



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE MANGO ROJO  
(*KENT*), AL MERCADO HOLANDÉS**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**VILLALTA AYALA, JONATHAN HOENERN**

**ASESOR:**

**MG. GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

**Página del Jurado**

**Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto**

**PRESIDENTE**

**Dr. Barrueta Pinto, Mark**

**SECRETARIO**

**Mtro. Maldonado Cueva, Percy**

**VOCAL**

### **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo a mis padres, por su apoyo incondicional.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mi bella familia por el ejemplo y motivación que me brindan en cada momento de mi vida y a todas aquellas personas que me rodean las cuales considero un gran ejemplo a seguir

### **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Jonathan Hoenern Villalta Ayala con DNI N° 452639277 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

**Lima, 15 de Junio de 2016**

**Jonathan Hoenern Villalta Ayala**

## PRESENTACION

El trabajo de investigación titulado “Oportunidades de exportación de mango rojo /Kent), al mercado holandés”, tuvo como objetivo determinar las oportunidades de exportación del mango rojo Kent al mercado Holandés que existen.

La idea ha sido demostrar que las oportunidades de exportación de mango rojo /Kent), al mercado holandés que existen están constituidas por las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta.

En tal sentido hemos utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos)

El desarrollo de la investigación consta de siete capítulos.

Primer capítulo: se presenta la introducción, la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación.

Segundo capítulo: se aborda el método, el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Tercer capítulo: se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

Cuarto capítulo: se muestra la discusión que contrasta mis resultados con los resultados de los antecedentes de la investigación.

Quinto capítulo: se muestra la conclusión donde he indicado si las hipótesis se han cumplido o no.

Sexto capítulo: lo conforman las recomendaciones para poder descubrir y aprovechar las oportunidades de exportación de mango rojo /Kent), al mercado holandés.

Séptimo capítulo: se muestra las referencias bibliográficas respetando la legitimidad y veracidad de la información y los datos que han sido presentados.

## INDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos Previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problema Especifico	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Objetivo General	19
1.6.2 Objetivo Especifico	19
1.7 Objetivos	20
1.7.1 Objetivo General	20
1.7.2 Objetivo Especifico	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	32



V.	CONCLUSION	33
VI.	RECOMENDACIONES	34
VII.	REFERENCIAS	35
VIII.	ANEXOS	38

## **RESUMEN**

El objetivo del presente trabajo de investigación ha sido determinar las Oportunidades de exportación de mango rojo /Kent, al mercado holandés que existen.

La investigación es de tipo descriptivo de tendencia y tiene un diseño no experimental, por tal razón se han analizado los datos utilizando el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentarlos a través de gráficos de línea e interpretarlos. En ese sentido los datos utilizados fueron ex post facto, tomados de las diferentes publicaciones oficiales.

Finalmente de la investigación se obtuvo como principal conclusión que las Oportunidades de exportación de mango rojo /Kent), al mercado holandés que existen esta constituidas por las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta.

Palabras claves: Oportunidad, Exportación, Comercio, Oferta, Demanda, Dimensiones, Tratados, Tendencia.

## **ABSTRACT**

The aim of the research was to determine the export opportunities of red handle Kent for the Dutch market that may exist.

The research is descriptive and has a tendency, has a non- experimental design.

Data were analyzed using the statistical method which is to organize data through pictures, through the presentation of line graphs and interpret them. In that sense, the data used were ex post facto, taken from different official publications.

Finally of research was obtained as main conclusion that export opportunities red mango / Kent), the Dutch market they are set by the opportunities of demand and supply opportunities.

key words: Opportunity, Export, Trade, Offert, Demand, Agreements, Market Trends