aumento en la utilidad, buscando al mejor postor que cumpla las condiciones establecidas y que así también cumpla con una buena utilización del inmueble.

Objetivos:

- Desarrollar estrategias para la reducción de costos de la Universidad
- Obtener ingresos extras, optimizando la utilización de los recursos, alquilando parte del inmueble a terceros.

7.2 Analizar a los postores para el alquiler de los locales: Cafetín y panificadora

Va hacer el primer paso que la universidad va a que tener en cuenta, ya que dependerá de la responsabilidad de la persona elegida, para que el inmueble tenga un buen mantenimiento y a la vez se obtenga el mejor ingreso, que se beneficioso para la universidad.

Condiciones de arrendamiento

- ✓ Renta mensual del local del Cafetín: S/. 20,000
- ✓ Renta mensual del local Panificadora: S/. 12,000
- ✓ Renta mensual del local Imprenta: S/. 10,000
- ✓ Vigencia del contrato: Desde el día de su firma.
- ✓ Prórrogas
- ✓ Gastos: Todos los impuestos, arbitrios y tasas, incluyendo: agua y luz.

7.3. Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	PLAZOS	Responsable
Adquisición de bases de datos para las personas y/o empresas terceras interesados: - Cláusulas y plazos que se encuentran estipulados en el contrato.	1 semana	✓ Accionistas ✓ Gerente general ✓ Director general ✓ Responsables del área de contabilidad
Presentación de las propuestas en sobres cerrados para la evaluación previa.	4 días	✓ Responsables del área de contabilidad
Evaluación de todos los sobres	3 días	✓ Responsables del área de contabilidad ✓ Gerente general
Comunicado de los resultados	1 día	✓ Responsables del área de contabilidad

Acuerdo y firma del contrato	2 días	✓ Responsables del área de contabilidad ✓ Gerente general
Inicio de la utilización del local y/o atención	Después de firmado el contrato	-

7.3 Análisis del estado de resultado con la eliminación de los centros productivos menos el canal y a la vez el alquiler de los locales: cafetín y panificadora.

TABLA 14: Estado de resultados sin los Centro productivo: (Cafetín, Editorial y Panificadora) más el ingreso del alquiler de sus instalaciones

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN

POR EL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

(Expresado en Soles)

UNIVERSIDAD SAN JUAN S.A.C. - TRUJILLO

Descripción	Acumulado 2015		Propuesta	
	Importe	%	Importe	%
Ventas	133,493,260.69	122.13	132,991,028.66	122.35
Descuentos Concedidos	-24,291,578.36	-22.13	-24,291,578.36	-22.35
Ventas Netas	109,201,682.33	100.00	108,699,450.30	100.00
Costos de Ventas	-49,465,583.84	-45.07	-49,465,583.84	-45.51
UTILIDAD BRUTA	60,280,330.52	54.93	59,233,866.46	54.49
<u>Gastos Operativos</u>				
Gastos de Administracion	-47,760,547.57	-43.52	-45,327,126.80	-41.70
Gastos de Ventas	-4,581,232.10	-4.17	-3,153,982.78	-2.90
TOTAL DE GASTOS OPERATIVO	-52,341,779.67	-47.69	-48,481,109.58	-44.60
UTILIDAD(PERDIDA) OPERATIVA	7,938,550.85	7.23	10,752,756.88	9.89
Otros Ingresos(Egresos)				
Perdida Medic Activos no Finan				
Descuentos Reb y Bonif. Obteni				
Ingresos Diversos	2,825,464.49	2.57	2,825,464.49	2.60
Ingresos Excepcionales				
Ingresos Financieros	1,032,221.13	0.94	1,032,221.13	0.95
Gastos Financieros	-3,824,568.25	-3.48	-3824568.25	-3.52
UTILIDAD / PERDIDA	7,971,668.22	7.26	13,611,338.74	12.52

Nota: Según la tabla 14, indica que la utilidad eliminando los centros productivos más el alquiler de los locales. La utilidad aumentaría en 5.25%, llegando a obtener una utilidad del 12.52%, la cual es la mejor opción a realizar para aumentar la utilidad y reducir gastos.

REFERENCIAS

VIII. REFERENCIAS

Sisalima, R (2013) en su investigación:

Aplicación de la NIC 18 “Ingresos de actividades ordinarias” en la empresa SIMASIHU CIA LTDA. De la ciudad de Loja.

Cabezas (2012). El estudio del reconocimiento de ingresos por la administración en la prestación de servicios de salud en EPS. Recuperado de http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/simplesearch?query=reconocimiento+de+ingresos+

Caballero (2011) la cual en su Tesis “La incidencia de los ingresos en el resultado de un periodo contable en las empresas privadas del Perú” Bellavista – Perú : Universidad Nacional del Callao.

Dirección de Estadística-ANR (2011). Datos estadísticos universitarios. Recuperado de http://censos.inei.gob.pe/cenaun/redatam_inei/doc/ESTADISTICA_UNIVERSITARIAS.pdf

Harsanyi, J., "Cardinal Welfare, Individualistic Ethics and Interpersonal Comparisons of Utility", Journal of Political Economy, 1955.

Ministerio de Economía y Finanzas. Norma Internacional de Contabilidad 18 Ingresos de Actividades Ordinarias, 1187-1196.

Taco (2010). En su tesis titulada “Propuesta de aplicación de la NIC 18: ingresos ordinarios, NIC 30: información a revelar en los estados financieros de bancos y entidades financieras similares y NIC 37: provisiones, activos contingentes y pasivos contingentes en el instituto de seguridad social de las fuerzas armadas (issfa)”. Sangolqui, en la escuela politécnica del ejército

Nic 1 (2009). Presentación de Estados Financieros (pp.1-34)

Rawls, J. (2006). Teoría de la justicia, Fondo de cultura económica (pp.127-142)

Universidades en la Región la Libertad. Recuperado de <http://www.deperu.com/educacion/universidades/la-libertad>

ANEXOS

Anexo N° 01

BALANCE GENERAL
UNIVERSIDAD SAN JUAN S.A.C. - TRUJILLO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
 (Expresado en Nuevos Soles)

	<u>ACTIVO</u>				<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>			
	2015	%	2014	%	2015	2014		
ACTIVO					PASIVO			
ACTIVO CORRIENTE					PASIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVAL DE EFFECTIVO	19,108,755.66	4.74	28,686,514.62	9.15	SOBREGIROS BANCARIOS			10,518.74
CTAS COBRAR COMERCIALES TERCER	12,177,457.40	3.02	16,768,797.77	5.35	TRIBUTOS POR PAGAR	-5,462,711.94		-3,017,910.59
CTAS COBRAR COMERCIALES RELACI	1,524,686.83	0.38	50,000.00	0.02	REMUNER Y PARTICIPAC POR PAGAR	7,305,748.67		7,498,546.41
ESTIMACION CTAS COBRAN DUDOSAS	-6,819,939.76	-1.69	-7,110,805.15	-2.27	CTAS POR PAGAR COMERCIAL TERCE	8,842,447.64		3,547,109.52
CTAS COBRAR PERSONAL ACCIONIST	12,192,600.07	3.02	45,326,992.15	14.46	CTAS POR PAGAR COMERCIALES REL	123,270.20		247,635.92
CTAS COBRAR DIVERSAS TERCEROS	1,031,525.50	0.26	874,610.80	0.28	CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	-29,274,834.06		-24,808,035.91
CTAS COBRAR DIVERSAS RELACIONA	5,962,936.40	1.48	5,400,913.79	1.72	OBLIGACIONES FINANCIERAS	12,915,599.27		8,790,565.25
CUENTAS COBRAR FILIALES	83,524,017.81	20.70	143,490,480.71	45.79	CTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCER	507,557.49		28,953.41
EXISTENCIAS	1,749,214.61	0.43	2,889,172.86	0.92	CTAS POR PAGAR DIVERSAS RELACI			
GASTOS ANTICIPADOS	912,932.19	0.23	1,615,750.01	0.52	TOTAL PASIVO CORRIENTE	-5,042,922.73		-7,702,617.25
ACTIVO DIFERIDO	6,909,119.23	1.71	687,548.75	0.22	PASIVO NO CORRIENTE			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	138,273,305.94	34.27	238,679,976.31	76.16	OBLIGACIONES FINANCIERAS LP			
ACTIVO NO CORRIENTE					PROVISIONES			
INVERSIONES MOBILIARIAS					PASIVO DIFERIDO	54,177,104.96		
INVERSIONES INMOBILIARIAS					TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	54,177,104.96		
ACTIVOS ADQUIR EN ARRENDAMIENT					PATRIMONIO			
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	289,812,527.87	71.82	93,485,201.63	29.83	CAPITAL	145,590,400.00		145,590,400.00
INTANGIBLES	6,050,506.77	1.50	1,722,193.14	0.55	CAPITAL ADICIONAL			
ACTIVOS BIOLÓGICOS					EXCEDENTE DE REVALUACION	30,372,678.43		
DESVAL ACTIVOS INMOVILIZADOS					RESERVAS	104,728,063.23		104,728,063.23
DEPRECIACION AMORTIZ ACUMULADA	-30,619,507.93	-7.59	-20,494,544.77	-6.54	RESULTADOS ACUMULADO	62,199,166.18		55,203,083.77
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	265,243,526.71	65.73	74,712,850.00	23.84	RESULTADOS DEL EJERCICIO	11,492,342.58		15,573,896.56
TOTAL ACTIVO	403,516,832.65	100	313,392,826.31	100	TOTAL PATRIMONIO	354,382,650.42		321,095,443.56
					TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	403,516,832.65		313,392,826.31

Anexo N° 02

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN POR EL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014 (Expresado en Nuevos Soles) UNIVERSIDAD SAN JUAN S.A.C. - TRUJILLO

Descripción	Acumulado 2015		Acumulado 2014		2015-2014	
	Importe	%	Importe	%		%
Ventas	134,037,492.72	122.13	124,297,577.33	116.10	9,739,915.39	7.84
Descuentos Concedidos	-24,291,578.36	-22.13	-17,240,739.18	-16.10	-7,050,839.18	40.90
Ventas Netas	109,745,914.36	100.00	107,056,838.15	100.00	2,689,076.21	2.51
Costos de Ventas	-49,465,583.84	-45.07	-45,741,208.89	-42.73	-3,724,374.95	8.14
UTILIDAD BRUTA	60,280,330.52	54.93	61,315,629.26	57.27	-1,035,298.74	-1.69
<u>Gastos Operativos</u>						
Gastos de Administracion	-47,760,547.57	-43.52	-42,195,862.06	-39.41	-5,564,685.51	13.19
Gastos de Ventas	-4,581,232.10	-4.17	-6,716,328.14	-6.27	2,135,096.04	-31.79
TOTAL DE GASTOS OPERATIVO	-52,341,779.67	-47.69	-48,912,190.20	-45.69	-3,429,589.47	7.01
UTILIDAD(PERDIDA) OPERATIVA	7,938,550.85	7.23	12,403,439.06	11.59	-4,464,888.21	-36.00
Otros Ingresos(Egresos)						
Perdida Medic Activos no Finan						
Descuentos Reb y Bonif. Obteni						
Ingresos Diversos	2,825,464.49	2.57	2,182,260.94	2.04	643,203.55	29.47
Ingresos Excepcionales						
Ingresos Financieros	1,032,221.13	0.94	1,463,408.13	1.37	-431,187.00	-29.46
Gastos Financieros	-3,824,568.25	-3.48	-2,029,975.64	-1.90	-1,794,592.61	88.40
UTILIDAD / PERDIDA	7,971,668.22	7.26	14,019,132.49	13.10	-6,047,464.27	-43.14

RESULTADO POR CENTROS DE COSTO
EDITORIAL
AÑO 2015
(Expresado en Soles)

CUENTA	DESCRIPCION	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
INGRESOS														
7011002	MATERIAL PUBLICITARIO						7,437.18	254.24		296.61				7,988.03
7021101	TRABAJOS EN OFF SET										28,984.10			28,984.10
7031101	SUBPRODUCTOS TERCEROS	411.86	1,449.15	585.59	274.58	558.48	656.50	2,382.21		521.19	877.54	645.76		8,362.86
75980001	FALTAS Y TARDANZAS	361.51	184.13	272.92	425.01	230.55	410.71	429.22	192.04	529.86	452.36	421.43	636.72	4,546.46
75990099	OTROS INGRESOS		84.75			4,152.54						26,081.35	25,193.19	55,511.83
	TOTAL INGRESOS	773.37	1,718.03	858.51	699.59	4,941.57	8,504.39	3,065.67	192.04	1,347.66	30,314.00	27,148.54	25,829.91	105,393.28
GASTOS VARIABLES														
61820001	CONSUMO M PRIMA Y AUX ED	-63,629.95	-44,454.14	-257,190.68	-79,163.74	-91,395.53	-103,364.49	-75,706.23	-51,277.54	-74,520.85	-134,888.21	-158,319.31	-117,318.16	-1,251,228.83
61830001	CONSUMO MATERIAL OFICINA	-25.29	-212.65	-1,174.88	-129.51	-331.14	-545.57	-981.73	-355.82	-7.63	-492.17	-645.41	-2,431.18	-7,332.98
61830002	CONSUMO MATERIAL DE ASEC	-53.78	-99.99	-249.36	-48.51	-588.08	-543.30	-409.36	-27.23	-653.97	-405.99	-644.87	-94.60	-3,819.04
61830003	CONSUMO MATERIAL DE FERR	-22.57	-450.00	-620.00	-729.35	-411.60	-900.00	-963.64	-67.15	-326.61	-916.98	-977.47	-420.93	-6,806.30
61830008	CONSUMO BEBIDAS Y COMEST	-156.40	-231.20	-312.80	-292.40	-258.40	-265.20	-204.00	-142.80	-149.60	-265.20	-326.40	-210.80	-2,815.20
62110002	SUELDOS ADMINISTRATIVOS	-22,994.85	-31,789.74	-32,416.21	-32,385.42	-32,634.36	-33,042.50	-26,728.96	-24,842.11	-28,959.17	-31,527.58	-32,205.00	-31,897.74	-361,423.64
62140002	GRATIFICACION ADMINISTRAC	-5,744.59	-5,744.58	-5,507.08	-5,507.08	-5,507.08	-5,507.08	-1,445.84	-5,330.00	-5,355.00	-5,367.50	-5,367.50	-5,554.72	-61,938.05
62150002	VACACIONES ADMINISTRATIV	-14,344.95	-5,550.06	-3,379.83	-3,410.62	-3,161.69	-2,753.54	-2,547.71	-2,665.00	-2,677.50	-2,683.75	-2,683.75	-2,142.28	-48,000.68
62200002	OTRAS REMUNER ADMINISTRAC		-29.84					-2,717.95		-22.58	-2,850.00		-2,886.31	-8,506.68
62400002	CAPACITACION ADMINISTRACI									-885.00				-885.00
62710002	ESALUD ADMINISTRACION	-3,069.54	-3,088.19	-2,949.26	-2,935.57	-2,953.08	-2,936.86	-2,715.58	-2,860.92	-2,765.83	-3,028.29	-2,829.01	-2,733.15	-34,865.28
62740001	SEGURO DE VIDA	-145.15	-149.34	-150.35	-148.35		-318.37	-245.05	-113.65		-239.73	-99.11	-119.81	-1,728.91
62910002	CTS ADMINISTRATIVOS	-3,350.83	-3,350.83	-3,197.35	-3,197.35	-3,011.54	-3,197.35	-2,547.71	-3,096.50	-3,109.00	-3,115.25	-3,459.94	-2,896.48	-37,530.13
	TOTAL GASTOS VARIABLE	-113,537.90	-95,150.56	-307,147.80	-127,947.90	-140,252.50	-153,374.26	-117,213.76	-90,778.72	-119,432.74	-185,780.65	-207,557.77	-168,706.16	-1,826,880.72
	MARGEN DE CONTRIBUCI	-112,764.53	-93,432.53	-306,289.29	-127,248.31	-135,310.93	-144,869.87	-114,148.09	-90,586.68	-118,085.08	-155,466.65	-180,409.23	-142,876.25	-1,721,487.44
GASTOS FIJOS														
63110001	TRANSPORTE DE CARGA		-111.00		-750.00			-260.00			-281.00	-904.00		-2,306.00
63112001	TRANSPORTE DE PASAJEROS		-170.00	-220.00			-210.00	-165.00	-220.00					-985.00
63120001	CORREOS		-98.00	-45.00	-107.00	-80.00	-68.00	-475.00	-325.00		-355.00	-80.00	-7.00	-1,640.00
63130001	ALOJAMIENTO		-360.00	-120.00			-240.00	-360.00	-360.00					-1,440.00
63140001	ALIMENTACION		-217.00	-70.50		-41.00	-148.00	-424.50	-217.00		-148.30	-147.50	-24.50	-1,438.30
63150001	OTROS GASTOS DE VIAJE (VIAT		-173.00					-168.50			-35.00	-48.50		-425.00
63190001	MOVILIDAD LOCAL			-133.00		-29.00	-112.00	-257.00	-173.00				-15.50	-719.50
63210001	ASESORIA ADMINISTRATIVA	-1,500.00	-1,500.00	-1,500.00	-1,500.00	-1,500.00	-1,500.00	-1,500.00	-1,500.00	-1,500.00	-1,500.00	-1,500.00	-1,500.00	-18,000.00
63430001	MANTENIM Y REPARAC INMU			-2,700.00										-2,700.00
63430002	MANTEN Y REPAR MAQ Y EQ V	-719.48	-7,422.01	-929.68	-670.00	-2,200.20	-6,931.88	-19,503.38	-1,100.00	-580.00	-149.50	-1,984.14	-15,951.94	-58,142.21
63520001	ALQUILERES EDIFICACIONES		-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-4,000.00	-6,532.00	-46,532.00
63610001	ENERGIA ELECTRICA	-200.10	-201.32	-283.47	-260.24	-341.24	-402.10	-415.06	-315.31	-268.41	-417.78	-432.27	-803.53	-4,340.83
63630001	AGUA									-869.85			869.85	
63800001	VIGILANCIA Y SEGURIDAD	-1,421.33	-1,065.26	-1,071.10	-3,543.93	-4,090.26	-4,169.34	-4,478.48	-4,489.16	-4,465.15	-4,499.83	-4,499.83	-4,502.50	-42,296.17
63980001	GASTOS DE IMPRENTA	138,740.81	265,708.73	363,658.25	169,449.39	167,048.69	191,702.51	157,341.20	116,415.90	-42.90	206,655.01	229,831.91	207,245.61	2,213,755.11
63980010	GASTOS DE MAISON				-400.00			-32.00			-456.00	-40.00	-210.00	-1,138.00
63990003	FOTOCOPIAS IMPRESIONES PLC									-338.19				-338.19
63990009	OTROS SERVICIOS		-2,650.00	-2,300.00	-1,700.00	-4,620.00				-600.00	-1,100.00		-5,290.00	-18,260.00
63990099	SERVICIOS DE TERC NO DEDUC											-3,100.00		-3,100.00
65100006	SCTR-SEGURO COMP TRABAJO	-442.92	-448.85	-432.92	-453.34	-190.39	-192.47	-364.63	-544.44		-744.90		-551.41	-4,366.27
65600002	SUMINISTROS DIVERSOS							-368.00					-1,043.00	-1,411.00
65990002	SERVICIOS BREAK			-1,530.00										-1,530.00
65990006	HERRAMIENTAS UTENSIL EQUIP										-1,423.10			-1,423.10
65990009	OTRAS CARGAS DIVERSAS GE		-30.00	-579.00	-988.40		-210.00	-48.00	-50.00			-205.00	-167.70	-3,228.10
65990099	CARGAS DIVERSAS NO DEDUC	-211.00	-211.00	-211.00	-211.00	-211.00	-211.00	-211.00	-211.00	-211.00	-211.00	-211.00	2,321.00	
68142001	DEP CTO MAQ Y EQUIPOS EXPL							-444.49	-444.49	-444.49	-444.49	-444.49	-444.49	-2,666.94
68144001	DEP CTO MUEBLES Y ENSERES	-48.55	-48.55	-48.55	-48.55	-48.55	-48.55	-48.55	-48.55	-48.55	-48.55	-48.55	-48.55	-583.00
68145001	DEP CTO EQUIPOS DIVERSOS	-6,416.59	-6,416.59	-6,388.91	-6,388.91	-6,403.15	-6,290.63	-6,290.63	-6,290.63	-6,290.63	-6,290.63	-6,564.85	-6,564.95	-76,597.10
68411001	COB DUDOSA CLIENTES TERCE		-152,392.23	-85,900.05									-8,475.86	-246,768.14
	TOTAL GASTOS FIJOS	127,780.84	88,193.92	255,195.07	148,428.02	143,293.90	166,968.54	117,526.98	96,127.32	-19,659.17	183,599.93	205,621.78	158,303.13	1,671,380.26
	UTILIDAD(PERDIDA) ANTE	15,016.31	-5,238.61	-51,094.22	21,179.71	7,982.97	22,098.67	3,378.89	5,540.64	-137,744.25	28,133.28	25,212.55	15,426.88	-50,107.18

Anexo N° 04

RESULTADO POR CENTROS DE COSTO

CANAL

AÑO 2015

(Expresado en Soles)

CUENTA	DESCRIPCION	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
INGRESOS														
70410005	SPOTS PUBLICITARIOS	158,280.70	200,622.23	175,117.67	262,663.80	189,282.14	151,305.03	189,430.38	235,911.49	139,213.19	436,829.85	480,425.73	395,481.38	3,014,563.59
70410097	VENTAS CORPORATIVAS CANAL	-7,883.92	-8,485.95	-8,190.47	-8,145.30	-8,156.65	-8,227.56	-8,372.67		-11,516.17		-6,339.85	-13,013.83	-88,332.37
75510001	RECUPERACION CTAS COB DU	23,146.88												23,146.88
75980001	FALTAS Y TARDANZAS	877.79	3,209.25	2,489.16	1,386.53	881.42	1,066.13	1,264.12	2,514.29	1,779.00	1,482.54	1,562.25	1,865.24	20,377.72
75990099	OTROS INGRESOS	1.91		0.40						0.72	218.00	0.91	0.92	222.86
77600001	GANANCIA DIFERENCIA DE CAI			0.13				0.31			12,219.32	3,901.39	241.13	16,362.28
77990001	OTROS INGRESOS FINANCIERO					7.08								7.08
TOTAL INGRESOS		174,423.36	195,345.53	169,416.89	255,905.03	182,013.99	144,143.60	182,322.14	238,425.78	129,476.74	450,749.71	479,550.43	384,574.84	2,986,348.04
GASTOS VARIABLES														
61830001	CONSUMO MATERIAL OFICINA	-254.04	-767.71	-1,188.10	-993.98	-435.41	-450.79	-886.17	-469.61	-1,271.00	-186.54	-941.95	-2,026.59	-9,871.89
61830002	CONSUMO MATERIAL DE ASEO	-204.79	-87.92	-272.71	-184.75	-285.76	-236.81	-331.59	-107.76	-357.90	-109.91	-175.85	-21.00	-2,376.75
61830003	CONSUMO MATERIAL DE FERR	-24.78	-24.11	-488.35	-2,198.93	-154.43	-25.81		-45.39	-155.09	-222.67	-617.46		-3,957.02
61830004	CONSUMO MATERIAL PUBLICIT					-3.50								-3.50
61830008	CONSUMO BEBIDAS Y COMEST	-224.40	-217.60	-244.80	-299.20	-277.74	-210.80	-190.40	-286.25	-176.80	-197.20	-267.20	-171.60	-2,763.99
61830011	CONSUMO SUMINISTROS DE CI						-274.48							-274.48
61830099	CONSUMO OTROS SUMIN DIVE							-206.80	-359.33	-538.16			-31830.04	-32,934.33
62111001	SUELDOS FUNCIONARIOS							-2,775.00	-2,775.00	-2,775.00	-2,775.00	-4,750.00	-4,724.19	-20,574.19
62111002	SUELDOS ADMINISTRATIVOS	-117,541.71	-12,1016.69	-120,231.86	-123,476.67	-123,833.88	-127,649.09	-137,156.15	-149,400.34	-151,911.68	-151,999.69	-149,004.67	-159,279.05	-1,632,501.48
62111005	SUELDOS MODALIDAD FORMA				-1,150.00	-1,200.00	-1,200.00	-1,200.00		-900.00	-2,400.00	-2,400.00	-2,274.19	-12,724.19
62120001	COMISIONES		-1,655.42	-3,064.75	-617.90		-1,586.90	-1,744.83	-413.08	-1,536.27	-3,481.08	-1,580.00	-2,784.24	-18,464.47
62140001	GRATIFICACIONES FUNCIONAR												-3,548.61	-3,548.61
62140002	GRATIFICACION ADMINISTRAC	-22,118.34	-21,248.10	-21,747.01	-21,200.49	-21,520.39	-22,064.21	-31,584.22	-27,941.35	-28,426.05	-28,387.89	-27,500.00	-11,610.25	-285,348.30
62150002	VACACIONES ADMINISTRATIV	-28,326.57	-17,226.28	-17,296.80	-13,708.58	-14,035.68	-14,181.35	-13,121.65	-13,476.92	-13,423.02	-13,490.27	-13,354.17	-11,795.29	-183,436.58
62200001	OTRAS REMUNER FUNCIONAR												-7,000.00	-7,000.00
62200002	OTRAS REMUNER ADMINISTRA			-1,041.60	-558.40	-59.55	-3,774.74	-12,123.98	-47.25	-482.83	-471.87		-16,890.51	-35,450.73
62300005	INDEMNIZ MODALIDAD FORMA	-2,000.00												-2,000.00
62710001	ESSALUD FUNCIONARIOS							-249.75	-249.75	-249.75	-248.54	-427.76	-413.49	-1,839.04
62710002	ESSALUD ADMINISTRACION	-12,054.53	-11,422.51	-11,578.26	-11,089.48	-11,086.01	-11,564.89	-14,203.46	-14,433.55	-14,494.63	-14,468.99	-14,175.44	-14,749.18	-155,320.93
62710005	ESSALUD MODALIDAD FORMA				-167.50	-168.89	-169.91	-170.17			-474.76		-180.33	-1,331.56
62740001	SEGURO DE VIDA	-286.60	-274.96	-273.50	-283.18		-686.00	-480.21	-241.78		-507.48	-211.81	-246.75	-3,492.27
62910002	CTS ADMINISTRATIVOS	-13,102.73	-12,297.57	-12,673.42	-12,247.38	-10,390.95	-12,713.96	-13,418.02	-15,964.74	-16,439.54	-16,084.13	-12,615.89	-14,894.01	-162,842.34
62910009	OTROS BENEFICIOS DE TRABA	-3,070.78												-3,070.78
TOTAL GASTOS VARIABLE		-199,209.27	-186,238.87	-190,101.16	-188,176.44	-183,452.19	-196,789.74	-229,842.40	-226,212.10	-233,137.72	-235,506.02	-228,022.20	-284,439.32	-2,581,127.43
MARGEN DE CONTRIBUCI		-24,785.91	9,106.66	-20,684.27	67,728.59	-1,438.20	-52,646.14	-47,520.26	12,213.68	-103,660.98	215,243.69	251,528.23	100,135.52	405,220.61

GASTOS FIJOS

6311001	TRANSPORTE DE CARGA	-50.00	-40.00	-20.00	-10.00			-176.00	-389.30		-289.20	-304.20	-817.00	-2,095.70
63112001	TRANSPORTE DE PASAJEROS	-220.00	-1,949.64	-1,248.86	-1,274.13	-823.40	-308.00	-1,178.00	-833.30	-990.00	-800.00	-4,942.13	-4,609.94	-19,177.40
63120001	CORREOS		-49.00	-69.00	-28.00	-41.00	-195.00	-141.40	-56.00	-53.00	-91.00	-202.00	-3,872.00	-4,797.40
63130001	ALOJAMIENTO	-1,151.50	-1,270.00	-1,753.00	-170.00	-1,660.00	-480.00	-812.00	-1,152.00	-2,092.00	-1,100.00	-3,121.00	-15,485.00	-30,246.50
63140001	ALIMENTACION	-1,778.60	-1,261.60	-1,597.64	-1,494.82	-2,059.09	-1,299.70	-1,569.25	-2,387.84	-2,588.20	-2,379.70	-3,434.88	-14,062.12	-35,913.44
63150001	OTROS GASTOS DE VIAJE (VIAT	-848.70	-698.00	-482.10	-527.98	-497.50	-208.00	-1,222.00	-808.96	-610.50	-731.60	-3,307.20	-10,361.93	-20,304.47
63190001	MOVILIDAD LOCAL	-1,268.10	-997.08	-1,053.00	-1,381.00	-1,929.51	-1,686.50	-1,454.00	-2,934.00	-3,512.90	-2,317.00	-181.00	-2,121.50	-22,465.59
63210001	ASESORIA ADMINISTRATIVA	-35,200.00	-36,600.00	-33,350.00	-32,550.00	-33,176.30	-31,350.00	-13,370.66	-14,052.96	-13,226.43	-9,283.33	-9,209.30	-8,200.00	-269,568.98
63290001	OTROS SERV DE ASESOR Y COI													
63430001	MANTENIM Y REPARAC INMUI	-3,980.00	-916.70	-1,028.24	-5,739.70	-1,000.00	-772.46	-15.00	-2,059.32		-762.71	-2,944.37	-5,227.00	-24,445.50
63430002	MANTEN Y REPAR MAQ Y EQ V			-54.00	-150.00	-601.22	-20.00		-1,952.90		-381.35	-4,400.00	-2,534.56	-10,094.03
63430003	MANTENIM Y REPARAC VEHICU	-4,095.00	-14,299.29	-9,500.50	-5,972.00	-5,693.00	-7,077.00	-502.00	-2,427.00	-9,570.19	-1,693.31	-15,484.99	-4,183.00	-80,497.28
63430004	MANTEN Y REPAR MUEBLES Y						-613.53	-336.84		-80.00			-1,030.37	
63520001	ALQUILERES EDIFICACIONES	-4,275.00	-4,275.00	-2,275.00	-4,275.00	-2,275.00	-2,275.00	-5,175.00	-3,575.00	-3,875.00	-3,275.00	-3,050.00	-7,200.00	-45,800.00
63550001	ALQUILERES MUEBLES Y ENSEF						-1,770.00							-1,770.00
63560001	ALQUILERES EQUIPOS DIVERSO	-1,947.00	-1,947.00	-1,947.00	-1,947.00	-3,785.60	-1,947.00	-1,947.00	-1,947.00	-1,947.00	-10,650.00	-1,947.00	-2,217.00	-34,175.60
63570001	ALQUILERES VARIOS	-2,000.00	-2,000.00	-2,000.00	-2,000.00	-2,445.62	-2,000.00	-2,000.00	-2,000.00	-2,000.00	-2,000.00	-2,000.00	-2,000.00	-24,445.62
63610001	ENERGIA ELECTRICA	-4,063.66	-6,844.05	-7,828.92	-8,293.44	-7,457.41	-6,529.02	-6,682.22	-5,475.26	-9,780.57	-7,450.99	-7,637.81	-12,007.59	-90,051.20
63630001	AGUA	-417.2	-197.89	-293.99	-328.05	-426.56	-380.90	-485.89	-506.64	-489.11	-398.21	-470.00	-118.90	-4,137.86
63640001	TELEFONO FIJO		-435.00	-435.00	-435.00	-368.64	-435.00	-435.00	-435.00	-368.64	-30.00	-368.64		-3,745.92
63640002	TELEFONO MOVISTAR		-40.00	-60.00		-40.00		-20.00						-160.00
63640003	TELEFONO CLARO				-2,270.02	-961.87		-1,135.01		-2,714.01		-368.64		-7,449.55
63650001	INTERNET	-1,135.01	-1,135.01				-1,135.01							-3,405.03
63670001	CABLE		-94.00		-79.66		-94.00	-188.00	-94.00	-79.66		-79.66	-172.42	-881.40
63710009	OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD	-1,720.00	-1,675.00	-480.00	-1,440.00	-1,519.49	-1,033.91	-2,252.54	-169.49	-800.85		-6,590.00	-597.96	-18,279.24
63713002	PUBLICIDAD PERIODICOS LOCA			-19,570.87										-19,570.87
63713003	PUBLICIDAD REVISTAS NACION				-15,901.33	-10,106.78					-19,042.37		-38,084.74	-83,135.22
63719003	OTROS GAST PUBLIC AUSPICI										-2,953.39		-847.46	-3,800.85
63800001	VIGILANCIA Y SEGURIDAD	-8,239.10	-7,252.30	-7,268.48	-8,404.00	-8,808.63	-9,507.67	-9,497.52	-9,515.03	-9,475.63	-9,532.54	-9,532.54	-9,536.92	-106,570.36
63910001	CARGOS Y COMISIONES BANC	-132.67	-2.50	-10.00	-10.00	-6.50	-7.50	-4.00	-6.50	-4.00	-6.50	-1.50	-181.67	
63980001	GASTOS DE IMPRENTA	-692.83	-150.01		-514.24	-128.48	-166.98		26,145.00	-54.49			-14.10	24,418.87
63980002	GASTOS DE CANAL SATELITAL	72,470.00	135,696.00	121,943.75	94,005.00	125,974.50	174,560.00	200,255.50	133,473.50	72,872.50	144,136.00	257,665.00	297,135.25	1,830,187.00
63980003	GASTOS DE FOTOCOPIADO	-41.02	-75.27	-63.18	-105.71	-7.80								-292.98
63980009	GASTOS DE CONOCEMAS		-43.28		-33.38	-15.95			-15.21					-323.71
63990001	TRAMITES NOTARIALES JUDICI		-25.00		-114.00			-10.00				-135.86	-80.03	-149.00
63990002	TRAMITES ADMINISTRATIVOS	-783.33	-11,439.11	-20,272.75		-7.50	-788.00			-68.50			-850.00	-34,209.19
63990003	FOTOCOPIAS IMPRESIONES PLC	-42.00	-13.00	-48.00		-510.00	-125.85		-265.51	-7.00	-8.70	-30.70	-405.44	-1,456.20
63990006	SERVICIOS DE LAVANDERIA						-152.55							-152.55
63990009	OTROS SERVICIOS	-25,065.74	-126,351.36	-23,873.00	-7,349.29	-26,686.08	-32,886.93	-29,835.28	-32,655.67	-37,052.70	-30,689.68	-56,174.80	-33,643.94	-462,264.47
63990010	COMISION VENTAS PUBLICIDAD	-5,251.19		-16,245.07	-4,065.43		-4,438.23	-4,083.65	-7,501.87	-6,437.42	-7,792.79	-9,617.90	-20,396.41	-92,084.35
63990099	SERVICIOS DE TERC NO DEDUC	-434.44	-2,780.23	-5,600.23			-3,444.50		-3,444.50	-724.59			-64.34	-13,048.33
64430001	PEAJES Y ESTACIONAMIENTOS	-27.85	-57.55	-75.90	-56.20	-75.90	-65.15	-95.55	-10.10	-19.00	-18.95	-19.60	-907.00	-1,428.75
65100003	SEGUROS VEHICULOS	-6,076.50	-5,059.17	-252.58	-244.43	-252.58	-414.43	-416.85	-8.14	-250.00	-4,837.12	3,798.40	-480.62	-14,494.02
65100006	SCTR-SEGURO COMP TRABAJO	-1,025.70	-1,015.82	-979.76	-1,026.00	-430.88	-435.58	-850.82	-1,330.86	-1,779.60			-3,153.48	-12,028.50
65300001	SUSCRIPCIONES NACIONALES	-2,633.83	-232.50	-2,612.33	-5,087.16	-2,783.33	-2,083.33	-2,083.33	-2,083.33	-2,628.83	-2,253.83	-2,418.83	-3,007.33	-29,907.96
65600001	COMBUSTIBLES	-13,156.59	-4,860.04	-5,888.26	-5,856.41	-6,879.04	-1,510.42	-7,796.85	-7,723.70	-4,610.28	-8,581.37	-3,160.25	-12,854.87	-82,878.08
65600002	SUMINISTROS DIVERSOS	-150.00		-150.00						-44.87	-30.00			-226.37
65910001	DONACIONES									-2,250.00	-750.00			-3,000.00
65930002	GASTOS VARIOS PROMOCION				-1,027.46		-203.39							-1,230.85
65930004	DISTINCION CONDEC Y PRESEN				-203.38									-415.25
65990001	REFRIGERIOS	-349.00					-207.00		-267.00		-256.80		-222.00	-1,301.80
65990002	SERVICIOS BREAK				-2,442.27	-75.85								-2,518.12
65990003	PERDIDA POR REDONDEO	0.09	1.94	0.06	0.98	-0.48	0.50		-0.45				-0.10	2.54
65990009	OTRAS CARGAS DIVERSAS GE	-14,947.61	-3,014.50	-9,510.85	-3,016.10	-6,833.91	-2,632.13	-6,038.36	-2,545.85	-587.31	-3,644.72	-6,237.63	-3,985.77	-62,994.74
65990099	CARGAS DIVERSAS NO DEDUC	-535.00	-313.66	-149.25	-50.00		-50.00	-50.00	-50.00		-50.00		-83.90	-1,406.81
67600001	PERDIDA POR DIFERENCIA CAM	-363.68	-331.02	-306.53	-275.28	-325.49	-517.81	-227.32	-36.62	-7.25				-2,391.00
68141001	DEP CTO EDIFICACIONES	-6.25	-6.25	-6.25	-6.25	-6.25	-1,815.81	-1,815.81	-1,815.81	-1,815.81	-1,815.81	-1,815.81	-1,815.81	-12,741.95
68143001	DEP CTO EQUIPO DE TRANSPOR	-3,880.31	-3,880.31	-3,880.31	-3,880.31	-3,880.31	-3,394.59	-3,394.59	-3,394.59	-3,394.59	-3,394.59	-3,394.59	-3,394.59	-43,163.73
68144001	DEP CTO MUEBLES Y ENSERES	-325.92	-325.92	-325.92	-325.92	-325.92	-325.92	-325.92	-325.92	-325.92	-325.92	-325.92	-325.92	-3,910.65
68145001	DEP CTO EQUIPOS DIVERSOS	-22,316.97	-22,316.97	-22,442.14	-24,562.91	-24,596.63	-26,363.84	-26,875.39	-26,895.64	-26,931.91	-26,979.58	-27,068.98	-28,841.46	-306,192.42
68151001	DEP REV EDIFICACIONES	-6.27	-6.27	-6.27	-6.27	-6.27	-392.68	-392.68	-392.68	-392.68	-392.68	-392.68	-392.68	-2,780.03
68211001	CTO CONC LICENCIAS OTROS C	-206.35	-206.35	-206.35	-206.35	-206.35	-206.35	-206.35	-206.35	-206.35	-206.35	-206.35	-206.35	-2,476.12
68411001	COB DUDOSA CLIENTES TERCE	2,783.33	-458,655.62	-724,614.00	-30.00					-2,596.00				-1,183,112.29
TOTAL GASTOS FIJOS		-95,211.02	-589,445.33	-807,846.22	-57,372.79	-43,624.10	26,314.56	61,735.70	20,565.68	-84,458.87	-25,985.91	69,620.28	37,539.16	-1,488,168.86
UTILIDAD(PERDIDA) ANTE		-119,996.93	-580,338.67	-828,530.49	10,355.80	-45,062.30	-26,331.58	14,215.44	32,779.36	-188,119.85	189,257.78	321,148.51	137,674.68	-1,082,948.25

RESULTADO POR CENTROS DE COSTO
PANIFICADORA
AÑO 2015

(Expresado en Nuevos Soles)

CUENTA	DESCRIPCION	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
INGRESOS														
70111003	MERCADERIAS PANADERIA	1.36		63.56	27.12						2.54			94.58
70211201	PRODUCTOS PANADERIA	3,109.48	5,678.18	5,033.83	8,710.63	8,968.41	7,308.61	8,214.36	5,233.45	8,532.14	6,880.16	4,803.04	528.40	73,000.69
75980001	FALTAS Y TARDANZAS					39.89	20.21			41.02		93.25		194.37
75990099	OTROS INGRESOS									70.68				70.68
77500001	DSCTO OBTENIDO PRONTO				3,426.92	1,200.08								4,627.00
77990001	OTROS INGRESOS FINANCIEROS									78.32				78.32
TOTAL INGRESOS		3,110.84	5,678.18	5,097.39	12,164.67	10,208.38	7,328.82	8,214.36	5,233.45	8,722.16	6,882.70	4,896.29	528.40	78,065.64
GASTOS VARIABLES														
61820002	CONSUMO MPRIMA Y AL	-3,988.10	-2,895.21	-27,346.17	-8,225.83	-6,245.82	-7,050.08	-6,278.67	-4,970.56	-7,119.03	-24,188.67	-74,852.29	-88,650.08	-261,810.51
61830001	CONSUMO MATERIAL OF	-27.11		-22.73	-4.27	-10.50	-11.08	-1.65		-16.84	-239.14	-140.94	-107.60	-581.86
61830002	CONSUMO MATERIAL DE	-353.81	-215.95	-285.35	-83.72	-426.57	-773.25	-323.26	-43.04	-366.81	-503.61	-433.37	-35.45	-3,844.19
61830003	CONSUMO MATERIAL DE							-5.49			-299.57	-229.47		-534.53
61830008	CONSUMO BEBIDAS Y CO	-20.40	-20.40	-34.00	-27.20	-20.40	-61.20	-20.40	-13.60	-13.60	-13.60	-20.40	-56,020.40	-56,285.60
61830009	CONSUMO DESCARTABL		-47.19		-75.19		-86.81	-42.20		-43.70	-70.00		-35.00	-400.09
62111002	SUELDOS ADMINISTRATI	-3,485.08	-3,942.23	-4,857.50	-5,462.50	-5,682.50	-5,825.00	-5,018.55	-3,405.65	-5,400.00	-5,975.00	-7,207.50	-7,850.00	-64,111.51
62140002	GRATIFICACION ADMINI	-809.58	-809.58	-809.58	-910.42	-947.08	-970.83	-1,089.59	-970.83	-1,150.00	-995.83	-1,201.25	-692.85	-11,357.42
62150002	VACACIONES ADMINIST	-1,777.21	-1,320.06	-404.79	-455.21	-473.54	-485.42	-485.42	-485.42	-429.17	-497.92	-600.62	-542.39	-7,957.17
62200002	OTRAS REMUNER ADMIN							-483.82		-26.25			-538.24	-1,048.31
62710002	ESSALUD ADMINISTRACI	-437.18	-437.18	-437.18	-504.68	-507.84	-522.43	-524.25	-524.25	-527.31	-492.02	-526.88	-567.22	-6,008.42
62740001	SEGURO DE VIDA										-12.84	-5.38	-6.12	-24.34
62910002	CTS ADMINISTRATIVOS	-472.31	-472.31	-472.31	-522.73	-439.32	-552.94	-485.42	-560.08	-809.38	-562.16	-553.28	-616.97	-6,519.21
69111003	MERCADERIAS PANADERIA	-122.97	-60.81		-103.18									-286.96
TOTAL GASTOS VARIABLES		-11,493.75	-10,220.92	-34,669.61	-16,374.93	-14,753.57	-16,339.04	-14,758.72	-10,973.43	-15,902.09	-33,850.36	-85,771.38	-155,662.32	-420,770.12
MARGEN DE CONTRIBUCION		-8,382.91	-4,542.74	-29,572.22	-4,210.26	-4,545.19	-9,010.22	-6,544.36	-5,739.98	-7,179.93	-26,967.66	-80,875.09	-155,133.92	-342,704.48
GASTOS FIJOS														
63210001	ASESORIA ADMINISTRAT	-150.00										-10,046.80	-15,565.00	-25,761.80
63430001	MANTENIM Y REPARAC				-430.00									-430.00
63430002	MANTEN Y REPAR MAQ			-1,333.40			-413.00							-1,746.40
63430003	MANTENIM Y REPARAC		-650.00	-75.00	-1,545.00			-823.00	-580.00	-2,463.00	-830.00			-6,966.00
63610001	ENERGIA ELECTRICA	-557.71	-552.50	-810.40	-595.99	-686.05		-706.83	-766.67	-1,457.13	-53.54	-2,217.55	-891.88	-9,296.25
63630001	AGUA		-45.98	-88.41	-56.69	-104.50	-93.67	-133.17	-78.73	-141.10	-106.17	-111.16	-933.61	-1,893.19
63710009	OTROS GASTOS DE PUBL										-70.00			-70.00
63800001	VIGILANCIA Y SEGURIDA	-5,300.00	-5,300.00	-5,300.00	-5,300.00	-5,300.00	-5,300.00	-6,254.00	-5,300.00	-5,300.00	-5,300.00	-5,300.00	-5,300.00	-64,554.00
63980001	GASTOS DE IMPRENTA	-121.31								-49.02				-170.33
63980003	GASTOS DE FOTOCOPIA				-695.15	-3.85								-699.00
63980004	GASTOS DE PANADERIA	119.50	874.15	1,266.25	6,474.00	3,088.81	6,598.20	1,397.50		3,436.00	1,737.50		191,806.50	216,798.41
63980010	GASTOS DE MAISON		-900.00											-900.00
63990003	FOTOCOPIAS IMPRESION										-6.19			-6.19
63990099	SERVICIOS DE TERCEROS			-380.00										-380.00
64110001	IGV Y ISC												-22,826.30	-22,826.30
65100006	SCTR-SEGURO COMP TR												-154.67	-154.67
65600001	COMBUSTIBLES							-200.94	-100.76	-249.80				-551.50
65990009	OTRAS CARGAS DIVERSAS	-104.07										-1,040.00		-1,144.07
67500001	DESCUENTOS CONCED POR F													
68141001	DEP CTO EDIFICACIONES					-1,461.81	-1,573.06	-1,573.06	-1,573.06	-1,573.06	-1,573.06	-1,573.06	-1,573.02	-12,473.19
68144001	DEP CTO MUEBLES Y ENF	-13.75	-13.75	-13.75	-13.75	-19.05	-20.01	-20.01	-20.01	-20.01	-20.01	-20.01	-19.99	-214.10
68145001	DEP CTO EQUIPOS DIVER	-174.60	-174.60	-174.60	-174.60	-174.60	-174.60	-174.60	-174.60	-174.60	-174.60	-174.60	-174.50	-2,095.10
68151001	DEP REV EDIFICACIONES					-51.48	-51.48	-51.48	-51.48	-51.48	-51.48	-51.48	-51.44	-411.80
TOTAL GASTOS FIJOS		-6,301.94	-6,762.68	-6,909.31	-2,337.18	-4,712.53	-1,027.62	-8,539.59	-8,645.31	-8,043.20	-6,447.55	-20,534.66	14,4316.09	64,054.52
UTILIDAD (PERDIDA)		-14,684.85	-11,305.42	-36,481.53	-6,547.44	-9,257.72	-10,037.84	-15,083.95	-14,385.29	-15,223.13	-33,415.21	-10,1409.75	-10,817.83	-278,649.96

Anexo N° 06

RESULTADO POR CENTROS DE COSTO

CAFETIN

AÑO 2015

(Expresado en Nuevos Soles)

CUENTA	DESCRIPCION	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
INGRESOS														
70410009	VENTAS RESTAURANTE	8,160.34	19,920.00	21,924.58	37,819.49	36,570.68	36,472.71	26,625.25	11,825.42	42,971.02	46,078.64	43,618.05	27,820.51	359,806.69
75980001	FALTAS Y TARDANZAS	19.19	151.40	101.53	59.88	25.99	29.04	42.31	43.43	100.44	110.83	139.34	121.74	945.12
75990099	OTROS INGRESOS	18.00	1.30	1.00			0.50					0.50		21.30
TOTAL INGRESOS		8,197.53	20,072.70	22,027.11	37,879.37	36,596.67	36,502.25	26,667.56	11,868.85	43,071.46	46,189.47	43,757.89	27,942.25	360,773.11
GASTOS VARIABLES														
61830001	CONSUMO MATERIAL OFICINA	-56.24	-1,057.17	-11.79	-78.12	-51.54	-50.86	-39.90		-119.93	-43.41	-215.63	-13.45	-1,738.04
61830002	CONSUMO MATERIAL DE ASEO		-528.76	-5.80	-70.40	-216.87	-40.00	-331.39		-495.22	-140.37	-499.26		-2,328.07
61830003	CONSUMO MATERIAL DE FERR									-4.48				-4.48
61830004	CONSUMO MATERIAL PUBLICIT						-15.30							-15.30
61830008	CONSUMO BEBIDAS Y COMEST		-6.80		-6.80			-6.80		-6.80	-6.80	-13.60	-13.60	-61.20
61830009	CONSUMO DESCARTABLES		-627.20		-474.40	-170.70	-2,369.78	-33.10		-269.80		-2,784.07		-6,729.05
61830011	CONSUMO SUMINISTROS DE CI		-73.28											-73.28
62111002	SUELDOS ADMINISTRATIVOS	-7,779.84	-10,010.71	-9,775.00	-10,600.00	-9,775.00	-10,525.00	-8,357.26	-7,795.97	-9,850.00	-10,675.00	-10,675.00	-9,121.78	-114,940.56
62140002	GRATIFICACION ADMINISTRAC	-1,766.67	-1,830.84	-1,629.17	-2,304.17	-1,629.17	-1,754.17	-1,139.57	-1,629.17	-1,641.67	-1,779.17	-1,779.17	-1,774.29	-20,657.23
62150002	VACACIONES ADMINISTRATIVC	-3,703.49	-1,300.75	-814.58	-1,420.83	-814.58	-877.08	-814.58	-814.58	-820.83	-889.58	-889.58	-785.39	-13,945.85
62200002	OTRAS REMUNER ADMINISTRAC				-217.74			-855.57					-920.94	-1,994.25
62710002	ESALUD ADMINISTRACION	-952.38	-949.24	-873.73	-1,090.30	-877.51	-944.67	-943.44	-875.84	-877.72	-951.15	-948.38	-952.01	-11,236.37
62740001	SEGURO DE VIDA						-93.90							-93.90
62910002	CTS ADMINISTRATIVOS	-1,001.93	-1,236.17	-927.96	-1,519.28	-420.85	-975.53	-879.16	-944.82	-951.07	-1,019.82	-1,168.12	-907.64	-11,952.35
TOTAL GASTOS VARIABLE		-15,260.55	-17,620.92	-14,038.03	-17,782.04	-13,956.22	-17,646.29	-13,400.77	-12,060.38	-15,037.52	-15,505.30	-18,972.81	-14,489.10	-185,769.93
MARGEN DE CONTRIBUCION		-7,063.02	2,451.78	7,989.08	20,097.33	22,640.45	18,855.96	13,266.79	-191.53	28,033.94	30,684.17	24,785.08	13,453.15	175,003.18
GASTOS FIJOS														
63140001	ALIMENTACION	-174.96			-668.21						-2,484.36			-3,327.53
63150001	OTROS GASTOS DE VIAJE (VIAT	-88.00	-336.00									-64.00		-488.00
63190001	MOVILIDAD LOCAL	-42.00	-295.00	-712.50	-586.00	-380.00	-515.00	-260.00	-124.00	-182.00		-214.00	-108.00	-3,418.50
63430001	MANTENIM Y REPARAC INMUI			-381.35			-2,970.00							-3,351.35
63430002	MANTEN Y REPAR MAQ Y EQ V					-485.00				-1,949.15				-2,434.15
63430004	MANTEN Y REPAR MUEBLES Y				-650.00	-200.00								-850.00
63620001	GAS						-244.07	-64.41						-308.48
63800001	VIGILANCIA Y SEGURIDAD				-493.33	-523.18	-580.39	-577.30	-578.68	-575.59	-580.06	-580.06	-580.40	-5,068.99
63910001	CARGOS Y COMISIONES BANC	-29.64	-22.87	-47.46	-45.46	-53.51	-58.34	-13.79	-80.45		-42.34	-105.01	-42.55	-541.42
63980004	GASTOS DE PANADERIA	-119.50	-644.15	-601.25	-1,048.00	-1,103.81	-90.00							-3,606.71
63980010	GASTOS DE MAISON	863.90	6,004.00	5,436.50	2,031.00	2,146.00	17,275.00	5,496.00	4,027.20	4,038.50	8,151.00	7,882.00	6,920.00	70,271.10
63990003	FOTOCOPIAS IMPRESIONES PLC									-2,943.68		-29.41		-2,973.09
63990009	OTROS SERVICIOS		-190.00	-120.00	-400.00	-30.00		-44.00		-95.00		-508.47		-1,387.47
65100006	SCTR-SEGURO COMP TRABAJO	-233.12	-259.86	-227.85	-262.46	-90.18	-91.17	-202.57	-272.23		-393.09		-319.24	-2,351.77
65600003	SUM INISTROS MAISON	-2,900.13	-14,911.09	-13,159.91	-16,979.38	-12,692.48	-18,228.37	-15,883.61	-4,913.81	-17,614.00	-12,769.76	-19,126.01	-17,361.68	-166,540.23
65990001	REFRIGERIOS											-1,480.50		-1,480.50
65990003	PERDIDA POR REDONDEO										-0.10			-0.10
65990007	UNIFORMES						-3,365.24							-3,365.24
65990009	OTRAS CARGAS DIVERSAS GE	-1,435.57	-8,386.52	-7,482.42	-13,765.82	-18,777.61	-15,966.79	-13,215.80	-2,939.93	-18,742.01	-21,943.04	-26,632.58	-18,383.63	-167,671.72
65990099	CARGAS DIVERSAS NO DEDUC									-679.00				-679.00
68144001	DEP CTO MUEBLES Y ENSERES	-135.14	-135.14	-135.14	-135.14	-143.62	-145.16	-145.16	-145.16	-145.16	-145.16	-145.16	-145.05	-1,700.19
68145001	DEP CTO EQUIPOS DIVERSOS	-537.76	-537.76	-537.76	-537.76	-537.76	-596.37	-596.37	-596.37	-596.37	-596.37	-620.61	-620.86	-6,912.12
TOTAL GASTOS FIJOS		-4,831.92	-19,714.39	-17,969.14	-33,540.56	-32,871.15	-22,210.66	-28,872.25	-5,623.43	-39,483.46	-30,803.28	-41,623.81	-30,641.41	-308,185.46
UTILIDAD (PERDIDA) ANTE		-11,894.94	-17,262.61	-9,980.06	-13,443.23	-10,230.70	-3,354.70	-15,605.46	-5,814.96	-11,449.52	-119.11	-16,838.73	-17,188.26	-133,182.28

Anexo N° 07

DETALLE DE INGRESOS
POR EL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015
 (Expresado en Soles)
UNIVERSIDAD SAN JUAN S.A.C. - TRUJILLO

Descripción	Acumulado 2015		Editorial		Canal		Panificadora		Cafetin	
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	Importe	%	Importe	Importe
Ventas	134.037.492.72	122.13								
Descuentos Concedidos	-24.291.578.36	-22.13								
Ventas Netas	109,745,914.36	100.00	105,393.28	0.10	2,986,348.04	2.72	78,065.64	0.07	360,773.11	0.33

Anexo N° 08

DETALLE DE GASTOS
POR EL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
 (Expresado en Nuevos Soles)
UNIVERSIDAD SAN JUAN S.A.C. - TRUJILLO

Descripción	Acumulado 2015	Editorial		Canal		Panificadora		Cafetin	
	Importe	Importe	%	Importe	%	Importe	%	Importe	%
<u>Gastos Operativos</u>									
Gastos de Administracion	47,760,547.57								
Gastos de Ventas	4,581,232.10								
TOTAL DE GASTOS OPERATIVO	52,341,779.67	3,498,260.98	6.68	4,069,296.29	7.77	484,824.64	0.93	493,955.39	0.94

Anexo N° 09

COTIZACION.

Trujillo 2,016 Señores:

UNIVERSIDAD SAN JUAN

Presente.Referencia:

Cotización de Alquiler de Inmueble de cafetín

De nuestra consideración: Nos es muy grato dirigirnos a Usted para hacerle llegar nuestros saludos y presentarles nuestra

Cotización para el Alquiler de local dentro de su institución, con las siguientes características:

INMUEBLE	MEDIDAD	PRECIO	TOTAL
Local dentro de la universidad, de dos pisos de material noble.	100 a 150 metros cuadrados	20,000 soles	20,000 soles

El cual incluye el IGV, la cual se encuentra con disponibilidad inmediata.

Atentamente.

Anexo N° 10

CARTA DE COMPROMISO

YO.....
.....
.....(Apellidos y nombres del solicitante persona natural o de su representante legal en caso de persona jurídica indicando además la razón social de su representada).

Con DNI (y/o RUC en caso de persona jurídica) Nro.

.....
.....

Con domicilio real
en.....

Me comprometo que en caso de resultar ganador del concurso de arrendamiento del ambiente

.....

Cumpliré con otorgar las siguientes garantías a favor de la Universidad en forma concurrente y dentro del plazo

Otorgado:

En fe del compromiso que asumo y firmo.

Trujillo,

Anexo N° 11

CONTRATO

Conste por el presente documento, que celebra de una parte LA UNIVERSIDAD SAN JUAN, en adelante, con RUC N° 20123456778, con domicilio legal en Av. Canto Grande S/N, Altura paradero 11 – Trujillo, representado por el , identificado con DNI N° , – GERENTE GENERAL, quien en adelante se le denominará UNIVERSIDAD. , y de otra parte el CONCESIONARIO

conformado por , con RUC N° , con domicilio legal en

..... debidamente representado por , con DNI N° , mediante

Contrato de Concesión Legalizado ante el Notario , a quien en adelante se le denominará EL CONCESIONARIO en los términos y condiciones siguientes:

CLÁUSULA PRIMERA: OBJETO

Con fecha el Comité Especial Consintió la Buena Pro al CONCESIONARIO conformado por la Empresa representado por con DNI..... para el Ítem 01 del Concurso cuyos detalles, importes unitarios y totales, constan en los documentos integrantes del presente contrato.

