



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE SACHA INCHI DE PERÚ A ESTADOS UNIDOS

2004-2012

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

CHÁVEZ FLORES CÉSAR EMMANUEL

ASESOR:

Mg. CONDOR SANCHEZ EDUARDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“COMERCIO INTERNACIONAL”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A mi familia, por su incansable apoyo en mi desarrollo profesional.

Agradecimiento

A un gran maestro Dr. Carlos A. Choquehuanca, a la Universidad César Vallejo; a nuestros familiares que contribuyeron sacrificando nuestro hogar para darnos la oportunidad de poder estudiar, también a mi novia por su incondicional apoyo y las personas que tuvieron que ver con la formación y culminación de mis estudios.

Declaratoria de autenticidad

Yo, César Emmanuel Chávez Flores con DNI N° 46789960 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de Noviembre del 2014

César Emmanuel Chávez Flores

Presentación

La presente tesis titulada: “Exportación de Sacha Inchi de Perú a Estados Unidos 2004-2012” busca determinar cuál ha sido la tendencia de crecimiento comercial que tiene este gran fruto milenario al país de Estados Unidos en dicho periodo de tiempo. Para poder demostrarlo se emplean (3) indicadores: Volumen de exportación, Valor de exportación y Precio de exportación. Ello se logrará demostrar mediante el uso de datos ex post facto tomadas de instituciones oficiales que facilitan el uso de su data para el desarrollo de este proyecto.

“En la actualidad son 11 las empresas exportadoras de sachá inchi a los Estados Unidos. Es el cuarto destino de las exportaciones, alcanzando un valor de US\$110.339 representando el 9% de total de las exportaciones en el periodo enero –julio 2014; superado por las exportaciones a Japón (17%), Canadá (17%) y España (14%)” El Comercio (2014, septiembre 7).

La tesis abarca ocho años de análisis de datos de todas las empresas productoras peruanas de Sacha Inchi y está compuesta por ocho capítulos:

El primer capítulo comprende la formulación del problema, justificación, antecedentes, recolección de bases teóricas y elaboración del marco conceptual.

El segundo capítulo nos muestra el planteamiento de la hipótesis, definir el tipo y diseño de estudio, definir la población y muestra, el método de análisis y recolección de datos.

El tercer capítulo comprende la descripción gráfica e interpretación de los datos obtenidos por las instituciones oficiales tales como PROMPERU, TRADEMAP, SIICEX y otros.

El cuarto, quinto y sexto capítulo nos muestra la discusión, conclusiones y sugerencias, respectivamente, estas partes están relacionadas con la interpretación de los datos brindados por las instituciones oficiales peruanas y verificar si se dio la relación correspondiente.

La tesis concluye con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	10
1.2 Hipótesis	10
1.3 Objetivos	10
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Variables	13
2.2 Operacionalización de variables	13
2.3 Metodología	13
2.4 Tipos de estudio	13
2.5 Diseño	13
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	19
VI. RECOMENDACIONES	20
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	19
ANEXOS	23

RESUMEN

El presente investigación tiene como finalidad determinar la evolución de la exportación de sachá inchi de origen peruano al mercado norteamericano en el periodo 2004 - 2012. La investigación fue realizada bajo un estudio de tipo descriptivo, con un diseño no experimental.

Esta investigación describe el entorno en el que se encuentra el sachá inchi a nivel internacional. Se toma información de otros autores para tener un referente de estudio y conocer con mayor profundidad los objetivos de dichas investigaciones; también se refiere al marco teórico que es información netamente de la variable y de sus indicadores, por otro lado en este capítulo también se plantea el problema, la hipótesis, los objetivos de la investigación. Cuya pregunta consecuente es, cuál es la evolución de la exportación de sachá inchi a Estados Unidos en el periodo 2004-2012. Para responder se ha analizado los datos recopilados en PROMPERU y Trademap principalmente acerca de las dimensiones volumen, valor y precio con formas funcionales expresadas numéricamente. Los resultados comprueban la hipótesis planteada.

ABSTRACT

This work is intended to determine the evolution of the export of sachu inchi weigh up of Peruvian origin to the North American market in the period 2004 - 2012. The research was conducted under a descriptive study, with a non-experimental design.

This research describes the environment in which you will find the muscovy weigh up to international level. It takes information from other authors to have a reference point of study and learn in greater depth the goals of such research; also refers to the theoretical framework that is distinctly from the information variable and their indicators, on the other side in this chapter are also plant the problem, hypothesis, the objectives of the investigation. Consistent whose question is, what is the evolution of the export of sachu weigh up to United States in the period 2004-2012. To respond has been analyzed data collected in verinews trademap and mostly about the dimensions volume, value and price with functional forms expressed numerically. The results prove the hypothesis.