



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
PSICOLOGÍA**

“Propiedades psicométricas del Internet Addiction Test (IAT) en estudiantes
universitarios de la Provincia del Santa”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Ibáñez López, Claudia Sarita (ORCID: 0000-0003-4896-5218)

Medina Valverde, Karen Sofía (ORCID: 0000-0003-2074-6646)

ASESOR:

Dr. Noé Grijalva, Hugo Martín (ORCID: 0000-0003-2224-8528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

CHIMBOTE – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios, quien en su infinita misericordia derrama sabiduría sobre nuestras vidas, acompañándonos en cada paso, sosteniéndonos frente a cada reto de nuestra carrera profesional.

A nuestros padres por su apoyo y comprensión en todo tiempo alentándonos para dar lo mejor de nosotras.

A nuestros hermanos por ser el motor de nuestra perseverancia.

A nuestros abuelos por su respaldo espiritual.

Claudia Ibáñez y Sofía Medina.

Agradecimiento

Nuestra gratitud principalmente es para Dios, nuestro Padre Eterno, quien ha mostrado y muestra misericordia para con nosotras desde el inicio de nuestras vidas, siendo bendecidas de manera inmerecida. Por hacernos fuertes en medio de las dificultades, llenando nuestros corazones de amor en servicio de nuestro prójimo, guiándonos a actuar con integridad y ética profesional.

A nuestros docentes, quienes son grandes mentores para nuestras vidas y nos impulsan a dar lo mejor de nosotras, para prepararnos constantemente para afrontar esta sociedad caótica que precisa de profesionales aptos.

Claudia Ibáñez y Sofía Medina.

Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

(a) Ibáñez López, Claudia y Medina Valverde, Karen
 cuyo título es: "Propiedades psicométricas del Interest
Addiction Test (IAT) en estudiantes universi-
tarios de la Provincia del Santa"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número)
Dieciséis (letras).

Chimbote, 11 de Setiembre del 2019



 PRESIDENTE (A)

Dr. NOE GRIJALVA, MARTIN



 SECRETARIO (A)

Lic. GONZALES MORENO, MONICA



 VOCAL

Mgtr. FLORES FLORES, IVETH

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------


Página del Jurado

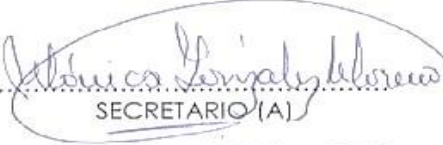
 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) Ibáñez López, Claudia y Medina Valverde, Karen
cuyo título es: "Propiedades psicométricas del Internet
Addiction Test (IAT) en estudiantes universi-
tarios de la Provincia del Santa"
.....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 19.... (número)
Diecinueve.....(letras).

Chimbote, 11.....de Diciembre del 2019.


.....
PRESIDENTE (A)
Dr. NOE GRIJALVA, MARTIN


.....
SECRETARIO (A)
Lic. GONZALES MORENO, MONICA


.....
VOCAL
Mgr. FLORES FLORES, IVETH

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Declaratoria de Autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Karen Sofia Medina Valverde con DNI N° 71848284, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, Septiembre del 2019.



Karen Sofia Medina Valverde
DNI N° 71848284

Declaratoria de Autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Claudia Sarita Ibáñez-López con DNI N° 76388630, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, Septiembre del 2019.



Claudia Sarita Ibáñez López
DNI N° 76388630

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	vi
Índice	viii
Índice de tablas	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
2.2 Operacionalización de variables.....	11
2.3 Población, muestra	12
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5 Método de análisis de datos	14
2.6 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS.....	16
IV. DISCUSIÓN.....	20
V. CONCLUSIONES.....	21
VI, RECOMENDACIONES.....	22
VIII. REFERENCIAS.....	23
ANEXOS.....	39

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable.....	11
Tabla 2 Población de estudiantes universitarios de la Provincia del Santa.....	12
Tabla 3 Muestra probabilística estratificada según sexo de estudiantes universitarios de la Provincia del Santa.	13
Tabla 4 Media, desviación estándar, asimetría y curtosis e índices de correlación R corregido de la escala Internet Addiction Test.....	16
Tabla 5 Índice de ajuste de la escala internet addiction test.....	17
Tabla 6 Estadísticos de fiabilidad de consistencia interna de la escala internet addiction test.....	19

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo determinar las propiedades psicométricas del Internet Addiction Test en estudiantes Universitarios de la provincia del Santa, de manera que se trabajó con una muestra de 381 estudiantes de cuatro universidades entre varones y mujeres, oscilando las edades entre 16 y 50 años, los cuales fueron seleccionados por medio de un muestreo probabilístico estratificado simple. En cuanto al análisis factorial confirmatorio con el uso de método de cuadrados no ponderados, se reporta índices de ajustes aceptables (GFI=.919), (AIC=330.2), (AGFI=.903),(SRMR= .75), (NFI= .787), (CFI= .709),(IFI=.736). Finalmente, la confiabilidad en el coeficiente de Omega está en un rango de .895 a .924 .

Palabras clave: Internet, adicción, validez, confiabilidad.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the psychometric properties of the Internet Addiction Test in University students in the province of Santa, so that we worked with a sample of 381 students from four universities between men and women, ranging in age from 16 to 50 years, which were selected by means of a simple stratified probabilistic sampling. Regarding the confirmatory factor analysis with the use of the unweighted square method, acceptable adjustment rates are reported (GFI = .919), (AIC = 330.2), (AGFI = .903), (SRMR = .75), (NFI = .787), (CFI = .709), (IFI = .736). Finally, the reliability in the Omega coefficient is in the range of .895 to .924.

Keywords: Internet, addiction, validity, reliability.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, resulta complicado el hecho de vivir sin los avances de la tecnología, sobre todo el internet, que se ha vuelto indispensable debido a sus diversas funciones ya que a través de él podemos acceder a variadas informaciones de nuestro interés, así como también, tener un tiempo de ocio a través de los juegos virtuales o de las redes sociales, esta última nos permite comunicarnos fácilmente, esto se debe a que al paso de los años se han ido creando aparatos móviles diseñados para acceder a este tipo de aplicaciones a un bajo precio, llamando la atención de sus usuarios (Rial, Gómez, Braña y Varela, 2014).

Asimismo, las redes sociales son positivas para el desarrollo humano, pero un uso excesivo de estas, puede llevar a que la persona cambie su estilo de vida, ya que le será difícil dejar de conectarse, sobre todo hoy en día que la sociedad lo demanda, por ello se ha visto que las redes sociales han desplazado a otras aplicaciones como el correo electrónico que antes se usaba con regularidad por el trabajo, y ahora este uso ha menguado ya que las redes han asumido su misma función e incluso el mensaje puede llegar de forma rápida y ser vista de inmediato. Este uso de las redes sociales cada día va en aumento, llegando a consumir varias horas del día y se cataloga como normal sin que la persona se percate que con el tiempo puede generar una adicción, debido a que resulta difícil vivir sin estar conectado (Prieto y Moreno, 2015).

Con relación a las investigaciones que se han venido realizando acerca de las redes sociales se puede mencionar que, en el Perú, se encontró que los adolescentes refieren estar conectados a internet de lunes a jueves en un promedio de 3 horas diarias, mientras que en los días viernes, sábado y domingo, esto se incrementa a una media de 3.5 horas diarias. Asimismo, se halló que la red preferida por los adolescentes es el Facebook representado por un 54% de la población estudiada. También otro aspecto relevante a mencionar es que, a cuanto más edad, se prescinde del uso de las redes sociales como forma de diversión y ocio enfocándose más en darle una utilidad relacional, lo cual se entiende esto como una conducta social básicamente, una expresión de necesidad de relacionarse de forma virtual (CEDRO, 2016).

Por otro lado, es importante mencionar algunas definiciones acerca de la herramienta a trabajar. Así, Echeburúa y Requesens (2012) manifiestan que la adicción es una dificultad marcada en el autocontrol y que produce dependencia. Esta conducta se debe a una emoción que puede ser una fijación, que produce un gran malestar, si se deja de realizar esta acción por un corto periodo de tiempo. Los comportamientos obsesivos al principio son causados porque genera placer, sin embargo, esto cambia cuando se deja ser controlado por esta conducta para poder liberar la tensión emocional para liberarse de la apatía, la angustia o aislamiento, invirtiendo para ello una gran cantidad de tiempo.

A su vez, Caro (2017) indica que cualquier actividad que resulte placentera puede generar una conducta adictiva. Lo que caracteriza a la adicción es que la persona pierde el autocontrol sobre su conducta afectando gravemente a todas las áreas en las que se desenvuelve con el paso del tiempo.

Osorio, Jurado, Pérez y Mercader (2014) manifiestan que las redes sociales generan grandes cambios en la vida cotidiana del ser humano debido a que afecta su forma de expresar y relacionarse con los demás. El comunicarse llega a ser imprescindible, ya que las redes sociales facilitan el encuentro con diversas personas, de esta manera se adquiere las destrezas idóneas para socializar de manera más rápida, ayudando al desarrollo personal a través de un medio social que permite relacionarse con otros individuos a través de la red para vincularse con sus amistades más cercanas o conocidos, establecer relaciones amorosas, crear eventos sociales, informarse acerca de un tema de interés o acceder a un trabajo.

Para valorar la adicción a las redes sociales se han desarrollado diversos instrumentos psicométricos como el de Peris, Maganto y Garaigordobil (2018) con su escala ERA-RSI; Marín, Sampedro y Vega (2017) y su escala IAT, versión adaptada de Young (1998); Ecurra y Salas (2014) con su cuestionario ARS; Basteiro, Robles, Juarros y Pedrosa (2013) con su test TARS y Lam, et. al (2011) con su Escala EAIL.

Así, de todas las pruebas que se han llegado a crear, se tomará en cuenta el Internet Addiction Test IAT (Young, 1998) en su versión adaptada de Marín, Sampedro y Vega (2017) en donde obtuvieron una fiabilidad de 0.88.

Por ello, la presente investigación tendrá por objetivo evaluar las propiedades psicométricas del IAT que nos permitirá tener puntuaciones para evaluar .

En cuanto a antecedentes Marín, Vega, y Sampredo (2017) encontró una confiabilidad de Omega de McDonald's de 0.88 y un RHO de 0.92; Matalinares, et. al (2017) encontraron que los alumnos de pregrado muestran una mayor procrastinación y adicción a redes sociales en comparación con los alumnos de post grado; Dominguez e Ybáñez (2016) hallaron una correlación negativa en dichas variables; Kaya, Delen & Young (2015) encontraron una consistencia interna de 0.91 y con respecto a la correlación ítem – test oscilaron entre ,34 y ,61; Pontes, Patrão & Griffiths (2014) lograron una confiabilidad de 0.90 y una validez concurrente de 0.82; Tsimtsiou, et.al (2014) encontraron una consistencia interna de 0.91y en cuanto a validez convergente, las horas de uso diario de Internet se correlacionaron positivamente con la puntuación IAT ($\rho = 0.48$, $p < 0.001$) Matalinares, Raymundo y Baca (2014) hallaron que el instrumento tiene una confiabilidad de 0.870. Kazaal et al. (2008) al igual que Hawi (2013) encontraron en sus investigaciones adecuados índices de ajuste en sus análisis factoriales confirmatorios con el modelo unifactorial.

Por otro lado, es importante basarnos en un marco teórico acerca de la adicción, por lo cual se considera a esta como una afición de carácter patológico que causa dependencia y disminuye libertad al individuo. Lo que es característico de la adicción es que genera pérdida de control y dependencia. En estos casos la conducta adictiva va desde una emoción que puede ir desde un fuerte deseo que llega hasta una obsesión y que es capaz de causar síntomas de abstinencia si se prescinde de hacerlo. Por lo cual, el sujeto se centra en su objeto de interés y pierde el interés en realizar otras actividades que le causaban bienestar o que le podrían resultar gratificantes en el futuro (Echeburúa y Requesens, 2012).

De todos los diagnósticos relacionados a la adicción al internet, Young (1996) consideró que el juego patológico que se vislumbra en el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-IV) (Pichot, López- Ibor y Valdez, 1995) Este trastorno comparte características muy similares a la conducta adictiva al internet y considera a este problema como un trastorno del control de impulsos. Es así, que a continuación, se

hace mención de los criterios diagnósticos de juego patológico que describe el DSM – IV de los cuales Young (1996) se basó para la elaboración de su instrumento Internet Addiction Test:

Criterios para el diagnóstico del Juego Patológico:

- A. Comportamiento de juego desadaptativo, persistente y recurrente
- B. El comportamiento de juego no se explica mejor por la presencia de un episodio maníaco.

En cuanto a la adicción al internet, se caracteriza por ser una pauta de uso anormal, con altos tiempos de conexión, reducción de la interacción con el entorno y desatención de las áreas importantes de la persona (Young, 1996). Además, esta adicción se considera como un trastorno de control de impulsos, el cual no implica el consumo de alguna droga y que cumple características muy parecidas al del juego patológico (Young, 1998).

Asimismo, el sujeto adicto a internet usa el computador como un medio de escape frente a sus problemas de la vida diaria, mas que usarlo como medio de información. (Young, 2004)

Hay que mencionar que este tema ha venido siendo estudiado por diversos autores como Goldberg (1995) quien fue pionero en abordar el tema de la adicción a las redes y hablaba de un desorden de la adicción al internet, haciendo referencia al uso compulsivo del internet. Griffiths (1995) quien se refirió a las adicciones tecnológicas, como la interacción de la persona y la máquina, la cual era una adicción no química. Por otro lado, se considera que Young (1996) es una de las pioneras en realizar investigaciones en cuanto a la adicción al internet, ya que fue quien publicó el primer informe de un caso de Uso Problemático del Internet en una persona de 43 años de edad, realizando numerosos estudios posteriormente.

Esta última autora fue la creadora de un modelo de la adicción al internet considerando diferentes aspectos, como: *Neutralidad de internet y crecimiento del uso adictivo de internet*: Internet en sus inicios se creó con fines académicos y militares, pero vemos que hoy en día este ha ido surgiendo de manera increíble generando frecuentemente discusiones entre los científicos, debido a la alta cantidad de usuarios que muestran

indicios de adicción y que este número ha ido incrementando desmedidamente por año. *Definición de adicción a internet (Uso problemático del internet):* Es difícil poder afirmar que el uso del internet sea negativo ya que el internet puede ayudar en las negociaciones, en el aspecto académico, en la mejora de las comunicaciones y en otros usos cotidianos, esto hace que sea diferente a las sustancias químicas que no aporta nada beneficioso para los seres humanos. *Criterio diagnóstico:* Para determinar una adicción al internet debe cumplir como mínimo cinco de las siguientes características durante 6 meses, esto permite diferenciarlo con el uso adecuado. 1. Preocupación por internet y pensamientos acerca de lo que hizo y hará en línea. 2. Necesidad de incrementar el tiempo usado en internet para lograr estar satisfecho. 3. Esfuerzos fracasados reiterados para dominar, minorar o parar el uso de Internet. 4. Cambios en el estado del ánimo en sus intentos de parar el uso de Internet. 5. Permanecer más tiempo de lo programado en Internet. 6. Ha llegado a poner en riesgo alguna relación importante o área en el que se desenvuelve, debido a Internet. 7. Miente a sus familiares, terapeutas u otros para mantener en secreto su relación con Internet. 8. Utiliza Internet como medio de escape a sus problemas o para aliviar sentimientos de malestar.

También, Young (1996) refiere que hay diversos refuerzos psicológicos que conllevan a la conformación de este hábito adictivo, como, por ejemplo: *a) Aplicaciones adictivas:* Abarca a aquellas aplicaciones que permiten al usuario el poder relacionarse con otros, como las redes sociales. Así, hay una diferencia entre las personas dependientes y las que no los son, como es el hecho de que los usuarios no dependientes utilizan el internet como medio de información y para mantenerse en contacto con individuos conocidos para ellos, mientras que los usuarios dependientes usan las redes para socializar tanto con personas conocidas como con nuevas personas y para socializar en grupos. De acuerdo con ello, se determinan tres principales áreas de reforzamiento: apoyo social, realización sexual y creación de un personaje. El apoyo social, se refiere a que los grupos que se forman a través de las redes sociales permiten la fácil interacción entre los miembros ya que hay un cierto anonimato en cada uno de ellos lo cual facilita una desinhibición, llegando este grupo a llenar la necesidad de apoyo que pueda precisar el usuario. La satisfacción sexual, habla de que hay espacios que permiten la interacción erótica por parte de los miembros, sintiéndose libre de inseguridades por la sensación de ser anónimos y de practicar un sexo seguro. Finalmente, la creación de personalidad

falsa hace referencia a que el Internet tiene la ventaja de crear un perfil deseado ocultando aquellas imperfecciones que en la vida real no se podrían ocultar. Esta es una manera de recrearse a sí mismo, de cubrir necesidades psicológicas que no han sido afrontadas enmascarando la inseguridad interpersonal. Dos de estas necesidades psicológicas son los sentimientos de reconocimiento y poder; y la expresión de un rasgo de personalidad reprimido. *b) Personalidades reveladas:* Internet permite exteriorizar algunos aspectos de la personalidad que han sido ocultos, como por ejemplo la agresividad.

Según Young (1998) la adicción al internet, tiene un conjunto de características relacionados a problemas de control de impulsos que están clasificados en cinco subtipos: a) Adicción cybersexual: uso compulsivo de los espacios web para practicar sexo online o pornografía. b) Adicción a las cyber-relaciones: Hace referencia a un apego exagerado a establecer relaciones interpersonales a través del internet. c) Compulsiones de la red: Se refiere a la obsesión por los juegos de azar, centros de día o de comercio. d) Buscadores de información (vagabundos electrónicos): Usuarios que constantemente navegan o buscan información a través del internet, esto de manera compulsiva. e) La adicción a la computadora: Jugar de manera obsesiva algún juego de ordenador.

Respecto a las redes sociales, Fernández (2013) refiere que una red social abarca un grupo de personas u organizaciones que se encuentran conectados por los lazos familiares, amicales o gustos en común. Se caracteriza porque permite la comunicación por medio de la red de redes. Asimismo, las redes sociales se han convertido en una gran oportunidad para las personas ya que se proveen medios de comunicación síncrona y asíncrona. Entre los beneficios que encuentran los usuarios en su uso es la facilidad con que se tiene para suscribirse a ellas, la rapidez para enviar mensajes y recepción de información, el poder ampliar la red de amigos, así como el poder desapegarse rápidamente de ellos y además el hecho de poder atender a diversos temas al mismo tiempo.

Echeburúa y Requensens (2012) manifiestan que una red social es una plataforma conformada por individuos que están interconectadas mediante internet por diversos

motivos: laborales, familiares, afectivos, amicales, etc. El objetivo de las redes sociales es favorecer que los seres humanos puedan comunicarse compartiendo opiniones, experiencias, emociones, etc.

Durán y Guerra (2015) menciona que las redes sociales han tenido una gran aceptación dentro de la sociedad, redes tales como facebook, MySpace, Bebo o Tuenti los cuales permiten a las personas desarrollar espacios compartidos, que pueden ser vistos por sus contactos en los que es posible crear perfiles e interactuar con personas conocidas y desconocidas.

En cuanto a la adicción a las redes sociales, Echeburúa y Corral (2010) consideran que consiste en un hábito exagerado de estas, hay ausencia de dominio propio y se presentan manifestaciones al abstenerse como la depresión, ansiedad e irritabilidad cuando el sujeto se ve ante la dificultad de entrar a las redes sociales. Por otra parte, la persona siente la necesidad de estar conectado mucho tiempo para sentirse satisfecho reflejando un abuso de las mismas lo cual repercute de forma negativa en sus actividades diarias. Asimismo, otras características del adicto es conectarse inmediatamente cuando ingresa a su hogar, al despertarse, acostarse, reducir actividades de la vida cotidiana por pasar más tiempo en el internet.

En concordancia con lo anterior, Davis (2001) manifiesta que lo definitivo es la importancia que se le da en el día a día, más que el número de horas con que se pase conectado.

Por su parte Echeburúa y Requensens (2012) consideran que la característica principal es la conexión que se establece entre el ser humano y las redes sociales y no el tipo de conducta implicada, mientras que para Young (1998) un indicador de adicción es que el individuo disminuye las horas de sueño para dedicarlo a estar más tiempo conectado a la red, descuidando así áreas personales. Por otra parte, Fernández (2013) manifiesta que el síndrome tipo adictivo se caracteriza cuando el usuario: Sus pensamientos, conducta y sentimientos están enfocados en las redes sociales, invierte muchas horas en la actividad, estar en contacto con las redes altera sus estados emocionales, su humor cambia cuando está en la actividad y es interrumpido o cuando se le disminuye el acceso

(abstinencia), enfrenta dificultades con las personas que le rodean, a la vez que la interacción con estas se ve disminuido, cuando deja de estar en actividad, nuevamente retorna de manera persistente (recaída), refiere que puede abandonar estar en actividad en cualquier momento, pero ello no se ve reflejado en su conducta.

También, se toma en cuenta los agentes de peligro como la edad, siendo los adolescentes así un grupo vulnerable porque nacieron en el tiempo de la tecnología y por ello saben hacer uso de las redes más que los adultos. Se puede llegar a presentar cambios en las emociones como la impulsividad, cambios frecuentes de humor, timidez, baja autoestima, dificultad para aceptar la imagen corporal, insatisfacción por la forma en que manejan su vida, el carecer de afecto, tratando de llenar ese vacío con el uso de la tecnología. Se puede decir que una persona que tiene una relación familiar y social débil, corre el riesgo de convertirse en adicto, ya que al usar las redes sentirá un alivio inmediato de las presiones externas que le generan preocupación o estrés (Echeburúa y Corral, 2010)

Echeburúa y Requensens (2012) manifiestan que las mayores causas que fomentan esta adicción es la sencillez para acceder a la red, el que no haya barreras para conectarse y que se pierda la noción del tiempo cuando se está en línea, además del poder adoptar otro rol para no demostrar sus debilidades, y que resulta económico debido a su bajo precio.

Fernández (2013) considera que frecuentemente los comportamientos anormales se dan debido a que las personas tienen problemas intrapersonales lo cual favorece el camino a los obstáculos que presenta el entorno, que lamentablemente eleva la no adaptación propia, que podría producir efectos luctuosos. Además, los hijos pueden considerar que no los entienden o quieren cuando los padres son demasiado dominantes o permisivos.

Dentro de los efectos de este tipo de adicción Young (2004) hace referencia que cada vez más crece los divorcios por “ciberamoríos” refiriendo que es una relación romántica y / o sexual que se inicia a través de contactarse vía internet a través de sus múltiples formas o medios, así en un estudio realizado encontró que el 53% de todos los encuestados reportaban tener graves problemas a causa de esto.

Además, puede generar otras consecuencias como la desconfianza y celos en una pareja, el no saber respetar la privacidad, en los adolescentes y jóvenes el tener un bajo rendimiento académico, problemas familiares y el ciberacoso. Pero, esto dependerá de la clase de aprovechamiento que le den los usuarios, ya que se sabe que los adolescentes y jóvenes son más vulnerables a quedarse estancados en las redes sociales ya que esta les permite poder cambiar su mundo real a uno fantasioso, produciendo así que sea más sencillo poder evolucionar con el paso del tiempo una conducta adictiva (Durán y Guerra, 2015)

Echeburúa y Corral (2010) consideran consecuencias tales como la pérdida de intimidad, el cual puede ser utilizado para otros fines, se pueden fomentar conductas narcisistas o histriónicas que no reflejan la realidad, afectando las relaciones interpersonales y el aprecio que tiene cada persona de sí mismo. Además, es muy frecuente las dificultades para conciliar el sueño, dolores de cabeza, de espalda y desordenes de la conducta alimentaria. (Young, 1998)

Dentro de las soluciones para prevenir este uso adictivo de prevención Echeburúa y Corral (2010) refiere que los padres deberían enseñar a los hijos el tiempo necesario para navegar por las redes, además de incentivarles a conversar frente a frente con las demás personas y no solo regirse del mundo virtual, para ello se tienen que mejorar ciertos aspectos como: A) Mantener un control del uso de los aparatos. B) Incentivar las relaciones interpersonales presenciales. C) Fortalecer el gusto por la lectura, actividades culturales, música o arte. D) Incentivar el ejercicio y trabajo en conjunto. E) Fomentar la comunicación familiar.

Es así, que llegamos a la siguiente formulación del problema: ¿Cuáles son las propiedades psicométricas del Internet Addiction Test en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa?

Teniendo como justificación que los resultados de esta investigación a *nivel teórico*, servirán para poder ampliar el conocimiento acerca de la adicción a las redes sociales y a *nivel metodológico* ayudará a que se realicen futuras investigaciones, sirviendo esta como base o antecedente importante en cuanto al estudio de la adicción a las redes.

Por otro lado, esta investigación tiene como Objetivo General: Determinar las propiedades psicométricas del Internet Addiction Test.

II. MÉTODO

2.1 Tipo de investigación

En este estudio se toma en cuenta a Ato, López y Benavente (2013) quienes refieren que los estudios instrumentales.

2.2 Variable, Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala de medición
Adicción a redes sociales	La adicción a Internet es un deterioro en el control de su uso que abarca diversos síntomas en diferentes áreas (cognitivo, conductual y fisiológico), el sujeto adicto a la red usa internet excesivamente (Young, 1996)	En esta investigación se medirá los puntajes obtenidos para medir la adicción a las redes sociales.	Unidimensional	Ordinal

2.3 Población y muestra

Población

La población estuvo constituida por 41448 estudiantes, entre mujeres y varones, de 16 años a 50 años, procedentes de las cuatro universidades de la Provincia del Santa.

Tabla 2

Población de estudiantes universitarios de la Provincia del Santa.

Universidad	Género		Total
	Varones	Mujeres	
1	1815	1663	3478
2	2144	2272	4416
3	10579	14854	25613
4	2978	4963	7941
Total	17696	23752	41448

Muestra

La muestra estará conformada por 381 estudiantes.

Muestra estratificada

$$f_h = n = \frac{KSh}{N}$$

Tabla 3

Muestra probabilística estratificada según sexo de estudiantes universitarios de la Provincia del Santa.

Universidades	V	M	Población	Muestra		Muestra Estratificada
				H	M	
1	1815	1663	3478	17	15	32
2	2144	2272	4416	20	21	41
3	10759	14854	25613	97	137	234
4	2978	4963	7941	28	46	74
Total						381

Se trabajó con 381 participantes, conformado por 162 (42,5%) hombres y 219 (57,5%) mujeres, cuyas edades oscilaron entre 16 a 50 años (Media = 20,48; DE = 4,0). No se evidenciaron diferencias de la edad de acuerdo al sexo [$t_{(379)} = 1,943$; $p = ,053$).

Criterios de Inclusión

- ✓ Estudiantes de 16 a 50 años de edad.
- ✓ Estudiantes que pertenezcan a las universidades.

Criterios de Exclusión

- ✓ Estudiantes que no completen el test.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

La técnica a utilizar en la presente investigación, es la técnica psicométrica, la cual consiste en obtener información de la variable a través de instrumentos de evaluación de rasgos o aptitudes que están presentes en un sujeto. Asimismo, en su concepción está el criterio de la estabilidad de esos rasgos en los sujetos lo que conlleva a predecir su conducta una vez que se han medido. También este modelo no toma en cuenta el contexto en que se encuentra la persona al momento de contestar el test (González, 2007).

Instrumento de recolección de datos

Se tomará en cuenta el Internet Addiction Test IAT (Young, 1998) en su versión adaptada de Marín, Sampredo y Vega (2017) Este test tiene por objetivo medir el nivel de adicción a las redes sociales, el cual está conformado por 17 ítems, en escala tipo likert de 5 puntos (1= raramente; 5= siempre)

Validación y Confiabilidad del instrumento

Marín, Vega, y Sampredo (2017) en su investigación “Estudio psicométrico de la aplicación del internet Addiction test con estudiantes universitarios españoles”, realizaron adaptaciones lingüísticas, culturales y relacionadas a las redes sociales del Internet Addiction Test de Young(1998) en una muestra de 362 estudiantes reflejando una confiabilidad de Omega de McDonald’s de 0.88. y RHO de 0.92.

2.5 Métodos de análisis de datos

Siendo los ítems con respuesta en escala tipo Likert (variables ordinales) entonces se procedió aplicar el Análisis Factorial Confirmatorio con ayuda del método de Mínimos cuadrados Generalizados usando para ello la matriz de varianzas y covarianzas en donde se calcularon los índices (Hair, Anderson, Tatham, y Black, 2005) que evaluaron el ajuste del constructo a la realidad investigada considerando un ajuste satisfactorio si los índices de ajuste absoluto $GFI > .90$ (Jöreskog y Sörbom,

1984), AIC cuanto más pequeño es mejor (Akaike, 1987), AGFI > ,90 (Jöreskog y Sörbom, 1984), SRMR \leq ,08 (Hu y Bentler, 1998), RMSEA \leq ,06 (Steiger y Lind, 1980); y si los índices de ajuste de incremento NFI > ,70 (Bentler y Bonet, 1980), CFI > ,70 (Bentler, 1990) IFI > 70 Bollen se consideran aceptables (1989), todo ello se calculó con ayuda del software estadístico AMOS 26. Además, se calculó a través del software estadístico r versión 3.6.1 el coeficiente de fiabilidad Omega (McDonald, 1999) para estimar de forma puntual e interválica, al 95% de confianza la consistencia interna del instrumento, considerando valores mayores a .70 como aceptables (Campo-Arias y Oviedo, 2008).

2.6 Aspectos éticos

Para poder realizar esta investigación se informó a los sujetos acerca de la finalidad de la evaluación y sobre el uso que se daría a esta información a través del consentimiento informado.

III. RESULTADOS

Tabla 4

Media, desviación estándar, asimetría y curtosis e índices de correlación R corregido de la escala Internet Addiction Test

Variable	Ítems	Media	DE	Asimetría	Curtosis	Correlación ítem-total
Adicción a Redes Sociales.	1	2,26	1,095	,656	-,333	,542
	2	1,98	1,037	,830	-,037	,426
	3	1,99	1,051	,854	-,048	,582
	4	1,92	,986	,887	,038	,647
	5	1,85	1,085	1,313	1,052	,549
	6	1,91	1,060	1,032	,278	,537
	7	1,77	1,029	1,355	1,146	,637
	8	1,88	1,091	1,170	,551	,657
	9	1,98	1,057	,963	,184	,623
	10	1,72	1,039	1,463	1,406	,667
	11	1,92	1,027	1,059	,529	,628
	12	1,84	1,035	1,183	,775	,615
	13	2,01	1,162	,946	-,061	,641
	14	2,33	1,143	,581	-,482	,523
	15	1,95	,988	,978	,468	,648
	16	2,26	1,123	,719	-,212	,541
	17	2,22	1,200	,778	-,326	,478

Nota: DE=desviación estándar; r_{itc} =índice de correlación R corregido

En la tabla 4, se observa que la correlación ítem-test varían entre ,426 y ,667; por lo que el nivel de discriminación de todos los ítems es aceptable (>.30).

Tabla 5***Índice de ajuste de la escala internet addiction test***

	Índices de ajuste absoluto						Índices de ajuste de incremento		
	χ^2 (gl)	GFI	AIC	AGFI	SRMR	RMSEA (IC 90%)	NFI	CFI	IFI
Modelo	262,2 (119)	,919	330,2	,903	,075	,056 (.047 - ,065)	,787	,709	,736

Nota: GFI=Goodness of Fit Index (índice de bondad del ajuste), AGFI=Adjusted Goodness of Fit Index (Índice de bondad de ajuste corregido), RMR=Root Mean Square Residual (residuo cuadrático medio), RMSEA=Root Mean Square Error of approximation (error de aproximación cuadrático medio), NFI=Normed Fit Index (índice de ajuste normalizado), TLI=Tucker-Lewis coefficient (coeficiente de Tucker y Lewis), CFI=Comparative Fit Index (índice de ajuste comparativo), IFI= Incremental Fit Index (índice de ajuste incremental), AIC=Akaike Information Criterion (Criterio de información de Akaike)

Descripción:

En la tabla 5 se muestran los índices de ajuste del modelo propuesto por el autor, donde la mayoría cumple con los requisitos preestablecidos como satisfactorios por lo que el modelo se ajusta a los datos recolectados, solo los índices NFI, CFI e IFI se les considera como aceptables (Bollen, 1989 y Bentler, 1990).

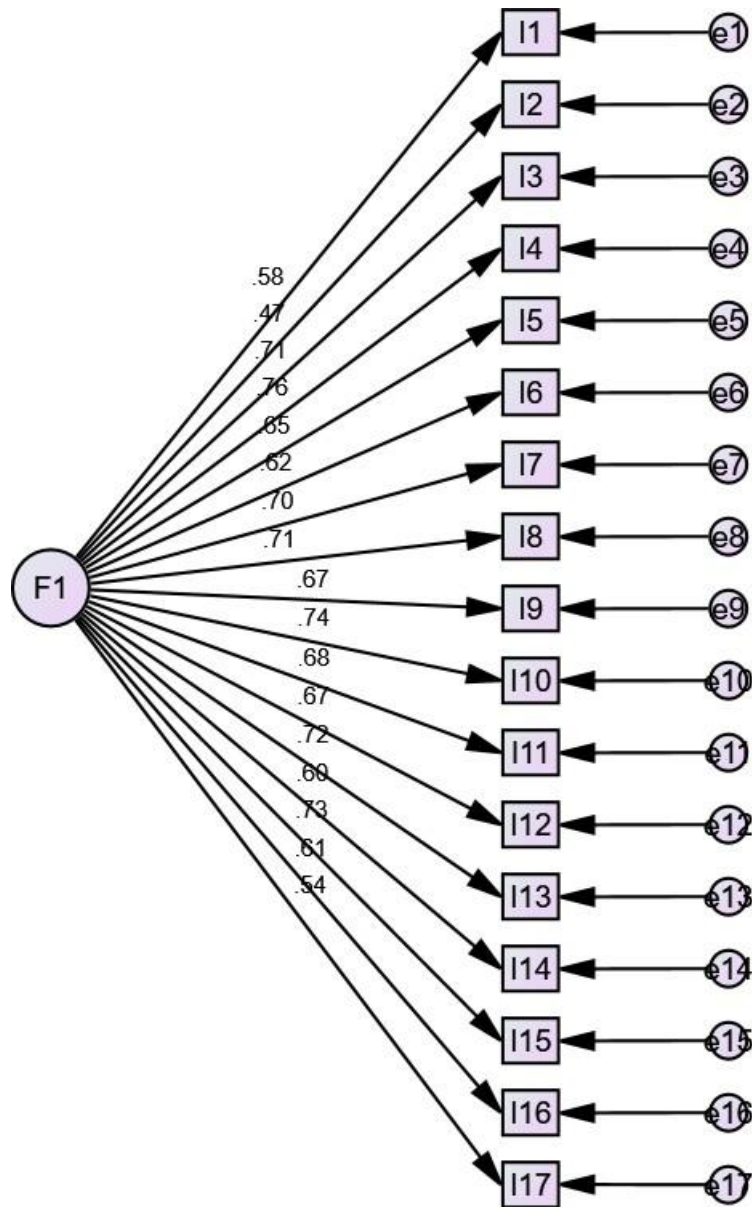


Figura 1. Estructura factorial de la escala adicción al internet con Amos V26

Tabla 6*Estadísticos de fiabilidad de consistencia interna de la escala internet addiction test*

Escala	M	DE	Asimetría	Curtosis	N ítems	ω	IC de Confianza (95%)	
							Lim. Inf.	Lim. Sup.
Internet Addiction test	33,8	11,7	1,03	,377	17	,911	,895	,924

Nota: DE=desviación Estándar; ω =coeficiente Omega; M=Media; IC=Intervalos de Confianza; Lim. Inf.=Límite Inferior; Lim. Sup.= Límite Superior

Descripción:

El coeficiente Omega, se calcula porque las cargas factoriales de la figura 1 son diferentes entre ellos por lo que se incumple el principio de Tau equivalencia (McDonald,1999), además que los ítems presentan coeficientes de asimetría bajos entre -1,5 y 1,5 (Trizano, Alvarado y Bella, 2015), siendo este resultado de ,911 y cuyo intervalo confidencial al 95% de confianza esta entre ,895 y ,924; que indica un coeficiente de fiabilidad aceptable (Bollen, 1989 y Bentler, 1990).

IV. DISCUSIÓN

Se logró evidenciar en la correlación ítem – test, usando el estadístico r de Pearson, valores alcanzados entre .426 y .667, lo cual coincide con los resultados hallados por Kaya, Delen & Young (2015) en su trabajo psicométrico con población turca en donde sus valores fluctuaron entre .34 y .61. Por ello, podemos decir que en la provincia del Santa la medición de la adicción a las redes sociales puede ser medida a través del instrumento validado por su adecuada validez interna.

Con respecto al AFC, el cual nos ayudó a corroborar lo adecuado del modelo unidimensional desarrollado por la autora Young (1998), y posteriormente fue adaptado con población española por Marín, Vega, y Sampedro (2017) para medir el constructo adicción a las redes sociales, en la presente investigación se encontró que el instrumento también es válido con la población trabajada por presentar adecuados índices de ajuste, evidenciando lo adecuado del modelo unidimensional de la autora, en concordancia con las investigaciones de Khazaal et al (2008) en su estudio con jóvenes franceses, quienes a través del AFC se indicó que un modelo unifactorial muestra buenas propiedades psicométricas y adecuados índices de ajuste; al igual que lo encontrado en un estudio con adolescentes árabes (Hawi, 2013)

Finalmente, en cuanto al nivel de confiabilidad, se utilizó el coeficiente de Omega debido a que las cargas factoriales tenían puntuaciones diferentes, lo cual es un requisito para que la confiabilidad sea analizada por medio de este coeficiente, se logró obtener un puntaje de .911 indicando una confiabilidad aceptable. Similares puntuaciones se encontraron en las investigaciones de Marín, Vega, y Sampedro (2017) quienes obtuvieron una confiabilidad de 0.88. Por su parte Kaya, Delen & Young (2015) obtuvieron .91, Así también, Pontes, Patrão & Griffiths (2014) una confiabilidad de 0.90. Tsimtsiou, et.al (2014) lograron obtener 0.91. Por último, Matalinares, Raymundo y Baca (2014) encontraron una confiabilidad de 0.870

V. CONCLUSIONES

1. El AFC ratifica lo apropiado del modelo evidenciando un buen índice de ajuste $GFI=.919$, $AIC=330.2$, $AGFI=.903$, $SRMR= .75$, $NFI= .787$, $CFI= .709$, $IFI=.736$; lo cual indica que el modelo trabajado por la autora se adapta a la realidad investigada.
2. El Internet Addiction Test ha demostrado confiabilidad a través del coeficiente de Omega, encontrando una puntuación de 0.911, lo que coloca a la escala en una categoría aceptable.

VI. RECOMENDACIONES

- Se propone usar la escala validada en la presente investigación para poder analizar la variable adicción en redes sociales en futuras investigaciones.
- Se propone analizar la validez a través de otros métodos.
- Se propone realizar otros tipos de confiabilidad del test IAT.

VII. REFERENCIAS

- Akaike, H. (1987). Factor analysis and AIC. *Psychometrika*, 52, 317–332. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1007%2FBF02294359#citeas>
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29 (3), 1038-1059. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16728244043>
- Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. y Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, 3 (1), 2-8. Recuperado de <http://www.ridpsiclo.ull.es/index.php/ridpsiclo/article/view/35/26>
- Bentler, P. (1990). Comparative fit indexes in structural models. *Psychological Bulletin*, 107(2), 238-246. <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F0033-2909.107.2.238>
- Bentler, P. M., & Bonett, D. G. (1980). Significance tests and goodness of fit in the analysis of covariance structures. *Psychological Bulletin*, 88(3), 588-606. Recuperado de <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0033-2909.88.3.588>.
- Bollen, K. (1989) Structural Equations with Latent Variables. *John Wiley and Sons*. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781118619179>
- Campo, A. y Oviedo, H. (2008) Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. *Revista de Salud Pública*, 10(5), 831- 839. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/422/42210515.pdf>
- Caro, M. (2017). Adicciones tecnológicas: ¿Enfermedad o conducta adaptativa?. *Medisur*, 15(2), 251-260. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180050962014>
- Centro de Información y Educación para la prevención del abuso de drogas.(CEDRO) (2016). Uso y abuso de las redes sociales y digitales en adolescentes y jóvenes. Recuperado de <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>
- Davis, R. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17(2), 187-195. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563200000418>

- Dominguez, J. e Ybáñez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181 - 230. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Durán, M. y Guerra, J. (2015). Usos y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes universitarios españoles a la red social Tuenti: La actitud positiva hacia la presencia de la madre en la red como factor protector. *Anales de psicología*, 31(1), 260-267. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesps/article/view/analesps.31.1.158301/169791>
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones. *Revista Adicciones*, 22 (2), 91-95. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Recuperado de <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit Revista de Psicología*, 20(1), 73-91. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36(6), 521-527. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/582/58229682010.pdf>
- Goldberg, I. (1995). Internet addiction disorder. Diagnostic criteria. Recuperado de http://www.iucf.indiana.edu/~brown/hyplan/add_ict.htm
- González, M. (2007). *Instrumentos de evaluación psicológica*. Cuba: EDITORIAL CIENCIAS MÉDICAS. Recuperado de <https://crecerpsi.files.wordpress.com/2014/02/psicometria-libro-completo.pdf>
- Griffiths, M.D. (1995). Technological addictions: Looking to the future. Artículo presentado en la 105th Annual Convention of the American Psychological Association. Chicago: Illinois.
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. y Black, W. (1998). *Multivariate Data Analysis*. (5.a ed.). United States: Pearson.
- Hawi, N. (2013). Arabic Validation of the Internet Addiction Test. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16,3. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/235738772_Arabic_Validation_of_the_Internet_Addiction_Test

- Hu, L. y Bentler, PM (1998). Fit indices in covariance structure modeling: Sensitivity to underparameterized model misspecification. *Psychological methods*, 3 (4). Recuperado de <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F1082-989X.3.4.424>
- Joreskog, K. & Sorbom, D. (1984). *LISREL VI user's guide* (3rd ed.). Mooresville: Scientific Software.
- Kaya, F., Delen, E. & Young, K. (2015). Psychometric properties of the Internet Addiction Test in Turkish. *Journal of Behavioral Addictions*, 5(1) 130–134. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5322991/>
- Kazaal, Y., Billieux, J., Thorens, G., Khan, R., Louati, Y., Scarlatti, E. & Zullino, D. (2008). French validation of the internet addiction test. *Cyberpsychology & Behavior*, 11(6), 703-706. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/23422081_French_Validation_of_the_Internet_Addiction_Test
- Lam, N. et al. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Rev Peru Med Exp Salud Pública*, 28(3), 462-9. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v28n3/a09v28n3.pdf>
- Marín, V., Vega, E., Sampedro, B. (2017). Estudio psicométrico de la aplicación de la aplicación del Internet Addiction Test con estudiantes universitarios españoles. *Contextos Educativos*, 2, 147-161. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/317211011_Estudio_psicometrico_de_la_aplicacion_del_Internet_Addiction_Test_con_estudiantes_universitarios_espanoles
- Matalinares, M., et al. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 7(13), 63-81. Recuperado de <http://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/355>
- Matalinares, M., Raymundo, O. y Baca, D. (2014). Propiedades psicométricas del test de adicción al internet (TAI). *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(2), 45-66. Recuperado de <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/71/79>

- McDonald, R. P. (1999). *Test theory: A unified treatment*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Osorio, M., Jurado, M., Pérez, M. y Mercader, I. (2014). Redes Sociales en Internet y Consecuencias de su uso en estudiantes universitarios. *INFAD Revista de Psicología*, 3(1), 585-592. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785058.pdf>
- Peris, M., Maganto, C. y Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5(2), 30-36. Recuperado de <http://www.revistapcna.com/sites/default/files/04.pdf>
- Pichot, P., López-Ibor, J. y Valdez, M. (1995). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-IV)*. Recuperado de <https://psicovalero.files.wordpress.com/2014/06/manual-diagnoc3b3stico-y-estadc3adstico-de-los-trastornos-mentales-dsm-iv.pdf>
- Pontes, H., Patrão, I. & Griffiths, M. (2014). Portuguese validation of the Internet Addiction Test: An empirical study. *Journal of Behavioral Addictions*, 3 (2), 107-114. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4117285/>
- Prieto, J. y Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 24(2), 149-155. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2819/281946783007.pdf>
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T. y Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de Psicología*, 30(2), 642-655. Recuperado de http://scielo.isciii.es/pdf/ap/v30n2/psico_adolescencia5.pdf
- Steiger, J. & Lind, J. C. (1980). Statistically-Based Tests for the Number of Common Factors. *Annual meeting of the Psychometric Society*.
- Trizano, I., Alvarado, J., y Bella, M. (Julio, 2015). El efecto de la presencia de ítems asimétricos en la estimación de la fiabilidad del test: una comparación entre los coeficientes Alfa, Omega y dos alternativas de Greatest Lower Bound. Conferencia presentada en el XIV Congreso de Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud, Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mayorca, España.

- Tsimtsiou, Z., Bettina, A., Kokkali, S., Dardavesis, T. & Young, K. (2014). Greek Version of the Internet Addiction Test: A Validation Study. *Psychiatric Quarterly*, 85 (2), 187–195. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11126-013-9282-2>
- Young, K. (1996). What makes the Internet addictive: potential explanations for the Pathological of Internet use. Presentado en El Congreso Anual de la Asociación Americana de Psicología. Chicago, Estados Unidos. Recuperado de <https://www.healthypace.com/addictions/center-for-internet-addiction-recovery/what-makes-the-internet-addictive-potencial>
- Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, 1(3), 237-244. Recuperado de <http://www.netaddiction.com/articles/newdisorder.pdf>
- Young, K. (1998). Manual of internet addiction test. Recuperado de <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://netaddiction.com/wp-content/uploads/2015/11/IAT-Manual.doc>
- Young, K. S. (2004). Internet addiction: A new clinical phenomenon and its consequences. *American Behavioral Scientist*, 48(4), 402–415. Recuperado de <https://my.ilstu.edu/~dfgrayb/Personal/internet%20addiction.pdf>

Anexos

Prueba de normalidad de instrumento

Se determinó a través del Test de Mardia, en donde se encontró para la curtosis un valor estadístico de prueba de 35,17 con p-valor de ,000; menor que 0,05 por lo que se rechaza el supuesto de normalidad multivariante de los ítems.

Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

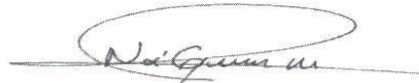
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, HUGO MARTÍN NOÉ GRIJALVA, docente de la Facultad Humanidades y Escuela Profesional Psicología de la Universidad César Vallejo filial Chimbote (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada:

“Propiedades psicométricas del Internet Addiction Test (IAT) en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa.”, de los estudiantes **Claudia Sarita Ibáñez López y Karen Sofía Medina Valverde** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **25%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Nvo. Chimbote 09 setiembre 2019



.....
Dr. Hugo Martín Noé Grijalva

Docente

DNI: 02866477

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------


Documento de Similitud

Feedback Studio - Mozilla Firefox

https://eic.urnn.com/ops/carta/tes/s-185u=1048906361&u=1136145993&lang=es

feedback studio Propiedades psicométricas del Internet Addiction Test (IAT) en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa

1 de 6



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

"Propiedades psicométricas del Internet Addiction Test (IAT) en estudiantes universitarios de la Provincia del Santa"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORAS:

IBÁÑEZ LÓPEZ, Claudia Santa
(ORCID: 0000-0001-4096-5218)

MEDINA VALVERDE, Karen Sofia
(ORCID: 0000-0003-2074-6646)

ASESOR METODOLÓGICO:

Dr. Martín Noé Grijalva
(ORCID: 0000-0003-2224-8328)

Todas las fuentes

Concordancia 1 de 30

Entregado a Universidad...	20%
repositorio.uclv.edu.cu	9%
Entregado a Universidad...	3%
www.scirp.com	3%
Entregado a Universidad...	2%
doajplayer.es	2%
Entregado a Universidad...	2%
Entregado a Universidad...	2%
www.eegop.net	2%
espacios.unec.es	2%
www.psicuaria.com	2%
www3.psicuaria.com	2%
www.psicologiaonline...	2%

Excluir fuentes

Página 1 de 34 Número de palabras: 5141

Text-only Report High Resolution Activado

11:04 a. m. 17/12/2019

Formulario de Autorización para publicación electrónica de tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICATION ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Medina Valverde Karen Sofía
D.N.I. : 71848284
Domicilio : Jr. Cruzco 800 1ro de Mayo N2 S- U 17
Teléfono : Fijo : Móvil : 980577143
E-mail : Karenmedina.valverde@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Humanidades
Escuela : Psicología
Carrera : Psicología
Título : Licenciado en Psicología

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Ibáñez López Claudis Sarita
Medina Valverde Karen Sofía

Título de la tesis:
Propiedades Psicométricas del Internet Addiction Test (IAT)
en estudiantes universitaria de la provincia del Saiz

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 17/09/19

Formulario de Autorización para publicación electrónica de tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... Ibáñez López Claudia Sarita
D.N.I. : 76323630
Domicilio : S.O. DIESO MZ. A. 410 - Bellmar
Teléfono : Fijo : Móvil : 969881672
E-mail : Claudia.b.lopez@outlook.com
.....

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Humanidades
Escuela : Psicología
Carrera : Psicología
Titulo : Licenciada en Psicología
.....

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :
.....

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

..... Ibáñez López Claudia Sarita
..... Medina Valverde Karen Sarita
.....

Titulo de la tesis:

..... Propiedades Psicométricas del Internet Addiction
..... Test (IAT) en estudiantes universitarios de la Provincia
..... del Santa
.....

Año de publicación : 2019
.....

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 
.....

Fecha : 11-09-19
.....

Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Claudia Sarita Ibáñez López

INFORME TÍTULADO:

Propiedades psicométricas del Internet Addiction Test (IAT) en estudiantes universitarios de la
Provincia del Santa

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 11/09/2019

NOTA O MENCIÓN: 19 (diecinueve)

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Karen Sofía Medina Valverde

INFORME TITULADO:

Propiedades psicométricas del Internet Addiction Test (IAT) en estudiantes universitarios de la
Provincia del Santa

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 11/09/2019

NOTA O MENCIÓN: 16 (dieciséis)

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN