



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS
FRESAS FRESCAS PERUANAS 2008 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ZEVALLOS PALACIOS, SILVIA RAQUEL

ASESOR:

MGR. GUERRA BENDEZÚ, CARLOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos.

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos.

Mgtr. Pingo Zapata, Manuel.

Dedicatoria

A mi mamá por ser una excelente madre y llenar mi vida con su luz.

A mi abuelo por su protección y amor de padre.

Agradecimiento

A Dios por permitirme conocer a personas maravillosas.

A mis amados tíos Luis Chicchón y Daphne Cabezas por su apoyo incondicional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Silvia Raquel Zevallos Palacios con DNI N° 72916680 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre de 2016

Silvia Raquel Zevallos Palacios

Presentación

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de las fresas frescas durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar si el comercio internacional y la competitividad de las fresas frescas durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

En tal sentido el diseño de la investigación utilizado es no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que ya existían.

El proceso se inició con la recopilación de datos para luego proceder con su organización, es decir se clasificó en dos listas sobre los países exportadores e importadores mundiales de las fresas frescas, identificando así a España, Estados Unidos y Países Bajos como los principales países exportadores y como principales países importadores se identificó a Canadá, Estados Unidos y Alemania; Perú es uno de los proveedores principales de los países mencionados.

Por último se procedió a comparar entre los principales países exportadores para saber qué tan competitivo fue Perú durante el periodo 2008 - 2015 en cuanto a volumen de producción, hectáreas cultivadas y productividad.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El capítulo I corresponde a la introducción y contiene la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionados al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación.

El capítulo II corresponde al método y contiene el diseño de investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo III se presenta a los resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo IV se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el capítulo V se muestran las conclusiones en las cuales se dará las respuestas a las hipótesis.

En el capítulo VI se muestran las recomendaciones que daremos tomando en cuenta las conclusiones y las acciones que se deberían tomar para mejorar.

En el capítulo VII se muestran las referencias en las cuales nos hemos basado para investigar la información.

En el capítulo VIII se muestran los anexos que nos servirá para guiarnos en la información extra que requiere la investigación.

Hubo algunas limitaciones en cuanto a datos ya que solo te brindaban hasta el 2013 respecto a la producción.

No puedo terminar esta breve presentación sin agradecer al Dr. Carlos A. Choquehuanca S. por compartir conmigo su sabiduría y brindarme todo su apoyo para que lograra la culminación de esta investigación.

INDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicas	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y la confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23

IV.	DISCUSIÓN	50
V.	CONCLUSIÓN	52
VI.	RECOMENDACIONES	53
VII.	REFERENCIAS	54
	ANEXOS	58
	Anexo 1.Matriz de Consistencia	59
	Anexo 2.Juicio de expertos	60
	Anexo 3. Valor de exportación mundial de fresas frescas	66
	Anexo 4.Volumen de exportación mundial de fresas frescas	68
	Anexo 5.Precio de exportación mundial de fresas frescas	70
	Anexo 6. Valor de importación mundial de fresas frescas	72
	Anexo 7. Volumen de importación mundial de fresas frescas	74
	Anexo 8. Precio de importación mundial de fresas frescas	76
	Anexo 09. Valor de importación de los países compradores de fresas frescas peruanas	78
	Anexo 10. Volumen de importación de los principales importadores de fresas frescas	79
	Anexo 11. Valor de importación de los principales importadores de fresas frescas	80
	Anexo 12. Producción de fresas frescas de nuestros países competidores	81
	Anexo 13. Hectáreas cultivadas de fresas frescas de nuestros países competidores	82
	Anexo 14. Rendimiento de nuestros países competidores de fresas frescas por país	83
	Anexo 15. Indicadores de competitividad del Perú	84

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad de las fresas frescas peruanas durante el periodo 2008-2015.

Para llevar a cabo la investigación se recopiló los datos sobre el comercio mundial de las fresas frescas lo que permitió identificar los principales países exportadores y los principales países importadores y la tendencia tanto de dichas dimensiones para cada país como para el mundo. Luego reunimos los datos sobre los destinos de exportación de las fresas frescas peruanas, para establecer con qué países competíamos y poder comparar con ellos nuestra competitividad.

De acuerdo con los resultados de la investigación, el comercio internacional de fresas frescas, durante el periodo 2008-2015, ha tenido una tendencia creciente, pero la exportación de las fresas frescas peruanas no ha sido competitiva.

Palabras clave: Comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The research aimed to determine the international trade and competitiveness of the fresh strawberries during the period 2008-2015.

In order to carry out the research, data on world trade in fresh strawberries were collected, which allowed the identification of the main exporting countries and the main importing countries and the trend of these dimensions for each country as well as for the world. Then we gathered the data on the export destinations of the Peruvian fresh strawberries, to establish with which countries we competed and to be able to compare our competitiveness with them.

According to the results of the research, the international trade of fresh strawberries during the period 2008-2015 has had a growing trend, but exports of Peruvian fresh strawberries have not been competitive.

Key words: International trade, Competitiveness.