CLÁUSULA SEGUNDA: FINALIDAD DEL CONTRATO, VIGENCIA Y PLAZO DE ENTREGA (CRONOGRAMA DE ENTREGAS), Y

GARANTIA DEL SERVICIO.

El presente proceso de selección tiene por objeto la contratación de una Persona Natural y/o Jurídica quien se encargará de

la CONCESION DE LA CAFETERIA

El Contrato Adquiere vigencia al día siguiente de la suscripción por ambas partes, siendo la contratación efectiva al día siguiente de ejecutada el Acta de Entrega del Ambiente para efectos de poder ejecutar la contraprestación de manera óptima en dónde se efectuará la prestación del Servicio, cuya vigencia se mantendrá hasta la conformidad de la Totalidad del Servicio a cargo de EL CONCESIONARIO.

La conformidad expresada por LA UNIVERSIDAD, es entendida como la CONCESION DE LA CAFETERIA DE LA UNIVERSIDAD.

La CONCESION DE LA CAFETERIA, se dará bajo las condiciones establecidas en las Bases (para el Ítem N° 01), de acuerdo al siguiente detalle:

DENOMINACION DEL ÍTEM 01: CONCESION DE LA CAFETERIA LA UNIVERSIDAD

TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. DENOMINACION GENERAL DEL SERVICIO

CONCESION DE LA CAFETERIA para el personal y público en general del la Universidad San Juan, de acuerdo al siguiente detalle:

DESCRIPCION

UNIDAD DE MEDIDA

CANTIDAD

PLAZO DE ENTREGA

CONCESION DE LA CAFETERIA

SERVICIO 12 MESES

2. DURACION DEL SERVICIO

El servicio tendrá una duración de 12 meses (01 Año).

3. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

- Tiempo de duración del servicio a contratar.- DOCE (12) meses.
- Días de Racionamiento.- Diario de Lunes a Sabado.
- Lugar de ejecución del servicio: AMBIENTES Cafetín del Hospital San Juan de Lurigancho

Cantidad mínima de raciones en el período indicado.- de acuerdo al siguiente detalle:

El se obliga a brindar el Servicio, materia del Objeto del contrato de la CONCESION DE LA CAFETERIA, de acuerdo a los Términos de Referencia de las Bases del Proceso y la Propuesta Técnica que ofertó el postor con este fin.

- El pago se efectuará de acuerdo a los montos dados por el Concesionario (Merced Conductiva mensual al inicio de cada mes (NO INCLUYE LOS PAGOS POR SERVICIO DE LUZ , AGUA , Y RESIDUOS SOLIDOS)

CLÁUSULA TERCERA: MONTO CONTRACTUAL

El monto total del presente contrato asciende S/ (.....) Nuevos Soles incluido el IGV . Este monto permanecerá

inalterable hasta la liquidación del Contrato o término de la prestación

Este monto comprende el costo de la Concesión del Cafetín por concepto de la merced conductiva (No Incluye los pagos por servicio de LUZ , AGUA Y RESIDUOS SOLIDOS) seguros e impuestos , así como todo aquello que sea necesario para la correcta ejecución de la prestación materia del presente contrato.

CLÁUSULA CUARTA: FORMA DE PAGO

EL CONCESIONARIO se obliga a pagar la prestación al LA UNIVERSIDAD SAN JUAN en Nuevos Soles, en la fecha indicada en las bases , luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, según lo establecido en las Bases del Concurso , para tal efecto, el responsable de dar la conformidad de la prestación deberá otorgar el respectivo recibo

CLÁUSULA QUINTA: OBLIGACIONES DEL CONCESIONARIO

El Contratista está obligado a observar y cumplir las Normas Sanitarias (D.S N° 007-98-SA, Ley General de Salud N° 26842) y las demás disposiciones conexas relacionadas con el Servicio de Alimentación, productos perecibles y no perecibles.

- Para el cumplimiento de la norma sanitaria arriba indicada, el concesionario deberá contar con un Programa de Buenas Practicas de Manipulación de Alimentos que incluya además Registros: Higiene del Personal, Capacitación del Personal, Control de Enfermedades y de Proveedores y un Plan de Higiene y Saneamiento, que incluya además Registros: Limpieza e Higiene Diaria, Insumos a Emplear en la Limpieza, Desinfección de superficies y utensilios y Capacitación al Personal.
 - El Concesionario debe cumplir con el compromiso del suministro de raciones; sin costo adicional, así exista casos de emergencia como mejoramientos en la infraestructura de cocina o comedor, terremotos, sequías, etc.
 - El Concesionario se hará cargo del mantenimiento preventivo y recuperativo de los bienes entregados (incluye la infraestructura del local en buen estado de uso – nueva), los mismos que al finalizar el contrato deberá devolverlos en buenas condiciones de uso conforme se les entregó, esto mismo se llevará a cabo con sus equipos y otros bienes, el cual se plasmará en un cronograma anual.
- El Concesionario cancelará la suma de S/..... mensuales, el que incluirá el uso de la infraestructura correspondiente al ambiente del Cafetín, el cual NO incluye los pagos de los servicios básicos de luz, agua residuos sólidos.
- Todo lo estipulado en las Bases del Concurso y ofertados en su Expediente Técnico (horario de la

Prestación, observación de las dietas y su manipulación y manejo, equipamiento, menaje, personal mínimo propuesto, mejoras, etc.).

CLÁUSULA SEXTA: INICIO Y CULMINACIÓN DE LA PRESTACIÓN

El plazo de ejecución de la prestación se realizará a partir del mes hasta el plazo de 12 meses o hasta la liquidación del Contrato por ambas partes.

CLÁUSULA SETIMA: PARTES INTEGRANTES DEL CONTRATO

El presente contrato está conformado por las Bases del Concurso del proceso referido que establezcan obligaciones para las partes.

CLÁUSULA OCTAVA: GARANTÍAS

EL CONCESIONARIO al momento de la suscripción del Contrato deberá otorgar una garantía a favor del CAFETIN de la UNIVERSIDAD SAN JUAN compuesta de una fianza, carta de seriedad de oferta de fiel cumplimiento del contrato por el 10 % sobre el monto total adjudicado

CLÁUSULA NOVENA: EJECUCIÓN DE GARANTÍAS POR FALTA DE RENOVACIÓN

EL CAFETIN DE LA UNIVERSIDA. Está facultada para ejecutar las garantías cuando EL CONCESIONARIO no cumpliera con renovarlas,

CLÁUSULA DECIMA: CONFORMIDAD DE RECEPCIÓN DE LA PRESTACIÓN

La conformidad del servicio la dará el CAFETIN.

De existir observaciones se consignarán en el acta respectiva, indicándose claramente el sentido de éstas, dándose al contratista un plazo prudencial para su subsanación, en función a la complejidad del bien. Dicho plazo no podrá ser menor de dos (2) ni mayor de cinco (05) días calendario. Si pese al plazo otorgado, el contratista no cumpliera a cabalidad con la subsanación, la Entidad podrá resolver el contrato, sin perjuicio de aplicar las penalidades que correspondan.

Este procedimiento no será aplicable cuando los bienes manifiestamente no cumplan con las características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso el CAFETIN no efectuará la recepción, debiendo considerarse como no ejecutada la prestación, aplicándose las penalidades que correspondan.

CLÁUSULA UNDECIMA: DECLARACIÓN JURADA DEL CONCESIONARIO

El CONCESIONARIO declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el CAFETIN todo en caso de incumplimiento.

CLÁUSULA DUODECIMO: PENALIDADES¹

Si EL CONCESIONARIO incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, EL CAFETIN DE LA UNIVERSIDAD le aplicará al concesionario una penalidad por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al 10 % del monto del contrato vigente y de acuerdo al cuadro adjunto :

ITEM PENALIDAD

- 1 No presto servicio 01 día 200.00 soles
- 2 No presto servicio + de dos días 500.00 soles
- 3 Alimentos insalubres 500.00 soles
- 4 Otros De acuerdo al caso

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad, EL CAFETIN podrá resolver el contrato por incumplimiento.

Esta penalidad será deducida de los pagos a cuenta, del pago final o en la liquidación final; o si fuese necesario se cobrará del monto resultante de la ejecución de las garantías de Fiel Cumplimiento o por el Monto diferencial de la propuesta (de ser el caso).

“LA UNIVERSIDAD SAN JUAN”

“EL CONCESIONARIO”

