



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

TESIS

COMPETITIVIDAD Y EXPORTACION DE LA CONCHA DE

ABANICO AL MERCADO FRANCÉS

2008-2014

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

ACOSTA PALACIOS, EDSON JESUS

ASESOR:

Dr. GARCIA TALLEDO, ENRIQUE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres que siempre me apoyan y muestran su amor incondicional con su esfuerzo y sacrificio diario.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por darme la oportunidad de culminar una etapa más de mi vida, y agradezco a mis profesores y amigos que me apoyaron con su paciencia y dedicación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Edson Jesús Acosta Palacios con DNI N° 71722058 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio de 2015

Edson Jesús Acosta Palacios

Presentación

La presente tesis titulada: “Competitividad y Exportación de las Conchas de Abanico al Mercado Francés 2008-2014” buscó demostrar la existencia de una relación positiva entre la competitividad y su exportación. Para esto se demostró a través de una investigación descriptiva correlacional entre las dos variables, en la cual se utilizó algunas bases de datos obtenidos de fuentes secundarias confiables, las cuales luego de ser clasificadas y procesadas mediante herramientas estadísticas, cuadros y gráficas determinaron la fiabilidad de este trabajo. El proyecto abarca los años 2008-2014 y todas aquellas empresas exportadoras de conchas de abanico que hayan realizado sus exportaciones en dicho periodo.

La tesis está compuesta por siete capítulos. En el capítulo I. Introducción: se describen los antecedentes, marco teórico y justificación-, así como el problema, general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos. En el capítulo II. Se encuentra el Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma cómo se ha realizado, a quien se estudió (población) etc.

Capítulo III. Resultados: Donde se aplicó las herramientas estadísticas a los datos para que nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y las hipótesis específicas respectivamente.

Capítulo IV. Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente los Anexos en donde se indicará la matriz de consistencia y los cuadros y reportes finales. Espero que la presente tesis sea de utilidad y de agrado para aquellos emprendedores que desean incursionar en el mercado de la exportación de conchas de abanico, así mismo estudiantes universitarios que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	13
1.2 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Hipótesis	14
2.2 Variables	14
2.3 Operacionalización de variables	14
2.4 Metodología	15
2.5 Tipos de estudio	15
2.6 Diseño	15
2.7 Población, muestra y muestreo	15
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.9 Métodos de análisis de datos	15
2.10 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	29

RESUMEN

El trabajo se hizo con el objetivo de identificar la relación que existe entre la competitividad expresada en volumen de producción y costo unitario de producción y la exportación de Conchas de Abanico. La competitividad se comprende como la capacidad de una empresa para poder aumentar su cuota de mercado local o incrementando su participación en mercados externos aplicando estrategias que ayuden a lograr competir a nivel mundial y estas a su vez hagan incrementar las exportaciones de conchas de abanico.

Para que de este modo podamos contribuir con el desarrollo del país aumentando la producción nacional del sector pesquero

Palabras claves: Competitividad - Exportación

ABSTRACT

The work was done with the aim of identifying the relationship between the competitiveness of production expressed in volume and unit cost of production and export scallops. Competitiveness is understood as the ability of a company to increase its local market share or increasing their participation in foreign markets using strategies to achieve to compete globally and these in turn make increase exports of scallops.

So that in this way we can contribute to the development of the country by increasing domestic production of the fisheries sector

Keywords: Export, competitiveness