



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**IMPACTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE JAPÓN EN
LA EXPORTACIÓN PERUANA DE HARINA DE MACA EN EL
PERIODO 2008-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CHAUCA TERRONES JORGE RUBEN

ASESOR:

MGTR. ROMANÍ FRANCO VIVIAN ISABEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a).....JORGUE RUBEN CHANOP TERACONES.....
 cuyo título es:.....IMPACTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE
JAPON EN LA EXPORTACION PERUANA DE MARINA DE NAQA
EN EL PERIODO 2002 - 2012.....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número)
D.U.N.C.E. (letras).

Trujillo (o Filial).....05.....de Dic..... del 2018..



 PRESIDENTE



 SECRETARIO



 VOCAL
Carlos A Guerra B.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedico a Dios, por ser la fuerza predominante en todos mis andares, a mis padres Katy Terrones Ramírez y Ruben Chauca Huayra, quienes siempre me han apoyado día a día ofreciéndome su cariño y apoyo a su manera; también a mi hermano Sandro que siempre está a mi lado siendo mi motivación incondicional. Quienes con su apoyo y sacrificio me ofrecen su amor y ternura, dándome seguridad y muchas fuerzas para continuar adelante en mi vida personal, académico y profesional. Por último, a una gran amiga, Anghi Paredes, que en todo momento me alentó a seguir adelante.

El autor.

AGRADECIMIENTO

A la profesora Vivian Romaní Franco, quien me orientó brindándome su apoyo, dedicación, motivación y conocimiento.

Al profesor Carlos Guerra, quien me alineó con todo su conocimiento y apoyo en los momentos adecuados.

A todas las personas que me incentivaron y apoyaron directa e indirectamente.

A todos ellos, gracias.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jorge Chauca Terrones con DNI N° 72187625 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Diciembre del 2018.



Jorge Ruben Chauca Terrones
DNI N° 72187625

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Impacto de la demanda internacional de Japón en la exportación peruana de harina de maca en el periodo 2008 - 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

En el capítulo 1 se realiza una introducción detallando la realidad problemática y el contexto que ha tenido la harina de maca durante el periodo 2008-2017. Se menciona las justificaciones, hipótesis y objetivos de manera general y específicos en cada uno.

En el capítulo 2 se explica el método utilizado para la presente investigación, mencionando que tipo, enfoque, diseño y nivel tiene. En lo que se refiere a términos de validez, esta pudo ser verificada por la experiencia y estudios de tres personas expertas en la materia.

Finalmente, en el capítulo 3 se muestran los resultados obtenidos de la presente investigación. Especificando la situación actual de la harina de maca en valor y volumen de exportación y también en valor y volumen de importación utilizando datos reales de fuentes confiables expresados en miles de dólares (US\$) y en toneladas (t).

El autor.

RESUMEN

La presente investigación nos muestra que las exportaciones peruanas de harina de maca son realizadas en distintos países; si bien es cierto que la calidad del producto peruano es lo que se diferencia de los demás ya que mantiene las proteínas y nutrientes aun después de la cosecha, el mercado chino abarca un gran porcentaje de mercado en la comercialización.

La producción de la harina de maca establece en la industria nuevas oportunidades de empleo, generar un valor económico y además brinda al consumidor altos niveles nutricionales.

El objetivo de la investigación es determinar el impacto de la demanda internacional de Japón en la exportación peruana de harina de maca durante el periodo 2008-2017.

El tipo de investigación es aplicada y de nivel explicativo, debido a que los resultados adquiridos podrán exponer el motivo de la relación existente entre las variables investigadas, es decir entre la exportación y la demanda internacional. De la misma forma, estas variables generarán las posibles soluciones en base a la problemática de la presente investigación.

Se concluyó, según los resultados finales, que si existe un impacto entre las variables de la demanda internacional de Japón y la exportación peruana de harina de maca dentro de los años 2008 hasta el 2014.

Palabras clave: exportación, demanda internacional, volumen de exportación, valor de exportación, valor de importación y volumen de importación.

ABSTRACT

This research shows us Peruvian exports of maca flour are made in different countries; while it is true that the quality of the Peruvian product is the difference from the others that proteins and nutrients are maintained even beyond harvest, the Chinese market covers a large percentage of the market in marketing.

The maca flour production in the industry creates new employment opportunities, the generation of an economic value and the benefit of consumer's high nutritional levels.

The objective of the research is to determine the impact of Japan's international demand on the export of maca flour during the 2008-2017 period.

The type of research is the application and the explanatory level, due to the acquired results, the reason for the existing relationship between the variables investigated, that is, between demand and international demand. In the same way, these variables will generate the possible solutions based on the problems of the present investigation.

It was concluded, according to the final results, if there is an impact between the variables of the international demand of Japan and the export of the maca flour in the years 2008 until 2014.

Keywords: export, international demand, export volume, export value, import value and import volume.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	
AGRADECIMIENTO	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	5
PRESENTACIÓN	6
ÍNDICE	9
ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE FIGURAS	13
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	14
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas con el tema	19
1.4 Formulación del Problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.5.1 Justificación Práctica	23
1.5.2 Justificación Social	23
1.5.3 Justificación Teórica	24
1.6 Hipótesis	24
1.6.1 Hipótesis General	24
1.6.2 Hipótesis Específicas	24
1.7 Objetivo	24
1.7.1 Objetivo General	24
1.7.2 Objetivos Específicos	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de Investigación	25
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5 Métodos de análisis de datos	27
2.6 Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
3.1 Resultados acerca de volumen de importación de Japón al mundo	28
3.1.1 Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Indonesia	29

3.1.2	Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Tailandia	30
3.1.3	Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Perú	31
3.1.4	Volumen de importación de la harina de maca proveniente de China	32
3.1.5	Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Corea	33
3.2	Resultados acerca del valor de importación de Japón al mundo	34
3.2.1	Valor de importación de la harina de maca proveniente de China	35
3.2.2	Valor de importación de la harina de maca proveniente de Tailandia	36
3.2.3	Valor de importación de la harina de maca proveniente de Perú	37
3.2.4	Valor de importación de la harina de maca proveniente de Indonesia	38
3.2.5	Valor de importación de la harina de maca proveniente de Alemania	39
3.3	Resultados del valor de exportación proveniente de Perú al mundo	40
3.3.1	Resultados del valor de exportación proveniente de Perú a Japón	40
3.4	Resultados del volumen de exportación de Perú al mundo	42
3.4.1	Resultados del volumen de exportación proveniente Perú a Japón	42
3.5	Prueba de Hipótesis	43
3.5.1	Prueba de hipótesis específica 1	44
3.5.2	Prueba de hipótesis específica 2	45
IV.	DISCUSIONES	48
V.	CONCLUSIONES	50
VI.	RECOMENDACIONES	51
VII.	REFERENCIAS	52
	ANEXOS	55
	Anexo 1 Matriz Consistencia	56
	Anexo 2 Juicio de expertos	57
		58

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Variables, Operacionalización	25
Tabla 2: Volumen de importación de la harina de maca de Japón	27
Tabla 3: Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Indonesia	28
Tabla 4: Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Tailandia	28
Tabla 5: Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Perú	29
Tabla 6: Volumen de importación de la harina de maca proveniente de China	30
Tabla 7: Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Corea	31
Tabla 8: Valor de importación de la harina de maca de Japón	31
Tabla 9: Valor de importación de la harina proveniente de China	32
Tabla 10: Valor de importación de la harina proveniente de Tailandia	33
Tabla 11: Valor de importación de la harina proveniente de Perú	33
Tabla 12: Valor de importación de la harina proveniente de Indonesia	34
Tabla 13: Valor de importación de la harina proveniente de Alemania	35
Tabla 14. Valor de exportación de harina de maca peruana a Japón	35
Tabla 15. Volumen de exportación de harina de maca peruana a Japón	36
Tabla 16. Prueba de bondad de ajuste	38
Tabla 17. Prueba de significancia del modelo	38
Tabla 18. Prueba de significancia para los coeficientes	39
Tabla 19. Prueba de bondad de ajuste	40
Tabla 20. Prueba de significancia del modelo	40
Tabla 21. Prueba de significancia para los coeficientes	41

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Volumen de importación a Japón durante el periodo 2008-2017	27
Figura 2: Volumen de importación proveniente de Indonesia	28
Figura 3: Volumen de importación proveniente de Tailandia	29
Figura 4: Volumen de importación proveniente de Perú	30
Figura 5: Volumen de importación proveniente de China	31
Figura 6: Volumen de importación proveniente de Corea	33
Figura 7: Valor de importación a Japón durante el periodo 2008-2017	34
Figura 8: Valor de importación proveniente de China	35
Figura 9: Valor de importación proveniente de Tailandia	36
Figura 10: Valor de importación proveniente de Perú	37
Figura 11: Valor de importación proveniente de Indonesia	38
Figura 12: Valor de importación proveniente de Alemania	39
Figura 13: Valor de exportación de harina de maca de Perú a Japón	40
Figura 14: Volumen de exportación de harina de maca de Perú a Japón	42

INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Alvarado (2015) detalla que un gran número de países alrededor del mundo han podido conocer que la maca posee propiedades medicinales. Asimismo, es tomada como un estimulante para que el sistema inmunitario se fortalezca, mejorar a pacientes con casos de tuberculosis y anemia; también posee propiedades antioxidantes y brinda un alivio para los síntomas menstruales, menopausia, pérdida de memoria y problemas de difusión sexual. Siendo el principal derivado de este producto, la harina de maca cuya partida arancelaria es 1106.20.10.00.

Según la fuente Trade Map, hasta el año 2017 se muestra que los cinco principales exportadores a nivel mundial de harina de maca son Tailandia, Perú, Brasil, China y Viet Nam con un promedio de valor de exportación de US\$ 18,232.33, US\$ 13,109.40, US\$ 3,283.30, US\$ 15,725.10 y US\$ 5,511.60 respectivamente.

Entre los países sudamericanos que exportan mayor cantidad de harina de maca a nivel mundial se encuentran: Perú, Brasil. Cabe resaltar que, en nuestro país se cultiva a 3800 m.s.n.m. mayormente en las provincias de Junín y Pasco donde los niveles de producción de este producto van junto a la comercialización de este producto. En estas zonas de cultivo las temperaturas son complicadas de afrontar teniendo un cambio brusco de mañanas calurosas a noches muy frías.

Para Briceño (2014) dentro del sector agroindustrial ha existido desde hace años ciertas insuficiencias, ya sea por falta de variación de mercados, enfoque solo en pocas empresas para las exportaciones debido a que no todas las empresas cuentan con una capacitación en exportación, estándares fitosanitarios uniformes, áreas de cultivo certificadas, tecnología, etc.

Además de lo mencionado se suma que China comenzó a presentar la maca como su producto bandera, lo cual generó una reacción en el territorio peruano y la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX) informó que existía una adquisición de manera ilegal por parte de instituciones científicas chinas y una japonesa que ponen en peligro la comercialización internacional del producto peruano a futuro. Esto debido a que el estado

no limitó hasta una cierta cantidad la venta de productos agrícolas en estado básico, no realizó un control sobre ello. Entonces los inversionistas provenientes de estos países asiáticos compraban semillas de maca sin usar algún tipo de comprobante o boleta de pago, con el fin de producirlo en sus respectivos países. Lo cual originó una crisis en la producción y una disminución en el valor de exportación de la harina de maca y sus variedades.

Según el Ministerio de Agricultura y Riego (2017) precisa que, debido a la apropiación genética de China y la falta de capacitación en los productores nacionales, la producción se redujo del 2015 al 2016 en 4.3% (de 57,970 toneladas a 55,466 toneladas). Con lo cual el valor de las exportaciones también se contrajo en un 42.83% (de US\$ 35.36 millones a US\$20.09 millones) durante los mismos años. Por otro lado, el diario La República (2017) menciona que la realidad del país oriental es totalmente opuesta a la nacional ya que el mercado internacional de la maca y derivados en ese país aumentó en 1000% haciendo que el valor del producto se eleve cinco o diez veces más de lo usual.

En nuestro país, este producto de manera en polvo ocupa un 26% de las exportaciones de maca, principalmente a los mercados de Estados Unidos, Canadá, Corea de Sur, China, Reino Unido y Japón. Donde los cuales no es muy usual encontrar este producto en su estado natural o en polvo, por el contrario, se encuentra de manera diferenciada.

El Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) informó que en Japón existe un grado bajo de conocimiento sobre los granos andinos, este mantiene un crecimiento continuo por adquirir mayor interés en este producto, pero de manera lánguida ya que la maca importada se centra en la elaboración de procesados como suplementos en tabletas o polvo.

Con lo cual se crea el cuestionamiento, ¿Cuál es el impacto de la demanda internacional de Japón en la exportación peruana de harina de maca en el periodo 2008-2017?

1.2 Trabajos previos

Asian (2015, p. 78) en su tesis titulada “Importancia de la cadena de valor del cultivo de maca en las exportaciones al mercado internacional, 2005 – 2013”; tiene como objetivo analizar cómo influye positivamente la cadena de valor en el crecimiento de productos

terminados a base de maca, lo cual a su vez hace que las exportaciones de este producto en forma de harina disminuyan. Está desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo. Una de sus conclusiones es que la exportación de maca ha tenido un aumento bastante considerable en lo que se refiere a productos terminados, debido a ello se necesita obtener un mayor grado de tecnificación para obtener productos de calidad. Por otro lado, también precisa que el nivel de exportación de los productos terminados a base de maca ha aumentado en 24.09% desde el 2005 al 2013 en promedio; sin embargo, la exportación de maca sin procesar se ha mantenido en un nivel constante.

Se acota que la tecnología no es uno de los rubros más desarrollados que tiene el Perú, es por ello que la gran cantidad de materia prima con la que se cuenta no se puede transformar en materia prima. La maca se incluye en este grupo, es por ello que, aunque se importe tecnología no se puede obtener un desarrollo en aumento para los productos terminados.

Gamboa (2015, p. 4) en su tesis titulada “Propuesta de mejora en el proceso productivo de la harina de maca envasada, a partir del fruto listo para su transformación”; tiene como objetivo implementar utillajes provenientes del Lean Manufacturing en la situación real de las empresas de rubro industrial de maca. El diseño de la investigación ha sido no experimental y el tipo de investigación ha sido correlacional. Una de sus conclusiones define a la exportación como el resultado del comercio al exterior de bienes o servicios efectuados por una empresa habitante, lo cual permite que exista un traspaso de la pertenencia de los mismos.

Se añade que se puede considerar como aquella actividad creada debido al deseo de adquisición de un servicio o bien por parte de un mercado internacional que cuenta con el efectivo disponible para asumir el costo y que tiene un objetivo establecido para cuando lo obtenga.

Camavilca y Camavilca (2012, p. 33, 46) en su tesis titulada “Estudio de Factibilidad para la instalación de una planta procesadora de harina de maca (*Lepidium peruvianum* Chacón) gelatinizada para exportación a Estados Unidos”; tiene como objetivo examinar y valorar la posibilidad en el ámbito técnico, económico y financiero del plan para la creación de una compañía dedicada a la producción de harina de maca gelatinizada con deseos de exportación a Estados Unidos. La investigación está hecha bajo un enfoque

cuantitativo de tipo descriptivo; y concluyeron que luego de un proceso especializado en la transformación de la maca en su estado original al estado de harina mantiene el 100% de pureza con carbohidratos, minerales y proteínas, sin embargo cuando la harina de maca pasa por un procesos de gelatinización obtiene una mayor capacidad disolvente en el agua y se incrementa digestibilidad una vez consumido manteniendo todas los beneficios de la harina de maca básica. Además, también concluyen que es muy complicado obtener la cantidad ofertada exacta ya que existen vendedores que no sobrepasan los \$2000 en envíos con lo cual no se llega a registrar en Aduanas.

Además, se acota que donde se encuentran muchos productores/exportadores que laboran de manera informal y esto no es registrado por la entidad correspondiente. Adicionalmente se resalta que una vez procesada la maca original para obtener la harina de maca también se puede realizar un nuevo proceso para que de esta manera sea más beneficioso para sus consumidores.

Andrade (2014, p. 4) en su investigación titulada “Plan de exportación de café a Hamburgo, Alemania”; tiene como finalidad proponer a las empresas mexicanas la preparación de un plan de exportación sobre el café para ingresar al mercado alemán, específicamente Hamburgo. Está desarrollada bajo un enfoque cualitativo y de nivel descriptivo. Una de sus conclusiones habla que exportar es enviar a otro lugar del mundo un servicio, producto o grupo de productos respetando ciertos protocolos con la finalidad de realizar los principios de oferta y demanda. La comercialización es un beneficio para un país ya que con esta actividad habrá mayor grado de competitividad como también un incremento en el ingreso de capital económico.

Gracias al comercio hacia otras naciones se obtienen un crecimiento en el desarrollo económico, los países más desarrollados observan al nuestro como una oportunidad de negocio con lo cual aumentaría el número de empleos, progreso y calidad de vida para los habitantes.

Ángeles y Tovar (2017, p. 17) en su investigación titulada “Oportunidad de exportación a Montreal para las pequeñas empresas productoras de camisas hidalguenses”; tiene como finalidad resaltar la importancia de crear un plan estratégico para las pequeñas empresas en el desarrollo de sus proyectos de exportación en mercados internacionales. De esta manera sabrán cómo afrontar con mayor facilidad las distintas complicaciones

administrativas y técnicas. Está desarrollada bajo un enfoque cualitativo y de nivel descriptivo. Concluye refiriéndose que exportar es el objetivo mayor deseado en el marketing en el mundo. También es ofertar los servicios y productos creados en un país que finalmente serán utilizados o consumidos en uno distinto, cumpliendo con los protocolos de las leyes reguladoras de comercio exterior en los países objetivos.

Edquist (2008, p. 11) en su investigación titulada “Export Competitiveness – Product Life Cycles and Specialization”; tiene como objetivo analizar si el aumento de las exportaciones en productos alemanes de la industria manufacturera puede influir positivamente con el crecimiento del valor de las exportaciones alemanas. Está desarrollada bajo un enfoque cualitativo, una de sus conclusiones explica que la demanda internacional para un grupo de productos es el incremento de la competitividad internacional a través del aumento relativo de precios de estos. Sin embargo, las diferencias significativas pueden mostrarse entre los diferentes segmentos de competitividad respecto a la sensibilidad, cultura, lenguaje y si se es un importador miembro de la UE.

Se menciona que, debido a los problemas políticos relacionados a la corrupción en el Perú, la competitividad ha disminuido. Esto es lógico ya que los empresarios extranjeros ya no desean invertir aquí por tener un riesgo muy alto de fracaso, lo cual evita que se generen nuevos puestos de trabajo, que incremente el nivel de producción y finalmente que no aumente (o disminuya) la competitividad nacional en el mundo.

Lü (2013, p. 56) en su investigación titulada “The role of export intermediaries in facilitating export trade of finnish small companies”; tiene como objetivo encontrar que papel cumplen los intermediarios de exportación asistiendo a las pequeñas y medianas empresas de Finlandia en sus proyectos de internacionalización a través del estudio de mercado para conocer qué servicios son mayormente necesitados. Está desarrollada bajo un enfoque cualitativo. Concluye aportando que la exportación con frecuencia es usada por las pequeñas empresas como un modo para ingresar al mundo de la internacionalización, además de ello también cumple un rol esencial en el mundo de las actividades económicas. Además, la exportación es usualmente el primer paso y el enfoque más claro para la internacionalización; sin embargo, son pocas las pymes que lo hacen en Europa.

Dentro de la realidad del Perú, en la actualidad existen pymes y mypes que anhelan o comienzan a ingresar en mercados internacionales, muchas de ellas tienen oportunidades nuevas en mercados del exterior que no han sido incursionados en su totalidad. Esto brinda la posibilidad de captar potenciales clientes y a su vez mayor inversión en el Perú.

Salcines (2017, p. 57) en su tesis titulada “Cadena Agroalimentaria de la Quinua y la Maca Peruana y su Comercialización en el Mercado Español” tiene como objetivo ingresar la maca y sus distintas formas producidas al mercado de España ya que no es un producto conocido, asimismo crear un producto a base de quinua y maca con lo cual vaya en aumento el conocimiento de los consumidores sobre estos productos. La metodología de la presente tesis es mixta. Concluyó que la oferta de harina de maca durante los años 2000 ha sido superior a la demanda del mismo en un 84% aproximadamente, lo cual indica, según Salcines; que la oferta peruana no cuenta con la competencia necesaria para comercializar en el exterior con este producto. Sin embargo, también concluyó que existe un porcentaje de demanda insatisfecha lo cual es una opción para poder ingresar a nuevos mercados internacionales.

Se amplía que durante el periodo mencionado los distintos productores de maca y/o harina de maca no cuentan con una capacitación específica para mostrar al detalle su producto, indicando los beneficios y cualidades de este. Con lo cual se obtendría un incremento en la demanda en los mercados internacionales.

1.3 Teorías relacionadas con el tema

1.3.1 Exportación

A. Definición

Cornejo (1993, p. 55) define la exportación como el origen más íntegro y constante para las divisas que son necesarias en un cualquier país con la finalidad de realizar el financiamiento de las diferentes importaciones que necesita, ya sea servicios, bienes u otros gastos corrientes.

Sulser (2004, p. 19) explica la exportación como un desafío de incursionar en un nuevo mercado, obteniendo un grado mayor de dificultad si no se cuenta con conocimientos previos o información al respecto sobre este. Agrega que no existen dificultades para realizar una exportación siempre que se consideren la planeación y la preparación de manera correcta para este tipo de aspiraciones.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2004, p. 714) hablan de la exportación como el camino usado por las empresas cuando comercializan servicios y bienes hacia un país destino diferente al de origen.

Castro (2008, p. 109) indica en su manual que la actividad de exportar es calificada o definida como la migración de cualquier tipo de mercancía a través del territorio nacional aduanero por diferentes vías, ya sea aéreo, terrestre o marítimo hacia otro país con la finalidad de quedarse ahí de manera irreversible.

B. Indicadores

B.1 Valor de exportación

Silva y Sandoval (2005, p. 47) explican que es la suma total de las exportaciones en valor numérico o porcentual por parte de todas las empresas de un mismo país.

B.2 Volumen de exportación

Para el Banco Central de Reserva el volumen de exportación es la agrupación de todas las exportaciones ejecutadas por un país, explícitas en un régimen físico de valor.

1.3.2 Demanda Internacional

A. Definición

Casado y Sellers (2010, p. 102) definen a la demanda como la adquisición de un producto señalado por un grupo determinado de clientes o compradores manteniendo ciertas reglas comerciales que han sido establecidas.

Rosales (2006, p. 25) define a la demanda como el número de opciones de un servicio y/o bien en específico cuyos clientes o consumidores tienen la predisposición de adquirir con distintos precios.

Lamata (1998, p. 315) señala que la demanda se puede definir de manera práctica como la fusión del uso efectivo de los bienes y servicios, con el conjunto de clientes, consumidores o pacientes que esperan a disponer de estos productos o para ser atendidos por los diferentes servicios.

Parkin y Loría (2010, p. 59) detallan que la demanda sucede cuando un sujeto anhela conseguir un producto o servicio ya que cuenta con el dinero para solventarlo y sobretodo porque ha planificado la finalidad de adquirirlo.

B. Indicadores

B.1 Valor de importación

Leyva (2004, p. 245) afirma que el valor de importación o costo de importación no solo consiste en el precio cancelado de la mercadería, también incluye costos de corretaje (Ej. operadores logísticos), costos de envase y embalaje en el terminal aduanero; además de los impuestos, seguros, transporte y almacenaje.

B.2 Volumen de importación

Según el Banco Central de Reserva el volumen de importación es el conjunto de todas las importaciones realizadas por un país, determinadas en una medida física de valor.

C. Teorías

C.1 Comercio internacional:

C.1.1 Teoría de la ventaja absoluta

Bajo (1991) habla que el filósofo y economista Adam Smith con la teoría de la ventaja absoluta realizó el acercamiento inicial en el comercio exterior. Donde explica que un determinado país exportará los productos en los que tiene menor costo para desarrollarlos (producción) e importará aquellos productos que sean más costosos para desarrollar en el territorio propio.

C.1.2 Teoría de la ventaja comparativa

Años después los economistas Robert Torrens y David Ricardo refutaron la teoría de Smith explicando que la prosperidad económica de un país no se basa obligatoriamente en la diferencia de los costos absolutos entre estos; por el contrario, se basa en la ventaja comparativa donde un país se debe especializar y exportar los bienes que tengan mayor capacidad en desarrollar e importar los bienes que donde sean más ineficaces en producir, ambos casos en comparación a los demás países.

C.2 Teoría de la proporción de factores

También llamada “Modelo Heckscher-Ohlin”, para Calva (2007) esta teoría explica al comercio internacional dentro de un contexto de competitividad perfecta ocasionando que el precio de los bienes es igual ya sea en el factor absoluto o relativo. Además, explica que un país va a exportar el bien que explota en su mayoría (ej. capital, materia prima, recursos naturales, etc.) y va a importar aquel que necesita principalmente para su producción (ej. mano de obra).

C.3 Teoría del ciclo de vida del producto (CVP)

Martínez, Corredor y Herazo (2006) explican que la teoría de Raymon Vernon trata a la duración que tiene en el mercado un producto donde este ciclo inicia con el alto grado de demanda de producción de un país que a su vez en otros países esta misma producción es menor. Luego a medida que pasa el tiempo los países incrementarán la producción hasta conseguir un nivel de progreso equivalente, con esto podrán satisfacer sus mercados nacionales sin una necesidad indispensable de importar este bien (segunda etapa). En ese momento las exportaciones del primer país sobre este bien dejarán de aumentar y los países cuyos costos de producción disminuyan serán los que podrán mantenerse (tercera etapa). Por otro lado, los países cuyo desarrollo es mucho menor ingresarán en un periodo de declive hasta solo abastecer su propio mercado (cuarta etapa).

C.4 Teoría del mercantilismo

Peng (2012) explica que esta teoría ha sido utilizada desde el siglo XVII y la idea que se manejaba en ese momento era que una nación se volvería más rica si exportaba más e importaba menos. De esta manera contaría con mayor nivel de oro y plata (medida económica de la época) que podría disfrutarse. Además, manifiesta que la teoría del mercantilismo va relacionado directamente a la idea del proteccionismo de la actualidad, la cual se refiere a que los gobiernos de cada país deben preocuparse en alentar y promover las exportaciones, asimismo en proteger las industrias nacionales de las importaciones que realice.

C.5 Teoría del Comercio Estratégico

Para Peng (2012) los gobiernos de cada país pueden intervenir en las industrias estratégicamente mejorando las opciones para conseguir el éxito en mercados internacionales. Las industrias que son beneficiadas con esta teoría son aquellas que afectan directamente y de alto grado en el capital de cada nación, ya que estas empresas pueden tener un gran desarrollo en el mercado nacional pero no cuenta con facilidades para objetivos internacionales. Entonces es cuando el gobierno puede ayudar a estas empresas mediante capacitaciones, nuevos tratados con facilidades, etc.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál es el impacto de la demanda internacional de Japón en la exportación peruana de harina de maca en el periodo 2008-2017?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Cuál es el impacto del volumen de importación de Japón en el volumen de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017?

¿Cuál es el impacto del valor de importación de Japón en el volumen de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Justificación Práctica

Los resultados obtenidos en base a la relación entre el valor de importación de Japón y el volumen de exportación de la harina de maca servirán para la aplicación de medidas correctivas y estrategias por parte del Estado dirigidas hacia los productores agropecuarios para la mejora del nivel de exportación.

1.5.2 Justificación Social

La justificación social de la presente investigación beneficiará principalmente a los productores y exportadores de harina de maca ubicados en las regiones Junín y Pasco mejorando su calidad de vida, incrementando el presupuesto regional con la finalidad de invertir en la reducción del nivel de delincuencia en la zona, reducción del índice de pobreza, entre otros.

1.5.3 Justificación Teórica

Esta investigación tiene la finalidad de dar a conocer sobre cómo ha sido el progreso de la demanda por parte del mercado japonés en harina de maca y como ha sido su impacto en las exportaciones peruanas, la cual permitirá llenar el vacío del conocimiento.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La demanda Internacional de Japón impacta significativamente en la exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017.

1.6.2 Hipótesis Específicas

1. El impacto del volumen de importación de Japón en el volumen de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017 es significativo.
2. El impacto del valor de importación de Japón en el volumen de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017 es significativo.

1.7 Objetivo

1.7.1 Objetivo General

Analizar el impacto de la demanda Internacional de Japón en la exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Analizar impacto del volumen de importación de Japón en el volumen de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017.
2. Analizar el impacto del valor de importación de Japón en el volumen de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017.zz

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El tipo de investigación es aplicada y de nivel explicativa, ya que los resultados obtenidos explican el porqué de la relación que existe entre las variables estudiadas, es decir entre la exportación y la demanda internacional. Asimismo, estas variables ayudaron a generar las posibles soluciones respecto a la problemática generada en el proyecto.

Caballero (2014, p. 41) manifiesta que gracias a la investigación de nivel explicativa se conseguirán hipótesis o propuestas que justifiquen el problema estudiado para que luego estas puedan ser probadas.

Además, el enfoque para esta investigación será cuantitativo en el cual el diseño de la investigación es no – experimental longitudinal.

Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 2) explican que el enfoque cuantitativo realizará una recolección de datos secuencial y de manera probatoria. Es decir que cada etapa de la investigación es dependiente de la anterior, no se puede omitir o saltar algún paso ya que el orden establecido es muy riguroso. Asimismo, también aportan que una investigación no experimental se puede definir como una investigación en la cual no se manipulan las variables de manera deliberada. En otras palabras, es un estudio donde no se varían de manera intencional los datos ya que existen por los hechos sucedidos. Lo que principalmente se realiza es un análisis del fenómeno tal y como se dan en su contexto natural.

2.2 Variables, Operacionalización

Referente a la operacionalización de la investigación, en este caso las variables se disociaron para poder medirlas en diferentes indicadores, en este caso no se cuenta con las dimensiones, por lo comentado anteriormente se procede a detallar con los elementos ya mencionados.

Tabla 1

Variables, Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
DEMANDA INTERNACIONAL	Casado y Sellers (2010, p. 102) definen a la demanda como la adquisición de un producto señalado por un grupo determinado de clientes o compradores manteniendo ciertas reglas comerciales que han sido establecidas.	La demanda internacional se va a medir a través del valor y volumen de importación.	Volumen	Volumen de importación de Japón de harina de maca	Razón
			Valor	Valor de importación de Japón de harina de maca	
EXPORTACIÓN	Sulser (2004, p. 19) explica la exportación como un desafío de incursionar en un nuevo mercado, obteniendo un grado mayor de dificultad si no se cuenta con conocimientos previos o información al respecto sobre.	La exportación se va a medir a través del volumen y el valor de exportación	Volumen	Volumen de exportación de la harina de maca	Razón
			Valor	Valor de exportación de la harina de maca	

2.3 Población y muestra

La presente investigación no es necesario especificar la población y la muestra, debido a que los datos que se utilizarán en este caso serán expo-facto durante el periodo 2008 al 2017. Los cuáles serán extraídos de diversas fuentes confiables como: SUNAT, Siicex, Mincetur, Senasa, Sierra Exportadora, Trade map, Aduanet, etc.

Según lo investigado por Cancela, Cea, Galindo y Valilla (2010, p.3) la expresión expo-facto es cuando los resultados se producen al margen de voluntad del investigador cuando se realiza una investigación de los hechos o fenómenos sujetos a estudio en las ciencias sociales y humanas. Es decir, cuando el investigador no puede ejercer ningún tipo de control sobre los datos es debido a que se habla de un caso que se produce después de sucedidos los hechos, entonces se califica a esto como ex post-facto.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la presente investigación que se ha realizado, no ha habido la necesidad de emplear alguna herramienta en específico o alguna técnica en particular a lo que nos referimos a la recolección de datos. Debido a que, como se mencionó anteriormente, todos los datos obtenidos son expo-facto, por lo cual la información obtenida es de fuentes confiables y veraces.

En lo que se refiere a términos de validez, esta pudo ser verificada por la experiencia y estudios de tres personas expertas en la materia.

Finalmente, la confiabilidad que posee esta investigación es en base a fuentes confiables, ya que de estas es donde se ha obtenido los datos recolectados.

2.5 Métodos de análisis de datos

Los datos recolectados y empleados sobre las variables de esta investigación (exportación y demanda internacional) serán empleados en el método estadístico el cual nos va a permitir ostentar de manera organizada la información obtenida. Serán presentados utilizando diferentes gráficos y cuadros los cuales facilitarán una mayor facilidad para poder realizar un análisis de la información para de esta manera llegar a una conclusión en específico.

2.6 Aspectos éticos

La presente investigación ha sido realizada bajo los parámetros establecidos, lo que significa que toda la información recabada ha sido de fuentes confiables. También se ha respetado la propiedad intelectual de cada una de estas fuentes, citando los diferentes aportes de distintas tesis, libros, autores o fuentes los cuales han permitido recolectar todos los datos.

Asimismo, se menciona que esta investigación se ha realizado con la mayor honestidad del caso, dando datos rigurosos y serios que aporten a que la investigación pueda llegar a conclusiones veraces.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados acerca de volumen de importación de Japón al mundo

El volumen de importación de la harina de maca de Japón por país de origen se detalla en la Tabla 2, donde se indica el top 5 de los principales proveedores para el mercado japonés durante el periodo 2008 al 2017.

Tabla 2
Volumen de importación de la harina de maca de Japón por un país de origen, expresado en toneladas (t)

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indonesia	1345	790	715	910	469	383	442	224	139	401
Tailandia	2	5	191	66	2296	615	3	2	2	3
Perú	62	58	45	48	69	56	73	82	101	113
China	83	81	170	127	54	20	22	26	29	10
República de Corea	23	38	33	46	205	23	58	18	26	43
OTROS	94	21	66	27	56	34	91	100	58	187
TOTAL	1584	950	1187	1224	3149	1131	631	210	329	714

Fuente: Trade Map

Como se detalla en la Tabla 2, el país de Indonesia es el mayor proveedor de harina de maca para Japón, durante el periodo 2008 al 2017 ha comercializado un total de 5,594 toneladas de este producto al país oriental. Lo cual hace que Indonesia tenga hasta el momento una intervención del 50.4% en suministrar harina de maca. Por debajo de Indonesia se encuentra Tailandia cuyo volumen comercializado en harina de maca es de 3,178 toneladas con una intervención del 28.6%. En tercer puesto está Perú teniendo un volumen total de 707 toneladas en suministrar harina de maca a Japón por lo cual genera una intervención del 6.4%. Finalmente se encuentran China y la República de Corea, con un volumen total y participación de 622 toneladas con 5.6% y 274 toneladas con 2.5% respectivamente.

Figura 01



3.1.1 Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Indonesia

Se especifica en la Tabla 3 el volumen de importación de la harina de maca proveniente de Indonesia, durante el periodo 2008 – 2017, indicado en toneladas con la respectiva variación porcentual en relación al anterior año.

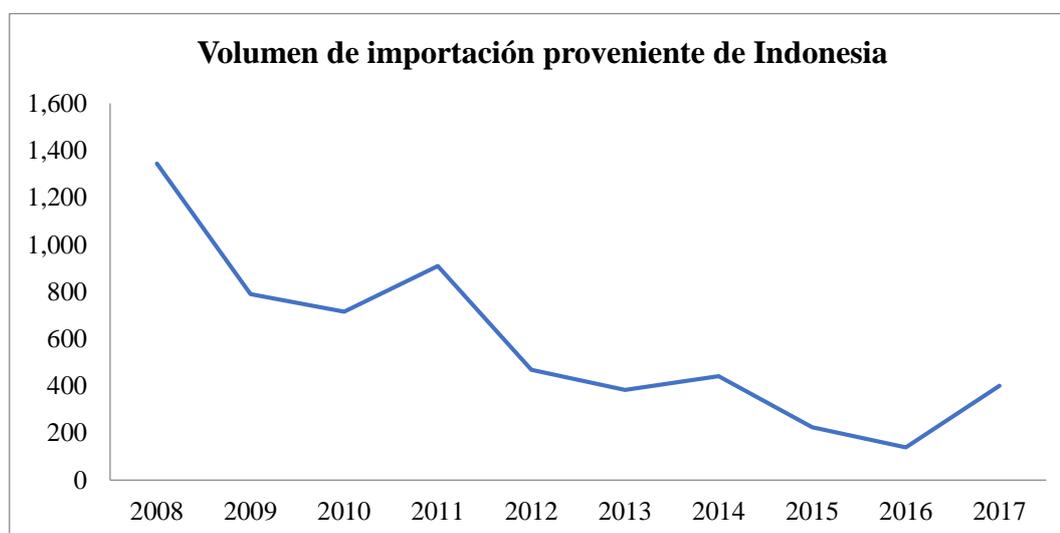
Tabla 3. Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Indonesia, 2008-2017. Expresado en toneladas (t)

Años	Volumen de importación	Variación
2008	1,345	
2009	790	-41%
2010	715	-9%
2011	910	27%
2012	469	-48%
2013	383	-18%
2014	442	15%
2015	224	-49%
2016	139	139%
2017	401	188%

Fuente: Trade Map

En el cuadro se especifica que, dentro del periodo investigado, en el año 2008 se obtuvo el mayor nivel de importaciones de origen del país de Islandia con 1,345 toneladas. Sin embargo, en los años siguientes comenzó a disminuir siendo el año 2016 la mayor caída con 139 toneladas de harina de maca importada y una variación de -49% respecto al año anterior. Para el año 2016 el volumen de importación aumento con 139 toneladas y una variación de 139%, finalmente en el año 2017 se mantuvo esta constante y se importó un total de 401 toneladas con una variación de 188% respecto al año anterior.

Figura 02



3.1.2 Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Tailandia

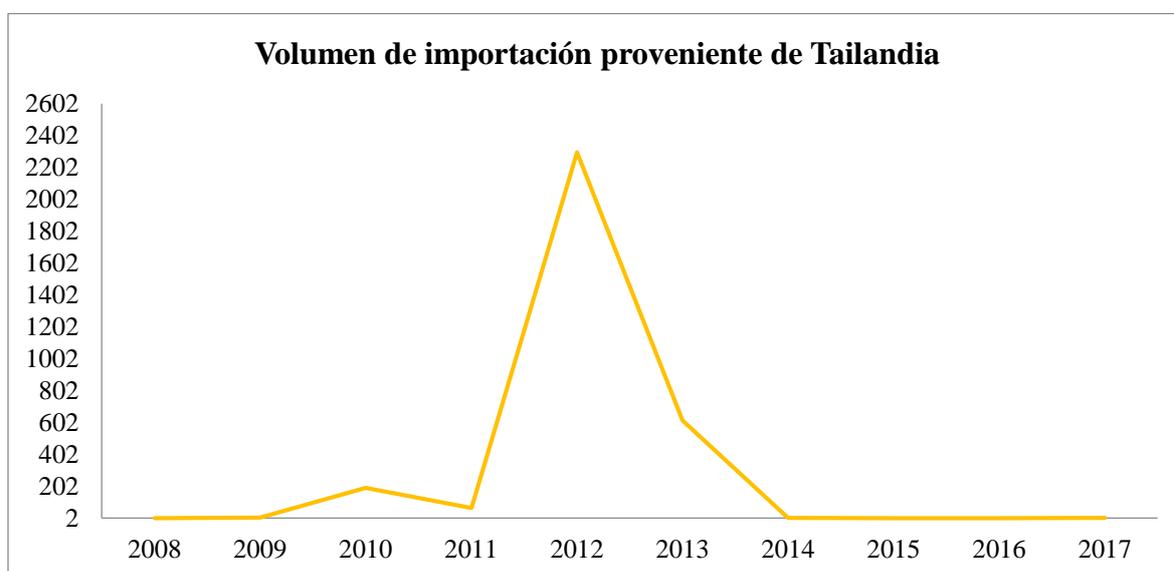
En la tabla 4 se detalla el volumen de importación de la harina de maca proveniente del país de Tailandia al mercado japonés durante el periodo investigado. Se menciona los volúmenes respectivos en toneladas y la variación porcentual de cada año respecto al anterior.

Tabla 4. Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Tailandia. Expresado en toneladas (t)

Años	Volumen de importación	Variación
2008	2	
2009	5	150%
2010	191	3720%
2011	66	-65%
2012	2,296	3379%
2013	615	-73%
2014	3	-100%
2015	2	-33%
2016	2	0%
2017	3	50%

Fuente: **TradeMap**

Figura 03



A partir del año 2010 es cuando existe una variación ascendente en volumen de importación y la variación respectiva. Obteniendo la suma total de 191 toneladas de harina de maca provenientes de Tailandia. Para el año 2011 el volumen de importaciones disminuyó, habiendo obtenido 66 toneladas con una variación de -65%.

El año 2012 fue el mayor auge donde el mercado japonés importó harina de maca proveniente de Tailandia. Se obtuvo el volumen de importación de 2,296 toneladas con una variación ascendente hasta 3379% respecto al año anterior. El año 2013 fue afectado por otra disminución en el volumen de importación alcanzando 615 toneladas con la variación, relacionada al año anterior, de -73%. Dentro del año 2014, 2015, 2016 y 2017 el volumen de importación por año no superó las 5 toneladas y la variación fue de -99.5%, 33%, 0% y 50% respectivamente.

3.1.3 Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Perú

Se especifica en la tabla 5 el volumen de importación de la harina de maca proveniente de Perú, durante el periodo 2008 – 2017, indicado en toneladas con la respectiva variación porcentual con relación al anterior año.

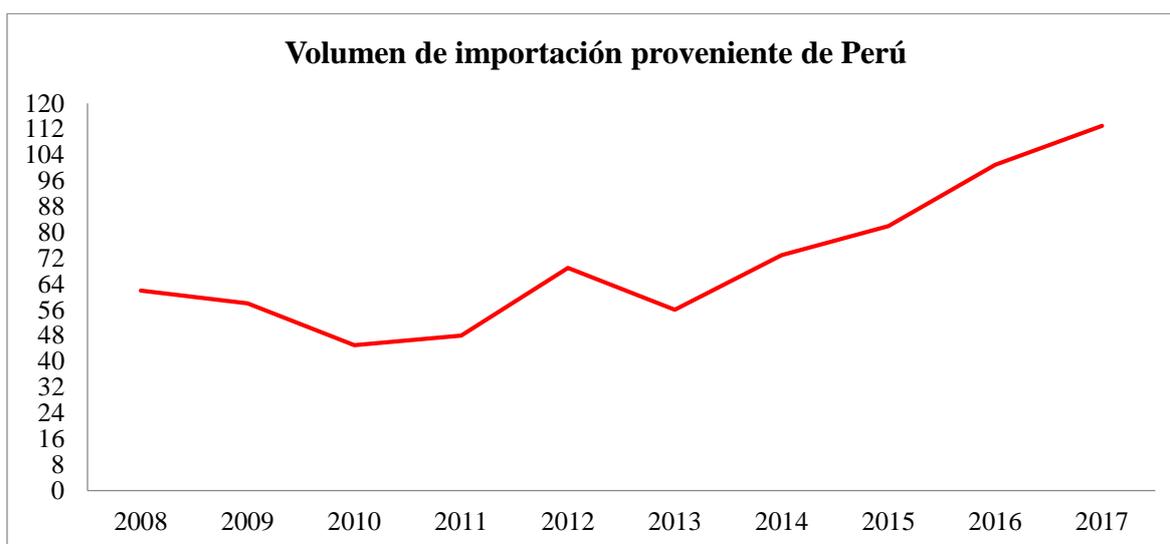
Tabla 5. Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Perú. Expresado en toneladas (t)

Años	Volumen de importación	Variación
2008	62	
2009	58	-6%
2010	45	-22%
2011	48	6%
2012	69	44%
2013	56	-19%
2014	73	30%
2015	82	12%
2016	101	23%
2017	113	12%

Fuente: **Trade Map**

En el cuadro se especifica que, dentro del periodo investigado, en el año 2017 se obtuvo el mayor nivel de importaciones de origen del país de Perú con 113 toneladas y una variación positiva de 12% respecto al año anterior. Sin embargo, cabe resaltar que hasta el año 2015 el volumen no superó las 100 toneladas de harina de maca importada con las variaciones de -6%, -22%, 6%, 44%, -19%, 30%, 12% para los años 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015 respectivamente.

Figura 04



3.1.4 Volumen de importación de la harina de maca proveniente de China

En la tabla 6 se muestra en toneladas el volumen de importación de la harina de maca proveniente de China durante el periodo 2008 – 2017 y la variación porcentual respecto al año anterior.

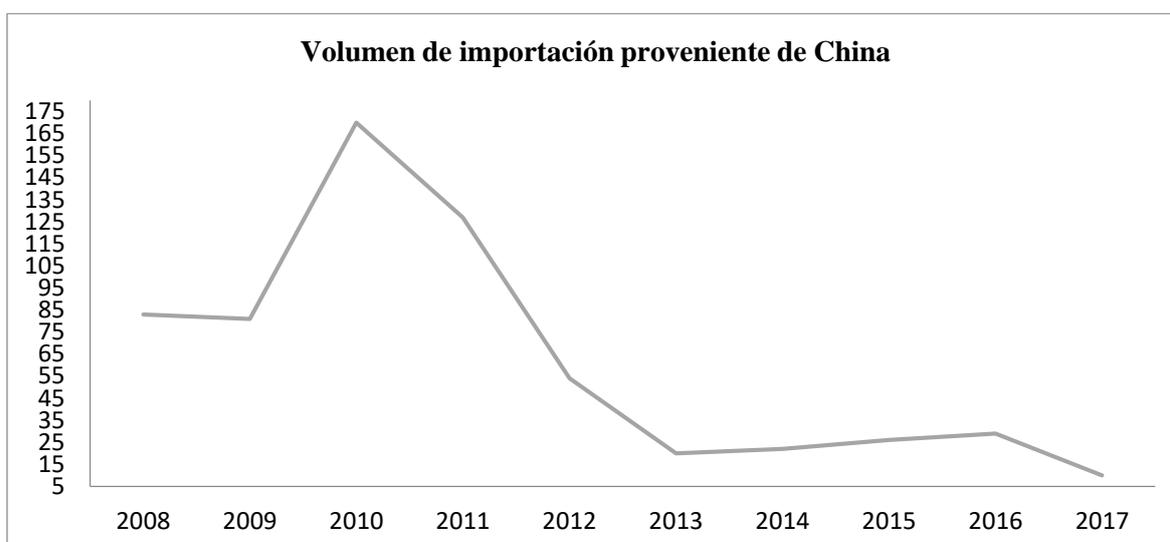
Tabla 6. Volumen de importación de la harina de maca proveniente de China. Expresado en toneladas (t)

Años	Volumen de importación	Variación
2008	83	
2009	81	-2%
2010	170	110%
2011	127	-25%
2012	54	-57%
2013	20	-63%
2014	22	10%
2015	26	18%
2016	29	12%
2017	10	-66%

Fuente: Trade Map

En el 2010 se produjo el mayor volumen importado harina de maca de origen chino por Japón con 170 toneladas y una variación de 110% respecto al año anterior. Para el año 2011 se alcanzó las 127 toneladas y una variación de -25%, menor al año auge anterior. Sin embargo, para el 2017 tuvo la caída más drástica con un total de 10 de toneladas importadas y una variación de -66% con respecto al año anterior.

Figura 05



3.1.5 Volumen de importación de la harina de maca proveniente de Corea

A continuación, la tabla 7 indica el volumen de importación de la harina de maca de la República de Corea durante el periodo 2008-2017, detallado en toneladas e indicando la variación porcentual respecto al año previo.

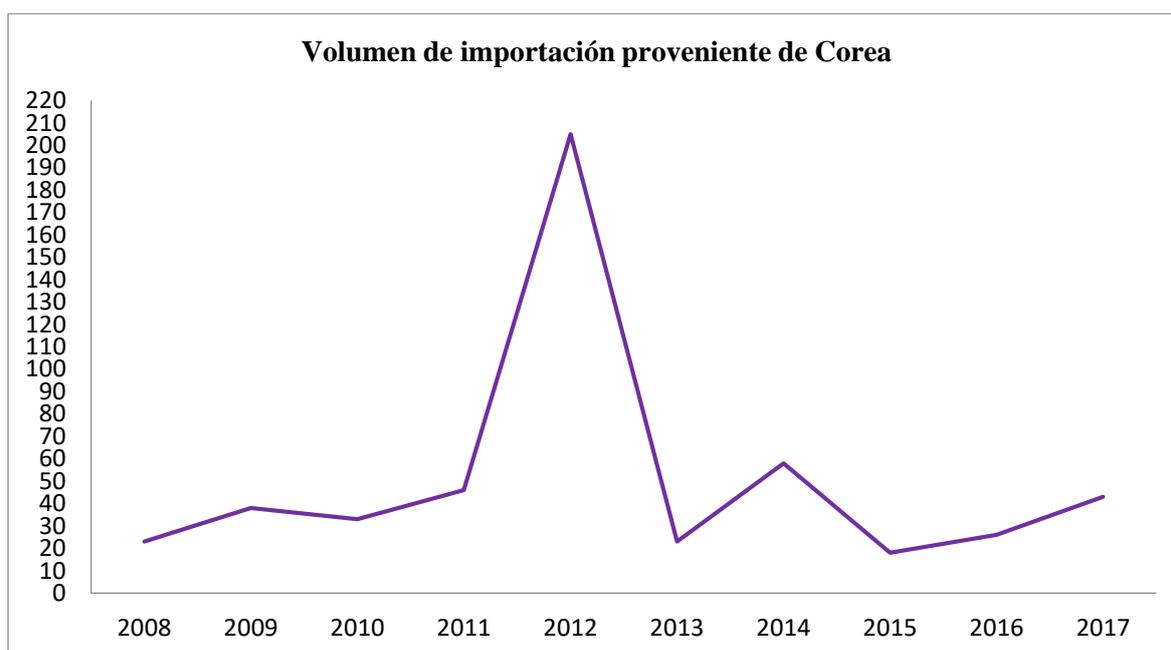
Tabla 7. Volumen de importación de la harina de maca proveniente de la República de Corea. Expresado en toneladas (t)

Años	Volumen de importación	Variación
2008	23	
2009	38	65%
2010	33	-13%
2011	46	39%
2012	205	346%
2013	23	-89%
2014	58	-152%
2015	18	69%
2016	26	44%
2017	43	65%

Fuente: **TradeMap**

Según la fuente Trade Map, la República de Corea ha suministrado al mercado japonés durante los años 2011, 2012 y 2013 con un total en volumen de importaciones de 46 toneladas, 205 toneladas y 23 toneladas respectivamente, donde el segundo año fue el mayor auge alcanzando una variación de 346% con relación al año previo.

Figura 06



3.2 Resultados acerca del valor de importación de Japón al mundo

El valor de importación de la harina de maca de Japón por país de origen se detalla en la tabla 8 la cual indica a los cinco primeros países cuyo monto de US\$ 36 millones de dólares y representan el 95.5% de las importaciones totales.

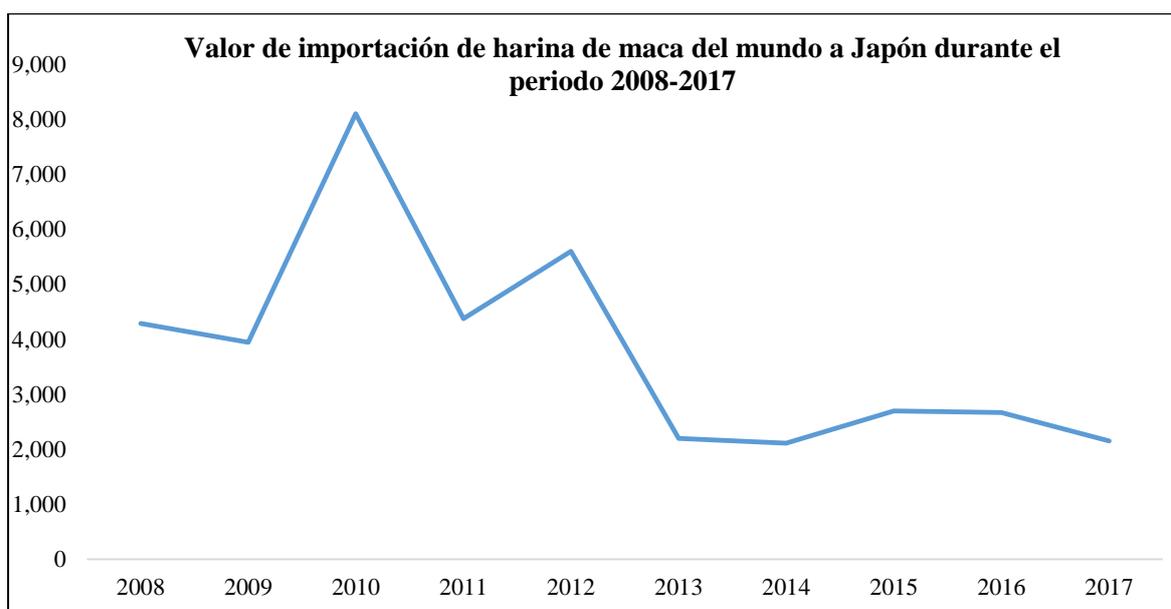
Tabla 8
Valor de importación de la harina de maca de Japón por un país de origen, expresado en miles de dólares (US\$)

Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
China	930	2,803	2,762	2,778	3,365	926	321	341	642	617
Tailandia	2,178	229	4,259	449	908	431	242	269	213	18
Perú	383	457	583	538	772	502	1,105	1,786	1,517	1,072
Indonesia	454	265	208	290	149	118	131	120	41	121
Alemania	150	111	122	208	109	76	124	82	84	77

Fuente: Trade Map

Según la tabla 8, China se encuentra en el primer lugar con el mayor valor de importación por parte de Japón, detallando un total de US\$ 15,485 millones de dólares durante el periodo estudiado. En el segundo lugar se encuentra el país de Tailandia cuyo valor de importación es de US\$ 9,196 millones de dólares. Luego se encuentra Perú que cuenta con US\$ 8,175 millones de dólares en el periodo investigado. A continuación, se encuentra Indonesia y finalmente Alemania, quienes cuentan con un valor de importación de US\$ 1,777 millones de dólares y US\$ 882 miles de dólares respectivamente.

Figura 07



3.2.1 Valor de importación de la harina de maca proveniente de China

En la tabla 9 se muestra el valor de importación de la harina de maca proveniente de China durante el periodo 2008 al 2017, los valores están expresados en miles de dólares (US\$) y además indican la variación porcentual de cada año respecto al anterior.

Tabla 9. Valor de importación de harina de maca de China.
Expresado en miles de dólares (US\$).

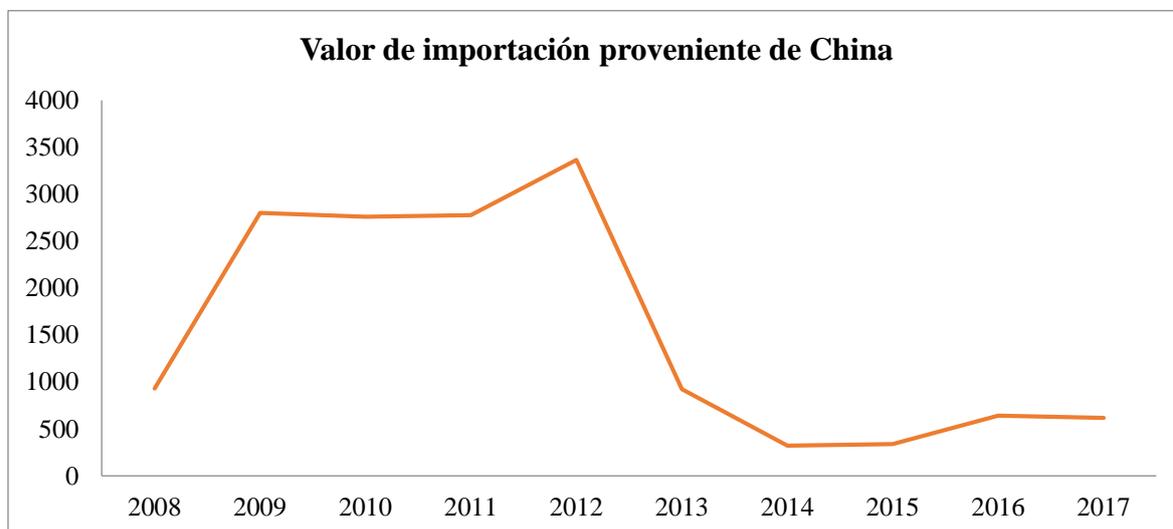
Años	Valor de importación	Variación
2008	930	
2009	2,803	201%
2010	2,762	-1%
2011	2,778	1%
2012	3,365	21%
2013	926	-72%
2014	321	-65%
2015	341	6%
2016	642	88%
2017	617	-4%

Fuente: TradeMap

En el año 2008 se obtuvo un valor de importación de US\$ 930 mil dólares con lo cual quedó registrado un aumento hasta el 201% en la variación respecto al año 2009, ya que en este último se obtuvo un valor de importación de US\$ 2,803 miles de dólares. Para el año 2012 es donde se obtiene el mayor auge en valor de importación, registrando US\$ 3,365 miles de dólares y una variación del 21% respecto al año previo. Por otro lado, el

año 2014 fue el de menor índice de valor de importación con US\$ 321 miles de dólares, declinando un 65% en la variación en relación al año anterior.

Figura 08



3.2.2 Valor de importación de la harina de maca proveniente de Tailandia

En la tabla 10 se muestra el valor de importación de la harina de maca proveniente de Tailandia durante el periodo 2008 al 2017, los valores están expresados en miles de dólares (US\$) y además indican la variación porcentual de cada año respecto al anterior.

Tabla 10. Valor de importación de harina de maca de Tailandia. Expresado en miles de dólares (US\$).

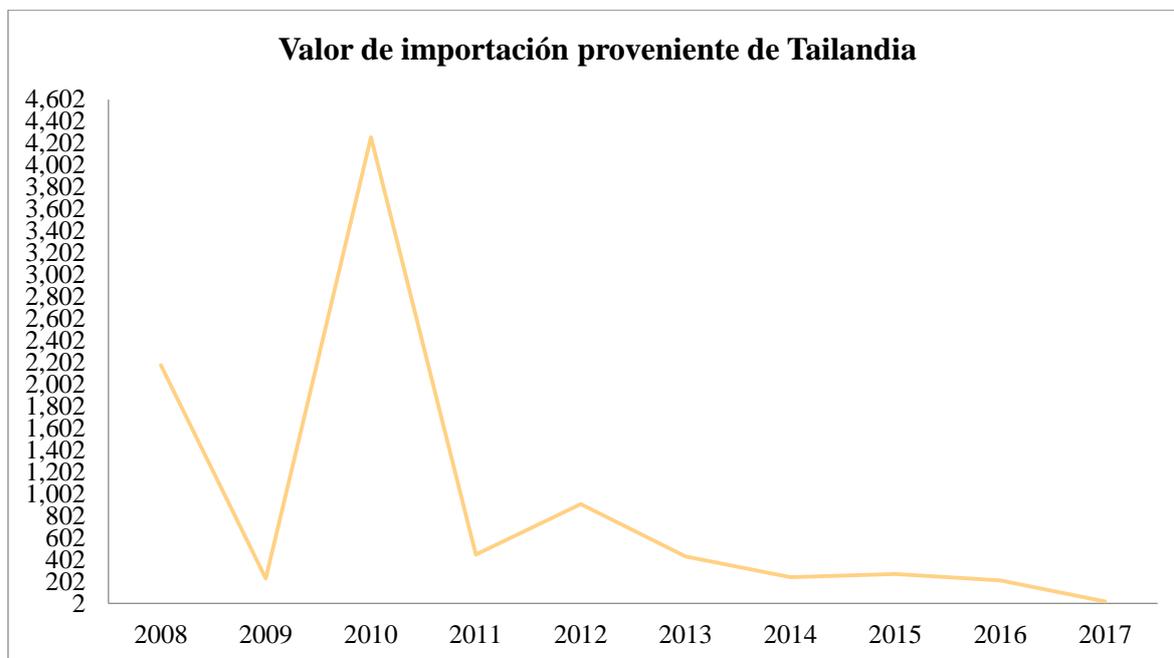
Años	Valor de importación	Variación
2008	2,178	
2009	229	-89%
2010	4,259	1760%
2011	449	-89%
2012	908	102%
2013	431	-53%
2014	242	-44%
2015	269	11%
2016	213	-21%
2017	18	-92%

Fuente: TradeMap

Durante el periodo investigado, se registró que en el 2017 fue cuando se obtuvo el menor valor de importación con solo US\$ 18 mil dólares, cayendo en su variación respecto

al año anterior en -92%. Por otro lado, también se registra en el año 2010 el mayor auge en valor de importación con US\$ 4,259 miles de dólares con un aumento considerable en la variación de 1760% respecto al año anterior. Finalmente se menciona que el resto de años durante el periodo estudiado no se superó el millón de dólares en valor de importación.

Figura 09



3.2.3 Valor de importación de la harina de maca proveniente de Perú

En la tabla 11 se muestra el valor de importación de la harina de maca proveniente de Perú durante el periodo 2008 al 2017, los valores están expresados en miles de dólares (US\$) y además indican la variación porcentual de cada año respecto al anterior.

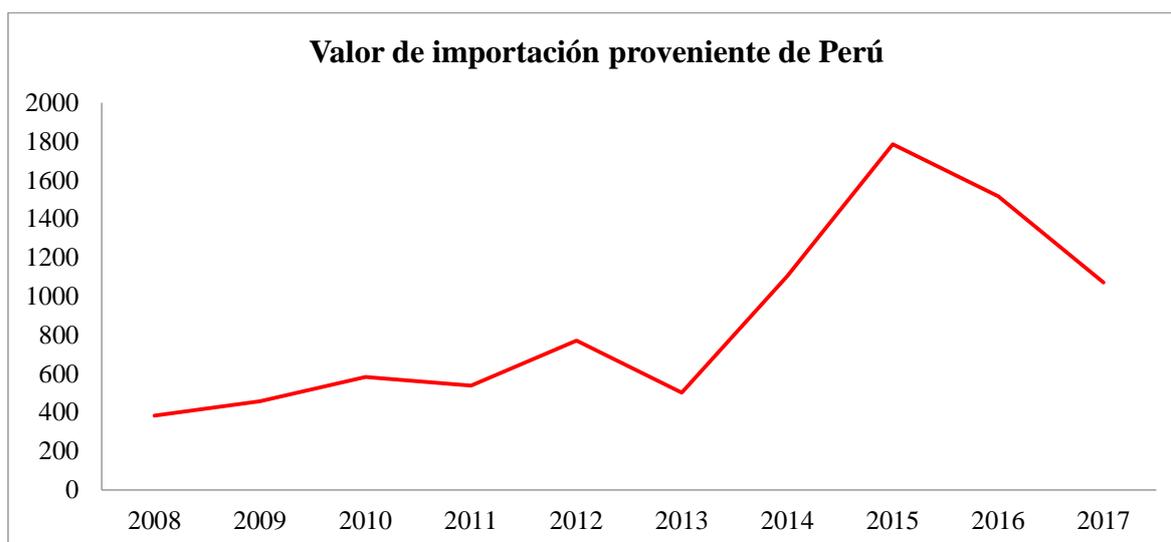
Tabla 11. Valor de importación de harina de maca de Perú. Expresado en miles de dólares (US\$).

Años	Valor de importación	Variación
2008	383	
2009	457	19%
2010	583	28%
2011	538	-8%
2012	772	43%
2013	502	-35%
2014	1,105	120%
2015	1,786	62%
2016	1,517	-15%
2017	1,072	-29%

Fuente: TradeMap

El Perú registró el nivel más bajo en el año 2008 con US\$ 383 mil dólares, para el año siguiente, el valor de importación de harina de maca a Japón proveniente de Perú, aumento en un 19% con un monto de US\$ 457 mil dólares. Es hasta el 2014 cuando se obtuvo un aumento considerable cuyo valor es de US\$ 1,105 miles de dólares con una variación positiva del 120%, en el año 2015 es donde se registra el mayor auge con US\$ 1,786 miles de dólares, lo que significa un aumento del 62% en relación al año anterior.

Figura 10



3.2.4 Valor de importación de la harina de maca proveniente de Indonesia

En la tabla 12 se muestra el valor de importación de la harina de maca proveniente de Indonesia durante el periodo 2008 al 2017, los valores están expresados en miles de dólares (US\$) y además indican la variación porcentual de cada año respecto al anterior.

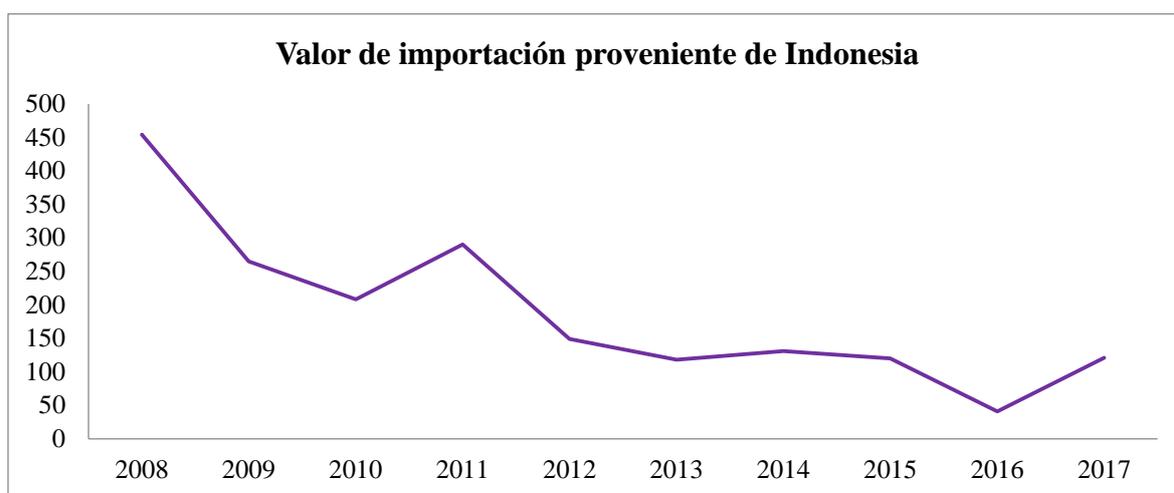
Tabla 12. Valor de importación de harina de maca de Indonesia. Expresado en miles de dólares (US\$).

Años	Valor de importación	Variación
2008	454	
2009	265	-42%
2010	208	-22%
2011	290	39%
2012	149	-49%
2013	118	-21%
2014	131	11%
2015	120	-8%
2016	41	-66%
2017	121	195%

Fuente: TradeMap

En el primer año del tiempo investigado, se registró el mayor valor de importación con US\$ 454 miles de dólares, a partir de ese momento no se volvió a alcanzar este monto y mayormente disminuyó el valor de importación. En los años 2011 y 2014 existieron ligeros incrementos del 39% y 11% en los años anteriores a estos con US\$ 290 mil dólares y US\$ 131 mil dólares respectivamente. Finalmente se resalta que en el año 2017 hubo un aumento considerable, que no supera al año inicial, de 195% respecto al año previo obteniendo registrando US\$ 121 mil dólares como valor de importación.

Figura 11



3.2.5 Valor de importación de la harina de maca proveniente de Alemania

En la tabla 13 se muestra el valor de importación de la harina de maca proveniente de Alemania durante el periodo 2008 al 2017, los valores están expresados en miles de dólares (US\$) y además indican la variación porcentual de cada año respecto al anterior.

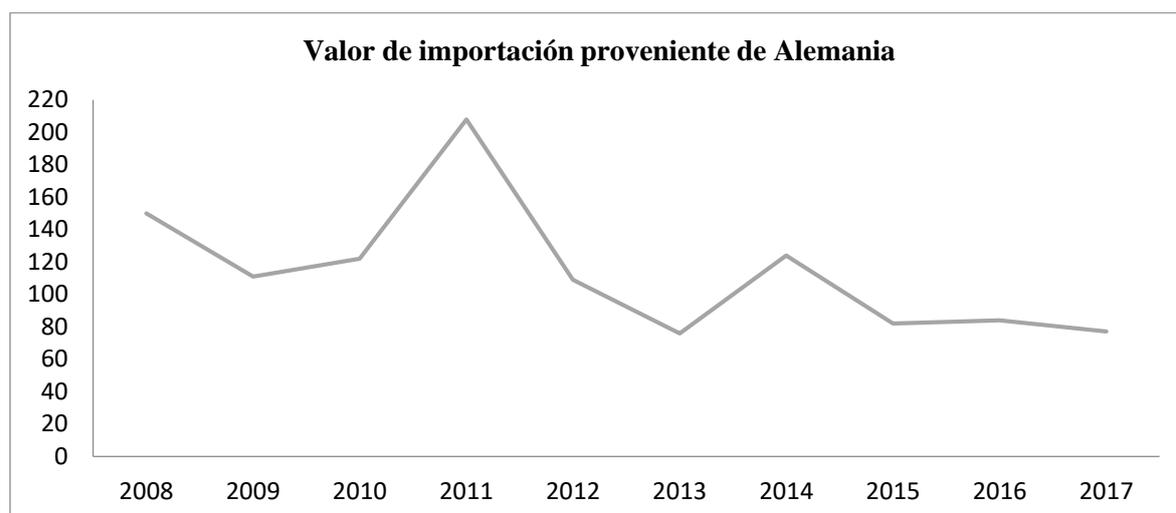
Tabla 13. Valor de importación de harina de maca de Alemania. Expresado en miles de dólares (US\$).

Años	Valor de importación	Variación
2008	150	
2009	111	-26%
2010	122	10%
2011	208	70%
2012	109	-48%
2013	76	-30%
2014	124	63%
2015	82	-34%
2016	84	2%
2017	77	-8%

Fuente: TradeMap

El año de mayor auge en valor de importación de harina de maca a Japón proveniente de Alemania fue el 2011 donde se registró US\$ 208 mil dólares con una variación ascendente de 70% respecto al año previo a este. El año donde se registró el menor nivel es el 2013, donde se obtuvo solo US\$ 76 mil dólares en valor de importación de harina de maca proveniente de Alemania, disminuyendo en la variación en un -30% respecto al año 2012.

Figura 12



3.3 Resultados del valor de exportación proveniente de Perú al mundo

El valor de exportación de harina de maca de Perú por país se detalla en la Tabla 14, donde se indica el top 5 de los principales compradores durante el periodo 2008 al 2017.

Tabla 14

Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1 Estados Unidos	1019	1453	2092	3006	4063	5345	10767	9416	5608	5066
2 Japón	383	457	584	539	772	502	1106	1787	1518	1073
3 China	14	0	0	46	102	215	4513	1853	898	462
4 Reino Unido	65	81	170	344	451	773	936	1992	1135	711
5 Alemania	173	261	224	348	348	532	931	2045	838	468

Fuente: Trade Map

3.3.1 Resultados del valor de exportación proveniente de Perú a Japón

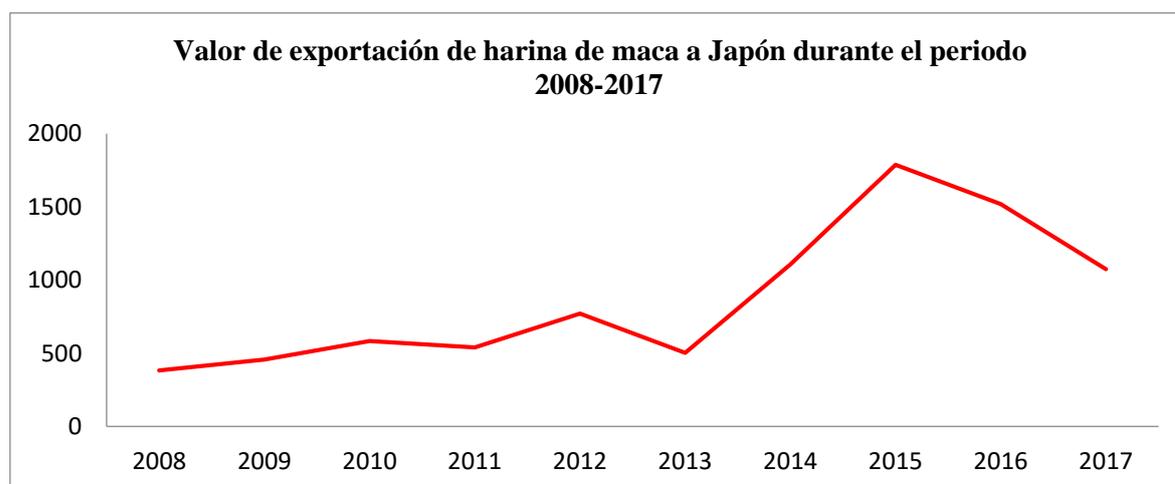
En la tabla 15 se muestra el valor de exportación de la harina de maca de origen peruano a Japón durante el periodo 2008 al 2017, los valores están expresados en miles de dólares (US\$) y además indican la variación porcentual de cada año respecto al anterior.

Tabla 15. Valor de exportación de harina de maca peruana a Japón durante el periodo 2008-2017. Expresado en miles de dólares (US\$)

Años	Valor de exportación	Variación
2008	383	-
2009	457	19%
2010	584	28%
2011	539	-8%
2012	772	43%
2013	502	-35%
2014	1106	120%
2015	1787	62%
2016	1518	-15%
2017	1073	-29%

Fuente: **TradeMap**

Durante el periodo investigado se registra que el año 2008 fue el de menor índice de valor de exportación con US\$ 383,000 dólares, desde entonces solo se registró un impacto positivo hasta el año 2015, a excepción de los años 2011 y 2013 donde se tuvo una ligera caída de un -8% y -35% respectivamente en relación al año anterior de cada uno. En el 2015 es donde se registra un aumento considerable del 62% respecto a los años anteriores con US\$ 1,787,000 dólares.



En los años 2016 y 2017 hubo una depreciación registrando US\$ 1,518,000 dólares y US\$ 1,073,000 dólares respectivamente esto debido a la poca demanda y la gran cantidad de oferta que existía de este producto. El valor de este producto agrícola disminuyó principalmente a la apropiación genética por parte de los países orientales, por ejemplo, China. En el año 2016, China comenzó a sembrar semillas de maca en zonas manualmente acondicionadas para su respectivo crecimiento con la finalidad de luego comercializarla, lo cual generó que el valor de exportaciones del producto peruano disminuyera para que de este modo se pueda mantener un impacto positivo en exportaciones.

3.4 Resultados del volumen de exportación de Perú al mundo

El volumen de exportación de harina de maca de Perú por país se detalla en la Tabla 15, donde se indica el top 5 de los principales compradores durante el periodo 2008 al 2017.

Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Estados Unidos de América	121.489	176.972	230.696	316.81	451.611	680.199	739.44	485.259	712.831	1022.465
Países Bajos	2.312	4.46	10.399	15.292	9.323	18.956	68.851	76.007	109.51	217.394
Reino Unido	7.691	12.918	25.862	48.614	67.892	118.857	125.266	130.545	172.372	199.813
Brasil	6.5	2.24	6	4.7	12.5	27.9	20.8	15.464	75.267	172.257
Japón	61.69	58.111	45.463	48.023	69.144	56.302	73.008	81.828	100.569	112.873

Fuente: Trade Map

3.4.1 Resultados del volumen de exportación proveniente Perú a Japón

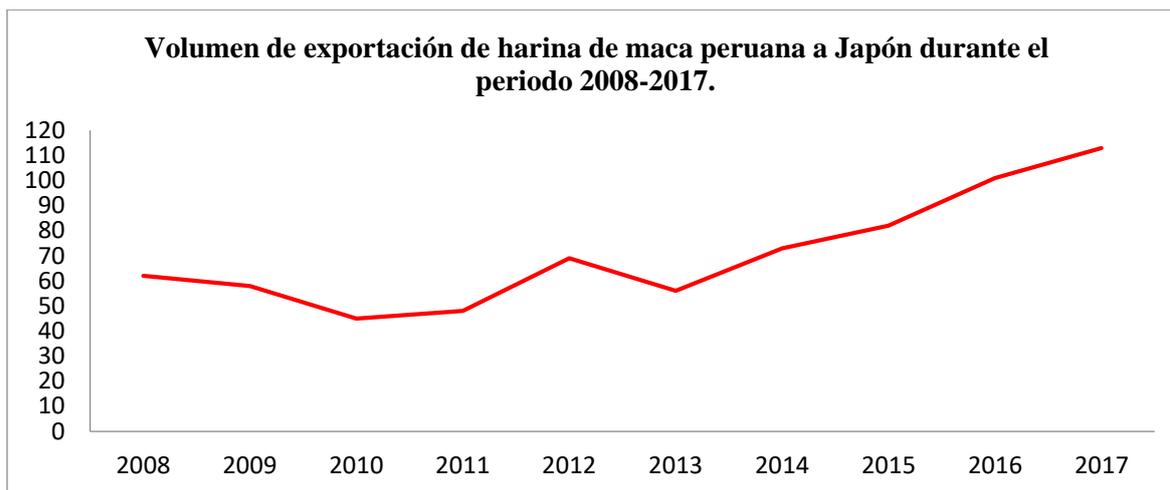
En la tabla 16 se muestra el volumen de exportación de la harina de maca proveniente de origen peruano a Japón durante el periodo 2008 al 2017, los valores están expresados toneladas (t) y además indican la variación porcentual de cada año respecto al anterior.

Tabla 16. Volumen de exportación de harina de maca peruana a Japón durante el periodo 2008-2017. Expresado en miles de dólares (US\$)

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	62	
2009	58	-6%
2010	45	-22%
2011	48	6%
2012	69	44%
2013	56	-19%
2014	73	30%
2015	82	12%
2016	101	23%
2017	113	12%

Fuente: TradeMap

Durante el periodo investigado se registra que el año 2010 fue el de menor índice de volumen de exportación con 45 toneladas, luego de ese año solo se registró un impacto positivo. Solo en el año 2013, con un volumen de 56 toneladas, ocurre nuevamente una disminución del 19% en relación al anterior año. En el 2016 se registra un aumento considerable en el volumen de exportaciones con 101 toneladas y un 23% de variación respecto al año previo, luego se mantiene esta constante hasta el 2017.



Cabe resaltar que, para poder conservar el impacto positivo en el volumen de exportación peruana de harina de maca a Japón durante los últimos 3 años, se tuvo que reducir el valor de este producto ya que en el año 2016 se empezó a notar los efectos de la apropiación genética ilegal por parte de China. Es por ello que el nivel de producción nacional de maca se contrajo en un 4.3% a pesar que el gobierno haya brindado capacitaciones de a los productores de esta raíz.

3.5 Prueba de Hipótesis

Para la prueba de la hipótesis general, se han formulado las siguientes hipótesis específicas:

1. El impacto del volumen de la importación de Japón en el volumen de la exportación peruana de harina de maca durante el 2008-2017 ha sido significativo.
2. El impacto del valor de la importación de Japón en el valor de la exportación peruano de harina de maca durante el 2008-2017 ha sido significativo.

El Modelo

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varphi$$

Dónde:

Y: Exportación peruana de harina de maca

X1: Valor de importación

X2: Volumen de importación

φ : Error aleatorio

3.5.1 Prueba de hipótesis específica 1

Se tiene como objetivo específico 1: Determinar el impacto del volumen de importación de Japón en el volumen de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 - 2017.

Se proyectan las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la bondad de ajuste:

H₀: El volumen de importación de Japón no explica la variabilidad del volumen de exportación peruana de la harina de maca. ($R^2 < 0.5$).

H₁: El volumen de importación de Japón explica la variabilidad del volumen de exportación peruana de la harina de maca. ($R^2 \geq 0.5$).

En base a los resultados de la Tabla 17, se puede detallar que existe la evidencia estadística suficiente para aceptar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $R^2=0.513$ y $R^2_{ajustado}=0.374$. Por lo que acepta que los datos tomados en cuenta se ajustan a la recta de regresión.

Tabla 17. Prueba de bondad de ajuste

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,716 ^a	,513	,374	605,275

a. Predictores: (Constante), Volumen de Importación, Valor de Importación

Se proyecta las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 que se refiere a la significancia de modelo:

H₀: El Modelo planteado NO es significativo para los años 2008 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H₁: El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Tabla 18. Prueba de significancia del modelo

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2,703,706,997	2	1,351,853,499	3,690	,080 ^b
	Residuo	2,564,501,003	7	366,357,286		
	Total	5,268,208,000	9			

a. Variable dependiente: Volumen de Exportación

b. Predictores: (Constante), Volumen de Importación, Valor de Importación

Gracias a los resultados que se muestran en la Tabla 18 se concluye, por la evidencia estadística, que se acepta la hipótesis nula y la hipótesis alterna es rechazada debido a que el valor del estadístico $F = 3.690$ y su p-valor (Sig.) es mayor que 0.05, con lo cual se acepta el modelo planteado como NO significativo.

Se proyectan las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia de los coeficientes del modelo:

$H_0: \beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

$H_1: \beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Gracias a los resultados que se muestran en la Tabla 19 se concluye que, por la evidencia estadística, la hipótesis nula es aceptada para el caso del impacto del valor de importación ya que el valor del estadístico $t = 1.975$ y su p-valor (Sig.) es mayor que 0.05, lo que significa que el modelo planteado es NO significativo.

Por su parte, el coeficiente del volumen de importación también acepta la hipótesis nula porque el p-valor (Sig.) es superior que 0.05, con lo cual el coeficiente es tomado como NO significativo.

Entonces, el modelo es aceptado concluyéndose que el valor y volumen de las importaciones NO impacta en la exportación.

Tabla 19. Prueba de significancia para los coeficientes

Modelo	Coeficientes ^a						
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Error estándar	Beta			Límite inferior	Límite superior
(Constante)	580,069	685,515		,846	,425	-1,040,916	2,201,055
1 Valor de Importación	,953	,482	,601	1,975	,089	-,188	2,093
Volumen de Importación	-,183	,292	-,191	-,628	,550	-,874	,507

a. Variable dependiente: Volumen de Exportación

3.5.2 Prueba de hipótesis específica 2

Se tiene como objetivo específico 2: Determinar el impacto del valor de importación de Japón en el valor de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017.

Se proyectan las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la bondad de ajuste:

H₀: El valor de importación de Japón no explica la variabilidad del valor de exportación peruana del café. ($R^2 < 0.5$)

H₁: El valor de importación de Japón explica la variabilidad del valor de exportación peruana del café. ($R^2 \geq 0.5$)

Tabla 20. Prueba de bondad de ajuste

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,865 ^a	,749	,677	4,918,975

a. Predictores: (Constante), Volumen de Importación, Valor de Importación

En base a los resultados de la Tabla 20, se puede detallar que existe la evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico $R^2=0.749$ y $R^2_{ajustado}=0.677$. Por lo que acepta que los datos tomados en cuenta se ajustan a la recta de regresión.

Se proyecta las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 que se refiere a la significancia de modelo:

H₀: El Modelo planteado NO es significativo para los años 2008 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H₁: El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Tabla 21. Prueba de significancia del modelo

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	505,249,860,041	2	252,624,930,020	10,441	,008 ^b
	Residuo	169,374,238,359	7	24,196,319,766		
	Total	674,624,098,400	9			

a. Variable dependiente: Valor de Exportación

b. Predictores: (Constante), Volumen de Importación, Valor de Importación

Gracias a los resultados que se muestran en la Tabla 21 se concluye que, por la evidencia estadística, la hipótesis nula es rechazada y la hipótesis alterna se acepta debido a que el valor del estadístico $F = 10.441$ y su p-valor (Sig.) es menor que 0.05, lo que significa que el modelo planteado es significativo.

Se proyectan las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la significancia de los coeficientes del modelo:

$H_0: \beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

$H_1: \beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Tabla 22. Prueba de significancia para los coeficientes

Modelo	Coeficientes ^a						
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Error estándar	Beta			Límite inferior	Límite superior
(Constante)	61,716	5,571,077		,011	,991	-13,111,788	13,235,22
1 Valor de Importación	14,455	3,921	,806	3,687	,008	5,184	23,725
Volumen de Importación	-1,173	2,373	-,108	-,494	,636	-6,785	4,439

a. Variable dependiente: Valor de Exportación

Por los resultados de la Tabla 22 se concluye que, debido a la evidencia estadística, la hipótesis nula se rechaza y la hipótesis alterna es aceptada debido a que el valor del estadístico es $t = 3.687$, con lo cual se acepta el modelo planteado como significativo.

Por su parte, el coeficiente del volumen de importación también rechaza la hipótesis nula porque el p-valor (Sig.) es inferior que 0.05, con lo cual el coeficiente es aceptado como significativo.

Entonces, el modelo es aceptado concluyéndose que el valor de las importaciones impacta en 14.455 sobre la exportación.

IV. DISCUSIONES

Asian (2015, p. 78) mencionó que la exportación de maca ha tenido un aumento considerable en productos terminados, debido a ello se necesita obtener un mayor grado de tecnificación para obtener productos de calidad; puesto que el Perú no se ha desarrollado en tecnología. Por otro lado, también precisa que el nivel de exportación de los productos terminados a base de maca ha aumentado en 24.09% desde el 2005 al 2015 en promedio; sin embargo, la exportación de maca sin procesar se ha mantenido en un nivel constante. Estos datos son refutados con la investigación de Asian ya que los resultados obtenidos en esta investigación demuestran que las exportaciones de harina de maca a Japón han sufrido variaciones durante el periodo 2008-2017, lo cual indica que durante los tres últimos años existió mayor oferta y menor demanda como consecuencia de la apropiación genética en países asiáticos como China.

Edquist (2008, p. 11) debido a los problemas políticos relacionados a la corrupción en el Perú, la competitividad ha disminuido. Esto es lógico ya que los empresarios extranjeros ya no desean invertir aquí por tener un riesgo muy alto de fracaso, lo cual evita que se generen nuevos puestos de trabajo, que incremente el nivel de producción y finalmente que no aumente (o disminuya) la competitividad nacional en el mundo. Estos datos son corroborados con los resultados obtenidos en esta investigación debido a que en el Perú durante el año 2008 hasta el año 2010 se manifestaron problemas en el estado peruano relacionados a la corrupción la cual generó que Perú se vea poco atractivo para los inversionistas extranjeros.

Lü (2013, p. 56) Concluye aportando que la exportación con frecuencia es usada por las pequeñas empresas como un modo para ingresar al mundo de la internacionalización. Sin embargo, son pocas las pymes que exportan. Esto brinda la posibilidad de captar potenciales clientes y a su vez mayor inversión en el Perú, a través de nuevos proveedores. De acuerdo a los resultados obtenidos se puede corroborar que efectivamente las exportaciones de harina de maca han ido incrementando a lo largo de los tiempos debido a que este producto se ha ido posicionando en muchos mercados globales gracias a las pequeñas empresas importadoras que han hecho posible que el nuestro producto sea reconocido dentro de otros mercados, generando así el incremento de nuevos clientes.

Salcines (2017, p. 57) indica que la oferta de los productos derivados de la maca supera a la demanda de estos mismos en un 84%, haciendo que el valor de exportación disminuya. Esto debido a que los distintos productores de maca y/o harina de maca no cuentan con una capacitación específica para mostrar al detalle su producto, indicando los beneficios y cualidades de este. Con lo cual se obtendría un incremento en la demanda en los mercados internacionales. Esto es corroborado con los resultados obtenidos en esta investigación ya que se puede observar que han disminuido las exportaciones a los principales países consumidores de harina de maca, esto ocurre debido a que los productores no saben con precisión como sacar el máximo provecho a su producto, es decir no tienen claro como promocionar la harina de maca frente a compradores tanto en el Perú como fuera de nuestro país.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que el impacto del volumen de importación de Japón en el volumen de exportación peruana de harina de maca durante el periodo 2008-2017 no es significativo, ya que el p-valor (Sig.) debe ser menor 0.05 y en este caso es de 0.08.
2. Se concluye que el impacto del valor de importación de Japón en el valor de exportación peruana de harina de maca durante el periodo 2008-2017 es significativo, ya que el p-valor (Sig.) es de 0.008 y no supera el 0.05.
3. Se determina que si existe un impacto de la demanda internacional de Japón en la exportación peruana de harina de maca durante el periodo 2008-2017. Sin embargo, se aclara que esto se refiere a la relación del valor de exportación peruano con el valor de importación de Japón ya que el p-valor (Sig.) es de 0.008. Por otro lado, no existe una significancia entre volumen de exportación peruano y volumen de importación de Japón ya que el p-valor (Sig.) supera 0.05.

VI. RECOMENDACIONES

1. El impacto del volumen de exportaciones peruanas de harina de maca no ha cambiado durante los últimos años, gracias a la relación que existe con los volúmenes de producción del mismo producto. Sin embargo, cabe resaltar que existe la posibilidad de incrementar los índices de producción si el gobierno invertiría en capacitaciones para los productores donde detallen cuales son los mayores estándares de calidad, fitosanitarias, entre otros, elevando de esta manera los niveles de exportación.
2. Desde el año 2008 el valor de exportación de la harina de maca peruana tuvo un impacto positivo, a partir del año 2013 que superó los US\$ 10,377 millones siendo la primera vez en llegar a esta suma. Luego en el 2014 ascendió hasta US\$ 24,482 millones donde todo indicaba que esta constante continuaría. Sin embargo, esto no sucedió ya que comenzó una etapa de recesión a partir del 2015 en el valor de las exportaciones de harina de maca debido al nulo o poco control por parte del gobierno en supervisar la salida de las semillas de este producto. Fue entonces donde el mercado chino elevó su valor de exportación hacia el mercado japonés en la harina de maca desplazando a Perú al tercer lugar. Tener un mayor control por parte de las autoridades aduaneras concretaría límites en la salida de semillas de productos bandera a fin de establecer un intervención oportuna y necesaria.
3. Se recomienda que el estado debería apoyar a los productores y exportadores de este producto brindando asesoramiento para la correcta comercialización de sus productos, seguridad en las zonas de cosecha, entre otros y a su vez priorizar el cuidado y control en la internacionalización de los productos nacionales en cualquiera de sus estados.

VII. REFERENCIAS

- Alvarado J. (2015). La maca roja (*lepidium meyenii*) y su acción en el tratamiento de la hiperplasia prostática benigna (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/2738/1/alvarado_aj.pdf
- Andrade, M. (2014). Plan de exportación de café a Hamburgo, Alemania (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://www.udalxalapa.edu.mx/TesisPDF/2008/MariaIreneAndradeSanchezNegocios.pdf>
- Ángeles, A. y Tovar, M. (2017). Oportunidad de exportación a Montreal para las pequeñas empresas productoras de camisas hidalguenses (Tesis de licenciatura). Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/nuestro_alumnado/icea/licenciatura/documentos/7%20Oportunidad%20de%20exportacion%20a%20Montreal.pdf
- Arias J., Fassioli L. y Raymundo C. (2008) Plan de negocios para la exportación de la maca negra orgánica a China (Tesis de Magíster). Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620920/Tesis+MBA+Directivo+version+final.pdf;jsessionid=DE6373B9BC8CCD3CD11C954163914964?sequence=5>
- Asian, M. (2015). Importancia de la cadena de valor del cultivo de maca en las exportaciones al mercado internacional, 2005 – 2013 (Tesis de economista). Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/989/asianshu%C3%B1a_marlon.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. España: ANTONI BOSCH, EDITOR.
- Banco Central de Reserva del Perú. Glosario de Término Económicos. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>
- Caballero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis. La metodología del cómo formarlos*. (14.^a ed.). México: CENGAGE LEARNING.

- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G. y Valilla, S. (2010). *Metodología de la investigación educativa: Investigación ex post facto*. España: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
- Casado, D. y Sellers, R. (2010). *Introducción al marketing. Teoría y práctica*. (5.^{ta} ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Cornejo (1993). *Administración de exportaciones y compras de materia prima en la pequeña empresa*. México: UNIVO.
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales. Ambientes y operaciones*. (13.^a ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Edquist, L. (2008). Export Competitiveness – Product Life Cycles and Specialization (Tesis de economista). Recuperado de <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:3964/FULLTEXT01.pdf>
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4.^a ed.). México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Nota de Prensa. Recuperado de <http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n-070-2018-inei.pdf>
- Leyva, E. (2004). *Importaciones y exportaciones. Tratamiento jurídico*. México: ISEF EMPRESA LIDER.
- Lü, J. (2013). The role of export intermediaries in facilitating export trade of Finnish small companies (Tesis de magister). Recuperado de <http://jultika.oulu.fi/files/nbnfioulu-201305311405.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). Perfil de mercado – Granos andinos. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/Japon/pdf/granos.pdf

- Pérez A. y Quicio R. (2016). Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del pbi en la región Lambayeque 2001-2013 (Tesis de Ingeniería). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/863/1/P%C3%89REZ%20VEL%C3%81SQUEZ%20ANTHONY%20WILLIAMS%20y%20QUICIO%20BALLADARES%20REBECA%20CORALY.pdf>
- Romero, A. (2017). Producción y exportación de la piña peruana 2008-2015 (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1944/Romero_IAE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silva, I. y Sandoval, C. (2005). *Desarrollo económico local/regional y fomento productivo: la experiencia chilena*. Chile: NACIONES UNIDAS.
- Salcines (2017) “Cadena Agroalimentaria de la Quinoa y la Maca Peruana y su Comercialización en el Mercado Español. (Tesis de Licenciatura)
- Sulser, R. (2004). *Exportación efectiva. Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador*. México: ISEF EMPRESA LIDER.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz Consistencia

IMPACTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE JAPON EN LA EXPORTACIÓN PERUANA DE HARINA DE MACA DURANTE LOS AÑOS 2008-2017

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método	
EMPRESAS EXPORTADORAS PERUANAS DE HARINA DE MACA Y EL PAIS IMPORTADOR DE JAPÓN	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	DEMANDA INTERNACIONAL	Volumen	VOLUMEN DE IMPORTACION DE JAPON HARINA DE MACA EN TONELADAS	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las importaciones de la harina de maca de Japón y la exportación peruana donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.	
	¿Cuál es el impacto de la demanda Internacional de Japón en la exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 - 2017?	Determinar el impacto de la demanda Internacional de Japón en la exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 - 2017	La demanda Internacional de Japón impacta significativamente en la exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017			Valor		VALOR DE IMPORTACION DE JAPON DE HARINA DE MACA EN DÓLARES
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		EXPORTACIÓN			Volumen
	¿Cuál es el impacto del volumen de importación de Japón en el volumen de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017?	Determinar impacto del volumen de importación de Japón en el volumen de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017.	El impacto del volumen de importación de Japón en el volumen de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 - 2017 es significativo			Valor		
	¿Cuál es el impacto del valor de importación de Japón en el valor de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017?	Determinar el impacto del valor de importación de Japón en el valor de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 -2017.	El impacto del valor de importación de Japón en el valor de exportación peruana de harina de maca durante el período 2008 - 2017 es significativo					

Anexo 2 Juicio de expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Griscoches Espinoza Lucio Marco C.
 1.2. Especialidad del Validador: DE EN ADMINISTRACIÓN
 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV.
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 03 de Diciembre del 2018.

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 8966501
 Teléfono: 991391140

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 8966501
 Teléfono: 991391140

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: DEMANDA INTERNACIONAL

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de importación de Japón de Harina de Maca en dólares	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de importación de Japón de Harina de Maca en toneladas	✓		

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de exportación de la Harina de Maca en dólares	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de la Harina de Maca en toneladas	✓		

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Beadezy Carlos A.
 I.2. Especialidad del Validador: Tic en Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOC. en la Univ. Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

 ¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

 Los Olivos, 03 de Diciembre del 2018.



Firma de experto informante

 DNI: 09726163
 Teléfono: 982332755
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:
Variable: DEMANDA INTERNACIONAL

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de importación de Japón de Harina de Maca en dólares	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de importación de Japón de Harina de Maca en toneladas	✓		

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de exportación de la Harina de Maca en dólares	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de la Harina de Maca en toneladas	✓		


 Firma de experto informante

 DNI: 09726163
 Teléfono: 982332755

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Romari Franco, Dizon
- I.2. Especialidad del Validador: Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documentario
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 03 de Diciembre del 2018.

.....
Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:
Variable: DEMANDA INTERNACIONAL

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de importación de Japón de Harina de Maca en dólares	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de importación de Japón de Harina de Maca en toneladas	✓		

Variable: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de exportación de la Harina de Maca en dólares	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de la Harina de Maca en toneladas	✓		

.....
Firma de experto informante

DNI: 09144929

Teléfono: 940242577

Yo, VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "IMPACTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE JAPÓN EN LA EXPORTACIÓN PERUANA DE HARINA DE MACA EN EL PERIODO 2008-2017", del (de la) estudiante CHAUCA TERRONES, JORGE RUBEN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 5 de Diciembre de 2018



Firma

VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO

DNI: 08144929

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

IMPACTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE JAPÓN EN
LA EXPORTACIÓN PERUANA DE HARINA DE MACA EN EL
PERIODO 2008-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

CHAUCA TERRONES JORGE RUBEN

ASESORA:

MGTR. ROMAN FRANCO VIVIAN ISABEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2018



Resumen de coincidencias

24 %

< >

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	15 % >
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 % >
3	www.rallydelassieras... Fuente de Internet	<1 % >
4	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >
5	Entregado a Colegio Bo... Trabajo del estudiante	<1 % >
6	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
8	Entregado a Colegio Vi... Trabajo del estudiante	<1 % >
9	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
10	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
11	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
12	tdx.cat Fuente de Internet	<1 % >
13	jultika oulu.fi Fuente de Internet	<1 % >
14	docplayer.es Fuente de Internet	<1 % >



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)
CHAUCA TERRONES JORGE RUBEN
D.N.I. : 72187625
Domicilio : Av. Universitaria 6919
Teléfono : Fijo : - Móvil : 991886311
E-mail : jchauca@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:
[X] Tesis de Pregrado
Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales
[] Tesis de Post Grado
[] Maestría [] Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
CHAUCA TERRONES JORGE RUBEN
Título de la tesis:
IMPACTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE JAPON EN LA EXPORTACION PERUANA DE HARINA DE MACA EN EL PERIODO 2008-2017
Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,
Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis. [X]
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis. []

Firma : [Signature] Fecha : 05/12/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CHAUCA TERRONES JORGE RUBEN

INFORME TÍTULADO:

IMPACTO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE JAPÓN EN LA
EXPORTACIÓN PERUANA DE HARINA DE MACA EN EL PERIODO 2008-
2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 5/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN