



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA

“Evaluación del Potencial Turístico en Collpa como destino medicinal, Santa  
Cruz de Andamarca - 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTOR:**

Emma Karoli Beatriz. Paz Sandoval

**ASESOR:**

Mgr. Luisa Isabel Garcia Ipanaque

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y recursos turísticos

Lima – Perú

**2018**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS  
N° 039- 2018 / EP- ATH - DPI**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 039-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

**PRIMERO:**

Aprobar por unanimidad ( )  
Aprobar por mayoría (X)  
Desaprobar ( )

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) PAZ SANDOVAL EMMA KAROLI BEATRIZ, denominado:

**"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURISTICO EN LOS BAÑOS TERMALES DE COLLPA  
COMO DESTINO MEDICINAL - 2018"**

**SEGUNDO:** Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
13	TRECE	POR MAYORÍA

Presidente (a) DRA. SALVADOR GARCIA CLARIBEL ROSARIO

Miembro (a) MGTR. POZO TRIGOSO LILIAN CONSUELO

Miembro (a) MGTR. ZEVALLOS GALLARDO ZOILA VERONICA

Los Olivos, 07 de diciembre de 2018



Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

**DEDICATORIA**

*A Dios por siempre guiar mis pasos, a mis papás Renzo y Jessica por ser mi apoyo incondicional a mi hermanita Yusley por ser mi motivo de seguir adelante.*

**AGRADECIMIENTO**

*En el presente trabajo de investigación quiero empezar principalmente dándole gracias a Dios porque sin su ayuda nada es posible, agradecer a mis papás, por todo el apoyo brindado, a mis tíos por su apoyo, a mis asesores Mg. Edwin y Luisa por ser parte importante para el logro de este trabajo y por haber podido guiarme de la mejor manera durante este proceso.*

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Emma Karoli Beatriz Paz Sandoval, con DNI N° 70935070, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que esta documentación que acompaña al informe de investigación es auténtica y veraz.

Por lo cual, declaro también bajo juramento que toda la información y datos del presente informe son auténticos y veraces.

Así mismo, asumo la responsabilidad correspondiente ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los presentes documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Los olivos, 07 de diciembre del 2018



---

Emma Karoli Beatriz Paz Sandoval

DNI: 70935070

## PRESENTACIÓN

La presente investigación pretende determinar el potencial turístico que presenta Collpa para el desarrollo del turismo medicinal, Santa Cruz de Andamarca - 2018, para ello el presente estudio está estructurado en siete capítulos, por consiguiente, se narrará cada uno de ellos, así como su contenido.

En el capítulo I, se presenta y se fundamenta la investigación, el cual está conformado por la aproximación temática, trabajos previos, además se contextualizará las teorías relacionadas al tema de investigación, así como la formulación del problema de investigación, justificación del estudio y el objetivo general y específicos de la investigación.

En el capítulo II, se describe la metodología de la investigación, que contiene el diseño de la investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo III, se narra los resultados del trabajo de campo, el cuál fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación.

En capítulo IV, se presenta la discusión de los resultados encontrados. La cual se ha realizado tomando en cuenta los resultados hallados, se contrastarán los resultados con el problema y objetivos de la investigación, trabajos previos y bases teóricas para la elaboración de críticas en la investigación.

En el capítulo V, se aborda las conclusiones, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes y seguidamente en el capítulo VI, se presentará las recomendaciones de la investigación.

Y finalmente, se presenta las referencias, seguidamente de los anexos de la investigación.

Atentamente,

La Autora

## INDICE

CARÁTULA.....	i
PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
INDICE .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT .....	xii
1.1. Aproximación temática .....	11
1.2. Marco teórico .....	11
1.2.1 Turismo, potencial y potencial turístico .....	15
1.2.2. Teoría del sistema turístico .....	18
1.2.3 Determinación del potencial turístico.....	24
1.2.4 Baños termo medicinales de Collpa.....	29
1.3. Formulación del problema .....	29
1.4 Justificación del estudio .....	29
1.5. Objetivos del trabajo de investigación .....	30
II MÉTODO .....	32
2.1. Diseño de investigación .....	33
2.2. Métodos de muestreo .....	33
2.3 Rigor científico.....	38
2.3.1 Validez de los instrumentos .....	38
2.3.2 Confiabilidad del Instrumento.....	38
2.3.3 Método de análisis de datos .....	39
2.4 Análisis cualitativo de los datos .....	39
2.5 Aspectos éticos.....	39
III. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS.....	40

IV.DISCUSIÓN .....	44
V. CONCLUSIONES .....	48
VI.RECOMENDACIONES.....	50
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS.....	58
ANEXO 1 Guia de entrevista.....	69
ANEXO 2 Matriz de consistencia.....	61
ANEXO 3 Matriz de operacionalizacion de la variable potencial turistico.....	66
ANEXO 4 Tabla de evaluacion de expertos.....	67
ANEXO 5 Transcripcion de entrevistas.....	72
ANEXO 6 Ficha de observacion.....	86
ANEXO 7 Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de la UCV .....	104

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Resumen de modelos relacionados a Potencial Turístico.....	26
<b>Tabla 2</b> Conceptualización de recursos naturales y culturales.....	27
<b>Tabla 3</b> Matriz de valoración de indicadores de potencialidad del turismo en Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca - 2018.....	28
<b>Tabla 4</b> Potencialidad del turismo de acuerdo a la escala de valoración determinada en Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca.....	29
<b>Tabla 5</b> Ruta Metodológica.....	39
<b>Tabla 6</b> Juicio de expertos.....	42
<b>Tabla 7</b> Matriz de operacionalización de la variable potencial turístico.....	67

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Tipología de acuerdo a la motivación de viaje.....	16
<b>Figura 2</b> Componentes del Potencial turístico Según Gines.....	17
<b>Figura 3</b> Puntos básicos en el Sistema Turístico.....	21
<b>Figura 4</b> Modelos teórico del enfoque espacial.....	24
<b>Figura 5</b> Modelo del enfoque económico.....	25
<b>Figura 6</b> Modelo del sistema turístico.....	25

## RESUMEN

La siguiente investigación tiene como objetivo determinar el potencial turístico de Collpa, como destino medicinal, Santa Cruz de Andamarca 2018.

El tipo de investigación desarrollada es de tipo aplicada ya que se basa en teorías o modelos de autores basándose en una realidad normalmente basada en investigaciones básicas, es enfoque cualitativo de diseño fenomenológico ya que busca conocer la experiencia con respecto a la práctica de la actividad turística. El tipo de muestreo utilizado fue el no probabilístico de tipo por conveniencia, debido a que se eligió personas o individuos que se encuentran capacitados para brindar información acerca de mi investigación para lograr mi objetivo.

Los sujetos investigados fueron pobladores aledaños al recurso y actores turísticos involucrados en la gestión del turismo dentro del ente municipal.

Se recolecto información de la investigación mediante un cuestionario semiestructurado y una ficha de observación las cuales se realizó durante el periodo de septiembre del presente año en Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca

Los resultados del presente trabajo indican que el turismo medicinal en Collpa es aceptado como una fuente de desarrollo para la comunidad. Así mismo, la comunidad se encuentra conforme por el uso que le dan a este recurso natural. De tal manera, se conoció que los baños termales de Collpa si presentan gran potencial para convertirse en un turismo medicinal muy visitado.

Palabras claves: Potencial, turismo medicinal.

## ABSTRACT

The type of research developed is of an applied type since it is based on theories or models of authors based on a reality normally based on basic research. It is a qualitative approach to phenomenological design since it seeks to know the experience with respect to the practice of tourism. The type of sampling used was the non-probabilistic type of convenience, as people or individuals who are trained to provide information about my research to achieve my goal were chosen.

The subjects investigated were residents of the resort and tourist actors involved in tourism management within the municipal entity.

Information about the research was collected through a semi-structured questionnaire and an observation form which were made during the months of September of this year in the community of Collpa, district of Santa Cruz de Andamarca

The results of this work indicate that medicinal tourism in Collpa is accepted as a source of development for the community. Likewise, the community is satisfied by the use they give to this natural resource. In this way, it was known that the thermal baths of Collpa do have great potential to become a highly visited medicinal tourism.

Key words: Tourism potential, medical tourism

## 1.1. Aproximación temática

El presente estudio tiene repercusiones económicas, sociales y medioambientales, en la actualidad esta actividad genera un ingreso económico elevado, ya que 1 134 millones de turistas se movilizan por el mundo al 2014 (OMT 2015). En el 2016 Europa recibió mayor afluencia de turistas internacionales convirtiéndose en la región que recibe el 50% de turistas que equivale a 616 millones de visitantes, lo cual ha generado 447. 000 de dólares en esta región (OMT 2016). En el Perú el año 2016 hasta el mes de Octubre arribaron 3 millones 11 mil turistas, esto generó un incremento positivo de 224,947 turistas internacionales, donde se destaca el aumento de visitantes procedentes de Chile (7.7%) con la llegada de 64,308 turistas extranjeros, Estados Unidos con (8.0%) con el ingreso de 36, 314 turistas, Ecuador con (13.8%) con la llegada de 29, 246 turistas (RPP NOTICIAS, 2016), cabe resaltar que la capital Limeña es uno de los destinos más visitados de País, ya sea por su centro histórico, por la belleza de las playas de la Costa Verde.

La importancia de la actividad en nuestro país es muy importante mediante el sector económico, porque permite que se promueva y se conserve el turismo en la actualidad, es vital y de gran importancia porque fomenta en la región las vivencias, cultura, arqueología y gastronomía, nuestro país es privilegiado porque cuenta con una provincia y 24 departamentos que son atractivos turísticos. Según el monitoreo resalta el medio ambiente mediante el organismo de las Naciones Unidas en preservar el medio ambiente a través del programa turístico (2016) indica que nuestro país cuenta con mayor biodiversidad.

Así mismo, Lima cuenta con recursos turísticos en sus regiones como en Chancay donde se encuentra el castillo de Chancay, Barranca donde se encuentra la ciudadela más antigua de Mesoamérica “Caral” y sus Albuferas del medio mundo, Lunahuana donde se puede practicar el Turismo de Aventura y Huaral que cuenta con baños termos medicinales como Churin, Collpa, entre otros. En la provincia de Huaral en donde se encuentra Collpa, siendo un lugar porque presenta recursos naturales en el distrito de Santa Cruz en el aspecto turístico, como Carihuaín, restos arqueológicos de Araro. Así mismo Collpa cuenta con un recurso natural muy importante en relación al turismo medicinal, el cual son los baños termales Collpa; la cual

es determinada como una de las aguas medicinales más importantes del mundo, ya que sus aguas son comparadas con un manantial muy importante ubicado en Alemania. Los baños medicinales de Collpa se encuentran ubicados muy cerca a Lima en la provincia de Huaral.

Estas aguas medicinales de Collpa son muy importantes porque están dirigidas especialmente para personas que sufren de enfermedades como el asma, reumatismo y para personas con estrés. Las aguas de estos manantiales son ricas en fierro, sodio, magnesio entre otros minerales. Los baños medicinales de Collpa a lo largo de los años no han sido enfocados como un destino turístico medicinal importante, por ello no se ha convertido en un lugar importante a nivel provincial, nacional e internacional, de tal manera no se ha desarrollado en su planta turística. Por lo cual hasta la fecha no existe uso de estas aguas manantiales como recurso de turismo en el distrito, este recurso turístico no está potencializado por que muy pocas personas conocen de su existencia, ya que la provincia de Huaral más promociona sus destinos de sol y playa, sobre todo a la playa “La Herradura” es la que más destaca.

Una de las causas más importantes por las cuales la provincia de Huaral no promociona más sus recursos naturales, es la escasez de un estudio profundo de potencial turístico que podría generar planes de desarrollo turístico. Sin embargo, la carencia de estudios de potencial turístico no solo se da en esta provincia del país sino en otros lugares, los cuales no son potencializados por carencia y dejadez de practicar estos estudios con metodologías que se ajusten a las necesidades de distintos visitantes, logrando así que estos lugares se conviertan en riqueza turística para dichas provincias, generando así ingresos económicos para su población y a la vez generara impactos positivos y negativos en dicho recursos turísticos. En la provincia de Huaral uno de los principales problemas por los cuales las personas desconocen el potencial que tienen sus recursos turísticos es la falta del interés por agente municipal ya que no promociona la riqueza con la que cuentan sus recursos.

En las siguientes investigaciones se han encontrado trabajos orientadas en realizar las evaluaciones para poder potencializar el territorio turístico y sus recursos. Estas investigaciones son a nivel nacional e internacional enfocados al potencial turístico.

En el año 2016, Gleinhi Gallardo, realizó la tesis titulada “las playas del Atlántico que son el potencial turístico de Colombia a través de sus evaluaciones en los departamentos, teniendo una perspectiva ambiental”, la investigación tiene índole de poder determinar las playas turísticas. Estableciendo 14 variables ambientales y componentes. Concluyéndose que existe problemas ambientales, que tienen que ser tratadas por el incremento de las aguas residuales, generando la disminución del turismo en dicho lugar.

Según Pinuer, M, Valenzuela, K. y Winkler, K. (2016) realizó la tesis titulado “Las evaluaciones turísticas que proponen una metodología de la viña”. La metodología permitió formular desarrollo del objetivo para poder potencializar el turismo de la villa, para generar explotación del turismo a través de esta actividad la metodología utilizada es cualitativa en función al desarrollo potencial de la matriz. Concluyéndose el desarrollo ha permitido mejorar la infraestructura, haciendo cumplir el requerimiento del proceso en elaborar vinos, que genera el desarrollo del turismo a través de las ventas en aquellas bodegas vitivinícolas, actividad que permite el comercio la producción del vino.

Rey y Sanchez (2017) realizó la tesis titulado “el recurso turístico natural que determina la potencialidad en Oaxaca, México. Principal potencial turístico de los recursos naturales de Oaxaca, México. En esta investigación se conoció que en Oaxaca (México) hay distintos recursos que nos son aprovechados para realizar la actividad turística. Así mismo, este lugar no cuenta con infraestructura en buen estado, todos los recursos tuvieron que ser jerarquizados en categorías establecidas. Es por ello que se concluye que Oaxaca México no cuenta con oferta turística, ni planta turística para brindarle un excelente servicio a sus visitantes nacionales y extranjeros. Sin embargo, una de las formas de incentivar que aumente el número de turistas en esta zona es reparando y reconstruyendo las vías de accesos y de esta manera aumente el flujo de turistas y a la vez se incremente los ingresos económicos para esta comunidad.

Arévalo y García (2014) en su investigación titulada “Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales Caso de la Ruta de la Salud Michoacán” el turismo medicinal es aquel objetivo de la investigación en poder determinar la relación con el sector salud en Michoacán. Por su importancia en brindar y generar ingresos en la población en el aspecto económico a través de los baños termales. Ser más potencializados, ya que estos baños

cuentan con minerales sumamente importantes, que tienen como finalidad relajar y curar de enfermedades de reumatismo a los visitantes. En el Estado de Michoacán se desarrolla bastante el turismo de salud, este es brindado por el recurso natural de aguas termo medicinales, esta ruta de salud es muy importante para la población, ya que se aumentado el número de turistas, lo contribuye para mejorar calidad de vida para sus habitantes.

Miranda (2016) en su investigación titulada “El palacio de torre Tagle y el potencial turístico”, es uno de los patrimonios culturales que se encuentra en perfectas condiciones, en este lugar se da prioridad al cuidado de los distintos componentes que lo conforman, ya sean sus salas, su capilla entre otros. Sin embargo, a pesar de todos los recursos culturales que lo conforman se puede decir que este palacio no cuenta con Potencial Turístico, ya que no ofrece al visitante todos los servicios turísticos para llegar a la satisfacción de este, esto se debe a que los miembros políticos de la región de Lima, no brindan dicha importancia para crear una planta turística y lograr potencializar este patrimonio Cultural, de tal manera aumentar el ingreso económico para esta región.

Según Romero, N. (2016), realizó una tesis titulado “el turismo rural en el poblado de rica playa y su potencial turístico, Tumbes”. La investigación tiene por objetivo analizar el potencial turístico a través de las playas que se encuentran en la localidad mediante el medio rural. La aplicación de la metodología determina el método en lo gráfico, sintético, analítico, deductivo, utilizando la observación a través de las entrevistas y encuestas. Concluyéndose la existencia de paisajes y playas hermosas en el litoral, generando el folclor, agricultura y ganadería que potencializa el turismo a través de las evidencias del desarrollo en el turismo rural.

Según Gordon, R. (2017), realizó la tesis titulado “El potencial turístico en el departamento de Yauyos, Huancayo, Lima 2016”. La investigación tiene por objetivo de potencializar el turismo en Huancayo. Se ha utilizado la observación para la realización del trabajo de campo. Concluyéndose que el desarrollo del turismo será a través de la naturaleza de paisaje, enmarcados en la variedad de su gastronomía, flora, lagunas y fábulas; que permite el sostén y el aprovechamiento de los moradores en poder tener una mejor calidad de vida y sostén para su familia.

Villanueva (2017) realizó la tesis titulado “El turismo en Andamarca y su potencialidad, Huaral, 2016”, equipamientos e instalaciones adecuadas para ser un sistema turístico. Es por ello, que este Distrito no cuenta con Potencial Turístico por que no tiene una planta turística adecuada para brindar comodidades al visitante, estos componentes son importantes para que un lugar sea potencializado turísticamente. Además, este distrito no ha sido promocionado adecuadamente con el pasar del tiempo, ya que sus autoridades no prestan mucha importancia a la actividad turística como un ingreso económico, generando que se puedan conocer el contenido de sus hermosos paisajes y su arqueología porque están ubicados en la Sierra de Huaral, de todos sus recursos turísticos destaca los baños termo medicinales de Collpa, ya que gracias a sus minerales curan dolores estomacales, estos baños termo medicinales son los más conocidos en este distrito ya que sus visitantes conocen de ellos gracias por que los baños termales son recomendados por familiares y amigos que los han visitado anteriormente. Por otro lado, ya que se encuentran en mal estado los servicios de luz, agua y alcantarillado. Así mismo, los servicios médicos de este distrito no están en buen estado ya que en las postas médicas no hay suficientes profesionales de salud, por eso que la mayoría de pacientes de Santa Cruz de Andamarca cree más conveniente hacerse tratar en los hospitales de la ciudad de Huaral. Además, las telefonías móviles de este distrito son buenas, pero actualmente Santa Cruz de Andamarca carece de alumbrado público, lo cual hace que las vías de acceso sean peligrosas por falta de iluminación. Concluyéndose que el distrito no cuenta en poder brindar un mejor potencial turístico.

## **1.2. Marco teórico**

### **1.2.1 Turismo, potencial y potencial turístico**

Según la Real Academia Española “es aquella actividad que genera placer al momento de realizar un viaje”, esta actividad en marca a nivel mundial que las personas conozcan lugares distintos a lo que son habituales para generar negocios o con fines de relajación que son aprovechadas en sus vacaciones, durante el tiempo del viaje la persona debe tener su estadía en tiempo inferior a un año consecutivo” (p.3). Desde el enfoque de Ramos (2014) indica que el turismo ocupar un rol muy importante para los países, ya que por medio de esta actividad se puede impulsar la productividad y el aumento económico para las poblaciones. Es por ello,

que el incremento de turistas genera aumento de trabajo para la población y contribuye a mejorar la economía de la población. Por otro lado, el turismo puede convertirse en una actividad insostenible, ya que la medida en que lo generan en algunos casos se ve afectado el recurso turístico visitado.

El turismo en la actualidad alcanza progreso creciente, siendo sedimentado en el aspecto cultural, natural y económico del país

Para realizar una mejor definición del concepto según Quezada (2010) define al respecto que “El turismo genera servicios y atractivos como virtud libre a los gustos de los individuos a través de su motivación y hábitos que son potencializados a través del consumo” (p.72).

Sin dejar de resaltar que el turismo es una actividad que brinda múltiples beneficios para la comunidad donde se desarrolla, es un pilar de ingresos económicos para diferentes países y a la vez nos permite progresar como país e incrementar trabajo para la población.

Andreas, Campos y Sosa (2015) sostienen al respecto que:

[...] el turismo es aquel fenómeno que va siendo, se encuentra en constante transformación y a su vez presiona las relaciones en los elementos. El análisis enmarca el seguimiento y la problemática pendiente, requerimientos reales para mantener un fin en poder mejorar turismo como fuente de ingresos y de trabajo en un país. (p.9).

El turismo es una actividad que está creciendo continuamente y en transformación de los elementos que lo conforman, existen diferentes formas de realizar la actividad turística, ya sea como turismo religioso, el turismo es importante de su vez se debe de realizar las prácticas para la conservación de los recursos y sostenibilidad del país en mantener a fin el desarrollo continuo.

Según OMT (2006), que realiza el turismo, esto se da en sus vacaciones a través de los grupos de motivación. Las amistades o parentesco será y aquellas visitas de turismo como segundo lugar, a través de seminarios y reuniones corporativas; el aprovechamiento de los recursos naturales en favor de la medicina se da mediante el turismo de salud, como por ejemplo el baño termal; en la búsqueda de la religión, se destaca el turismo religioso y el turismo gastronómico mediante el lugar y los platos típicos, y el turismo exótico busca la belleza o exuberancia en dar el conocimiento respectivo del lugar donde se visita.



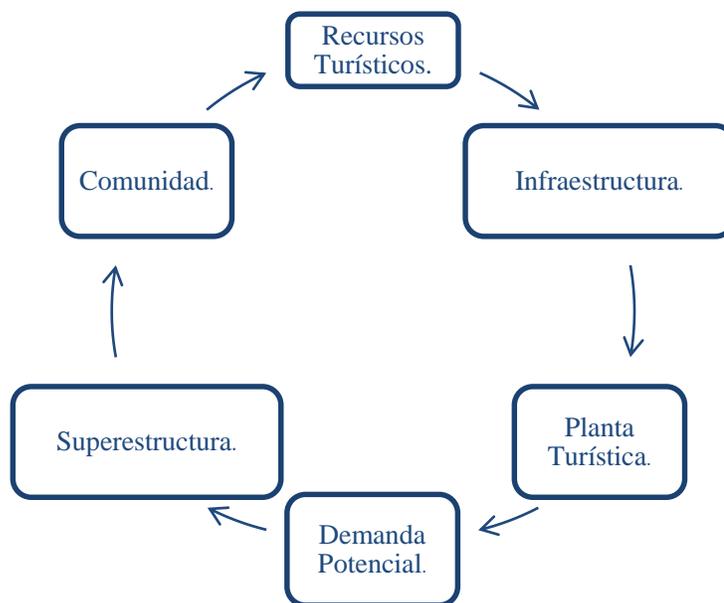
**Figura 1**

Según Cortez (2005) el desarrollo del turismo se da desde una perspectiva ambiental y convencional, estableciendo la construcción de inmuebles en este caso podemos dar por ejemplo a los casinos, tenis; y el no convencional que está rodeado de la naturaleza o fines de desarrollo en diversas actividades.

Según Pérez (como se citó en Hunziker, 1999) señaló que la producción de la de una forma como un a través del desplazamiento de personas fuera de casa con fines de ocio y sin ningún fin lucrativo, el turismo solo no implica viajes de turistas, sino un proceso de prestación de servicio, promoción y diferentes procesos para satisfacer las necesidades del turista, ya sea en el destino que el turista va a visitar o en su lugar de origen.

Según la Real Academia Española brinda el significado de potencialidad “Que tiene o encierra en sí potencia.” Sin embargo, esto es un significado general, ya que desde el enfoque de García (2012) el potencial turístico se da en lugares que cuenten con aptitudes que conlleven al turismo a través de la explotación y dicha actividad, ya sea brindando servicio, infraestructura o promoción para la actividad misma, teniendo en cuenta la demanda y oferta del destino y su competencia. Por otro lado, Mass (citado por Covarrubias, 2009) define que un lugar puede contar con potencial turístico, pero depende del tipo de valor que la población y las instituciones le den con la finalidad de potencializar los recursos que este destino tiene, de tal manera para potencializar un destino se debe seguir procesos para la poder elaborar los recursos que tienen un mayor predominio del lugar a través del inventario.

Según Gines (2013) según el registro global manifiesta la potencialidad del componente en función a la actividad turística y cultural, edificando las costumbres humanas como atracción para el turista.



**Figura 2** Componentes del Potencial turístico Según Gines. (2011):

Según Pérez (citado por Camacaro 2012) nos dice que para implementar un lugar turístico el destino debe encontrarse en buen estado y con características óptimas para el desarrollo de esta actividad, mediante la identificación y calidad de los recursos más resaltantes de un destino. Así mismo, con los factores que lo faciliten, ya sea servicio, vías de acceso, aumento de planta turística y de demanda turística.

Desde otro enfoque OMT (1999) se basa a la agrupación de los bienes para formar el potencial turístico. Estos bienes ya sean materiales o inmateriales se utilizarán mediante un proceso que cumpla satisfacer todas las necesidades del turista y sus perspectivas.

El potencial turístico genera el desarrollo de un lugar, desde todos los enfoques como de la población local, del gestor municipal, los empresarios y los turistas, ya que de tal manera se desarrollara una actividad brindando un servicio de calidad, considerando la intervención de factores muy importantes como infraestructura y accesibilidad, tomando en cuenta esto, se puede llevar a cabo un análisis con la finalidad de desarrollar la actividad turística tomando decisiones importantes respecto al destino que se va potencializar.

En el campo de turismo de salud, es importante definir el término “Salud” es por ello que La Real Academia Española define este término como el “Conjunto de las condiciones físicas en que están un organismo en un tiempo dado”. Desde otro enfoque la Organización Mundial de Salud (OMS) lo señala como el estado de bien físico, social y mental que tiene una persona este puede ser de mala o buena condición. Sin embargo, en los últimos tiempos se ha creado una forma distinta de practicar turismo, aprovechando los recursos curativos de aguas termales que logran reducir el estrés de los turistas, ha esta práctica se le ha denominado turismo medicinal o turismo de salud. Desde el enfoque de Arango (2003) lo define como terapias que se realizan en baños termales curativos en combinación con el ocio, la temperatura y el ejercicio físico. Así mismo, el turismo de salud es una práctica novedosa de realizar turismo, es por ello que existen algunos establecimientos hoteleros que ofrecen realizar estas técnicas de salud, para de tal manera mejorar la apariencia física del turista, reducir el nivel estrés, haciendo sentir al turista con una sensación de bienestar y vitalidad logrando la satisfacción del visitante.

Sin embargo, para Fuentes (2009) manifestó el desarrollo del turismo como punto de alternativa se da en el sector salud, para potencializar el aumento del turismo en la mejora de la calidad de vida de su población.

Según Fuentes (como se citó en Secretaria del Turismo de la Nación) lo define como una actividad que aprovecha los minerales curativos con los que cuenta estos baños, por eso es más provechoso que las personas disfruten de baños medicinales curativos en climas soleados para obtener más relajación y adquirir todos los componentes curativos. Así mismo, lograr la rehabilitación y relajación para el turista en la mejora de su calidad de vida a través de la realización de su viaje.

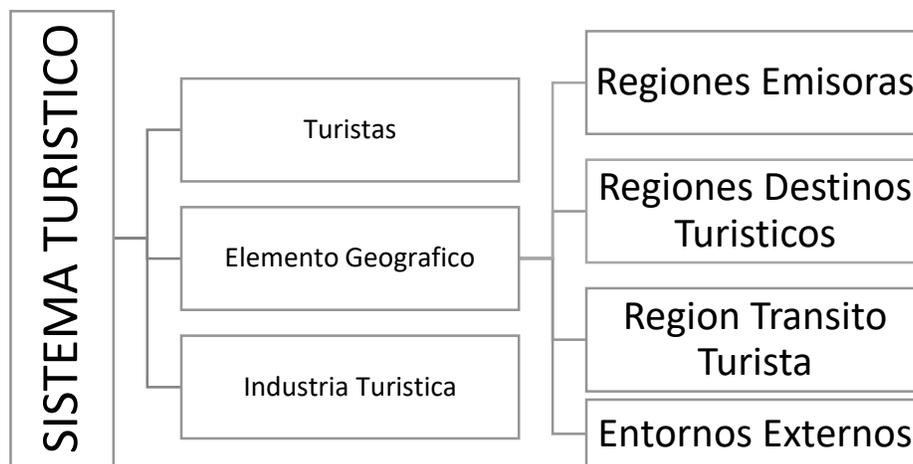
El turismo de salud no solo se da a través de baños termo medicinal aprovechando los minerales que contienen estas aguas naturales, sino también se da por medio de los mencionados centros de talasoterapia que consiste en brindar masajes a los turistas con agua del mar, logrando relajar y mejorar la calidad de la salud del turista.

### **1.2.2. Teoría del sistema turístico**

Para entender que es OMT (2016) señala que un sistema turístico está conformado por componente que logre el buen funcionamiento de un desarrollo sostenible. Así mismo la OMT brinda el conocimiento turístico, siendo esencial en aquellos individuos locales e internacionales, a la vez el sistema turístico ayuda a que diferentes empresas privadas o instituciones públicas puedan invertir en un destino, teniendo como finalidad que se incremente el número de visitantes a dichos destinos turísticos.

Según Boulón (2008) indicó el sistema turístico se conforma con la planta turística, demanda, oferta, recursos, producto turístico, todos estos componentes logran llegar a la satisfacción del turista. Desde el enfoque del autor se puede percibir la actividad turística juega un rol muy importante, a través de su composición en el aumento del factor turístico, siendo su principal fuente de ingreso las plantas turísticas que generan el desarrollo siendo estas restauradas, generando hoteles y fomentados a través de las agencias de viaje, las cuales logran satisfacer la necesidad del turista en el tiempo de su estadía en el lugar. Además, el sistema turístico hace que la población de la comunidad se involucre más con los temas turísticos y económicos. De tal manera conserven sus recursos de forma sostenible. Así mismo, la población se involucrará en la preservación de los atractivos turísticos, de su infraestructura para contar con todos los servicios básicos, finalmente en los atractivos ya que este será un factor importante para el incremento del flujo de turistas y el desarrollo del destino. Así mismo, otros se ha podido considerar el elemento fundamental del turismo según Vignati (2010), permite el trabajo de manera conjunta a través de los identificadores elementales, en el sector civil, privado, público para lograr el mejoramiento del mercado turístico en nuestro país.

De otra manera, Leyper (1980, citado por Lusarde 2015) consideró el sistema turístico a través de puntos básicos a continuación:



**Figura 3**

Se consideran estos puntos a través del protagonista en este caso el turista, que realiza regularmente la permanencia temporal. Es aquel presidente que realiza la visita en las cuatro regiones del Perú, tiene el incentivo turístico de poder desplazarse para tener una mejor actividad, tercero porque conoce el destino y la forma de cómo trasladarse, realizando recorridos desde un punto de origen hasta su entorno, englobado a través de la geografía y su perspectiva en el aspecto político, económico y cultural en relación a las decisiones que va tomando en el transcurso de su trayecto. Las ofertas del producto se encuentran ligadas a la demanda por parte de las empresas y organizaciones en manifestar lo destinos turísticos.

Segun Molina y Rodríguez (1993) los subsistemas están considerados en la formación de poder lograr un objetivo, a través de la conformación estructural del Estado y sus entidades privadas, albergando programas y reglamentos beneficiosas para el turista; permite la involucración del poblador en brindar los atractivos culturales y naturales; mediante la conformación de sus instalaciones, poniendo en disposición los restaurantes y hoteles que engloba los servicios de agua, desagüe teléfono carreteras y aeropuertos para mejorar su desarrollo y subsistencia de los autores.

a) Planta turística

Se establece el desarrollo del territorio a través de la actividad turística, mediante el ofrecimiento de un plan turístico al servicio del turista, permitiendo el hospedaje, alimentación, diversión de locales y a su vez los juegos de azar. Según Lusardo “2015” estos servicios generan mejores ingresos a través del funcionamiento turístico que vela la satisfacción al turista, constituyendo en poder brindar la dedicación esmerada a través de sus instalaciones que son esenciales, facilitando la actividad turística. Según Quesada (2008) es fundamental la producción del turismo, porque permite la permanencia y el aprovechamiento de poder lograr la actividad a través de los recursos y permite mejorar el desarrollo de lugar, atendiendo la necesidad y el deseo del turista.

a) Estructura turística

Posee según SERNATUR (2009) servicios que brindan a la nación mejores resultados por brindar momentos confortables, placenteros al turista; brindándole transporte, redes de servicio, comunicación en su territorio, siendo esenciales para mejorar el desarrollo del pueblo en poder generar ingresos económicos.

b) Super estructura turística

El desarrollo permite abarcar al sector privado y estatal, según Boullón (2007), menciona no que para poder generar la estabilidad económica del lugar, se tiene que facilitar modificaciones que mejoren la producción y venta del servicio turístico. A través de Quesada (2009) esta conformación genera en la entidad pública y privada acuerdos para poder desarrollar el éxito del turismo. Así mismo Cortez (2010) gestiona en la organización e instituciones el desarrollo turístico de la localidad.

### c) Demanda turística

Según Socatelli (2013) define como demanda turística al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. Por lo cual se concluye que la demanda turística es el conjunto de productos que se encuentran en el mercado turístico ofrecidos por las diversas empresas dedicadas al turismo, con la finalidad de satisfacer al visitante. Por otro lado, PENTUR (2017) se refiere a la demanda turística como el análisis de las características de los visitantes y establecer los perfiles de la demanda, los cuales permitirán sustentar la orientación de las intervenciones que permiten tener una actividad turística en desarrollo para los pobladores.

### d) Demanda Potencial

Así mismo, Gómez (2002) los individuos realizan la demanda en poder viajar, disfrutando de los servicios de alcances del turismo mediante los residentes o lugares laborales.

### e) Comunidad receptor

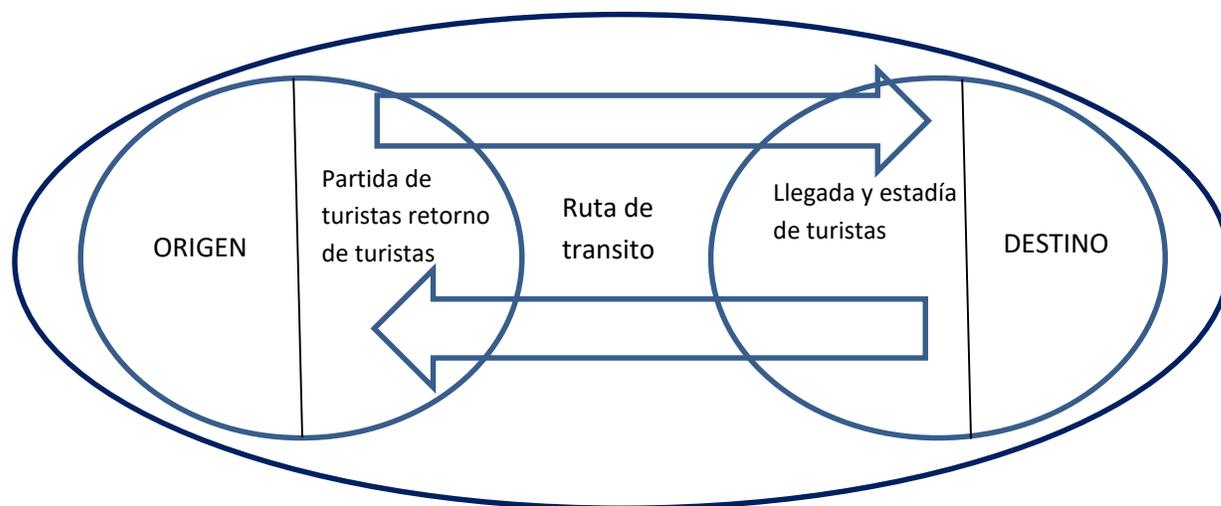
El territorio se forma a través de los individuos, Monterrubio (2011) consideró “que los atractivos culturales y naturales dentro de un espacio geográfico tienen que ser cuidados porque son el sostén geográfico de los pobladores” (P. 89). Este autor considero que los servicios brindados por los pobladores en su comunidad es un ejemplo claro de fomentar el turismo rural hacia el turista.

Según Lusardo (2015) el servicio y los bienes que pertenecen a un país, genera beneficios a su comunidad a través del transporte, energía, comunicación y servicios públicos. El valor agregado es considerado para desarrollar al país, porque permite que se condicione el desarrollo.

Por otro lado, Molina (2007) la responsabilidad y el ingreso genera un subsistema para poder lograr el objetivo común en el sistema turístico integrado, en poder satisfacer los deseos emocionales y físicos del turista local, nacional o internacional y continuamente está en

transición porque de esto depende las cumplir las perspectivas. El autor menciona la importancia del sistema turístico y la conformación de los elementos que generan ayuda económica y a su vez la formación de estrategias para generar ingresos turísticos destino turístico, este debe contar con un recurso el cual sea llamativo y cautive la oferta y la demanda, es por ello que para brindar una estadía plena al turista con todas sus comodidades, se debe tener un conjunto de componentes que conformen la planta turística, ya sea un hospedaje que brinde el servicio de estadía al turista y a la vez este cuente con restauración que ofrezca los servicios de alimentos y bebidas, así mismo estos componentes son conformados por una agencia de viajes que ofrezca el paquete turístico y de esta forma se cumpla con las expectativas que el turista tiene. Todos esto componentes mencionados conforman el sistema turístico.

### 1.2.3 Modelos relacionados al potencial turístico



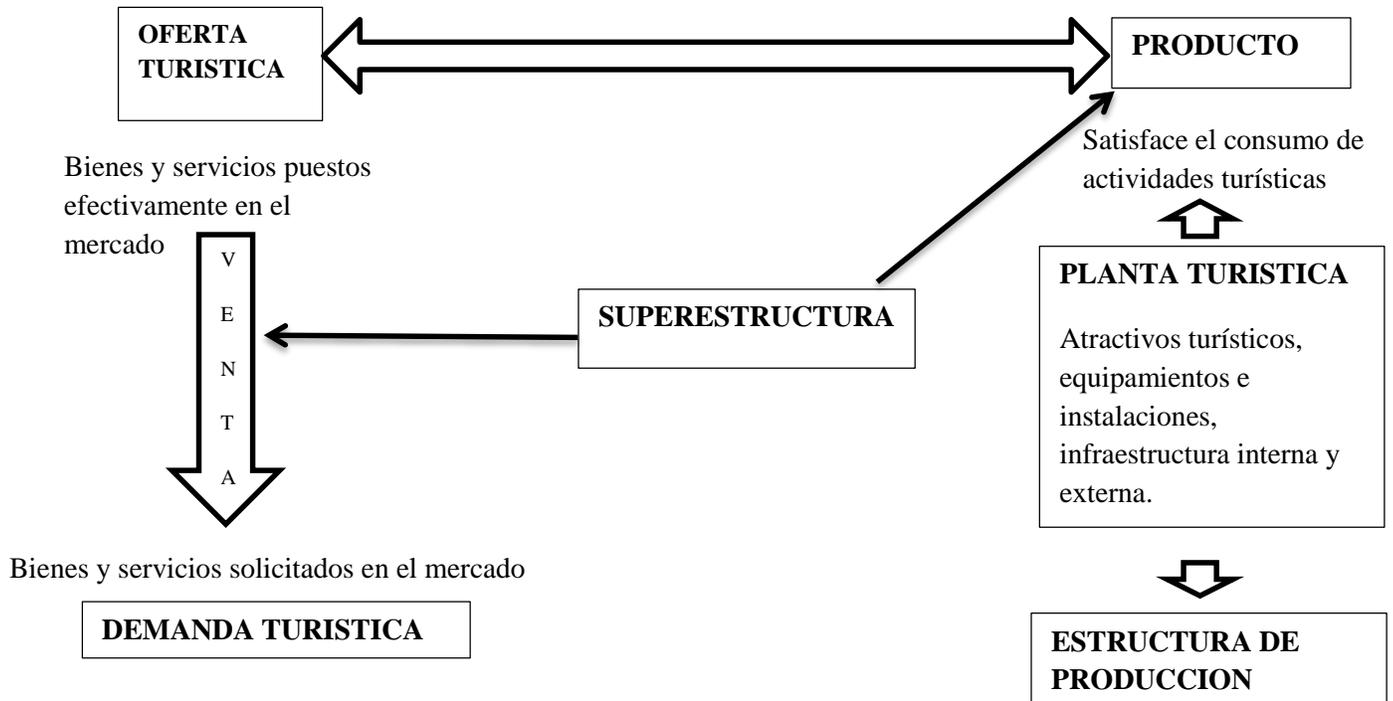
**Figura 4.** Modelo teórico del enfoque espacial

Define el enfoque teórico a través del modelo espacial para poder ampliar el simbolismo turístico a través de los elementos en relación al desarrollo básico del turismo (Cooper et al, 1999).

Los elementos permiten la intervención geográfica y turística de los individuos, para poder conocer un destino o región en particular, los elementos geográficos e industria turística la

cual está conformada por la planta turística, superestructura, infraestructuraturístico a través de los elementos en relación al desarrollo básico del turismo (Cooper et al, 1999).

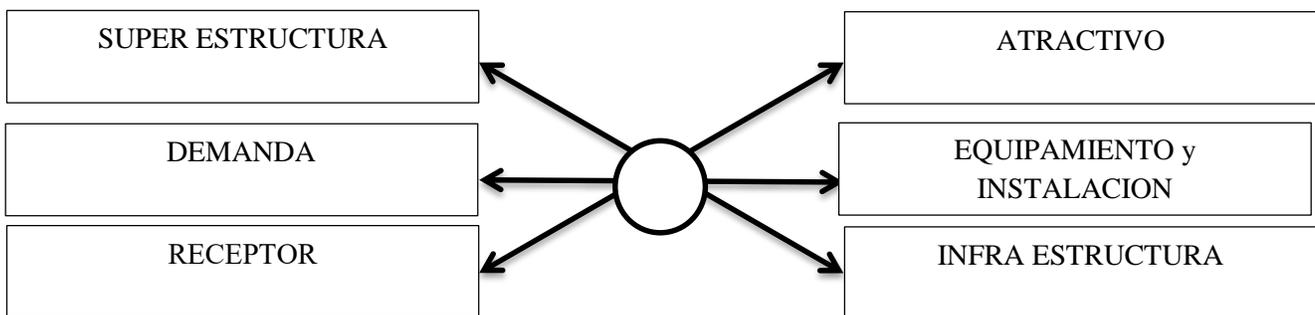
Los elementos permiten la intervención geográfica y turística de los individuos, para poder conocer un destino o región en particular, los elementos geográficos e industria turística la cual está conformada por la planta turística, superestructura, infraestructura.



**Figura 5.** Modelo del enfoque económico

Fuente: Boullón, 2006, p.32.

Este modelo se basa en la compra y venta de los productos turísticos que generan la demanda y la oferta.



**Figura 6.** Modelo del sistema turístico

Está conformado por subsistemas y componentes que tienen el propósito de promover el turismo, en base a su instalación, estructuras, demanda y comunidad.

**Tabla 1** *Resumen de modelos relacionados a potencial turístico*

AUTOR	CONCEPTO	ESTRUCTURAS	CARACTERISTICAS
Leyper (2004)	Permite la ubicación de la actividad turística la que es involucrada.	- Destino - Transito - Origen	Por su facilidad y tener aquel modelo básico permite que los individuos sean parte del desarrollo turístico.
Boulón (2008)	Genera las ventas y compras ante un encuentro turístico.	- Producción turística - Planta - Oferta - Demanda - Estructura	Se basa en el proceso elemental y primordial a través de la demanda y la oferta.
Molino (2003)	Es aquel sistema que tiene la finalidad de brindar componentes que generan desarrollo turístico.	- Atractivos - Equipamiento o instalaciones - Infraestructura - Superestructura - Comunidad Receptora - Demanda	Permite la intervención a través del modelo simple que involucra los subsistemas para mejorar el desarrollo turístico.

#### 1.2.4. Recurso turístico y su tipología

Es aquel recurso que genera una diferencia entre otro lugar, porque cuenta con el aumento e interés de la demanda por sus recursos. Tiene un enfoque a través del atractivo turístico que es aprovechado de forma sostenible. Permite la agrupación de las playas, naturaleza, miradores y la que generan el desarrollo y a su vez manifiesta la cultura de un pueblo, por su parte, costumbres y gastronomía etc. permite generar una identidad cultural y gubernamental a través de la región o país. La OMT (2007) mencionó que los servicios y bienes, son recursos turísticos y satisfacen la actividad turística a través de una demanda.

En diferentes investigaciones el recurso es clasificado de dos tipos: naturales y culturales, en el siguiente cuadro se explica algunas definiciones de cada uno de ellos.

RECURSO NATURAL	RECURSO CULTURAL
Ramírez (1998) permite que el hombre disfruten de los paisajes de la naturaleza.	Blanco (1994), manifiesta el arte estético a través de la realización de sus obras, artesanía, edificio, puentes, etc.
Goelder y Ritchie (2011) permite realizar el desarrollo sostenible en el tiempo a través de lo disfrutes de los paisajes por parte del visitante.	

### 1.2.3 Determinación del potencial turístico

En Churin se ha potencializado sus baños termales, los cuales son curativos para distintas enfermedades y a la vez brindan relajación y ocio para sus visitantes, gracias al desarrollo de este recurso se ha dado un incremento económico para su población.

Genera en el territorio su potencial turístico a través del empleo de sus formas, una de ellas es la creación de un inventario con información descriptiva de los recursos que posee el espacio de interés. Así mismo, este inventario de recursos tiene que ser considerado un método base que debe contener ciertas características.

También se puede realizar un análisis documental o cartográfico del territorio que se desea potencializar. Así mismo, también se puede realizar la matriz de Sandoval en la cual sus indicadores de potencialidades nos llevan a determinar si el territorio cuenta con potencial turístico.

Es conveniente elaborar la creación potencial del turismo para poder fomentar los indicadores que brinda información de los baños termales en Collpa.

**Tabla 3.** *Matriz de valoración de indicadores de potencialidad del turismo en Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca - 2018.*

Indicadores de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía a centros urbanos importantes del distrito	Cerca	<b>Relativamente cerca</b>	Lejos
Posibilidades de desarrollo de la actividad turística enfocado al turismo medicinal.	<b>Varias</b>	Algunas	Pocas

Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	<b>Peligroso</b>
Posibilidad de observar la belleza paisajística del lugar	<b>Garantizado</b>	Frecuente	Depende de la época
Presencia de recursos turísticos para el desarrollo del turismo medicinal.	<b>Fuerte</b>	Moderado	Débil
Características de interés turístico en el Distrito de Santa Cruz de Andamarca.	<b>Varias</b>	Más de una	Depende de la época
Potencial para integrar el área a circuitos de turismo medicinal para el interés turístico.	<b>Gran potencial</b>	Potencial moderado	Poco potencial
Potencialidad escénica de los alrededores del lugar.	<b>De una gran belleza paisajística</b>	Un verdadero atractivo	De poco interés
<b>Suma de evaluación de potencialidad</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

Fuente: Adaptado de Sandoval (2006)

A través de esta matriz, se medirá el potencial con el que Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca.

<b>Escala</b>	<b>Categoría</b>
30 – 26	Alto
25 – 16	<b>Medio</b>
15 – 10	Bajo

#### **1.2.4 Baños termo medicinales de Collpa**

Los baños termales de Collpa se encuentran en la comunidad de Collpa del distrito de Santa Cruz de Andamarca en la provincia de Huaral.

Villanueva y Yauri (2014) sostiene que lo baños termales de Collpa, se encuentra bajo la administración de la comunidad de Santa Catalina, este Distrito brinda servicios básicos a la comunidad y también a sus visitantes. Sin embargo, la población no aprovecha el recurso natural de los baños medicinales, es por ello que no logran potencializarlos y lograr desarrollar el recurso.

De tal manera, que actualmente este distrito no tiene una buena planta turística, oferta y no desarrolla como atractivo turístico, a pesar que tiene las condiciones naturales paisajísticamente, este recurso cuenta con un alto nivel turístico y a su vez no es aprovechado en la comunidad ni por los entes público o privados.

Los baños termo medicinales tienen un bajo flujo de visitantes, estos baños no son conocidos por muchos de los apasionados al turismo medicinal, esto se debe a la falta de promoción que se da de este recurso, ya que la provincia de Huaral promociona más su gastronomía y sus playas. Por lo tanto, es bajo el interés de poder invertir del sector privado y estatal en el desarrollo de esta comunidad e implementar una planta turística que proporcione todas las comodidades al visitante y de esta forma incrementar el flujo turístico y mejora las condiciones de vida de la población.

### **1.3. Formulación del problema**

El presente estudio tiene como principal problema:

¿Cuál es el potencial turístico que presenta Collpa para el desarrollo del turismo medicinal 2018?

#### **Problemas específicos**

¿Cuál es la situación actual de los recursos que presenta Collpa para el desarrollo del turismo medicinal, distrito de Santa Cruz de Andamarca - 2018?

¿Cuáles son las características que presenta la planta turística de Collpa, distrito de Santa Cruz - 2018?

¿Cuál es la situación actual de la demanda en Collpa, distrito de Andamarca?

¿Cuáles son las condiciones de la infraestructura turística de Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca - 2018?

¿Cuál es el interés de la población en la participación de la actividad turística para el desarrollo del turismo medicinal en Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca - 2018?

¿Cuál es el interés de la Gobernanza en la participación de la actividad turística para el desarrollo del turismo medicinal en Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018?

#### **1.4 Justificación del estudio**

El presente trabajo de investigación es de gran interés ya que se pretende determinar si la comunidad de Collpa del Distrito de Santa Cruz de Andamarca cuenta con potencial para convertirse en destino turístico medicinal y a la vez que cuente con planta turística para poder llegar a la satisfacción de los visitantes.

Con este trabajo se dará la iniciativa de estudios para saber si Collpa se convertirán en un destino medicinal muy visitado a futuro en la provincia de Huaral, el cual brinde todas las comodidades a sus visitantes, logrando que disfruten de las aguas medicinales, para relajarse y combatir algunas enfermedades ya sea el asma, el reumatismo o el estrés. Así mismo, se logrará un destino medicinal potencializado y este generará incremento económico para la comunidad de Santa Cruz de Andamarca logrando el desarrollo para su población.

El desarrollo de este trabajo, también servirá como guía de referencia para las diferentes provincias que buscan potencializar sus recursos turísticos, poniendo en práctica planes estratégicos para lograr el aumento turístico en general un mejor desarrollo para poder incrementar la cantidad de visitantes y a la vez se permita plantear mejoras en el servicio brindado y lograr la satisfacción del visitante durante la estadía en estos recursos.

#### **1.5. Objetivos del trabajo de investigación**

Analizar el potencial turístico que presenta Collpa para el desarrollo del turismo medicinal 2018.

**Objetivos específicos:**

Analizar el potencial turístico que presenta Collpa para el desarrollo del turismo medicinal 2018.

**Objetivos específicos:**

Analizar los recursos turísticos asociados al turismo medicinal en Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca, 2018.

Analizar las características que presenta la planta turística de Collpa, distrito de Santa Cruz, 2018.

Analizar la situación actual de la demanda potencial de Collpa, distrito de Andamarca, 2018.

Analizar las condiciones de la infraestructura turística de Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca, 2018.

Analizar el interés de la población en la participación de la actividad turística para el desarrollo del turismo medicinal en Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018.

Analizar el interés de la gobernanza en la participación de la actividad turística para el desarrollo del turismo medicinal en Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018.

## **II MÉTODO**

## **2.1. Diseño de investigación**

Presentó diseño fenomenológica, a la vez poder conocer en qué estado se encuentran los diversos elementos que conforman la parte de la oferta turística y poder medir su potencial.

Galeno (2003) sostiene que la fenomenología es “la perspectiva metodológica que desea entender los fenómenos sociales desde la misma perspectiva del actor. Examina el modo en que se experimenta el mundo, la realidad que importa es lo que las personas perciben” (p.17); de acuerdo a la investigación de poder brindar experiencias a través de las experiencias por parte de la visita a Collpa. Realizado el estudio aplicado a través de los modelos teóricos sobre la realidad basada en el autor, está basado en investigaciones básicas. A la vez, la presente investigación se desarrolló bajo el método deductivo porque va generalizar a teorías o modelos dentro de la investigación.

## **2.2. Métodos de muestreo**

La investigación ha sido desarrollada en Collpa, que es donde se presenta el problema del estudio. Este campo de estudio, se encuentra situado en el Caserío de Santa Catalina del Distrito de Santa Cruz de Andamarca, provincia de Huaral ubicado a 2 horas de la ciudad de Lima. Collpa se caracteriza más por sus baños termales ya que son aguas termales que contienen minerales como el sodio, magnesio y fierro y también porque son dirigidas para personas que sufren enfermedades como el reumatismo, el asma y el estrés.

Para el desarrollo de esta investigación se consideró la población residente en Collpa, que alcanzó a 1349 individuos. También sirve como iniciativa para desarrollar proyectos turísticos elaborados por entidades públicas y privadas y a la vez saber si este recurso cuenta con potencial para convertirse un destino medicinal de renombre a nivel nacional. Los sujetos investigados fueron pobladores aledaños al recurso y actores turísticos involucrados en la gestión del turismo dentro del ente municipal, las cual fueron las personas entrevistadas que representa la muestra. Los individuos que están capacitados para brindar información acerca

El desarrollo de la investigación permite describir el acondicionamiento sobre la realidad problemática a través de los objetivos específicos en la presente investigación por su naturaleza.

### 2.2.3 Ruta Metodológica

**Tabla 5**

<b>Objetivo específico</b>	<b>Variable de estudio</b>	<b>Categorías Principales</b>	<b>fuentes de información</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Método</b>
Analizar la situación de los recursos turísticos asociados al turismo medicinal en Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018.	Situación del Recurso Turístico	Clasificación principal de pozas medicinales dentro del recurso	Entrevista y observación	Entrevista/ cuestionario de preguntas	Cualitativo
		Presencia de administradores de los baños termales de Collpa	Entrevista y observación	Entrevista/ cuestionario de preguntas	Cualitativo
Analizar las características que presenta la planta turística de los baños termales de Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018.	Características de la Planta Turística	Condiciones del Alojamiento	Entrevista y observación	Entrevista/cuestionario de preguntas	Cualitativo
		Condiciones de Restauración	Entrevista y observación	Entrevista/cuestionario de preguntas	Cualitativo
		Condiciones de vías de acceso	Entrevista y observación	Entrevista/cuestionario de preguntas	Cualitativo

Analizar la demanda actual que existe en los baños termales de Collpa para el desarrollo del turismo medicinal	Demanda Potencial	Tipo de visitante	Entrevista y observación	Entrevista/cuestionario de preguntas	Cualitativo
Analizar las condiciones de la infraestructura turística de Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca, 2018.	Condiciones de la Infraestructura	Energía eléctrica	Entrevista y observación	Entrevista/cuestionario de preguntas	Cualitativo
		Transporte y accesibilidad	Entrevista y observación	Entrevista/cuestionario de preguntas	Cualitativo
		Comunicaciones	Entrevista y observación	Entrevista/cuestionario de preguntas	Cualitativo
		Sanidad	Entrevista y observación	Entrevista/cuestionario de preguntas	Cualitativo

---

<p>Analizar el interés de la población en la participación de la actividad turística para el desarrollo del turismo medicinal en Colla, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018.</p>	<p>Interés de la comunidad</p>	<p>La comunidad brinda interés en planes desarrollo del recurso turístico</p>	<p>Entrevista y observación</p>	<p>Entrevista/cuestionario de preguntas</p>	<p>Cualitativo</p>
---	--------------------------------	---	---------------------------------	---	--------------------

---

<p>Analizar el interés de la gobernanza en la participación de la actividad turística para el desarrollo del turismo medicinal en Colla, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018.</p>	<p>Interés de la Gobernanza</p>	<p>Las Instituciones apoyan a la comunidad para el desarrollo del recurso turístico</p>	<p>Entrevista y observación</p>	<p>Entrevista/cuestionario de preguntas</p>	<p>Cualitativo</p>
--	---------------------------------	---	---------------------------------	---	--------------------

---

### 2.3 Rigor científico

La aprobación de validez se ha dado por cuatro expertos brindando la puntuación a través de su criterio y experiencia.

Para la ficha de observación se ha creído conveniente adaptar a Ricaurte 2014.

#### 2.3.1 Validez de los instrumentos

Se valoró a través del porcentaje promedio en su valoración por ser una temática hotelera y administración del turismo.

**Tabla 6.** *Juicio de expertos*

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
Huamani Paliza Frank	92.5 %
Salas Carrera Martin	82.5 %
Segovia Aranibar Elyzabeth	96.25 %
Zevallos Gallardo Verónica	100 %

Fuente: Elaboración Propia.

#### 2.3.2 Confiabilidad del Instrumento

Según Bernal (2008) “Permite indagar a través de la observación en los individuos por la rigurosidad en el instrumento” (p. 231).

Así mismo, se tendrá en cuenta los siguientes elementos:

Credibilidad:

La credibilidad es importante porque gracias a ella se llega a percibir la situación en la que se encuentra el recurso turístico investigado. Así mismo, lo señala Vazquez, Ferreiro (2017),” se enfoca en el nivel del resultado para conocer la situación social del fenómeno en estudio” (p.93)

Confirmabilidad:

Según Vasquez y Ferreiro (2016),” Considero la influencia del proceso para generar resultados por su tratamiento” (p.93).

Transferibilidad:

Según Vásquez y Ferreiro (2016),” “Establecido los escenarios y el ambiente para obtener contextos pasados para la aplicación de los resultados generados” (p.93).

### **3.3 Método de análisis de datos**

La investigación realizada ha permitido a través del instrumento y la ficha de observación, realizada la grabación de voz a los entrevistados para establecer claves y a su vez procesada la transcripción de la entrevista que es primordial por su positividad en la comunidad de Collpa.

Se brindó una aproximación del potencial turístico a través de los indicadores por su potencialidad, la cual fue adaptada de acuerdo a la presente investigación. Dicha matriz muestra indicadores, los cuales muestran posibles opciones de respuesta que tiene un valor numérico y de acuerdo al criterio y la información obtenida en la investigación se obtuvo un valor total.

### **2.4 Análisis cualitativo de los datos**

El desarrollo de la investigación es de poder brindar el conocimiento medicinal a través del turismo, poder entender la importancia del entorno generada por la comunidad de Collpa, identificando los factores que aportan a la investigación.

El trabajo se ha realizado a través de la indagación de los folletos, libros y tesis, facilitando la información acumulada ante la problemática en poder alcanzar los objetivos por parte del investigador.

### **2.5 Aspectos éticos**

La información ha sido recolectada, generando la opinión de la población, obteniendo logros que fortalecen los objetivos a través de los actores turísticos.

A través de las entrevistas hemos podido verificar los resultados verdaderos de los entrevistados, atendiendo al respecto de identidad de los encuestados.

### **III. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS**

## **Desde la perspectiva del poblador:**

### **3.1 Situación actual de los recursos turísticos**

#### **3.1.1 Situación actual de los baños termales de Collpa:**

Los encuestados brindan información referente a los baños termales de Collpa se encuentran en buen estado, tal como lo aseguran los entrevistados 1, 2, 5 y 6. Donde el entrevistado 6 recalca que los baños termales de Collpa son medicinales y a la vez son buenos para diferentes enfermedades especialmente para enfermedades de los huesos (reumatismo y artritis). Sin embargo, el entrevistado 2 indica que antes en Collpa no había donde distraerse, pero eso actualmente cambio con el implemento de un hotel.

#### **3.1.2 Accesibilidad dentro de los baños termales:**

Respecto a este punto los entrevistados: 6,2, 5 y 1 consideran que los baños termales de Collpa se encuentran en mejor estado respecto a su accesibilidad ya como lo resalta el entrevistado 6 indicando que dentro de los baños termales hay señalética, también que cuentan con servicios higiénicos, con barandas alrededor de las pozas termales.

#### **3.1.3 Servicios complementarios dentro de los baños termales:**

Dentro de este punto los entrevistados 1, 2, 5 y 6 indican que los baños termales si ofrecen servicios complementarios. EL entrevistado 5 recalca que, si brinda servicios complementarios como son los baños higiénicos, pero que estos quedan afuera y no dentro de los baños termales, Así mismo, el entrevistado 6 confirma que si cuenta con servicios complementarios como son los restaurantes y hospedajes.

### **3.2 Características de la Planta Turística:**

#### **3.2.1 Servicio de Alojamiento de Collpa del Distrito de Santa Cruz de Andamarca referente a las condiciones para el desarrollo del turismo medicinal.**

Referente a este punto el entrevistado 5 indica que hay 2 alojamientos cerca del recurso turístico, los cuales se encuentran bien equipados, lo cual coincide con el entrevistado 1 que señala que los visitantes que llegan se hospedan n el hotel el Manantial disfrutando de su estadía. Por otro lado, el entrevistado 2 recalca que al aumentar el número de visitantes se tendría que implementar más alojamientos. Así mismo, el entrevistado 6 indica que los alojamientos si se encuentran en condiciones para brindar un buen servicio a los visitantes.

#### **3.2.2 Servicio de Restauración de Collpa del Distrito de Santa Cruz de Andamarca referente a las condiciones para el desarrollo del turismo medicinal.**

Dentro de este punto el entrevistado 2 indica que actualmente se cuenta con 1 restaurante, el cual no se daría abasto en caso se desarrolle un turismo medicinal en los baños termales, es por

ello que ya se encuentra otro plan en ejecución para poder prepararse para un futuro donde se incrementa el número de demanda turística. Sin embargo, el entrevistado 1 se refiere a que el restaurante que hay si alcanza para un futuro se aumente el número de visitantes, ya que también los turistas pueden ir al restaurante del hotel el Manantial. Por otro lado, el entrevistado 5 y 6 señala que los restaurantes si brindan buen producto y buen servicio a sus comensales.

### **3.3 Condiciones de la infraestructura.**

#### **3.3.1 Evaluación de las vías de acceso para llegar a Collpa:**

Sobre este punto los entrevistados 1, 2, 5 y 6 coinciden que el acceso para dirigirse a Collpa, se encuentran al 50 %, no toda la pista se encuentra en buen estado, la mitad del camino es pista adecuada y la otra parte es trocha.

### **3.4 Interés de la gobernanza**

#### **3.4.1 La municipalidad del distrito de Santa Cruz de Andamarca muestra interés en promocionar la actividad turística enfocada al desarrollo del turismo medicinal.**

Sobre este punto el entrevistado 6 indica que la promoción de la actividad turística a través de volantes turísticos. Sin embargo, el entrevistado 1 refiere que la municipalidad brinda poco interés a los baños termales, lo cual coincide con lo señalando.

#### **Desde la perspectiva municipal:**

### **3.5 Situación del recurso turístico**

#### **Situación actual de los baños termales del Collpa.**

En la actualidad el baño termal en Collpa está a disposición del concesionario, la segunda agua termal con más minerales en el mundo, ya que en primer lugar se encuentra el baño termal de Estrasburgo en Alemania, estas aguas termales combaten enfermedades de los huesos (reumatismo, artritis). También el entrevistado 3 afirma que los baños termales se encuentran en buen estado. Sin embargo, el entrevistado 4 considera que a los baños termales no se encuentran en buen estado, afirmando que se debe avanzar de manera continua en su desarrollo.

### **3.6 Condiciones de la infraestructura.**

#### **3.3.1 Evaluación de las vías de acceso para llegar a Collpa:**

Se han encontrado coincidencias en más de un 50%, en el punto dos, cinco, seis, en donde el Estado del camino se encuentra adecuado y a continuación está en trocha.

### **3.7 Demanda potencial**

Tipos de visitantes que usualmente visitan en Collpa los baños termales. Referente a este punto, para el entrevistado 7 a los baños termales de Collpa, llegan visitantes de diferentes clases, ya que se cuenta con establecimiento de categoría. Sin embargo, para el entrevistado 3, los visitantes que llegan a Collpa mayormente son visitantes nacionales muy poco extranjeros. También el entrevistado 4 señala que a Collpa llegan visitantes extranjeros, mayormente lo visitan japoneses, ya que estas aguas termales son consideradas como las mejores del mundo por el gran contenido de minerales que posee.

### **3.8 Interés de la comunidad**

Manera en que la municipalidad del distrito de Santa Cruz de Andamarca promociona la actividad turística. este punto el entrevistado 4 señala que la municipalidad no le toma mucho interés, ya que más son los comuneros lo que reactivan la actividad turística en los baños termales de Collpa, además actualmente una persona representante de la comunidad es quien administra este recurso turístico. Así mismo, para el entrevistado lo conforman siete individuos que no apoya para mejorar los baños termales, de tal forma que no lo promociona. Además, lo integra por tres individuos que promocionan el turismo en la municipalidad de todos los distritos de la Sierra de Huaral, pero bien saben que el apoyo debe ser de todas las municipalidades ya que depende mucho de los presupuestos, es por ello que ahora los baños termales son concesionados ya que antiguamente lo manejaba la misma comunidad ya que eso pertenece a las mismas zonas y ellos Buscan concesionarios. Así mismo este entrevistado indica que para promocionar por tener un la municipalidad los incluye dentro de los trípticos promocionando.

## **IV. DISCUSSION**

Referente a la situación actual del recurso turístico, los baños termales de Collpa si se encuentra en buen estado, pero no está potencializado turísticamente lo cual coincide con Covarrubias (2015) donde manifiesta que un recurso turístico es aquello por su importancia en poder desarrollar el turismo siendo aprovechados de manera sostenible. De tal manera, los sujetos investigados opinan que el baño termal forma sostenible, en condiciones de practicar la actividad turística medicinal.

Así mismo, los entrevistados señalan que la situación actual de los baños termales de Collpa, se encuentran considerados como el segundo baño termal más importante del mundo, debido a la importancia de minerales con los que cuenta, ya que estas aguas termales combaten enfermedades de los huesos.

Además, los investigados afirman que los baños termales de Collpa, respecto a su situación actual referente a la accesibilidad ha mejorado de manera continua ya que está actualmente cuenta con señalética dentro del recurso turístico e implementación de servicios higiénicos que complementa hoteles y restaurantes.

Por otro lado, Rey y Sanchez (2017) realizó la tesis titulado “el recurso turístico natural que determina la potencialidad en Oaxaca, México. Principal potencial turístico de los recursos naturales de Oaxaca, México. En esta investigación se conoció que en Oaxaca (México) hay distintos recursos que nos son aprovechados para realizar la actividad turística. Así mismo, este lugar no cuenta con infraestructura en buen estado, todos los recursos tuvieron que ser jerarquizados en categorías establecidas. Es por ello que se concluye que Oaxaca México no cuenta con oferta turística, ni planta turística para brindarle un excelente servicio a sus visitantes nacionales y extranjeros. Sin embargo, una de las formas de incentivar que aumente el número de turistas en esta zona es reparando y reconstruyendo las vías de accesos y de esta manera aumente el flujo de turistas y a la vez se incremente los ingresos económicos para esta comunidad.

Por otro lado el trabajo previo de Arévalo y García (2014) en su investigación titulada “Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales Caso de la Ruta de la Salud Michoacán” el turismo medicinal es aquel objetivo de la investigación en poder determinar la relación con el sector salud en Michoacán. Por su importancia en brindar y generar ingresos en la población en el aspecto económico a través de los baños termales. Ser más potencializados, ya que estos baños cuentan con minerales

sumamente importantes, que tienen como finalidad relajar y curar de enfermedades de reumatismo a los visitantes. En el Estado de Michoacán se desarrolla bastante el turismo de salud, este es brindado por el recurso natural de aguas termo medicinales, esta ruta de salud es muy importante para la población, ya que se aumentado el número de turistas, lo contribuye para mejorar calidad de vida para sus habitantes.

Asi mismo el trabajo realizado por Villanueva (2017) realizó la tesis titulado “El turismo en Andamarca y su potencialidad, Huaral, 2016”, equipamientos e instalaciones adecuadas para ser un sistema turístico. Es por ello, que este Distrito no cuenta con Potencial Turístico por que no tiene una planta turística adecuada para brindar comodidades al visitante, estos componentes son importantes para que un lugar sea potencializado turísticamente. Además, este distrito no ha sido promocionado adecuadamente con el pasar del tiempo, ya que sus autoridades no prestan mucha importancia a la actividad turística como un ingreso económico, generando que se puedan conocer el contenido de sus hermosos paisajes y su arqueología porque están ubicados en la Sierra de Huaral, de todos sus recursos turísticos destaca los baños termo medicinales de Collpa, ya que gracias a sus minerales curan dolores estomacales, estos baños termo medicinales son los más conocidos en este distrito ya que sus visitantes conocen de ellos gracias por que los baños termales son recomendados por familiares y amigos que los han visitado anteriormente. Por otro lado, ya que se encuentran en mal estado los servicios de luz, agua y alcantarillado. Así mismo, los servicios médicos de este distrito no están en buen estado ya que en las postas médicas no hay suficientes profesionales de salud, por eso que la mayoría de pacientes de Santa Cruz de Andamarca cree más conveniente hacerse tratar en los hospitales de la ciudad de Huaral. Además, las telefonías móviles de este distrito son buenas, pero actualmente Santa Cruz de Andamarca carece de alumbrado público, lo cual hace que las vías de acceso sean peligrosas por falta de iluminación. Concluyéndose que el distrito no cuenta en poder brindar un mejor potencial turístico.

Asi mismo la investigación por Pinuer, M, Valenzuela, K. y Winkler, K. (2016) realizó la tesis titulado “Las evaluaciones turísticas que proponen una metodología de la viña”. La metodología permitió formular desarrollo del objetivo para poder potencializar el turismo de la villa, para generar explotación del turismo a través de esta actividad la metodología utilizada es cualitativa en función al desarrollo potencial de la matriz. Concluyéndose el desarrollo ha permitido mejorar la infraestructura, haciendo

cumplir el requerimiento del proceso en elaborar vinos, que genera el desarrollo del turismo a través de las ventas en aquellas bodegas vitivinícolas, actividad que permite el comercio la producción del vino.

## **V. CONCLUSIONES**

La comunidad de Collpa, cuenta con un solo recurso natural asociado al turismo medicinal, el cual es los baños termales de Collpa, estos baños termales se encuentran considerados como el segundo baño termal más importante del mundo por la gran cantidad de minerales curativos que lo conforman.

La comunidad de Collpa actualmente cuenta con planta turística, ya que se encuentra conformada por un hotel con instalaciones modernas. Así mismo, con un hospedaje de infraestructura antigua y a la vez cuenta con un restaurante, por lo cual se concluyó que al convertirse Collpa en un destino turístico medicinal muy visitado, se debería implementar las instalaciones de restauración.

La infraestructura en Collpa, aún no se encuentra en perfectas condiciones, ya que toda la ruta para dirigirse a Collpa no se encuentra culminada ya que parte de la ruta es autopista y se encuentra señalizada pero el otro 50% es trocha y no cuenta con señalización de seguridad.

La comunidad de Collpa, si se encuentran conformes de que se practique la actividad turística medicinal en los baños termales, ya que son ellos los que escogen a una persona de su comunidad con la finalidad que los represente en la administración de los baños termales.

Los baños termales de Collpa necesitan ser más promocionados, ya que no es muy conocido como un destino turístico medicinal, como se mencionó anteriormente la municipalidad solo muestra los baños termales en su tríptico de lugares turísticos, pero no brinda el apoyo necesario para su mantenimiento y seguridad.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se debe priorizar la comunicación a nivel nacional, para hacer que los ciudadanos conozcan las particularidades y singularidades turísticas de los baños termales de Collpa, esta estrategia debe ser focalizada para los adultos y adultos mayores los cuales son los mayores turistas recurrentes de la zona. Asimismo, se debe realizar estudios que prioricen la información de las bondades medicinales de cada poza, para poder caracterizar dichas infraestructuras y se dé un servicio más especializado a los visitantes locales.

Implementar las instalaciones de restauración en los baños termales de Collpa y mejorar la infraestructura en uno de los establecimientos de hostelería, ya que uno de los hoteles es de infraestructura antigua el cual no se daría abasto en caso se desarrolle el turismo medicinal en este recurso.

Implementar señalética fuera y dentro del recurso turístico. Así mismo implementar barandas de seguridad al momento de ingreso.

Se debe crear mejor relación comunicativa por parte de la población y el gobierno regional, para ejecutar proyectos donde el principal objetivo sea mejorar el 50% de carretera.

El gobierno regional junto con la comunidad de Collpa debe implementar casetas de seguridad e información turística donde deban trabajar pobladores de la misma comunidad brindando información del recurso turístico y los beneficios curativos que este posee.

Se debe implementar estrategias en promocionar la riqueza natural que poseen sus minerales, no es muy conocido como un destino turístico medicinal.

La municipalidad de Santa Cruz de Andamarca debe trabajar con especialistas en el área de turismo para que estos elaboren un inventario turístico de los baños termales de Collpa y sea presentado a la municipalidad con la finalidad de que se creen proyectos de mejora y se implemente un sistema turístico que logre la satisfacción de los visitantes.

## **REFERENCIAS**

- Arango, C. (2003). *Curhoteles Turismo de Salud*, Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=oE41Y7DRPdgC&pg=PA19&dq=definicion+de+turismo+de+salud&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjsrIK97\\_naAhUH0VMKHfwLA6MQ6AEILTAB#v=onepage&q=definicion%20de%20turismo%20de%20salud&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=oE41Y7DRPdgC&pg=PA19&dq=definicion+de+turismo+de+salud&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjsrIK97_naAhUH0VMKHfwLA6MQ6AEILTAB#v=onepage&q=definicion%20de%20turismo%20de%20salud&f=false)
- Alberca, F. (2013). *Potencial Turístico de Ayabaca como destino Cultural. Una nueva Metodología*. 2013 (Tesis de maestría).  
Recuperada de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca\\_sf.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf)
- Balestrini, M. (31 de octubre de 2008). *Marco Metodológico*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/emilmichinel/marco-metodolgico1-presentation>
- Barrera, A. (2017). *Población y Muestra*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/215234795/Poblacion-y-Muestra>
- Bernal, A. (2006) *Metodología de la investigación: Para administración, economía, humanidad y ciencias sociales*. Universidad de la Sabana .Person education (2°edic.) México D.F.
- Bullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Obtenido de [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf)
- Chung, S. (2017). *Complejo turístico termal en el Valle Sagrado de los Incas* (Tesis de pregrado).  
Recuperada de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Cybertesis\\_CTT\\_Samantha%20Chung%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Cybertesis_CTT_Samantha%20Chung%20(1).pdf)
- Collazos, E. (2012). *Complejo turístico termal en Huanchahuasi* (Tesis de pregrado).  
Recuperada de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/collazos\\_me-pub-delfos.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/collazos_me-pub-delfos.pdf)

- Cortez, F. (2003). *Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco*. Piura. Obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1460/AE\\_238.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1460/AE_238.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Covarrubias, R. (s.f.). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>
- Cruz, N. (julio, 2013). *Gestión en el Tercer Milenio*. Revista de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM (1631). Recuperado <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/viewFile/8760/7605>
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Obtenido de <https://www.sintesis.com/nuevos-modulos-191/disenodeproductos-turisticos-ebook-1594.html>
- Fuentes, P. (2009). *El turismo de Salud como producto turístico en auge: Análisis del caso de la Provincia de Buenos Aires* (Tesis de pregrado). Recuperado de [http://nulan.mdp.edu.ar/1388/1/fuentes\\_p.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1388/1/fuentes_p.pdf)
- Galeano, M. (2003). Diseños de proyectos en la investigación cualitativa, Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Xkb78OSRMI8C&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o+femenologico+de+la+investigacion+cualitativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiM6qHhjIHbAhWkdt8KHTIqDLYQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
- Gallardo, G. (2013). Evaluación del potencial turístico de las playas del departamento del Atlántico - Colombia, desde la perspectiva ambiental. *Revista Dimensión Empresarial*, 11(2), 62-69. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v11n2/v11n2a07.pdf>

- Goeldner, C., & Ritchie, J. (2009). *Tourism: Principles, practices, philosophies*.  
Obtenido de  
[http://shora.tabriz.ir/Uploads/83/cms/user/File/657/E\\_Book/Tourism/Tourism%20Principles%20Practices%20Philosophies%2011th%20ed%202009.pdf](http://shora.tabriz.ir/Uploads/83/cms/user/File/657/E_Book/Tourism/Tourism%20Principles%20Practices%20Philosophies%2011th%20ed%202009.pdf)
- Gordon, R. (2016). *Potencial Turístico del distrito de Huancaya-Yauyos, Lima 2015*.  
Lima. Obtenido de  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2638/1/GORDON\\_MR.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2638/1/GORDON_MR.pdf)
- Huayón, J. L. (1998). *Peru: Proyecto Nacional de Turismo*. Obtenido de  
[http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/tesis/pdf/1\\_121\\_203\\_79\\_1123.pdf](http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/tesis/pdf/1_121_203_79_1123.pdf)
- Luzardo, M. (2014). *Potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco histórico de los puertos de Altagracia (Venezuela)*.  
Obtenido de  
[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7778/TDR\\_LUZARDO\\_PADRON.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7778/TDR_LUZARDO_PADRON.pdf?sequence=1)
- Mincetur. (29 de diciembre del 2016). *Más de 3 mllns 110 mil turistas extranjeros vinieron al Perú hasta octubre*. Rpp Noticias.  
Recuperado de <http://rpp.pe/economia/economia/mincetur-mas-de-3-mllns-110-mil-turistas-extranjeros-vinieron-al-peru-hasta-octubre-noticia-1020036>
- Miranda, D. (2016). *Potencial turístico del Palacio Torre Tagle*. (Tesis de pregrado).  
(Acceso el 9 de abril 2018)
- Molina, S., & Rodríguez, S. (1991). *Planificación integral del turismo*. Obtenido de  
[https://planydest.weebly.com/uploads/9/1/9/4/919433/plan\\_integral\\_del\\_tur.pdf](https://planydest.weebly.com/uploads/9/1/9/4/919433/plan_integral_del_tur.pdf)

- Monterrubio, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística* (11), 101-111. Obtenido de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>
- OMT. (2005). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pinuer, M., Valenzuela, C., & Winkler, K. (2006). *Propuesta de metodología para evaluar el potencial turístico de una viña*. Valdivia. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/fep659p/doc/fep659p.pdf>
- SERNATUR. (2008). *Glosario de turismo*. Obtenido de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Socatelli (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Recuperado de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Quezada C., R. (2010). *Elementos del turismo: teoría clasificación y actividad*
- Quesada, R. (2007). *Elemento del turismo*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Reyes, O & Sánchez, A (2005). *Metodología para determinar el Potencial de los Recursos Turísticos Naturales en el estado de Oaxaca, México* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801609.pdf>
- Romero, N. (2016). *Potencial en recursos turísticos del centro poblado Rica Playa – Tumbes, para la práctica del Turismo Rural*. Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7959/Tesis%20Maestr%C3%ADaX%20->

%20Neiser%20Homer%20Romero%20C%C3%B3rdova.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez, L. Ferreira, R. Mogollón, S. Fernández, J. Delgado, E. Vargas, I. (2016) *Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud*. Universidad Autónoma de Barcelona. Ballaterra-España.

Vignati, F. (2009). *Gestión de destinos turísticos*. Obtenido de <http://federicovignati.blogspot.pe/2011/05/comentarios-sobre-el-libro-gestion-de.html>

Villanueva, M. (2016). Potencial Turístico del Distrito de Santa Cruz de Andamarca, provincia de Huaral, región Lima (Tesis de pregrado). (Acceso el 9 de abril de 2018)

Villanueva, M & Yauri, A. (2014). *Plan de Marketing y evaluación de factibilidad económica para el desarrollo turístico de los baños termales de Collpa*. (Tesis de pregrado).

Recuperado

de:

[http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/4395/1/villanueva\\_nm.pdf](http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/4395/1/villanueva_nm.pdf)

**ANEXOS**

**ANEXO 1**

**Guía de Entrevista**

## Guía de Entrevista

Nombre del entrevistado:

Lugar de nacimiento del entrevistado:

Sexo del entrevistado:

Horario de la entrevista:

Lugar de entrevista:

### **I. POBLADOR:**

- ¿Cuál es la situación actual de los baños termales en el distrito de Collpa?
- ¿Cuál es la situación actual de la accesibilidad dentro de los baños termales?
- ¿Qué servicios complementarios se ofrecen dentro de los baños termales de Collpa?
- ¿Cree que los servicios de alojamiento de Collpa, del distrito de Santa Cruz de Andamarca tiene condiciones para brindar un excelente servicio en caso se desarrolle el turismo medicinal? ¿Por qué?
- ¿Cree usted que los establecimientos de restauración se encuentran en buen estado para brindar un servicio de calidad para el turista en caso se desarrolle el turismo medicinal? ¿Por qué? Fundamenta
- ¿Las vías de acceso para dirigirse a Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca se encuentran en buen estado?
- ¿Usted considera que las condiciones de la infraestructura (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.) generan accesibilidad para el turismo medicinal?
- ¿La municipalidad del distrito de Santa Cruz de Andamarca muestra interés en promocionar la actividad turística enfocada al desarrollo del turismo medicinal?

### **II. AGENTE MUNICIPAL**

- ¿Cuál es la situación actual de los baños termales en el distrito de Collpa?
- ¿Qué tipo de visitantes son los que usualmente visitan los baños termales de Collpa?
- ¿Cómo evaluaría usted las condiciones de las vías de acceso para llegar a Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca?
- ¿La comunidad del distrito de Santa Cruz de Andamarca muestra interés en participar en actividades de planificación de la actividad turística enfocada al turismo medicinal?

**ANEXO 2**

**Matriz de Consistencia**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

"Evaluación del Potencial Turístico en Collpa como destino medicinal, Santa Cruz de Andamarca - 2018"

Autor (a): Paz Sandoval Emma Karoli Beatriz

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Variable de estudio</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Categorías</b>	<b>Método</b>
¿Cuál es el potencial turístico que presenta Collpa para el desarrollo del turismo medicinal 2018?	Determinar cuál es el potencial turístico que presenta los baños termales de Collpa para el desarrollo del turismo medicinal 2018.	POTENCIAL TURISTICO	García (2012) afirma que el potencial turístico se da en lugares que cuenten con aptitudes que conlleven al desarrollo de una actividad turística, ya que cuenta con recursos que deben ser explotado para dicha actividad, ya sea brindando servicio, infraestructura o promoción para la	<p>Clasificación principal de pozas medicinales dentro del recurso</p> <hr/> <p>Presencia de administradores de los baños termales de Collpa</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Diseño del estudio: Fenomenológico</p> <p>Enfoque del estudio: Cualitativo</p> <p>Informantes claves: Población Agente municipal</p> <p>Técnica:</p>

<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>		actividad misma, teniendo en cuenta la demanda y oferta del destino y su competencia	Condiciones del Alojamiento	Instrumento: Entrevista / cuestionario de preguntas	
¿Cuál es la situación actual de los recursos que presenta Collpa para el desarrollo del turismo medicinal, distrito de Santa Cruz de Andamarca - 2018?	Identificar los recursos turísticos asociados al turismo medicinal en Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018.			Condiciones de Restauración		
¿Cuáles son las características que presenta la planta turística de Collpa, distrito de Santa Cruz - 2018?	Determinar las condiciones para desarrollar la planta turística de los baños termales de Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018.			Condiciones de vías de acceso		
¿Cuál es la situación actual de la demanda	Determinar la situación actual de la demanda			Tipo de visitantes locales,		

en Collpa, distrito de Andamarca?	en los baños termales de Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018			nacionales e internacionales	
¿Cuáles son las condiciones de la infraestructura turística de Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca - 2018?	Conocer las condiciones de la infraestructura turística de Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca, 2018.			Energía eléctrica	
¿Cuál es el interés de la población en la participación de la actividad turística para el desarrollo del turismo medicinal en Colla, distrito de Santa Cruz de Andamarca - 2018?	Identificar el interés de la población en la participación de la actividad turística para el desarrollo del turismo medicinal en Colla, distrito de Santa Cruz de Andamarca			Transporte y accesibilidad	
				Comunicaciones	
				Sanidad	

	2018.			La comunidad brinda interés en planes desarrollo del recurso turistico	
¿Cuál es el interés de la Gobernanza en la participación de la actividad turística para el desarrollo del turismo medicinal en Colla, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018?	Identificar el interés de la gobernanza la participación de la actividad turística para el desarrollo del turismo medicinal en Colla, distrito de Santa Cruz de Andamarca 2018.			Las Instituciones apoyan a la comunidad para el desarrollo del recurso turistico	

**Fuente: Elaboración propia.**

### **ANEXO 3**

#### **Matriz de operacionalización de la variable potencial turístico**

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	COMPONENTES TEMÁTICOS	ITEMS	INFORMANTE CLAVE
POTENCIAL TURISTICO	Gines (2011) indica que el potencial turístico se basa en un registro global de todos los componentes que participan en la actividad turística que por sus características culturales naturales y humanas permiten edificar un atractivo para el turista.	Situación del Recurso turístico	¿Cuál es la situación actual de los baños termales en el distrito de Collpa?	POBLADOR / AGENTE MUNICIPAL
			¿Cuál es la situación actual de la accesibilidad dentro de los baños termales?	POBLADOR
			¿Qué servicios complementarios se ofrecen dentro de los baños termales de Collpa?	POBLADOR
		Características de la Planta Turística	¿Cree que los servicios de alojamiento de Collpa, del distrito de Santa Cruz de Andamarca tiene condiciones para brindar un excelente servicio en caso se desarrolle el turismo medicinal? ¿Por qué?	POBLADOR
			¿Cree usted que los establecimientos de restauración se encuentran en buen estado para brindar un servicio de calidad para el turista en caso se desarrolle el turismo medicinal? ¿Por qué? Fundamenta	POBLADOR
		Demanda Potencial	¿Qué tipo de visitantes son los que usualmente visitan los baños termales de Collpa?	AGENTE MUNICIPAL
		Condiciones de la Infraestructura	¿Las vías de acceso para dirigirse a Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca se encuentran en buen estado?	POBLADOR
			¿Usted considera que las condiciones de la infraestructura (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.) generan accesibilidad para el turismo medicinal?	POBLADOR
			¿Cómo evaluaría usted las condiciones de las vías de acceso para llegar a Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca?	AGENTE MUNICIPAL
		Interés de la comunidad	¿La comunidad del distrito de Santa Cruz de Andamarca muestra interés en participar en actividades de planificación de la actividad turística enfocado al turismo medicinal?	AGENTE MUNICIPAL

---

Interés de la Gobernanza	¿La municipalidad del distrito de Santa Cruz de Andamarca muestra interés en promocionar la actividad turística enfocada al desarrollo del turismo medicinal?	POBLADOR
-----------------------------	---	----------

---

## **ANEXO 4**

### **Tabla de Evaluación de Expertos**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 DE JUNIO de 2018

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA ANANIBAN ELIZABETH

DNI: 10460532 Teléfono: 970 89 8912

Título/grados: MAGISTER SCIENTIAE EN ECOTURISMO

Cargo e institución en que labora: DOCENTE - UCV WMS NORTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2												✓
3										X		
4												✓
5												✓
6										X		
7												✓
8												✓

Promedio de valoración: 96.25%

*Elizabeth*

FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, E. Veronica

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Univ.

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1												/	
2												/	
3												/	
4												/	
5												/	
6												/	
7												/	
8												/	

Promedio de valoración: 100%

FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 de Junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza Frank

DNI: 41523590 Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		Con las otras preguntas
2										X		Adoptar factores de valorar
3											X	
4										X		
5											X	
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 92.5%

FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 12 Junio de 2018

Apellido y nombres del experto: JALOS CARPERA MARTIN

DNI: 4258608 Teléfono: 916 298040

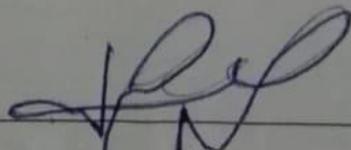
Título/grados: MAGISTER

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE					OBSERVACIONES
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1										X		
2									X			
3									X			
4								X				
5									X			
6									X			
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 82.5%

  
 FIRMA DEL EXPERTO

## **ANEXO 5**

### **Transcripción de Entrevistas**

# TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 1

73

Nombre del investigador/entrevistador: Paz Sandoval Emma Karoli Beatriz

Nombre de la población:  
Santa Cruz de Andamarca

Fecha de la entrevista: 15 / 09 / 2018

Fecha de llenado de ficha: 15 / 09 / 2018

Tema:  
"Evaluación del Potencial Turístico en los Baños Termales de Collpa como destino medicinal - 2018"

Informante:  
Encargado: poblador del Distrito de Santa Cruz de Andamarca.  
SR.OSCAR VALDEZ MATEO.

Contextualización:  
En los baño termales de Collpa.

Observaciones:  
Indicar algunas observaciones importantes

Evidencia fotográfica:





Duración de entrevista: 6:57 minutos.

#### **SITUACION ACTUAL DEL RECURSO**

Entrevistador: Buenas tardes señor soy Karoly Paz estudiante de la carrera de administración de turismo y hotelería de la Universidad César Vallejo Lima, estoy haciendo mi trabajo de proyecto de investigación para mi titulación de mi tesis y estoy abarcando lo que es los baños termales de Collpa y quiero evaluar si cuentan con potencial turístico para el desarrollo del turismo medicinal.

Entrevistado: Claro, porque no! Yo me llamo Óscar Valdez Mateo, soy de acá del pueblo de Pucará. Ya soy un comunero, que reside ya tiempos en el pueblo de Pucaráos, hoy he venido a bañar, bueno puz Collpa siempre es así, todo el tiempo es buenazo y el agua es medicinal puz, si es tratable y el agua es medicinal puz, no es como otras aguas así.

Pregunta 1.- Entrevistador: con respecto a la entrevista las preguntas son las siguientes... Dependiendo del recurso turístico ¿Cómo cree usted qué es la situación actual como es la situación actual en la que se encuentran los baños termales de Collpa?

Entrevistado: bueno acá se encuentra bien tranquilo..... si

Entrevistador: La infraestructura usted cree que se encuentra bien

Entrevistado: sí. ... bueno si hay ambiente bastante

Pregunta 2.- Entrevistador: ¿Cómo cree usted que esta la situación dentro de los baños termales de Collpa? Cree usted que tiene algo que mejorar dentro de lo que puede ocasionar el turismo medicinal...

Entrevistado: claro con el tiempo rana mejorar porque ya creo que están construyendo ya van hacer una cochera así para carros ya que bien turistas así desconocidos vienen, vienen turistas vienen, si vienen turistas acá.

Entrevistador: ¿cuál es la situación actual dentro de la accesibilidad de los baños?, la accesibilidad acá me refiero si dentro de las pozas se encuentran bien, si cuenta con todas las comodidades.

Entrevistado: si se encuentra bien arreglado.

Entrevistador: si se encuentra bien arreglado.

Entrevistado: anterior lo que era, ahora si se encuentra mucho mejor.

Entrevistador: Anterior como era?

Entrevistado: sí si no era así turístico no era sí bueno

Entrevistador: así como cómo era? la tenía asfaltado, tenía pista tenía así enlucido anteriormente, estaba así enlucido.

Entrevistador: Anteriormente....

Entrevistado: no anteriormente no era así antes así no era ahora está modificado bastante, para lo que era ha cambiado bastante.

Entrevistador: Haya

Pregunta 3.- Entrevistador: ¿Qué servicios complementarios ofrece los baños termales? servicios complementarios me refiero a la boletería a la qué servicios tiene baños antes no tenía baños ahora tiene baños con respecto con respecto a la planta turística adentro de da características de la planta turística Cómo se encuentran los servicios de alojamiento de Collpa de santa cruz de la marca referente para el desarrollo del turismo medicinal. Osea como cree usted que se encuentra la los servicios alojamiento cree usted que falta en caso a futuro se desarrolle se incremente más la afluencia de turistas.

Entrevistado: ya pues ya si tiene buen hotel ya los turistas llegan se quedan y a veces se bañan tranquilos incluso hay un hotel que es el manantial bueno ese terreno es de Pucaráos, Ya... osea es un vecino acá de catalina lo ha levantado eso es un ingeniero y abajo tenemos pisigranja y se llama angelito eso de que pucará no es de catalina Haya...ese corresponde a Pucaraos no a catalina.

#### **CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA**

Pregunta 1.- Entrevistador: con respecto con respecto a la planta turística adentro de da características de la planta turística ¿Cómo se encuentran los servicios de alojamiento de Collpa de santa cruz de Andamarca referente para el desarrollo del turismo medicinal? Osea como cree usted que se encuentra la los servicios alojamiento cree usted que falta en caso a futuro se desarrolle se incremente más la afluencia de turistas.

Entrevistado: ya pues ya si tiene buen hotel ya los turistas llegan se quedan y a veces se bañan tranquilos incluso hay un hotel que es el manantial bueno ese terreno es de Pucaráos, Ya... osea es un vecino acá de catalina lo ha levantado eso es un ingeniero y abajo tenemos pisigranja y se llama angelito eso de que pucará no es de catalina Haya... Ese corresponde a Pucaraos no a catalina.

Pregunta 2.- ¿Cree usted que los establecimiento de restauración se encuentran en buen estado para brindar un servicio de calidad para el turista en caso se desarrolle el turismo medicinal? Osea me refiero restauración de restaurantes cree usted que cuenta con la capacidad para recibir a futuro bastante aumento de demanda de potencial de visitantes.

Entrevistado: Si bueno restaurantes si hay acá.

Entrevistador: Para turistas el usted cree que si se abasta osea que llegue aumentar más el turismo.

Entrevistador: Cree que sí los dos restaurantes que hay van alcanzar para el aumento de demanda.

Entrevistado: si alcanza si alcanza porque además se van a quedar en el otro hotel.

Entrevistador: Cómo cree usted que te está brindando el servicio el servicio tanto de la señorita que atiende al comensal cómo cree usted que brinda el servicio el producto al alimentación.

Entrevistado: Buen alimento truchas del río pues claro eso lo que más lo que más mantiene y también trucha de la pisigranja. la trucha del río el apoyo que está acá si la trucha del río chancay que baja hasta Huaral

#### **CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA**

Pregunta 1.- Entrevistador: ¿Las vías de acceso para dirigirse a Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca se encuentran en buen estado?

Entrevistado: una parte pista pues Hasta Acos si es una partes de pista lo demás ya es trocha ya eso ya no es pista trocha es trocha ya ella es carretera ya es mejor dicho ya no es pista.

Entrevistador: usted puede considerar que se encuentra en buen estado o que a un no que le falta mejorar que la carretera.

Entrevistado: Ajá. le falta mejorar claro le falta mejorar le falta mejorar pista pues hasta cerro de Pasco por acá pues se va a Cerro de Pasco, Wayay

Pregunta 2.- Entrevistador: ¿usted cree que las condiciones de la infraestructura (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.) generan accesibilidad Para el turismo medicinal?  
 Osea el número de habitaciones que ti  
 En los hoteles cree que están aptos para recibir turistas a futuro un incremento a futuro aumentar se la demanda potencial de visitantes si alcanza como no vienen bastantes. Qué temporada vienen bastante?  
 Entrevistado: acá hay temporadas que vienen más casi semana santa, 25 navidad no sí continuamente viene de turistas

#### **INTERÉS DE LA GOBERNANZA**

Pregunta 1.- Entrevistador: ¿De qué manera cree usted que la municipalidad de santa cruz de andar marca promociona la actividad turística para desarrollo del turismo medicinal?

Entrevistado: Debe ser bien, nosotros somos del distrito.

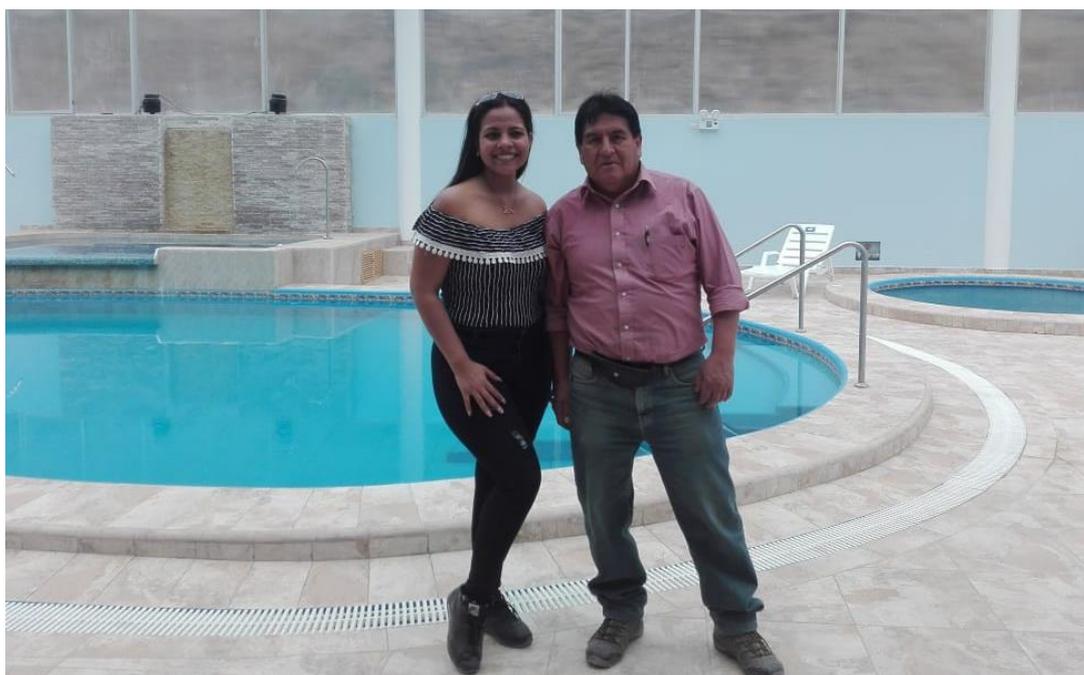
Entrevistador: pero como pobladores?

Entrevistado: que si está pro mucho no la municipalidad o no. Si está promocionando, casi al pueblo de Pucaraos.

Entrevistador: gracias señor muy amable que tenga buen día me puede brindar una foto por favor

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
N° de registro: 2	
Nombre del investigador/entrevistador: Paz Sandoval Emma Karoli Beatriz	
Nombre de la población: Santa Cruz de Andamarca	Fecha de la entrevista: 15 / 09 / 2018
	Fecha de llenado de ficha: 15 / 09 / 2018
Tema: "Evaluación del Potencial Turístico en los Baños Termales de Collpa como destino medicinal - 2018"	
Informante: Encargado: poblador del Distrito de Santa Cruz de Andamarca. Ferreiro Vargas.	
Contextualización: En los baño termales de Collpa.	
Observaciones: Indicar algunas observaciones importantes	

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 7:16 minutos.

#### SITUACIÓN DEL RECURSO TURISTICO

Entrevistador: -Buenas tardes, Ferreiro Vargas

Entrevistador Buenas tardes señor Ferreiro Vargas Mi nombre es karoly paz estudiante de administración de turismo y hotelería de la universidad César Vallejo, estoy haciendo mi proyecto de investigación acerca de los baños termales quisiera hacerle una entrevista quisiera hacerle una pregunta sobre la situación actual de los baños termales en el distrito de Collpa.

Pregunta 1.- Entrevistador: ¿Cuál es la situación actual de los baños termales en el distrito de Collpa?

Entrevistado: Antes en Collpa no había en que distraerse, pero actualmente nosotros viendo la demanda de turismo y viendo que no había restaurantes ni hospedajes la gente se aburría mucho y justamente se construyó un hotel El manantial lo cual está conformada por piscinas y restaurantes generando presencia de turistas.

Pregunta 2 Entrevistador: ¿Cuál es la situación actual de la accesibilidad dentro de los baños termales?

Entrevistado: a partir de agosto ya empieza la ejecución de una pista del distrito de accos a el distrito de Wayay debido a que anteriormente el ingeniero joven dueño del Hotel El manantial conformada por un grupo de personas de la misma zona solicitaron la ejecución de este proyecto en el periodo de Fujimori debido a que es más cerca que por la ruta de la carretera central disminuyendo 3 horas esto ha generado que el Ministerio de transportes apruebe este proyecto.

Pregunta 3.- Entrevistador: ¿Qué servicios complementarios se ofrecen dentro de los baños termales de Collpa?

Entrevistado: el hotel El manantial ofrece los mejores servicios.

#### CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA.

Pregunta 1: Entrevistador: ¿Cree que los servicios de alojamiento de Collpa, del distrito de Santa Cruz de Andamarca tiene condiciones para brindar un excelente servicio en caso se desarrolle el turismo medicinal? ¿Por qué?

Entrevistado: por el momento quizás pero una vez que empiece a funcionar la pista se va a tener que implementar por el tema de qué en veranos o vacaciones largas existe mucha demanda de turistas.

Pregunta 2.- Entrevistador: ¿Cree usted que los establecimientos de restauración se encuentran en buen estado para brindar un servicio de calidad para el turista en caso se desarrolle el turismo medicinal? ¿Por qué? Fundamenta

Nosotros tenemos un restaurante ejecutado y otro restaurante en ejecución o sea ya nos estamos preparando o abasteciendo para un futuro.

Entrevistador: como usted considera las instalaciones de la infraestructura están a un 100% para brindar un buen servicio al turismo.

#### CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA

¿Las vías de acceso para dirigirse a Collpa, distrito de Santa Cruz de Andamarca se encuentran en buen estado?

Entrevistado: las instalaciones en infraestructura si están a un 100% porque Contamos con todo los equipos básicos para todo tipo de turistas.

#### INTERÉS DE LA GOBERNANZA

Entrevistador: ¿La municipalidad del distrito de Santa Cruz de Andamarca muestra interés en promocionar la actividad turística enfocada al desarrollo del turismo medicinal?

Entrevistado: en la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca existen ruinas y muchos lugares turísticos, pero están abandonados sólo velan el lucro personal.

Entrevistador: en pocas palabras la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca no está haciendo su trabajo en el área de hotelería y turismo.

- no. Nos falta Pues que los alcaldes o nuestras autoridades representantes promociones el turismo de nuestra zona

Entrevistador: ok Muchas gracias señor Ferreiro.

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
N° de registro: 3	
Nombre del investigador/entrevistador: Paz Sandoval Emma Karoli Beatriz	
Nombre de la población: Santa Cruz de Andamarca	Fecha de la entrevista: 15 / 09 / 2018
	Fecha de llenado de ficha: 15 / 09 / 2018
Tema: "Evaluación del Potencial Turístico en los Baños Termales de Collpa como destino medicinal - 2018"	
Informante: Encargado: Operadora turística SRA. JANET LINARES NEIRA.	
Contextualización: En los baño termales de Collpa.	
Observaciones: Indicar algunas observaciones importantes.	
Evidencia fotográfica:	
	
Duración de la entrevista: 3 minutos y 55 segundos.	
<b>SITUACIÓN DEL RECURSO TURISTICO</b>	
Entrevistador: Buenos días quisiera hacerle una entrevista sobre los baños termales de Collpa. –	
Entrevistado: Qué tal Buenos días soy representante de la municipalidad distrital de Huaral me desempeño como orientadora turística Mi nombre es Janet Linares Neira.	
Entrevistador: Mi nombre es karoly Paz estudiante de administración de turismo y hotelería de la universidad César Vallejo, estoy haciendo mi proyecto de investigación acerca de los baños termales de Collpa.	
Entrevistado: Claro En qué te podemos ayudar.	
Pregunta 1.- Entrevistador: ¿Cuál es la situación actual de los baños termales en el distrito de Collpa?	
Entrevistado: Para empezar el lugar está ubicado a 2 horas de Huaral en el distrito de Santa cruz de Andamarca está constituido por varias cosas una de ella que está a la intemperie es una Poza grande donde se pueden bañar de 10 a 15 minutos También tenemos Pozas dentro del mismo baños que son individuales están en buen estado.	
<b>CONDICION DE LA INFRAESTRUCTURA</b>	
Pregunta 1.- Entrevistador: Con respecto a las condiciones de infraestructura ¿Cómo evaluaría usted las vías de acceso para llegar a Collpa?	
Entrevistado: las vías de acceso estamos un poco retrasados porque sólo tenemos una hora de pista hasta el distrito de Acos y de ahí es trocha hasta llegar a los baños termales.	
<b>DEMANDA POTENCIAL</b>	
Pregunta 1.- Entrevistador: respecto a la demanda potencial ¿Qué tipo de visitantes son los que visitan eventualmente los baños termales?	
Entrevistado: bueno Los visitantes mayormente son turistas nacionales turistas extranjeros son muy pocos.	
<b>INTERES DE LA COMUNIDAD</b>	

<p>Pregunta 1.- Entrevistador: respecto al interés de la comunidad ¿Cómo cree usted o de qué manera la municipalidad del distrito de Santa Cruz de Andamarca muestra interés en promocionar la actividad turística enfocada al desarrollo del turismo medicinal?</p> <p>Entrevistado: claro la municipalidad de Huaral apoya y promociona el turismo de todos los distritos de la Sierra, pero bien saben que el apoyo debe ser de todas las municipalidades ya que depende mucho de los presupuestos, ejemplo ahora los baños termales son concesionados ya que antiguamente lo manejaba la misma comunidad ya que eso pertenece a las s de las mismas zonas y ellos Buscan concesionarios privados.</p>	
<p>Entrevistador: ¿De qué manera los concesionarios privados promocionan a los baños termales. – Huaral?</p> <p>Entrevistado: los promocionada mediante trípticos Ya que ahí menciona como una de las provincias con un centro de turismo medicinal.</p> <p>Entrevistado: los baños termales de colpa cuentan con guidores turísticos cuenta con 2 operadores turísticos donde ellos promocionan en un círculo a todas las zonas turísticas en especial a los baños termales.</p> <p>Entrevistador: los operadores turísticos siempre Recibe en grupos grandes de turistas</p> <p>Entrevistado: claro el operador turístico promocional directamente desde Lima o también desde el mismo Huaral.</p> <p>Entrevistador: Muchas gracias Janet.</p>	
<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
N° de registro: 4	
Nombre del investigador/entrevistador: Paz Sandoval Emma Karoli Beatriz	
Nombre de la población: Santa Cruz de Andamarca	Fecha de la entrevista: 15 / 09 / 2018
	Fecha de llenado de ficha: 15 / 09 / 2018
<p>Tema: "Evaluación del Potencial Turístico en los Baños Termales de Collpa como destino medicinal - 2018"</p>	
<p>Informante: Encargado: Operador Turístico. LUIS SILENCIO MATEO</p>	
<p>Contextualización: En los baño termales de Collpa.</p>	
<p>Observaciones: Indicar algunas observaciones importantes</p>	
<p>Evidencia fotográfica:</p> <div style="text-align: center;">  </div>	
<p>Duración de la entrevista 4 minutos.</p>	
<b>SITUACION ACTUAL</b>	
<p>Entrevistador: Buenos días Sr. soy karoly paz estudiante de la carrera de administración de turismo y hotelería de la universidad cesar vallejo en lima quisiera hacerle una entrevista del baños termales de Collpa para mi proyecto de investigación de tesis me puede brindar su nombre por favor.</p> <p>Entrevistado: Mi nombre es Luis Silencio Mateo.</p>	
<p>Pregunta 1.- Entrevistador: Es acerca de la situación actual del recurso ¿Cuál es la situación actual de los baños termales del Distrito de Collpa, como los considera usted?</p> <p>Entrevistado: Mira primeramente los baños termales de Collpa se encuentran a 2800 sobre el nivel de mar no... pero si considera que todavía le falta un poco más de su infraestructura, pero ya ahí se va avanzando poco a poco no con el nuevo hotel que se construido de siete pisos</p>	
<b>CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA</b>	

Pregunta 1.- Entrevistador: Respecto a las condiciones de la infraestructura, ¿cómo evaluaría usted la infraestructura de las condiciones de las vías de acceso para llegar, cree que las carreteras están actas?

Entrevistado: Mira ohm este las carreteras si están actas, ohm no son tan accidentadas no porque, es una carretera que se está yendo hasta cerro de Pasco, se va hasta Huancayo por acá hee es pista hasta Acos de ahí para arriba esta todavía este carro sable esta trocha pero accesible para los visitantes.

#### DEMANDA POTENCIAL

Pregunta 1.- Entrevistador: y respecto a la demanda potencial ¿Qué tipo de visitantes son los que usualmente visitan a los baños?

Entrevistado: ¿Mira ahora este... por las nuevas este que se está haciendo, se está difundiendo bastante los baños termales de Collpa, están viniendo este... Personas de diferentes partes del mundo también este en estos últimos momentos, en estos últimos meses, están llegando la gente japonesa por qué? Por qué lo baños termales de Collpa ofrecen muchos minerales, son las 2 únicas pozas en el mundo que hay 1 que está en Alemania en Estrasburgo y otro que esta acá en santa Catalina o en Collpa, esos son los 2 únicos que tienen todos los minerales  
Estos baños son comparados con los de Alemania  
Siii...!.

#### INTERES DE LA COMUNIDAD

PREGUNTA 1.- Entrevistador: Y respecto al interés de la comunidad ¿De qué manera usted cree que la municipalidad del distrito de Santa Cruz de Andamarca promociona la actividad turística en los baños termales enfocada al desarrollo del turismo medicinal.

Entrevistado: Si este, las municipalidades, como toda municipalidad hay sitios este donde no les toma mucho interés más son los comuneros los que reactivan activan las actividades ahí

Entrevistador: Ellos no los promocionan, no les brindan mucho apoyo?

Entrevistado: No, muy poco , más son los comuneros,

Entrevistador: Económicamente, para mejorarlo no,

Entrevistado: Noo solo se puede decir que la municipalidad de Santa Catalina, ellos son los que más se encargan

Entrevistador: Y actualmente quienes son los que más se encargan

Entrevistado: Está a cargo de este,, de una persona de Santa Catalina,

Entrevistado: Una persona representante de la comunidad

Entrevistador: Claro y esa persona le brinda le rinde cuentas a la municipalidad o no? O eso solo queda para la comunidad.

Entrevistado: Noo eso no, ya le da como un, como le puedo decir, les dan un,, la municipalidad le alquila y cada cierto tiempo le dan un y la municipalidad siempre le da esto a las mismas personas?

No cada cierto tiempo le da a cada persona.

Entrevistador: Gracias Sr. Luis por su entrevista.

#### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 5

Nombre del investigador/entrevistador: Paz Sandoval Emma Karoli Beatriz

Nombre de la población:  
Santa Cruz de Andamarca

Fecha de la entrevista: 15 / 09 / 2018

Fecha de llenado de ficha: 15 / 09 / 2018

Tema:  
"Evaluación del Potencial Turístico en los Baños Termales de Collpa como destino medicinal - 2018"

Informante:  
Encargado: poblador del Distrito de Santa Cruz de Andamarca.  
SR. AGUSTO MEDRANO SILVESTRE

Contextualización:  
En los baño termales de Collpa.

Observaciones:  
Indicar algunas observaciones importantes

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 6 minutos.

### **SITUACIÓN DEL RECURSO TURISTICO**

Entrevistador: Buenos días Sr. soy karoly paz estudiante de la carrera de administración de turismo y hotelería de la universidad cesar vallejo en lima quisiera hacerle una entrevista del baños termales de Collpa para mi proyecto de investigación de tesis me puede brindar su nombre.

Entrevistado: Buenos días señorita me llamo Augusto Medrano Silvestre.

Pregunta 1.- Entrevistador: Y ¿Cuál es la situación actual en la que se encuentran los baños termales de Collpa.

Entrevistado: Bueno la situación de baños termales de Collpa, bueno se encuentran en buen estado todo está normal hay buena atención.

Pregunta 2.- Entrevistado: ¿Cuál es la situación actual de la accesibilidad dentro de los baños, accesibilidad me refiero de lo que es dentro si hay buena infraestructura?

Entrevistado: Bueno si hay todo completo tiene todo no como antes no, ahora todo está bien estructurado

Entrevistador: Antes como era?

Entrevistado: Antes era todo tierra ahora ya no,

Pregunta 3.- Entrevistador: ¿Qué servicios complementarios se ofreciesen dentro de los baños,

Entrevistado: Agua caliente....

Entrevistador: Servicios complementarios yo me refiero a si hay servicios higiénicos, si hay boleterías para ingresar a los baños termales de Collpa

Entrevistado: Mira.... si hay servicios higiénicos pero estos quedan afuera, no están dentro de los mismos baños, eso está fuera es aparte, ahora ve...

Entrevistador: Boletería para entrar? Les cobran para entrar?

Entrevistado: La boletería si les cobra y esta 3 y 4 soles.

### **CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTA TURISTICA**

Pregunta 1.- Entrevistador: ¿Cómo se encuentran los servicios de alojamiento en el distrito de Santa Cruz de Andamarca.

Entrevistado: ¿Los alojamientos se encuentran en buen estado, está recién construido bien hecho.

Entrevistador: Que alojamiento, cuantos alojamientos hay?

Entrevistado: Hay 2 alojamientos bien equipados.

Entrevistador: Ósea si en caso se desarrollar el turismo medicinal en Collpa, si abastece la llegada de visitantes.

Entrevistado: Claro también se puede hacer más hoteles, pero eso no depende ya de la municipalidad.

Pregunta 2.- Entrevistador: ¿Cómo se encuentran los establecimientos de restauración, referente para brindar un servicio de calidad al turista, en caso se desarrolle el turismo medicinal?, respecto a restauración me refiero a los restaurantes, cree usted...

Entrevistado: También hay buen restaurante, buena comida, comida fresca normal, si brinda buen alimento.

Entrevistador: Y referente al servicio, al servicio me refiero en como tratan las personas al comensal

Entrevistado: Todo eso bueno, tiene muy buen trato

### CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA

Pregunta 1.- Entrevistador: ¿Con respecto a las vías de acceso para dirigirse a Collpa, como cree usted que se encuentra?

Entrevistado: Bueno para irse a Collpa tiene que agarrar carro del paradero de grifo

Entrevistador: Ya

Entrevistado: Carros que cobran 25 soles

Entrevistador: Explique cómo considera las condiciones de la infraestructura generan accesibilidad para el turismo en caso se desarrolle

Pregunta 2: Entrevistador: ¿Expliqué cómo considera que las condiciones de la infraestructura generan accesibilidad para el turismo es caso se lleve a incrementar el turismo medicinal, sobre carga de turista?

Entrevistador: ¿Usted cree que si abastece lo que es los hoteles y restaurantes?

Entrevistado: Tiene demasiado para fomentar para todo lado, ya que es un pueblo, y el pueblo tiene para hacer muchas cosas todavía...

### INTERES DE LA COMUNIDAD

Pregunta 1: Entrevistador ¿De qué manera cree que la Municipalidad de Santa cruz de Andamarca promociona actividad turística, enfocada al desarrollo turístico medicinal?

Entrevistado: En cuanto a eso es negativo, el consejo no le apoya en nada, no contamos con su apoyo, es un pueblo solo, la comunidad misma es la que se encarga de todo

Entrevistado: Si culpa esta como esta es por la comunidad

Entrevistador: ¿La persona que la administra es una sola o varia?

Entrevistado: No, todos los días es igual, no varía...

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 6

Nombre del investigador/entrevistador: Paz Sandoval Emma Karoli Beatriz

Nombre de la población: Santa Cruz de Andamarca	Fecha de la entrevista: 15 / 09 / 2018
	Fecha de llenado de ficha: 15 / 09 / 2018

Tema:  
"Evaluación del Potencial Turístico en los Baños Termales de Collpa como destino medicinal - 2018"

Informante:  
Encargado: poblador del Distrito de Santa Cruz de Andamarca.  
SR. LUIS SARDO BLAS CASASOLA.

Contextualización:  
En los baño termales de Collpa.

Observaciones:  
Indicar algunas observaciones importantes

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 3 minutos 59 segundos,

### SITUACIÓN DEL RECURSO TURISTICO

Entrevistador: Soy estudiante de la carrera de administración en turismo y hotelería de la universidad cesar vallejo, estoy haciendo un proyecto de investigación referente a los baños termales de colpa quisiera hacerle una entrevista y que me brinde información.

Entrevistado: Señor:- Luis sardo Blas

Pregunta 1: Entrevistador: ¿Cuál es la situación actual de los baños termales en el sitio de colpa?

Entrevistado: actualmente los baños de Collpa son medicinal ya que es bueno para diferentes enfermedades (dolor de hueso, artritis).

Pregunta 2.- Entrevistador: Cuál es la situación actual de la accesibilidad dentro de los baños termales?

-Entrevistado: cuenta con barandas, con baños públicos, etc.

Pregunta 3.- Entrevistado ¿Qué servicios complementarios ofrece dentro de los baños termales?

-Restaurantes, hospedajes, etc.

### CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA

Pregunta 1.- Entrevistador: ¿Cómo se encuentra el servicio de alojamiento de colpa del distrito de santa cruz de Andamarca referente a las condiciones para el desarrollo del turismo medicinal?

Entrevistado: Todo bien, tiene buenas condiciones para brindar al turista.

Pregunta 2.- Entrevistador: ¿Cómo se encuentran los establecimientos de restauración referente para brindar una buena calidad al turista.

Entrevistado: Ofrecemos un buen trato, buen servicio para el turista.

### CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA

<p>Pregunta 1.- Entrevistador: ¿Cómo se encuentra la vía de acceso para dirigirse a colpa?</p> <p>Entrevistado: Saliendo de Huaral hasta Acos es pista, y viniendo de Acos para arriba es de trocha, de pista es 1h, y de trocha es de 1h a 20m.</p> <p>Pregunta 2.- Entrevistador: ¿Explique cómo considera que las condiciones de la infraestructura dentro de los hoteles, restaurantes generan acabilidad para el turismo medicinal, si les da beneficios o condiciones?</p> <p>Entrevistado: Beneficios no ya que todo es gratuito, pero si contamos con posta en el distrito santa catalina.</p>
<p><b>INTERÉS DE LA GOBERNANZA</b></p>
<p>Pregunta 1.- Entrevistador: ¿Usted como poblador de qué manera cree que la municipalidad del distrito de santa Cruz de Andamarca promociona la actividad turística, enfocado al desarrollo de turismo medicinal?</p> <p>Entrevistado: Lo promociona a través de la radio, tv y volantes.</p> <p>Pregunta 2.- Entrevistador: ¿La municipalidad de santa cruz tiene dentro de su itinerario lo atractivo y brinda el apoyo?</p> <p>Entrevistado: Los comuneros de santa catalina piden un apoyo a la municipalidad, ya que beneficia a la infraestructura de los baños de colpa.</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 7	
Nombre del investigador/entrevistador: Paz Sandoval Emma Karoli Beatriz	
Nombre de la población: Santa Cruz de Andamarca	Fecha de la entrevista: 15 / 09 / 2018
	Fecha de llenado de ficha: 15 / 09 / 2018
Tema: "Evaluación del Potencial Turístico en los Baños Termales de Collpa como destino medicinal - 2018"	
Informante: Encargado: Administrador de los baños termales de Collpa. SR. CARLOS PAREDES.	
Contextualización: En los baño termales de Collpa.	
Observaciones: Indicar algunas observaciones importantes	
Evidencia fotográfica:	



Duración de entrevista: 5:00 minutos

#### **SITUACIÓN DEL RECURSO TURISTICO**

Entrevistador: Soy estudiante de la carrera de administración en turismo y hotelería de la universidad cesar vallejo, estoy haciendo un proyecto de investigación referente a los baños termales de colpa quisiera hacerle una entrevista y que me brinde información.

Entrevistado: Señor: Carlos - Administrador de empresas.

Pregunta 1.- Entrevistador: ¿Cuál es la situación actual de los baños termales en el sitio de colpa?

Entrevistado: Bueno personalmente yo vengo administrando las empresas chicas, anteriormente esto pertenece a una comunidad, lo cual nosotros lo hemos tomado como concesionarios, ya que estamos trabajando sobre un proyecto que abarcara lo que es infraestructura, actualmente esta empresa lo que es cuestión de agua está considerado como uno de los mejores del mundo, como pueden ver hay información considerada como la segunda mejora de agua, después de los baños termales ubicados en Alemania, Hamburgo, por los cual estas aguas termales no solamente es volcánica ya que se denominan por sus propiedades (azufre, magnesio y potasio) a través de eso las aguas es buena para las personas de tercera edad por ejemplo para los huesos, estrés, etc...

Entrevistado: actualmente los baños de Collpa son medicinal ya que es bueno para diferentes enfermedades (dolor de hueso, artritis).

#### **CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA**

Pregunta 1.- Entrevistador: ¿Dentro de las condiciones de infraestructura como evaluarías tú las condiciones de vías de acceso para llegar a colpa?

Entrevistado: Actualmente las vías se encuentran en un 50%

#### **DEMANDA POTENCIAL**

Pregunta 2.- Entrevistador: ¿Dentro de la demanda potencia que tipo de visitantes usualmente visitan los baños termales?

Entrevistado: Con respecto a los visitantes llegan gente de cualquier tipo, clase media, alta e intermedia, también visitantes extranjeros y nacionales, ya que contamos con hospedajes de diferentes categorías. Mayormente de diferentes sitios.

#### **INTERES DE LA COMUNIDAD**

Pregunta 1.- Entrevistador: ¿De qué manera la municipalidad del distrito de santa cruz de Andamarca promociona la actividad turística enfocada al turismo medicinal?, ¿Si lo promociona?

Entrevistado: Hasta el momento la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca no promociona nada, no tenemos el apoyo de ellos.

**ANEXO 6**  
**Ficha de Observacion**

## FICHA 1

### CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDAD DE COLLPA

#### 1. DATOS GENERALES

#### 2. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: HUARAL

NOMBRE DE DISTRITO: SANTA CRUZ DE ANDAMARCA

NOMBRE DE COMUNIDAD: COLLPA

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: BAÑOS TERMALES DE COLLPA

#### 3. OFERTA DE SERVICIOS

##### 3.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#
1. HOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTALES	<input checked="" type="text"/>
4. MOTELES	<input type="text"/>

Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No.2).

	#	#
1. RESTAURANTES	<input checked="" type="text"/>	<input type="text"/>
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. BARES	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. CANTINAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. OTROS _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### 3.2 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	<input type="text"/>	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<input type="text"/>
2. CINES/TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

### 3.3 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	<input type="text"/>	4. GUÍAS DE TURISMO	<input type="text"/>
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

## 4. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

#### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta los baños termales, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera  
(Km): 80

Distancia a la cabecera  
(km): 2 horas

1	2	3	4
Bus	Camioneta	Bestia	Caminando

## 3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

- |                                    |                          |            |                          |
|------------------------------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA          | <input type="checkbox"/> | 7. PEDRADA | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA                      | <input type="checkbox"/> |            |                          |
| 3. SENDERO<br>DETIERRA(CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> |            |                          |

## 3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

- |              |                          |
|--------------|--------------------------|
| a) VIAL      | <input type="checkbox"/> |
| 1. Sí        |                          |
| 2. No        |                          |
| b) TURÍSTICA | <input type="checkbox"/> |
| 1. Sí        |                          |
| 2. No        |                          |

## 3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- |              |                                     |
|--------------|-------------------------------------|
| 1. BUS       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS     | <input checked="" type="checkbox"/> |

## 3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- |              |                                     |
|--------------|-------------------------------------|
| 1. BUS       | <input type="checkbox"/>            |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/>            |
| 3. CAMIONES  | <input type="checkbox"/>            |
| 4. TAXIS     | <input checked="" type="checkbox"/> |

## 3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATI VA	ESTACIÓ N/ TERMIN AL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUEN CIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTON AL		
Paradero Asunción	Terminal	x		Cada 40 minutos	Auto

**COMUNICACIONES**

3.7. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. NO

3.8. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

3.9. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.10. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.  
(NO)

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet. (NO)

3.12. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

**SANIDAD**

3.13. Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. No

3.14. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. NO

3.15. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                                     |                            |                          |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | <input type="checkbox"/>            | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA OLLAVE PÚBLICA     | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/>            | 8. AGUA LLUVIA             | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/>            | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/>            |                            |                          |

3.16. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio).

1. Sí 

X
---

 % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_
2. No 

--

3.17. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | X |
| 2. LETRINA                   |   |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   |   |
| 4. POZO SÉPTICO              |   |
| 5. POZO CIEGO                |   |
| 6. OTRO _____                |   |

3.18. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- |                     |   |
|---------------------|---|
| 1. CARRO RECOLECTOR | X |
| 2. SE QUEMA         |   |
| 3. SE ENTIERRA      | X |
| 4. OTRO _____       |   |

3.19. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí 

X
---
2. No 

--

3.20. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_
2. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). \_\_\_\_\_

## ENERGIA

3.21. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí  
2. No

X

3.22. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.23. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 80% \_\_\_\_\_.

3.24. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí  
2. No

X

¿Cuántas? \_\_\_\_\_

3.25. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

## 3. GOBERNANZA

3.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	Municipalidad de Huaral			
2 INTERNACIONALES				

3.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

X
---

PLAN	AÑO
Si existe un plan de desarrollo que se trata de arreglar la carretera, el otro 5% que le falta asfaltado	

2. No

--

## 3.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
	JUNTA PARROQUIAL COMITÉ	
1.	DE BARRIO DIRECTIVA	
2.	COMUNITARIA COMITÉ DE DESARROLLO	
	COOPERATIVAS	
3.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES COMITÉ	x
4.	DE PADRES DE FAMILIA	
	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
	ASOCIACIONES DE TURISMO	

## 4. COMUNIDAD RECEPTORA

4.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA

x

5. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES


- |                              |                                       |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 2. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 7. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS       |
| 3. 3.1 ARTESANÍAS            | 8. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN          |
| 4. COMERCIO                  |                                       |
| 5. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA  | 10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES   |
| 6. CONSTRUCCIÓN              | 11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS_____ |

Fuente: \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Ganadería
2. Agricultura
3. Venta de quesos

Fuente: \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).  
Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

Porcentaje%

1.	EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2.	EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- |                         |                                     |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO     | <input type="checkbox"/>            |
| 2. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/>            |
| 3. Aniversario          | <input checked="" type="checkbox"/> |

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- |                        |                          |                          |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                        | SI                       | NO                       |
| 1. MUNICIPIO           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- |                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
|                                       | # de personas                       |
| 1. INGLÉS                             | <input type="checkbox"/>            |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. COCINA                             | <input type="checkbox"/>            |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN      | <input type="checkbox"/>            |
| 5. OTRA _____                         | <input type="checkbox"/>            |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

- |   |                    |
|---|--------------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)                      | % relativo<br>100% |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)   |                    |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)   |                    |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) |                    |
|   |                    |

## FICHA 3

## CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso<sup>3</sup> turístico específicamente.

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo  
Baños de Collpa

1.2 Ubicación del atractivo

Santa Cruz de Andamarca

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

#

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Collpa.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 1 Km.

### 2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MARSINPLAYA
5. ISLA/ISLOTE


7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

x

<sup>3</sup> Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO  12. OTRO \_\_\_\_\_

2.2 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

x

2.3 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

6:00 am a 8:00 am

---

2.4 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí
2. NO

x

¿CUÁL? \_\_\_\_\_

## 4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1. CONSERVADO
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN


4.2 El atractivo está a cargo de persona administradora y comunidad y el número de teléfono o dirección de contacto es \_\_\_\_\_

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA
2. PÚBLICA
3. COMUNAL
4. OTRA \_\_\_\_\_

x

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. Sí
2. NO

x

¿Cuáles?

---



---



---

Ayuda

Servicios higienicos

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1. SI  CUALES \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

2. NO

**5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD**

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE: \_\_\_\_\_

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA		7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA		8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA		9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input checked="" type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

• No

b) TURÍSTICA

1. Sí

• No

• Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS

2. CAMIONETA

TAXIS

## c) Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Paradero Asunción	Paradero terrestre	X		Cada 30 minutos	Auto

Auxiliar de campo:

Fecha:

5.8. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO ENGRUPO	<input type="checkbox"/>
2. ASAMBLEA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
3. Aniversario	<input checked="" type="checkbox"/>

5.9. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. MUNICIPIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.10. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	<input type="checkbox"/>
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. COCINA	<input type="checkbox"/>
4. CONTABILIDAD/ ADMINISTRACIÓN	<input type="checkbox"/>
5. OTRA _____	<input type="checkbox"/>

5.11. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).  
Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	% relativo 100%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	<input type="checkbox"/>
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	<input type="checkbox"/>
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	<input type="checkbox"/>

<b>TÍTULO</b>	<b>“Evaluación del Potencial Turístico en los Baños Termales de Collpa como destino medicinal - 2018”</b>
<b>LUGAR</b>	<b>SANTA CRUZ DE ANDAMARCA</b>
<b>OBSERVADOR</b>	<b>EMMA KAROLI BEATRIZ PAZ SANDOVAL</b>

<b>1. OFERTA DE SERVICIOS</b>
<b>1.1 ALOJAMIENTO</b>
<b>1.- Número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad.</b> En la comunidad de Collpa existen 2 establecimientos hoteleros.
<b>1.2 RESTAURACION</b>
<b>1.- Número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.</b>  En la comunidad de Collpa existen 2 restaurantes.
<b>INFRAESTRUCTURA</b>
<b>2.1- DISTANCIAS</b> Los baños termales de Collpa, se encuentran ubicados a 2 horas de la provincia de Huaral a 80 km en auto o camioneta.
<b>2.1.1- Principales vías de acceso a la comunidad:</b>  Las vías de acceso para dirigirse a Collpa el 50% se encuentra asfaltada y el otro 50% es trocha carro sable.
<b>2.1.2- Señalización</b> Para llegar a la comunidad de Collpa y dentro de los baños termales si señalización tanto vial como turística.
<b>2.1.3 Transportes públicos</b> Dentro de transportes públicos se encuentra los autos.
<b>2.1.4 Terminales o estaciones de transporte</b> Terminal de taxis.
<b>2.1.5 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad</b> Cooperativa de nombre: Paradero Asunción, empieza su recorrido desde la estación del terminal, los taxis salen cada 40 minutos.
<b>2.2 COMUNICACIONES</b>
<b>2.2.1 servicio telefónico en la comunidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si existen servicios telefónicos.</li> <li>- No cuenta con cabinas de servicio telefónico para usos públicos.</li> <li>- No existen cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.</li> <li>- No existe oficina de correos en la comunidad.</li> <li>-</li> </ul>
<b>2.2. SANIDAD</b>

### 2.2.1 Red de agua entubada

- Si existe agua entubada.
- El agua se trata con cloro.
- La fuente principal de abasto es el agua por pila o llave pública.
- Si existe sistema de alcantarillado en la comunidad.
- La mayoría de la población elimina las excretas por excusado o alcantarillado.
- La mayoría de la población elimina la basura por medio del carro recolector y luego ellos se encargan de enterrarla.

## 3.3 ENERGIA

### 3.3.1 Servicio de energía eléctrica en la comunidad

- La Comunidad si cuenta con servicio de energía eléctrica.
- El 80% de la comunidad cuenta con energía eléctrica.
- No existen gasolineras en la comunidad.

## 4.4 GOBERNANZA

### 4.4.1 Instituciones que brindan apoyo a la comunidad.

- Los baños termales de Collpa, reciben apoyo de la municipalidad provincial de Huaral.
- La comunidad de Collpa tiene organizaciones de mujeres.

## 5.5 COMUNIDAD RECEPTORA

### 5.5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población-

- La población de Collpa tiene como actividad económica la ganadería, venta de quesos y agricultura.
- La comunidad si participa de aniversarios.
- La comunidad de Collpa cuenta con capacidad o experiencia en guiado.

### **CARACTERIZACION DEL RECURSO TURISTICO “BAÑOS TERMALES DE COLLPA”**

- Ubicación: Distrito de Santa Cruz de Andamarca.
- El recurso turístico se encuentra fuera de la comunidad a sus alrededores.
- La comunidad más cercana al atractivo es Collpa, su distancia más cercana es a 1 km.

#### **1. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO TURISTICO**

- El recurso son aguas termales.
- Los baños termales de Collpa se pueden visitar en todas las temporadas del año.
- Horario de atención es de 6:00 am a 8:00 pm.
- Este recurso turístico no tiene otro uso por parte de la comunidad

#### **2. SITUACION DEL RECURSO TURISTICO**

- El recurso turístico se encuentra con posibilidades de superación.
- El recurso se encuentra en terreno público.
- Si se han realizado gestiones para su conservación
- No existen restricciones para acceder a los baños termales.

### **3. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD**

- Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante todo el año.
- La vías de acceso para llegar a Collpa el 50% es pavimentada y 50% carrosable.
- Parra llegar a Collpa si se encuentra con señalización vial y turística

## ANEXO 7 Acta de aprobación de originalidad de trabajos académicos de la UCV

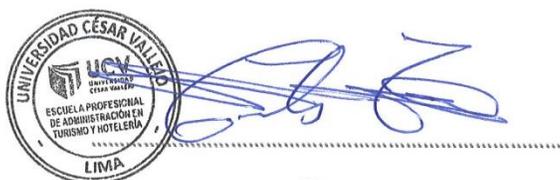
 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD          DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN COLLPA COMO DESTINO MEDICINAL, SANTA CRUZ DE ANDAMARCA - 2018”, de la estudiante EMMA KAROLI BEATRIZ PAZ SANDOVAL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 14 de junio del 2019



Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome  
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1052431982&ro=103&is=1&o=1143732438&lang=es

feedback studio Tesis 2018 II /20 50 de 52



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

"Evaluación del Potencial Turístico en Collpa como destino medicinal, Santa Cruz de Andamarca - 2018"

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTOR:**  
Emma Karoli Beatriz Paz Sandoval

**ASESOR:**  
Mgtr. Luisa Isabel García Ipanaque

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Patrimonio y recursos turísticos

Lima - Perú  
7018

**Resumen de coincidencias**

**11 %**

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

**Coincidencias**

1	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	6 %
2	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	1 %
3	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
4	repositorio.unsa.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
5	economiasociedad.u... <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
6	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %
7	remineo.org <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
8	www.regionlima.gob.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
9	www.redalyc.org <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
10	www.amalgama.info <small>Fuente de Internet</small>	<1 %
11	Entregado a Pontificia... <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %
12	www.monografias.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 %

Página: 1 de 43    Número de palabras: 9569    Text-only Report    High Resolution    Activado



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS          EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo Zinna Karoli Beatriz Paz Sandoval, identificado con DNI N° 70935070, egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Evaluación del Potencial turístico en Colpa como destino medicinal, Santa Cruz de Andamarca - 2018..."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

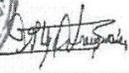
.....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 70935070

FECHA: 14 de Junio del 2019





Elaboró Dirección de Investigación

Revisó



Responsable del SGC





Vicerectorado de Investigación



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:  
EMMA KAROLI BEATRIZ PAZ SANDOVAL

### INFORME TÍTULADO:

"Evaluación del Potencial Turístico en Collpa como destino medicinal, Santa Cruz de Andamarca - 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

---

SUSTENTADO EN FECHA: 07/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 13 (TRECE)



MG. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN