



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS BIENES DE CAPITAL
EN APLICACIÓN AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON
CHINA, 2010 - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

MUÑOZ PURIZACA, ANGIE CHRISTY

ASESOR:

DR. ROBERTH FRIAS GUEVARA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) MUÑOZ PURIZACA ANGIE CHRISTY, cuyo título es: EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS BIENES DE CAPITAL EN APLICACIÓN AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON CHINA, 2010-2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) Quince (letras).

Lima, 7 de Diciembre de 2018



MICHCA MAGUIÑA, MARY
 PRESIDENTE



FRIAS GUEVARA, ROBERTH
 SECRETARIO



BERTA HINOSTROZA, MIKE PAUL
 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A mis padres, a mi hermana y amigos que siempre me han brindado su apoyo y aconsejado durante toda mi vida.

Agradecimientos

A mis padres y hermana por brindarme su fortaleza y sabios consejos, a mis profesores que me brindaron su asesoría y enriquecimiento intelectual, para culminar esta etapa profesional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Angie Christy Muñoz Purizaca con DNI N° 72191682 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Diciembre de 2018



Angie Christy Muñoz Purizaca

Presentación

El presente trabajo se centra en el estudio del intercambio comercial de bienes de capital en aplicación al Tratado de Libre Comercio con China durante el periodo 2010 – 2017.

El objetivo de la investigación es analizar el intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación al tratado de libre comercio con China, durante los períodos 2010 - 2017.

Con respecto al intercambio comercial de los bienes de capital (Teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas), China se encuentra posicionado como principal importador de Perú, siendo socio estratégico de nuestro país, por esta razón es posible la diversificación de mercados, obtención de productos a un costo menor o acceso más barato de bienes de capital y materiales de construcción que incluyen teléfonos celulares, vehículos, máquinas automáticas, máquinas para la construcción, aparatos de telecomunicación y otros aparatos para imprimir, bienes necesarios para empresas productoras peruanas, esto gracias al tratado del libre comercio firmado con China.

Por otro lado, se evidencia un crecimiento constante en el volumen producido por las exportaciones de productos tradicionales como los minerales, mientras que en el caso de las importaciones China es la fuente productora más económica para adquisición de estos productos. El vínculo con China representa una buena y una mala noticia para el país, la buena nos permite ver un constante crecimiento mundial de bienes que se ofrecen en los mercados y la mala es que nuestras exportaciones se concentran en los llamados commodities que incentivan el comercio de los productos básicos y el fortalecimiento de la moneda local lo cual desincentiva las inversiones. En el caso de importaciones dinamiza el comercio interno y la colocación de productos manufacturados que golpean la producción y la inventiva nacional.

Para esta investigación se ha utilizado un diseño de investigación no experimental porque no se ha manipulado las variables, por la existencia previa de datos ofrecidos por autores especialistas y entidades acreditadas a nivel nacional e internacional.

Cada variable presenta indicadores, los mismos que serán verificados y demostrados mediante herramientas estadísticas: cuadros y gráficos, luego, los

mismos serán representados por sus respectivos coeficientes de correlación.

Esta investigación no requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto. Para la validez de los contenidos se recurrió a la opinión de tres expertos en el área.

A continuación se presentará la estructura en la que se encuentra organizada nuestra investigación.

El capítulo I se encuentra conformado por la introducción, donde se encuentra la realidad problemática que da origen a nuestra investigación, así mismo se encuentran los trabajos previos realizados por autores especializados, las teorías relacionadas al tema en donde se encuentra la conceptualización de cada variable, dimensión e indicador relacionado al tema de investigación, posteriormente tenemos la justificación, el problema general, los problemas específicos, objetivo general, los objetivos específicos finalmente la hipótesis general, las hipótesis específicas.

El capítulo II se encuentra conformado por el marco metodológico en donde se detalla el procedimiento de la investigación empleada para hallar los resultados y lograr los objetivos planteados para se describen las variables, el tipo de investigación, la operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación que se encuentran representados en cuadros, gráficos con sus respectivos comentarios; igualmente se encuentra el análisis de línea de tendencias hallado por indicador de las dimensiones de cada variable.

En el capítulo IV, se presenta la discusión del trabajo de investigación, en donde se evidencia si los resultados son congruentes o presentan discrepancia a las conclusiones de los trabajos previos expuestos por otros autores citados en el capítulo I.

En capítulo V está conformado por las conclusiones asumidas por los resultados de las variables de la investigación.

En capítulo VI se encuentran las recomendaciones relacionadas con cada conclusión mencionada en el capítulo V.

En el capítulo VII se encuentra conformado por las referencias bibliográficas citadas en virtud a lo señalado y reglamentado por las normas estilo APA;

acreditando con ello la propiedad de cada autor citado en la presente investigación.

Finalmente, se presentan los anexos conformados por la matriz de consistencia, instrumento de validación de variables, entre otros que sirven de herramienta para la interpretación de la información brindada por la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	09
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema General	
1.4.2 Problemas Específicos	
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis General	
1.6.2 Hipótesis Específicas	
1.7 Objetivos	23
1.7.1 Objetivo General	
1.7.2 Objetivos Específicos	
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, operacionalización	24
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN	43

V.	CONCLUSIÓN	46
VI.	RECOMENDACIONES	47
VII.	REFERENCIAS	48
ANEXOS		
Anexo 1. Matriz de Consistencia		
Anexo 2. Juicio de Expertos		
Anexo 3. Principales importaciones de bienes de capital entre Perú – China, durante los periodos 2010-2017		
Anexo 4. Sub partida nacional de los bienes de capital: Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas		
Anexo 5. Principales importaciones de bienes de capital entre Perú – China, durante los periodos 2010-2017		
Anexo 6. Sub partida nacional de productos tradicionales: Minerales de cobre y sus concentrados		
Anexo 7. Principales productos importados de bienes de capital entre Perú - China		
Anexo 8. Comercial del Perú, durante los años 2010-2017		
Anexo 9. Balanza Comercial entre Perú China, durante los periodos 2010-2017		
Anexo 10. Estructura de las importaciones de bienes de capitales		

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar el intercambio comercial de los bienes de capital (Teléfonos celulares) en aplicación al Tratado de Libre Comercio durante los periodos 2010-2017. Por tal razón, la presente investigación ha recopilado información relevante para el análisis en donde se evidencia el contexto internacional en el que se encuentra los bienes de capital mediante el empleo de la variable: intercambio comercial. La variable intercambio comercial fue medida mediante los indicadores de valor, volumen y precio de la importación entre Perú China. Igualmente, la dimensión importación se midió a través de los indicadores de valor, volumen y precio de importación con el objetivo de comparar las cifras que maneja nuestro país en cuanto a la compra de bienes de capital (Anexo 4. Sub partida nacional de los teléfonos móviles celulares y los de otras redes inalámbricas), así como la dimensión exportación se midió a través de los indicadores valor, volumen y precio de exportación.

Así pues, acorde a los resultados obtenidos en la investigación, se concluye que el intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación al Tratado de Libre Comercio durante el periodo 2010-2017 han sido favorables para el Perú.

Palabras claves: Intercambio Comercial, Tratados de Libre Comercio, Importación.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of determining the commercial exchange of capital assets in application to the Free Trade Agreement during the 2010-2017 period. For this reason, the present investigation has compiled information relevant to the analysis in which the international context in which the capital goods are found is evidenced by the use of the variable: commercial exchange. The variable trade exchange was measured by the import, import and volume price indicators between Peru and China. Likewise, the import dimension was measured through the value, volume and import price indicators with the objective of comparing the figures that our country handles with regard to the purchase of capital goods (Annex 4. National sub-item of telephones mobile phones and those of other wireless networks), as well as the export dimension was measured through the value, volume and export price indicators.

Therefore, according to the results obtained in the investigation, it is concluded that the commercial exchange of capital goods under the Free Trade Agreement during the 2010-2017 period have been favorable for Peru.

Key words: Commercial Exchange, Free Trade Agreements, Import.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El Perú cuenta con acuerdos comerciales o pactos comerciales denominados tratados, los cuales se suscriben entre dos o más países, esto hace posible lograr que los países firmantes se integren económicamente y trabajen con estrategias que integren intereses bilaterales o negociaciones internacionales en el corto, mediano y largo plazo con la intención de ubicar, formalizar y consolidar nuevos mercados para colocar la diversidad de productos de producción nacional, generando en el país sistemas productivos eficientes, mercado local con buen desempeño, mano de obra tecnificada, desarrollo de procesos comerciales, industriales y de servicios haciendo posible un mejor empleo, la firma del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China, dinamizó e impulsó el comercio internacional de bienes y servicios en el periodo de estudio.

Gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) se impulsó la dinámica del comercio internacional Perú China, generando cambios en el modelo de negociación Perú China, aumentando las exportaciones peruanas hacia China, esto abrió las puertas para reducir el déficit comercial con China, esta nueva experiencia de los negocios internacionales con china nos ha permitido reflexionar sobre la necesidad de que es necesario dar un valor agregado a las exportaciones primarias como por ejemplo el cobre.

Uno de los objetivos de China es impulsar la llegada de inversionistas chinos a nuestro país con la finalidad de incursionar en nuevos sectores de desarrollo industrial comercial y de servicios que el inversionista peruano no ha sido capaz de desarrollar.

Sin embargo, también vemos los riesgos que tenemos frente a China, uno de los cuales es depender de las exportaciones en base de materia prima, sin darle un valor agregado. Depender de China mediante la exportación de materia prima no nos garantizará una estrategia segura a largo plazo, es por ello que, deberíamos darles un valor agregado a los productos para asegurar la consolidación de nuevos mercados para los productos de bandera, por lo que se hace necesario nuevas inversiones.

Esto nos lleva a observar el sector industrial, donde se debería competir en

marcas y nuevos diseños o modelos de negocios y no en precios, aprovechando de esta manera la llegada de la inversión China, que puede ser vital para el desarrollo de nuestro país en condiciones transparentes donde ganen todos.

Según el Gobierno Peruano los principales productos importados desde China son teléfonos móviles, computadoras y laptops, motocicletas otros vehículos y autopartes, bienes de capital para la industria, aparatos de telecomunicación, calzado, televisores, cámaras fotográficas; entre otros. Por otro lado, año tras año el número de bienes importados va en aumento. Por todo lo antes mencionado, se puede afirmar que los bienes que un país importa, pueden ser bienes que otros países producen más barato que el país importador y/o bienes que el país importador definitivamente no puede producir. En tal sentido el comercio internacional acentúa la competencia de los mercados, obliga a las empresas a reducir costos y precios y a modificar la producción con nuevas tecnologías.

Donde muchos países se han visto beneficiados por el incremento de la competencia, que reduce la brecha entre el costo de producción de un producto o servicio y su precio de venta, facilitando al consumidor satisfacer sus necesidades, esto ayuda a impulsar la innovación, creatividad y la transferencia tecnológica.

La presente investigación busca conocer como aprovechamos los acuerdos comerciales frente a la importación de artículos tecnológicos (bienes de capital), si es beneficioso o riesgoso y que tan bien aprovechamos este acuerdo, si aprovechamos las ventajas que adquirimos mediante este acuerdo y si lo estamos aprovechando eficientemente y cuál es el futuro de la negociación Perú China.

1.2 Trabajos previos

Torres, V. (2010, p.107) en su tesis “El TLC Perú – China: Posibles implicancias para el Perú” llegó a la siguiente conclusión:

El vínculo económico con China ofrece oportunidades y desafíos para el Perú. Constituyen oportunidades, la singular importancia económica que China viene consolidando en la economía globalizada, y el objetivo nuestro de diversificar productos y mercados de exportación, e incorporar nuevas tecnologías. El desafío consiste en lograr una relación equitativa entre ambos países, que supere el viejo esquema de relación entre una economía primario-exportadora y una nación industrializada, y que exija a China lealtad en su comercio bilateral, y responsabilidad social y medioambiental en sus inversiones.

Camargo, J. (2016, p.176) en su tesis “Impacto del TLC con China en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010-2013” llegó a la siguiente conclusión:

Se ha determinado en este estudio de investigación que el TLC firmado con China ha impactado en la Actividad de Exportación del Comercio Exterior del Perú, porque falta una Política Exportadora y la inversión de China para I+D, el proceso de evaluación del nivel de importaciones desde China se ha incrementado con la firma del TLC, demostrando mediante la correlación de la exportación. Perú ha incrementado la importación de bienes de capital, que le permitirán a Perú el desarrollo de mayores exportaciones, en el futuro. La actual balanza comercial, entre Perú y China, es deficitaria para el Perú dado el cumplimiento de la hipótesis al determinar que existe la correlación entre los indicadores que se han señalado en el estudio se ha demostrado que el desempeño del TLC Perú China ha impactado negativamente en la estructura del Comercio Exterior del Perú.

Fairlie, A. (2015) concluyó en su tesis “China potencia económica y comercial: una mirada desde el Perú”:

China tiene un rol protagónico a nivel mundial. Su notable crecimiento lo ha colocado como la segunda economía del planeta, gigante comercial y creciente inversionista global. Si bien tiene problemas internos pendientes por resolver, su dinámica influye en la economía mundial, en la que ha tenido un rol neto positivo. [...] las nuevas inversiones chinas están respetando altos estándares y queda para el Perú y los países latinoamericanos, el desafío de lograr la diversificación de la economía y su mejor inserción internacional. (p.78).

Ponce, F. y Quispe, M. (2014, p.267) en su tesis “Políticas

comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano” llegaron a la siguiente conclusión:

La implementación de los tratados de libre comercio (TLC) ya firmados por el Perú, así como aquellos que se encuentran en negociación, son una herramienta importante que permitirá beneficiarnos con nuevos y mejores mercados para nuestras exportaciones y acceder a precios menores para los productos que importamos. A su vez, esto permitirá nuevas inversiones e innovaciones a favor de la sociedad.

Carazas, P. (2008, p.129) en su tesis “Comercio potencial de servicios del Perú con el Asia Pacifico” llegó a la siguiente conclusión:

En la perspectiva importadora se puede identificar la posibilidad de incrementar el comercio de los servicios empresariales y de los viajes. En el sector de servicios empresariales se detecta que las importaciones desde China, Malasia y Singapur tienen potencial para ser mayores a su valor actual. [...] este proceso de liberalización debe estar acompañado por reformas internas que permitan establecer un marco regulatorio adecuado para aprovechar las potencialidades observadas en el comercio. De ese modo, se podrá contribuir con el comercio exterior de servicios e impulsar el desarrollo económico del país.

Rodríguez, M. (2008, p. 97) en su tesis “China: Políticas de apoyo al sector externo” llegó a la siguiente conclusión:

En cuanto a la irrupción de China en la esfera económica internacional, habría que preguntarse en primer lugar si en el largo plazo su impacto será benéfico o perjudicial para el resto del mundo, o si sus efectos deben ser examinados por regiones, por economías, por sectores productivos, o por grupos de agentes económicos regionales, nacionales o transnacionales. Habría que considerar también las características específicas y las políticas aplicadas en cada una de las economías afectadas por el arribo de China a la esfera comercial y económica internacional, a fin de descubrir sus ventajas competitivas, así como sus deficiencias institucionales y en materia de política económica.

Montenegro, C., Pereira, M. y Soloaga, I. (2011, p. 359) en su tesis “El efecto de China en el comercio internacional de América Latina” llegaron a la siguiente conclusión en su tesis:

El surgimiento de China como una potencia comercial ha generado preocupación respecto a si puede representar una amenaza para las exportaciones de otros países. [...] analizar el efecto de China como proveedor, sólo se encontró un efecto positivo en las exportaciones de países

del Cono Sur: un aumento de las importaciones de China está asociadas con un aumento de las exportaciones a terceros mercados. Esto sería compatible con, por ejemplo, un papel positivo de las importaciones chinas en la eficiencia productiva, aunque claramente se requiere de investigaciones posteriores para evaluar el canal por el cual se da este efecto.

Chirinos, R. (2007, p .16) en su tesis “Comercio y crecimiento: Una revisión de la hipótesis aprendizaje por las exportaciones”, llegó a la siguiente conclusión:

La evidencia mostrada en el presente trabajo apoya la hipótesis de que el canal comercial es útil para la transmisión de tecnología y que ello deriva en un crecimiento sostenido de la economía. [...] En el estudio económico se ensayó con diversas especificaciones para medir este canal: nivel de apertura, exportaciones de bienes, importaciones de bienes y exportaciones de servicios. Estas variables resultaron significativas en una regresión que explica la tasa de crecimiento de un país que considera otros determinantes como la tasa de ahorro, el nivel de renta inicial, el crecimiento de la población, el gasto público, la volatilidad del producto y factores geográficos (mediterraneidad del país) e institucionales captados a través de una serie para las regiones de América Latina y África.

Osterloh, M. (2018, p.168) en su tesis “Comercio entre el Perú y China” llegó a la conclusión que el intercambio comercial entre el Perú y China es aún asimétrico, pues los productos peruanos que más se exportan a China son primarios, mientras que de China se importan productos manufacturados. Sin embargo, la balanza comercial desde el 2016 empezó a ser superavitaria para el Perú con 253 millones de dólares en el 2016 y 2,736 millón en el 2017. Por el lado de las importaciones, China se consolida como la fuente más importante, sobre todo en bienes de consumo y bienes de capital. En el 2009, las importaciones peruanas desde China fueron por 3,019 millones de dólares, que representaron el 14.9% de lo importado desde el mundo. En cambio, en el 2017 fue de 22.2%, lo que sigue posicionando a este país como la primera fuente por encima de EE. UU. (20.1% ese año). Los principales productos importados desde China el año pasado fueron teléfonos móviles, equipos de procesamiento de datos, motocicletas y autos. En el caso del sector de bienes de capital, las compras desde China representaron el 35.4% del

total importado por el Perú a noviembre del 2017. Dado que China es la fuente más económica de muchos productos, los consumidores peruanos tienen cada vez más acceso a bienes baratos y los empresarios, a maquinaria más barata, con lo que pueden mejorar su competitividad.

García, C. (2017, p.129) en su tesis “Intercambio comercial entre Perú y Países del Asia se expandió en 23%”, llegó a la siguiente conclusión:

Las compras del exterior originarias desde los países asiáticos han venido cayendo considerablemente en los últimos cinco años (primeros trimestres de cada año). Entre enero - marzo, las importaciones peruanas de los países asiáticos en su conjunto alcanzaron US\$3.156 millones, registrando una caída del 10%, esto significa una disminución en las compras logró crecer ligeramente un 1%, mientras que Vietnam 4%, Indonesia 25% y Malasia 12%. Ordenado por valor exportado y con respecto a sus posiciones en el ranking a partir de China (1°), (6°), (7°) y (9°), respectivamente.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Variable: Intercambio Comercial

A. Definición

Lerma y Márquez (2010, p.7) nos dice:

[...] El intercambio comercial, comprende tanto la exportación, que corresponde a la venta de productos (bienes y servicios) originarios de un país a clientes situados en otro país, como la importación, que es la compra de bienes o servicios a un proveedor originario de un país distinto al comprador.

Sierralta (2014, p.31) en relación al intercambio comercial nos dice que

Ha sido tratado, frecuentemente, como una relación natural y secuencial entre las naciones cuando buscan obtener bienes para satisfacer las necesidades de su población o de los Estados, considerando que la apertura de las fronteras y la eliminación de las barreras son los únicos medios para impulsar ese intercambio.

B. Dimensiones

Para este caso la variable intercambio comercial fue interpretado en dos dimensiones: Exportación e Importación.

Pro México (2015, p.12) la exportación es “el envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en

el extranjero. (La legislación aduanera) contempla dos tipos de exportación: la definitiva y la temporal”.

Claver y Quer (2000, p.37), definen a la exportación como una opción usada por las empresas para comenzar su expansión en un mercado internacional puesto que se genera la entrada a un mercado en el exterior, así mismo hace hincapié en la producción que tiene como centro el país de origen desde donde se abastecerán los otros mercados extranjeros demandantes.

Leiva (2004, p.218) nos dice que la importación es “El régimen de importación definitiva constituye la entrada de mercancías de procedencia extranjera para permanecer en el territorio nacional por un tiempo ilimitado”.

La Convención Internacional sobre la Simplificación y Armonización de los Regímenes Aduaneros del Consejo de Cooperación Aduanera (CCA) (como se citó en Rohde, 2000, p.32) denominó el despacho de consumo como “el régimen aduanero en virtud del cual las mercancías importadas pueden permanecer definitivamente dentro de territorio aduanero”.

C. Indicadores

Para la medición de nuestra primera dimensión denominada Exportación se utilizaron los indicadores: volumen exportado, valor exportado y precio exportado; así como en el caso de la dimensión denominada Importación se utilizaron los indicadores: volumen importado, valor importado y precio importado.

Para Hinkelman (2011, p.275) el valor de transacción es, “el precio pagado o por pagar por una mercancía”.

Dominick (1999, p.45) el volumen de exportación “Son las exportaciones expresadas en una medida física de valor (por ejemplo toneladas)”.

Para PromPerú (2013) el precio internacional es “La estimación cuantitativa de un producto en unidades monetarias”.

D. Teorías

Para la presente investigación se utilizaron las teorías del comercio

internacional sustentadas en: Mercantilismo, Ventaja Absoluta, Ventaja Comparativa y el teorema Heckser-Ohlin.

Teoría del mercantilismo:

Constituye el cuerpo de las teorías básicas del comercio exterior, se remonta a los siglos XVI al XVIII periodos en los que el mundo fue gobernado por las monarquías absolutistas de Europa donde se tenía como principio que el país que acumulara más oro y plata tendría dominio y primacía sobre los demás generando e bienestar económico del país poseedor en desmedro de los países que carecían de estos metales.

Se expresa en estos términos:

1. Un país será más rico cuanto más oro tenga en sus arcas. La acumulación de metales preciosos era la forma más deseable de riqueza.
2. El intercambio internacional no debe dejarse al arbitrio de los ciudadanos; es el Estado el que se debe intervenir. Una fuerte autoridad central es esencial para la expansión de los mercados y la protección de los intereses comerciales. (Ballesteros, J.,2005, p.13).

Teoría de la ventaja absoluta:

Su representante máximo fue Adam Smith quien en su teoría formulo que un país estaría en condiciones de poner a disposición sus mercancías que gozaran de una ventaja sobre las otras, es decir mejores costos controlables, más baratos que los que pueden ofrecer los países competidores, esta figura económica produciría beneficios para ambos países, tanto como para el que oferta a costos inferiores como para el que demanda dichos bienes y produce con costos superiores, aumentando el bienestar colectivo.

Según Adam Smith (1776, p. 45), sostiene que:

En el estado primitivo y rudo de la sociedad, que precede a la acumulación de capital y a la apropiación de la tierra, la única circunstancia que puede servir de norma para el cambio reciproco de diferentes objetos parece ser la proporción entre las distintas clases de trabajo que se necesitan para adquirirlos [...] Es natural que una

cosa que generalmente es producto del trabajo de dos días o de dos horas valga el doble que la que es consecuencia de una día o de una hora.

