



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

**Análisis de la Narrativa Transmedia en la película “Siete Semillas”,
Lima 2017.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR

Luis Enrique Sedano Juro

ASESOR

Cesar Smith Corrales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERÚ

2017 - I

PÁGINA DEL JURADO

.....
Mg. César Smith Corrales
Presidente

.....
Mg. Cesar Martin Iturrizaga
Secretario

.....
Lorraine Lombardi Barrantes
Vocal

DEDICATORIA

A **Carmen** y a **Ricardo** mis padres, por todo el esfuerzo y sacrificio del día a día; a **Gianella**, mi hermana por su tenacidad y por permitir que continúe con este desarrollo tesis, a **Luis Miguel** mi hermano por su constante apoyo emocional y a **Sharon** por ser mi compañera, por su amor y paciencia. Dedico esta tesis a todos ellos ya que sin su apoyo nada de esto sería posible y nada de esto tendría sentido. A ellos que creyeron en mí, y me guiaron, muchas veces contra mi voluntad, e hicieron de mí lo que soy ahora. Además, sin su dedicación a la familia, no hubiese podido arañar al tiempo las horas necesarias para todos mis proyectos, incluida esta tesis.

AGRADECIMIENTO

A mis amigos de trabajo, de universidad y que la vida me ha dado; Giovany, Lady, Rosa y Luis Marin por ayudarme siempre a ser mejor profesional. A Wilson, Iván y Javier; mis amigos de toda la vida.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Sedano Juro, Luis Enrique con DNI N° 47216742, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicaciones, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Diciembre del 2017

Luis Enrique Sedano Juro.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de la Narrativa Transmedia en la película “Siete Semillas”, Lima 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Luis Enrique Sedano Juro

ÍNDICE

| | |
|------------------------------|------|
| Página del jurado | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Declaratoria de autenticidad | iv |
| Presentación | v |
| RESUMEN | viii |
| ABSTRACT | ix |

I. INTRODUCCIÓN

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- 2.1 Aproximación temática
- 2.2 Formulación del problema de investigación
 - Justificación
- 2.3 Relevancia
- 2.4 Contribución
- 2.5 Objetivos
- 2.7 Supuestos

III. MÉTODO METODOLÓGICO

- 3.1 Metodología
- 3.2 Escenario de estudio
- 3.3 Caracterización del objeto de estudio
- 3.4 Trayectoria metodológica
- 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos
- 3.6 Tratamiento de la información
- 3.7 Rigor científico
- 3.8 Aspectos éticos

IV.RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados

V.DISCUSIÓN

5.1 Aproximación al objeto de estudio

VI.CONCLUSIONES

VII.RECOMENDACIONES

VIII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

- ✓ Instrumento
- ✓ Matriz de consistencia

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema, **¿Cómo se presenta la narrativa Transmedia en la película peruana “Siete Semillas”, Lima 2017?** Asimismo, se determinó el siguiente objetivo: Analizar el uso de la Narrativa Transmedia en la película “Siete Semillas”, Lima 2017. Se llegó a la siguiente conclusión: transmedia se encuentra en el aspecto pragmático de la película donde ciertas características enriquecen la narrativa en el largometraje, ya que su expansión con la aparición subjetiva de nuevos personajes en la película misma sostiene y respeta la continuidad que se relaciona principalmente con el canon y la coherencia del texto original. Rodríguez Risco introduce al relato el personaje de Lucho quien es el hermano de Ignacio Rodríguez personaje principal lo cual lleva a expandir y adaptar el guion original al desarrollo de este personaje cambiando también el enfoque de los personajes principales. Así mismo, se logra mantener muchísima cercanía a la versión original.

Palabras clave: narrativa, transmedia, Expansión.

ABSTRACT

In the present investigation, the following problem was raised: How is the Transmedia narrative presented in the Peruvian film "Siete Semillas", Lima 2017? Also, the following objective was determined: Analyze the use of the Transmedia Narrative in the film "Siete Semillas", Lima 2017. The following conclusion was reached: transmedia is in the pragmatic aspect of the film where certain characteristics enrich the narrative in the film, since its expansion with the subjective appearance of new characters in the film itself sustains and respects the continuity that is related mainly to the canon and the coherence of the original text. Rodriguez Risco introduces to the story the character of Lucho who is the brother of Ignacio Rodriguez main character which leads to expand and adapt the original script to the development of this character also changing the focus of the main characters. Likewise, it is possible to maintain a lot of closeness to the original version.

Keywords: narrative, transmedia, Expansion.

I. INTRODUCCIÓN

Si alguna vez te sentiste estresado por tanto trabajo y por cosas del destino te encontraste con el libro "EL SECRETO DE LAS 7 SEMILLAS" escrito por David Fischman. Lo más probable es que ahora ya hayas obtenido conocimientos sobre la autoayuda, conocimiento que además, es muy accesible de encontrar gracias a la aparición del internet y la accesibilidad de los usuarios de manipularla a través de distintos canales. Si alguna vez navegando a través de la internet ¿Has comenzado a leer una historia en un post de algún blog y la has continuado en un vídeo en YouTube? ¿Has leído algún libro muy interesante y después se convierte en una película, con nuevos personajes? ¿Alguna vez has imaginado una idea para continuar un relato de éxito? Si en algún momento hemos respondido de forma afirmativa estas preguntas, hemos participado (quizás sin saberlo) en una historia basada en **narrativa transmedia**.

En ese sentido es muy importante conocer sobre el libro que inspira el presente proyecto de investigación y las diversas plataformas en la cual se desarrolla y forman parte de esta narrativa Transmedia.

Hoy en día el internet está jugando un rol fundamental y muy importante en el ámbito de la modernización de nuestra sociedad en la era de la convergencia digital. La web se ha convertido en una herramienta utilizada al tener mayores potenciales de acceso, difusión y generación de información.

Las redes sociales crean una nueva forma de pensar y funcionar en sus usuarios, fomentan la multitarea, y borran toda diferencia social, cultural y por edades. Las redes sociales unen a diferentes personas por sus intereses comunes y con deseos de interaccionar entre ellos. Esta filosofía puede trasladarse al ámbito educativo y formativo. Ese sentimiento de comunidad puede ser una vía muy efectiva para el flujo de información y generar un incremento de cooperación entre sus miembros. (Diana de la O, 2014, p. 4)

En la plataforma de Internet hemos encontrado un canal de Youtube donde el autor Mihail Millet publica el 28 de Noviembre del año 2016 nos cuenta la versión resumida del libro “el secreto de las siete semillas” este canal cuenta con más de 29.330 visualizaciones hasta la fecha; y una diversidad de comentarios positivos. Generando en así mismo parte de la Narrativa Transmedia donde se presentan todas las características mencionadas en nuestra tesis.

Dirigida por **Daniel Rodríguez Risco** quien es un escritor, cineasta y educador ganador del premio del Jurado en el Festival de Cine de Montreal. Ha escrito, producido y dirigido diversos cortometrajes y largometrajes; entre ellos “**Siete Semillas**” que cumple con el formato que le gusta al espectador promedio. El largometraje tiene un acabado técnico impecable. La dirección de fotografía es naturalista y minimalista acentuando muy bien los colores cálidos de escenarios como el usado en la casa del Maestro, y la musicalización, nos transmite diversos sentimientos que complementan muy bien la trama de la historia.

Narrativa, si se acude al nuevo diccionario de la Real Academia Española en Internet (www.rae.es) se encuentran cuatro acepciones de la definición de narrativa: 1. Adj. Perteneiente o relativo a la narración. Género, estilo narrativo. 2. Género literario constituido por la novela, la novela corta y el cuento. 3. f. p. us. Narración (acción de narrar). 4. f. p.us. Habilidad o destreza en narrar o en contar algo. *Tiene gran narrativa.*

Si hablamos de narrativa entendemos como el acto de relatar o contar historias. De esta manera la narración es el conjunto de actos o expresiones verbales por el cual una persona cuenta el relato de un suceso real o ficticio.

Enfocando este punto desde la vista formal, el discurso narrativo, en su materialidad lingüística, se definiría frente a otras formas del discurso por capacidad de descripción del relato: la historia y el acto de la narración.

De la Paz (2011), menciona en su tesis La experiencia narrativa y la comprensión metafórica del tiempo musical que “la narración se caracteriza por la presencia de al menos un actante –un personaje que experimenta los hechos o un relator”. Esto significa que toda narración debe tener un narrador para que cumpla la función de narrar un hecho.

*Narrativa transmedia, **transmedia storytelling** o, simplemente, transmedia no es una estrategia, una moda, una estructura. La narrativa transmedia es un lenguaje definido naturalmente por la evolución de la sociedad contemporánea, denominada por algunos autores como neo posmoderna, aunque la propia posmodernidad sea cuestionada por otras líneas investigativas.* (Capmalans, Reno, Gosciola, 2014, p.1)

Capmalans, Reno, Gosciola, (2014) sostienen que las necesidades de la sociedad con el tiempo ha ido cambiando descubriendo este tipo de narratología que nos permite desarrollar desenlaces en una historia y contarlas en diferentes plataformas.

Así mismo abreviaremos a la Narrativa Transmedia por NT y esta a su vez suele confundir conceptos asemejándolos a otros como cross-media, multimodalidad, multiplataforma y narrativa aumentada. En un principio el concepto sobre la narrativa transmedia fue introducido por Henry Jenkins en un artículo publicado en Technology Review en el 2003, en el que afirmaba «*hemos entrado en una nueva era de convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales*».

Scolari (2013) nos menciona dentro de su publicación sobre las NT el concepto de **cross-media** para compararlo con *transmedia* y convirtiendo este término en uno de los que más se parece dentro de la comunidad académica y profesional. Según el experto en medios digitales Jak Boumans, el **cross-media** se define a partir de cuatro criterios:

La producción comprende más de un medio y todos se apoyan entre sí

a partir de sus potencialidades específicas.

Es una producción integrada.

Los contenidos se distribuyen y son accesibles a través de una gama de dispositivos como ordenadores personales, teléfonos móviles, televisión, etc.

El uso de más de un medio debe servir de soporte a las necesidades de un tema/historia/objetivo/ mensaje, dependiendo del tipo de proyecto.

(Scolari, 2013, p. 25)

Scolari (2013) también menciona el concepto de Plataformas Múltiples citando a Espen Ytrebreg, de la Universidad de Oslo y lo definen como:

El concepto plataformas múltiples (multiple platforms) tiende a focalizarse en la tecnología digital, en tanto proveedora de un marco de diseño que incorpora los diferentes medios (p. ej., textuales o audiovisuales), plataformas (p. ej., chats, blogs, redes sociales, grupos de discusión) o sistemas de software (p. ej., Linux o Windows, .gif o .jpeg). A estas plataformas digitales se agregan otras como la televisiva, la radiofónica o la telefónica. (Scolari, 2013, p. 26)

Según Jenkins (2013), cada plataforma hace un aporte único a la edificación del mundo narrativo; cada medio o plataforma comunicacional se diferencia entre sí por sus características. Así mismo Jenkins explica que, en las NT cada medio «*hace lo que mejor sabe hacer: una historia puede ser introducida en un largometraje, expandirse en la televisión, novelas y cómics, y este mundo puede ser explorado y vivido a través de un videojuego. Cada franquicia debe ser lo suficientemente autónoma para permitir un consumo autónomo. O sea, no debes ver la película para entender el videojuego, y viceversa*». En otra de sus columnas Jenkins asegura que las NT son «*historias contadas a través de múltiples medios. En la actualidad, las historias más significativas tienden a fluir a través de múltiples plataformas mediáticas*».

Los conceptos sobre las NT de Jenkins son una especie de narración que se

expanden por diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.).

Las narrativas transmedia no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en el micro superficie del dispositivo móvil. (Jenkins, 2003)

Jenkins (2013), sostiene que el director o creador del nuevo contenido narratológico no tiene que asemejarse a la historia original, ya que parte de allí para interpretar y desarrollar un nuevo desenlace de una nueva historia.

Las NT han servido como estrategias de las grandes compañías cinematográficas y publicitarias donde desarrollan un nuevo mundo narrativo que comprende diferentes medios y lenguajes. Así se pueden desarrollar relatos y expandirlos con la aparición de nuevos personajes o situaciones que traspasen las fronteras del mundo imaginativo.

Según Carlos Scolari (2012), cada medio hace un aporte a la construcción del mundo narrativo; evidentemente, las aportaciones de cada medio o plataforma de comunicación difieren entre sí. Las narrativas transmediáticas proponen una expansión del relato a través de la incorporación de nuevos personajes o situaciones; al mismo tiempo, los usuarios participan en esta expansión del mundo narrativo creando nuevos contenidos y compartiéndolos en la red, generando de este modo nuevas historias que contar.

"El concepto suele ser confundido con el de multiplataforma, que es contar la misma historia en diversos formatos. No es a esto a lo que referimos. Sino a la convergencia donde todos pueden aportar capas nuevas a la historia que se quiere contar". (Irigaray 2013)

Irigaray (2013), sostiene que el fin de la transmedia es el de expandir una historia con una secuencia desarrollando un nuevo desenlace y producirla en diferentes

medias.

Cuando se hace referencia a las narrativas transmedia Scolari (2012) no habla de una adaptación de un lenguaje a otro (por ejemplo del libro al cine), sino de una estrategia que va mucho más allá y por lo que desarrolla un mundo narrativo que abarca diferentes medios y lenguajes. De esta manera el relato se expande, es en este proceso donde aparecen nuevos personajes o se desarrollan nuevas situaciones del universo de ficción.

Previo a esta investigación, encontramos como **antecedentes a “Murphy, Narrativas Transmedia que transforman el mercadeo en la industria audiovisual” de los licenciados colombianos Paola Muñoz y Javier Andrés Herrera de la Universidad de la Sabana, facultad de Comunicación audiovisual y multimedios en el año 2016.**

Este estudio aporta al presente proyecto de investigación porque nos muestra cómo, a través de estrategias de difusión transmedia, se pueden explotar la creación de mundos ficticios para transformarlos en medios de entretenimiento que permitan a los nuevos realizadores competir y sobresalir en la industria con proyectos innovadores que potencialmente se puedan capitalizar.

Otro antecedente a este estudio tiene como título **“Narraciones Transmedia de no ficción, El caso Koñy 2012”, tesis para otorgar el grado de doctor a Sergio García Gonzales en la Universidad de Alcalá, España 2012.**

Este autor, además de aportar un enfoque claro y preciso de un campo extremadamente complejo, propone que para entender un proceso comunicativo no es suficiente con atender al mensaje, es necesario integrar todos los elementos del ejercicio de significación colectiva. Por lo tanto, la semiótica no debe ser un ejercicio aislado de análisis de un producto comunicativo: es imprescindible comprender el contexto en el que se produce esa práctica comunicativa.

Otro de los antecedentes que aportaron a esta investigación lleva como título **“¿Cómo crear un proyecto transmedia?, Análisis, planificación y producción de la experiencia”** la cual Joaquín Gil Royo presentó en la Universidad Politécnica de Valencia para lograr el grado de Magister en artes visuales y multimedia en Agosto del año 2014.

En su investigación menciona sobre el potencial de dicha herramienta como "nueva" herramienta capaz, *a priori*, de generar una sinergia entre diversos campos artísticos, entre creadores y consumidores y entre modelos de producción clásicos y nuevos. Resultando, en la mayoría de los casos, en que cada una de las obras individuales que la forman valen menos que el conjunto.

Y como penúltimo antecedente la tesis para obtener el grado doctoral de **Luciana Tarlá Lorenzi Renó “Fundamentos de la narrativa transmedia para el desarrollo del periodismo de datos”** presentada en la Universidad Complutense de Madrid en el año 2016.

Lorenzi, menciona que la narrativa transmedia es elemento esencial para la construcción de contenidos periodísticos resultantes de la investigación en base de datos, especialmente, por su capacidad de presentar contenidos en formatos multilinguaje y en diversas plataformas digitales y multimedia.

Como último antecedente el artículo de **Marcial García López (Universidad de Málaga) y Esther Simancas Gonzales (Universidad de Cádiz), titulado No te dejes de cuentos. El poder de las narrativas transmedia para la transformación social.**

Donde menciona que el diseño de un proyecto de NT para la transformación social es un proceso disruptivo. El primer paso consiste en identificar una historia que mantiene el statu quo y conforma la cultura. El segundo paso es preguntarnos qué queremos cambiar. El tercero es fijar una visión: ofrecer alternativas concretas a la realidad social, expresadas a través de historias propias de la comunidad. Es fundamental lograr una narrativa cohesiva, con unas metas compartidas y una

identidad común.

Los ciudadanos y ciudadanas ya han comenzado a contar sus historias en los medios digitales. Ahora nos queda identificar las competencias que queremos movilizar y reconocerlas en toda su diversidad para que fluyan dentro de una conversación conectiva transmediática capaz de apropiarse culturalmente de las plataformas.

II. PROBLEMA DE INVESTIGACION

Henry Jenkins es sin duda el más importante autor al que debe remitirse sin duda cualquier definición sobre narrativa transmedia, fue quien comenzó su investigación sobre narraciones transmedia, además es quien introdujo este término en el 2006 con su libro "Convergence Culture", y es a quien hoy se le debe gran parte de los avances relacionados con el tema.

Para Jenkins las narraciones transmedia representan un fenómeno cultural al cual lo llama la "era de la convergencia", es decir, la transmedia es sin duda la mezcla entre los medios de comunicación y la creación de universos narrativos, quiere decir también que los elementos que se presentan dentro de la transmedia se deslizan a través de diversos medios, con el fin de favorecer una experiencia de entretenimiento.

Una historia transmediática se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas, y cada nuevo texto hace una contribución específica y valiosa a la totalidad. En la forma ideal de la narración transmediática, cada medio hace lo que se le da mejor, de suerte que una historia puede presentarse en una película y difundirse a través de la televisión, las novelas y los cómics; su mundo puede explorarse en videojuegos o experimentarse en un parque de atracciones. (Jenkins, 2008, p. 101)

Entendemos de Jenkins que para la existencia de la transmedia deben existir un universo de plataformas que desarrollen de las características de estas mismas ya que esto las fortalece y las potencializa de acuerdo al formato que se presenta

al espectador.

Cada entrada a la franquicia ha de ser independiente, de forma que no sea preciso haber visto la película para disfrutar con el videojuego y viceversa. Cualquier producto dado es un punto de acceso a la franquicia como un todo. El recorrido por diferentes medios sostiene una profundidad de experiencia que estimula el consumo. La redundancia destruye el interés de los fans y provoca el fracaso de las franquicias. La oferta de nuevos niveles de conocimiento y experiencia refresca la franquicia y mantiene la fidelidad del consumidor. (Jenkins, 2008, p. 101)

De alguna manera Jenkins se refiere a que no es prescindible haber visto la franquicia original para entender el relato de la historia o viceversa.

Para Jenkins las narrativas transmedias representan un fenómeno cultural característico de lo que él llama la “era de la convergencia”, es decir consiste en que los elementos esenciales de una narrativa ficticia se fragmenta simultáneamente a lo largo de diversos canales, con el objetivo de brindar una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada a través de todos ellos (Jenkins, 2006).

“En la narrativa transmedia cada medio hace lo que mejor sabe hacer: una historia puede ser introducida en un largometraje, expandirse en la televisión, novelas y cómics, y este mundo puede ser explorado y vivido a través de un videojuego”. (Jenkins 2003).

Así mismo, Carlos Scolari experto en investigación de la comunicación, se refiere a Jenkins en su libro Narrativas Transmedia, explica que, cada medio en el que se puede diversificar una narración debe contribuir de manera única, singular y valiosa a la edificación de una narrativa, es decir, no se trata de una simple adaptación sino de un enriquecimiento inter-semiótico del universo narrativo (Scolari, 2009: 589).

