

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“LEASING FINANCIERO Y SU IMPORTANCIA EN
EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS
EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CERAMICA EN
EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES - 2013”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
VELASQUEZ ORTIZ, JENNY BEATRIZ

ASESOR:
MAG. ECON. MANUEL PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
FINANZAS

LIMA – PERÚ

2013

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. A mi madre y a mi hermana por ser las personas que me han acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, a mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

Agradezco principalmente a mi familia, por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A los docentes de la universidad Cesar Vallejo por la constante exigencia y asesoría en la elaboración de esta investigación.

Y a todas las personas que en una u otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo.

PRESENTACIÓN

En el presente trabajo de investigación titulado “Leasing Financiero y su Importancia en el Crecimiento Económico de las Empresas Distribuidoras de Cerámica en el Distrito de San Martín de Porres - 2013”, se muestra de que manera el Leasing Financiero incide en el crecimiento económico de las empresas distribuidoras. También, se conocerá que tan importante es contar con la financiación de un leasing en estas empresas.

Las empresas distribuidoras de cerámica se desarrollan en un mercado competitivo donde la razón de ser de estas es la compra y venta de bienes, pero para esto la calidad del producto y la eficacia de entrega también es importante para generar un crecimiento económico pues es ahí la fidelización que se tiene con los clientes.

Los resultados que se obtengan en este trabajo de investigación servirán como fuente de información y ayuda para las empresas distribuidoras que se vean identificadas con la problemática de la investigación, con el fin de brindarles una solución para mejorar su sistema de financiación frente a la adquisición de cualquier bien para la empresa y así obtener un crecimiento económico.

La realización de esta tesis es un medio de aprendizaje, pues ayudara a los usuarios cuya problemática se asemeje al de la investigación, podrá ser utilizado por las entidades que quieran adquirir activos mediante la financiación del Leasing para el crecimiento económico de la empresa.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

| | | |
|----------|---|----|
| 1. | PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | |
| 1.1. | Realidad Problemática..... | 01 |
| 1.2. | Formulación del Problema..... | 02 |
| 1.3. | Justificación..... | 02 |
| 1.4. | Antecedentes..... | 04 |
| 1.5. | Objetivos..... | 08 |
| 1.5.1. | General..... | 08 |
| 1.5.2. | Específicos..... | 08 |
| 1.6. | Marco Referencial..... | 09 |
| 1.6.1. | Marco teórico..... | 09 |
| 1.6.1.1. | Teoría General del Leasing..... | 09 |
| 1.6.1.2. | Marco teórico del Leasing Financiero..... | 09 |
| 1.6.1.3. | Marco teórico de Crecimiento económico..... | 17 |
| 1.6.2. | Marco conceptual..... | 24 |

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

| | | |
|--------|-----------------------------|----|
| 2. | MARCO METODOLÓGICO | |
| 2.1. | Hipótesis..... | 28 |
| 2.1.1. | Hipótesis general..... | 28 |
| 2.1.2. | Hipótesis específica..... | 28 |
| 2.2. | Variables..... | 28 |
| 2.2.1. | Definición Conceptual..... | 28 |
| 2.2.1. | Definición Operacional..... | 30 |
| 2.3. | Metodología..... | 31 |
| 2.3.1. | Tipo de estudio | 31 |
| 2.3.2. | Diseño de estudio..... | 31 |
| 2.4. | Población y Muestra..... | 31 |
| 2.4.1. | Población..... | 31 |
| 2.4.2. | Muestra..... | 31 |

| | |
|--|----|
| 2.5. Método de Investigación..... | 33 |
| 2.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos..... | 33 |
| 2.6.1. Técnica de recolección utilizadas..... | 33 |
| 2.6.2. Instrumentos de recolección..... | 33 |
| 2.7. Métodos de análisis de datos..... | 34 |

CAPITULO III RESULTADOS

3. RESULTADOS

| | |
|--------------------------------------|----|
| 3.1. Validez y Fiabilidad..... | 35 |
| 3.2. Análisis de Resultados..... | 39 |
| 3.3. Validación de la Hipótesis..... | 55 |
| 3.3.1. Hipótesis General..... | 55 |
| 3.3.2. Hipótesis Específicas..... | 56 |

CAPITULO IV DISCUSION

4. DISCUSIÓN

| | |
|---------------------|----|
| 4.1. Discusión..... | 60 |
|---------------------|----|

CAPITULO V CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

| | |
|------------------------|----|
| 5.1. Conclusiones..... | 63 |
|------------------------|----|

CAPITULO VI SUGERENCIAS

6. SUGERENCIAS

| | |
|-----------------------|----|
| 6.1. Sugerencias..... | 64 |
|-----------------------|----|

CAPITULO VII
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

| | | |
|------|---------------------------------|----|
| 7. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | |
| 7.1. | Referencias bibliográficas..... | 65 |

CAPITULO VIII
ANEXOS

| | | |
|------|----------------|----|
| 8. | ANEXOS | |
| 8.1. | Anexo N°1..... | 68 |
| 8.2. | Anexo N°2..... | 69 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “LEASING FINANCIERO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE CERAMICA EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES - 2013”, tiene como finalidad dar a conocer la incidencia que tiene el sistema financiero Leasing en el crecimiento económico, para de esta manera poder implementar soluciones a las problemáticas que se pueden hallar en las empresas distribuidoras de cerámica del distrito de San Martin de Porres.

El leasing financiero es base importante en cualquier empresa que quiera adquirir un bien y este no cuente con el capital suficiente para hacerlo, es por ello que esta herramienta financiera busca ayudar que las empresas no pongan en riesgo su capital de trabajo puesto que generar más ingresos para la empresa estaríamos en un constante crecimiento económico.

Al contar con un financiamiento para la adquisición de vehículos para la distribución de la mercadería estaríamos logrando una mejor venta y de esta manera obtener una mayor utilidad, como se sabe la utilidad es generada en gran parte a través de las ventas es por esta razón contar con buenos vehículos para el traslado de la mercadería así llegaría en buenas condiciones y en el tiempo estimado con los clientes.

El tipo de estudio a realizar es descriptivo-correlacional. Descriptivo, porque se describirán hechos que se vienen dando en las empresas. Los resultados del trabajo de investigación, permitirán resolver el problema principal y los específicos generando la confirmación de la hipótesis planteada.

Los resultados permitirán confirmar la hipótesis planteada, concluyendo que el leasing financiero es de importancia en las empresas distribuidoras del distrito de San Martin de Porres, finalmente se emitirán sugerencias que permitan a las empresas ampliar su conocimiento acerca del leasing financiero y de la importancia para un crecimiento económico.

ABSTRACT

The present research work entitled "FINANCIAL LEASING AND ITS IMPORTANCE IN ECONOMIC GROWTH OF THE CERAMIC DISTRIBUTION COMPANIES IN THE DISTRICT OF SAN MARTIN DE PORRES-2013", its purpose is to raise awareness of the incidence of the financial system in Leasing economic growth, and in this way to implement solutions to the problems which can be found in the ceramic distributors district of San Martin de Porres.

Financial leasing is an important basis in any company that wants to acquire a benefit and this does not have enough capital to do so, for that reason this financial tool aims to help companies to not put at risk its working capital to generate more revenue for the company would be in a constant economic growth.

By having a financing to acquire vehicles for the distribution of goods, we would be getting a better sale and thus obtain greater utility, as we know the utility is generated in large part through sales is for this reason have with good vehicles to transport the goods and they will arrive in good condition and within the estimated time with customers.

The type of study to be performed is descriptive-correlational. Descriptive, because it describes events that is taking place in companies. The results of the research will solve the main and specific problems which generating the confirmation of the hypothesis.

The results will confirm the hypothesis, concluding that financial leasing is very important in the distribution companies in the San Martin de Porres. Finally, we will issue suggestions that allow companies to expand their knowledge of financial leasing and the importance for economic growth.