



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela académico profesional de Administración en Turismo y Hotelería

Impacto del Turismo de Masas en la Playa La Mina de la Reserva
Nacional de Paracas, año 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Autor

Polo Gonzales Carolina Julia

Asesor

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

Línea de Investigación

Patrimonio Y Recursos Turísticos

Trujillo – Perú

Año

2017

Página del jurado

.....

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

Presidente

.....

Dra. Zapata Mendoza Elena

Secretaria

.....

Mg. Yepjen Ramos Alejandro

Vocal

Dedicatoria

A Dios porque ha estado conmigo
en cada paso que doy,
dándome fortaleza siempre para continuar,
cuidándome en todo momento,
a mis padres, quienes a lo largo de mi vida
han estado junto a mi velando por
mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.
Confianto siempre en cada reto
que se me presentaba sin dudar
ni un solo instante en mi capacidad

A mis hermanos con mucho cariño y amor
les dedico todo mi esfuerzo y trabajo
por su apoyo incondicional, por sus enseñanzas,
su amor y por confiar siempre en mí,
alentándome en cada reto trazado.

Agradecimiento

A Dios

por la vida, por la salud, protección,

por haberme guiado por el camino correcto

A mi familia por el gran esfuerzo, los consejos,

confianza y por haberme dado fuerza y

apoyo incondicional para poder ser profesional y ser el ejemplo.

A mis asesoras

por la paciencia, la comprensión, ayuda y

la guía que me dan para ser competitiva en el mundo profesional

Al personal de la Reserva Nacional de Paracas

por su apoyo incondicional en el desarrollo

de esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo: Polo Gonzales Carolina Julia con DNI N° 46174135, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Administración en Turismo y Hotelería declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 14 de Diciembre del 2017.



Polo Gonzales Carolina Julia

46174135

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: Impacto del Turismo De Masas en la Playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas, año 2017. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el Título profesional de Licenciada de Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La autora

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Presentación	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	15
1.4. Formulación de problema	23
1.5. Justificación del estudio.	23
1.6. Hipótesis	24
1.7. Objetivos	24
II. Método	25
2.1. Diseño de investigación	25
2.2. Operacionalización de Variables	26
2.3. Población y muestra	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	30
2.5. Método de análisis de datos.	30
III. Resultados	32
IV. Contrastación de hipótesis	61
V. Discusión	62
VI. Conclusiones	64
VII. Recomendaciones	65
VIII. Propuesta	66
IX. Referencias	95

Resumen

La presente investigación titulada Impactos del Turismo de Masas en la playa la Mina de la Reserva Nacional de Paracas, tuvo como objetivo general determinar los tipos de impactos del Turismo de masas en la Playa la Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017, planteándose como pregunta ¿Cuáles son los impactos generados por el Turismo de Masas en la playa la Mina de la Reserva Nacional de Paracas? teniendo como diseño de investigación no experimental y de tipo descriptivo, con un enfoque mixto , para la recaudación de la información se realizó haciendo uso de técnicas de recolección de datos como encuestas el cual fue a 266 turistas y 257 pobladores, además de observación directa y análisis documental.

Los resultados obtenidos en la investigación fueron, en el impacto ambiental , se determinó que la capacidad de carga efectiva es de 38 visitantes al día, si hace uso de energías alternativas; en el impacto sociocultural se encontró que un 68% de turistas encuestados afirman que si conocen la cultura de la zona, además un 23% de pobladores participan en recojo de residuos sólidos como actividad para contribuir en la conservación, así mismo se realizan actividades en defensa y la conservación del recurso mar; en el impacto económico se halló que existen 13 acuerdos otorgados dentro de la playa la Mina ; además observamos que el promedio de gasto de los turistas nacionales es en un 33 % de 100- 150 y de 150- 200, así también los turistas extranjeros un 40% gasta aproximadamente entre 200- 250.

Palabras claves: Impactos ambientales, impactos socioculturales, impactos económicos, turistas, pobladores.

Abstract

The present research entitled Impacts of Mass Tourism on the Paracas National Reserve Mine, had as its general objective to determine the types of mass tourism impacts on the Paracas National Reserve Mine Beach 2017, considering Question What are the impacts generated by the Mass Tourism in the Paracas National Reserve Mine? having as non-experimental research design and of a descriptive type, with a mixed approach, for the collection of the information was made using data collection techniques such as surveys, which went to 266 tourists and 257 inhabitants, in addition to direct observation and documentary analysis

The results obtained in the investigation were, in the environmental impact, it was determined that the effective load capacity is 38 visitors per day, if it makes use of alternative energies; In the socio-cultural impact, 68% of surveyed tourists affirmed that if they know the culture of the area, in addition, 23% of the inhabitants participate in the collection of solid waste as an activity to contribute to conservation, as well as activities in defense. and the conservation of the sea resource; in the economic impact it was found that there are 13 agreements granted within the La Mina beach; we also observe that the average spending of domestic tourists is 33% of 100-150 and 150-200, while also foreign tourists 40% spend approximately between 200-250.

Key words: Environmental impacts, sociocultural impacts, economic impacts, tourists, residents.

Key words: Environmental impacts, sociocultural impacts, economic impacts, tourists, residents

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

El turismo, al igual que muchas otras actividades que se realizan por el ser humano, han conllevado a una gran presión negativa sobre todo el planeta.

Distintas organizaciones como la Organización Mundial Del Turismo (OMT), se ha preocupado por el presente y futuro de las generaciones, creando programas que concienticen a los seres humanos a ser responsables con el mundo en el que vivimos, cuidarlo y mantenerlo desarrollando una nueva forma de realizar Turismo, sin embargo una valiosa alternativa que debe ser realizada por todos los habitantes, que nos impulsa a ser responsable en el manejo correcto de todos los recursos naturales sin comprometer a las futuras generaciones, teniendo como principales pilares los sectores: ambientales socioculturales y económicos. Así mismo el estado peruano, a través del Ministerio del Ambiente, ha promovido políticas públicas, convenios y acuerdos para cumplir con el cumplimiento de la constitución con lo que respecta a protección de la riqueza tanto cultural como natural para un beneficio de las generaciones futuras.

En los últimos tiempos la realización del turismo se ha convertido en una actividad que está generando muchas expectativas económicamente hablando, tanto para el país como para la misma ciudad.

Se sabe que el turismo se realiza principalmente en lugares naturales y en los casos de las zonas urbanas contiene recursos culturales, cuya vulnerabilidad ante la afluencia masiva de turistas es muy alta.

Hoy en día se presenta una creciente preocupación a nivel global por la conservación del medio natural por los que se han discutido y elaborado una serie de compromisos para contrarrestar los impactos ambientales. Pero también al mismo tiempo se sabe que el turismo se desarrolla en un determinado ambiente por lo que es imposible que no genere ningún tipo de impacto al medio ambiente.

En la actualidad la mayor cantidad de espacios en que se producen las actividades son mayormente en espacios naturales. Por otra parte podemos decir que como existen beneficios que son generados por la actividad turística, también tenemos que considerar los deterioros que conlleva dicha actividad. La actividad turística puede causar daños de una forma negativa a la biodiversidad, recursos naturales, como también generar daños socioculturales. Sin duda cuando se produce un desgaste de aquellas riquezas naturales renovables como de los que no son renovables es una de los resultados directos muy importantes del impacto que son generados por la actividad turística. Los lugares mayormente preferidos para la realización de esta acción (ríos, costas, montañas y lagos) son ambientes muy débiles pero cuentan con una gran biodiversidad, que si se usa de una forma intensiva y no se practica la sustentabilidad se puede tener pérdidas irreparables. Sin duda esto es así debido a que son visitados por una gran cantidad de turistas, los causantes de los impactos generados son los mismos visitantes o las exigencias que ellos mismos la realización de dicha actividad.

Durante la temporada de verano, Lima muestra una gran cantidad de afluencia vehicular en las principales vías que conducen a las playas del sur. Pasa de una forma similar en las festividades de Semana Santa, en la ciudad de Ayacucho, reconocida por su gran fe, que presenta largas caravanas de automóviles que llegan de la capital. De igual forma ocurre en la ciudad de Huaraz en las temporadas altas, donde casi no existe un lugar para poder ubicarse con la movilidad alrededor de la Laguna de Llanganuco. Todos estos hechos antes mencionados provocan grandes impactos, generados tanto por los turistas como también por el turismo masivo. Asimismo también se da el mismo fenómeno en Paracas sobre todo en los meses de temporada alta, Pisco llega a congregarse a grandes cantidades de visitantes, que día a día luchan para obtener una entrada para Islas Ballestas para poder disfrutar la vista principalmente de los lobos marinos y diversas aves marinas; también se observa el mismo fenómeno en la Playa la Mina que se ubica en la Reserva Nacional de Paracas, la que presenta gran cantidad de afluencia turística en meses de

verano y feriados, lo que está haciendo que cada vez pierda la belleza singular que posee. De igual manera se suman a las visitas masivas a las playas del litoral peruano, en temporada de verano, las mismas que de no contar con medidas de moderación apropiadas pueden conllevar a la exterminación de dichos lugares turísticos.

1.2. Trabajos previos

Ortiz (2016) en su tesis titulada “el turismo masivo y su impacto sociocultural en la comuna Montañita” (Tesis licenciatura). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Expone en su objetivo general Determinar los impactos socioculturales producidos por el turismo de masas en la comuna Montañita, Manglaralto y propuesta de plan de mejora, y como objetivos secundarios, Diagnosticar los impactos socioculturales producidos por el turismo de masas en la comuna Montañita, Manglaralto, realizar estudio de mercado para medir los impactos socioculturales desde la perspectiva del turista, propuesta de plan de mejora.

En la investigación se analiza principalmente los impactos socioculturales y sus factores que causan, principalmente el turismo masivo con el fin de plantear un plan de mejora, el cual se llevara a cabo con el estudio de los resultados del cuestionario dirigido a la misma población y a los turistas que visitan dicho lugar, además que también se utilizara como instrumento las entrevistas a empresarios, para así poder identificar las falencias que existen en la comunidad y así poder aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.(p.81)

Storni (2014) en su tesis titulada “Impactos del turismo de sol y playa sobre el medio ambiente en la localidad de Santa Clara del Mar”, (Tesis licenciatura). Universidad Nacional de Mar de Plata, Buenos Aires, Argentina. Tiene como principal objetivos identificar los daños ocasionados por el turismo de sol y playa, y así diseñar planes para multiplicar los impactos positivos y disminuir los impactos negativos, logrando la sostenibilidad de la actividad turística, se concluye que :

El punto más importante que se tiene que tener en cuenta para practicar el turismo de una forma sostenible es teniendo bien en cuenta la capacidad de carga que tiene el atractivo. Se tiene que estudiar muy detenidamente para así poder evitar el desgaste del medio ambiente. Se espera poder registrarse más a la Constitución Nacional ya que es en este documento donde ampara el cuidado y preservación del medio ambiente. (p.70)

Carballo et al. (2012) en su tesis "Los impactos del turismo percibidos por la comunidad Municipio Morón" (Tesis licenciatura). Universidad Máximo Gómez Báez de Ciego de Ávila, tiene como objetivo analizar los conocimientos de los pobladores de la localidad sobre el impacto que genera el turismo, utilizando el análisis de variable sociodemográfico; haciendo uso de la entrevista y encuestas como técnicas para recolectar los datos, por lo que se concluyó que:

La población de Morón tiene escaso conocimiento de lo que es la actividad turística lo que se lograra analizar ya que es un lugar donde existe gran demanda de turistas y los pobladores se dedican a brindar servicios turísticos. Pero se logró detectar la molestia que los habitantes tienen ya que ellos afirman que no ven mejoras en la ciudad, además no se encuentran debidamente preparados para atender a los turistas , pero es muy importante resaltar el entusiasmo que tienen por aprender y difundir su cultura. (párr. 17)

Walker (2009) en su tesis "daños de la actividad turística en los ciudadanos de la Microcuenca del Valle de Elqui en Chile" (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España. Su principal objetivo es estudiar las consecuencias de la actividad turística de una forma cuantitativa y cualitativa; al estudiar la investigación se concluyó que:

La actividad turística ha impactado tanto de forma negativa como positiva , tal es el caso en el aspecto social ha estancado el porcentaje de personas emigrantes y la reducción de áreas de trabajo, en lo que respecta a impactos ambientales se han construido complejos turísticos lo que significa la disminución de terrenos cultivables , además de los actos irresponsables al contaminar las aguas de los ríos, debido a las personas que realizan camping de forma informal , y en lo que respecta a lo económico ha incrementado la oferta de empleo pero también tiene un impacto en la elevación de costos para la municipalidad en lo que concierne a la recolección de los RR.SS.

(párr. 2)

Reyes (2015) en su investigación denominada “Impacto de la actividad turística en las Lomas de Paraíso” (Tesis licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Muestra su principal objetivo, los diversos impactos que causa el desarrollo del turismo en las Lomas de Paraíso, además tiene analizar las repercusiones, positivos como negativos, económico, sociocultural y ambiental: Los resultados obtenidos demostraron que:

La actividad turística está causando impactos positivos en las Lomas de Paraíso. En el aspecto económico, no se está viendo alzas en los bienes y servicios, en el aspecto social, los pobladores son conscientes en el aspecto del cuidado del ambiente, en el aspecto ambiental se está fomentando el ecoturismo. (p.39)

1.3. Teorías relacionadas al tema

Impacto Ambiental

La ley general de la armonía entre la ecología y el cuidado del ambiente (2004) nos dice que:

Toda alteración provocada por el ser humano o la misma naturaleza sobre el ecosistema provoca ciertos cambios en el ambiente, pero es importante saber cuál es la magnitud con la que se realiza la acción para así poder determinar cuál será la acción provocada en el determinado espacio. (p.34).

Para Ramírez, Zizumbo y Vera (2009) afirman que:

El turismo puede provocar distintos impactos al medio ambiente de forma positiva, teniendo en cuenta la responsabilidad con el uso apropiado de todas las riquezas naturales de parte de los turistas que visitan el lugar, pero si existe gran concentración de turistas en un determinado espacio, indiscutiblemente si recibirá un impacto pero será de forma negativa, por otra manera en lo que concierne a lo que es la capacidad de carga se verá reflejado en el daño a la biodiversidad existente. (p 34).

Según Espinoza (2001) y Conesa (2003) Clasifican los impactos ambientales de la siguiente manera:

Por criterios:

Según la relación causa – efecto se clasifican en Primarios porque son causados de forma inmediata y secundaria porque los cambios son de forma indirecta, asimismo por su carácter se clasifican en positivos, porque crean bondades ambientales y negativos porque desgastan el ambiente, también de acuerdo al tiempo que se realizan son latentes ya que se muestra en un determinado momento del principio del desarrollo de la acción y de forma inmediata es debido al tiempo entre el principio de la acción y prácticamente no tiene manifestación, Por otra parte tenemos por amplificación que se clasifica en puntual, debido a que la alteración que produce es limitada, también es parcial, se realiza directamente en el sitio trabajado, extremado porque se muestra en una población muy amplia y total porque es general. Además según la relación de actos y/o transformaciones se clasifican en impactos acumulativos, que son los efectos de operaciones pasadas, actuales y deseadas en el futuro e impacto simple, donde el impacto se muestra sobre un solo elemento ambiental, También tenemos por la capacidad de Salvación del ambiental son: Irrecuperable, por lo que no se puede restablecer, irreversible porque por que no se recupera es reversible porque puede ser aceptada y fugaz porque se puede restablecer de forma rápida. (p.36)

Según Conesa (1995) afirma que:

Son impactos ambientales cuando existe una acción y esta produce una alteración, negativa o positiva, este medio puede ser por cualquier efecto del ser humano. (p.13).

Indicadores del impacto ambiental

Para la organización mundial del turismo (OMT)

Los indicadores involucran aspectos sociales, económicos y ambientales.

Los indicadores facilitan una descripción importante de la realidad del lugar a evaluar, aunque no sean la única información, Se dividen en 3 tipos de indicadores ambientales, socioculturales y socioeconómicos.

Ambientales:

Estos indicadores de sostenibilidad contribuyen a la disminución de conflictos, inconvenientes referentes a la práctica responsable de las riquezas naturales y ambiente de un lugar. Se refieren a:

Carga turística, el disfrute del turista con el lugar y con el ambiente dentro del destino recorrido, la práctica de planes ambientales de dirección en los principales destinos turísticos, la cantidad de accidentes ocasionados en el viaje en temporada alta, la contaminación del aire y el agua en playas y áreas naturales protegida, uso de energías alternativas, calidad de la infraestructura turística, y las infracciones sufridos por turistas y viajeros e indicador de los peligros principales para los turistas.

Socioculturales

Se tomarán en cuenta la vida de los pobladores, como los problemas en el estilo de vida y cultura y colaboración de la comunidad en las bondades que genera el turismo. Se centralizaran en:

Medidas cualitativas cuantitativas sobre elementos de preservación del patrimonio arqueológico y cultural, la intervención de los pueblos emisores de la actividad turística, la aprobación y nivel de la sociabilidad de los pobladores de los lugares con el turismo, la disputa frente a la trata infantil, la cantidad de diversos servicios sociales para la localidad aplicables al turismo.

Socioeconómicos:

Son definidos cumpliendo los objetivos económicos y políticos. Estos indicadores serán:

PBI turístico, PBI general, arribos y egresos de turistas: indicadores de proceso turístico, con resultado, en la reproducción de dinero, el empleo, la inversión, y el armonía de la balanza de pagos, alojarse en hoteles para habitantes y no habitantes: Progreso del mercado interno turístico y ocupaciones en establecimientos. (p.15).

Según Nunes (2015) afirma que:

El Producto Interno Bruto es el precio de producción final durante un espacio de tiempo determinado de todos los recursos producidos internamente en una economía.

Medición del PIB

El PIB puede ser medido de tres formas diferentes: dirección del ingreso, óptica de elaboración y óptica de los egresos:

- Dirección del Ingreso: mide los ingresos, salarios, intereses, alquileres y ganancias que reciben a cambio de la producción de bienes.
- Óptica de los egresos (u oferta): Es la sumatoria del importe agregado de la totalidad de las instituciones productoras.
- Óptica de los Gastos: Es la sumatoria de todos los gastos enfocado a la fabricación nacional, por parte de la totalidad de los agentes económicos. (p.14)

Turismo de Masas

Para Acerenza (2010)

El turismo de masa, o turismo masivo es la actividad que se realiza con un gran número de turistas que participan en un mismo lugar, por el cual puede llegar a sobrepasar en la mayoría de los casos la capacidad de carga establecida ya sea de los recursos naturales o también culturales. (p.15)

Fudsa (2014) afirma que:

El turismo de masa es distinguido por la visita de un gran número de turistas en un solo destino, esto no es solo gracias a la industria turística, por lo que permitió que los pobladores intervengan en el turismo, sino también la contribución de países receptores motivados en el aumento de la actividad turística. (p.23.)

Según Hernández (2008)

El turismo masivo a nivel mundial se incrementó en un 50 por ciento en los años 90, pero también aumentó los impactos generados en los destinos visitados pese a la avanzada tecnología no ha podido disminuir los impactos, además el transporte juega un rol muy importante, además que la actividad turística es una de las más significativas para el desarrollo de la riqueza de un país, no obstante, se considera que el incremento del turismo mundial en el tiempo de 1995 - 2020, estará en un 175 por ciento, ello significa, mil millones de visitantes, por consiguiente es todo un desafío para el turismo, conciliar el impulso de esta acción con los impactos graves y estar preparados para asumir las consecuencias (p.11)

Según Shaw y Williams (1994)

El turismo de masas ha nacido en los Estados Unidos entre 1920 y 1930 estimulado por la difusión de las vacaciones pagadas y del automóvil.

Por supuesto a la difusión del turismo de masas ha contribuido seguramente la transformación del sector de los transportes, porque si los gastos no hubiesen bajados tan marcadamente y la velocidad no hubiese aumentado, la internacionalización del turismo no se habría podido realizar. (P.59).

Dachary y Arnaiz (2010), afirma que:

El turismo como actividad económica es muy provechosa pero también existen dos contraposiciones que se refiere al territorio físico y su capacidad de albergar turistas, es muy importante resaltar que cuando esta actividad se realiza con éxito no se respeta y reciben unas grandes cantidades de turistas y esto conlleva a perder exclusividad, todo es comercializar en grandes cantidades y disminuye su precio de venta pero obtiene más ganancias porque tienen gran cantidad, así es como los destinos pasan de ser exclusivos para convertirse en masificados, es por eso que para poder detener esta actividad aparece el turismo alternativo, la forma de realizar turismo pero de forma sostenible. (p.2)

Para Knowles y Curtis (1999) Afirma que:

El estudio de los lugares turísticos que son realizadas en forma masificada tuvo un inicio en los años sesenta pero se encontraba en una etapa de estancamiento pero por un tiempo corto, pero el crecimiento excesivo deja como consecuencia el desgaste medioambiental, por otra parte el sometimiento de los tour operadores de los importantes países y una régimen de mercado centrada principalmente en las tarifas, uno de los ejemplos muy importantes es el país de España que hace uso de paquetes turísticos en una forma masificada (p.91)

Consecuencias del turismo masificado

Para Antonio (2015)

Como suele suceder casi siempre, el turismo masificado obtiene resultados de forma positiva y negativa. Entre las formas positivas tenemos: Culturales y económicas, cuando se realiza la actividad turística se está generando de forma directa o indirecta un ingreso económico ya sean en los pueblos o ciudades, que antes se estaban ya despoblando a consecuencia de ausencia de oportunidades laborales para los jóvenes, además que en lo que respecta a la infraestructura turística también se ven beneficiados los distintos establecimientos, el turismo ha sacado a flote a lugares no estaban reconocidos por ejemplo el continente Europeo origina millones de millones anuales , y ello representa para países como, España, Francia, Italia o Grecia uno de

sus importantes puntos económicamente hablando; además que se genera una competencia entre las mismas para aproximar la mayor cantidad de turistas, generando importantes divisas .

Por otro lado tenemos los resultados negativos de la práctica de turismo de masas: El daño que soportan los lugares que son muy visitados, además de la utilización de sus servicios básicos, además de la alteración que resisten sus principales atractivos turísticos. Debemos saber que el turismo de masas se asocia a un turismo de baja categoría, con ellos podemos saber que la práctica del turismo también atrae muchas dificultades dentro de la propia ciudad, estos efectos negativos son los que deberían de ser asumidos por las ciudades para poder garantizar más ingresos económicos, numerosos pobladores de estas ciudades se preguntan si las consecuencias negativas son reparadas por los beneficios de un turismo que gasta cada vez en cantidades menores en sus ciudades. (p.30)

Diferencia entre Turismo masivo y Ecoturismo

Según Swarbrooke (1999, citado en Poggi 2006)

Realiza una diferencia entre los dos tipos de turismo y concluye que, el turismo masivo es realizado a una gran escala, además que la localización es inadecuada, por otra parte afirma que el turismo masivo provoca un impacto en el medio físico a través de edificios nuevos y de infraestructura desagradable realizan excesivas edificaciones causando así una contaminación visual y vehicular, se tiene escaso contacto con la comunidad local que esta ajena a la actividad turística, además que en algunos casos transforma la cultura local, la actividad turística se vuelve económicamente dominante, mayormente se realiza en cualquier destino que tenga mar con un buen clima para el mejor disfrute y en corto plazo, esta actividad se convierte en insensibles a las costumbre y tradiciones de la población local; mientras que en la práctica el Ecoturismo solo emplea una pequeña demanda adicional en lo que respecta a infraestructura: es realizado a una escala menor y acoge a turistas que no perjudican el destino, se protege mucho la cultura local, se les brinda primero a ellos las oportunidades de trabajo, la gran cantidad de los ingresos recaudados por la actividad se quedan en el área y se complementa la economía local, los pobladores

muestran su estilo de vida, y a los turistas les importa mucho interactuar con ellos.(p.14)

Capacidad de carga

De acuerdo a lo establecido por la Organización Mundial del Turismo (OMT),

La Capacidad de Carga Turística viene a ser la cantidad límite de visitantes concentrados en un determinado lugar y en un mismo tiempo, sin producir al ambiente daños de alguna orden ya sea sociocultural, físico, biológico o económico, ni un daño inadmisibles del grado de agrado del visitante. Pero el problema radica en determinar la capacidad de carga de un determinado sitio para evitar los impactos negativos que se pueda ocasionar. (p.69)

Según Bonilla, (2008)

Refiere que la capacidad de carga es la máxima cifra de turistas que podrían visitar un determinado espacio geográfico o ente física sin causar alguna transformación negativa de la experiencia de los turistas.

La capacidad de carga establece que todos los espacios naturales tienen un mínimo biofísico, el sobrepasar ese mínimo implicaría amenazar el bienestar de los ambientes. Es por ello que el estudio de capacidad de soporte considera generalmente términos cuantitativos es decir establecer una cantidad máxima de personas que podrían ser albergados en determinadas áreas sin causar ningún tipo de daño.

(p. 135-136)

Metodologías para medir la capacidad de carga turística

Cifuentes. (1992)

Analizó la metodología para aproximar el número límite de personas que podrían visitar un determinado lugar durante un periodo determinado, para lo cual se definen 3 niveles.

En el primer nivel tenemos Para la Capacidad de Carga Física (CCF) en la cual se establece una relación entre el número y el espacio disponible de personas que lo podrían visitar en un tiempo determinado, sin tener en cuenta el deterioro ocasionado. Se considera componentes como: el horario de atención, el espacio disponible y el

tiempo límite de la visita; para el segundo nivel se establece para la Capacidad de Carga Real (CCR) donde se analiza con mayor precisión el factor social, la accesibilidad, la fragilidad del suelo, el brillo solar, la precipitación, la predisposición a inundarse, el cierre temporal, etc. y finalmente tenemos el nivel de la Capacidad de Carga Efectiva (CCE) el cual es la demarcación máxima tolerable en individuos que puede recibir un sitio, sin causar daños o afectos. La capacidad de carga física será siempre mayor a la capacidad de carga real la misma que será igual o mayor que la capacidad de carga efectiva (p.60)

1.4. Formulación de problema

¿Cuáles son los impactos generados por el turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017?

1.5. Justificación del estudio.

Teniendo en cuenta lo dicho por Hernandez et al. (2016) indica por qué el estudio expone sus argumentos y se debe demostrar que es necesario e importante. (p.40)

Por conveniencia:

Este trabajo sirve para contribuir especialmente en mejorar la apariencia y la calidad turística en el que se encuentra la Playa la Mina. Así mismo es conveniente el realizar este estudio puesto que la utilidad será directamente de beneficio a la Reserva Nacional y el realce del mismo mediante la determinación de los tipos de impactos del turismo de masas y la elaboración de un plan de uso turístico sostenible.

Relevancia social:

Ayudará para que la Reserva Nacional este más conservada, protegida; además ayudara al impulso del distrito y la región para mejorar el crecimiento socioeconómico de la población, siempre que se ejecute a través de un turismo sostenible y teniendo en cuenta la definición de desarrollo sostenible y la responsabilidad social. Permitirá también lograr el involucramiento y/o la participación de los entes públicos para la valoración del porqué.

Implicaciones prácticas:

Este trabajo de investigación tendrá como solución real e inmediata la toma de acciones en el lugar para la mejora sustancial según la información recopilada en el trabajo de campo que presenta el estudio; además se analizará el impacto del turismo masivo, características y sus implicancias en el ambiente.

1.6. Hipótesis

Los impactos generados por el turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas están determinados por los impactos ambientales, impactos socioculturales e impactos económicos.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar los tipos de impactos del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

2. Identificar los impactos ambientales en la playa La Mina en la Reserva Nacional de Paracas años 2017.
3. Identificar los impactos socioculturales en la playa La Mina en la Reserva Nacional de Paracas años 2017.
4. Identificar los impactos económicos en la playa La Mina en la Reserva Nacional de Paracas años 2017.
5. Elaborar un plan de uso turístico sostenible para la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas años 2017.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

La investigación se realizó bajo el diseño no experimental: porque se orienta a investigar los tipos de impactos del turismo de masas en la Playa la Mina de la Reserva Nacional de Paracas sin manipular variables y solo se puede observar los fenómenos en su forma natural, para luego analizarlo.

Tipo de investigación: descriptivo; Porque se detalló la situación real en que se encuentra el lugar y en el plazo que duró la investigación.

Enfoque mixto; la investigación es cualitativa y cuantitativa.

2.2. Operacionalización de Variables

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable: Impacto del turismo de masas.	Son los resultados de toda acción y reacción que afectan en los ámbitos tanto ambientales, socioculturales y económicos, generados por la concentración de un grupo de turistas en un solo lugar, incentivada por una determinada actividad.	El impacto del turismo de masas se medirá a través de la técnica de encuestas, entrevistas, análisis documentario y fichas de observación, además se utilizara la metodología para medir la capacidad de carga turística de Cifuentes(1992)	Impacto Ambiental	-Capacidad de carga. -Cantidad de Residuos sólidos que se encuentran en la playa. - Agrado del turista con el medio ambiente en el destino visitado. -Número de planes ambientales. -Uso de energías alternativas. -Prestadores de servicios turísticos. -Presencia de flora y fauna -Políticas de uso turístico en la playa.	razón Ordinal razón razón Nominal
			Impacto sociocultural	- Conocimiento del turista sobre la cultura de la zona. - Participación comunal en la conservación de la zona -Actividades defensa y conservación del recurso mar. -Aceptación de los habitantes para convivir con los destinos de turismo.	nominal nominal razón nominal

			Impacto socioeconómico	-PBI turístico local N° de empleos generados en la playa la Mina. N° de empresas turísticas generadas por turismo. Inversión nacional público asignado por turismo. -Número de visitantes que llegan a la zona. -Gasto promedio de Turistas nacional. -Gasto promedio de Turistas extranjero.	razón razón razón razón razón ordinal ordinal
--	--	--	------------------------	---	---

2.3. Población y muestra

Primera población

Comprendida por la playa la Mina.

Primera muestra:

La muestra fue la playa la Mina, la misma que fué objeto de estudio.

Segunda población

Estaba compuesta por el total de visitantes que acuden a la playa la Mina en Reserva Nacional de Paracas, el cual no tiene un registro de visitantes.

Segunda muestra: Fue determinada a través de la población infinita; El total de la muestra es de 266 turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan la Reserva Nacional de Paracas.

Formula estadística:

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)}{E^2}$$

Dónde:

Z=nivel de confianza 1.96

P.Q= Porcentaje de error 50%= 0.5

E=margen de error=0.06

n=tamaño de muestra a encuestar.

Procedimiento:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 (1 - 0.5)}{0.06^2}$$

$$n = 266$$

Tercera población

Compuesta por el total de habitantes del distrito de Paracas, que son una cantidad de 7,009 habitantes según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) año 2015.

Tercera muestra

La muestra fue determinada a través de la población finita; El total de la muestra es de 257 pobladores encuestados que viven en el distrito de Paracas.

Formula estadística:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

Z=nivel de confianza 1.96

P.Q= Porcentaje de error 50%= 0.5

N=tamaño de población=7,009

E=margen de error=0.06

n=tamaño de muestra a encuestar.

Procedimiento:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 7,009}{0.06^2 (7,009 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 257$$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario de encuesta
Observación directa	Guía de observación
Análisis documental	Ficha de análisis de contenido

La recolección de datos fue a través de encuestas, dirigidas a 257 pobladores del distrito de Paracas y a turistas que visitan la playa la Mina por lo que se les aplicó preguntas cerradas, así mismo se aplicó guías de observación, para obtener la información sobre la infraestructura turística el cual se realizaron en establecimientos de hospedaje, restaurantes y agencias de viajes , además se aplicó fichas de análisis documental para analizar la información de interés que se tiene registrada en los diversos archivos por lo que se requirió el apoyo de especialistas y Guardaparques de la RNP y personal de la Municipalidad distrital de Paracas.

Validez y confiabilidad

Los instrumentos a emplear fueron validados bajo el criterio de tres expertos en la materia lo que permitió emplear un instrumento confiable para la recolección de datos.

2.5. Método de análisis de datos.

El análisis de datos se realizó utilizando la técnica de encuesta tanto dirigidos a los pobladores del distrito de Paracas como a los turistas que visitan la playa la Mina, por el cual fue procesada los datos utilizando el programa Microsoft Excel donde se obtuvieron promedios y se representó la información utilizando gráficos de barras donde muestra los porcentajes de cada respuesta, así mismo se aplicó fichas de observación donde se estudió la infraestructura turística, permitiendo saber el número de habitaciones, de mesa, así también se halló la capacidad de carga de la playa utilizando fórmulas para mayor precisión y fue evidenciada a través de fotografías, finalmente para saber la cantidad de residuos sólidos

encontrados en la playa se utilizó el análisis documentario el cual fue facilitado por el especialista de RR.SS de la RNP. También se emplearon estas fichas para analizar el PBI turístico, monto de inversión, saber la cantidad de turistas que visitan la Reserva, número de planes ambientales y uso de energías alternativas el cual fueron evidenciados a través del link o programas que utilicen para almacenar dicha información.

Aspectos éticos.

En el proyecto de investigación se respeta los aspectos éticos siguientes:

- La investigación no presenta plagio.
- En la investigación los autores fueron citados correctamente de acuerdo a sus teorías expuestas en el presente estudio como corresponde.
- En la investigación se respetó el producto obtenido en el estudio sin ningún cambio.
- Se respetó la confidencia de los datos otorgados en la investigación solo serán utilizados con el fin del estudio.
- El estudio fue realizado respetando las políticas medio ambientales establecidas por la Reserva Nacional de Paracas.
- El investigador protege la identificación de todos los individuos que participaran en la investigación.

III. Resultados

Identificar los impactos de tipo ambiental en la playa La Mina.

Tabla 1.

Capacidad de carga de la playa la Mina

Nombre del Recurso Turístico : Playa la Mina		Metodología: Según Miguel Cifuentes
Capacidad de carga física	Capacidad de carga real	Capacidad de carga Efectiva
$C = \frac{S}{SP} \times NV \times CF$	$CCR = CCF \times \frac{100 - FC_1}{100} \times \frac{100 - FC_2}{100} \times \dots \times \frac{FC_n}{100}$	$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$ 100, donde CM es el % de la CM mínima

Procedimiento:

Para determinar la capacidad de carga turística en la playa la Mina se tuvieron en cuenta las siguientes variables: Número de visitantes, tiempo de permanencia, temporada, superficie, horario, además de brillo solar accesibilidad; Donde el número de visitantes puede superar las 250 personas por día durante un fin de semana, las horas de mayor afluencia de gente se presentan entre las 11 de la mañana y las 2 de la tarde. El tiempo de permanencia de visitantes a la playa es desde las 9 de la mañana a las 4 de la tarde; mientras que por días, podemos separarlo en dos grupos: los fines de semana, donde se producen los mayores picos de afluencia de gente (en promedio 267 personas por día) y los días de semana en que los visitantes no superan las 100 personas

Temporadas: Enero, febrero, marzo y abril, mayo y junio, julio y agosto Setiembre a diciembre, semana santa, fiestas patrias y fin de año; Superficie: 200metros

Capacidad de **Carga Física**: El valor del CCF es de 156 visitantes por día

Capacidad de **carga real**: CR = 76 visitantes por día.

Capacidad de **Carga Efectiva**: Se ha tomado el valor de 50 como la Capacidad de Manejo. A la vez, el valor de la Capacidad de Carga Real es 76 visitantes por día. Así, cuando ambos valores son aplicados en la formula nos permite obtener la siguiente ecuación y resultado: CCE= CCR x CM/100 = 38 visitantes por día. En conclusión el límite mínimo de carga sería de 38 visitantes (CCE) con lo cual se podría manejar perfectamente; el valor de 76 visitantes sería el número adecuado de visitantes veraneantes y el valor de 156 visitantes sería el límite máximo de visitantes a la playa La Mina (CCF).

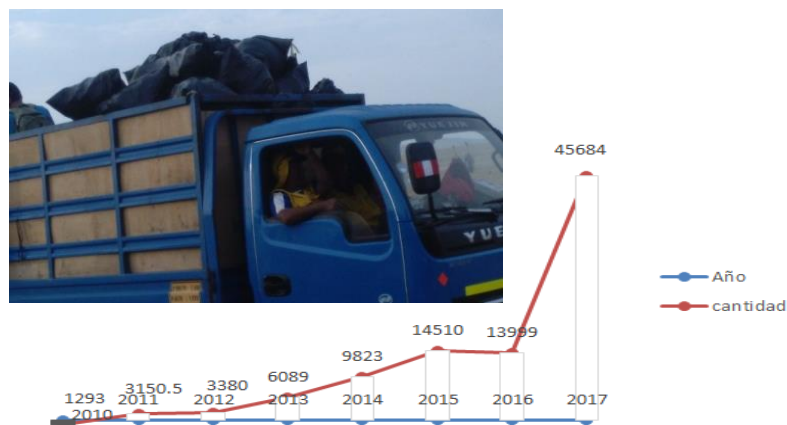


Nota: La capacidad efectiva que debería de recibir la playa es de 38 visitantes por día y la capacidad máxima aceptada es hasta 156 turistas, si se logra respetar la capacidad de carga planteada se estaría contribuyendo a la conservación de dicho atractivo y así garantizando el disfrute de las generaciones venideras.

Tabla 2.

Cantidad de residuos sólidos encontrados en la playa.

Nombre del facilitador: Blgo. Omar Chuquihuaccha		Cargo: Especialista de la RNP						
Tipo de documento:	Evidencia: Informes trimestrales del año y registro en el programa Excel.	Materia Orgánica	Plástico	Vidrio	Metales	Aparejo de pesca	Cartón / papel	Otros
Informes trimestrales de RR.SS		51,182.18 kg	25,656 kg	14,380 kg	4,773 kg	1,365 kg	6,903 kg	16,162 kg



La actividad de residuos sólidos en la playa la Mina se realiza en dos modalidades, una es todos los lunes y jueves faena de limpieza en general y en épocas de verano esta actividad se intensifica, debido al incremento de afluencia turística, los beneficiarios realizan las faenas de limpieza por lo menos tres veces al día, finalizando con la evacuación, acompañados siempre de un personal oficial y voluntario, quienes se encargan además de supervisar el registro de los tipos de residuos por cantidades y tomar las fotografías para la evidencia de la actividad respectiva., habiendo sido los meses de verano en que se recoge más cantidad que en resto de temporada, podemos observar además que a partir del 2017 se incrementa considerablemente la cantidad, debido al aumento de la afluencia turística por la gran publicidad, por la labor que cumplen los beneficiarios y además por la mejora de infraestructura del circuito.

Observaciones: Para las acciones de limpieza, en las distintas playas, se cuenta con la participación de los recolectores de macroalgas varadas, pescadores a cordel (guaraparques voluntarios locales), beneficiarios, personal de guardaparques oficial y voluntarios.

Nota: Realizando un resumen de los 7 años más los 6 primeros meses del presente, muestra que la cantidad de residuos sólidos que fue evacuado en la Playa la fue de **97,928.53 kg** siendo el tipo más predominante por cantidad la materia orgánica con 51,182.18 kg.

Impactos ambientales en la Playa la Mina

Figura 1: Tiempo de permanencia de los turistas en la playa la Mina

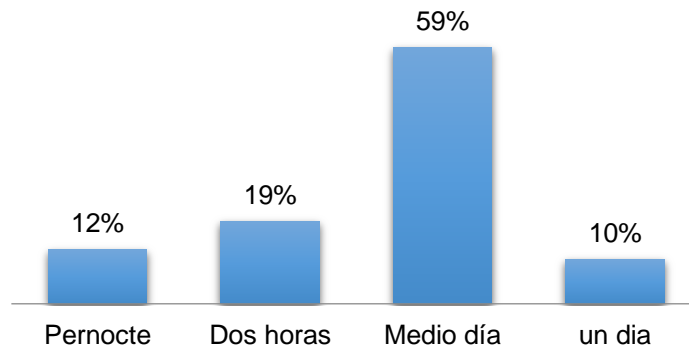


Figura 1: En la figura se observa que del 100% de los turistas encuestados, el 59% permanecen en promedio de medio día, esto fue respuesta de 156 turistas, que en su mayoría vienen sin agencia de viaje y 10 turistas que representan un 10% permanece todo el día ellos son en su mayoría los turistas que desean disfrutar del paisaje.

Figura 2: Satisfacción del turista con el Ambiente visitado.

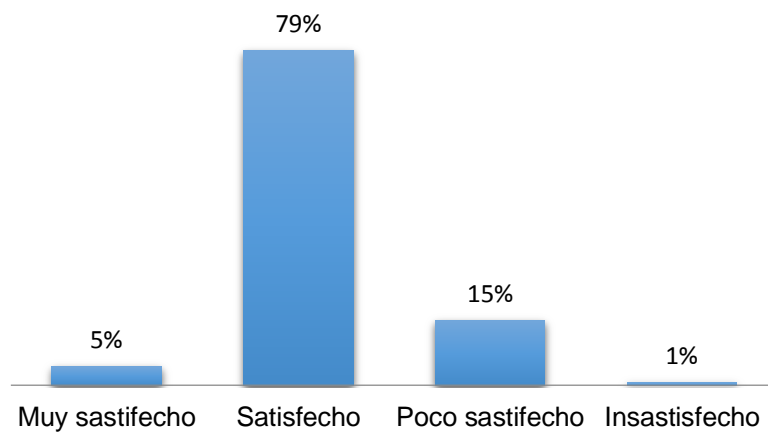


Figura 2: En la figura 2 refleja que del 100% de turistas encuestados 211 turistas representan un 79% que están satisfechos, ya sea porque lo encontraron limpio, hay buena infraestructura, está ordenado, y 41 turistas que representan el 15% se encuentran poco satisfechos debido a que encontraron muchas carpas, estaba especies marinas muertas en las orillas, no hay agua en los SS.HH, hay puntos de venta en la misma, y un 1% respondió que estaban insatisfechos porque encontraron mucha gente (28 de julio).

Figura 3: formas que desechan los turistas los residuos que generaron.

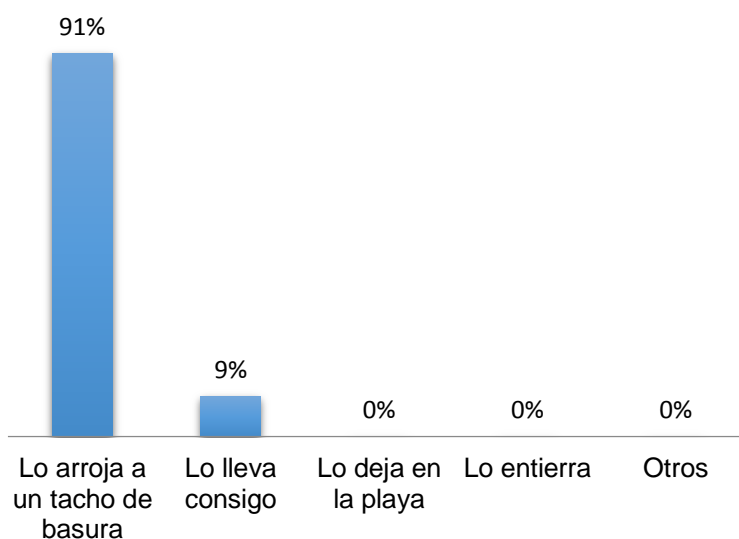


Figura 3: En la figura 3 se contempla del 100% de encuestados 241 que representan el 91% de turistas, arrojan sus residuos en un tacho de basura y solo 25 turistas representan un 9% lo lleva consigo para arrojarlo fuera o en casa, ocasionando con ello que todos los tachos de basura se llenen de inmediato.

Figura 4: Considera que con su visita está generando algún tipo de daño.

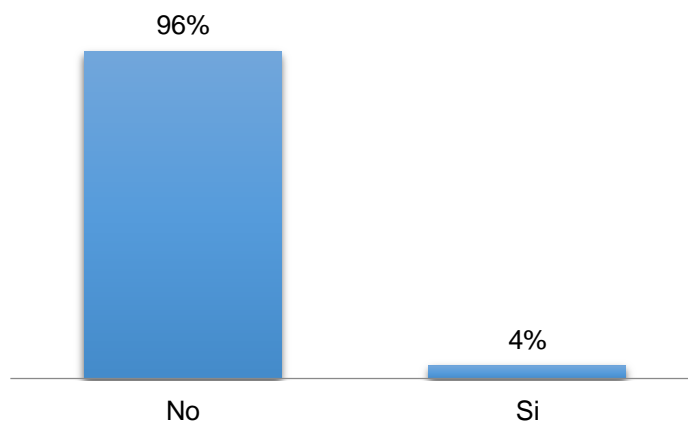


Figura 4: En la figura 4 se observa que de la población total encuestada un 96%, que fueron 256 turistas respondieron que su visita no estaba generando ningún daño porque ellos arrojaban su basura a los contenedores, solo se venían a bañarse, y solo 10 personas que representan el 4% si contesto que su visita estaba causando un daño ya que una Área Natural Protegida es muy frágil a la presencia de los Turistas.

Figura 5: Actividades que realizan los pobladores para contribuir a la conservación.

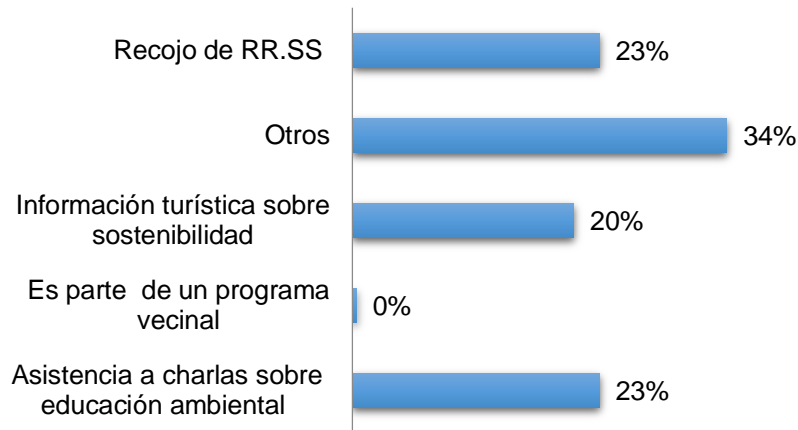


Figura 5: En la figura 5 se observa que de la población total encuestada un 34% que fueron 88 pobladores, respondió la alternativa otros en el cual dijeron en su mayoría que no realizan ninguna actividad para contribuir a la conservación, ellos son los que no tiene negocios o trabajan en otro ámbito que no es el turismo, pero también tenemos 58 personas que representa un 23% tanto de recojo de RR.SS y asistencia a charlas de educación ambiental, que en su mayoría son pobladores que trabajan en distintos negocios turísticos y ellos si realizan actividades de conservación .

Figura 6: Percepción de los pobladores sobre si existe exceso de turistas en el distrito de Paracas.

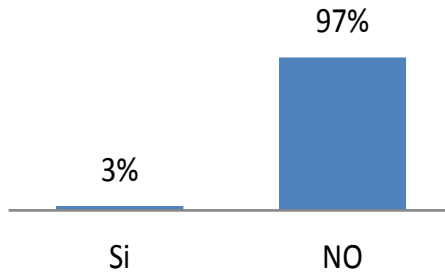


Figura 6: En la figura 6 se observa que de la población total encuestada un 97% que fueron 250 personas respondieron que no existe un exceso de turistas debido a que hay dos temporadas bien marcadas y en invierno son pocos los turistas que visitan Paracas entonces por el contrario desean que incremente más la afluencia turística, y 7 que significa el 3% respondió que sí existe exceso en verano y ocasiona muchas molestias como por ejemplo hay muchos carros y mucho ruido, ellos son pobladores que no están ligados a la actividad turística.

Figura 7: Tipo de contaminación que generan los Turistas según la opinión de los pobladores.

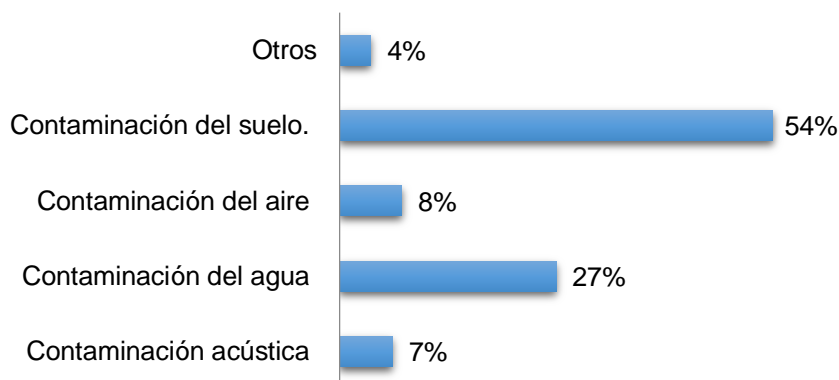


Figura 7: En la figura 7 se observa que de la población total encuestada un 54% afirma que existe en mayor cantidad una contaminación del suelo, pero hay que resaltar que no son los turistas extranjeros los que contaminan por el contrario en su mayoría son los que más cuidan, sino que son los turistas nacionales, que contaminan más, seguido de los pescadores y de los restaurantes, que contaminan un 27% del agua ya que arrojan al mar sus desperdicios.

Figura 8: Forma que desechar la basura los pobladores.

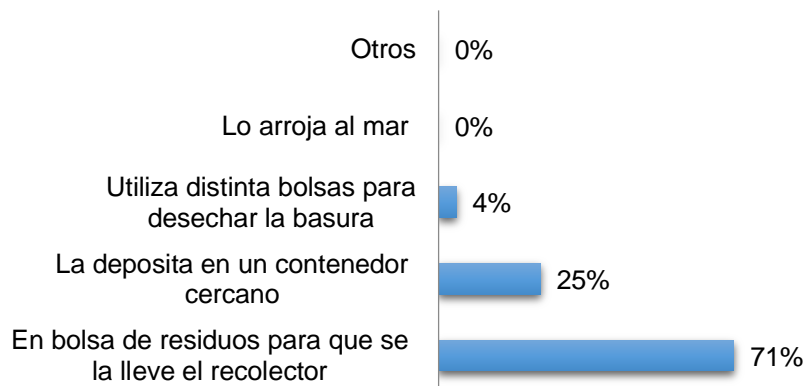


Figura 8: En la figura 8 se observa que de la población total encuestada un 71% utiliza bosas descartables para desechar sus residuos generados y un 25% lo deposita en un contenedor cercano mayormente son los que trabajan en AA.VV, restaurantes, los ambulantes y solo un 4% conoce el uso de las distintas bolsas para cada tipo de residuo.

Nota: De toda la población encuestada afirman que son responsables con sus residuos que generaron así como también, no causan ningún daño al ambiente y se quedan en promedio de medio día para realizar las actividades de esparcimiento.

Tabla 3.

Planes ambientales y uso de energías alternativas

Institución: Reserva Nacional de Paracas		
Nombre del facilitador: Karla Guerrero	Nombre del facilitador: Emilio Fuentes	
Cargo: Especialista en Turismo	Cargo: Guardaparque Oficial	
Cuenta con Plan Ambiental	No	Uso de energías alternativas
<p>La Reserva Nacional de Paracas en la actualidad no cuenta con un plan ambiental en específico solo, tiene un documento de planificación de más alto nivel del área Natural Protegida para cumplir el objetivo general el cual es el Plan Maestro, en donde se contemplan los diversos objetivos de conservación tiene una vigencia de 5 años (2016-2020).El plan contempla objetivos y para lograr los objetivos se realizan diversas actividades y para cada actividad se designan tareas. Dentro del plan contemplan actividades ambientales que se tienen que realizar ya sea de forma prioritaria o a largo plazo, además que comprende aspectos económicos sociales para los 5 tipos de ecosistema tanto Humedales, Islas, Islotes, Puntas y acantilados, Ecosistema marino con profundidad de 0 a 50 mbnm, con profundidad mayor a 50mbnm y desiertos costeros, comprende lomas, zona de reproducción del Gaviotín Peruano y el Bosque de Sofaique.</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Si</div>	<p>Evidencia : Informe del Plan Copesco</p> <p>En la Reserva por la distancia a la ciudad no cuenta con energía eléctrica, pero eso no es inconveniente para que dejen de funcionar los servicios básicos y para que tengan los Puestos de Control iluminación, ya que se recurre a emplear una energía más amigable con el medio ambiente como es la energía solar; que son ubicados en los techos, como es en el caso de la playa la Mina que se encuentra a 15 km aproximadamente de la ciudad y sus SS.HH funcionan con esta energía que se obtiene de las radiaciones del sol, los cuales son recolectadas a través de paneles y baterías solares que luego las convierten en electricidad, esta energía sirve para el funcionamiento del motor del cisterna, y así los servicios higiénico pueden funcionar sin ningún problema tanto en el día como en la noche ya que se puede hacer uso de alumbrado interno y externo para iluminar. Y así los Turistas tengan un mejor servicio.</p>



Nota: No cuenta con planes ambientales solo desarrollan el Plan maestro que tiene un periodo de duración de 5 años; hacen uso de energías alternativas, como la energía solar el cual permite el funcionamiento de los servicios higiénicos y el alumbrado.

Tabla 4.*Prestadores de servicios turísticos del distrito de Paracas - Hoteles*

Clasificación y categorización	Nombre del establecimiento	N° de habitaciones	Servicios	Dirección
Hotel 5 estrellas	Doubletree Tree by Hilton Paracas	124 suite	Peluquería, Valet parking, guarda equipajes, servicio de planchado, centro de negocios, masajes, piscina, spa, gimnasio, un spa, dos piscinas exteriores, sauna, etc.	Lt. 30- 34, urb. Santo Domingo - Paracas
Resort 5 estrellas	Aranwa Paracas	120 habitaciones	Habitaciones con vista al mar, Tv pantalla plana, minibares, cuenta con un restaurante, desayuno tipo buffet, el hotel tiene un restaurante, 3 bares.	El Chaco la Puntilla Lt c S/N
Resort 5 estrellas	Hotel Paracas a Luxury	120 habitaciones	Recojo del aeropuerto, periódico gratuito, habitaciones insonorizadas spa, Gimnasio, sauna, bicicletas gratuitas, kayak, windsurf, bote de remos, etc.	Av. Paracas N° 173
Hotel 4 estrellas	Hotel la Hacienda Bahía Paracas	110 habitaciones	Cuenta con caja de seguridad,, cafetería, bar, peluquería, restaurantes, servicio médico, tres piscinas, gimnasio, spa, etc.	Urb. Santo Domingo Lt.25
Hotel 3 estrellas	El Mirador	35 habitaciones	Estacionamiento gratis, WI-FI, piscina, bar, restaurante	Carretera Paracas km. 21
Hotel 3 estrellas	Posada del Emancipador	20 habitaciones	Restaurante, bar, piscina, sombrillas, cabañas, etc	Av. Paracas N°25
Hotel 3 estrellas	Gran Palma	18 habitaciones	Lavandería, recepción las 24 horas, terrazas servicio a la habitación, etc	Av. principal de Paracas Mz. D Lt. 03
Hotel 3 estrellas	El sueño de San Martín	18 habitaciones	Servicio de portaequipajes, TV por cable WI-FI gratis en habitación, terraza, conserje	Asoc. José de San Martín N° 01
Hotel 3 estrellas	Paracas Sunset Hotel	26 habitaciones	Alquiler de bicicletas, gimnasio, práctica de buceo, desayuno gratuito, manejo de idiomas, restaurante, piscina, bar	Asoci. vivienda José de San Martín Mz – J Lt 1
Hotel 2 estrellas	Residencial los Frayles	15 habitaciones	Restaurante, sombrillas, terrazas, secador de cabello, piscina exterior.	Av. José de San Martín Mz J1 Lt 4
Hotel 2 estrellas	Ballestas Island	20 habitaciones	TV. Con cable WI-FI, agua caliente, lavandería, cuna para bebés.	AA. HH. Alan García D-09 PARACAS
Hotel 2 estrellas	Las Brisas de la Bahía	10 habitaciones	WI-FI, TV por cable, parqueo, desayuno, restaurante	AA. HH. Alberto Tataje Mz C Lt. 3
Hotel 3 estrellas	Mar Azul	20 habitaciones	Alquiler de bicicletas, alquiler de botes, caja fuerte,	AA. HH. Alan García B-20

		s	lavandería, centro de negocios, etc	
Hotel 3 estrellas	El Condor	20 habitaciones	Servicio de lavandería, se permite mascotas, piscina, sombrillas, terraza, WI-FI, caja fuerte	Panamericana Sur Km. 45 Lt 4 Urb. Santo Domingo.
Hotel 2 estrellas	Los Flamencos	20 habitaciones	Servicio de lavandería, bar, caja fuerte, restaurante, terraza, TV por cable, WI-FI	San Martin H 9
Hostal 2 estrellas	El Amigo	12 habitaciones	WI-FI gratuito, recepción las 24 horas	Calle Alan García perez Mz D Lt. 10 El Chaco
Hotel 2 estrellas	El Refugio del Pirata	23 habitaciones	Lavandería, terraza, T.V satelital, caja fuerte, etc	AA. HH. Alan García D-06
Hotel 2 estrellas	Los Frayles	15 habitaciones	Desayuno, porta equipaje, WI-FI, información turística, serv. de traslado, mini bar, piscina	Av. Paracas S/N AA.HH Alan García Pérez Mz D Lt.5
Hostal 2 estrellas	Santa Maria	26 habitaciones	Restaurante, TV cable, agua caliente, terraza	Vía los Libertadores Mz. C Lote. 12 el Chaco (Lt 1 Interior 2)
Hospedaje no categorizado	Kokopelli Backpackers	9 habitaciones	Mascotas permitidas, piscina cubierta, terraza, alquiler de botes, billar, etc	Av. Paracas N° 128
Hospedaje no categorizado	Backpacker's House	12 habitaciones	Mascotas permitidas, terraza, cocina, secador de cabello, computadora con internet.	Asoc. Viv. José de San Martin J1-09
Hospedaje no categorizado	Backpacker's the Adventurer	7 habitaciones	TV pantalla plana, información turística, servicio de planchado	Mz.G2Lt.03 Asoc. José de San Martin
Hospedaje no categorizado	Zarcillo Paradise	16 habitaciones	Tienda, internet, terraza, secadora, etc	Av. Principal de Ingreso al Chaco

Nota: En el distrito de Paracas podemos encontrar establecimientos desde los 40 soles hasta una más lujosa de aproximadamente 720 nuevos soles, dependiendo la temporada y gusto del cliente, hay para cada tipo de turista pero solo los establecimientos de hospedaje que están categorizados por cuatro y cinco estrellas son los que participan en las diversas actividades que realiza la ANP, son los que participan en reuniones o conversaciones periódicamente, pero además en sus instalaciones ofrecen un buen servicio y comodidad.

Tabla 5.

Hotel & Resort by Hilton Paracas


HOTEL HILTON	servicio del hotel	Servicios	Generalidades
 <p>Se encuentra ubicado en la playa Santo Domingo, a tan solo 16 minutos del aeropuerto Internacional de Pisco; les ofrece una variedad de atracciones junto a emociones de paracas, puede visitar las Islas Ballestas, Reserva Nacional de Paracas, además que puede tomar diversos tours a cualquier parte de Ica y conocer las maravillas que ofrece.</p>	Restaurante El Candelabro: ofrece deliciosos platos locales y platos continentales.	habitaciones con WiFi, televisor de 37 pulgadas, microondas, refrigerador ,aire acondicionado, desayuno, servicio a la habitación, alarmas visuales para personas con impedimento auditivo, braille elevador, alarmas, estacionamiento, cajero automático, tienda de regalos, alquiler de carros, bicicletas.	Cuenta con 124 amplias suits de dos habitaciones, además el Check in: 15:00hs y el Check out:12:00hs No se admiten mascotas y las habitaciones son no fumadores. Este establecimiento mantiene una buena relación con la Reserva, recibe capacitaciones constantemente así como participa en las actividades que realiza.
	Bar: donde se ofrecen cocteles y bebidas refrescantes		
	Gimnasio: Abierto las 24 horas		
	Espacio para eventos: propicio para reuniones corporativas, reuniones sociales y bodas		
	Centro de negocios salas de reuniones: cuenta con 3 salas		
	Lavandería: se aplica cargo adicional		
	Spa		
	Piscina para adultos y niños		
	Guardería infantil, actividades para niños: estas actividades son gratuitas.		
	Servicio de niñera: tiene un cargo adicional.		

Tabla 6.

Hotel residencial el Frayle



HOTEL HILTON	servicio del hotel	Habitaciones	Generalidades
	Desayuno incluido	Habitación matrimonial: ofrece	el Check in: 15:00hs y
	Mini bar	tranquilidad y comodidad como	el Check out:12:00hs
	Piscina	el hogar.	No se admiten
	Información turística	Habitaciones dobles: son	mascotas y las
	Servicio de traslado	habitaciones amplias, cómodas.	habitaciones son no
	Habitaciones con WiFi	Habitaciones triples:	fumadores.
	Televisor con cable	habitaciones amplias y	
Frigobar	espaciosas.		
<p>Es un hotel residencial de 2 estrellas, se encuentra ubicado en la Av. Paracas Mz.D Lt.9 Paracas sus habitaciones son sobrias y les ofrece servicios pensando en la satisfacción del huésped garantizando siempre profesionalismo a todos los clientes.</p>			

Tabla 7.

Backpacker The Adventurer

The Adventurer	servicio del hotel	Servicios en habitación	Generalidades
 <p data-bbox="224 963 837 1222">Empresa familiar que se encuentra ubicado a tres minutos de la playa el Chaco en Mz.G2 Lt.03 Asoc. José de San Martín. el establecimiento se caracteriza por ser puntuales y tener la relación entre calidad y precio; además puedes realizar tur reservas por Booking.com</p>	Recepción las 24 horas.	Habitaciones con WiFi, TV de pantalla plana con cable. Ofrece Habitaciones dobles y familiares con baño privado	el Check in: 10:30 hs y el Check out:10:00hs No se admiten mascotas y las habitaciones son no fumadores, además en este establecimiento solo se acepta el pago en efectivo.
	Conexión con WiFi gratuita en todo el establecimiento		
	Información turística.		
	Servicio diario de camarera.		
	servicio de conserjería		
	Servicio de planchado		
	Parking gratuito		
	Dominio del idioma español – inglés		
Contacto con agencia de viaje que ofrece paseos en cuatrimoto del mismo establecimiento			

Nota: Estos establecimientos se encuentran en la zona de amortiguamiento los cuales participan en ocasiones de las reuniones citadas por la reserva Nacional de Paracas.

Tabla 8.*Prestadores de servicios turísticos del distrito de Paracas - Restaurantes*

Categorización y tipo de comida	nombre del establecimiento	N° de mesas	servicios	dirección
Restaurante 2 tenedores- Pescados y Mariscos	Bahía	20 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos, comida criolla platos a la carta, bar	Mz b Lt. 7 a.h. Alan García (malecon el chaco)
Cevichería	Alejandra	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta	Boulevard
No categorizado- Pescados & Mariscos	Amado	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta	Boulevard el Chaco puestoN° 23
No categorizado- Pescados & Mariscos	Cevichería Las Olas		Pescados y mariscos	Boulevard el Chaco puestoN° 07
Cevichería	Araceli Ariana y	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta	Urb. Santo Domingo Lt.25
Cevichería	Brisa Marina	12 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta	Carretera Paracas km. 21
Cevichería	Camila Ruth y	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	pj. Boulevar Chaco
Cevichería	Beatriz	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	pj. Boulevar Chaco
Cevichería	Diana	8 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	Chaco
Cevichería	Edith	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	pj. Boulevar Chaco
Cevichería	Eledith	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	Boulevar
No categorizado- Pescados & Mariscos	El Toyo	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	El Chaco Boulevar puesto N° 1
Cevichería	Jesusa	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	El Chaco Boulevar puesto N°9
No categorizado- Criollo Pescados & Mariscos	El Piloto	10mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos, comida criolla y platos a la carta.	Carretera Pisco- Paracas Lt.2B1 (alturakm18.

				5)
Cevicheria	Santiago	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	Boulevard el Chaco puesto N°04
Cevicheria	Vilma	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	Boulevard el Chaco puesto N°19
Cevicheria	Edelith	6 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	Boulevard el Chaco puesto N°04
Cevicheria	El Ancla	10 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	AA.HH. Alan García Mz. A, lote 03
Cevicheria	El Erizal	8 mesas	Desayunos almuerzos y cenas a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	Pj. Boulevard el Chaco
Restaurante cevicheria	El Chorito-Fish & Seafood Restaurant	10 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	Mz. c int. 2 Lt. 1 el Chaco
Restaurante cevicheria	EL DELFIN DORADO	12 mesas	WI-FI, deayuno, almuerzo y cena, platos a base de pescado y mariscos Happy hour, cocteles.	Pj. Boulevard Chaco
Restobar	Punto Parcas	10 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	Mza. B Lote. 09 A.H. Alan García Pérez (Rest Fondo Marino, Lado Rest Toto)
Restaurante cevicheria	Lluvia de Arena	7 mesas	Venta de platos a base de pescado y mariscos y platos a la carta.	AA.HH. Alberto Tataje Muñoz Mz. C, lote 05 (Frente Comisaría)

Nota: Los restaurantes en su mayoría no son categorizados, pero ofrecen una variedad de platos a base de pescados y mariscos, además de platos criollos y platos a la carta, para el disfrute de sus comensales, existe una variedad de alternativas para el gusto de cada turista, en el caso del boulevard todos sus servicio de restauración ya está estandarizado desde la cantidad de mesas con las que cuenta hasta los precios de venta, no tienen jaladores y todos están ordenados.

Tabla 9.

Prestadores de servicios turísticos del distrito de Paracas –AA.VV

Clasificación y categorización	Nombre del Establecimiento	Servicios	Dirección	Observaciones
Tour Operador	Ballestas expeditio ns travel	Venta de paquetes turísticos y servicio de guías	AA.HH. Alberto Tataje C - 1	No presenta su manifiesto de turistas correctamente llenado pese a que hace su ingreso a la RNP frecuentemente per no cuenta con su totalidad de guías oficiales.
Agencia de viajes y turismo	Ballestas Paradise	Venta de paquetes turístico	Av. Paracas Mz j1 Lt. 17	Esta agencia no cuenta con su totalidad de guías oficiales pese a que ingresa frecuentemente.
Agencia de viajes y turismo	Ballestas tours Pisco internatio nal service	Venta de paquetes turísticos	Av. Libertadores S/N	Ingresa a la RNP frecuentemente pero no cuenta con su totalidad de guías oficiales ni presenta registro de turistas completamente llenados
Tour Operador	Bertoni Tour	Venta de paquetes turísticos	AA.HH Alberto Tataje Mz. B Lt 1	Esta agencia hace su ingreso a la RNP frecuentemente per no cuenta con su totalidad de guías oficiales
Tour Operador	Brisas de la Bahía Tours	Venta de paquetes turísticos	AA.HH Alberto Tataje Mz. C Lt 3	Ingresa a la RNP frecuentemente no cuenta con totalidad de guías oficiales
Tour Operador	Huacachi na Tours	Venta de paquetes turísticos, guiado en Ingles	AA.HH Alan García Pérez Mz A Lt. 9	Esta agencia hace su ingreso a la RNP frecuentemente per no cuenta con su totalidad de guías oficiales
tour operador	Paolas Tours	Venta de paquetes turísticos, guiado en Ingles	AA.HH Alan García Pérez Mz.-B Lt. 4	Esta empresa hace su ingreso a la ANP periódicamente en su mayoría de ingresos si cuenta con guía oficial.
Agencia de viaje	Paracas Tour Perú	Venta de paquetes turísticos, guiado en Ingles	AA.HH. Alan García Pérez Mz d Lt. 8	Cuenta con guía capacitado para realizar el circuito turístico, cumple con la entrega del registro de turistas al momento del ingreso.
Agencia de viaje Minorita	Lluvia de arena	Venta de paquetes turísticos, y servicios de guiado	AA.HH. Alberto Tataje Muñoz Mz. A Lt. 8	Empresa que hace el ingreso a la reserva en cuatrimotos, no cuenta con guía oficial
Agencia de viaje Minorita	The Zarcillo Connecti ons	Ofrece tours de adrenalina, ecológico, arqueológico, tradicional, trekking	Calle Callao N°137 int. B-21	Esta empresa hace ingresos periódicamente a la ANP pero solo uno por día ya que no cuenta con más unidades móviles y el dueño es guía y chofer.

Nota: Son muy pocas las agencias de viaje que realizan sus actividades formalmente dentro la Reserva , es mas no todas cuentan con guías oficiales al frente de cada grupo y por ende se generan muchos conflictos tanto al momento del ingreso (entrega del manifiesto de turistas) como en todo el desarrollo del circuito , ya que no respetan las señalizaciones y transitan por lugares prohibidos , pero en el marco del ordenamiento de la actividad turística se está orientando a la formalización de los operadores turísticos, para ello se están realizando reuniones, talleres, y charlas con los operadores turísticos y guías de turismo que ingresan a la ANP.

Tabla 10.

Flora y fauna en la Playa la Mina

Registro de observación de flora y fauna en la playa la Mina Reserva Nacional de Paracas			
Categoría	Especies observadas:	Habitad	Temporada:
Cetáceos	Delfín	El mar aguas templadas y tropicales	En verano
Mamíferos Marinos	Lobo Marino	El mar	En verano
Mamíferos Marinos	Gato Marino	Costa rocosa	En verano
Ave	Ostrero común y Negro	Orillas rocosas	Todo el año, anida en rocas cercanas al mar
Ave	Zarcillo,	Orilla Rocosa	Anida en grietas de los acantilados.
Ave	Gaviota gris	Playas Arenosas	Cuando hay abundancia de camarones rojos (primavera y verano), anidan en tierras de los desiertos del Norte de Chile
Ave	Gaviota peruana	Orillas Mar	Cuando hay abundancia de camarones rojos
Ave	Aphriza virgata	Roquerio	Invierno
Ave Guanera	Pelicano	Islas rocosas	Todo el año
Ave	Cormorán	Islas	
Ave Migratoria	zarapito	Playas Arenosas	Anida en el Norte de América
Reptil	Lagartija	vive entre rocas y arena	Todo el año
Algas	algas	Rocas	Todo el año



Análisis:

Dialogando con los pescadores afirmaron que en esta zona no abundan las especies y lo mismo afirman los oficial del PCVL, es por ello que no se realizan censos en esa zona ya que la cantidad de especies son reducidas y no lo amerita, además que no reúne las características para que pueda ser zona de alimentación o descanso de otras aves, su ecosistema es muy sencillo, por el contrario el ecosistema de Lagunilla y de punta arquillo es muy rico en especies de alimentación de especies de otras aves incluso de aves migratorias. Por el contrario los pescadores limitan la presencia de los mamíferos marinos ya que los ahuyentan con sus redes, se quieren observar esas especies se tiene que visitar muy temprano la playa (6 a 7 a.m)

Nota: Las especies antes mencionadas fueron monitoreadas en verano y en los meses de julio y agosto, siendo las únicas que se registraron.

Tabla 11.

Políticas de uso Turístico

Institución: Nacional de Paracas	Reserva	Nombre del facilitador: Karla Guerrero	Cargo: Especialista de Turismo
---	----------------	---	--------------------------------

La Reserva Nacional de Paracas establece políticas de uso Turístico donde enmarca cuales son las formas adecuadas de disfrutar de las playas dentro de la ANP, como, por ejemplo:

El horario de ingreso permitido es desde las 8:30 hasta las 17:30 horas, con excepción de los turistas que desean acampar, los turistas no deben arrojar residuos sólidos en la playa ni alrededores, no recolectar recursos no renovables (piedra pome) Playa Yumaque , no transitar ni guiar a los turistas por las orillas de los acantilados, debido a que pueden ocasionar un accidente ya que los vientos son muy fuertes, No está permitida la venta ni compra de bebida alcohólicas, porque generaran más desperdicios y pueden sufrir accidentes dentro del mar o al momento de manejar su vehículo, no está permitido la comercialización de comidas preparadas ni perecibles ya que causara el incremento de residuos, además que las aves coman los desperdicios y puedan contraer enfermedades no está permitido el ingreso de mascotas, porque pueden contraer alguna enfermedad así como también pueden ser portadores de alguna peste y pueda contagiar a las especies que viven en esta zona, si acampa, al finalizar arrojar al tacho de basura todos los desechos de carbón, porque si no las aves lo comerán y les causara una enfermedad, contravenir las indicaciones del personal, instituciones previstas en los avisos del ANP o medidas de seguridad señaladas, transitar en zonas no autorizadas, ingresar o estacionar vehículos en sitios no demarcados para tales fines.

Dichas políticas en repetidas ocasiones no son respetadas sino hay un control y es responsabilidad de los Guardaparques velar por el cumplimiento correspondiente, en los meses de verano es casi imposible controlar y velar por el cumplimiento ya que son meses de temporada alta.



Nota: Las políticas de uso turísticos están establecidas por el SERNANP para todas las ANP que realizan la actividad turística

Impactos socioculturales en la playa La Mina

Figura 9: Conocimiento de los turistas sobre la cultura del lugar visitado.

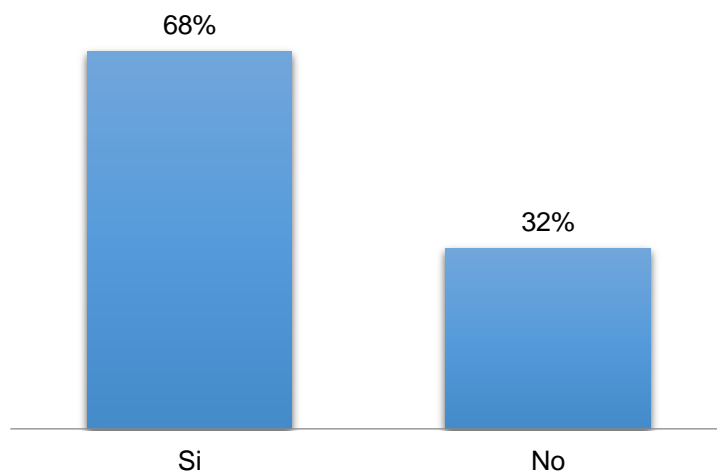


Figura 9: En la figura 9 se observa que de la población total encuestada un 68% afirma que si conocen sobre la cultura del lugar visitado ya que en su mayoría son de Ica , Lima, y visitan la playa con una agencia de viajes y ya conocen parte de la historia del lugar y un 32% no conocen.

Figura 10: Identidad de los pobladores con su cultura.

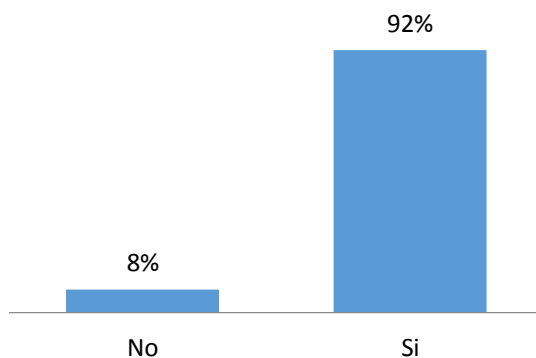


Figura 10: En la figura 10 se observa que de la población total encuestada un 92% afirma que se siente identificada con su cultura, la valoran y son consiente que es muy importante conocerla ya que viven en un lugar netamente turístico y siempre les preguntan acerca de ello, y solo un 8% no conocen acerca de su cultura, ya que para ellos es importante conocer la reserva y el museo de sitio, y hasta la fecha no visitan porque se tiene que pagar una entrada para ambos sitios.

Figura 11: Significado de Turismo para los pobladores.

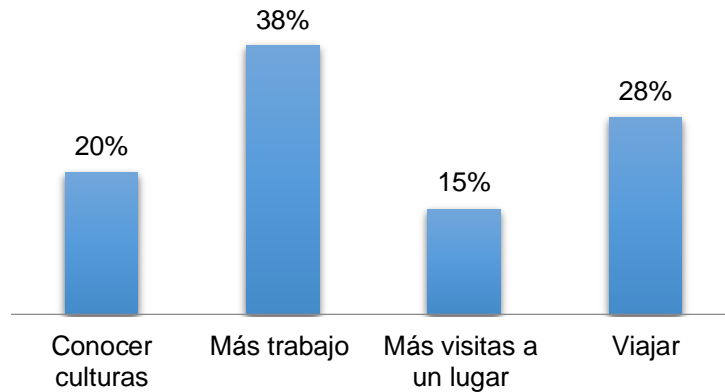


Figura 11: En el grafico 11 se observa que de la población total encuestada un 38% de pobladores afirma que el turismo es más trabajo ya que ellos viven de esa actividad y dicen que hay trabajo hasta para los que no son locales y otro 15% afirma que es la actividad de visitar un lugar y mejorar la calidad de vida.

Figura 12: Recomendación de los pobladores a los turistas.

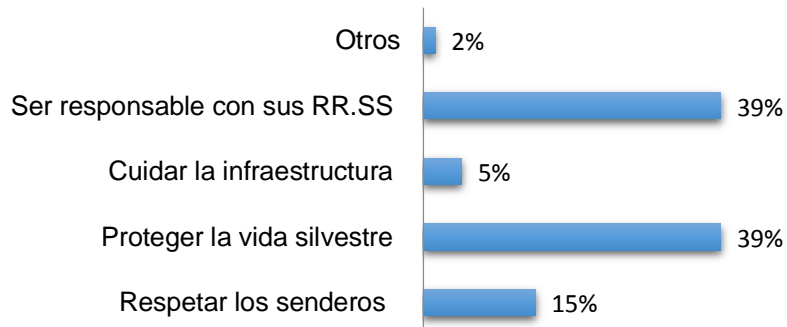


Figura 12: En el grafico 12 se observa que de la población total encuestada un 39% recomienda a los turistas a ser responsable con sus RR.SS y otro 39% proteger la vida silvestre ya que es muy común que los turistas nacionales dejen todos sus desperdicios en la playa y en ocasiones perturban a las especies tratándolas de coger, un 15 % recomienda a respetar los senderos ya que en muchas ocasiones vienen en movildades modernas y trepan los cerros malogrando el paisaje.

Tabla 12.

Actividades en defensa y conservación del recurso mar

Institución:	Reserva	Nombre del facilitador:	Cargo: Especialista en el área de Turismo de la Reserva Nacional de Paracas.
Nacional de Paracas		Karla Guerrero.	
Tipo de documento: Informe trimestral		Evidencia : Cronograma de actividades	
Realiza Actividades en defensa y conservación del recurso mar.		Si	
<p>Educación Ambiental: Hace partícipe a turistas, pobladores, instituciones educativas, pescadores, alqueros, prestadores de servicios turísticos y diversas empresas, los que son beneficiados con esta actividad ya que es de vital importancia para la Reserva la educación partiendo desde los más pequeños de casa , esto se lleva a cabo tanto en aulas, en las mismas playas, en plazas, parques, etc. utilizando materiales didácticos para poder captar la atención de las personas, una actividad que tiene mucho éxito son la puesta en escena de títeres, que muestran un mensaje muy significativos y llaman mucho la atención las diversas ocurrencias de cada personaje; estas actividades se realizan en cada celebración del calendario ambiental y fines de semanas en la playas .</p>			
<p>Censos: El monitoreo de estado de conservación de los ecosistemas a través de indicadores bióticos (aves, lobos marinos, etc.) y abióticos (calidad de agua); de acuerdo a las actividades programadas en el POA se realizan los indicadores(aves de orilla, lobos marinos Fino y Chusco, pingüino de Humboldt y aves guaneras)identificados en el Plan Maestro 2016-2020.el área de monitoreo se subdivide en tres sectores: sector Bahía Paracas(06 estaciones de monitoreo), sector Lagunilla (08 estaciones), y el sector Bahía Independencia (07 estaciones) donde se identifican aves migratorias, residentes y endémicas de la corriente de Humboldt, el sector con más número de especies es la Bahía de Paracas, seguida de Bahía Independencia y finalmente Lagunilla según registro del primer trimestre del año 2016.</p>		<p>Patrullaje y vigilancia: Las actividades de protección al interior de la Reserva Nacional de Paracas, se lleva a cabo a través de dos modalidades: Los patrullajes rutinarios por tierra y especiales por mar, están enfocados hacia el control de la colecta de macroalgas, protección al turista, deportes acuáticos (Motos acuáticas, sodiac, lanchas, sky acuático, kayak, veleros, windsurf), motorizados no autorizados en bahía Paracas; además de la pesca con chinchorro, pesca con dinamita, cerco con buzos, colectores informales de algas y maricultores informales. Para minimizar los tipos de pesca informal, a partir del año 2010 y 2011 la RNP, implementa estrategias de control para contrarrestar dichas actividades, haciendo partícipe a grupo de pescadores artesanales, formalizados como Guardaparques Voluntarios, colectores de algas, pescadores deportivos y con la Capitanía de Puerto de Pisco, se viene desarrollando estrategias de vigilancia y comunicación, en tal sentido el pescador artesanal provee de información a las autoridades sobre la zona, horarios actores y ocurrencias de las actividades ilícitas y para garantizar una feliz estancia del visitante al interior de la RNP, se realizan patrullajes rutinarios y especiales los cuales son coordinados con la PNP de protección al ambiente y la PNP de turismo en horarios diurnos y nocturnos sobre la zona del circuito turístico.</p>	

Nota: El principal objetivo de la Reserva Nacional de Paracas es la conservación y para cumplir dicho objetivo se realizan actividades en defensa de la conservación del recurso mar trabajando en equipo tanto con el personal de la Reserva, autoridades y población en general.

Impactos Económicos en la playa La Mina

Tabla 13.

Producto Bruto Interno. Turístico –otorgamiento de derechos - modalidad ACUERDO




Institución: Reserva Nacional de Paracas	
Nombre del facilitador: Karla Guerrero	Cargo: Especialista en turismo
N° de beneficiarios en la playa	13 Evidencia : Acuerdos compromiso con la Reserva Nacional de Paracas relacionados a la contraprestación no económica
<p>En la ANP, el aprovechamiento del recurso natural paisaje con fines turísticos y recreativos puede tener fines comerciales (concesiones, contratos de servicios turísticos y autorizaciones) o plantearse como una alternativa económica para las poblaciones locales (permisos y acuerdos) La Reserva Nacional de Paracas, cuenta con 13 otorgamientos de derechos en la modalidad ACUERDO, las cuales no genera una retribución económica al estado, sino que se establece compromisos de apoyo directo a la gestión de la ANP. se ha realizado reuniones con el personal que presta servicios en el circuito turístico, con el objetivo de mejorar el servicio prestado al visitante; asimismo se puede comprobar que cumplen con los compromisos asumidos para el apoyo en la gestión del ANP, con el mantenimiento y limpieza de las orillas de playa, el embolsado y evacuación de los residuos sólidos, en la vigilancia de los servicios higiénicos y en el mantenimiento y vigilancia de señalizaciones</p> <p>Las actividades a ser otorgadas son las ventas de bebidas no alcohólicas y helados, servicios de parqueo y vigilancia, alquiler de sombrillas y carpas, administración de SS.HH alquiler de kayak, venta de snacks y venta de artesanía</p> <p>Los ingresos totales que perciben los beneficiarios son de 75000 nuevos soles, siendo la actividad más rentable el alquiler de sombrillas, seguido por el alquiler de servicios higiénicos, la venta de helados, artesanía y venta de snacks, la cantidad de población beneficiada es un total de 68 personas quienes han podido mejorar la calidad de vida; además en la RNP se benefician del usos de los recursos hidrobiológicos como es el caso de 5,000 pescadores artesanales (buzos, pulmoneros, recolectores de algas, pescadores a cordel y sus familias)</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 45%;">  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>	

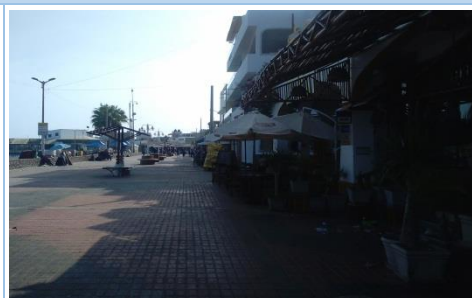
Tabla 14.

Producto Bruto Interno. Turístico – empresas turísticas generadas en el distrito de Paracas

Institución: Municipalidad Distrital de Paracas		
Nombre del facilitador: Lic. Martin Lévano		Cargo: Sub gerente de la Municipalidad de Paracas
N° de empresas turísticas.	163	Evidencia : Base de datos de las empresas turísticas

Año a año el flujo de Turistas ha ido incrementando considerablemente y con ello también las empresas prestadoras de servicios, se ha visto reflejada en el incremento de la actividad económica, los mismos pobladores son conscientes que hay más oportunidades de trabajo; existe una cantidad de pobladores que no son nacidos en Paracas , sino que son residentes, migraron de otra parte del país hasta del extranjero por trabajo y se quedaron para trabajar y mejorar su economía, así también hay otro tanto de pobladores que vienen de los distritos aledaños a trabajar diariamente y se sienten más de paracas que de su mismo lugar porque pasan todo el día en sus negocios incluso se identifican con su cultura, y pese a las actividades de ordenamiento que la municipalidad distrital ha ejecutado ellos siguen trabajando en la misma actividad en todo el año , porque afirman que igual venden aunque en menor cantidad pero la fortaleza que ellos consideran es que tienen dos Reservas en el distrito así que reciben turistas todo el año y se les nota su buena predisposición de trabajo

Las empresas generadas por la actividad turísticas son:
 Establecimientos de hospedaje calificados 20, no calificados 16, restaurantes calificados 1, no calificados 31, agencias de viaje 31, guías oficiales 10 de los cuales solo 1 es del distrito de Paracas 5 son del distrito de San Andrés y 4 son de Pisco es por ello que las agencias de viaje contratan a personas que no son formadas profesionalmente, asociaciones de artesanos: socios artesanos ASACHAP con 19 integrantes, socios de artesanos manos creativas con 15 integrantes, socios de artesanos lluvia de arena con 6 integrantes y artesanos libres con 10 integrantes, también se pueden encontrar escuelas de deportes náuticos 3 y de parapente 1 siendo un total aproximadamente 1700 beneficiarios del turismo .



Nota: la actividad turística dentro de la Reserva ha generado puestos de trabajo tanto en la misma playa de estudio como en la población local, logrando así el desarrollo económico.

Tabla 15.

Inversión Nacional asignado por Turismo

Institución: Reserva Nacional de Paracas		
Nombre del facilitador: Karla Guerrero	Inversión nacional por Plan Copesco	X
Cargo: Especialista de Turismo	Mantenimiento de vías e infraestructura	X
Evidencia: Memoria anual del año 2016	POA (plan operativo anual)	X

Descripción: La Reserva gana un concurso de la unidad ejecutora del MINCETUR – Plan COPESCO Nacional de alrededor de 15'300,077 para el mejoramiento del circuito norte entre vías de acceso miradores techos sol y sombra servicios higiénicos, escaleras tiendas, tachos de basura.

Existe un monto de 7 millones anuales que es otorgada por parte de la empresa PlusPetrol para el monitoreo de especies, temas de educación ambiental, mejoramiento de bosque de Sofaique, entre otros

El mantenimiento de vías, es por parte de la salinera de Otuma y la Reserva, el cual también se asigna un presupuesto para dicha actividad.

Además que se ayudaran siempre con la cantidad que los administrativos disponen en el plan operativo anual donde se estipulan las diversas actividades que se realizaran y se propone un monto para realizar dicha actividad.



<p>Particularidades:</p> <p>Parte del presupuesto se emplea para los alimentos y bebidas del consumo humano, gases, lubricantes, grasas y afines, repuestos y accesorios para los vehículos, papelería en general, útiles y materiales de oficina, aseo limpieza y tocador, medicamentos, libros diarios, revistas y otros bienes impresos no vinculados a la enseñanza, pasajes y gastos de transporte, viáticos y asignaciones por comisión de servicio, servicios de suministro de energía eléctrica, servicio de internet, correos y servicios de mensajería (olva Courier), mejoramiento y mantenimiento de carreteras, senderos, otros bienes, activos y servicios.</p>	<p>Observaciones:</p> <p>En el año se realiza el mantenimiento de bienes, equipos, e instalaciones y otros gastos asociados a la operatividad básica de la RNP, los cuales contribuye de manera transversal para el cumplimiento de las otras actividades planteadas en el plan operativo.</p>
--	---

Nota: Los ingresos económicos que la Reserva recibe es distribuido para los 3 puestos de control y vigilancia además de la sede central, cubriendo así las necesidades que represente cada puesto.

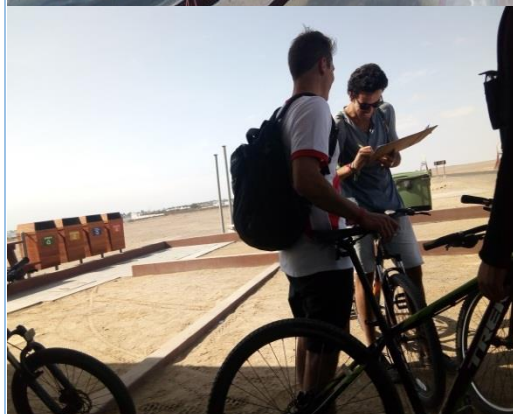
Tabla 16.

Número de visitantes que llegan a la Reserva Nacional de Paracas.

Institución: Reserva Nacional de Paracas	Nombre del facilitador: Karla Guerrero.	Cargo: Especialista en Turismo
Número de turistas que visitan la reserva: Nacionales :1,216,388 Extranjeros:353,280	Monto de recaudación 2011-2016= 6'410,103 2011=605,164 2012=781,210 2013=818,702 2014=1'192,293 2015=1'409,805 2016=1'602,929	

La cantidad de turistas que ingresan anualmente se ha ido incrementando con el pasar de los años por diversos motivos como por ejemplo, publicidad, mejoramiento de los servicios, mejores experiencias, etc.

En el año 2011 se registraron cerca de 133,920 turistas, en el año 2012 fueron 175,592, al siguiente año 2013 fueron 197,079, en el 2014 llegaron 186,384, en el año 2015 fueron 255,508 y en el año 2016 son 311,122; estas cantidades incluye con todo turistas exonerados; en los meses que se registran mayor cantidad de turistas es en el mes de enero, debido a que la concurrencia a las playas comienzan desde el 1 de enero, mes donde se concentran grandes flujos de visitantes para recibir el año nuevo. siendo los ingresos más por visitar Islas Ballestas ya que compran el boleto en el mismo puerto visitando primero Ballestas y luego visitan la RNP



Observaciones: A manera de difusión, se entregan trípticos, mapas y stickers a los visitantes al momento de ingresar al ANP. Y se les brinda información turística si lo requieren.

Nota: Para obtener mejor información se revisó las estadísticas de la carga turística que se realiza diariamente en Garita de Control; donde al momento del ingreso a la ANP se registran la cantidad de personas que pagan(adultos, niños, locales, tickets de Islas Ballestas),exonerados y se les coloca la nacionalidad, y si vienen caminando, en bicicleta o en moto lineal personalmente se tienen que registrar en la hojas de carga turística

Impactos Económicos en la playa La Mina

Figura 12: Promedio de gasto de los turistas Nacionales

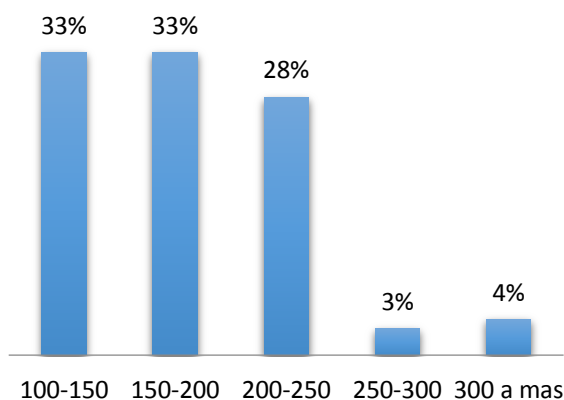


Figura 12: En el gráfico 12 se observa que de la población total encuestada un 33% de turistas Nacionales gastan en promedio de 100-150 y 150 a 200 teniendo en cuenta que en su mayoría realizaron su viaje por cuenta propia porque ya conocía o le recomendaron y en su mayoría son de la región Ica y solo vienen a realizar la actividad de esparcimiento además que vienen trayendo sus alimentos y un 3% gasta entre 250 a 300, se quedan medio día y adquieren diversos servicios.

Figura 13: Promedio de gasto de los turistas Extranjeros

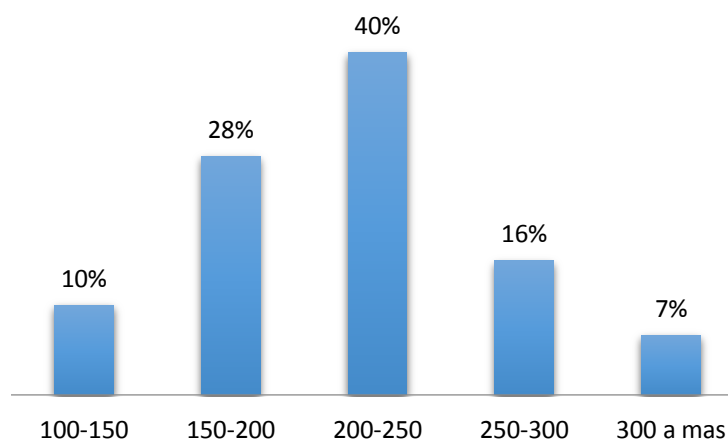


Figura 13: En el gráfico 13 se observa que de la población total encuestada un 40% de turistas Extranjeros afirmaron que gastan en promedio de 200 a 250 nuevos soles, se informan por internet y adquieren el servicio de taxi para trasladarse y almuerzan dentro de la Reserva, hay otra cantidad de turistas que prefieren alquilar bicicletas para poder llegar y un 7% gasta en promedio de 300 a más porque hacen uso de agencias de viajes, realizando la visita de todo el circuito, almuerzan y les dan un tiempo para que disfruten de la playa.

Figura 14: La actividad turística genera ingresos económicos para los pobladores locales.

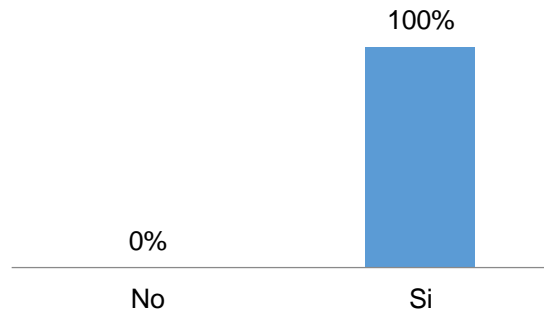


Figura 14: En el grafico 14 se observa que de la población total encuestada un 100% está de acuerdo que el turismo les genera ingresos económicos ya sea porque trabajan o tienen sus negocios vinculados al turismo.

Figura 15: Actividad u oficio que realiza el poblador

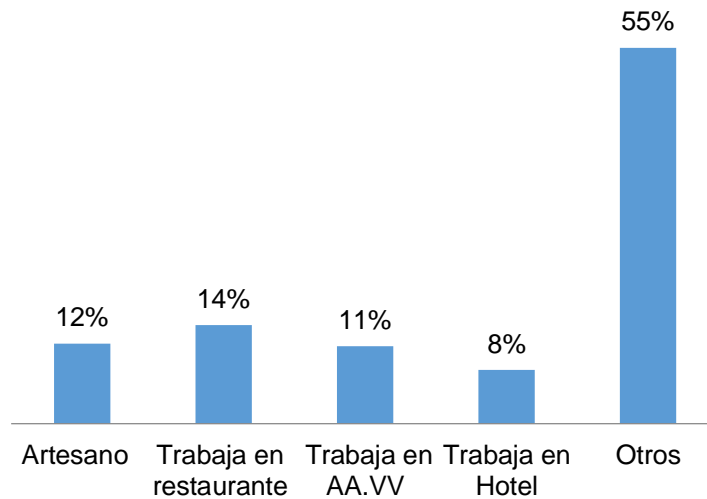


Figura 15: En el grafico 15 se observa que de la población total encuestada un 55% afirma que su actividad principal es alquiler de sombrillas, kayak, trabajan en la municipalidad, en construcción, chofer, guía de Turismo, ventas , seguridad, heladeros, buggis, minimarket, limpieza museo, embarcadero, venta ambulatoria, taxista , kiosko, áreas verdes , limpieza, seguridad municipal , independiente , chofer de lancha, ss.hh, parqueo y un 8% trabaja en hotel ya que es muy importante dominar idiomas en principal el inglés ya que Paracas es turístico y recibe visitantes de todas partes del mundo.

Figura 16: Realiza la misma actividad cuando disminuye el turismo.

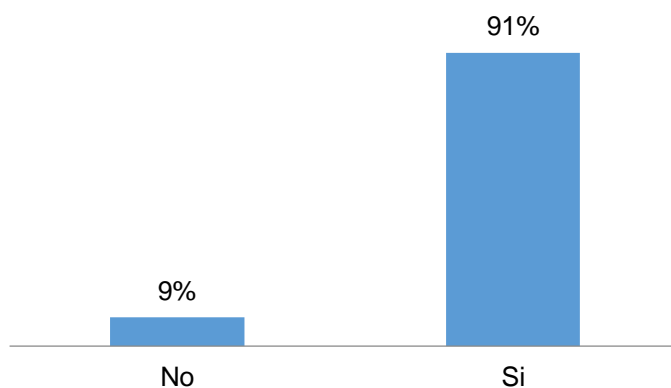





Figura 16: En el grafico 16 se observa que de la población total encuestada un 91% se dedica al mismo oficio cuando disminuye la actividad turística porque igual llegan aunque en menor cantidad pero igual venden y un 9% no trabaja en la misma actividad sino que se dedican a trabajar en casa, en chacra, moto taxi, restaurante, venta de hamburguesas, estudia.

Objetivo general

Tabla 17.

Determinar los tipos de impactos del turismo de masas en la playa la Mina de la Reserva Nacional de Paracas

Dimensiones	Tipos de impactos generados por el Turismo de Masas	
<p>1. Impacto ambiental</p>	<p>En la investigación realizada se hayo la capacidad de carga de la playa, siendo un total de 38 visitantes al día los que visiten la playa, asimismo se determina que la cantidad de residuos sólidos es de 97,928.53 kg comprendidos desde hace 7 años atrás, además nos indica que un 59% del total de población encuestada prefiere quedarse medio día en la playa y solo un 10% se queda todo el día, asimismo nos muestra que un 79% de turistas está satisfecho con el ambiente visitado y solo un 1% está insatisfecho, además un 91% de los turistas afirman que todos sus desechos que generaron lo arrojan a un tacho de basura pero solo un 9% lo lleva para votarlo fuera de la reserva; así mismo un 96% de turistas afirman que su visita no está generando ningún tipo de impacto y un 4% afirma que si generan impactos con su visita; por otro lado un 34% de los pobladores afirman que no realizan ningún tipo de actividad para la conservación, pero un 23% realiza el recojo de RR.SS y participa en charlas de educación ambiental; además un 97% afirma que no existe un exceso de turistas y solo un 3% afirma que si hay mucho turista, asimismo un 54% de la población encuestada afirma que los turistas contaminan el y un 7% afirma que la contaminación que realizan es acústica ; por otro lado un 71% de pobladores desechan su basura en bolsas para que luego lo lleve el carro recolector; por otro lado podemos determinar que la RNP no cuenta con un plan ambiental, y si utiliza los paneles solares como energías alternativa; los prestadores de servicios turísticos del distrito de Paracas están conformados por 20 establecimientos de hospedajes categorizados entre 5 y 2 estrellas y 16 establecimientos no categorizados, así como 33 restaurantes de los cuales solo 1 es categorizado, así también cuenta con 5 tours operadores y 5 agencias de viajes de los cuales solo 1 es el que realiza el circuito turístico responsablemente, por otro lado las especies que se encuentran en la playa solo son 8 especies de aves, además se encuentra mamíferos, cetáceos, reptiles y en flora solo se observa presencia de algas.</p>	

<p>2. Impacto cultural:</p>	<p>Un 68% de turistas encuestados afirman que si conocen la cultura de la zona y un 32 % afirma que no conoce la cultura; por otro lado un 92% de población local encuestada afirma que si conoce y se siente identificado con su cultura pero un 8% no conoce, asimismo un 38% de población considera que el turismo es más trabajo y un 15% dice que el turismo es más visitas a un lugar; un 39% de pobladores recomiendan que los turistas sean responsables con sus residuos que generan y que respeten la vida silvestre, y un 5% recomienda que cuiden la infraestructura; así mismo se realizan actividades en defensa y la conservación del recurso mar como por ejemplo las actividades de educación ambiental, censos, patrullajes y vigilancia</p>	
<p>3. Impacto Económicos</p>	<p>El PBI turístico se refleja en los 13 acuerdos otorgados dentro de la playa la Mina beneficiándose así un total de 68 personas, más 5000 pescadores los cuales les permite mejorar su calidad de vida; así mismo se recibió una inversión de aproximadamente 15'300,077 por parte del plan COPESCO para el mejoramiento del circuito turístico, 7 millones de soles reciben anualmente por parte de la empresa privada PlusPetrol y además se recibe una cierta cantidad para el plan operativo anual; por otro lado la reserva recibe desde el año 2011 una cantidad de turistas de 1'569,668 entre nacionales y extranjeros y exonerados , y 6'410,103 nuevos soles por ingresos a la ANP ; además observamos que el promedio de gasto de los turistas nacionales es en un 33 % de 100- 150 y de 150- 200, y un 3% gasta de 250- 300, así también los turistas extranjeras un 40% gasta aproximadamente entre 200- 250 y un 7% gasta de 300 soles; los pobladores en un 100% afirman que la actividad turística genera ingresos económicos; así mismo en un 55% los pobladores se dedican al alquiler de sombrillas, kayak, trabajan en la municipalidad, etc. y un 8% trabaja en hotel y finalmente un 91% afirma que se dedican a la misma actividad u oficio cuando disminuye el y solo un 9% realiza otras actividades .</p>	

Nota: Los tipos de impactos que ocasiona el turismo de Masas en la Playa la Mina son tres: Impactos ambientales, socioculturales y económicos, siendo los más destacados, evacuación de residuos sólidos, identidad de los pobladores y generación de puestos de trabajo.

IV. Contratación de hipótesis

La hipótesis planteada responde al problema con la idea de que los impactos en la playa la Mina son tres; impactos ambientales, que se planteaba a nivel de los indicadores de capacidad de carga, determinando que la capacidad de carga efectiva es de 38 visitantes al día, cantidad de residuos sólidos recolectados en la playa de los cuales se encontró 97928.53 kg, además N° de planes ambientales, en el cual se encontró que la RNP no cuenta con un plan ambiental y en uso de energías alternativas, se encontró que si hace uso de energías alternativas como por ejemplo energía solar; en los impactos socioculturales plantea indicadores de conocimiento de los turistas sobre la cultura de la zona, participación comunal en la conservación de la zona, actividades en defensa de la conservación del recurso mar, encontrando que un 68% de turistas encuestados afirman que si conocen la cultura de la zona, además un 23% de pobladores participan en recojo de residuos sólidos como actividad para contribuir en la conservación, así mismo se realizan actividades en defensa y la conservación del recurso mar como por ejemplo las actividades de educación ambiental, censos, patrullajes y vigilancia; en los impactos económico plantea indicadores como el N° de empleos generados en la playa la Mina, N° de visitantes que llegan a la zona, gasto promedio de Turistas nacional y gasto promedio de Turistas extranjero, encontrando que existen 13 acuerdos otorgados dentro de la playa la Mina beneficiándose así un total de 68 personas, más 5000 pescadores dentro de toda la Reserva los cuales les permite mejorar su calidad de vida; así mismo la reserva recibe desde el año 2011 una cantidad de turistas de 1'569,668 entre nacionales y extranjeros y exonerados , y 6'410,103 nuevos soles por ingresos a la ANP ; además observamos que el promedio de gasto de los turistas nacionales es en un 33 % de 100- 150 y de 150- 200, así también los turistas extranjeras un 40% gasta aproximadamente entre 200- 250.

Encontrando entonces que si existen impactos producido por la actividad turística dentro de la Playa la Mina.

V. **Discusión**

En la presente tesis se investigó los impactos del turismo de masas en la playa la Mina, los cuales se representan en tres formas, impactos Ambientales, Socioculturales y Económicos; Estos impactos se pueden apreciar en los resultados obtenidos en la investigación según el primer objetivo específico la identificación de los impactos ambientales en la playa la Mina de la Reserva Nacional de Paracas, los cuales se identificaron principalmente la inexistencia de una determinación de capacidad de carga de la playa por el cual hoy en día vienen aumentando el flujo de turistas anualmente y provocando en los meses de verano un descontrol de la playa, provocando conflictos entre el turistas y el personal Guardaparque quienes por un lado desean disfrutar de la playa y por otro lado están los que quieren protegerla llegando a determinar una capacidad de carga efectiva de 38 personas por día; lo dicho anteriormente se ve corroborado por Storni (2014) donde afirma que el punto más importante que se tiene que tener en cuenta para practicar el turismo de una forma sostenible es teniendo bien en cuenta la capacidad de carga turística que tiene el atractivo. se tiene que estudiar muy detenidamente para así poder evitar el desgaste del medio ambiente, por otro lado encontramos que el impacto ambiental también se ve reflejado en el incremento de residuos sólidos que se ha venido generando a raíz del incremento de turistas teniendo un impacto de forma negativa para el ambiente, del mismo modo el autor Walker (2009) afirma que la irresponsabilidad de algunos turistas ocasionan la contaminación del agua y de la playa en general, ocasionando un fuerte impacto en el ambiente.

En el segundo objetivo específico la identificación de los impactos socioculturales, de acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación se puede decir que un 92% de la población encuestada conoce su cultura y además participan en actividades en defensa del recurso Mar siendo el atractivo principal dentro de la Reserva, todos estos resultados fueron obtenidos en la encuesta dirigida a los pobladores en los cuales se aprovechó para entrevistarlos y percibir de más de cerca la realidad y así poder conocer y poder contrastarla con la realidad, al igual

que Ortiz (2016) utiliza como instrumento las entrevistas a empresario, para identificar las falencias que existe en la comunidad y así poder aportar al mejoramiento de la calidad de vida.

En el tercer objetivo se identificaron los impactos económicos, donde se encontró que de un 100% de la población encuestada afirman que la actividad turística genera ingresos económicos pero en la mayoría están insatisfechos por el alza de tarifas de ingreso que el SERNANP viene haciendo en la Reserva Nacional de Paracas, y la población está muy descontenta porque no le toman en cuenta, por otro lado Reyes (2015) afirma la actividad turística en las Lomas de Paraíso, no se ve alzas en los bienes y servicios.

VI. Conclusiones

1. Los impactos generados por el Turismo de Masas en la playa la Mina están determinados por impactos ambientales; de los cuales se ve reflejado en la cantidad de residuos sólidos que arrojan en la playa, siendo un total de 97,928.53 kg. dentro de los 7 últimos años, no cuenta con un plan ambiental, hace uso de energía solar, además que los turistas están satisfechos con el lugar visitado en un 79% en los impactos socioculturales están reflejados en la identidad cultural que los pobladores tienen y se ve reflejado en un 92% de la población encuestada, las actividades en defensa de la conservación del recurso mar como es educación ambiental, y el impacto económicos reflejado en el Producto Bruto Interno local gracias a la actividad turística, teniendo un promedio de gasto del turista nacional de 100 a 200 en un 66% y el turista extranjero de 200 a 250 en un 40%.
2. Los impactos Ambientales identificados fueron, la cantidad de residuos sólidos recolectados en la playa siendo un total de 97928.53 kg durante los 7 últimos años lo cual fue provocada por la cantidad excesiva de turistas y para ello se estableció la capacidad de carga, un instrumento de planificación el cual establece que la cantidad considerable de ingreso por día a la playa es de 38 turistas, por otro lado tenemos las especies de flora y fauna; estas especies no son afectadas por la presencia de turistas debido a que el ecosistema que presenta esta playa no es rica en especies para su alimentación.
3. Los impactos Socioculturales se determinó en un 92 % de la población total encuestada afirma que si conoce la cultura ello debido a que se dedican al turismo y tienen que conocer la cultura para así brindar un buen servicio, además se realizan actividades en defensa de la conservación del recurso mar, el cual está dirigido por la Reserva Nacional de Paracas con la participación conjunta de la población local, autoridades e instituciones públicas y privadas.
4. Los impactos Económicos identificados fueron, que las visitas a la Reserva Nacional de Paracas percibe 6´410,103 nuevos soles en los últimos 7 años, el turista nacional gasta en promedio en la visita a la playa la Mina una cantidad de 100 a 200 nuevos soles y el turista

extranjero gasta de 200 a 250 aproximadamente, además que la totalidad de pobladores encuestados son conscientes que la actividad turística genera ingresos económicos y mejora la calidad de vida.

VII. Recomendaciones

1. LA Reserva Nacional de Paracas Señalice la zona de la playa identificando la capacidad de carga a fin de mantener la calidad ambiental en la playa y realizar el monitoreo respectivo para lograr el cumplimiento de lo establecido
2. El SERNANP incremente la cantidad de personal Guardaparque en épocas de verano para controlar la afluencia turística.
3. El personal de la Reserva Nacional de Paracas brinde charlas de difusión de temas relacionados al uso y conservación de la playa, así como los impactos que se pueden generar sobre ella dirigidas a taxistas y agencias de viaje.
4. El personal de la Reserva Nacional de Paracas y Agencias de Viaje den a conocer a los turistas otros puntos y atracciones dentro de la Reserva que pueden visitar.
5. La Reserva Nacional de Paracas ponga en práctica el plan de uso turístico sostenible propuesto en la investigación

VIII. Propuesta



Plan de uso Turístico Sostenible Playa la Mina- Reserva Nacional de Paracas (2018-2021)

Responsable: Polo Gonzales Carolina

Introducción

Uno de los principales objetivos de conservación de la Reserva Nacional de Paracas es conservar los ecosistemas marino costeros y su diversidad biológica amenazada; realizando procesos de conservación en conjunto con la población local para así lograr el uso sostenible de la diversidad de recursos tanto marinos como el paisaje para el uso de recreación como lo es el caso de la Playa la Mina quien recibe la visita de turistas todos los días del año.

La Jefatura de la Reserva Nacional de Paracas como parte del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), está comprometido en promover un turismo responsable, que contribuya a la conservación de los recursos naturales. En este caso se considera el Plan Maestro de la Reserva, máximo documento que sirve como norte para guiar y lograr la consolidación de la Reserva como destino turístico sostenible y competitivo. Pero para complementar, es indispensable establecer criterios de ordenamiento, gestión y estrategias para así poder desarrollar el turismo de forma efectiva cumpliendo los objetivos de creación de la Reserva.

El Plan de Uso Turístico que se presenta a continuación es la herramienta de planificación que contribuirá a establecer criterios para un desarrollo del turismo sostenible, pretendiendo fortalecer la gestión y conducir al ordenamiento del turismo que se realiza en la playa la Mina.

Marco Legal

Capítulo II – Artículo 68° de la Constitución Política del Perú establece que el Estado está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas.

Ley N° 26834. Ley de Áreas Naturales Protegidas, actualizada en mayo del 2010.

Artículo 18°. Se establece que las ANP contarán con documentos de planificación de carácter general y específicos por tipo de recurso y actividad aprobados por el INRENA con participación de los sectores correspondientes, los que constituyen normas de observancia obligatoria para cualquier actividad que se desarrolle dentro de las áreas.

Resolución Ministerial N° 189-2015-MINAM. Que aprueba los lineamientos para el manejo integrado de las Zonas Marino Costeras.

Ley N° 28611, Ley General del Ambiente.

Artículo 81° Del Turismo Sostenible: Las entidades públicas en coordinación con el sector privado adoptan medidas efectivas para prevenir, controlar y mitigar el deterioro del ambiente y de sus componentes, en particular, los recursos naturales y los bienes del Patrimonio Cultural de la Nación asociado a ellos, como consecuencia del desarrollo de infraestructuras y de las actividades turísticas y recreativas, susceptibles de generar impactos negativos sobre ellos.

Ley de Áreas Naturales Protegidas N° 26834 promulgada el 30 de junio de 1997.

Norma de creación de la Reserva Nacional de Paracas: decreto supremo N° 1281- 75-G del 25 de setiembre de 1975.

1. Diagnostico Turístico

1.1. Oferta

Oferta real

Playa la Mina es una de las playas más visitadas dentro de la Reserva Nacional de Paracas, debido a su gran belleza escénica, paisajes con acantilados rocosos elevados, aguas mansas, y cristalinas con arena blanca y fina, el nombre de la mina proviene de una antigua mina de carbón que existía al extremo sur de la playa, está ubicada dentro del circuito norte a 12 km de la garita de control; cuenta con aproximadamente 200 metros de orilla de playa desde la boca desde la antigua mina de carbón hacia el norte con dirección a Raspón. Es un lugar idóneo para desarrollar las actividades de recreación, campamento, buceo, pesca deportiva, observación de restos fósiles de vegetales del periodo carbonífero con más de 300 años de antigüedad. En la actualidad la playa viene recibiendo en verano una cantidad de turistas que supera la capacidad de carga efectiva el cual producen impactos como el exceso de residuos sólidos en la playa; esta playa ofrece los servicios de salvavidas, servicios higiénicos, vestidores, estacionamiento, información y orientación por parte del personal Guardaparque oficial y voluntario.

Oferta potencial.

Está compuesta por las playas que están ubicadas al norte de la Reserva Nacional de Paracas, como es el caso de la playa **Supay**, ubicada a 9.4 km de la garita de control; el nombre de esta playa significa “ diablo” en quechua y no es recomendable para bañistas debido a su fuerte oleaje. En la zona, sin embargo se pueden realizar las actividades de pesca deportiva, observación de fauna marina como por ejemplo, familias de juguetones delfines que residen en la bahía, observación de aves como ostreros, gaviotas, flamencos entre otras especies, vista panorámica de la península desde el mirador, deportes de viento como parapente, caminata por la playa, campamento, toma fotográfica; **Playa Playón y Mendieta**, está ubicada a 22 km aproximadamente de garita de control, considerada sin duda una de las más hermosas de la Reserva. Frente a sus costas se observan dos Islotes que los pescadores del lugar llaman Tortuga y Paneton. La playa tiene, además, dunas de arena cubiertas por vegetación. Sus aguas son frías, las actividades que se pueden realizar

son, la pesca deportiva, buceo, actividades de recreación, tomas fotográfica, campamento observación de fauna marina, caminata por la playa, todas estas playas les ofrecen una estadía agradable durante el tiempo de permanencia y si pernocta bajo la luz de un cielo despejado y el relajante sonido de las olas del mar el cual ara que sus energías se recarguen de una forma natural.

1.2. Demanda

Característica del turista que visita la playa la Mina

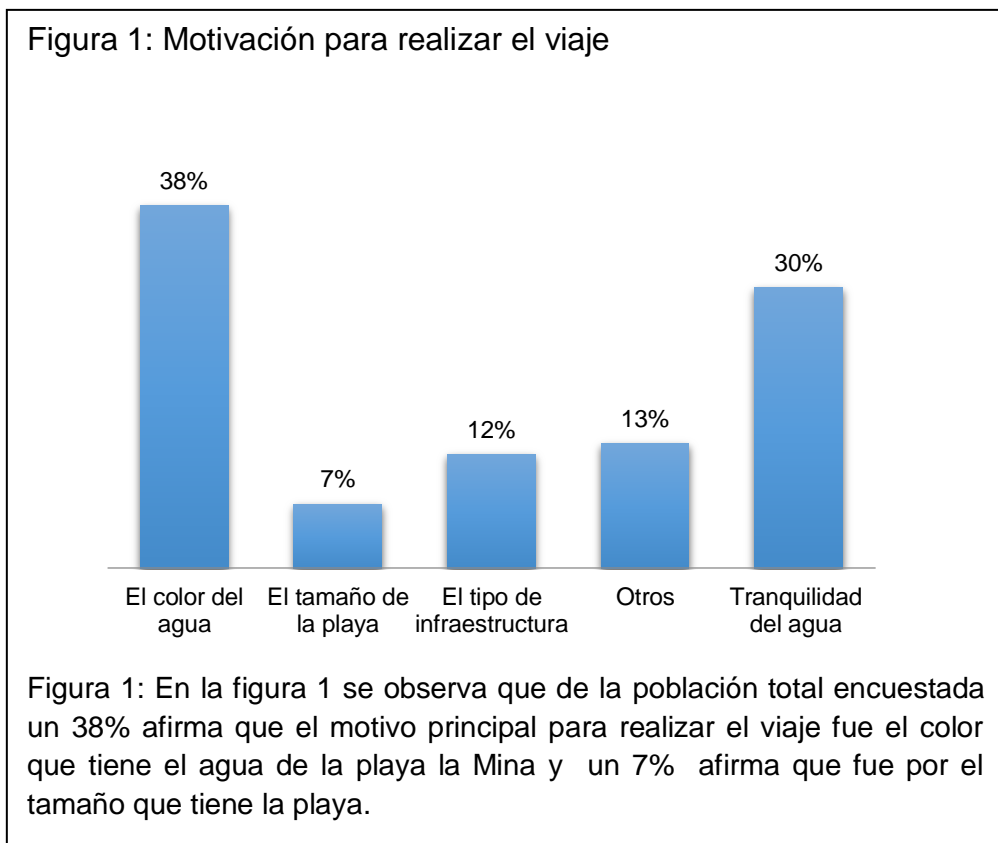


Figura 2: Factores de elección del destino

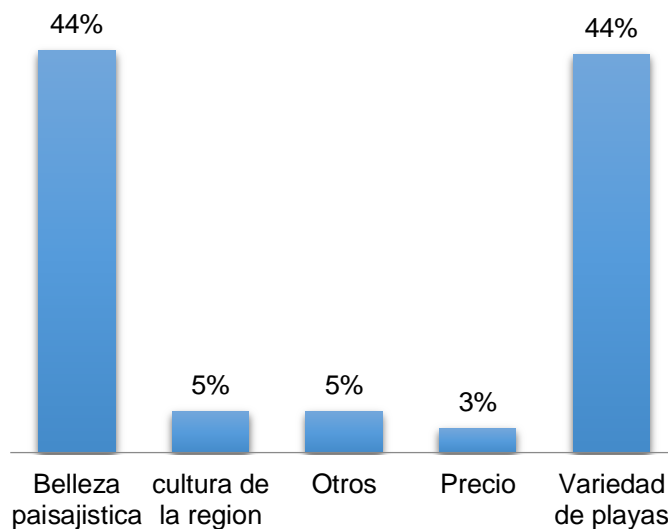


Figura 2: En la figura 2 se observa que de la población total encuestada un 44% afirma que el factor principal para la acción del destino fue la belleza paisajística y un 3% afirma que fue el precio el factor principal que determinó su visita.

Figura 3: Fuente de información para el viaje

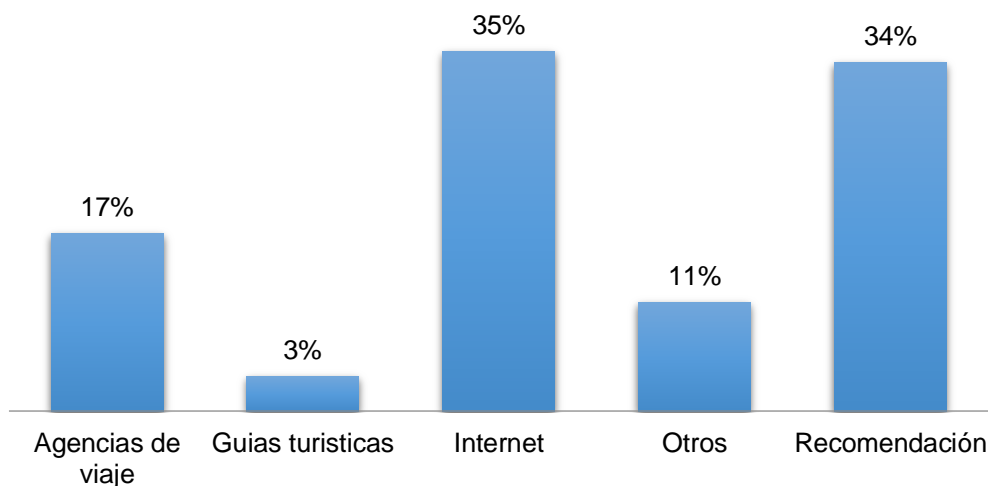


Figura 3: En la figura 3 se observa que de la población total encuestada un 35% afirma que la fuente principal que utilizó para informarse fue el internet y un 3% afirma que fue por medio de guías turísticas.

Características del viaje

Tiempo de permanencia de los turistas en la playa (ver figura 1, pág. 34)

Figura 4: Playas que visitó dentro de la reserva

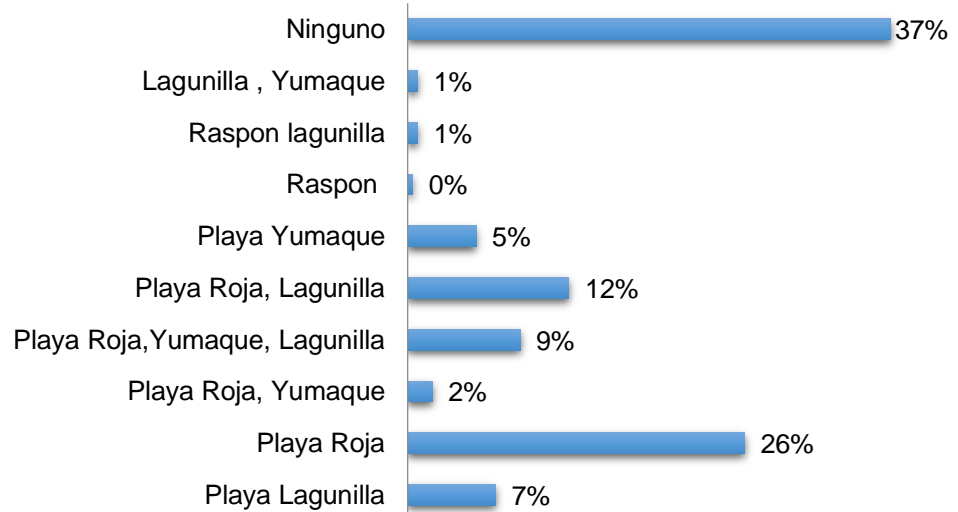


Figura 4: En la figura se observa que de la población total encuestada un 37% afirma que las playas que visitó dentro de la Reserva la playa la Mina es la primera en ser visitadas y un 1% ya visitaron Lagunilla, Yumaque y Raspón.

Figura 5: Principales actividades realizadas en el destino

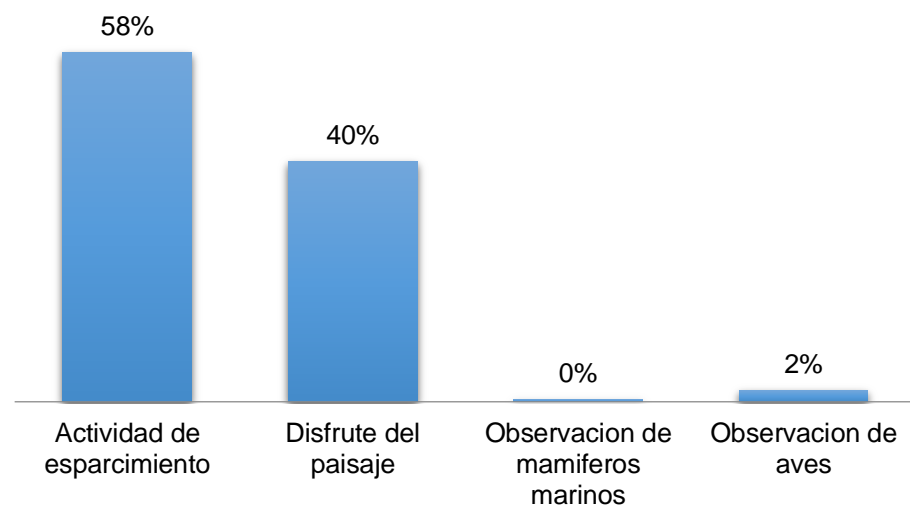


Figura 5: En la figura se observa que de la población total encuestada un 58% afirma que las principales actividades que realiza en la playa es actividad de esparcimiento y solo un 2% realiza la observación de aves.

Gasto del turista nacional y extranjeros, que visitan la playa (ver figura 12 pág. 56

Satisfacción del turista con el destinos visitado (ver figura 2 – pág. 34)

Figura 6: Conformidad con los servicios encontrados

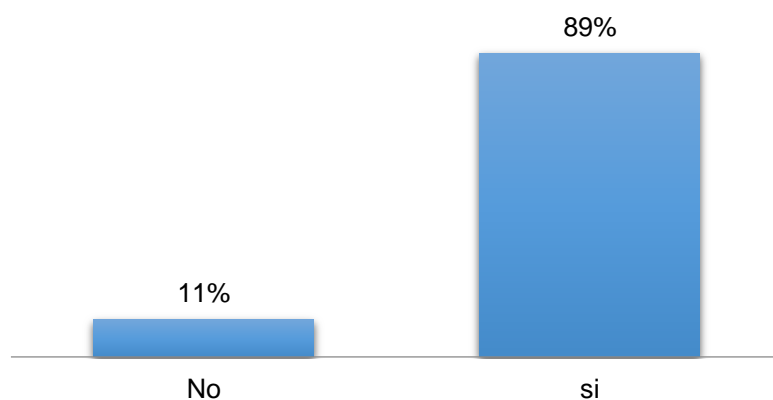


Figura 6: En la figura se observa que de la población total encuestada un 89% menciona que está satisfecho con los servicios complementarios encontrados y ya no hace falta más nada y un 11% afirma que si le hace falta más servicios dentro de la playa.

Aspectos sociodemográfico

Figura 7: Genero

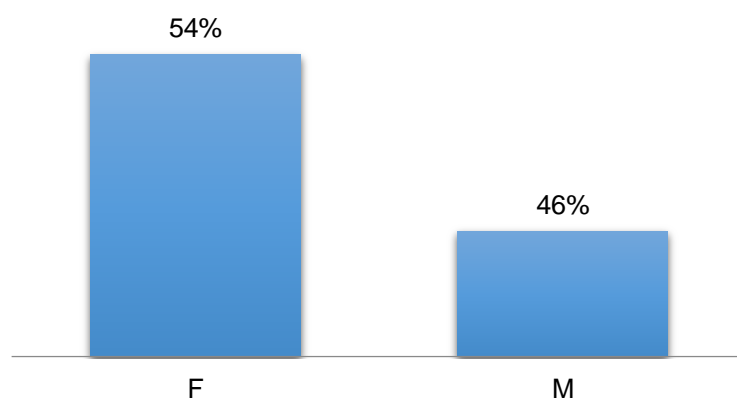


Figura 7: La mayor parte de turistas que visitó la playa la Mina (54%) son del sexo femenino Contrariamente a ello, en un 46% presencia del sexo masculino.

Figura 8: Edad

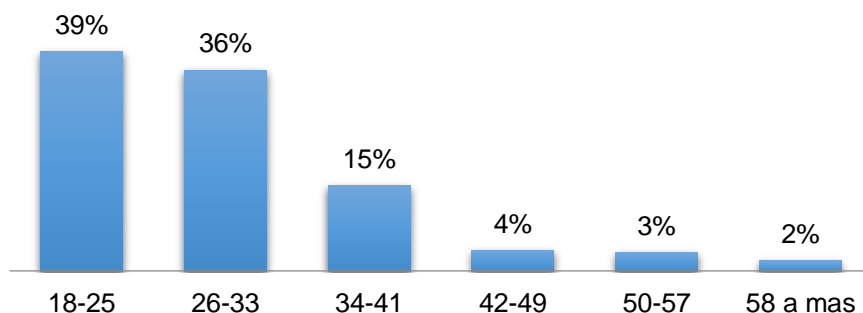


Figura 8: La mayor parte de turistas que visitó la playa la Mina (39%) tienen un rango de edad de 18 a 25 años mientras que un 2% de turistas tienen entre 58 a más.

Figura 9: Ocupación

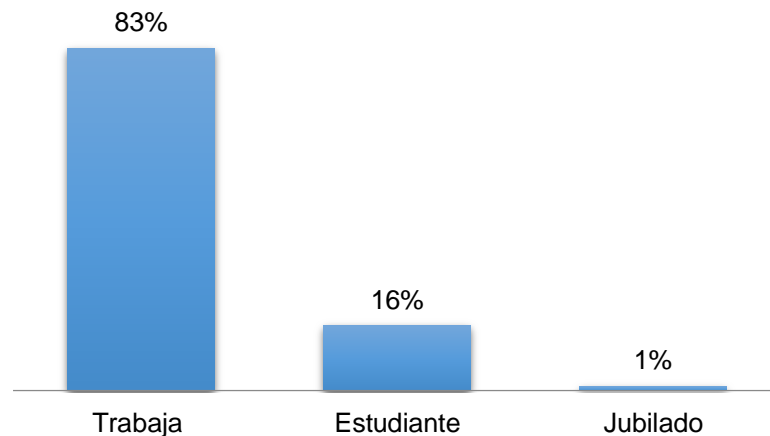


Figura 9: La mayor parte de turistas que visitó la playa la Mina (83%) trabajan ya sea ejerciendo su carrera universitaria, técnicos o tienen su propia empresa y solo un 1% de los visitantes son jubilados.

Figura 10: Nacionalidad

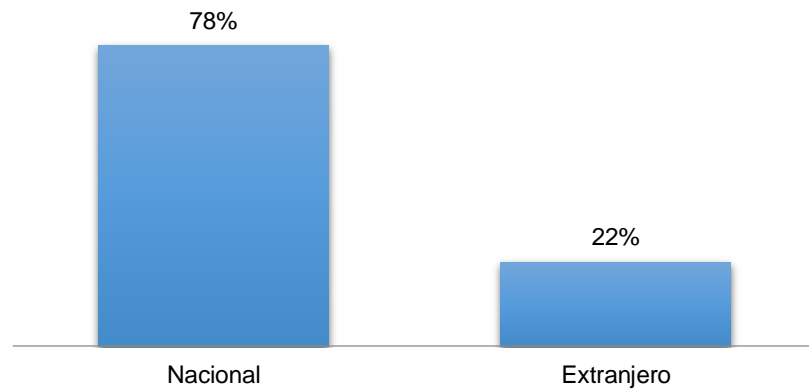


Figura 10: La mayor parte de turistas que visitó la playa la Mina (78%) son turistas Nacionales, de distintas regiones del país pero los más frecuentes son de Lima y de Ica, en un 22% son extranjeros siendo en mayor cantidad Españoles y Colombianos.

Nota: Los datos obtenidos fueron a través de una encuesta que se realizó a los turistas que visitan la playa la Mina, esta encuesta es la que nos ayuda a identificar el perfil del turista que visita la Reserva.

2. Principios y Objetivos

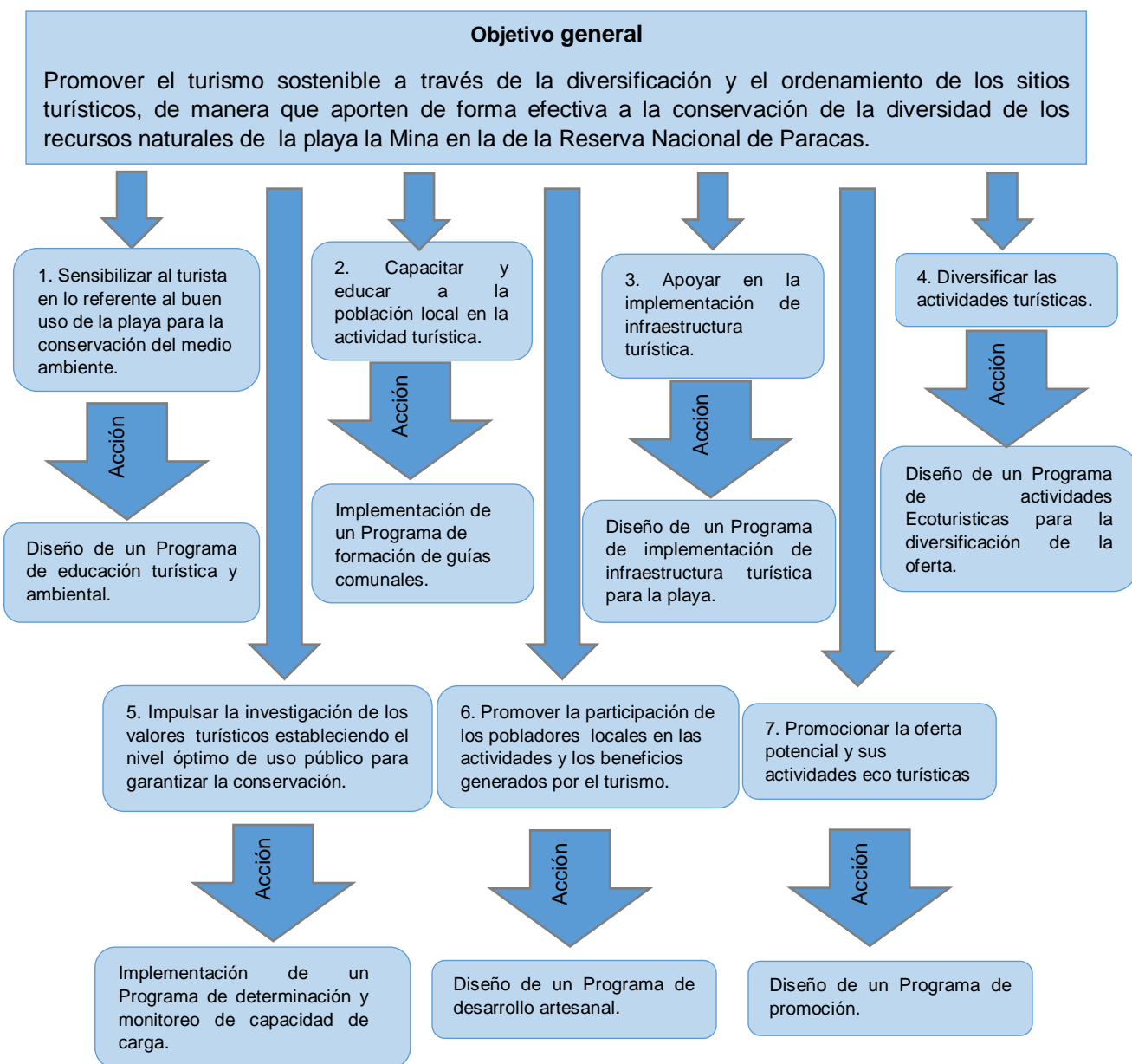
2.1. Principios del Turismo

Ley N° 29408 – ley general del Turismo

Artículo 3° Principios de la actividad Turística



1.2. Objetivos



3. Agentes implicados en la Reserva Nacional de Paracas- playa la Mina

Involucramiento de actores.

Dentro del proceso de planificación y propuesta de desarrollo ambiental se describen las siguientes instancias que a futuro deben jugar un papel importante y trascendental, en la aplicación del presente Plande Uso Turístico:

Gobierno Central

Su participación se hará efectiva a través de los organismos competentes como son el SERNANP, quien deberá normar y apoyar la gestión efectiva de la Reserva, de acuerdo a la actual política de Gestión Ambiental y sobre la base de un marco legal efectivo; así como a la presencia de otros organismos de apoyo como son el PROFONANPE, organismos de Cooperación financiera Internacional MINCETUR, ente rector de turismo, plan COPESCO, órgano ejecutor del MINCETUR.

Gobierno Regional

Gobierno Regional, es un organismo de articulación de programas y gestión de turismo. Comité de gestión, es el espacio de participación local; AGOTUR, Fomentar el turismo interno y receptivo; CENFOTUR, capacitación en turismo; IPERU – PROMPERU, información turística y promoción; PNP, control y vigilancia del tránsito terrestre; Municipalidad distrital de Paracas, Relación directa en trabajo como equipo de operación de la actividad turística.

Población

Grupos locales, prestadores de servicios turísticos; Medios de comunicación, informan y promocionan los recursos naturales.

Empresa Privada

Establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, promocionan los recursos

INSTITUCIONES EDUCATIVAS, Universidades, Institutos, Colegios, e Instituciones Apoyo en programas de educación y voluntariado dentro de la Reserva

ONGs, nacionales y extranjeros quienes ofrecen apoyo a la Reserva.

4. Lineamientos de política.

Lineamientos generales

1. De acuerdo al Plan Maestro de la RNP, las actividades turísticas están permitidas en Zonas de Uso Turístico y Recreativo,
2. La jefatura de la RNP facilitará y brindará las condiciones de ordenamiento, seguridad y normatividad para el disfrute del recurso natural paisaje, revalorando la cultura y costumbres de las poblaciones del ámbito de la RNP; así mismo promoverá la participación de la población local en actividades turísticas mediante el otorgamiento de derechos en modalidades de acuerdos y la capacitación.
3. Promoción de la RNP para actividades educativas y de esparcimiento entre instituciones educativas.
4. Promoción de un ecoturismo responsable y sensible que contribuyan con la conservación de la biodiversidad biológica.

Relativa a la Gestión de Servicios Turísticos

1. La gestión de los servicios turísticos en el marco del aprovechamiento del recurso natural paisaje, será en el marco del reglamento de uso turístico de las ANP t sus disposiciones complementarias (D.S – 018 – 2009 MINAM)
2. El ingreso por estudios se dará en el marco de la Resolución presidencial N°287-2015 SERNANP y el Decreto Supremo N°010-2015-MINAM.
3. La jefatura de la RNP promoverá reuniones con los actores de las actividades turísticas y con miembros del comité de gestión.
4. Capacitación y entrenamiento permanente para el personal de la RNP en temas relacionados al uso público- turístico.
5. Los otorgamientos en la modalidad de acuerdos de actividad menor se proporcionarán a las personas o empresas prestadoras de servicios

turísticos u asociaciones de turismos debidamente organizados y constituidos para la operación de infraestructuras de servicios, estableciéndose acuerdos.

Relativas a la Infraestructura turística

1. Las instalaciones de observación como miradores deberán ubicarse en lugares definidos en los Planes de Sitio.
2. En el Plan de Sitio de cada área se definirán los lugares únicos para acampar sin alterar las condiciones del medio y paisaje de acuerdo a las normas legales.
3. Los letreros de señalización se colocaran de acuerdo al Manual de Señalización para ANP, elaborado por el SERNANP.
4. Las estructuras e infraestructuras de base turística se adaptaran lo más posible al entorno, minimizando alteraciones paisajísticas negativas, tanto en su forma como en sus materiales o acabados.
5. Se promueve el uso de tecnologías limpias o amigables con el ambiente tanto para la generación y uso de energías, como para el tratamiento y disposición de residuos sólidos y líquidos.
6. Los otorgamientos de derechos deberán estar de acuerdo con la zonificación del ANP.

Relativos al Transporte y Desplazamiento

1. Los transportes turísticos que ingresen a la RNP cumplen los requisitos señalados por la legislación vigente para el transporte de pasajeros y turísticas (D. S N° 032 -2005 – MINCETUR y D.S N° 018 – 2005 – MTC)
2. Los medios de transporte no deben generar disturbios en el ambiente (contaminación auditiva, del aire y agua, impacto visual, etc)
3. Las señales, el trazado de los senderos y los itinerarios guiarán al visitante hacia las áreas apropiadas para el conocimiento y comprensión de la RNCP, minimizando impactos negativos.

4. Los recorridos turísticos en la RNP serán en vehículos motorizados, en bicicleta o a pie (caminata).

Relativos a los Guías y Promotores Turísticos

1. La actividad de guiado se regirá por las Normas Nacionales que ordenan la actividad turística nacional.

2. La jefatura de la RNP otorgará derechos a grupos locales de turismo de brindar servicios turísticos en las áreas de uso turístico. Quienes deberán estar capacitados y programar nuevas capacitaciones en temas relacionados a servicios turísticos.

Relativos a la Conducta y Seguridad de los Visitantes

1. Los visitantes no podrán ingresar a la RNP previo pago y registro de ingreso en garita de control.

2. Los visitantes deberán acogerse a lo dispuesto por el personal Guardaparque en el puesto de control.

3. Promover y apoyar el diseño e implementación de un sistema de protección del turista y otros visitantes, aplicando normas de seguridad requeridas en las infraestructuras y senderos, brindando garantías a los visitantes.

4. Los grupos locales deberán contar con botiquín con medicinas básicas.

Relativas a promoción, imagen y coordinación administrativa

1. La jefatura de la RNP y otros actores propician la difusión de las ANP en medios de comunicación escrita, hablada y televisora, incluyendo internet, (página web. Facebook).

2. Apoyar las actividades para la mejora de la imagen del Producto – Destino Turístico de la RNP.

3. Promoción y apoyo al diseño, así como el desarrollo de productos turísticos innovadores que promuevan la identidad regional.



¡VIVA EL TURISMO SOSTENIBLE!

Educacion Turistica Ambiental



Fomentar el uso público y el turismo sostenible en la playa la Mina de la Reserva Nacional de Paracas asegurando la conservación de la biodiversidad y contribuyendo al desarrollo socioeconómico, equitativo de la población local.

Objetivos Específicos

Fomentar la valoración del capital natural de la playa la Mina de la Reserva Nacional de Paracas a los visitantes locales, regionales, nacionales y extranjeros.

Sensibilizar a los turistas sobre la importancia del cuidado del patrimonio cultural y natural que tiene la playa la Mina.

Acciones

1. Fortalecer los acuerdos con instituciones educativas, públicas y privadas para actividades de educación ambiental en la playa, en la Reserva y en la población, especialmente a las que se dedican a la actividad turística.
2. Elaboración de un Plan de Educación Ambiental para la playa la Mina.
3. Fortalecer los talleres de capacitación en técnicas interpretativas a los Guardaparques de la RNP.
4. Implementación de quipos y recursos interpretativos.

Responsables:

- Jefatura de la RNP, Especialista, Guardaparques oficiales y voluntarios, Población local, instituciones educativas, nstituciones públicas y privadas, ONGs.

5.2. programa de formación de guías comunales.

Capacitación de personal

Objetivo

Ampliar el conocimiento del personal del ANP y formar guías locales entre otros interesados en temas ambientales y turísticos.

Normas

- El desarrollo de la capacitación y sus estrategias serán compatibles con su cultura.
- Las estrategias de capacitación deberán ser prácticas e integrales.

Acciones

Capacitación para la Interpretación Cultural y Ambiental

Tareas

- Elaborar un Plan de capacitación y educación para la interpretación.
- Coordinar con AGOTUR para promover acciones integrales de capacitación.
- Capacitar al personal del ANP y otros interesados (guías turísticos locales) en técnicas educativas y de interpretación ambiental y turismo
- El Programa estará a cargo de un profesional en capacitación con experiencia en la materia y conocimiento.
- Implementar con materiales y equipamiento que hagan posible la ejecución de los programas de capacitación para el turismo.
- Disponer de un presupuesto que operativice la estrategia.

Resultados esperados

- Se han formado interpretadores culturales y ambientales a nivel local el cual estimulan y coordinan las actividades programadas, para el desarrollo del turismo.

- La administración de la Reserva cuenta con personal capacitado en temas relacionados al turismo.
- Se han elaborado materiales apropiados para la difusión de información turística por cada uno de los sitios seleccionados mostrando sus respectivos valores de representatividad.

Plazo: 3 años

Duración: Permanente

Implementación de un Centro de capacitación para los pobladores del distrito de Paracas.

Tareas

- Contar con capacitadores especializados en el tema turístico.
- Contar con material didáctico especializado en temas de turismo (guiado).
- Coordinar con organismo públicos y privados para el desarrollo de temática turística.
- Se realizan eventos de capacitación sostenible en el periodo de ejecución del Plan.
- Realizar un seguimiento de los Programas de Capacitación aplicados al turismo.

Indicadores

- Documentación de actividades de Capacitación (Seminarios, talleres, otros.) dirigida a la formación de promotores e interpretadores culturales y ambientales.
- Actas de asistencia.
- Materiales de Capacitación, turística y capacitación elaborados.
- Actas de reuniones de coordinación con la participación de los principales actores involucrados en el tema de capacitación.

- Niveles de satisfacción del turista.
- Informes de los eventos realizados.

5.3. Programa de implementación de infraestructura y equipamiento

Objetivo general

Implementar infraestructura y equipamiento necesario para la gestión del turismo en la playa la Mina al igual que en la Reserva.

Objetivos Específicos

Dotar las condiciones logísticas y físicas necesarias para promover, controlar y monitorear la operación turística.

Gestionar recursos financieros para garantizar la implementación de la infraestructura y logística para la gestión turística.

Acciones

- Compra de equipos de rescate
- Construcción de señalizaciones turísticas para la oferta potencial.
- implementar tachos de basura que estén de acorde con la temática de la ANP.

Responsables

- SERNANP, Jefatura de la RNP, Especialista de turismo.

5.4. programa de diseño de actividades eco turísticas

Objetivos

Organizar adecuadamente las actividades a desarrollarse en los diferentes circuitos propuestos para el área y en los circuitos donde ya se están desarrollando la actividad (playa la Mina)

Normas

- Todas las actividades dentro del área deben tener autorizaciones otorgadas por el SERNANP- RNP

- Los diferentes servicios deben adecuarse a las normas de carácter técnico y ambiental y jurídico.

Acciones

Promover que los diferentes equipos acuáticos de propiedad individual y/o empresarial que ingresen al área deben contar con autorizaciones oficiales otorgadas por el SERNANP- RNP

Objetivo

Contar con los equipos acuáticos que otorguen servicio de calidad al visitante y reducir los impactos negativos que estos generan o puedan generar en el futuro a la flora, fauna y ecosistema.

Tareas

- Registrar el número de equipos en el puesto de control.
- Obtener el estado de cada equipo acuático para garantizar la seguridad del turista.
- Otorgar licencias para operar en el área

Plazo: 3 años

Duración: Temporal

Establecer una red de guías autorizados para que operen al interior del área protegida

Objetivo

Empadronar y autorizar a guías para que puedan operar en el área, quienes deberán respetar las normas técnicas, jurídicas y ambientales.

Tareas

Área de la RNP

- Recopilar información de la cantidad y perfil de guías que operan en el ámbito de la RNP.

- Realizar eventos de Capacitación y Formación que complemente conocimientos de Legislación ambiental, interpretación ambiental con carácter evaluativo.
- Otorgar licencias para operar en el área, previa calificación.
- Implementar reglamento de sanciones por faltas cometidas.

Plazo: 2 años

Duración: 1 año

Requisitos

- El Programa estará a cargo de un especialista en turismo de la RNP.
- Elaborar una propuesta de ordenamiento turístico con los involucrados (operadores, guías, pobladores, empresarios de equipos acuáticos).
- Proponer secuencia de capacitaciones.
- Establecer un cronograma de empadronamiento y autorizaciones.

Resultados

- Red de guías operando en el área con conocimiento de normas técnicas, jurídicas y ambientales y el reglamento de sanciones ejecutándose.
- Instituciones encargadas coordinando para el correcto ordenamiento del turismo dentro del ANP y los diferentes circuitos.

Indicadores

- Lista de empresas y asociaciones que operan en el área.
- Padrón de guías autorizados.
- Número de autorizaciones.
- Actas de coordinación Inter. Institucional de ordenamiento del turismo

5.5. Programa de Monitoreo y Evaluación

Objetivos

Monitorear las diferentes actividades orientadas al uso turístico observando el cumplimiento de las normas establecidas.

Evaluar las capacitaciones implementadas, e identificar necesidades complementarias de capacitación.

Prevenir y mitigar impactos de la actividad turística en la Reserva

Normas

- Los estudios de impacto ambiental serán asumidos por los investigadores.
- Los estudios de impacto ambiental deben ser conducidos por las empresas o asociaciones inscritas y autorizadas por el sector competente.
- El personal de la Reserva deberá controlar el número de visitantes según la capacidad de carga establecida en la playa.
- Se realizan estudios de evaluación de los impactos ambientales y culturales de la actividad turística.

Acciones

Monitoreo de actividades orientadas al uso turístico.

Objetivos.

Determinar métodos que orienten a sondear los impactos positivos y negativos de las diferentes actividades implementadas en los circuitos turísticos del ANP

Tareas.

Buscar diferentes métodos e implementarlos para la evaluación de las diferentes actividades relacionados al turismo.

Plazo: 3 años

Duración: Permanente

Monitoreo de Programas de Capacitación

Objetivo

Realizar un seguimiento continuo y sistemático del Programa y actividades de formación turística.

Tareas

Monitoreo de las actividades de educación ambiental y capacitación en turismo e interpretación

Plazo: 3 años

Duración: Permanente

Monitoreo de Impactos Ambientales y Socioculturales de la Actividad Turística.

Objetivo

Garantizar el menor impacto ambiental y sociocultural negativo posible, para la playa.

Tareas

- Coordinar la participación del personal de la RNP en cursos de Impacto Ambiental de la actividad turística

- Efectuar inspecciones técnicas y patrullajes periódicos en el área de la Reserva

- Elaborar estudios técnicos periódicos del Impacto sociocultural y Ambiental por efecto del turismo.

Plazo: 3 años

Duración: Permanente

Requisitos

- Personal capacitado en tema de Impactos Ambientales.

Resultados

- Conservación del medio ambiente.

Indicadores

- Informes periódicos y monitoreo de los posibles impactos ambientales.
- Control de la capacidad de carga de la playa.

5.6. Programa de desarrollo artesanal

Objetivo General

Integrar a la población local al turismo y la dinámica de mercado que genera.

Objetivo específico

- Contar con una instancia de articulación para la integración de la población local al turismo.
- Promover la capacitación a la población local en temas de negocios turísticos sostenibles (artesanía) o de actividades que se articulen con este sector, a través de las instituciones educativas respectivas.

Medios y acciones del programa

Como principal propuesta, se plantea establecer una instancia integrada (Comité de Turismo), que guíe a los beneficiarios para que sus servicios o productos estén insertados en el mercado de forma exitosa. Para ello se requiere tener en cuenta los siguientes criterios:

- Cursos de Capacitación empresarial.
- Fomento de una cultura de responsabilidad, calidad e innovación en el trabajo.
- La demanda es la que define las oportunidades de empleo o negocio.
- Todos los actores del turismo en la Reserva dependen de los recursos naturales, por lo tanto, deben usarlos en forma racional, ordenada,

formal, regulada, de manera que no se agoten ni pierdan su valor en el tiempo.

- Se requiere organizaciones de base comunal sólidas.
- La participación en el programa de apoyo a la población local es absolutamente voluntaria e implica compromisos y obligaciones.
- Los frutos del turismo se ven en el mediano y largo plazo.
- La conciencia ambiental y la capacitación continua, son condiciones para el éxito de la incursión en turismo.
- Los programas deben ser transparentes, con criterios de sostenibilidad social y ambiental, inclusivos, eficientes y factibles.
- Identificar representantes que den iniciativas de participación local.
- Elaborar un protocolo de constitución y funcionamiento de iniciativas locales de turismo.
- Reuniones mensuales con los pobladores.
- Fomentar asociaciones de actividades locales, destinadas al desarrollo de la población local con otras entidades públicas y privadas.
- La participación del Comité de Gestión es clave en este Programa.

5.7. Programa de promoción

Objetivos

Difundir los valores naturales de la RNP y promocionar como parte de los atractivos turísticos.

Objetivos Específicos

- Realizar un estudio del Market-Oferta, Demanda y Canales de Comercialización.
- Coordinar de manera efectiva con los medios de comunicación locales y nacionales para la difusión de la RNP y su uso sostenible.

- Establecer contactos con agencias y operadores turísticos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Contar con una página Web.
- potenciar las relaciones continuas con las entidades y autoridades locales, regionales, nacionales e internacionales que puedan apoyar la gestión de la RNP

Normas

- La difusión se realizará en múltiples medios de comunicación

Acciones

Contar con el estudio de Marketing.

Tareas

- Elabora y ejecutar estudios sobre marketing en difusión

Plazo: Corto

Duración: 6 meses

De Difusión

Objetivo:

Promover y Difundir los Recursos Turísticos de la RNP.

Tareas

- Elaborar materiales informativos e interpretativos con paneles afiches y folletos catálogos de flora y fauna de la reserva y la forma correcta de realizar las actividades.
- Difundir por el Facebook el uso responsable de la playa la Mina de la RNP.
- Promover la participación de la población local y la venta de artesanías propias y producidas en el distrito de Paracas.
- Elaborar documentales y otros materiales filmicos sobre el área protegida.

- Promover la difusión de la Reserva a través de los medios de comunicación.
- Establecer señalizaciones informativas a lo largo de las principales rutas turísticas.

Plazo: Corto Plazo

Duración: Permanente

Participar a las Agencias y Operadores de Turismo sobre los Circuitos

Turísticos de la RNP.

Objetivo

Asegurar la presencia de turismo interno y receptivo en la RNP y la Región.

Tareas

Presentar Nuevas Rutas Turísticas a las Agencias y Operadores Turísticos.

Plazo: 1 año

Duración: 3 meses

Requisitos

- Contar con un analista en mercado turístico.
- Disponer de los equipos y materiales necesarios de difusión.
- Presupuesto y financiamiento del sub programa

Resultados esperados

- Se ha posicionado la oferta potencial de la Reserva Nacional de Paraca en el Mercado Turístico Nacional.
- Se ha incrementado el Flujo Turístico Internacional, Nacional, Regional y Local, en las playas potenciales de la RNP

- Las Agencias y Operadores Turísticos comercializan paquetes turísticos de las playas potenciales turísticamente del Área Protegida.

Indicadores

- Afluencia Turística.
- Material de difusión y capacitación elaborado sobre turismo.
- Redes de coordinación con otras ANP nacionales e internacionales establecidas.
- Estudio de Marketing sobre difusión del turismo.

6. Financiamiento e implementación

Las fuentes de financiamiento para cubrir los costos de ejecución del Plan se distribuyen de la siguiente manera:

1. Fondos de los gobiernos Regional y Locales integrados al turismo del distrito de Paracas; dirigidos primordialmente al saneamiento ambiental, políticas de comunicación social, infraestructura local.
2. Cooperación internacional; en relación al reconocimiento de la RNP, es posible captar fondos de cooperación de diversas modalidades, para temas de infraestructura turística, manejo ambiental, capacitación, conservación especializada e investigación aplicada.
3. Fondos privados; pueden devenir en varias formas: como auspicios de marcas asociadas a universidades como socios estratégicos en la operación y similares.

IX. Referencias.

- Antonio, L (2015). *El turismo de masas: Una definición, un problema y un beneficio*. Recuperado de <http://ciudades30.com/turismo/el-turismo-de-masas-una-definicion-un-problema-y-un-beneficio/>
- Carballo, E, et al.(2012). *Los impactos del turismo percibidos por la comunidad Municipio Morón, Ciego de Ávila*.(tesis de licenciatura, universidad Máximo Gómez Baez). Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000500013
- Hernández, J. (2008). *El turismo de masas evolución y perspectivas*. Madrid, España: síntesis.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015). *Censo de población y vivienda año 2015*; recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2016). *Clasificador Presupuestario 2017; AnexoN°2*. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publico/clasi_pres/2017/Anexo_2_Clasificador_de_Gastos_RD033_20165001.pdf
- Ortiz, A. (2016). *El turismo masivo y su impacto Sociocultural en la comuna Montañita Parroquia Manglar alto, provincia de Santa Elena*. (Tesis de licenciatura, universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Recuperado de file:///C:/Users/HOME/Downloads/tesis_capdepon_frias.pdf
- Poggi, J. (2015). *Diagnóstico del potencial y propuesta de planificación ecoturística de la ensenada San Fernando* (tesis de licenciatura, Universidad Nacional Agraria la Molina) recuperado de <https://es.slideshare.net/driloal/tesis-diagnostico-del-potencia-y-propuesta-de-planificacin-ecoturistica-de-la-ensenada-de-san-fernando>
- Reyes, F. (2015). *Impacto del turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo* (tesis licenciatura, Universidad Cesar Vallejo).

Recuperado de
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/88/1/reyes_rf.pdf

Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable tourism* cabi publishing.londres. 2ª ed.
Inglaterra: ECU

Walker, CE (2009). *Impactos de la actividad turística en los poblados de la microcuenca del Valle de Elqui*. (Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Madrid). recuperado de
<http://www2.aq.upm.es/Departamentos/Urbanismo/institucional/tesis-leida/impacto-de-la-actividad-turistica-en-los-poblados-de-la-microcuenca-del-valle-de-elqui-en-chile-un-estudio-de-casos-paihuano-montegrande-y-pisco-elqui/>

Anexos

Anexo 1 Encuesta

Encuesta dirigida a los pobladores del distrito de Paracas, año 2017

Genero

Edad

1. ¿qué significa para usted turismo?
a) Viajar b) Más trabajo c) Conocer culturas d) Más visitas a un lugar e) Otros
2. ¿Cómo considera usted el desarrollo del turismo en su distrito?
a) Muy bueno b) Bueno c) Regular d) Malo e) Muy malo
3. ¿Qué actividades realiza para contribuir en la conservación de su distrito?
a) Recojo de RR.SS b) Asistencia a charlas sobre educación ambiental
c) Información turística sobre sostenibilidad. d) Es parte de un programa vecinal
e) Otros.....
4. ¿cree usted que existe exceso de turistas en su distrito?
Sí No
5. ¿usted se siente identificado con su identidad cultural?
Sí No ¿Por qué?
6. ¿usted cree que el turista viene informado sobre la cultura local?
Sí No
7. ¿Qué tipo de contaminación cree usted que los turistas están generando en sus playas?
a) Contaminación acústica b) Contaminación del suelo.
c) Contaminación del agua d) Contaminación del aire e) Otras.....
8. ¿Cómo desecha la basura?
a) La deposita en un contenedor cercano b) En bolsa de residuos para que se la lleve el recolector
c) Utiliza distintas bolsas para desechar la basura. d) Lo arroja al mar e) Otras.....
9. ¿Usted considera que la actividad turística genera ingresos económicos?
Sí Cuales..... No porque.....
10. ¿Qué actividad u oficio realiza usted?
a) Artesano b) Trabaja en restaurante c) Trabaja en hotel d) Trabaja en AA.VV
e) Otros.....
11. ¿trabaja usted en la misma actividad cuando disminuye el turismo en su distrito?
Sí No
12. ¿Qué recomendaría usted a los turistas que visitan la Reserva Nacional de Paracas?
a) Respetar los senderos b) Proteger la vida silvestre c) Cuidar la infraestructura
d) Ser responsable con sus RR.SS e) Otros.....

Encargado de la investigación: Polo Gonzales Carolina

Ficha de análisis documentario para hallar la cantidad de RR.SS encontrados en la playa.

Institución:	Nombre del facilitador:	Cargo:	F. N°		
Tipo de documento:	Evidencia :	Cantidad de RR.SS recolectados	Sem.	Mes	Total
Foto		Análisis:			
Observaciones:					
Elaboración propia					

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Título de la tesis: impacto del turismo de masas en la playa la Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017.

variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta	Criterios de evaluación										
					Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		Observación y/o recomendaciones		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Impacto del turismo de masas. Son los resultados de toda acción y reacción que afectan en los ámbitos tanto ambientales, socioculturales y económicos, generados por la concentración de un grupo de turistas en un solo lugar, incentivada por una determinada actividad.	Impacto ambiental	-Capacidad de carga. -Nivel de satisfacción del turista con el medio ambiente en el destino visitado. -porcentaje de Residuos sólidos que se encuentran en la arena -Número de planes ambientales. -uso de energías alternativas. -Calidad de la infraestructura turística. -Presencia de flora y fauna.	Para identificar los impactos ambientales se aplicara una encuesta dirigida a pobladores el cual tendrán las preguntas: ¿Qué actividades realiza para contribuir en la conservación de su distrito?, ¿cree usted que existe exceso de turistas en su distrito?, ¿Qué tipo de contaminación cree usted que los turistas están generando en sus playas?, ¿Cómo desecha la basura? y ¿Qué recomendaría usted a los turistas que visitan la Reserva Nacional de Paracas? asimismo se encuestara a turistas: ¿Está satisfecho con el ambiente del lugar visitado?,¿Al momento de retirarse que hace con sus residuos que género?, ¿Considera usted que su visita está generando algún daño? ¿De qué tipo?	Respuesta abierta y cerradas	✓		✓		✓		✓				
					✓		✓		✓		✓		✓		
		- Conocimiento del turista	Para identificar los impactos												

Impacto sociocultural	<p>sobre la cultura de la zona.</p> <ul style="list-style-type: none"> - participación comunal en la conservación de la zona -número de actividades de defensa y conservación del recurso mar. -aceptación de los habitantes para convivir con los destinos de turismo. 	<p>socioculturales se aplicara una encuesta dirigida a pobladores el cual tendrán las preguntas: ¿Usted se siente identificado con su identidad cultural?, ¿usted cree que el turista viene informado sobre la cultura local? ¿Cómo considera usted el desarrollo del turismo en su distrito? y para los turistas: ¿Tiene conocimiento acerca de la cultura que se desarrolló en la zona?</p>	Respuesta abiertas	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	
Impacto económico	<ul style="list-style-type: none"> -PBI turístico regional y local N° de empresas turísticas generadas por turismo N° de empleos generados por tipo (temporal y fijo) Montos de inversión nacional público asignado por turismo. -Número de visitantes que llegan a la zona. -Gasto promedio de Turistas nacional. -Gasto promedio de Turistas extranjero. 	<p>Para identificar los impactos económicos se aplicara una encuesta dirigida a pobladores el cual tendrán las preguntas: ¿Usted considera que la actividad turística genera ingresos económicos? ¿Qué actividad u oficio realiza usted?, ¿trabaja usted en la misma actividad cuando disminuye el turismo en su distrito? Y a los turistas: ¿Cuál es el promedio de gato que invirtió en su viaje?</p>	Respuestas abiertas	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	

Elaboración propia


 FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

Determinar los tipos de impactos del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017

DIRIGIDO A: Los pobladores del Distrito de Paracas año 2017

Los turistas nacionales y extranjeros que visitan la playa la Mina

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:.....

Markell Vargas Deyvi July

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:.....

Magister



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Ficha de observación.

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:

Determinar los tipos de impactos del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017.

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:..... *Martín Vargas Deysi Joly*

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:..... *Magíster*


Firma del evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Análisis de contenido

OBJETIVO QUE CUMPLE EL ANALISIS DE CONTENIDO:

Determinar los tipos de impactos del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017.

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:.....Martell Vargas Deysi July

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:.....Magister


Firma del evaluador

variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta	Criterios de evaluación									
					Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		Observación y/o recomendaciones	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Impacto del turismo de masas. Son los resultados de toda acción y reacción que afectan en los ámbitos tanto ambientales, socioculturales y económicos, generados por la concentración de un grupo de turistas en un solo lugar, incentivada por una determinada actividad.	Impacto ambiental	-Capacidad de carga. -Nivel de satisfacción del turista con el medio ambiente en el destino visitado. -porcentaje de Residuos sólidos que se encuentran en la arena -Número de planes ambientales. -uso de energías alternativas. -Calidad de la infraestructura turística.	Para identificar los impactos ambientales se aplicara una encuesta dirigida a pobladores el cual tendrán las preguntas: ¿Qué actividades realiza para contribuir en la conservación de su distrito?, ¿cree usted que existe exceso de turistas en su distrito?, ¿Qué tipo de contaminación cree usted que los turistas están generando en sus playas?, ¿Cómo desecha la basura? y ¿Qué recomendaría usted a los turistas que visitan la Reserva Nacional de Paracas? asimismo se encuestara a turistas: ¿Está satisfecho con el ambiente del lugar visitado?,¿Al momento de retirarse que hace con sus residuos que género?, ¿Considera usted que su visita está generando algún daño? ¿De qué tipo?	Respuesta abierta y cerradas	✓		✓		✓		✓	✓		
		- Conocimiento del turista sobre la cultura de la zona. - participación comunal en la conservación de la zona	Para identificar los impactos socioculturales se aplicara una encuesta dirigida a pobladores el cual tendrán las preguntas: ¿Usted se siente identificado	Respuesta	✓		✓		✓		✓			

Impacto sociocultural	<p>-número de actividades de defensa y conservación del recurso mar.</p> <p>-aceptación de los habitantes para convivir con los destinos de turismo.</p>	<p>con su identidad cultural?, ¿usted cree que el turista viene informado sobre la cultura local? ¿Cómo considera usted el desarrollo del turismo en su distrito? y para los turistas: ¿Tiene conocimiento acerca de la cultura que se desarrolló en la zona?</p>	abiertas	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	
Impacto económico	<p>-PBI turístico regional y local</p> <p>N° de empresas turísticas generadas por turismo</p> <p>N° de empleos generados por tipo (temporal y fijo)</p> <p>Montos de inversión nacional público asignado por turismo.</p> <p>-Número de visitantes que llegan a la zona.</p> <p>-Gasto promedio de Turistas nacional.</p> <p>-Gasto promedio de Turistas extranjero.</p>	<p>Para identificar los impactos económicos se aplicara una encuesta dirigida a pobladores el cual tendrán las preguntas:</p> <p>¿Usted considera que la actividad turística genera ingresos económicos?</p> <p>¿Qué actividad u oficio realiza usted?, ¿trabaja usted en la misma actividad cuando disminuye el turismo en su distrito?</p> <p>Y a los turistas: ¿Cuál es el promedio de gato que invirtió en su viaje?</p>	Respuestas abiertas	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	

Elaboración propia



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

Determinar los tipos de impactos del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017

DIRIGIDO A: Los pobladores del Distrito de Paracas año 2017
Los turistas nacionales y extranjeros que visitan la playa la Mina

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Montañez Lama Flor.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Bachiller en Ciencias Sociales.....


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Ficha de observación.

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:

Determinar los tipos de impactos del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017.

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Montañez Lama Flor

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Bachiller en Ciencias Sociales



Firma del evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Análisis de contenido

OBJETIVO QUE CUMPLE EL ANALISIS DE CONTENIDO:

Determinar los tipos de impactos del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017.

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:.....Montañez Lama Flor.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:.....Bachiller en Ciencias Sociales.....



Firma del evaluador

variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta	Criterios de evaluación									
					Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		Observación y/o recomendaciones	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Impacto del turismo de masas. Son los resultados de toda acción y reacción que afectan en los ámbitos tanto ambientales, socioculturales y económicos, generados por la concentración de un grupo de turistas en un solo lugar, incentivada por una determinada actividad.	Impacto ambiental	-Capacidad de carga. -Nivel de satisfacción del turista con el medio ambiente en el destino visitado. -porcentaje de Residuos sólidos que se encuentran en la arena -Número de planes ambientales. -uso de energías alternativas. -Calidad de la infraestructura turística.	Para identificar los impactos ambientales se aplicara una encuesta dirigida a pobladores el cual tendrán las preguntas: ¿Qué actividades realiza para contribuir en la conservación de su distrito?, ¿cree usted que existe exceso de turistas en su distrito?, ¿Qué tipo de contaminación cree usted que los turistas están generando en sus playas?, ¿Cómo desecha la basura? y ¿Qué recomendaría usted a los turistas que visitan la Reserva Nacional de Paracas? asimismo se encuestara a turistas: ¿Está satisfecho con el ambiente del lugar visitado?,¿Al momento de retirarse que hace con sus residuos que género?, ¿Considera usted que su visita está generando algún daño? ¿De qué tipo?	Respuesta abierta y cerradas	✓		✓		✓		✓	✓		
		- Conocimiento del turista sobre la cultura de la zona. - participación comunal en la conservación de la zona	Para identificar los impactos socioculturales se aplicara una encuesta dirigida a pobladores el cual tendrán las preguntas: ¿Usted se siente identificado	Respuesta	✓		✓		✓		✓			

Impacto sociocultural	<p>-número de actividades de defensa y conservación del recurso mar.</p> <p>-aceptación de los habitantes para convivir con los destinos de turismo.</p>	<p>con su identidad cultural?, ¿usted cree que el turista viene informado sobre la cultura local? ¿Cómo considera usted el desarrollo del turismo en su distrito? y para los turistas: ¿Tiene conocimiento acerca de la cultura que se desarrolló en la zona?</p>	abiertas	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	
Impacto económico	<p>-PBI turístico regional y local</p> <p>N° de empresas turísticas generadas por turismo</p> <p>N° de empleos generados por tipo (temporal y fijo)</p> <p>Montos de inversión nacional público asignado por turismo.</p> <p>-Número de visitantes que llegan a la zona.</p> <p>-Gasto promedio de Turistas nacional.</p> <p>-Gasto promedio de Turistas extranjero.</p>	<p>Para identificar los impactos económicos se aplicara una encuesta dirigida a pobladores el cual tendrán las preguntas:</p> <p>¿Usted considera que la actividad turística genera ingresos económicos?</p> <p>¿Qué actividad u oficio realiza usted?, ¿trabaja usted en la misma actividad cuando disminuye el turismo en su distrito?</p> <p>Y a los turistas: ¿Cuál es el promedio de gasto que invirtió en su viaje?</p>	Respuestas abiertas	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	

Elaboración propia



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

Determinar los tipos de impactos del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017

DIRIGIDO A: Los pobladores del Distrito de Paracas año 2017

Los turistas nacionales y extranjeros que visitan la playa la Mina

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:..... Zapata Yandora, Mercedes Ebna.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:..... Doctora en Ciencias del Desarrollo.....


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Ficha de observación.


OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:

Determinar los tipos de impactos del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017.

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Yandaza, Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias del Desarrollo


Firma del evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Análisis de contenido

OBJETIVO QUE CUMPLE EL ANALISIS DE CONTENIDO:

Determinar los tipos de impactos del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas año 2017.

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:..... Zepeda Mendoza, Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:..... Doctora en Ciencias del Desarrollo


Firma del evaluador

Evidencias fotográficas

Fotografía tomada a los turistas nacionales respondiendo la encuesta (29-07-2017)



Fotografía tomada a los turistas nacionales respondiendo la encuesta (29-07-2017)



Fotografía tomada a un poblador artesano respondiendo la encuesta (23-08-2017)



Fotografía tomada a un poblador que tiene un Backpacker respondiendo la encuesta. (27-08-2017)