Como Scolari (2009) sugiere en su libro sobre narrativas transmedia debemos comprender al vínculo que iguala y altera la propagación de estos relatos, desde sus características originales, como los nuevos productos que nacen de los

mismos consumidores quienes al vivir una nueva experiencia en medios distintos, producen un nuevo vínculo afectivo con el relato y esto significa incrementar el universo narrativo de una determinada historia.

Scolari (2009), afirma que cada plataforma debe ofrecer algo nuevo en función al producto y debe actuar potenciando la narración que desarrolla sus características enriqueciendo el relato.

Tal como explica Jenkins, en las NT cada medio «hace lo que mejor sabe hacer: una historia puede ser introducida en un largometraje, expandirse en la televisión, novelas y cómics, y este mundo puede ser explorado y vivido a través de un videojuego. (Scolari, 2013. p. 24)

Cada medio contribuye únicamente a la construcción del mundo narrativo; evidentemente, cada medio o plataforma de comunicación se distingue entre sí.

Scolari (2013), sostiene que una NT puede presentarse primero en un libro para luego desplazarse a través de un dibujo animado y luego seguir con otro desenlace en una película proyectada en cine o serie de televisión sin importa su orden. Lo que permite al espectador tener la libertad de explorar el producto en cualquier medio que desease.

Las narrativas transmedia no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la pantalla de un dispositivo móvil. (Scolari 2013).

En sentido a la cita de Scolari, él menciona que no se debe ver la película, leer un libro, o una serie completa de televisión para entender el desenlace de un videojuego, o viceversa.

Según Scolari (2012) para que exista Transmedia dentro de un texto, tiene que haber participación e interactividad entre los usuarios, espectadores y demás

personas que accedan a la información. Asimismo, Irigaray (2013) sostiene que los conceptos de Transmedia suele ser confundido por un universo amplio en concepto de igual similitud pero con características diferentes.

Scolari explica en su obra que las narrativas transmedia tienen un componente indirecto que involucra a todas las industrias de entretenimiento desde estudiantes, hasta profesionales, etc. pues son los encargados de generar el contenido que se consume a diario en las distintas plataformas.

Así mismo Robert Pratten (2010), desarrollo una teoría en su portal web con el título "Transmedia as a Tool for Audience Building" o "Transmedia como una herramienta para la construcción de audiencias". En la que nos describe sobre un modelo que muestra cómo la transmedia puede convertirse en un instrumento para la construcción de audiencias masivas.

Pratten (2015) fusiona el primer principio de Jenkins (Spreadability vs. Drillability). Donde la "spreadability", hace referencia a la expansión de una narrativa a través del marketing directo en las redes sociales y la "drillability" es la búsqueda dentro de las audiencias hasta encontrar un grupo duro de seguidores de un producto cultural. Evidentemente, ambos planos de expansión son complementarios.

Según Sergio García González (2014) en su tesis doctoral sobre las Narraciones Transmedia de no ficción cita y menciona estos conceptos sobre sus dimensiones y son tomados como premisa fundamental en esta investigación, asimismo García (2014) toma como referencia los conceptos utilizados por Dijk (1990):

"Una narración Transmedia es más que la suma de sus relatos que lo componen aunque los relatos considerados de forma independiente pueden tener una dimensión semántica concreta, el objetivo es indicar la significación final (o al menos, las posibles interpretaciones) de un fenómeno concreto y complejo como es una narración transmedia. Dijk (1990)"

Dijk (1990), sostiene que el conjunto de relatos que conforman una NT en su naturaleza son independientes ya que cada uno tiene unas características únicas que desarrolla de acuerdo al medio y sus expresiones lingüísticas.

Estableciendo una analogía con el análisis del discurso de T. Van Dijk, en el que el estudio de significados, formas y praxis globales de un discurso permiten describir elementos de orden inferior como un capítulo, un párrafo o una frase, y viceversa (Dijk, 1990, pp 48-49), para el estudio de una narración transmedia también se puede considerar los siguientes macro niveles.

Que atiende a la significación global construida por todos los relatos y que, a su vez ayude a definir la contribución específica al sentido de la narración de cada uno de los relatos. Este nivel, como detallamos a continuación, se ve afectado por una macrosintáctica y una macropagmática que incorporan determinados significados al nivel semántico. (Dijk, 1980, p. 322).

Que atienda a la organización de los relatos entre sí y de los temas y formas específicos que presenta cada uno de ellos. Van Dijk (Ibíd., p. 48) pone el ejemplo de las categorías convencionales que pueden ser un guion en un relato o un titular en un discurso periodístico. Señala del titular que, como categoría, "es solo una forma vacía, en la cual podemos insertar diferentes significados (mientras que este significado es un tema o resumen del significado completo del texto complejo)". Es decir, que determinadas formas tienen también un significado, puesto que lo que espera el lector del titular es precisamente que nos ofrezca un resumen o un avance del tema que se abordará en el cuerpo de la noticia. (Dijk, 1980, p. 323).

De este modo, la macropragmática se encarga del "estudio de la organización en conjunto de la interacción comunicativa, es decir, de una secuencia de actos de habla y de contextos y sus relaciones con la

estructura del discurso”¹⁵ (Dijk, 1980, p. 325).

Trasladado a un relato como un todo, el *macrocomponente pragmático* ejerce en realidad una función a la hora de construir el sentido, de forma que, habla que resulta de la realización de una secuencia de actos de habla linealmente conectados” (Dijk, 1996, p. 72).

*Este estudio de significados y acción comunicativa coincide con las dimensiones descritas por Ch. Morris como son **el orden sintáctico, el orden semántico y el orden pragmático**, estas a su vez pueden aplicarse en los macro niveles dentro de una narración Transmedia de T. V. Dijk.*

La sintaxis, considerada como el estudio de las relaciones sintácticas de los signos entre sí haciendo; abstracción de las relaciones de los signos con los objetos o con los intérpretes, es la más desarrollada de todas las ramas de la semiótica. (Morris, 1944, p. 43)

Morris (1994) sostiene que la sintaxis es la apreciación de signos y de combinaciones sígnicas en medida en que sus caracteres están sujetos a reglas básicas.

La semántica se ocupa de la relación de los signos con sus designada y, por ello, con los objetos que pueden denotar o que, de hecho, denotan. (Morris, 1944, p. 55).

Morris (1994), menciona que la semántica nos facilita el uso de iconos y dispone normas que éstos denotan características únicas que ellos mismos poseen.

No hay nada mas idóneo que la lengua para hacer comprender la naturaleza del problema semiológico. (Saussure, 1857)

T. V. Dijk (1996), sostiene que el orden pragmático de un texto se refiere a las acciones de las personas entre su interacción por ello es obvio que el término «pragmática» se ha acuñado haciendo referencia al término «pragmatismo». Contrastando la pragmática de Dijk (1996) y la pragmática de Morris(1944), se

entiende que el orden pragmático es la facultad de relacionar los signos con sus interpretantes sociales.

Por ello nos resulta plausible suponer que la significación permanente del pragmatismo resida en el hecho de que ha prestado una atención más directa a la relación de los signos con sus usuarios de la que previamente se le había concedido, así como por haber valorado con mayor profundidad que nunca antes la pertinencia de esa relación para la comprensión de las actividades intelectuales. (Morris, 1944, p. 67).

Se entiende entonces que la Pragmática de Morris (1944) es la facultad de la relación entre los signos con sus interpretantes en un entorno favorecido para generar una interacción social y la creación de nuevos textos.

La interacción para Jenkins (2007), como narrativas transmedia necesita un mayor énfasis en la organización entre los diferentes medios, el control de la franquicia hasta ahora ha funcionado de manera correcta en proyectos independientes donde el mismo artista formula la historia sobre todos los medios involucrados o en proyectos donde la colaboración (o co-creación) es planteada en las diferentes divisiones de la misma compañía. (p. 9)

En nuestra investigación existe participación en la cinta, cuyo guion ha sido escrito por el colaborador argentino Fernando Castest y adaptado por el director Rodríguez Risco para el desarrollo de la película Siete semillas y desarrollada por la productora Tondero en cooperación con Meaningful Entertainment.

La coherencia del relato es la continuidad que existe por el respeto a la narración y la originalidad del libro.

Subjetividad; se amplía la historia y expande e incluso se crean situaciones nuevas y personajes nuevos para darle sentido a la nueva historia adaptada.

Amoldando este significado a la investigación, deducimos que, los elementos que forman la Narrativa transmedia contienen una función semántica, debido a que el significado de cada elemento de una imagen depende del mensaje que se pretende transmitir.

La imagen es sumamente importante en un producto comunicativo, ya que esta nos lleva a considerar lo que vemos e interpretamos lo que tenemos enfrente. Sea

recuerdos o hechos nuevos que ayuden a nuestro propio conocimiento.

El sonido ayuda a la percepción de los hechos, a conciencia podemos interpretar que el sonido muchas veces nos transporta de un lugar a otro, entonces no existiría un canal de comunicación efectivo sin sonido (Moreno, 2013, p.45).

“El plano consiste en un encuadre que es fija debido a la aproximación de la cámara a la realidad. Los planos tienden a ser referencia a la cercanía de la cámara a la realidad, cuando se registra una fotografía o se realiza una toma, como principales planos se utilizaran los más lejanos a los más próximos” (Brisset, 2014, p. 66)

“El ángulo de toma determina la parte de la escena que se incluirá en el negativo desde una posición fija de la cámara” (Langford, 2001, p. 92)

Como sostiene T.V. Dijk (1990), la estructura sintáctica de un Narración Transmedia es fundamental ya que esta, puede estar dividida en distintos segmentos, ante ello consideramos que el cuerpo de un narración transmedia está compuesta entre los planos y ángulos.

“El ritmo es una de las claves fundamentales para inyectar la vitalidad y fluidez de un relato: dosificar adecuadamente la intensidad, duración y reiteración de todos los movimientos, tanto de los perceptibles a nivel sensorial como de los más anteriores, psíquicos o emocionales” (Del Portillo, 2016, p. 14)

El ritmo es una de las herramientas principales para poder realizar un narración transmedia, ya que esta consiste en darle un sentido y un estilo al producto, aquí determinamos si pretendemos hacer sentir algo emociones distintas al espectador.

“La iluminación crea y recrea ambientes y texturas, jerarquiza la importancia de los elementos de la puesta en escena, crea y recrea el color mediante una manipulación inteligente de la temperatura de color, altera las texturas, dota de aparente tridimensionalidad al espacio bidimensional de la pantalla, subraya el género, indica el tiempo cronológico y coadyuva en el conocimiento de los

personajes” (Moreno, 2003, p.84)

“El color mejora la nitidez de la imagen como consecuencia a la renovación de sistemas de iluminación de dotados de lámparas de mayor intensidad” (Barroso, 2008, p.462)

La iluminación y el color son piezas fundamentales en narrativa Transmedia, generalmente estos te dan una sensación de tristeza o alegría de acuerdo a que tipos de colores se estén utilizando sean cálidos o fríos. El Objetivo de la Iluminación es crear un escenario que permita la comodidad y emociones que quien dirige desea transmitir.

“El movimiento de cámara abarca los movimientos panorámicos en todas direcciones, alzamientos arriba y abajo, planos con grúa, travellingf (tracking shots), zooms y planos conseguidos con la cámara en mano, además de cualquier combinación de éstos. Introduce nociones de curvatura, de circularidad y sobre todo, de fluidez y soltura”. (Martínez, 2011, p.114)

El movimiento de cámara es parte de la estructura cualquier narración, esta sin ser lejana a la realidad produce sensaciones que percibimos, de cierta forma nos permite conocer más acerca de la escenografía utilizadas. Genera ritmo audiovisual al producto.

“El denotativo es el nivel textual, no es la representación inmediata de un sector de la realidad extralingüística. Se puede mostrar que las isotopías genéricas son responsables de la impresión referencial, es decir que un texto “denota” La clase de contenidos que induce su isotopía genérica principal. (Rastier, F. 2005, p.14)

“La connotación es la interpretación y valoración de una imagen o de una palabra.

Las connotaciones no son iguales para todo el mundo. En nuestras interpretaciones intervienen nuestros valores, pautas sociales, experiencias previas, contexto... que nos llevarán a establecer unas asociaciones y proyecciones particulares. Las connotaciones que realizamos de las palabras e imágenes pueden reforzar los mensajes que nos quieren

transmitir o entrar en contradicción con ellos” (Pere, 2000, p. 11)

El objetivo de la Narración es comunicar por medios sus elementos un mensaje. En efecto hay que concentrarse en el propósito que se quiere comunicar, encontrar los elementos necesarios, donde guarden una relación coherente con todos los elementos que conforman una historia, para que de esta forma se conviertan en un todo.

Estos elementos son estudiados por la semiótica y lo que se busca en esta investigación es conocer cómo se presenta la narrativa transmedia por medio del análisis de los elementos del mismo, emitiendo y presentándose una de sus características fundamentales que es la participación e interacción de las audiencias.

Para esta presente investigación sobre la Narrativa Transmedia en la película Siete Semillas, se utilizará la teoría del **Interacción Simbólica**, que estudia como las personas otorgan diferentes significados a los símbolos o significantes que se perciben día a día durante su acto comunicativo, a través de la interacción social que desarrolla; es decir, lo más importante no es si las personas crean mentalmente los significados, si no la manera como los aprenden durante su interacción con los demás.

“la socialización para los interaccionistas simbólicos es el proceso mediante el cual el actor da forma y adapta la información a sus propias necesidades.” (Blummer, 1969)

Así mismo también se utilizara la **teoría del estructuralismo**, que afirma que el conjunto de elementos unidos y funcionando de una manera armoniosa dan la estructura del fenómeno que se presenta en nuestra sociedad.

“Un sistema de transformaciones que, como tal, está compuesto de leyes (por oposición a las propiedades de sus elementos), y que se conserva o enriquece por el juego mismo de sus transformaciones, sin que éstas terminen fuera de sus fronteras o recurran a elementos exógenos.” (Piaget, 1971, p.6).

Es importante mencionar que en el caso del análisis de la película Siete Semillas,

se analizará cómo se presenta la Narrativa transmedia en el mismo.

Frente a esto, Saussure (1945) define a la lengua como “un procedimiento de signos que expresan ideas, y por eso comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de cortesía, a las señales militares, etc., etc. Sólo que es el más importante de todos esos sistemas.” (p. 43).

La capacidad general de pensamiento es inherente al ser humano. Esta aptitud se mejora mediante el proceso de la interacción social. Esta idea lleva al interaccionista simbólico a fijarse en una forma específica de interacción social a través de diferentes medios de comunicación.

Según Blummer (1969), el interaccionismo simbólico pone énfasis en la importancia del significado e interpretación como procesos humanos esenciales. La gente crea significados compartidos a través de su interacción y, estos significados devienen su realidad.

Según Valdivia (2012) estudia como las personas otorgan diferentes significados a los símbolos o significantes que se perciben día a día durante su acto comunicativo, a través de la interacción social que desarrolla; es decir, lo más importante no es si las personas crean mentalmente los significados, si no la manera como los aprenden durante su interacción con los demás.

La TIS se basa en las ideas sobre el yo y su relación con la sociedad aportando conocimientos.

Husserl (1891), afirma que en el estructuralismo “Los ingredientes de un todo no son entendidos como partes del mismo sino como miembros y así, el conjunto o grupo es un todo y no una "suma".

*“El estructuralismo lo abarca todo. Estudia los sistemas en sus transformaciones, conforme a sus leyes específicas que son diferentes a las que rigen a los elementos que los integran. La estructura tiene tres características básicas: totalidad, transformación y autorregulación.”
(Piaget, 1999, p.136)*

La teoría estructuralista de Piaget (1999), responde a los deseos comunes de evolución y transformación del hombre. Es decir, esta intenta aclarar e incurrir sobre los resultados.

El Perú no es ajeno a los avances digitales y es por ello que se ha creado la primera comunidad de nuevas narrativas digitales y transmedia llamada **StoryCode**, que busca reunir a todas las personas interesadas en la creación de proyectos interactivos, siendo la primera comunidad en Sudamérica que tiene como objetivo difundir nuevas narrativas, analizar y explorar nuevas tecnologías y crear espíritu cooperativo y de confianza.

“Creemos en el poder de contar historias basadas en una combinación de medios, lenguajes y plataformas”, señalan sus fundadores **Audrey Córdova, Jérémy Joly, Yanina Patricio y Midchel Meza (2015)** en una entrevista dada a la plataforma digital de América televisión.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Problema General:

¿Cómo se presenta la Narrativa Transmedia en la película “Siete Semillas”, Lima 2017?

Problemas Específicos:

¿Cómo se presenta la Orden pragmático en la película “siete semillas”, Lima 2017?

¿Cómo se presenta el Orden semántico en la película “siete semillas”, Lima 2017?

¿Cómo se presenta la es Orden sintáctico en la película “siete semillas”, Lima 2017?

2.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

A lo largo de la historia, la industria del entretenimiento cinematográfica se ha transformado y ha logrado reinventarse con el paso de las generaciones, manteniéndose vigente pese a los cambios y exigencias de las distintas audiencias. De la mano con la tecnología y los nuevos medios, los universos narrativos se han abierto un espacio dentro de esta evolución y es por esta razón que el arte, el cine y la literatura se mantienen en como fuertes pilares dentro de las principales fuentes de comunicación y expresión en las sociedades modernas.

Esta investigación es importante por que analizaremos los elementos que caracterizan a una narrativa transmedia de otras narrativas. Además, nos permitirá reconocer productos transmedia en base a sus características, así mismo nos permitirá diferenciar conceptos y a su vez analizar una película peruana nos abre paso a futuras investigaciones en nuestra realidad y a generar nuevos conceptos sobre Narrativa Transmedia.

Sin embargo, esto no significa que el camino para los artistas y creativos sea fácil, pues la apertura de los medios en la era digital permite que cualquier persona tenga la posibilidad de generar contenido y difundirlo sin mayor esfuerzo. En consecuencia, la competencia por lograr impactar a una gran audiencia con temas e ideas originales crece apresuradamente, representando así un reto para todos aquellos que quieren llevar a cabo producciones audiovisuales sobresalientes que surjan o se originen en universos narrativos.

Se eligió analizar el libro de Fischman, el canal de Youtube de Mihail Millet y la película peruana dirigida por Daniel Risco “siete semillas” básicamente por que es una producción cinematográfica nacional, así mismo este largometraje tiene una narrativa enriquecedora. Ya que el director Daniel Risco gusta de lentes angulares en sus películas y primeros planos con gran profundidad de campo transmitiendo emociones a través de estos planos cerrados en la pantalla grande.

2.4 RELEVANCIA

Las narrativas transmedia son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes plataformas. Por ello, la importancia de esta investigación ya que aportará conocimientos en el ámbito académico en el área de Ciencias de la Comunicación y servirá de mucha ayuda a futuras investigaciones sobre la Narrativa Transmedia. Además en nuestra realidad local no hay investigaciones sobre producciones nacionales por ello que surge esta urgencia de generar nuevos conocimientos y análisis.

La información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar, apoyar o contrastar las teorías que iremos descubriendo en esta investigación.

2.5 CONTRIBUCIÓN

La presente investigación aportara a obtener nuevas ideas al momento de realizar nuevos materiales transmedia para públicos que requieran herramientas para desarrollar historias.

Este estudio apunta a la relación del orden semántico, orden sintáctico y pragmático como base y características para nuevas narrativas transmedia. Así mismo ayudara a que nuevos estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicaciones obtengan nuevos aportes a su material académico y sepan diferenciar una narrativa transmedia de otros conceptos que se asemejan al universo transmedia.

2.6 OBJETIVOS:

2.6.1 Objetivo General

Analizar el uso de la narrativa transmedia en la película “siete Semillas”, Lima 2017

2.6.2 Objetivos Específicos:

Analizar cómo se presenta el **Orden semántico** en la película “siete semillas”, Lima 2017

Analizar cómo se presenta la **Orden sintáctico** en la película “siete semillas”, Lima 2017

Analizar cómo se presenta la **Orden pragmático** en la película “siete semillas”, Lima 2017

2.7 SUPUESTOS

En la película Siete Semillas se presentan los elementos que Morris plantea en toda narrativa como el aspecto semántico y sintáctico; reforzando así el mensaje audiovisual y cumpliendo con un formato de gustoso con espectador. Acentuando además muy bien los colores cálidos y la dirección fotográfica en cuanto a la composición del encuadre. Como también el aspecto pragmático siendo este quien refuerza la característica principal de toda Narración Transmedia que es la adaptación del relato original al formato Audiovisual como también la participación e interacción entre los espectadores.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA

3.1.1 Enfoque

Esta investigación es de enfoque cualitativo, “se refiere al abordaje, al marco interpretativo. Cada estudio cualitativo es por sí mismo un diseño de la investigación. Las investigaciones cualitativas son “hechas a mano”, no se planean con detalle y están sujetas a las circunstancias de cada ambiente”

(Salgado, 2007).

Según Jiménez-Domínguez (2000) “los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos”.

3.1.2 Tipo de estudio

La presente investigación es aplicada, porque por medio del instrumento de investigación, que en este caso es la ficha de observación, se podrá conocer y analizar los elementos de la narrativa transmedia de la película “Siete Semillas”, Lima 2017.

3.1.3 Nivel de Investigación

El nivel de esta investigación es hermenéutico pues se trata de interpretar y comprender el fenómeno que se estudia, en este caso, La narrativa transmedia de la película “Siete Semillas”, Lima 2017.

3.1.4 Diseño

Esta investigación tiene un diseño no experimental. No se intenta en ningún momento manipular la variable de estudio ni ver cómo actuar sobre otra variable, solo se pretende observarla y estudiarla.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), la investigación no experimental:

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos (p.149).

3.2 ESCENARIO DE ESTUDIO

El escenario de estudio de la presente investigación se realizó en la ciudad de Lima, lugar donde el autor reside, así mismo las fuentes bibliográficas se encuentran en dicha ciudad y los expertos consultados.

De esta manera, la película “Siete semillas” analizada fue estrenada en Lima, en Octubre del 2016 a través de salas de cines a nivel nacional. Por ello utilizaremos la ciudad de Lima como principal lugar de origen de investigación.

3.3 CARACTERIZACIÓN DE SUJETOS.

| Variable | Unidad Temática | Unidad Sub Temática |
|----------------------|------------------|--------------------------|
| Narrativa Transmedia | Orden Pragmático | Interacción |
| | | continuidad |
| | | secuencia |
| | | cotidianidad |
| | Orden Semántico | Denotativo |
| | | Connotativo |
| | Orden Sintáctico | Movimiento de la cámara |
| | | Planos |
| | | Ángulos |
| | | Composición del encuadre |

3.4 TRAYECTORIA METODOLÓGICA.

El presente estudio se realizará a través de recopilación de datos que se obtendrán desde la observación del objeto de estudio, ante ello, se creó una ficha de análisis en el cual se encuentran diseminados los aspectos de la Narrativa Transmedia hasta los ítems para el estudio y el análisis de la narrativa transmedia en "Siete Semillas".

Para poder realizar este estudio se realizara como primera etapa de este proceso la lectura del Libro "El secreto de las Siete semillas" de David Fischman, la revisión de material audiovisual en la en canal de Internet de Youtube de Mihail Millet y el visionado del material audiovisual, "Siete semillas" de Tondero aplicando la ficha de observación para realizar el análisis semiótico de los aspectos y elementos de la narrativa Transmedia según la intencionalidad.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para la presente investigación se utilizará la técnica de la observación a través de una ficha de observación, con el fin de recopilar datos a detalle y más preciso.

"Implica elaborar un plan detallado de procedimiento que nos conduzca a reunir datos con un propósito específico" (Hernández, 2010, p.198).

3.6 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN -

| Título | Problema general | Problemas específicos | Objetivo General | Objetivos específicos | Supuesto general | Supuestos específicos |
|--|---|--|--|---|--|--|
| Análisis del uso de la Narrativa Transmedia en "Siete Semillas", Lima 2017 | ¿Cómo se presenta la Narrativa Transmedia en "Siete Semillas", Lima 2017? | ¿Cómo se presenta el Orden semántico en "siete semillas", Lima 2017? | Analizar el uso de la Narrativa Transmedia en "Siete Semillas", Lima 2017 | Analizar cómo se presenta el Orden semántico en "siete semillas", Lima 2017 | En la película Siete Semillas se presentan los elementos que Morris plantea en toda narrativa como el aspecto semántico y sintáctico; reforzando uno el mensaje audiovisual y cumpliendo con el formato de gusto del espectador. Acentuando muy bien los colores cálidos y la dirección fotográfica. Como también el aspecto pragmático siendo este quien refuerza la característica principal de toda NT que es la participación e interacción. | El aspecto semántico en la película peruana "Siete Semillas, Lima 2017" refuerza el mensaje audio-visual en la Narrativa Transmedia. |
| | | Cómo se presenta el Orden sintáctico en "siete semillas", Lima 2017? | | Analizar cómo se presenta la Orden sintáctico en "siete semillas", Lima 2017 | | El aspecto sintáctico en la película peruana "Siete Semillas, Lima 2017" se presenta adecuadamente en cada uno de sus elementos. Como los colores cálidos y la dirección fotográfica en la composición del encuadre. |
| | | ¿Cómo se presenta el Orden pragmático en "siete semillas", Lima 2017? | | Analizar cómo se presenta la Orden pragmático en "siete semillas", Lima 2017 | | El aspecto pragmático en la película peruana "Siete Semillas, Lima 2017" refuerza la característica principal de la Transmedia que es la participación e interacción. |

3.6.1 Matriz de consistencia

3.6.2 FICHA DE OBSERVACIÓN

Modelo de ficha de observación

| FICHA DE OBSERVACIÓN N° | | | | | | | | |
|-------------------------|----------------|-----------------|----------------------|---------------|----|----|-------------|--|
| "Siete Semillas" | | | | | | | | |
| ESCENA: | | | | | | | | |
| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADORES | ÍTEM | CLASIFICACIÓN | SI | NO | DESCRIPCIÓN | |
| Narrativa Transmedia | PRAGMATICO | INTERACCION | PARTICIPACION | VERBAL | | | | |
| | | | | NO VERBAL | | | | |
| | | CONTINUIDAD | COHERENCIA | | | | | |
| | | | MULTIPLICIDAD | | | | | |
| | | | EXPANSION | | | | | |
| | | | PROFUNDIDAD | | | | | |
| | | SECUENCIA | SUBJETIVIDAD | | | | | |
| | | SINTÁCTICO | MOVIMIENTO DE CAMARA | PANEO | | | | |
| | | | | TRAVELING | | | | |
| | | | | ZOOM IN | | | | |
| | ZOOM OUT | | | | | | | |
| | TILT UP / DOWN | | | | | | | |
| | LIBRE | | | | | | | |
| | SIN MOVIMIENTO | | | | | | | |
| | ACERCAMIENTO | | | | | | | |
| | PLANOS | | GRAN PLANO GENERAL | | | | | |
| | | | PLANO GENERAL | | | | | |
| | | PLANO ENTERO | | | | | | |
| | | PLANO AMERICANO | | | | | | |
| | | | PLANO MEDIO | | | | | |
| | | PLANO BUSTO | | | | | | |
| | | PRIMER PLANO | | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------------|----------------------------|-------------|-----------------------------|-------------------|--|--|
| | | ÁNGULO | PLANO DETALLE | | | |
| | | | NADIR | | | |
| | | | PICADO | | | |
| | | | CENITAL | | | |
| | | | CONTRAPICADO | | | |
| | | | FRONTAL | | | |
| | | | LATERAL | | | |
| | | | COMPOSICIÓN DEL ENCUADRE | LINEAS VERTICALES | | |
| | LINEAS HORIZONTALES | | | | | |
| | REGLA DE LOS TERCIOS | | | | | |
| | SIMETRÍA | | | | | |
| | LÍNEAS INCLINADAS Y CURVAS | | | | | |
| | SEMÁNTICO | DENOTATIVO | OBJETIVO | | | |
| | | | DESCRIPTIVA | | | |
| | | CONNOTATIVO | SUBJETIVO | | | |
| CONTEXTUALIZACIÓN | | | | | | |

3.7 Rigor Científico

En la presente investigación se recolectaron datos e información de acuerdo a la metodología sugerida por el asesor, no se falsificó ningún tipo de información. Toda información recolectada por medio de guía de observación u otro instrumento se mantendrá bajo confidencia en la elaboración de ésta investigación.

3.8 Aspectos Éticos

La investigación se apoya en principios éticos, puesto que se están cumpliendo con todas las normas académicas para asegurar la veracidad y confiabilidad de los resultados obtenidos durante la investigación.

Los expertos que validaron el instrumento fueron informados sobre el tema de investigación y consultados sobre su disponibilidad para la validación del documento respectivo.

IV. RESULTADOS

Para hallar los resultados en este proyecto de investigación sobre la Narrativa Transmedia en la película Siete semillas, Lima 2017 del Director peruano Daniel Rodríguez Risco, se utilizó la ficha de observación que desarrollamos, donde el análisis de esta se llevó a cabo en las tres primeras escenas de la película.

Así mismo, el análisis está basado en aspectos que caracterizan a la Narrativa Transmedia; sin embargo, en todo acto narrativo también es importante mencionar sus características como la semántica y la sintáctica, debemos tener en cuenta que nuestro principal problema de investigación es detallar ¿cómo se presenta la Narrativa Transmedia en la película Siete Semillas?

1. Pragmático:

1.1 Interacción

Participación:

De acuerdo con Jenkins (2006), la interacción representa una transformación cultural en el sentido en que los consumidores fomentan la búsqueda de nueva información y hacen conexiones entre contenidos mediáticos dispersos. Aplicando dicho concepto concluimos que Jenkins (2006) destaca el rol de la cultura participativa sujeta a este escenario transmediático. Donde la transformación cultural basada en la adaptación de la versión original del Libro El secreto de las siete semillas de David Fischman tiene relación con la adaptación del director Daniel Rodríguez Risco quien junto a la participación de su hermano Gonzalo adaptaron el guion original del libro para desarrollar un largometraje y los videos híbridos producto de elementos de distinta naturaleza de circulación en la web basado en dinámicas convergentes.

Coherencia:

Según Scolari (2013), sostiene que la continuidad se relaciona principalmente con el canon y la coherencia del texto. Ya que consumir un mensaje en diferentes medios requiere de una composición lógica que genere una unidad narrativa. Es importante mencionar que concluimos que la continuidad de la narrativa

Transmedia que Scolari (2013) sostiene en Siete semillas es necesaria en todos los medios y plataformas que se utilicen. La continuidad del relato del largometraje se complementa con la multiplicidad que también se presenta en la película. En nuestro caso, la continuidad de Siete Semillas se remota totalmente al origen del relato narrativo del libro escrito por David Fischman. En el secreto de las Siete semillas, Fischman nos relata como Ignacio personaje principal que a su vez es un empresario esclavo del trabajo sufre un pre infarto producto del constante estrés laboral. El cual lo lleva a conocer al maestro quien finalmente va enseñándole poco a poco el concepto de la vida, vivir a plenitud cumpliendo nuestra misión, y el valorar a su familia. Este mensaje a su vez se presenta en la Película del director peruano Daniel Rodríguez, quien respeta la narración original, además demuestra también un lado divertido ya que el humor está presente y es quizá el factor más importante como para que la historia no caiga en el aburrimiento y en lo previsible.

Multiplicidad:

Para Jenkins (2009), la multiplicidad es la posibilidad de acceder a versiones alternativas de los personajes o universos paralelos de las historias. De acuerdo a lo antes planteado por Jenkins (2009), la multiplicidad se presenta en la película Siete semillas ya que el lenguaje empleado es multimediativo además es producido y difundido en numerosos canales que a su vez permite a los fanáticos recrear nuevas alternativas al representar el relato original desde nuevas perspectivas, implicando niveles culturales y sociales que intervienen en el proceso comunicativo. Esta reestructuración desarrollada por parte de la audiencia tiene posibilidad a desarrollar y fomentar la participación de nuevos autores y construir nuevas narraciones sobre la película Siete semillas del director peruano Daniel Rodríguez.

1.2 Superestructura

Expansión:

La expansión según Scolari (2013), introduce a nuevos espectadores al mundo narrativo, de los cuales algunos profundizarán más. De acuerdo con este concepto entendemos que se debe tener en cuenta el papel fundamental del

"prosumidor", aquel usuario que es consumidor pero también produce y generador de contenido. En el largometraje sobre Siete Semillas es muy importante que el prosumidor ayude a difundir el mensaje para mejorar la participación de los demás espectadores y fomentar un clima de participación y expansión en la red. Antes del estreno de la película en YouTube ya circulaba el tráiler el cual ayudo a expandir el mensaje de la película y antes de ello ya se había expandido el relato del Secreto de las Siete Semillas, versión original del libro en pequeños adaptaciones de resúmenes audiovisuales siendo un total de 14, 500 resultados de búsquedas en esta plataforma.

Asimismo, Scolari (2013) sostiene que "las NT son historias contadas a través de múltiples medios". Entendiendo el concepto de Scolari, para crear una historia transmedia se necesitan como mínimo tres plataformas distintas, que doten al proyecto de más variedad y creatividad, en el caso de Siete semillas el relato en su origen es un libro escrito por el peruano David Fischman y este relato se expande en el Largometraje y en la internet lo cual representa correctamente la presencia de la expansión que así mismo toda Narrativa Transmedia debe de presentar.

Profundidad:

Jenkins (2013) sostiene que la profundidad permite introducir un cierto número de espectadores a lo más recóndito del universo narrativo para comprender el relato, interpretarlo e incluso expandirlo, además sostiene una correlación con la Expansión. Comprendemos que la expansión y la profundidad van de la mano, una se caracteriza por introducir nuevos espectadores al mundo narrativo mientras que el otro además de esto busca profundizar, interpretar y generar participación fomentándola en los prosumidores, como en el caso del portal de YouTube donde muchos prosumers generan participación a través de los nuevos contenidos acerca del largometraje Siete semillas y también de la versión original que es el libro.

Así como hemos mencionado anteriormente muchos prosumers se vuelcan a las redes semanas antes y posteriores de un estreno para profundizar aspectos de la narrativa; en el caso de Siete semillas, la escena donde a Ignacio le recomiendan la meditación como cura para controlar su carácter, quien lo hace no es el medico

como se menciona en el libro de Fischman; sino su hermano hippie interpretado por el actor peruano Marco Zunino, lo cual llevo a muchos fanáticos a revisar todo posible material que pueda mostrar pista alguna sobre la aparición de este nuevo personaje adaptado al guion que Daniel Rodríguez Risco elaboro para el film.

Subjetividad:

Para el análisis de la subjetividad en la narrativa transmedia de la película siete semillas nos enfocamos en Scolari (2013), el menciona que esta peculiar característica de la NT permite al espectador acercarse a la historia desde el punto de vista de distintos personajes, enriqueciéndola. En ese sentido, aquí el director Daniel Rodríguez sugiere agregar un personaje al relato que no aparece en la versión original del libro como el hermano de Ignacio, "Lucho", quien es un hippie que busca a su hermano al enterarse que está hospitalizado y es quien después sugiere ir con su guía espiritual. Estas extensiones hacen que los consumidores se sientan atraídos por la historia, se diviertan y así mismo realicen una comparación y contrasten sus múltiples universos narrativos agregando valores o personajes y construyendo nuevas posibilidades dentro del relato.

Lo que hace que la subjetividad se presente en la película Siete Semillas de Rodríguez Risco es que se potencializo el personaje principal de Ignacio haciéndolo no tan severo, sino un poco más ocurrente; como también se creó personajes como el de Lucho hermano de Ignacio en la película con lo que se permitió ampliar el relato y expandirla para incluso llegar a crear situaciones placenteras dentro de la Narrativa de la película.

2. Sintáctico

2.1 Movimiento de la cámara

En esta parte de la investigación el análisis de los movimientos de cámara en la película Siete Semillas también se desarrollan en las tres primeras escenas y están conformadas por 6 tomas de acercamientos, 2 paneo, 48 tomas sin movimiento, 41 tomas libres, 8 travelling, 4 tilt up/down, 5 zoom y cero zoon out.

Según los conceptos revisados en la fundamentación teórica de esta

investigación, las “tomas libres”, proyecta un mayor sentido de naturalidad y espontaneidad en la imagen aunque las “tomas fijas” nos muestran un nivel de firmeza y relajación al momento de transmitirnos en mensaje visual de la película Siete Semillas.

| Tipo de movimiento | Número de tomas en que aparece |
|--------------------|--------------------------------|
| ACERCAMIENTO | 6 |
| PANEO | 2 |
| SIN MOVIMIENTO | 48 |
| LIBRE | 41 |
| TRAVELLING | 8 |
| TILT UP/DOWN | 4 |
| ZOOM IN | 5 |
| ZOMM OUT | 0 |

2.2 Tipo de plano

En la película “Siete semillas” el director peruano Daniel Rodríguez parece ser fanático de **los lentes con gran profundidad de campo**, los usa en la mayor parte de escenas donde el dialogo es más intenso, esta particularidad deforma los bordes del encuadre y agranda mucho los interiores permitiendo el desarrollo de los personajes de manera natural en el plano. Esto hace que el largometraje se sienta como una historia grande, y le permite al director enfatizar los primeros planos, planos busto y medios con profundidad de campo, **únicamente cuando es necesario** y embelleciendo el filme.

En las tres escenas de análisis se presentan 5 gran planos generales, 16 planos generales, 10 planos enteros, 12 planos americanos, 19 planos medios, 37 planos busto, 25 primeros planos y 7 planos detalles. En su mayoría los planos medios y primeros planos permiten determinar la emotividad y expresión de los personajes además de darle un gran peso visual. Es importante mencionar que existe presencia del plano-contra plano, que es la suma entre P. medio y Busto con un total de 56 planos lo cual se da entre personajes que conversan orientados en torno de un mismo eje.

| Tipo de plano | Número de tomas en que aparecen |
|----------------------|--|
| GRAN PLANO GENERAL | 5 |
| PLANO GENERAL | 16 |
| PLANO ENTERO | 10 |
| PLANO AMERICANO | 12 |
| PLANO MEDIO | 19 |
| PLANO BUSTO | 37 |
| PRIMER PLANO | 25 |
| PLANO DETALLE | 7 |

2.3 Ángulo

Existen 108 ángulos normales en el desarrollo de estas tres escenas que escogimos de la película para este estudio sobre las Narrativa Transmedia, 13 picados, 9 contrapicados, 1 cenital y no se presentaron ángulos nadir.

El Angulo normal fue el más recurrente en la película por gusto propio del director ya que transmite firmeza y estabilidad a la imagen además fue el ángulo que más se acomoda para el tipo de relato de la historia.

| Tipo de ángulo | Número de tomas en que aparece |
|-----------------------|---------------------------------------|
| NORMAL | 108 |
| PICADO | 13 |
| CONTRAPICADO | 9 |
| CENITAL | 1 |
| NADIR | 0 |

2.4. Composición del encuadre

60 tomas tienen la composición del encuadre con líneas verticales, 47 líneas horizontales, 15 tomas con la regla de los tercios, 18 simetría naturalmente por los planos muy abiertos y 2 líneas inclinadas y curvas.

Las líneas verticales aportan mayor sensación de velocidad y mayor fuerza en la imagen otorgándoles mayor presencia a los personajes.

| Composición | Número de tomas en que aparece |
|----------------------------|---------------------------------------|
| LINEAS VERTICALES | 60 |
| LINEAS HORIZONTALES | 47 |
| REGLA DE LOS TERCIOS | 15 |
| SIMETRÍA | 18 |
| LÍNEAS INCLINADAS Y CURVAS | 2 |

3.Semántico

De las 3 escenas analizadas en la película Siete Semillas donde se presentan en el orden semántico 108 tomas denotativas (78 son objetivas y descriptivas; y 30 solo son descriptivas). También encontramos 60 tomas connotativas, con características objetivas y contextuales.

Ante ello podemos notar que en su mayoría, las imágenes de la película peruana “Siete semillas”, son denotativas, ya que se busca que las imágenes que se presentan en los planos nos expresen una sola interpretación. En este contexto, la narrativa transmedia, puede denotar un mayor despliegue de las narrativas que caracteriza a cada medio particular.

V. DISCUSIÓN

Esta investigación tiene como principal objetivo analizar cómo se presenta la Narrativa Transmedia en la película peruana Siete Semillas, Lima 2017.

Según los resultados obtenidos a través de la ficha de observación que desarrollamos, encontramos que la Narrativa Transmedia se presenta en el aspecto pragmático de la película peruana Siete Semillas; donde además se nota la existencia de una transformación cultural basada en los conocimientos participativos que parten del relato original expandiendo y adaptándolo con características que enriquecen al media donde se difunde el nuevo relato. Así mismo es fundamental la presencia del aspecto semántico y sintáctico dentro de la narrativa ya que conforma y comprueba la teoría del estructuralismo que afirma que el conjunto de elementos unidos y funcionando de una manera armoniosa dan forma a la estructura del fenómeno que se presenta en nuestra sociedad.

Así mismo en el aspecto pragmático existe un gran uso significativo de interacción y participación debido al uso de las características de la transmedia, por ello la teoría de la interacción simbólica nos dice que existe énfasis en la importancia del significado e interpretación como procesos humanos esenciales. Las personas crean significados que adquieren a través de la interacción y, estos significados influyen en su realidad.

En el aspecto sintáctico existe un gran uso del plano y contra plano el cual es también plano busto debido a que el director Daniel Rodríguez Risco pretende mostrar continuidad en los diálogos expuestos en el largometraje, como también transmitir al público una película bien hecha, profunda con muchos momentos divertidos y sin perder la línea espiritual del libro.

El Angulo normal fue el más recurrente en la película Siete Semillas por gusto propio del director ya que esta transmite firmeza y estabilidad a la imagen además fue el ángulo que más se acomoda para el tipo de relato de la historia ya que ubica a los personajes asemejándolos e igualándolos al espectador.

En los antecedentes de esta investigación, se encuentran una relación entre los elementos que conforman la transmedia así como también a los elementos de todo acto narrativo. Pues aquellas investigaciones mencionan que la transmedia es una herramienta muy importante para la construcción de nuevos textos y la expansión de nuevos relatos.

Cabe mencionar que se eligió esta unidad de análisis por que la película peruana Siete Semillas es una de los pocos proyectos transmedia que se presentan en nuestro entorno. Si bien es cierto que en los últimos años el éxito del cine peruano fue y sigue siendo la "Intertextualidad". La presente investigación demuestra como la transmedia es una nueva alternativa narrativa de seguir con una expansión para un nuevo relato.

Los resultados servirán a futuros comunicadores el apostar por nuevas formas narrativas de expandir un relato transmedia como el de la película peruana Siete Semillas.

Se puede afirmar que los principios en cuanto al aspecto semántico que plantea la transmedia se encuentran en vigencia, pero así mismo se observa la aparición de nuevos elementos y características que refuerzan que esta puede denotar un mayor despliegue de las narrativas que caracterizan a las plataformas de difusión en caracteres distintos.

VI. CONCLUSIONES

Se ha comprobado que existe presencia de la Narrativa Transmedia en la película peruana Siete semillas ya que se determina un valor fundamental de cada aspecto presentado en la narrativa de la película, así mismo se concluye que los principios basados en la teoría de principios y funciones de la transmedia de Jenkins y la narratología de Genette "narración/historia/relato" adquieren una dimensión semiótica en el relato de la película convirtiéndola en un proceso donde el o los enunciadores (prosumers) plantean expandir la franquicia y adaptarla a diversos medios de expansión masiva entre ellos el cinematográfico y la internet .

Lo más resaltante tras el análisis realizado en la película peruana Siete semillas la narrativa transmedia se encuentra en el aspecto pragmático de la película donde ciertas características enriquecen la narrativa en el largometraje, Según Scolari, sostiene que *la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la pantalla de un dispositivo móvil, por lo que entendemos que no es necesario leer el libro original de Fischman para entender el relato adaptado al formato cinematográfico* ya que su expansión con la aparición subjetiva de nuevos personajes en la película misma sostiene y respeta la continuidad que se relaciona principalmente con el canon y la coherencia del texto original. Rodríguez Risco introduce al relato el personaje de Lucho (interpretado por Marco Zunino) quien es el hermano de Ignacio Rodríguez personaje principal lo cual lleva a expandir y adaptar el guion original al desarrollo de este personaje cambiando también el enfoque de los personajes principales. Así mismo, se logra mantener muchísima cercanía a la versión original.

Se sostiene que el aspecto semántico de la película Siete Semillas se presenta de forma denotativa lo cual nos permite visualizar que se buscó encontrar el reflejo de la realidad social y nacional en el espectador para identificarlo en conocimiento de la misma. En este caso el lenguaje audiovisual en el largometraje pretende ser lo más explícito posible para que se entienda en la expansión de la Narrativa transmedia. Según Scolari, el introduce a nuevos espectadores al mundo narrativo, los cuales algunos profundizarán más; entendemos esta característica con los prosumers aquel usuario que es consumidor pero también produce y genera contenido identificándose con la historia de la película donde la propuesta del director es de autoayuda y relajación sin alejarse del entretenimiento para enganchar a los espectadores.

En el aspecto sintáctico del largometraje se presenta una gran cantidad de tomas y planos con distintas características que al estructurarlas dan vida a la belleza del film con sus colores cálidos, además los planos y contra planos que comunican una mayor emoción en la interacción de los personajes, se observa muchas tomas con ángulo normal para transmitir firmeza al espectador y la cámara empleada con movimiento natural y libre en la mayoría de tomas para transmitir un mayor sentido de la realidad sobre la historia, además de la naturalidad.

VII. RECOMENDACIONES

Con esta investigación sobre cómo se presenta la narrativa transmedia se ha comprobado que el éxito del cine peruano no solo es la intertextualidad si no también el aporte de nuevas narrativas como la transmedia. Manteniendo esta narrativa como una nueva alternativa para realizar nuevos proyectos audiovisuales.

El uso de escenas descriptivas con imágenes denotativas son ideales cuando la intención es transmitir y conectar al espectador para que este se identifique con la narración y pueda aportar en el universo narrativo dándole más opción al desarrollo de nuevas expansiones del relato.

Se recomienda a futuros comunicadores ejercer estudios sobre cómo identificar proyectos transmedia, así mismo se recomienda a los realizadores de contenido a utilizar elementos no tan tradicionales en proyectos a futuro, como también apostar por este tipo de narrativa dándole énfasis en la creación de nuevas historias, pues esta pequeña parte transmediática viene evolucionando sin darnos

cuenta en nuestro entorno y contexto social.

Si bien es cierto, existe un universo de escritores que van ganando reconocimiento en nuestro país, los realizadores y futuros comunicadores deberían de apostar por adaptar guiones y desarrollar más proyectos transmedia para que se extienda el análisis de la misma forma.

Se recomienda más estudios sobre la rama de audiovisual, además continuar analizando las narrativas, pues esta parte de la comunicación va evolucionando de acuerdo a cómo evoluciona la sociedad y van creando nuevas maneras de representar e interpretar la realidad o la ficción de muchas ideas o historias.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barroso, J. (2008). Realización Audiovisual. (1ra ed.). España: Síntesis.

Brisset, D. (2014). Análisis fílmico y audiovisual. (2da ed.). España: UOC

Castells, Manuel. 2002 "La dimensión cultural de Internet", Universitat Oberta de Catalunya, julio. <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/a...>

Castells, Manuel (1999) La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad Red, México, Siglo XXI.

Campalans Carolina, Reno Denis, Gosciola Vicente, 2014, **Narrativas Transmedias, Entre teorías y prácticas.** Recuperado de <https://es.scribd.com/document/299138040/Campalans-Carolina-Reno-Denis-Narrativas-Transmedia-Entre-Teorias-y-Practicas>

Cegarra J. (2004). Metodología de la investigación científica y tecnológica. (1ra ed.) España: Díaz de Santos.

Charles Morris (1985). Fundamentos de la teoría de los signos. Disponible en:
[file:///C:/Users/Luis%20Enrique/Downloads/Morris Charles -
Fundamentos De La Teoria De Los Signos%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Luis%20Enrique/Downloads/Morris%20Charles%20Fundamentos%20De%20La%20Teoria%20De%20Los%20Signos%20(2).pdf)

De la Paz, M. (2011) La experiencia narrativa y la comprensión metafórica del tiempo musical". Disponible en:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/4221/Documento_completo.pdf?sequence=1

Dena, C 2006, 'How the Internet is Holding the Centre of Conjured Universes', Presented at Internet Research 7.0: Internet Convergences, Association of Internet Researchers 2006,

Brisbane.

Del Portillo, A. (2016) *Ritmo audiovisual: relaciones e interacciones entre música y montaje*.

Recuperado de: <http://ritmo.despazio.net/textos/ritmo-audiovisual.pdf>

De la O, D. (sin año), Internet y Redes sociales. Disponible en
http://www.ujmd.edu.sv/images/PDF/ECC/materiasencomun/Internet_y_Red_Sociales.pdf

DIJK, T. A. V. (1980). Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso. Disponible :
<file:///I:/informacion%20tesis/Transmedia/pragmatismo/van-Dijk-Teun-A.-Texto-y-contexto.-Sem%C3%A1ntica-y-pragm%C3%A1tica-del-discurso.pdf>

DIJK, T. A. V. (1990). La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información (1ª ed.). Barcelona: Paidós. Disponible:

file:///I:/informacion%20tesis/Transmedia/pragmatismo/ELUA_11_15.pdf

DIJK, T. A. V. (1996). Estructuras y funciones del discurso: una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso (10ª ed.). México.

Fernández, J. (2004). Hacia la funcionalidad de la música en el spot publicitario. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11441/31947>

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: New York University Press.

Jenkins, H. (2006b) Confessions of an Aca-Fan: The Official Weblog of Henry Jenkins.

http://henryjenkins.org/2006/10/confronting_the_challenges_of_5.html

Visto el 20 de Mayo de 2017.

Jenkins, H. (2010). Transmedia Storytelling and Entertainment: An annotated

syllabus. *Continuum: Journal Of Media & Cultural Studies*, 24(6).

Langford, M. (2001). *La fotografía paso a paso*. (13era ed.) España: Vía Gráfica

MUÑOZ, P y Andres, J. (2016). MURPHY, NARRATIVAS TRANSMEDIA QUE TRANSFORMAN EL MERCADEO EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL.

Recuperado en: <http://search.proquest.com/docview/1470067073?accountid=45375.pdf>

Moreno, I. (2003). *Narrativa audiovisual publicitaria*. (1ra ed.). España: Paidós Ibérica.

Moreno-Sánchez, I. (2015) Interactividad, interacción y accesibilidad en el museo transmedia, en *ZER Revista de Estudios de Comunicación*, 38, 87-107.

Morris, C (1985). *Fundamentos de la teoría de los signos* (1ra ed.). España: Barcelona.

Narrativas Transmedias: 15 Principios (2010). Disponible en: <https://hipermediaciones.com/2010/02/04/narrativas-transmedia-15/>

Scolari (2013). *Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Disponible en :

<http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/119756745-1r-Capitulo-Narrativas-Transmedia.pdf>

Scolari (2014). *Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital*.

ANUARIO AC/E DE CULTURA digital. Disponible en: http://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/6Transmedia_CScolari.pdf

Salgado A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2766815.pdf>

Saussure, F. (1945). Curso de lingüística general. (24ª ed.). Argentina: Losada.

Ramírez J. (2002). Tres propuestas analíticas e interpretativas del texto literario: Estructuralismo, semiótica y sociocrítica. Rev: Comunicación, 12 (2). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/166/16612206.pdf>

Rodríguez Ferrándiz, R., Ortiz Gordo, F. & Sáez Núñez, V. (2014). Contenidos transmedia de las teleseries españolas: clasificación, análisis y panorama en 2013. *Communication & Society* 27(4), 73- 94.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deu

Tubau, Daniel (2011). *El guión del siglo XXI El futuro de la narrativa en el mundo digital*. Minicaja.

Ricardo Rodríguez (2013). La publicidad "transmedia": una historia para crear emociones.

ANEXOS

VALIDACIÓN V DE AIKEN

COEFICIENTE DE VALIDACION

cuantitativo

| Preguntas | experto 1 | experto 2 | experto 3 | Suma | V |
|-----------|-----------|-----------|-----------|------|------|
| ITEM 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% |
| ITEM 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% |
| ITEM 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% |
| ITEM 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% |
| ITEM 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% |
| ITEM 6 | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% |
| ITEM 7 | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% |
| ITEM 8 | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% |
| ITEM 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% |
| ITEM 10 | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% |
| ITEM 11 | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% |
| | | | | | 91% |
| | | | | | |

FICHA DE OBSERVACIÓN

Modelo de ficha de observación

| FICHA DE OBSERVACIÓN N° | | | | | | | |
|-------------------------|------------|----------------------|--------------------|---------------|----|----|-------------|
| "Siete Semillas" | | | | | | | |
| ESCENA: | | | | | | | |
| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADORES | ÍTEM | CLASIFICACIÓN | SI | NO | DESCRIPCIÓN |
| Narrativa Transmedia | PRAGMATICO | INTERACCION | PARTICIPACION | VERBAL | | | |
| | | | | NO VERBAL | | | |
| | | CONTINUIDAD | COHERENCIA | | | | |
| | | | MULTIPLICIDAD | | | | |
| | | | EXPANSION | | | | |
| | | | PROFUNDIDAD | | | | |
| | SECUENCIA | SUBJETIVIDAD | | | | | |
| | INMERSION | | | | | | |
| | SINTÁCTICO | MOVIMIENTO DE CAMARA | PANEO | | | | |
| | | | TRAVELING | | | | |
| | | | ZOOM IN | | | | |
| | | | ZOOM OUT | | | | |
| | | | TILT UP / DOWN | | | | |
| | | | LIBRE | | | | |
| | | | SIN MOVIMIENTO | | | | |
| | | | ACERCAMIENTO | | | | |
| | | PLANOS | GRAN PLANO GENERAL | | | | |
| | | | PLANO GENERAL | | | | |
| | | | PLANO ENTERO | | | | |
| | | | PLANO AMERICANO | | | | |
| PLANO MEDIO | | | | | | | |
| PLANO BUSTO | | | | | | | |
| PRIMER PLANO | | | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------------|--------------------------|----------------------------|---------------|--|--|--|
| | | ÁNGULO | PLANO DETALLE | | | |
| | | | NADIR | | | |
| | | | PICADO | | | |
| | | | CENITAL | | | |
| | | | CONTRAPICADO | | | |
| | | | FRONTAL | | | |
| | | | LATERAL | | | |
| | COMPOSICIÓN DEL ENCUADRE | LINEAS VERTICALES | | | | |
| | | LINEAS HORIZONTALES | | | | |
| | | REGLA DE LOS TERCIOS | | | | |
| | | SIMETRÍA | | | | |
| | | LÍNEAS INCLINADAS Y CURVAS | | | | |
| | SEMÁNTICO | DENOTATIVO | OBJETIVO | | | |
| | | | DESCRIPTIVA | | | |
| | | CONNOTATIVO | SUBJETIVO | | | |
| CONTEXTUALIZACIÓN | | | | | | |

RESULTADO TURNITI



⁶⁴
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ilisis de la Narrativa Transmedia en la película "Siete Semillas", Lima
2017.

⁷⁰
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR
Luis Enrique Sedano Juro



Resumen de coincidencias

26 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

| | | | |
|---|--|-----|---|
| 1 | www.scribd.com Fuente de Internet | 1 % | > |
| 2 | www.coursehero.com Fuente de Internet | 1 % | > |
| 3 | storify.com Fuente de Internet | 1 % | > |
| 4 | dewey.uab.es Fuente de Internet | 1 % | > |
| 5 | dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet | 1 % | > |
| 6 | revistacaracteres.net Fuente de Internet | 1 % | > |
| 7 | Entregado a Universida... | 1 % | > |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 1626-2017-UCV-LIMA NORTE/EP-CC.CC.

Los Olivos, 06 de diciembre de 2017

VISTO: El Dictamen de Sustentación de Desarrollo de Proyecto de Investigación N° 1552-2017-UCV-LIMA NORTE/EP-CC.CC. emitida en la fecha del 04 de diciembre de 2017, presentado por el Jurado Evaluador designado por Resolución Directoral N° 1477-2017-UCV-LIMA NORTE/EP-CC.CC., en el que se aprueba el Desarrollo de Proyecto de Investigación presentada por el estudiante:

Sedano Juro, Luis Enrique

Con el Tema denominado:

ANÁLISIS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LA PELÍCULA SIETE SEMILLAS, LIMA 2017

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la UCV en su artículo 13° que a la letra dice: "La tesis es un trabajo de investigación original que versará sobre cualquiera de las materias correspondientes al campo científico o tecnológico de la respectiva carrera".

Que, mediante Resolución Directoral N° 1477-2017-UCV-LIMA NORTE/EP-CC.CC. de fecha 06 de noviembre de 2017, se designó como **Jurado Evaluador** del Desarrollo de Proyecto de Investigación denominada

ANÁLISIS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LA PELÍCULA SIETE SEMILLAS, LIMA 2017

A los señores docentes:

| | |
|------------------------------------|------------|
| Mg. César Augusto Smith Corrales | Presidente |
| Mg. César Martín Iturrizaga Urbina | Secretario |
| Mg. Lorraine Lombardi Barrantes | Vocal |

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes:

RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO.- APROBAR el Desarrollo de Proyecto de Investigación denominado:

ANÁLISIS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LA PELÍCULA SIETE SEMILLAS, LIMA 2017

Presentado por el estudiante **Sedano Juro, Luis Enrique**.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Cecilia Brenner Galarza
Directora de la Escuela Profesional de
Lenguajes de la Comunicación
Lima Norte

UCV.EDU.PE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Sedano Jure Luis Enrique
D.N.I. : 47216742
Domicilio : Urb. Los Lirios MZ "E" Lote 1 SMP
Teléfono : Fijo : 538 8040 Móvil : 980 511 422
E-mail : luesedano1992@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : Bachiller

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Sedano Jure Luis Enrique

Título de la tesis:

Análisis de la Narrativa Transmédica en la
película "Siete Semillas", Lima 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha:

08/11/2018



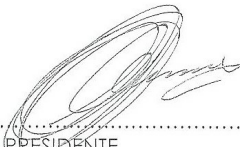
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 75

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **Sedano Juro, Luis Enrique** cuyo título es: **ANÁLISIS DE LA NARRATIVA TRASNMEDIA EN LA PELÍCULA SIETE SEMILLAS, LIMA 2017**


Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *14* (número) *CATUCCB* (letras).

Trujillo (o Filial)..... *04* de *DIC* del 20*17*


.....
PRESIDENTE


.....
SECRETARIO




.....
VOCAL

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|

| | | |
|--|---|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS | Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1 |
|--|---|---|

Yo, CESAR AUGUSTO SMITH GUARLES
 docente de la Facultad CC.EE. y Escuela
 Profesional CC.EE. de la Universidad César Vallejo LIMA (precisar
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"Análisis de la Narrativa transmedia en la película
Siete Semillas, Lima 2017"
 del (de la) estudiante Sedno Joo Luis Enrique
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Lima, 04 de Diciembre 2017



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 40090002

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Ciencias de la Comunicación

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Sedano Juez, Luis Enrique

INFORME TÍTULADO:

Análisis de la Narrativa transmedia en

la película Siete Semillas; Lima 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

SUSTENTADO EN FECHA: 04 / 12 / 2017

NOTA O MENCIÓN: 14 / catorce



[Handwritten signature]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN