



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Implementación de un circuito de turismo rural
comunitario en el caserío Marcahuamachuco, 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

Br. Delgado Chacón, Rocio del Pilar

ASESOR:

Dr. Amaya Mariños, Raúl Alberto

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Dirección – Planificación estratégica

PERÚ – 2016

PÁGINA DEL JURADO

Presidente

Dra. Hinostrza La Torre Karla María

Secretaria

Dra. Sánchez Robles Liliana del Carmen

Vocal

Dr. Amaya Mariños, Raúl Alberto

DEDICATORIA

A Dios

El amigo de toda mi vida, por darme vida, salud y sabiduría, para lograr mis objetivos, gracias por su infinita bondad y amor.

A mis padres

Porque me apoyan en todo momento y con sus sabios consejos, me inculcan valores, lo que me permite ser una persona de bien. En especial a mi madre Celmira Chacón Veneros, quien me motiva, quien está conmigo en las situaciones más difíciles de mi vida, quien con su amor y coraje han hecho de mí una hija, mujer, esposa y madre luchadora y emprendedora.

A mi adorado hijo Fabio Cesar Orlando

Porque él tuvo que soportar largas horas sin la compañía de su mamá, sin poder entender a su corta edad, por qué prefería estar frente a la pantalla de una laptop y no acostada y/o jugando con él. A pesar de ello, cada vez que podíamos, al reunirnos, aprovechábamos hermosos momentos, en los que su sola sonrisa me llenaba de ánimo y fuerza. Muchas gracias hijo, por prestarme el tiempo que te pertenecía para terminar este trabajo.

A mis hermanas:

Porque siempre me dieron la bienvenida cuando por estudios llegaba a casa los fines de semana. Gracias por cuidar de mi preciado tesoro.

AGRADECIMIENTO

A mi Maestro Mg. Raúl Alberto Amaya Mariños, por su dedicación, por sus enseñanzas y experiencias compartidas, por sus comentarios constructivos; pero sobre todo por su apoyo incondicional y tiempo brindado en la asesoría del presente proyecto de investigación.

A mi esposo Ángel Amir Almonacid Oyola, por el ánimo y la fuerza que me brindaste a diario, por tu paciencia en las horas que necesitaba, por las ganas de siempre buscar y querer lo mejor para mí y sobre todo por el deseo de buscar mi crecimiento personal y profesional.

Rocio del Pilar Delgado Chacón

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Delgado Chacón, Rocio del Pilar, estudiante del Programa Maestría de Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 44239328, con la tesis titulada "Implementación de un circuito de turismo rural comunitario en el caserío de Marcahuamachuco, 2016".

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi completa autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 23 de Noviembre del 2016



Br. Rocio del Pilar Delgado Chacón

DNI. 44239328

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, para obtener el Grado Académico de Magister en Gestión Pública, pongo a vuestra consideración la tesis titulada ***“Implementación de un circuito de turismo rural comunitario en el caserío de Marcahuamachuco, 2016”***, la misma que ha sido elaborada con la finalidad de implementar un circuito turístico en la comunidad rural de Marcahuamachuco, y así generar ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de las familias que participan activamente en el turismo y diversificar la oferta turística de la provincia de Sánchez Carrión. Esperando que la presente sea de utilidad para los alumnos de pregrado, maestristas y comisiones técnicas de turismo de las diferentes localidades en estudio.

Estoy segura que se reconocerán los aportes del presente trabajo de investigación, esperando cumplir con los requisitos necesarios que amerite su aprobación; sin embargo, como todo trabajo humano es capaz de ser perfeccionado, esperamos vuestras sugerencias para mejorarlo y así poder realizar la sustentación de la presente tesis.

La autora

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCION	11
1.1. Problema	20
1.2. Hipótesis:	22
1.3. Objetivos:	22
1.3.1. General:	22
1.3.2. Específicos	22
II. MARCO METODOLOGICO	23
2.1. Variables	23
2.2. Operacionalidad de variables	23
2.3. Metodología	27
2.4. Tipo de estudio	27
2.5. Diseño de investigación	28
2.6. Población, muestra y muestreo	28
2.6.1. Población	28
2.6.2. Muestra	29
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
2.7.1. Técnicas	30
2.7.2. Instrumentos	31
2.7.3. Validación y confiabilidad de los instrumentos	32
2.8. Métodos de análisis de datos	34
2.9. Consideraciones éticas	34

III. RESULTADOS	35
3.1 Resultados de la variable Implementación de un circuito de turismo rural comunitario.	35
3.2 Resultados de la variable Caserío Marcahuamachuco	47
3.3 Relación entre las variables	54
IV. DISCUSION	59
V. CONCLUSIONES	62
VI. RECOMENDACIONES	63
VII. PROPUESTA	65
7.1. Antecedentes de la propuesta	65
7.2. Propuesta de implementación de un circuito de turismo rural comunitario	65
7.3. Descripción de la propuesta	66
7.3.1.- La receptora: (la comunidad rural)	66
7.3.2.- Vinculación: (comunidad y turistas)	69
7.3.3.- La emisora: (los turistas)	71
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	73
ANEXOS	76
ANEXO 1: Matriz de consistencia del Proyecto de Investigación (enfoque cuantitativo)	77
ANEXO 2: constancia de Aplicación del Instrumento de Investigacion	90
ANEXO 3: Cuestionario sobre Implementacion de un Circuito de Turismo Rural	91
ANEXO 4: Validacion de contenido del cuestionario	94
ANEXO 5: matriz de respuestas de la variable independiente	101
ANEXO 6:Matriz de respuestas de la variable dependiente	103
ANEXO 7: Acta de aprobación de originalidad de los Trabajos Académicos de la Ucv	105
ANEXO 8: ley para la aprobación de los “Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú”	106
ANEXO 9: Número mensual de visitas al Sitio Arqueológico Marcahuamachuco	108
ANEXO 10: Circuito de Visita del Sitio Arqueológico Marcahuamachuco	105
ANEXO 11: Registro Fotografico	106

RESUMEN

La investigación se desarrolló con la finalidad de implementar un circuito de turismo rural comunitario en el caserío de Marcahuamachuco, 2016. El tipo de estudio es el no experimental, el diseño de estudio es correlacional y los métodos de investigación aplicados fueron el deductivo e inductivo. Se trabajó con una muestra participante de 70 ciudadanos; se han empleado un cuestionario confiable y debidamente validado para la recolección de datos de las variables en estudio y se procesó la información para contrastar las hipótesis a través del software de estadística para ciencias sociales SPSS V23. Los resultados son presentados en tablas y figuras estadísticas.

Los resultados obtenidos de los niveles de la variable implementación de un circuito de turismo rural comunitario, respecto a la dimensión económica, el 52,86% de los pobladores consideran que siempre el turismo crea puestos de trabajo para la población local, el 40,00% de los pobladores consideran que siempre el turismo atrae inversión, el 80,00% de los pobladores consideran que casi siempre tienen su vivienda acondicionada para brindar servicio de hospedaje y alimentación y el 42,86% de los pobladores señalan que siempre el gasto turístico no se reparte de igual manera entre la población. Respecto a la dimensión ambiental, el 55.71% de los pobladores señalan que siempre el turismo genera impactos negativos en la preservación del medio ambiente, el 94,29% de los pobladores señalan que nunca la actividad del turismo promueve el cuidado del medio ambiente a través de la conservación de los recursos naturales. Es decir que los pobladores consideran que en la implementación de un circuito de turismo rural comunitario es necesario proteger el medio ambiente. Respecto a la dimensión sociocultural el 85,71% señalan que a veces por el desarrollo de la actividad turística hay mejores carreteras, teléfonos públicos, servicio a internet, entre otros, el 47,14% señalan que siempre existe una interacción entre visitantes y residentes dado que es una forma de contacto intercultural muy importante y el 62,86% consideran que los visitantes tienen respeto por la cultura de la comunidad. Esto se interpreta que los pobladores manifiestan que en la implementación del turismo rural comunitario las familias participaran activamente en actividades relacionadas con el turismo; el turismo aumentara su identidad cultural, ayudando así a recuperar y revalorar la artesanía, gastronomía, música, danza, etc. Consecuentemente se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. El estudio es muy importante porque en base a las conclusiones obtenidas va orientar a diseñar mejores propuestas para el desarrollo turístico de la Provincia de Sánchez Carrión.

Palabras Clave: turismo, turismo rural comunitario, circuito turístico y Marcahuamachuco

ABSTRACT

The research was developed with the purpose of implementing a community rural tourism circuit in the Marcahuamachuco farmhouse, 2016. The type of study is non-experimental, the study design is correlational and the applied research methods were deductive and inductive. We worked with a participant sample of 70 citizens; a validated and validated questionnaire was used for the data collection of the variables under study and the information was processed to test the hypotheses through the social science statistical software SPSS V23. The results are presented in tables and statistics figures.

The results obtained from the levels of the variable implementation of a community rural tourism circuit, with respect to the economic dimension, 52.86% of the population consider that tourism always creates jobs for the local population, 40.00 % Of the population consider that tourism always attracts investment, 80% of the inhabitants consider that they almost always have their dwelling equipped to provide lodging and food services and 42.86% of the inhabitants point out that tourist spending always is not distributed equally among the population. Regarding the environmental dimension, 55.71% of the inhabitants indicate that tourism always generates negative impacts on the preservation of the environment, 94.29% of the inhabitants indicate that tourism activity never promotes environmental care through Of the conservation of natural resources. That is to say that the inhabitants consider that in the implementation of a circuit of rural tourism community is necessary to protect the environment. Regarding the socio-cultural dimension, 85.71% indicate that sometimes due to the development of tourism there are better roads, public telephones, internet service, among others, 47.14% indicate that there is always an interaction between visitors and residents Given that it is a very important form of intercultural contact and 62.86% consider that visitors have respect for the culture of the community. This is interpreted as saying that the villagers stated that in the implementation of community-based rural tourism, families are actively involved in activities related to tourism; Tourism will increase its cultural identity, helping to recover and revalue the crafts, gastronomy, music, dance, etc. Consequently the research hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected. The study is very important because based on the conclusions obtained it will guide the design of better proposals for the tourist development of the Province of Sánchez Carrion.

Keyword: Tourism, community rural tourism, tourist circuit and Marcahuamachuco.