



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**“MERMAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE  
PLASTIFICADORAS, EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, AÑO 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR:**

Luis Alfredo, Rodríguez Sánchez

**ASESOR:**

Dr. Hilario, Chipana Chipana

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Sistema de Organización Contable

**LIMA – PERU**

**Año 2017**

# PÁGINA DEL JURADO

.....  
Presidente:

.....  
Secretario:

.....  
Vocal:

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a Mi madre quien me da fuerzas para seguir adelante en la vida, superar los obstáculos de la vida misma y llegar a este punto quiebre tan importante en mi historia.

.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento dirigido a Dios quien me guio por el buen camino de la vida, apoyándome en los momentos difíciles, aprender de los errores y corregirlos para siempre.

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, Luis Alfredo Rodríguez Sánchez estudiante de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI No 72713147 con la tesis titulada: “Mermas y su relación con la Rentabilidad de las Mypes plastificadoras, en el Distrito de San Miguel, Año 2017”:

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 11 de Diciembre del 2017.

-----  
Luis Alfredo Rodríguez Sánchez

DNI: 72713147

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Mermas y su relación con la Rentabilidad de las Mypes plastificadoras, en el Distrito de San Miguel, Año 2017”, la cual dejo a su consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

El presente trabajo de investigación está conformado por 8 capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: Introducción

Capítulo II: Método

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones

Capítulo VII: Referencias

En mérito al contenido de los capítulos señalados En función a que este trabajo de investigación se ajusta a los mandatos requeridos por todo trabajo científico, se espera contar con sus sugerencias o recomendaciones para de esta manera enriquecer de forma idónea la calidad del presente trabajo.

Atentamente

---

Luis Alfredo Rodríguez Sánchez

DNI: 72713147

## INDICE

PÁGINAS PRELIMINARES .....	I
DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD .....	IV
PRESENTACIÓN .....	V
INDICE.....	VI
INDICE DE TABLAS.....	VIII
INDICE DE GRAFICOS.....	IX
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
I. INTRODUCCION.....	1
1.1. Realidad Problemática .....	1
1.2. Trabajos previos.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	9
1.4. Formulación del problema.....	33
1.5. Justificación del estudio .....	33
1.6. Hipótesis .....	35
1.7. Objetivos .....	35
II. METODO .....	37
2.1. Diseño de Investigacion .....	37
2.2. Variables, operacionalizacion .....	38
2.3. Población y Muestra.....	40
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	40
2.5. Método de analisis de datos .....	43
2.6. Aspectos éticos .....	43
III.RESULTADOS.....	43

3.1. Tablas de descripción .....	43
3.2. Prueba de normalidad.....	47
3.3. Pruebas de hipótesis.....	49
IV.DISCUSION.....	56
V.CONCLUSIONES.....	59
VI.RECOMENDACIONES.....	60
VI.REFERENCIAS.....	61
ANEXOS:.....	68
Matriz de Consistencia.....	68
Graficos Estadísticos.....	69
Cuestionario .....	102
Validación .....	108
Turnitin .....	111
Base de datos .....	112
Municipalidad de San Miguel .....	114

## INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Validacion de expertos .....	41
Tabla N° 2 Fiabilidad de Mermas y Rentabilidad .....	42
Tabla N° 3 Fiabilidad de Mermas .....	42
Tabla N° 4 Fiabilidad de Rentabilidad .....	43
Tabla N° 5 Descriptivo Mermas Agrupadas .....	44
Tabla N° 6 Descriptivo Mermas Normales Agrupadas .....	44
Tabla N° 7 Descriptivo Mermas Anormales Agrupadas .....	45
Tabla N° 8 Descriptivo Rentabilidad Agrupadas.....	45
Tabla N° 9 Descriptivo Estado de resultados Agrupadas.....	46
Tabla N° 10 Descriptivo Recursos.....	46
Tabla N° 11 Prueba der normalidad Mermas y Estado de resultados .....	47
Tabla N° 12 Prueba der normalidad Mermas y Recursos .....	47
Tabla N° 13 Prueba der normalidad Rentabilidad y Mermas Normales .....	48
Tabla N° 14 Prueba der normalidad Rentabilidad y Mermas Anormales .....	49
Tabla N° 15 Prueba de hipotesis Correlaciones Rentabilidad y Mermas .....	50
Tabla N° 16 Prueba de hipótesis Correlaciones Mermas y Estado de resultados .....	51
Tabla N° 17 Prueba de hipótesis Correlaciones Mermas y Recursos .....	52
Tabla N° 18 Prueba de hipótesis Correlaciones Rentabilidad y Mermas Normales.....	53
Tabla N° 19 Prueba de hipótesis Correlaciones Rentabilidad y Mermas Anormales.....	54

## INDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 1	Ìtem Los cortes se realizan en funci3n a la elaboraci3n del producto.....	69
Grafico N° 2	Ìtem La guillotina permite cortes precisos. ....	69
Grafico N° 3	Ìtem Los cortes de varillas para la elaboraci3n de parrillas son controladas .....	70
Grafico N° 4	Ìtem La guillotina es aceiteada antes de los cortes.....	70
Grafico N° 5	Ìtem Los cortes imprecisos son reutilizables .....	71
Grafico N° 6	Ìtem Los materiales cortados son conservados en 3ptimas condiciones.....	71
Grafico N° 7	Ìtem El esmerilado permite un mejor acabado en el producto .....	72
Grafico N° 8	Ìtem La esmerilaci3n es realiza antes de la plastificaci3n .....	72
Grafico N° 9	Ìtem El esmeril elimina adecuadamente las deformaciones del producto .....	73
Grafico N° 10	Ìtem El esmerilado corrige errores de los cortes.....	73
Grafico N° 11	Ìtem La esmerilaci3n se realiza en funci3n a la elaboraci3n del producto.....	74
Grafico N° 12	Ìtem El pl3stico es conservado en 3ptimas condiciones .....	74
Grafico N° 13	Ìtem Es controlada la cantidad de pl3stico usado en el horno .....	75
Grafico N° 14	Ìtem El horno permite una plastificaci3n uniforme.....	75
Grafico N° 15	Ìtem El pl3stico sobrante es reutilizable.....	76
Grafico N° 16	Ìtem Los costos son determinados de acuerdo a cada producto .....	76
Grafico N° 17	Ìtem El mantenimiento de las maquinas registrada en el costo .....	77
Grafico N° 18	Ìtem Los costos variables son identificados .....	77
Grafico N° 19	Ìtem Los costos fijos son determinados de acuerdo al volumen de producci3n ....	78
Grafico N° 20	Ìtem Los materiales son protegidos contra la corrosi3n.....	78
Grafico N° 21	Ìtem La embalacion con pl3stico protege la materia prima .....	79
Grafico N° 22	Ìtem El lijado de las varillas disminuye la corrosi3n.....	79
Grafico N° 23	Ìtem Los materiales corrosionados son reutilizables .....	80
Grafico N° 24	Ìtem El exceso de piezas provoca la corrosi3n en los sobrantes .....	80
Grafico N° 25	Ìtem Los moldes son cambiados oportunamente.....	81
Grafico N° 26	Ìtem Los moldes defectuosos perjudican la estructura del producto .....	81

Grafico N° 27 Ítem Los moldes defectuosos son reutilizables para nuevos moldes .....	82
Grafico N° 28 Ítem La calidad del producto depende de los moldes.....	82
Grafico N° 29 Ítem Los moldes se adecuan a las medidas del producto.....	83
Grafico N° 30 Ítem Los moldes son rajados durante el proceso de soldadura .....	83
Grafico N° 31 Ítem El uso de guantes en el almacenamiento impide el daño a los productos ....	84
Grafico N° 32 Ítem El uso de cartón para empaquetar los productos es un trato adecuado.....	84
Grafico N° 33 Ítem El uso de polietileno evita rajaduras en los productos plastificados.....	85
Grafico N° 34 Ítem La utilización de alfombra en el almacén evita rajaduras del plastificado .....	85
Grafico N° 35 Ítem El almacén mantiene al producto en óptimas condiciones.....	86
Grafico N° 36 Ítem El embalaje del producto permite tocarlo sin dañarlo .....	86
Grafico N° 37 Ítem La materia prima dañada es declarada como gasto .....	87
Grafico N° 38 Ítem El plástico corrosionado es deducible al gasto .....	87
Grafico N° 39 Ítem Los Moldes defectuosos son deducibles al gasto .....	88
Grafico N° 40 Ítem Los productos deformados son declarados en gastos .....	88
Grafico N° 41 Ítem Las ventas del producto refleja lo invertido .....	89
Grafico N° 42 Ítem La rotación de ventas es eficiente.....	89
Grafico N° 43 Ítem Las ventas refleja la demanda del cliente hacia nuestro producto.....	90
Grafico N° 44 Ítem El mantenimiento del almacén es identificado en el costo de ventas.....	90
Grafico N° 45 Ítem El transporte de los productos es incluido en el costo de ventas .....	91
Grafico N° 46 Ítem La utilidad neta permite obtener el capital invertido .....	91
Grafico N° 47 Ítem La utilidad neta es determinada mediante la deducción de los gastos.....	92
Grafico N° 48 Ítem La utilidad neta obtenida es reflejo de la eficiencia de la empresa .....	92
Grafico N° 49 Ítem El volumen de ventas refleja la eficiencia del área producción.....	93
Grafico N° 50 Ítem El volumen de ventas permite identificar que producto fue más rentable .....	93
Grafico N° 51 Ítem El volumen de ventas determina el resultado operativo .....	94
Grafico N° 52 Ítem El precio de ventas determina el aumento del volumen de ventas .....	94
Grafico N° 53 Ítem Cada varilla cumple las características del producto.....	95
Grafico N° 54 Ítem El plástico obtenido cumple los estándares de calidad .....	95

Grafico N° 55 Ítem El plástico obtenido presenta una fecha de caducidad amplia .....	96
Grafico N° 56 Ítem Las maquinas soldadoras facilitan la elaboración del producto.....	96
Grafico N° 57 Ítem La soldadora eléctrica es usada solo por los soldadores.....	97
Grafico N° 58 Ítem La máquina de pintura electrostática requiere repuestos .....	97
Grafico N° 59 Ítem Los soldadores cumplen con el armado del producto .....	98
Grafico N° 60 Ítem El jefe de planta cumple el tiempo de plastificación de cada producto.....	98
Grafico N° 61 Ítem Los obreros cumple con la estructura del producto.....	99
Grafico N° 62 Ítem Los trabajadores cumplen el tiempo en la elaboración del producto.....	99
Grafico N° 63 Exhibidor.....	100
Grafico N° 64 Banner .....	100
Grafico N° 65 Embalaje.....	100
Grafico N° 66 Plastico en polvo.....	100
Grafico N° 67 Soldadora a punto.....	100
Grafico N° 68 Soldadora electrica .....	100
Grafico N° 69 Maquina Pintura electrostática .....	101
Grafico N° 70 Horno .....	101

## RESUMEN

La presente investigación nace por la importancia de los procesos que se realiza para producto determinado, teniendo en cuanto la cantidad de costos y gastos que son reflejados en el estado de resultados; ya que si no son gestionadas se genera el aumento intratable Mermas. Por ello el presente investigación para el título de contador público presenta como objetivo principal determinar si las mermas tiene relación con la rentabilidad de las Mypes plastificadoras, del Distrito de San Miguel, Año 2017.

Esta investigación es de diseño no experimental; cuya población estuvo representada por 40 trabajadores de Ridel del Rico S.A.C., Nea S.A., Serv. Metal Mecánica y afines S.A.C. y Raval's Plast S.A.C. se validó el instrumento mediante la opinión de expertos y su confiabilidad con el alfa de Cronbach. La investigación se concluye determinando que las mermas tienen relación con la rentabilidad de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel. Año 2017.

**Palabras clave:** mermas, rentabilidad, procesos.

## **ABSTRACT**

The present investigation was born by the importance of the processes that are carried out for determined product, taking into account the amount of costs and expenses that are reflected in the income statement; since if they are not managed, the intractable increase Mermas is generated. Therefore, the present research for the title of public accountant presents as its main objective to determine if the losses are related to the profitability of the plasticizing Mypes, of the District of San Miguel, Year 2017.

This research is of non-experimental design; whose population was represented by 40 workers of Ridel del Rico S.A.C., Nea S.A., Serv. Metal Mechanics and related S.A.C. and Raval's Plast S.A.C. the instrument was validated through expert opinion and its reliability with Cronbach's alpha. The investigation concludes determining that the losses have relation with the profitability of the Mypes plasticizers of the district of San Miguel. Year 2017

**Key words:** shrinkage, profitability , processes

# I. INTRODUCCION

## 1.1. Realidad Problemática

En el mundo empresarial, uno de los pilares para el buen desenvolvimiento en las operaciones de una empresa, es la elaboración del control de las mermas, esta coopera directamente a los costos, además de mostrar las situaciones que deben mejorarse. Esta establece un control de los procesos que atraviesa la materia prima e mercadería la cual es practicada por distintas empresas transnacionales reconocidas a nivel mundial tales como Nike, Adidas, entre otras. Poniendo en manifiesto la importancia de mantener un seguimiento interno a determinadas áreas.

Actualmente en el Perú, las MYPE son las empresas que deben aplicar un control a cada proceso debido a que su desarrollo se debe a la obtención de productos listos para las ventas en el mercado local. Entre las empresas plastificadoras, Inversiones Ridel del Rico S.A.C., Nea S.A., Serv. Metal Mecánica y afines S.A.C. y Raval's Plast S.A.C. encargadas de la producción de parrillas para distintas empresas elaboradoras de refrigeradoras así como en la elaboración de exhibidores para supermercados, artículos para el hogar en metal plastificado y pintado.

Estas empresas se encargan en trabajar de acuerdo a un cronograma de pedidos reduciendo los costos y a su vez las mermas de los procesos del producto. Por lo tanto las empresas plastificadoras lleva un control sobre qué cantidad de mercadería utilizada para la producción en cortes, plastificación, esmerilado que es normal, pero presenta como deficiencia natural la corrosión del material por lo que debe en tener un buen almacenaje, seguimiento de materiales en la manipulación del producto en la comercialización, control en el proceso como moldeo respectivamente se generan mermas anormales por la cantidad de materiales que son afectados, en cada proceso para la transformación del mismo.

Por lo que determinar falencias en los procesos permite una fiable determinación de costos y gastos. A lo largo de la investigación se presenta de manera detallada los distintos factores y términos que se utilizaran con los inventarios para determinar las mermas.

## 1.2. Trabajos previos

### 1.2.1. Antecedentes de la variable 1 - Mermas

#### 1.2.1.1. Antecedentes Nacionales

a. Espinoza, A. (2016) realizó una investigación titulada: “ Mermas de hidrocarburos y utilidades de la empresa distribuidora de combustible Negron Bardalez Trading E.I.R.L. distrito de San Jerónimo en la Ciudad del Cusco periodo 2016” para optar por el título de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana Austral del Cusco. Cuyo objetivo de la referida investigación nos lleva a determinar el efecto que causa las mermas de hidrocarburos en las utilidades de la empresa distribuidora de combustible “Negron Bardalez Trading E.I.R.L” en el distrito de san Jerónimo. Consideramos que el objetivo nos brindara un acercamiento a las consecuencias que provienen de las mermas en las operaciones con hidrocarburos de dicha empresa.

La metodología que se realizo fue del tipo descriptivo y explicativo, ya que tiene interpretación, análisis, indagación en los efectos significativos de las mermas.

Las conclusiones de la presente investigación nos permiten evaluar cada uno de las formas de realizar un control a cada uno de los servicios que realiza la empresa para distribuir el combustible. Si la empresa no tiene una buena administración y control en cada estado del proceso de la naturaleza del producto ,no se podrá garantizar la confiabilidad de los datos que soportan los resultados obtenidos en las ventas y costos sobre los cuales se tomaran decisiones, si se aplican las acciones correspondientes acentuando mejoras, eficacia en los procesos y su competitividad.

b. Velarde, F. (2015) realizó una investigación titulada: “Las mermas de Combustible y su incidencia tributaria en las estaciones de servicios en la ciudad de lima metropolitana periodo 2015”, para optar por el título de Contador Público de la Universidad Nacional del Callao. Cuyo objetivo de la referida investigación nos dirige a establecer en qué medida las mermas de combustibles se relacionan con la

tributación de las estaciones de servicios. Consideramos que el objetivo nos permitirá conocer cada uno de los sucesos que producen las mermas en los combustibles.

La metodología que se realizó fue del tipo descriptivo, correlacional y explicativa debido a que se pretende analizar cómo se desarrollan los componentes y la búsqueda de las razones o causas de las mermas en los combustibles.

Las conclusiones de la presente investigación nos permiten evaluar la falta de control en este tipo de empresa, que es de vital importancia realizar un mantenimiento a las instalaciones que son las que generan pérdidas a su vez la falta de normas y pautas al personal en el tratamiento del producto que provoca la constante alteración de las mermas en las estaciones de combustible de la empresa.

c. Heredia, A. (2016) realizó una investigación titulada: "Reducción de mermas en la producción de sacos de polipropileno para la mejora de la productividad en la empresa el Águila S.R.L. en la ciudad de Chiclayo periodo 2016", para optar por el título de Ingeniero Industrial de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Cuyo objetivo de la referida investigación nos arrastra a determinar la reducción de mermas de sacos de polipropileno para la mejora de la productividad. Consideramos que el objetivo nos permitirá un acercamiento al análisis de eficiencia en cada proceso el porqué de la reducción de la producción , perdiendo competitividad ante empresas.

La metodología que se realizó fue del tipo descriptivo y explicativo, ya que tiene análisis, indagación de los resultados y evaluación de la deficiencia de la productividad siendo menos competitiva ante sus competidores.

Las conclusiones expuestas nos amplió el margen de error que tienen las empresas en el mantenimiento de las maquinarias, la falta de seguimiento, procedimientos al personal de producción, el punto de variabilidad de la materia prima sobre todo en el proceso de extrusión, en cada estado de la materia que le impide mejorar la productividad siendo reflejado en la utilidad obtenida por la empresa.

### 1.2.1.2. Antecedentes Internacionales

a. Tapia, L. (2014) realizó una investigación titulada: “Tratamiento contable de las mermas, en una empresa de ventas al detalle en la ciudad de Santiago, periodo 2014”, para optar por el título de Ingeniero Comercial de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Cuyo objetivo de la referida investigación nos brindara un enfoque de acuerdo al tratamiento contable de las mermas, acorde a consecuencias de la globalización en este rubro y como está establecido en la norma internacional de contabilidad, respecto al trato de las existencias la reducción de la producción, perdiendo competitividad ante otras empresas.

La metodología que se realizo fue del tipo descriptivo y explicativo, ya que tiene análisis, indagación de los resultados y evaluación de los procesos en dicha empresa siendo menos competitiva ante sus competidores.

En el trabajo expuesto nos permitió hallar que la empresa no gusta del establecimiento de control y procedimientos para detectar las mermas por causa de complejidad de aplicarlos. Pero si aplicarían sería bastante rentable hacia el futuro por que evitaría errores significativos en producción, cargar con las perdidas monetarias de la empresa por parte de los dueños ante la posterior salida de dinero para la compra de materiales.

b. Villeraldo, M. (2013) realizó una investigación titulada: “Optimización de inventarios y reducción de mermas en tiendas de conveniencia uexpress del centro comercial cruz azul, S.A. de C.V. en la ciudad de Hidalgo, periodo 2013” para optar por el título de Ingeniero en Negocios y Gestión Empresarial de la Universidad Tecnológica de Tula – Tepeji. Cuyo objetivo de la referida investigación nos brindara un enfoque llevar a cabo las debidas normas en las ventas tanto de los productos como del personal, para ver si realmente están cumpliendo con el Manual de Procedimientos. Para después asentar una calificación en una base de datos donde viene descrito cada punto a calificar, y de esta manera medir los resultados obtenidos a traves de cuadros estadísticos.

La metodología que se realizo fue del tipo descriptivo y explicativo, ya que tiene análisis, indagación de los resultados y evaluación de la deficiencia del trato de los productos terminados siendo menos competitiva ante sus competidores.

La presente tesis nos ayudara a evaluar la aplicación de programas de actividades para el manejo adecuado de los inventarios que ocasionan mermas. A si mismo servirá como herramienta para verificar que tenga un mejoramiento en el manejo de los productos que pueden ser riesgosos. Así como la detección de problemas del inventario, evitando pérdidas de caducidad de las materias primas.

## 1.2.2. Antecedentes de la variable 2 - Rentabilidad

### 1.2.2.1. Antecedentes Nacionales

a. Ríos, K. (2014) realizó una investigación titulada:” Gestión de Procesos y Rentabilidad en las empresas de courieren Lima Metropolitana, periodo 2012-2013” para optar por el título profesional de contador público de la Universidad San Martin de Porres. Cuyo objetivo de la referida investigación es determinar la influencia de la gestión de procesos en la rentabilidad en las empresas de Courier .Consideramos que el objetivo nos permitirá un acercamiento al análisis de los riesgos financieros, la productividad para la toma decisiones ,en la rentabilidad financiera .

Es una investigación descriptiva, explicativa y aplicada en la gestión de proceso y la rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana.

Por otro lado concluye que las empresas no gestionan adecuadamente la calidad del servicio, no logran reducir el tiempo de entregas la cual disminuye la eficiencia, la falta de capacidad para diagnosticar la causa de los malas decisiones, la falta de apoyo en la gestión de compras en el proceso de despacho, afectando la rentabilidad de los estados financieros, la falta de inversión en la tecnología pone en riesgo las operaciones.

b. Manchego, S. (2014) realizó una investigación titulada: “Gestión del Outsourcing Y su impacto en la Rentabilidad: caso Sara Morello S.A.C. en la ciudad de Lima”, tesis para optar el Grado de Académico de Magister en Administración, con mención en Gestión Empresarial de la Universidad Mayor de San Marcos. Cuyo objetivo de la referida investigación es evaluar la implementación de un modelo de gestión de Outsourcing en pequeñas empresas productoras de prendas de vestir incluye de manera significativa en el nivel de rentabilidad.Consideramos que el

objetivo nos permitirá un acercamiento al análisis de cada uno de los modelos de gestión para el mejoramiento de la rentabilidad en las empresas de confección de ropa.

Es una investigación básica , explicativa debido a que enfrentar el problema de la gestión y el impacto en la rentabilidad, proponiendo alternativas de solución.

Las conclusiones de la investigación dan cuenta, brinda una gran importancia a la implementación de actividades internas o externas que permitan un mejor desenvolvimiento, las actividades claves de la empresa deben ser una serie de habilidades y competencias, lograr la realización de un mapa estratégico para la construcción de barreras de mercado, y no ser fácilmente atacados en el mercado de los competidores actuales y potenciales.

c. Cruzado, M. (2015) Señala en su tesis “Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C., periodo 2014” en la Ciudad de Trujillo, Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Privada del Norte. Cuyo objetivo de la referida investigación es determinar el impacto de la implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico en la rentabilidad de la constructora.

Es una investigación transversal: cuasi experimental explicativa y aplicada en la gestión de proceso y la rentabilidad en la empresa constructora rio Bado.

Las conclusiones de la investigación dan cuenta, brinda una gran importancia a la control interno debido a que este mejorara exponencialmente el área de logística y la gerencia general establecerá un mayor control, supervisión de sobre el personal logístico, el cual permitió detectar los robos que se cometían, la falta seguimiento del almacén por parte de los supervisores que almacenaban inadecuadamente los materiales de construcción y se desperdiciaban significativamente.

#### 1.2.2.2. Antecedentes Internacionales

a. Alberca, J. y Rodríguez, G. (2012) Señala en su tesis “Incremento de Rentabilidad en la empresa “El Carrete”” Tesis para optar el Titulo de Ingeniera en finanzas de la Universidad Central del Ecuador. Cuyo objetivo de la referida investigación es analizar los beneficios y óptimo desarrollo de la rentabilidad en la

empresa el carrete alcanzando un desarrollo notorio y ubicación en el mercado, por medio de procedimientos adecuados de trabajo y organización.

Es una investigación método inductivo, debido a la obtención de conclusiones generalizadas en origen de sus premisas particulares a través del conocimiento desde la observación de hechos de la realidad.

Las conclusiones de la presente investigación nos permiten evaluar cada uno de los factores financieros de una entidad hacia la recuperación de capital, evaluar el comportamiento del flujo de efectivo, así mismo la consolidación de los estados financieros los cuales presentan mejoramiento en la rentabilidad llegando a establecer un precio equilibrado en su producto. Consideramos la aplicación de las evaluaciones a cada uno de los factores de la empresa en los estados financieros que nos permitirán analizar las fortalezas y oportunidades de la empresa con miras al mejoramiento.

b. Pirela, C. y Salas, M. (2012) Señala en su tesis “Estrategias financieras y Rentabilidad en las empresas automotrices del municipio Maracaibo estado de Zulia” tesis para optar el título de Licenciada en Contaduría Pública de la Universidad Rafael Urdaneta. Cuyo objetivo de la referida investigación nos brindara un enfoque de acuerdo al tratamiento contable de las mermas, acorde a consecuencias de la globalización en este rubro y como está establecido en la norma internacional de contabilidad, respecto al trato de las existencias la reducción de la producción, perdiendo competitividad ante otras empresas.

La metodología que se utilizó fue de tipo descriptivo correlacional ya que consiste en la descripción, registro del proceso de los fenómenos, buscando la relación de comportamiento entre las variables.

Las conclusiones de la presente investigación nos brindan información acerca de implementación de estrategias de financiamiento a corto tiempo para beneficio hacia sus costos, por ende mayor obtención en recursos, facilidad en la adquisición de activos fijos para la empresa. Según lo concluido la empresa puede mejorar la rentabilidad mediante la exposición de estrategias de financiamiento sean a corto plazo o largo plazo como los créditos bancarios líneas de crédito papeles comerciales.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1. Variable 1 - Mermas

##### a. Cuevas (2001) Según su terminología lo define:

"Las mermas es referido a toda materia que logra extinguirse, disminuye se encoge como el efecto esperado y sabido del proceso de transformación del producto, por ejemplo por ejemplo el alcohol que es un líquido que tiende a evaporarse, como el aceite en la cocina se va agotando así mismo ocurren diversas pérdidas como parte habitual en la producción de un nuevo elemento."(p.105).

##### b. Bruzzi (2014), define:

"La merma es toda aquella pérdida que se producen a lo largo de la secuencia de esparcimiento y venta en el mercado. Estas pérdidas son relevantes cuando no es controlada debidamente, afectando los ingresos de la empresa, posicionando a los desperdicios en un objetivo importante en cuanto a sus resultados. Son muchos los factores y causas que provocan merma a lo largo de todo el proceso, alguna de estas son gestionables y otras no" (p.1).

De acuerdo a los autores citados en el marco teórico de la presente tesis podemos definir que las mermas son las disminuciones o pérdidas que surgen de cuando la materia es transformada y comercializada dejando a su paso desperdicios reutilizables y otros no, según lo evalué el área de producción o el informe emitido por un especialista en el tema de las mermas que se clasificaran según el rubro en el que se desempeña la organización.

c. Según reglamento de la ley del impuesto a la renta (2001), menciona: "En el inciso f) del artículo 37 Para la deducción de mermas y desmedros de existencias comprende que :

Mermas: Perdida corpórea, en el volumen, peso o cantidad de los productos del inventario, efectuado por causas inherentes a su naturaleza o al procesamiento de la materia.

Desmedros: Perdida orden de calidad e irrecuperable de los inventarios, siendo inoperantes para los fines a los que estaban previstos

En el momento que la sunat necesite, el contribuyente deberá acreditar las mermas mediante informe técnico emitido por un profesional independiente, competente y colegiado o por el organismo técnico competente. Este informe deberá contener por lo menos la metodología empleada en los exámenes elaborados. Por lo contrario, no se aceptará la deducción“.

Por lo tanto para la determinación de las mermas provenientes del inventario de las empresas podemos agregar que para la acreditación de la misma tiene que ser autorizada mediante un profesional competente en otras palabras un especialista independiente de dar su voto mediante un informe detallado de las mermas tanto si fuera costo o gasto en cada operación en la organización.

d. Ferrer, A. (2010), determina que :

“Las mermas ocurren en la evolución de los procesos que se dan en el transporte, almacén, producción y venta de los productos que afectan sus características y naturaleza que puede ser medida, pesada y contada. En los entes industriales establecen porcentajes que datan la perdida normal de las materias primas o suministro que se aplican a las maquinas en producción de un nuevo material, estas mermas son asumidas como normales. En cuanto al exceso de mermas estimadas serán determinadas como anormales estas no formaran parte del costo, deben ser asumidas como gasto del periodo” (P.1-2).

Podemos decir que las mermas son atribuidos en todos los procesos que son normales sean típicos de la transformación de la materia prima serán dirigidas al costo de la empresa según sea el caso, en cambio esta no tenga un seguimiento la propia puede volverse anormal lo que será determinada como gasto según los porcentajes establecidos por el especialista encargado de la evaluación de las mismas.

### 1.3.1.1. Merms Normales

a. Palenque, J. (1987) señala que:

“Las merms normales también dichas perdida normal que suelen ser generalmente típicas al proceso, los costos de las perdidas normales no deben ser tomadas en cuenta ni mucho menos calculadas que a su vez son absorbidas en la producción de la empresa que es calificada como correcta, pero con la capacidad de poder establecer el desempeño de los insumos, o costos departamentalizados unitarios, para el producto terminado en cada área que no sea expuesto para la continuación de su transformación”(p.6).

b. Barzola, P. y Roque, C. (2010,15 de octubre) Menciona que:

“Las merms normales se pueden conceptuar como los desperdicios que se generan de forma inevitable, debido a la composición del mismo o del trato al que es sometido la materia para ser transformada no pudiendo ser monitoreada por ende controlada, pero que mediante estudios esta puede ser estimada por la empresa, llegando a ser incluida en el producto terminado, elevando el costo unitario de los productos terminados “.

Por lo definido por los autores anteriores podemos aclarar que las merms normales son imposible de evitar debido a que son propias del diseño, estructura y forma del producto en elaboración en la cual se evaporan, cortan piezas para la posterior armado del bien pero que estas pueden ser reconocidas y estimadas mediante la realización de un estudio de un profesional o un ente encargado de las mismas. Como se sabe estas prevalecen en el proceso del producto atenderemos a continuación cada proceso de las empresas a investigar:

### 1. Cortes

a. Bautista, J. Y Franquines, D (2005) indican que:

“Los cortes es la división que ocurre en un material de madera o metalico con el proposito de obtener diferentes medidas de piezas siguiendo el trazado de una linea para la elaboracion de un nuevo producto. Para dicho proceso se utiizan diversas

herramientas, esta se realiza con sierra de corte o segueta, o también la empleación de Tijeras en caso el material sea delgado, si es grueso se utilizará guillotina” (p.15)

b. Silva, W.(2012) Menciona que :

“Los cortes de los metales se realizan mediante la utilización de herramientas las cuales permiten la remoción de metal, pueden ser operados manualmente por ejemplo: arcos de sierra, limas, cinceles y otros; o a través de operaciones de maquinado con las herramientas industriales de cizallado por ejemplo: torno, taladradora, fresadora, rectificadoras entre otras, que usan herramientas de corte monofilas, brocas, fresas, muelas abrasivas” (p.11).

Se pueden deducir que los cortes separan los materiales en partes reducidas según lo establezcan las partes de producción para la elaboración de algún producto, este puede ser cortado de diferentes maneras con diferentes, máquinas que abarcan diferentes materiales que a su vez estos se puede usar la fuerza humana como guillotinas y otras que están hechas hidráulicamente a través de la electricidad permitiendo un desperdicio menor al que las empresas están expuestas al realizar la elaboración del producto. La hidráulica permite un trabajo de menor esfuerzo debido a que no necesite imprimirle fuerza humana a la máquina.

Los cortes son relevantes porque son las partes que ocuparán el producto las cuales tienen que tener medidas exactas para el armado del producto, a su vez esto evitará un retraso al tener que tomar un proceso más.

## 2. Esmerilado

a. Groover, M. (1997) Menciona que:

“El esmerilado también dicho esmerilado superficial es usado frecuentemente para disminuir superficies lisas. Esta se realiza ya sea con la rueda de la periferia de la polea de esmerilar o con la parte frontal de la polea como el trabajo se sostiene básicamente en una orientación horizontal, el esmerilado periférico se elabora girando la rueda en un eje horizontal, y el esmerilado de la cara se realiza girando la rueda en un eje vertical. El movimiento relativo de la parte de trabajo se realiza con un

movimiento de vaivén del trabajo frente a la rueda o haciéndola girar en distintas posiciones para un mejor acabado” (p.668).

b. Kalpakjian, S. y Schmid, S. (2002) Señala que :

“El Esmerilado se desarrolla a finales de 1950 la profundidad de corte de la piedra de 6 mm, en 0,26 pulg, con una velocidad de la baja que está constituida casi siempre hecha de resinas, de grados suaves y con estructura abierta, para mantener bajas las temperaturas y mejorar la apariencia del producto con un sin fin de posiciones .Tambien la observación de estas piedras ayudan a encontrar grietas y daños que perjudican la ejecución del trabajo al momento de procesar el material a esmerilar ” (p.728)

Entonces podemos deducir que el esmerilado es un acción que ratifico su empleacion para disminuir los materiales sobrantes en cada parte del material que está a punto de continuar con su transformación, que a su vez esto le permite mejorar su imagen al momento de culminar la elaboracion total del producto y ajustar las medidas por las cuales se establecieron el pedido al área de producción. Pero mantener sumo cuidado con el uso de estas herramientas y observación en ellas, para evitar un trabajo en vano el cual producirá desgaste del material elaborado. Por ende un costo o gasto que afectara el precio de venta y otros factores indirectamente de las empresas plastificadoras.

### 3. Plastificación

a. Beltrán, M. y Marcilla, A. (2012) Indican que :

“En la plastificación se muestra la plasticidad de los cuerpos sólidos en ciertos materiales , las cuales logran guardar cierta cantidad de energía la cual al ser sometidos a reacciones de menor esfuerzo tienen un bajo rendimiento en cuanto en la capacidad de transformarse , en cambio cuando estas se someten a los extremos tienden variar a líquidos en forma de pasta la cual permite cubrir de manera proporcionada”(p.29).

b. Rivisa , Indican que :

"La plastificación es la penetración de plástico en polvo mediante una pistola electrostática ,estas quedan adheridas al material de forma homogénea , dejando un recubrimiento uniforme y de textura constante en toda la superficie llegando cubrir que penetra incluso los lugares más ocultos del producto elaborado . Los productos empolvados pasan a traves de interior de un horno que las somete a elevada temperatura, generándose la reacción de polimerizado de la pintura que la ancla a la pieza y genera su endurecimiento progresivo para acabar con el proceso final de recubrimiento de alta resistencia estableciendo en cada producto el mismo proceso"(p.4).

Eso quiere decir que en el proceso de plastificación del material es quemado previamente para la impresión de polvo para que el material adhiera el plástico rápidamente al momento de empolvar o hacer el uso de la pistola electrostática, ya que esta pistola llega a las partes más difíciles del producto, después de dicho proceso el material empolvado pasa al horno donde se producirá la cocción del mismo multiplicación del plástico adherido que recubrirá totalmente el producto , de allí el producto mostrara diversas alteraciones, después tiene que salir del horno al aire para el respectivo endurecimiento del plástico para el posterior en envolvimiento a su vez un margen de error en cuanto a la plastificación montada.

#### 4. Costos

a. Arredondo, M. (2015) definen que :

"Los costos con los sacrificios en los que incurren con el proposito de obtener bienes o servicios con el objeto de alcanzar beneficios al momento o en el futuro. El costo referencia al grupo de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio, que son susceptibles de ser inventariados , como es la materia prima , mano de obra y el CIF que son fundamentales para la producción de un bien" (p.8).

b. Rojas, R. (2007) Manifiesta que:

"El costo es el valor en dinero o equivalente de un recurso necesario para manufacturar un bien u ofrecer un servicio. El objeto del costo puede ser cualquier

cosa los cuales pueden ser presentados como productos departamentos, proyectos y demás, para los cuales se asignan y gestionan los costos” (p.110).

Por las definiciones obtenidas podemos deducir los costos deben ser controlados para un fiable determinación de los mismos en el área de producción los cuales debido a que estos interactúan, desarrollándose en diferentes procesos que a su vez deben fijar un cronograma en el cual se establezcan las pautas para la detección de cada desgaste importante dentro de producción de cada material mediante el uso de un sistema de costeo que permita la evaluación de tiempo , cantidad entre otros elementos para el desarrollo y servicio de plastificación de fierros dentro de la empresa .

A sí mismo el sistema de costeo por pedido permitirá un mejora sustancial en la rentabilidad en ingresos por que mantendrá parámetros en cada producto, cada uno de los procesos citados en cuestión estableciendo un comportamiento con carácter preciso ante irregularidades que presente el área de producción ejecutándose de manera directa, realizando el ensamblaje de la materia prima que es el elemento más importante de toda empresa con los demás componentes como el plástico y los carteles para obtener el producto terminado requerido por la empresa contactada .

#### 1.3.1.2. Mermas Anormales

a. Barzola, P. y Roque, C. (2010) Mencionan que

“Las Mermas anormales se pueden conceptuar como aquellas perdidas que son superiores a las típicas que se desarrollan en forma incontrolada, las cuales varían en forma proporcional de su nivel, acciones que no se pueden anticipar por su naturaleza accidental, materiales que sufren desgaste innecesario en la obtención de algún producto, fallas originadas en la pre fabricación del nuevo producto o bajo rendimiento de las maquinarias. Dicho esto la merma anormal constituye una parte que no es inherente y escapa d lo normalidad atribuido por la organización”. (p.11).

b. Bruzzi, M. (2014,19 de Junio) Definen que:

“Las mermas anormales tambien dichas mermas desconocidas son perdidas que no se pueden calificar una causa, lo que produce un análisis a los procesos que resultan una desventaja debido a no poder medir la eficacia al tratar de reducir los errores en los procesos del producto en transformación, por lo tanto las causas son diversas, tienen que ser atendidas de manera constante por producción” (p. 3)

c. Cuevas, C. (2001). Manifiesta que :

“La mermas anormales o tambien extraordinarias se originan de operaciones ineficientes y otras situaciones sin tener el control de estas las cuales implican una disminución de materia prima en las operaciones comunes de las empresas, por lo tanto sus costes se deben considerar en el cálculo del resultado del periodo en que se origina respectivamente. Cuando se determina como anormal es relevante brindar la información oportunamente para la asignación de costos y gastos del periodo contable. Tanto para el estado de resultados como en los registros de alancen donde se reflejan las operaciones

Esto quiere decir que la merma anormal es la pérdida que se produce por accidentes normales del rubro de la empresa pero por una razón u otra al no ser controladas efectivamente suele perjudicar a la organización; por lo cual sus costos no deben ser absorbidos por las unidades procesadas, sino que se deben cargar en su caso como gasto para la empresa. En la cual se presentaran los defectos originados en los procesos:

#### 1. Corrosión

a. Bilurbina, L. Liesa, F. y Iribarren, J. (2003) explica:

”La corrosión se podrá conceptuar tal como la degradación de un objeto por la causa de la acción del entorno en el que se encuentra el material. Estas anomalías se deben a la conclusión de las interacciones del material y el ambiente en cuestión bajo condiciones en exposición en un medio agresivo que evoluciona en algún oxido. No solo es importante la corrosión en los distintos materiales, si no el tiempo en el cual

estos son contaminados determinando la vida media del material que se tiene como materia prima” (p.13)

b. Gómez, F. y Alcaraz, D. (2004) mencionan que:

”La corrosión se le denomina al ataque destructivo que altera un material normalmente metálico, por reacción química o electroquímica con las características del ambiente. La reacción de la que se desarrolla el fenómeno de la corrosión depende de la naturaleza química del ambiente y de la concentración efectiva de las especies reactivas. La corrosión causa alteración de las propiedades de los materiales afectados, que puede venir acompañado de una pérdida de material. En estas circunstancias sería recomendable adoptar medidas de protección a los materiales propensos a este fenómeno químico natural” (p.13)

Podemos decir que las corrosiones ocurren con naturalidad en los productos ferrosos pero al no ser estimadas llegan a ser anormales debido a no existir un control en los almacenes de producción donde ocurre este fenómeno en el material en el desarrollo de cada proceso, que a su vez llega a contaminar a otros elementos de la misma composición. Debido a ello, estos materiales tendrían que ser trasladados a un proceso de arenado el cual perjudicaría en el costo de la empresa el precio del arenado y el combustible para el traslado de los materiales o productos corrosionados por esta afección dentro de la empresa.

## 2. Moldeo

a. Groover, M. (1997) Mencionan que:

“El molde es una herramienta relevante del moldeo, se prepara y diseña a la medida de la pieza que requiere el área de producción, estos poseen cavidades las cuales permiten el movimiento de poner y sacar el armado. Las propiedades del molde suelen influenciar en la calidad del producto, varios de estos se pueden componer de las mismas piezas pero no tienen la misma consistencia que uno armado desde cero” (p.331).

b. Besednjak, A. (2005) Manifiesta que:

“El diseño del molde para su preparación necesita ser armado por un persona con suma experiencia, solo así se podrá llevar a cabo un excelente trabajo, la cual supone algunas acciones como selección del material a utilizar ,consideraciones sobre pliegues ,color de los moldes ,rigidez del molde y particiones de moldes. El material con el que se elaboran los moldes pueden ser múltiples y diversos. Desde la madera y derivados hasta la fibra de vidrio, estos aspectos definen la selección del material de construcción del molde con el número de unidades a producir, la geometría y el costo de las piezas” (p.106)

Se concluye que el moldeo es proceso por el cual tiende a producir merma porque un mal molde provoca una irregular estructura en la medida y diseño del pedido del cliente, generando desgaste de materia prima entre otros componentes en vano y devoluciones de nuestros productos. Por ello se debería generar nuevos moldes, poder reutilizarlos para armar nuevos o la realización de nuevos para incrementar las ventas con un trabajo optimo reflejado en la rentabilidad.

### 3. Manipulación

a. Carvajal, L., García, J. Ormeño, J. y Ángeles, M. (2014) define:

”Esta etapa juega un papel fundamental, que va desde la recepción de los materiales hasta la venta de los mismos al consumidor final. Las cuales son entregadas y manipuladas para su embalacion mediante el uso de cajas, pales o contenedores, permite varias unidades de ventas y suele estar establecido; existen diferentes tamaños y materiales, además de la adecuación, según la composición del producto se le puede agregar algún relleno de poliestireno para proteger de movimientos bruscos . A su vez el uso de materiales de protección individual tanto para materiales contaminantes como para los productos terminados con peligro a rajaduras el uso por ejemplo de calzados reforzados, trajes de protección para materiales contaminantes y el uso de guantes ” (p.54)

b. Casals, M., Roca, X. y Forcada, N.(2000) Manifiesta que:

”En cuanto a la manipulación, existen diferentes posibilidades en cuanto al equipo o unidad de carga para contenerlo o mantenerlo. Tratando de elegir la más adecuada opción según las características del producto, haciendo un análisis al espacio al que será dotado la mercancía, optimizando el espacio para las unidades menores, debido a que estas siempre son vendidas al por mayor por la empresa debido su volumen por lo tanto suele realizarse la manipulación con unidades de carga- estándar”(p.42)

Se concluye que la manipulación de los productos puede afectar y volcarse anormal debido al acumulamiento de los materiales utilizados. al tener que volver al pasar por todos los procesos que afectarían al costo y cada venta no sería rentable para nuestros propósitos y objetivos trazados por la organización lo cual deben emplear la utilización de medios para el transporte de productos de mayor envergadura como carros de portaplacas para el traslado de fierros más grandes para su respectiva preparación para cada proceso de los materiales para su posterior embalacion que protegerá al material plastificado de rajaduras principalmente ya que si no perjudicaría su apariencia a la vista.

#### 4. Gastos

a. Arredondo, M. (2015) define:

“Los gastos son aquellos costos que han desarrollado o producido un beneficio que ha desaparecido por completo en el tiempo. Casi todos los costos conforme pasa el tiempo en ellos se invierte en gasto. Pero, cuando existe una excepción y es cuando deja de haber algún beneficio de por medio , por lo que se le asigna como perdida debido a que no tendrá recuperación en beneficio monetario o por simple entretenimiento “(p.8).

b. Fullana, C. y Paredes, J.(2008) Menciona que:

“El Gasto es el descenso de un bien, por su utilización o desgaste, sin que se desarrolle como contrapartida el nacimiento de otro activo, lo cual supone la disminución del patrimonio neto de la empresa, quiere decir que el gasto es relativo el desgaste de contraprestaciones. También, el valor a bienes y servicios otorgados y

utilizados por la organización en un periodo contable, con independencia del instante de cancelación” (p.42)

Concluimos que dentro de los gastos se referenciara a los procesos e efectos que reducen los materiales afectando desenfrenadamente a los costos normales de la empresa debido a la degradación incontrolable del material utilizado por ello establecer parámetros, tales como estimaciones en cada parte de la elaboración del producto aplicando porcentajes en cada uno de los anormalidades tratando de poco a poco disminuir dichas falencias y a si evaluar mediante el informe revelado la acreditación de las mermas las cuales deben ser declaradas en la etapa en las cuales estas se produjeron , pautas requeridas por la administración tributaria que son los que permiten la acreditación de las mismas.

Porque nos servirá tener conocimiento en los gastos en los que está reflejando la empresa ya que la subsanación de estas permitirá una mejor producción optima de los productos, con sus respectivas características, incrementado las oportunidades de la empresa y incremento en cada factor de rentabilidad de la organización dela empresa plastificadora.

### 1.3.2. Variable 2 - Rentabilidad

a. García, R., Velar, L. y Cañadas, Á. (2009) menciona que:

“La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que desplazan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de producir resultados. Aunque la rentabilidad se utiliza de forma muy variada son muchas las aproximaciones al término que inciden en proporciones parecidas. En un contexto general la rentabilidad es la mediada de rendimiento que son desarrollados en un periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Sea cual sea el análisis que la organización tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variable fundamentales en toda actividad económica y financiera”. (p.220).

b. Sepúlveda, C. (1995). Nos explica que:

“Rentabilidad es aquel beneficio que se adquiere de una inversión o en la gestión de un ente. Es importante señalar que no existe una única medida de rentabilidad. En la evaluación de los proyectos de inversiones aplican medidas de rentabilidad más importantes, son el valor presente neto y la tasa interna de retorno. En la evolución de la gestión de una empresa tampoco existe un único indicador, los índices de rentabilidad más requeridos son dos tipos rentabilidad en relación al volumen y la rentabilidad en relación a la inversión. No obstante, ninguno de los índices mencionados son útiles por si solos, siendo necesario disponer de un conjunto de ellos para realizar cruces que permitan evaluar la rentabilidad de la gestión del ente”. (p.161).

Dicho por los autores la rentabilidad es uno de los aspectos básicos a considerar en cualquier análisis. Esta también influirá no solo a las decisiones de inversión a los gerentes, sino también de forma significativa en las decisiones sobre el modelo de financiación del que se va a dotar la empresa ante la realización de futuros pedidos los cuales están influenciados en relación a la elaboración de los productos, el cual nos permitirá saber la demanda, eficacia, utilidad que los propios tienen en el mercado. Se concluye que los procesos del producto sean realizados y culminados de buena manera permitirá a la gerencia tener un emisión rentable debido a los buenos productos a bajo costo que esta elaborara , el precio de venta que será interesante hacia los clientes y el desenvolvimiento de nuestro productos hacia la competencia.

#### 1.3.2.1. Estado de Resultados

a. Horngren, C., Harrison, W. y Smith, L. (2003) mencionan que:

“El estado de resultados es un resumen de los ingresos y gastos de una entidad durante un periodo específico, que pueden ser en un mes, un año o en un periodo establecido .Así también llamado como estado de ganancias o estado de operaciones es como un video que presenta imágenes financieras y operaciones de la misma . El estado de resultados contiene un de las partidas más importantes de la organización la utilidad neta, es decir la ganancia liquida del proceso de operaciones del ente”. (p.17)

b. Ávila, J.(2007) manifiesta que :

“El estado de resultados es el estado financiero que informa el aumento o la disminución que sufre el capital contable o patrimonio de la empresa como consecuencia de las operaciones realizadas durante un periodo determinado , mediante la descripción de los diversas definiciones de ingresos , costos , gastos y productos que las mismas persuaden. Precisamente durante dicho periodo, por esa razón, el estado de resultados también es llamado estado financiero dinámico con la finalidad de informar acerca de ventas y compras mismas que se declararan utilidad y de vez en cuando perdida”(p.68)

Entonces podemos decir que el estado de resultados refleja cada proceso de la empresa con el fin de alcanzar un alto rendimiento en la utilidad con un menor costo, cada monto detallando ingresos gastos y costos, ya que son de gran utilidad para comparar el desempeño de cada uno de los elementos desde las ventas hasta la utilidad neta de la empresa. Por lo tanto nos permitiría obtener información de las partidas relevantes de los resultados obtenidos en cada ejercicio que haya realizado la empresa, las diferencias en cuanto a la utilidad, en ventas, costo de ventas y volumen de ventas expresando la realidad de la empresa ante irregularidades de los costos de la empresa. Incorporando cada merma al costo nos permitirá obtener resultados más fiables para la empresa y mejor desenvolvimiento ante los factores amenazantes del negocio de plastificación en las mypes.

## 1. Ventas

a. Mateo, A. (2005) indican que:

“La venta es un acto económico en el que el producto es intercambiado por parte del propietario mediante un contraprestación económica. Esta podría ser una definición de un economicista, al igual que un sociólogo podrá definirla como el acto por medio el cual satisface un deseo o una necesidad. Esto tiene por ejemplo la época del trueque los seres humanos que disponían de cosas, requiere de otras por escasez. Por lo tanto, nosotros compramos y vendemos desde tiempos remotos, aunque la aparición de los estudiosos nos permito abarcar una análisis mucho más allá de lo experimental”. (p.7).

b. Guzmán, D., Guzmán, A. y Romero, T. (2005) Indican que:

“Las ventas en la mayor parte de empresas comerciales y en las manufactureras los ingresos operacionales surgen de las ventas. Las empresas se desempeñan en vender lo que compran o producen y de esta forma efectúan sus ganancias. Las ventas las cuales son facturadas son denominadas ventas brutas, y el descontarle las devoluciones y rebajas en ventas se denominan ventas netas “(p.114)

c. Horngren, C., Harrison, W. y Smith, L. (2003) manifiesta que:

“Toda venta origina un beneficio, que es elevado en las cuenta de ingresos por las ventas que requieren del sacrificio en elemento gasto. Registrado como el costo de las mercaderías vendidas, cuando el vendedor traslada el bien del activo inventario. Por lo que los ingresos correspondientes a ventas resultan de transferir el inventario a los clientes” (p.188)

Concluyo que las ventas refleja en términos reales refleja las acciones tomados para obtener ingresos que representen un margen de ganancia y recuperación de la inversión, si se obtiene una mayor ventas , esto nos indica a mayor nivel de eficacia en la atención y necesidades del cliente, sintiendo satisfactoriamente por el acabado y el diseño de nuestros productos del negocio. A su vez nos permitirá tomar decisiones respecto al grado de control que establecemos en cada producto como canastas, parrillas, banners y estantes

## 2. Costo de Ventas

a. Guzmán, D., Guzmán, A. y Romero, T. (2005) mencionan que:

“El costo de ventas se encuentra en todo los productos que son vendidos de manera que cada producto tiene un costo asociado en su operación. Con algunas excepciones, es imposible vender algo sin costo asociado, debido a que la magnitud de obtener el costo de ventas es de vital importancia para la toma de ediciones de toda empresa. Para fabricas industriales es complejo tener el manejo del costo debido a los inventarios de materia prima, productos en proceso y productos terminados respectivamente, el estudio de los procesos permitirá conocer ampliamente los diferentes componentes que son parte del costo” (p.117)

b. Barajas, A. (2008) manifiestan que:

“El costo de ventas hace referencia al costo de las mercaderías vendidas o productos terminados en su venta. Para su determinación depende del rubro en el que se desenvuelva la empresa. Para un comercializadora es sencillo obtener el costo de ventas por medio del juego del inventario el cual es  $COSTO DE VENTAS + COMPRAS - INVENTARIO FINAL = COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS$

En cambio en un empresa de transformación de materia implica complejidad el costo de producción involucra el juego de inventarios a las materias primas y los productos en proceso, más los costos de mano de obra y los gastos de fabricación” (p.52).

Podemos deducir que el costo de ventas es toda aquella inversión respecto a la ejecución de una venta, nos permitirá evaluar que tanto nos ha costado producir un producto por parte de la empresa, la realización de compras de materiales, embalajes, entre otros, con el fin de proponer una eficacia en cuanto a resultados óptimos reflejados en el estado de resultados, tratando de evitar las pérdidas que pueden perjudicar en la recuperación del capital invertido , aunque la presente empresa trabajo con diversos productos lo cual resulta más complejo la obtención de cada uno de los elemento relevantes en la toma de decisiones del empresa .

### 3. Utilidad neta

a. Maza, D. (2002) menciona que:

“Utilidad es la capacidad de un bien o servicio para disminuir una escasez. La utilidad varía en función de la cantidad, a mayores ventas mayor utilidad. La utilidad de una unidad adicional es marginal y decreciente con respecto a las unidades anteriores. Por tanto la utilidad marginal es determinada por la relación entre el incremento de utilidad total y el incremento total”. (p.57)

b. Barajas, A. (2008) manifiestan que:

“La utilidad neta no es a mejor vía para medir la gestión de la gerencia en un empresa en términos de rentabilidad del negocio. La estructura simplificada nos muestra un mal rentabilidad, además de estar afecto a los gastos financieros y por los impuestos. Por ello no se puede juzgar a la gerencia por esta causa” (p.118)

c. Núñez, L.(2016) indica que :

“La utilidad neta es la suma algebraica de la utilidad o perdida de operaciones continuas y, en su caso del rubro de operaciones discontinuadas” (p.40)

Concluimos la utilidad neta refleja en términos reales, la cual esta deducida de los costos, gastos, impuestos y reserva legal sucesivamente .Si se obtiene una mayor utilidad neta nos indica a mayor nivel de eficacia en la atención y necesidades del cliente, sintiendo satisfactoriamente por el acabado y el diseño de nuestros productos del negocio. A su vez nos permitirá tomar decisiones respecto a los puntos por reforzar en las respectivas áreas de la empresa sobre todo en producción donde es el corazón de una organización con fines de lucro. Cabe recalcar que la correcta ejecución de la procesos en la producción permitiría disminuir las mermas establecer resultados rentables respecto a los ingresos que se obtengan por parte de gestión de ventas permitiendo establecer decisiones acorde a los resultados obtenidos por la empresa en un periodo determinado.

#### 4. Volumen de ventas

a. Romeo, M. (2005) Manifiesta que:

“Un volumen de ventas es cada vez mayor, genera una dependencia en la otra organización como por ejemplo la distribuidora de relojes de lujo y el de microprocesadores en gran medida de fabricantes como rolex o Cartier y Intel respectivamente. Se debe tener en cuenta que los buenos resultados que se obtienen gracias a las otras partes debido al desarrollo tecnológico y los costes competitivos de la organización”. (p.55)

b. Vercher, S.(2004) Menciona que:

“El Volumen de ventas es el monto por el cual se obtiene un rentabilidad eficiente o deficiente que se expresa en cantidades físicas. Por ello es de vital importancia realizar un control adecuada de las mismas. El control del volumen de ventas consiste en la evolución recolección y comparación de los productos vendidos por la organización. Esta información es muy útil para la administración en la toma de decisiones por que puede ser usada en la decisión para elegir estrategias para el mercado y análisis de los efectos en las utilidades por cambios del costo” (p.65)

Se dice que el volumen de ventas nos permite evaluar la cantidad de producto que la empresa puede realizar según el producto a elaborar como las canastas, parrillas, exhibidores y colgadores los cuales deben ciertos parámetros como las medidas, el tiempo de ejecución del trabajo en cada uno de los mencionados. Así mismo el volumen de ventas es efecto a la demanda que se origina por la satisfacción que provoca el producto, quiere decir que un gran demanda incrementaría el volumen de unidades por parte de los clientes.

#### 1.3.2.2. Recursos

a. Krugman, P. y Wells, R. (2005) Menciona que:

“Los recursos son primordiales para su utilización para elaborar productos por lo que económicamente los recursos son la tierra, el trabajo, el capital y el capital humano. La escasez de los recursos son perjudiciales para todas las necesidades productivas tales como las empresas manufactureras que emplean el capital humano: trabajo, cualificación e inteligencia, las cuales facilitan el cubrimiento de las componentes necesarios ante el proceso de transformación del producto”. (p. 6)

b. Riera, P., García, D. , Kristrom, B. y Brannlund, R.(2016) Manifiesta que:

“Se le denomina recursos a todos aquellos diversos componentes que aportan a la actividad económica en que se desarrolla las empresas al cual el cita como un ejemplo los recursos naturales de un país (agrícolas y mineros), los recursos de mano de obra (trabajos con distinto grado de calificación) y los bienes de capital como los edificios o máquinas que son parte primordial dentro de una organización”. (p. 22)

c. Keat, P. y Young, P. (2004) Explica que :

“Se le denomina recursos también a los factores de producción o insumos que por lo general, el estudio económico incluye cuatro componentes de vital importancia: tierra, mano de obra, capital y habilidades empresariales este capítulo también forma parte las habilidades directivas, así como empresariales. Esta relevancia proviene de su participación en el proceso de los materiales así quien ser de vital importancia saber gestionar los recursos”. (p. 9)

Podemos concluir que son aquellos principales elementos en el desempeño y desarrollo de toda empresa, en el área de producción que es el área principal donde se realizará el proceso de obtención de bienes para la posterior venta de los mismos que reflejaran la capacidad de cada componente para el reintegro la inversión realizada. Así permitir a la empresa la ejecución e instalación de métodos que mejoren la productividad alcanzado las metas y objetivos trazados.

#### 1. Materiales

a. Fullana, C. y Paredes, J. (2008) Menciona que:

“Los materiales relevantes son aquellos que son reflejados como la materia prima en la estructura del producto final que se comercializa. Estas presentan un peso importante en la estructura del costo , por lo que deben estar observadas y analizadas constantemente y su desgaste comprende un costo directo , debido a que esta se dispone a la medida objetiva de la cantidad de materiales que contribuyen en el producto “(p. 141).

b. Prieto, B., Aguilar, P. y Santidrián, A. (2005) explican que:

“Se le denomina materiales a los componentes que protagonistas en el proceso de transformación son susceptibles de ser guardados en un recinto para su conservación. Es el caso de la materia prima, auxiliares, elementos y conjuntos incorporables, materiales para consumo, encases y embalajes para la empresa. Estos son adquiridos en la transformación del producto los cuales son clasificados de la siguiente manera:

Materia prima: Son definidas como el grupo de materiales que son implantados en el producto, que la materia prima forme parte del producto final no implica necesariamente que deba ser identificable físicamente en el producto terminado.

Material Incorporable: son aquellos elementos tercerizados por la industria incorporados al producto, sin alterar su composición, formando parte de los productos elaborados.

Materiales para consumo: Son elementos dirigidos a la reparación y mantenimiento preventivos que componen la estructura productiva de la empresa

Embalajes: Son aquellos materiales que cubren y envuelven el producto, destinadas a resguardar productos que han de transportarse” (p. 108).

Para la empresa los materiales son los medios por el cual se realizara la producción de los diferentes productos tales como:

- Alambre o aluminio: Es la materia prima la cual será transformada mediante cortes, esmerilación, moldeo y plastificación para instalación de carteles para banners exhibidores o parrillas.
- Carteles: Son los elementos incorporables que van adherido en el producto terminado de la empresa solicitado por la empresa cliente
- Plástico polietileno: Es aquel material consumible que será llegado al proceso de plastificación donde se consumirá en el horno altas temperaturas para adherirse al exhibidor o banner.
- Embalaje: Son los materiales que protegerán el material cinta de embalar e cajas para su transporte de posibles rajaduras lo que implicarían disminución el volumen de ventas mermaría el plástico.

## 2. Activos Fijos

a. Horngren, C., Harrison, W. y Smith, L. (2003). Define que :

“Los activos fijo también mencionados, propiedad planta y equipo son activos perdurables que accionados en las operaciones necesarios para el desarrollo de un producto del negocio y no sujetos a la venta. Su forma física es lo que refleja su utilidad. La mayoría de las compañías reporta los activos fijos en el rubro de propiedad plata y equipo del balance”. (p.386)

b. Guzmán, D., Guzmán, A. y Romero, T. (2005). Menciona que :

“Los activos fijos o maquinarias son aquellos bienes y derechos de una empresa con el carácter de persistencia a su vez están asociados con el objeto social del rubro de la organización; es decir, con la razón de ser del ente económico en cuestión. Por ejemplo, si una empresa se dedica a producir jugo se requiere comprar máquinas de licuar como activos fijos. Se divide en varios grupos:

Activos fijos tangibles no depreciables.- Son aquellos bienes de una empresa que se pueden detectar en el proceso pero no se altera su valor monetario por su uso como los terrenos.

Activos fijos tangibles depreciables.- Son las maquinarias que pierden su valor en el proceso de fabricación del producto elaborado. La mayoría de las maquinarias que utiliza la empresa son depreciables como por ejemplo los vehículos, muebles y enseres así mismo las maquinarias

Activos fijos tangibles agotables.- Son los recursos naturales debido a su composición como las empresas de caucho, mineras y las madereras que su principal activo fijo son los bosques.

Activos fijos intangibles no amortizables.- Son las empresas que representan derechos, haciendo referencias a las marcas comerciales muy reconocidas como Adidas, estas tiene en un valor internacional en términos de ventas y acreditación, las cuales pierde valor con el paso del tiempo, se le atribuye la característica de amortizable.

Activos fijos intangibles amortizables.- Hace referencia a los activos relacionados con el objeto social del negocio como las patentes que conceden el derecho a una empresa de explotar comercialmente un descubrimiento obtenido gracias al estudio, por un periodo determinado” (p.68).

Dentro de la empresa los activos fijos son aquellos activos depreciables de los cuales podríamos mencionar las máquinas de soldadura en punto, soldadora eléctrica, el horno y máquina de pintura electrostática.

- Soldadora a punto: Es aquella que se encarga de establecer la unión de las estructuras en alambre para su respectiva esmerilación.
- Soldadora eléctrica: Se encargar de establecer uniones en metales mayormente gruesos mucho más complejos pasando por su respectiva plastificación
- Máquina de pintura electrostática: Encargada del pintado en polvo de los metales en opción de establecer otro tipo de plastificación en la estructura metálica del producto.
- Horno: Es el medio por el cual se va a accionar la plastificación de cada uno de los materiales rellenos o pintados de plástico para su respectiva cocción.

### 3. Mano de obra

a. Prieto, B., Aguilar, P. y Santidrián, A. (2005) Dicho por los autores:

“La mano de obra es la capacidad del cuerpo o de la mente que es expuesto a algún trabajo y que se consume al elaborar un producto o servicio. El control de la mano de obra en una empresa se debe a tres actividades primordiales: la toma del tiempo, computo de la nómina total, distribución de los cotes de la mano de obra” (p. 135).

b. Kalpakjian, S. y Schmid, S. (2002) Menciona que:

“Los costos de la mano de obra son aquellos por salarios dentro del trabajo específico, la que se divide en mano de obra directa que está destinada al personal que son aquellos que mantienen contacto directo con la materia prima del producto desde el inicio hasta la obtención del producto terminado. A este tiempo se le denomina piso a piso por , en la mano de obra indirecta se generan para dar total servicio a la operación total de la materia las cuales están conformados por el mantenimiento, reparación , supervisión , investigación , ingeniera y ventas , también incluye el costo del personal de oficina ” (p. 1121).

Nos referimos a los colaboradores quienes tienen el deber de la producción de bienes para el desarrollo de la empresa. En ellos recae la responsabilidad de cumplir con cada una de las características específicas debe cumplir el producto. En la

presente investigación la mano de obra cuenta con 28 trabajadores los cuales 10 trabajan en soldadura de punto par unión de cada estructura metálica, 8 del en el desarrollo de esmerilado, cortes y moldeo, 3 trabajan en el horno, 3 en la soldadura de métales, 4 trabajan en la máquina de pintura electrostática. De los cuales se proyectar la eficiencia del trabajo a evolución de procesos.

### 1.3.3. Marco Conceptual

Las palabras que se definirán guardan relación con respecto al contenido de la elaboración del trabajo.

#### a) Proceso Productivo:

“Proceso productivo es el conjunto de acciones y actividades que se realizan para obtener un valor , este conjunto de acciones busca satisfacer las necesidades de los clientes media te la transformación de la materia prima o insumos de un producto o servicio” (Fúquene, C. 2007, p.37).

#### b) Precio de venta

“Precio de venta es el resultado de la interacción entre la oferta y la demanda en las condiciones de cada una de ellas, estas pueden ser de libre competencia o de control del mercado por monopolios u oligopolios”. (Palomino, C.2011,p.268)

#### c) Productividad

“Productividad es la relación que existe entre la producción y el uso inteligente de los recursos humanos , materiales y financieros en mejora de la producción de los productos , fomentar el desarrollo de los trabajadores y lograr los objetivos trazados”. (Rodríguez, C. 1993, p.25).

#### d) Eficacia

“Eficacia es la capacidad que posee una empresa para lograr , con mucha rapidez ,importantes resultados operativos que coloquen en posición de alcanzar el éxito tanto a corto como a largo plazo ”. (Merli, G.1997, p.1).

e) Inventario

“Inventario es la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura que también planea y controla el flujo de los materiales”. (Moya, M. , 1999, p.19).

f) Solvencia

“Solvencia es la capacidad que tiene una empresa para enfrentarse a sus deudas de las cuales presenta se clasifican en solvencia final (liquidación de un empresa ) y solvencia corriente (liquidez corto plazo)”. (Rubio, P. y, 2010, p.16)

g) Utilidad

“Utilidad es una medida de la satisfacción que él consumidor obtiene del consumo de bienes servicios y ocio”. (Krugman, P. y Wells, R. 2008, p.231).

h) Ingresos

“Se refiere a los cobros provenientes a la venta de servicios, dividendos, intereses, utilidades u otros de naturaleza similar, que serán mostrados separadamente”. (Palomino, C., 2011, p.196)

i) *Gasto de consumo*

“Gasto de consumo es el gasto agregado en bienes y servicios para satisfacer deseos corrientes”. (Pearce, D., 2010, p.582).

## 1.4. Formulación del problema

### 1.4.1. Problema general

¿De qué manera las mermas tiene relación con la rentabilidad de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017?

### 1.4.2. Problemas específicos

¿De qué manera las mermas tiene relación con el estado de resultados de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017?

¿De qué manera las mermas tiene relación con los recursos de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017?

¿De qué manera la rentabilidad tiene relación con las mermas normales de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017?

¿De qué manera la rentabilidad tiene relación con las mermas anormales de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017?

## 1.5 Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación se justifica por los siguientes puntos mencionados:

### 1.5.1. Conveniencia.-

La presente investigación es muy importante, ya que servirá para determinar los procesos deficientes de las mermas en las MYPE a su vez en los procesos disminuir las mermas en cada inventario que les permitirá conocer cómo influyen las mermas en la rentabilidad de la empresa.

### 1.5.2. Relevancia social.-

Los resultados de la investigación ayudaran:

A determinar el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa dado que más allá del objetivo general de crear valor, la empresa tendrá una gran variedad de metas específicas que podrían expresarse en términos de control, rendimiento, entre otros; es decir que con la utilización de una buen control de las mermas podemos verificar

que los objetivos y los planes elaborados por las áreas operativas sean factibles y consistentes.

- ✓ El cumplimiento con sus obligaciones de evaluación y condiciones de brindar un proceso adecuado cuando se requiera un producto hacia algún cliente.
- ✓ Tener unos buenos almacenes para la correcta conservación de sus recursos.
- ✓ Mejorar la rentabilidad de la empresa con seguimiento de cada proceso.

#### 1.5.3. *Implicaciones prácticas.-*

La presente investigación muestra la relación que existe entre las mermas y la rentabilidad en las mypes plastificadoras, con lo cual se busca dar a conocer los factores y procesos deficientes en el inventario de la empresa. Asimismo, será utilizada como referencia para futuras investigaciones.

#### 1.5.4. *Valor teórico.-*

Esta investigación permitirá que exista información para aquellas investigaciones de interés en la relación que existe entre Las mermas y La Rentabilidad MYPE plastificadoras en el distrito de San Miguel.

#### 1.5.5. *Utilidad metodológica.-*

La presente investigación ha empleado el método cualitativo con un diseño no experimental – transversal porque se va a describir las variables y analizar la dependencia entre las dos variables en estudio para luego analizarlas. El tipo de estudio de la investigación es descriptivo-correlacional (las variables no serán manipuladas) y la técnica para la recolección de datos a utilizar son la encuesta, aplicando como instrumento para la medición de las dimensiones el cuestionario.

#### 1.5.6. Viabilidad.-

La realización de la investigación sobre el tema propuesto es viable, será relevante debido a que este tema que servirá como base para las próximas investigaciones referenciado a las Mermas y que le sucede a la rentabilidad suceso que viene afectando a las MYPE plastificadoras en el distrito de San Miguel .

### 1.6. Hipótesis

#### 1.6.1. General

Las mermas tiene relación con la rentabilidad de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

#### 1.6.2. Especificas

Las mermas tiene relación con el estado de resultados de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

Las mermas tiene relación con los recursos de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

La rentabilidad tiene relación con las mermas normales de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

La rentabilidad tiene relación con las mermas anormales de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

### 1.7. Objetivos

#### 1.7.1. General

Determinar si las mermas tiene relación con la rentabilidad de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

#### 1.7.2. Específicos

Determinar si las mermas tiene relación con el estado de resultados de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

Determinar si las mermas tiene relación con los recursos de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

Determinar si la rentabilidad tiene relación con las mermas normales de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

Determinar si la rentabilidad tiene relación con las mermas anormales de las MYPE plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

## II. METODO

### 2.1. Diseño de la investigación

Diseño: El diseño de la investigación es no experimental.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) refieren que:

“La investigación no Experimental es el estudio que se realiza sin manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (p.152)”.

Nivel: La investigación corresponde al nivel descriptivo - correlacional debido a que se pretende analizar cualquier fenómeno que examinan diversos factores para poder llegar a la solución del presente problema.

Según Díaz, V. (2009) señala que:

“Los estudios Descriptivos buscan especificar propiedades importantes de personas, grupos, o cualquier otro fenómeno sometido a análisis. Comunidades Miden o evalúan diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Este es un estudio descriptivo se selecciona un serie de cuestiones y se mide cada uno de ellas independientemente, para sí describir lo que investiga”. (p.84).

Tipo: La investigación es de tipo Básico - Transversal debido a que su finalidad es invertir las teorías existentes, ampliar los conocimientos, pero sin la comparación con algún factor de la realidad, siendo determinado en un tiempo dado.

Como lo dice Casalet, M. (1998). Define que:

“La investigación básica se orienta a la generación de conocimientos científicos sobre la naturaleza y la sociedad. El criterio fundamental que hay detrás de estas formas de evaluación es la valoración que hacen de sus obra los pares de investigadores y el impacto que proporciona en el avance científico” (p.16).

Asimismo, Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) muestra que:

“La investigación Transversal muestra como propósito describir variables y analizar su interrelación en un momento dado” (p.54).

## 2.2. Variables y operacionalización

### 2.2.1. Mermas

" La merma es aquella pérdida física original en los procesos de producción o fabricación, así como en las operaciones de comercialización, que los bienes involucrados experimentan, ahora bien, las mermas pueden clasificarse en dos tipos, la de orden normal y aquellas calificadas como anormales."(Barzola, P. y Roque, C. ,2011).

### 2.2.2. Rentabilidad

"La rentabilidad es una idea la que se propone en toda acción económica en la que se movilizan recursos como materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos ingresos". (Ccaccya, D. ,2015)

### 2.2.3. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Mermas</b>	Barzola, P. y Roque, C. (2011,15 de octubre). Señala que “la merma es aquella perdida física original en los procesos de producción o fabricación, así como en las operaciones de comercialización, que los bienes involucrados experimentan, ahora bien, las mermas pueden clasificarse en dos tipos, la de orden normal y aquella calificadas como anormales”.	Una merma es una pérdida de cierto número de mercancías o de la actualización de almacén.	Mermas Normales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cortes</li> <li>• Esmerilado</li> <li>• Plastificación</li> <li>• Costos</li> </ul>
			Mermas Anormales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corrosión</li> <li>• Moldeo</li> <li>• Manipulación de Productos</li> <li>• Gastos</li> </ul>
<b>Rentabilidad</b>	Ccacca, D. (2015, 30 de diciembre), señala que “la rentabilidad es una idea la que se propone en toda acción económica en la que se movilizan recursos como materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos ingresos”.	Es la obtención de beneficios que evalúa el nivel de ingreso obtenidos en un periodo reflejando el rendimiento de las inversiones.	Estado de Resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas</li> <li>• Costo de ventas</li> <li>• Utilidad Neta</li> <li>• Volumen de Ventas</li> </ul>
			Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales</li> <li>• Activos fijos</li> <li>• Mano de obra</li> </ul>

## 2.3 Población y Muestra

### 2.3.1 Población

La población de este estudio está conformada por 40 trabajadores en las 4 microempresas plastificadoras del Distrito de San Miguel que desempeñan en la gestión en la elaboración de metales en pastico. En tal sentido la población es de carácter finita, porque se puede contar a todos los elementos que participan en dicho estudio.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) indican que “población o universo es todo conjunto o grupo de individuos, cosas u objetos con ciertos atributos comunes”. (p.105)

Por lo tanto la población estudiada estará constituida por 40 trabajadores de las empresas plastificadoras del Distrito de San Miguel, año 2017.

<b>ESTABLECIMIENTOS CON GIRO DE PINTURA EN EL DISTRITO DE COMAS</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>GIRO</b>	<b>CONTABILIDAD</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>
INVERSIONES RIDEL DELRICO S.A.C.	ELABORACION DE ESTRUCTURA EN ALAMBRE PLASTIFICADO	4	6
NEA S.A.	ELABORACION DE ESTRUCTURA EN ALAMBRE PLASTIFICADO	3	7
SERV. METAL MECANICA Y AFINES S.A.C.	ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE PINTURAS Y SOLVENTES	3	7
RAVAL'S PLAST S.A.C.	ELABORACION DE ESTRUCTURA EN ALAMBRE PLASTIFICADO	2	8
<b>TOTAL</b>		40	

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de dato, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnica

La técnica que se utilizo fue la encuesta y análisis documentario

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) indican que:” La encuesta es la información que se obtiene por medio del cuestionario y con el proposito de conocer comportamiento y conocer la tendencia sobre el hecho o fenómeno a estudiar” (p.119).

El análisis documental realizado se basó en seleccionar libros, diccionarios, artículos de revistas y tesis referenciadas a las variables.

#### 2.4.2 Instrumentos

Se realizó un cuestionario como instrumento que consta de 62 ítems medidos en la escala de Likert con 5 niveles de respuestas con el fin de medir los diversos indicadores que se han identificado por cada variable.

#### 2.4.3 Validez

Para validar el instrumento de recolección de datos se utilizó la validez de contenido por juicio de Expertos donde 5 especialistas evaluaron la concordancia entre las preguntas y las variables a investigar. Asimismo, se tomó en cuenta las recomendaciones de modificación del instrumento para su posterior ejecución

Tabla N°1

Expertos	Grado	Aplicable
Myrna Sandoval Laguna	Doctorado	Aplicable
Cesar Orihuela ríos	MBA	Aplicable
Santiago Contreras Aranda	Doctorado	Aplicable
Gonzales Matos Marcelo	Magister	Aplicable
Patricia Padilla Ventó	Doctorado	Aplicable

En el presente estudio el instrumento ha sido validado por 5 expertos.

#### 2.5.4 Confiabilidad

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se utilizó el Alfa de Cronbach, cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Formula:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

K: El número de ítems

Si^2: Sumatoria de varianza de los ítems

St<sup>2</sup>: Varianza de la suma de los ítems

Tabla N°2

Mermas y Rentabilidad

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,936	62

Interpretación: La fiabilidad obtenida de la variables Mermas y Rentabilidad, el cual está conformado de 62 elementos, se deduce que el nivel de fiabilidad por el Alfa de Cronbach asciende a 0.936 por lo tanto la fiabilidad del instrumento obtenido es confiable.

Tabla N° 3

Mermas

Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	40

Interpretación: La fiabilidad obtenida de la variable Mermas, el cual está conformado de 40 elementos, se deduce que el nivel de fiabilidad por el Alfa de Cronbach asciende a 0.911 por lo tanto la fiabilidad del instrumento obtenido es confiable.

Tabla N°4

Rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,847	22

Interpretación: La fiabilidad obtenida de la variable Rentabilidad, el cual está conformado de 22 elementos, se deduce que el nivel de fiabilidad por el Alfa de Cronbach asciende a 0.847 por lo tanto la fiabilidad del instrumento obtenido es aceptable.

## 2.5. Métodos de análisis de datos

El instrumento está compuesto por 62 ítems, siendo el tamaño de muestra piloto 40 encuestados. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 22.

Se comparara los rasgos característicos resaltantes tanto de las variables así como de sus respectivas dimensiones de estudio

## 2.6. Aspectos éticos

En esta presente investigación se aplicará principios éticos de la carrera de contabilidad, además se guardará reserva absoluta y discreción de la información presentada, porque se tendrá en cuenta la propiedad intelectual, ya que este trabajo está realizado solo con la finalidad investigativa, es por ello que se guardara el debido respeto a las convicciones políticas, morales, religiosas, sociales, jurídicas, medio ambientales y éticas de la entidad.

Además de proteger la identidad de todos los individuos que hayan tenido participación en este trabajo de investigación, mostrando honestidad y veracidad en los resultados obtenidos.

### III.RESULTADOS

#### 3.1. Tablas de descripción

Tabla N°5

		<b>MERMAS (agrupado)</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	10.0	10.0	10.0
	A VECES	23	57.5	57.5	67.5
	CASI SIEMPRE	13	32.5	32.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación: Se puede apreciar que la mayor parte de las empresas en el área de producción presentan un comportamiento bueno enfatizado en las mermas pero con un mínimo de dificultades en las empresas para controlar sus procesos.

Tabla N°6

Mermas Normales

		<b>D1V1 (agrupado)</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	10.0	10.0	10.0
	A VECES	25	62.5	62.5	72.5
	CASI SIEMPRE	9	22.5	22.5	95.0
	SIEMPRE	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación: Se muestra que el comportamiento de las mermas normales prevalece un control regular debido a que más de la mitad de estas empresas aplican control a los procesos sobre las mermas, pero un menor grupo de estas empresas si practican un control deficiente realizan de los procesos en su producción.

Tabla N°7

Mermas Anormales

**D2V1 (agrupado)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	10.0	10.0	10.0
	A VECES	19	47.5	47.5	57.5
	CASI SIEMPRE	17	42.5	42.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación: Se muestra que el comportamiento de las mermas consideradas anormales por su aparición inesperada y procesos que provocan gastos , prevalece una conducta regular debido a que más de la mitad de estas empresas elaboran eficientemente procesos sobre mermas anormales, aquellas que sobre pasan los procesos típicos al producto o efectos naturales, pero un menor grupo de estas empresas no practican un seguimiento óptimo de los procesos que se desbasta mayor material del esperado.

Tabla N° 8

**RENTABILIDAD (agrupado)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	5.0	5.0	5.0
	A VECES	17	42.5	42.5	47.5
	CASI SIEMPRE	18	45.0	45.0	92.5
	SIEMPRE	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación: Se puede apreciar que mayormente las empresas obtienen respuestas positivas, pero con un mínimo de negativas en la rentabilidad presentando un comportamiento bueno en las mermas pero con pocas dificultades para optimizar la rentabilidad y disminuir sus costos.

Tabla N° 9

Estado de Resultados

**D1V2 (agrupado)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	17	42.5	42.5	42.5
	CASI SIEMPRE	20	50.0	50.0	92.5
	SIEMPRE	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación: Se muestra que los flujos del estado de resultados prevalece una conducta eficiente debido a que más de la mitad de estas empresas determinan óptimamente cada una de las partidas, pero un menor grupo de estas empresas son regulares en cuanto a la elaboración del estado de resultados para determinar los puntos a mejorar en cuestión de los procesos.

Tabla N°10

Recursos

**D2V2 (agrupado)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	12.5	12.5	12.5
	A VECES	15	37.5	37.5	50.0
	CASI SIEMPRE	17	42.5	42.5	92.5
	SIEMPRE	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Interpretación: Se muestra que los recursos que la empresa emplea para la elaboración de los productos rinden debido a que prevalece una conducta media eficiente en la composición de los materiales, el funcionamiento de las maquinarias y el desempeño de los colaboradores para determinar los puntos a mejorar en cuestión de la rentabilidad.

### 3.2. Prueba de Normalidad

Tabla N°11

Pruebas de normalidad

D1V2 (agrupado)		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
MERMAS (agrupado)	A VECES	.395	17	.000	.703	17	.000
	CASI SIEMPRE	.361	20	.000	.637	20	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

b. MERMAS (agrupado) es constante cuando D1V2 (agrupado) = SIEMPRE. Se ha omitido.

#### Regla

Si p valor < 0,05 se rechaza

Si p valor > 0,05 se acepta

En la tabla 10, se aprecia que los resultados de normalidad la cual nos indica que determinar si las mermas tiene relación con el estado de resultados de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017, se han obtenido un p valor de 0,00 por lo que se rechaza hipótesis alterna y se acepta la nula, lo que manifiesta la aplicación de la prueba no paramétrica Rho de spearman.

Tabla N°12

Pruebas de normalidad

D2V2 (agrupado)		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
MERMAS (agrupado)	CASI NUNCA	.367	5	.026	.684	5	.006
	A VECES	.425	15	.000	.631	15	.000
	CASI SIEMPRE	.380	17	.000	.632	17	.000
	SIEMPRE	.385	3		.750	3	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

#### Regla:

Si p valor < 0,05 se rechaza

Si p valor > 0,05 se acepta

En la tabla 11, se aprecia que los resultados de normalidad la cual nos indica que determinar si las mermas tiene relación con los recursos de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017, se han obtenido un p valor de 0,006 por lo que se rechaza hipótesis alterna y se acepta la nula, lo que manifiesta la aplicación de la prueba no paramétrica Rho de spearman.

Tabla N°13

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov <sup>b</sup>			Shapiro-Wilk		
D1V1 (agrupado)		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RENTABILIDAD (agrupado)	A VECES	.264	25	.000	.837	25	.001
	CASI SIEMPRE	.278	9	.044	.833	9	.049

a. RENTABILIDAD (agrupado) es constante cuando D1V1 (agrupado) = CASI NUNCA. Se ha omitido.

b. Corrección de significación de Lilliefors

c. RENTABILIDAD (agrupado) es constante cuando D1V1 (agrupado) = SIEMPRE. Se ha omitido.

Regla:

Si p valor < 0,05 se rechaza

Si p valor > 0,05 se acepta

En la tabla 12, se aprecia que los resultados de normalidad la cual nos indica que determinar si la rentabilidad tiene relación con las mermas normales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017, se han obtenido un p valor de 0,049 por lo que se rechaza hipótesis alterna y se acepta la nula, lo que manifiesta la aplicación de la prueba no paramétrica Rho de spearman.

Tabla N°14

**Pruebas de normalidad**

		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D2V1 (agrupado)							
RENTABILIDAD (agrupado)	CASI NUNCA	.307	4		.729	4	.024
	A VECES	.456	19	.000	.555	19	.000
	CASI SIEMPRE	.419	17	.000	.659	17	.000

Regla:

Si p valor < 0,05 se rechaza

Si p valor > 0,05 se acepta

En la tabla 12, se aprecia que los resultados de normalidad la cual nos indica que determinar si la rentabilidad tiene relación con las mermas anormales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017, se han obtenido un p valor de 0,024 por lo que se rechaza hipótesis alterna y se acepta la nula, lo que manifiesta la aplicación de la prueba no paramétrica Rho de spearman.

### 3.3. Prueba de Hipótesis

Para evaluar si las variables del estudio en cuestión conservan el estado de independientes se ha establecido las pruebas de Rho más conocido como spearman.

Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A. y Cánovas, A. (2009). Indica que el Rho de Spearman mide el nivel de asociación entro dos cantidades pero no calcula el grado de acuerdo o concordancia, por lo que es recomendable cuando los datos se muestran valores extremos en cada una de las variables, ya que dichos valores alteran en demasiado a la prueba de correlación de Pearson, dado el grado de significancia debe ser < 0,05 para rechazar la hipótesis nula (p.6)

Si se cumple con lo señalado, las hipótesis nulas serán rechazadas y aceptaran las hipótesis alternas, sino sucederá a la inversa .El Rho de Spearman se determina calculando con la formula a continuación:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

P: Coeficiente de correlación por rangos de spearman.

D: Diferencia entre rangos.

N. Número de datos.

### 3.2.1. Evaluación de Hipótesis General

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Alterna (Ha): Las mermas tiene relación con la rentabilidad de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017.

Hipótesis Nula (Ho): Las mermas no tiene relación con la rentabilidad de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017.

Paso 2:

Tabla Nª15

#### CORRELACIONES

			MERMAS (agrupado)	RENTABILIDAD (agrupado)
Rho de Spearman	MERMAS (agrupado)	Coeficiente de correlación	1.000	,720**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	40	40
	RENTABILIDAD (agrupado)	Coeficiente de correlación	,720**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	40	40

### Paso 3: Discusión

El coeficiente de correlación es de 0,720 nos muestra que es significativa.

### Paso 4: Regla

Si  $p$  valor  $< 0,05$  se acepta

Si  $p$  valor  $> 0,05$  se rechaza

El sig. (Bilateral) es de 0,000

El  $p$  valor es 0,000 que es  $<$  al 0,05 valor de error permitido, por lo tanto:

Las mermas tienen relación con la rentabilidad de las Mypes plastificadoras del distrito de San Miguel. Año 2017.

### 3.2.2. Evaluación de Hipótesis Específica 1:

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis E.1 Alterna ( $H_a$ ): Las mermas tienen relación con el estado de resultados de las Mypes plastificadoras del distrito de San Miguel, Año 2017

Hipótesis E.1 Nula ( $H_0$ ): Las mermas no tienen relación con el estado de resultados de las Mypes plastificadoras del distrito de San Miguel, Año 2017

#### Paso 2:

Tabla N°16

Correlaciones			MERMAS (agrupado)	D1V2 (agrupado)
Rho de Spearman	MERMAS (agrupado)	Coeficiente de correlación	1.000	,608**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	40	40
	D1V2 (agrupado)	Coeficiente de correlación	,608**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	40	40

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

### Paso 3: Discusión

El coeficiente de correlación es de 0,680 nos muestra que es significativa.

### Paso 4: Regla

Si p valor < 0,05 se acepta

Si p valor > 0,05 se rechaza

El sig. (Bilateral) es de 0,000

El p valor es 0,000 que es < al 0,05 valor de error permitido, por lo tanto:

Las mermas tiene relación con el estado de resultados de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017.

### 3.2.3. Evaluación de Hipótesis Específica 2:

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis E.2 Alterna (Ha): Las mermas tiene relación con los recursos de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

Hipótesis E.2 Nula (Ho): Las mermas no tiene relación con los recursos de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

#### Paso 2:

Tabla N<sup>a</sup>17

**Correlaciones**

			MERMAS (agrupado)	D2V2 (agrupado)
Rho de Spearman	MERMAS (agrupado)	Coeficiente de correlación	1.000	,626**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	40	40
	D2V2 (agrupado)	Coeficiente de correlación	,626**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	40	40

### Paso 3: Discusión

El coeficiente de correlación es de 0,626 nos muestra que es significativa.

### Paso 4: Regla

Si p valor < 0,05 se acepta

Si p valor > 0,05 se rechaza

El sig. (Bilateral) es de 0,000

El p valor es 0,000 que es < al 0,05 valor de error permitido, por lo tanto:

Las mermas tiene relación con los recursos de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017.

### 3.2.4. Evaluación de Hipótesis Específica 3:

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis E.4 Alterna (Ha): La rentabilidad tiene relación con las mermas normales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

Hipótesis E.4 Nula (Ho): La rentabilidad no tiene relación con las mermas normales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

#### Paso 2:

Tabla Nª18

Correlaciones			RENTABILIDAD (agrupado)	D1V1 (agrupado)
Rho de Spearman	RENTABILIDAD (agrupado)	Coeficiente de correlación	1.000	,452**
		Sig. (bilateral)		.003
		N	40	40
	D1V1 (agrupado)	Coeficiente de correlación	,452**	1.000
		Sig. (bilateral)	.003	
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

### Paso 3: Discusión

El coeficiente de correlación es de 0,452 nos muestra que es significativa

### Paso 4: Regla

Si  $p$  valor  $< 0,05$  se acepta

Si  $p$  valor  $> 0,05$  se rechaza

El sig. (Bilateral) es de 0,003

El  $p$  valor es 0,003 que es  $<$  al 0,05 valor de error permitido, por lo tanto:

La rentabilidad tiene relación con las mermas normales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

### 3.2.5. Evaluación de Hipótesis Específica 4:

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis E.4 Alterna ( $H_a$ ): La rentabilidad tiene relación con las mermas anormales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

Hipótesis E.4 Nula ( $H_0$ ): La rentabilidad no tiene relación con las mermas anormales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

#### Paso 2:

Tabla N<sup>o</sup>19

**Correlaciones**

			RENTABILIDAD (agrupado)	D2V1 (agrupado)
Rho de Spearman	RENTABILIDAD (agrupado)	Coeficiente de correlación	1.000	,764**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	40	40
	D2V1 (agrupado)	Coeficiente de correlación	,764**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Paso 3: Discusión

El coeficiente de correlación es de 0,764 nos muestra que es significativa es mayor

Paso 4: Regla

Si  $p$  valor  $< 0,05$  se acepta

Si  $p$  valor  $> 0,05$  se rechaza

El sig. (Bilateral) es de 0,000

El  $p$  valor es 0,000 que es  $<$  al 0,05 valor de error permitido, por lo tanto:

La rentabilidad tiene relación con las mermas anormales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017

#### IV.DISCUSION

En la presente investigación en los siguientes párrafos contrastaremos los antecedentes citados y teorías con los resultados obtenidos en mi investigación.

Según la tesis de Espinoza, A. (2015), titulada: “Mermas de hidrocarburos y utilidades de la empresa distribuidora de combustible Negron Bardalez Trading E.I.R.L. distrito de San Jerónimo en la Ciudad del Cusco periodo 2016”, teniendo en cuenta que para Bruzzi (2014): “La merma es toda aquella pérdida que se producen a lo largo de la secuencia de esparcimiento y venta en el mercado. Estas pérdidas son relevantes cuando no es controlada debidamente, afectando los ingresos de la empresa, posicionando a los desperdicios en un objetivo importante en cuanto a sus resultados. Son muchos los factores y causas que provocan merma a lo largo de todo el proceso, alguna de estas son gestionables y otras no” (p.1).

Se concluye que las mermas afectan al traslado del producto según su naturaleza, ya que una deficiente manipulación y control en cada estado del proceso, no manifiesta confiabilidad de los datos de ventas y costos sobre los cuales se tomaran decisiones, lo que podemos contrastar en las tablas 5 y 8 con un margen de similitud en el cual, demuestra deficiencia de los costos en los procesos de cortes ,desaprovechamiento de los desperdicios de cortes, que cumple regularmente en la asignación de costos a cada maquinaria que influye en la realización del producto, mayor deficiencia en determinar los elementos variables y fijos, una rotación de las ventas mínima, una demanda del producto buena lo cual refleja un control regular de los procesos.

Según la tesis de Heredia, A. (2016) titulada: “Reducción de mermas en la producción de sacos de polipropileno para la mejora de la productividad en la empresa el Águila S.R.L. en la ciudad de Chiclayo periodo 2016”, teniendo en cuenta que para Krugman, P. y Wells, R. (2005): “Los recursos son primordiales para su utilización para elaborar productos por lo que económicamente los recursos son la tierra, el trabajo, el capital y el capital humano. La escasez de los recursos son perjudiciales para todas las necesidades productivas tales como las empresas manufactureras que emplean el capital humano: trabajo, cualificación e inteligencia, las cuales facilitan el

cubrimiento de las componentes necesarios ante el proceso de transformación del producto”

Se concluye que los recursos son piezas fundamentales para todo tipo de empresa desde el mantenimiento de las maquinarias, la falta de seguimiento, procedimientos al personal de producción, el punto de variabilidad de la materia prima sobre todo en el proceso de extrusión, en cada estado de la materia que le impide mejorar la productividad siendo reflejado en la utilidad obtenida por la empresa la cual se muestra en los gráficos de la tabla 9 con un margen de parcialidad la cual se muestra deficiente abastecimiento en las propiedades de la materia prima, óptimo funcionamiento en las maquinas soldadoras en la estructuración del producto, deficiencia en la elaboracion del producto por parte de la mano de obra .

Según la tesis de Velarde, F. (2015) realizó una investigación titulada: “Las mermas de Combustible y su incidencia tributaria en las estaciones de servicios en la ciudad de lima metropolitana periodo 2015”, Teniendo en cuenta que para Ferrer, A. (2010) “Las mermas ocurren en la evolución de los procesos que se dan en el transporte, almacén, producción y venta de los productos que afectan sus características y naturaleza que puede ser medida, pesada y contada. En los entes industriales establecen porcentajes que datan la perdida normal de las materias primas o suministro que se aplican a las maquinas en producción de un nuevo material, estas mermas son asumidas como normales. En cuanto al exceso de mermas estimadas serán determinadas como anormales estas no formaran parte del costo, deben ser asumidas como gasto del periodo” (P.1-2).

Se concluye que las la presente investigación nos permite evaluar la falta de control que es de vital importancia, realizar un mantenimiento a las instalaciones que son las que generan pérdidas, a su vez la falta de normas y pautas al personal en el tratamiento del producto que provoca la constante alteración de las mermas en las estaciones de combustible en cada proceso afectando su naturaleza y características propias del producto lo cual se contrasta con la tabla 6 con un margen pequeño de contrariedad la cual nos muestra un regular protección de los productos mediante el uso de los guantes previniendo daños por manipulación, refleja que el empaquetamiento de los productos son conservados regularmente , la mayor parte de la población manifiesta un regular manejo de los costos y gastos de la materia prima,

la población manifiestan que no es tan frecuente que los moldes usados sean declarados como gasto siempre en cuando los moldes estén preparados a metal serán declarados pero que no requiere si son de madera dicha acreditación.

Según la tesis de Ríos, K. (2014) titulada: "Gestión de Procesos y Rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, periodo 2012-2013" teniendo en cuenta que para Ávila, J. (2007): "El estado de resultados es el estado financiero que informa el aumento o la disminución que sufre el capital contable o patrimonio de la empresa como consecuencia de las operaciones realizadas durante un periodo determinado, mediante la descripción de los diversas definiciones de ingresos , costos , gastos y productos que las mismas. Precisamente durante dicho periodo, por esa razón, el estado de resultados también es llamado estado financiero dinámico con la finalidad de informar acerca de ventas y compras mismas que se declararan utilidad y de vez en cuando perdida"(p.68).

Concluye una deficiente gestión en las encomiendas las cual son los procesos, que no logran reducir el tiempo de entregas la cual disminuye la eficiencia, la falta de capacidad para diagnosticar la causa de los malas decisiones, la falta de apoyo en las operaciones de compras, en el proceso de despacho, afectando la rentabilidad reflejándose en los elementos del estado de resultados en las ventas, costos y gastos lo cual se contrasta con las tablas 4 y 7 con un margen de similitud se aprecia que la mayoría de procesos en el área de producción presentan un comportamiento regular enfatizado en las mermas lo cual presenta dificultades en algunas empresas para controlar sus procesos, tanto como en la determinación de los costos, deficiencia al transportar los productos , una conducta regular en la recuperación en la utilidad neta en función de las inversiones, se distingue que la empresa deficientemente determina sus gastos, la mayor parte de la población admite que utilidad neta es el fiel reflejo de los desarrollado por la empresa en la obtención de sus utilidades para mejorar rentabilidad .

## V.CONCLUSIONES

En la presente investigación con los resultados obtenidos se llega a las siguientes conclusiones:

1. Se ha determinado que las mermas tiene relación con el estado de resultados de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017. Mediante la deficiencia del uso de guillotina para el proceso de corte, deficiencia en esmerilar las deformaciones del producto antes de ser vendidos; por lo que regularmente se comportan las ventas en relación de lo invertido, a su vez irregularidad en la cantidad de productos elaborados.
2. Se ha determinado que las mermas tiene relación con los recursos de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017. Mediante incumplimiento irregular de las características de la materia prima en su compra, óptimo funcionamiento en las maquinas soldadoras en la estructuración del producto, a su vez el proceso de esmerilación cumple regularmente en la mejora del acabado, mientras que irregular comportamiento en la conservación de la materia prima
3. Se ha determinado que la rentabilidad tiene relación con las mermas normales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017. Mediante tratamiento irregular de los costos en cada producto, presenta irregularidad al no identificar el plástico corrosionado para declararlo como gasto , por lo que presenta una conducta regular en la recuperación de las inversiones en la utilidad neta y un irregular descuido en el mantenimiento de los almacenes.
4. Se ha determinado que la rentabilidad tiene relación con las mermas anormales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017. Mediante la mayor parte de la población manifiesta un irregular comportamiento en desarrollo de los procesos por parte de los soldadores, A su vez irregular tratamiento de los gastos en los moldes defectuosos. Una regular protección de los productos mediante el uso de los guantes previniendo daños por manipulación, mientras el empaquetamiento de los productos los mantiene conservados regularmente.

## **VI.RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a los encargados del almacén de las empresas Ridel del Rico S.A.C., Nea S.A., Serv. Metal Mecánica y afines S.A.C. y Raval's Plast S.A.C. efectuar controles utilizando el Kardex para las materias primas, productos en proceso y productos terminados, para identificar deformaciones físicas de los productos, conocer la cantidad de productos elaborados para determinar los saldos en el almacén.
2. Se recomienda a los jefes de producción de las empresas Ridel del Rico S.A.C., Nea S.A., Serv. Metal Mecánica y afines S.A.C. y Raval's Plast S.A.C. generar en cada proceso reportes para identificar el estado de cada material y la fecha de caducidad del plástico en polvo antes de la fabricación del producto, para reducir los costos en beneficio de cada empresa.
3. Se recomienda a los trabajadores de las empresas Ridel del Rico S.A.C., Nea S.A., Serv. Metal Mecánica y afines S.A.C. y Raval's Plast S.A.C. optimizar los recursos empleando un libro de suministros y materiales auxiliares, para declarar el material consumido al gasto y mejorar la instalaciones del almacén por medio del estado fisco de los materiales, para disminuir las mermas.
4. Se recomienda a los jefes de producción de las empresa Ridel del Rico S.A.C., Nea S.A., Serv. Metal Mecánica y afines S.A.C. y Raval's Plast S.A.C. efectuar supervisión empleando formatos para evaluar el desempeño de los trabajadores la elaboracion del producto y manipulación de los productos terminados, para disminuir las mermas de la empresa.

## VII. REFERENCIAS

### Referencias Bibliográficas Tesis

Alberca, J. y Rodríguez, G. (2012). *Incremento de Rentabilidad en la empresa "El Carrete*. Universidad Central de Ecuador: Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/825>

Cruzado, M. (2015). *Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C. Año 2014*. Universidad Privada del Norte: Trujillo. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6347/Cruzado%20Carri%C3%B3n%20Milagritos%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Espinoza, A. (2016). *Mermas de hidrocarburos y utilidades de la empresa distribuidora de combustible Negron Bardalez Trading E.I.R.L. Distrito de San Jerónimo Cusco 2016*. Universidad Peruana Austral: Cusco. Recuperado de <http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/10>

Heredia, A. (2016). *Reducción de mermas en la producción de sacos de polipropileno para la mejora de la productividad en la empresa el Águila S.R.L.* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: Chiclayo. Recuperado de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/806/1/TL\\_%20HerediaEspinozaAnais.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/806/1/TL_%20HerediaEspinozaAnais.pdf)

Manchego, S. (2014). *Gestión del Outsourcing Y su impacto en la Rentabilidad: caso Sara Morello S.A.C.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Lima. Recuperado de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/3956/Manchego\\_os.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/3956/Manchego_os.pdf)

Pirela, C. y Salas, M. (2016). *Estrategias financieras y Rentabilidad en las empresas automotrices del municipio Maracaibo Estado Zulia*. Universidad Rafael

Urdaneta: Maracaibo. Recuperado de  
<http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-12-07403.pdf>

Ríos, K. (2014). *Gestión de Procesos y Rentabilidad en las empresas de courier en Lima Metropolitana, 2012-2013*. Universidad San Martín de Porres: Lima. Recuperado de  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios\\_sk.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf)

Tapia, L. (2015). *Tratamiento contable de las mermas, en una empresa de ventas al detalle*. Universidad Academia de Humanismo Cristiano: Santiago. Recuperado de  
[http://bibliotecadigital.academia.cl/jspui/bitstream/123456789/3203/1/TINGE\\_CO%20143.pdf](http://bibliotecadigital.academia.cl/jspui/bitstream/123456789/3203/1/TINGE_CO%20143.pdf)

Velarde, F. (2015). *Las mermas de Combustible y su incidencia tributaria en las estaciones de servicios en la ciudad de Lima metropolitana periodo 2015*. Universidad Nacional del Callao: Callao. Recuperado de  
<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1558>

Villeraldo, M. (2015). *Optimización de inventarios y reducción de mermas en tiendas de conveniencia uexpress del centro comercial cruz azul, S.A. de C.V.* Universidad Tecnológica de Tula - Tepeji: Hidalgo. Recuperado de  
<http://www.uttt.edu.mx/catalogouniversitario/imagenes/galeria/125a.pdf>

## Referencias Bibliográficas Libros entre otros

Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y Análisis de Costos*. México: Grupo Editorial Patria.

Ávila, J. (2007). *Introducción a la Contabilidad*. Barcelona: Editorial Reverte.

Barajas, A. (2008). *Finanzas para no financistas*. (4ª ed.). Bogotá: Editorial pontificia Universidad Javeriana

Barzola, P. y Roque, C. (2010,15 de Octubre). Tratamiento tributario de las mermas y desmedros. *Contadores y empresas*. Recuperado de [http://dataonline.gacetajuridica.com.pe/SWebCyE/Suscriptor/Mod\\_NormasLegales\\_CyE/Mod\\_RevisElectronica/revista/27102010/A-6edi143.pdf](http://dataonline.gacetajuridica.com.pe/SWebCyE/Suscriptor/Mod_NormasLegales_CyE/Mod_RevisElectronica/revista/27102010/A-6edi143.pdf)

Bautista, J. y Franquines, D. (2005). *Construcción de piezas metálicas*. Venezuela: Ministerio para la economía popular.

Beltrán, M. y Marcilla, A. (2012). *Tecnología de polímeros. Procesado y propiedades*. España: Universidad de Alicante.

Besednjak, A. (2005). *Materiales compuestos*. Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya

Bilurbina, L., Liesa, F. y Iribarren, J. (2003). *Corrosión y Protección*. Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya.

Bruzzi, M. (2014,19 de Junio). La merma en el mercado Retail. Los orígenes de la merma conocida y merma desconocida en la venta minorista. *Baluartes Newsletter de seguridad*. Recuperado de <http://www.baluartesonline.com.ar/newsletter/Baluartes-ACT-0049.pdf>

Ccaccya, D. (2015,30 de Diciembre).Análisis de Rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*. Recuperado de [http://aempresarial.com/servicios/revista/341\\_9\\_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf)

Carvajal, L., García, J., Ormeño, J. y Ángeles, M. (2014). *Preparación de pedidos y venta de productos*. Madrid: Editorial Editex.

Casalet, M. (1998). *Tecnología: Concepto, problemas y perspectiva*. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.

Casals, M., Roca, X. y Forcada, N. (2000). *Diseño de Complejos Industriales*. Girona: Universidad Politécnica de Catalunya.

Cuevas, C. (2001). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Editorial Pearson Education.

Díaz, V. (2009). *Diseño Metodología de la investigación científica y bioestadística: para médicos, odontólogos y estudiantes de ciencias de la salud*. Santiago: RIL editores.

Ferrer, A. (2010,15 de octubre).Merzas y Desmedros – Criterios Contables y Tributarios. *Actualidad Empresarial*. Recuperado de [http://www.aempresarial.com/web/revitem/5\\_11555\\_24429.pdf](http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_11555_24429.pdf)

Fullana, C. y Paredes, J. (2008). *Manual de contabilidad de costes*. Madrid: Delta Publicaciones.

Fúquene, C. (2007). *Producción, Limpia, Contaminación y Gestion Ambiental*. Bogotá: Editorial pontificia Universidad Javeriana.

García, R., Velar, L. y Cañadas, Á. (2009). *Análisis de los estados contables en el nuevo PGC 2008*. Madrid: ESIC editorial.

- Gómez, F. y Alcaraz, D. (2004). *Manual básico de corrosión para ingenieros*. España: Universidad de Murcia.
- Groover, M. (1997). *Fundamentos de manufactura moderna: materiales, procesos y sistemas*. España: Pearson Educación.
- Guzmán, D., Guzmán, A. y Romero, T. (2005). *Contabilidad Financiera*. Bogotá: Centro Editorial Universidad del Rosario.
- Henao, F. (2008). *Riesgos Eléctricos y Mecánicos* (2ª ed.). Bogotá: Editorial Ecoe.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). México: McGraw-Hill Education
- Horngren, C., Harrison, W. y Smith, L. (2003). *Contabilidad* (5ª ed.). México: Editorial Pearson Education.
- Kalpakjian, S. y Schmid, S. (2002). *Manufactura, ingeniería y tecnología*. (4ª ed.). México: Pearson Educación.
- Keat, P. y Young, P. (2004). *Economía de empresa*. (4ª ed.). México: Editorial Pearson Education.
- Krugman, P. y Wells, R. (2008). *Fundamentos de economía*. Barcelona: Editorial Revertè.
- Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A. y Cánovas, A. (2009). *Revista Habanera de Ciencias. El coeficiente de correlación de los rangos de spearman caracterización*. (V.8, N.2.). Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rhcm/v8n2/rhcm17209.pdf>

- Martínez, J. (2007). *Manual de análisis Financiero*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=7afDDNYa1z4C&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=7afDDNYa1z4C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Mateo, A. (2005). *Manual de ventas y Negociación*. España: Libros en red
- Maza, D. (2002). *Fundamentos de Economía*. Venezuela: Editorial El Nacional
- Merli, G. (1997). *La gestión eficaz*. Madrid: Editorial Díaz de Santos
- Mora, A. (2009). *Diccionario de Contabilidad Auditoria y Costos* (Vol. 3). Madrid: Comité Editorial.
- Moya, M. (1999). *Investigación de operaciones: control de inventarios y teoría de colas*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Núñez, L. (2016). *Finanzas 1: Contabilidad, planeación y administración financiera*. México: Instituto mexicano de contadores
- Ortega, J. (1990). *Corrosión Industrial*. Barcelona: Editorial Foinsa.
- Palenque, J. (1987). *Contabilidad y decisiones: Enfoque para ejecutivos*. Bolivia: Universidad Católica Boliviana
- Palomino, C. (2011). *Diccionario de Contabilidad*. Lima: Editorial Calpa
- Prieto, B., Aguilar, P. y Santidrián, A. (2005). *Contabilidad de Costes y de Gestion: Un Enfoque Práctico*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Riera, P., García, D., Kristrom, B. y Brannlund, R. (2016). *Manual de economía ambiental y de los recursos naturales*. (3ª ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo.

- Rivisa. *Sistemas de Recubrimiento Anticorrosión*. Recuperado de [http://www.rivisa.com/Portals/0/Productos/DesargasProductos/ficha\\_sistemas\\_recubrimiento.pdf](http://www.rivisa.com/Portals/0/Productos/DesargasProductos/ficha_sistemas_recubrimiento.pdf)
- Romeo, M. (2005). *Comunicación interna en la empresa*. Barcelona: Editorial UOC
- Rojas, R. (2007). *Sistemas de costos: un proceso para su implementación*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Sepúlveda, C. (1995). *Diccionario de Términos Económicos*. Santiago: Editorial Universitaria.
- Silva, W. (2012). *Ingeniería y Procesos de manufactura I*. Lima: Editorial Universitaria.
- Sunat (2001). *Reglamento del impuesto a la Renta: Renta Neta de tercera Categoría*.
- Vaughn, R. (1990). *Introducción a la ingeniería industrial*. (2ª ed.). Barcelona: Editorial Revertè
- Vercher, S. (2004). *El Plan de gestión: un método integral para su elaboración y control*. Barcelona: Editorial Cargraphics

ANEXOS :  
MATRIZ DE CONSISTENCIA

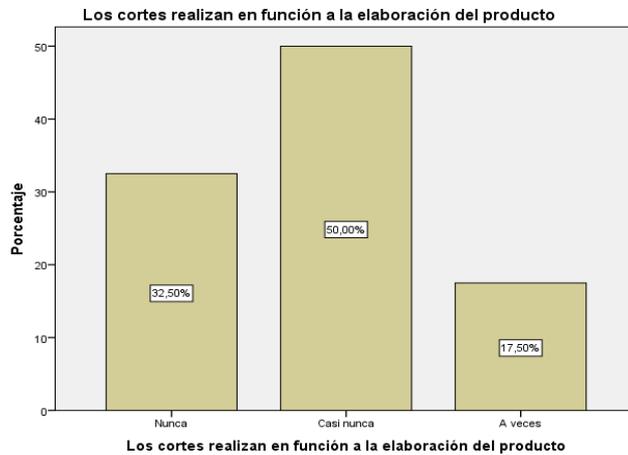
“Mermas y su relación con la Rentabilidad en Rentabilidad de las Mypes plastificadoras, en el San Miguel, Año 2017”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES		VARIABLE 1: CALIDAD DE SERVICIO		
Problema principal	Objetivo principal	Hipótesis principal	Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems
¿De qué manera las mermas tienen relación con la rentabilidad de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017?	Determinar si las mermas tienen relación con la rentabilidad de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017	Las mermas tienen relación con la rentabilidad de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017	<b>MERMAS</b>	Barzola, P. y Roque, C. (2011,15 de octubre). Señala que “la merma es aquella perdida física original en los procesos de producción o fabricación, así como en las operaciones de comercialización, que los bienes involucrados experimentan, ahora bien, las mermas pueden clasificarse en dos tipos, la de orden normal y aquella calificadas como anormales”.	<b>MERMAS NORMALES</b>	Cortes	7
						Esmerilado	7
						Plastificación	7
						Costos	6
					<b>MERMAS ANORMALES</b>	Corrosión	7
						Moldes defectuosos	6
			Trato de productos terminados	6			
			Gastos	4			
			<b>RENTABILIDAD</b>	Ccaccya, D. (2015, 30 de diciembre), señala que “la rentabilidad es una idea la que se propone en toda acción económica en la que se movilizan recursos como materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos ingresos”.	<b>VARIABLE 1: COMERCIALIZACION</b>		
					<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>
					<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	Ventas	4
						Costo de ventas	4
						Utilidad	4
						Volumen de ventas	4
					<b>RECURSOS</b>	Materiales	4
						Activos fijos	4
						Mano de obra	4
¿De qué manera las mermas tienen relación con el estado de resultados de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017?	Determinar si las mermas tienen relación con el estado de resultados de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017	Las mermas tienen relación con el estado de resultados de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017					
¿De qué manera las mermas tienen relación con los recursos de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017?	Determinar si las mermas tienen relación con los recursos de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017	Las mermas tienen relación con los recursos de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017					
¿De qué manera la rentabilidad tienen relación con las mermas normales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017?	Determinar si la rentabilidad tienen relación con las mermas normales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017	La rentabilidad tienen relación con las mermas normales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017					
¿De qué manera la rentabilidad tienen relación con las mermas anormales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017?	Determinar si la rentabilidad tienen relación con las mermas anormales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017	La rentabilidad tienen relación con las mermas anormales de las Mypes plastificadoras del distrito de San miguel, Año 2017					

## GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

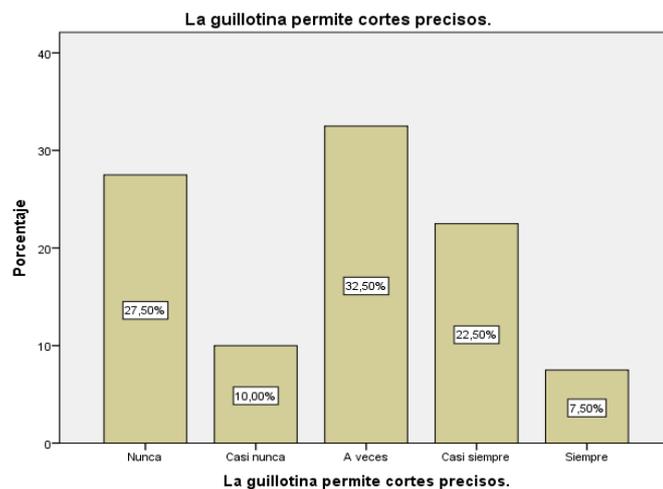
Cortes

Gráfico N°1



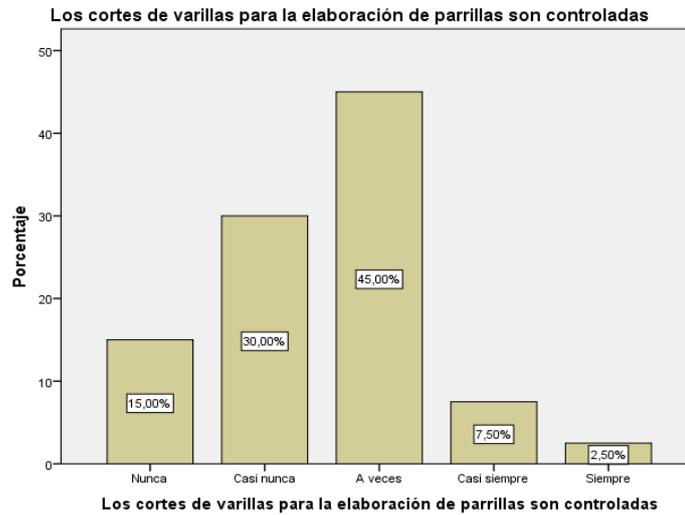
Se puede observar que tiene una menor eficacia en el proceso de los cortes prevaleciendo que mayormente se hacen los cortes con un grado alto error en la elaboración de los productos.

Gráfico N° 2



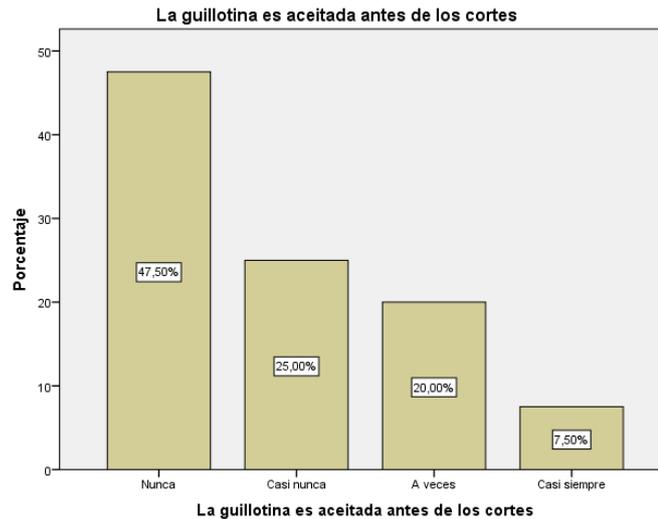
Se puede apreciar que la guillotina realiza cortes variados en cada, la cual presenta dificultades por los tipos de metales en su respectiva función sin embargo también nos revela un pronunciado número de materiales que desarrollan este proceso exitosamente.

Gráfico N°3



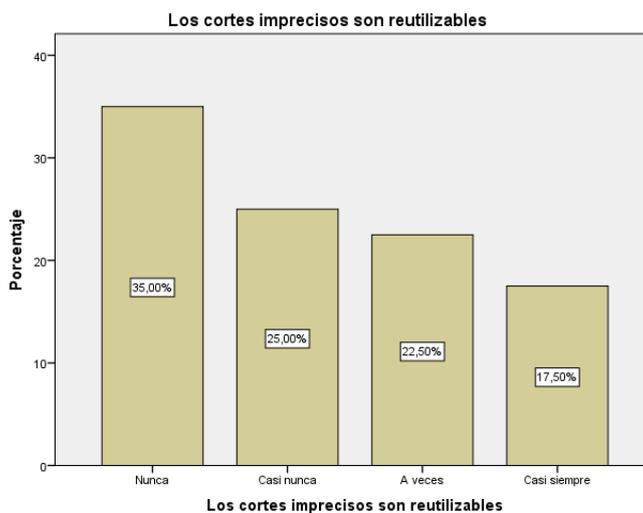
Se puede apreciar que tiene un prevaeciente porcentaje que algunas de estas empresas le ponen énfasis en establecer un seguimiento en los cortes para la elaboración de parrillas.

Gráfico N°4



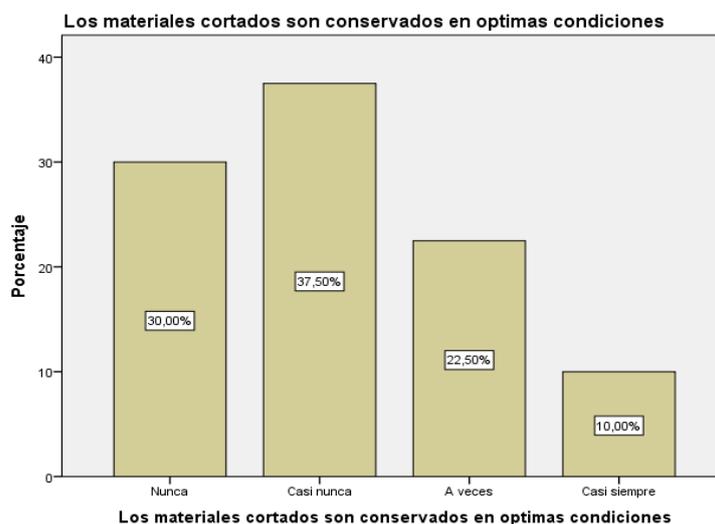
Se puede distinguir que la gran parte de estas empresas nunca brindan un adecuado funcionamiento en el proceso de cortes de la materiales con el proceso de cortes en la guillotina.

Gráfico N°5



Se puede observar que en el proceso de los cortes hay bastante imprecisión lo que indica que uno de los factores de importancia son los cortes cuando se tratan de regularse los costos tratando de controlar las mermas en función del mejoramiento de la rentabilidad.

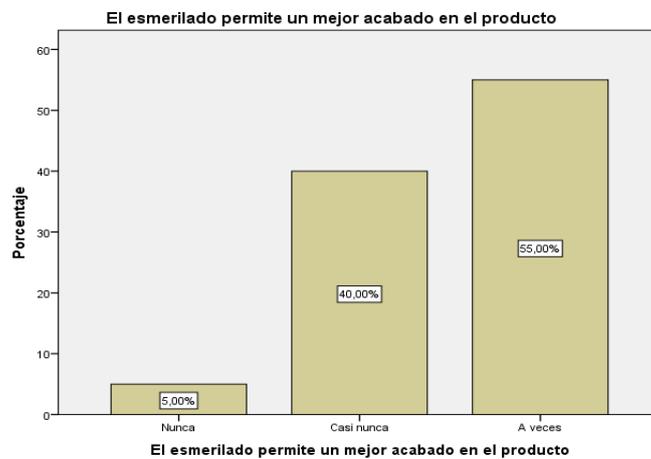
Gráfico N°6



Se puede apreciar que en la conservación de los materiales hay una considerable despreocupación por el almacenamiento del material nos muestra una debilidad en el control de almacenes y consecuentemente genera un mayores costos.

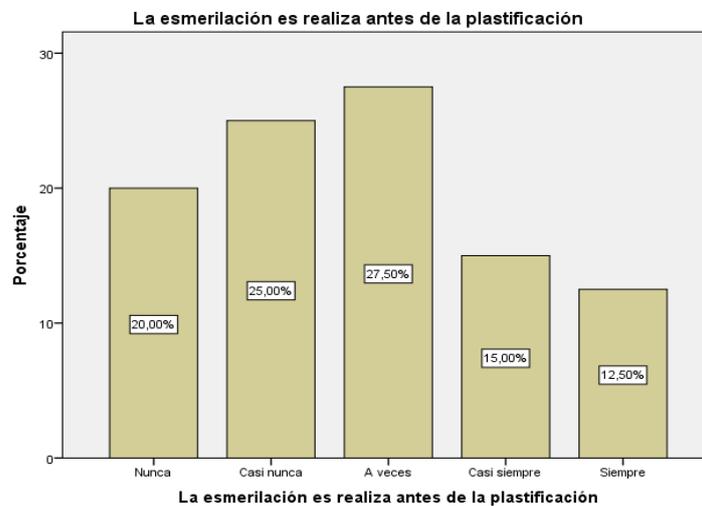
## Esmerilado

### Gráfico N°7



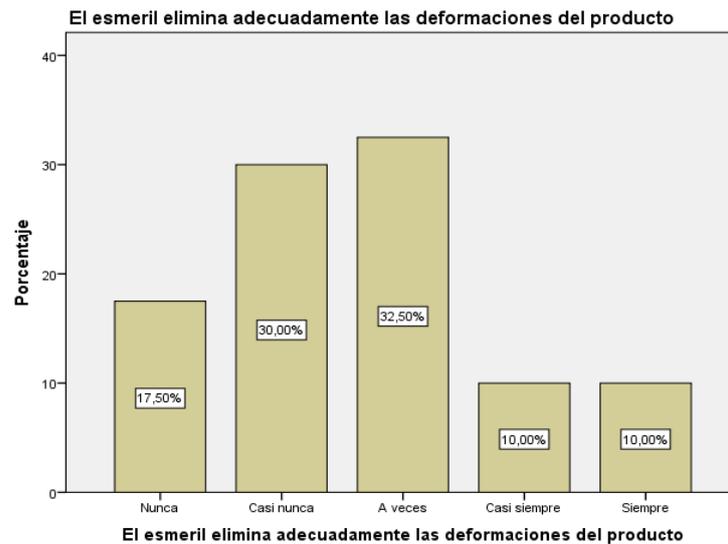
Se puede apreciar que algunas de estas empresas tienen un notable porcentaje en el esmerilado el cual produce mejora en el producto, mientras que en las otras una mala realización este proceso no mejora el acabado del producto para ofrecer un mejor diseño del mismo.

### Gráfico N°8



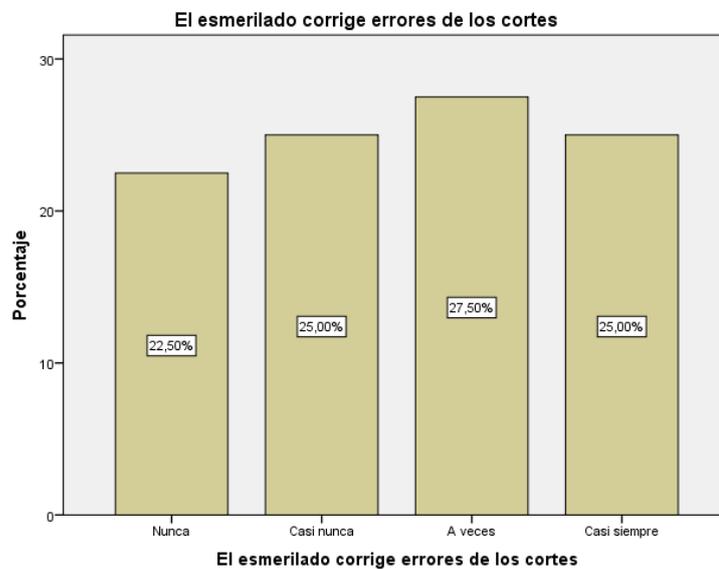
Se puede distinguir que algunas de estas empresas cumplen con la cadena de procesos sin tener que pasarse alguno de ellos que complicaría en la elaboración del producto del mismo.

Gráfico N°9



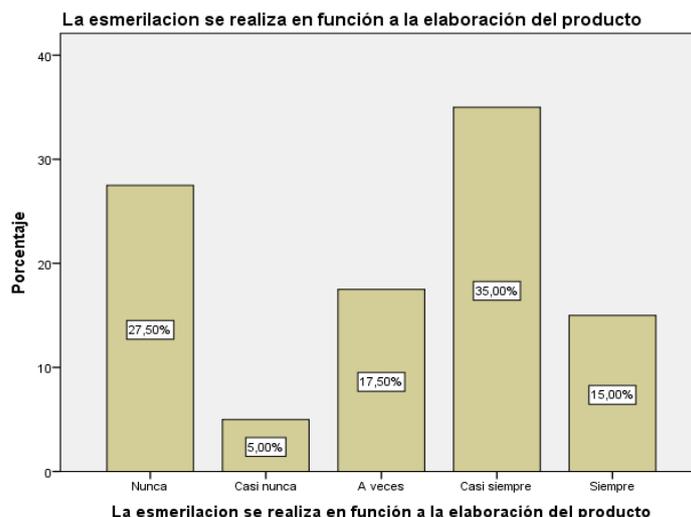
Se puede distinguir que algunas de estas empresas obtienen resultados óptimos en la aplicación de este proceso que es eliminar las deformaciones del producto, las demás no se aplican correctamente.

Gráfico N°10



Se puede apreciar que algunas de estas empresas aplican regularmente este proceso para corregir algunos cortes, para sí reutilizar estos desperdicios, mientras que en las otras no corrigen esos errores por ende desarrollan mayores desperdicios por los cortes.

Gráfico N°11



Se puede observar que mayormente estas empresas cumplen un notable trabajo en cumplir las pautas para esmerilar de acuerdo a lo necesidad en cada uno de los diferentes productos una mala realización de este proceso desgastaría cada metal estructurado del producto.

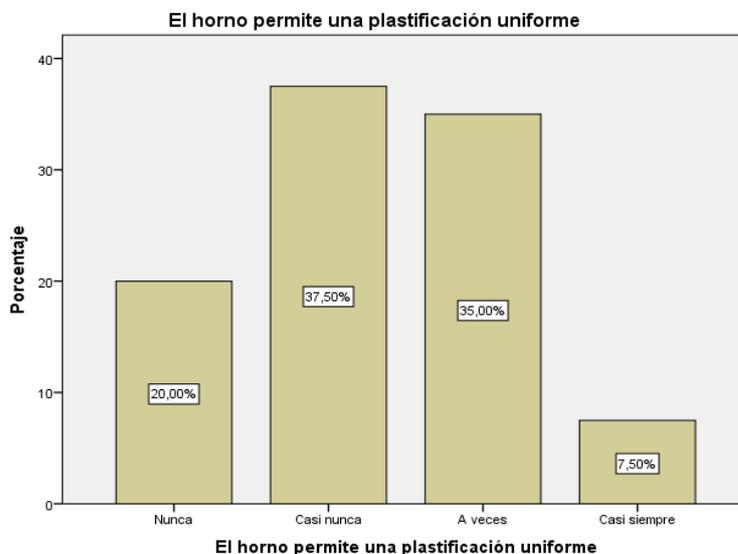
### Plastificación

Gráfico N°12



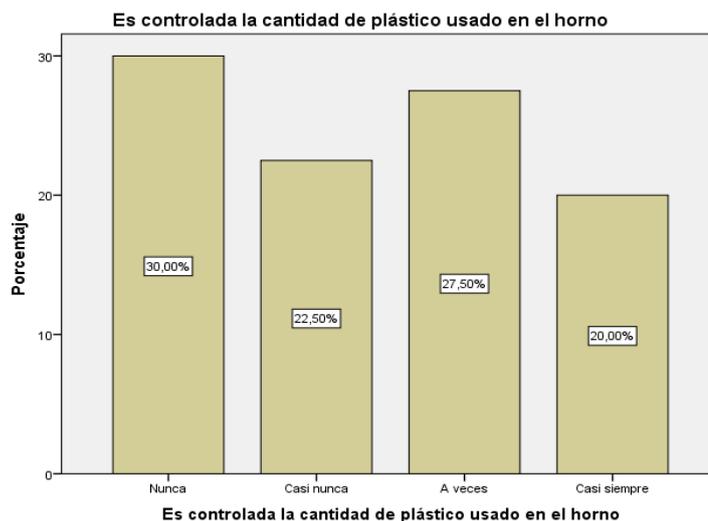
Se puede percibir que algunas de estas empresas no mantienen un trato adecuado con el plástico en polvo para la elaboración de la plastificación por lo que la plastificación es el procesos más relevante debido a que el material será transformado por lo que importante evitar estas irregularidades en el trato de materiales.

Gráfico N°13



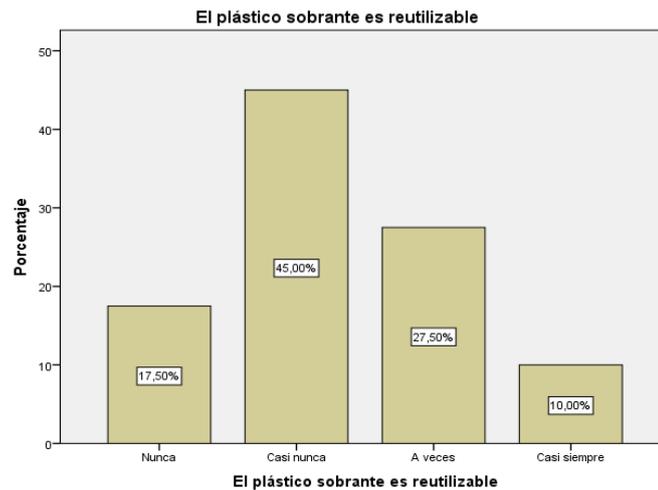
Se puede distinguir que se cumple mayormente un desinterés por no tomar el control de las cantidades de plástico que será utilizado para abastecer a producción no pudiendo determinar si se realiza una deficiente uso de los mismos para la plastificación en el horno.

Gráfico N°14



Se puede percibir que estas empresas no presenta frecuentemente una óptima plastificación. Es decir el proceso de plastificación presenta errores en el diseño del producto la plastificación y la utilización en demasía del plástico para un producto uniforme.

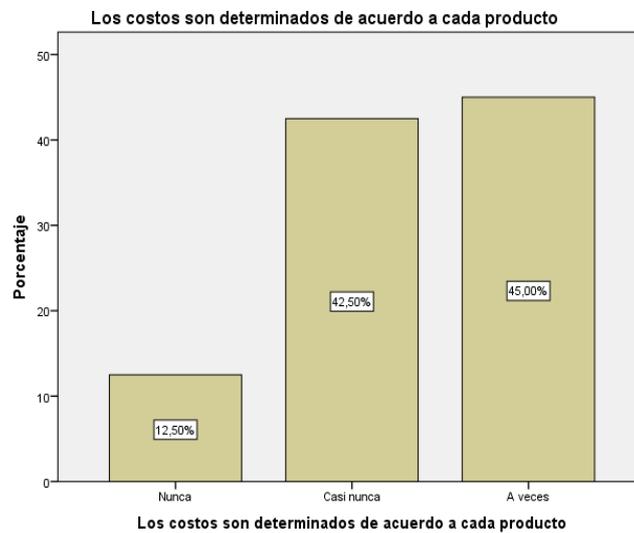
Gráfico N°15



Se puede distinguir que se cumple mayormente un desinterés por no reciclar el plástico que se utiliza en la plastificación del producto el cual podría bien ser reutilizable para la elaboración de productos de menor dimensión.

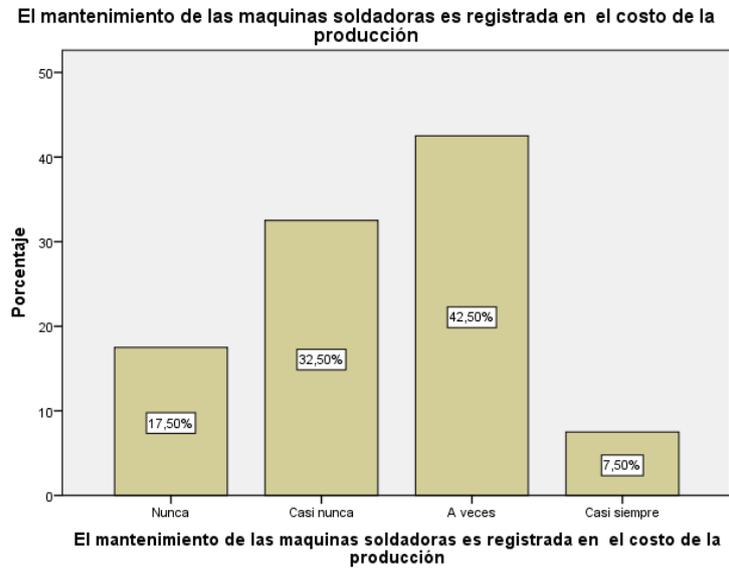
#### Costos

Gráfico N°16



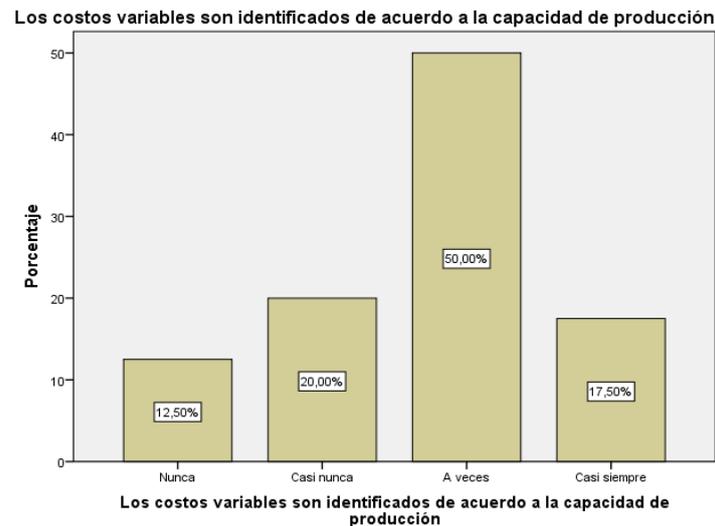
Se puede percibir que estas empresas no presenta frecuentemente una óptima determinación en los costos para su acreditación. Es decir los procesos que realizan presenta errores los cuales dificultan determinar los costos a través del uso de los elementos del producto en elaboración.

Gráfico N°17



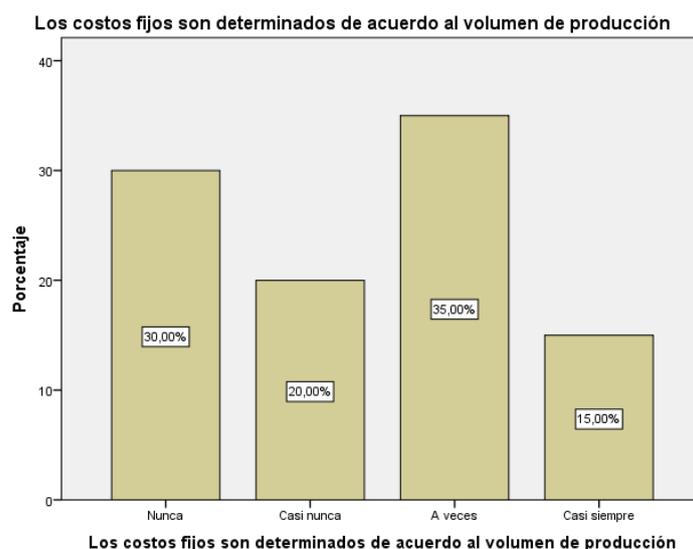
Se puede observar que mayormente estas empresas cumplen regularmente en la asignación de costos a cada maquinaria que influye en el producto en su realización de acuerdo a cada proceso de los diferentes productos.

Gráfico N°18



Se puede distinguir que se cumple mayormente un irregular interés por tratar de terminar los elementos variables, ya que la determinación de los mismos ayudara a evaluar, proyectar a la empresa los pedidos y costos que incurren en los productos.

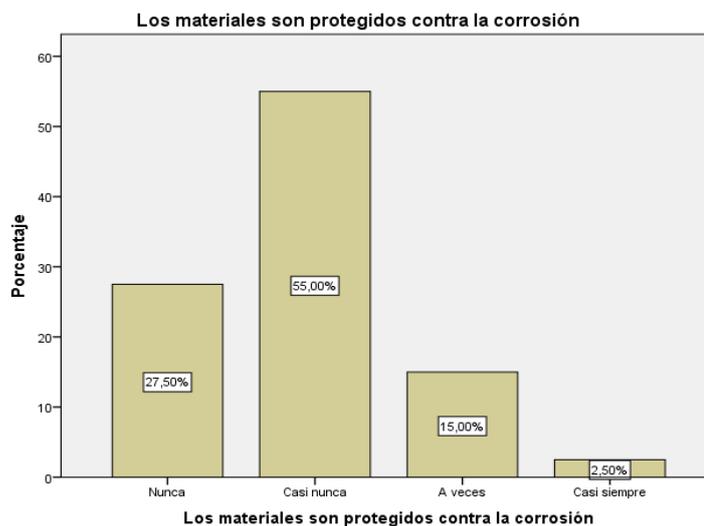
Gráfico N°19



Se puede percibir que la mayor parte de las empresas no presentan frecuentemente una óptima determinación en los costos fijos para la estimación gastos y costos. Por lo que determinar los costos totales para esta empresa es ciertamente complejo.

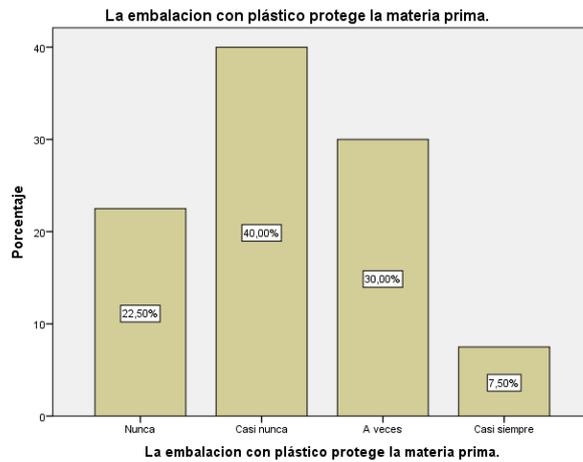
### Corrosión

Gráfico N° 20



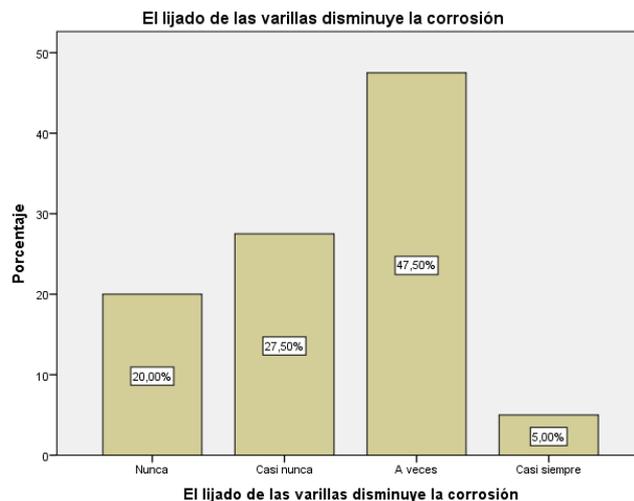
Se puede distinguir que se cumple mayormente un irregular interés por tratar de mantener en un correcto estado los materiales, ya que el cuidado de los mismos ayudara a evitar la realización de un proceso adicional, ocasionando mayores costos a la empresa.

Gráfico N° 21



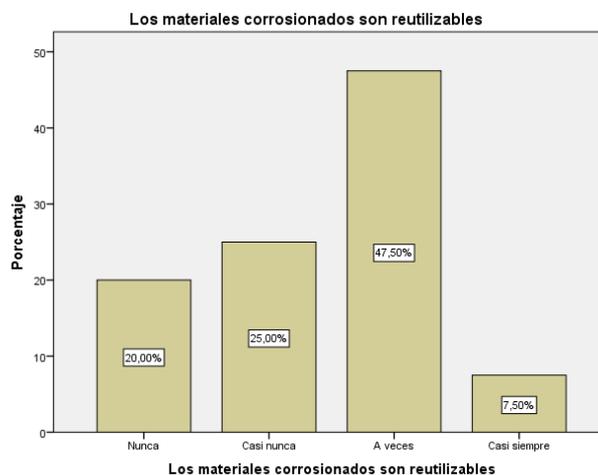
Se puede percibir que la mayor parte de las empresas manifiestan que para el cuidado de los productos el plástico los protege pero con menor resistencia debido a que este puede ser rasgado fácilmente mientras que para otro este cumple bien su función.

Gráfico N° 22



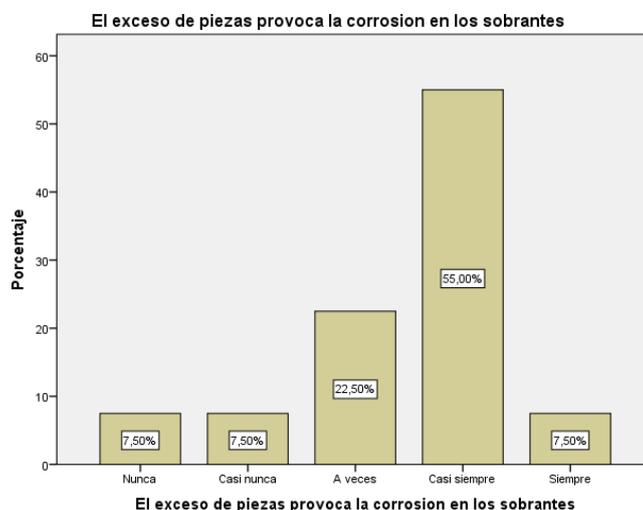
Se puede observar que mayormente estas empresas manifiestan que el lijado de los materiales no disminuye la corrosión irregularmente en las varillas con el proposito de reutilizar los materiales afectados por este fenómeno natural de los metales de acuerdo a cada proceso de los diferentes productos.

Gráfico N° 23



Se puede distinguir que las empresas manifiestan como inservible a los materiales corrosionados, por lo tanto estos debería ser tratados ante la aparición de la corrosión para evitar desperdicio de material en vano en los procesos de la empresa.

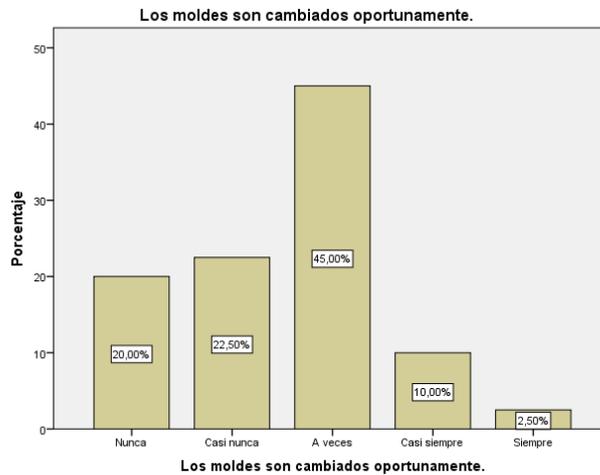
Gráfico N° 24



Se puede percibir que la mayor parte de las empresas aseguran que el acumulamiento de piezas de los procesos lo cual provoca una aceleración en la corrosión por lo tanto es preferible optimizar el uso de cada material para que así la cantidad de piezas sobrantes no afecten su composición.

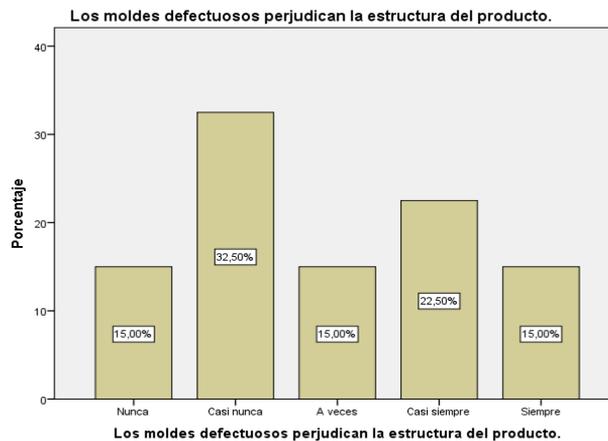
## Moldeo

Gráfico N° 25



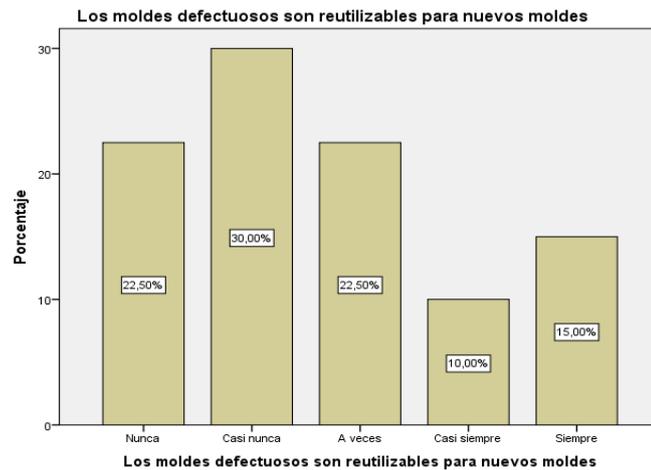
Se puede apreciar que la mayor parte de las empresas se manifiestan que en el moldeo para la estructura del producto regularmente son cambiados, Porque tiende a desgastarse y sufrir alteraciones al momento de establecer la unión de las piezas elaboradas ante de la plastificación.

Gráfico N° 26



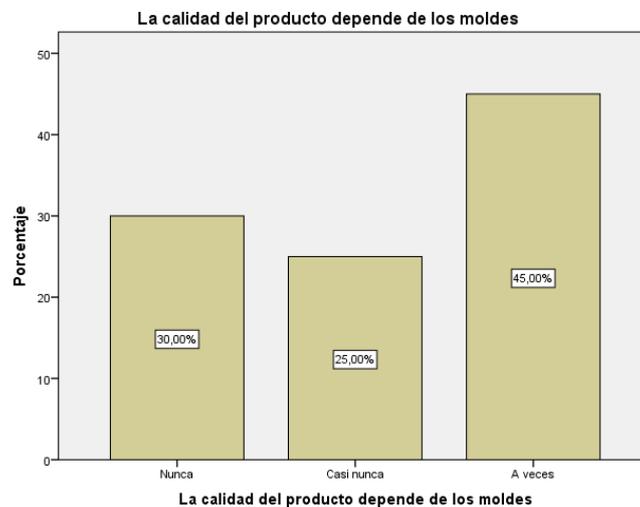
Se puede observar que mayormente estas empresas manifiestan que los moldes rayados suelen mermar los materiales para la elaboración del producto perjudicando la estructura del producto.

Gráfico N° 27



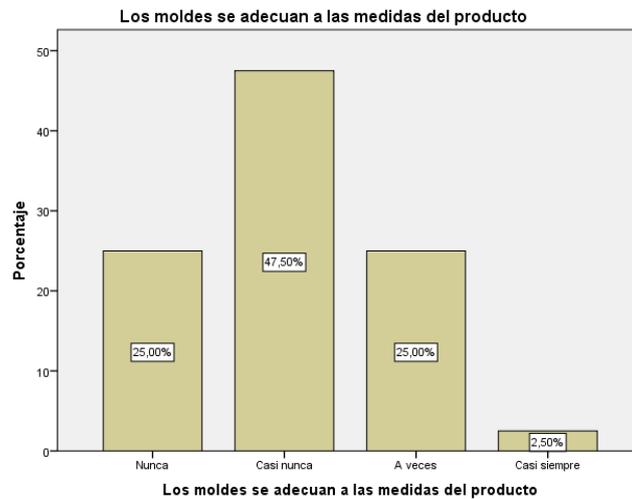
Se puede apreciar que la mayor parte de las empresas se manifiestan que los moldes no pueden ser reutilizables, Pero para otro si, para la utilización de acoplamiento a la necesidad de nuevos moldes para otros productos.

Gráfico N° 28



Se puede percibir que la mayoría parte de las empresas aseguran que la calidad del producto depende de los moldes los cuales asegurar que el producto presente las medidas pertinentes establecidas por el solicitante o cliente.

Gráfico N° 29



Se puede observar que mayormente estas empresas manifiestan que los moldes no suelen estar realizados a la medida de los productos por ende perjudican la estructura del producto disminuyendo la calidad de los productos elaborados.

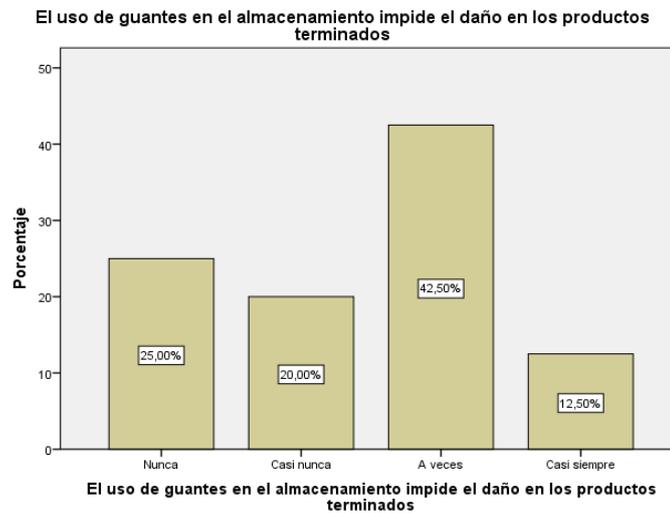
Gráfico N° 30



Se puede distinguir que las empresas manifiestan que los materiales usados para la elaboración de los moldes suelen rajarse durante ese proceso lo cual obliga a la empresa al aumentar el costo debido a que sin moldes no se puede elaborar la estructura del producto.

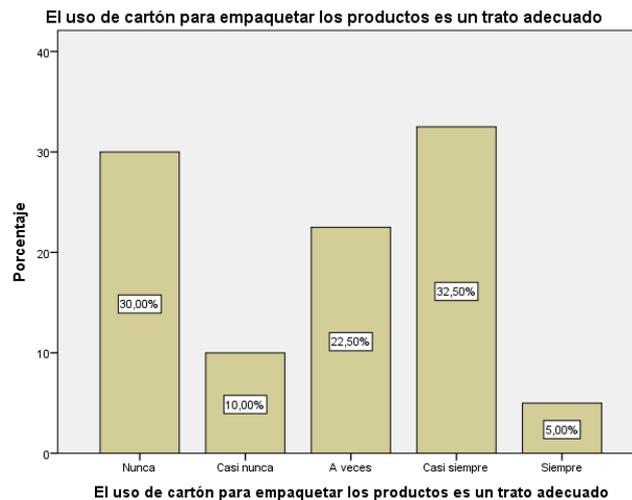
## Manipulación de Productos Terminados

Gráfico N° 31



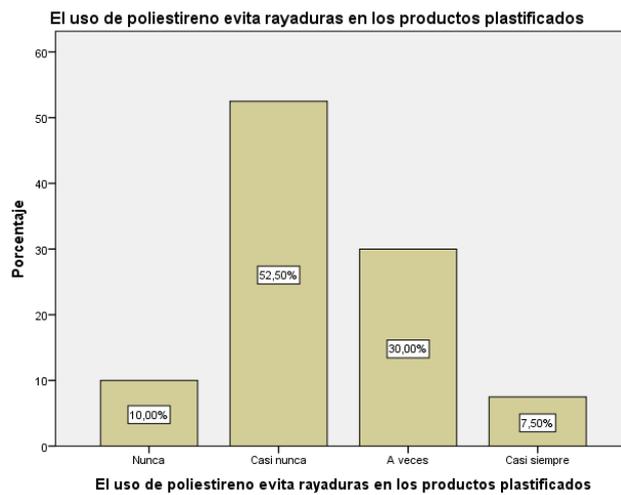
Se puede apreciar que la mayor parte de las empresas se manifiestan que el uso de guantes impide regularmente los posibles daños por manipulación del producto elaborado.

Gráfico N° 32



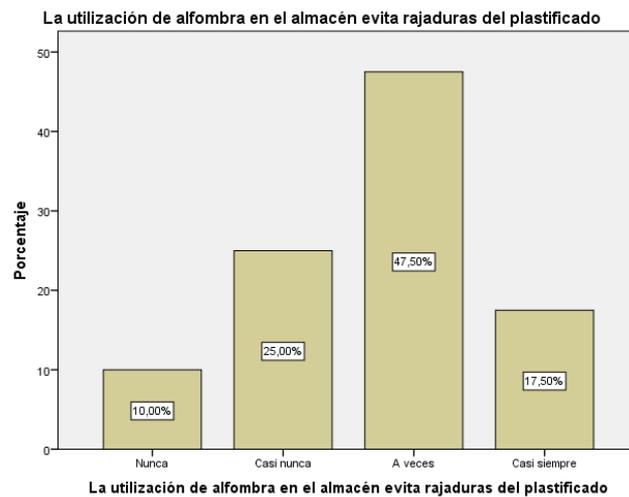
Se puede distinguir que las empresas regularmente empaquetan los productos terminados por lo tanto suelen rajarse alguno de ellos durante el proceso de venta.

Gráfico N° 33



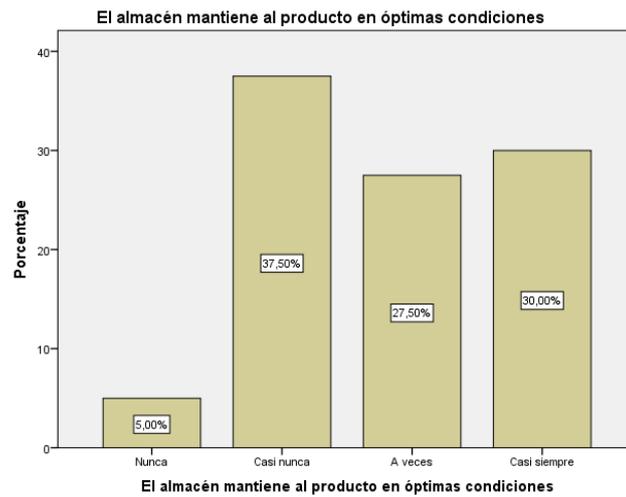
Se puede observar que mayormente estas empresas usan poliestireno pero no protege como ellos quisieron los materiales ante las rayaduras por el traslado del material.

Gráfico N° 34



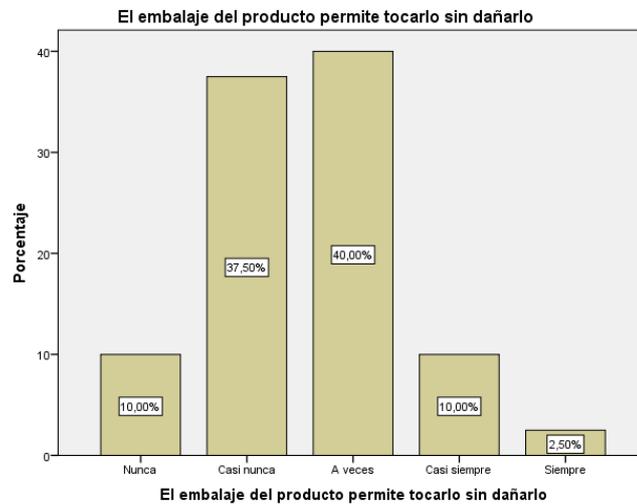
Se puede distinguir que las empresas regularmente manifiestan la utilización de alfombra evita rajaduras del plastificado de los productos en los almacenes debido al confort utilizado en las alfombras para los materiales.

Gráfico N° 35



Se puede observar que mayormente estas empresas en sus almacenes los productos son protegidos regularmente ante eventuales irregularidades y cambios de propio clima.

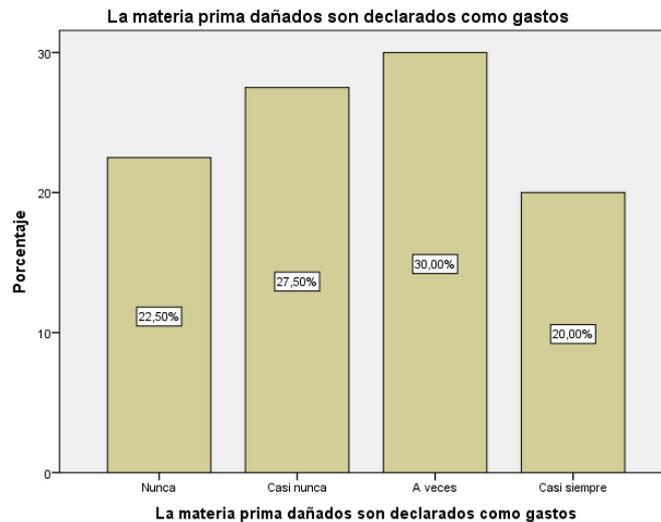
Gráfico N° 36



Se puede apreciar que la mayor parte de las empresas se manifiestan que la embalacion protege regularmente el producto elaborado los posibles daños por manipulación.

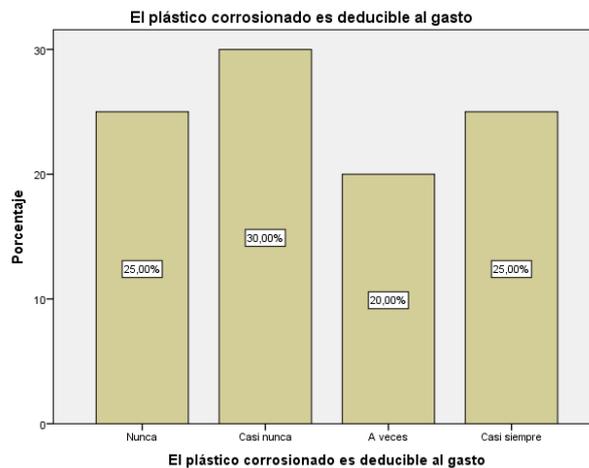
## Gastos

Gráfico N° 37



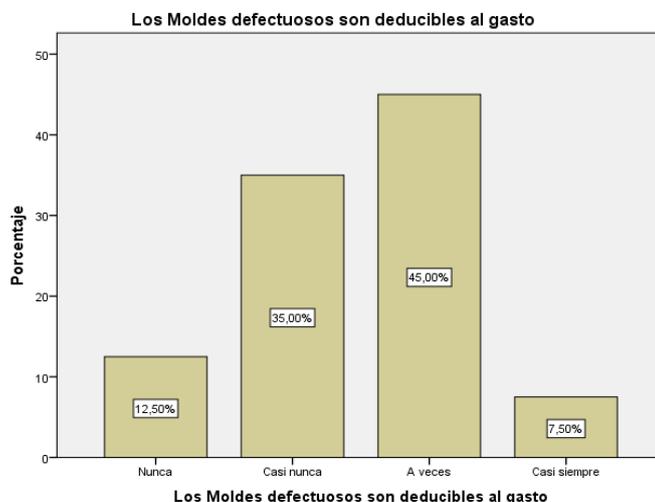
Se puede apreciar que la mayor parte de las empresas manifiestan que regularmente la materia prima es mermada o sobrante es declarado según la cantidad y naturaleza a la que ha sido afectada cierta cantidad.

Gráfico N° 38



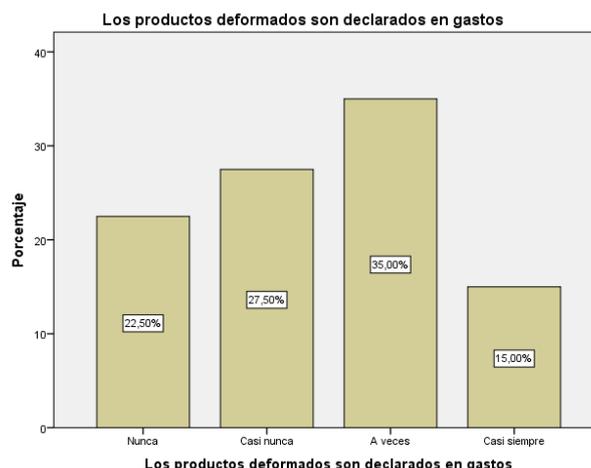
Se puede distinguir que las empresas manifiestan irregularmente los materiales usados como el plástico sean declarados como gasto siempre que sea imposible volver a utilizarlos en algún producto.

Gráfico N° 39



Se puede distinguir que las empresas manifiestan que no es tan frecuente que los moldes usados sean declarados como gasto siempre en cuando los moldes esten preparados a metal sean declarados pero que no requiere si son de madera dicha acreditacion.

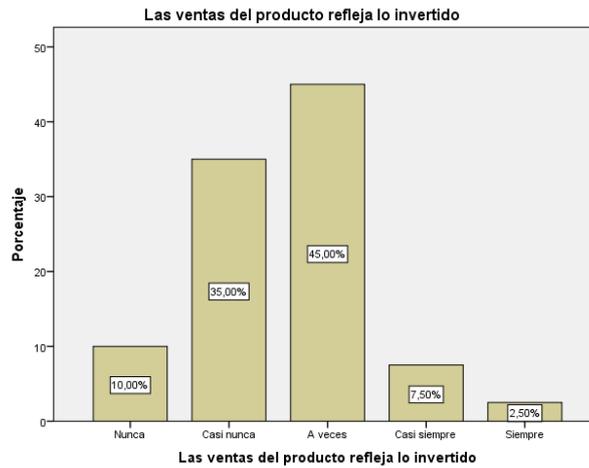
Gráfico N° 40



Se puede observar que regularmente estas empresas declaran al gasto los productos que tiene como resultado de deformaciones que se presentan en los errores de los procesos de moldeo y corrosión los cuales son producidos regularmente ante eventuales irregularidades y cambios de propio clima.

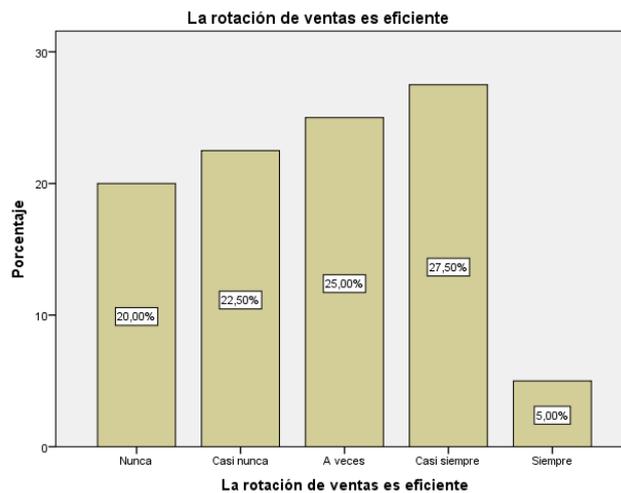
Ventas.

Gráfico N° 41



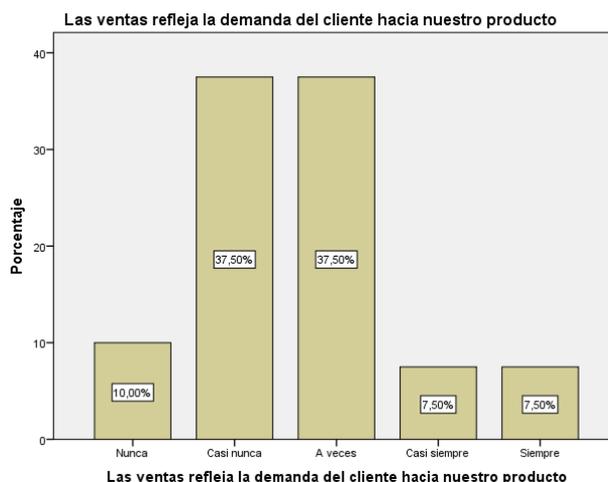
Se puede observar que regularmente recuperan la inversión en los productos puestos a la venta por la empresa debido a que los procesos de la elaboración no son controlados lo cual obtener un mejor precio de venta de los productos es difícil.

Gráfico N° 42



Se puede distinguir que las empresas manifiestan que la rotación de sus ventas son eficientes mayormente, pero otras declaran que no es eficiente entonces estas requieren una mejor gestión de sus ventas.

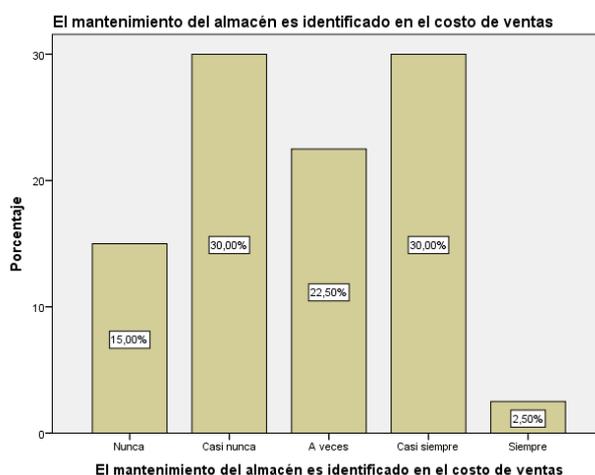
Gráfico N° 43



Se puede apreciar que regularmente las ventas reflejan la satisfacción del cliente con nuestros productos lo cual nos dice que la elaboración de los productos, su gestión no es tan mala y puede mejorar.

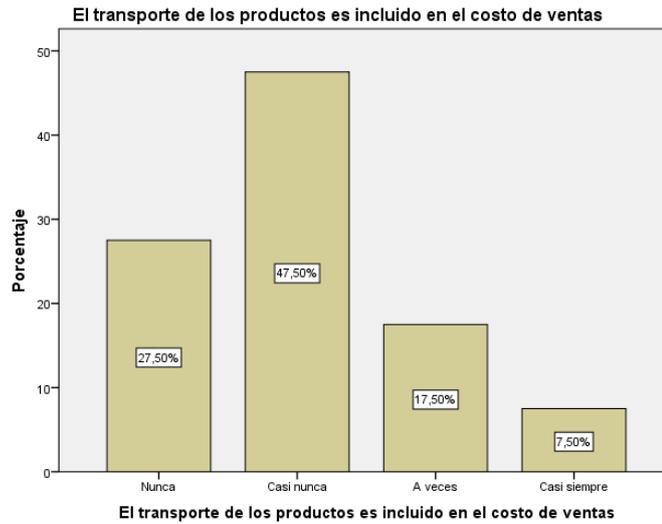
#### Costo de ventas

Gráfico N° 44



Se puede distinguir que las empresas manifiestan parcialidad en el seguimiento en sus almacenes lo cual se puede decir que tienen control regular del almacén ante las mermas.

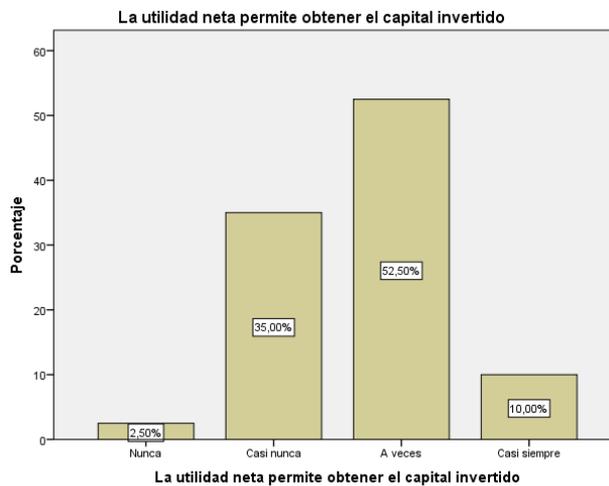
Gráfico N° 45



Se puede apreciar que las empresas regularmente no incluyen en su costo de ventas el transporte de las ventas que realizan a entrega de los clientes de la conocidos de la empresa .

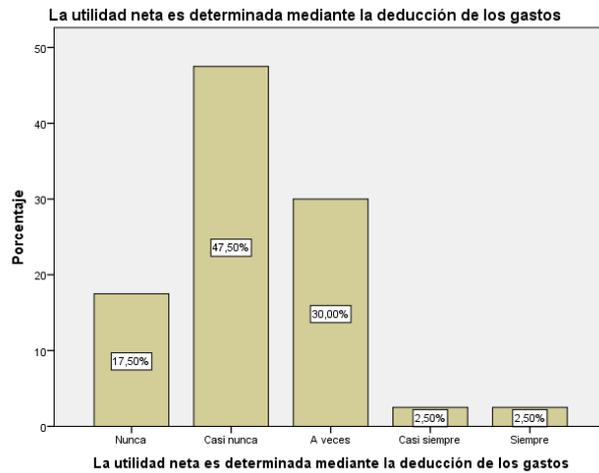
### Utilidad neta

Gráfico N° 46



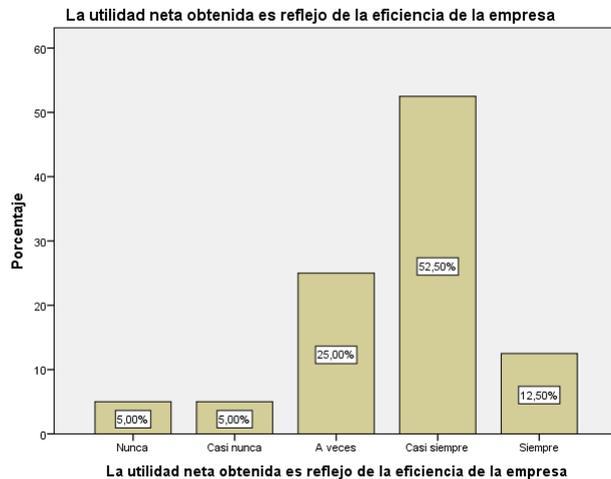
Se puede observar que regularmente recuperan la inversión en los productos puestos a la venta mediante la obtención de la utilidad neta lo que quiere decir que podría mejorar si se establecieran seguimientos a los procesos para los costos.

Gráfico N° 47



Se puede distinguir que las empresas manifiestan un grado de no determinar los gastos en los cuales se encuentra las mermas por ende no se puede evaluar que tanto esta afectara no acreditar el origen de dichos gastos.

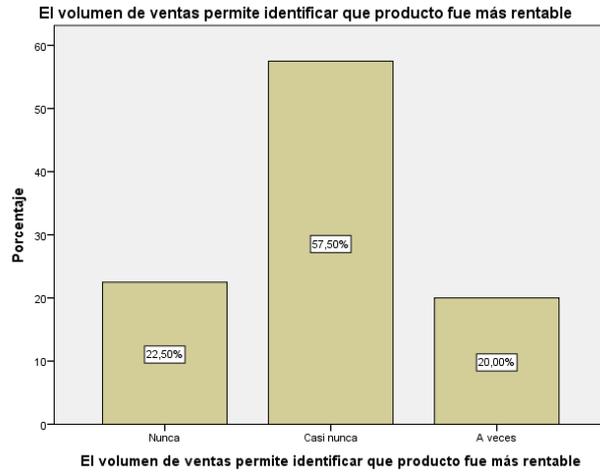
Gráfico N° 48



Se puede percibir que la mayoría parte de las empresas aseguran que la utilidad neta es el fiel reflejo de los desarrollado por las áreas administrativas y de producción en la obtención de sus utilidades.

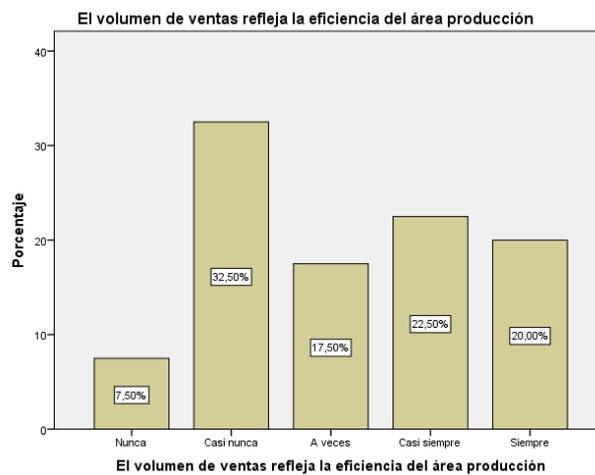
## Volumen de Ventas

Gráfico N° 49



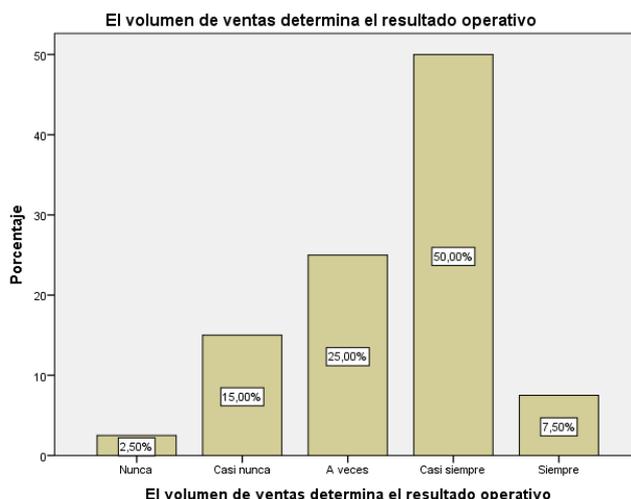
Se puede distinguir que las empresas manifiestan que el volumen de productos de la empresa es irregular debido a que las ventas están influenciadas a la gestión en ventas que posea la empresa en el mercado ante los competidores.

Gráfico N° 50



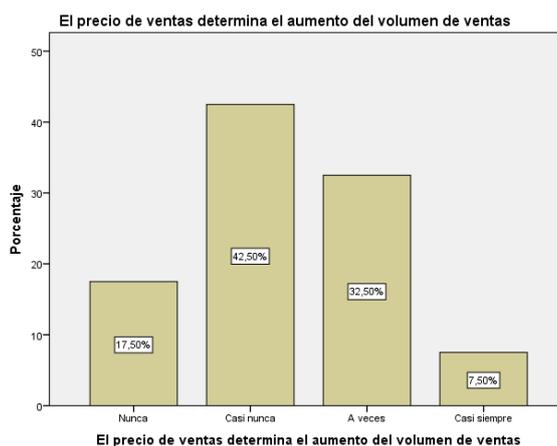
Se puede distinguir que las empresas manifiestan irregularmente la falta de control en cada venta ya que estas no identifican deficiencia en cada producto que esta elabora.

Gráfico N° 51



Se puede observar que las empresas miden que el volumen de las ventas permite evaluar que tanto el área de producción como el de ventas determinan la cantidad de productos que han llegado a ser vendidos, a su vez algunos ser rechazados por grados de errores en los productos.

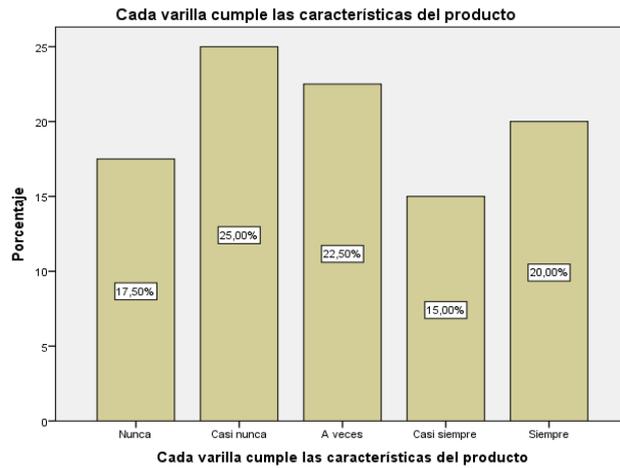
Gráfico N° 52



Se puede observar que irregularmente el precio de venta no altera el volumen que realiza la producción. Pero para otras esta presenta influencia en la determinación del precio.

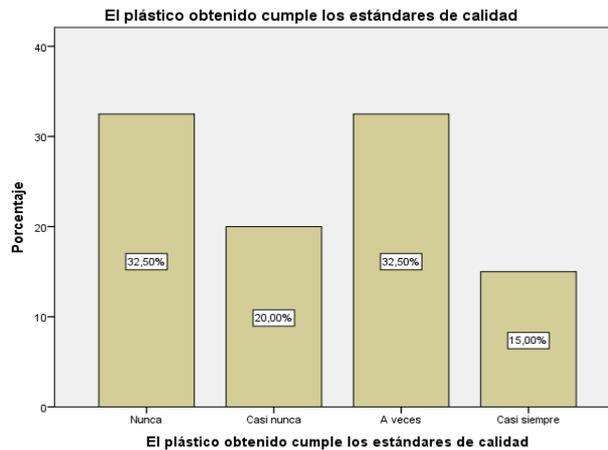
## Materiales

Gráfico N° 53



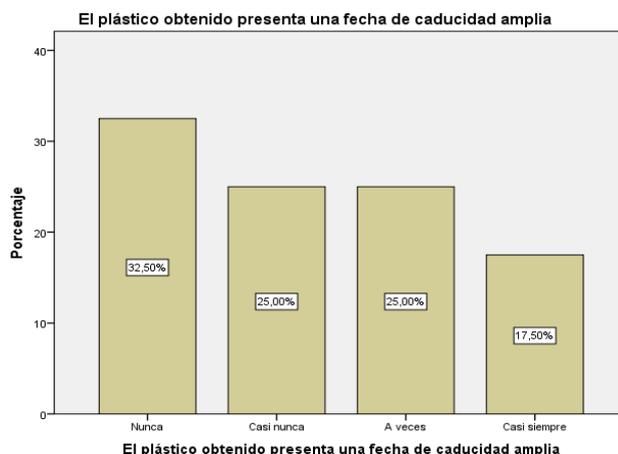
Se puede percibir una parcialidad total en las empresas destacando mínimamente deficiencia en el cumplimiento de las propiedades necesarias que tiene que presentar cada materia prima.

Gráfico N° 54



Se puede distinguir una irregular obtención de plástico polietileno en polvo en cuanto a su grado de calidad, es decir las empresas tratan de costar un menor material de plástico en polvo para la empresa, pero poniendo en riesgo la calidad del producto.

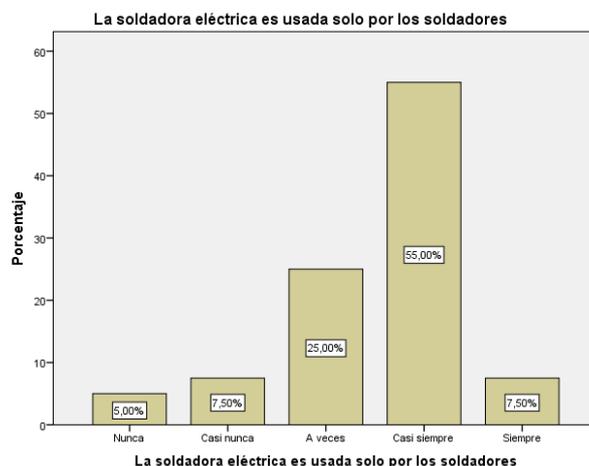
Gráfico N° 55



Se puede observar que irregularmente el plástico en polvo de las empresas no presenta amplio margen de caducidad por lo tanto, por ello el agotamiento de este material tiene que ser mucho más controlados como el plástico en mención para que no sean afectados en la elaboración de los productos.

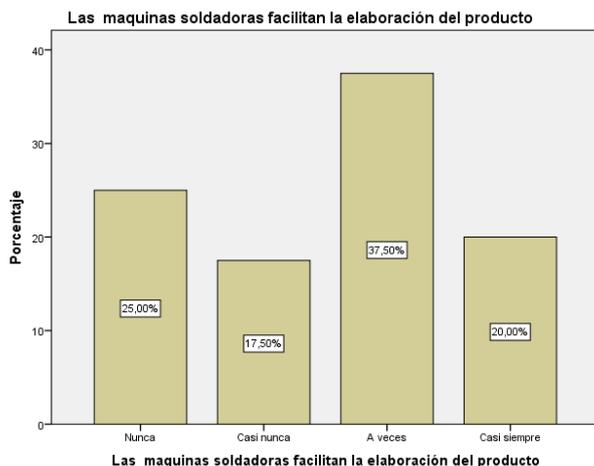
#### Activos fijos

Gráfico N° 56



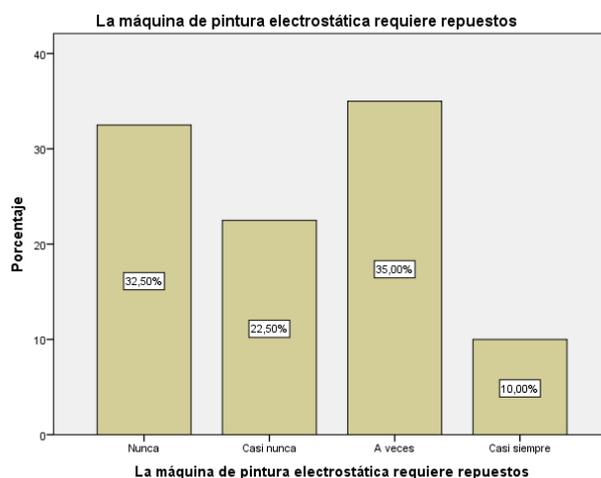
Se puede percibir que las empresas destacan la utilización exclusiva de las maquinas soldadoras para la elaboración de productos, sin la intervención de las mismas en otras actividades por lo tanto su rendimiento es netamente en el producto.

Gráfico N° 57



Se puede percibir que mayormente las empresas manifiestan que las maquinas funciona en perfecto estado en la función de armar la estructura de los productos, por lo tanto las empresas prestan un buen rendimiento, en cuanto la razón de ser de las maquinas soldadoras.

Gráfico N° 58



Se puede percibir en las empresas de forma irregular, que las máquinas de pintura electrostática frecuentemente requiere repuestos para cumplir con su función, por lo tanto la obtención de repuestos en estas máquinas no es muy relevante en su funcionamiento.

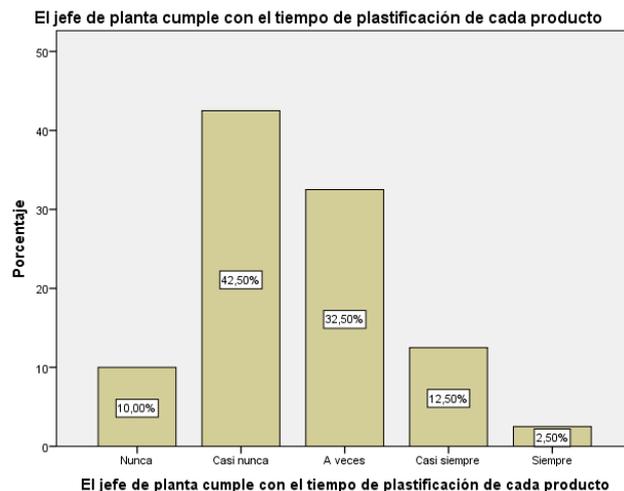
Mano de obra

Gráfico N° 59



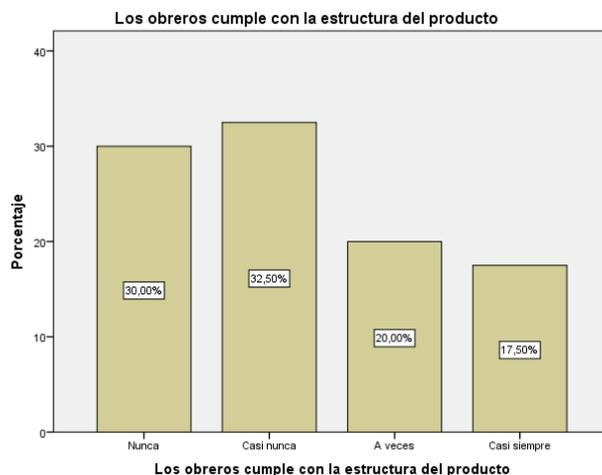
Se puede distinguir que varios de los trabajadores de las empresas deficientemente elaboran la estructura de los productos, lo cual causa la aparición de mermas en los procesos que ellos realizan por la falta de control de los procesos que generan la rentabilidad mediante las ventas.

Gráfico N° 60



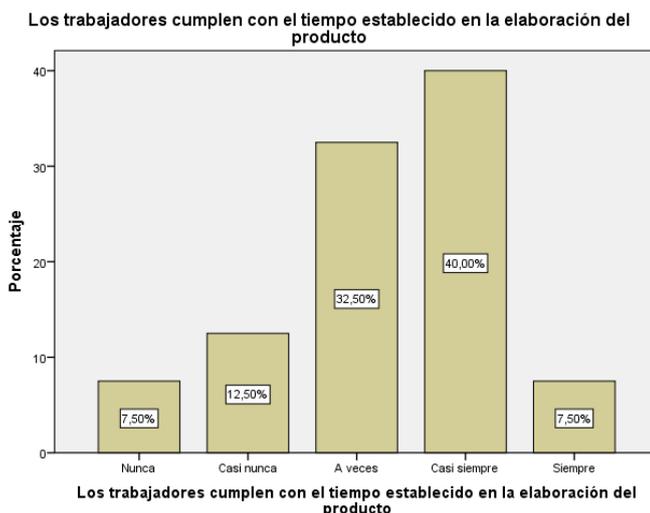
Se puede percibir que las personas encargadas de la plastificación son inoperantes, ya que, no cumple eficazmente el total de sus funciones para la obtención de productos reduciendo los márgenes de error.

Gráfico N° 61



Se puede observar mayormente que los trabajadores son inoperantes con el uso de los materiales en la realización de cada proceso para la obtención de los productos destacando la estructuración en cada producto entre las medidas y peticiones de los clientes que la empresa tiene en su cartera.

Gráfico N° 62



Se puede distinguir que la mayoría de los trabajadores cumplen con el tiempo pactado en la elaboración de los pedidos, pero un menor grupo refleja que esto no ocurre, debido a la ineficacia que puede existir en la estructuración del producto en el uso de los materiales que incrementan el costo.



Exhibidor

Gráfico N° 63



Banner

Gráfico N° 64



Embalaje

Gráfico N° 65



Plástico en polvo

Gráfico N° 66



Soldadora a punto

Gráfico N° 67



Soldadura eléctrica

Gráfico N° 68



Maquina Pintura electrostática

Gráfico N° 69



Horno

Gráfico N° 70

## CUESTIONARIO



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de desarrollo de tesis de la UCV, en la sede Lima norte aula 1203 - pabellón B requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Publico

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: **“Merms y su relación con la Rentabilidad de las mypes plastificadoras, en el Distrito de San Miguel, Año 2017”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma

Rodríguez Sánchez, Luis Alfredo

D.N.I: 72713147



## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

**Variable 1:** Barzola y roque (2011, 15 de octubre). Señala que la merma es aquella pérdida física original en los procesos de producción o fabricación, así como en las operaciones de comercialización, que los bienes involucrados experimentan, ahora bien, las mermas pueden clasificarse en dos tipos, la de orden normal y aquellas calificadas como anormales.

### **Dimensiones de las variables:**

- Mermas Normales
- Mermas Anormales

**Variable 2:** Ccaccya bautista (2015, 15 de diciembre), señala que la rentabilidad es una idea la que se propone en toda acción económica en la que se movilizan recursos como materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos ingresos.

### **Dimensiones de las variables:**

- Estado de Resultados
- Recursos



## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Variable 1: Mermas

N°	INSTRUMENTO	ESCALA					Sugerencias
		1	2	3	4	5	
<b>MERMAS NORMALES</b>							
<b>CORTES</b>							
1	Los cortes realizan en función a la elaboración del producto						
2	La guillotina permite cortes precisos.						
3	Los cortes de varillas para la elaboración de parrillas son controladas						
4	La guillotina es aceiteada antes de los cortes						
5	Los cortes imprecisos son reutilizables						
6	Los materiales cortados son conservados en óptimas condiciones						
<b>ESMERILADO</b>							
7	El esmerilado permite un mejor acabado en el producto						
8	La esmerilación es realizada antes de la plastificación						
9	El esmeril elimina adecuadamente las deformaciones del producto						
10	El esmerilado corrige errores de los cortes						
11	La esmerilación se realiza en función a la elaboración del producto						
<b>PLASTIFICACION</b>							
12	El plástico es conservado en óptimas condiciones						
13	Es controlada la cantidad de plástico usado en el horno						
14	El horno permite una plastificación uniforme						
15	El plástico sobrante es reutilizable						
<b>COSTOS</b>							

16	Los costos son determinados de acuerdo a cada producto						
17	El mantenimiento de las maquinas soldadoras es registrada en el costo de la producción						
18	Los costos variables son identificados de acuerdo a la capacidad de producción						
19	Los costos fijos son determinados de acuerdo al volumen de producción						
<b>MERMAS ANORMALES</b>							
<b>CORROSION</b>							
20	Los materiales son protegidos contra la corrosión						
21	La embalacion con plástico protege la materia prima.						
22	El lijado de las varillas disminuye la corrosión						
23	Los materiales corrosionados son reutilizables						
24	El exceso de piezas provoca la corrosión en los sobrantes						
<b>MOLDEO</b>							
25	Los moldes son cambiados oportunamente.						
26	Los moldes defectuosos perjudican la estructura del producto.						
27	Los moldes defectuosos son reutilizables para nuevos moldes						
28	La calidad del producto depende de los moldes						
29	Los moldes se adecuan a las medidas del producto						
30	Los moldes son rajados durante el proceso de soldadura						
<b>MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS</b>							
31	El uso de guantes en el almacenamiento impide el daño en los productos terminados						
32	El uso de cartón para empaquetar los productos es un trato adecuado						
33	El uso de polietileno evita rajaduras en los productos plastificados						
34	La utilización de alfombra en el almacén evita rajaduras del plastificado						
35	El almacén mantiene al producto en óptimas condiciones						
36	El embalaje del producto permite tocarlo sin dañarlo						
<b>GASTOS</b>							
37	La materia prima dañados son declarados como gastos						
38	El plástico corrosionado es deducible al gasto						
39	Los Moldes defectuosos son deducibles al gasto						
40	Los productos deformados son declarados en gastos						

## Variable 2: Rentabilidad

ESTADO DE RESULTADOS							Sugerencias
VENTAS							
41	Las ventas del producto refleja lo invertido						
42	La rotación de ventas es eficiente						
43	Las ventas refleja la demanda del cliente hacia nuestro producto						
COSTO DE VENTAS							
44	El mantenimiento del almacén es identificado en el costo de ventas						
45	El transporte de los productos es incluido en el costo de ventas						
UTILIDAD NETA							
46	La utilidad neta permite obtener el capital invertido						
47	La utilidad neta es determinada mediante la deducción de los gastos						
48	La utilidad neta obtenida es reflejo de la eficiencia de la empresa						
VOLUMEN DE VENTAS							
49	El volumen de ventas refleja la eficiencia del área producción						
50	El volumen de ventas permite identificar que producto fue más rentable						
51	El volumen de ventas determina el resultado operativo						
52	El precio de ventas determina el aumento del volumen de ventas						
INGRESOS							
MATERIALES							
53	Cada varilla cumple las características del producto						
54	El plástico obtenido cumple los estándares de calidad						
55	El plástico obtenido presenta una fecha de caducidad amplia						
ACTIVOS FIJOS							
56	Las maquinas soldadoras facilitan la elaboración del producto						
57	La soldadora eléctrica es usada solo por los soldadores						
58	La máquina de pintura electrostática requiere repuestos						
MANO DE OBRA							
59	Los soldadores cumplen con el armado del producto						

60	El jefe de planta cumple con el tiempo de plastificación de cada producto						
61	Los obreros cumple con la estructura del producto						
62	Los trabajadores cumplen con el tiempo establecido en la elaboración del producto						

# VALIDACION

b	Casi Nunca								
c	Algunas veces								
d	Casi siempre								
e	Siempre								
15	El plástico es conservado en óptimas condiciones								
a	Nunca								
b	Casi Nunca								
c	Algunas veces								
d	Casi siempre								
e	Siempre								
16	Es controlada la cantidad de plástico usado en el horno								
a	Nunca								
b	Casi Nunca								
c	Algunas veces								
d	Casi siempre								
e	Siempre								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si es todo papi

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Gonzales María Santiago    DNI: 08495308

Especialidad del validador: Mediador legal

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de 11 del 2012

  
Firma del Experto Informante.

b	Casi Nunca								
c	Algunas veces								
d	Casi siempre								
e	Siempre								
15	El plástico es conservado en óptimas condiciones								
a	Nunca								
b	Casi Nunca								
c	Algunas veces								
d	Casi siempre								
e	Siempre								
16	Es controlada la cantidad de plástico usado en el horno								
a	Nunca								
b	Casi Nunca								
c	Algunas veces								
d	Casi siempre								
e	Siempre								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: GONZALEZ MATOR MARCELO    DNI: 08711426

Especialidad del validador: FINANCIER

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

9 de 11 del 2017

  
Firma del Experto Informante.



Observaciones (precisar si hay  
suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador.

DNI:.....

DNA EN CONTABILIDAD

Especialidad del  
validador:.....

PADILLA VENTO PAULINA

.....05 de 09 del 20..17

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....  
  
-----  
**Firma del Experto Informante.**

# TURNITIN

Excluyendo citas y bibliografía

The screenshot shows the Turnitin Feedback Studio interface. The document title is "MERMAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES PLASTIFICADORAS, EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, AÑO 2017". The document is from the Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad. The author is Luis Alfredo Rodríguez Sánchez. The similarity score is 18%. The list of sources includes:

Rank	Source	Similarity
1	Entregado a Universidad...	12 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	<1 %
3	www.scribd.com	<1 %
4	documents.mx	<1 %
5	www.uttt.edu.mx	<1 %
6	repositorio.uladech.ed...	<1 %
7	www.forodeseuridad...	<1 %
8	cybertesis.unmam.edu...	<1 %
9	repositorio.upeu.edu.pe	<1 %
10	dspace.untrru.edu.pe	<1 %

Sin excluir

The screenshot shows the Turnitin Feedback Studio interface. The document title is "MERMAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES PLASTIFICADORAS, EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, AÑO 2017". The document is from the Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad. The author is Luis Alfredo Rodríguez Sánchez. The similarity score is 24%. The list of sources includes:

Rank	Source	Similarity
1	Entregado a Universidad...	14 %
2	repositorio.uladech.ed...	1 %
3	documents.mx	1 %
4	www.scribd.com	1 %
5	www.uttt.edu.mx	1 %
6	repositorio.ucv.edu.pe	<1 %
7	repositorio.upeu.edu.pe	<1 %
8	www.slideshare.net	<1 %
9	www.gestiopolis.com	<1 %
10	www.forodeseuridad...	<1 %

# BASE DE DATOS

IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pérdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0	Los cortes real.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0	La guilina per.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P4	Numérico	8	0	Los cortes de v.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P5	Numérico	8	0	La guilina es.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P6	Numérico	8	0	Los cortes impr.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P7	Numérico	8	0	Los materiales	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P8	Numérico	8	0	El esmerlado p.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P9	Numérico	8	0	La esmerlacion.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P11	Numérico	8	0	El esmerl alim.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P13	Numérico	8	0	El esmerlado c.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P14	Numérico	8	0	La esmerlacion.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P15	Numérico	8	0	El plástico es c.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P16	Numérico	8	0	Es controlada l.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P17	Numérico	8	0	El homo permit.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P18	Numérico	8	0	El plástico sobr.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P22	Numérico	8	0	Los costos son.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P25	Numérico	8	0	El mantenimiento.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P26	Numérico	8	0	Los costos vari.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P27	Numérico	8	0	Los costos fijos.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P29	Numérico	8	0	Los materiales	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P30	Numérico	8	0	La embalacion	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P31	Numérico	8	0	El ljado de las	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P32	Numérico	8	0	Los materiales	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P34	Numérico	8	0	El exceso de p.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P35	Numérico	8	0	Los moldes so.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	P36	Numérico	8	0	Los moldes del.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	P37	Numérico	8	0	Los moldes del.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	P38	Numérico	8	0	La calidad del p.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	P39	Numérico	8	0	Los moldes se.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	P40	Numérico	8	0	Los moldes so.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	P41	Numérico	8	0	El uso de guant.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

IBM SPSS Statistics Processor está listo. Unocode ON. 01:41 p.m.

IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pérdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0	Los cortes real.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0	La guilina per.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P4	Numérico	8	0	Los cortes de v.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P5	Numérico	8	0	La guilina es.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P6	Numérico	8	0	Los cortes impr.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P7	Numérico	8	0	Los materiales	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P8	Numérico	8	0	El esmerlado p.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P9	Numérico	8	0	La esmerlacion.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P11	Numérico	8	0	El esmerl alim.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P13	Numérico	8	0	El esmerlado c.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P14	Numérico	8	0	La esmerlacion.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P15	Numérico	8	0	El plástico es c.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P16	Numérico	8	0	Es controlada l.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P17	Numérico	8	0	El homo permit.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P18	Numérico	8	0	El plástico sobr.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P22	Numérico	8	0	Los costos son.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P25	Numérico	8	0	El mantenimiento.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P26	Numérico	8	0	Los costos vari.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P27	Numérico	8	0	Los costos fijos.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P29	Numérico	8	0	Los materiales	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P30	Numérico	8	0	La embalacion	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P31	Numérico	8	0	El ljado de las	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P32	Numérico	8	0	Los materiales	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P34	Numérico	8	0	El exceso de p.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P35	Numérico	8	0	Los moldes so.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	P36	Numérico	8	0	Los moldes del.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	P37	Numérico	8	0	Los moldes del.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	P38	Numérico	8	0	La calidad del p.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	P39	Numérico	8	0	Los moldes se.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	P40	Numérico	8	0	Los moldes so.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	P41	Numérico	8	0	El uso de guant.	(1, Nunca)	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

IBM SPSS Statistics Processor está listo. Unocode ON. 01:41 p.m.

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
53	P68	Númérico	8	0	Cada varilla cumple las cara...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
54	P69	Númérico	8	0	El plástico obtenido cumple...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
55	P70	Númérico	8	0	El plástico obtenido present...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
56	P71	Númérico	8	0	Las maquinas soldadoras f...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
57	P72	Númérico	7	0	La soldadora eléctrica es us...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
58	P74	Númérico	8	0	La máquina de pintura electr...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
59	P75	Númérico	8	0	Los soldadores cumplen co...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
60	P76	Númérico	8	0	El jefe de planta cumple con...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
61	P77	Númérico	8	0	Los obreros cumple con la e...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
62	P78	Númérico	8	0	Los trabajadores cumplen c...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
63	D1V1	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
64	D2V1	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
65	V1	Númérico	9	0	MERMAS	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
66	D1V2	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
67	D2V2	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
68	V2	Númérico	8	0	RENTABILIDAD	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
69	NTOTAL	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
70	D1V1AGRU	Númérico	5	0	D1V1 (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
71	D2V1AGRU	Númérico	5	0	D2V1 (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
72	MERMASA...	Númérico	5	0	MERMAS (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
73	D1V2AGRU	Númérico	5	0	D1V2 (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
74	D2V2AGRU	Númérico	5	0	D2V2 (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
75	RENTABILI...	Númérico	5	0	RENTABILIDAD (agrupado)	{1, NUNCA}...	Ninguna	18	Derecha	Ordinal	Entrada
76											
77											
78											
79											
80											
81											
82											
83											

# MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL



## MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MIGUEL SUB-GERENCIA DE ADMINISTRACION DOCUMENTARIA Y ARCHIVO

San Miguel, 06 de setiembre de 2017

CARTA N°782-2017-SGADA-SG/MDSM

Señor:  
RODRIGUEZ SANCHEZ, LUIS ALFREDO  
Presente.-

Ref. Expediente N°020336-2017

De nuestra consideración:

Previo cordial saludo, y en atención al expediente de la referencia a través del cual solicita mediante Ley N° 27806 - Ley de Acceso a la Información Pública, una relación de todas las empresas MYPES del rubro de fabricación de parrillas plastificadas en el Distrito de San Miguel.

Al respecto, en cumplimiento a la ley N°27806- Ley Transparencia y Acceso a la Información Pública, su solicitud ha sido atendida por la Sub Gerencia de Licencia y Comercio que con memorándum N° 0130-2017-SGLC-GDECT/MDSM mediante el cual informa que no se cuenta con un registro de empresas MYPES.

Sin otro en particular, quedamos de usted.

Atentamente,

 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MIGUEL  
SUB-GERENCIA DE ADMINISTRACION DOCUMENTARIA Y ARCHIVO  
  
.....  
JANINA AGUINAGA SALAS  
SUB GERENTE

Carro de Outlook

Desde DAVID ANGEL BRITO

Resultados de la búsqueda

En carpetas

Todos los carpetas

Función de envío

De DAVID ANGEL BRITO <brito\_david@yahoo.com>

Fecha

- Todos
- Esta semana
- Última semana
- Este mes
- Seleccione intervalo

Desde 04/26/2017

Hasta 06/20/2017

EMPRESAS EN SAN MIGUEL

¡Corredor!  
Este mensaje no es envío

gracias

DAVID ANGEL BRITO ANTUNEZ DE MAYOLO=brito\_david1@yahoo.com>  
Envío: 26/04/2017 10:14 p.m.

EMPRESASUBIR

DESCARGAR - Guardar en OneDrive - Personal

BIENOS TARDDES,  
ES ATENCION AL ESTUDIANTE 021899-2017 T B LA LET T INDEFERENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA, PEDIDO ADJUNTO LO POSIBILITANDI ESPERANDI EN SAN JEROME CON LICENCIA DE FOMENTO, POR FAVOR DAR ACTE DE RECEPCION, GRACIAS

ATTENTAMENTE,  
DAVID BRITO ANTUNEZ DE MAYOLO  
SUBDIRECCION DE LICENCIAS Y COMERCIO  
MUNICIPALIDAD DEPARTAMENTAL DE SAN JEROME

HYDRO 5  
DESCUBRE COMO  
MIGRA LA OTRA  
MAQUINA

¡USAR TU PEL...  
SCHOOLTRAVELER.COM

Actualizar el plan de  
aviso

1 de 9

Mostrar todo

10:10 p.m.