



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA

Perfil del turista que visita las Lomas de Lachay departamento de lima, en el
año 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

AUTOR:

Diana Carolina Guerrero Robles

ASESOR:

Mg. Miguel Angel Ruiz Palacios

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Antropología Cultural

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

MGTR. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

MGTR. MIGUEL ANGEL RUIZ PALACIOS

DEDICATORIA

A mis padres

Quienes me apoyaron, me motivaron y confiaron en mí, en todo momento de manera incondicional, forjándome buenos sentimientos, hábitos y valores para posteriormente alcanzar mis anhelos y lograr el éxito.

A mi hermano

Aunque la mayoría de veces parece que estuviéramos en una batalla, hay momentos en los que la guerra cesa y nos unimos para lograr nuestros objetivos. Gracias por ayudarme a concluir la presente tesis y por compartir bonitos momentos en el proceso.

A mis abuelos

Porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo, amor y consejos para ser de mí una mejor persona.

AGRADECIMIENTO

Primero me gustaría agradecer a Dios por guiarme, darme la fuerza para continuar y cuidar de mi persona.

Asimismo a mi asesor Mg. Miguel Ángel Ruiz Palacios, quien con esfuerzo, paciencia y dedicación se encargó de transmitirme sus conocimientos que han sido fundamentales para mi formación, sobre todo poder aplicarlos en un futuro.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Diana Carolina Guerrero Robles con DNI N° 77277348, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 24 de Noviembre de 2016

Diana Carolina Guerrero Robles

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Perfil del turista que visita las Lomas de Lachay departamento de Lima, en el año 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

Diana Carolina Guerrero Robles

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2.Trabajos previos.....	2
1.3.Teorías relacionadas al tema.....	5
1.4.Formulación del problema	14
1.4.1.Problema General	14
1.4.2.Problemas Específicos	14
1.5.Justificación del estudio	14
1.6.Objetivos	15
1.6.1.Objetivo General.....	15
1.6.2.Objetivos Específicos.....	15
II. Métodos	16
2.1. Diseño de la investigación	16
2.2. Variables, operacionalización.....	16
2.3. Población y muestra.....	18
2.3.1. Población	18
2.3.2. Muestra	18
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos y validez.....	20
2.4.1. Técnica e instrumento de recolección.....	20
2.4.2. Validez.....	20
2.5. Métodos de análisis de datos	20
2.6. Aspectos éticos.....	20
III. Resultados.....	21
IV. Discusión	35

V. Conclusiones.....	38
VI. Recomendaciones.....	39
VII. Referencias bibliográficas	40
Anexos	45

ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS

Cuadro de resumen N° 1: Comportamiento del consumidor.....	6
Cuadro de resumen N° 2: Motivaciones para viajar.....	8
Cuadro de resumen N° 3: La percepcion	9
Cuadro de resumen N° 4: Experiencia y aprendizaje.....	9
Tabla N° 1: Tabla de Operacionalizacion de variables.....	17
Tabla N° 2: Porcentaje de individuos según Edad.....	21
Tabla N° 3: Porcentaje de individuos según Genero.....	22
Tabla N° 4: Porcentaje de individuos según Nivel de educacion.....	23
Tabla N° 5: Porcentaje de individuos según Ocupacion.....	24
Tabla N° 6: Porcentaje de individuos según Estado civil.....	25
Tabla N° 7: Porcentaje de individuos según Procedencia.....	26
Tabla N° 8: Porcentaje de individuos según Motivacion.....	27
Tabla N° 9: Porcentaje de individuos según Medios de comunicación.....	28
Tabla N° 10: Porcentaje de individuos según Planificacion de Visita.....	29
Tabla N° 11: Porcentaje de individuos según Frecuencia de Visita.....	30
Tabla N° 12: Porcentaje de individuos según Actividades realizadas.....	31
Tabla N° 13: Porcentaje de individuos según Grupos de viaje.....	32
Tabla N° 14: Porcentaje de individuos según Gasto.....	33
Tabla N° 15: Porcentaje de individuos según Transporte.....	34

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo N° 1: Matriz de Consistencia.....	44
Anexo N° 2: Cuestionario.....	45
Anexo N° 3: Validación de Contenido mediante la prueba binomial.....	49
Anexo N° 4: Ficha de Validación.....	50

RESUMEN

El objetivo principal de dicha investigación fue conocer el perfil del turista que visita las Lomas de Lachay, en el año 2016.

La presente investigación fue de tipo descriptivo, la población que se estudió fueron 40000 personas que acudieron a las Lomas de Lachay en el año 2016, obteniendo así una muestra de 380 turistas para el presente estudio. En cuanto a la muestra tuvo un error muestral de 0.05 %.

La metodología del presente estudio se realizó mediante fuentes secundarias, recurriendo así a tesis y artículos científicos. Por otro lado los datos obtenidos provienen de los resultados logrados por el desarrollo y aplicación de una encuesta, que utilizó un cuestionario de 14 preguntas.

En conclusión se puede manifestar que con respecto a la dimensión sociodemográfica, los turistas que visitaron las Lomas de Lachay en el año 2016 son en su mayoría de género femenino con un promedio de edad de 15 años, siendo la mayoría solteras, teniendo como nivel de educación secundaria de nacionalidad peruana. Asimismo usaron como principal medio de información el internet para buscar e investigar a profundidad acerca de dicho destino.

Como recomendación se tiene que adecuar y acondicionar las Lomas para de esa forma incentivar a que no solo los estudiantes formen parte de este recorrido, al contrario que todos lo visiten de acuerdo a los gustos y preferencias de ellos.

Palabras claves: Perfil del turista, visitante, Reserva nacional, Lomas de Lachay.

ABSTRACT

The main objective of this research was to know the profile of the tourist visiting the Lomas de Lachay, in 2016.

This research was descriptive, population studied were 40000 people who flocked to the Lomas de Lachay in the year 2016, thus obtaining a sample of 380 tourists for this study. In terms of the sample had a sampling error of 0.05%.

The methodology of the present study was performed using secondary, thus resorting to thesis and scientific articles sources. On the other hand the data come from the results achieved by the development and implementation of a survey, which used a questionnaire of 14 questions.

In conclusion can say that with regard to the demographic dimension, tourists who visited the Lomas de Lachay in 2016 are mostly of women with an average age of 15 years, being the single most, with the level of secondary education of Peruvian nationality. Also used as a main means of information the internet to search and investigate in depth about this destination.

As recommendation that adapt and put up the hills to thus encourage that not only students are part of this tour, unlike all visitors according to the tastes and preferences of them.

Key words: Tourist profile, visitor, Lomas de Lachay, national reserve.