



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

La gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora  
Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración

**AUTOR:**

Kennedy Kevin, Cerqueira Urbina (ORCID: 0000-0002-8459-3696)

**ASESOR:**

Mgtr. Carlos Antonio, Casma Zárate (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

Dedico a mi madre que me brindo su apoyo incondicional que me formo como persona de bien que me ha brindado su apoyo incondicional que me ha permitido ser una persona de bien y a mis tíos, primo por ser un motivo para seguir adelante. Gracias a sus consejos y motivación.

## **AGRADECIMIENTO**


Doy gracias a mi madre y hermana por ser mi soporte de apoyo en esta hermosa etapa de mi vida universitaria, a mis docentes, que con su apoyo me supo brindar los conocimientos, experiencias y habilidades sobre todo paciencia para culminar mi proyecto de tesis, a mis compañeros de estudio y amigos que estuvieron en mi camino.

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---


El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don KENNEDY KEVIN, CERQUEIRA URBINA cuyo título es: "LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA CADENA DE SUMINISTROS EN COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. LOS OLIVOS, AÑO 2019"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) QUINCE (letras).

Los Olivos, 05 de Julio de 2019

  
.....  
**Dr. CARDENAS SAAVEDRA ABRAHAM**  
**PRESIDENTE**

  
.....  
**Dr. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE**  
**SECRETARIO**

  
.....  
**Mgtr. Carlos Antonio, Casma Zárate**  
**VOCAL**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Cerqueira Urbina, Kennedy Kevin identificado con DNI N°76698443, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de ciencias empresariales. Escuela Académica profesional de administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se realiza en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 05 de julio del 2019

.....

Kennedy Kevin Cerqueira Urbina

DNI N°76698443

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada la gestión de compras y la cadena de suministros en comercial importadora sudamericana S. A. C. Los Olivos, Año 2019, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en administración.

Se cuenta con la finalidad de demostrar que la gestión de compras tiene relación sobre la cadena de suministros sector de diagnóstico clínico, así como informar sobre las ventajas que dicha gestión ofrecerá la planeación, ejecución, control y seguimiento en la cadena de suministros dentro de la empresa, por ello permite determinar acciones oportunas que se deben de tomar para impedir posibles problemas de aprovisionamiento, almacenamiento y distribución.

El presente trabajo de investigación se encuentra estructurado bajo 8 capítulos por los cuales esta subdividido en lo siguiente; En el capítulo I, se expone la introducción. En capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. Se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

El autor

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iii</b>
<b>PÁGINA DEL JURADO</b>	<b>iv</b>
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b>	<b>v</b>
<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>2</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>II. MÉTODO</b>	<b>18</b>
<b>2.1. Tipo y diseño de investigación</b>	<b>18</b>
<b>2.2. Operacionalización de variables</b>	<b>19</b>
<b>2.3. Población, muestreo y muestra</b>	<b>21</b>
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez confiabilidad</b>	<b>21</b>
<b>2.5 Procedimiento</b>	<b>23</b>
<b>2.6. Métodos de análisis de datos</b>	<b>23</b>
<b>2.7. Aspectos éticos</b>	<b>23</b>
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>24</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>36</b>

<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>38</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>40</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>41</b>
<b>ANEXO 1</b>	<b>44</b>
<b>ANEXO 2</b>	<b>45</b>
<b>ANEXO 3</b>	<b>47</b>
<b>ANEXO 4</b>	<b>51</b>
<b>ANEXO 5</b>	<b>53</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz operacional	20
Tabla 2 Validación de expertos	22
Tabla 3	24
Tabla 4	24
Tabla 5	25
Tabla 6	25
Tabla 7	26
Tabla 8	26
Tabla 9	27
Tabla 10	27
Tabla 11	28
Tabla 12	28
Tabla 13	29
Tabla 14	29
Tabla 15	30
Tabla 16	30
Tabla 17	31
Tabla 18	31
Tabla 19	32
Tabla 20	32
Tabla 21 Pruebas de normalidad	33
Tabla 22 Correlación de Spearman	33
Tabla 23 Correlación de Spearman entre la gestión de compras y la cadena de suministros	34
Tabla 24 Correlación de Spearman entre la gestión de compras y el aprovisionamiento	34
Tabla 25 Correlación de Spearman entre la gestión de compras y el almacenamiento	35
Tabla 26 Correlación de Spearman entre la gestión de compras y la distribución	35

## RESUMEN

El presente trabajo, tiene por objetivo determinar la relación que existe entre; La gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019. La importancia que presenta el estudio se encuentra basado en la necesidad que existe por parte de las empresas en el giro comercial ventas de pruebas de reactivos para diagnóstico clínico. La investigación se basa en la teoría de Franklin F, (2007). “Las técnicas y procedimientos serán principalmente aplicada con carácter general, destinados a los puntos débiles y detección de problemas dentro de la gestión de compras. Permitiendo analizar como objetivo la mejora continua de la empresa”, para la cadena de suministros se fundamentó en la teoría de Siniestra, G (2012), “La gestión de compras están constituidos de la adquisición de los bienes corporales destinados a la venta y distribución dentro de los negocios. El tipo de investigación es correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal, con una población de 45 colaboradores, la muestra como es pequeña es la misma cantidad que la población. La técnica aplicada es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, las preguntas fueron aplicados colaboradores de la empresa la validez de los instrumentos por lo cual se utilizó la validación de expertos y está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis realizó con la prueba de Rho sperman.

Palabras claves: gestión de compras y cadena de suministros.

## ABSTRACT

The objective of this paper is to determine the relationship that exists between; Purchasing management and the supply chain in Comercial Importadora Sudamericana SAC Los olivos, year 2019. The importance of the study is based on the need that exists in the commercial sector for sales of diagnostic reagent tests clinical. The research is based on the theory of Franklin F, (2007). "The techniques and procedures will be mainly applied with a general character, destined to the weak points and detection of problems within the purchase management. Allowing to analyze as objective the continuous improvement of the company, "for the supply chain was based on the theory of Siniestra, G (2012)," The management of purchases are constituted by the acquisition of tangible assets for sale and distribution within business. The type of research is correlational, the design of the research is non-experimental transversal, with a population of 45 collaborators, the sample as it is small is the same amount as the population. The applied technique is the survey and the data collection instrument, the questions were applied collaborators of the company the validity of the instruments for which the validation of experts was used and is supported by the use of Cronbach's Alpha; the verification of the hypotheses made with the Rho sperman test.

Keywords: Purchasing management and the supply chain.

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente dentro del contexto internacional sobresale un entorno económico globalizado y competitivo, se presentan cambios como fusiones, adquisiciones y alianzas entre grandes empresas, donde son constantemente innovadores, donde se busca reducir el tiempo en las operaciones y procesos para una óptima mejora en brindar nuestros servicios y sus productos, donde buscan maximizar y minimizar sus costos y gastos de producción, aumentando la demanda para satisfacer a sus clientes, como se sabe, el área de compras es un pilar muy importante ya que es la principal gestión en la adquisición de bienes o un servicio, considerando su finalidad la productividad.

Es así que, Heredia (2013), opino que, “Las adquisiciones o las compras, son llamados de este modo en algunas organizaciones, consta de un proceso productivo para el manejo del desarrollo, que es una fuente de abastecimiento, por consiguiente, es un alimento o soporte que dentro del mercado competitivo se oferta con distintos productos”.

Un ejemplo, la empresa que desarrolle su actividad en un mercado con muchos competidores y poca diversificación tendrá que poner mayor importancia en la obtención de un precio mínimo, por otro lado, una empresa innovadora que no sufre con la presión de cambio de precios, debe centrarse en preocuparse en investigación, énfasis de información de nuevas tecnologías, materia prima.

En el contexto nacional el principal factor que impide al crecimiento de las medianas y pequeñas empresas en el Perú es la competitividad en el mercado laboral, conllevando mayor recursos y actualizaciones tecnológicas. Según la mayoría de los pequeños empresarios para llevar un buen control de inventarios y abastecerse para suministrar los bienes o servicios a sus clientes, es necesario aplicar una buena gestión de compras, ya que los procesos desordenados, falta de control y orden, conllevan a que procesar una compra solo se basan en predicciones obviando técnicas y procesos para una buena gestión de compras.

Cabe informar dentro de nuestro país hay muchas empresas, de la forma de pensar con una falta de organización de nuestros pequeños empresarios, está perjudicando intereses a la larga de la empresa.

Asimismo, en el giro comercial se puede llegar a deducir que las ventas de pruebas de reactivos para diagnóstico clínico, cuentan con problemas relacionados en la planificación de compras, selección de proveedores y control en los inventarios, por consiguiente, se ve reflejado en el proceso de compras.

En el contexto local, actualmente la gestión de compras que se viene desarrollando en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C. ya que se presenta problemas de organización desde la planeación, selección de proveedores, recepción de los materiales, traslados al almacén, falta de control de los productos, existen productos en exceso y escasez, provocando la disminución de utilidades. Estos problemas se han venido su citando dentro de la empresa debido al incremento de la cartera de clientes, así como personal con poca capacitación constante, ya que se trabaja sin una buena organización y comunicación obviando simples procesos que facilitan un buen ambiente de trabajo, facilitando un buen manejo ante cualquier circunstancia, por la falta de ciertos criterios para una buena gestión de compras para establecer una buena cadena de suministro integrando las áreas de almacén, compras, ventas y despacho. Los escasos de una buena comunicación entre áreas provocan que se suscite una inadecuada información y poco confiable, lo que no se cuenta adecuadamente con stock dentro de nuestro almacén.

Podemos comentar que una la falta de comunicación, organización y control interno en el proceso de compras es el mayor problema cuando se adquiere los productos, analizando la empresa se pudo observar que los pedidos de compras que se vienen realizando se basan en experiencias y no en la demanda real.

Dada la situación en la que se encuentra la empresa Comercial Importadora Sudamericana S.A.C. se desarrollara el proyecto de gestión de compras y la cadena de suministros.

A continuación, se detallan estudios internacionales cuyo fin es servir de aporte a la investigación, para ello; Recari, (2015). En su tesis "*Gestión administrativa en los departamentos de compras y contrataciones del ministerio de gobernación de Guatemala*". Tuvo como objetivo de identificar cómo es la gestión administrativa en los departamentos de compras y requisiciones del ministerio de gobernación de la república de Guatemala. En consecuencia, El área de contrataciones y compras en las distintas instituciones del

ministerio, se encuentren organizadas, se observa que no todas las áreas cuentan con asistentes que los apoyen o asesores que los orienten a dirigirse en el camino correcto de la empresa, en otro contexto se logró determinar que el departamento financiero se encuentra fusionado con los operadores y área de compras se encuentra con falta de personal. Se implemento la investigación de diseño no experimental y su enfoque cuantitativo porque recolecta datos para probar la hipótesis. El autor concluyó una relevancia entre la planificación y los procesos de compra, dentro del proceso general de planificación de presupuesto de los gastos se llegó a determinar que no se está aplicando en su totalidad, porque se encuentra sujeta a adecuaciones y recortes, lo que ocasiona que al momento de las adquisiciones de los productos imprevistos provocan una falta gestión de compras.

Cano, (2013). en su tesis *“Propuesta de mejoramiento de la gestión de la cadena de abastecimiento enfocada en la planeación de la demanda, proceso de compras y gestión de inventarios para la línea de negocio de pollo en canal de la empresa Pollo Andino S.A.”*, tuvo como objetivo una propuesta de desarrollar un mejoramiento en la cadena de abastecimiento por un alto índice en la demanda aplicando el método de planeación, procesos de compras e inventarios, con el objetivo de lograr disminuir el impacto que se generaba de los estados financieros. La investigación de tipo cuantitativo, descriptivo y transversal. El autor concluyó identificar el problema dentro de la empresa, luego de una investigación ardua sobre la cadena de abastecimiento, por ello la matriz de ponderación, logra identificar la problemática que genera incidencia directa en la gestión administrativa, finanzas y nivel de cobertura de la empresa. Se identifico que hay baja proyección de demanda, gestión de inventarios y compras.

García, (2018). *“En su tesis Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia”*, tuvo como objetivo examinar la efectividad de las herramientas tecnológicas de gestión y las informaciones para producir una mejora productiva o manejo de clientes de la empresa y cadena de suministros con los proveedores en medianas empresas en España través de los resultados de un estudio experimental. La investigación es enfoque cualitativo ya que se caracteriza por tomar la experiencia como foco de estudio. El autor concluyo dentro del proceso de productos y en colaboración con los clientes finales se llegó a determinar que se tiene un impacto eficiente en la gestión de la cadena de suministros dentro de la empresa entre los proveedores y clientes. Dentro los

resultados que se muestra de gran importancia que se tiene que proveer la integración de los procesos tanto interno como externo de ser necesario.

Achurra, (2016) en Su tesis “*Gestión de la cadena de suministro de la bodega de licores quinta normal*”, tuvo como objetivo –Implementar un modelo de gestión integrado, que nos permita tomar las decisiones de planificar estrategias y valor agregado para el desarrollo de ventajas competitivas en la Bodega de Licores Quinta Normal. La presente investigación usa un método descriptivo – correlacional. El autor concluyo Que el proceso de la gestión de abastecimiento, los aspectos operacionales esta dirigidos a la venta directa con nuestros clientes, ya que sin los intermediarios que se involucran en el proceso de compra de los insumos, para llegar a nuestro cliente final.

Morales, (2015). En su tesis “*Análisis de implementación de políticas de compra socialmente responsables en la cadena de suministro de empresas hoteleras en España*”, tuvo como objetivo de una evaluación y precisa descripción en la implementación de las compras y sus proveedores. Se evaluó mediante una investigación cualitativa donde se tomó en cuenta la gestión de compras desde el punto de vista del cliente y del proveedor. Se concluyo la presente investigación consiste como el principal objetivo lograr la evaluación y descripción del grado de la implementación socialmente responsables de las cadenas de hotelerías de España.

En cuanto a los trabajos nacionales cabe citar a Samanez, (2017). En su tesis “*Propuesta de implementación del ciclo Deming para mejorar la eficiencia en la gestión del área de compras en la empresa fejucy S. A. C.*”, tuvo como objetivo mejorar la eficiencia en la gestión del área de compras a través de la propuesta de implementación del ciclo Deming. El logro de la eficiencia en la gestión de compras determinó mejorar la calidad de los productos en el sentido de reducir los errores en las atenciones de los proveedores que se reciben diariamente, por lo que la aplicación de la evaluación de proveedores resultará fundamental para el proceso de compras; el resultado de cada evaluación determinará la mejora continua y el proveedor deberá disminuir el indicador negativo obtenido. La investigación se implementó para el diseño no experimental de corte transversal, de tipo aplicada y su nivel es descriptivo – correlacional. El autor concluyó que la correcta aplicación de la propuesta, a través del ciclo de Deming, permitirá realizar el mismo modelado con otros proveedores y con el resto de rubros que gestiona el comprador en la

empresa. existe una dependencia por el cumplimiento de los objetivos y del rendimiento del área de compras respecto a los proveedores, evaluarlos por su cumplimiento, calidad y atención genera la mejora continua para el proceso logístico.

Cárdenas, (2017). En su tesis *“La gestión de la cadena de suministro: El modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en Lima Este”*, tuvo como objetivo analizar y evaluar el proceso de la cadena de suministros dentro de una pyme dedicada en la confección de ropa industrial a través dl modelo SOCR por los cuales nos ofrece un diagnostico adecuado de las condiciones de gestión y plantea oportunidades de mejora. En esta investigación se aplicó de tipo básico, de nivel descriptivo correlacional, bajo el diseño no experimental, siendo de corte transversal. El autor concluyó logro identificar que a través del modelo SCOR la cadena de suministros cumpliendo con los estándares mínimos.

Pozo, (2013). En su tesis *“Diseño del proceso de compras y gestión de almacén para mejorar la rentabilidad de la obra de la empresa A. R. inmobiliaria contratista S. A.”*, tuvo como objetivo determinar la rentabilidad desde el proceso de compras y gestión almacén observando la mejora que se produce en corto tiempo en la empresa, mediante la validación de información y agilizar el pedido, conllevando a su vez que la información de materiales tanto virtual como físico del almacén, logística y financiera cumplan con un fin. La investigación usó un diseño No experimental – transversal – correlacional. El autor concluyó que se utiliza un sistema de compras y gestión de almacén denominado “S10”, Ya que el sistema S10 no se encuentra instalado completamente imposibilita generar reportes de compras y diversas autorizaciones para futuras compras respectivas, lo cual solo se es utilizado para generar comprobantes de pago desde almacén y esto nos impide a su vez tener un reporte exacto del stock de materiales en físico y en el sistema.

Vargas, (2015). En su tesis *“Diseño de un sistema logístico de abastecimiento para la gerencia de red de una empresa de telecomunicaciones utilizando la teoría de las restricciones”*, tuvo como objetivo el proceso de abastecimiento, y se produjo por un conflicto que se generó por la existencia en la gestión, el cual se da a ver que por un lado se debe de brindar los recursos necesarios para abastecer de movimientos dentro de la red, mientras que por otro lado mayor seguimiento en abastecimiento de los recursos solo lo necesario. La investigación es de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental



de corte transversal y de enfoque cuantitativo, el muestro fue una población estimada de 120 trabajadores. se concluyó que la optimización de un nuevo sistema por separado para generar un mejor manejo en los reportes y control de los recursos que proporciona la empresa, logrando así a su vez una mejora continua, llegando progresivamente a la meta.

Anaya, (2017). En su tesis *“Gestión de compras empresariales a partir del modelo de abastecimiento estratégico. estudio de la inteligencia de mercado para el producto “plancha metálica” de una empresa de carrocerías”*, tuvo como objetivo apoyar en el proceso actual de abastecimiento con la mejora continua para el producto “Plancha Metálica” de la empresa “Carrocerías y Estructura Metálica San Francisco S.A.C.” generando a partir de ello una mejorar en el proceso de abastecimiento estratégico dentro del mercado. La investigación es de tipo básico, de nivel descriptivo correlacional, bajo el diseño no experimental, siendo de corte transversal. El autor concluyó que en el Perú el sector metalmeccánico se desarrolló con un óptimo avance. Dentro de los cuales se basa en sus métodos de cifras importación y producción en sus productos en el último año. Dentro de uno de los principales competidores que ha impactado en el sector de la industria, la reactivación de nuevos sectores entre los que destacan infraestructura y construcción, minería, pesquería, otros.

Para poder brindarnos una adecuada información de la investigación se resulta conveniente proporcionar conveniente lineamiento teórico que nos informa el manejo adecuado de para las variables, donde en ello destacan em método ABC, Supply Chain Management y las 5 S por lo cual se detallara a continuación la explicación a recomendar.

Dentro de los almacenes de cualquier empresa, es muy común que se encuentre un numero bastante de artículos en custodia en el almacén, por ello todos estos artículos no representan el mismo volumen, capital inmovilizado y ni son tan rotativos para el funcionamiento de la empresa. (Parra, G. 2005, p. 35)

Por consiguiente, se ha observado que el método ABC no solo se usa regularmente para los artículos en los inventarios, también a su vez se puede utilizar para un monitoreo y posicionamiento en los distintos tramos de un almacén de trabajo, y son divididas en los siguientes puntos que son:

- Clasificación A: Representa a un 75% de unidades físicas con mayor importancia.
- Clasificación B: Representa a un 15% de unidades físicas con importancia media.
- Clasificación C: Representa a un 10% de unidades físicas con menos importancia.

El concepto fundamental que se tiene sobre la gestión de compras y cadena de suministros es la del comprador y vendedor, donde se enfocan en velar su negocio del uno y del otro, como una dependencia mutua. Por consiguiente, el comprador busca un suministro estable y confiable bajo el régimen de un buen ambiente laboral en el que los provee. Purchasing management and the supply chain es una ciencia moderna que integra el talento humano, la tecnología y los procesos de planificación, organización, dirigir y controlar el manejo de los recursos de la empresa, desde el centro de abastecimiento hasta los centros de transformación y de ello llegar al cliente final.

Compras: Esta enfocado en la actividad de la necesidad, localización y selección de suministro, constituye en el establecimiento de mutuo acuerdo entre el precio, términos y condiciones del contrato, dando seguimiento para un control de la empresa.

Suministros: Es la necesidad del usuario o cliente para un proceso de entrega en un tiempo oportuno.

Las 5S están compuestas por las cinco fases que intervienen durante el proceso de implementación del proyecto, se define con una palabra japonesa iniciada con la letra S. (Jaume A., Vidal E., Anotnio J., Aldavert X. 2016)

Permite a los colaboradores a involucrarse en el proceso de la mejora continua desde sus conocimientos de puesto de trabajo. Con ello se valoran sus aportes y conocimientos; haciendo la tarea en conjunto. (Rey, S. F. 2005).

“La logística se originó dentro de los años de 1670, ya que dentro del ejército francés se propone al grado de mariscal general como cargo logístico, donde cumplía las siguientes funciones: de suministrar, transporte, planeación y selección de la armada. Es así que en el año de 1960 se incorpora como un área fuera del marco militar.

En este sentido la teoría de la gestión de compras ya que es muy extenso como la administración misma, las tendencias e iniciativas que proporción el surgimiento de adquirir un bien o servicio. Mas adelante, alrededor del año de 1887, USA. Aparece un artículo sobre el manejo de las actividades de compras, “manipulación en el suministro ferroviario” donde

se difunde las distintas funciones y experiencias que hay dentro de la empresa de manipulación de cargas y mensajería en la logística del negocio, esta actividad comercial era muy común en la época, dicha operación era casi lo mismo que de otros negocios. La comercialización de las compras ha ido evolucionando de una manera que se adecue a la organización empresarial. La idea de hacer un negocio dentro de la empresa se ajusta al proceso de adquirir (entradas o compras) y las ventas (salidas), la planeación de la cadena de suministros se toma la decisión de que vamos a comprar, lo que vamos a vender, y un nivel de inventarios exacto en el flujo informativo.

La gestión de compras según Martínez Moya señala: “La gestión de compras es considerado en satisfacer nuestras necesidades con recursos accesibles al mercado, proporcionando un plan, control y ejecución para conseguir abastecerse, por ende, este proyecto debe coincidir con la distribución de las compras, generando comunicación con el resto de los departamentos con el único fin de lograr los objetivos de la organización.” (Martínez, 2013, p.17)

La gestión de compras cubre las necesidades de la empresa logrando los objetivos concretos dentro de la organización. (Martínez, 2013, p.17)

La planeación como primera dimensión según Martínez Moya señala: Dentro del suministro se generan posibles fuentes, para conseguir resultados analizando nuestro posible proveedor, por consiguiente, se tiene que proceder a decidir a quién tenemos que comprar y cómo hacerlo. Considerando que es lo suficiente apto para poder satisfacer plenamente nuestras necesidades y las condiciones de seguridad eficaz, con ello nos involucramos en la evaluación a fondo dentro de los movimientos de la empresa. (Martínez, 2013, p.33)

Se exige la necesidad de un equipo eficaz con experiencia que se encargue del abastecimiento adecuado de los insumos, con una ventaja suficiente que se siniestra bajo presión de la competencia. (Martínez, 2013, p.33)

Analizar como primer indicador esta enfocado en lograr conseguir la problemática de por qué debemos comprar o adquirir un bien o servicio, por consiguiente, se busca una necesidad del cual se empieza a partir nuestro proceso de deseo de conseguir lo suficiente para satisfacer nuestras necesidades como empresa.

El proceso de identificar como segundo indicador es de conocer nuestro deseo se procede a identificar con detalle de lo que vamos a comprar, la necesidad se convierte en un deseo que en particular conlleva investigar para obtenerlo a un bajo costo.

Determinar cómo tercer indicador es donde se procede en la toma de una decisión, fijando claro nuestro objetivo, ya con ello expresando nuestra determinación de seguir en el proceso de compra. Determinado también nuestro proveedor ya que es de suma importancia elegir los adecuados, son los principales pilares que soportan las acciones productivas de abastecimiento.

La ejecución como segunda dimensión según Martínez Moya señala: Luego de haber elegido dentro de los candidatos a un proveedor que cumple nuestras expectativas y conocidos en el mercado de suministrador, se procederá a iniciar la cotización de precios en oferta, de los cuales deben de cumplir con las condiciones y política de compra, luego de recibir las ofertas se procede a evaluar y analizar, comparando precio con calidad. (Martínez, 2013, p.34)

Una vez elegido nuestros compradores adecuados se procede a la compra y petición de ofertas de los productos requeridos. (Martínez , 2013, p.34)

Organizar como primer indicador es donde se busca una buena organización que proporciona un buen sistema para alcanzar nuestras metas y objetivos logrando consigo conseguir nuestros recursos.

La dirección como segundo indicador buena una negociación planteada que se proporciona una acción adecuada para suministrarse de mercadería, conllevando a ello la petición de las órdenes de compra de los productos.

Concluir como tercer indicador se basa en la compra, para luego ser transportado con pronta urgencia a nuestro almacén para su respectiva distribución y venta. Llevando un correcto control para ir conociendo las oportunidades mínimas y máximas de nuestro proveedor para futuras compras, ya que un excelente cumplimiento de una orden de compra conlleva un contrato eficaz y eficiente.

Control y seguimiento como tercera dimensión según Martínez Moya señala: De dar con el contrato de aprobación no solo termina la responsabilidad del área de compras ahí, ya que al momento de la aprobación de la compra se tiene que dar un seguimiento cuidadoso, que debe incluir la visita del proveedor a nuestras instalaciones; para poder tener mayor seguridad en el cumplimiento de nuestros pedidos y evitar retrasos adoptando a su vez las medidas correctas para una seguridad al llegar nuestros productos a almacén. (Martínez, 2013, p.35)

Luego de proceder a la compra de los productos se debe realizar cuidadosamente el seguimiento y control de la mercadería, para que llegue justo a tiempo según lo pactado con nuestro proveedor. (Martínez, 2013, p.35)

La supervisión como primer indicador busca la aprobación de la compra y el envío de los productos solicitados, por consiguiente, damos un seguimiento del cual los estándares de calidad, el envío y la entrega lleguen en buenas condiciones al punto de llegada.

La evaluación como segundo indicador se basa en la evaluación donde tratamos de conocer más a nuestro suministrador, una vez empezado a suministrarnos se inicia un nuevo convenio o se consuma el noviazgo de cliente – proveedor, se generan experiencias reales frente a supuestos o expectativas antes de la compra. Evaluando a su vez el proceso de entrega de mercadería solicitada por el área de compras.

La verificación como tercer indicador es ahí donde se realiza una adecuada inspección de la mercadería que está por llegar, detallando en ellos protocolos, registros, seguridad del envío, ya que consiste en comprobar el adecuado proceso final del proveedor, dando resultados que cumplen nuestros requisitos y expectativas.

La cadena de suministros es fundamental dentro de un proceso de entrega de nuestros productos donde según John J. y Coyle C. Señala: En la actualidad, el proceso de una buena cadena de suministro y la demanda son considerados dependientes de uno del otro, ya que, con los productos deseados, se genera aprovisionamiento, almacenamiento y la distribución, generando un justo a tiempo de los pedidos. Sin embargo, la distribución de ventas mínimas genera un costo máximo para la empresa. (John J. y Coyle C., 2013, p.440)

Dentro de una cadena de suministro influyen la factibilidad del producto para atender en el momento adecuado que se efectuara la compra, dentro de ello interviene distintos procesos de entrega para lograr a nuestro objetivo meta, desde el que recibe la mercadería hasta el punto final que viene a ser el transportista. (John J. y Coyle C., 2013, p.440)

Como cuarta dimensión el aprovisionamiento según John J. y Coyle C. Señala: “El aprovisionamiento consta de una actividad que es una rama dentro la logística, Esto conlleva a que influyen los costos de transporte y invitaciones en relación con ubicación de nuestras materias primas y bienes adquiridos para satisfacer las necesidades. Consiste en términos de costos afectando a su vez la logística total.” (John J. y Coyle C., 2013, p.42)

Dentro del aprovisionamiento vemos cómo influyen los costos de inventarios, transporte y abastecimiento de los productos que implican mayor demanda dentro de nuestro negocio, aplicando el justo tiempo que dice produce lo necesario para un determinado nicho, es decir compra lo necesario y no te sobre estoquees con mercadería. (John J. y Coyle C., 2013, p.42)

El Pedido como primer indicador es ahí donde se debe centrarse y averiguar de la cantidad que se va a pedir y en cuanto tiempo se debe de pedir, por ello se trabaja con un plazo de entrega conveniente al movimiento de rotación de la mercadería dentro de un almacén, por eso el punto consiste en obtener la mayor cantidad de existencias, a un costo menor posible, cuanto mayor stock con productos en gran rotación es recomendable, por consiguiente se trabaja de la mano con el pronóstico de rotación de productos más consumidos por nuestros clientes.

El segundo indicador de aprobar es donde se procede a generar el pedido de abastecimiento de stock en almacén se concede la aprobación correspondiente aprobando el pedido realizado bajo un cargo y dirección se encargará de controlar los gastos de la compra para el respectivo aprovisionamiento de existencias.

El registro como tercer indicador es donde se generarán todas las entradas diferentes de los proveedores. Una vez aceptadas se procederán al ingreso de los productos en sus respectivos acondicionamientos, se cargarán en el inventario, donde se registrará el número de lote y cantidad de acuerdo al packing list del suministrador cumplimiento así los requisitos específicos de recepción.

Así mismo como la quinta dimensión el almacenamiento según John J. y Coyle C. no indica que: La cantidad, es unos requisitos de la demanda que es constante, de acuerdo a lo que el cliente desee adquirir implica un gasto financiero de almacenamiento e inventarios, con ellos, el capital invertido es un material ocupa un cierto espacio determinado, con ello es necesario almacenar los justo y necesario para una mejor distribución dentro del abastecimiento. (John J. y Coyle C., 2013, p.48)

Dentro del proceso de la cadena de suministros es fundamental abastecerse como implique la demanda del rubro del negocio, ya que prever futuras ventas mediante un pronóstico de ventas para lograr mejorar la productividad y ver las ganancias en la rotación de los inventarios.

La recepción como primer indicador es el primero punto donde se debe de haber un adecuado conocimiento entre el proveedor y la cantidad de productos recibidos, ya que al acceder queda como responsabilidad del personal a cargo de todos los riesgos que le puede suceder, por ello es necesario verificar al momento de recibir, que todos los productos se encuentren en óptimas condiciones para su libre venta.

La organización como segundo indicador es indispensable mantener en un adecuado orden y posición, para un buen manejo de control de inventario al momento de ingresar suministros, revisando periódicamente el lugar de almacenaje detectando un problema para su respectiva solución, separando los productos de acuerdo a su marca, temperatura de acondicionamiento, lote, vencimiento, entre otros. Para generar una rotación de inventario ya sea FIFO o LIFO.

La Ubicación como tercer indicador es el principal aspecto a la hora de tomar una decisión sobre la colocación de almacenes, localización y ubicación. Conlleva también con los productos en qué ambiente tienen que estar y tiempo de recibir, por consiguiente, un área adecuada para recepcionar, en una temperatura acorde al producto y ubicarlo en su lugar determinado.

Como respecto a la sexta dimensión de la distribución según John J. y Coyle C. Señala: “Un canal de distribución consiste de una o más organización o individuos que participan en el flujo de bienes, servicios, información y finanzas desde la producción hasta nuestro punto a destino; también puede considerarse como la estructura física y los intermediarios a través de los cuales viajan esos flujos”. (John J. y Coyle C., 2013, p.52)

La distribución es el punto final de la entrega del producto ya sea presencial o mediante un transporte que viene a ser un intermediario, que movilice la mercadería de un punto a otro, logrando así mayor una mayor distribución de inventarios, logrando ventas fidelizadas. (John J. y Coyle C., 2013, p.52)

El tiempo como primer indicador es la prioridad más importante es el tiempo de entrega rápida a nuestros clientes, haciendo llegar sus productos en el momento adecuado y hora, por consecuencia el tiempo de entrega nos miden la frecuencia del cual se cumplen puntualmente la entrega, por lo cual es necesario trabajar en un buen servicio de trato y rapidez.

La seguridad como segundo indicador nos garantiza un adecuado servicio para los clientes, esto se basa que los bienes adquiridos por el cliente se encuentran adecuadamente custodiados, y no estarán expuestos a ciertos riesgos. Por los cuales se comprometen en brindan los controles generales que proporcionan el aseguramiento del producto.

El resultado como tercer indicador es vital importancia que dentro de la cadena de suministro el resultado final de entrega al cliente sea evaluado si logramos las expectativas, se debe de plantear para un mejor servicio, se busca una solución midiendo la efectividad de desempeño, al no conseguir estaremos afectando nuestro prestigio y servicio a nuestros clientes.

Por otra parte, de se plantea el problema general: ¿Qué relación existe entre la gestión de compras en la cadena de suministros en la gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019? A si mismo ocurren los siguientes problemas específicos: Problema específico 1: ¿Qué relación existe entre el proceso de planeación en la cadena de suministros en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019?, problema específico 2: ¿Qué relación existe entre el proceso de ejecución en la cadena de suministros en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019?, problema específico 3: ¿Qué relación existe entre el proceso de control y seguimiento en la cadena de suministros en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019?

La presente investigación tendrá como parte de investigación teórica que permite conocer el análisis de la gestión de compras, en la que la empresa realiza funciones como procesos de planeación, ejecución, y seguimiento y control para lograr abastecerse de



suministros, por lo que el trabajo estará orientado al análisis de la relación de gestión de compra ante el proceso de abastecimiento hacia sus clientes lo cual se verá en la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C.

Según Villarroel y Rubio. (2012) señala: “Dentro de una empresa es imprescindible conocer lo importante que es una buena gestión de inventarios que se aplica, determinar la cantidad exacta que puede soportar nuestro almacén para evitar ruptura en el proceso o mal control de nuestros bienes.”. (Villarroel y Rubio. 2012)

En tal sentido es importante conocer a través de una buena gestión de compras cual es la situación real en la que se encuentra la cadena de suministros, identificar cuáles son las deficiencias existentes, para darle solución corrigiendo los procedimientos o implementando nuevos procedimientos.

Como justificación practica el estudio cuenta con el propósito de la investigación se basa en el análisis de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C., lo cual busca gestionar el proceso de compras y su relación en la cadena de suministros que los clientes requieran de acuerdo a sus necesidades.

Así mismo también se tendrá una justificación metodológica que pretende determinar que la información presentada a través de encuestas, gráficos y análisis de cada uno de los indicadores de las variables independiente como de la dependiente permita dar solución y recomendaciones sobre el procedimiento de compras y la cadena de suministros dentro de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C.

El aporte de este proyecto es apoyar a las pymes brindando la información necesaria para gestionar su proceso de compras adecuadamente, llevando un buen control en su proceso de cadena de suministros.

Por otra parte el planteamiento de la hipótesis general de la que deriva es la siguiente: Existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministros de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019. Complementariamente se plantea la siguientes hipótesis específicas, primera, existe relación significativa entre la gestión de compras y el aprovisionamiento de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019. Segundo, existe relación significativa entre la gestión de compras y el almacenamiento de la empresa Comercial

Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019. Tercero, existe relación significativa entre la gestión de compras y la distribución de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019.

De la misma forma se plantea como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión de compras y la cadena de suministros de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019. A si mismo ocurren los siguientes objetivos específicos: primero, determinar la relación que existe entre la gestión de compras y el aprovisionamiento de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019. Segundo, determinar la relación que existe entre la gestión de compras y el almacenamiento de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019. Tercero, determinar la relación que existe entre la gestión de compras y la distribución de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

En esta investigación se utilizó el diseño no experimental – transversal, ya que la recolección de datos se usa en un solo momento de determinación, sin la manipulación de las variables de estudio.

Según Sabino (2000) respecto al diseño señala que: “Nos proporciona un modelo adecuado para la verificación permitiendo contrastar los hechos con las teorías de la investigación, y su plan es determinar operaciones necesarias o también la forma de una estrategia”. (Sabino, 2000)

El principal propósito de la investigación es generar respuestas adecuadas a las inquietudes o interrogantes formuladas, porque de esta manera se relaciona con la definición de estrategias a seguir con la búsqueda de soluciones al problema general planteado.

#### Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicado, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala: El enfoque cuantitativo es aplicado y probatorio ya que se usa mediante una recolección de datos para validar la hipótesis, mediante el análisis estadístico y medición numérica, estableciendo patrones de comportamiento y probar la teoría. Partiendo de una inquietud que se obtienen interrogantes y objetivos, se mide las variables para determinar el contexto, estableciendo una serie de conclusiones con respecto a la hipótesis. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

#### Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo correlacional, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala: La investigación descriptiva correlacional se utilizan criterios sistemáticos que permite el comportamiento del estudio o manifiesto de la estructura, busca correlación entre las variables en estudio, con ello proporcionando una información comparable y sistemática con la de otras fuentes. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

## Método de investigación

Según Bernal (2010) nos indica: “Que el método hipotético – deductivo es una parte que se genera a partir de una idea o inquietud en calidad de hipótesis con ello buscamos o contradecir hipótesis planteadas, así logran conclusiones para confrontar con los hechos.” (Bernal, 2010, p.60).

En el siguiente proyecto de investigación se aplicará el diseño no experimental correlacional, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala: “El diseño de investigación correlación se genera en un solo tiempo e instante habitual, ya que, con la finalidad de lograr informar en describir las variables, comprobando sus interrogantes e incidencias en un momento.” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin alterar la variable, solo se observan las variables, se plantea en un solo momento tal y como se manifiesta en el acto.

### 2.2. Operacionalización de variables

El presente proyecto de investigación titulado la gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019, se propondrá con dos variables.

V1: gestión de compras: La definición conceptual de la citada variable se encuentra contemplada en el presente trabajo de investigación. Asimismo, la definición operacional asignada será la siguiente:

Los gestores de compras de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. realizan su labor de forma eficiente logrando satisfacer sus expectativas.

V2: cadena de suministros: La definición conceptual de la citada variable se encuentra contemplada en el presente trabajo de investigación. Asimismo, la definición operacional asignada será la siguiente: La cadena de suministro se encarga del aprovisionamiento, almacenamiento y distribución para poder tener un desempeño en satisfacer a los clientes brindando en el justo a tiempo sus órdenes de compra.

Tabla 1 Matriz operacional

LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA CADENA DE SUMINISTROS EN COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. LOS OLIVOS, AÑO 2019							
VARIABLES		DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
D1	Gestión de Compras	"La gestión de compras consiste en satisfacer nuestras necesidades dentro de la empresa con recursos accesibles al mercado, proporcionando un plan, control y ejecución para conseguir abastecerse, por ende, este proyecto debe coincidir con la distribución de las compras, generando comunicación con el resto de los departamentos con el único fin de lograr los objetivos de la empresa." (Martinez, 2013, p.17)	Los gestores de compras de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S.AC. realizan su labor de forma eficiente logrando satisfacer sus expectativas sin embargo si se detectan problemas dentro de la gestión se identificarán y solucionarán efectivamente, para conseguir resultados, se está aplicando el instrumento de encuesta / cuestionario.	Planeación	Analizar	CUESTIONARIO	ESCALA ORDINAL Según SAMPIERI (2011) Son variables numéricas cuyos valores representan una categoría o identifican un grupo de pertenencia contando con un orden lógico. Este tipo de variables nos permite establecer relaciones de igualdad/desigualdad y a su vez, podemos identificar si una categoría es mayor o menor que otra.
					Identificar		
					Determinar		
				Ejecución	Organizar		
					Dirección		
					Concluir		
				Control y seguimiento	Supervisión		
					Evaluación		
					Verificación		
D2	Cadena de Suministros	En la actualidad, el proceso de una buena cadena de suministro y la demanda son considerados dependientes de uno del otro, ya que, con los productos deseados, se genera aprovisionamiento, almacenamiento y la distribución, generando un justo a tiempo de los pedidos. Sin embargo, la distribución de ventas mínimas genera un costo máximo para la empresa. (John J. y Coyle C., 2013, p.440)	La cadena de suministro se encarga del aprovisionamiento, almacenamiento y distribución para poder tener un desempeño en satisfacer a los clientes brindando en el justo a tiempo sus ordenes de compra.	Aprovisionamiento	Pedido	CUESTIONARIO	ESCALA ORDINAL Según SAMPIERI (2011) Son variables numéricas cuyos valores representan una categoría o identifican un grupo de pertenencia contando con un orden lógico. Este tipo de variables nos permite establecer relaciones de igualdad/desigualdad y a su vez, podemos identificar si una categoría es mayor o menor que otra.
					Aprobar		
					Registro		
				Almacenamiento	Recepción		
					organización		
					Ubicación		
				Distribucion	tiempo		
					Seguridad		
					Resultado		

### 2.3. Población, muestreo y muestra

Población: Para la investigación de la muestra se utilizó la técnica censal que conforman en total 45 colaboradores de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C.

Según Hernández, Fernández y Baqtista (2014) señala: “Se conforma mediante el subgrupo de la población a estudio sobre ello se recolectará los datos, y se tiene que definir y delimitar con precisión, consiguiente que la población a elegir sea representativa.” (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014)

Muestreo: Es la técnica muy común al ser usada, en la que consiste en seleccionar dentro de la población una muestra donde sea más accesible llegar, es decir los colaboradores seleccionados para investigaciones conste con la facilidad de disposición, por conveniencia. (Supo. 2014)

Muestra: Según Ramírez (2009) señala: “Una muestra censal es aquel dónde intervienen todas y cada una de las unidades de investigación como muestra” (Ramírez, 2009, p.18).

En este caso el muestro es probabilístico, ya que se tuvo que escoger a todos los colaboradores de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C.

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez confiabilidad

La técnica que se utilizó en el presenta trabajo es censal, ya que así se procede a la recolección de datos de la información que se brindó se obtuvo mediante los hechos en base a los objetivos de la investigación. El instrumento utilizado es el cuestionario, lo cual no ha permitido obtener el resultado apto y confiable de un grado de validez. El formato del cuestionario es redactado de forma interrogante, individual y coherente, facilitando las respuestas de los involucrados, con una escala de Likert, que influye a 5 alternativas de solución. Con esta información se obtendrá los resultados del instrumento acerca de las variables y así poder darle soluciones al problema planteado.

En un proyecto de investigación se requiere distintas técnicas para la obtención de una buena información. En este PI se tomará como técnica a la encuesta:

La encuesta según Hernandez, Fernandez y Baqtista (2014) señala: “Es un conjunto de ideas plasmadas en preguntas representativas para la población o instituciones, con el fin de lograr obtener datos reales de opinión o hechos”. (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014)

Instrumento: Dentro de la investigación se aplicará el cuestionario de los cuales hacemos como referencia las dimensiones con sus respectivos indicadores, con ello logramos realizar las preguntas, con relación a las variables que pretendemos investigar.

Validez: La validación fue verificada por expertos con un criterio positivo. Se conto con la participación de 04 docentes, que se proporcionó de la universidad, quien fueron los encargados de validar el cuestionario. Lo cual nos permite lograr concluir a partir de los resultados obtenidos.

Según Hernandez, Fernandez y Baqtista (2014) señala: “La validez conta con un contenido que se obtiene mediante la opinión de varios expertos y que se aseguren de que la medida del instrumento sea representativa del universo o dominio de las variables de interés.” (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014)

El instrumento usado en la presente investigación ha sido validado por 04 expertos:

*Tabla 2 Validación de expertos*

<b>Expertos</b>	<b>Opinión</b>
Mgtr. Rosales Domínguez, Edith	Aplicable
Mgtr. Carlos Zarate, Carlos Antonio	Aplicable
Dr. Alva Arce, Rosel Cesar	Aplicable
Dr. Aliaga Correa, David Fernando	Aplicable

La confiabilidad: Según Hernández, Fernández y Baqtista (2014) señala: “Se identifica que hay varios instrumentos para poder medir la confiabilidad. Todos se ocasionan mediante fórmulas y procedimientos de coeficiente de fiabilidad, por ellos se encuentra en un rango de 0 a 1, donde se enfocan que en el coeficiente 0, significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad.” (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014)

Dentro de esta investigación emplearemos la siguiente: Alfa Cronbach, es un método que nos sirve para la medición entre el rango de 0.8 y 1 lo cual nos brindara la información de si el instrumento a evaluar es correcto o defectuoso con el único propósito de llegar a una conclusión.

## 2.5 Procedimiento

Para poder lograr una eficiente información se hará el uso del SPSS, primero procederemos a organizarnos en una base de datos, segundo para elaborar las tablas que reúna los datos de cada indicador, tercero generamos mediante gráficos representativos, cuarto para estimar el grado de relación que existen entre los respectivos indicadores, se utiliza como coeficiente de correlación  $r$ . que mide el grado asociado entre las dos variables, y finalmente se realiza las pruebas de hipótesis correspondientes.

## 2.6. Métodos de análisis de datos

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre la gestión de compras y la cadena de suministros en comercial importadora sudamericana S. A. C. los olivos, año 2019. Se realizo una investigación cuantitativa con el fin de lograr una buena recolección de datos para probar la hipótesis si es fiable o no, con una base de medición numérica y análisis estadístico con el SPSS.

## 2.7. Aspectos éticos

Para poder presentar el siguiente proyecto se tomó en cuenta los siguientes aspectos éticos:

Utilización de la información: Se trabajo con suma cautela y respetando la privacidad de los encuestados, ya que no se usó la información obtenida para otros usos fuera de lo común.

Valor social: Los encuestados que participaron, no fueron obligados, ni expuestos a peligro, ya que por lo contrario estuvieron dispuestos a prestar su tiempo para el apoyo del proyecto de investigación.

Validez científica: Información que se recuperó de autores y otros, cuentan con las fuentes correspondientes, para probar que tal validez sea fiable, sin alterar la información del autor.



### III. RESULTADOS

#### Análisis de confiabilidad del instrumento

V1 Gestión de compras: Se uso el instrumento Alpha de Cronbach para poder llegar a validar, lo cual permite la determinación de la media ponderada, las correlaciones que se presentan son parte del cuestionario.

El instrumento que se validó consta de 9 preguntas y la muestra es de 45 colaboradores. El nivel de confiabilidad de la presente investigación es del 95%. Para facilitar la determinación del nivel de confiabilidad que informa el Alpha de Cronbach se hizo uso del software estadístico del SPSS versión 25.

Resultados: V1 Gestión de compras

Escala: gestión de compras

*Tabla 3*

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	45	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	45	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las

*Tabla 4*

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	9

Interpretación:

En el instrumento aplicado alfa de Cronbach nos brinda la fiabilidad de la escala, ya que, si se aproxima al valor máximo que es 1, Por ende, se tiene que considerar la fiabilidad más próxima para garantizar la aceptación, por lo cual el valor del Alfa de Cronbach tiene que ser mayor o igual a 0,800. donde nuestra variable obtuvo el valor de 0.807, y se concluye que es fiable el instrumento.

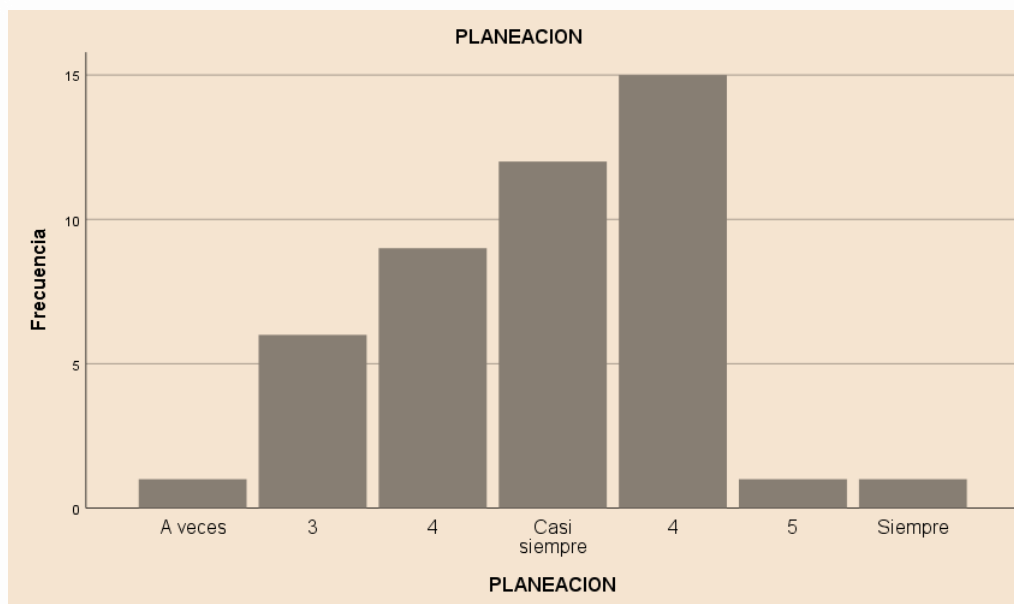
Resultados:

Tabla 5

PLANEACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	2,2	2,2	2,2
	3	6	13,3	13,3	15,6
	4	9	20,0	20,0	35,6
	Casi siempre	12	26,7	26,7	62,2
	4	15	33,3	33,3	95,6
	5	1	2,2	2,2	97,8
	Siempre	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Tabla 6



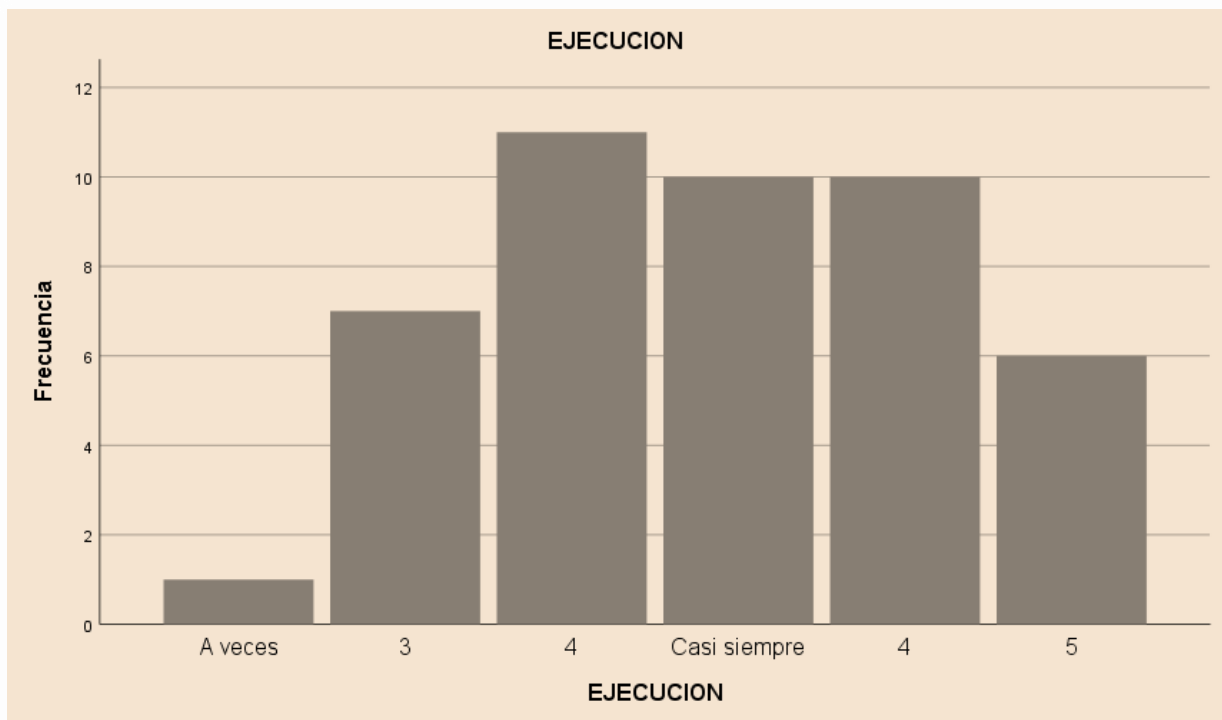
En el gráfico se observa en relación con la dimensión de planeación, se consiguen los objetivos de los programas de trabajo establecido por la empresa. Los colaboradores respondieron siempre 37.8%, de casi siempre un 60 % e a veces un 2.2%,

Tabla 7

EJECUCIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	2,2	2,2	2,2
	3	7	15,6	15,6	17,8
	4	11	24,4	24,4	42,2
	Casi siempre	10	22,2	22,2	64,4
	4	10	22,2	22,2	86,7
	5	6	13,3	13,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Tabla 8



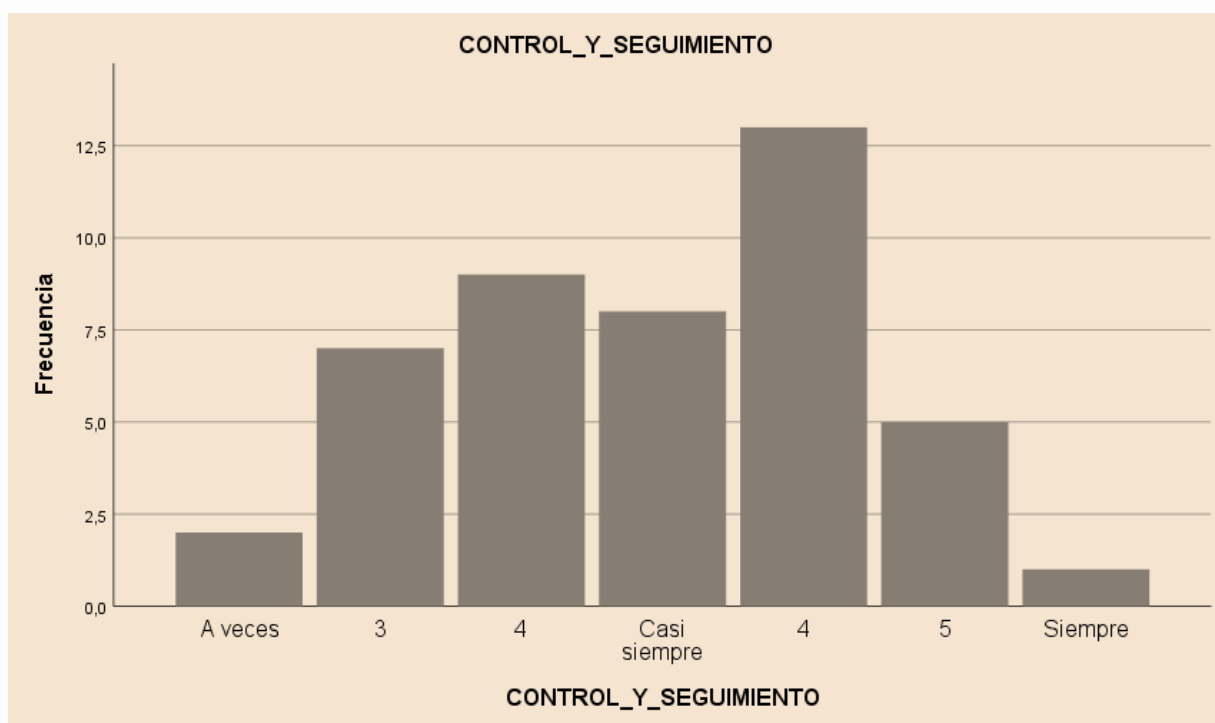
En el gráfico se observa en relación con la dimensión de ejecución, se consiguen los objetivos de los programas de trabajo establecido por la empresa. Los colaboradores respondieron siempre 35.5%, de casi siempre un 62.3 % e a veces un 2.2%.

Tabla 9

CONTROL\_Y\_SEGUIMIENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	4,4	4,4	4,4
	3	7	15,6	15,6	20,0
	4	9	20,0	20,0	40,0
	Casi siempre	8	17,8	17,8	57,8
	4	13	28,9	28,9	86,7
	5	5	11,1	11,1	97,8
	Siempre	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Tabla 10



En el gráfico se observa en relación con la dimensión de control y seguimiento, se consiguen los objetivos de los programas de trabajo establecido por la empresa. Los colaboradores respondieron siempre 2,2%, de casi siempre un 53,4% e a veces un 4,4%.

## Análisis de confiabilidad del instrumento

V2 Cadena de suministros: Se uso el instrumento Alpha de Cronbach para poder llegar a validar, lo cual permite la determinación de la media ponderada, las correlaciones que se presentan son parte del cuestionario.

El instrumento que se validó consta de 9 preguntas y la muestra es de 45 colaboradores. El nivel de confiabilidad de la presente investigación es del 95%. Para facilitar la determinación del nivel de confiabilidad que informa el Alpha de Cronbach se hizo uso del software estadístico del SPSS versión 25.

Resultados: V2 Cadena de suministros

Escala: cadena de suministros

*Tabla 11*

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	45	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	45	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Tabla 12*

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	9

Interpretación:

En el instrumento aplicado alfa de Cronbach nos brinda la fiabilidad de la escala, ya que, si se aproxima al valor máximo que es 1, Por ende, se tiene que considerar la fiabilidad más próxima para garantizar la aceptación, por lo cual el valor del Alfa de Cronbach tiene que ser mayor o igual a 0,800. donde nuestra variable obtuvo el valor de 0.814, y se concluye que es fiable el instrumento.

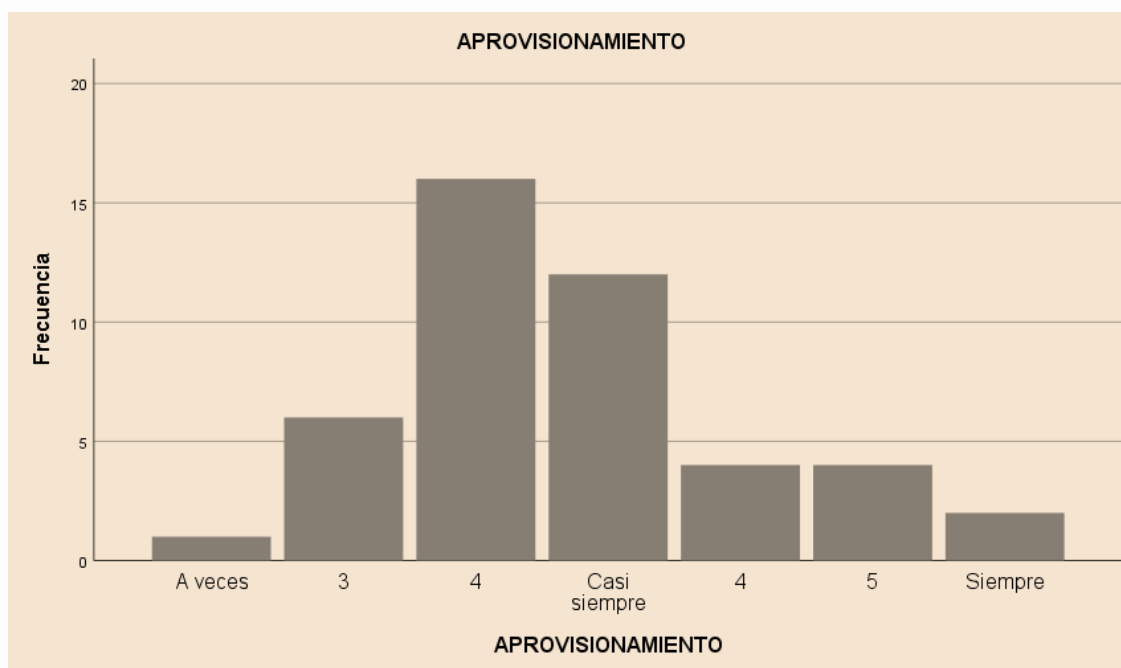
Resultados:

Tabla 13

APROVISIONAMIENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	2,2	2,2	2,2
	3	6	13,3	13,3	15,6
	4	16	35,6	35,6	51,1
	Casi siempre	12	26,7	26,7	77,8
	4	4	8,9	8,9	86,7
	5	4	8,9	8,9	95,6
	Siempre	2	4,4	4,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Tabla 14



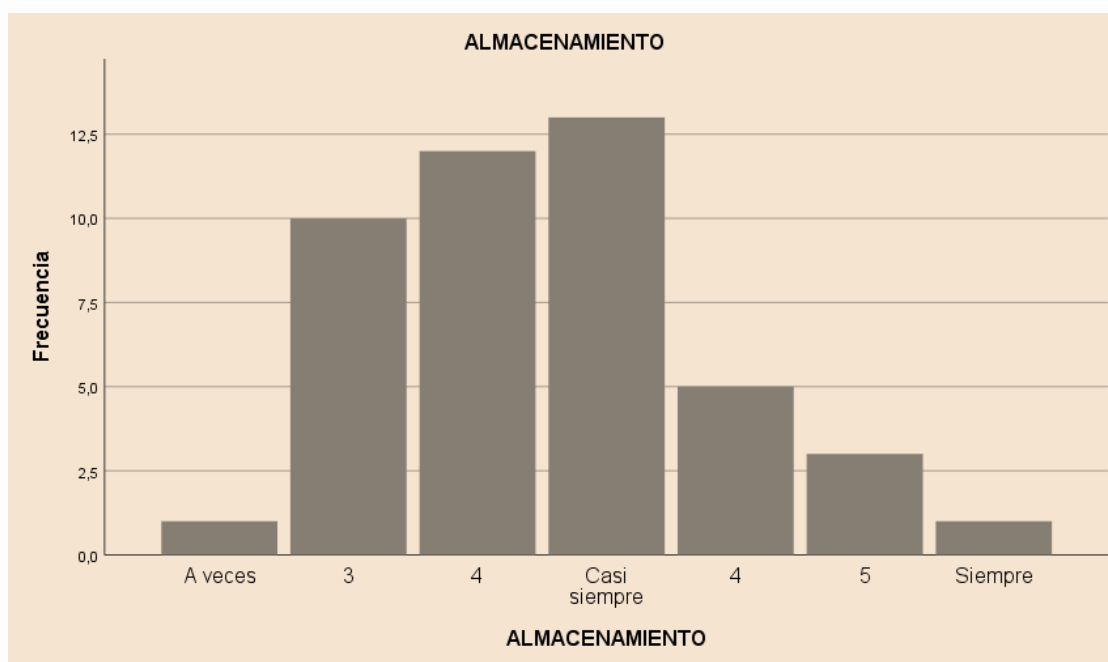
En el gráfico se observa en relación con la dimensión de aprovisionamiento, se consiguen los objetivos de los programas de trabajo establecido por la empresa. Los colaboradores respondieron siempre 22.2%, de casi siempre un 75.6% e a veces un 2.2%.

Tabla 15

ALMACENAMIENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	2,2	2,2	2,2
	3	10	22,2	22,2	24,4
	4	12	26,7	26,7	51,1
	Casi siempre	13	28,9	28,9	80,0
	4	5	11,1	11,1	91,1
	5	3	6,7	6,7	97,8
	Siempre	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Tabla 16

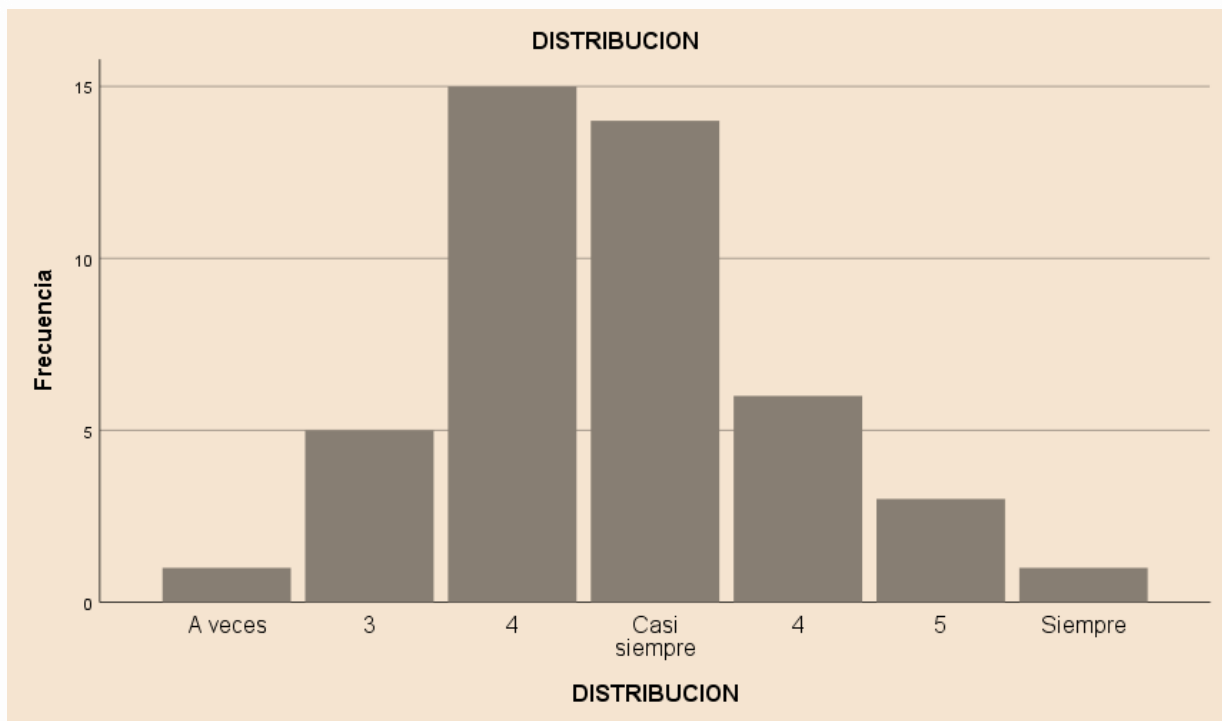


En el gráfico se observa en relación con la dimensión de almacenamiento, se consiguen los objetivos de los programas de trabajo establecido por la empresa. Los colaboradores respondieron siempre 20%, de casi siempre un 77.8% e a veces un 2.2%.

Tabla 17

		DISTRIBUCIÓN			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	A veces	1	2,2	2,2	2,2
	3	5	11,1	11,1	13,3
	4	15	33,3	33,3	46,7
	Casi siempre	14	31,1	31,1	77,8
	4	6	13,3	13,3	91,1
	5	3	6,7	6,7	97,8
	Siempre	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Tabla 18



En el gráfico se observa en relación con la dimensión de distribución, se consiguen los objetivos de los programas de trabajo establecido por la empresa. Los colaboradores respondieron siempre 22.2%, de casi siempre un 77.5% e a veces un 2.2%.



## Alfa general

Escala: la gestión de compras y cadena de suministros

*Tabla 19*

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	45	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	45	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Tabla 20*

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,869	18

### Interpretación:

En el instrumento aplicado alfa de Cronbach nos brinda la fiabilidad de la escala, ya que, si se aproxima al valor máximo que es 1, Por ende, se tiene que considerar la fiabilidad más próxima para garantizar la aceptación, por lo cual el valor del Alfa de Cronbach tiene que ser mayor o igual a 0,800. donde nuestra variable obtuvo el valor de 0.869, y se concluye que es fiable el instrumento.

Prueba de normalidad: Dentro de la prueba de normalidad existen dos tipos y son; la de Kolmogorov-Smimov, que se enfoca en una población mayor a 50 y la de Shapiro-Wilk se enfoca a una población menos a 50. Por ello para esta investigación se cuenta con una población de 45 colaboradores, por lo que la prueba de la normalidad que se usará será la de Kolmogorov-Smimov. Ya que, así se concluye que la variable de prueba no será común., por lo cual se deberá aplicar una prueba no paramétrica.

*Tabla 21 Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN_DE_COMPRAS	,176	45	,001	,930	45	,009
CADENA_DE_SUMINISTR OS	,142	45	,023	,951	45	,053

a. Corrección de significación de Lilliefors

### Correlación de Spearman

La prueba no paramétrica se usó en la presente investigación es de la correlación de spearman. Dicha prueba nos facilita determinar la relación que puede existir entre una determinada variable con otra. Asimismo, el resultado de las magnitudes del coeficiente de correlación, estudio transversal, nivel de investigación relacional, el cual el objetivo estado es correlacional y variable de estudio variable- ordinal cual se detalla a continuación:

*Tabla 22 Correlación de Spearman*

<b>Magnitud de la Correlación</b>	<b>Significado</b>
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9	Correlación negativa fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.5	Correlación negativa media
-0.1	Correlación negativa débil
0	Correlación nula
0.1	Correlación positiva débil
0.5	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable
0.9	Correlación positiva muy fuerte
1	Correlación positiva perfecta

**Fuente:** Elaboración propia

Correlaciones y prueba de hipótesis: Se usará la prueba de la normalidad con el fin de hallar el valor en la presente investigación, con ello sabremos identificar el nivel de significancia que nos guía a poder hacer la hipótesis alterna, con ello permitimos determinar el tipo de distribución y variable aplicada.

## Hipótesis general

- Existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministros de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019.

*Tabla 23 Correlación de Spearman entre la gestión de compras y la cadena de suministros*

			GESTIÓN_DE_ COMPRAS	CADENA_DE_SUM INISTROS
Rho de Spearman	GESTIÓN_DE_COMPRAS	Coeficiente de correlación	1,000	,762**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	CADENA_DE_SUMINISTROS	Coeficiente de correlación	,762**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones específicas y prueba de hipótesis específicas

## Hipótesis específica 1

- Existe relación significativa entre la gestión de compras y el aprovisionamiento de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019.

*Tabla 24 Correlación de Spearman entre la gestión de compras y el aprovisionamiento*

			GESTIÓN_DE_ COMPRAS	APROVISIONA MIENTO
Rho de Spearman	GESTIÓN_DE_COMPRAS	Coeficiente de correlación	1,000	,549**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	APROVISIONAMIENTO	Coeficiente de correlación	,549**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Hipótesis específica 2

- Existe relación significativa entre la gestión de compras y el almacenamiento de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019.

*Tabla 25 Correlación de Spearman entre la gestión de compras y el almacenamiento*

			GESTIÓN_DE _COMPRAS	ALMACENAMI ENTO
Rho de Spearman	GESTIÓN_DE_COMPRAS	Coeficiente de correlación	1,000	,479**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	45	45
	ALMACENAMIENTO	Coeficiente de correlación	,479**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	45	45

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Hipótesis específica 3

- Existe relación significativa entre la gestión de compras y la distribución de la empresa Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los Olivos, año 2019.

*Tabla 26 Correlación de Spearman entre la gestión de compras y la distribución*

			GESTIÓN_DE _COMPRAS	DISTRIBUCIÓN
Rho de Spearman	GESTIÓN_DE_COMPRAS	Coeficiente de correlación	1,000	,519**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	DISTRIBUCIÓN	Coeficiente de correlación	,519**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### **IV. DISCUSIÓN**

La investigación se relaciona con el propósito de determinar si existe relación entre las dimensiones la gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019.

El objetivo general de la presente investigación es determinar la relación que existe entre la gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019.

El trabajo se realizó sin ninguna dificultad, ya que los colaboradores involucrados contaron con la disposición positiva y buena colaboración, de los cuales se aplicó con 18 preguntas sobre las variables de estudio aplicando con alpha de Cronbach para la verificación de su validez, garantizando la fiabilidad de la escala.

La metodología que se utilizó en la presente investigación es de tipo aplicada, con diseño no experimental de corte transversal con un nivel descriptivo correlacional, de los datos ya presentados se encontró que la mayoría coincide tanto en tipo, diseño o nivel.

Con respecto a la primera hipótesis general se usó para poder obtener los siguientes resultados se usó la prueba de Rho Spearman, la gestión de compras y la cadena de suministros se logró determinar que el coeficiente de correlación de 0,762 lo cual es una relación positiva perfecta, lo cual se concluye que esta prueba nos permite obtener el resultado de que existe correlación entre la gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019.

En referente con el resultado de la segunda hipótesis específica se obtuvo el resultado como coeficiente de correlación es 0,549, donde se concluyó que existe una relación positiva media entre la gestión de compras y el aprovisionamiento en comercial importadora sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019. Es parecido a la investigación de: Pozo, (2013). En su tesis “Diseño del proceso de compras y gestión de almacén para mejorar la rentabilidad de la obra de la empresa A. R. inmobiliaria contratista S. A”, donde concluye el proceso de compras y gestión almacén observando la mejora que se produce en corto tiempo en la empresa,

mediante la validación de información y agilizar el pedido, conllevando a su vez que la información de materiales tanto virtual como físico del almacén, logística y financiera cumplan con un fin.

En referente con el resultado de la tercera hipótesis específica se obtuvo el resultado como coeficiente de correlación es 0,479, donde se concluyó que existe una relación positiva media entre la gestión de compras y el almacenamiento en comercial importadora sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019. Queda demostrado que es parecido a la investigación: Cárdenas, (2017). En su tesis *“La gestión de la cadena de suministro: El modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en Lima Este”* donde concluye que analizar y evaluar el proceso de la cadena de suministros dentro de una pyme a través del modelo SCOR por los cuales nos ofrece un diagnóstico adecuado de las condiciones de gestión y plantea oportunidades de mejora, identificando que a través del modelo SCOR la cadena de suministros cumpliendo con los estándares mínimos.

En referente con el resultado de la cuarta hipótesis específica se obtuvo el resultado como coeficiente de correlación es 0,519, donde se concluyó que existe una relación positiva media entre la gestión de compras y la distribución en comercial importadora sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019. Es parecida a la investigación de: Anaya, (2017). En su tesis *“Gestión de compras empresariales a partir del modelo de abastecimiento estratégico. estudio de la inteligencia de mercado para el producto “plancha metálica” de una empresa de carrocerías”* donde concluye apoyar en el proceso actual de abastecimiento con la mejora continua para el producto generando a partir de ello una mejora en el proceso de abastecimiento estratégico dentro del mercado, de nivel descriptivo correlacional, bajo el diseño no experimental, siendo de corte transversal.

## V. CONCLUSIONES

Después de haber obtenido la información pertinente se llegó a las siguientes conclusiones:

Se concluyó que si existe una relación entre la gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019. Teniendo como fuente estadística en la correlación se determinó que hay una correlación positiva perfecta, esto conlleva que la gestión de compras sirve como elemento de análisis de la cadena de suministros, como un proceso para evaluar sistemáticamente las relaciones que hay al momento de gestionar una compra para abastecer positivamente nuestros clientes públicos y privados.

1. EL objetivo general de la investigación fue determinar que existe relación entre la gestión de compras y la cadena de suministros en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019, el cual se corroboró mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman y se obtuvo como resultado de 0,762, una relación positiva. Sometiéndose a una buena gestión de compras que tiene un papel muy importante que desempeñar para determinar el grado de precisión que existe con la cadena de suministros.
2. El primer objetivo de la investigación fue determinar que existe relación entre la gestión de compras y aprovisionamiento en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Los olivos, año 2019. Al aplicar el examen estadístico el coeficiente de correlación es 0,549 que es una correlación positiva media entre la gestión de compras y aprovisionamiento. Esto pone de manifiesto que el aprovisionamiento nos ayuda a mantener el almacén es toqueado de productos para ser comercializado en el mercado del sector médico, ya que es prioridad contar con la mercadería necesaria para poder atender las órdenes de compra pública para no llegar a correr el riesgo de pago por penalidad por incumplimiento.
3. El segundo objetivo de la investigación fue determinar que existe relación entre la gestión de compras y almacenamiento en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Al aplicar el examen estadístico el coeficiente de correlación 0,479 siendo una correlación positiva baja. Teniendo en cuenta que por medio de este sistema la empresa conoce el valor de almacenar por productos necesarios para su comercialización.
4. El Tercer objetivo de la investigación fue determinar que existe relación entre la gestión de compras y distribución en Comercial Importadora Sudamericana S. A. C. Al aplicar el

examen estadístico el coeficiente de correlación 0,519 siendo una correlación positiva media. Teniendo en cuenta que la distribución es fundamental para poder llegar a completar la entrega de existencias y cumpliendo con los pendientes para no quedar mal nuestros clientes, ya que así a la vez se obtiene nuevos clientes por cumplir a tiempo con las órdenes de compra que se generan.



## VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA: Implementar una buena gestión de compras donde se tiene que lograr abastecer y evaluar la cadena de suministros que se efectúa día a día dentro de la empresa.
- SEGUNDA: Es prioridad de un conteo físico para registrar los productos y reescribir los datos en el sistema.
- TERCERA: La gerencia debe de enfocarse en proveer futuros imprevistos con respecto a la cadena de suministros, ya que afecta si no se cuenta con los productos adecuados para satisfacer a nuestro cliente final, a través de órdenes de compra a previas cotizaciones, brindando a su vez un análisis adecuado de coordinación y comunicación para tomar buenas decisiones.
- CUARTA: El área de compras tiene que estar presente como observador al momento de realizarse un conteo físico de los inventarios. Así mismo dar como conformidad de los productos con mayor rotación y validar bienes que no tenemos como stock para facilitar la compra.
- QUINTA: El conteo físico de los inventarios es una actividad importante para la información al momento de hacer las compras, debe ser ejecutado por el jefe de almacén y una persona ajena para poder llegar a un adecuado resultado de los productos.

## REFERENCIAS

- Anaya, C. (2017). “*Gestión de compras empresariales a partir del modelo de abastecimiento estratégico. estudio de la inteligencia de mercado para el producto “plancha metálica” de una empresa de carrocerías*” (Optar el título profesional de licenciado en gestión). Recuperado: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/11885>
- Ballou, Ronald H. (2004). *Logística administración de la cadena de suministro*. PEARSON EDUCACION, México.
- Cano, m. (2013). “*Propuesta de mejoramiento de la gestión de la cadena de abastecimiento enfocada en la planeación de la demanda, proceso de compras y gestión de inventarios para la línea de negocio de pollo en canal de la empresa pollo andino s.a.*” (Tesis el título Ingeniería Industrial). Recuperado: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/10291/CanoRamosMariaCamila2013.pdf?sequence=1>
- Cardenas, C. (2017). “*La gestión de la cadena de suministro: El modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en Lima Este*” (Optar el título profesional de licenciado en Gestión). Recuperado: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9143/Altez\\_C%C3%A1rdenas\\_Gesti%C3%B3n\\_cadena\\_suministro.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9143/Altez_C%C3%A1rdenas_Gesti%C3%B3n_cadena_suministro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cayo, R. (octubre, 2012). *Supply Chain Management (SCM)*. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2012/10/05/valor-cadena-de-abastecimiento/>
- Dueñas, J. (2017). “*Gestión de proveedores*” edición. Ic Editorial: 1° Edición.
- García, J. (2018). “*Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia*” (Tesis al grado de doctor). Recuperado: <http://eprints.ucm.es/46224/1/T39544.pdf>

- Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. sexta edición. D.F, México: Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Jaume A., Vidal E., Anotnio J., Aldavert X. (2016). “*Guía practica 5S para la mejora continua*”. (1° Ed) Ed. Cims.
- Martinez M., E. (2013). *Gestión de compras*. (5° ed.). Madrid: printed in Spain.
- Morales, F. (2015). “*Análisis de implementación de políticas de compra socialmente responsables en la cadena de suministro de empresas hoteleras en España*” (tesis para optar la maestría). Recuperado: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/6306/TD00166.pdf?sequence=1>
- Nogales, G. (marzo 2007). Ciencias Holguín. Changing concept from Purchasing to Supply Management. Recuperado de: [file:///C:/Users/user/Downloads/art%C3%ADculo\\_redalyc\\_181517922006.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_181517922006.pdf)
- Parra G., F. (2005). “*Gestión de stocks*” (3° ed.) Madrid: Esic Editorial.
- Pozo, K. (2013). “*Diseño del proceso de compras y gestión de almacén para mejorar la rentabilidad de la obra de la empresa A. R. inmobiliaria contratista S. A.*” (Optar el título profesional de contador público). Recuperado: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/1329/Pozo%20Johanson%2c%20Katherin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Recari R., (2015). *Gestión administrativa en los departamentos de compras y contrataciones del ministerio de gobernación de Guatemala*. (Tesis el título de administrador de empresas en el grado académico de licenciado). Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/01/01/Recari-Fernando.pdf>
- Rey, S. F. (2005). “*Las 5S. Orden y limpieza en el puesto de trabajo.*” Madrid: Artegraf S.A.
- Sabino, C. (1992). “*El proceso de la investigación*” Ed. Panapo, Caracas.

Samanez, M. (2017). “*Propuesta de implementación del ciclo Deming para mejorar la eficiencia en la gestión del área de compras en la empresa fejucy S. A. C.*” (Optar el título profesional de Ingeniero Industrial). Recuperado: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12511/Marco%20Antonio%20Samanez%20Vera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soriano S.C. (1997). *Compras e inventarios*. Madrid Edición: Ediciones Díaz de santos S.A.

Vargas, M. (julio, 2013). *Management of Efficient and Sustainable Purchasing: model for the supply chain and to break paradigms*. Recuperado de: <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ManagementOfEfficientAndSustainablePurchasing-4776952.pdf>

Vargas, T. (2015). “*Diseño de un sistema logístico de abastecimiento para la gerencia de red de una empresa de telecomunicaciones utilizando la teoría de las restricciones*” (Optar el título profesional de Ingeniero Industrial). Recuperado: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/306>

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA CADENA DE SUMINISTROS EN COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. LOS OLIVOS, AÑO 2019”

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
“LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA CADENA DE SUMINISTROS EN COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. LOS OLIVOS, AÑO 2019”				
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODO
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>		
¿Qué relación existe entre la gestión de compras en la cadena de suministros en la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019?	Determinar la relación que existe entre la gestión de compras y la cadena de suministros de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019.	Ha: Existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministros de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019. Ho: No existe relación significativa entre la gestión de compras y la cadena de suministros de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019.	V1: GESTIÓN DE COMPRAS	<b>TIPO:</b> Aplicada <b>DISEÑO:</b> No experimental de corte transversal <b>NIVEL:</b> Descriptivo correlacional <b>METODO:</b> Hipotético - Deductivo <b>POBLACION:</b> Empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S.A.C. <b>MUESTRA:</b> 45 <b>INSTRUMENTO:</b> Encuesta - Cuestionario
<b>Problema específico</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas.</b>		
¿Qué relación existe entre el proceso de planeación en la cadena de suministros en la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019?	Determinar la relación que existe entre la gestión de compras y el aprovisionamiento de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019.	Ha1: Existe relación significativa entre la gestión de compras y el aprovisionamiento de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019. Ho: No existe relación significativa entre la gestión de compras y el aprovisionamiento de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019.	V2: CADENA DE SUMINISTRO	
¿Qué relación existe entre el proceso de ejecución en la cadena de suministros en la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019?	Determinar la relación que existe entre la gestión de compras y el almacenamiento de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019.	Ha2: Existe relación significativa entre la gestión de compras y el almacenamiento de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019. Ho: No existe relación significativa entre la gestión de compras y el almacenamiento de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019.		
¿Qué relación existe entre el proceso de control y seguimiento en la cadena de suministros en la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019?	Determinar la relación que existe entre la gestión de compras y la distribución de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019.	Ha3: Existe relación significativa entre la gestión de compras y la distribución de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019. Ho: No existe relación significativa entre la gestión de compras y la distribución de la empresa COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. Los Olivos, año 2019.		

Tabla 28

## ANEXO 2

**CUESTIONARIO:** A continuación, usted encontrará una serie de preguntas relacionadas al tema de “LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA CADENA DE SUMINISTROS EN COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. LOS OLIVOS, AÑO 2019”.

Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione una respuesta de acuerdo con su opinión, marcando con una “X” el número de la escala cuantitativa que aparece en cada pregunta.

1: Nunca

2: Casi nunca

3: A veces

4: Casi siempre

5: Siempre

<b>DIMENSIONES</b>	<b>N°</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Planeación	1	Se analiza la problemática para proceder a generar la necesidad.					
	2	Se idéntica la necesidad de compra.					
	3	Se determina la necesidad de compra.					
Ejecución	4	Se organiza adecuadamente para obtener los recursos.					
	5	Se establece una acción para abastecer la empresa.					
	6	Se concluye con el contrato de compra de la mercadería.					
Control y seguimiento	7	Se hace una supervisión detallada del proceso de compra.					

	8	Se evalúan el proceso de entrega de mercadería solicitada.					
	9	Se realiza una verificación detallada de la mercadería que está por llegar.					
Aprovisionamiento	10	Se verifica el pedido de compra para su respectiva aprobación.					
	11	Se aprueba el pedido para el ingreso de mercadería.					
	12	Se realiza el registro al sistema para su respectiva existencia de mercadería.					
Almacenamiento	13	Se procede a la recepción y ingreso de la mercadería dentro del almacén.					
	14	La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos.					
	15	Es ubicado los productos por marcas y mayor rotación.					
Distribución	16	El tiempo utilizado para la entrega de pedido es el adecuado.					
	17	Las condiciones de nuestros productos son los adecuados para evitar riesgos y cualquier accidente.					
	18	El resultado del transporte cumple con las expectativas.					

ANEXO 3  
VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

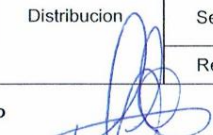
<b>Título de la investigación:</b> "LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA CADENA DE SUMINISTRO EN COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. LOS OLIVOS, AÑO 2019"							
<b>Apellidos y nombres del Investigador:</b> CERQUEIRA URBINA, KENNEDY KEVIN							
<b>Apellidos y nombres del experto:</b> <i>Dr. PUJASIA CORREA DAVID FERNANDO</i>							
		<b>ASPECTO POR EVALUAR</b>			<b>OPINIÓN DEL EXPERTO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM /PREGUNTA</b>	<b>ESCALA</b>	<b>SI CUMPLE</b>	<b>NO CUMPLE</b>	<b>OBSERACIONES / SUGERENCIAS</b>
Gestión de Compras	Planeación	Analizar	Se analiza la problemática para proceder a generar la necesidad.	ORDINAL 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4. Casi siempre 5.Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Identificar	Se identifica la necesidad de compra.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Determinar	Se determina la necesidad de compra.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ejecución	Organizar	Se organiza adecuadamente para obtener los recursos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Dirección	Se establece una acción para abastecer la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Concluir	Se concluye con el contrato de compra de la mercadería.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Control y seguimiento	Supervisión	Se hace una supervisión detallada del proceso de compra.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Evaluación	Se evalúan el proceso de entrega de mercadería solicitada.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Cadena de Suministro	Aprovisionamiento	Pedido	Se verifica el pedido de compra para su respectiva aprobación.	ORDINAL 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4. Casi siempre 5.Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Aprobar	Se aprueba el pedido para el ingreso de mercadería.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Registro	Se realiza el registro al sistema para su respectiva existencia de mercadería.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Almacenamiento	Recepción	Se procede a la recepción y ingreso de la mercadería dentro del almacén.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Organización	La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Ubicación	Es ubicado los productos por marcas y mayor rotación.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Distribución	tiempo	El tiempo utilizado para la entrega de pedido es el adecuado.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Seguridad	Las condiciones de nuestros productos son los adecuados para evitar riesgos y cualquier accidente.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Resultado	El resultado del transporte cumplen con las expectativas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Firma del experto</b> <i>[Firma]</i> 27/6/8829		<b>Fecha</b> _/ _/ _					



MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS


Título de la investigación: "LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA CADENA DE SUMINISTRO EN COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. LOS OLIVOS, AÑO 2019"							
Apellidos y nombres del Investigador: CERQUEIRA URBINA, KENNEDY KEVIN							
Apellidos y nombres del experto: MG. EDITD G. ROSALES DOMINGUEZ							
		ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Gestión de Compras	Planeación	Analizar	Se analiza la problemática para proceder a generar la necesidad.	ORDINAL 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4. Casi siempre 5.Siempre	/		
		Identificar	Se identifica la necesidad de compra.		/		
		Determinar	Se determina la necesidad de compra.		/		
	Ejecución	Organizar	Se organiza adecuadamente para obtener los recursos.		/		
		Dirección	Se establece una acción para abastecer la empresa.		/		
		Concluir	Se concluye con el contrato de compra de la mercadería.		/		
	Control y seguimiento	Supervisión	Se hace una supervisión detallada del proceso de compra.		/		
		Evaluación	Se evalúan el proceso de entrega de mercadería solicitada.		/		
		Verificación	Se realiza una verificación detallada de la mercadería que está por llegar.		/		
Cadena de Suministro	Aprovisionamiento	Pedido	Se verifica el pedido de compra para su respectiva aprobación.	ORDINAL 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4. Casi siempre 5.Siempre	/		
		Aprobar	Se aprueba el pedido para el ingreso de mercadería.		/		
		Registro	Se realiza el registro al sistema para su respectiva existencia de mercadería.		/		
	Almacenamiento	Recepción	Se procede a la recepción y ingreso de la mercadería dentro del almacén.		/		
		Organización	La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos.		/		
		Ubicación	Es ubicado los productos por marcas y mayor rotación.		/		
	Distribución	tiempo	El tiempo utilizado para la entrega de pedido es el adecuado.		/		
		Seguridad	Las condiciones de nuestros productos son los adecuados para evitar riesgos y cualquier accidente.		/		
		Resultado	El resultado del transporte cumplen con las expectativas.		/		
Firma del experto			Fecha 23/11/18				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA CADENA DE SUMINISTRO EN COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. LOS OLIVOS, AÑO 2019"							
Apellidos y nombres del Investigador: CERQUEIRA URBINA, KENNEDY KEVIN							
Apellidos y nombres del experto: <i>MG. CASMA ENRIQUE, CARLOS</i>							
		ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Gestión de Compras	Planeación	Analizar	Se analiza la problemática para proceder a generar la necesidad.	ORDINAL 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4. Casi siempre 5.Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Identificar	Se identifica la necesidad de compra.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Determinar	Se determina la necesidad de compra.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ejecución	Organizar	Se organiza adecuadamente para obtener los recursos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Dirección	Se establece una acción para abastecer la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Concluir	Se concluye con el contrato de compra de la mercadería.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Control y seguimiento	Supervisión	Se hace una supervisión detallada del proceso de compra.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Evaluación	Se evalúan el proceso de entrega de mercadería solicitada.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Verificación	Se realiza una verificación detallada de la mercadería que está por llegar.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Cadena de Suministro	Aprovisionamiento	Pedido	Se verifica el pedido de compra para su respectiva aprobación.	ORDINAL 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4. Casi siempre 5.Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Aprobar	Se aprueba el pedido para el ingreso de mercadería.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Registro	Se realiza el registro al sistema para su respectiva existencia de mercadería.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Almacenamiento	Recepción	Se procede a la recepción y ingreso de la mercadería dentro del almacén.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Organización	La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Ubicación	Es ubicado los productos por marcas y mayor rotación.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Distribución	tiempo	El tiempo utilizado para la entrega de pedido es el adecuado.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Seguridad	Las condiciones de nuestros productos son los adecuados para evitar riesgos y cualquier accidente.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Resultado	El resultado del transporte cumplen con las expectativas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto							
		Fecha <i>21/11/18</i>					



MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA CADENA DE SUMINISTRO EN COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. LOS OLIVOS, AÑO 2019"							
Apellidos y nombres del Investigador: CERQUEIRA URBINA, KENNEDY KEVIN							
Apellidos y nombres del experto: <i>Dr. Alva Arce, Rosel Cesar</i>							
		ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Gestión de Compras	Planeación	Analizar	Se analiza la problemática para proceder a generar la necesidad.	ORDINAL 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4. Casi siempre 5.Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Identificar	Se identifica la necesidad de compra.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Determinar	Se determina la necesidad de compra.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ejecución	Organizar	Se organiza adecuadamente para obtener los recursos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Dirección	Se establece una acción para abastecer la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Concluir	Se concluye con el contrato de compra de la mercadería.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Control y seguimiento	Supervisión	Se hace una supervisión detallada del proceso de compra.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Evaluación	Se evalúan el proceso de entrega de mercadería solicitada.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Verificación	Se realiza una verificación detallada de la mercadería que está por llegar.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Cadena de Suministro	Aprovisionamiento	Pedido	Se verifica el pedido de compra para su respectiva aprobación.	ORDINAL 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4. Casi siempre 5.Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Aprobar	Se aprueba el pedido para el ingreso de mercadería.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Registro	Se realiza el registro al sistema para su respectiva existencia de mercadería.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Almacenamiento	Recepción	Se procede a la recepción y ingreso de la mercadería dentro del almacén.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Organización	La organización funciona mediante normas que se han establecido para un adecuado cumplimiento de pedidos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Ubicación	Es ubicado los productos por marcas y mayor rotación.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Distribución	tiempo	El tiempo utilizado para la entrega de pedido es el adecuado.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Seguridad	Las condiciones de nuestros productos son los adecuados para evitar riesgos y cualquier accidente.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Resultado	El resultado del transporte cumplen con las expectativas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto				Fecha	__ / __ / __		

## ANEXO 4

SPSS DATOS - CUESTIONARIO TESIS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	N Numérico	2	0	1. Se analiza la...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	N Numérico	2	0	2. Se identifica l...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	N Numérico	2	0	3. Se determin...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	N Numérico	2	0	4. Se organiza ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	N Numérico	2	0	5. Se establece...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	N Numérico	2	0	6. Se concluye ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	N Numérico	2	0	7. Se hace una...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	N Numérico	2	0	8. Se evaluan e...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	N Numérico	2	0	9. Se realiza un...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	N Numérico	2	0	10. Se verifica ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	N Numérico	2	0	11. Se aprueba...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	N Numérico	2	0	12. Se realiza e...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	N Numérico	2	0	13. Se procede...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	N Numérico	2	0	14. La organiza...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	N Numérico	2	0	15. Es ubicado ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	N Numérico	2	0	16. El tiempo u...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	N Numérico	2	0	17. Las condici...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	N Numérico	2	0	18. El resultado...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	PLANEACION	N Numérico	2	0	PLANEACION	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	EJECUCION	N Numérico	2	0	EJECUCION	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	CONTROL_...	N Numérico	2	0	CONTROL_Y_...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	APROVISIO...	N Numérico	2	0	APROVISIONA...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	ALMACEN...	N Numérico	2	0	ALMACENAMI...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	DISTRIBUCI...	N Numérico	2	0	DISTRIBUCION	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	CUESTION...	N Numérico	2	0	CUESTION DE	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

18:40  
30/06/2019

SPSS DATOS - CUESTIONARIO TESIS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 26 de 26 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3
4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4
5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4
6	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
7	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3
8	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4
9	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
10	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
11	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
12	5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
13	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
14	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
15	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
16	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
17	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
18	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3
19	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
20	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3
21	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
22	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

18:40 30/06/2019

Yo, MGTR. CARLOS ANTONIO, CASMA ZÁRATE docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la Universidad César Vallejo FILIAL LIMA NORTE, revisor de la tesis titulada "LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA CADENA DE SUMINISTROS EN COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. LOS OLIVOS, AÑO 2019" del estudiante KENNEDY KEVIN, CERQUEIRA URBINA constato que la investigación tiene un índice de similitud de **23 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 05 de Julio de 2019



.....  
Carlos Antonio, Casma Zárate

DNI: 06153553

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

# ANEXO 5

## TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome  
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&o=1139827977&student\_user=1&s=&u=1081848692

feedback studio **kennedy kevin cerqueira urbana** | la gestión de compras y la cadena de suministros TURNITIN 2019

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La gestión de compras y la cadena de suministros en Concepción, Importadora Sotacarciana S. A. C. Los Olivos, año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR  
KENNEDY KEVIN CERQUEIRA URBINA (ORCID: 0009-0002-8459-2696)

ASESOR  
Mtr. CARLOS ANTONIO CASMA ZARATE (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA - PERÚ  
2019

**Resumen de coincidencias**

**23 %**

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	10 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
4	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	www.repositorioacade... Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 %
7	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 39    Número de palabras: 10234    Text-only Report | High Resolution    **Activado**    11:54 a.m. 22/07/2019





**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE  
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 10  
Fecha : 10-06-2019  
Página : 1 de 1

Yo KENNEDY KEVIN, CERQUEIRA URBINA, identificado con DNI N° 76698443, egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACION de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LA CADENA DE SUMINISTROS EN COMERCIAL IMPORTADORA SUDAMERICANA S. A. C. LOS OLIVOS, AÑO 2019; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

FIRMA

DNI: 76698443.....

FECHA: ..5 de ..... Julio ..... del 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------