



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA ECOLOGÍA Y
SEGURIDAD S.A.C., SAN JUAN DE MIRAFLORES – 2015”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Ruth Marina Sánchez Zapata

ASESORA:

MG. Teresa Gonzales Moncada

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

.....
Patricia Padilla Vento

.....
Fanny Zavala Alfaro

.....
Teresa Gonzales Moncada

DEDICATORIA

A mi Dios todopoderoso; capaz de guiarme, escucharme y entender mis más íntimos pensamientos. A mis tesoros Milagros y Gianella que nunca dejaron de alentarme para lograr mis objetivos profesionales. A mí amada madre quien me muestra su amor y apoyo incondicional en todo momento. A mi padre por estar siempre a mi lado y enseñarme a perseverar para lograr mis sueños. A mí querido Gerard quien alegra mi vida y a mi familia por su comprensión.

AGRADECIMIENTOS

A mi DIOS por estar siempre conmigo en todo momento. A mis queridos profesores y asesores de la UCV quienes me apoyaron a lo largo de mi carrera profesional con sus conocimientos y sabiduría. A la empresa Ecología y Seguridad S.A.C. por brindarme todas las facilidades para dicha investigación en las cuentas por cobrar. A ti, que con tu ayuda logre concretar mi sueño y a mí querida amiga Melisa por su apoyo incondicional.

Muchas Gracias.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, RUTH MARINA SÁNCHEZ ZAPATA, con DNI N° 25508408, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos en la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda documentación que presento es auténtica y veraz.

Así mismo, declaro bajo juramento que toda la información y datos correspondientes a la presente Tesis son veraces y auténticos.

En tal sentido asumo toda responsabilidad que corresponda ante cualquier omisión y falsedad tanto en la información como en los documentos presentados por lo que me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Agosto del 2016

.....
Ruth Marina Sánchez Zapata

PRESENTACION

Señores miembros de jurado, muestro ante ustedes la Tesis titulada "cuentas por cobrar en la empresa ECOLOGÍA y SEGURIDAD S.A.C., San Juan de Miraflores-2015" con el objetivo de determinar cómo se ejecuta el control de las cuentas por cobrar en la empresa, en la realización del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejos para obtener el Título Profesional de Contador Público.

El estudio de esta investigación consta de siete capítulos que detallo a continuación:

Capítulo I: Introducción.

Capítulo II: Metodología.

Capítulo III: Resultados.

Capítulo IV: Discusión.

Capítulo V: Conclusiones.

Capítulo VI: Recomendaciones.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas.

Esperando cumplir con los requisitos de aceptación.

Atentamente,

La Autora.

INDICE DE CONTENIDOS

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Gráficos	xiii
Resumen	xvi
Abstract	xvii
I. INTRODUCCIÓN	18
1.1. Realidad Problemática	19
1.2. Trabajos previos	20
1.3. Teorías relacionadas al tema	28
1.4. Formulación del problema	37
1.5. Justificación del estudio	38
1.6. Objetivos	40
II. METODO	42
2.1. Diseño de investigación	43
2.2. Variable, operacionalización	44
2.3. Población y muestra	46
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	47
2.5. Método de análisis de datos	49
III. RESULTADOS	51
IV. DISCUSIÓN	80
V CONCLUSIÓN	85
VI. RECOMENDACIONES	87
VII. REFERENCIAS	89

VIII. ANEXOS

- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Instrumento
- ✓ Validación de los instrumentos

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01	Operacionalización de la variable.	45
Tabla N° 02	Escala para la variable cuentas por cobrar.	48
Tabla N° 03	Validación del instrumento según juicio de los expertos.	48
Tabla N° 04	Niveles de fiabilidad aplicados a los instrumentos.	49
Tabla N° 05	Estadísticos de confiabilidad del instrumento.	49
Tabla N° 06	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, al aplicar el descuento sobre ventas por pronto pago de la factura el cliente se ve promovido a pagar su deuda.	52
Tabla N° 07	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, a todo cliente con deuda se le brinda el beneficio de descuento sobre venta.	53
Tabla N° 08	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, los intereses y comisiones de los descuentos sobre venta afectan la rentabilidad de la empresa.	54
Tabla N° 09	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, las devoluciones sobre ventas de productos originan pérdidas económicas en la empresa.	55
Tabla N° 10	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, existe devoluciones sobre ventas de productos defectuosos en la empresa requeridas por los clientes.	56
Tabla N° 11	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, se aplican correctamente los criterios de las devoluciones sobre ventas en la empresa.	57

Tabla N° 12	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, en la empresa hay seguridad de pérdida económica de parte de los clientes para cancelar sus deudas.	58
Tabla N° 13	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, el personal contable realiza la estimación de cuentas por cobrar dudosa correctamente.	59
Tabla N° 14	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, existe en el área de cobranza el castigo de las cuentas por cobrar y se aplica sin postergación.	60
Tabla N° 15	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, se provisiona y se registra adecuadamente las ventas al crédito, si se recuperaría las cuentas por cobrar.	61
Tabla N° 16	Distribución de frecuencias y porcentajes según pregunta, la recuperación de las cuentas por cobrar se registra y se provisiona en el mismo periodo o en diferentes años.	62
Tabla N° 17	Distribución de frecuencias y porcentajes según pregunta, es adecuada la recuperación de las cuentas por cobrar.	63
Tabla N° 18	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, la empresa realiza el registro contable correctamente en los libros.	64
Tabla N° 19	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, el registro contable refleja el saldo de las cuentas por cobrar.	65
Tabla N° 20	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, se registra contablemente el interés diferido y ganado adeudado a la empresa.	66
Tabla N° 21	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, las letras por cobrar con intereses beneficia a la empresa.	67

Tabla N° 22	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, la empresa registra y controla los periodos de vencimiento de pago de las letras con intereses de los clientes.	68
Tabla N° 23	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, se contabiliza las letras con intereses desagregándose los montos del valor de la venta y los intereses pactados.	69
Tabla N° 24	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, se presentan grados de avance del servicio prestado con frecuencia al supervisor.	70
Tabla N° 25	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, para mejorar el servicio de la empresa ofrece préstamos al personal	71
Tabla N° 26	Distribución de frecuencias y porcentajes según pregunta, se cancelan los servicios en la empresa antes de tiempo, ante la intervención de colaboradores.	72
Tabla N° 27	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, el personal recibe adelantos por parte de la gerencia financiera.	73
Tabla N° 28	Distribución de frecuencias y porcentajes según pregunta, el área del personal revisa adecuadamente los adelantos que se dan al personal.	74
Tabla N° 29	Distribución de frecuencias y porcentajes según pregunta, está autorizado los procedimientos donde se acepten adelantos al personal	75
Tabla N° 30	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, los procedimientos para préstamos a los transportistas están bien definidos de acuerdo al monto solicitado.	76

Tabla N° 31	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, a los colaboradores se le descuenta el pago de su deuda en la boleta de pago.	77
Tabla N° 32	Distribución de frecuencias y porcentajes según la pregunta, los procedimientos de préstamos a los accionistas son política de la empresa.	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura N° 01	Distribución porcentual según la pregunta, al aplicar el descuento sobre ventas por pronto pago de la factura el cliente se ve promovido a pagar su deuda.	52
Figura N° 02	Distribución porcentual según la pregunta, a todo cliente con deuda se le brinda el beneficio de descuento sobre venta.	53
Figura N° 03	Distribución porcentual según la pregunta, los intereses y comisiones de los descuentos sobre ventas afectan la rentabilidad de la empresa.	54
Figura N° 04	Distribución porcentual según la pregunta, las devoluciones sobre ventas de productos originan pérdidas económicas en la empresa.	55
Figura N° 05	Distribución porcentual según la pregunta, existe devoluciones sobre ventas de productos defectuosos en la empresa requeridas por los clientes.	56
Figura N° 06	Distribución porcentual según la pregunta, se aplican correctamente los criterios de las devoluciones sobre ventas en la empresa.	57
Figura N° 07	Distribución porcentual según la pregunta, en la empresa hay seguridad económica de parte de los clientes para cancelar sus deudas.	58
Figura N° 08	Distribución porcentual según la pregunta, el personal contable realiza la estimación de cuentas de cobranza dudosa correctamente.	59
Figura N° 09	Distribución porcentual según la pregunta, existe en el área de cobranza el castigo de cuenta por cobrar y se aplica sin postergación.	60
Figura N° 10	Distribución porcentual según la pregunta, se provisiona y se registra adecuadamente las ventas al crédito, si se recuperaría las cuentas por cobrar.	61

Figura N° 11	Distribución porcentual según la pregunta, la recuperación de las cuentas por cobrar se registra y se provisiona en el mismo período o en diferentes años.	62
Figura N° 12	Distribución porcentual según la pregunta, es adecuada la recuperación de las cuentas por cobrar.	63
Figura N° 13	Distribución porcentual según la pregunta, la empresa realiza el registro contable correctamente en libros.	64
Figura N° 14	Distribución porcentual según la pregunta, el registro contable refleja el saldo de las cuentas por cobrar.	65
Figura N° 15	Distribución porcentual según la pregunta, se registra contablemente el interés diferido y ganado adeuda a la empresa.	66
Figura N° 16	Distribución porcentual según la pregunta, las letras por cobrar con interés beneficia a la empresa.	67
Figura N° 17	Distribución porcentual según la pregunta, la empresa registra y controla los períodos de vencimiento de pago de las letras con intereses de los clientes.	68
Figura N° 18	Distribución porcentual según la pregunta, se contabiliza las letras con interés desagregándose los montos del valor de la venta y los intereses pactados.	69
Figura N° 19	Distribución porcentual según la pregunta, se presentan grados de avance del servicio prestado con frecuencia al supervisor.	70
Figura N° 20	Distribución porcentual según la pregunta, para mejorar el servicio de la empresa ofrece préstamos al personal.	71
Figura N° 21	Distribución porcentual según la pregunta, se cancelan los servicios en la empresa antes de tiempo, ante la intervención de colaboradores.	72

Figura N° 22	Distribución porcentual según la pregunta, el personal recibe adelantos por parte de la gerencia financiera.	73
Figura N° 23	Distribución porcentual según la pregunta, el área del personal revisa adecuadamente los adelantos que se dan al personal.	74
Figura N° 24	Distribución porcentual según la pregunta, están autorizado los procedimientos donde se acepten adelantos al personal.	75
Figura N° 25	Distribución porcentual según la pregunta, los procedimientos para préstamos a los transportistas está bien definido de acuerdo al monto solicitado.	76
Figura N° 26	Distribución porcentual según la pregunta, a los colaboradores para préstamos se le descuenta el pago de su deuda en la boleta de pago.	77
Figura N° 27	Distribución porcentual según la pregunta, los procedimientos de préstamos a los accionistas son política de la empresa.	78

RESUMEN

La presente investigación, titulada “Cuentas por cobrar en la empresa ECOLOGIA Y SEGURIDAD S.A.C., San Juan de Miraflores - 2015”, tuvo como objetivo general determinar cómo se ejecuta el control de las cuentas por cobrar en la empresa. Al respecto de las Cuentas por Cobrar los autores Chong, Chávez, Quevedo & Bravo sostiene la necesidad de considerar Las Cuentas por Cobrar Comerciales, Letras por Cobrar comerciales y Otras Cuentas por Cobrar.

La investigación presentada fue de tipo básico, nivel descriptivo, de diseño no experimental de corte transversal. La población está conformada por un total 32 colaboradores de la cual se eligió a 23 trabajadores para la muestra que están relacionados en el área de las cuentas por cobrar. Se aplicó como instrumento de recolección de datos un cuestionario de 27 ítems, el cual fue verificado por 3 expertos, se utilizó el Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento a través de un programa estadístico SPSS versión 22.0. Concluyendo que la deficiencia en el control de las cuentas por cobrar es severa, siendo moderada la aplicación de los descuentos y la provisión de las ventas al crédito se desconoce. En las letras por cobrar casi nunca se registra adecuadamente los intereses además del poco control sobre las mismas. Las otras cuentas por cobrar casi nunca es revisado adecuadamente por el área de personal, el inadecuado descuentos en la boleta de pago y las políticas poco definidas de la empresa con respecto a los préstamos a los socios.

Palabras Claves: Cuentas por cobrar comerciales, letras por cobrar, otras cuentas por cobrar.

ABSTRACT

This research, entitled "Accounts receivable in the company ECOLOGY AND SAFETY S.A.C., San Juan de Miraflores - 2015" overall objective was to determine how runs of accounts receivable in the company. In regard to accounts receivable Chong Chavez, Quevedo & Bravo authors argues the need to consider Accounts Receivable Trade, Letters Receivable and Other Receivables.

The research presented was basic, descriptive level, non-experimental cross-sectional design. The population is made up of a total 32 employees of which 23 workers were chosen for the sample are listed in the area of accounts receivable. It was applied as data collection instrument 27-item questionnaire, which was verified by 3 experts, the Cronbach's alpha was used to determine the reliability of the instrument through a SPSS version 22.0. Concluding that the deficiency in the control of accounts receivable is severe, it remains moderate the application of discounts and the provision of credit sales is unknown. In the letters receivable almost never the interests besides little control over them properly recorded. The other receivables almost never properly reviewed by the area of personnel, inadequate discounts on the payslip and poorly defined policies of the company with respect to loans to members.

Keywords: Trade accounts receivable, bills receivable, other receivables.