Teoría comparativa:

Según Robert Torrens y David Ricardo consideraron que los países tendrían mejor bienestar si se pudiera diferenciar sus diferencias absolutas de costos y consideraron los siguientes supuestos:

- a) Existe solamente dos países y dos productos.
- b) Se cumple la teoría del valor trabajo, considera que el trabajo es el único factor productivo para integrar al país. (Bajo, O, 1991, p.15)

Teoría Heckser-Ohlin:

Lombana, Roza, et al (2011, p. 10) sobre el teorema Heckser-Ohlin sostienen que:

Este modelo comienza con la observación acerca de las diferentes combinaciones de factores de producción que tienen los países (tierra, capital y trabajo; de esta forma, las naciones tienen diferentes fortalezas dependiendo de la abundancia de un factor de producción determinado.

Por lo tanto, mientras más abundante sea uno de los factores, el costo de uno de los factores será menor. Un país exportará aquellos bienes producidos donde se utilicen factores que el país posea abundantemente. Un país importará aquellos bienes que para su producción, utilicen factores que son escasos en el país.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido el intercambio comercial de bienes de capital en aplicación al Tratado de Libre Comercio con China, durante los periodos 2010-2017?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo ha sido el valor de importación de los bienes de capital en aplicación al TLC con China, durante el período 2010-2017?
2. ¿Cómo ha sido el volumen de importación de los bienes de capital en aplicación al TLC con China, durante el período

2010-2017?

3. ¿Cómo ha sido el precio de importación de los bienes de capital en aplicación al TLC con China, durante el período 2010-2017?

1.5 Justificación del estudio

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el intercambio comercial de bienes de capital aplicando el Tratado de Libre Comercio durante los periodos 2010-2017, como instrumento de evaluación del logro de competencias e indagación científica en el comercio internacional, cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta para ser incorporado como conocimiento a las ciencias empresariales, ya que se estará demostrando que el uso del Tratado de Libre Comercio con China mejorara el nivel de desempeño en el intercambio comercial de bienes de capital con nuestro país.

En el ámbito práctico, el resultado de esta investigación tiene una utilidad que es referente e incentivar nuevos estudios de investigadores de Perú y China, que permite incentivar el desarrollo de ambos mercados globales y atraer nuevas inversiones que permitan desarrollar y mejorar los bienes y servicios de los que se disponen hoy en día; atendiendo las necesidades de los consumidores de ambos países.

Su justificación social va permitir desarrollar nuevos proyectos de responsabilidad comunitaria para el mejoramiento del nivel de vida de los ciudadanos participantes, convirtiéndose en un modelo que incentive el desarrollo de nuevas investigaciones, que permita estudiar, controlar y obtener una mejor calidad de vida en la población.

Se justifica metodológicamente porque se busca tener conocimientos más relevantes y sintetizados sobre el intercambio comercial, pues al establecer sus conceptos, características e importancias se pondrá de manifiesto sus funciones y formas que orienten un desarrollo económico, social y cultural para los consumidores de Perú y China.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

El intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación el

tratado de libre comercio con china, durante los períodos 2010 - 2017, fue positiva.

1.6.2 Hipótesis Específicas

1. El valor de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.
2. El volumen de importación de bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.
3. El precio de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Analizar el intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación el tratado de libre comercio con china, durante los períodos 2010 - 2017.

Objetivos Específicos

1. Analizar el valor de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017.
2. Analizar el volumen de importación de bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017.
3. Analizar el precio de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Este proceso consiste en planificar cuidadosamente cada una de las etapas de trabajo de investigación (dirección y sistematización) que nos permita lograr los objetivos establecidos, que guían el estudio y desarrollo con la suficiente calidad y relevancia que permita ser referente en futuras investigaciones.

Para Gómez, M. (2006) señala que la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística (p. 59).

En la investigación se utilizará el diseño descriptivo simple no experimental puesto que de ninguna forma se manipulará las variables de estudio y solo se procederá a recolectar información de datos ya existentes, será transversal porque se analizarán los datos de la variable en periodos de tiempo definidos, en instituciones especializadas como INEI, Minagri y otros, elegidos para el desarrollo de la presente investigación.

2.2 Variables, operacionalización

Variable: Intercambio Comercial. Para operacionalizar esta variable fue necesario su análisis en sus dos dimensiones: exportación e importación.

Las variables son características o cualidades de estudio de una investigación, además de ser datos que sufre variación dentro de una escala, recorrido o intervalo.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que las variables son propiedades que pueden variar y que esas variaciones son capaces de medirse o ser observadas (p. 105).

Por otra parte, Carrasco (2008) manifiesta que las variables son características o aspectos cuantitativos y cualitativos, que por lo general son objeto de búsqueda con respecto a la unidad de análisis (p. 220).

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de la variable 1: Intercambio Comercial.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA Y VALORES
<p>Lerma y Márquez (2010), redacta que: El intercambio comercial, comprende tanto la exportación, que corresponde a la venta de productos (bienes y servicios) originarios de un país a clientes situados en otro país, como la importación, que es la compra de bienes o servicios a un proveedor originario de un país distinto al comprador. (p. 7).</p>	<p>La variable intercambio comercial es de naturaleza cuantitativa y se operativiza en dos dimensiones que a saber son: exportación e importación y esto a su vez en indicadores como valor de importación, volumen de importación, precio de importación, valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportaciones, de las cuales se van a extraer datos, cálculos y resultados estadísticos.</p>	Exportación	Valor de exportación	<p>Comparación de las proporciones de los grupos estudiados valor, volumen y precio, información proporcionada por SUNAT, PROMPERU, TRAINMARKET, INEI, PRODUCE, Ministerio de Relaciones Exteriores, MEF.</p> <p>Análisis de importaciones, exportaciones de bienes de capital considerando metas planificadas, valor inicial y cumplimiento de contratos según TLC Perú China.</p>
			Volumen de exportación	
			Precio de exportación	
		Importación	Valor de importación	
			Volumen de importación	
			Precio de importación	

Nota: Elaboración propia.

2.3 Población y muestra

En esta investigación no correspondió distinguir entre los conceptos de población y muestra porque los datos fueron ex post facto, es decir la información fue recogida de diversas fuentes ya existentes.

Según mencionan Hernández, Fernández y Baptista (2014) la población o también llamado universo es la totalidad de acontecimientos que serán analizados, donde la población deberá poseer características en común o similares (p.174).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta investigación se utilizó la técnica de la observación, de los documentos y datos estadísticos a los que se ha tenido acceso, se ha buscado cuidadosa y críticamente la información obtenida de fuentes primarias y secundarias de acuerdo a nuestros objetivos planteados, registrando los datos observados para posteriormente ser analizados e interpretados. La investigación es ex post facto. La confiabilidad corresponde a los datos estadísticos existentes. El tipo de investigación es descriptiva.

De acuerdo con Carrasco (2005) señala que son procedimientos que guían las actividades a cada una de las etapas de la investigación, con el fin de obtener datos que pueden ser utilizados y aplicados (p. 274).

2.5 Métodos de análisis de datos

Una vez recogidos los datos fueron organizados a través del tipo de organización agrupada ya que se emplearon cuadros y tablas de acuerdo a los datos obtenidos de los indicadores: valor, volumen y precio, tanto de exportación como importación. Los resultados obtenidos se presentaron a través de cuadros, gráfico de barras; y finalmente se describieron a través de gráficos de línea de tendencia.

2.6 Aspectos éticos

La consignación de los datos recogidos en la presente investigación fue presentada en base a la Norma APA en su 6ta edición y se da fe de que todas las fuentes citadas en esta investigación están de acuerdo a estas

normas.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el Intercambio Comercial Perú y China

Los presentes resultados muestran la relación que el Perú ha tenido con las cinco principales economías del mundo y que aportan resultados que se detallan a continuación:

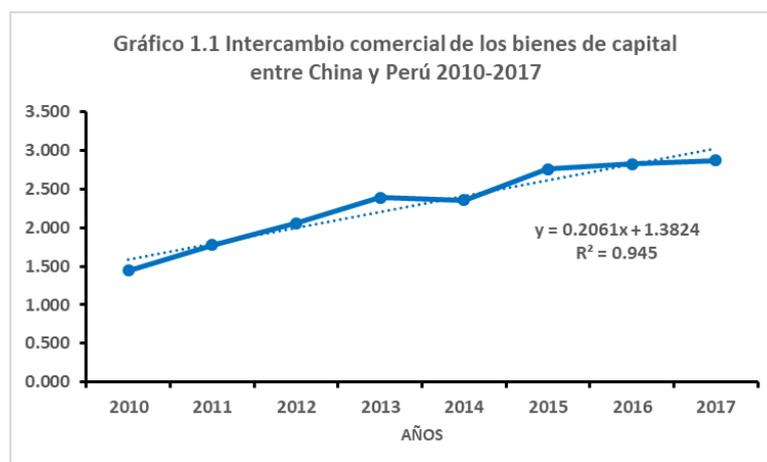
El cuadro 1 muestra la Importación - Variación % de la variable Intercambio Comercial de los bienes de capital en aplicación con el tratado de libre comercio, 2010-2017 a valor FOB. Esta lista fue expresada y representada en millones \$, adicionalmente se ha permitido conocer la participación que tienen las importaciones de los bienes de capital desde China y Perú.

Cuadro 1 Importación - Variación % de las variables FOB de los Bienes de Capital y Materiales de	
Años	Millones \$
2010	1,446
2011	1,775
2012	2,058
2013	2,389
2014	2,355
2015	2,757
2016	2,825
2017	2,875

Fuente: INEI
Elaboracion propia

Se presenta en el siguiente gráfico 1. Importación - Variación de la variable de Intercambio Comercial de los bienes de capital en aplicación con el tratado de libre comercio, 2010-2017 a valor FOB de los bienes de capital y materiales de construcción importados.

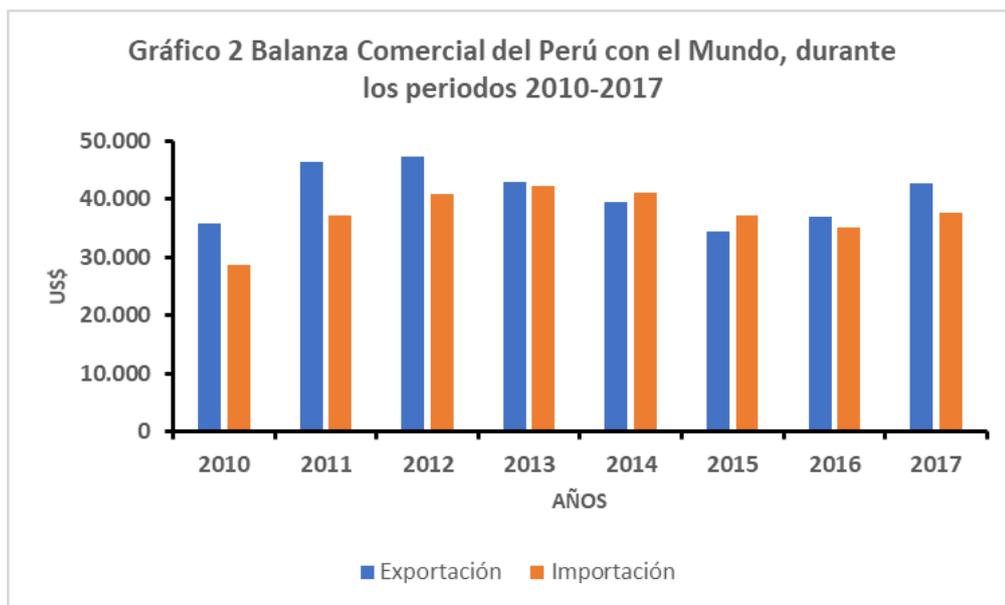




El gráfico 1.1 Importación - Variación % de las variables FOB de los bienes de capital (Anexo 4. Sub partida nacional de los teléfonos móviles celulares y los de otras redes inalámbricas) importados para los años 2010-2017 muestra una correlación positiva muy alta, mide las variables X, Y, está representada por $Y = 0,2061x + 412,76$, además el coeficiente de determinación $r^2=0,945$ nos permite conocer la proporción de la variabilidad total de la variable estudiada en el presente caso.

El cuadro 2 muestra la Balanza Comercial entre Perú y el Mundo (China, EE.UU, Brasil, Japón y Alemania) de la variable Intercambio Comercial de los bienes de capital en aplicación con el tratado de libre comercio, 2010-2017.

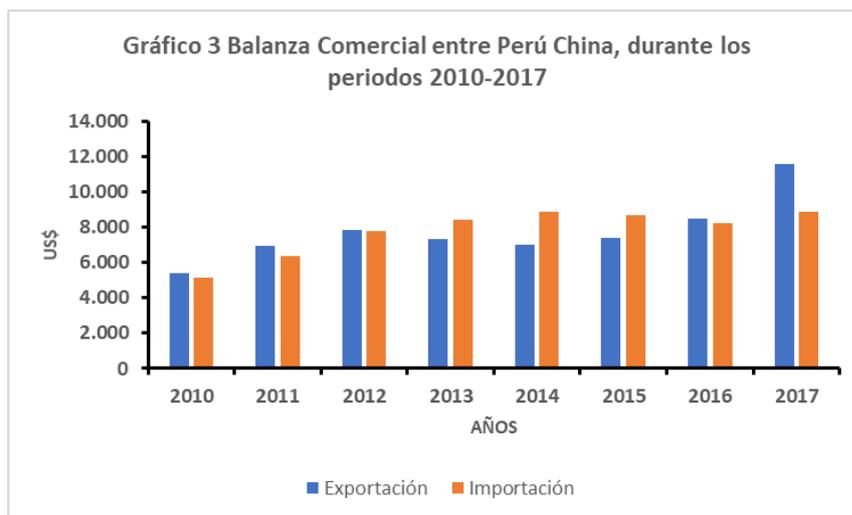
Cuadro 2 Balanza Comercial del Perú con el Mundo, durante los periodos 2010-2017		
Años	Exportación	Importación
2010	35.803	28.815
2011	46.376	37.152
2012	47.411	41.018
2013	42.861	42.356
2014	39.533	41.042
2015	34.414	37.331
2016	37.020	35.132
2017	42.778	37.754
Total	326.196	300.600
Fuente: SUNAT		
Elaboracion por MINCETUR		



El gráfico 2 nos muestra la Balanza Comercial entre Perú y el mundo durante los años 2010-2017. En donde se expresa las exportaciones e importaciones según la información obtenida de la Sunat, la cual nos detalla en el gráfico como las exportaciones incrementaron durante los años 2011 y 2012.

El cuadro 3 muestra la Balanza Comercial entre Perú-China de la variable Intercambio Comercial de los bienes de capital en aplicación con el tratado de libre comercio, 2010-2017.

Años	Exportación	Importación
2010	5.437	5.140
2011	6.973	6.365
2012	7.844	7.815
2013	7.354	8.414
2014	7.043	8.915
2015	7.387	8.670
2016	8.492	8.226
2017	11.626	8.861
Total	62.155	62.405
Fuente: SUNAT		
Elaboracion propia		



El gráfico 3 nos muestra la balanza comercial entre Perú - China, en la cual nos detalla las exportaciones e importaciones durante los años 2010-2017. En el gráfico se observó como en el 2017 hubo un incremento en las exportaciones, mientras que en las importaciones se mantiene entre los años 2013 hasta el año 2017.

3.2 Resultados sobre el Intercambio Comercial en Teléfonos Celulares

Los resultados mostrados ponen en evidencia la relación contra actual económica que el Perú ha venido desarrollando con China sobre los bienes de capital en teléfonos celulares.

El cuadro 3.2 muestra el intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación al tratado de libre comercio con China en teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas, de acuerdo a la partida arancelaria 8517.12.00.00 según la Sunat. En donde se observa el valor de importación, volumen de importación, y precio de importación, durante los periodos 2010-2017.

Cuadro 3.2 El Intercambio Comercial de los bienes de capital entre Perú y China, durante los periodos 2010-2017 en Teléfonos celulares y los otras redes inalámbricas			
Año	China en US\$		
	Valor de Importación	Volumen de Importación	Precio de Importación
2010	248.967.571,86	1.648.545,41	151,02
2011	366.166.078,54	1.983.361,81	184,62
2012	525.279.872,10	2.042.931,10	257,12
2013	730.821.789,52	2.420.016,21	301,99
2014	993.427.816,71	3.317.504,95	299,45
2015	868.403.063,65	3.409.500,87	254,70
2016	934.778.291,54	3.711.745,13	251,84
2017	865.923.061,56	3.434.247,43	252,14
Fuente: SUNAT			
Elaboración propia			

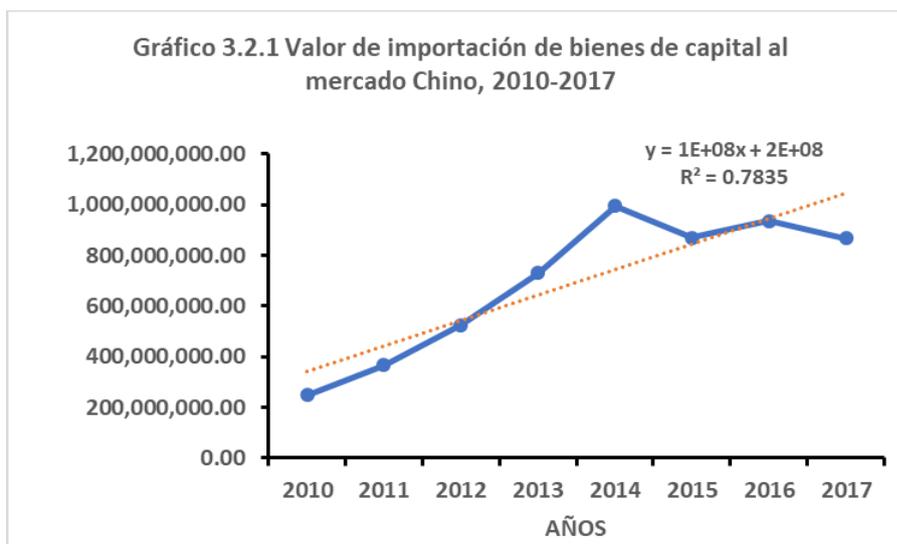
Se presentan una relación del país de China en donde es importado los bienes de capital en aplicación al tratado de libre comercio, durante los periodos 2010-2017. Esta lista será expresada y representada mediante el valor, volumen y precio de importación. Mediante el reconocimiento de la participación que tienen las importaciones de los bienes de capital. En este caso Teléfonos celulares y las otras redes inalámbricas.

3.2.1 Resultados sobre el Valor de Importación

En el cuadro 3.2.1 muestra el Valor de importación de la variable intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación al tratado de libre comercio 2010-2017, en el caso de teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas.

Cuadro 3.2.1 Valor de importación de bienes de capital al mercado Chino, 2010-2017 en US\$	
Año	Valor de Importación
2010	248.967.571,86
2011	366.166.078,54
2012	525.279.872,10
2013	730.821.789,52
2014	993.427.816,71
2015	868.403.063,65
2016	934.778.291,54
2017	865.923.061,56
Total	5.533.767.545,48
Fuente: SUNAT	
Elaboración propia	

De esta manera se observó que desde el periodo 2010 hasta el 2014 se mostraron resultados positivos, teniendo un descenso en el año 2015, para posteriormente recuperarse en el año 2016, dando como resultado final que en el año 2017 hay un descenso.



El gráfico 3.2.1 Valor de importación de bienes de capital desde el mercado Chino, con respecto en teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas, para los años 2010-2017 muestra una correlación positiva alta que mide las variables X, Y, está representada por $Y = 1E+08x + 2E+08$, además el coeficiente de determinación $r^2 = 0,7835$ nos permite conocer la proporción de la variabilidad total de la variable estudiada en el presente caso.

Si estimamos la línea de tendencia del Valor de Importación de los bienes

de capital de Perú - China vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1E+08x + 2E+08$$

$$r^2 = 0,7835$$

Dónde: y es valor de importación

x es el tiempo

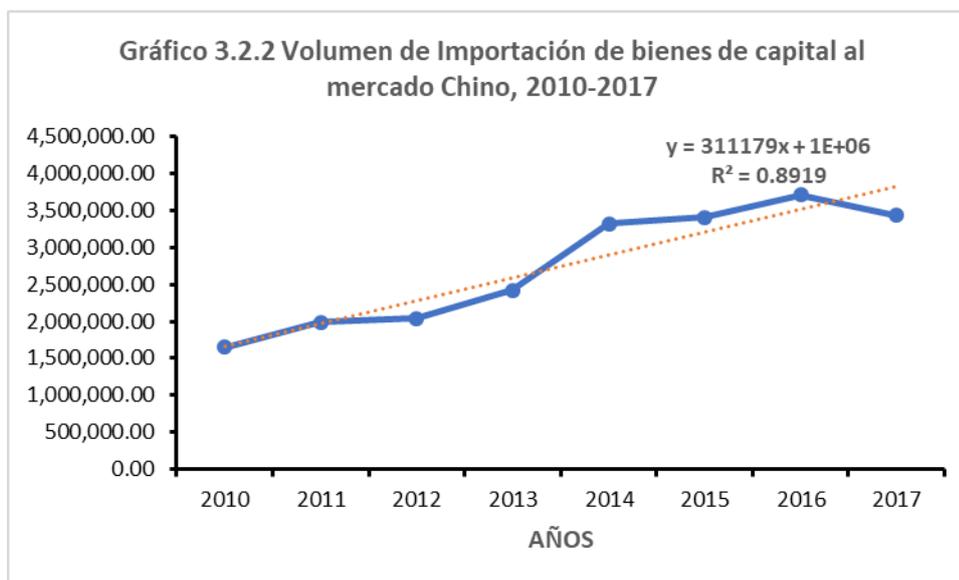
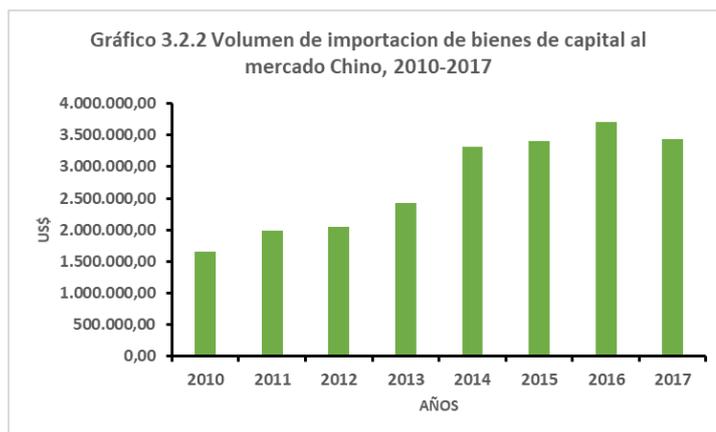
r^2 es el coeficiente de determinación

3.2.2 Resultados sobre el Volumen de Importación

En el cuadro 3.2.2 Volumen de importación de la variable intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación al tratado de libre comercio 2010-2017, en el caso de teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas.

Año	Volumen de Importación
2010	1.648.545,41
2011	1.983.361,81
2012	2.042.931,10
2013	2.420.016,21
2014	3.317.504,95
2015	3.409.500,87
2016	3.711.745,13
2017	3.434.247,43
Total	21.967.852,91
Fuente: SUNAT	
Elaboración propia	

De esta manera se observó que desde el periodo 2010 hasta el 2014 tuvo un ascenso, manteniéndose durante el año 2015, posteriormente se asciende en el año 2016, dando como resultado para el año 2017 un descenso.



El gráfico 3.2.2 Volumen de importación de bienes de capital desde el mercado Chino, con respecto en teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas, para los años 2010-2017 muestra una correlación positiva alta que mide las variables X, Y, está representada por $Y = 311179x + 1E+06$, además el coeficiente de determinación $r^2 = 0,8919$ nos permite conocer la proporción de la variabilidad total de la variable estudiada en el presente caso.

Si estimamos la línea de tendencia del Volumen de Importación de los bienes de capital de Perú - China vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 311179x + 1E+06$$

$$r^2 = 0,8919$$

Dónde: y es valor de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

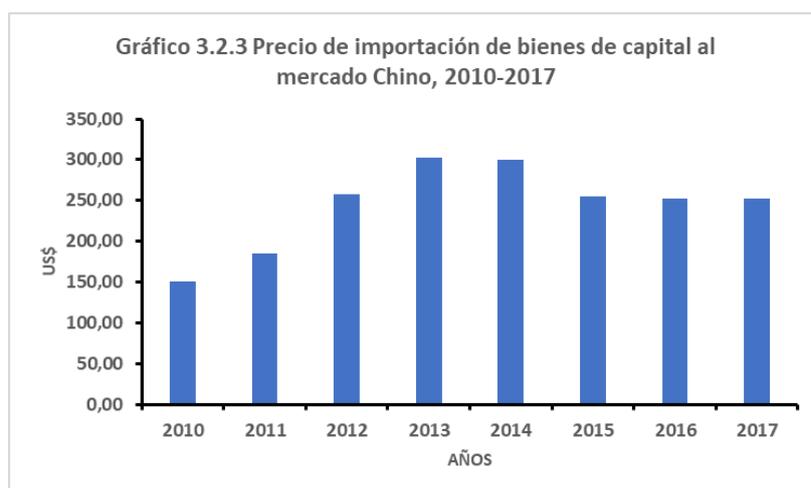
3.2.3 Resultados sobre el Precio de Importación

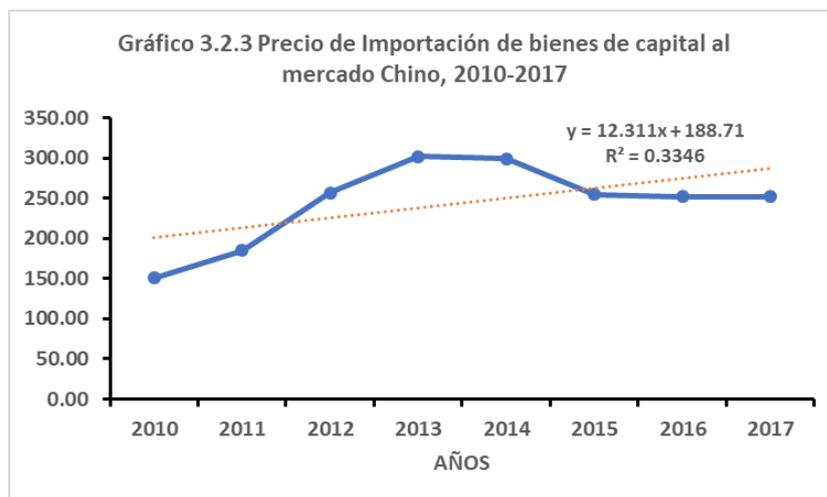
En el cuadro 3.2.3 Precio de importación de la variable intercambio comercial de bienes de capital en aplicación al tratado de libre comercio 2010-2017, en el caso de teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas.

Año	Precio de Importación
2010	151,02
2011	184,62
2012	257,12
2013	301,99
2014	299,45
2015	254,70
2016	251,84
2017	252,14
Total	1.952,88

Fuente: SUNAT
Elaboración propia

De esta manera se observó que desde el periodo 2010 hasta el 2013 tiene resultado positivo, en donde se mantiene durante el año 2014, posteriormente hay un descenso en el 2015, que se mantiene hasta el año 2017.





El gráfico 3.1.3 Precio de importación de bienes de capital desde el mercado Chino, con respecto en teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas, para los años 2010-2017 muestra una correlación positiva baja que mide las variables X, Y, está representada por $Y = 12,311x + 188,71$, además el coeficiente de determinación $r^2 = 0,3346$ nos permite conocer la proporción de la variabilidad total de la variable estudiada en el presente caso.

Si estimamos la línea de tendencia del Precio de Importación de los bienes de capital de Perú - China vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 12,311x + 188,71$$

$$r^2 = 0,3346$$

Dónde: y es volumen de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

3.3 Resultados sobre el Intercambio Comercial en minerales de cobre y sus concentrados

Los resultados mostrados ponen en evidencia la relación contra actual económica que el Perú ha venido desarrollando con China sobre los productos tradicionales en cobre.

El presente cuadro 3.3 nos muestra el intercambio comercial en las exportaciones entre Perú y China en minerales de cobre y sus componentes, de acuerdo a la partida arancelaria 2603.00.00.00 según la

Sunat. En donde se observa el valor de exportación, volumen de exportación, y precio de exportación, durante los periodos 2010-2017.

Cuadro 3.3 El Intercambio Comercial en las exportaciones entre Perú y China, 2010-2017 en minerales de cobre y sus concentrados			
Año	China en US\$		
	Valor de Exportación	Volumen de Exportación	Precio de Exportación
2010	1,695,071,219.38	908,517,316.00	1.87
2011	2,418,034,821.58	1,149,300,919.00	2.10
2012	3,503,811,919.63	1,792,308,199.06	1.95
2013	3,409,682,214.21	1,984,155,380.08	1.72
2014	3,424,878,901.02	2,193,626,300.13	1.56
2015	3,677,658,117.49	3,125,830,070.05	1.18
2016	5,511,488,405.94	4,891,581,613.72	1.13
2017	7,172,424,730.89	4,985,647,257.00	1.44
Fuente: SUNAT			
Elaboración propia			

Se presentan una relación del país de China en donde se exporta los minerales de cobre y sus componentes 2010-2017. Esta lista será expresada y representada mediante el valor, volumen y precio de exportación. Mediante el reconocimiento de la participación que tienen las exportaciones de los productos tradicionales. En este los minerales de cobre y sus concentrados.

3.3.1 Resultados sobre el Valor de Exportación

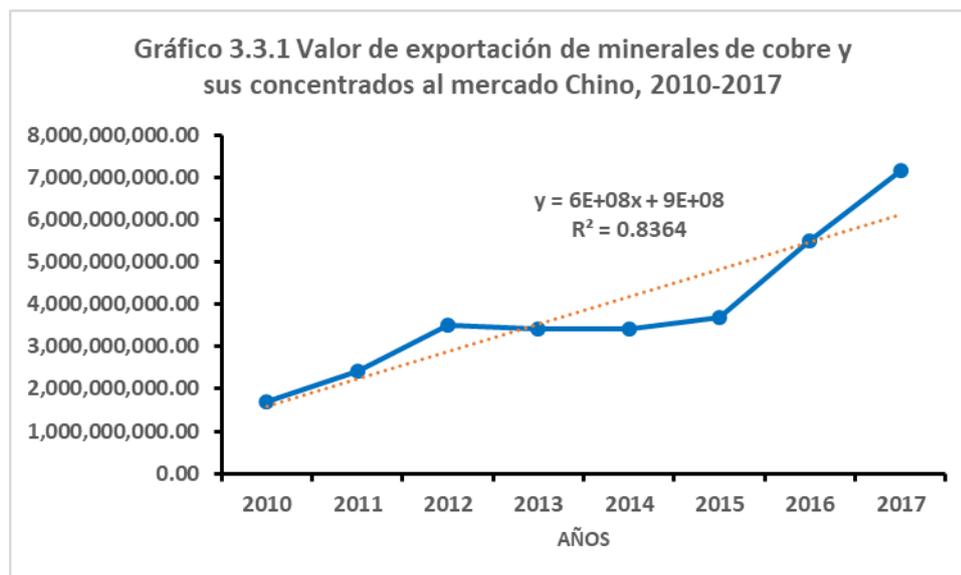
En el cuadro 3.3.1 Valor de exportación de la variable de intercambio comercial en los productos tradicionales en aplicación al tratado de libre comercio 2010-2017, en minerales de cobre y sus componentes.

3.3.1 Valor de exportación de minerales de cobre y sus concentrados al mercado Chino, 2010-2017

Año	Valor de Exportación
2010	1,695,071,219.38
2011	2,418,034,821.58
2012	3,503,811,919.63
2013	3,409,682,214.21
2014	3,424,878,901.02
2015	3,677,658,117.49
2016	5,511,488,405.94
2017	7,172,424,730.89
Total	30,813,050,330.14
Fuente: SUNAT	
Elaboración propia	

De esta manera se observa que desde el periodo 2010 hasta el 2012 tuvo resultados positivos, que posteriormente se ha mantenido hasta el año 2015, aumentando entre los años 2016 y 2017.





El gráfico 3.3.1 Valor de exportación en minerales de cobre y sus concentrados al mercado Chino, para los años 2010-2017 muestra una correlación positiva alta que mide las variables X, Y, está representada por $Y = 6E+08x + 9E+08$, además el coeficiente de determinación $r^2 = 0,8364$ nos permite conocer la proporción de la variabilidad total de la variable estudiada en el presente caso.

Si estimamos la línea de tendencia del valor nominal de las exportaciones de productos tradicionales como minerales de cobre y sus concentrados entre Perú - China se obtienen los siguientes resultados:

$$y = 6E+08x + 9E+08$$

$$r^2 = 0,8364$$

Dónde: y es valor de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

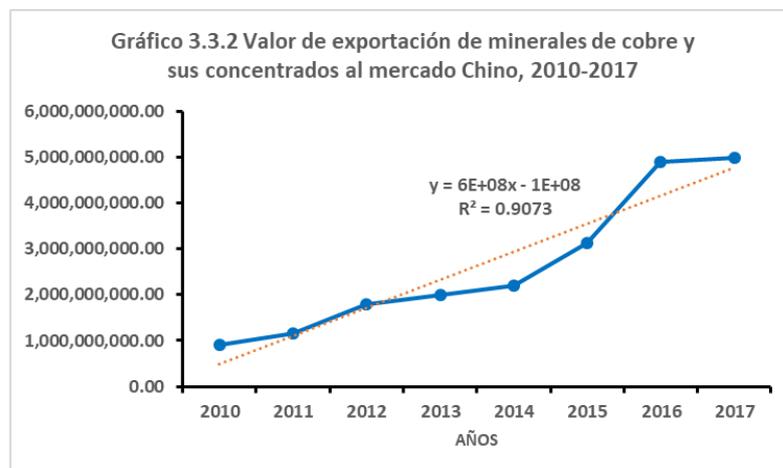
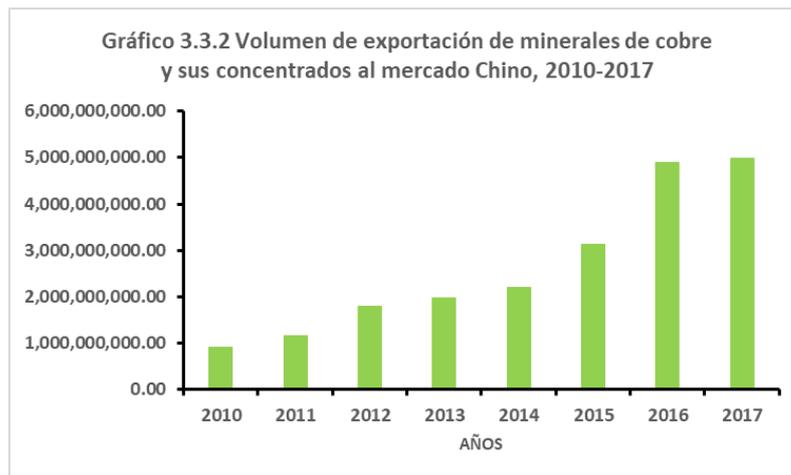
3.3.2 Resultados sobre el Volumen de Exportación

En el cuadro 3.3.2 Volumen de exportación de la variable intercambio comercial en aplicación al tratado de libre comercio 2010-2017, en minerales de cobre y sus concentrados.

3.3.2 Volumen de exportación de minerales de cobre y sus concentrados al mercado Chino, 2010-2017

Año	Volumen de Exportación
2010	908,517,316.00
2011	1,149,300,919.00
2012	1,792,308,199.06
2013	1,984,155,380.08
2014	2,193,626,300.13
2015	3,125,830,070.05
2016	4,891,581,613.72
2017	4,985,647,257.00
Total	21,030,967,055.04
Fuente: SUNAT	
Elaboración propia	

De esta manera se observó que desde el periodo 2010 hasta el 2016 tuvo resultados positivos, que posteriormente se ha mantenido hasta el año 2017.



El gráfico 3.3.2 Volumen de exportación en minerales de cobre y sus concentrados al mercado Chino, para los años 2010-2017 muestra una correlación positiva muy alta que mide las variables X, Y, está representada por $Y = 6E+08x + 1E+08$, además el coeficiente de determinación $r^2=0,9073$ nos permite conocer la proporción de la variabilidad total de la variable estudiada en el presente caso.

Si estimamos la línea de tendencia del Volumen de exportación de los productos tradicionales en minerales de cobre y sus concentrados entre Perú - China vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 6E+08x + 1E+08$$

$$r^2 = 0,9073$$

Dónde: y es volumen de importación

x es el tiempo

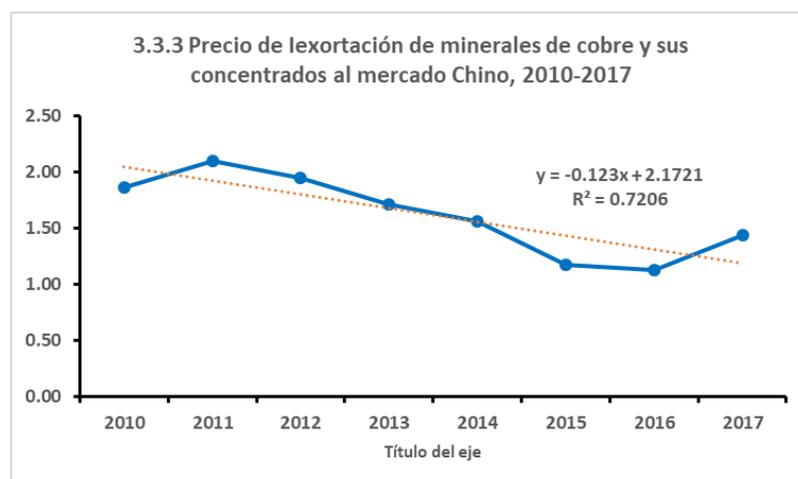
r^2 es el coeficiente de determinación

3.3.3 Resultados sobre el Precio de Exportación

En el cuadro 3.3.3 Precio de exportación de la variable intercambio comercial de los productos tradicionales en aplicación al tratado de libre comercio 2010-2017, en minerales de cobre y sus componentes.

3.3.3 Precio de exportación de minerales de cobre y sus concentrados al mercado Chino, 2010-2017	
Año	Precio de Exportación
2010	1.87
2011	2.10
2012	1.95
2013	1.72
2014	1.56
2015	1.18
2016	1.13
2017	1.44
Total	12.95
Fuente: SUNAT	
Elaboración propia	

De esta manera se observó que desde el periodo 2010 hasta el 2011 tuvo resultado positivo, posteriormente durante el periodo 2012 hasta el 2016 hay un descenso, y se recupera en el año 2017.



El gráfico 3.3.3 Precio de exportación en minerales de cobre y sus concentrados al mercado Chino, para los años 2010-2017 muestra una correlación positiva alta que mide las variables X, Y, está representada por $Y = 0,123x + 2,1721$, además el coeficiente de determinación $r^2 = 0,7206$ nos permite conocer la proporción de la variabilidad total de la variable estudiada en el presente caso.

Si estimamos la línea de tendencia del Precio de exportación de los productos tradicionales en minerales de cobre y sus concentrados entre Perú - China vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 0,123x + 2,1721$$

$$r^2 = 0,7206$$

Dónde: y es volumen de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

IV. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito analizar el intercambio comercial de los bienes de capital (Anexo 4. Sub partida nacional de los teléfonos móviles celulares y los de otras redes inalámbricas) en aplicación el tratado de libre comercio con china, durante los períodos 2010 - 2017.

Se buscó analizar el intercambio comercial desde el entorno del valor de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China 2010-2017, lo cual ha demostrado tener una tendencia creciente según el cuadro 3.2.1 y figura 3.2.1 con el coeficiente de determinación $r^2=0,7835$ el cual nos permite conocer las variaciones totales de la variable estudiada con tendencia positiva.

Además, podemos decir que en el intercambio comercial Perú China también se han visto favorecidas en el valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados que Perú exporta, según el cuadro 3.3.1 y la figura 3.3.1 muestra una correlación positiva alta y permite medir las variables X, Y, están representadas por $Y= 6E+08x + 9E+08$, con un coeficiente de determinación $r^2=0,8364$ el cual nos permite conocer las variaciones totales de la variable estudiada con tendencia creciente.

La que se reafirma según Torres, V. en su tesis "El TLC Perú – China: Posibles implicancias para el Perú" cuando manifiesta que la relación económica con China frente a la firma del tratado de libre comercio nos brinda oportunidades y desafíos para el Perú, en el cual se tiene como objetivo diversificar productos y mercados, incorporando las nuevas tecnologías.

Por otro lado, se buscó analizar el intercambio comercial desde el entorno del volumen de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China 2010-2017, lo cual ha demostrado tener una tendencia creciente según el cuadro 3.2.2 y figura 3.2.2 con el coeficiente de determinación $r^2=0,8919$ el cual nos permite conocer las variaciones totales de la variable estudiada con tendencia positiva.

Así mismo, podemos decir que en el intercambio comercial Perú China también se han visto favorecidas en el volumen de exportación en minerales que Perú exporta, según el cuadro 3.3.2 y la figura 3.3.2 muestra una correlación positiva

muy alta que mide las variables X, Y, está representada por $Y= 6E+08x + 1E+08$, con un coeficiente de determinación $r^2=0,9073$ el cual nos permite conocer las variaciones totales de la variable estudiada con tendencia creciente.

La que se reafirma según Camargo, J. en su tesis “Impacto del TLC con China en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010-2013” cuando manifiesta que se ha determinado en este estudio de investigación que el TLC firmado con China ha impactado en la Actividad de Exportación del Comercio Exterior del Perú, porque falta una Política Exportadora y la inversión de China para I+D, cuyo proceso de importación se ha incrementado con la firma con China.

Mientras tanto, se buscó analizar el intercambio comercial desde el entorno del precio de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China 2010-2017, lo cual ha demostrado tener una tendencia creciente según el cuadro 3.2.3 y figura 3.2.3 con el coeficiente de determinación $r^2=0,3346$ el cual nos permite conocer las variaciones totales de la variable estudiada con tendencia positiva.

Es así como, podemos decir que en el intercambio comercial Perú China también se han visto favorecidas en el precio de la exportación en minerales de cobre que Perú exporta, según el cuadro 3.3.3 y la figura 3.3.3 muestra una correlación positiva alta que mide las variables X, Y, está representada por $Y= 0,123x + 2,1721$, con un coeficiente de determinación $r^2=0,7206$ el cual nos permite conocer las variaciones totales de la variable estudiada con tendencia creciente.

La que se reafirma según Fairlie, A. en su tesis “China potencia económica y comercial: una mirada desde el Perú” cuando manifiesta que China representa un crecimiento nivel mundial, gracias al comercio creciente y las inversiones globales, dando así un aporte positivo a la economía mundial.

Finalmente se buscó analizar el intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación del TLC con China 2010-2017, lo cual ha demostrado tener una tendencia creciente según el cuadro 1 y figura 1 con el coeficiente de determinación $r^2=0,945$ el cual nos permite conocer las variaciones totales de la variable estudiada con tendencia positiva.

Es así como, podemos decir que en el intercambio comercial Perú China también se han visto favorecidas en las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados que Perú exporta, según el cuadro 2 y el cuadro 3 muestra una correlación positiva moderada que mide las variables X, Y, está representada por $Y = 586.22x + 5131.4$, con un coeficiente de determinación $r^2 = 0,6465$ el cual nos permite conocer las variaciones totales de la variable estudiada con tendencia creciente.

La que se reafirma según Ponce, F. y Quispe, M. en su tesis "Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano" cuando manifiesta que la implementación del acuerdo comercial firmado entre Perú-China, muestra como aquellos que se encuentran en negociación, son una herramienta importante que permitirá beneficiarnos con nuevos y mejores mercados para nuestras exportaciones y acceder a precios menores para los productos que importamos.

V. CONCLUSIÓN

Para concluir esta investigación de tesis, este capítulo se ha demostrado las siguientes conclusiones obtenidas a lo largo del trabajo en este proyecto.

En conclusión, ha quedado demostrado que el valor de importación se relaciona con el intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación al tratado de libre comercio con China durante los periodos 2010-2017. Por lo expuesto se concluye que tuvo una tendencia positiva. Es por ello que podemos adquirir bienes de capital y materiales de construcción (teléfonos celulares, vehículos, máquinas automáticas, aparatos de comunicación entre otros) a un costo menor esto es beneficioso para los empresarios peruanos y creación de futuras empresas para diversificar nuestros productos a diferentes mercados.

Asimismo, ha quedado demostrado que el volumen de importación se relaciona con el intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación al tratado de libre comercio con China durante los periodos 2010-2017. Por lo expuesto se concluye que también ha tenido una tendencia positiva. De manera que el proceso de importación va en aumento. En los últimos años Perú ha presenciado un crecimiento económico apoyado por el dinamismo del sector externo, aun teniendo una brecha que cerrar en términos de ganancias de productividad y bienestar.

Por otra parte, ha quedado demostrado que el precio de importación se relaciona con el intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación al tratado de libre comercio con China durante los periodos 2010-2017. Por lo expuesto se concluye que ha tenido una tendencia creciente. En el cual China representa un crecimiento a nivel mundial, esto gracias al comercio creciente y a las inversiones globales, desempeñando un aporte en la economía mundial.

Finalmente, ha quedado demostrado que el intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación al tratado de libre comercio con China durante los periodos 2010-2017, han sido favorables para el Perú. Donde se da a conocer que gracias al tratado de libre comercio con China nos muestra la importancia de los beneficios que encontramos en este acuerdo

comercial con acceso a nuevos y mejores mercados para la expansión de nuestros productos y obtención de moderna tecnología.

VI. RECOMENDACIONES

Para concluir esta investigación de tesis, este capítulo se ha demostrado las siguientes recomendaciones obtenidas a lo largo del trabajo en este proyecto.

Se recomienda que en el intercambio comercial desde el entorno de valor de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China 2010-2017, que las empresas peruanas y empresarios peruanos aprovechen la obtención de los bienes de servicios ya que esto favorecerá en la competitividad de productos, posicionamiento y diversificación en otros mercados, ampliando las oportunidades de mercados de exportaciones de servicios como telecomunicaciones, informática y financieros los cuales con inversiones en infraestructura y mejora de capital humano podrían ser una fuente generadora de divisas.

Es recomendable que el intercambio comercial desde el entorno del volumen de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China 2010-2017, promover futuros acuerdos que sean mas inclusivos en el sentido que permitan la maximización del bienestar de la sociedad, generando oportunidades para todos los sectores económicos.

Por otro lado, se recomienda que el intercambio comercial desde el entorno del precio de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China 2010-2017, promover la diversificación de inversiones chinas en otros sectores ya que esto traería grandes beneficios para la economía peruana y la realización de estudios que permitan medir el impacto de los tratados comerciales en todos los sectores económicos con el fin de obtener lecciones en cuanto a las negociaciones de futuros acuerdos.

Finalmente, el intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación del TLC con China 2010-2017, se recomienda promover estrategias conjuntas entre instituciones de investigación científica y desarrollo, universidades y empresas privadas para facilitar la creación, adquisición y acceso a innovaciones tecnológicas. Mejorando la actividad comercial

para futuras empresas, futuros productos innovadores que beneficien ambos países dando un aporte positivo a la economía.

VII. REFERENCIAS

- Bajo, O. (1991). *Teoría del comercio internacional*. Barcelona: Antoni Bosh, editor.
- Ballesteros, J. (2005). *Comercio exterior: teoría y práctica*. España: Universidad de Murcia. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8483712679>
- Camargo, J. (2016). *Impacto del TLC con China en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010-2013*. Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Carazas, P. (2008). *Comercio potencial de servicios del Perú con el Asia Pacifico*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/cuadernos-de-difusion/2008/comerciopotencial.pdf>
- Chirinos, R. (2007). Comercio y crecimiento: Una revisión de la hipótesis “Aprendizaje por las Exportaciones”. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2007/Documento-Trabajo-02-2007.pdf>
- Claver, E. y Quer, D. (2000). *Estrategias de internacionalización de la empresa*. San Vicente: Club Universitario. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=gUW66-CI1aUC&pg=PA37&dq=concepto+de+exportacion&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=concepto%20de%20exportacion&f=false
- Dominick, S. (2000). *Economía Internacional*. (6.ª ed.). Madrid: España.
- Fairlie, A. (2015). *China potencia económica y comercial: una mirada desde el Perú*. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/viewFile/13847/14471>
- García, C. (2017). *Intercambio comercial entre Perú y Países del Asia se expandió en 23%*. Recuperado de https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r776_2/776_comercio exterior.pdf
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Editorial Brujas.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la*

- investigación. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9701057538>
- Hinkelman, E. (2011). *Diccionario Enciclopédico de comercio internacional*. (2.ª ed.). México: Patria.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. (2010-2017). Exportaciones e importaciones. Recuperado de <https://www.inei.gov.pe/biblioteca-virtual/boletines/exportaciones-e-importaciones/11/>
- Leiva, E. (2004). *Importaciones y Exportaciones. Tratamiento Jurídico*. México: ISEF Empresa Líder. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=_a5zwMwKctcC&pg=PA110&dq=importacion&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=importacion&f=false
- Lerma, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y marketing internacional*. México D.F.: Cengage Learning. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Jz1MsQrwd_IC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Lombana, J. et al. (2011). *Negocios Internacionales: fundamentos y estrategias*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- MINCERTUR. (2012). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú-China: Segundo año de vigencia del TLC*. Recuperado de http://www.sice.oas.org/TPD/PER_CHN/Studies/Study_TLC_China_Yr2_s.pdf
- Montenegro, C., Pereira, M. y Soloaga, I. (2011). *El efecto de China en el comercio internacional de América Latina*. Recuperado de <http://econ.uchile.cl/uploads/publicacion/509f5ae3f59e01b9c84259bfbed3ef6d3ed24.pdf>
- Osterloh, M. (2018). *Comercio entre el Perú y China*. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-comercio-entre-peru-y-china-66871.aspx>
- Ponce, F. y Quispe, M. (2014). *Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano*. Recuperado de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2010-04-09.pdf>
- ProMexico. (2015). *Decídete a exportar Guía Básica*. México: INADEM. Recuperado de [52](https://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/guia-</p></div><div data-bbox=)

basica-del-exportador-promexico.pdf

PromPerú (2013). *Plan estratégico de mercados e inteligencia comercial [Diapositivas]*. Lima. De

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2013-1-MARK-Precio%20Internacional.pdf>

Rodríguez, M. (2008). *China. Políticas de apoyo al sector externo*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2008000100003

Rohde, A. (2000). *Derecho Aduanero Mexicano .Regímenes, contribuciones y procedimientos aduaneros*. México: ISEF Empresa Líder. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=xAD-KATGhJcC&pg=PA25&dq=regimenes+aduaneros&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=regimenes%20aduaneros&f=false

Sierralta, A. (2014). *Comercio Internacional*. Medellín: Universidad de Medellín.

Smith, A. (1776). Crecimiento económico y distribución del ingreso balance teórico y evidencia empírica. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

SUNAT. (2018). *Importación y exportación definitiva*. Recuperado de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias>

Torres, V. (2010). *El TLC Perú-China: Posibles implicancias para el Perú*.

Recuperado de

revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/download/9004/7832

World Integrated Trade Solution – WITS. (2018). China datos comerciales

básicos: valor mas reciente. Recuperado de

<https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/CHN/textview>

ANEXOS

Matriz de consistencia

El Intercambio Comercial de los bienes de capital en aplicación el Tratado de Libre Comercio con China, 2010 - 2017

Autor: Angie Christy Muñoz Purizaca

Objeto estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
El intercambio comercial de bienes de capital en aplicación al TLC con China	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Intercambio Comercial	Importación	Valor de Importación
	¿Cómo ha sido el intercambio comercial de bienes de capital en aplicación al Tratado de Libre Comercio con China, durante los periodos 2010-2017?	Analizar el intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación el tratado de libre comercio con china, durante los periodos 2010 - 2017.	El intercambio comercial de los bienes de capital en aplicación el tratado de libre comercio con china, durante los periodos 2010 - 2017, fueron positivas.			Volumen de Importación
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			Precio de Importación
	1. ¿Cómo ha sido el valor de importación de los bienes de capital en aplicación al TLC con China, durante el período 2010-2017?	1. Analizar el valor de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017.	1. El valor de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.		Exportación	Valor de Exportación
	2. ¿Cómo ha sido el volumen de importación de los bienes de capital en aplicación al TLC con China, durante el período 2010-2017?	2. Analizar el volumen de importación de bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017.	2. El volumen de importación de bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.			Volumen de Exportación
	3. ¿Cómo ha sido el precio de importación de los bienes de capital en aplicación al TLC con China, durante el período 2010-2017?	3. Analizar el precio de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017.	3. El precio de importación de los bienes de capital en aplicación del TLC con China, durante el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.			Precio de Exportación

Anexo 2. Validación de experto

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INTERCAMBIO COMERCIAL

N°	VARIABLE	DIMENSIONES	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	INTERCAMBIO COMERCIAL	IMPORTACIÓN	VALOR DE IMPORTACIÓN	✓		✓		✓		
			VOLUMEN DE IMPORTACIÓN	✓		✓		✓		
			PRECIO DE IMPORTACIÓN	✓		✓		✓		
		EXPORTACIÓN	VALOR DE EXPORTACIÓN	✓		✓		✓		
			VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACIÓN	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Pauloberto Hernández DNI: 095617916

Especialidad del validador: Mg. de Administración y RR.HH.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma] De Noviembre de 2018

[Firma]
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INTERCAMBIO COMERCIAL

N°	VARIBLE	DIMENSIONES	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	INTERCAMBIO COMERCIAL	IMPORTACIÓN	VALOR DE IMPORTACIÓN	✓		✓		✓		
			VOLUMEN DE IMPORTACIÓN	✓		✓		✓		
			PRECIO DE IMPORTACIÓN	✓		✓		✓		
		EXPORTACIÓN	VALOR DE EXPORTACIÓN	✓		✓		✓		
			VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACIÓN	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

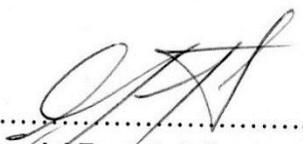
Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Carlos Andrés Guerra Benítez DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

02, lunes De Noviembre de 2018

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante

Anexo 3. Principales importaciones de bienes de capital entre Perú – China, durante los periodos 2010-2017

Teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas

Cuadro 3.2 El Intercambio Comercial de los bienes de capital entre Perú y China, 2010-2017 en teléfonos celulares y los otras redes inalámbricas			
Año	China en US\$		
	Valor de Importación	Volumen de Importación	Precio de Importación
2010	248,967,571.86	1,648,545.41	151.02
2011	366,166,078.54	1,983,361.81	184.62
2012	525,279,872.10	2,042,931.10	257.12
2013	730,821,789.52	2,420,016.21	301.99
2014	993,427,816.71	3,317,504.95	299.45
2015	868,403,063.65	3,409,500.87	254.70
2016	934,778,291.54	3,711,745.13	251.84
2017	865,923,061.56	3,434,247.43	252.14

Fuente: SUNAT
Elaboración propia

Anexo 4. Sub partida nacional de los bienes de capital: Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL
8517.12.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAIS

SECCIÓN:XVI	MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISION
CAPITULO:85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN
8516.60	- Los demás hornos; cocinas, calentadores (incluidas las mesas de cocción), parrillas y asadores:
8516.60.10.00	- - Hornos
8516.60.20.00	- - Cocinas
8516.60.30.00	- - Hornillos, parrillas y asadores
	- Los demás aparatos electrotérmicos:
8516.71.00.00	- - Aparatos para la preparación de café o té
8516.72.00.00	- - Tostadoras de pan
8516.79.00.00	- - Los demás
8516.80.00.00	- Resistencias calentadoras
8516.90.00.00	- Partes
85.17	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los teléfonos de abonado de auricular inalámbrico combinado con micrófono y los aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital; videófonos.
	- Teléfonos de abonado; videófonos:
8517.11.00.00	- - Teléfonos de auricular inalámbrico combinado con micrófono
8517.12.00.00	- - Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas
8517.18.00.00	- - Los demás
8517.61.00.00	- - Estaciones base
8517.62.10.00	- - - Aparatos de conmutación para telefonía o telegrafía, automáticos
8517.62.20.00	- - - Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital

Fuente: SUNAT

Disponible en: <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=8517120000>

Anexo 5. Principales importaciones de bienes de capital entre Perú – China, durante los periodos 2010-2017

Minerales de cobre y sus concentrados

Cuadro 3.3 El Intercambio Comercial en las exportaciones entre Perú y China, 2010-2017 en minerales de cobre y sus concentrados

Año	China en US\$		
	Valor de Exportación	Volumen de Exportación	Precio de Exportación
2010	1,695,071,219.38	908,517,316.00	1.87
2011	2,418,034,821.58	1,149,300,919.00	2.10
2012	3,503,811,919.63	1,792,308,199.06	1.95
2013	3,409,682,214.21	1,984,155,380.08	1.72
2014	3,424,878,901.02	2,193,626,300.13	1.56
2015	3,677,658,117.49	3,125,830,070.05	1.18
2016	5,511,488,405.94	4,891,581,613.72	1.13
2017	7,172,424,730.89	4,985,647,257.00	1.44

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

Anexo 6. Sub partida nacional de productos tradicionales: Minerales de cobre y sus concentrados

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL
2603.00.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAIS

SECCIÓN:V	PRODUCTOS MINERALES
CAPITULO:26	MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS
26.02	Minerales de manganeso y sus concentrados, incluidos los minerales de manganeso ferruginosos y sus concentrados con un contenido de manganeso o igual al 20% en peso, sobre producto seco.
26.02	Minerales de manganeso y sus concentrados, incluidos los minerales de manganeso ferruginosos y sus concentrados con un contenido de manganeso o igual al 20% en peso, sobre producto seco.
<u>2602.00.00.00</u>	Minerales de manganeso y sus concentrados, incluidos los minerales de manganeso ferruginosos y sus concentrados con un contenido de manganeso superior o igual al 20% en peso, sobre producto seco
26.03	Minerales de manganeso y sus concentrados, incluidos los minerales de manganeso ferruginosos y sus concentrados con un contenido de manganeso o igual al 20% en peso, sobre producto seco.
2603.00.00.00	Minerales de cobre y sus concentrados
26.04	Minerales de cobre y sus concentrados.
<u>2604.00.00.00</u>	Minerales de níquel y sus concentrados
26.05	Minerales de cobalto y sus concentrados.

Fuente: SUNAT

Disponible en: <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=2603000000>

Anexo 7. Principales productos importados de bienes de capital entre Perú - China

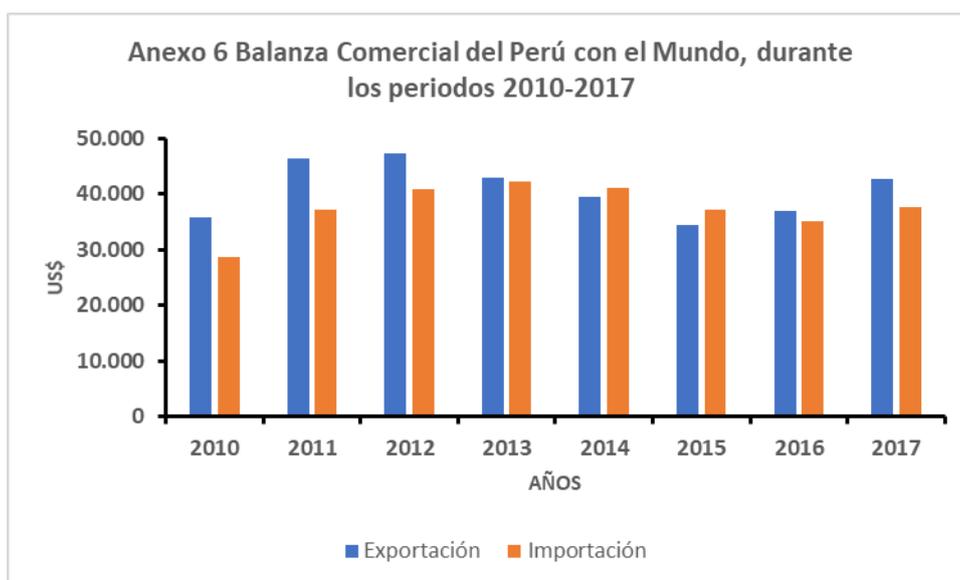
Partida	Principales productos importados	Total importado (Mlls USD)	Participación %
8517120000	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	1,127	9%
8411820000	Demás turbinas de gas de potencia superior a 5000 kW	699	5%
8438300000	Máquina y aparatos para la industria azucarera	673	5%
8471300000	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos portátiles de peso inferior o igual a 10kg que estén constituidas al menos por una unidad de proceso, un teclado y un visualizador	365	3%
8704211010	Camionetas pick-up ensamblados, para el transporte de mercancías con motor de embolo o pistón de encendido por compresión (diésel o semidiesel) de peso total con carga máxima inferior o igual a 4537 t".	269	2%
8701200000	Tractores de carretera para semirremolques	262	2%
8517622000	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital	256	2%
8704100000	Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	186	1%
8474900000	Partes de máquinas y aparatos de partida 84.74	171	1%
8517700000	Partes de teléfonos, los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN))	160	1%
	Otros	9,082	69%
		13,250	

Fuente: SUNAT

Anexo 8. Balanza Comercial del Perú, durante los años 2010-2017

Balanza Comercial del Perú con el Mundo, durante los periodos 2010-2017		
Años	Exportación	Importación
2010	35.803	28.815
2011	46.376	37.152
2012	47.411	41.018
2013	42.861	42.356
2014	39.533	41.042
2015	34.414	37.331
2016	37.020	35.132
2017	42.778	37.754
Total	326.196	300.600

Fuente: SUNAT
Elaboracion por MINCETUR

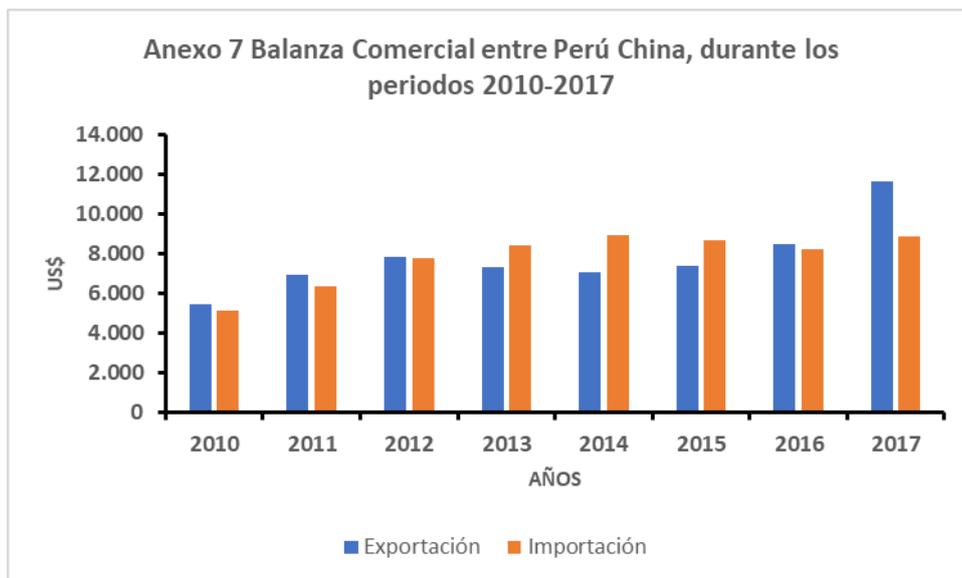


Fuente: SUNAT
Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/bcr-estima-superavit-comercial-us-5-024-millones-2017-136647>

Anexo 9. Balanza Comercial entre Perú China, durante los periodos 2010-2017

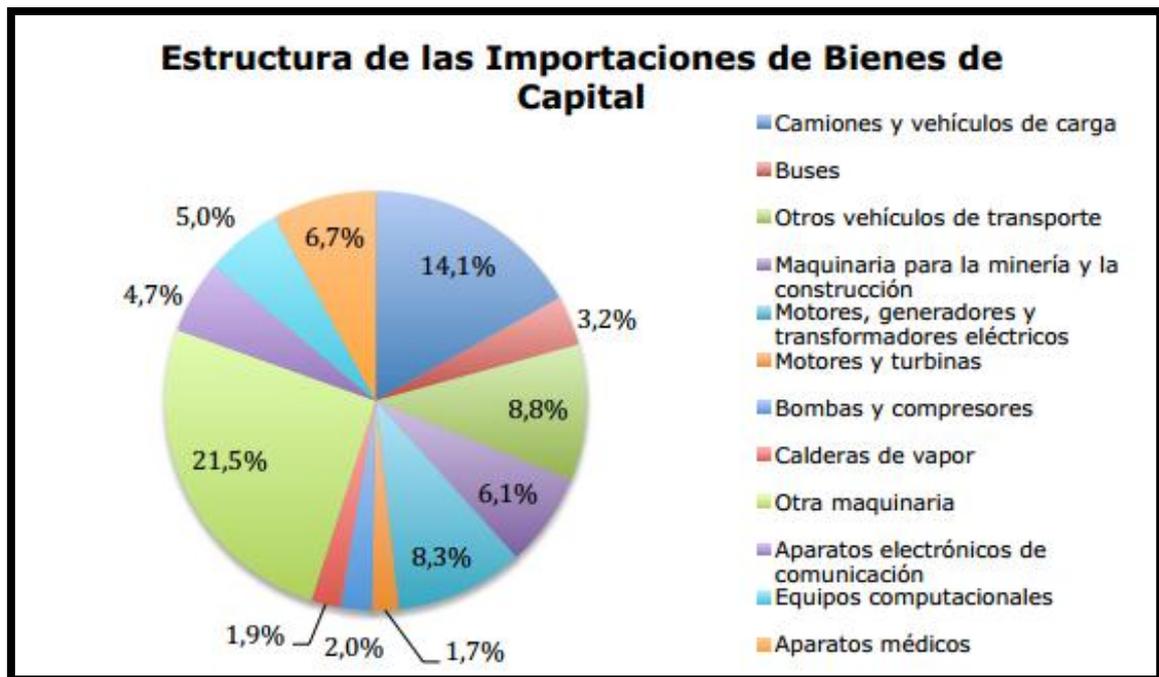
Balanza Comercial entre Perú China, durante los periodos 2010-2017		
Años	Exportación	Importación
2010	5.437	5.140
2011	6.973	6.365
2012	7.844	7.815
2013	7.354	8.414
2014	7.043	8.915
2015	7.387	8.670
2016	8.492	8.226
2017	11.626	8.861
Total	62.155	62.405

Fuente: SUNAT
Elaboracion propia



Fuente: Sunat
Recuperado de: http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.htm

Anexo 10. Estructura de las importaciones de bienes de capitales.



Fuente: INEI
Elaboración propia.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, **Robert Frías Guevara**, docente de la Facultad de **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Negocios Internacionales** de la Universidad César Vallejo **Lima Norte**, revisor (a) de la tesis titulada **“EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS BIENES DE CAPITAL EN APLICACIÓN AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON CHINA, 2010 - 2017”**, del (de la) estudiante **MUÑOZ PURIZACA, ANGIE CHRISTY**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **10%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 23 de noviembre del 2018



 Firma
 Dr. Roberth Frías Guevara
 DNI: 08312356

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

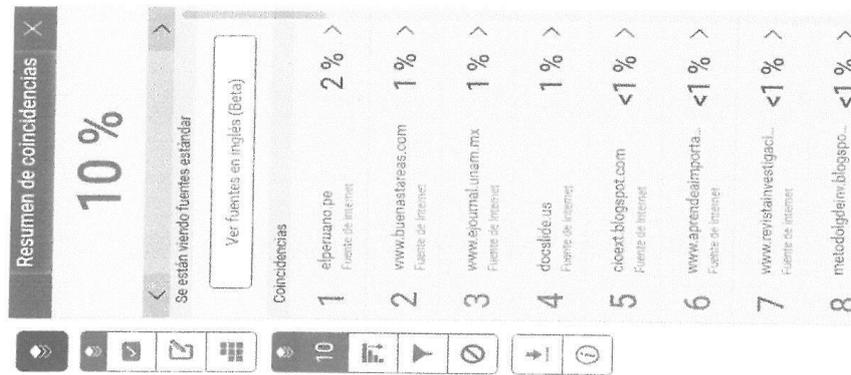
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS BIENES DE CAPITAL
EN APLICACIÓN AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON**

CHINA, 2010 - 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**





Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Muñoz Purizaca, Angie Christy
D.N.I. : 72191682
Domicilio : Jr. Ancash Block G3 Dpto. 05 Callao
Teléfono : Fijo: Móvil: 996650727
E-mail : angie7287@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
Muñoz Purizaca, Angie Christy

Título de la tesis:

El Intercambio Comercial De Los Bienes De Capital En Aplicación Al
Tratado De Libre Comercio Con China, 2010 – 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha: 7/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Muñoz Purizaca, Angie Christy

INFORME TÍTULADO:

El Intercambio Comercial De Los Bienes De Capital En Aplicación Al
Tratado De Libre Comercio Con China, 2010 - 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 07/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN