



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

PERCEPCIÓN DE LOS JEFES DE ÁREA Y AUTORIDADES DE LA  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA RESPECTO A LAS  
PUBLICACIONES DEL DIARIO LA INDUSTRIA Y DIARIO DE  
CHIMBOTE, AGOSTO-SEPTIEMBRE 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO

AUTOR:

Kelly Gabriela Velásquez Ñuñuvero

ASESOR:

Edward Anibal García León

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales para la sociedad contemporánea

CHIMBOTE – PERÚ

2017

## RESUMEN

La presente investigación tiene como título: Percepción de los jefes de área y autoridades de la Municipalidad Provincial del Santa respecto a las publicaciones del Diario la Industria y Diario de Chimbote, agosto-setiembre 2017. Se eligió realizar la investigación para conocer de cerca la percepción que tienen los trabajadores de la Municipalidad del Santa respecto al trabajo que realizan a diario los periodistas de los medios locales; determinándose la siguiente formulación del problema: ¿Qué percepción tienen los jefes de área y autoridades de la Municipalidad Provincial del Santa respecto a las publicaciones relacionadas con la gestión municipal en el diario La Industria y el Diario de Chimbote, Agosto-Setiembre, 2017?, la investigación tiene como objetivo general, conocer la percepción que tienen los jefes de áreas y autoridades de la Municipalidad Provincial del Santa respecto de las publicaciones de los diarios La Industria y el Diario Chimbote, Agosto-Setiembre 2017, así mismo la presente investigación es de tipo mixta, no experimental – transversal. Así mismo le corresponde el diseño de triangulación concurrente (DITRIAC), tiene como población a cuarenta y ocho trabajadores de la entidad edil. En el presente trabajo se aplicó la encuesta, el focus group y la ficha de observación. Se muestra los resultados y posteriormente la discusión de los mismos; se concluye que, según la opinión de los jefes de área y autoridades de la Municipalidad Provincial del Santa, los periodistas tanto del Diario de Chimbote y diario La Industria carecen de ética profesional en la realización de su trabajo, no investigan los detalles de sus informaciones por ende no tiene un trabajo riguroso.

**Palabras claves:** Periodismo, percepción, área, autoridades, diario, municipalidad.

## ABSTRACT

The present investigation has as its title: Perception of area managers and authorities of the Provincial Municipality of Santa with respect to the publications of the Newspaper Industry and Diario de Chimbote, August/September 2017. It was chosen to carry out the research to learn more about the perception of the workers of the Municipality of Santa with respect to the work they do on a daily basis the journalists of the local media; determining the following formulation of the problem: What perception have area managers and authorities of the Provincial Municipality of Santa with respect to the publications related to the municipal management in the industry and the Diario de Chimbote, August-September, 2017?, the investigation has as a general objective, to know the perception that have the heads of areas and officials of the Provincial Municipality of Santa in respect of the publications of the newspaper industry and the Chimbote, 2017 Agosto-Setiembre, as well as the present investigation is Mixed type, non-experimental - cross-sectional. At the same time corresponds to the design of concurrent triangulation (DITRIAC), has as its population to forty-eight workers of the entity edil. In the present work we applied the survey, focus group and observation record sheet. Displays the results and subsequently the discussion; it is concluded that, according to the opinion of the managers and authorities of the Provincial Municipality of Santa, journalists from both the daily Diario de Chimbote and Industry lack of professional ethics in the performance of their work, do not investigate the details of their information therefore does not have a rigorous course work.

**Keywords:** Journalism, perception, area, authorities, newspaper, municipality.