



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**Relación de los hábitos culturales y el comportamiento de  
adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa  
2021.**

**TESIS PARA OBTENER TITULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Enfermería**

**AUTORA:**

Br. Chávez Vela, Stephanie María (0000-0002-5793-7908)

**ASESORA:**

Mgtr. Rodríguez Rojas, Blanca Lucia (0000-0003-2580-6054)

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Salud Mental

Lima –Perú

2021

## **DEDICATORIA:**

Dedico este logro en mi vida a mis padres Percy y Elsa, por alentarme y apoyarme para lograr mis metas, por su dedicación, enseñanzas y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

Mi sacrificio y entrega la dedico a mi esposo Julmer Núñez e hijas Ivanna e Isabella quienes son mi motivación para crecer como persona y profesionalmente.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi Padre Celestial por hacerme sentir su amor y apoyo a lo largo de mi vida y por darme la oportunidad de culminar esta anhelada etapa.

A mis seres queridos que estuvieron junto a mí con su apoyo incondicional.

A los docentes que a lo largo de la carrera universitaria me han transmitido conocimientos y han forjado en mí el amor y respeto por la profesión.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLÓGIA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y Operacionalización	15
3.3. Población y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	19
3.6. Métodos de análisis de datos	20
3.7. Aspectos Éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	38

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1</b> Prueba de correlación R de Pearson entre hábitos culturales y comportamiento de adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021	21
<b>TABLA 2</b> Prueba de correlación R de Pearson entre variable comportamiento y dimensión música de los adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021	22
<b>TABLA 3</b> prueba de correlación R de Pearson entre variable comportamiento y dimensión redes sociales de los adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021	23
<b>TABLA 4</b> Distribución de la población según sexo	
<b>TABLA 5</b> Distribución de la población según edad	
<b>TABLA 6</b> Distribución de la población según distrito	
<b>TABLA 7</b> Género musical más escuchado	
<b>TABLA 8</b> Horas dedicadas a escuchar música	
<b>TABLA 9</b> Horas diarias que interactúa en redes sociales	
<b>TABLA 10</b> Supervisión de una persona mayor mientras se está conectado	
<b>TABLA 11</b> Experiencias desagradables con el uso de redes sociales	
<b>TABLA 12</b> Soy desobediente	
<b>TABLA 13</b> me distraigo con facilidad	
<b>TABLA 14</b> cometo errores por no pensar antes de actuar	

## **RESUMEN:**

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre los hábitos culturales y el comportamiento en adolescentes de tres distritos de la ciudad de Arequipa, 2021. La investigación es de tipo básica, con diseño no experimental, de tipo correlacional, transversal y de enfoque cuantitativo. La población estuvo constituida por 50 adolescentes de 12 a 17 años en tres distritos: Paucarpata, José Luis Bustamante y Rivero y Socabaya. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Tuvo como resultados según la prueba estadística R de Pearson que los hábitos Culturales tienen una relación de 0,993, siendo positiva, muy alta con respecto al comportamiento. Además, es significativa debido a que p valor es 0,000. El género musical más escuchado fue el reggaetón, con un 36%. Un 66% reconocieron que la música influye en su forma de ser. Se identificó que el uso de redes sociales está relacionado con el comportamiento disocial, de inatención e hiperactividad en los adolescentes. Cabe mencionar que el 90% de los adolescentes no tiene supervisión de una persona mayor mientras usa las redes sociales. Se concluyó que los hábitos culturales, música y redes sociales, están directamente relacionados con el comportamiento.

Palabras clave: Hábitos culturales, música, redes sociales, comportamiento

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the relationship between cultural habits and behavior in adolescents from three districts of the city of Arequipa, 2021. The research is of a basic type, with a non-experimental design, of a correlational, cross-sectional and quantitative approach. The population consisted of 50 adolescents between the ages of 12 and 17 in three districts: Paucarpata, José Luis Bustamante and Rivero and Socabaya. The technique used was the survey and the instrument the questionnaire. According to the Pearson R statistical test, the results were that Cultural habits have a relationship of 0.993, being very high with respect to behavior. Furthermore, it is significant because p value is 0.000. The most listened to musical genre was reggaetón, with 36%. 66% recognized that music influences their way of being. The use of social networks was found to be related to dissocial behavior, inattention and hyperactivity in adolescents. It is worth mentioning that 90% of adolescents do not have supervision of an elderly person while using social networks. It was concluded that cultural habits, music and social networks are directly related to behavior.

Keywords: Cultural habits, music, social networks, behavior

## I. INTRODUCCIÓN:

La adolescencia constituye un período crítico de desarrollo, para la Asociación Americana de Psicología (APA), la adolescencia está caracterizada por marcados cambios biológicos y fisiológicos,<sup>1</sup> descrito también como un período de desarrollo social y psicológico durante el cual la conciencia y el comportamiento social experimentan cambios profundos.<sup>2</sup>

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adolescencia está comprendida entre los 10 y los 19 años, y aunque es considerada una etapa saludable de la vida, también se presentan enfermedades, muertes y lesiones, las cuales pueden ser prevenidas o tratadas.<sup>3</sup> Actualmente hay más adolescentes en el mundo que nunca, según el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en el mundo hay 1800 millones de habitantes entre los 10 y 24 años de edad.<sup>4</sup> En el continente americano, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), actualmente la población entre 10 y 24 años es la más numerosa de la historia, siendo 237 millones de habitantes.<sup>5</sup> En el Perú, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en su estudio sobre Adolescentes del bicentenario, nos describe que, según el último censo, la población adolescente está constituida por más de tres millones de mujeres y hombres de entre 12 y 17 años.<sup>6</sup> Prontamente esta generación sucederá a la población adulta y sería ideal que desarrollen todo su potencial, cumpliendo plenamente su proyecto de vida, pudiendo así contribuir al desarrollo de sus comunidades y por ende a la sociedad.

Los adolescentes son simultáneamente seres biológicos y seres culturales, quienes establecen patrones de comportamiento influenciados por su entorno y cultura, dichos hábitos desarrollados durante la adolescencia pueden proteger su salud o ponerlos en riesgo ahora y en el futuro.<sup>7</sup>

Teniendo en cuenta de los que los hábitos establecen patrones de comportamiento, podemos decir que los hábitos culturales son todos aquellos actos semejantes y repetitivos de un grupo o sociedad, incluye desde tradiciones, hábitos alimenticios, la manera de divertirse y también la forma de comportarse. Dentro de los hábitos

culturales a considerar en este estudio se encuentran: la música y las redes sociales.

La música actualmente es un fenómeno universal. Aun desde antes de nacer y durante toda su vida el hombre se ve expuesto a la influencia de la música. La música como parte de la cultura, es un medio muy poderoso, puede influir e incluso modificar el estado de ánimo, personalidad y comportamiento de los adolescentes.<sup>8</sup> Los adolescentes son uno de los mayores consumidores de música. Diversos estudios muestran la prevalencia de múltiples conductas de riesgo en las letras de la música popular, así como los contextos de las mismas, en los que predominan la presencia de alcohol, drogas y el sexo, además de intoxicación, adicción, fiesta, socialización, desprecio por las consecuencias y estados emocionales. Estos hallazgos son preocupantes porque la exposición a la música popular se asocia con un aumento de los comportamientos de riesgo para los adolescentes.<sup>9</sup>

Los adolescentes son grandes usuarios de las redes sociales, estas forman parte de su vida diaria y las consideran fundamentales para su mundo vital. El incremento de la tecnología en la sociedad ha ido integrando a las fuentes de información y comunicación, una serie de nuevas herramientas auditivas, visuales y multimedia que, con su gran atractivo para los sentidos, su capacidad de interconexión en tiempo real y, sobre todo, su bajo costo, ha ocasionado que los adolescentes vayan modificando su modus vivendi y cultural hasta adaptarlo a un nuevo modelo social.<sup>10</sup> En el año 2016 GoDigital publicó que el 29% de los encuestados que utilizan internet son adolescentes y jóvenes de entre 15 a 24 años.<sup>11</sup> En el año 2018 el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) indicó que la población de 12 a 18 años que utiliza internet, tanto en zonas rurales como urbanas, fue el 72,1%.<sup>12</sup>

Los adolescentes se enfrentan a muchos peligros de contenido de forma inconsciente e involuntaria por el gran alcance de medios auditivos, visuales, y de soporte tecnológico, los cuales podrían influenciar negativamente en su comportamiento, como son el fácil acceso a pornografía, cyberbullying, mensajes racistas, sectarios, xenofóbicos, acoso sexual, amenaza a la privacidad, mensajes que incitan a la anorexia, que motivan al suicidio o a cometer delitos.<sup>13</sup>

Los adolescentes se encuentran expuestos a estos riesgos y es nuestra responsabilidad como sociedad conocer sobre estos temas para supervisar el acceso a la información, con seguridad y control en el manejo de las nuevas tecnologías. Y como personal de salud investigar, conocer y brindar una posible vía para la participación y empoderamiento de los adolescentes en la gestión de su salud.

Por lo expuesto anteriormente, la investigación fue formulada con las siguientes interrogantes:

Se formuló como problema general: ¿Cuál es la relación entre los hábitos culturales y el comportamiento de adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021?

Se formuló como problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre los hábitos culturales en los adolescentes, según la música, y el comportamiento del adolescente en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021? ¿Cuál es la relación entre los hábitos culturales en los adolescentes, según el uso de las redes sociales, y el comportamiento del adolescente en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021?

Al trabajar enfermería en las diferentes etapas de vida del ser humano y de manera holística, debemos tener en cuenta los cambios físicos, psicológicos, sociales e incluso espirituales, tanto de manera individual como grupal, para así comprender el comportamiento y cómo influyen en este los diferentes hábitos culturales, para brindar un cuidado completo, de calidad y con calidez. Durante la adolescencia, el adolescente se encuentra en una etapa de exploración, en busca de identidad propia, se refuerza en sus homólogos con el fin de desarrollar pertenencia y aceptación entre sus pares, imitando comportamientos y gustos similares, es durante esta etapa que el adolescente crea hábitos culturales que regirán su comportamiento a lo largo de su vida, por eso la importancia de conocerlos, saber si son adecuados o nocivos y es en esta etapa el momento para modificarlos; en esta investigación estudiamos los hábitos culturales música y redes sociales ya que estos forman parte del mundo vital de los adolescentes. Es importante mencionar que la presente investigación nace tras observar en la labor de

enfermería en diferentes establecimientos de salud, que muchos adolescentes recurren a estos centros asistenciales como consecuencia de problemas de comportamiento, tales como agresividad y violencia, dañando su salud y pudiendo dejar secuelas tanto físicas como psicológicas, es por esta razón que en el presente trabajo de investigación utilizamos un cuestionario de trastornos de comportamiento. Es importante que como personal de enfermería en cualquier abordaje e intervención que se realice a los adolescentes se tenga en cuenta no solo la parte biológica, sino también la parte psicológica y social para construir hábitos saludables y corregir aquellos que perjudiciales para su salud. Siendo este un problema latente y de actualidad en nuestra realidad donde los adolescentes son protagonistas de diversos actos comportamentales negativos, la poca supervisión de los padres, la falta de información sobre temas como el investigado y las consecuencias en la relación de los hábitos culturales con el comportamiento adolescente, es preciso que el personal de enfermería y el equipo multidisciplinario de salud intervengan para brindar atención y consejería a esta población, enfocándose con mayor énfasis en la prevención de estos problemas de comportamiento, mediante la educación para la salud, reduciendo también así gastos y recursos.

Es por ello que el presente trabajo de investigación es de trascendencia, ya que aporta conocimientos al campo de enfermería en la salud mental. Además, los resultados permitirán, a los entes respectivos, la toma de decisiones basada en evidencia, para mejorar la atención del adolescente. Asimismo, servirá como antecedente para futuras investigaciones que profundicen este tema.

Se formularon los siguientes objetivos:

El objetivo general fue determinar la relación entre los hábitos culturales y los comportamientos en adolescentes de tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021.

Los objetivos específicos:

Identificar los hábitos culturales en los adolescentes según la música y su relación con el comportamiento disocial, inatención y de hiperactividad del adolescente en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021.

Identificar los hábitos culturales en los adolescentes según el uso de las redes sociales y su relación con el comportamiento disocial, inatención y de hiperactividad del adolescente en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021.

Se presentan las siguientes hipótesis de investigación en base al objetivo general:

Hipótesis 0: los hábitos culturales no se relacionan con el comportamiento de adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021.

Hipótesis 1: los hábitos culturales se relacionan con el comportamiento de adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021.

Hipótesis específicas:

H0: La música no se relaciona con el trastorno del comportamiento disocial, inatención y de hiperactividad de los adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021.

H2: La música se relaciona con el comportamiento disocial, inatención y de hiperactividad de los adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021.

H0: El uso de redes sociales no se relaciona con el trastorno del comportamiento disocial inatención y de hiperactividad de los adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021.

H3: El uso de redes sociales se relaciona con el trastorno del comportamiento disocial inatención y de hiperactividad de los adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021.

## II. MARCO TEORICO

Como antecedentes investigativos tenemos: A nivel nacional: Huamán F., Palomino H., Atarama T., & Castañeda L. En su estudio: Los escolares en la era digital: el consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la región Piura, 2017. La investigación utilizó el método cuantitativo y la técnica de investigación fue la encuesta. La muestra fue de 465 estudiantes de colegios nacionales, fue tomada de un total de 19 258 matriculados en el año académico 2015. Se orientó el estudio a entender el comportamiento adolescente y a la navegación de internet. Se presentaron como resultados que los alumnos consideraron indispensable el uso de internet conectándose casi diariamente, dedicando más tiempo al entretenimiento en este medio que a sus labores educativas, siendo una preocupación en su desempeño escolar.<sup>14</sup>

Mamani EM. En su estudio: Música Urbana y el Comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar. Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Ayaviri, 2019. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, el diseño presentado fue no experimental de corte transversal. En la investigación fue tomada una muestra de 120 estudiantes con edades de 12 a 18 años. Se empleó la encuesta como técnica de investigación y el cuestionario como instrumento para la recolección de datos. La conclusión a la que se llegó es que la música urbana y el comportamiento de los alumnos en edad adolescente tuvieron una relación significativa.<sup>15</sup>

Granados CS. En su investigación: Uso del facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico "Túpac Amaru" Chilca, 2018. El diseño investigativo fue descriptivo correlacional, tuvo como muestra a 154 adolescentes, utilizando como técnica investigativa la encuesta. La conclusión obtenida fue que es predominante un comportamiento agresivo en los alumnos que utilizaban Facebook.<sup>16</sup>

Ordoñez P. En su tesis: Género musical y conducta en estudiantes del 4to grado de la institución educativa Micaela Bastidas. Universidad Nacional de Huancavelica. Puyucagua Huancavelica, 2018. En esta investigación se presentó un diseño de no experimental, transversal. La investigación fue de tipo

correlacional. La investigación se realizó utilizando el método inductivo, deductivo e hipotético deductivo, 71 alumnos constituyeron la muestra, se empleó como técnica investigativa el cuestionario y como instrumento de recolección de datos la encuesta. La conclusión obtenida en este estudio de investigación fue que los estudiantes que presentaron una conducta impulsiva escuchaban el género musical reggaetón. <sup>17</sup>

Ikemiyashiro J. Uso de las redes sociales virtuales y Habilidades sociales en adolescentes y Jóvenes adultos de lima metropolitana. Lima, 2017. El estudio fue de tipo correlacional, también presento un diseño no experimental transaccional, 133 adolescentes y jóvenes fueron la población de estudio. Fueron utilizados el test de adicción a las redes sociales y la escala de Habilidades Sociales. En conclusión, se muestran una relación negativa e inversa entre las variables presentadas en el estudio de investigación. <sup>18</sup>

A nivel Internacional: Molina G., Toledo R. En su investigación: Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato. Universidad del Azuay. Cuenca Ecuador, 2014. El estudio fue de carácter descriptivo. Presento cuatro áreas de análisis: académica, personal, familiar y social, en estas se midió la influencia en las redes sociales. La técnica de investigación fue el cuestionario diseñado para adolescentes y profesores, 444 estudiantes fueron la población de estudio. Se llegó a la conclusión que los adolescentes en las áreas estudiadas evidenciaron ser influenciados y por lo menos destinaban tres horas diarias al uso de ellas, descuidando sus labores. <sup>19</sup>

Gómez K., Marín JS. En su estudio: Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Bucaramanga Colombia, 2017. La investigación se dio como un análisis sistemático de la literatura. Dentro de la metodología presentada fue de tipo correlacional, de diseño no experimental. Se utilizó artículos, libros, revistas e investigaciones como parte de recopilación de antecedentes del tema. Se obtuvo la conclusión que las redes sociales poseían la capacidad de generar un impacto

en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales, exteriorizando prácticas dependientes, hostiles.<sup>20</sup>

Rosales GE. Cuya investigación titula: La música urbana y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes de sexto curso del colegio Fiscal Experimental Leonidas García. Ecuador, 2015. La investigación presentó un enfoque mixto basándose en la observación y el uso de una encuesta. Se concluyó a la música como una poderosa arma social, la cual modifica de una manera negativa o positiva el estado anímico de los estudiantes, debido a esto, derivó una gran importancia el seleccionar de manera apropiada las preferencias musicales, debido a la influencia que ejerce en los estudiantes.<sup>21</sup>

Chao R., Mato MD., & López V. En su tesis: Beneficios de la música en conductas disruptivas en la adolescencia. Este estudio fue dirigido a adolescentes de 12 a 16 años en España, 2015. Debido a la dificultad de los docentes de desarrollar con éxito su labor por el mal comportamiento presentado en sus estudiantes, generando un retraso en el desarrollo académico, se decidió iniciar el estudio analizando los beneficios de la música en la modificación de su comportamiento, se aplicó como instrumentos tests diagnósticos creados por Alonso, Gallego, Cruz y Lizama y se les hizo escuchar música clásica. Se concluyó el estudio afirmando que por medio de la música es posible mejorar el comportamiento, todos los adolescentes del estudio tuvieron mejoría en su autoestima, confianza, habilidades sociales, se aminoraron los enfrentamientos y las conductas antisociales.<sup>22</sup>

Moreno MA, Standiford M. y Cody P. En su estudio: Redes sociales y salud adolescente. Estudio realizado en Estados Unidos, 2018. Mostró que los adolescentes utilizaban las redes sociales de una manera casi permanente. Se comprobó que las redes sociales influían en el comportamiento, demostrando así que afectaban en la salud adolescente influenciando en trastornos alimenticios, suicidios, riesgos en la salud sexual, uso de sustancias.<sup>23</sup>

Como Base teórica se utilizó la Teoría de Madeleine Leininger. En su perspectiva, la enfermería se basa en el cuidado humano, en la labor de socorrer, brindar apoyo, capacitar a individuos o a congregaciones para asegurar el mantenimiento del bienestar o adquirirlo de maneras culturalmente significativas y beneficiosas.<sup>24</sup>

Esta teoría se enfoca en el cuidado holístico, en descubrir las similitudes y diferencias en los hábitos culturales, para brindar un cuidado propio de enfermería que sea, sensible, coherente, culturalmente idóneo a los adolescentes con hábitos culturales diversos.

A su vez nos habla que el adolescente debe ser considerado por su entorno, pero también por su mente y estado anímico, siendo estos importantes para el cuidado intercultural que debe brindar el profesional de enfermería. Al igual que el cuidado biológico, corpóreo, se debe atender un contexto social y de igual importancia es su estado anímico, el cómo se siente, su actitud y disposición mental. El eje transversal de la construcción teórica de Leininger es la interdisciplinariedad antropología (estudio del hombre) sociología (comprensión del entorno) y psicología (comprensión del estado interior) del adolescente.<sup>25</sup>

Conceptos del paradigma enfermero según Madeleine Leininger:

Persona: Presenta a la persona como un ser cultural, perteneciente a una familia, grupo, comunidad, institución social o cultural. Es el individuo que se cuida. Los cuidados de las personas son de carácter universal, pero las formas de brindar cuidados son variables dependiendo de las culturas.

Entorno: Ambiente que rodea a la persona, es su cultura, su estructura social y visión del mundo. Se considera que la cultura es un todo funcional, sus cimientos están en la búsqueda de conocer los hábitos y cuidados culturales considerando tradiciones y costumbres, transmitidas mediante los símbolos aprendidos y compartidos en grupos específicos, estos se utilizan para interpretar su experiencia de la realidad y para guiar su pensamiento y comportamiento de las personas o grupos de personas de diferentes culturas y subculturas que permitan guiar el tipo de atención.<sup>26</sup>

Salud: Es el evidenciar bienestar, pero de una manera culturalmente evidente, valorada y practicada. Manifiesta que una persona es saludable si tiene la capacidad de mostrar independencia en sus tareas cotidianas. La salud es universal en todas las culturas, pero se precisa de manera distinta en cada una de ellas, evidenciando sus creencias y valores propias de cada una.

Enfermería: Es una ciencia de cuidado humanístico centrada en conductas, procesos individuales que son capaces de promocionar y mantener la salud o brindar cuidados específicos, basándose en el entorno personalizado para la recuperación de las enfermedades.<sup>27</sup>

Los adolescentes tienen hábitos culturales diversos como religión, política, economía, cosmovisión, medio ambiente, los valores, la historia, el idioma, el género, tradiciones y otros. En consecuencia, estos factores deben incluirse para una atención culturalmente competente, se debe utilizar esta base acumulada de conocimiento cultural para desarrollar acciones de enfermería que promuevan comportamientos positivos de salud entre los adolescentes y fomenten cuidado culturalmente sensible y congruente. Los cuidados enfermeros deben estar dirigidos a la conservación, acomodación y remodelación de los cuidados culturales ya que cada adolescente ofrece diferencias en valores, creencias y hábitos culturales. El personal de enfermería desempeña un papel primordial en la asistencia de una atención de calidad. Para que se pueda brindar un cuidado adecuado y de calidad a los individuos, el personal de enfermería debe poseer una plena comprensión de las creencias, valores y prácticas culturales, propias de cada persona.<sup>28</sup>

Se presentan como enfoques conceptuales:

Hábitos culturales: La real academia de la lengua española define a los Hábitos como la forma de conducirse dada por repetición de acciones semejantes, originadas por tendencias involuntarias.<sup>29</sup> Y a la cultura como el compuesto de costumbres, modos de vida, conocimientos, la cultura presenta el desarrollo artístico, industrial, científico en un conjunto social.<sup>30</sup> La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, determina la cultura como un compuesto distintivo de un grupo social. Mostrándose en el plano

espiritual, emocional, intelectual, material y comprendiendo a su vez las expresiones artísticas y literatas, estilos de vida, valores, tradiciones y creencias.<sup>31</sup> Los hábitos culturales son todos aquellos actos repetitivos que describen las diferentes características en las costumbres relacionadas a un grupo específico, a una cultura, a una sociedad. En este concepto se incluyen desde tradiciones, alimentación hasta acciones relacionadas a la diversión o al comportamiento. Dentro de los hábitos culturales a considerar están:

La música: La música es el conjunto de sonidos, estos pueden ser constituidos por algún instrumento musical, voces o también pueden ser computarizados, o una mezcla de estos, con el fin de generar agrado al escuchante.<sup>32</sup> La música es el centro de manifestación de emociones, pensamientos y sentimientos. Origina movimientos y la capacidad de despertar recuerdos. Existen diferentes clases de música dependiendo del lugar en el que se origine, representando así una identidad propia de cada cultura y de sus tradiciones y llegan a establecer modelos de conducta en quienes las escuchan estableciendo diferentes respuestas emocionales que producirán un comportamiento. Estas respuestas no logran ser procesadas en las regiones corticales del cerebro adolescente, esto es porque no presentan aun una madurez psicoemocional no racionalizando los estímulos musicales. La información musical llega al ser humano en ondas de partículas, transformadas en energía nerviosa física, emocional y cognitiva, esta a su vez puede influenciar en los estados de conciencia; existe también una identificación grupal de géneros musicales produciendo cambios en el comportamiento debido a que los adolescentes vulnerados de manera positiva o negativa que rodea su ambiente.<sup>33</sup>

Redes Sociales: Las redes sociales son estructuras conformadas en Internet por organizaciones o personas que se enlazan a partir de intereses o valores comunes, sin jerarquía o límites físicos. Son capaz de proporcionar a usuarios el poder crear perfiles de manera semipública o pública en un sistema, vincular usuarios diferentes con los que se pueden compartir conectividad y ver conexiones por otros usuarios dentro del sistema. Las redes sociales pueden influir al comportamiento adolescente de manera positiva como en la creación de diversos medios digitales como videos, blogs, paginas, generando así la implementación de medios

educativos, también brinda información para la prevención de enfermedades y promoción de la salud. Pero a su vez presentan aspectos negativos. Se ha evidenciado que los adolescentes son expuestos a diversos tipos de peligros presentados en las redes sociales como sexting, grooming, cyberbullying, también se exponen a la adicción de estas, problemas psicosociales como disminución del desarrollo escolar, problemas en su comportamiento y problemas psicológicos como depresión, ansiedad, hiperactividad, insomnio. Se presentan elevados números de abuso de redes sociales, siendo los adolescentes un grupo muy susceptible a ello, debido a que son neuropsicobiológicamente vulnerables.<sup>34</sup>

Actualmente los adolescentes se encuentran enteramente predominados por los medios de comunicación y por el uso de la tecnología moderna. Pudiendo ser esta causa de adicción y de otros efectos desfavorables.

El comportamiento en los adolescentes: Para La organización mundial de la salud la etapa comprendida antes de la adultez y después de la niñez, desde los 10 hasta los 19 años es llamada adolescencia. Esta es una etapa transitiva de gran importancia, caracterizada por el incremento de cambios comportamentales.<sup>35</sup> Por otra parte el comportamiento es definido como las acciones ejercidas sobre un medio externo para modificar su propia situación.<sup>36</sup>

El comportamiento adolescente puede verse afectado por una gran cantidad de trastornos entre los más significativos se presentan: Factor Disocial o Conducta Antisocial: caracterizado por conductas visibles, quebrantando las normas y derechos de otras personas. Es encontrado en un mayor porcentaje en varones, se diagnostica basándose en la siguiente manera de comportarse: desmesuradas peleas, represalias o maldad hacia los seres vivos, destrucción de objetos no propios de forma grave, incendios, delincuencia, mentiras de manera constante, faltas a la escuela, abandono del hogar, desmesurados berrinches, actitudes desafiantes y desobediencia persistente. Estos comportamientos son expresados en todo ámbito en el que este el adolescente, volviendo hostil el entorno mostrando respuestas más agresivas cada vez y generando así el distanciamiento de este.<sup>37</sup> Factor Inatención Impulsividad: presenta conductas características como: falta en la atención de detalles, dificultad para tener una atención prolongada,

frecuentemente al hablarle de manera directa no sigue instrucciones en las tareas escolares, presenta dificultad para organiza tareas, olvida actividades diarias. Factor Hiperactividad: este factor es caracterizado por la inquietud exagerada, la falta de tranquilidad y calma en el individuo en circunstancias necesarias, presentan verborrea acompañada de gesticulación y contorsiones. Se puede diferenciar con una mayor intensidad en circunstancias donde se requiere control propio del comportamiento.<sup>38</sup>

### III. METODOLOGIA

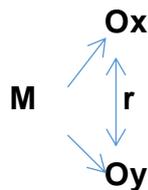
#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

##### Tipo de investigación:

La investigación es de tipo básica, debido a que su finalidad es la adquisición y compilación de datos para obtener información la cual se ira sumando a la ya existente. De acuerdo al Consejo Nacional de Ciencias e Innovación Tecnológica (CONCYTEC)2018 <sup>39</sup>

##### Diseño de investigación

El diseño es No experimental. Debido a que no se aplicará ningún estímulo en la variable independiente: hábitos culturales, ni en la dependiente: comportamiento. De acuerdo a Hernández, este tipo de diseño no manipula deliberadamente las variables, pero si observa los fenómenos para después analizarlos.<sup>40</sup> En este estudio de investigación no se establecerá un control sobre los factores que generan las causas. Esta investigación presenta el siguiente esquema:



Interpretando:

**M:** Muestra del estudio

**V1:** Hábitos culturales.

**V2:** Comportamiento

**r:** Coeficiente de correlación entre variables

La investigación es de tipo correlacional. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista, una investigación es de tipo correlacional cuando se desea saber cómo se puede comportar un concepto o

variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Es un tipo de investigación no experimental en la que se medirá la variable independiente: hábitos culturales y dependiente: comportamiento <sup>41</sup>

Por el número de mediciones es transversal. De acuerdo a Hernández Sampieri 2018, es transversal si aplica variables y su incidencia en un momento dado. En la presente investigación se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único. <sup>42</sup>

Enfoque cuantitativo: de acuerdo a Paitán HN, Mejía EM, Ramírez se emplea la recolección y el análisis de datos con base en medición numérica y análisis estadístico para así contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente. <sup>43</sup>

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable 1:**

Hábitos Culturales

#### **Dimensiones:**

##### - La música

#### **Indicadores:**

- Tipo de música.
- Afinidad musical con amigos.
- Cómo escucha música.
- Frecuencia de escuchar música.
- Horas dedicadas a escuchar música.
- Sentimientos al escuchar música favorita.
- Escucha música en sus actividades.
- La música lo desconcentra de sus actividades.
- Influye la música en su vida cotidiana.
- Influye la música en su forma de ser.

- Redes Sociales

**Indicadores:**

- Motivos de uso de redes sociales.
- Hábitos de uso de redes sociales.
- Numero de redes de redes sociales.
- Impacto de redes sociales.
- Relaciones humanas.

**Variable 2**

Comportamiento del adolescente.

**Indicadores**

- Factor disocial o conducta antisocial
- Factor inatención impulsividad.
- Factor hiperactividad.

**3.3. Población y muestreo**

**Población**

La población de estudio estuvo constituida por 50 adolescentes de 12 a 17 años en tres distritos de Arequipa, los cuales son Paucarpata, José Luis Bustamante y Rivero y Socabaya. Se eligió a la población por conveniencia, seleccionando a los participantes que están dispuestos y disponibles para ser estudiados, mediante encuestas enviadas por redes sociales, ya que no se pudo tener un contacto directo con los adolescentes por la situación actual de pandemia y debido al periodo vacacional en que se encuentran.

**Muestreo**

Se utilizó el muestreo no probabilístico y por conveniencia, debido a que no se conoce la probabilidad que tienen los diferentes elementos de la población de estudio de ser seleccionados. Según Cohen,

Manion, & Morrison el muestreo por conveniencia se compone de aquellos elementos que sean más convenientes. Para el presente estudio se seleccionó a los individuos más cercanos para participar.

### **Criterios de inclusión**

- Adolescentes entre 12-17 años.
- Adolescentes de ambos sexos.
- Adolescentes que tengan el consentimiento de sus padres para participar en el estudio.
- Adolescentes que deseen participar en el estudio.
- Adolescentes que pertenezcan a los distritos de José Luis Bustamante y Rivero, Paucarpata y Socabaya.

### **Criterios de exclusión**

- Adolescentes que pese a tener el consentimiento de sus padres no deseen participar del estudio.
- Adolescentes con discapacidad visual.
- Adolescentes con discapacidad auditiva.
- Adolescentes que no entiendan el idioma castellano.
- Adolescentes que no posean redes sociales.
- Adolescentes que no les guste escuchar música.
- Adolescentes que no radiquen en la ciudad de Arequipa

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se utilizara en la investigación es la encuesta y el instrumento a utilizar será el cuestionario, que está dividido en dos partes; la primera de ellas, para medir la variable independiente, hábitos culturales. Se utilizarán 3 cuestionarios: uno sobre música, otro de redes sociales y un tercero de comportamiento.

Para música: se utilizó el cuestionario creado por Pamela Cristina Jácome Sosoranga. En Quito Ecuador en al año 2015. El cual fue aprobado directamente previa aprobación del tutor, consta de 10 preguntas tanto abiertas como cerradas, engloban la temática musical y determina la música más popular entre los adolescentes, a su vez muestra la influencia social que tiene la música en los adolescentes y como esta puede influir en el comportamiento adolescente.<sup>44</sup>

Redes sociales: se utilizó el cuestionario elaborado por Josselyn Kristy Risty Isty Larrea Chiquez elaborado en el año 2017. Consta de 37 ítems, presenta 5 dimensiones y 11 indicadores, con preguntas cerradas medidas con una escala ordinal. Se valoran los resultados de acuerdo a lo siguiente: 0%-30% Nada influyente, 31%-60% Medianamente influyente 61%-100% Altamente influyente. Para el análisis de confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach. Los datos fueron procesados por el programa estadístico IBM SPSS y dio como resultado que el coeficiente Alfa de Cronbach es 0.68 por lo cual se afirma que este es un instrumento aceptable.<sup>45</sup>

La segunda parte del instrumento nos permitirá conocer sobre el comportamiento de los adolescentes. utilizando El Cuestionario para la detección de los trastornos de comportamiento en niños y adolescentes ESPERI, fue construida por Martínez, Parellada y San Sebastián en el año 2004. El cuestionario fue sometido a un análisis factorial mostrando un índice de Kaiser-Meyer-Olkin alcanzando un valor muy alto (0,931). Fue adaptado y estandarizado por Wendy Yanldira Merino Jacinto en el año 2017. Su principal utilidad es la detección anticipada de los trastornos del comportamiento de niños y adolescentes. Está compuesto por 47 ítems, agrupados en 5 dimensiones: disocial, inatención, pre disocial, psicopatía y de hiperactividad. Se presentan en una escala de tipo Likert de 1 a 5 desde nunca, rara vez, a veces, a

menudo y siempre. La validez y la correlación entre cada factor oscila de 0,626 a 0,842. A su vez la confiabilidad, demostró un nivel significativo siendo ésta 0,915.

La fiabilidad fue evaluada por el coeficiente Alfa de Cronbach. Dando como resultado: disocial 0,87, inatención impulsividad 0,82, pre disocial 0,85, psicopatía 0,71, hiperactividad 0,78, siendo cercana a 1, demostrando así que existe una correlación significativamente alta dando fiabilidad a la prueba.

Para evidenciar la validez fueron utilizadas dos aproximaciones, CBCL (Child Behaviour Checklist) de 1991 y la Teoría Clásica de los Test. Se utilizará en la investigación los factores disociales, inatención e hiperactividad.<sup>46</sup>

Se realizó una prueba piloto para la identificación y eliminación de posibles problemas al momento de aplicar de los cuestionarios enviados por redes sociales, dichos cuestionarios ya fueron validados por sus autores en investigaciones anteriores, la misma que se realizó en 5 adolescentes del distrito de Yanahuara. Tras la aplicación se determinó que las redes sociales más asequibles en ellos para la aplicación de las encuestas son WhatsApp y Facebook. No se efectuó ningún cambio en la información de los cuestionarios, debido a que esta fue entendible y aceptable por los adolescentes; pero se vio la necesidad de incrementar en el campo de aceptación virtual del consentimiento informado de los padres las iniciales de los nombres de los adolescentes y casillas para marcar sí acepta o no, luego se procedió hacer la consulta del asentimiento a cada adolescente que participó en el estudio.

### **3.5. Procedimientos**

- a) Se aplicó la prueba piloto al 10% de la población.
- b) El periodo elegido para la recolección de datos fue en febrero del 2021.

- c) Se inició la recolección de datos contactando a los padres de los sujetos de estudio de manera virtual, mediante redes sociales como WhatsApp y Facebook.
- d) Se explicó a los padres de los adolescentes de forma directa y formal, los objetivos y aspectos del estudio.
- e) Se les envió el link del formulario virtual que contenía los cuestionarios sobre música, redes sociales y comportamiento, para que después de la autorización de los padres de familia sean llenados por los adolescentes siempre y cuando estos dieran su asentamiento informado.
- f) Al finalizar el llenado del formulario virtual, estos fueron enviados de manera directa para poder ser analizados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se tabularon los datos utilizando el programa Excel 2016.

Se procesó la información en el software estadístico SPSS.

Para el análisis de los resultados se utilizó el estadístico R de Pearson.

Tras conocer los resultados se procedió a realizar las conclusiones y recomendaciones.

### **3.7. Aspectos éticos**

**Autonomía:** los padres de familia decidieron la participación de sus menores hijos en la investigación, que fue evidenciada mediante las iniciales del adolescente en el consentimiento informado del cuestionario virtual.

**Beneficencia:** los resultados de la investigación, beneficiarán a la comunidad y al trabajo del personal de salud para la prevención de enfermedades y promoción de la salud en la etapa de vida adolescente.

**No maleficencia:** el estudio de investigación no ocasiono riesgo, ni daño a los participantes. Las respuestas de los participantes quedaron en anonimato.

#### IV. RESULTADOS

**TABLA 1**

PRUEBA DE CORRELACIÓN R DE PEARSON ENTRE HÁBITOS CULTURALES Y COMPORTAMIENTO DE ADOLESCENTES EN TRES DISTRITOS DE LA CIUDAD DE AREQUIPA, AREQUIPA 2021.

Variab Independiente		Variable dependiente Comportamiento
Hábitos Culturales	R de Pearson	,993
	p	,000

*Fuente: Elaboración propia*

#### **INTERPRETACION:**

Según la tabla 1 los resultados fueron que los hábitos Culturales tienen una relación de 0,993, siendo positiva, muy alta con respecto al comportamiento de los adolescentes. Además, es significativa debido a que el p valor es 0,000 siendo menor a 0,05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y rechazamos la nula respectivamente.

**TABLA 2**

PRUEBA DE CORRELACIÓN R DE PEARSON ENTRE VARIABLE COMPORTAMIENTO Y DIMENSIÓN MÚSICA DE LOS ADOLESCENTES EN TRES DISTRITOS DE LA CIUDAD DE AREQUIPA, AREQUIPA 2021.

VARIABLES		DIMENSIÓN
COMPORTAMIENTO		MUSICA
FACTOR DISOCIAL	R de Pearson	,924
	P	,000
FACTOR INTENCION IMPULSIVIDAD	R de Pearson	,979
	P	,000
FACTOR HIPERACTIVIDAD	R de Pearson	,978
	p	,000

*Fuente: Elaboración propia*

#### **INTERPRETACION:**

Según la tabla 2 de correlación entre la dimensión música y los factores de comportamiento: disocial, inatención e hiperactividad, fue positiva, con una intensidad de muy alta, siendo: ,924, ,979 y ,978 respectivamente. De acuerdo a los resultados obtenidos se aceptó la hipótesis específica alterna y se rechazó la nula, debido a que  $p$ -valor es ,000. fue menor a 0.05, por lo tanto, es estadísticamente significativa.

**TABLA 3**

PRUEBA DE CORRELACIÓN R DE PEARSON ENTRE VARIABLE  
COMPORTAMIENTO Y DIMENSIÓN REDES SOCIALES DE LOS  
ADOLESCENTES EN TRES DISTRITOS DE LA CIUDAD DE AREQUIPA,  
AREQUIPA 2021

VARIABLES		DIMENSIÓN
COMPORTAMIENTO		REDES SOCIALES
FACTOR DISOCIAL	R de Pearson	,879
	P	,000
FACTOR INTENCION IMPULSIVAD	R de Pearson	,989
	P	,000
FACTOR HIPERACTIVIDAD	R de Pearson	,976
	p	,000

*Fuente: Elaboración propia*

### **INTERPRETACION**

Según la tabla 3 de correlación entre la dimensión de redes sociales y los factores disocial, inatención e hiperactividad fue positiva, con una intensidad muy alta de: ,989 y ,976 en los factores inatención e hiperactividad respectivamente y con una intensidad alta de: ,879 en el factor disocial. Según la hipótesis específica, existe relación significativa debido a que el p=valor es ,000, que es menor a 0.05, por lo tanto, fue estadísticamente significativa. De acuerdo a los resultados obtenidos se aceptó la hipótesis específica alterna y se rechazó la nula.

## V. DISCUSION

Al ser la adolescencia un tiempo de transición muy importante en el que se adquieren patrones de conducta o hábitos culturales, los cuales pueden ser protectores o riesgosos y que repercutirán de manera positiva o negativa en el comportamiento, salud y futuro de los adolescentes<sup>47</sup>; y a su vez el preocupante incremento de conductas inadecuadas en adolescentes en los medios de comunicación<sup>48</sup>, se vio la necesidad de investigar si los hábitos culturales están relacionados con el comportamiento de los adolescentes en tres distritos de Arequipa.

Un hábito cultural presente en la gran mayoría de adolescentes es la música y uno de los objetivos de este trabajo de investigación es averiguar si la música tiene relación con el comportamiento.

En la tabla 2, observamos la correlación entre la dimensión música y los factores de comportamiento: disocial, inatención e hiperactividad, la cual es positiva, con una intensidad de muy alta, siendo: 0,924; 0,979 y 0,978 respectivamente, es decir que la música influye directamente en el comportamiento de los adolescentes. Resultados similares encontramos en el estudio de Terán “Influencia de la música y los videoclips en la conducta de los adolescentes cuarto grado de la I.E. San Agustín de Catache Santa Cruz, 2016, donde se afirma que existe una relación significativa entre las variables: Música y videoclips y conducta de los adolescentes, la cual fue demostrada por un coeficiente de correlación de Pearson de 0,964, es decir la relación entre ambas variables es positiva y muy alta.<sup>49</sup>

De igual manera en el estudio de Mamani Música urbana y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar de Ayaviri, 2019, se encuentra una relación directa y muy alta entre las variables música urbana y comportamiento, con una correlación Rho Spearman de 0,939, donde se muestra también que el 44% de los estudiantes indican que escuchan música de género urbano reggaetón porque expresa los sentimientos de las

personas marginadas; también, de los resultados el 67% de estudiantes manifiestan que tuvieron un comportamiento agresivo con sus compañeros.<sup>50</sup> Cabe mencionar que el género más escuchado en este estudio fue el reggaetón (36%). Estudios muestran los efectos negativos producidos por escuchar que este ritmo, Urdaneta en su análisis sociolingüístico El reggaetón, entre el amor y el sexo, indica que éste promueve la pérdida de los valores, incitación al sexo, trasgresión a las normas sociales y maltrato a la mujer,<sup>51</sup> además Ceballos en su investigación El Reggaetón y sus efectos en la conducta de los adolescentes, añade que incita al consumo de drogas y menciona que a pesar que algunos adolescentes pasan por alto el contenido sexual, eso no significa que las letras no influyan en su conducta.<sup>52</sup>

Los resultados de estos estudios coinciden en que hay una relación directa y muy alta entre la música y el comportamiento, es decir que el comportamiento de nuestros adolescentes se encuentra influenciado por la música, siendo el reggaetón el género más escuchado y el mismo que promueve conductas de riesgo en los adolescentes, poniendo en gran peligro su salud física y mental.

También nos interesamos en medir la relación del comportamiento con otro hábito cultural que en la actualidad es parte de la vida de los adolescentes: las redes sociales. Los resultados muestran que la relación entre las redes sociales y el comportamiento disocial, inatención e hiperactividad, es positiva, con una intensidad muy alta de 0,989 y 0,976 en los factores inatención e hiperactividad respectivamente y con una intensidad alta de 0,879 en el factor disocial. Gómez y Marín en su estudio: Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Bucaramanga 2017. Se concluye que las redes sociales poseen la capacidad de generar un impacto en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales.<sup>53</sup> Se encuentran resultados similares en el estudio de Granados titulado Uso del Facebook y comportamiento en los estudiantes de la I.E. Politécnico Túpac Amaru Chilca, demostrando que existe relación directa y significativa entre el uso del Facebook y el comportamiento.<sup>54</sup> También Bringas et al. en su estudio Medios electrónicos y comportamiento antisocial en

adolescentes menciona que las redes sociales pueden promover comportamientos asociales, como aislamiento social, relaciones interpersonales deterioradas y disminución del rendimiento escolar.<sup>55</sup>

En los resultados de esta investigación se evidencia que los adolescentes, en su mayoría, pasan más de 3 horas al día en las redes sociales, y han tenido alguna experiencia desagradable con las mismas, como páginas con contenido inapropiado 22%, videos desagradables 16%, gente mal intencionada 14%, acoso 10% y comentarios inapropiados 10%. Cabe mencionar que el 90% de los adolescentes no tiene supervisión de una persona mayor mientras usa las redes sociales y el 10% menciona que a veces. Arab y Díaz en su estudio “Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos” concluyen que el abuso de redes sociales se asocia con depresión, síndrome de déficit de atención e hiperactividad, disminución de horas de sueño, déficit en el rendimiento académico, incluso repitencia y deserción escolar; además de estar asociado a problemas psicosociales; también mencionan que no hay adecuadas estrategias de supervisión por parte de los padres y los riesgos que esto conlleva.<sup>56</sup>

También Oliveros et al. en su estudio Ciberbullying Nueva tecnología electrónica al servicio del acoso escolar en alumnos de dos distritos de Lima, Perú de un total 2596 alumnos de 5º de primaria a 5º de secundaria, se evidencia el hallazgo de 27,7% de ciberbullying o ciberacoso, con más frecuencia, en colegios privados que en nacionales.<sup>57</sup> El punto de vista de Garaigordobil, en su estudio: Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: una revisión, concluye que entre un 40% y un 55% de los escolares estudiados están implicados en el cyberbullying de alguna forma y entre un 2% y 7% ha sido víctimas severas.<sup>58</sup> De manera similar Lucio, realizó un trabajo de investigación de tipo exploratoria y correlacional, en la que se determinó la incidencia de cyberbullying en alumnos de las preparatorias, mostrando que el 20 % de los estudiados son víctimas de amenazas, insultos, chantajes, acoso sexual, correos inadecuados, videos y/o fotografías que los ridiculizan o

desprestigian enviados al ciberespacio que van en contra de su honor e intimidad.<sup>59</sup>

Estos estudios coinciden en que existe una relación directa entre el uso de redes sociales y el comportamiento, y nos muestran resultados preocupantes al evidenciar la prevalencia de un comportamiento antisocial, el cual, si no es corregido a tiempo, podría conllevar en un futuro cercano, a muchos problemas en la sociedad. También cabe mencionar que se supone que el acceso a las redes sociales debería contribuir a ampliar el conocimiento, visión y comprensión del mundo para nuestros adolescentes, pero vemos que en muchos casos son un riesgo para los mismos, sobre todo cuando no hay un adecuado control y supervisión por parte de los padres.

En conclusión, mediante los resultados de la presente investigación, confirmamos que existe una relación directa muy alta entre los hábitos culturales, con el comportamiento disocial, inatención y de hiperactividad en los adolescentes, la cual fue medida por el coeficiente de correlación de Pearson, siendo este de 0,993. Dichos resultados se apoyan en la investigación de Rivas, quien en su publicación “La cultura, factor determinante del desarrollo humano”, menciona que la cultura tiene un rol fundamental en el desarrollo conductual, económico y social de los seres humanos.<sup>60</sup>

Todo lo anterior mencionado nos lleva a afirmar que, si los adolescentes tienen hábitos culturales adecuados, estos repercutirán en una conducta positiva, convirtiéndose en factores protectores de su salud; por el contrario, si los adolescentes tienen hábitos culturales inadecuados, estos repercutirán de manera negativa en el comportamiento de los mismos, manifestándose en conductas riesgosas para su salud física y mental. A su vez los resultados obtenidos nos permiten visualizar la realidad actual, para planificar adecuadas intervenciones de enfermería, tanto en el ámbito preventivo, así como en la recuperación y rehabilitación de los adolescentes con comportamientos de riesgo, orientadas a la formación de hábitos culturales positivos que garanticen su salud y contribuyan en la construcción de una sociedad mejor.

## VI. CONCLUSIONES

- Se determinó que existe una relación directa muy alta entre la música y los tipos de comportamiento disocial, inatención y de hiperactividad en los adolescentes, mediante la prueba de correlación de Pearson. El género de música más escuchado por los adolescentes fue el reggaetón y más de la mitad de los mismos reconocieron que la música influye en su forma de ser.
- Se identificó que el uso de redes sociales está relacionado con el comportamiento disocial, de inatención e hiperactividad en los adolescentes, quienes en su mayoría pasan más de 3 horas al día en las redes sociales, habiendo tenido alguna experiencia desagradable con las mismas, como páginas con contenido inapropiado, videos desagradables, gente mal intencionada , acoso y comentarios inapropiados .Cabe mencionar que casi el total de los adolescentes no tiene supervisión de una persona mayor mientras usa las redes sociales
- Se concluyó que los hábitos culturales, música y redes sociales, están directamente relacionados con el comportamiento en los adolescentes. Dicha correlación se halló tras la aplicación de la prueba estadística R de Pearson, cuyo resultado fue 0.993 evidenciando una relación positiva muy alta entre ambas variables.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda al ente encargado del sector salud, hacer mayor énfasis en la prevención de comportamientos de riesgo en adolescentes, mediante la difusión de información adecuada; desarrollo, aplicación y posterior evaluación de estrategias relacionadas a la construcción de hábitos culturales positivos.

**Segunda:** A la comunidad de enfermería, el desarrollo de programas educativos para adolescentes sobre el uso adecuado e inadecuado de la música y redes sociales y sus consecuencias, aplicación y evaluación de los mismos.

**Tercera:** Se propone trabajar en conjunto los sectores salud y educación, programas de capacitación a padres de familia de adolescentes, acerca del uso adecuado e inadecuado de las redes sociales y música y sus consecuencias, para que pongan mayor atención y supervisión a sus menores hijos, y de esta manera prevenir comportamientos de riesgo.

**Cuarta:** Se recomienda a la comunidad de enfermería realizar investigaciones similares, relacionando la variable comportamiento con otros hábitos culturales diferentes a la música y redes sociales, para así, fundamentadas en resultados, crear intervenciones eficaces y prevenir problemas de comportamiento en los futuros ciudadanos.

## REFERENCIAS

1. Apa.org. Disponible en: <https://www.apa.org/pubs/highlights/peeps/issue-88>
2. Gaete V. Adolescent psychosocial development. Rev Chil Pediatr. 2015;86(6):436–43  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0370-41062015000600010](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062015000600010)
3. Adolescent health [Internet]. Who.int. Available from: <https://www.who.int/health-topics/adolescent-health>
4. Unfpa.org. Available from: <https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/SWOP2014%20Report%20Web%20Spanish.pdf>
5. Parte I - Perfil de los Adolescentes y Jóvenes de la Región de las Américas - La Salud de los Adolescentes y Jóvenes en la Región de las Américas [Internet]. Paho.org Available from: <https://www.paho.org/informe-salud-adolescente-2018/part-one-a-profile-of-adolescents-and-youth-in-the-americas.html>
6. Adolescentes del bicentenario [Internet]. Unicef.org. Available from: <https://www.unicef.org/peru/informes/adolescentes-del-bicentenario>.
7. Rosabal García E, Romero Muñoz N, Gaquín Ramírez K, Hernández Mérida RA. Conductas de riesgo en los adolescentes. Rev cuba med mil. 2015;44(2):218–29.
8. Rosales Rugel GE. La música urbana y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes de sexto curso del colegio fiscal experimental Leonidas García. Estudio a realizarse en el año 2015. Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico.; 2015.
9. Holody KJ, Anderson C, Craig C, Flynn M. “drunk in love”: The portrayal of risk behavior in music lyrics. J Health Commun. 2016;21(10):1098–106.

10. Raso-Sánchez F. Prácticas TIC innovadoras en la sociedad del conocimiento: ¿Somos realmente conscientes de lo que hacemos?/Innovative information and communication technologies practices in the knowledge society: Are we really aware of what we do? Educación y Sociedad. 2019;17(2):1–14.
11. Barrera G, Stefany C. Uso del facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico “Túpac Amaru” - Chilca [Internet]. Edu.pe. [citado el 16 de abril de 2021]. Disponible en: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4791/Granados%20Barrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
12. Técnico I. Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación [Internet]. Gob.pe. [citado el 16 de abril de 2021]. Disponible en: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-n04\\_tecnologias-de-informacion-jul-ago-set-2017.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-n04_tecnologias-de-informacion-jul-ago-set-2017.pdf)
13. Astorga-Aguilar C, Schmidt-Fonseca I. Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. Rev Electrón Educ. 2019;23(3):1–24.
14. Huamán Flores F, Palomino Moreno H, Atarama Rojas T, Castañeda Purizaga L. Los escolares en la era digital: el consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la región Piura en Perú. Comuni@cción. 2017;8(1):16–25
15. Edu.pe. [citado el 30 de marzo de 2021]. Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/13763>
16. Granados Barrera CS. Uso del facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico Túpac Amaru – Chilca. 2018 [citado el 30 de marzo de 2021]; Disponible en: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNCP\\_1257db9becc1e3196614f05fa476b490/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNCP_1257db9becc1e3196614f05fa476b490/Details)

17. Ordoñez Guillen P. GÉNERO MUSICAL Y CONDUCTA EN ESTUDIANTES DEL 4to GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MICAELA BASTIDAS PUYUCAHUA HUANCVELICA, 2018. Universidad Nacional de Huancavelica; 2018.
18. Ikemiyashiro Higa J. Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. 2017 [citado el 30 de marzo de 2021]; Disponible en: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL\\_e3cfa7cf1adca36e151c6b92383b7bf0/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_e3cfa7cf1adca36e151c6b92383b7bf0/Details)
19. Molina Campoverde G, Toledo Naranjo K. Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de Primer Año de Bachillerato. Universidad del Azuay; 2014.
20. Gómez Ferreira KK, Marín Quintero JS. Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. 2017 [citado el 30 de marzo de 2021]; Disponible en: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/747>.
21. Rosales Rugel GE. La música urbana y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes de sexto curso del colegio fiscal experimental Leonidas García. Estudio a realizarse en el año 2015. Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico.; 2015.
22. Chao Fernández R, Mato Vázquez MD, López Pena V. Beneficios de la música en conductas disruptivas en la adolescencia. Actual investig educ [Internet]. 2015;15(3). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44741347006>
23. Moreno MA, Standiford M, Cody P. Social media and adolescent health. Curr Pediatr Rep. 2018;6(2):132–8.

24. Busher Betancourt DA. Madeleine Leininger and the transcultural theory of nursing. The Downtown Review. 2015;2(1):1.
25. Castrillón Chamadoira E. La enfermera transcultural y el desarrollo de la competencia cultural. Cult Cuid Rev Enferm Humanid [Internet]. 2015;(42). Disponible en: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/49335/1/Cultura-Cuidados\\_42\\_11.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/49335/1/Cultura-Cuidados_42_11.pdf)
26. Rodríguez PIC. TEORISTA MADELEINE LEININGER [Internet]. Slideshare.net. 2018 [citado el 30 de marzo de 2021]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/pedroivancuevasrodriguez/teorista-madeleine-leininger>
27. de Madeleine Leininger. T 11 M y. T en EM. Bases Históricas y Teóricas de la Enfermería [Internet]. Unican.es. [citado el 30 de marzo de 2021]. Disponible en: <https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1149/course/section/1385/Enfermeria-Tema11%2528IV%2529.pdf>
28. Melo LP de. Nursing as a human science centered care. REME [Internet]. 2016 [citado el 30 de marzo de 2021];20(0). Disponible en: <http://reme.org.br/artigo/detalhes/1115>
29. RAE-ASALE, RAE. hábito [Internet]. Rae.es. [citado el 30 de marzo de 2021]. Disponible en: <https://dle.rae.es/h%C3%A1bito?m=form>
30. RAE-ASALE, RAE. cultura [Internet]. Rae.es. [citado el 30 de marzo de 2021]. Disponible en: <https://dle.rae.es/cultura>
31. Cultura y nuestros derechos culturales. Unesco.org. [citado el 30 de marzo de 2021]. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>
32. music [Internet]. Cambridge.org. [citado el 30 de marzo de 2021]. Disponible en: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/music>

33. Edu.ec. [citado el 30 de marzo de 2021]. Disponible en:  
<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/86/pd>
34. Arab LE, Díaz GA. Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. Rev médica Clín Las Condes. 2015;26(1):7–13.
35. OMS | Desarrollo en la adolescencia. 2015 [citado el 30 de marzo de 2021]; Disponible en:  
[https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
36. Administrador. El comportamiento, motor de la evolución. Una síntesis de la etapa final en la producción piagetiana [Internet]. Uba.ar. [citado el 30 de marzo de 2021]. Disponible en:  
[http://intersecciones.psi.uba.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=52:el-comportamiento-motor-de-la-evolucion-una-sintesis-de-la-etapa-final-en-la-produccion-piagetiana&catid=11:alumnos&Itemid=1](http://intersecciones.psi.uba.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=52:el-comportamiento-motor-de-la-evolucion-una-sintesis-de-la-etapa-final-en-la-produccion-piagetiana&catid=11:alumnos&Itemid=1)
37. Lázaro Valverde DE. Propiedades psicométricas del Cuestionario de trastornos del comportamiento ESPERI en adolescentes de educación secundaria de instituciones públicas en la ciudad de Cascas. 2016 [citado el 30 de marzo de 2021]; Disponible en:  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV\\_541cdb4bb9d97beaf5b5a822adfab46c/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_541cdb4bb9d97beaf5b5a822adfab46c/Details)
38. Giraud ME. Los trastornos del comportamiento en menores pertenecientes al sistema de protección en el territorio español a través del cuestionario Esperí. Universidad Pontificia de Salamanca; 2016.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=67850>
39. Gob.pe. [citado el 31 de marzo de 2021]. Disponible en:  
[https://portal.concytec.gob.pe/images/noticias/convocatoria-sam-18/bases-santiago\\_antunez\\_mayolo.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/noticias/convocatoria-sam-18/bases-santiago_antunez_mayolo.pdf)

40. Udlap.mx. [citado el 31 de marzo de 2021]. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/hernandez\\_s\\_j/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/hernandez_s_j/capitulo3.pdf)
41. Gov.co. [citado el 31 de marzo de 2021]. Disponible en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
42. Sampieri RH. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA. McGraw-Hill Interamericana; 2018.
43. Paitán HN, Mejía EM, Ramírez EN. Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (4a. ed.). Bogotá: Ediciones de la U; 2014.
44. Edu.ec. [citado el 31 de marzo de 2021]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7583/1/T-UCE-0007-289c.pdf>
45. Edu.pe. [citado el 31 de marzo de 2021]. Disponible en: [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3646/1/RE\\_COMU\\_JOSELYN.LARREA\\_USO.DE.REDES.SOCIALES\\_DATOS.PDF](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3646/1/RE_COMU_JOSELYN.LARREA_USO.DE.REDES.SOCIALES_DATOS.PDF)
46. UNIVERSIDAD RICARDO PALMA [Internet]. Docplayer.es. [citado el 31 de marzo de 2021]. Disponible en: <https://docplayer.es/116983540-Universidad-ricardo-palma.html>
47. OMS | Desarrollo en la adolescencia. 2015 [citado el 31 de marzo de 2021]; Disponible en: [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
48. Sicheri GFV. Delincuencia juvenil y consumo de drogas en el Perú [Internet]. Gob.pe. [citado el 31 de marzo de 2021]. Disponible en:

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2\\_uibd.nsf/BBA20614AE1689CC052577850073DE6C/\\$FILE/delincuencia-y-drogas.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/BBA20614AE1689CC052577850073DE6C/$FILE/delincuencia-y-drogas.pdf)

49. Terán Ortiz WM. Influencia de la música y los videoclips en la conducta de los adolescentes del cuarto grado de la I.E. “San Agustín de Catache” – Santa Cruz 2016. Universidad César Vallejo; 2018.
50. Mamani Chijchiapaza EM. Música urbana y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar de Ayaviri - 2019. Universidad Nacional del Altiplano; 2020.
51. Urdaneta, M. El reggaetón, entre el amor y el sexo. Análisis sociolingüístico. Maracaibo. Venezuela: Universidad del Zulia.:2007
52. Ceballos, L. El Reggaetón y sus efectos en la Conducta de los Adolescentes. Creación y Producción en Diseño y Comunicación. 2010; 47-48
53. Gómez Ferreira KK, Marín Quintero JS. Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. 2017 [citado el 31 de marzo de 2021]; Disponible en: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/747>
54. Granados Barrera CS. Uso del facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico Túpac Amaru – Chilca. Universidad Nacional del Centro del Perú; 2018.
55. Bringas C, Ovejero A, Herrero FJ, Rodríguez FJ. MEDIOS ELECTRÓNICOS Y COMPORTAMIENTO ANTISOCIAL EN ADOLESCENTES. Rev colomb psicol. 2008;17:93–104.
56. Arab LE, Díaz GA. Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. Rev médica Clín Las Condes. 2015;26(1):7–13.
57. Garaigordobil, M. Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: Una revisión. International Journal of Psychology and Psychological Therapy, 2011; 11(2), 233-254.

58. Oliveros M, Amemiya I, Condorimay Y, Oliveros R, Barrientos A, Rivas BE. Ciberbullying: Nueva tecnología electrónica al servicio del acoso escolar en alumnos de dos distritos de Lima, Perú. *An Fac Med (Lima Peru : 1990)*. 2012;73(1):13–8
59. Lucio López L. El cyberbullying en estudiantes del nivel medio superior en México. X Congreso Nacional de Investigación Educativa. 2017 [citado el 31 de marzo de 2021]; Disponible en:[http://www.convivenciaescolar.net/wp/wpcontent/uploads/2009/10/CIBERBULLYING\\_EN\\_MEXICO.pdf](http://www.convivenciaescolar.net/wp/wpcontent/uploads/2009/10/CIBERBULLYING_EN_MEXICO.pdf)
60. Rivas RD. Cultura: factor determinante del desarrollo humano. *Entorno*. 2015;(58):16–24.

## ANEXOS

**Matriz de Operacionalización de Variables**

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable Independiente</b>  Hábitos culturales	Compuesto distintivo de un grupo social. Mostrándose en el plano espiritual, emocional, intelectual, material y comprendiendo a su vez las	Música: Cuestionario creado por Pamela Cristina Jácome Sosoranga. En Quito Ecuador en al año 2015. consta 10 preguntas tanto abiertas como cerradas, engloban la temática musical y determina la música	Música	Género más escuchado.	¿Qué tipo de música te gusta?	1	NOMINAL
				Afinidad musical con amigos.	¿Tus amigos comparten la misma música que te gusta a ti?	2	
				Como escucha música.	¿Cuándo escuchas tu música favorita, te gusta estar solo o acompañado?	3	

<p>expresiones artísticas y literatas, estilos de vida, valores, tradiciones y creencias (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)</p>	<p>más popular entre los adolescentes, a su vez muestra la influencia social que tiene la música en los adolescentes y como esta puede influir en el comportamiento adolescente.</p>			<p>Frecuencia de escuchar música.</p>	<p>¿Con que frecuencia escuchas tu música favorita?</p>	<p>4</p>	
				<p>Horas dedicadas a escuchar música.</p>	<p>¿Cuántas horas al día dedicas a escuchar tu música favorita?</p>	<p>5</p>	
				<p>Sentimientos al escuchar su música favorita.</p>	<p>¿Cómo te sientes mientras escuchas tu música favorita?</p>	<p>6</p>	
				<p>Escucha música en sus actividades.</p>	<p>Mientras haces alguna actividad, ¿Escuchas la música que te gusta?</p>	<p>7</p>	

				La música lo desconcentra de sus actividades.	¿Crees que tu música favorita te desconcentra de tus actividades cotidianas?	8	
				Influencia de la música en la vida cotidiana.	¿Crees que tu música favorita influye en tu vida cotidiana ?	9	
				Influencia de la música en su forma de ser.	¿Crees que tu música favorita influye en tu forma de ser?	10	
		Redes sociales: elaborado por Josselyn Kristy Risty Isty Larrea Chiquez en el año 2017 consta de 37 ítems	Motivos de uso	Retroalimentación	1.¿Accedes a tus redes sociales para ampliar tus conocimientos comunicándote con otras personas?	1,2,3	

		<p>presenta 5 dimensiones y 11 indicadores, presenta preguntas cerradas con una escala ordinal. Se valoran los resultados de acuerdo a lo siguiente: 0%-30% Nada influyente, 31%-60% Medianamente influyente 61%-100% Altamente influyente.</p>		Popularidad	4. ¿Consideras que mientras más redes sociales tengas más sociable eres?	4,5	ORDINAL
			Hábitos de uso	Frecuencia/tiempo	6. ¿Con qué frecuencias utilizas las redes sociales?	6,7,8,9,10	
				Propósito de uso	11. Utiliza las redes sociales con propósitos académicos.	11,12,13,14,15,16	
				Aparato tecnológico	17. ¿A través de que aparato tecnológico sueles conectarte a las redes sociales?	17	
			Numero de redes	Cantidad	18. ¿Cuántas cuentas de redes sociales posees?	18	

				Red social que posee	19. ¿Tienes cuenta en Facebook?	19,20,21,22	
			Impacto	Desarrollo de los jóvenes	23. ¿Consideras las redes sociales fundamentales en tu desarrollo educativo?	23,24,25,26	
			Relaciones humanas	Actitudes y emociones	27. ¿Consideras que en tu rutina diaria no interfiere en nada la utilización de las redes sociales?	27,28,29	
				Comunicación	30. ¿Considera que a pesar de poseer una red social no ha cambiado en nada la forma en cómo se comunica con otros físicamente?	30,31,32,33	

				Relaciones	34. ¿Tiendes a relacionarte con otras personas fuera de tu círculo social sin necesidad de una red social?	34,35,36,37	
<b>Variable dependiente</b>  Comportamiento	Es definido como las acciones ejercidas sobre un medio externo para modificar su propia situación. (Piaget, J. 1992.)	Cuestionario para la detección de los trastornos de comportamiento en niños y adolescentes ESPERI adaptado y estandarizado por Wendy Yanldira Merino Jacinto 2017. Está compuesta por 31	Comportamiento	Factor disocial o conducta antisocial	1. He robado en casa, tiendas o por la calle	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13	ORDINAL
				Factor inatención impulsividad	14. Soy desobediente	14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25	

		<p>ítems, agrupados en 3 dimensiones: disocial, impulsividad y de hiperactividad. Los cuales se presentan en una escala de tipo Likert de 1 a 5 desde nunca, rara vez, a veces, a menudo, siempre. Fue sometido a un análisis factorial mostrando un índice de Kaiser-Meyer-Olkin alcanzando un valor muy alto (,931). Su principal utilidad es la detección anticipada de los trastornos del comportamiento de niños y adolescentes.</p>		<p>Factor hiperactividad</p>	<p>26. Soy muy inquieto (a), me muevo mucho</p>	<p>26,27,28 ,29,30,3 1</p>	
--	--	---	--	------------------------------	---	------------------------------------	--

## INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a) padre o madre de familia:

Nos dirigimos a Ud. con la finalidad de solicitar la colaboración de su menor hijo(a) para participar en la investigación: "Relación de los hábitos culturales y comportamiento de adolescentes en tres distritos de la ciudad de Arequipa, Arequipa 2021." mediante la resolución de los siguientes cuestionarios, los cuales serán totalmente anónimos.

**Agradecemos su autorización escribiendo las iniciales de su hijo(a).**

---

- Sexo
  - Hombre:23
  - Mujer:27
- ¿Cuántos años tienes?
  - 12
  - 13
  - 14
  - 15
  - 16
  - 17
- ¿En qué distrito vives?
  - José Luis Bustamante y Rivero
  - Paucarpata
  - Socabaya

### ENCUESTA DE MÚSICA

1. ¿Qué tipo de música te gusta?
  - Reggaetón
  - Rock

- Punk
- Baladas
- Pop
- otros
- ¿Porque?

2. ¿Tus amigos comparten la misma música que te gusta a ti?

- si
- no

3. ¿Cuándo escuchas tu música favorita, te gusta estar solo o acompañado?

- Solo/a
  - Acompañado/a
- Porque

4. ¿Con que frecuencia escuchas tu música favorita?

- Todos los días
- Casi siempre
- De vez en cuando
- Rara vez
- Nunca

5. ¿Cuántas horas al día dedicas a escuchar tu música favorita?

- 12 horas al día
- 6 horas al día
- 3 horas al día
- 1 hora al día
- Menos de 1 hora al día
- Nada
- otra

6. ¿Cómo te sientes mientras escuchas tu música favorita?

- Relajado
- Triste
- Alegre
- Perezoso
- Eufórico
- otro

7. Mientras haces alguna actividad, ¿Escuchas la música que te gusta?

- si
- no

8. ¿Crees que tu música favorita te desconcentra de tus actividades cotidianas?

- si
- no
- A veces

9. ¿Crees que tu música favorita influye en tu vida cotidiana?

- si
- no
- ¿Cómo?

10. ¿Crees que tu música favorita influye en tu forma de ser?

- si
- no
- ¿En qué forma?

## ENCUESTA DE REDES SOCIALES

1. ¿Accedes a tus redes sociales para ampliar tus conocimientos comunicándote con otras personas?
  - Sí
  - No
  - A veces
  
2. ¿Prefieres mantener una conversación virtual que una conversación face to face (cara a cara)?
  - Sí
  - No
  - A veces
  
3. ¿Por qué motivos sueles mantenerte conectado en tus redes sociales?
  - Por conversaciones con tus amigos
  - Por esperar una noticia importante.
  - Por estar en un chat grupal realizando un trabajo
  - Por estar en un juego online7
  
4. ¿Consideras que mientras más redes sociales tengas más sociable eres?
  - Sí
  - No
  
5. ¿Quiénes influyen para la elección de una red social?
  - Familiares
  - Amigos
  - Profesores
  - Compañeros de clase
  - Revistas
  - Televisión
  
6. ¿Con qué frecuencias utilizas las rede sociales?
  - Muy frecuente

- Frecuentemente
- Regularmente
- Poco frecuente

7. ¿Dónde frecuentas conectarte a tus redes sociales?

- Casa
- Colegio
- Calle
- otro

8. ¿Cuántas horas diarias interactúas en las redes sociales?

- Menos de 1 hora
- 1 hora
- 2 horas
- 3 horas
- Más de 3 horas

9. Según tu criterio, ¿quién utiliza más las redes sociales?

- Hombres
- Mujeres
- Ambos

10. ¿En el tiempo que frecuentas estar conectado, tienes supervisión de una persona mayor?

- Sí
- A veces
- No

11. ¿Utilizas las redes sociales con propósitos académicos?

- Sí
- A veces
- No

12. ¿Utilizas las redes sociales con propósito de ocio o entretenimiento?

- Sí
- A veces
- No

13. ¿Utilizas las redes sociales para conocer personas y/o hacer amistades?

- Sí
- A veces
- No

14. ¿Hace uso de las redes sociales para realizar sus tareas?

- Sí
- A veces
- No

15. ¿Accede a las redes sociales para mantener contacto con familiares y amigos?

- Sí
- A veces
- No

16. ¿Ha tenido alguna experiencia desagradable con el uso de las redes sociales?

- Sí
- Sí, acoso.
- Sí, comentarios indeseados.
- Sí, páginas con contenido inapropiado.
- Sí, gente mal intencionada.
- Sí, sabotaje.
- Sí, vídeos desagradables.
- No

17. ¿A través de que aparato tecnológico sueles conectarte a las redes sociales?

- Computadora
- Laptop
- Tablet
- Smartphone

18. ¿Cuántas cuentas de redes sociales posees?

- Entre 1 a 4
- Entre 5 a 8
- Entre 9 a 12

19. ¿Tienes cuenta en Facebook?

- Sí
- No

20. ¿Tienes cuenta en Twitter?

- Sí
- No

21. ¿Tienes cuenta en Instagram?

- Sí
- No

22. ¿Tienes cuenta en WhatsApp?

- Sí
- No

23. ¿Consideras las redes sociales fundamentales en tu desarrollo educativo?

- Sí
- No

24. Según tu criterio, ¿en qué ámbitos de desarrollo interfieren las redes sociales?

- Familiar
- Escolar
- Social 25

25. ¿Consideras que las redes sociales pueden generar impactos negativos en el desarrollo de los jóvenes de hoy en día?

- Sí
- A veces
- No

26. ¿Prefieres estar en casa todo un día teniendo conversaciones por chat que salir con amigos a recrearse?

- Sí
- A veces
- No

27. ¿Consideras que en tu rutina diaria no interfiere en nada la utilización de las redes sociales?

- Sí
- A veces
- No

28. ¿Prefieres emocionarte por un emoticón o por una expresión corporal (abrazos, besos y otros)?

- Sí
- A veces
- No

29. ¿Consideras que es mejor expresar tus opiniones de manera personal que de manera virtual?

- Sí

- A veces
- No

30. ¿Considera que a pesar de poseer una red social no ha cambiado en nada la forma en cómo se comunica con otros físicamente?

- Sí
- A veces
- No

31. ¿Cuándo necesitas comunicarte urgente con alguien que es lo que haces?

- Lo contactas por tu red social preferida y solucionas tu urgencia por el mismo medio
- Buscas a esa persona en casa y hablan personalmente.
- Esperas hasta que te lo puedas encontrar.

32. ¿Consideras que prioritariamente necesitas una red social para comunicarte con los demás?

- Sí
- No

33. ¿Crees que el uso de redes sociales afecta la comunicación face to face (cara a cara)?

- Sí
- No

34. ¿Tiendes a relacionarte con otras personas fuera de tu círculo social sin necesidad de una red social?

- Sí
- A veces
- No

35. ¿Buscas entablar relaciones largas y duraderas?

- Sí
- A veces
- No

36. ¿Cuánto tiempo inviertes relacionándote cara a cara con tu familia y/o amigos?

- Menos de 1 horas
- 1 hora
- 2 horas
- 3 horas
- Más de 3 horas

37. ¿Haces uso de las redes sociales como complemento para fortalecer los lazos de amistad con amigos de años?

- Sí
- A veces
- No

## **ENCUESTA DE COMPORTAMIENTO**

### **FACTOR DISOCIAL O CONDUCTA ANTISOCIAL**

1. He robado en casa, tiendas o por la calle

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

2. He robado a alguien amenazándole

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

3. He vendido drogas o cosas robadas

- Nunca
  - Muy pocas veces
  - Algunas veces
  - Bastantes veces
  - Siempre
4. Agarro cosas que no son mías y me las quedo
- Nunca
  - Muy pocas veces
  - Algunas veces
  - Bastantes veces
  - Siempre
5. Fumo cigarros
- Nunca
  - Muy pocas veces
  - Algunas veces
  - Bastantes veces
  - Siempre
6. He destrozado cosas en lugares públicos
- Nunca
  - Muy pocas veces
  - Algunas veces
  - Bastantes veces
  - Siempre
7. He pasado noches fuera de casa sin permiso
- Nunca
  - Muy pocas veces
  - Algunas veces
  - Bastantes veces
  - Siempre
8. He utilizado armas para hacer daño a alguien
- Nunca
  - Muy pocas veces
  - Algunas veces

- Bastantes veces
  - Siempre
9. He tenido problemas por consumir alcohol/ drogas
- Nunca
  - Muy pocas veces
  - Algunas veces
  - Bastantes veces
  - Siempre
10. Me emborracho
- Nunca
  - Muy pocas veces
  - Algunas veces
  - Bastantes veces
  - Siempre
11. He prendido fuego a propósito
- Nunca
  - Muy pocas veces
  - Algunas veces
  - Bastantes veces
  - Siempre
12. He entrado en propiedades privadas para robar
- Nunca
  - Muy pocas veces
  - Algunas veces
  - Bastantes veces
  - Siempre
13. Falto a clases sin el permiso de mis padres
- Nunca
  - Muy pocas veces
  - Algunas veces
  - Bastantes veces
  - Siempre

FACTOR INATENCIÓN IMPULSIVIDAD

14. Soy desobediente

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

15. Hago cosas sin pensar de las que luego me arrepiento

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

16. Hago cosas sin pensar en las consecuencias

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

17. Llevo la contraria por todo

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

18. Me canso enseguida de hacer lo mismo

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

19. Me distraigo con facilidad

- Nunca
- Muy pocas veces

- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

20. Me dicen que actuó sin pensar

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

21. Hago las cosas según se me ocurren

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

22. Respondo antes de que terminen de preguntarme interrumpiendo a los demás

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

23. Dejo tareas sin completar

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

24. Pierdo muchas cosas

- Nunca
- Muy pocas veces

- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

25. Cometo errores por no pensar antes de actuar

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

## FACTOR HIPERACTIVIDAD

26. Soy muy inquieto (a), me muevo mucho

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

27. Tengo dificultad para controlar mis impulsos

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

28. Se me hace difícil esperar

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

29. Me es difícil estar quieto (a)

- Nunca
- Muy pocas veces

- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

30. Pierdo el control con frecuencia

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

31. Me siento todo el tiempo acelerado (a) como una moto

- Nunca
- Muy pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre

Formulario Google enviado: <https://forms.gle/J7DiEgWEnYU7k1qq6>

**TABLA 4**

**DISTRIBUCION DE LA POBLACION SEGÚN SEXO**

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	23	46,0
Mujer	27	54,0
Total	50	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

En la tabla 4, los resultados indicaron que 54% de los adolescentes encuestados fueron mujeres. Mientras que 46% fueron hombres, en la distribución de la población según sexo.

**TABLA 5**

**DISTRIBUCION DE LA POBLACION SEGÚN EDAD**

Edad	Frecuencia	Porcentaje
12,00	1	2,0
14,00	5	10,0
15,00	9	18,0
16,00	9	18,0
17,00	26	52,0
Total	50	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

En la tabla 5, los resultados indicaron que 52% de los adolescentes encuestados pertenecieron al grupo etario de 17 años. Mientras que el 2% pertenecieron al grupo etario de 12 años, en la distribución de la población según edad.

**TABLA 6**  
**DISTRIBUCION DE LA POBLACION SEGÚN DISTRITO**

Distrito	Frecuencia	Porcentaje
José Luis Bustamante y Rivero	30	60,0
Paucarpata	11	22,0
Socabaya	9	18,0
Total	50	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

En la tabla 6, los resultados indicaron que 60% de los adolescentes encuestados pertenecieron al distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Mientras que 22% pertenecieron al distrito de Paucarpata y el 18 % al distrito de Socabaya en la distribución de la población según distrito.

**TABLA 7****GENERO MUSICAL MAS ESCUCHADO**

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Reggeton	18	36,0
Rock	7	14,0
Punk	1	2,0
Baladas	2	4,0
Pop	11	22,0
Otros	11	22,0
Total	50	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

En la tabla 7, los resultados indicaron que 36% de los adolescentes encuestados mostraron preferencia por el género Reggaeton. Mientras que el 2% de los adolescentes encuestados prefirieron el género musical Punk, en la distribución de género musical más escuchado.

**TABLA 8****HORAS DEDICADAS A ESCUCHAR MÚSICA**

Horas	Frecuencia	Porcentaje
12 horas al día	1	2,0
6 horas al día	15	30,0
3 horas al día	18	36,0
1 hora al día	12	24,0
Menos de 1 hora al día	1	2,0
Otra	3	6,0
Total	50	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

En la tabla 8, los resultados indicaron que 36% de los adolescentes encuestados dedicaban 3 horas al día para escuchar música. Mientras que el 2 % dedicaban menos de 1 hora al día y 12 horas al día, en la distribución de horas dedicadas a escuchar música.

**TABLA 9**

**HORAS DIARIAS QUE INTERACTUA EN REDES SOCIALES**

---

Horas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hora	3	6,0
1 Hora	2	4,0
2 horas	11	22,0
3 horas	14	28,0
Mas de 3 horas	20	40,0
Total	50	100,0

---

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

En la tabla 9, los resultados indicaron que el 40% de los adolescentes encuestados dedicaban más de 3 horas al día para interactuar en las redes sociales. Mientras que el 4 % dedicaban 1 hora al día, en la distribución de horas dedicadas a interactuar en redes sociales.

**TABLA 10**

**SUPERVISIÓN DE UNA PERSONA MAYOR MIENTRAS SE ESTA  
CONECTADO**

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	5	10,0
No	45	90,0
Total	50	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

En la tabla 10, los resultados indicaron que el 90% de los adolescentes encuestados no tuvieron supervisión de una persona mayor. Mientras que el 10% a veces tuvieron supervisión de una persona mayor mientras estuvieron conectados, en la distribución de supervisión de una persona mayor mientras se está conectado.

**TABLA 11****EXPERIENCIAS DESAGRADABLES CON EL USO DE REDES SOCIALES**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	12,0
Si acoso	5	10,0
Si, comentarios indeseados	5	10,0
Si, páginas con contenido inapropiado	11	22,0
Si, gente mal intencionada	7	14,0
Si, Videos desagradables	8	16,0
No	8	16,0
Total	50	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

En la tabla 11, los resultados indican que el 22% de los adolescentes encuestados tuvieron experiencias desagradables con páginas con contenido inapropiado, 16% con videos desagradables dedicaban 3 horas al día para escuchar música. Mientras que el 10 % sufrieron acoso y gente mal intencionada, en la distribución de experiencias desagradables con el uso de redes sociales.

**TABLA 12**  
**SOY DESOBEDIENTE**

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	10,0
Muy pocas veces	17	34,0
Algunas veces	17	34,0
Bastantes veces	9	18,0
Siempre	2	4,0
Total	50	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

En la tabla 12 los resultados indican que 34% de los adolescentes encuestados algunas veces fueron desobedientes. Mientras que el 18 % bastantes veces y el 2% siempre fueron desobedientes, en la distribución de soy obediente.

**TABLA 13****ME DISTRAIGO CON FACILIDAD**

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	2,0
Muy pocas veces	6	12,0
Algunas veces	18	36,0
Bastantes veces	13	26,0
Siempre	12	24,0
Total	50	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

En la tabla13 los resultados indicaron que 36% de los adolescentes encuestados se distraen con facilidad , el 26% bastantes veces se distraen con facilidad y el 2% nunca se distraen con facilidad, en la distribución me distraigo con facilidad

**TABLA 14****COMETO ERRORES POR NO PENSAR ANTES DE ACTUAR**

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	10,0
Muy pocas veces	13	26,0
Algunas veces	12	24,0
Bastantes veces	7	14,0
Siempre	13	26,0
Total	50	100,0

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

En la tabla 14 los resultados indicaron que 26% de los adolescentes encuestados siempre cometen errores por no pensar antes de actuar. Mientras que el 10% nunca cometen errores por no pensar antes de actuar, en la distribución de cometo errores por no pensar ante de actuar.