



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa Catsam
Plast S.A.C., en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Oscar Gerardo, Vargas Gamboa

ASESOR:

Mg. Federico Alfredo Suasnabar Ugarte

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2018

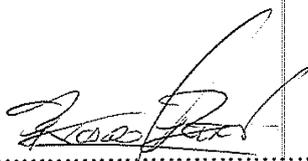
PÁGINAS PRELIMINARES

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) VARGAS GAMBOA OSCAR GERARDO

cuyo título es: GESTION DE ALMACEN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS
PRODUCTOS DE LA EMPRESA CATSAM PLAST SAC EN EL
DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14.....(número)
Notable.....(letras).

Lima, San Juan de Lurigancho.....14.....de 12..... del 2018....



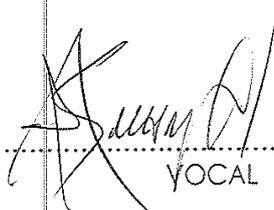
PRESIDENTE

Ruiz Villavicencio Ricardo



SECRETARIO

Lino Gamarra Edgar



VOCAL

Suasnabar Ugarte Federico

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Dedico esta tesis primeramente a Dios por permitirme hacer esto posible, a mis padres, hermanos quienes son mi fuente de fortaleza.

La presente tesis lo dedico a mis padres por estar a mi lado apoyándome y motivándome constantemente para poder lograr con mis objetivos y metas, para ser de mí una mejor persona.

Agradecimiento

Agradezco a la empresa CATSAM PLAST S.A.C., por haberme facilitado la información requerida para desarrollo de mi investigación en su organización, a mi asesor Federico Alfredo Suasnabar Ugarte, por la orientación en el trabajo de investigación, y así mismo a mis amistades por cómo me colaboraron para hacer posible el desarrollo del trabajo que fue arduo y laborioso. En especial, el trabajo se lo agradezco a mis padres, ya que sin ellos esto no obtendría la perseverancia necesaria para continuar esta carrera.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Oscar Gerardo Vargas Gamboa, con DNI N° 70883645, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Administración, Escuela de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad.

Lima, diciembre del 2018



Oscar Gerardo Vargas Gamboa

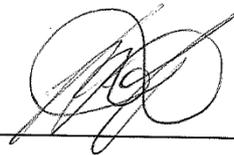
Presentación

Señores miembros del jurado:

En conformidad a lo dispuesto en el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencia Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo Lima Este, someto a vuestra consideración la presente tesis titulada: **“Gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa Catsam Plast SAC., en el distrito San Juan de Lurigancho, en el año 2018”**, con el propósito de optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

El presente trabajo es posible que presente algunas deficiencias en su desarrollo, motivo por el cual pido al distinguido jurado los sepa disculpar, ya que mi condición de graduado es posible escapen ciertos detalles que solo la experiencia y la práctica profesional lo dan.

Atte,



Oscar Gerardo Vargas Gamboa

Índice

PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
DECLARACION DEL AUTOR... ..	v
PRESENTACIÓN... ..	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN... ..	x
ABSTRACT	xi

CAPTULO I: INTRODUCCION

1.1	Realidad Problemática	13
1.2	Trabajos Previos.....	14
	1.2.1 Internacionales... ..	14
	1.2.2 Nacionales.....	16
1.3	Teorías relacionadas del tema.....	17
	1.3.1 Gestión de Almacén.....	17
	1.3.2 Distribución de los Productos.....	21
1.4	Formulación del problema	25
	1.4.1 Problemas específicos.....	25
1.5	Justificación del estudio	25
	1.5.1 Teoría.....	25
	1.5.2 Practica	26
	1.5.3 Metodológica	26
	1.5.4 Social	26
1.6	Hipótesis.....	26
	1.6.1 Hipótesis Específicos.....	26
1.7	Objetivos	27

1.7.1 Objetivos Específicos	27
-----------------------------------	----

CAPITULO II: METODO

2.1 Diseño de investigación	30
2.2 Variables	31
2.2.1 Operacionalizacion	32
2.3 Población.....	34
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
2.4.1 Validación del instrumento.....	35
2.4.2 Confiabilidad del instrumento	35
2.5 Métodos de análisis de datos.....	36
2.6 Aspectos éticos.....	37

CAPITULO 3: RESULTADOS

3.1 Análisis Descriptivo.....	39
3.2 Tablas Cruzadas.....	44

CAPITULO 4: DISCUSION..... 49

CAPITULO 5: CONCLUSIONES..... 52

CAPITULO 6: RECOMENDACIONES.....54

CAPITULO 7: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS56

CAPITULO 8: ANEXOS

INDICE DE TABLAS

TABLA 01: Dimensiones de Gestión de Almacén	21
TABLA 02: Dimensiones de Distribución de los productos.	24
TABLA 03: Operacionalizacion de Variable Gestión de Almacén.....	32
TABLA 04: Operacionalizacion de Variable Distribución de los productos.....	33
TABLA 05: Formato de 5 Niveles – Likert	35
TABLA 06: Baremo para la Interpretación de la Confiabilidad.....	35
TABLA 07: Fiabilidad de la variable Gestion de almacen.....	36
TABLA 08: Fiabilidad de la variable Distribución de los productos.....	36
TABLA 09: Análisis Descriptivo de la Gestión de Almacén	39
TABLA 10: Análisis Descriptivo del Almacenamiento	39
TABLA 11: Análisis Descriptivo de la Gestión de Stocks.....	40
TABLA 12: Análisis Descriptivo de la Gestión de Datos Técnicos.....	40
TABLA 13: Análisis Descriptivo de la Gestión de Movimientos Internos.....	41
TABLA 14: Análisis Descriptivo de las Funciones de Almacenes	41
TABLA 15: Análisis Descriptivo del Método de Almacenaje	42
TABLA 16: Análisis Descriptivo del Cálculo de Necesidades de Almacenaje	42
TABLA 17: Análisis Descriptivo de la Distribución de los Productos... ..	43
TABLA 18: Tabulación Cruzada: Gestión de Almacén – Distribución de los Productos	43

RESUMEN

El presente estudio tiene la finalidad determinar la relación existente entre la Gestión de Almacén y la Distribución de productos en la empresa: CATSAM PLAST SAC, del distrito de San Juan de Lurigancho – Lima, a través del análisis de los datos recolectados mediante una encuesta, en el cual se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 24, para el efectivo desarrollo de este trabajo, se obtuvo de estos información valiosa y se le dio solución al problema y se alcanzaron los objetivos establecidos de un inicio. El trabajo se ha dividido en seis capítulos, tratando de dosificar los contenidos, mencionando que el primer capítulo el cual es introductorio a la presente tesis, brinda la realidad problemática de la investigación, las teorías que se utilizan, los objetivos e hipótesis, seguido del segundo capítulo se presenta la metodología de la investigación, el diseño, la población la muestra que se obtuvo para la recolección de datos y los métodos para el análisis de este, seguido del capítulo tres en el cual se brinda los resultados de la investigación, procedente a los demás capítulos que son la culminación de la investigación que se presentó la discusión, conclusiones y recomendaciones que se brinda como un aporte a la investigación.

Palabras claves: Almacenamiento, Gestión de stocks, Gestión de datos técnicos.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between storage management and the distribution of products in the company: CATSAM PLAST SAC, from the district of San Juan de Lurigancho - Lima, through the analysis of the data collected by a survey , in which the statistical package SPSS version 24 was used, for the effective development of this work, it was obtained from valuable information and the problem was solved and the established objectives of a start were reached. The work has been divided into six chapters, trying to dose the contents, mentioning that the first chapter which is introductory to this thesis, provides the problematic reality of the research, the theories that are used, the objectives and hypotheses, followed by the The second chapter presents the methodology of the research, the design, the population, the sample that was obtained for the data collection and the methods for the analysis of this, followed by chapter three, in which the results of the research are provided. to the other chapters that are the culmination of the research that presented the discussion, conclusions and recommendations that is provided as a contribution to the research.

Keywords: Storage, stock management, technical data management.

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática.

Actualmente, en el ámbito empresarial están ocurriendo grandes cambios, razón por la que vivimos con un entorno más globalizado y con avances tecnológicos. Esto permite satisfacer al consumidor con métodos innovadores. A nivel internacional, fue publicado un artículo de la Asociación Nacional de Fabricantes de Irlanda, donde se comentó respecto al pasado, presente y futuro de los almacenes, y, además, sobre el papel desempeñado por las organizaciones en éste rubro. En éste artículo, se dijo que las organizaciones con mayor notoriedad realizan diversas actividades idóneas que permiten alcanzar lo que toda empresa desea: ventaja competitiva utilizando tres técnicas comunes en las instalaciones con mejores resultados, los cuales son: planificación estructurada de la implantación, en esta técnica se constituyen grupos multidisciplinarios conformados por representantes de instalaciones, fabricación, almacén, además, de calidad, seguridad e higiene que esbozan establecimientos, prácticas para los almacenes y disposición de los equipos de almacenaje. La segunda técnica, es la formación adecuada de los productos dentro del almacén, en la que cada variedad de productos tiene un rasgo general en la que, por un lado, una cantidad reducida de productos se solicitan con frecuencia, sin embargo, por otra parte, una gran cantidad de artículos son requeridos con menor constancia y en números reducidos. De esta forma, se cumple el principio de Pareto o la regla del 80-20. La tercera y última técnica es la aplicación de modelos de trabajo y la evaluación de esta técnica permite una alineación afinada entre los recursos necesarios para completar el volumen de trabajo determinado según el autor Daly (2015).

Por otro lado, a nivel nacional, la nueva tendencia fue que el BSF Almacenes del Perú inauguró la Portada de Lurín, el conjunto logístico que requirió una financiación de 180 millones de dólares y que es el más extenso del país, ubicado en el Km. 38 de la Carretera Panamericana Sur, entre Chilca y Lurín. Por lo cual, se expandirá para tener más almacenaje de productos diversificados y que puedan distribuirse por todo el Perú. Manteniendo así, ser el mejor a nivel internacional. Portada de Lurín consta de 420,000 m² de almacenes techados, separados en espacios de 25,000 m² hasta 100,000 m², sobre un terreno total de 70 hectáreas destinados al campo logístico. El centro dotará de infraestructura al sector retail, del mismo modo que a otras industrias claves, tales como: electrodomésticos, alimentos, medicamentos, logística, entre otras. "A través de esta financiación, y las que están por realizarse, ratificamos nuestra responsabilidad empresarial con el Perú", señaló el presidente del Directorio de BSF Almacenes del Perú, Rafael F. J.

Villanueva Merino. El Comercio (2006).

En un ámbito local, tenemos a la empresa CATSAM PLAST S.A.C., la cual tiene mucha competencia en su rubro, por lo tanto, tiene que ser eficiente y eficaz para su logística, ya que es uno de sus problemas principales, por lo tanto, mejorando su gestión logística empezará a escalar cumpliendo sus objetivos propuestos. La empresa CATSAM PLAST S.A.C. pasa por un desorden total de en sus almacenes, como la duplicidad de procesos al almacenar, la pérdida de tiempo al ubicar un pedido ya almacenado, problemas con el embalaje y la numeración del pedido para que sea almacenado. Con un mal proceso de repartición de sus productos, la demora en la salida de las unidades, la pérdida de tiempo al realizar la carga correspondiente, la duplicidad de procesos que debe hacer el área de distribución, la falta de una logística inversa, entre otros. Como bien sabemos la logística es esencial para todo tipo de empresas, por lo tanto, se debe aplicar con mucha responsabilidad y prioridad. Esta es una empresa que elabora bolsas, por consiguiente para que pueda reducir sus costos reales, debe mejorar su parte logística, ya que es un complemento con su producción y puede contribuir a minimizar costos de producción, por ende, tener una mayor rentabilidad. En Lima hay muchas pymes que por falta de conocimiento de su logística no emprende a ser mejor, por tanto se quedan estancados en su mismo nivel empresarial y no aspiran a un crecimiento.

1.2. Trabajos Previos.

Internacionales:

Agudo (2000), cuyo título, "*Gestión de almacén y distribución de los productos en el área de almacenamiento, despacho y distribución de productos terminados de una empresa textil*". Teniendo como objetivo estudiar y proponer mejoramiento al sistema de almacenamiento, despacho y distribución de productos terminados de una empresa textil a nivel nacional. La tesis presente, no cuenta con una metodología de la investigación, solo fundamentaciones teóricas. La población la constituyeron 12 trabajadores divididos en las diferentes áreas. Se tomó como referencia a la población en general y se aplicó el instrumento de recolección de datos. Llegando a la conclusión que la distribución de la planta actual afecta de manera importante en el orden y el buen funcionamiento de las actividades en el almacén. Por tanto, la situación actual en el almacén de productos terminados no es la adecuada. Como también, la aplicación de una distribución ABC para la producción de la empresa y la ubicación de zonas específicas para el almacenamiento, y

que puede intervenir positivamente en la preparación de pedidos, ya que las mercaderías de mayor movimiento estarán más accesibles.

El aporte brinda el almacenamiento de productos terminados, dando un buen funcionamiento a las actividades del almacén, aplicando también la segmentación de clientes para la distribución de productos, así mismo utiliza una población pequeña similar a la de la investigación actual.

Marreros (2010). *“Gestión de almacén y Distribución de los productos en el área logísticas de planeación, aprovisionamiento, almacenamiento y distribución de materia prima agregados de una empresa cementera Venezolana”*. Tiene como objetivo desarrollar la propuesta de mejorar los procesos logísticos de planeación, aprovisionamiento y distribución de la materia prima agregado de una organización cementera de Venezuela. También usando teorías como logística y marketing para la distribución comercial (los santos, 2006) diagnostico comercial (Vidal, 2004) los siete instrumentos de la calidad total (Bravo, 1995) administración logística de la cadena de suministro (Ballou, 2004). La tesis es una investigación factible, brindando soluciones a conflictos propuestos en una realidad específica. Llegando a la conclusión de que la información que se maneja a nivel gerencial no siempre llega en tiempo oportuno, perdiendo la sincronización de esfuerzos para alcanzar lo trazado.

El aporte, brinda implementar un sistema de aprovisionamiento, como también un proceso de administración de almacén y distribución, considerando que la investigación de Marreros, gira en el entorno de la solución de una problemática, el cual la investigación actual también tiene el mismo giro.

Atija (2013). *“El despacho del producto y su relación con la satisfacción de los distribuidores de la empresa Leito en el Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi”*. Tiene como objetivo principal determinar cómo el retraso en el despacho del producto influye en la satisfacción de los distribuidores. Los teóricos en los que se basó fueron: Quisnia y Rivera (2010); Sánchez y Leandro (2011); Paredes (2011). La metodología fue la descriptiva correlacional, no experimental y transversal. La muestra fue de 75. Un 28.3% de clientes manifiesta que la organización maneja el canal de distribución indirecto y un 16.7% dice que la organización opera el medio de distribución. Concluyó que la distribución es un proceso primordial para evitar retrasos en el despacho de productos.

La investigación aporta en cuanto a tener un mejor entendimiento de la importancia del despacho de productos y cómo esto puede influir positiva o negativamente en los clientes.

Nacionales:

Ramos (2014). “*Gestión de Almacén Distribución de los Productos Área de Almacén de Corporación Lindley S.A Rímac Lima 2014*”. El cual, tiene como fin, encontrar si existe relación entre la gestión de almacén y el sistema de codificación. También usando teorías como técnicas de almacén (Campos, 2011). El Método de la Investigación, que usa es hipotético deductivo, tipo descriptivo correlacional. La investigación aglutina las particularidades de un diseño no experimental, dado que no se manobra las variables. Teniendo así una población de 40 personas trabajando en el almacén y la muestra igual que la población de 40 personas, sí hay correlación entre las variables, además, los resultados dieron un 0.701 para la confiabilidad.

El aporte, brinda un almacenamiento eficiente, permitiendo un control de productos y recepción de productos, también como ejemplo que es a nivel local, y a la vez utiliza una población reducida como la investigación actual.

Llerena (2013), en su tesis “*Gestión de Almacén y Distribución de los productos para la optimización de los costos de almacenamiento y transporte en el centro de distribución (cd) de la empresa de consumo masivo ALICORP S.A.A, 2013*”. Teniendo como objetivo optimizar los costos de almacenamiento y los costos de transporte. También usando teorías como, aspectos para una óptima gestión en los almacenes de la empresa (Arrieta, 2011). La presente tesis, no cuenta con la metodología bien especificada, sin embargo nos indica que el método de la selección de su muestra fue por comodidad, en el cual consiste que la elección fue por métodos no casuales de una muestra cuyas peculiaridades sean análogas a la población. Llegando a la conclusión que, al proponer una disposición eficiente de los productos analizados, se logra una disminución en costos de transporte anuales.

Brinda un aporte de disposición de productos analizados, y poder almacenarlos por secciones, para una buena preparación de distribución y productos, nos brinda una visión local para la ayuda del desarrollo de la investigación.

Asmat (2015) “*Rediseño de Procesos de Recepción, Almacenamiento, Picking y Despacho de Productos para la Mejora en la Gestión de Pedidos de la Empresa Distribuidora Hermes en el Perú*”. Teniendo como objetivo redefinir los procesos de

almacenamiento y demás procesos logísticos que se desarrollen en la empresa Distribuidora Hermes. También usando las teorías de los autores (Harrington, 1999) y (Galgano, 1995) administración de operaciones: estrategia y análisis (Krajewski, 2000). La metodología que utiliza la presente tesis, se encuentra establecida en la mejora continua de procesos planteados por Jame Harrington, la cual está compuesta de niveles: estática y dinámica. La población la conformaron 61 trabajadores

El aporte, brinda rediseñar los procesos para una buena recepción y almacenamiento y por consiguiente dando un buen despacho de productos, así mismo brinda una visión a nivel nacional para la investigación.

1.2 Teorías relacionadas al tema

V 1: Gestión de almacén

Veritas (2009) señaló:

Se puede definir como la distribución de los productos de un almacén, teniendo en cuenta también las herramientas que se tendrán que utilizar para poder realizar exitosamente cada operación dentro de un almacén, las cuales deben tener relación con las actividades que se realicen dentro del almacén. (p. 255).

Por lo tanto, la relación que tiene con la realidad problemática consiste en saber administrar eficientemente el área de almacén, orden de la materia prima y productos terminados. Veritas da 7 dimensiones:

Dimensión 1: Almacenamiento.

Es aquella tarea en el almacén, la cual admite tener en un orden todos los materiales, de tal manera, que tengan un fácil alcance del personal para que sean derivados a los centros de manufactura y transformación.

Dimensión 2: Gestión de stocks.

La gestión de stocks es determinante en el ciclo de producción y permite:

- Determinar la calidad y cantidad de los artículos de almacén
- Elegir los modos y plazos de reabastecimiento

- Valorar el stock
- Registrar las entradas y salidas, además de todos aquellos movimientos internos que tuvieran lugar.
- Disponer de un inventario permanente.
- Controlar el nivel de stock.
- Conocer en todo momento el estado de pedido.
- Administrar adecuadamente las entregas parciales y excedentes.
- Elegir el tipo de inventario.

Por ello, los artículos que se registraran en el mismo y en qué momentos se realizara, dando a la gestión de almacén las instrucciones pertinentes para llevar a cabo el recuerdo.

Dimensión 3: Gestión de datos técnicos

Existen paquetes integrados de aplicaciones informáticas que sirven de apoyo a la gestión logística integral. Estas aplicaciones informáticas tienen una serie de componentes imprescindibles para garantizar una gestión óptima de los procedimientos, en especial, en la administración de stocks, almacenes y pedidos. Aplicaciones de gestión de pedidos, debe facilitar la transmisión de la información necesaria para minimizar el tiempo de composición del pedido.

Dimensión 4: Gestión de movimientos internos

La circulación del stock y su manejo en el almacén es tarea de los encargados de almacén. Y comprende las siguientes características:

- Tráfico hacia el stock
- Reorganizaciones del stock
- Controles periódicos
- Inventario en movimiento
- Traslado del stock a zonas de expedición

En caso de que no alcanzar los niveles mínimos de stocks en consumo, el sistema informático deberá poder afrontar una situación de agotamiento de existencias, ordenando el reabastecimiento inmediato.

Dimensión 5: Función de almacenes

El almacenamiento es esencial para el buen funcionamiento de la cadena logística integral en toda organización, ya que resulta fundamental por las siguientes funciones del área de almacén:

- Control de stocks
- Reducción de costos
- Complemento al proceso productivo

Dimensión 6: Método de almacenaje

Existen variados tipos de provisionamiento, los cuales trascienden en función del tipo de artículos y del equipo necesario para el control del mismo.

Dimensión 7: Calculo de necesidades del almacén

Las necesidades de almacén se identifican con las necesidades de tres tipos de recursos:

- Personal
- Medios técnicos
- Capacidades y superficies

Según Errasti (2011), propuso que, “la administración de almacen es un tipo de función y flujos de materiales, donde las fundamentales tareas consisten en recepcionar, ubicar los insumos en zonas, el reaprovisionamiento, preparación de los pedidos, cross docking y expedición” (p.49).

Según Errasti (2011), las dimensiones para la presente teoría fueron las siguientes:

Dimension 1: La recepción (receiving)

Aquí se debe realizar el desmonte de carga del camión, además se deben controlar las cantidades para cada pedido.

Dimension 2: La ubicación (put away)

Se refiere a la movilización y ubicación en un lugar específico para cada producto dentro del almacén.

Dimension 3: Almacenaje (storage)

Se refiere a la disposición que se tiene en mercancías que están en espera.

Dimensión 4: Reaprovisionamiento (replenishment)

Cuando un almacén cuenta con varios bloques, puede ser necesario el reaprovisionar las ubicaciones entre zonas para evitar faltas de disponibilidad de stock en la preparación.

Dimension 5: La preparación de pedidos (picking)

Se lleva a cabo en el interior del almacén, aquí, un grupo de trabajadores se encargarán de alistar los pedidos de los clientes.

Dimension 6: Carga y expedición (shipping)

Consiste en la verificación en cuanto a las órdenes de carga, es revisar si, las etiquetas y facturas, determinando el peso de la carga.

Dimension 7: Retornos.

Incluye los retornos de embalajes para, una vez realizada la recepción y la ubicación, reutilizar o enviar a la central de recogida de embalajes, caso de estar en alquiler.

Según Vreca (2009), señaló que “el tema de los almacenes desde el punto de vista de edificios estructuras, resistencias, así como equipos, máquinas, e incluso los sistemas electrónicos usados en el almacén, es muy amplio y de alta tecnología” (p.214).

Una planta mantiene inventarios de materia prima y materiales, el inventario de materia prima consiste de una cantidad relativamente pequeña en número de ítems, pero de gran valor y volumen. Los almacenes pueden ser pequeños y sencillos, pero también enormes y sumamente sofisticados.

Vreca (2009), propuso cuatro factores o dimensiones de la siguiente manera:

Dimension 1: Recibir.

El proceso de recepción se inicia con el aviso anticipado de embarque, que permite planear el lugar de recepción y equipo de manipuleo que será necesario para descargar y transferir la mercadería al almacén asignado.

Dimension 2: Almacenar.

Para que exista un correcto almacenaje, debe haber condiciones de trabajo que se adapten a las condiciones o dimensiones de los insumos a almacenar.

Dimension 3: Despachar.

El proceso de despacho empieza cuando un producto es solicitado al almacén por el personal a cargo mediante una requisición manual o electrónicamente. El almacenero averigua la ubicación del insumo o producto solicitado y realiza el retiro de los solicitado, por consiguiente, en las plantas que practican justo a tiempo, los materiales para la producción son enviados por los proveedores que van al área de producción, donde serán consumidos. Dimension 4: Diseño y equipamiento del almacén

La disposición básica de un típico comprende zonas separadas para recepción, almacenaje y despacho. Estas zonas deben estar dispuestas de tal manera que faciliten el flujo de los materiales con el menor recorrido posible.

Tabla 1:

Dimensiones de gestión de almacén

Veritas	Errasti	Vreca
1. Almacenamiento	1. La recepción	1. Funciones del
2. Gestión de stocks	2. La ubicación	almacén
3. Gestión de datos técnicos	3. Almacenaje	2. Recibir
4. Gestión de movimientos internos	4. Reaprovisionamiento	3. Almacenar
5. Función de almacenes	5. La preparación de perdidos	4. Despachar
6. Método de almacenaje	6. Carga y expedición	5. Diseño y
7. Calculo de necesidades del almacén	7. Retornos	equipamiento del almacén

En el estudio se usó la teoría de Veritas, como primera variable de la gestión de almacén, en el cual brinda las dimensiones propuestas en la tabla anterior.

1.2.1 Variable 2: Distribución de los productos

Según Vreca (2009), las funciones básicas de la distribución física fueron las siguientes:

- Canales de distribución
- Gestión del almacén de productos terminados
- Transporte
- Sistema de información

Según Vreca, (2009), propuso que “el proceso de la distribución de los productos es el término de las tareas previas realizadas por la totalidad de las áreas de la organización con base en los planes de negocios, cuyo objetivo es el cliente. (...)” (p. 383).

Por ello el autor mencionó tres dimensiones importantes valoradas en su teoría y fueron las siguientes:

Dimension 1: Canales de distribución

Uno de los primeros temas sobre los cuales debe decidir una organización es definir la forma en la que venderá sus productos; de qué manera los hará llegar hasta el consumidor final, es decir, qué canales de distribución usará. La ubicación y cantidad de centros de distribución constituye un tema sumamente complejo.

Dimension 2: Distribución física internacional

La globalización y los tratados internacionales para liberalizar el comercio son motores principales de la distribución física internacional. Cuando el país cuenta con las facilidades de infraestructura necesaria, la ubicación preferida de los centros de distribución para el comercio internacional es cerca de los puertos. Los puertos deben disponer de equipo de manipuleo para descargar y carga rápidamente, así como de buenas carreteras de acceso y facilidades de almacenaje.

Dimension 3: Costos de distribución

Conforman parte importante del costo total de los productos.

Algunos elementos del costo de distribución son los siguientes:

- Inventario
- Almacenaje
- Transporte
- Gestión de pedidos
- Embalaje

Según Jiménez (2011), señaló que “son las actividades donde el producto se elabora por la empresa y concluye cuando es comprado por el consumidor, de manera que se garantiza el ideal proceso” (p.192).

La característica de gestión del canal de distribución es adquirir las competencias necesarias para interpretar los fundamentales factores que caracterizan los medios de distribución. Por lo cual se relaciona con la realidad problemática en diseñar e implementar un canal de distribución para los productos.

Las dimensiones según el autor fueron:

- El mercado
- Medios de distribución
- Canales de distribución
- Diseñar un canal de distribución.
- Implementación de los canales de distribución.
- Integración de los canales de distribución.
- Funciones de los canales de distribución
- Relevancia de los canales de distribución

Según Paz (2008,) definió a la gestión del medio de distribución como, “el conducto que cada organización utiliza para conducir sus productos al cliente final de manera

eficiente” (p.115).

Las dimensiones que plantea el autor son:

Dimension 1: Motivación y decisiones políticas

La motivación abarca tres áreas específicas:

- La investigación de las necesidades y problemas de los intermediarios.
- El desarrollo de programas y políticas que ayude a los intermediarios a satisfacer sus necesidades y a resolver sus problemas particulares.
- Sostener el liderazgo de la relación.

Dimension 2: Políticas de producto en el canal

Está conformada por tres áreas básicas:

- Planeamiento y desarrollo de nuevos productos
- Ciclo de vida del producto
- Administración estratégica de producto

En la investigación se usa la teoría de Vreca, para la segunda variable, teniendo las dimensiones que se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 2:

Dimensiones de la Distribución de los productos:

Vreca	Veritas	P az
--------------	----------------	-----------------

	1. El mercado	
1. Canales de distribución	2. Canales de distribución	1. Motivación y decisión políticas
	3. Tipos de canales de distribución	
2. Distribución física internacional	4. Diseño de un canal de distribución	2. Políticas de producto en el canal
	5. Implementación de los canales de distribución	
3. Costos de distribución	6. Integración de los canales de distribución	
	7. Funciones de los canales de distribución	
	8. Importancia de los canales de distribución	

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿Cómo se relacionan la gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L. ,2018?

1.3.2 Problemas específicos

¿Cómo se relacionan el almacenamiento y la distribución de productos en la Empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018?

¿Cómo se relacionan la gestión de stocks y la distribución de productos en la Empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018?

¿Cómo se relacionan la gestión de datos técnicos y la distribución de productos, en la Empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018?

¿Cómo se relacionan la gestión de movimientos internos y la distribución de productos en la Empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018?

¿Cómo se relacionan la función de almacenes y la distribución de productos en la Empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018?

¿Cómo se relacionan el método de almacenaje y la distribución de productos en la Empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018?

¿Cómo se relacionan el cálculo de necesidades del almacén y la distribución de productos

en la Empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018?

1.4 Justificación del estudio

Emprender una mejora en los procesos tanto en almacén como en la distribución de los productos a lo que se le debe sumar un sistema de control que minimice los costos y apunte a incrementar las ganancias de la empresa.

1.4.1 Justificación Teórica

Este estudio, se realiza con la finalidad de crear reflexión y llevar a cabo una discusión académica acerca de los conocimientos sobre la Gestión de almacén con distribución de Productos. Con el fin de demostrar el estudio se aplicaron los argumentos de diferentes teóricos, entre ellos están: Veritas (2009). Asimismo, se consideró al autor Vreca, R. (2009) con su teoría relacionada a la distribución de productos. Tal es así que se emplearon teorías y conceptos de autores principales para así poder conocer más sobre las variables en estudio, asimismo, la información es fundamental para el objetivo propuesto en la investigación, el cual fue determinar la relación entre gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en el distrito de S.J.L., en el año 2018.

1.4.2 Justificación Práctica

El proceso de investigación establece la solución de los conflictos que se dan en la organización, llevando a cabo un control interno, supervisión, reorganizando, diseñando, planificando, para así poder llevar una gestión de almacén y distribución eficiente y eficaz y una mayor rentabilidad para empresa.

1.4.3 Justificación Metodológica

En el presente estudio se busca determinar la relación entre la gestión de almacén y la distribución de los productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018. Tal es así, que se aplica el método científico con un enfoque cuantitativo, además, tiene un corte transversal, descriptivo correlacional y no experimental. Asimismo, se respeta el proceso y se plantean primero los problemas, las hipótesis y objetivos con la finalidad de reconocer los factores relacionados a las variables de estudio.

1.4.4 Justificación Social

El estudio busca aportar positivamente a las personas interesadas en estudiar las operaciones de los almacenes, manejo y distribución de materiales. Además, se busca generar un valor agregado, que pueda ser aplicado en las operaciones realizadas dentro del almacén.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

Hay relación entre la gestión de almacén y distribución de los productos de la Empresa Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

1.5.2 Hipótesis Específicos

Existe relación entre el almacenamiento y la distribución de los productos en la empresa Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Existe relación entre gestión de stocks y distribución de productos de la empresa Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Existe relación entre gestión de datos técnicos y distribución de los productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Existe relación entre gestión de movimientos internos y distribución de productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Existe relación entre función de almacenes y distribución de los productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Existe relación entre método de almacenaje y distribución de los productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Existe relación entre cálculos de necesidad del almacén y distribución de productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar la relación existente entre gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

1.6.2 Objetivos Específicos

Determinar la relación entre almacenamiento y distribución de productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Determinar la relación entre gestión de stocks y distribución de productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Determinar la relación entre gestión de datos técnicos y distribución de productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Determinar la relación entre gestión de movimientos internos y distribución de productos a de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Determinar la relación entre función de almacenes y distribución de productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Determinar la relación entre método de almacenaje y distribución de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

Determinar la relación entre cálculo de necesidad de almacén y distribución de productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Diseño no experimental

Hernández, R. (2014) mencionó:

Es aquel en el que no se manipulan las variables, por lo tanto, se trata de investigaciones en las que no se altera el estado de la variable, limitándose a la observación de sucesos (p.149).

Tipo de estudio

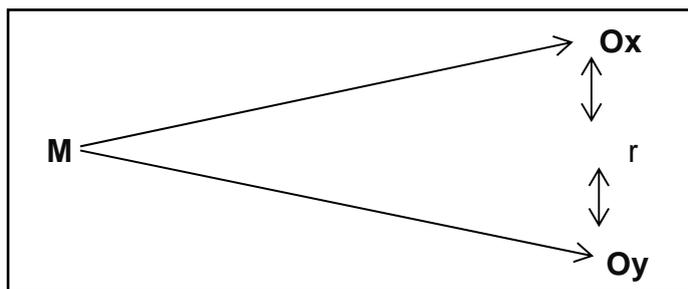
Vara (2009) “se considera aplicada a una investigación, cuando estatiene como fin resolver problemas de la realidad” (p.142).

Nivel

Este estudio es de nivel descriptivo correlacional. Descriptivo porque detalla una descripción del objeto de estudio y correlacional porque busca hallar cómo se relacionan las variables.

Figura 2:

Esquema del Diseño de Investigación



Donde:

M: Muestra

r: Relación

Ox: Gestión de almacén

Oy: Distribución de los productos

Fuente: *Sánchez & Reyes (2009)*

Variables

Hernández, R., (2006) “una variable es una propiedad que está sujeta a cambios, los cuales se pueden medir y observar” (pg.138).

Según Naghi (2012) indican que “Son propiedades particulares, y en cada investigación son objeto de estudio en relación a la unidad de análisis” (p. 105).

Variable 1: Gestión de Almacén

Variable 2: Distribución de los productos

Definición operacional: Dimensión

Según Gómez (2009), “Una dimensión una propiedad de la variable, y que se obtiene al descomponer la misma” (p.58).

Tabla 3:

Operacionalización de Variable Gestión de almacén

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala
GESTIÓN DE ALMACÉN	<p>Según, Veritas, (2009), la gestión de almacén es: “La distribución de los productos de un almacén y los medios de soporte y mantenimiento, deben estar relacionados a la actividad que se va a realizar en el almacén. De éstas actividades, la diligencia de los pedidos y la gestión de las actividades son primordiales. Se efectúan con el fin de organizar los productos que componen las solicitudes realizadas por el cliente y que son aprobadas por el departamento comercial. La teoría consiste en adquirir las competencias necesarias para poder agenciar eficientemente todas las operaciones realizadas en el almacén, ya sea de materias primas, semi terminadas o de productos terminado.” (p. 255)</p>	<p>Para esta presente investigación se determina mediante 7 dimensiones elementos almacenamiento, Gestión de stocks, Gestión de datos técnicos, Gestión de movimientos internos, Función de almacenes, Método de Almacenaje, Calculo de necesidades de almacén. y 22 indicadores en una escala ordinal /escala Likert, en el estudio “Gestión de Almacén y Distribución de los productos de la empresa Catsam Plast SAC., en el distrito de S.JL., en el año 2018. Para tener la finalidad de encontrar la relación existe entre esta primera variable con la segunda.</p>	Almacenamiento	Productos	1	Escala likert: 1:Definitivamente no 2:Probablemente no 3:Dudoso 4:Probablemente si 5:Definitivamente si
				Materias primas	2	
				Centro de producción	3	
				Cantidad	4,5,	
				Reabastecimiento	6,7,	
				Inventario	8,9,	
				Estado de pedido	10,11,	
				Gestión de pedido	12,	
				Tiempo	13,	
				Tráfico de stocks	14,15,	
				Controles periódicas	16,17,	
				Inventario de movimiento	18,19,	
				Oferta	20,	
				Demanda	21,	
				Reducción de costos	22,	
				Mercancía	23,24,	
				Equipamiento	25,26,	
				Personal	27,	
				Medios técnicos	28,	
				Capacidades	29,	
				Superficies	30	

Tabla 4:

Operacionalización de Variable Distribución de Productos

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala
DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS	Según Vreca, (2009), “el proceso de la distribución física es la culminación de las actividades previas efectuadas por todas las áreas de la empresa con base en los planes de negocios, cuya meta principal es el cliente. (...)” (p. 383).	Para esta presente investigación se determina mediante 3 dimensiones Canales de Distribución, Distribución Física Internacional, Costo de Distribución y 11 indicadores en una escala ordinal /escala Likert, en el estudio Gestión de Almacén y Distribución de los productos de la empresa Catsam Plast SAC., en el distrito de S.JL., en el año 2018. Para tener la finalidad de encontrar la relación existente entre las variables.	Canales de distribución	Clientes	1,2,3,	ESCALA LIKERT: 1:Definitivamente no 2:Probablemente no 3:Dudoso 4:Probablemente si 5:Definitivamente si
				Ubicación	4,5,6,	
				Servicios	7,8,9,	
			Distribución física internacional	Infraestructura	10,11,12,	
				Equipo	13,14,15,	
				Acceso de almacenaje	16,17,18,	
				Almacenaje	19,20,21,22,	
Costo de distribución	Transporte	23,24,25,26,				
	Embalaje	27,28,29,30.				

2.3 Población y censo

Población

Según Rodríguez (2012), “Es el grupo de elementos que tienen ciertos rasgos en particular y son seleccionados por el investigador” (p.84)

La población es conformada por los colaboradores de CATSAM PLAST S.A.C., sin embargo en el área de Distribución y Almacén (Logística) solo trabajan 32 personas, que son de ambos sexos.

Censo

Según Bernal, C. (2010) “(...) se usa el censo cuando el estudio se aplica a toda la población (...)” (p. 244).

En el estudio se aplica un censo, porque el instrumento se aplica en toda la población según el área de trabajo, el cual es de 32 personas, correspondientes al área de Distribución y Almacén (Logística)

Criterios de inclusión

Se aplica a todos los trabajadores que se encuentren en el área de Distribución y Almacén (Logística), que además muestren interés en llenar el cuestionario y que sean mayores de edad.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnicas

La técnica es la encuesta. Hernández, R., (2006) definió encuesta de la siguiente manera: “(...) un grupo de técnicas que tienen como objetivo reunir información sobre un tema determinado tema relativo a la población. (...)” (p. 182)

Tabla 5:

Formato de 5 Niveles - Likert

Denominación	Valoración
Definitivamente si	5
Probablemente si	4
Dudoso	3
Probablemente no	2
Definitivamente no	1

2.4.1 Validación del instrumento

Hernández, et. al. (2014) “La validez es la forma en que realmente un instrumento es capaz de medir una variable”. (p.200).

2.4.2 Confiabilidad del instrumento

Hernández, et. al, (2014) señaló que la “Es el grado en que el instrumento aplicado a distintos estudios dé resultados iguales o similares” (p. 200).

Tabla 6:

Baremo para la Interpretación de la Confiabilidad

Rango	Interpretación
0.81 – 1.00	Muy Alta
0.61 – 0.80	Alta
0.41 – 0.60	Media
0.21 – 0.40	Baja
0.01 – 0.20	Muy Baja

Tabla N° 7:

Confiabilidad de la variable Gestión de almacén

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	32

Fuente: Software SPSS24

Interpretación:

De la tabla anteriores, se observa que la confiabilidad es igual a 0,889, por lo tanto existe una fiabilidad alta.

Tabla N° 8:

Confiabilidad de la variable Distribución de productos

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	32

Fuente: Software SPSS24

Interpretación:

De la tabla anteriores, se observa que la confiabilidad es igual a 0,807, por lo tanto existe una fiabilidad alta.

2.5 Métodos de análisis de datos.

Para obtener los resultados estadísticos, se utiliza el programa SPSS 24. También, se usa el Excel para obtener gráficos y porcentajes.

2.6 Aspectos éticos

El tesista respeta las normas de investigación y declara que las fuentes de información que utiliza en el curso de este estudio son confiables. Además, la empresa donde se aplica esta investigación otorgó el permiso correspondiente para el desarrollo del estudio.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis Descriptivo:

Tabla 9:

Análisis Descriptivo de la Gestión de Almacén

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	2	6,3	6,3	6,3
	Alto	30	93,8	93,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS24

Interpretación:

Se evidencia que un 93,8% dicen que es Alta la gestión de almacén en la empresa, sin embargo, el 6.3% dice que es Media.

Tabla 10:

Análisis Descriptivo del Almacenamiento

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	5	15,6	15,6	15,6
	Alto	27	84,4	84,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS24

Interpretación:

Se observa que un 84,4% de los encuestados califican como Alto el análisis descriptivo del almacenamiento en la empresa, sin embargo, el 15.6% dice que es Media.

Tabla 11:

Análisis Descriptivo de la Gestión de Stocks

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	3,1	3,1	3,1
	Alto	31	96,9	96,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS24

Interpretación:

Se puede observar que un 96.9% de los encuestados califican como Alto el análisis descriptivo de la gestión de stocks en la empresa, sin embargo, el 3.1% dice que es Media.

Tabla 12:

Análisis Descriptivo de los Datos Técnicos

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	3,1	3,1	3,1
	Alto	31	96,9	96,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS24

Interpretación:

Se evidencia que un 96.9% de los encuestados califican como Alto el análisis descriptivo de los datos técnicos en la empresa, sin embargo, el 3.1% dice que es Media.

Tabla 13:

Análisis Descriptivo de la Gestión de Movimientos Internos

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	3,1	3,1	3,1
	Alto	31	96,9	96,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS24

Interpretación:

Se puede observar que un 96.9% de los encuestados califican como Alto el análisis descriptivo de la gestión de movimientos internos en la empresa, sin embargo, el 3.1% dice que es Media.

Tabla N° 14:

Análisis Descriptivo de las Funciones de Almacenes

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	2	6,3	6,3	6,3
	Alto	30	93,8	93,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS24

Interpretación:

Se evidencia que un 93.8% de los encuestados califican como Alto el análisis descriptivo de las funciones de almacenes en la empresa, sin embargo, el 6.3% dice que es Media.

Tabla 15:

Análisis Descriptivo del Método de Almacenaje

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	18	56,3	56,3	56,3
	Alto	14	43,8	43,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS24

Interpretación:

Se evidencia que un 56.3% de los encuestados califican como Alto el análisis descriptivo del método de almacenaje en la empresa, sin embargo, el 43.8% dice que es Media.

Tabla 16:

Análisis Descriptivo del Cálculo de Necesidades de Almacenaje

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	10	31,3	31,3	31,8
	Alto	22	68,8	68,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: SPSS24

Interpretación:

Se evidencia que un 68.8% de los encuestados califican como Alto el análisis descriptivo del cálculo de necesidades de almacenaje en la empresa, sin embargo, el 31.3% dice que es Media.

Tabla 17:

Análisis Descriptivo de la Distribución de los Productos

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	3	9,4	9,4	9,4
	Alto	29	90,6	90,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS24

Interpretación:

Se evidencia que un 90.6% de los encuestados califican como Alto el análisis descriptivo de la distribución de productos en la empresa, sin embargo, el 9.4% dice que es Media.

3.2 Distribucion de frecuencias

Tabla 18:

Distribución de frecuencia para Gestión de Almacén y Distribución de los Productos

			DISTRIBUCION DE PRODUCTOS		Total	Rho Spearman
			Medio	Alto		
GESTION DE ALMACEN	Medio	Recuento	1	1	2	Coef. de C. ,544
		% del total	3,1%	3,1%	6,3%	
	Alto	Recuento	2	28	30	N. Sig 0,001
		% del total	6,3%	87,5%	93,8%	
Total		Recuento	3	29	32	
		% del total	9,4%	90,6%	100,0%	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se observa que la Gestión de almacén, es Alta representada por un 93.8%, mientras que de parte de la Distribución de los productos está representada por un 90.6% como Alto.

Por otro lado, verificamos que el Rho Spearman nos brinda un resultado de 0,544, el cual brinda un nivel de correlación moderado, sin embargo, se acepta la hipótesis de la investigación ya que el Nivel de significancia (N. Sig.) es menor a 0,005, por lo tanto, si existe relación entre la Gestión de Almacén y la Distribución de productos.

Tabla 19:

Distribución de frecuencia para Almacenamiento y Distribución de los Productos

		DISTRIBUCION DE PRODUCTOS			Rho	
		Medio	Alto	Total	Spearman	
ALMACENA MIENTO	Medio	Recuento	2	3	5	Coef. de C. ,452
		% del total	3,1%	12,5%	15,6%	
	Alto	Recuento	1	26	27	N. Sig 0,009
			% del total	3,1%	81,3%	
Total	Recuento	3	29	32		
		% del total	9,4%	90,6%		100,0%

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS 22 en base a las encuestas.

Interpretación:

En la Tabla que gran parte de trabajadores califica como alto en cuanto al almacenamiento, representado por el 84,4% de parte de los trabajadores, en cuanto a la Distribución de productos es percibido por un 90,6% como Alto, siendo así que para el trabajador en su opinión, el almacenamiento tiene una relación con la Distribución de productos.

Tabla 20:

Distribución de frecuencia para gestión de stocks y Distribución de los Productos

		DISTRIBUCION DE PRODUCTOS			Rho Spearman	
		Medio	Alto	Total	Coef. de C.	
GESTION DE STOCKS	Medio	Recuento	1	0	1	,558
		% del total	3,1%	0,0%	3,1%	
	Alto	Recuento	2	29	31	N. Sig
		% del total	6,3%	90,6%	96,9%	
Total		Recuento	3	29	32	0,001
		% del total	9,4%	90,6%	100,0%	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS 22 en base a las encuestas.

Interpretación:

La gestión de stocks, en general es Alto por el 96,9% de parte de los trabajadores, en cuanto a la Distribución de productos es percibido por un 90,6% como Alto.

Tabla 21:

Distribución de frecuencia para gestión de datos técnicos y Distribución de los Productos

		DISTRIBUCION DE PRODUCTOS			Rho Spearman	
		Medio	Alto	Total	Coef. de C.	
GESTION DE DATOS TECNICOS	Medio	Recuento	1	0	1	,558
		% del total	3,1%	0,0%	3,1%	
	Alto	Recuento	2	29	31	N. Sig
		% del total	6,3%	90,6%	96,9%	
Total		Recuento	3	29	32	0,001
		% del total	9,4%	90,6%	100,0%	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Nota: SPSS 22 en base a las encuestas.

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la Tabla anterior, demuestran que la gestión de datos técnicos, en general es percibido como Alto por el 96,9% de parte de los trabajadores, en cuanto a la Distribución de productos es percibido por un 90,6% como Alto, siendo así que

para el trabajador en su opinión, la gestión de datos técnicos tiene una relación con la Distribución de productos.

Tabla 22:

Distribución de frecuencia para gestión de movimientos internos y Distribución de los Productos

		DISTRIBUCION DE PRODUCTOS			Rho Spearman
		Medio	Alto	Total	Coef. de C.
GESTION DE MOVIMIENTOS INTERNOS	Medio	Recuento	1	0	1
		% del total	3,1%	0,0%	3,1%
	Alto	Recuento	2	29	31
		% del total	6,3%	90,6%	96,9%
Total		Recuento	3	29	32
		% del total	9,4%	90,6%	100,0%

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS 22 en base a las encuestas.

Interpretación:

.a gestión de movimientos internos, en general es percibido como Alto por el 96,9%, en cuanto a la Distribución de productos es percibido por un 90,6% como Alto,.

Tabla 23:

Distribución de frecuencia para funcionesde almacen y Distribución de los Productos

		DISTRIBUCION DE PRODUCTOS			Rho Spearman	
		Medio	Alto	Total	Coef. de C.	
FUNCIONES DE ALMACEN	Medio	Recuento	0	2	2	,083
		% del total	0,0%	6,3%	6,3%	
	Alto	Recuento	3	27	30	N. Sig
		% del total	9,4%	84,4%	93,8%	
Total		Recuento	3	30	32	0,651
		% del total	9,4%	90,6%	100,0%	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS 22 en base a las encuestas.

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la Tabla anterior, demuestran que la Gestión de almacén, en general es percibido como Alto por el 93.8% de parte de los trabajadores, en cuanto a la Distribución de productos es percibido por un 90,6% como Alto, siendo así que para el trabajador en su opinión, la Distribución de productos tiene una relación con las funciones de almacén.

Tabla 23:

Distribución de frecuencia para funcionesde almacen y Distribución de los Productos

		DISTRIBUCION DE PRODUCTOS			Rho Spearman	
		Medio	Alto	Total	Coef. de C.	
METODO DE ALMACEN A JE	Medio	Recuento	1	17	18	,149
		% del total	3,1%	53,1%	56,3%	
	Alto	Recuento	2	12	14	N. Sig
		% del total	6,3%	37,5%	40,6%	
Total		Recuento	2	29	32	0,417
		% del total	6,3%	90,6%	100,0%	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS 22 en base a las encuestas.

Interpretación:

La Distribución de productos es percibido por un 90,6% como Alto, de parte de los trabajadores, en cuanto al método de almacenaje es percibido por un 56.3% como Medio.

Tabla 24:

Distribución de frecuencia para cálculo de necesidad de almacenaje y Distribución de los Productos

			DISTRIBUCION DE PRODUCTOS			Rho Spearman
			Medio	Alto	Total	
CALCULO DE	Medio	Recuento	1	9	10	Coef. de C.
NECESIDAD		% del total	3,1%	28,1%	31,3%	,014
ES DE	Alto	Recuento	2	20	22	
ALMACENA		% del total	6,3%	62,5%	68,8%	N. Sig
JE						
Total		Recuento	3	29	32	0,937
		% del total	9,4%	90,6%	100,0%	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS 22 en base a las encuestas.

Interpretación:

La Distribución de productos es percibido por un 90,6% como Alto, de parte de los trabajadores, en cuanto al cálculo de necesidades de almacenaje es percibido por un 68,8% como Alto.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo de la investigación es encontrar cómo se relaciona la gestión de almacén y la distribución de productos en CATSAM PLAST SAC, tal es así, que se determinó que sí existe relación entre las variables. Agudo (2000) tuvo como objetivo estudiar y proponer mejoramiento al sistema de almacenamiento, despacho y distribución de productos terminados de una empresa textil a nivel nacional, que utilizó como población a 12 individuos entre gerentes, jefes de área y supervisores, comparación de la investigación que se realizó con 32 trabajadores. Veloso, llegó a la conclusión que la distribución de la planta actual afecta de manera importante en el orden y el buen funcionamiento de las actividades en el almacén, así también la aplicación de una distribución ABC para la producción de la empresa y la ubicación de zonas específicas para el almacenamiento, y que puede influir de forma positiva en la preparación de pedidos, ya que las mercaderías de mayor movimiento estarán más accesibles.

El autor Marreros (2010), su objetivo fue desarrollar la propuesta de mejorar de los procesos logísticos en una empresa cementera de Venezuela, la población la conformaron todos los individuos que trabajan en el área logística, fuentes propias, plantas de concreto, cuentas por pagar y abastecimiento, similar a la investigación actual que también se trabajó con el personal del área de logística (Almacén y Distribución), llegando así Marreros a la conclusión de que la información que se maneja a nivel gerencial no siempre llega en tiempo oportuno. La gestión de distribución y almacenamiento, es como en la empresa CATSAM PLAST SAC, puede llegar a afectar un mal funcionamiento de las áreas de almacenamiento y distribución. En los resultados propuestos por Marreros, se obtuvieron porcentajes de mejora, con un 39% de mejora en la recepción y almacenamiento, un 14.3% para picking y 44.4% para el despacho.

Por otra parte, Atija (2013). Cuya tesis tuvo como objetivo principal determinar cómo el retraso en el despacho del producto influye en la satisfacción de los distribuidores. La metodología fue la descriptiva correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. La muestra fue de 75. Un 28.3% de clientes manifiesta que la empresa maneja el canal de distribución indirecto y un 16.7% dice que la empresa maneja el canal de distribución largo. Concluyó que la distribución es un proceso primordial para evitar retrasos en el despacho de productos. Además, que la empresa cuenta con una cartera de clientes fidelizados. Además, se obtuvo un valor Chi cuadrado de 9.49, rechazando de esta manera la hipótesis nula y por lo tanto, aceptando la hipótesis alterna planteada para la investigación; es decir que el despacho oportuno del producto permitirá mejorar la satisfacción de los

distribuidores de la empresa.

La autora Llerena (2013), la cual cuenta con un título similar al de la presente investigación. El cual tuvo como objetivo principal optimizar los costos de almacenamiento y los costos de transporte en el centro de distribución de ALICORP S.A.A., llegó a la conclusión que al proponer una disposición eficiente de los productos analizados, se logra una disminución en costos de transporte anuales, por ende también la empresa CATSAM PLAST SAC, debe analizar los productos eficientes, para disminuir costos de transporte al llevar o entregar sus pedidos correspondientes.

Por último el autor Asmat (2015), en la investigación que realizó que tuvo como objetivo redefinir los procesos de almacenamiento, recepción, picking y despacho de los productos para el sistema de pedidos en la empresa Distribuidora Hermes., Asmat utilizó en su población un total de 61 personas. Llegó a la conclusión que el rediseño de los procesos de recepción, picking y despacho de productos para la mejora en la gestión de pedidos de la empresa distribuidora Hermes. Por ende una empresa industrial debe planificar esos procesos, verificarlo y ponerlo en marcha.

V. CONCLUSIONES

Sí hay relación entre la Gestión de Almacén y la distribución de productos, en la empresa: CATSAM PLAST SAC., en S.J.L. – 2018, siendo el valor de $p=0,001$, el cual es menor a 0.05 y una correlación igual a $0,544$, demostrando que sí hay relación entre las variables.

También se determina que sí hay relación entre el Almacenamiento y la Distribución de productos, con un valor de $p=0.009$, cuyo valor es menor a 0.05 , también se obtuvo un coeficiente de correlación de $0,552$, demostrando que sí hay relación.

Así también se concluye que entre la Gestión de stocks y la Distribución de productos, existe relación, teniendo un valor de p de 0.001 , el cual es menor a 0.05 , así mismo se obtuvo un índice de correlación igual a $0,558$.

La gestión de datos técnicos y la distribución de productos sí se relacionan con un valor de p de $0,001$ el cual es menor a 0.05 , así mismo se obtuvo un índice de correlación igual a $0,558$, lo que indica que existe una relación moderada entre la tercera dimensión de la primera variable y la segunda variable.

Al igual que la gestión de movimientos internos y la distribución de productos, existe una relación con un valor de p de 0.001 , siendo menor a 0.05 , con un coeficiente correlación de 0.558 ,

Finalmente, el método de almacenaje y el cálculo de necesidades del almacén, no tiene relación alguna con la distribución de productos, ya que su nivel de significancia es de: $0,651$, $0,417$, $0,937$, respectivamente el cual es mayor a 0.05 ., por lo tanto, se rechaza la hipótesis de la investigación.

VI. RECOMENDACIONES

Ante los problemas que presenta la empresa CATSAM PLAST SAC, se recomienda lo siguiente:

En la Gestión de almacén, poder incentivar con mayores capacitaciones al personal, para que se obtenga un mejor manejo del almacén, tanto en los filtrados de los pedidos, y en el ingreso de estos, se necesita herramientas, y/o aplicativos móviles para que el personal obtenga un mejor ordenamiento y que toda información este computarizada.

Se necesita también no tener problemas en las cantidades de las tareas que se deben de lograr en una organización, para ello se debe de evitar el reabastecimiento constante de los productos por cada pedido, es decir generar una implementación de programas para su inventario para automatizar las operaciones, y así tener una buena gestión de stocks.

Por otro lado la pérdida de tiempo, en el mal manejo de las aplicaciones o programas disponibles para la buena gestión de los datos técnicos, es indispensable, se podrá emitir charlas de aprendizaje para el buen uso de los aplicativos informáticos.

En la gestión de movimientos internos se debe limitar el tráfico de stocks de cada pedido, se debe generar así mismo un control periódico de los inventarios en almacén para evitar problemas con la combinación de pedidos, o pérdidas de estos.

Las funciones de almacenes usualmente son muy complicada y extensas, pero sin embargo se deben sistematizar para evitar las pérdidas de tiempo y así obtener la reducción de costos, se recomienda generar coordinaciones de almacenamiento para aprovechar la oferta y demanda de cada producto, de acuerdo a temporada o necesidad del cliente.

Se recomienda también que deba de existir un reordenamiento de las mercancías para generar una mayor verificación, así mismo capacitar al personal para que realizase este procedimiento, con las herramientas necesarias, para evitar los problemas.

Por ultimo de debe equilibrar las necesidades de almacén, como todo trabajador para brindar una buena gestión en su área laboral, necesita las herramientas adecuadas, mediante capacitaciones, charlas, incentivos, bonos, etc., para que se encuentre motivado en su área, se debe medir el rendimiento de cada persona, para que pueda llegar a sus habilidades personales, y esto pueda beneficiar a la organización.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudo, J. “*Gestión de almacén y Distribución de los productos en el área de almacenamiento, despacho y distribución de productos terminados de una empresa textil*”. (Tesis para optar el título profesional de ingeniero industrial-facultad de Ingeniería); 2000
- Atija, H. “*El despacho del producto y su relación con la satisfacción de los distribuidores de la empresa Leito en el Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi*”. (Tesis para optar el título profesional de ingeniería de empresas); 2013
- Asmat, I. “*Rediseño de procesos de recepción, almacenamiento, picking y despacho de productos para la mejora en la gestión de pedidos de la empresa distribuidora Hermes en el Perú*”. (Tesis para optar el título profesional de ingeniero de computación y sistemas- Facultad de Ingeniería); 2005
- Bernal, C. *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 3era edición. Colombia: Pearson Educación. 2010
- Bernal, C. *Administración científica de investigación: práctica y teórica*. 5ta edición. Ecuador: McGraw-Hill. 2014
- Carrasco, M. *Manual de metodología de investigación científica*. 9na edición. España: Editorial Santo Domingo. 2012
- Daly, P. *El almacén y la Función Logística en la Empresa*. España: blogspot.pe, 2015; Recuperado de <https://www.noegasystems.com/blog/almacenamiento/el-almacen-y-la-funcion-logistica-en-la-empresa>.
- Davila, G. *Metodología de la investigación*. 4ta edición. Ecuador: McGraw-Hill. 2008.
- El comercio. BSF construirá el centro logístico más grande de Latinoamérica. Lima, Peru; 2008; blogspot.pe: Recuperado de: <http://elcomercio.pe/economia/negocios/bsf-construira-centro-logistico-grande-latinoamerica-275778>.
- Errasti, A. “*Logística de almacenaje*”. 2009.
- Elizondo, J. *Metodología de investigación: desde el ámbito de las nuevas generaciones*. 9na edición. México: Pearson. 2010.
- Gómez, M. *Metodología de la Investigación Científica*. Argentina: Editorial Brujas. 2009

- Hernández, R. *Metodología de la Investigación*. 6ta edición. México: Mcgraw-hill /Interamericana editores, S.A. de C.V. 2010
- Hernández, et al. *Metodología de la investigación*. 4ta edición. España: Prentice Hall. 2014.
- Hernández, R. *Metodología de investigación*. 5ta edición. España: Brujas. 2006
- Jiménez, P. *Administración de la producción como ventaja competitiva*. 4ta edición. España: Limusa. 2011
- Llerena, R. “*Gestión de Almacén y Distribución de los productos en la optimización de los costos de almacenamiento y transporte en el centro de distribución (cd) de la empresa de consumo masivo Alicorp S.A.A, 2013*”. (Tesis para obtener el título profesional de Ingeniero Industrial- facultad de Ingeniería); 2013
- Marreros, B. “*Gestión de almacén y Distribución de los productos en el área logísticos de planeación, aprovisionamiento, almacenamiento y distribución de materia prima agregados de una empresa cementera venezolana*”. (Tesis para optar el título profesional de ingeniería industrial- Facultad de Ingeniería); 2010.
- Naghi, D. *Introducción a la metodología de la investigación científica*. 8va edición. Córdoba: Editorial Brujas. 2012
- Paz, H. “*Canales de distribución*”. Argentina. 2008.
- Ramos, J. “*Gestión de almacén distribución de los productos área de almacén de corporación Lindley S.A Rímac Lima 2014*.” (Tesis para obtener el título profesional de Administración de Empresas-Facultad ciencias económicas); 2014
- Rodríguez, P. *El proceso de la Investigación: Paso a paso*. 4ta edición. México: Editorial Limusa S.A. 2012.
- Vara, R. *Metodología de investigación: práctica en ámbitos administrativos*. 8va edición. Colombia: Bruja. 2009
- Vreca, R. “*Cadena de abastecimiento*”. Perú. 2009
- Veritas, E. *Distribución y logística*. 7ma edición. México: Trillas.2009

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de especificaciones

<i>VARIABLE 1</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>PESO</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>CANTIDAD DE ITEMS</i>
<i>GESTION DE ALMACEN</i>	<i>ALMACENAMIENTO</i>	<i>10%</i>	<i>Productos</i>	
			<i>Materias primas</i>	3 preguntas
			<i>Centro de producción</i>	
			<i>Cantidad</i>	
	<i>GESTION DE STOCK</i>	<i>10%</i>	<i>Reabastecimiento</i>	
			<i>Inventario</i>	8 preguntas
			<i>Estado de pedido</i>	
	<i>GESTION DE DATOS TECNICOS</i>	<i>10%</i>	<i>Gestión de pedido</i>	
			<i>Tiempo</i>	2 preguntas
			<i>Trafico de stocks</i>	
	<i>GESTION DE MOVIMIENTO INTERNOS</i>	<i>20%</i>	<i>Controles periódicas</i>	
			<i>Inventario de movimiento</i>	6 preguntas
			<i>Oferta</i>	
	<i>FUNCIONES DE ALMACENES</i>	<i>10%</i>	<i>Demanda</i>	
<i>Reducción de Costos</i>			3 preguntas	
<i>Mercancía</i>				
<i>METODO DE ALMACENAJE</i>	<i>20%</i>	<i>Equipamiento</i>	4 preguntas	
<i>CALCULO DE NECESIDADES DE ALMACEN</i>	<i>10%</i>	<i>Personal</i>	4 preguntas	
		<i>Medios Técnicos</i>		
			<i>Capacidades</i>	
			<i>Superficies</i>	
			TOTAL	30 P

<i>VARIABLE 2</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>PESO</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>CANTIDAD DE ITEMS</i>
<i>DISTRIBUCION DE PRODUCTOS</i>	<i>CANALES DE DISTRIBUCION</i>	30%	<i>Clientes</i>	9 preguntas
			<i>Ubicación</i>	
			<i>Servicio</i>	
	<i>DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL</i>	30%	<i>Infraestructura</i>	9 preguntas
			<i>Equipo</i>	
			<i>Acceso de Almacenaje</i>	
	<i>COSTO DE DISTRIBUCION</i>	40%	<i>Almacenaje</i>	12 preguntas
<i>Transporte</i>				
<i>Embalaje</i>				
			<i>TOTAL</i>	<i>30P</i>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO N°1

ENCUESTA PARA LOS TRABAJADORES DEL AREA DE ALMACEN DE LA EMPRESA CATSAM PLAST SAC, SOBRE “GESTION DE ALMACEN”

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de GESTION DE ALMACEN, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

	LEYENDA
1	Definitivamente no
2	Probablemente no
3	Dudoso
4	Probablemente sí
5	Definitivamente sí

1. ALMACENAMIENTO		Escala				
		1	2	3	4	5
Productos						
1	Conoce las características de los productos que ofrece la empresa.					
Materias Primas						
2	La empresa abastece suficientes materias primas para que con sus proveedores no presenten ningún problema.					

Centro de Producción						
3	La empresa le informa que en el centro de producción donde se elabora los productos existan riesgos y las consecuencias que puedan acarrear para su salud					
2. GESTION DE STOCKS		Escala				
Cantidad		1	2	3	4	5
4	Cumple con el logro de las tareas en cantidad y calidad a mi puesto de trabajo.					
5	Usualmente la empresa otorga las cantidades mensuales propuestas.					
Reabastecimiento						
6	Conoce si la empresa para aumentar su reabastecimiento de sus productos cuenta con programas de gestión de implementación en su inventario para automatizar las operaciones.					
7	Reconoce que si la empresa constituye una buena práctica de reglas de reabastecimiento mejoraría la demanda.					
Inventario						
8	Conoce si la empresa acostumbra realizar periódicamente los registros de inventarios y otros datos para determinar si existe poco movimiento, si son excesivas u obsoletas y que tan frecuente se hacen.					
9	Suele existir incorcondancias con los inventarios en el almacenamiento					
Estado de Pedido						
10	Conoce en todo momento el estado de pedido					

11	Verifica si el estado de pedido se encuentra en buenas condiciones para evitar cualquier confusión posible					
3. GESTIÓN DE DATOS TÉCNICOS		Escala				
Gestión de Pedido		1	2	3	4	5
12	Usted reconoce que si la empresa utilizaría aplicaciones informáticas facilitarían un buen sistema de gestión de pedidos					
Tiempo						
13	Reconoce que el uso de aplicaciones informáticas minimizaría el tiempo de composición de gestión de pedidos					
4. GESTION DE MOVIMIENTOS INTERNOS		Escala				
Trafico de Stocks		1	2	3	4	5
14	La empresa realiza el traslado de sus mercancías a stocks en condiciones previas para evitar inconveniencias.					
15	Suele existir el tráfico de stocks al cierre de un mes					
Controles periódicas						
16	Reconoce que los controles periódicos son útiles para aumentar la productividad en la empresa					
17	Reconoce que con los controles periódicos condicionarían a una mejor eficacia para mejorar las existencias de los productos.					
Inventario de Movimiento						

18	Reconoce que la empresa utiliza la numeración precisa que contiene los almacenes					
19	Suele existir problemas con la numeración que contiene cada pedido en el almacén					
5. FUNCIONES DE ALMACENES		Escala				
Oferta		1	2	3	4	5
20	Reconoce que la empresa tiene una buena coordinación en el almacenamiento si existe un desequilibrio en la oferta					
Demanda						
21	Reconoce que la empresa tiene una buena coordinación en el almacenamiento si existe un desequilibrio en la demanda					
Reducción de Costos						
22	Reconoce que una buena coordinación de almacenamiento es un elemento fundamental para la reducción de costos					
6. METODO DE ALMACENAJE		Escala				
Mercancía		1	2	3	4	5
23	Reconoce si existe un ordenamiento en las mercancías para mayor verificación					
24	El personal realiza la verificación de la mercadería antes de generar el almacenaje de cada pedido					
Equipamiento						

25	Reconoce que un buen sistema de almacenamiento será conveniente para un buen funcionamiento y el equipamiento necesario en la empresa.					
26	Ponen en marcha el sistema de almacenamiento en el área de almacén					
7. CALCULO DE NECESIDADES DE ALMACEN		Escala				
Personal		1	2	3	4	5
27	Como trabajador reconoce que recibimos las herramientas necesarias para realizar un proceso de despacho eficiente en el almacén					
Medios Técnicos						
28	Cada personal utiliza los medios técnicos posibles para un buen rendimiento laboral					
Capacidades						
29	Reconoce que brindo todo mi capacidades para alcanzar la productividad en beneficio para la empresa					
Superficies						
30	Reconoce que brindo todo mi capacidades con mi equipo de trabajo, para alcanzar la productividad en beneficio para la empresa					

CUESTIONARIO N°2

ENCUESTA PARA LOS TRABAJADORES DEL AREA DE ALMACEN DE LA
EMPRESA CATSAM PLAST SAC, SOBRE “**DISTRIBUCION DE PRODUCTOS**”

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la DISTRIBUCACION DE LOS PRODCUTOS, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

	LEYENDA
1	Definitivamente no
2	Probablemente no
3	Dudoso
4	Probablemente sí
5	Definitivamente sí

1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN		Escala				
Clientes		1	2	3	4	5
1	El cliente siempre se acerca a recoger su pedido					
2	Cree usted que debe ser recomendable que el cliente recoja y verifique su pedido en almacén					
3	Visualiza usted que el cliente envía a un					

	tercero a recoger su pedido					
Ubicación						
4	Existe problema en la entrada de los cargueros para generar la distribución del pedido					
5	La empresa Catsam Plast SAC, está en una buena ubicación, para generar el llenado de los camiones y su respectiva distribución					
6	La ubicación de la empresa es importante para el cliente					
Servicio						
7	El servicio que usted brinda dentro de su área es importante para obtener una mejor distribución de los pedidos					
8	Usted brinda un servicio sin intermediarios ante cada distribución					
9	Se brinda mediante un canal directo los pedidos para cada cliente (Catsam Plast SAC – Cliente)					
2. DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL		Escala				
Infraestructura		1	2	3	4	5
10	La infraestructura en su área es acorde a las necesidades que obtienen para una buena distribución					

11	La falta de una infraestructura es un problema grave que impide la distribución de los productos					
12	Existen planes de mejora en la infraestructura de su área					
Equipo						
13	Cuenta con los equipos necesario para una buena distribución					
14	Visualiza la falta de equipos primordiales en su área					
15	Existe algún proyecto o plan de mejora para incorporar mayores equipos					
Acceso al almacenaje						
16	Cuenta con una comunicación directa con el área de Almacén					
17	El Área de almacenaje le brinda soporte ante problemas con los pedidos					
18	Usted como trabajador del área de distribución se le permite el acceso directo al área de almacenaje					
3. COSTO DE DISTRIBUCION		Escala				
Almacenaje		1	2	3	4	5
19	Se realiza la revisión de los productos sobrantes para poder almacenarse nuevamente					

20	Cree que un segundo almacenaje es una pérdida de tiempo, y a la vez monetaria					
21	Cada trabajador es encargado para culminar con la gestión de almacén					
22	El área de almacén se encarga de culminar con la gestión de un pedido					
Transporte						
23	Usualmente el transporte para la distribución lo brinda la empresa Catsam Plast SAC					
24	El cliente suele enviar su propio transporte para la entrega de su pedido					
25	Cree que el transporte que puede brindar la empresa Catsam Plast SAC es un gasto innecesario					
26	La empresa Catsam Plast SAC contrata a un empresa tercera para generar los envíos de los pedidos					
Embalaje						
27	Cuentan con productos de acorde a las necesidades para un embalaje correcto (Cintas, File, Cajas, etc)					
28	Con frecuencia se suele renovar los materiales para un correcto embalaje					
29	Los sellos de seguridad y demás cintas es una perdida monetaria en un embalaje					
30	El área de distribución es quien termina la					

Anexo 3: Validación de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D A	M D A	M D A	M D A	M D A	M D A	M D A			
DIMENSIÓN 1: ALMACENAMIENTO											
1	Conoce las características de los productos que ofrece la empresa.			4			4			4	
2	La empresa abastece suficientes materias primas para que con sus proveedores no presenten ningún problema.			4			4			4	
3	La empresa le informa que en el centro de producción donde se elabora los productos existir riesgos y las consecuencias que puedan acarrear para su salud.			4			3			4	
DIMENSIÓN 2: GESTIÓN DE STOCKS											
4	Cumple con el logro de las tareas en cantidad y calidad a mi puesto de trabajo.			3			4			4	
5	Usualmente la empresa otorga las cantidades mensuales propuestas.			4			4			4	
6	Conoce si la empresa, para aumentar su reabastecimiento, de productos cuenta con programas de gestión de implementación en su inventario para automatizar las operaciones.			4			4			4	
7	Reconoce que si la empresa constituye una buena práctica de reglas de reabastecimiento mejoraría la demanda.			4			3			4	
8	Conoce si la empresa acostumbra realizar periódicamente los registros de inventarios y otros datos para determinar si existe poco movimiento, si son excesivas u obsoletas y que tan frecuente se hacen.			4			4			4	
9	Suelen existir descoordinaciones con los inventarios en el almacenamiento.			4			4			4	
10	Conoce en todo momento el estado de pedido.			4			4			4	



11	Verifica si el estado de pedido se encuentra en buenas condiciones para evitar cualquier confusión posible.	4	4	4
DIMENSIÓN 3: GESTIÓN DE DATOS TÉCNICOS				
12	Usted reconoce que si la empresa utilizaría aplicaciones informáticas facilitaría un buen sistema de gestión de pedidos.	4	4	4
13	Reconoce que el uso de aplicaciones informáticas minimizaría el tiempo de composición de gestión de pedidos.	3	4	4
DIMENSIÓN 4: GESTIÓN DE DATOS TÉCNICOS				
14	La empresa realiza el traslado de sus mercancías a stocks en condiciones previas para evitar inconveniencias.	4	4	4
15	Suele existir el tráfico de stocks al cierre de un mes.	4	4	3
16	Reconoce que los controles periódicos son útiles para aumentar la productividad en la empresa.	4	4	4
17	Reconoce que con los controles periódicos condicionarían a una mejor eficacia para mejorar las existencias de los productos.	4	4	4
18	Reconoce que la empresa utiliza la numeración precisa que contiene los almacenes.	4	3	4
19	Suele existir problemas con la numeración que contiene cada pedido en el almacén.	4	4	4
DIMENSIÓN 5: FUNCIONES DE ALMACENES				
20	Reconoce que la empresa tiene una buena coordinación en el almacenamiento si existe un desequilibrio en la oferta.	4	4	4
21	Reconoce que la empresa tiene una buena coordinación en el almacenamiento si existe un desequilibrio en la demanda.	4	4	4
22	Reconoce que una buena coordinación de almacenamiento es un elemento fundamental para la reducción de costos.	3	4	4
DIMENSIÓN 6: MÉTODO DE ALMACENAJE				
23	Reconoce si existe un ordenamiento en las mercancías para mayor verificación.	4	4	4



Certificado de validez de contenido del instrumento

Variable: DISTRIBUCION DE PRODUCTOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A M	M D	D A	A M	M D	D A	A M	
DIMENSIÓN 1: CANALES DE DISTRIBUCIÓN											
1	El cliente siempre se acerca a recoger su pedido.			4			4			4	
2	Cree usted que debe ser recomendable que el cliente recoja y verifique su pedido en almacén.			4			4			4	
3	Visualiza usted que el cliente envía a un tercero a recoger su pedido.			4			4			4	
4	Existe problema en la entrada de los cargueros para generar la distribución del pedido.			4			4			4	
5	La empresa Catsam Plast SAC, está en una buena ubicación, para generar el llenado de los camiones y su respectiva distribución.			4			4			4	
6	La ubicación de la empresa es importante para el cliente.			4			4			4	
7	El servicio que usted brinda dentro de su área es importante para obtener una mejor distribución de los pedidos.			4			4			4	
8	Usted brinda un servicio sin intermediarios ante cada distribución.			4			4			4	
9	Se brinda mediante un canal directo los pedidos para cada cliente (Catsam Plast SAC – Cliente).			3			4			4	
DIMENSIÓN 2: GESTIÓN DE DATOS TÉCNICOS											
10	La infraestructura en su área es acorde a las necesidades que obtienen para una buena distribución.			4			4			4	
11	La falta de una infraestructura es un problema grave que impide la distribución de los productos.			4			4			4	



12	Existen planes de mejora en la infraestructura de su área.		4		4		4
13	Cuenta con los equipos necesarios para una buena distribución.		4		4		4
14	Visualiza la falta de equipos primordiales en su área.		4		4		4
15	Existe algún proyecto o plan de mejora para incorporar mayores equipos.		4		4		4
16	Cuenta con una comunicación directa con el área de Almacén.		4		4		4
17	El Área de almacenaje le brinda soporte ante problemas con los pedidos.		4		4		4
18	Usted como trabajador del área de distribución se le permite el acceso directo al área de almacenaje.		4	3			4
DIMENSIÓN 3. FUNCIONES DE ALMACENES							
19	Se realiza la revisión de los productos sobrantes para poder almacenarse nuevamente.		4		4		4
20	Cree que un segundo almacenaje es una pérdida de tiempo, y a la vez monetaria.		4		4		4
21	Cada trabajador es encargado para culminar con la gestión de almacén.		4		4		4
22	El área de almacén se encarga de culminar con la gestión de un pedido.		4	3			4
23	Usualmente el transporte para la distribución lo brinda la empresa Catsam Plast SAC.		4		4		4
24	El cliente suele enviar su propio transporte para la entrega de su pedido.		4		4		4
25	Cree que el transporte que puede brindar la empresa Catsam Plast SAC es un gasto innecesario.		4		4		4
26	La empresa Catsam Plast SAC contrata a un empresa tercera para generar los envíos de los pedidos.		4		4		4
27	Cuentan con productos de acorde a las necesidades para un embalaje correcto (Cintas, File, Cajas, etc).		4		4		4



28	Con frecuencia se suelen renovar los materiales para un correcto embalaje.		4		4		4
29	Los sellos de seguridad y demás cintas son una pérdida monetaria en un embalaje.		4		4		4
30	El área de distribución es quien termina la gestión de embalaje.		4		4		4

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: EDGAR LAUREANO LINO GAMARRA DNI: 32650876

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS. - TEMÁTICO

31 de 11 del 2018

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A A	M D	D A	A A	M D	D A	A A	
DIMENSIÓN 1: ALMACENAMIENTO											
1	Conoce las características de los productos que ofrece la empresa.		✓			✓			✓		
2	La empresa abastece suficientes materias primas para que con sus proveedores no presenten ningún problema.		✓			✓			✓		
3	La empresa le informa que en el centro de producción donde se elabora los productos existen riesgos y las consecuencias que puedan acarrear para su salud.		✓			✓			✓		
DIMENSIÓN 2: GESTIÓN DE STOCKS											
4	Cumple con el logro de las tareas en cantidad y calidad a mi puesto de trabajo.		✓			✓			✓		
5	Usualmente la empresa otorga las cantidades mensuales propuestas.		✓			✓			✓		
6	Conoce si la empresa para aumentar su reabastecimiento de sus productos cuenta con programas de gestión de implementación en su inventario para automatizar las operaciones.		✓			✓			✓		
7	Reconoce que si la empresa constituye una buena práctica de reglas de reabastecimiento mejoraría la demanda.		✓			✓			✓		
8	Conoce si la empresa acostumbra realizar periódicamente los registros de inventarios y otros datos para determinar si existe poco movimiento, si son excesivas u obsoletas y que tan frecuente se hacen.		✓			✓			✓		
9	Suele existir incorcordancias con los inventarios en el almacenamiento		✓			✓			✓		
10	Conoce en todo momento el estado de pedido										



11	Verifica si el estado de pedido se encuentra en buenas condiciones para evitar cualquier confusión posible	✓		✓		✓			
DIMENSIÓN 3: GESTIÓN DE DATOS TÉCNICOS									
12	Usted reconoce que si la empresa utilizaría aplicaciones informáticas facilitaría un buen sistema de gestión de pedidos	✓		✓		✓			
13	Reconoce que el uso de aplicaciones informáticas minimizaría el tiempo de composición de gestión de pedidos	✓		✓		✓			
DIMENSIÓN 4: GESTIÓN DE DATOS TÉCNICOS									
14	La empresa realiza el traslado de sus mercancías a stocks en condiciones previas para evitar inconveniencias.	✓		✓		✓			
15	Suele existir el tráfico de stocks al cierre de un mes	✓		✓		✓			
16	Reconoce que los controles periódicos son útiles para aumentar la productividad en la empresa	✓		✓		✓			
17	Reconoce que con los controles periódicos condicionarían a una mejor eficacia para mejorar las existencias de los productos.	✓		✓		✓			
18	Reconoce que la empresa utiliza la numeración precisa que contiene los almacenes	✓		✓		✓			
19	Suele existir problemas con la numeración que contiene cada pedido en el almacén	✓		✓		✓			
DIMENSIÓN 5: FUNCIONES DE ALMACENES									
20	Reconoce que la empresa tiene una buena coordinación en el almacenamiento si existe un desequilibrio en la oferta	✓		✓		✓			
21	Reconoce que la empresa tiene una buena coordinación en el almacenamiento si existe un desequilibrio en la demanda	✓		✓		✓			
22	Reconoce que una buena coordinación de almacenamiento es un elemento fundamental para la reducción de costos	✓		✓		✓			
DIMENSIÓN 6: MÉTODO DE ALMACENAJE									
23	Reconoce si existe un ordenamiento en las mercancías para mayor verificación	✓		✓		✓			
24	El personal realiza la verificación de la mercadería antes de								



	generar el almacenaje de cada pedido		✓		✓		✓	
25	Reconoce que un buen sistema de almacenamiento será conveniente para un buen funcionamiento y el equipamiento necesario en la empresa.		✓		✓		✓	
26	Ponen en marcha el sistema de almacenamiento en el área de almacén		✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 7: MÉTODO DE ALMACENAJE								
27	Como trabajador reconoce que recibimos las herramientas necesarias para realizar un proceso de despacho eficiente en el almacén		✓		✓		✓	
28	Cada personal utiliza los medios técnicos posibles para un buen rendimiento laboral		✓		✓		✓	
29	Reconoce que brindo todo mi capacidades para alcanzar la productividad en beneficio para la empresa		✓		✓		✓	
30	Reconoce que brindo todo mi capacidades con mi equipo de trabajo, para alcanzar la productividad en beneficio para la empresa		✓		✓		✓	

Observaciones: ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dra. Glenda Rodríguez Urday DNI: 10287612

Especialidad del validador: metodóloga

31 de 10 del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es
 sencilla, precisa y directa



Certificado de validez de contenido del instrumento

Variable: DISTRIBUCION DE PRODUCTOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	A A	M A	M D	A A	M A	M D	A A		
DIMENSIÓN 1: CANALES DE DISTRIBUCIÓN											
1	El cliente siempre se acerca a recoger su pedido		✓			✓			✓		
2	Cree usted que debe ser recomendable que el cliente recoja y verifique su pedido en almacén		✓			✓			✓		
3	Visualiza usted que el cliente envía a un tercero a recoger su pedido		✓			✓			✓		
4	Existe problema en la entrada de los cargueros para generar la distribución del pedido		✓			✓			✓		
5	La empresa Catsam Plast SAC, está en una buena ubicación, para generar el llenado de los camiones y su respectiva distribución		✓			✓			✓		
6	La ubicación de la empresa es importante para el cliente		✓			✓			✓		
7	El servicio que usted brinda dentro de su área es importante para obtener una mejor distribución de los pedidos		✓			✓			✓		
8	Usted brinda un servicio sin intermediarios ante cada distribución		✓			✓			✓		
9	Se brinda mediante un canal directo los pedidos para cada cliente (Catsam Plast SAC – Cliente)		✓			✓			✓		
DIMENSIÓN 2: GESTIÓN DE DATOS TÉCNICOS											
10	La infraestructura en su área es acorde a las necesidades que obtienen para una buena distribución		✓			✓			✓		
11	La falta de una infraestructura es un problema grave que impide la distribución de los productos		✓			✓			✓		
12	Existen planes de mejora en la infraestructura de su área		✓			✓			✓		
13	Cuenta con los equipos necesario para una buena distribución		✓			✓			✓		



14	Visualiza la falta de equipos primordiales en su área		✓		✓		✓	
15	Existe algún proyecto o plan de mejora para incorporar mayores equipos		✓		✓		✓	
16	Cuenta con una comunicación directa con el área de Almacén		✓		✓		✓	
17	El Área de almacenaje le brinda soporte ante problemas con los pedidos		✓		✓		✓	
18	Usted como trabajador del área de distribución se le permite el acceso directo al área de almacenaje		✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 3: FUNCIONES DE ALMACENES								
19	Se realiza la revisión de los productos sobrantes para poder almacenarse nuevamente		✓		✓		✓	
20	Cree que un segundo almacenaje es una pérdida de tiempo, y a la vez monetaria		✓		✓		✓	
21	Cada trabajador es encargado para culminar con la gestión de almacén		✓		✓		✓	
22	El área de almacén se encarga de culminar con la gestión de un pedido		✓		✓		✓	
23	Usualmente el transporte para la distribución lo brinda la empresa Catsam Plast SAC		✓		✓		✓	
24	El cliente suele enviar su propio transporte para la entrega de su pedido		✓		✓		✓	
25	Cree que el transporte que puede brindar la empresa Catsam Plast SAC es un gasto innecesario		✓		✓		✓	
26	La empresa Catsam Plast SAC contrata a un empresa tercera para generar los envíos de los pedidos		✓		✓		✓	
27	Cuentan con productos de acorde a las necesidades para un embalaje correcto (Cintas, File, Cajas, etc)		✓		✓		✓	
28	Con frecuencia se suele renovar los materiales para un correcto embalaje		✓		✓		✓	



29	Los sellos de seguridad y demás cintas es una perdida monetaria en un embalaje		✓			✓			✓	
30	El área de distribución es quien termina la gestión de embalaje		✓			✓			✓	

Observaciones: ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dra. Glenda Rodriguez Urdaz DNI: 10287612

Especialidad del validador: metodólogo

31 de 10 del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Anexo 4: Base de Datos de la Variable Gestión de Almacén

N°	ALMACENAMIENTO			GESTION DE STOCK								GESTION DE DATOS TECNICOS		GESTION DE MOVIMIENTO INTERNOS						FUNCIONES DE ALMACENAJE			METODO DE ALMACENAJE				CALCULO DE NECESIDADES DE ALMACEN					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30		
1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	5	5	5	5	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5
6	3	3	3	3	5	3	3	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
9	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
10	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4

1 1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
1 2	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
1 3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
1 4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
1 5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4
1 6	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
1 7	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4
1 8	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4
1 9	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	3	4	4	4
2 0	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4

2 1	3	3	3	4	4	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
2 2	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4
2 3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
2 4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4
2 5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4
2 6	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4
2 7	5	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
2 8	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4
2 9	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	3	2	2	3	3
3 0	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4

3	3	3	3	4	4	3	3	1	3	2	2	2	2	1	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	2	2	2
1																															
3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	
2																															

Base de Datos de la Variable Distribución de Productos

	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P1	P2	P3																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0							
1	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	2	4	3	3	4	5							
2	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	3	5	3	4	5	5	3	3	5							
3	5	4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5							
4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	5	5	5	5	4						
5	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	2	5	4	4	4	5						
6	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	2	3	2	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	2	4	4	4						
7	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5						
8	4	2	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	2	5	5	5	5	5	5						
9	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	2	5	5	4	5	5						
10	4	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3					
11	5	4	5	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4					
12	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	2	5	4	4	5	4							

13	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	3	4	5	3	4	4	5	5	5	
14	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	5	4	
15	3	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	2	5	5	4	4	5	
16	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	
17	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	5	3	3	4	3	5	4	2	5	4	5	3	3	
18	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	
19	5	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	
20	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	
21	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	3	5	4	4	
22	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	
23	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	2	5	4	5	5	4
24	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	2	4	4	5	5	5	
25	4	3	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4	5	4	4	2	4	5	4	4	5	
26	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	4	2	5	4	5	5	5	
27	5	3	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	5	4	4	5	
28	5	3	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	2	4	5	5	5	4	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
30	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	2	4	5	5	5	5	
31	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	5	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	2	
32	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	

Anexo 5: Autorización de la empresa



Carta de autorización de la empresa

San Juan de Lurigancho, 14 de noviembre del 2018

Señores:

Universidad Cesar Vallejo – Lima Este.

Asunto:

Autorización de Ejecución de Tesis

Luego de haber revisado el proyecto de tesis titulada: "GESTION DE ALMACEN Y DISTRIBUCION DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA CATSAM PLAST SAC, EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, EN EL AÑO 2018", elaborado por el Sr. Vargas Gamboa, Oscar Gerardo, nuestra empresa autoriza su ejecución dentro de nuestro establecimiento, comprometiéndonos a darle todas las facilidades para la recolección de datos y la información que fuera necesaria.

Atentamente.


CATSAM PLAST
Dave Herrera Masias
GERENTE GENERAL

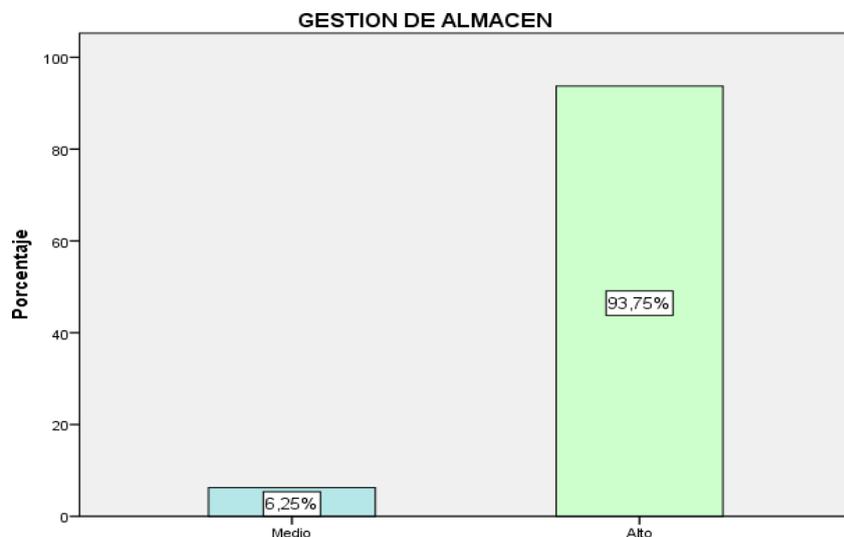
Sr. HERRERA MASIAS DAVE

42285367

Gerente General

Anexo 6: Figuras

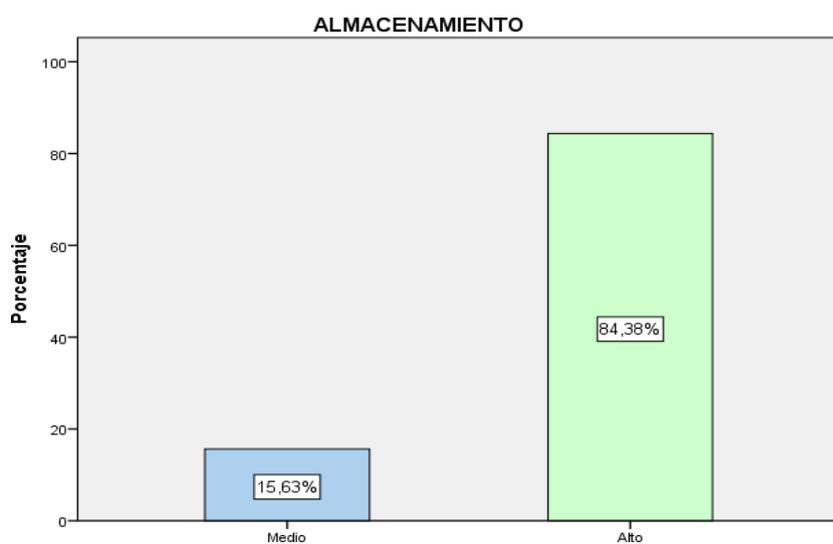
Variable 1: Gestión de almacén



Interpretación:

En el gráfico anterior podemos visualizar que el 93.75% de los trabajadores tiene una percepción Alta sobre la gestión de almacén en la empresa, sin embargo el 6,25% tienen una percepción Media.

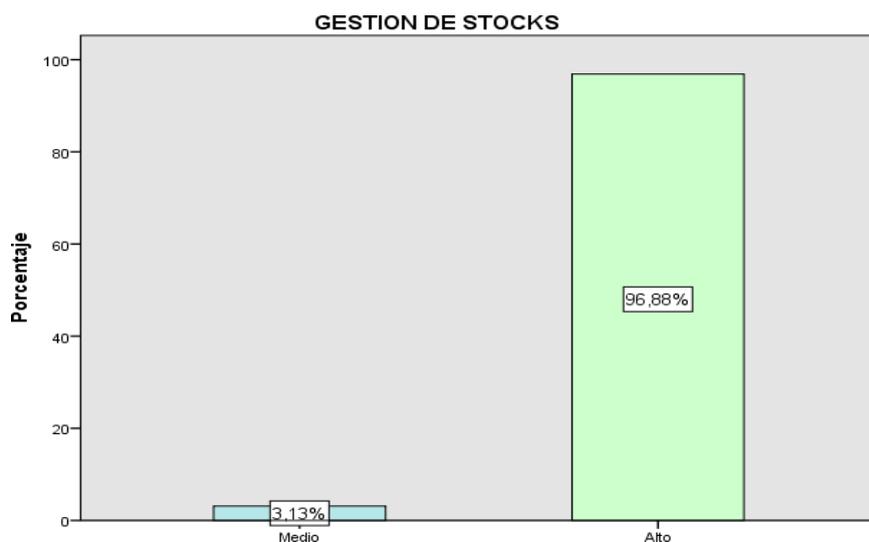
Dimensión 1: Almacenamiento



Interpretación:

En el gráfico anterior podemos visualizar que el 84.38% de los trabajadores tiene una percepción Alta sobre el almacenamiento, sin embargo el 15,63% tienen una percepción Media.

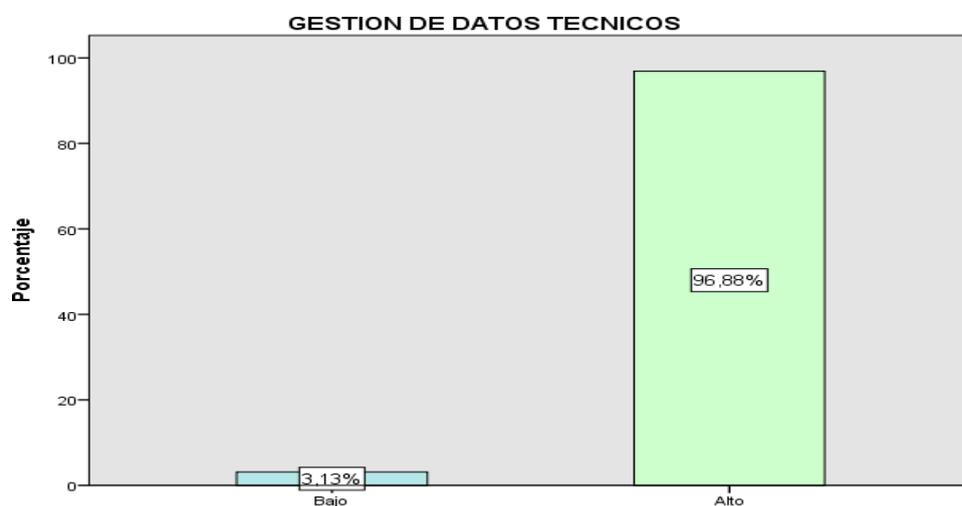
Dimensión 2: Gestión de Stocks



Interpretación:

En el gráfico anterior podemos visualizar que el 96.88% de los trabajadores tiene una percepción Alta sobre la gestión de stocks, sin embargo el 3.13% tienen una percepción Media.

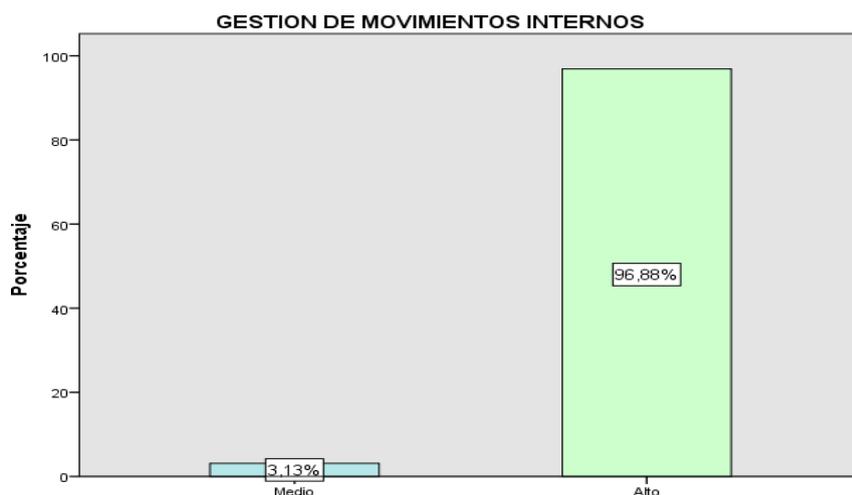
Dimensión 3: Gestión de Datos Técnicos



Interpretación:

En el gráfico anterior podemos visualizar que el 96.88% de los trabajadores tiene una percepción Alta sobre la gestión de datos técnicos, sin embargo el 3.13% tienen una percepción Media.

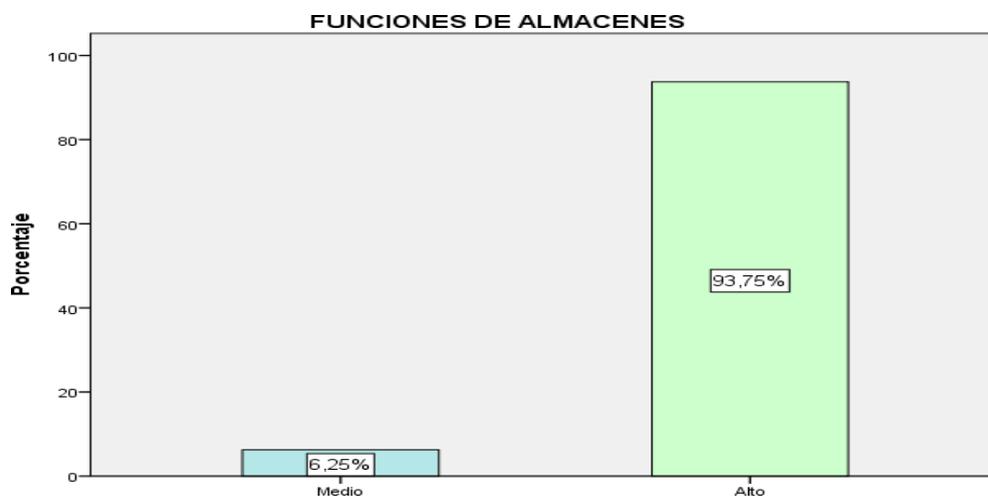
Dimensión 4: Gestión de Movimientos Internos



Interpretación:

En el gráfico anterior podemos visualizar que el 96.88% de los trabajadores tiene una percepción Alta sobre la gestión de stocks, sin embargo el 3.13% tienen una percepción Media.

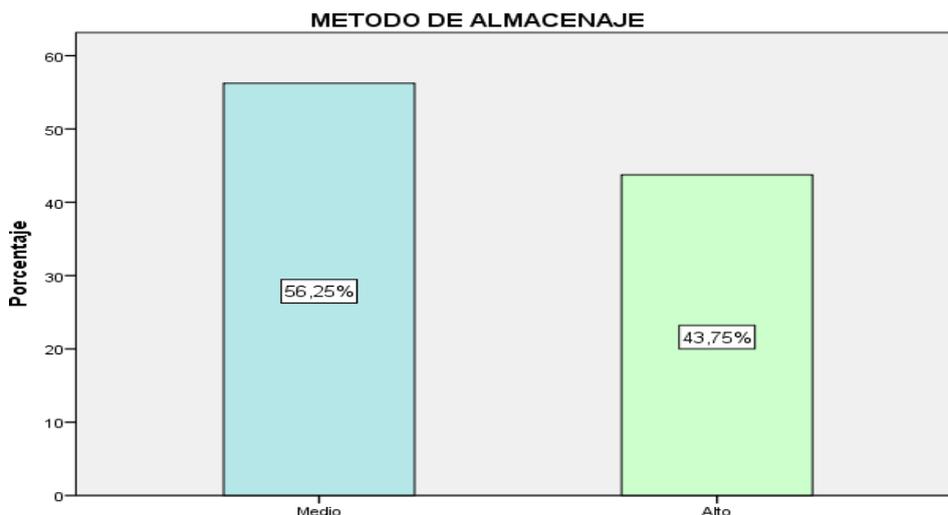
Dimensión 5: Funciones de Almacenes



Interpretación:

En el gráfico anterior podemos visualizar que el 93.75% de los trabajadores tiene una percepción Alta sobre las funciones de almacenes, sin embargo el 6.25% tienen una percepción Media.

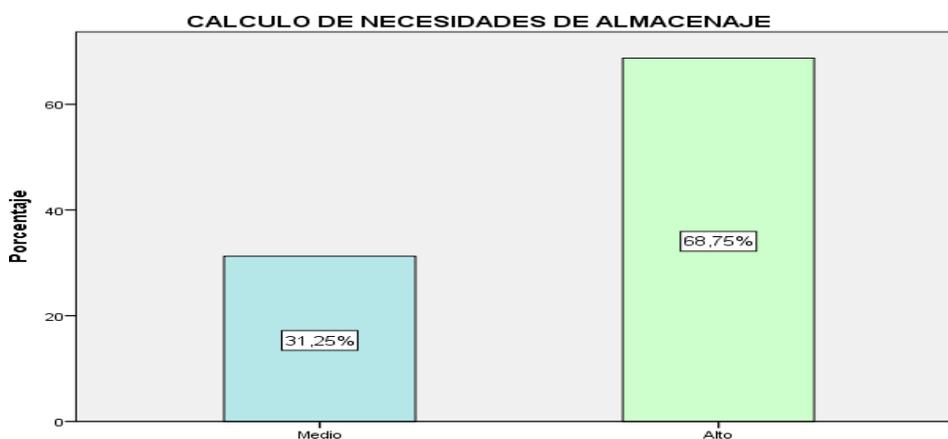
Dimensión 6: Método de almacenaje



Interpretación:

En el gráfico anterior podemos visualizar que el 56,25% de los trabajadores tiene una percepción Media sobre el método de almacenaje, sin embargo el 43,75% tienen una percepción Alta.

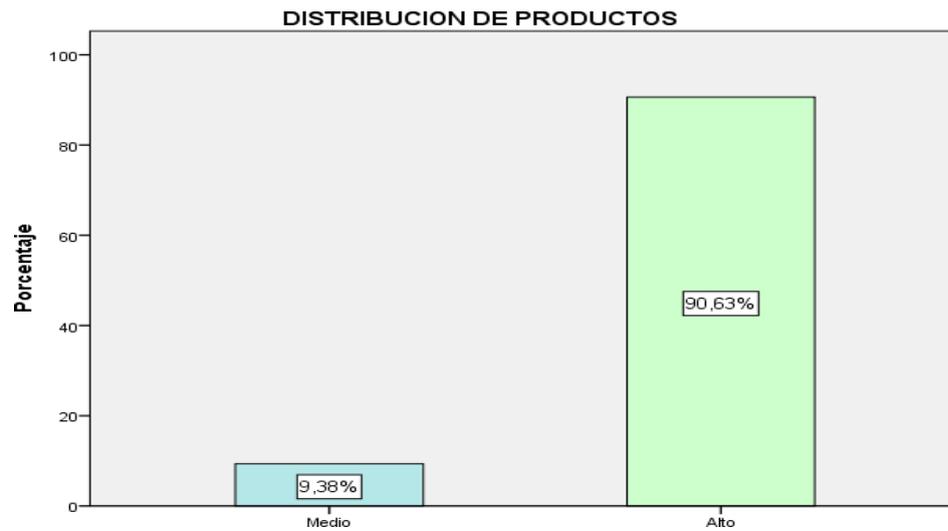
Dimensión 7: Cálculo de Necesidades de Almacenaje



Interpretación:

En el gráfico anterior podemos visualizar que el 31,25% de los trabajadores tiene una percepción Media sobre el cálculo de necesidades de almacenaje, sin embargo el 68,75% tienen una percepción Alta.

Variable 2: Distribución de productos



Interpretación:

En el gráfico anterior podemos visualizar que el 90,63% de los trabajadores tiene una percepción Alta sobre la distribución de productos, sin embargo el 9,38% tienen una percepción Baja.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

**A
n
e
x
o

7
:

M
a
t
r
i
z

d
e

c
o**

nsistencia

Identificación del Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de Medición	Diseño Metodológico
¿Cómo se relacionan la gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018?	Determinar la relación existente entre gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.	Hay relación entre la gestión de almacén y distribución de los productos de la Empresa Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.	GESTIÓN DE ALMACÉN	Almacenamiento	Productos	1	Escala likert: 1:Definitivamente no 2:Probablemente no 3:Dudoso 4:Probablemente si 5:Definitivamente si	Población: 32
Específicos	Específicos	Específicos		Gestión de stocks	Materias primas	2		
					Centro de producción	3		
					Cantidad	4,5,		
					Reabastecimiento	6,7,		
					Inventario	8,9,		
					Estado de pedido	10,11,		
					Gestión de datos técnicos	12,		
					Tiempo	13,		
					Tráfico de stocks	14,15,		
				Controles periódicas	16,17,			
				Inventario de movimiento	18,19,			
¿Cómo se relacionan el almacenamiento y la distribución de productos en la Empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018?	Determinar la relación entre almacenamiento y distribución de productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.	Existe relación entre el almacenamiento y la distribución de los productos en la empresa Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.		Funciones de almacenes	Oferta	20,	Diseño de Investigación: No experimental	
				Método de almacenaje	Demanda	21,		
					Reducción de costos	22,		
					Mercancía	23,24,		
					Equipamiento	25,26,		
					Personal	27,		
					Medios técnicos	28,		
					Capacidades	29,		
					Superficies	30		
¿Cómo se relacionan la gestión de stocks y la distribución de productos en la Empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018?	Determinar la relación entre gestión de stocks y distribución de productos de la empresa: Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.	Existe relación entre gestión de stocks y distribución de productos de la empresa Catsam Plast SAC., en S.J.L., 2018.	DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS	Canales de distribución	Clientes	1,2,3,	ESCALA LIKERT: 1:Definitivamente no 2:Probablemente no 3:Dudoso 4:Probablemente si 5:Definitivamente si	Método de Investigación: No experimental de corte transversal, descriptivo correlacional
					Ubicación	4,5,6,		
					Servicios	7,8,9,		
					Infraestructura	10,11,12,		
					Equipo	13,14,15,		
					Acceso de almacenaje	16,17,18,		
					Almacenaje	19,20,21,22,		
					Transporte	23,24,25,26,		
					Embalaje	27,28,29,30.		



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, Diana Huamani Cajaleón, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima Este, revisora de la tesis titulada

'Gestión de Almacén y Distribución de los Productos en la empresa CATSAM PLAST SAC, en el distrito de San Juan de Lunigamcho, 2018'

del (de la) estudiante Oscar Gerardo Vargas Gamboa, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.3% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Lima 13.11.2019

[Handwritten signature]

Firma

Diana Huamani Cajaleón

DNI: 43648948

Table with 6 columns: Elaboró, Dirección de Investigación, Revisó, Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad, Aprobó, Rectorado

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa Caisam Plast S.A.C., en el distrito de San Juan de Lurigancho. 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

ACTOR:

Oscar Gerardo Vargas Gamboa

ASESOR:

Mg. Federico Alfredo Susannah Ugarte

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de organizaciones

LIMA - PERÚ

2018



Resumen de coincidencias

22%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	11%
2	es.scribd.com	3%
3	www.emi-matres.org	2%
4	alicia.congrec.gob.pe	1%
5	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1%
6	www.authorstream.com	< 1%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Vargas Gamba Oscar Gerardo

D.N.I. : 70883645

Domicilio : Jr. Pisco 332 Caja de Agua San Juan de Lurigancho

Teléfono : Fijo : Móvil : 943 735093

E-mail : Oscar.gvy@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Administración

Carrera : Administración

Grado Título

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Vargas Gamba Oscar Gerardo

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

"Gestión de Almacén" y Distribución de los productos en la empresa CaSam Plást. Sac. en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma :

Fecha : 13-11-19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Mg. Diana Huamami Cajaleón

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Oscar Gerardo Vargas Gamboa

INFORME TITULADO:

"Gestión de Almacén y Distribución de los Productos en la empresa Catsam Plasti SAC, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Título en Administración

SUSTENTADO EN FECHA: 17-12-18

NOTA O MENCIÓN: 14



L. P. DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN