



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“Influencia de la cultura emprendedora en la creación de planes de
negocio. I. E. Experimental agropecuario. Chota 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

Bach. Peralta Latorre, Johny Rafael

ASESOR

MBA. William Ricardo Díaz Torres

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión del Talento Humano

CHICLAYO - PERÚ

2018



En la ciudad de Chiclayo, siendo las 8:00AM horas del día 4 de Febrero del 2019, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección Académica N° 0270, de fecha 31 de Enero del 2019, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "INFLUENCIA DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA CREACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO. I.E. EXPERIMENTAL AGROPECUARIO. CHOTA 2018", presentado por el (la) Bachiller: **PERALTA LATORRE JOHNY RAFAEL** con la finalidad de obtener el Título de Licenciado en Administración, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

PRESIDENTE : MBA. Manuel Lorenzo German Cáceres

SECRETARIO (A) : Mgtr. Julio César Nunton More

VOCAL : MBA. William Ricardo Díaz Torres

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve: **APROBADO POR UNANIMIDAD**, Siendo las 8:30 AM del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 4 de Febrero del 2019

MBA. Manuel Lorenzo German Cáceres
Presidente

Mgtr. Julio César Nunton More

Secretario (a)

MBA. William Ricardo Díaz Torres

Vocal

Dedicatoria

A la memoria de mi madre MELITA, mujer sinónimo de trabajo, perseverancia y sobre todo humildad y que gracias a sus consejos supo llevarme por el camino correcto y lograr así ser un buen profesional.

A mi familia fuente de bondad.

Agradecimiento

A mis maestros de la Universidad “Cesar Vallejo” especialmente a los del programa SUBE, que influyeron en mi persona a través de sus experiencias y apoyo constante para formarme como buen profesional.

A los estudiantes del Quinto Grado de la I.E. Experimental Agropecuario por su apoyo y dedicación en el desarrollo de esta investigación.

Declaratoria de Autenticidad

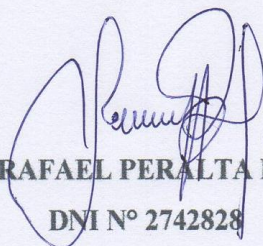
Yo, Johny Rafael Peralta Latorre, estudiante de la facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 27432828, con la investigación de la tesis titulada: “Influencia de la cultura emprendedora en la creación de planes de negocio. I. E. Experimental agropecuario. Chota 2018.

Declaro bajo juramento que:

- La investigación de tesis pertenece a mi autoría.
- La investigación de tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- La investigación de tesis no ha sido plagiada, es decir, no ha sido publicado ni publicada anteriormente por alguna revista.
- De identificarme (datos falsos), plagio, (información sin citar autores, auto plagio), (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- Si la investigación de tesis fuese aprobada para su publicación en la revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Chiclayo, 11 de agosto del 2018.

Atentamente,



JOHNY RAFAEL PERALTA LATORRE

DNI N° 2742828

Presentación

Uno de los grandes desafíos que presentan las Instituciones Educativas del nivel secundario es desarrollar una Cultura Emprendedora que permita que sus estudiantes sean futuros emprendedores, capaces de enfrentarse a la vida de una manera diferente; es así que el objetivo de esta investigación es conocer la influencia de la Cultura Emprendedora en la creación de Planes de Negocio, para ello dicho estudio ha sido organizado de la siguiente manera: Capítulo I introducción; Capítulo II metodología aplicada; Capítulo III los resultados; Capítulo IV la discusión; Capítulo V las conclusiones; Capítulo VI las recomendaciones y el Capítulo VII las referencias.

Por tanto, señores miembros del jurado presento ante Ustedes ésta investigación producto de mi esfuerzo y dedicación, esperando contar con los requisitos de su aprobación.

El autor.

Generalidades

TÍTULO

“Influencia de la cultura emprendedora en la creación de planes de negocio. I. E. Experimental agropecuario. Chota 2018”

AUTOR

Peralta Latorre, Johny Rafael

ASESOR

MBA. Díaz Torres, William Ricardo

TIPO DE INVESTIGACION

Descriptivo Correlacional

LOCALIDAD

Chiclayo, Perú

UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Carretera Pimentel Km. 3.5

DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Fecha de Inicio : 09 / 09 / 2017

Fecha de culminación : 11 / 08 / 2018

Índice

Acta de sustentación.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Generalidades.....	vii
Índice.....	viii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
Índice de anexos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 Realidad Problemática.....	15
1.2 Trabajos Previos.....	18
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	24
1.3.1 Conceptos básicos de la primera variable.....	24
1.3.2 Conceptos básicos de la segunda variable.....	26
1.3.3 Teorías relacionadas a las dos variables.....	27
1.4 Formulación del Problema.....	31
1.5 Justificación del Estudio.....	31
1.6 Hipótesis.....	33
1.7 Objetivos.....	33
1.7.1 General.....	33
1.7.2 Específicos.....	33
II. MÉTODO.....	34
2.1 Diseño de Investigación.....	34
2.2 Variables, Operacionalización.....	34
2.3 Población y Muestra.....	37

2.3.1 Población.....	37
2.3.2 Muestra.....	37
2.3.3 Muestreo.....	37
2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad.....	37
2.5 Método de Análisis de Datos.....	37
2.6 Aspectos Éticos.....	39
III. RESULTADOS.....	40
IV. DISCUSIÓN.....	43
V. CONCLUSIONES.....	45
VI RECOMENDACIONES.....	46
VII REFERENCIAS.....	47
Anexos.....	50
• Anexo 1 Instrumento – Cuestionario de las dos variables.....	50
• Anexo 2 Alfa de Cronbach.....	52
• Anexo 3 Coeficiente de correlación de Spearman.....	53
• Anexo 4 Tabla del coeficiente de Spearman.....	54
• Anexo 5 Evidencias – Fotografías.....	55
• Anexo 6 Nivel de promedio de cada variable.....	58
Validación de los Instrumentos.....	59
Matriz de consistencia.....	63
Acta de originalidad de tesis.....	68
Autorización de publicación de tesis.....	69
Turnitin.....	70

Índice de Tablas

Tabla 1	Operacionalización de variables	35
Tabla 2	Número de estudiantes por género	37
Tabla 3	Número de estudiantes por edad	38
Tabla 4	Nivel de Cultura Emprendedora	40
Tabla 5	Nivel de Creación de Planes de Negocio	41
Tabla 6	Relación de Cultura Emprendedora y Planes de Negocio	42

Índice de Figuras

Figura 1	Componentes de la teoría del triángulo invertido	28
Figura 2	Factores de la teoría del desarrollo empresarial	29
Figura 3	Factores de la teoría del empresario como innovador	31
Figura 4	Nivel de Cultura Emprendedora	40
Figura 5	Nivel de Creación de Planes de Negocio	41
Figura 6	Relación de Cultura Emprendedora y Planes de Negocio	42

Índice de Anexos

Anexo 1	Instrumento – Cuestionario de las dos variables	50
Anexo 2	Alfa de Cronbach	52
Anexo 3	Coefficiente de correlación de Spearman	53
Anexo 4	Tabla del coeficiente de Spearman	54
Anexo 5	Evidencias – Fotografías	55
Anexo 6	Nivel de promedio de cada variable	58

Resumen

La presente investigación está orientada a conocer la Influencia de la Cultura Emprendedora en la creación de Planes de Negocio. Chota, 2018, sustentándose en las teorías de Andy Freire, Alan Gibbs y Joseph Shumpeter, se utilizó una investigación de tipo cuantitativo, su diseño no experimental, su enfoque descriptivo-correlacional y su método deductivo. La población son los estudiantes de las 2 secciones del Quinto Grado y su muestra 30 estudiantes, como instrumento se utilizó el Cuestionario con 15 ítems. Finalmente se demuestra a través de la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman que hay una relación Fuerte y Positiva entre las dos variables; es decir A mayor Cultura Emprendedora, mayor será la creación de Planes de Negocio.

PALABRAS CLAVES

Cultura emprendedora, planes de negocios.

ABSTRACT

The present investigation is oriented to know the Influence of the Entrepreneurial Culture in the creation of Business Plans. Chota, 2018, based on the theories of Andy Freire, Alan Gibbs and Joseph Shumpeter, we used quantitative research, its non-experimental design, its descriptive-correlational approach and its deductive method. The population is the students of the 2 sections of the Fifth Grade and its sample of 30 students, as an instrument the Questionnaire with 15 items was used. Finally it is demonstrated through the application of the Spearman correlation coefficient that there is a Strong and Positive relationship between the two variables; in other words, the greater the Entrepreneurial Culture, the greater will be the creation of Business Plans.

KEYWORDS

Entrepreneurial culture, business plans.

I. Introducción

La cultura Emprendedora es un problema álgido que atraviesa las instituciones educativas secundarias, por eso es muy importante desarrollarla desde este nivel para lograr estudiantes emprendedores; es así que para Andy Freire ser emprendedor es ser una persona que detecta oportunidades y crea una organización, la metodología aplicada es de corte cuantitativo, con diseño no experimental y enfoque descriptivo correlacional. Para mayor constancia se cita la Realidad Problemática.

1.1 Realidad Problemática

A nivel Internacional, actualmente el acelerado progreso económico, social y cultural de las naciones del primer mundo o también llamados países desarrollados, se deben al crecimiento y desarrollo sostenible de las personas que inician un emprendimiento empresarial, convirtiéndose de ésta manera el pilar fundamental para el desarrollo de una Cultura Emprendedora. Véase por ejemplo, la definición siguiente:

Los países de América Latina y el Caribe no han sido una excepción en este proceso y también han venido incorporando el fomento de nuevos emprendimientos y la promoción del espíritu empresarial en sus políticas de desarrollo empresarial, educación y de formación profesional. (Angelelli & Prats, 2005, p. 01)

De esto se infiere que a nivel internacional los países de América Latina y el Caribe en sus políticas de estado vienen incorporando temas de emprendimiento y promoción empresarial que les permita en el campo educativo formar profesionales emprendedores que sostengan el crecimiento y desarrollo de una región y estar a nivel de los países desarrollados (Angelelli & Prats, 2005).

A Nivel Nacional, nuestro querido país también no es la excepción, “somos considerados como uno de los países más emprendedores de la región y nos encontramos entre los primeros cuatro con mayor actividad emprendedora dentro del grupo de las economías basadas en eficiencia” (Sérida, Guerrero, Alzamora, Borda & Morales, GEM 2016-2017, p. 11). Tal es así que de cada 10 peruanos entre 18 y 65 años, 6 realizan alguna actividad emprendedora y somos 19 veces superiores en

emprendimiento por oportunidad y 11 veces superiores en emprendimiento por necesidad que nuestros pares japoneses. Observándose de ésta manera el desarrollo emergente de un mayor número de iniciativas innovadoras de emprendimiento con un potencial de crecimiento y de beneficio para el país, pero con poca sostenibilidad en el tiempo, debido a que el emprendedor peruano carece de conocimiento con capacitación permanente y falta de capacidades emprendedoras.

Nuestros jóvenes peruanos son la población que tiene la mayor probabilidad de estar desempleada, esto debido a su juventud y a la falta de capacidad para reconocer una oportunidad, significan la base fundamental y motor del desarrollo y progreso sostenible de nuestro país y que hace un poco más de una década ningún gobierno de turno les brindó las oportunidades necesarias para desarrollarse como futuros emprendedores de éxito, más aún desde el hogar y los grados inferiores de su educación. Actualmente “no solo el gobierno ha direccionado sus políticas hacia el fomento del emprendimiento innovador, también han surgido iniciativas desde la empresa privada y la propia sociedad les rinde reconocimiento” (Sérida et al., 2016-2017, p.7). Fomento que permitirá desarrollar una Cultura del Emprendimiento que nos asegure el desarrollo de un futuro emprendedor, con negocios que muestren mayor sostenibilidad en el tiempo. “De acuerdo a la ley 27802 del entonces Consejo Nacional de la Juventud, hoy Secretaria Nacional de la Juventud, se considera población joven y adolescente a aquella comprendida entre 15 y 29 años de edad” (Asociación Civil “Acción y Desarrollo” (ONG) 2014, p.11).

De esto se infiere que a nivel sudamericano somos considerados como uno de los países más emprendedores de la región con mayor número de iniciativas emprendedoras y que por carecer de conocimientos nuestros jóvenes, dichas iniciativas no son sostenibles en el tiempo (Sérida, Guerrero, Alzamora, Borda & Morales, GEM 2016-2017).

En la Educación Básica Regular del nivel secundaria nuestro país tiene muchas dificultades y desafíos para formar estudiantes con competencias empresariales que les permita tener una alternativa en el mundo laboral. En este sentido el Ministerio de Educación ha elaborado el Marco Curricular Nacional que a través del área de Educación para el Trabajo y la competencia 27 desarrollan temas de emprendimiento juvenil. (Currículo Nacional, competencia 27, 2010) en donde se concluye:

Que el alumno gestiona proyectos de emprendimiento cuando el estudiante lleva a la acción una idea creativa, movilizándolo con eficiencia y eficacia los recursos, tareas y técnicas necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas con la finalidad de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental”. (p.82)

Además, el estudiante al desarrollar capacidades para ser un buen emprendedor va a tener los conocimientos adecuados para elaborar diferentes planes de negocio. Véase, por ejemplo, la definición siguiente:

El estudiante al diseñar, elaborar y ejecutar planes de negocio o proyectos productivos, pondrá en evidencia las capacidades, conocimientos, motivaciones y actitudes desarrolladas en el currículo de las áreas de HGE, Comunicación, Matemática, CTA, FCC, etc.; y otros recursos de su entorno familiar y socio cultural, para ello es necesario el acompañamiento de sus docentes, tutores y padres de familia. (Asociación Civil “Acción y Desarrollo” Guía Metodológica, 2013, p.11)

A nivel Regional, Cajamarca es la región más emprendedora, ostenta el bicampeonato de emprendimiento juvenil a través de la participación en el Concurso Nacional “Crea y Emprende” tanto del año 2015 como del 2016, demostrando así ser la región con mayor desarrollo de competencias fundamentales para ser emprendedores en sus alumnos del nivel secundario, demostrando así que dicho joven cajamarquino con el desarrollo de estas capacidades se convertirá en un líder empresarial a futuro. Dicho proyecto se inició en el año 2014 con el fin de poner en marcha una nueva propuesta educativa que genere y promueva una cultura de emprendimiento en los estudiantes del último ciclo de educación secundaria y su focalización en las diferentes ugeles de todas las provincias de nuestra región. Éste Concurso es promovido por diferentes instituciones como la Asociación “Los Andes” (ALAC) organismo corporativo de Yanacocha en conjunto con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Municipalidad Provincial de Cajamarca (MPC) y el Ministerio de Educación (MINEDU). En éste sentido la UGEL de Cajamarca ha elaborado una Directiva en donde establece los lineamientos para la implementación obligatoria de gestión de proyectos de emprendimiento en Instituciones Educativas

Públicas secundarias de su distrito, en el marco de la Competencia 27 del Currículo Nacional, en donde se concluye en sus disposiciones generales, que:

En la actualidad se busca personas que apuesten por el crecimiento sostenible de su región, mediante ideas innovadoras, con la intención de ser un país competitivo. Además, es necesario recordar que se debe invertir en las personas, sus competencias y su capacidad de adaptación e innovación para promover un auténtico cambio de mentalidad que comienza por inculcar un espíritu emprendedor en los primeros años de enseñanza. (Directiva N° 001-GR.CAJ/DRE/UGEL.CAJ/D.AGI-PLANIF, 2017, numeral 7)

A nivel local observamos que el desarrollo de capacidades emprendedoras se viene dando a través de éste proyecto, el cual se está incrementando en las diferentes instituciones educativas de los distritos de nuestra provincia, a través de su participación anual en el Concurso Nacional “Crea y Emprende” para ello cumplen un papel fundamental los profesores del área de Educación para el Trabajo quienes con su capacitación personal o por parte del Ministerio de Educación, son el eje fundamental para promover éste tipo de eventos en sus instituciones educativas, eventos que permitan brindar a los estudiantes conocimientos básicos para desarrollar capacidades emprendedoras que puedan generar así ideas de negocio que le permitan al estudiante en un futuro no muy lejano tener una alternativa muy interesante en el campo laboral y convertirse de ésta manera en el motor fundamental del desarrollo sostenible de nuestra querida provincia.

1.2 Trabajos Previos

1.2.1 A nivel Internacional

(Sobrado & Fernández, 2010), en su tesis titulada “Competencias Emprendedoras y Desarrollo del Espíritu Empresarial en los Centros Educativos”, presentada por la Universidad Santiago de Compostela, el autor concluye:

Que se puede considerar dos interpretaciones sobre competencias emprendedoras: la primera el dominio de capacidades y actitudes empresariales y comprensión de conceptos económicos básicos, que incluye el desarrollo de cualidades personales y la segunda se trata de un concepto específico de la creación de empresas. Manifiesta además que por espíritu empresarial se entiende como la

habilidad de la persona para transformar las ideas en actos. Está relacionado con la creatividad, la innovación la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos. En esta competencia se apoyan todas las personas en la vida cotidiana o constante, en casa y en la sociedad. Finalmente menciona que en la actualidad se está viviendo en una sociedad de la información o sociedad del conocimiento que implica la necesidad de adquirir y desarrollar nuevas competencias personales. (pág. 16)

Por consiguiente, este trabajo previo se relaciona con nuestra primera variable de estudio y nos permite tener una mejor idea sobre lo importante que debe desarrollar como base un estudiante del nivel secundario en todo su proceso, a través del área de educación para el trabajo, nos referimos al dominio de las capacidades y actitudes empresariales que le servirán para la creación de una futura empresa ya sea personal o familiar. Además, éste trabajo se relaciona directamente con nuestra hipótesis al afirmar que la Cultura Emprendedora influye en la creación de planes de negocio.

(Libro Blanco del Emprendimiento, 2015), en sus conclusiones sobre “Cultura y Competencia Emprendedora en el sistema educativo”, presentadas en el I Foro de Emprendimiento de Andalucía Emprende, donde participaron más de 200 especialistas, procedentes de más de 40 organismos regionales, nacionales e internacionales, especializados en el fomento de la cultura emprendedora, en donde se concluye:

Que el fomento de la cultura emprendedora se hace necesario desde los inicios de la educación de los niños y a lo largo de toda su vida. De ahí la necesidad de compartir las buenas prácticas de fomento de la cultura emprendedora en todos los niveles del sistema educativo (infantil, primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional y universidades), deteniéndose en la importancia de la capacitación y educación del emprendimiento a través del trabajo por competencias. Se afirma además que el fomento de la cultura y la competencia emprendedora en el sistema educativo se manifiesta como uno de los pilares básicos para incrementar la creación y la consolidación de empresas con el fin último de mejorar el desarrollo económico y social. Con ello motivamos y formamos a futuros emprendedores, impartiendo conocimientos específicos sobre

materias empresariales y promoviendo de un modo práctico el desarrollo de habilidades para el emprendimiento, como la iniciativa, la creatividad, la responsabilidad, la toma de decisiones o el trabajo en equipo. (pág. 39)

Por consiguiente este trabajo previo, se relaciona con nuestro trabajo de investigación ya que nos permite tener una mejor idea de cómo promover una cultura emprendedora en nuestra institución educativa e institucionalizar desde el cuerpo directivo una “Política de emprendimiento” para todos los estudiantes de los diferentes grados, política institucional que permitirá desarrollar habilidades de emprendimiento de manera secuencial y progresiva para el desarrollo de competencias emprendedoras que le permitan tener a nuestros estudiantes una oportunidad o alternativa en el mundo laboral, tan competitivo en nuestra actualidad.

(Angelelli & Prats, 2005), en su documento titulado: “Fomento de la Actividad Emprendedora en América Latina y el Caribe”: Sugerencias para la formulación de proyectos, documento en donde se establece motivaciones para promover la actividad emprendedora, pautas para identificar la necesidad, diseño, implementación y evaluación de proyectos, documento en donde los autores concluyen:

Que el aceleramiento del crecimiento económico y la generación de empleo son las dos motivaciones centrales en los proyectos de promoción de la actividad emprendedora. Sin embargo, los mecanismos a través de los cuales la creación y desaparición de empresas impactan sobre el crecimiento y el empleo no siempre son bien conocidos por los responsables de la preparación e implementación de los proyectos. Además, se da a conocer las pautas necesarias para poder identificar la necesidad de un proyecto en un área determinada; las consideraciones para su diseño, para su secuencia de actividades, para su implementación y su respectiva evaluación. (pág. 4-15)

Por consiguiente, este trabajo previo se relaciona con nuestra segunda variable, ya que nos brinda los conocimientos necesarios y básicos para concretizar nuestras diferentes ideas de negocio en un “Proyecto de Emprendimiento”, conociendo para ello su estructura. Conocimiento tan necesario para poder promocionar éstos proyectos de emprendimiento primero a nivel institucional y

luego a un nivel interinstitucional, que sirvan de base para competencias de mayor competitividad como el Concurso “Crea y Emprende” del MINEDU y conviertan de ésta manera a la institución en un ente de promoción de proyectos de emprendimiento.

1.2.2 A Nivel Nacional

(Zorrilla, 2013), en su maestría titulada: “Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho”, donde el autor concluye:

Que el desempleo juvenil es una preocupación central para el desarrollo, su reducción es una meta consistente para reducir la pobreza. Este fenómeno es uno de los tantos problemas que enfrentan los jóvenes en el mercado del trabajo. La investigación considera jóvenes a todas las personas que se encuentran en el rango comprendido de 15 a 29 años establecido por el Consejo Nacional de la Juventud, sin discriminación alguna, además se entiende por jóvenes desempleados a todos aquellos jóvenes que no tienen trabajo pero que están en búsqueda de alguno. Que los jóvenes se han consolidado como el motor del desarrollo de muchas comunidades emergentes. Finalmente menciona que son escasas las intervenciones que desde el Estado o desde las instituciones privadas se desarrollan para promover la generación de micro emprendimientos juveniles, menos aún en comunidades de extrema pobreza, que están excluidas del mercado laboral formal. El objetivo de la presente investigación es identificar qué factores han contribuido a lograr la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos juveniles. (pág. 8)

Por consiguiente, este trabajo previo es muy importante para nuestro trabajo de investigación, ya que nos permite conocer la importancia de tener en nuestra institución el desarrollo de “Micro Emprendimientos Juveniles” con nuestros estudiantes, que permitirá en primer lugar aprovechar la zona geográfica en donde está ubicada la institución y en segundo lugar desarrollar las habilidades empresariales que en un futuro se pueda concretizar en una Empresa.

(ONG Acción y Desarrollo, 2014), en su proyecto titulado: “Escuelas Generadoras de una Cultura Emprendedora; sistematización de la experiencia en 02

instituciones educativas públicas del nivel secundario en el distrito de San Juan de Lurigancho”, en donde el estudio concluye:

Que el proyecto fue desarrollado en la I.E. N° 1183 Saúl Cantoral Huamaní y N° 0152 José Carlos Mariátegui del distrito de San Juan de Lurigancho, éste documento da cuenta del desarrollo de esta experiencia que tuvo como objetivo el desarrollo de capacidades y actitudes emprendedoras de los estudiantes de nivel secundario para su inserción en el mercado laboral o generar unidades productivas o de negocios con sus familiares. Menciona además que la sistematización de esta experiencia pretende revisar y analizar los diversos procesos que se han seguido para fortalecer la gestión institucional y las capacidades de los estudiantes y docentes de Educación para el Trabajo, ha tenido su foco central la perspectiva del emprendimiento social y productivo desde las escuelas desarrollado en un contexto de pobreza y violencia en los que los adolescentes por no contar con oportunidades corren el riesgo de transitar en pandillas, alcoholismo, drogas o actos delictivos. (pág.4)

Por consiguiente, este trabajo previo ha ayudado a nuestro trabajo de investigación a comprender que nuestros estudiantes de los 5 grados de estudio deben desarrollar capacidades y actitudes emprendedoras en el campo de la agricultura y la ganadería, que les permita identificar oportunidades de negocio en nuestra provincia para insertarse en el mercado laboral, a nivel local, generando para ello unidades productivas en beneficio de la gestión institucional.

(Lambert, 2016), en su tesis titulada: “Cultura intraemprendedora y la innovación de las micro y pequeños empresarios de calzado. Trujillo. Año 2016, en donde el autor concluye:

Que actualmente las organizaciones se han ido transformando en los últimos años, lo cual ha generado que sean más emprendedoras, en donde radican en detectar nuevas oportunidades para tener un rendimiento sostenible para la organización. En las organizaciones a nivel mundial, están optando por tener una postura cambiante, donde se requiera personas que sean revolucionarias, que afronten el statu quo, que modifiquen y aporten con ideas nuevas para la organización, es decir contar con personas emprendedoras al interior más no fuera

de la organización, es por ello que optan por tener este tipo de personas para que puedan fomentar una cultura intraempresarial dentro de la organización. (pág. 2)

Por consiguiente, este trabajo previo aporta a nuestro trabajo de investigación, ya que nos permite tener una mejor idea para fortalecer el área de Educación para el Trabajo y a sus docentes en el campo del Emprendimiento, a través de capacitaciones permanentes, promoción de actividades de emprendimiento, desarrollando de esta manera estudiantes Emprendedores, creativos, revolucionarios capaces de transformar ideas en actos.

1.2.3 A Nivel Regional

(DRE Cajamarca, 2010), en la directiva N° 001-2017-GR.CAJ-DRE-UGEL.CAJ-D.AGI-PLANIF, en sus lineamientos establece la implementación obligatoria de gestión de proyectos de emprendimiento en instituciones educativas públicas de educación básica regular, nivel secundario, en la provincia de Cajamarca, en el marco de la competencia 27 de Currículo Nacional”, en donde se concluye:

Que en la actualidad se buscan personas que apuesten por el crecimiento sostenible de su región, mediante ideas innovadoras, con la intención de ser un país competitivo, en tal sentido el Perú busca jóvenes con capacidad de ver su futuro, con confianza, con ganas de arriesgarse, resistir la frustración, resolver creativamente los problemas, trabajar en equipo, tener dotes de liderazgo y comunicar eficazmente, es decir tener las competencias de un emprendedor. Por ello la presente directiva busca desarrollar competencias emprendedoras y socioemocionales en estudiantes de 1° a 5° de secundaria que les permita ser capaces de gestionar proyectos de emprendimiento económicos y sociales, generando propuestas de valor con creatividad e innovación y cumplir así con la competencia 27 del Currículo Nacional orientada al desarrollo de competencias para la vida. (Numeral 7)

Por consiguiente, este trabajo previo nos permite tener una mejor idea de cómo un estudio de esta magnitud puede influir para establecer dentro de la institución educativa, lineamientos o políticas institucionales obligatorias que ayuden a gestionar proyectos de emprendimiento en favor de nuestros estudiantes y

convertirlos en futuros Emprendedores, capaces de transformar su realidad y ser una institución más competitiva.

(Asociación Los Andes, periodo 2005-2013), en su estudio titulado: “Programa de formación de Jóvenes Emprendedores”, en donde se concluye:

Éste programa tiene como objetivo promover actitud emprendedora, una mejora comprensión de la economía de libre mercado y facilitar la inserción de los jóvenes en el mundo adulto para contribuir de ésta manera a mejorar la calidad de la educación de la provincia de Cajamarca desarrollando habilidades en los docentes que le permitan promover en la juventud la comprensión de conceptos, el desarrollo de actitudes y habilidades y adopción de valores que contribuyan al desarrollo sostenible de la comunidad. Además, otro objetivo es generar un espíritu emprendedor en los estudiantes de 4° y 5° de secundaria. <http://www.losandes.org.pe/programa-de-formacion-de-jovenes-emprendedores-en-cajamarca/>.

Por consiguiente, este trabajo previo nos ha permitido conocer la importancia de tener un Programa orientado a la Formación de Jóvenes Emprendedores dentro de nuestra institución y poder afrontar el mundo competitivo a los que están expuestos en éstos tiempos, sobre todo los estudiantes de 4° y 5° grado.

1.3 Teorías Relacionadas al tema

1.3.1 Conceptos básicos de la primera variable

Martínez, F. (2009), afirma. “Conjunto de valores, cualidades y conocimientos personales que impulsan a las personas para realizar ideas y proyectos dando un valor positivo a la sociedad” (p.114).

Bernal, A., (2014) afirma. “Competencia Emprendedora es una capacidad de actuar con autonomía, mediante el despliegue de tres habilidades básicas: habilidad para actuar dentro de un marco general; habilidad para hacer y llevar a la práctica planes de vida y proyectos personales y habilidad para afirmar los derechos, intereses, límites y necesidades” (p.387)

Vigo, O., (2018) afirma. “Competencia es aquella que se relaciona con la formación de la persona, la modificación de las estructuras mentales y las formas de ver la realidad, lo cual evidencia el carácter multidimensional y multidisciplinar de la educación en tanto práctica y objeto de estudio respectivamente” (p. 32)

Cosme, J., (2017) afirma, “Emprender es llevar a cabo una idea, un pensamiento que surge en nuestra mente, una intuición que surge de no se sabe dónde ni porqué, y en otras ocasiones una simple visión causada por encadenar experiencias y conocimientos aprendido a lo largo de nuestra vida” (p. 02)

Acción y Desarrollo (2014) afirma, “Emprendimiento es una palabra que proviene del francés entrepreneur (pionero) se refiere a la capacidad que tiene una persona para hacer un esfuerzo adicional para emprender nuevos retos, nuevos proyectos, agregando así valor a un producto o servicio. (p.19)

Urbano, D. & Toledano, N., (2014) afirman. “Espíritu Empresarial es una forma de pensar, razonar y actuar vinculada y suscitada por la búsqueda de una oportunidad de negocio. Su resultado es la creación, mejora, realización y renovación de valor en el sentido más amplio del término, es decir valor económico y social; para los propietarios (emprendedores y empresarios) y los grupos de interés vinculados con ellos (empleados, clientes, proveedores, etc.)” (p.31)

Briascó, I. (2014) afirma. “Emprendedor es la persona que percibe novedades, detalles, signos, símbolos, coyunturas, momentos, ajustes y compromisos, aunque pasen desapercibidos por otros. Son aquellas que asumen riesgos, y que se enfrentan a ellos con la confianza de poder vencerlos” (p.14)

López, F., (2009) afirma, “Empresa es una combinación organizada de dinero y de personas que trabajan juntas, que producen un valor material, tanto para las personas que han aportado ese dinero, como para las personas que trabajan ese dinero, a través de la producción de determinados productos/servicios que venden a personas o entidades interesadas en ellos”. (p.29)

Varela, R., (2001) afirma, “Empresario es la persona o conjunto de personas capaces de percibir una oportunidad de producción o servicio y ante ella formula, libre e independientemente una decisión de consecución y asignación de recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poner en marcha una empresa, que además de crear valor incremental para la economía, genera trabajo para él y muchas veces para otros”. (p. 64)

1.3.2 Conceptos básicos de la segunda variable

Weinberger, K. (2009) afirma. “Es un documento claro, preciso y sirve de guía para el emprendedor en donde se describe el negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen acciones futuras” (p.33).

Sanabria, J. (2010) afirma. “La idea de Negocio es la descripción de una oportunidad que se presenta en el entorno con una estructura lógica que permita ser fácilmente comprendida y que brinde rentabilidad para la persona que se interese desarrollarla” (p.58).

Candamil, M. & López, M., (2004) afirma, “Proyecto es la organización en el tiempo y en el espacio, de los recursos disponibles para alcanzar, mediante la acción organizada de los individuos y la comunidad, metas potenciales y deseables de bienestar” (p. 19).

Díaz, L., (2005) afirma, “Planeamiento estratégico es una función y una herramienta de la administración que consiste en un esfuerzo organizado para producir una perspectiva de futuro de la sociedad y del papel de la organización en ella; así como de las decisiones y acciones que deben tomarse para conducirla hacia ese horizonte”. (p.91)

Díaz, L., (2005) afirma, “Plan es en esencia una secuencia de decisiones fundamentales, las que eventualmente deberían convertirse también en una secuencia de acciones” (p.92).

Dvoskin, R., (2004) afirma, “Para el Marketing Mercado es un conjunto de personas u organizaciones que tienen necesidades y están dispuestas, en ciertas condiciones de producto, precio, distribución y comunicación, a realizar un intercambio con un oferente determinado” (p.88).

Fernández, A., (2005) afirma, “Creatividad es, simplemente la capacidad de crear. Al nivel más simple, es hacer surgir algo que no existía antes, algo exclusivo, algo raro, algo nuevo, que añade valor, que es sorprendente e inesperado” (p.5).

1.3.3 Teorías relacionadas a las dos variables

(Freire, A. 2005), en su libro titulado “Pasión por Emprender: de la idea a la cruda realidad”, presenta la teoría del triángulo invertido en donde el autor concluye:

Esta teoría nos da a conocer el proceso emprendedor en la forma de un triángulo invertido, el punto de apoyo es el emprendedor, en la derecha está el capital y en la izquierda el proyecto o idea. Afirma que todo proceso integra estos tres componentes. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a por lo menos una de estas 3 razones, o alguna combinación entre ellas no ha tenido efecto. Éste triángulo nos ayuda a entender porque mucha gente cree que solo los hijos de los ricos pueden emprender, siendo para muchos emprendedores el capital la mayor dificultad, es decir los primeros fondos para iniciar, en ese sentido sólo algunos hijos de ricos y generosos tienen la punta del capital resultado, pero si miramos bien la figura vemos que el triángulo se apoya en el propio emprendedor. De su firmeza depende en gran medida que el modelo no se derrumbe. El emprendedor brillante siempre logra finalmente el capital o el gran proyecto. El emprendedor mediocre, por más que tenga un padre rico y generoso, no va a lograr ser exitoso. (p.7)

Freire señala, además, que éste no debe preocuparse por buscar intensamente las oportunidades sin importar la edad, lugar de procedencia, mientras la persona crea en su proyecto, tenga pasión por lo que hace, desea crecer, desea aprender cada día y tiene la libertad necesaria para desarrollar su idea es suficiente para iniciar el éxito. El autor también señala que existen 3 tipos de actitudes que se pueden

diferenciar en cada emprendedor, están los “luchadores” que son aquellos que deciden emprender como única vía para subsistir e invierten el poco capital para seguir adelante; los “caza-olas” que son los que se montan en grandes olas de moda, muy típico sobre todo en países en desarrollo, toman ventaja de una moda para sacar el máximo dinero posible y los “gladiadores”, que son personas que sienten el proceso emprendedor en la sangre y van hacerlo independientemente del contexto, emprender por pura vocación y profesión. (p.11).

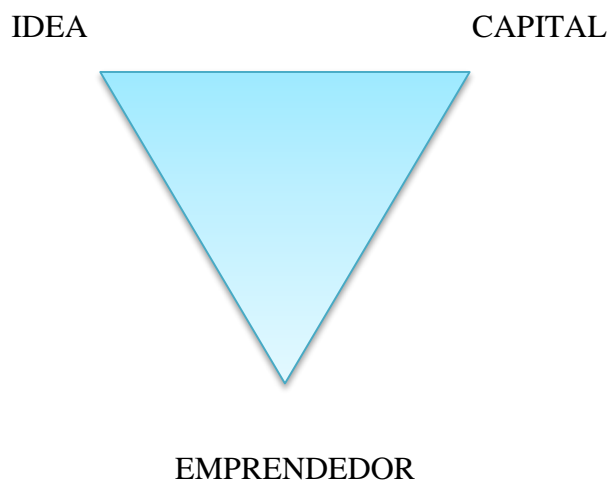


Figura 1. Componentes de la Teoría del Triángulo Invertido, adaptado de Andy, F. “Pasión por Emprender”.

Por consiguiente, ésta teoría se relaciona específicamente con nuestra primera variable de la investigación, porque el futuro emprendedor, base del triángulo al desarrollar y tener conocimiento de una Cultura Emprendedora desde el hogar y desde los grados inferiores de su educación, le va a permitir al estudiante ser un mejor emprendedor que desarrolle diversos planes de negocio y que en el futuro sean negocios sostenibles en el tiempo a través de la formalización y consolidación de su empresa o negocio.

Gibbs, A. (2016) establece “La Teoría del desarrollo empresarial”, en donde el autor concluye:

A través de esta teoría Gibbs establece una corriente de pensamiento que tiene gran acogida en los países en vía de desarrollo, relaciona muy bien el desarrollo de cultura y, sobre todo con el tema de educación empresarial. Creo un

modelo de 4 factores que se complementan para obtener como resultado el proceso empresarial para la constitución y desarrollo de una nueva empresa, donde ocurre la interacción de 4 variables para permitir que el empresario logre constituir su empresa, entre éstos tenemos: la motivación y determinación; la idea y mercado; las habilidades y finalmente los recursos. *La motivación y determinación* refleja el conjunto de factores culturales que apoyan o dificultan el proceso de inicio de una nueva empresa; *la idea y mercado* refleja la factibilidad real de oportunidades de un negocio; *las habilidades* expresa todos los conocimientos, experiencias y competencias que el emprendedor requiere para poder liderar exitosamente su negocio; y *los recursos* que es la variable económica del proceso y representa la identificación y consecución de todos los recursos que la empresa cuenta como: los monetarios, la tecnológica, la física, lo humano, lo informática, entre otros.

Dichos factores se complementan para obtener como resultado el proceso empresarial para la constitución y desarrollo de una nueva empresa. El proceso empresarial se define para Gibbs como las etapas donde ocurre la interacción de las 4 variables para permitir que el empresario logre constituir su nueva empresa. Afirma además que la creación de una empresa es un proceso que como tal está formado por una serie de etapas que tienen racionalidad y permiten al empresario ir tomando las decisiones requeridas en forma secuencial, considera que el empresario no es un jugador al azar que apuesta al ensayo y al error, sino que es una persona racional dispuesta a correr riesgos racionales. Piña, K. (2016, 21 de junio) proceso empresarial modelo de Alan Gibbs (web log post). Recuperado de creanuevaempresa.blogspot.com

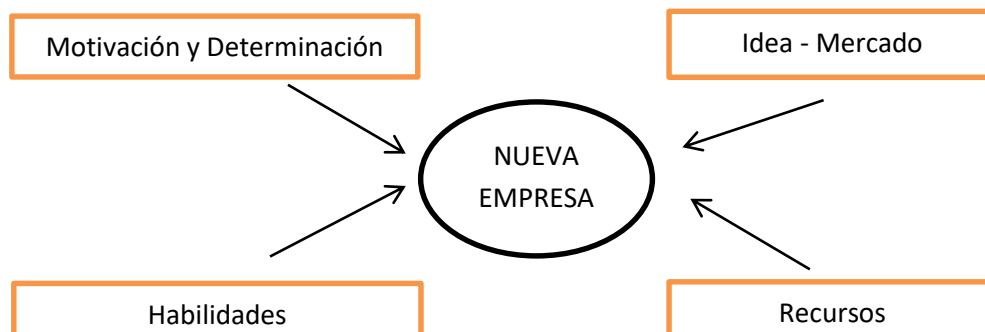


Figura 2. Factores de la Teoría del Desarrollo Empresarial, adaptado de <https://es.scribd.com/presentation/.../Teoria-de-Alan-Gibbs-Desarrollo-Empresarial-2>

Por consiguiente, ésta teoría se relaciona con la presente investigación de manera específica con la creación de planes de negocio debido a que brinda al estudiante como futuro emprendedor de éxito tener los conocimientos básicos de cómo formalizar su emprendimiento o plan de negocio a través de la interacción de éstos 4 factores y tener éxito en sus proyectos empresariales.

Castillo, E. y Añez, C., (2016), en su Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo establece: “El empresario como agente innovador del desarrollo económico: la visión de Joseph Alois Schumpeter”, en donde el autor concluye:

Que define a la empresa como “la realización de nuevas combinaciones, y a los empresarios como “los individuos encargados de dirigir dicha realización”, para Schumpeter solo se es empresario cuando se llevan efectivamente a la práctica nuevas combinaciones; es decir cuando se producen innovaciones exitosas, de manera que el empresario es en ésta concepción el innovador, persona con una voluntad y energías muy superiores a lo normal y que son capaces de generar desequilibrios con sus innovaciones. Los empresarios son individuos con capacidad para hacer que las cosas se hagan y constituyen los agentes económicos que dinamizan el capitalismo, generando unas rentas extraordinarias. (p.115)

Esto queda marcado cuando un empresario desarrolla un producto novedoso, ocasiona que los competidores lo copien y se vuelva a un beneficio normal, este proceso se repite constantemente; lo que hace que el empresario sea considerado como el impulsor del proceso de avance. Las fases de este proceso se podrían clasificar en:

Invención: hace referencia a la creación o descubrimiento de un nuevo producto o proceso de producción totalmente nuevo.

Innovación: consiste en poner en práctica inventos previos de cualquier naturaleza o aplicación de la invención a usos industriales y comerciales.

Imitación: se trata de la generalización de la innovación por empresas de la competencia que modifican aspectos no sustanciales que llevan a productos sustituidos similares.

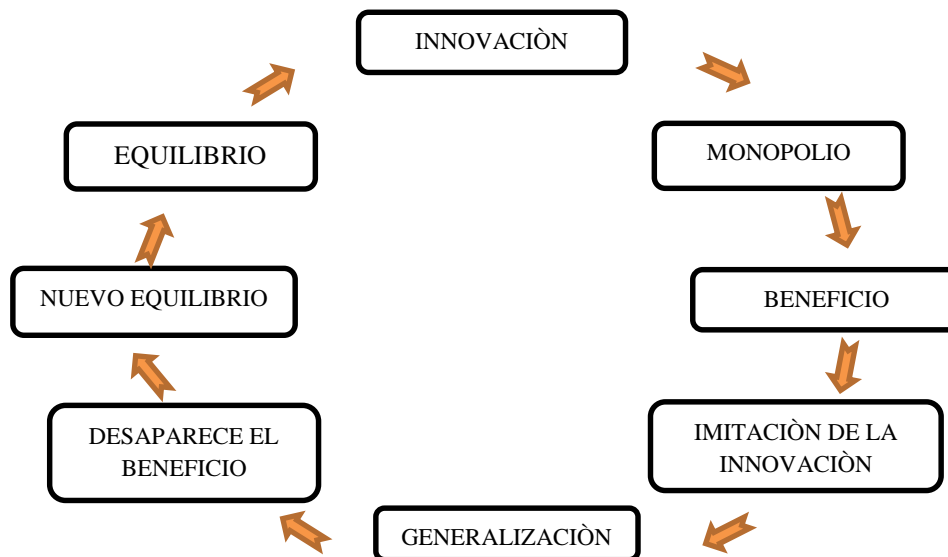


Figura 3. Factores de la Teoría del Empresario como Agente Innovador, adaptado de Castillo, E. y Añez, C.,

Por consiguiente, ésta teoría se relaciona con la presente investigación ya que brinda al futuro emprendedor juvenil los conocimientos necesarios para ser un empresario muy creativo, con innovación constante y llevar a la práctica nuevas combinaciones o innovaciones de manera constantes en el tiempo y poner así en práctica sus planes de negocio propuestos.

1.4 Formulación al problema

¿Cómo influye la Cultura Emprendedora en la creación de Planes de Negocio. I. E. Experimental Agropecuario, Chota. 2018?

1.5 Justificación del estudio

Teórica

La cultura emprendedora ha existido desde tiempo remotos, se tenían las necesidades de innovar para poder sobrevivir y tener una mejor forma de vida, pero a pesar de ello no se veía como una cultura emprendedora sino como nuevos inventos, hoy en día la cultura emprendedora es un concepto que viene involucrándose desde el nivel secundario específicamente desde el área de Educación para el Trabajo y también en el campo universitario, esto debido al elevado desempleo y reducción del empleo público debido a la incapacidad por parte de los diversos gobiernos para abrir

suficientes fuentes de trabajo. El presente trabajo de investigación servirá para nuevas investigaciones que refieran al tema de cultura emprendedora.

Práctica

La presente investigación tiene como objetivo difundir la importancia de tener una cultura emprendedora desde el hogar y más específicamente su ubicación dentro del ámbito escolar desde los primeros grados y la posibilidad de desarrollar una vinculación con la sociedad que permita la capacitación en el área de emprendedorismo, desarrollando planes de negocios a partir de las ideas de cada uno de los estudiantes. Uno de los objetivos es fomentar la cultura emprendedora en los alumnos del Quinto grado de educación secundaria.

Así pues, a pesar de que la inquietud emprendedora todavía representa un movimiento reducido en la enseñanza media, en la universidad y en la sociedad en general, el interés por el fenómeno del emprendimiento y de la creación de empresas va creciendo. Cada vez se valoran más las iniciativas empresariales, entre ellas el autoempleo, como un factor clave en la creación de empleo, en la mejora de la competitividad y del crecimiento económico del país.

Para que crezca el número de iniciativas de este tipo, hay que fomentar la inquietud emprendedora en nuestra sociedad, hay que procurar que se cree una cultura emprendedora desde los más jóvenes, para que aprendan a desarrollar capacidades de responsabilidad y cambio y de esta manera puedan reaccionar con mayor apertura y flexibilidad, lo cual les va a ser de utilidad en la vida cotidiana y en el desempeño de cualquier actividad profesional.

Metodológica

Con esta investigación se pretende en primer lugar diagnosticar el nivel de cultura emprendedora que tienen los alumnos de las instituciones educativas en mención y a partir de ello mejorar sus ideas de negocio de manera pertinente y adecuada a través del desarrollo de diversos proyectos que les dará una visión más amplia y profunda del campo laboral de nuestra provincia.

1.6 Hipótesis

H₁: La cultura emprendedora influye en la creación de planes de negocio de los estudiantes del Quinto Grado de la I.E. Experimental Agropecuario.

H₀: La cultura emprendedora no influye en la creación de planes de negocio de los estudiantes del Quinto Grado de la I.E. Experimental Agropecuario.

1.7 Objetivos

1.7.1 General

Determinar la influencia de la Cultura Emprendedora en la creación de planes de negocio de los estudiantes del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario.

1.7.2 Específicos

1. Determinar el nivel de cultura emprendedora en los estudiantes del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario.
2. Determinar el nivel de creación de planes de negocio en los estudiantes del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario.
3. Determinar la relación de la cultura emprendedora en la creación de sus planes de negocio.

II. Método

En el presente capítulo, se detalla el tipo de diseño utilizado en la presente investigación, así como también la variable 1 y la variable 2 con su debida Operacionalización.

2.1 Diseño de Investigación

Se ha utilizado el diseño No experimental

2.2 Variables, Operacionalización

2.2.1 Variables

Variable 1: Cultura Emprendedora

Variable 2: Planes de Negocio

2.2.2 Operacionalización

Tabla 1:

Operacionalización de las dos variables: *Cultura Emprendedora* y *Planes de Negocio*.

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Método y técnica Recolección de Datos
CULTURA EMPRENDEDORA (CE)	Conjunto de valores, cualidades y conocimientos personales que impulsan a las personas para realizar ideas y proyectos dando un valor positivo a la sociedad. <i>Martínez, F. "Cultura Emprendedora, Ética y Educación: una aproximación teórica a un nuevo modelo de desarrollo socio-económico". Pág.114</i>	Cualidades personales para impulsar ideas y proyectos.	Cualidades	• Nivel de liderazgo.	• ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las cualidades de un líder en tu vida personal (coherencia, responsabilidad, inteligencia, proactividad, empatía, perseverancia, etc.) que te ayude a emprender un plan de negocio?	a) Método: Encuesta b) Técnica: Cuestionario c) Escala: Ordinal d) Alternativas: Tipo Likert e) Categorías (5) Alto (4) Medianamente Alto (3) Ni Alto ni Bajo (2) Medianamente Bajo (1) Bajo
				• Nivel de proactividad.	• ¿Cómo calificarías el nivel de conocimiento de tus fortalezas y debilidades personales para emprender un plan de negocios?	
				• Nivel de trabajo en equipo.	• ¿Cómo calificarías tu nivel de trabajo en equipo para elaborar la misión, visión, valores y objetivos de un proyecto de emprendimiento?	
			Ideas	• Nivel de percepción.	• ¿Cómo calificarías tu nivel de percepción de las oportunidades que ofrece la economía de tu región para emprender un negocio?	
				• Nivel de creatividad	• ¿Cómo calificarías tu nivel de generar ideas nuevas de emprendimiento en tu I.E. y convertirlas en un plan de negocios?	
				• Nivel de innovación	• ¿Cómo calificarías tu nivel de preocupación para hacer realidad una idea de negocio en tu I.E.?	
			Proyectos	• Nivel de procesos de gestión.	• ¿Cuál es el grado de conocimiento sobre la estructura de un proyecto, que te ayuden a promover y mejorar tu emprendimiento?	
				• Nivel de conocimientos.	• ¿Cómo calificarías la ayuda del área de educación para el trabajo en el fortalecimiento de tus habilidades empresariales para mejorar tu plan de negocios?	
				• Nivel de presentación.	• ¿Cómo calificarías tu nivel de dominio de técnicas de negociación para presentar formalmente un proyecto de emprendimiento y lograr su aceptación?	

PLANES DE NEGOCIO (PN)	Es un documento claro, preciso y sirve de guía para el emprendedor en donde se describe el negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen acciones futuras. <i>Weinberger, K. "Plan de negocios". Pág.33</i>	Guía del emprendedor para describir el negocio, la situación de mercado para acciones futuras.	Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de emprendimiento. • Nivel de iniciativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo calificarías tu nivel de participación en la creación y ejecución de planes de negocio para mejorar tu cultura emprendedora? • ¿Cómo calificarías tu nivel de iniciativa empresarial, para desarrollar ideas nuevas de emprendimiento y convertirlas formalmente en un plan de negocio?
			Mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de comunicación • Nivel de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo calificarías el nivel de integración y coordinación de tu equipo para solucionar tareas de emprendimiento? • ¿Cómo calificarías tu nivel de conocimiento de la estructura de un plan de negocio, que te ayude a desarrollar tu idea de emprendimiento?
			Negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de negociación. • Nivel de riesgo 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo calificarías tu nivel de conocimiento sobre la oferta y la demanda de un producto y/o servicio en el mercado? • ¿Cómo calificarías tu nivel de riesgo para aprovechar una oportunidad y convertirlo en un plan de negocio?

Nota. La tabla 1 muestra la Operacionalización de la investigación en sus dos variables: Cultura Emprendedora y Planes de Negocio.

Fuente: Datos obtenidos en el estudio (Elaboración propia)

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población

Conformada por todos los estudiantes de las dos secciones del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario.

2.3.2 Muestra

Conformada por 30 los alumnos elegidos al azar de las dos secciones del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario.

2.3.3 Muestreo

Se utilizará el muestreo Aleatorio Simple no Estratificado; es decir se seleccionará al azar donde todos los sujetos tienen oportunidad para ser incluidos, garantizando así la representatividad.

2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se ha utilizado la Encuesta con su instrumento el Cuestionario, el cual se ha construido a través de 15 preguntas; de las cuales 9 diagnostican la cultura emprendedora y 6 los planes de negocio.

2.5 Métodos de análisis de datos

2.5.1 Estadística Descriptiva

Los datos expuestos han tomado como punto de referencia a la Muestra de estudio.

Tabla 2

Número de estudiantes por género

Sexo	Cantidad	%
<i>FEMENINO</i>	21	70
<i>MASCULINO</i>	7	30
<i>TOTAL</i>	30	100

Nota. La tabla 2 muestra la cantidad y porcentaje de estudiantes por género.

Fuente: Datos obtenidos en el estudio (Elaboración propia)

Tabla 3

Número de estudiantes por edad

Edad	Cantidad	%
16 AÑOS	27	90
17 AÑ OS	3	10
<i>TOTAL</i>	30	100

Nota. La tabla 3 muestra la cantidad y porcentaje de edad de los estudiantes por género.

Fuente: Datos obtenidos en el estudio (Elaboración propia)

2.5.2 Estadística Inferencial

Para éste tipo de estadística se ha utilizado el Análisis del coeficiente de correlación de Spearman, para verificar la correlación de nuestras variables de estudio, para ello es necesario conocer su definición:

Definición: En estadística el coeficiente de Spearman es una medida de correlación (asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias, su interpretación es igual que el coeficiente de correlación de Person. A continuación, se muestra el procedimiento de dicho instrumento.

Formula:

$$r_s = \frac{X_2 + Y_2 - d_2}{2 \sqrt{X_2 * Y_2}}$$

Se despeja la sumatoria de X2

$$X_2 = \frac{N^3 - N}{12} - TX$$

$$X_2 = \frac{(30)^3 - 30}{12} - TX$$

$$X_2 = 2247,5 - TX$$

$$X_2 = 2247,5 - 14,5$$

$$X_2 = 2233$$

Se despeja la sumatoria Y2

$$Y_2 = \frac{N^3 - N}{12} - TY$$

$$Y_2 = \frac{(30)^3 - 30}{12} - TY$$

$$Y_2 = 2247,5 - TY$$

$$Y_2 = 2247,5 - 25,5$$

$$Y_2 = 2222$$

Luego se remplaza en la formula

$$rs = \frac{2233 + 2222 - 1317}{2 \sqrt{2233 * 2222}} \quad rs = \mathbf{0,70}$$

Luego se halla en la tabla crítica de spearman (Anexo 4), se busca el nivel de significancia duplicado ($0,5 \times 2 = 0,10$) con el número de encuestados que es 30, en el cruzamiento encontramos así, su valor crítico **0,31**.

Debido a que nuestro valor obtenido es mayor que el valor crítico de la tabla de Spearman se afirma que la correlación entre las dos variables de estudio es **FUERTE y DIRECTA**. Por lo tanto se rechaza la hipótesis H_0 , y se acepta la hipótesis H_1 .

Conclusión: Debido a que nuestro valor obtenido es 0,70 y está próximo a 1 (uno) la relación de nuestras dos variables es POSITIVA y FUERTE, es decir: A mayor desarrollo de la Cultura Emprendedora, mayor será el desarrollo de los Planes de Negocio.

2.6 Aspectos éticos

En la presente investigación es de vital importancia considerar el respeto por el estudio realizado en todos sus procesos de dicha investigación; así como también de la identidad de los agentes participantes en este estudio.

III. Resultados

A continuación, se muestra a través de las tablas y las figuras el nivel alcanzado de los estudiantes en cada variable de estudio y la relación que existe entre ellas, así tenemos:

Tabla 4

Nivel de Cultura Emprendedora

Dimensiones	Nivel	%
<i>Cualidades</i>	3,5	70
<i>Ideas</i>	3,4	68
<i>Proyectos</i>	3,3	66
<i>Promedio Total</i>	3,4	70

Nota. En la tabla N° 4 se muestra el promedio total del nivel de cultura emprendedora.

Fuente: Datos obtenidos en el estudio (Elaboración propia)

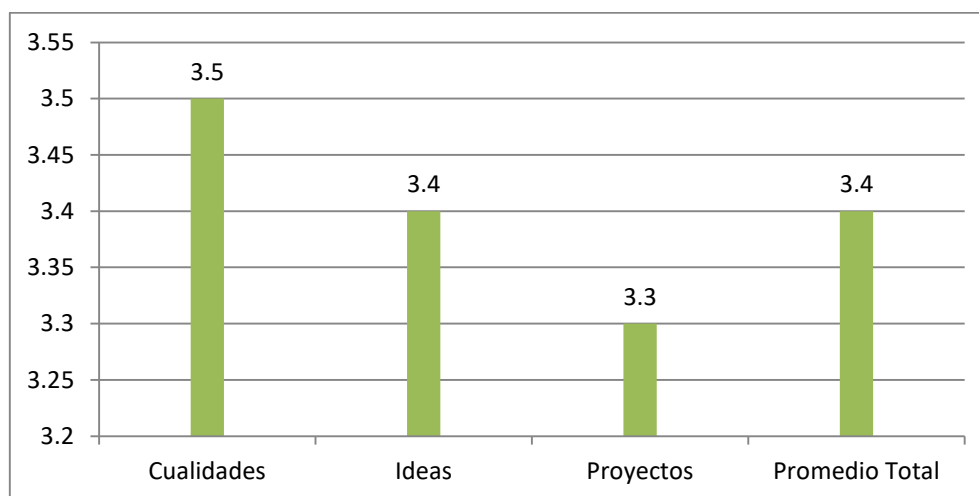


Figura 4. Promedio Total de las 3 dimensiones del nivel de Cultura Emprendedora.

Fuente: Datos obtenidos en el estudio (Elaboración propia).

Interpretación: De acuerdo a la figura 4, se observa que el nivel de Cultura Emprendedora de los estudiantes encuestados del Quinto Grado, es 3,4. Nivel, es decir: “*Ni Alto ni Bajo*”, resultado promedio de sus 3 dimensiones, representando así el 68%.

Tabla 5

Nivel de Creación de Planes de Negocio

Dimensiones	Nivel	%
<i>Emprendimiento</i>	3,7	74
<i>Mercado</i>	3,3	66
<i>Negocios</i>	3,5	70
<i>Promedio Total</i>	3,5	70

Nota. En la tabla N° 5 se muestra el promedio total del nivel de creación de Planes de Negocio.

Fuente: Datos obtenidos en el estudio (Elaboración propia).

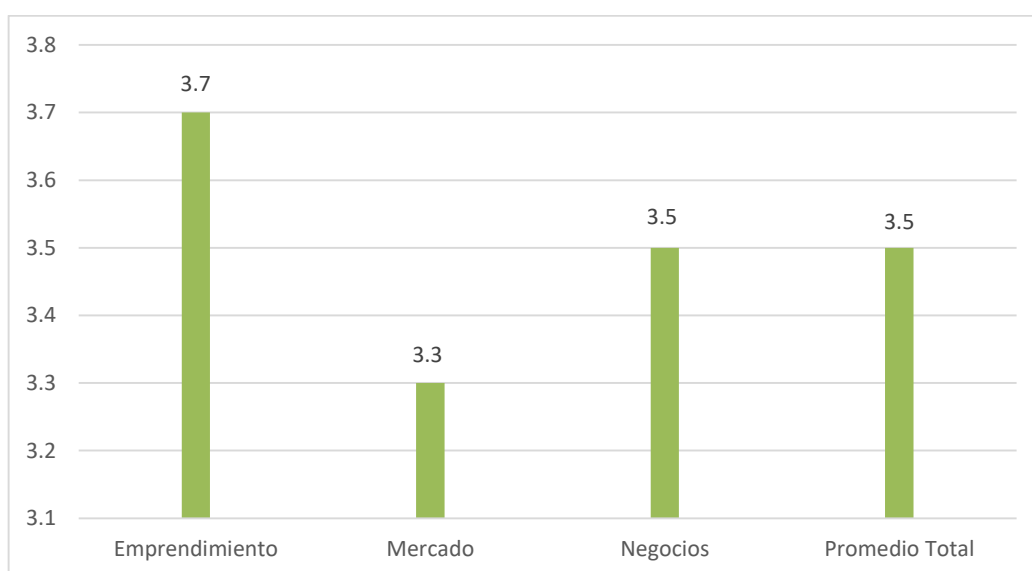


Figura 5. Se muestra el Promedio Total de las 3 dimensiones en la Creación de Planes de Negocio.

Fuente: Datos obtenidos en el estudio (Elaboración propia).

Interpretación:

De acuerdo a la figura 5, se observa que el nivel de Creación de Planes de Negocio de los estudiantes encuestados del Quinto Grado, es 3,5. Nivel “*Ni Alto ni Bajo*”, resultado promedio de sus 3 dimensiones, representando así el 70%.

Tabla 6

Relación de Cultura Emprendedora en la creación de Planes de Negocio

<i>Variable</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Cultura emprendedora</i>	<i>Planes de negocio</i>
Cultura Emprendedora	Correlación de Spearman	,70	
	Sig. (bilateral)		,00
	N	30	30
Planes de Negocio	Correlación de Spearman		,70
	Sig. (bilateral)	,00	
	N	30	30

Nota. La tabla 6 muestra el resultado del coeficiente de correlación de Spearman en las dos variables.

Fuente: Datos obtenidos en el estudio de campo (Elaboración propia).

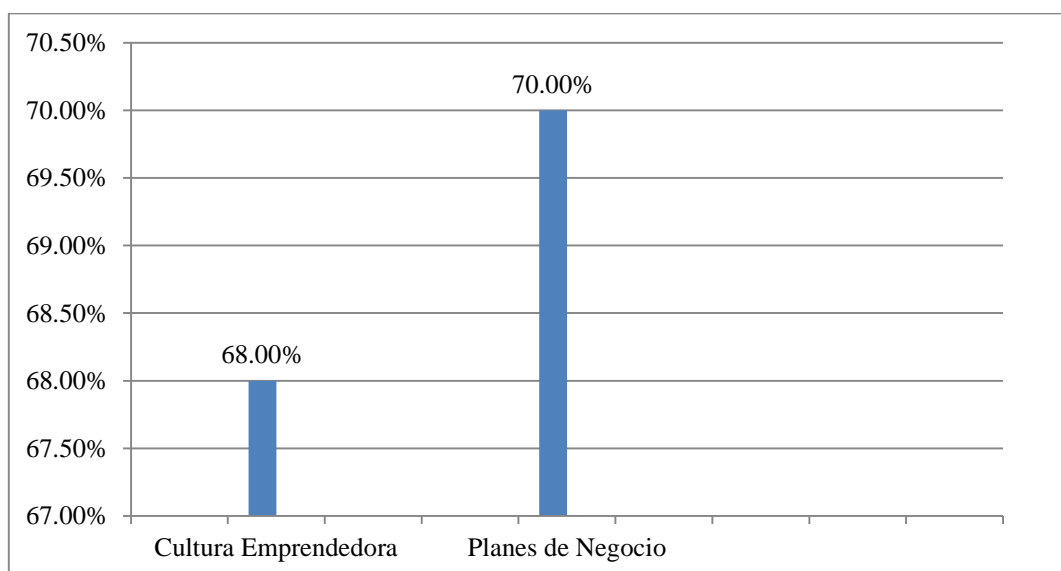


Figura 6: Grado de relación de Cultura Emprendedora en la creación de Planes de Negocio.

Fuente: Datos obtenidos en el estudio (Elaboración propia).

Interpretación:

Según los encuestados en ésta figura, observamos que si existe una relación POSITIVA y FUERTE entre la CE y la creación de PN. Contrastado con el coeficiente de correlación de Spearman (0,7) mayor al valor de su tabla (0,31)

IV. Discusión

En la presente investigación refiriéndose a su primer objetivo específico, en donde se plantea determinar el nivel de Cultura Emprendedora en los estudiantes del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario, determinando que dicho nivel con respecto a sus indicadores de sus dimensiones es “Ni Alto ni Bajo” (3,4), cifra que representa al 68%, tal como se muestra en la figura 4. Nuestra Investigación al ser contrastada con el estudio realizado en la I.E. N° 1183 Saúl Cantoral Huamaní y la I.E. N° 0152 José Carlos Mariátegui del distrito de San Juan de Lurigancho, por la ONG Acción y Desarrollo en su estudio titulado “Escuelas Generadoras de una Cultura Emprendedora”, dicha investigación se realizó con el objetivo de desarrollar capacidades y actitudes emprendedoras en sus estudiantes para su inserción en el mercado laboral, se determinó que es muy importante desarrollar la Cultura Emprendedora en el nivel secundario, sobre todo desde sus grados inferiores para ello se tiene que fortalecer la gestión institucional, las capacidades de los estudiantes y de los docentes del área de EPT. Por lo tanto, en ambas investigaciones si existe una relación muy significativa, ya que en cada una de ellas está inmerso el desarrollo de la Cultura Emprendedora y más aún contrastada con la teoría de Andy Freire “El Triángulo Invertido”, donde se puede mencionar que para ser un buen emprendedor (base del triángulo) se tiene que desarrollar en el estudiante una Cultura Emprendedora.

Respecto a su segundo objetivo específico, en donde se plantea determinar el nivel de Creación de Planes de Negocio en los estudiantes del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario, determinando para ello que dicho nivel con respecto a sus indicadores de sus dimensiones es “Ni Alto ni Bajo” (3,5), cifra que representa el 70%, tal como se muestra en la figura 5. Al ser contrastada con las investigaciones realizadas por Angelelli, Pablo & Prats, Julia, en su obra titulada “Fomento de la Actividad Emprendedora en América Latina y el Caribe: sugerencias para la formulación de proyectos”, dicha investigación se realizó con el objetivo de dar a conocer las pautas para identificar la necesidad de un proyecto, las consideraciones que se tiene que tener para su diseño, la secuencia que se debe seguir para su elaboración, la forma como se debe implementar y evaluación dichos proyectos. Se

determinó entonces que en nuestra investigación es muy importante dar a conocer la estructura que debe llevar todo proyecto de emprendimiento, que nos ayude a estructurar de la mejor manera la creación de los diferentes planes de negocio que proponen los estudiantes. Por lo tanto, en ambas investigaciones si existe relación muy significativa ya que toman como punto central los proyectos de emprendimiento y más aún contrastada con “La Teoría del desarrollo empresarial” de Alan Gibbs, quién afirma que la creación de una empresa es un proceso que está formado por una serie de etapas que tienen racionalidad y que permiten ir tomando las decisiones requeridas en forma secuencial, considerando la importancia de la estructura de un proyecto.

Finalmente con relación al tercer objetivo específico que determina la relación entre la Cultura Emprendedora y la creación de Planes de Negocio en los estudiantes del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario, se determinó que debido a que nuestro valor crítico obtenido, a través del coeficiente de correlación de Spearman de nuestra dos variables y sus dimensiones es 0,70, como se muestra en la figura 6, siendo mayor que el valor crítico obtenido de la tabla propuesta por el mismo autor que es de 0,31, entonces se afirma que la correlación obtenida es fuerte y positiva, demostrando de ésta manera el enfoque descriptivo correlacional utilizado en ésta investigación, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 , afirmando entonces que: A mayor Cultura emprendedora, mayor será la creación de Planes de Negocio.

V. Conclusiones

1. Con respecto al primer objetivo específico, se concluyó que el nivel de cultura emprendedora en los estudiantes del Quinto Grado es de 3,4; cantidad que representa el 68% de sus indicadores, su nivel es “Ni Alto ni Bajo”, es decir que 13 estudiantes indicaron que se encuentran en este nivel.
2. Con respecto al segundo objetivo específico, se concluyó que el nivel de creación de planes de negocio en los estudiantes de Quinto Grado es de 3,5; representa el 70% de sus indicadores, su nivel es “Ni Alto ni Bajo”, es decir 15 estudiantes indicaron que se encuentran en este nivel.
3. Con respecto al tercer objetivo específico, se concluyó que, si existe una relación muy significativa entre la Cultura Emprendedora y la creación de Planes de Negocio, siendo dicha relación Positiva, Fuerte y Directa, debido a que en el coeficiente de Spearman se obtuvo un valor crítico de 0,70 que contrastado con el valor de la tabla (0,31), rechazan la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1); es decir A mayor Cultura Emprendedora, mayor será la creación de Planes de Negocio.

VI. Recomendaciones

1. Con respecto al objetivo específico 1, se recomienda a la institución educativa, mediante su cuerpo directivo, realizar Alianzas Estratégicas con Instituciones de la localidad como la UGEL, ONGs que promuevan éste tipo de eventos de emprendimiento juvenil de manera permanente, capacitando a través de talleres tanto a directivos, docentes y estudiantes, para lograr promover de ésta manera una Cultura Emprendedora en la institución educativa.
2. Con respecto al objetivo específico 2: se recomienda Incentivar más eventos relacionados con emprendimiento juvenil, debido a que en un 50% los estudiantes desean participar en la creación y ejecución de diversos planes de negocio.
3. Con respecto al objetivo específico 3: se recomienda Institucionalizar de manera interna y externa diferentes eventos de Emprendimiento Juvenil, debido a que si existe una relación Fuerte, Positiva y Directa entre las dos variables; A mayor Cultura Emprendedora mayor Creación de Planes de Negocio.

VII. Referencias

- Acción y Desarrollo (2013), *Guía Metodológica para docentes de Educación para el Trabajo. Ideas y Planes de Negocio*. Lima, Perú.
- Acción y Desarrollo (2014), *Escuelas Generadoras de una Cultura Emprendedora: Experiencia en 2 instituciones públicas a nivel secundario en el distrito de San Juan de Lurigancho*. Lima, Perú.
- Angelelli, P & Prats, J., (2005), *Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe Sugereencias para la formulación de proyectos*, Washington, USA.
- Asociación Los Andes de Cajamarca, (205-2013), *Programa de Formación de Jóvenes Emprendedores*. Cajamarca, Perú. Recuperado de <https://www.google.com.pe/search?q=programa+de+formación+de+jóvenes+emprendedores+en+cajamarca+ALAC+2013>.
- Bernal, A., (2014), *Competencia Emprendedora e identidad personal. Una investigación exploratoria con estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria*, Sevilla, España.
- Briascos, I., (2014), *El desafío de emprender en el siglo XXI. Herramienta para desarrollar la competencia emprendedora*. Madrid, España. Ediciones Narcea S.A.
- Candamil, m. & López, M., (2004), *Los Proyectos Sociales, una Herramienta de la Gerencia Social*, Manizales, Colombia. Primera Edición. Editorial Universidad de Caldas.
- Castillo, E. y Añez, C., (2016), El empresario como agente innovador del desarrollo económico: la visión de Joseph Alois Schumpeter. *Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo*. Volumen (2), p.115.
- Cosme, J., (2017), *Emprender: el objetivo marca tu rumbo, el camino se hace día a día*, Málaga, España. Primera Edición. Editorial ICB editores.
- Díaz, L., (2005), *Análisis y Planeamiento con aplicaciones a la organización Policial*, San José, Costa Rica. Primera Edición. Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Dirección Regional de Cajamarca, (2017), Directiva N° 001-2017-GR.CAJ/DRE/UGEL.CAJ/D.AGI-PLANIF. *Lineamientos para la implementación obligatoria de gestión de proyectos de emprendimiento en*

- instituciones educativas públicas de educación básica regular, nivel secundario, Cajamarca, Perú.*
- Dvoskin, R., (2004), *Fundamentos del Marketing: Teoría y Experiencia*, Granica, Buenos Aires. Primera Edición
- Fernández, A., (2005), *Creatividad e Innovación en Empresas y Organizaciones. Técnicas para la resolución de problemas*, Madrid, España. Ediciones Díaz de Santos S. A.
- Freire, A., (2004), *Pasión por Emprender: de la idea a la cruda realidad*. Bogotá, Colombia. Grupo Editorial Norma.
- Lambert, A. (2016). *Cultura Emprendedora y la innovación de las Micro y pequeños empresarios del calzado*, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Libro Blanco del Emprendimiento, (2015), *Cultura y Competencia en el Sistema Educativo*, Andalucía, España.
- López, F., (2009), *La empresa, explicada de forma sencilla. Todo lo que se tiene que saber para no sentirse perdido en el mundo de la empresa*, Barcelona, España. Primera Edición.
- Martínez, F., (2009), *Cultura Emprendedora, Ética y Educación: una aproximación teórica a un nuevo modelo de desarrollo socio-económico*, Granada, España.
- Ministerio de Educación, (2017), *Currículo Nacional de la Educación Básica, Competencia 27*, Lima, Perú.
- Piña, K. (2016, 21 de junio) proceso empresarial modelo de Alan Gibbs (web log post). Recuperado de creanuevaempresa.blogspot.com
- Sanabria, J., (2010), *Innovación para la generación de la idea de negocio*, Bogotá, Colombia. Primera Edición.
- Sériada, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A. y Morales, O. (2016-2017), *Global Entrepreneurship Monitor GEM*. Universidad ESAN. Lima, Perú.
- Sobrado, L. & Fernández, E. (2010), *Entrepreneuries Competences and the Development of the enterprise spirit in the educative centers*, Universidad Santiago de Compostela, España.
- Urbano, D. & Toledano, N., (2008), *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*, Barcelona, España. Primera Edición. Editorial UOC.
- Varela, R., (2001), *Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*, Bogotá, Colombia. Segunda Edición.

- Vigo, O., (2018), *Definición Científica de Competencia. Una visión multidisciplinar*, Lambayeque Perú. Primera Edición.
- Weinberger, K., (2009), *Plan de Negocios: Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*, Lima, Perú. Primera Edición.
- Zorrilla, D. (2013), *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micros emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Anexos

Anexo 1: Instrumento, cuestionario de las dos variables

CUESTIONARIO

Lee el siguiente cuestionario sobre emprendimiento y responde de manera acertada marcando con una "X" la alternativa correcta, para ello deberás tener en cuenta la calificación es la siguiente:

Alto (5) Género:
Medianamente Alto (4) Edad:
Ni Alto ni Bajo (3)
Medianamente Bajo (2)
Bajo (1)

1. ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las cualidades de un líder en tu vida personal (coherencia, responsabilidad, inteligencia, proactividad, empatía, perseverancia, etc.) que te ayude a emprender un plan de negocio?

5		3		1	
4		2			

2. ¿Cómo calificarías el nivel de conocimiento de tus fortalezas y debilidades personales para emprender un plan de negocios?

5		3		1	
4		2			

3. ¿Cómo calificarías tu nivel de trabajo en equipo para elaborar la misión, visión, valores y objetivos de un proyecto de emprendimiento?

5		3		1	
4		2			

4. ¿Cómo calificarías tu nivel de percepción de las oportunidades que ofrece la economía de tu región para emprender un negocio?

5		3		1	
4		2			

5. ¿Cómo calificarías tu nivel de generar ideas nuevas de emprendimiento en tu I.E. y convertirlas en un plan de negocios?

5		3		1	
4		2			

6. ¿Cómo calificarías tu nivel de preocupación para hacer realidad una idea de negocio en tu I.E.?

5		3		1	
4		2			

7. ¿Cuál es el grado de conocimiento sobre la estructura de un proyecto, que te ayude a promover y mejorar tu emprendimiento?

5		3		1	
4		2			

8. ¿Cómo calificarías el nivel de ayuda del área de educación para el trabajo en el fortalecimiento de tus habilidades empresariales para mejorar tu plan de negocios?

5		3		1	
4		2			

9. ¿Cómo calificarías tu nivel de dominio de técnicas de negociación para presentar formalmente un proyecto de emprendimiento y lograr su aceptación?

5		3		1	
4		2			

10. ¿Cómo calificarías tu nivel de participación en la creación y ejecución de planes de negocio para mejorar tu cultura emprendedora?

5		3		1	
4		2			

11. ¿Cómo calificarías tu nivel de iniciativa empresarial, para desarrollar ideas nuevas de emprendimiento y convertirlas formalmente en un plan de negocio?

5		3		1	
4		2			

12. ¿Cómo calificarías el nivel de integración y coordinación de tu equipo para solucionar tareas de emprendimiento?

5		3		1	
4		2			

13. ¿Cómo calificarías tu nivel de conocimiento de la estructura de un plan de negocio, que te ayude a mejorar tu idea de emprendimiento?

5		3		1	
4		2			

14. ¿Cómo calificarías tu nivel de conocimiento sobre la oferta y la demanda de un producto y/o servicio en el mercado?

5		3		1	
4		2			

15. ¿Cómo calificarías tu nivel de riesgo para aprovechar una oportunidad y convertirlo en un plan de negocio?

5		3		1	
4		2			

Anexo 2: Instrumento de Alfa de Cronbach

ANÁLISIS DE CONSISTENCIA DEL INSTRUMENTO SEGÚN ALFA DE CRONBACH																		
SUJETOS	MUESTRA		ITEMS														totales	
	sexo	edad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15
1	m	16	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	4	2	1	4	3	38
2	m	16	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	54
3	h	16	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	53
4	h	17	4	4	5	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	2	51
5	m	16	4	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	5	2	4	4	54
6	h	16	5	3	2	3	4	4	2	1	2	3	3	4	3	3	3	45
7	m	16	5	3	2	3	3	4	2	1	2	3	3	3	3	3	3	43
8	m	16	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	60
9	h	16	3	4	2	4	2	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	39
10	m	16	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	5	4	3	4	4	55
11	m	17	3	3	2	4	4	3	2	5	4	3	4	3	3	3	3	49
12	m	16	4	4	4	3	4	4	2	5	4	4	5	3	4	4	4	58
13	m	16	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	59
14	h	16	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	52
15	m	16	4	3	3	5	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	52
16	h	17	3	3	3	4	3	3	3	5	3	4	4	3	2	3	3	49
17	m	16	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	52
18	m	16	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	61
19	h	16	3	3	2	4	2	3	1	3	3	3	3	3	1	4	3	41
20	m	16	4	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	50
21	h	16	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	52
22	m	16	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	65
23	m	15	4	5	2	4	4	5	3	4	3	4	5	4	1	4	5	57
24	m	16	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	63
25	m	16	4	4	5	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	56
26	m	16	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	58
27	m	16	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	54
28	m	16	3	4	3	5	1	3	2	3	3	5	3	5	3	3	2	48
29	m	16	4	3	2	5	1	3	2	2	3	2	1	4	2	3	2	39
30	h	16	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	5	1	4	2	39
vt			0,5	0,5	1	0,6	1	1	0,9	1,1	1	0,6	0,7	0,6	1	0,4	0,65	53,516

k	15																		
sumV	10,92																		
vt	53,516																		
alfa	0,85																		

FORMULA

$$= \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\text{sum } v_i}{vt} \right)$$

Anexo 3: Coeficiente de correlación de Spearman

PROCESO DE REALIZACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN							
Veces en que un número se repite	<i>CULTURA EMPRENDEDORA</i>	Veces en que un número se repite	<i>PLANES DE NEGOCIO</i>	R1	R2	D	P
	22		16	2	2,5	-0,5	0,25
2v	33	6v	21	19,5	17,5	2	4
	35	6v	18	26	5,5	20,5	420,25
3v	32	6v	19	17	9	8	64
4v	31	6v	23	13,5	22	-8,5	72,25
	26		19	7	9	-2	4
2v	25		18	5,5	5,5	0	0
2v	35	2v	25	26	27,5	-1,5	2,25
	23	2v	16	3	2,5	0,5	0,25
	31	2v	24	13,5	26	-12,5	156,25
2v	30		19	10,5	9	1,5	2,25
4v	34		24	22,5	26	-3,5	12,25
	34		25	22,5	27,5	-5	25
	31		21	13,5	17,5	-4	16
	32	3v	20	17	13	4	16
	30		19	10,5	9	1,5	2,25
	32		20	17	13	4	16
2v	37		24	28,5	26	2,5	6,25
	24		17	4	4	0	0
	29		21	9	17,5	-8,5	72,25
	31		21	13,5	17,5	-4	16
	39		26	30	29	1	1
	34		23	22,5	22	0,5	0,25
	35		28	26	30	-4	16
	33		23	19,5	22	-2,5	6,25
	37		21	28,5	17,5	11	121
	34		20	22,5	13	9,5	90,25
	27		21	8	17,5	-9,5	90,25
	25		14	5,5	1	4,5	20,25
	20		19	1	9	-8	64
						d2	1317

FORMULA	$r_s = \frac{\sum X^2 + \sum Y^2 - \sum d^2}{2 \sqrt{\sum X^2 * \sum Y^2}}$
---------	---

$r_s = \frac{(2233 + 2222) - 1317}{2 \sqrt{2233 * 2222}}$

$r_s =$	0,7
---------	------------

Anexo 4: Tabla del Coeficiente de correlación de Spearman

VALORES CRÍTICOS PARA LA PRUEBA DE DOS COLAS (VARIABLES) DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN			
<i>Número de casos o encuestados</i>	Valor crítico para &		
	P=0.1	P=0.05	P=0.01
7	0.714	0.786	0.929
8	0.643	0.738	0.881
9	0.600	0.683	0.833
10	0.564	0.648	0.794
12	0.506	0.591	0.777
14	0.456	0.544	0.715
16	0.425	0.506	0.665
18	0.399	0.475	0.625
20	0.377	0.450	0.591
22	0.359	0.428	0.562
24	0.343	0.409	0.537
26	0.329	0.392	0.515
28	0.317	0.377	0.496
30	0.306	0.364	0.478

El resaltado muestra nuestro caso, valor crítico de la tabla: 0.306

Anexo 5: Evidencias

Fotografías de la Institución Educativa



Fotografías de sus áreas de producción

Alfalfa



Palta



Área de Educación para el Trabajo



Área de Ganadería (Establos)



Anexo 6: Nivel de promedio de cada variable

NIVEL PROMEDIO DE LAS VARIABLES

<i>VARIABLES</i>	<i>DIMEN</i>	<i>NIVELES</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	<i>PROMEDIO</i>			
CULTURA EMPRENDEDORA	Cualidades	De liderazgo	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	2	3,8	3,5	3,4	
		De proactividad	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	5	3	4	5	4	4	3	2			3,6
		De trabajo en equipo	2	4	3	5	3	2	2	4	2	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	4	5	5	3	3	2	2			3,1
	Ideas	De percepción	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	3	3,6		3,4
		De creatividad	1	4	4	3	2	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	5	4	5	3	4	3	1	1	2	3,1			
		De innovación	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3	3	2	3,5		
	Proyectos	De procesos de gestión	2	3	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	4	1	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2,8		3,3
		De conocimientos	3	3	4	4	4	1	1	4	2	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	2	2	3,5		
		De presentación	4	4	4	4	4	2	2	5	1	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3,4		
PLANES DE NEGOCIO	Emprendimiento	De emprendimiento	2	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	5	4	3	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	2	3	3,6	3,7		
		De iniciativa	4	4	3	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	3	4	3	3	1	4	3,7			
	Mercado	De comunicación	2	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	5	3,6	3,3		
		De investigación	1	4	4	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3	4	4	1	5	4	3	3	3	2	1	2,9			
	Negocio	De negociación	4	3	3	4	4	3	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	3,8	3,5		
		De riesgo	3	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	5	4	3	3	2	2	2	3,2			

OFICINA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar el cuestionario anexo, el cual será aplicado a:

Estudiantes del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario.

Seleccionada, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

“Influencia de la Cultura Emprendedora en la creación de planes de negocio. I.E. Experimental Agropecuario. Chota 2018.”

Esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener
La validación del instrumento.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Leyenda	
Totalmente de acuerdo	TD
De acuerdo	D
Indeciso	ID
En desacuerdo	DS
Totalmente de desacuerdo	TA

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Ítem	TD	D	ID	DS	TA	
1	¿Cuál es el grado de desarrollo de las cualidades de un líder en tu vida personal (coherencia, responsabilidad, inteligencia, proactividad, empatía, perseverancia, etc) que te ayude a emprender un plan de negocio?						
2	¿Cómo calificarías el nivel de conocimiento de tus fortalezas y debilidades personales para emprender un plan de negocios?						
3	¿Cómo calificarías tu nivel de trabajo en equipo para elaborar la misión, visión, valores y objetivos de un proyecto de emprendimiento?						
4	¿Cómo calificarías tu nivel de percepción de las oportunidades que ofrece la economía de tu región para emprender un negocio?						
5	¿Cómo calificarías tu nivel de generar ideas nuevas de emprendimiento en tu I.E. y convertirlas en un plan de negocios?						
6	¿Cómo calificarías tu nivel de preocupación para hacer realidad una idea de negocio en tu I.E.?						

7	¿Cuál es el grado de conocimiento sobre la estructura de un proyecto, que te ayuden a promover y mejorar tu emprendimiento?						
8	¿Cómo calificarías el nivel de ayuda del área de educación para el trabajo en el fortalecimiento de tus habilidades empresariales para mejorar tu plan de negocios?						
9	¿Cómo calificarías tu nivel de dominio de técnicas de negociación para presentar formalmente un proyecto de emprendimiento y lograr su aceptación?						
10	¿Cómo calificarías tu nivel de participación en la creación y ejecución de planes de negocio para mejorar tu cultura emprendedora?						
11	¿Cómo calificarías tu nivel de iniciativa empresarial, para desarrollar ideas nuevas de emprendimiento y convertirlas formalmente en un plan de negocio?						
12	¿Cómo calificarías el nivel de integración y coordinación de tu equipo para solucionar tareas de emprendimiento?						
13	¿Cómo calificarías tu nivel de conocimiento de la estructura de un plan de negocio, que te ayude a mejorar tu idea de emprendimiento?						
14	¿Cómo calificarías tu nivel de conocimiento sobre la oferta y la demanda de un producto y/o servicio en el mercado?						
15	¿Cómo calificarías tu nivel de riesgo para aprovechar una oportunidad y convertirlo en un plan de negocio?						

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

D.N.I.:



 CPC. Juanita I. La Torre López
 M&L N° 04 - 2599

Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, WILLIAM RICARDO DIAZ TORRES titular del DNI. N° 18140172, de profesión ADMINISTRADOR DE EMPRESAS CON MBA En la Pontificia Universidad Católica del Perú, ejerciendo actualmente como COORDINADOR DE PRACTICAS PREPROFESIONALES EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACION, en la Institución DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO DE LA CIUDAD DE CHICLAYO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en lo que corresponde a la muestra para el presente estudio

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				
Amplitud de contenido				
Redacción de los Ítems				
Claridad y precisión				
Pertinencia				

En Chiclayo, a los 14 días del mes de JUNIO del 2018



CPC. Juanita I. Laforre López
Mét. N° 04 - 2599

Firma

Matriz de Consistencia

PRIMER INFORME DE AVANCES DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título de la investigación:

“Influencia de la cultura emprendedora en la creación de planes de negocio I. E. Agropecuario. Chota, 2017”

Alumno(a) : JOHNY RAFAEL PERALTA LATORRE
Asesor : WILLIAM RICARDO DÍAZ TORRES
Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Escuela : PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
Semestre académico : X

	RESUMEN DE LA ACTIVIDAD
Semana 1:	
Semana 2:	
Semana 3:	
Semana 4:	
Semana 5:	
Semana 6:	
	Observaciones o dificultades:

.....
V° B° del Docente

SEGUNDO INFORME DE AVANCES DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título de la investigación:

“Influencia de la cultura emprendedora en la creación de planes de negocio. I. E. Agropecuario. Chota, 2017”

Alumno(a) : JOHNY RAFAEL PERALTA LATORRE
Asesor : WILLIAM RICARDO DÍAZ TORRES
Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Escuela : PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
Semestre académico : X

	RESUMEN DE LA ACTIVIDAD
Semana 7:	
Semana 8:	
Semana 9:	
Semana 10:	
	Observaciones o dificultades

.....
V° B° del Docente

MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ELABORACIÓN DE INFORME DE TESIS

NOMBRE DEL ESTUDIANTE : JOHNY RAFAEL PERALTA LATORRE
FACULTAD/ESCUELA : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Parte I

1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Influencia de la Cultura Emprendedora en la creación de planes de negocio. I.E. Experimental Agropecuario. Chota 2018.
2. PROBLEMA	¿Cómo influye la cultura emprendedora en la creación de los planes de negocio I. E. Experimental Agropecuario, Chota 2018?
3. HIPÓTESIS	H1: La cultura emprendedora influye en la creación de planes de negocio de los estudiantes del Quinto Grado de la I.E. Experimental Agropecuario. H0: La cultura emprendedora no influye en la creación de planes de negocio de los estudiantes del Quinto Grado de la I.E. Experimental Agropecuario.
1. OBJETIVO GENERAL	➤ Determinar la influencia de la Cultura Emprendedora en la creación de los planes de negocio de los estudiantes del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario.
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	➤ Determinar el nivel de cultura emprendedora de los estudiantes del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario. ➤ Determinar el nivel de creación de planes de negocio de los estudiantes del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario. ➤ Determinar la relación de la cultura emprendedora en la creación de sus planes de negocio de los estudiantes del Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario.
3. DISEÑO DEL ESTUDIO	Estudio Descriptivo Correlacional – No experimental.
4. POBLACIÓN Y MUESTRA	Población Conformada por todos los alumnos del Quinto Grado de la I. E.

	<p>Experimental Agropecuario. Chota. 2018</p> <p>Muestra</p> <p>Conformada por 30 los alumnos elegidos al azar de las dos secciones Quinto Grado de la I. E. Experimental Agropecuario. Chota 2018</p>
5. VARIABLES	<p><u>Variable A:</u> Cultura Emprendedora</p> <p><u>Variable B:</u> Los planes de Negocio</p>

Parte II

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable(s)	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Cultura Emprendedora	Conjunto de valores, habilidades y cualidades personales que impulsan proyectos e ideas dando un valor positivo a la sociedad.	Cualidades personales para impulsar ideas y proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de liderazgo. • Nivel de trabajo en equipo. • Nivel de proactividad. • Nivel de percepción. • Nivel de creatividad. • Nivel de innovación • Nivel de procesos de gestión. • Nivel de conocimientos. • Nivel de presentación. 	<p>(5) Alto</p> <p>(4) Medianamente Alto</p> <p>(3) Ni Alto ni Bajo</p> <p>(2) Medianamente Bajo</p> <p>(1) Bajo</p>
Planes de Negocio	Es un documento claro, preciso y sirve de guía para el emprendedor en	Documento guía del emprendedor para describir el negocio, la situación de	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de emprendimiento • Nivel de iniciativa. 	

	<p>donde se describe el negocio, analiza la situación del mercado y se establecen acciones futuras. <i>Weinberger, K. "Plan de negocios". Pág.33</i></p>	<p>mercado para acciones futuras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de Comunicación. • Nivel de investigación. • Nivel de negociación. • Nivel de riesgo. 	
--	---	---------------------------------------	--	--

Parte III

MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	
RESULTADOS	
CONCLUSIONES	

Yo, William Ricardo Díaz Torres, docente de la Facultad ciencias empresariales y Escuela Profesional de administración de la Universidad César Vallejo Chiclayo, revisor (a) de la tesis titulada:

"Influencia de la cultura emprendadora en la creación de planes de negocio. I.E. Experimental agropecuario. Chota 2018", del (de la) estudiante Johny Rafael Peralta Latorre, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 17 de noviembre de 2018



Firma

William Díaz Torres

DNI: 18140172

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante del SGC	Aprobó	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	-----------------------	--------	--------------------------------



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Peralta Latore Johnny Rafael
D.N.I.: 27432828
Domicilio: Jr. Alfonso Avendano # 113
Teléfono: Fijo: Móvil: 970-924465
E-mail: yonicito_17@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad: Ciencias Empresariales
Escuela: Profesional de Administración
Carrera: Administración
Título: Licenciado en Administración

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado:
Mención:

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Peralta Latore Johnny Rafael

Título de la tesis:

"Influencia de la Cultura Emprendedora en la creación de Planes de Negocio. I.E. Experimental Agropecuario. Chota 2018"

Año de publicación: 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma:

[Handwritten signature]

Fecha: 15/01/2019

William Diego Torres. / Docente curso DPT. 25
DNI = 18140172

"Influencia de la cultura emprendedora en la creación de planes de negocio. I. E. Experimental agropecuario. Chota 2018"

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	es.scribd.com Fuente de Internet	2%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	www.idisc.net Fuente de Internet	1%
7	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	sigpasionporemprender.wordpress.com Fuente de Internet	1%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

EPDE ADMINISTRACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

PERALTA LATORRE, JOHNY RAFAEL

INFORME TITULADO:

Influencia de la cultura emprendedora en la creación de planes de negocio, I.E. Experimental agropecuario, Chota 2018°

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 04-02-2019

NOTA O MENCIÓN: Aprobado por unanimidad



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN