



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP- 2015

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN EDUCACIÓN**

AUTOR:

Mgtr. Fonseca Rosales Ruth Elizabeth

ASESOR:

Dr. John Morillo Flores

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ – 2017

Página del Jurado

Dra. Flor de María Sánchez Aguirre
Presidente

Dra. Luzmila Garro Aburro
Secretario

Dr. John Morillo Flores
Vocal

Dedicatoria

A mis padres, quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ayudaron a salir adelante buscando siempre el mejor camino y lograr mi objetivo profesional.

Agradecimiento

A Dios, por todas sus bendiciones en mi vida, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mis hijos por la paciencia y su comprensión de todo este tiempo restringido.

Y a todos aquellos que directa o indirectamente colaboraron en la elaboración de este trabajo.

Declaración jurada

Yo Fonseca Rosales Ruth Elizabeth identificada con DNI N° 09568501 estudiante del Programa de Doctorado de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, con la tesis titulada Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP - 2015

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que haya sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena); falsificación (representar falsamente las ideas de otro, así mismo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Los Olivos, abril de 2016

Ruth Elizabeth Fonseca Rosales

DNI: 09568501

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Escuela de Posgrado de la Universidad “Cesar Vallejo”, presento a vuestra consideración el trabajo de investigación titulada: Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP - 2015

Esta investigación tiene como objetivo fundamental determinar la influencia de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E “José Rodríguez Trigoso” SMP – 2015.

La presente investigación consta de 7 capítulos estructuralmente interrelacionados en forma secuencial en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Doctor en Educación, como son: Capítulo I Introducción, Capítulo II: Marco metodológicos, Capítulo III: resultados, Capítulo IV: Discusiones, Capítulo V: conclusiones, Capítulo VI recomendaciones, Capítulo VII: referencias bibliográficas y anexos.

Espero que el interés y empeño extendido en el desarrollo de esta investigación sea valorada y del mismo modo tendré en cuenta sus apreciaciones que enriquecerán la presente tesis.

La autora.

Índice

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Resumo	xiv
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Antecedentes.	16
1.2. Fundamentación Teórica	23
1.3. Justificación	62
1.4. Problema	64
1.5. Hipótesis	64
1.6. Objetivos	65
II. MARCO METODOLOGICO	66
2.1. Variables	67
2.2. Operacionalización de variables	68
2.3. Metodología	69
2.4. Tipos de estudio	69
2.5. Diseño	71
2.6. Población, muestra y muestreo	72
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	74
2.8. Métodos de análisis de datos	78
2.9. Aspectos éticos.	79
III. RESULTADOS	
3.1. Resultados descriptivos	81

3.2 Prueba de hipótesis	89
IV. DISCUSIÓN	95
V. CONCLUSIONES	99
VI. RECOMENDACIONES	101
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	103
ANEXOS	107
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. cuestionarios	110
Anexo 3. Base de datos de la variable autoestima	113
Anexo 4. Certificado de valides	128
Anexo 5. Artículo científico	142
Anexo 6. Aplicación de los Instrumentos	152

Índice de Tablas

	Página
Tabla 1. Categorías de Rendimiento Académico en el Perú	45
Tabla 2. Matriz de operacionalizacion de la variable autoestima	68
Tabla 3. Matriz de operacionalizacion de la variable motivación	68
Tabla 4. Matriz de operacionalizacion de la variable rendimiento académico	69
Tabla 5. La población es de 183 estudiantes de la I.E “José Rodríguez Trigoso” S.M.P2015.	72
Tabla 6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	75
Tabla 7. Resultados de la validez del instrumento.	77
Tabla 8. Resultados de la confiabilidad del test autoestima	77
Tabla 9. Resultados de la confiabilidad de motivación	78
Tabla 10. Niveles de confiabilidad	78
Tabla 11. Niveles de autoestima, en los estudiantes de la I.E “José Rodríguez Trigoso” SMP - 2015.	81
Tabla 12. Niveles de motivación académica, en estudiantes de una institución educativa de San Martin de Porres - 2015.	82
Tabla 13. Niveles de rendimiento académico, en estudiantes de una institución educativa de San Martin de Porres - 2015.	83
Tabla 14. Autoestima y motivación en estudiantes de una institución educativa de San Martin de Porres - 2015.	84
Tabla 15. Motivación y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martin de Porres - 2015.	85
Tabla 16. Autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martin de Porres – 2015.	86

Tabla 17. Determinación del ajuste de los datos de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigos	87
Tabla 18. Determinación de las variables para el modelo de regresión logística ordinal	88
Tabla 19. Presentación de los coeficientes de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigos” SMP	88
Tabla 20. Pseudo coeficiente de determinación de las variables.	89
Tabla 21. Presentación de los coeficientes de la autoestima en el rendimiento académico de matemática en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigos” SMP	91
Tabla 22. Pseudo coeficiente de determinación de las variables.	92
Tabla 23. Presentación de los coeficientes de La motivación influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigos” SMP – 2015	93
Tabla 24. Pseudo coeficiente de determinación de las variables.	94

Índice de figuras

Figura 1 . Diagrama del diseño	71
Figura 2. Niveles de autoestima, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.	81
Figura 3. Niveles de motivación académica, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.	82
Figura 4. Niveles de rendimiento académico, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.	83
Figura 5. Autoestima y motivación en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.	84
Figura 6. Motivación y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.	85
Figura 7. Autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres – 2015.	86
Figura 8. Representación del área COR como incidencia de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes	90
Figura 9. Representación del área COR como incidencia La autoestima influye en el rendimiento académico de matemática en los estudiantes	92
Figura 10. Representación del área COR de la incidencia La motivación influye en el rendimiento académico de los estudiantes	94

Resumen

La investigación titulada Autoestima y motivación en el rendimiento académico en los estudiantes del segundo grado de secundaria la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP-2015”, tiene como problema general ¿Cuál es la influencia de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes del segundo grado de secundaria la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP-2015?

La metodología empleada fue de un tipo básica-descriptivo- correlacional causal; un diseño no experimental transversal. Con una población de 183 estudiantes de la I.E “José Rodríguez Trigoso” S.M.P-2015, por lo que se trabajó con una muestra representativa de 124 estudiantes obtenidos con un muestreo no probabilístico. La recopilación de datos se utilizó la técnica del instrumento de la encuesta, uno de los instrumentos de motivación está en escala de Likert, el otro instrumento es de autoestima siendo dicotómica y el análisis de las tres variables se realizó con la regresión múltiple.

Se llegó a la conclusión de acuerdo al análisis estadístico que el comportamiento del rendimiento académico se debe al 71.8% de la autoestima y la motivación en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

Palabras clave: Autoestima, motivación, rendimiento académico.

Abstract

The research titled Self-esteem and Motivation in Academic Performance in Secondary School Students EI "Rodríguez Trigoso" SMP-2015 ", has as general problem What is the influence of self-esteem and motivation on the academic performance of Students of the second grade of EI "Rodríguez Trigoso" SMP-2015?

The methodology used was of a basic descriptive-correlational causal type; A non-experimental cross-sectional design. With a population of 183 students of the I.E "José Rodríguez Trigoso" S.M.P-2015, so we worked with a representative sample of 124 students obtained with a non-probabilistic sampling. Data collection was used by the survey instrument technique, one of the motivational instruments is on Likert scale, the other instrument is self-esteem being dichotomous and the analysis of the three variables was performed with multiple regression.

The behavior of the academic performance is due to 71.8% of the self-esteem and the motivation in the students of the I.E "Rodríguez Trigoso" SMP – 2015

Keywords: Self-esteem, motivation, academic performance.

Resumo

A pesquisa intitulada Auto-estima e motivação no desempenho escolar em alunos do segundo grau de EI secundário "Rodriguez Trigoso" SMP-2015 "tem o problema geral Qual é a influência da auto-estima e motivação no desempenho acadêmico segunda série EI secundário "Rodriguez Trigoso" SMP-2015?

A metodologia utilizada foi de um tipo básico-descritivo-correlacional causal; Um desenho transversal não-experimental. Com uma população de 183 estudantes I.E "Jose Rodriguez Trigoso" S.M.P-2015, então nós trabalhamos com uma amostra representativa de 124 alunos obtidos com uma amostra não-probabilística. A coleta de dados instrumento de pesquisa técnica, um dos instrumentos de motivação é escala de Likert, o outro instrumento está sendo dicotômica auto-estima e análise das três variáveis foi realizada por meio de regressão múltipla foi utilizada.

O comportamento do desempenho acadêmico é devido ao 71,8% de auto-estima e motivação nos alunos I.E "Rodriguez Trigoso" SMP – 2015

Palavras-chave: auto-estima, motivação, desempenho acadêmico

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes.

1.1.1 Internacionales

Coral (2011), en su tesis “Factores elementales del bajo rendimiento académico en educación secundaria” Universidad Complutense de Madrid”, su investigación es de tipo no experimental de carácter correlacional y su muestra se escogió a través de un muestreo no probabilístico intencional y quedo conformada por 200. Su objetivo general es: Determinar una función o ecuación que permita, en función de ciertas variables, clasificar y diferenciar a los alumnos en base a su rendimiento académico. Llegando a concluir en lo siguiente perfiles de alumnos: A) Unos relacionados con un rendimiento académico suficiente, estrategias de aprendizaje apropiadas, nivel socioeducativo de los padres y motivación orientada a la tarea. B) Otros relacionados con un rendimiento académico bajo, dificultad para utilizar claramente algunas estrategias de aprendizaje, nivel socio educativo bajo y con una motivación orientada solo a los exámenes.

Cava (2012), investigó “La potenciación de la autoestima en la elaboración y evaluación de un programa de intervención nacional, de la Universidad de Valencia. España” a partir de la revisión teórica de la autoestima y las relaciones entre iguales, así como de algunos programas de intervención con características similares se elabora y evalúa un programa de intervención para la potenciación de la autoestima y la integración social de niños con dificultades socio afectivoprograma Galatea”. La muestra está constituida por 537 preadolescentes y adolescentes (10-16 años). Después de la implementación del programa de intervención se constata una potenciación de la autoestima familiar y física de los alumnos, participantes, una disminución en el número de rechazos emitidos y una percepción más favorable del profesor con respecto a sus alumnos. Se elabora, además, un perfil del niño rechazado por sus iguales, constatándose un peor ajuste personal, social, y escolar de estos niños en comparación de sus compañeros bien adaptados socialmente. Se aplicó el cuestionario A, F, 5, el cuestionario CES (cuestionario del clima escolar), Cuestionario socio métrico, EA- P (evaluación del alumno por el profesor, F.S.E.A ficha de seguimiento de evaluación de las actividades) y el programa “Galatea”.

Chimbo y Sánchez (2010), en su tesis realizaron el estudio de “La autoestima en la superación personal de los niños del tercer y cuarto año de educación básica de la escuela San Martín, Parroquia la Asunción, Cantón Chimbo, Provincia de Bolívar, Ecuador el periodo 2009-2010”. Se realizó el estudio a una población de 50 estudiantes. Empleo el instrumento inventario de COOPERSMITH, se llegó a las siguientes conclusiones, los docentes no motivan para dar a conocer con mayor facilidad el contenido de los temas y hacer más dinámica la clase, ni los padres de familia se preocupan en la superación personal de los niños. Los docentes no están innovados en su conocimiento, ya que demuestran despreocupación de mantener una autoestima elevada en los estudiantes, convirtiéndose la clase aburrida y desmotivada. Desconocen la importancia como la clasificación de la autoestima, como parámetro fundamental en el desarrollo personal y pedagógico del niño y niña de la escuela.

Muñoz (2011), en la Universidad de Chile realizó una investigación de “Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo”. La presente investigación tiene como objetivo indagar sobre el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particularmente en adultos y niñas de 2º básico de nivel socio-económico bajo. Se aplicaron dos subtest del WISC-R, dos escalas del Test de Autoconcepto Escolar y la prueba gráfica HTP a 471 adultos /as residentes en zonas rurales y urbano-marginales entre la 4ª y la 10ª región del país. Se buscaron relaciones entre tipos de autoestima y las siguientes variables: habilidad aritmética, nivel de vocabulario, interés por el trabajo escolar, relaciones con otros, autorregulación, creatividad y autonomía. Según los resultados, un 44% de adultos /as presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobre compensada, un 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Los adultos /as con autoestima adecuada presentaron, a su vez, altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor impulsividad y mejor rendimiento académico. En adultos y niñas con autoestima adecuada no se observa correlación entre habilidad cognitiva y rendimiento académico, invitándonos a repensar la interconexión entre aspectos cognitivos y afectivos. Los hallazgos de esta investigación confirman la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar, al estar ésta vinculada al rendimiento

académico y al desenvolvimiento conductual de adultos y niñas de primer ciclo básico.

De Tejada (2012), en su tesis: “Autoestima para escolares de la 1° etapa de educación básica en gran Caracas”, su investigación es de tipo descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal-correlacional y su muestra se escogió a través de un muestreo no probabilístico intencional y quedo conformada por 301. Su objetivo general es Evaluar la autoestima de un grupo de escolares en una escuela pública de Caracas. Llegando a concluir en lo siguiente: a) A partir de los hallazgos de esta investigación, se apoya la idea de la existencia de un cambio evolutivo en la variable autoestima lo cual obedecería a aspectos de tipo madurativo (cognición, reflexiones en torno a sí mismo) y experiencial (eventos y experiencias concretas). b) La autoestima de este grupo de escolares esta basad en la dimensión socio afectiva, elemento este que puede constituirse en un punto de partida para emprender nuevas experiencias y seguir desarrollándose.

García (2010), en su tesis Relación entre la motivación, aprendizaje rendimiento académico en la Universidad de Valencia, su investigación es de tipo descriptivo – correlacional. Su objetivo fue: el primero consiste en asumir el carácter integrado de los aspectos motivacionales y cognitivos por lo que deben ser tratados de forma conjunta. El segundo consiste en considerar el importante papel que juegan los contextos en los que está inmerso el alumno que aprende, en el desarrollo de la motivación. Por otra parte, concluye con una propuesta instruccional de intervención para el desarrollo de la motivación en el aula dirigida hacia las variables contextuales más próximas al aprendiz que forman parte del escenario educativo del niño. Concretamente nos centramos en los elementos clave que integran la situación educativa: El profesor, el contenido y los estudiantes. En este trabajo agrega otra variable que es la motivación del cual le da mayor énfasis en su investigación y es aplicada en una universidad. Sin embargo, este trabajo plantea mayor importancia a la autoestima.

1.1.2 Nacionales

Así también en cuanto antecedentes nacionales se tiene presente los estudios de:

Morán (2011), Investigó “Motivación académica y rendimiento escolar en los estudiantes del 4to grado de secundaria del distrito de Lurigancho-Chosica”, para optar el grado de doctor en educación en la Universidad Nacional Federico Villareal. Esta investigación tuvo como objetivo principal establecer la relación que existe entre la motivación académica y el rendimiento escolar en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del distrito de Lurigancho-Chosica. Para ello se seleccionó una muestra representativa de 111 estudiantes de ambos sexos matriculados en el año escolar 2010 en las instituciones Educativas Cesar Vallejo N° 1194 y Colegio Experimental de Aplicación de la Cantuta, a quienes se les aplicó la sub escala de Motivación del cuestionario evaluador del aprendizaje autorregulado (Aliaga 2003). Asimismo, se utilizó el registro oficial de evaluación para identificar el rendimiento escolar. Es una investigación de tipo descriptivo y el diseño es correlacional. El análisis estadístico de los datos obtenidos permitió arribar a las siguientes conclusiones. El rendimiento escolar de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria de Lurigancho-Chosica se ubica en la categoría de promedio. La motivación académica en sus componentes; expectativas, valor de la tarea y afectivo de los de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria, de Lurigancho- Chosica se ubica en el nivel medio. Existe una relación significativa positiva entre la motivación componente valor de la tarea y el rendimiento escolar en los estudiantes, y no existe una relación significativa entre la motivación académica componente afectivo y el rendimiento escolar en los estudiantes del 4º de educación secundaria, de Lurigancho. -Chosica.

Cóndor (2012), realizó la investigación “Autoestima, valores y actitudes hacia la identidad nacional en estudiantes de la facultad de educación de universidades estatales de la región Centro-Perú”, para optar el grado de doctor en la UNE “Enrique Guzmán y Valle”, cuyo objetivo fue establecer el grado de relación existente entre el nivel de autoestima, los valores y las actitudes hacia la identidad nacional en estudiantes de la facultad de educación de universidades estatales de la región Centro-Perú”. Trabajo con 129 alumnos, la autora para conocer la

correlación entre la autoestima, valores y actitudes hacia la identidad nacional en los estudiantes de la facultad de educación de universidades estatales de la región Centro-Perú, utilizo un test de conocimiento, aplico un programa de aprendizaje de la pragmática experimental. Las conclusiones que encontró fue que la autoestima influye significativamente en la identidad nacional de los alumnos de la muestra bajo estudio, respecto a la correlación positiva y significativa entre la autoestima y la identidad nacional, es decir, se observa que el 89.9% de la muestra en estudio.

Huambachano (2011), en su tesis: “Relación entre la motivación y el rendimiento académico en estudiantes del III ciclo de la facultad de pedagogía y cultura física de la universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle”, para optar el grado de doctor en educación en la UNE “Enrique Guzmán y Valle”, utilizo una evaluación de la motivación en los estudiantes. Los resultados obtenidos es que existe relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico, la cual se verifica en un alto nivel de asociación, mediante el coeficiente de correlación. Es decir, cuando sea mejor la motivación también mejorara el rendimiento académico.

Valle (2010), en su tesis: “Un modelo cognitivo-motivacional explicativo del rendimiento académico en la universidad particular de los Andes”, aplica un tipo de investigación de diseño no experimental, descriptivo y transversal a través de cuestionarios. El estudio de esta investigación tiene como objetivo estudiar las variables cognitivo – motivacionales que determinan el aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes universitarios. Uno de los supuestos básicos de los que partimos es que los motivos que guían la conducta académica determinan el tipo de recursos cognitivos que ponemos en marcha durante la situación de aprendizaje. Los resultados confirman las predicciones teóricas; sin embargo, debemos puntualizar dos cuestiones: a) que hay otras variables que influyen en el proceso, y b) que las variables son explicadas a distinta proporción (por ejemplo, la varianza en el rendimiento académico solo es explicada en un 42%. En este trabajo de investigación aplicaron instrumentos como cuestionarios midiendo el rendimiento académico de universitarios.

Cancho (2011), en su tesis: “Relación entre estilos de aprendizaje y rendimiento académico de los alumnos de 1ero y 2do grado del nivel secundario de la I.E.P. “Fibonacci”, su diseño de investigación, responde al diseño descriptivo correlacional, porque no existe manipulación activa de alguna variable, ya que se busca establecer la relación de dos variables medidas en una muestra. El objetivo de este trabajo es de comprobar la influencia de los estilos de aprendizaje en el rendimiento de los alumnos de primer y segundo grado del nivel secundario de la I.E.P “Leonardo Fibonacci” de Lima. Llegando así a las siguientes conclusiones:

Existe relación significativa entre estilos de aprendizaje y rendimiento académico de los alumnos de primer y segundo grado del nivel secundario de la

I.E.P “Leonardo Fibonacci”. 2. El tipo estilo de aprendizaje predominante de los alumnos de Primer y segundo grado del nivel secundario de la I.E.P “Leonardo Fibonacci” es el “reflexivo”, alcanzando el 60% de total. 3. Los alumnos que presentaron el estilo de aprendizaje “reflexivo” (60%) su promedio ponderado estuvo ubicado en los parámetros de 15 y 18 de calificación, consolidando este estilo de aprendizaje como el generador de un óptimo rendimiento académico. Si bien es cierto el estilo de aprendizaje influye en el rendimiento escolar, también afirmamos que la autoestima es otro factor importante que influye en esta variable.

Torres (2013), sustenta la tesis “Relación entre la autoestima y el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de la Universidad Nacional Tecnológica de Villa El Salvador, 2012”, para optar el grado de Doctor en Docencia Universitaria, en la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo. Sede Lima Norte; en el resumen explica que: La presente investigación, ha buscado dar respuesta al problema general ¿Cuál es relación entre la autoestima y el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de la Universidad Nacional Tecnológica de Villa El Salvador?, por lo que se planteó como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la autoestima y el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de la Universidad Nacional Tecnológica de Villa El Salvador. En cuanto a la metodología seguida, podemos señalar que ésta ha sido una investigación de tipo aplicada y descriptiva, ha seguido el método descriptivo, diseño no experimental, transversal y correlacional. La muestra ha estado conformada por 133

estudiantes que siguen las carreras profesionales en la Universidad Nacional Tecnológica de Villa El Salvador. Lima, que cursan el

Segundo Ciclo en el Semestre 2011-II (Año 2012). Para la recogida de datos se aplicó una encuesta- cuestionario sobre las dos variables del estudio. Entre los resultados y conclusiones más importantes podemos señalar que respecto al objetivo general, según la prueba de correlación de Spearman, que es de 0.461, y la prueba de la independencia (Chi-cuadrado, que es 93.292, se ha encontrado que es directa y significativa la relación entre la autoestima con el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de la Universidad Nacional Tecnológica de Villa El Salvador; con lo cual hemos dado respuesta al problema general y probado la hipótesis general.

Huamán (2012), realizó la investigación “La atención y la autoestima en la comprensión lectora de estudiantes del tercer grado de secundaria en la I.E de la Red N°9 Callao”, para optar el grado de doctor en Psicología Educacional y Tutorial en la UNE “Enrique Guzmán y Valle”, cuyo objetivo fue determinar la influencia de la atención y la autoestima en la comprensión lectora de los estudiantes de 3° grado de Primaria de las Instituciones educativas de la red N°9 del Callao en el año 2011. Trabajo con 290 estudiantes, el autor para conocer la influencia entre la atención y la autoestima en la comprensión lectora utilizó el instrumento de Toulouse Pieron, es un test que mide la atención, valencia de autoestima escolar: TAE y test de comprensión lectora; Las conclusiones a las que arribó fueron: la atención y la autoestima influye significativamente en la comprensión lectora de los estudiantes, el rendimiento académico, la comprensión lectora de los estudiantes aumenta en la medida que aumenta la autoestima. Teniendo en cuenta las pesquisas realizadas, esta investigación se fundamenta teóricamente teniendo en cuenta a Alcántara: (1996), define la autoestima habitual como una “Actitud positiva hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es decir, es la descripción constante, según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos”. Es el proceso fundamental por la cual ordenamos nuestras experiencias vividas refiriéndolo a nuestro “YO” personal.

1.2. Fundamentación Teórica

1.2.1 Autoestima

Todo individuo tiene dentro de su interior sentimientos, que según su personalidad puede manifestarlos de diferentes formas. Es evidente que estas manifestaciones dependen de factores, que pueden ser el entorno físico, sentimental y emocional, estos pueden repercutir en forma positiva o negativamente en la estructura de la persona, es decir, en su autoestima.

La autoestima es la definición que tenemos de nuestro valor personal y de nuestra capacidad. En consecuencia, es la suma de la autoconfianza, el autoconcepto, el sentimiento de la propia competencia, respeto y consideración que nos tenemos a nosotros mismos.

Desde este punto de vista, se descubren factores internos como la motivación y las expectativas, implicando el mundo afectivo. Abraham Maslow nos dice lo siguiente: “Solo podemos respetar a los demás cuando se respeta a sí mismo, solo podemos dar, cuando nos damos a nosotros mismos, solo podemos amar, cuando nos amamos a nosotros mismos” (p.78).

De acuerdo a numerosos autores y a la experiencia magisterial podemos afirmar que el estudiante que rinde adecuadamente tendrá una opinión positiva de sí mismo y de su capacidad como estudiante; por lo contrario, el estudiante que fracasa construye un esquema negativo de sus capacidades y posibilidades académicas. Entonces a la inversa, se puede inferir que el alumno que tiene un buen rendimiento académico tiene una buena autoestima.

Según Alcántara: (1993) define la autoestima habitual como una “Actitud positiva hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos”. Es el sistema fundamental por la cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro “YO” personal. (p.34).

Esta actitud positiva como resultante de la íntima relación con el entorno es vital en la construcción de la personalidad y su propio desarrollo.

De acuerdo a Herrera (2006) define la autoestima como:

El sentimiento que tiene cada persona por sí mismo; si se considera valiosa para ella y para los que lo rodean. Cuando la valoración que hacemos de nosotros mismo es beneficiosa para nuestra calidad de vida se puede decir que poseen una autoestima positiva (p.69)

Según el autor menciona que considera que el entorno donde vive si es lleno de afecto incrementa o se eleva la autoestima positiva.

Según Núñez (1999) menciona que la autoestima es una “Habilidad de conocernos a nosotros mismo, desarrollando una predisposición a sentirnos competentes para afrontar los desafíos de la vida y a ser merecedores de felicidad”. Una autoestima solida nos da autonomía, nos hace personas asertivas, capaces de valerlos por nosotros mismo y de proteger a otras. (p.44).

En la presente investigación se tomará en cuenta la autoestima como una habilidad de conocerse uno mismo, que se expresa a través del desarrollo de sus actitudes que pueden ser de aprobación o desaprobación, Manifestando el grado en que cada persona se considere capaz, exitosa y competentemente.

Componentes de la autoestima:

La autoestima tiene tres componentes según Alcántara (1993):

Cognitivo: Que indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información.

Afectivo: Conlleva a la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, esto implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma.

Conductual: Se refiere a la tensión, intención y actuación que hace la persona por sí misma. (p.50).

Cómo se forma la autoestima

El hecho de que algunos padres, asuman como un problema la llegada del niño, es percibido por éste emocionalmente, y su efecto formará parte de su data inconsciente del pequeño y tendrá trascendencia más adelante, cuando reaccione de diferentes formas y no logre comprender las causas generadoras de sus conflictos emocionales. Igualmente, cuando ya se ha producido el alumbramiento, todo estímulo externo influirá en el recién nacido y le irá creando una impresión emocional que influirá sus comportamientos futuros.

Así mismo los progenitores y otras figuras familiares de autoridad, serán piezas claves para el desarrollo de la Autoestima del niño, que dependiendo de los mensajes recepcionados, reflejará como un espejo lo que piensan o lo que dicen de él y se asumirá como un ser apto, sano, atractivo, bueno, cordial inteligente, valioso, capaz, digno, respetado, amado y apoyado o, por el contrario, como alguien enfermo, feo, ignorante, desvalorizado, incompetente, incapaz, indigno, irrespetado, limitado, odiado y abandonado. La forma como nos tratan define la forma como nos trataremos, porque esa es la que consideraremos como la más normal.

Con la llegada de la pubertad y la adolescencia, se da la bienvenida a la sexualidad y a la necesidad del joven de encontrarse a sí mismo. Se inicia la llamada "brecha generacional" y el camino hacia la búsqueda una mayor definición de la personalidad. Esta etapa es crucial ya que en ella surgen con fuerza la competencia y el deseo de ser mejor que los demás. El joven experimenta una gran necesidad de aprobación por parte de su grupo cercano y aprende a dirigirse hacia quienes lo aplauden y a huir de quienes lo pifian. Desarrolla, con tal de ser querido, conductas muy específicas que se generalizarán hacia la vida adulta.

Por consiguiente, el ingreso al mundo laboral complejiza el tema de la formación y manifestación de la Autoestima, ya que en el entorno se nos mide por lo que hacemos y no por lo que somos. Si produces, te quedas y si no te vas. Es decir, te cuantifican y te miden cuando de dinero se trata.

En conclusión, en la pareja y el matrimonio se manifiesta mucho de lo aprendido en los años anteriores: grabaciones, afectividad, cultura, condicionamientos, tradiciones; lo que fue moldeada durante muchos tiempos, años y que hemos llegado a creer que somos lo que somos. En este tiempo, formamos parte de una sociedad estandarizada en la que muchos han renunciado a expresar su originalidad, su expresión espontánea y tienen ideas fijas de las cosas, que casi siempre siguen los moldes o ejemplos, aunque no les funcionen. La inconsciencia y falta de comprensión de lo que ocurre, induce a culpar, a resentir, a atacar, a agredir a los demás, a quienes se ve “como malos que no nos comprenden”

Niveles de autoestima

En los últimos años se escucha con mucha frecuencia la existencia de la “inteligencia emocional” que coexiste con la inteligencia cognitiva siendo un factor relevante para las actividades exitosas de la vida, la cual es un conjunto de habilidades que pueden ser aprendida en el proceso de la vida.

Según Goleman clasifica la autoestima de la siguiente manera:

Autoestima normal

Una persona con autoestima alta, vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión y amor, siente que es importante, tiene confianza, tiene fe en sus decisiones y se acepta a sí mismo totalmente como ser humano. Seguro acerca de quién es y seguridad en sí mismo, Capaz de tener intimidad en sus relaciones, Capaz de mostrar sus verdaderos sentimientos, Capaz de reconocer sus propios logros, Habilidad de perdonarse y perdonar a los demás, Personas que le dan la bienvenida a los cambios.

Autoestima baja

Este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones estas pueden llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respeto a los demás, aunque en su interior están sufriendo. Aquellos que posean esta forma de ser, viven de una forma relativamente dependiente de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá, pero,

por el contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza caiga un poco. Estos vaivenes no muy acusados en lo que se ven este tipo de personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a los retos, sobre todo los retos profesionales. Una persona con autoestima baja, la mayor parte de su vida piensa que vale poco o no vale nada.

No llegan a comprender que todas las personas somos diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se tienen por ser menos que los demás y, peor todavía, menos de lo que son.

Algunos de los aspectos mencionados son incorporados en la familia por medio del “modelo” que la sociedad nos presenta, modelo que es asimilado por todos los grupos sociales. Pero la personalidad de cada individuo no solo se forma a través de la familia, sino también mediante las relaciones externas que establece paulatinamente y lo que cree que los demás piensan de él, así como, sin duda, mediante las ideas que elabora acerca de si mismo durante dicho proceso de relaciones progresivas. Como son: Inseguridad acerca de quién es usted y falta de confianza en usted mismo, Problemas de intimidad en relaciones, Esconder los verdaderos sentimientos, Inhabilidad de premiarse a usted mismo por los logros, Inhabilidad de perdonarse a usted mismo y a los demás, Miedo al cambio.

A la luz de esta definición una baja autoestima resulta cuando la persona no ha aprendido a usar adecuadamente su inteligencia emocional, por lo que realiza pautas de pensamiento y comportamiento que le llevan a ese estado deprimente.

Autoestima muy baja

Aquellas personas que tienen una baja autoestima suelen ser personas que, aunque no se creen inferiores al resto, si consideran a los demás en una posición más elevada a la suya. Esto supone que, inconscientemente, se sientan en una posición retrasada en relación a los que le rodean a la hora de iniciar o realizar alguna acción. Las personas con muy baja autoestima carecen de confianza sobre sus propios actos considerando como un fracaso cualquier pequeño bache que tengan. Al sentirse de esta manera están creándose un efecto de derrota que no les ayudará a conseguir sus metas. Por otro lado, son inconformistas puesto que

siempre desean conseguir una perfección en todos sus trabajos debido a esta situación de relativa derrota en la que se ven sumidos. Quizás por ello, el éxito en cualquier tarea les complace de tal forma que les puede ayudar a olvidar los posibles errores cometidos en el pasado.

Dimensiones de la Autoestima

Según Alcántara (1993)

La autoestima es una actitud hacia uno mismo, es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo, es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestra experiencia refiriéndolas a nuestro “yo” personal. (p.18). Es decir, la autoestima constituye las líneas conformadoras y motivadora que sustentan dando sentido a nuestra personalidad, dimensiones o áreas específicas de la autoestima. Dentro de ellas, encontramos las siguientes dimensiones que son muy significativas en la edad escolar

Dimensión 1: Física.

Se refiere en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada.

Dimensión 2: Social.

Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte del grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de poder tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas de sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad.

Dimensión 3: Afectiva.

Está muy relacionada con la anterior, pero se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse: Simpático o antipático, Estable o

inestable, Valiente o temeroso, Tranquilo o inquieto, De buen o mal carácter, Generoso o Tacaño, Equilibrado o desequilibrado.

Dimensión 4: Académica.

Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual.

Dimensión 5: Ética.

Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala o poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las han transgredido o ha sido sancionado. Si se ha sentido cuestionado en su identidad cuando ha actuado mal, su autoestima se verá distorsionada en el aspecto ético.

Por consiguiente, podemos deducir que la autoestima no es estática, sino que puede estar en constante cambio es decir puede crecer, fortalecer, debilitarse o conectarse a otras actitudes.

1.2.2 Motivación

El tema es un gran pilar en el proceso de aprendizaje. Todos sabemos que, si no hay ganas de estudiar, por mucho que nos apoyen o nos fuercen, poco o nada vamos a aprender. Cabe destacar que la motivación escolar no es un proceso individualizado, sino por lo contrario está relacionado con múltiples teorías que han aparecido sobre el tema. Este es un aspecto importante, porque se ha demostrado que ante igual inteligencia, aprende más aquel individuo que se encuentra motivado que aquel que no lo está, Entonces podemos decir que el motor fundamental del aprendizaje es la motivación.

La motivación es un aspecto de gran importancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y laboral, Por ello podemos decir que la motivación es el factor que moviliza el aprendizaje, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige.

El término motivación de deriva del verbo latino moveré, que significa “moverse”, “ponerse en movimiento” o “estar listo para la acción”.

Gonzales (2002) manifiesta que la motivación es “un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta dirigida hacia un objetivo” (p. 38).

En suma, podemos mencionar que la dirección hacia el objetivo es producto de una adecuada motivación intrínseca.

Printrich (2006) la define como “el proceso que nos dirige hacia el objetivo o la meta de una actividad, que instiga y la mantiene, esos procesos motivacionales implican expectativas, atribuciones y afectos que sirve de ayuda para sostener cualquier motivación” (p. 45).

Según el autor menciona que la motivación es la que mantiene la llama encendida en una labor específica, según se requiera.

Santrock (2002) define a la motivación como el “conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hace. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432).

Cabe resaltar que el autor menciona lo gravitante que significa estar motivado, ya que mantiene la llama encendida lo que comúnmente se afirma: un hombre motivado es como una dinamita con la mecha prendida.

Rogers (1985) afirma que:

La motivación es la compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación inductora del comportamiento, pues determina la dirección (hacia el objeto –meta buscando o el objeto evitado), la

intensidad y el sentido (de aproximación o evitación) del comportamiento. En la motivación participan los procesos afectivos (emociones y sentimientos), las tendencias (voluntarias e impulsivas) y los procesos cognoscitivos (sensopercepción, pensamiento, memoria, etc.” (p. 89).

Después de citar variados conceptos, decimos que la motivación es el estado anímico que nos impulsa, por ello motivar el aprendizaje es poner a los estudiantes en condiciones anímicas significativas para que aprendan; vale decir que el aprendizaje se logra con una adecuada motivación, Por ello en el proceso de aprendizaje es vital la motivación intrínseca que será de gran ayuda para el autoaprendizaje.

Motivación se define como el conjunto de estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y sostienen una actividad determinada. Este concepto de motivación implica que un estudiante motivado es aquel que:

Despierta su actividad protagónica, busca convertir su interés por estudiar una cierta disciplina con acciones concretas, inscribirse a un programa o a una materia determinada.

Dirige, sus estudios hacia metas concretas, procurando elegir un programa o una materia que tenga objetivos de aprendizaje congruentes con sus metas personales.

Sostiene sus estudios en una forma tal que, con esfuerzo y persistencia, llega a conseguir las metas predeterminadas.

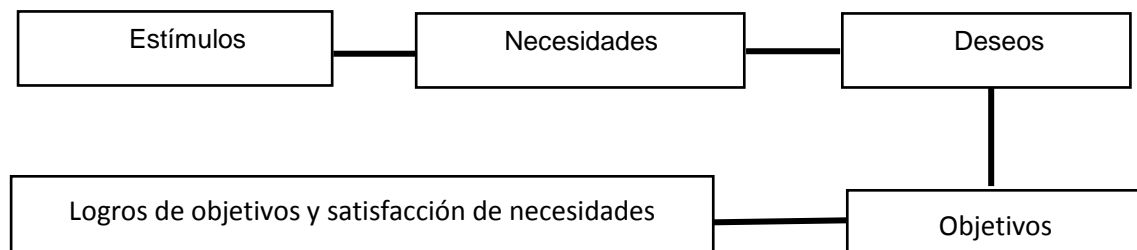
La motivación académica es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. Este proceso involucra variables cognitivas y afectivas, en cuanto a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas, en tanto que comprende elementos como la autovaloración y el autoconcepto.

Valero (2003) la motivación es:

El secreto para mover la voluntad, es la fuerza arrolladora capaz de revolucionar una vida. Es como el iman que arrastra fuertemente. La motivación es un arte que estimula el interés, un modo de hacer agradable el esfuerzo, una pericia para saber presentar unos valores que sean capaces de despertar impulsos, tendencias, intereses. (p.45)

Esta mención, es concordante con lo que se quiere alcanzar, por consiguiente, no solo la meta motiva, sino el camino-proceso hacia la meta, es decir que no sólo la llegada sino el camino es aleccionador cuando se sabe lo quiere alcanzar.

Muñoz (2010) menciona que la motivación en las personas se inicia con la aparición de una serie de estímulos internos y externos que hacen sentir unas necesidades, cuando éstas se concretan en un deseo específico, orientan las actividades o la conducta en la dirección del logro de unos objetos, capaces de satisfacer las necesidades (p.45).



Nota 1. Libro Marketing en el siglo xxi, Muñiz (2010) Proceso de motivación

Teoría de la motivación

Explicación homeostática de la motivación:

Este tipo de teorías, explican las conductas que se originan por desequilibrios fisiológicos como puede ser el hambre, la sed. Por consiguiente, sirven para explicar las conductas que causadas en desequilibrios psicológicos o mentales originados por emociones o por enfermedades mentales que también supone la reducción de una tensión que reequilibra el organismo.

La homeostasis es un mecanismo orgánico y psicológico de control destinado a mantener el equilibrio dentro de las condiciones fisiológicas internas del organismo y de la psiquis.

Consiste en un desarrollo estabilizador de una serie de elementos que han de mantenerse dentro de unos parámetros determinados, pues de lo contrario estaría en peligro la vida del organismo. Estas y otras actividades indicadas están reguladas y controladas por los mecanismos autorregulativos, y cada vez que surge una alteración en uno de estos elementos y funciones; el organismo regula y equilibra la situación poniendo en marcha una serie de recursos aptos para ello. Entre los autores más representativos de esta corriente podemos señalar a Hull, a Freud y a Lewin en otros.

Teorías Cognoscitivas

Las teorías cognoscitivas destacan fundamentalmente los procesos centrales y cognitivos de cada individuo para dar explicación del desarrollo de la motivación. Las teorías cognoscitivas en la actualidad es la que priman en el momento de explicar el aprendizaje. En los estudios de las teorías cognitivas de la motivación predominan la conducta motivada, la percepción de la fuerza de las necesidades psicológicas, las expectativas sobre del logro de una meta y el grado en él se valora un resultado correcto.

Teorías Fisiológicas

En la obra de Pavlov no hay una doctrina emocional explícita, ni tampoco era fácil que la hubiera en que el sistema reticular activador aún estaba por descubrir de una manera efectiva. Sin embargo, hay dos aspectos en la obra de Pavlov que manifiestan una relación bastante directa con el problema de la motivación. Uno de ellos es el relativo a la excitación, que es el concepto central de la doctrina pavloviana; otro, el que se refiere al estímulo incondicionado y a las condiciones en que debe administrarse para que ejerza su función de refuerzo.

Aparte del uso de recompensa y castigos, Pavlov señaló la importancia del reflejo de orientación para el condicionamiento.

Teoría de la motivación por emociones

El estado emocional cumple una función biológica desarrollando en el individuo para su respuesta a través de cambios relevantes de la fisiología del organismo y desencadenando los comportamientos pertinentes que sirven para restablecer el equilibrio del organismo intentando reducirlos con un mecanismo más o menos equivalente al de la disminución del impulso. Por eso autores como Spencer consideran a las emociones como factores motivantes.

Teoría Psicoanalítica de la motivación

Esta teoría se fundamenta principalmente en los motivos inconscientes y sus derivaciones. Además, según la teoría psicoanalítica las orientaciones primarias son el sexo y agresión.

El desarrollo de la conducta sexual sigue un modelo de cambio que supone diversas elecciones de objetos hasta que se logra un afecto sexual maduro. Las modernas actividades de interpretaciones psicoanalíticas encuentran un espacio más amplio para los procesos del ego que el que tenían antes.

El modelo principal de la motivación según Freud, es hedonístico que permite reducir la tensión de la tensión, esto implica que la meta principal de todo individuo es la obtención del placer por medio de la reducción o extinción de la tensión que produce las necesidades corporales o necesidades innatas de todo ser humano.

Teoría del Incentivo

La explicación de la motivación por incentivos se debe a autores como Young, Thorndike, Olds, Mc Clelland, Skinner, Ritcher. Un incentivo es un elemento importante en el comportamiento motivado. Básicamente consiste en premiar y reforzar el motivo mediante una recompensa al mismo. Ejm. el mono que ha realizado su numerito en el circo espera inmediatamente un terrón de azúcar, el mozo del restaurant espera la propina por un trabajo bien hecho, el niño que ha aprobado todas las asignaturas espera que su padre le compre la bicicleta que le prometió. Todos estos son incentivos y refuerzos de la conducta motivada. Los

incentivos más importantes o comunes son el dinero, el reconocimiento social, la alabanza, el aplauso.

Teoría Humanistas

Las doctrinas humanísticas, es la cual recoge el conjunto de teoría que defienden que los factores fundamentales que provocan la conducta, esta teoría trata de dar sentido a la propia vida y la autorealización personal. El representante más destacado en este tipo de psicología de la motivación es Gordon Willard Allport, Rogers y Maslow.

Dentro de la motivación académica, podemos diferenciar tres componentes o dimensiones fundamentales. El primero tiene que ver con los motivos, propósitos o razones para implicarse en la realización de una actividad. Estos aspectos están englobados dentro de lo que es el componente motivacional de valor, ya que la mayor o menor importancia y relevancia que una persona le asigna a la realización de una actividad es lo que determina, en este caso, que la lleva a cabo o no.

Una segunda dimensión de la motivación académica, denominada componente de expectativa, engloba las percepciones y creencias individuales sobre la capacidad para realizar una tarea. En este caso, tanto las autopercepciones y creencias sobre uno mismo (general y específicas) como las referidas a la propia capacidad y competencia se convierten en pilares fundamentales de la motivación académica. De hecho, aunque una persona tenga motivos y razones de peso para llevar a cabo una actividad, eso no será suficiente para movilizar su conducta si no está convencida de que tiene la capacidad y competencia necesaria para realizarla.

Printich y Schuk (2006) Afirman que la motivación escolar es un proceso mediante el cual el comportamiento del alumno se dirige a la acción de aprender, mostrándose comprometido con toda actividad que estime importante para ayudarlo a adquirir conocimiento, atender con detenimiento las enseñanzas del profesor, así como organizar y preparar el material educativo correspondiente, entre otras tareas que facilitan su aprendizaje. (p.35).

Los autores mencionados distinguen categorías generales para la motivación en el contexto educativo, los que se mencionan a continuación.

Por lo tanto, dentro de los componentes o dimensiones de la motivación académica, además del componente valor y el componente de expectativa, la dimensión afectiva y emocional que engloba los sentimientos, emociones y en general, las reacciones afectivas que produce la realización de una actividad, constituye otro de los pilares fundamentales de la motivación que da sentido y significado a nuestras acciones y moviliza nuestra conducta hacia la consecución de metas emocionalmente deseables y adaptativas.

Dimensiones de la Motivación

Según el autor Rogers (1985), plantea que la motivación se divide en los siguientes componentes:

Componente Valor

La teoría de la motivación de logro, formulada por Alkinson (1987) plantea que las expectativas del éxito y el valor del incentivo se refieren a las metas de los estudiantes y sus creencias sobre la importancia e interés de la tarea (es decir metas académicas).

El argumento que los valores surgen de las reglas sociales, al igual que de las necesidades psicológicas individuales, y guían los comportamientos individuales en diferentes contextos.

Eccles y sus colegas (1983) citado por Beltran (1995), determinaron un modelo de elección que situaba las aspiraciones individuales y los valores como los determinantes básicos del rendimiento y de la elección. Una de los aportes de este modelo es la ampliación de la conceptualización del valor de las tareas.

Rogers (1985) menciona que:

El valor de logro se define como la relevancia del accionar al realizar una determinada tarea. El interés o valor intrínseco puede ser definido como la satisfacción que obtiene los individuos de su actuación o del

desarrollo de una actividad, o el interés subjetivo que tienen en una materia o ámbito.

El valor de la utilidad es el modo en que la tarea se interrelaciona con las metas futuras, tales como las metas de las académicas o las metas sociales. Un estudiante puede querer desarrollar algunas tareas porque son trascendentes para sus metas futuras. Incluso aunque no esté motivado particularmente en esa tarea.

En suma, el grado de contingencia que conlleva una tarea, arrastra su dosis de emoción para cristalizar un anhelo.

Las razones y las metas académicas

Elliot (1999) argumenta que las metas académicas se han centrado en dos de ellas: metas de rendimientos (centradas en el yo, llamadas también de capacidad), que se focalizan en la demostración de la competencia respecto a otros, y las metas de aprendizaje (centradas en la tarea o de dominio) que prioriza el desarrollo de la competencia y el dominio de las tareas. De una manera un tanto simplificada, los estudiantes desarrollan metas de aprendizaje para incrementar su capacidad y metas de rendimientos para demostrar esta capacidad.

Desde la perspectiva del contenido de las metas, se ha demostrado empíricamente que los individuos optan por más de una meta, tanto social como académica en situaciones escolares concretas.

Esta posibilidad de que los individuos persigan múltiples metas implica cierta habilidad para coordinar la persecución de las metas de una forma efectiva vinculada la motivación con el comportamiento competente.

Dimensión 2: Componente expectativa

Rogers (1985) plantea que se refiere a creencias de los estudiantes sobre su capacidad para realizar una actividad académica. La mayor parte de los enfoques teóricos actuales sobre la motivación destacan el papel central que desempeña el yo, tanto en la motivación como en el aprendizaje autorregulado.

Si asumimos la idea de que el autoconcepto designa el conjunto de percepciones y creencias que una persona tiene sobre sí mismo en diferentes áreas, es posible afirmar que la mayor parte de factores y variables interindividuales que guían y dirigen la motivación tienen como punto de referencia las percepciones y creencias que el individuo mantiene sobre diferentes aspectos de sus cogniciones. (percepciones de control, percepciones de competencia y de capacidad, pensamiento sobre las metas a conseguir, autoeficacia, etc.).

Desde la mirada funcional, el autoconcepto tiene como finalidad un proceso de análisis, síntesis de valoración y reunión de la información derivada de la propia experiencia. Esta información constituye una importante base de conocimiento acerca de nuestras capacidades, logros, preferencias, valores, metas, etc.

Dentro de este enfoque se puede destacar en el estudio del autoconcepto: Los autos esquemas, el autoconcepto operativo y lo posibles yo es, que se pueda entender como imagen de sí mismo futura. El autoconcepto, concebido como un conjunto de auto esquema, podría considerarse como una estructura cognitivoafectiva que integra información personal (creencia, emociones, etc.).

Sobre las bases de estas consideraciones, podemos afirmar que el autoconcepto está compuesto por múltiples autoesquema formado a lo largo de la vida y referido a las diferentes áreas, facetas o actividad de la propia persona.

Pero este autoconocimiento sobre uno mismo (almacenado en la memoria de largo plazo), al ser demasiado amplio, es imposible que se traspasado en su totalidad a la conciencia en un momento determinado.

En este punto donde estos autores introducen la noción de autoconcepto operativo para referirse a la parte activa y operativa del autoconcepto en un momento dado. El autoconcepto operativo constituido por una serie de representaciones contenida en autoconcepto general y que son activada por las características particulares de las circunstancias al que la persona debe responder (Núñez y Gonzales, Pineda, 1994).

Las creencias de eficacia y las percepciones de control

El componente de expectativa de la motivación académica ha sido conceptualizado de diferentes formas en la literatura motivacional, pero el constructo básico implicado sería la consideración que hace el estudiante respecto a su capacidad para llevar a cabo una determinada tarea o dominar un determinado campo de estudio, así como aquellas creencias sobre la responsabilidad sobre la propia actuación. En el fondo de muchos problemas motivacionales encontramos que el sujeto cree que no puede que no es capaz o que no le compete. (Beltrán, 1998).

Es básico entender que, si uno se siente capaz de lograr un objetivo, más motivados estarán por conseguir aquello.

Entre los múltiples factores que influyen en los aprendizajes, están las ideas laboradas sobre la capacidad propia para aprender. Estas creencias afianzadas en el individuo le llevan actuar de una manera características o inhibirse ante los distintos procesos de aprendizaje y a obtener, por tanto, los consiguientes resultados que podrían reforzar aquellas creencias. De esta forma, aquellos estudiantes que creen en sus capacidades, probablemente, intentaran trabajar y buscar los medios y recursos necesarios para conseguir sus objetivos, mientras que los que niegan sus capacidades rendirán y persistirán menos.

La autoeficacia sobre las creencias de competencias o eficacia indica que influye, no solo la orientación motivacional, sino también en los índices de esfuerzo y persistencia.

Los individuos obtienen información sobre el nivel de eficacia para realizar las siguientes tareas, de sus propias actuaciones, de experiencias vicarias, de diferente forma de persuasión y de diferentes indicios psicológico.

Bandura (1997) la autoeficacia no es, la única creencia del individuo que influye en el comportamiento, sino que, por ejemplo, las expectativas de resultado, o las creencias relativas a los resultados de las acciones, son también sumamente importante. La autoeficacia percibida es una valoración de la capacidad de uno para organizar y llevar a cabo un tipo de concreto de actuación, mientras que la

expectativa de resultado es la apreciación acerca de la probabilidad de que se den las consecuencias de tales actuaciones.

Dimensión 3: Componente afectivo

El tercer componente motivacional se refiere a las reacciones afectivas y emocionales de los estudiantes ante la tarea. Este importante aspecto implica para el estudiante responder a cuestiones del tipo, “¿Qué siento en esta tarea?”. De nuevo, hay una variedad de reacciones afectivas que podrían ser relevantes (por ejemplo, enfado, orgullo, culpabilidad, ansiedad) a nivel motivacional.

Se puede afirmar que existe un principio claro de guía y da sentido a toda la teoría atribucional y que marca la diferencia con otras concepciones teóricas de la motivación: las personas buscan de forma espontánea descubrir y comprender por qué ocurren las cosas (Pardo, 1990).

En principio, el proceso atribucional comienza con un resultado y una reacción afectiva inmediata por parte de la persona. Lo que se produce en este momento inicial es una valoración por parte del individuo de unos resultados. Estas primeras reacciones serán de satisfacción, en el caso de que resultado sea positivo; y de tristeza y frustración, si el resultado es negativo.

Según Weiner (1984) nos dice que la importancia de las atribuciones causales sobre la motivación viene dada, no por las causas en sí mismas, sino por las distintas propiedades y características que tiene cada una de ellas. En este sentido, propone tres dimensiones en función de las cuales se clasifican los factores causales.

La primera es la dimensión interna, externa. Desde el punto de vista de la persona que hace la atribución, cualquier factor puede considerarse que está dentro de la persona (factor interno) o fuera de la persona (factor externo). De esta forma, mientras que la capacidad y el esfuerzo son considerados factores internos, la suerte y la dificultad de la tarea son factores externos.

La tercera dimensión es la controlable, incontrolable. Se considera que algunos factores causales están bajo nuestro control mientras que otros no. Es

importante no confundir esta dimensión con la interna/ externa; no necesariamente las causas internas se consideran controlables. Por ejemplo, los niveles de capacidad pueden considerarse fijos y permanentes podemos lograr o no lograr aplicar mayor parte de las capacidades que tenemos, pero no podemos ejercer ningún control sobre el nivel mismo de capacidad. Por otra parte, ciertos factores externos pueden estar bajo nuestro control.

Hoy en día es frecuente hablar de inteligencia emocional (Goleman, 1996), término que implica conocer las propias emociones y regularlas tanto personalmente como socialmente (autorregulación emocional). La inteligencia emocional está relacionada con la motivación, ya que una persona es inteligente emocionalmente en la medida que puede mejorar su propia motivación.

Por lo tanto, podemos señalar que las emociones pueden influir en gran medida en el aprendizaje y en el rendimiento de los estudiantes.

En esta misma línea, Poliano (1993) afirmaba que una ansiedad moderada en las matemáticas, no solo disminuye el rendimiento, sino que puede facilitarlo. Por el contrario, un nivel muy alto de ansiedad inhibe notablemente el rendimiento, ya que aparésen como un factor disruptivo de los procesos motivacional y cognitivos que son los que intervienen directamente sobre las habilidades y destrezas necesarias para la solución de problemas.

Se puede inferir que en el aprendizaje de las ciencias exactas el rendimiento académico es proporcional al grado de ansiedad.

1.2.3 Rendimiento Académico

El rendimiento académico es una variable fundamental para la práctica docente. La variable en estudio tiene diferente definición de acuerdo al autor que se consulte así tenemos:

Según Requena (1998) afirma que el rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante. De las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración. (p.34).

Por su parte Contreras Vásquez (1993) lo define como “la capacidad entendida en cuanto a sus posibilidades de desarrollo histórico social, que se manifiesta de manera diferenciada entre los individuos que están ubicados en un ámbito educativo y que se plasma a través de la ejecución individual y objetiva que puede ser calificada y clasificada” (p.63)

Asimismo, Magaña (1996) señala que es la expresión de la calidad del proceso de la vida académica de los alumnos en una escuela, que se materializa a través de variables que se consideran reales, siendo una de estas, las calificaciones escolares. Agrega, además, que las calificaciones tienen como característica que, desde el punto de vista del alumno, reflejan una unidad concreta, en la que se reúnen todas las actividades académicas, dando como resultado un número, una puntuación por su esfuerzo. (p.72)

Canda (1999) quien define el rendimiento académico como la capacidad del individuo para realizar determinadas tareas y está sujeto a una serie de factores. Agrega además que, en lo académico, el rendimiento en el alumno es el indicador de su éxito o fracaso y se explica en función de la responsabilidad que asume el estudiante, de los resultados de su ejecución intelectual y de la utilidad del aprendizaje en su vida cotidiana. (p.42).

Es de resaltar que el pragmatismo de lo que aprende el estudiante se refleja en su quehacer, uniendo teoría con la práctica.

Finalmente, Canales del Olmo (1991), menciona que el rendimiento académico se entiende como el grado de conocimiento que, a través de la escuela, la sociedad reconoce que posee un individuo de un determinado nivel de estudios. La forma en la que la institución evalúa este grado cognoscitivo es la calificación escolar otorgada al estudiante por el maestro. (p.28).

Factores que se relacionan en el rendimiento académico

De los factores que se relacionan con el rendimiento académico de un estudiante, según André Le Gall, se encuentran los factores familiares, escolares y sociales. (Aranda y García, 1987).

En el caso de la familia, por lo general se considera separado lo social y escolar, en primer lugar, porque con frecuencia se encierra cada una en si misma; en segundo lugar, porque la escuela parece ser una torre, en donde nada del exterior llega.

En lo que se refiere al escolar, el rendimiento académico es solo uno de los valores en la sociedad escolar, uno de los factores que llevan a un alto rendimiento con relación a la habilidad, es el impacto de la cultura de compañeros, ya que parece ser que el factor principal va ser el lugar que ocupe el rendimiento dentro de la escuela, es decir, si el rendimiento académico se considera como la más importante. La mayoría de los estudiantes se esforzarán para obtener premios académicos, pero si en la escuela por ejemplo se tiene como más importante el deporte, muchos de los estudiantes se dedicarán a ellos u otro campo académico que tenga la mayor importancia.

En cuanto a lo social, de acuerdo a Blank y MilewiskiHarré (1990, en Pérez, 1997), son diversas fuentes que existen respecto a la influencia de la clase socioeconómica de la familia sobre el rendimiento académico de los hijos, siendo una de la más importantes el valor que la familia le otorgue a la educación.

En un estudio realizado por Coleman (1996, en Canales del Olmo, 1991), encontró como resultado que uno de los factores más importantes que influyen en la diferencia de rendimiento en los alumnos es la procedencia social que tengan estos.

Hay que considerar entonces que el medio social con frecuencia predispone al rendimiento académico, más aún si es un estudiante en un proceso formativo.

Importancia del rendimiento escolar

El rendimiento académico es importante porque se convierte en una línea imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Este está constituido por los indicadores: tasa de éxito, tasa de repitencia y tasa de deserción, los cuales indican la función que cumple la escuela. Por tal

razón, el rendimiento académico es el resultante del complejo mundo que envuelve al participante: cualidades individuales: aptitudes, capacidades, personalidad, su medio socio familiar: familia, amistades, barrio, su realidad académica: tipo de centro, relaciones con el profesorado y compañeros o compañeras.

(García y Palacios, 2009).

Indicadores de evaluación del rendimiento escolar

Para determinar los indicadores más relevantes, el docente:

Lee y analiza cada uno de los indicadores consignados en el registro auxiliar para cada competencia.

Elige, para cada competencia, los indicadores que mejor expresan o se aproximan al logro previsto de cada una de ellas (para cada bimestre o trimestre). Transcribe los indicadores seleccionados (los más relevantes) al registro oficial de evaluación.

Contrasta el desempeño de cada estudiante con los indicadores de logro seleccionados para cada competencia, y la califica, utilizando la escala vigesimal que describe el nivel de logro alcanzado en el bimestre o trimestre, con relación a las competencias.

Luego del análisis de la información recogida durante el desarrollo de las unidades del periodo (bimestre o Trimestre), el docente podrá expresar una valoración de la competencia, lo que implica, el análisis del conjunto de indicadores relevantes evaluados en el periodo y la descripción de lo que sabe hacer el estudiante con relación a la competencia.

Para medir este rendimiento académico que expresa el nivel de calidad alcanzado por los estudiantes se le asigna una calificación, que en nuestro sistema educativo es vigesimal. En las universidades la mayor parte de las calificaciones se basan en el sistema vigesimal, es decir de 0 a 20 (Miljanovich, 2000).

Sistema en el cual el puntaje obtenido se traduce a la categorización del logro de aprendizaje, el cual puede variar desde aprendizaje bien logrado hasta aprendizaje deficiente, La categorización de las calificaciones vigesimales es como las presentadas en la tabla.

Tabla 1.

Categorías de Rendimiento Académico en el Perú

Cualitativa	Categoría	Escala vigesimal
AD	Logro destacado	18-20
A	Logro previsto	14-17
B	Proceso	11-13
C	Inicio	00-10

Nota: Información del diseño curricular básico

Niveles de rendimiento académicos

Rendimiento académico bajo:

Rendimiento bajo es una “limitación para la asimilación y aprovechamiento de los conocimientos adquiridos en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, según Anacaona (1999) el fracaso escolar o bajo rendimiento escolar ha sido definido de muy diferentes maneras, que básicamente pueden resumirse en dos:

Retardo global o parcial superior a dos años en la adquisición de los aprendizajes escolares.

Discordancia entre los resultados académicos obtenidos y los esperables por el potencial de los alumnos, con noción de fracaso personal.

Rendimiento académico alto:

En este nivel los estudiantes muestran cuantitativamente el logro mínimo de los objetivos programados en la asignatura. Numéricamente se considera de once a veinte puntos, lo que porcentualmente equivale al logro del 55% al 100% de los objetivos programados. Factores responsables del fracaso escolar: Le Gall (2001), en su obra “Los fracasos escolares”, ha planteado el problema de hallar una explicación a los factores responsables del fracaso, partiendo de la base que ofrece

la caracterología de Heymans. Según Le Gall, los factores responsables del fracaso, los agrupa en tres zonas o niveles: social, familiar y escolar.

Propuesta para mejorar el rendimiento académico

Como motivar a sus alumnos

La elaboración de la propuesta instruccional va dirigida fundamentalmente hacia los tres elementos clave que integran la situación educativa, profesor, alumnos, contenido. Consideramos la situación educativa como el escenario real donde tiene lugar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de una amplia gama de interacciones entre los tres elementos clave (Rivas, 1997). Por tanto, representa el contexto inmediato en donde el estudiante aprende y aunque somos conscientes de la influencia de otros contextos más amplios en el aprendizaje escolar.

Para aplicar la propuesta de desarrollo motivacional distinguimos tres momentos en la situación educativa, sobre los que dirige la intervención: antes, durante y después del proceso instruccional en el aula. Cada uno de estos momentos presenta características instruccionales distintas lo que requiere estrategias motivacionales también distintas. El momento antes le correspondería a la planificación o diseño de instrucción que realiza el profesor para su implementación posterior en el aula. El momento durante se identifica el clima de la clase, abarcando una amplia gama de interacciones, y se correspondería con la puesta en práctica del diseño de instrucción anteriormente elaborado. El momento después correspondería a la evaluación final, así como a la reflexión conjunta sobre el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje seguido, que permita corregir errores y afrontar nuevos aprendizajes.

Las actuaciones instruccionales que se propone antes de la clase son las siguientes.

En primer lugar, se debería realizar un diagnóstico previo a la planificación del proceso instruccional para conocer las expectativas y las necesidades de los estudiantes, también sus potencialidades y limitaciones. Partiendo de estas condiciones se pueden generar diversas estrategias motivadoras en el aula.

Para que el nuevo aprendizaje resulte intrínsecamente motivador y los estudiantes se relacionen en la construcción activa de nuevos significados, se apuesta por una planificación sistemática y rigurosa de las situaciones de enseñanza por parte del docente que, como afirma Coll (1989), debe contemplar al menos tres aspectos: las características de los contenidos objeto de enseñanza y los objetivos correspondientes, la competencia (el nivel evolutivo y los conocimientos de partida) de los alumnos, y los distintos enfoques metodológicos que es posible adoptar (presentar de forma atractiva la situación de aprendizaje) para así lograr un aprendizaje significativo en el estudiante.

Actuaciones instruccionales a realizar durante la clase.

Otras de las actuaciones del profesor para mejorar la motivación de sus alumnos estarían orientadas a crear un clima afectivo, estimulante y de respeto (García, 1993) durante el proceso de instruccional en el aula. Generar un clima afectivo significa conectar empáticamente con los alumnos, esto puede lograrse a través de una serie de técnicas o pautas de comportamiento como: dirigirse a los alumnos por su nombre, enseñanza individualizadas, uso del humor (permite una mayor distensión), reconocimiento de los fallos, el buen trato, el respeto a las diferencias etc. El profesor debe creer en el alumno y viceversa. Si se pierde el respeto se pierden muchas otras cosas.

Para crear un clima que resulte estimulante para el aprendizaje, existe diversas formas para estimular al aprendizaje entre ellos son: Romper con la monotonía del discurso creando continuamente desequilibrios cognitivos. (Las películas en general nos mantienen atentos a la pantalla porque crean desequilibrios de forma continua), los docentes también tienen que crear en el aula preguntando, generando interrogantes, etc. Otra forma de estimular el interés de los estudiantes es relacionando el contenido con sus experiencias propias del estudiante y de su entorno familiar. También resulta estimulante envolver a los estudiantes en una diversa variedad de actividades en donde se genere la participación, el trabajo cooperativo y se utilice material didáctico diverso y atractivo.

Actuaciones instruccionales a realizar después de la clase

En primer lugar, hay que tratar de evitar o aliviar las emociones negativas como la ansiedad-estrés que aparecen en las situaciones de control o examen como lo demuestran investigaciones realizadas sobre el tema (Doménech, 1995, Rivas, 1997). En este sentido, resulta muy recomendable la “evaluación criterial” que toma en cuenta sobre los propios logros de los estudiantes, evitando comparaciones, y permitiendo valorar el esfuerzo individualizado, teniendo en cuenta sus potencialidades y limitaciones.

Periódicamente, después de finalizar la clase, resulta muy interesante realizar autoevaluaciones conjuntas, profesor y alumnos (metacognición), sobre el desarrollo del proceso de la clase, expresando de forma sincera las emociones y sentimientos experimentados, así como también el reconocimiento de las fallas o errores. También es conveniente generar nuevos interrogantes (desequilibrios cognitivos) después de cada lección que estimulen la creatividad de los estudiantes.

Los profesores pueden contribuir a la asignación de atribuciones por la manera en que responden al trabajo de los estudiantes. Por ejemplo, proporcionar ayuda no solicitada puede comunicar a los estudiantes que carecen de la habilidad para realizar el trabajo.

Cuando las personas piensan que la aptitud es fija, tienden a establecer metas de desempeño ya esforzarse por protegerse del fracaso. Sin embargo, cuando las personas piensan que la aptitud es mejorable, tienden a establecer metas de aprendizaje y a manejar el fracaso de modo constructivo.

Desde la teoría constructivista se asume que todo aprendizaje significativo es en sí mismo motivador, porque el estudiante disfruta realizando la actividad o trabajando nuevos contenidos (en contraposición al aprendizaje mecánico o memorístico) pues entiende lo que está aprendiendo y le encuentra sentido y utilidad para su vida.

Área comunicación

Según el diseño curricular de educación básica (2009) menciona que:

El área de Comunicación fortalece la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes en Educación Básica para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural y disfrutar de la lectura o la creación de sus propios textos. Así mismo, se promueve una reflexión permanente sobre los elementos lingüísticos y no lingüísticos que favorecen una mejor comunicación. (p.341) El área tiene tres Competencias:

Expresión y comprensión oral.

Según el diseño curricular de educación básica (2009) “Consiste en expresarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales”. (p.342). También implica saber escuchar y comprender el mensaje de los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación que se utilizan en situaciones comunicativas orales interpersonales y grupales.

Comprensión de textos.

Según el diseño curricular de educación básica (2009), Consiste en: Otorgar sentido a un texto a partir de las experiencias previas del lector y su relación con el contexto. Este proceso incluye estrategias para identificar la información relevante, hacer inferencias, obtener conclusiones, enjuiciar la posición de los demás y reflexionar sobre el proceso mismo de comprensión, con la finalidad de autorregularlo. (p.342)

Producción de textos

Según el DCN (2009), plantea que: “Consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, de corrección, revisión y edición del texto” (p.342). También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar el proceso.

Área Inglés

Según el diseño curricular de educación básica (2009) sostuvo que:

El inglés es uno de los idiomas más difundidos internacionalmente y, como tal, se convierte en una herramienta útil en la formación integral de los estudiantes, pues le permite el acceso a la información para satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas –que hablan inglés- de otros entornos sociales y culturales. (p.359)

En tal sentido, el área de inglés tiene como finalidad el logro de la competencia comunicativa en una lengua extranjera, la que le permitirá adquirir la información de los más recientes y últimos avances científicos y tecnológicos. Las cuáles son Competencias del área de inglés

Según el diseño curricular de educación básica (2009) sostuvo que:

Expresión y comprensión oral

Implica el desarrollo interactivo de las capacidades de comprensión y producción de textos orales. Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos propósitos relacionados con la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante. Involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos en diversos contextos con interlocutores diferentes. (p.359).

Comprensión de textos

Según el diseño curricular de educación básica (2009) sostuvo que: “La Comprensión de textos implica la reconstrucción del sentido del texto, proceso que permite distinguir las ideas principales y secundarias, teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas al texto. Facilita la recepción crítica de la

información para una adecuada interacción comunicativa y para obtener nuevos aprendizajes” (p.359)

Producción de textos

Según el diseño curricular de educación básica (2009) sostuvo que:

En la producción de textos se desarrolla el proceso que conlleva la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados. Esto motiva el espíritu activo y creador, y además, facilita el manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos” (p.360)

Área de arte

Según el DCN (2009), sostuvo “El área tiene como finalidad desarrollar la sensibilidad, la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes para reconocer, valorar y apreciar las características de su cultura y de otras. Además, les brinda oportunidades en las que exprese sus gustos, ideas, emociones y sentimientos mediante diferentes expresiones artísticas como la música, el teatro, la danza, y las artes visuales” (p.371).

El área está organizada en competencias, capacidades, conocimientos y actitudes relacionados con la expresión y la apreciación artística.

Expresión artística

Según el diseño curricular de educación básica (2009) sostuvo que:

Brinda a los estudiantes la posibilidad de expresar su mundo interior, sus ideas, emociones y sentimientos, la manera cómo percibe el mundo que le rodea, con imaginación y creatividad mediante diversas formas de comunicación artística como son la danza, el teatro, la música y las artes visuales. Contribuye a su formación integral al desarrollar su sensibilidad, creatividad, el disfrute estético y la interiorización de valores, así como el reconocimiento de su ser con una identidad propia vinculada a su cultura. (p.371).

Apreciación artística

Según el diseño curricular de educación básica (2009) sostuvo que:

Fortalece en el estudiante la valoración por el arte peruano y universal en sus diversas formas de comunicación: la danza, el teatro, la música y las artes visuales. A través de estas manifestaciones, los estudiantes pueden conocer las diversas culturas del Perú y el mundo, en las que se muestran las formas de vida, las emociones y los sentimientos de quienes, como parte de su trascendencia, le dejan al mundo el legado de sus propias percepciones de la realidad que viven u observan del exterior. (p.371).

Área de Historia, Geografía y Economía

Según el DCN (2009), planteó que

El área de Historia, Geografía y Economía tiene como finalidad la construcción de la identidad social y cultural de los adolescentes y jóvenes y el desarrollo de competencias vinculadas a la ubicación y contextualización de los procesos humanos en el tiempo histórico y en el espacio geográfico, así como su respectiva representación” (p.383).

El desarrollo del área promueve el acceso a conocimientos sobre los procesos históricos, sociales, económicos y políticos del Perú del Mundo; y enriquece la percepción de los estudiantes, a las proporcionales referencias temporales y espaciales. Las cuales permiten al estudiante, saber de dónde vienen y dónde se sitúan generando una base conceptual para la comprensión de hechos y procesos históricos, políticos, geográficos y económicos básicos y complejos.

El área está organizada en competencias, capacidades, conocimientos y actitudes relacionados con:

Manejo de Información

Diseño Curricular Nacional (2009)

Implica las capacidades actitudes relacionadas con el uso pertinente de la información, de los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos, haciendo uso de herramientas y procedimientos adecuados, efectuando el análisis de las fuentes escritas, audiovisuales u orales, con el objeto de adquirir nociones temporales e históricas, así como el desarrollo de habilidades en los procedimientos de la investigación. (p.384).

Comprensión Espacio Temporal

Diseño Curricular Nacional (2009) menciona que:

Implica capacidades y actitudes orientadas a comprender, representar y comunicar conocimiento, utilizando y aplicando secuencias y procesos, analizando simultaneidades, ritmos, similitudes; interrelacionando el tiempo y el espacio, respecto al desarrollo de los fenómenos y procesos geográficos y económicos; situándose en el tiempo y el espacio, empleando las categorías temporales y técnicas de representación del espacio.

Juicio Crítico

Diseño Curricular Nacional (2009) menciona que:

Implica capacidades y actitudes que permiten re-conocer, formular, argumentar puntos de vista, posiciones éticas, experiencias, ideas y proponer alternativas de solución; reflexionando ante los cambios del mundo actual, situándose en el tiempo y el espacio. El estudiante juzga la realidad espacial y temporal, asumiendo una actitud crítica y reflexiva, autónoma y comprometida; tomando la iniciativa, proponiendo y formulando, fundamentando y explicando soluciones viables y responsables frente a la problemática.

Área: Formación ciudadana y cívica

Diseño Curricular Nacional (2009) menciona que:

El área de Formación Ciudadana y Cívica tiene por finalidad favorecer el desarrollo de procesos cognitivos y socio-afectivos en el estudiante, que orienten su conciencia y actuación cívico–ciudadana en un marco de conocimiento y respeto a las normas que rigen la convivencia y la afirmación de nuestra identidad de peruanos (p.397)

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que “El área de Formación Ciudadana y Cívica promueve y dinamiza la participación activa y responsable del estudiante en el abordaje y solución de asuntos y problemas propios de sus entornos, a partir del diálogo, el debate, la reflexión, la clarificación de valores y su puesta en práctica mediante la ejecución de proyectos” (p.397)

En ese sentido el área tiene dos competencias: Construcción de la cultura cívica y el Ejercicio ciudadano.

Construcción de la cultura cívica

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que: “Implica capacidades y actitudes orientadas al fortalecimiento de la identidad de peruanos a partir del conocimiento, valoración y respeto de nuestra diversidad cultural, desde una perspectiva intercultural” (p.398)

Se realiza en el marco de una convivencia democrática, justa y solidaria sustentada en la práctica de valores éticos y cívicos, así como en el conocimiento y respeto de los principios, las normas y el orden legal vigente, superando conductas discriminatorias de raza, sexo, religión y otros.

Ejercicio ciudadano

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que: “Se dirige a promover capacidades y actitudes para la participación ciudadana desde el conocimiento de las instituciones del Estado y de las organizaciones de la sociedad civil y su papel en el funcionamiento del sistema democrático” (p.398)

Se promueve también la participación en diversas organizaciones para la elaboración, ejecución y evaluación de proyectos vinculados a asuntos o problemas de sus distintos entornos.

Área: Persona, Familia y Relaciones Humanas

Diseño Curricular Nacional (2009) sostuvo que:

El área curricular de Persona, Familia y Relaciones Humanas tiene como finalidad el desarrollo personal del estudiante, el cual comprende los aspectos físicos, intelectuales, emocionales, sociales y culturales en la adolescencia. Es decir, el desarrollo de una personalidad autónoma, libre y responsable para tomar decisiones en todo momento sobre su propio bienestar y el de los demás. Así mismo, les permitirá establecer relaciones armoniosas con su familia, compañeros y otras personas, para construir su proyecto de vida. (p.410).

El área Persona, Familia y Relaciones Humanas tiene dos competencias:

Construcción de la autonomía

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que:

La construcción de la autonomía está vinculada al desarrollo de la identidad y personalidad. Su definición como persona única con, necesidad de intereses propios, asimismo el reconocimiento como miembro activo de su familia y los grupos sociales y culturales a los que pertenece. Se relaciona con el derecho que tenemos cada uno de nosotros a elegir nuestro propio estilo de vida de acuerdo con valores éticos que permitan construir una sociedad más justa y solidaria. (p.411).

Relaciones interpersonales

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que:

“Las relaciones interpersonales comprenden el establecimiento de vínculos y formas de participación en los diferentes grupos, donde se generan intercambios afectivos y valorativos como parte del proceso de socialización. Las relaciones interpersonales se dan en los diferentes entornos de la vida: familia, escuela, amigos, trabajo, etc.” (p.411)

Sobre formas de ver la vida, el compartir intereses, afectos, valores, entre otros. Estas experiencias permiten a los adolescentes aprender a relacionarse con otros, a enfrentar conflictos, armonizando sus propios derechos con el de los demás y a proponer soluciones a diferentes situaciones que se presentan en la vida cotidiana.

Área: Educación física

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que: “El área de Educación Física se orienta fundamentalmente al desarrollo de la corporeidad y de la motricidad. Contribuye a la formación integral mediante el desarrollo de capacidades motrices, así como, la profundización de conocimientos, valores y normas referidos al cuerpo y al movimiento” (p.423).

La educación física fundamenta su estructura y acción pedagógica a partir de las necesidades educativas, que en su dimensión corporal requiere todo ser humano: necesidad de conservarlas potencialidades biológicas y psíquicas, de interactuar exitosamente con el entorno y la necesidad social y cultural de comunicarse y expresarse a través de su motricidad.

El área tiene 3 competencias:

Comprensión y desarrollo de la corporeidad y la salud

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que:

Se desarrolla a partir de la vivencia y la práctica intencionada, sistemática y reflexiva de actividades físicas, las cuales permiten a los estudiantes vivenciar, experimentar, conocer, comprender y consolidar el desarrollo de su cuerpo, su identidad e imagen corporal

y sus posibilidades motrices. Esto supone, además, que cada estudiante aprenderá a reconocer sus capacidades físicas, las principales funciones y sistemas orgánicos, los procedimientos de seguridad personal y aquellos que se utilizan para ejercitarse de manera sistemática. Asimismo (p.424).

Dominio corporal y expresión creativa

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que: “Se orienta a la optimización de la motricidad; es decir, a los procesos de aprendizaje que permiten a los estudiantes desarrollar y mejorar la calidad de sus movimientos a partir del conocimiento y comprensión de su cuerpo y sus capacidades perceptivo motrices” (p.425).

Esto se operativiza mediante la coordinación, el equilibrio, la agilidad, el ritmo, etc., capacidades que, al ejecutarse de manera combinada, permiten el aprendizaje de habilidades motoras de diversa complejidad, mediante los procesos de exploración, adquisición, perfeccionamiento y automatización.

Este dominio supone, asimismo, el proceso de comunicación corporal, es decir, aprender a expresarse y comunicarse utilizando creativamente los recursos expresivos del cuerpo y el movimiento, con actividades de diversa índole. Éstas encuentran su mayor expresión en las actividades rítmicas, expresivas, deportivas y las que se realizan en el medio natural.

Convivencia e interacción sociomotriz

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que:

Está orientada a desarrollar los procesos de socialización de los estudiantes a partir de la realización de acciones corporales de carácter sociomotriz; es decir, vivenciar y aprender a relacionarse e interactuar social y asertivamente con los otros, a insertarse adecuadamente en el grupo, a resolver conflictos de manera pacífica, a tomar decisiones, a trabajar en equipo con propósitos comunes, a vivenciar valores y poner en práctica actitudes positivas, a educar sus emociones, etc.; mediante la participación organizada en actividades

y eventos colectivos de carácter lúdico, recreativo, deportivo, y en el medio natural.(p.425)

Los conocimientos constituyen saberes culturales que se consideran necesarios y deben ser adquiridos de manera significativa por los estudiantes, los cuales junto a las capacidades constituyen los aprendizajes básicos que los estudiantes necesitan lograr, se deben trabajar pedagógicamente en función de un propósito definido y no por sí mismos. Los conocimientos están organizados en: Condición Física y Salud; Motricidad, Ritmo y Expresión, y Juegos y Deportes.

Área: Educación religiosa

El Área de Educación Religiosa parte del valor humanizador de lo religioso para el desarrollo y la formación integral de todas las dimensiones de la persona, entre las que se encuentra de modo constitutivo, la capacidad trascendente, espiritual y moral.

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que: “Se han considerado dos competencias propias del área: Comprensión Doctrinal Cristiana y Discernimiento de Fe, las que se articulan y complementan a su vez con la Formación de la conciencia moral cristiana y el Testimonio de vida, los dos organizadores generales de los conocimientos propuestos para cada grado” (p.437).

La competencia de Comprensión Doctrinal Cristiana

Según el Diseño Curricular Nacional (2009):

consiste en conocer, comprender y ser capaz de aplicar las enseñanzas que se recogen de las fuentes doctrinales, para que el estudiante vaya formando su conciencia moral, la cual se hará progresivamente buscando la sinceridad consigo mismo, con Dios y con los demás, ejercitando la responsabilidad personal. (p.437).

Discernimiento de Fe Según el Diseño Curricular Nacional (2009):

“Se busca que los estudiantes desarrollen su capacidad reflexiva y analítica frente a los acontecimientos de la vida y de las situaciones, para actuar de manera coherente con la fe y ser testimonios de vida cristiana”. (p.437)

Área: Ciencia, Tecnología y ambiente

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que “El área de Ciencia, Tecnología y Ambiente tiene por finalidad desarrollar competencias, capacidades, conocimientos y actitudes científicas a través de actividades vivenciales e indagatorias” (p.449).

Estas comprometen procesos de reflexión-acción y acción-reflexión que los estudiantes ejecutan dentro de su contexto natural y sociocultural, para integrarse a la sociedad del conocimiento y asumir los nuevos retos del mundo moderno.

El área está orientada a que los estudiantes desarrollen una cultura científica, para comprender y actuar en el mundo, y, además, desarrolla la conciencia ambiental de gestión de riesgos.

El área tiene 3 dimensiones:

Mundo físico, tecnología y ambiente

Comprende el estudio de la metodología científica y la actitud científica, los conceptos, procesos y fenómenos físicos-químicos más relevantes y su relación con el desarrollo tecnológico. Asimismo, integra en un mismo plano los conceptos, principios y leyes que rigen la naturaleza con la tecnología desarrollada y utilizada por el hombre, ambos en el marco de la valoración y preservación del ambiente. (p.449)

Mundo viviente, tecnología y ambiente

Diseño Curricular Nacional (2009) planteó que “Abarca el estudio de los seres vivos, su relación con el ambiente y la influencia con el uso de la tecnología en cada uno

de estos aspectos. Asimismo, promueve en el estudiante la valoración del ambiente, el equilibrio ecológico y el bienestar humano” (p.449)

Salud integral, tecnología y sociedad

Diseño Curricular Nacional (2009) sostiene que “Comprende el estudio de la ciencia y tecnología a partir de aspectos sociales y ambientales, vinculados con el cuidado de la salud y su relación con el desarrollo tecnológico” (p.450).

Para que las estrategias didácticas y actividades educativas programadas deberán establecer conexiones fluidas entre los componentes del área mediante temas transversales o actividades conjuntas que se consideren desde el Proyecto Curricular de la institución educativa.

En consecuencia, las actividades experimentales deben favorecer el desarrollo de las actitudes hacia el trabajo cooperativo, el sentido de organización, la disposición emprendedora y democrática, el desarrollo de proyectos, la elaboración de materiales y la utilización de equipos.

Área: Educación para el trabajo

Diseño Curricular Nacional (2009) sostiene que:

El área de Educación para el Trabajo tiene por finalidad desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral, como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa, en el marco de una cultura exportadora y emprendedora. (p.461).

Una actividad laboral se aprende haciendo y en situaciones concretas de trabajo, que se enmarquen en las demandas de formación del sector productivo y en los intereses y aptitudes vocacionales de los estudiantes.

El área tiene 3 dimensiones como:

Según Diseño Curricular Nacional (2009) dimensiona

Gestión de procesos.

Sostuvo que “comprende capacidades para realizar estudios de mercado, diseño, planificación y dirección, comercialización y evaluación de la producción en el marco del desarrollo sostenible del país. A partir del tercer grado se articula a las competencias laborales identificadas con participación del sector productivo para una especialidad ocupacional técnica de nivel medio o elemental” (p.462).

Ejecución de procesos

Diseño Curricular Nacional (2009) sostiene que:

Comprende capacidades para utilizar tecnología adecuada, operar herramientas, máquinas y equipos y realizar procesos o tareas para producir un bien o prestar un servicio. A partir del tercer grado se articula a las competencias laborales identificadas con la participación del sector productivo para una especialidad ocupacional técnica de nivel medio o elemental. (p.462)

Comprensión y aplicación de tecnologías

Diseño Curricular Nacional (2009) sostiene que:

Comprende capacidades para la movilización laboral de los estudiantes dentro de un área o familia profesional, capacidades para comprender y adaptarse a los cambios e innovaciones tecnológicas, capacidades para aplicar principios científicos y tecnológicos que permitan mejorar la funcionabilidad y presentación del producto que Produce, así como para gestionar una microempresa también involucra capacidades y actitudes para ejercer sus derechos y deberes laborales en el marco de la legislación nacional y los convenios internacionales relacionados al trabajo. (p.462)

Los conocimientos son un soporte o medio para desarrollar las competencias laborales, y están relacionados con los seis procesos de la producción: estudio de

mercado, diseño, planificación, ejecución, comercialización y evaluación de la producción.

1.3. Justificación

1.3.1 Justificación teórica

Consideramos que los aportes teóricos de este estudio pueden constituir insumos relevantes respecto a la autoestima, motivación y el rendimiento académico, por lo tanto, coadyuvar en la generación de políticas de recurso humano, según las necesidades y exigencias educativas actuales. El trabajo de investigación aporta información teórica relacionado con la autoestima tomado de Alcántara quien define la autoestima habitual como una “Actitud positiva hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es el sistema fundamental por la cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro “YO” personal. (p.34).

Con relación a la autoestima se consideró como basamento teórico lo propuesto por Roger “la motivación es la compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación inductora del comportamiento, pues determina la dirección, la intensidad y el sentido del comportamiento...” (p.89).

En lo respecta al rendimiento académico la fuente teórica fue de Canda que refiere al rendimiento como la capacidad del individuo para realizar determinadas tareas y está sujeto a una serie de factores. Agrega además que, en lo académico, el rendimiento en el alumno es el indicador de su éxito o fracaso y se explica en función de la responsabilidad que asume el estudiante.

1.3.2 Justificación práctica

Permitió realizar algunas recomendaciones que tienden a controlar los factores negativos que limitan el desarrollo de la autoestima, motivación en el rendimiento académico, específicamente se dará sugerencia para mejorar la calidad de vida, pues he percibido que en la institución educativa “José Rodríguez Trigoso” existe una estrecha relación entre las variables de estudio.

1.3.3 Justificación metodológica

Aspiro que al haber emprendido este tema y por los resultados que hayan logrado sea confiable ya que la metodología usada en este estudio tiene carácter científico donde al conocer los resultados, se produzca un incremento en el interés de otros investigadores por abordar este mismo, otros similares de esta manera lograr consolidar.

1.3.4. Justificación epistemológica

Desde la concepción de González (1995), nos indica que la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

Desde la concepción de Roger (1985), nos indica que la motivación es conceptualizada como un estado interno que provoca una conducta; como la voluntad o disposición de ejercer un esfuerzo; como pulsiones, impulsos o motivos que generan comportamientos.

Desde la concepción de Canda (1999), nos indica que el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento está vinculado a la aptitud.

1.3.5 Justificación legal

Se manifiesta en la Ley 28044: Ley General de Educación. Artículo 2° Concepto de la educación. La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de la cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad.

En suma, el concepto normativo incide en la formación holística del individuo donde no sólo se aprende sólo para pasare de grado sino para la vida.

Proyecto Educativo Nacional 2021“La educación que queremos para el Perú” propone alcanzar una serie de objetivos estratégicos, cuyo logro requiere de la participación de todos los actores educativos y el conjunto de la sociedad. En este esfuerzo, garantizar el derecho de todos los y las estudiantes a recibir un buen trato y una adecuada orientación (Ley General de Educación N° 28044, artículo 53º, inciso a) constituye un componente fundamental.

1.4. Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo influyen la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015?

1.4.2 Problemas Específicos

Problema específico 1:

¿Cómo influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015?

Problema específico 2:

¿Cómo influye la motivación en el rendimiento académico en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015?

1.5. Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

La autoestima y la motivación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

1.5.2 Hipótesis Específicos

Hipótesis Especifico 1

La autoestima influye en el rendimiento académico de matemática en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

Hipótesis Especifico 2

La motivación influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar la influencia de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

1.6.2 Objetivos Específicos.

Objetivos Específico 1

Determinar la influencia de la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

Objetivos Específico 2

Determinar la influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015.

II. MARCO METODOLOGICO

2.1 Variables

2.1.1 Autoestima

Según Alcántara (1993), define la autoestima habitual como una:

Actitud positiva hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos” Es el sistema fundamental por la cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro “YO” personal. (p.18).

2.1.2 Motivación

González (2008), afirma que:

La motivación es la compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación inductora del comportamiento, pues determina la dirección (hacia el objeto-meta buscando o el objeto evitado), la intensidad y el sentido (de aproximación o evitación) del comportamiento. En la motivación participan los procesos afectivos (emociones y sentimientos), las tendencias (voluntarias e impulsivas) y los procesos cognoscitivos (sensopercepción, pensamientos, memoria, etc (p.89).

2.1.3 Rendimiento académico

Para Canda (1999) define el rendimiento académico como la capacidad del individuo para realizar determinadas tareas y está sujeto a una serie de factores. Agrega además que, en lo académico, el rendimiento en el alumno es el indicador de su éxito o fracaso y se explica en función de la responsabilidad que asume el estudiante, de los resultados de su ejecución intelectual y de la utilidad del aprendizaje en su vida cotidiana. (p.42)

Para MINEDU (2009) sostiene que el rendimiento es “entender como un nivel de dominio o desempeño que se evidencia en ciertas tareas que el estudiante es capaz de realizar y que se considera buenos indicadores de la existencia de procesos u operaciones integrales cuyo logro se evalúa” (p.22)

2.2. Operacionalización de variables

Para el correspondiente análisis, las variables se establecieron en sus componentes específicas, por ello se estructura en base al marco teórico un conjunto de dimensiones e indicadores las mismas que se presentan a continuación:

Tabla 2.

Matriz de operacionalización de la variable autoestima

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles O Rangos
1. Dimensión Físico.	1.1 Sentirse atractivo 1.2 Sentirse fuerte.	1,2,3,4,5,6		
2. Dimensión Social.	2.1 Sentirse aceptado 2.2 Sentimiento de pertenencia. 3.1 Autopercepción	7,8,9,10 11,12	Nominal (dicotómica)	Bajo:0-9 Medio: 10-18
3. Dimensión Afectivo.	4.1 Capacidad de rendir bien. 4.2 Autovaloración intelectual.	13,14,15,16 17 18,19,20,21,22	No:0 Si: 1	Alto:19-27
4. Dimensión Académico.	5.1 Sentirse responsable. 5.2 Sentirse buena persona.	23,24,25,26 y 27		

Nota: Elaboración propia

Tabla 3.

Matriz de operacionalización de la variable motivación

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o Rangos
1. Motivacional de Valor	1.1 valor a las tareas académicas. 1.2 Metas académicas.	1,2,3,4 5,6,7,9 10,11,12 13,14,15,	Ordinal Escala de Likert	Bajo: 0-27 Medio: 28-54
2. Motivacional de Expectativa	2.1 Autopercepciones 2.2 Creencias	16,17 y 18 19,20,21,22 23,24,25,26, 27.	0: Nunca 1: Casi Nunca 2: Casi Siempre 3: Siempre	Alto: 55-81
3. Motivacional afectivo	3.1 Reacciones afectivas 3.2 Reacciones emotivas			

Nota: Elaboración propia

Tabla 4.

Matriz de operacionalización de la variable rendimiento académico

Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Nivel o Rango
Todas las áreas curriculares	Las competencias por áreas curriculares.	Vigesimal	Inicio =0-10 En proceso=11-13 Logro previsto=14-17 Logro destacado=18 -20

Nota: Elaboración propia

2.3 Metodología

El método empleado en nuestro estudio fue hipotético deductivo y un enfoque cuantitativo.

Bernal (2006) menciona que:

El método hipotético deductivo consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos. (p. 56).

Hernández (2010) Enfoque cuantitativo, porque se “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico” (p. 4).

2.4. Tipos de estudio

Según su finalidad: Investigación de tipo básica de nivel explicativo.

Tipo básico

La presente investigación es básica de naturaleza descriptiva y correlacional, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010) quienes refieren que este

“asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población (...) y tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables en un contexto en particular” (p.81)

Nivel explicativo:

Según Hernández y Baptista (2010) menciona que los estudios explicativos:

Va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre el fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o porque se relaciona dos o más variables. (p.95).

Según Hernández y Baptista (2010) planteó que “El propósito está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables” (p.98).

Según su naturaleza: Cuantitativa

La presente investigación es cuantitativa la cual se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación de los fenómenos, utiliza la metodología empírico analítico y sirve de pruebas estadísticas para el análisis de datos.

Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2010) refiere que “el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 5)

Según el alcance Temporal: Investigación transversal

Es transversal porque estudia un aspecto de desarrollo de los sujetos en un momento dado. Comparan diferentes grupos de edad (G1, G2, G3, ...n) observaciones en un momento.

2.5. Diseño

El diseño utilizado es no experimental y correlacional causal:

Es no experimental, porque no existe manipulación activa que, de alguna variable, ya que se busca establecer la relación de tres variables medidas en una muestra, en un único momento del tiempo; es decir se observa las variables tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlas; según Hernández, Fernández y Batista (2000).

Es transversal porque se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único.

El diseño corresponde a la investigación correlacional, Sánchez (2002) al respecto manifiestan que este diseño “se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de intereses en una misma muestra de sujeto o el grado de relación entre dos fenómenos o eventos observados” (p.79)

Según Hernández, *et.al.* (2010, p.81) es correlacional porque “busca conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular” (p.81).

Según Hernández, *et.al.*, (2010) menciona que “la investigación no experimental se divide en dos tipos la transeccional que se divide en descriptivo y correlacional causal y la longitudinal en tendencia trend” (p.58)

Según Hernández, *et.al.*, (2010), manifiesta que “los diseños correlacionales causales se relacionan entre dos o más variables en un determinado momento, estableciendo relación entre las variables, precisando las relaciones de causalidad, entre las variables” (p.58).

El diseño se diagrama de la siguiente manera.

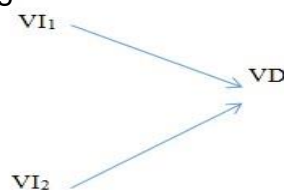


Figura 1 . Diagrama del diseño

Dónde:

VI₁: Es la variable de estudio 1: Autoestima

VI₂: Es la variable de estudio 2: Motivación

VD: Es la variable de estudio 3: Rendimiento académico

2.6. Población, muestra y muestreo

Población

Carrasco (2001; p.238) define a la población como “el conjunto de todos los elementos que forman parte del espacio territorial al que pertenece el problema de investigación y poseen características mucho más concretas que el universo.

Tabla 5.

La población es de 183 estudiantes de la I.E “José Rodríguez Trigoso” S.M.P 2015.

Distribución de la población:

Institución Educativa	Total de estudiantes	Varones	Mujeres
“José Rodríguez Trigoso”	183	107	76

Muestra

Al respecto Hernández, *etal.*, (2010) define que la “muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población” (p.173)

El muestreo es no probabilístico, ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de

un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación". (p.176).

Sánchez (2002) menciona que:

Es intencionada porque quien selecciona la muestra lo que busca es que esta sea representativa de la población de donde es extraída. Lo importante es que dicha representatividad se da en base a una opinión o intención particular de quien selecciona la muestra y por lo tanto la evaluación de la representatividad es subjetiva. (p.117).

Fórmula estadística:

Arkin&Colton (1981, p. 141), nos plantea la fórmula estadística cuando el tamaño de la población se conoce con exactitud

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) d^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Datos:

n= Muestra

N= Población Z= Nivel de

aceptación p= Posibilidad de

éxito 50% q= Posibilidad de

fracaso 50% d= Grado de

error Aplicado a mi población:

n= ?

N= 183

$$Z = 95 \times 100 = 9500 \rightarrow 9500 \div 2 = 4750 \quad Z =$$

$$1,96 \quad p = 50\% \rightarrow 50 \div 100 = 0,50 \quad q = 50\% \rightarrow 50 \div$$

$$100 = 0,50 \quad d = 5\% \rightarrow 5 \div 100 = 0,05$$

Reemplazando datos en la fórmula:

$$n = 183 \frac{(1,96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{(183-1) \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}$$

$$= 183 \cdot 3,8416 \div 0,25$$

$$= \frac{182 \cdot 0,0025 + 3,8416 \cdot 0,25}{n = 124}$$

La muestra considerada es de 124 estudiantes de la I.E. “José Rodríguez Trigoso”

Muestreo

Sostiene Hernández, Fernández y Baptista (2010)

El muestreo es no probabilístico, ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (p.76)

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Carrasco (2001; p. 274) define a la técnica como el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación identificada. La técnica como herramientas procedimentales y

estrategias supone un previo conocimiento en cuanto a su utilidad y aplicación, de tal manera que seleccionarlas y elegir las resulte una tarea fácil para el investigador.

Instrumentos

Tabla 6.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Autoestima	Encuesta	Cuestionario
Motivación	Encuesta	Cuestionario
Rendimiento académico	observación	Actas

Nota: Elaboración propia.

Variable 1: Autoestima

El instrumento adaptado de Ruth Fonseca para evaluar la Autoestima.

La prueba consta de 27 ítems que se agrupan en cinco dimensiones: aspecto físico, aspecto social, afectivo, académico y ético.

Escalas:

El Test de la variable autoestima es dicotómica: Si y No Ficha
técnica

Nombre	: Cuestionario para medir la autoestima
Autores	: Mag. Ruth Fonseca Rosales
Adaptación	: Mag. Ruth Fonseca Rosales
Institución	: I.E. PNP. José Rodríguez Trigos
Ámbito de aplicación	: Segundo grado de secundaria.
Forma de aplicación	: Individual
Forma de administración	: Se les tomo el test a los estudiantes de segundo grado de secundaria.
Monitoreo	: Investigadora
Duración de la prueba	: 45 minutos
Área que evalúa	: Autoestima
Descripción de la prueba	: La prueba para el primer grado de secundaria está constituida por 27 ítems.

Variable 2: Motivación

El instrumento adaptado de Ruth Fonseca para evaluar la Autoestima.

La prueba consta de 27 ítems que se agrupan en cinco dimensiones: aspecto físico, aspecto social, afectivo, académico y ético.

Escalas:

El Test de la variable autoestima es Likert: Siempre/ Casi siempre/ Casi Nunca/ Nunca

Ficha técnica

Nombre	: Cuestionario para medir la motivación
Autores	: Mag. Ruth Fonseca Rosales
Adaptación	: Mag. Ruth Fonseca Rosales
Institución	: I.E. PNP. José Rodríguez Trigoso
Ámbito de aplicación	: Segundo grado de secundaria.
Forma de aplicación	: Individual
Forma de administración	: Se les tomo el test a los estudiantes de segundo grado de secundaria.
Monitoreo	: investigadora
Duración de la prueba	: 45 minutos
Área que evalúa	: Autoestima
Descripción de la prueba	:

La prueba para el segundo grado de secundaria está constituida por 27 ítems.

Validación y confiabilidad del instrumento

Validez de los instrumentos: Autoestima

Para determinar la consistencia extrema en relación lógica, el instrumento se sometió a juicio de expertos para ello se contó con el aporte de tres expertos acreditados en el conocimiento de la variable y de la investigación. Se verifico que el instrumento fue construido de la concepción teórica desglosándose en dimensiones, indicadores e ítems, así como, el establecimiento de su sistema de

evaluación en base los objetivos de la investigación con lo que se midió lo que realmente se indicaban en la investigación.

Tabla 7.

Resultados de la validez del instrumento.

Expertos	Grado	Universidad	Opinión de aplicabilidad
Isabel Menacho Vargas	Doctora	Universidad Cesar Vallejo - Escuela de Postgrado	Aplicable
Miguel A Giraldo Quispe	Doctor	Universidad Cesar Vallejo – Escuela de Postgrado	Aplicable
John Morillo Flores	Doctor	Universidad Cesar Vallejo – Escuela de Postgrado	Aplicable

Fuente: La fuente se obtuvo de los certificados de validez del instrumento.

Confiabilidad de los instrumentos:

Para el proceso de la confiabilidad del instrumento, se ha tomado una muestra piloto y se ha puesto al proceso de la validez y confiabilidad del instrumento, para el efecto se ha procedido a la técnica del Kr- 20 para la variable de autoestima y el alfa de cronbach para el instrumento de motivación, a partir de los datos obtenidos, que a continuación se detalla.

Tabla 8.

Resultados de la confiabilidad del test autoestima

Kr-20	N° de elementos
0,864	27

Nota: la fuente se obtuvo de los resultados de la prueba piloto.

Se estimó el coeficiente de consistencia Interna del instrumento de Autoestima teniendo como resultado del Kr-20 (0,87), determinándose que el instrumento tiene un alto nivel de confiabilidad, por lo que se realizará una medición objetiva en la presente investigación.

Teniendo un resultado de 0,8700 tiene una confiabilidad fuerte.

Luego se realizó la confiabilidad del instrumento de motivación obteniendo como resultado del alfa de cronbach de 0.864 entonces tiene una confiabilidad fuerte.

Tabla 9.

Resultados de la confiabilidad de motivación

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,864	27

Nota: la fuente se obtuvo de los resultados de la prueba piloto.

Tabla 10.

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,001 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Nota: (Hernández, et al, 2010)

2.8. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de la información. Procesamiento y presentación de datos, se ha utilizado los estadígrafos pertinentes y las medidas estadísticas correspondientes.

Para el análisis de los datos que se recolectaron se elaborara una base de datos utilizando el programa SPSS, 22.

Las tablas de frecuencia se hallarán con el programa del spss y los gráficos de la prueba de hipótesis se halló con para la prueba de hipótesis se ha considerado el análisis de regresión múltiple puesto que tenemos en nuestra investigación dos variables independientes estas son: autoestima y motivación y una variable dependiente, siendo este el rendimiento académico. La finalidad de nuestra

investigación es indicar si existe influencia de las variables independientes en la variable dependiente.

2.9. Aspectos éticos.

De acuerdo a las características de la investigación se considerará los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaran con estudiantes por lo tanto el sometimiento a la investigación conto con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa, por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en las encuestas.

Asimismo, se mantiene la particularidad y el anonimato, así como el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

Tabla 11.

Distribución de frecuencia de autoestima, en los estudiantes de la I.E “José Rodríguez Trigoso” SMP - 2015.

	Frecuencia f i	Porcentaje %
Bajo	2	1,6
Medio	84	67,7
Alto	38	30,6
Total	124	100,0

Nota: base de datos

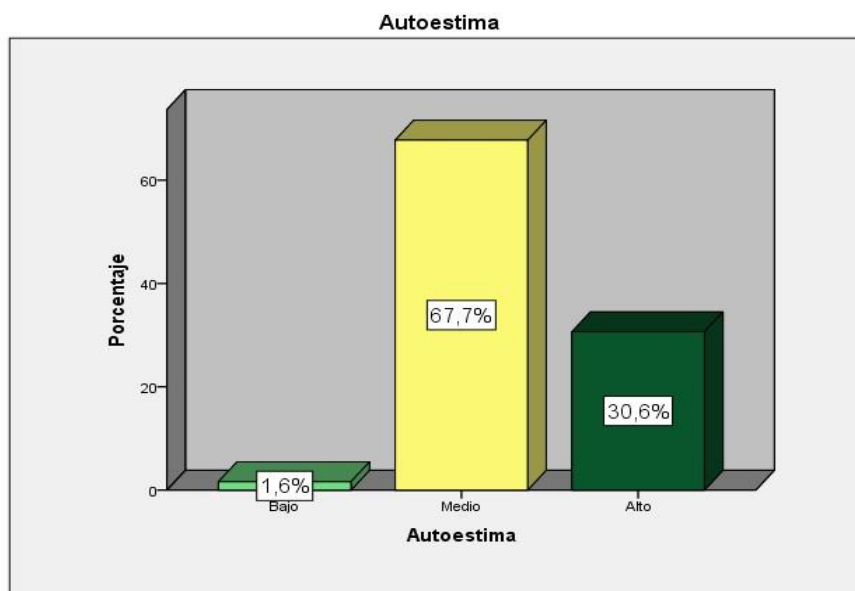


Figura 2. Niveles de autoestima, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.

En la tabla 11 y figura 2 se observa que respecto a los niveles de autoestima en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres – 2015, de la muestra estudiada el 67,7% presentan un nivel medio, mientras que el 30,6% tienen un nivel alto y el 1,6% manifiestan un nivel bajo de autoestima. Se evidencia entonces que el nivel que predomina es el nivel medio

Tabla 12.

Distribución de frecuencia de motivación académica, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.

	Frecuencia f i	Porcentaje %
Bajo	1	,8
Medio	50	40,3
Alto	73	58,9
Total	124	100,0

Nota: base de datos

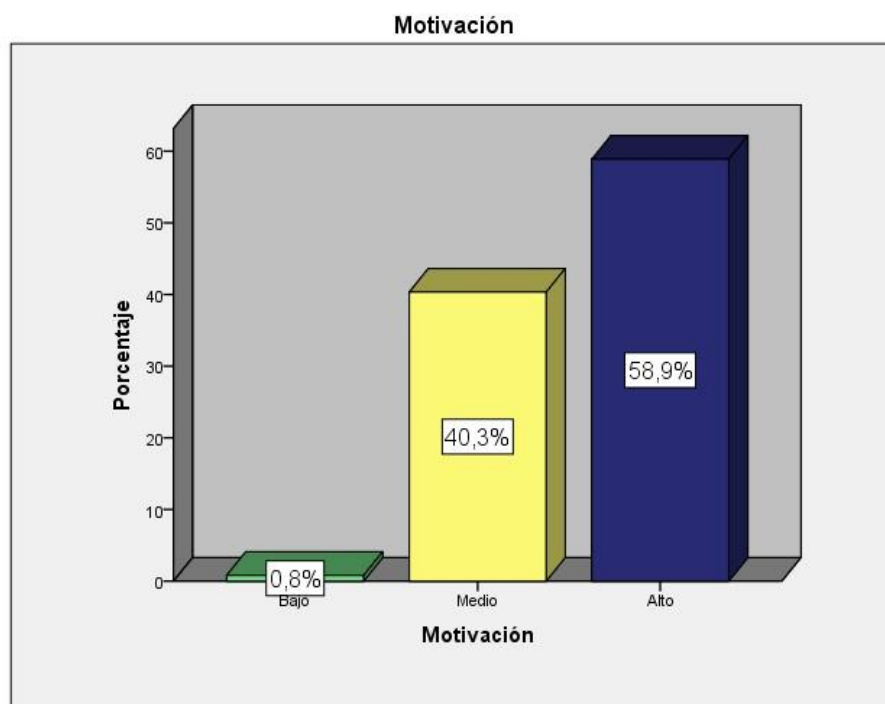


Figura 3. Niveles de motivación académica, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.

En la tabla 12 y figura 3 se observa que, respecto a los niveles de motivación académica, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015, de la muestra estudiada el 58,9% presentan un nivel alto, mientras que el 40,3% manifiestan un nivel medio y el 0,8% tienen un nivel bajo de motivación. Se evidencia entonces que el nivel que predomina es el nivel alto.

Tabla 13.

Distribución de frecuencia de rendimiento académico, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.

	Frecuencia f i	Porcentaje %
Inicio	3	2,4
Proceso	48	38,7
Logro previsto	70	56,5
Logro destacado	3	2,4
Total	124	100,0

Nota: base de datos

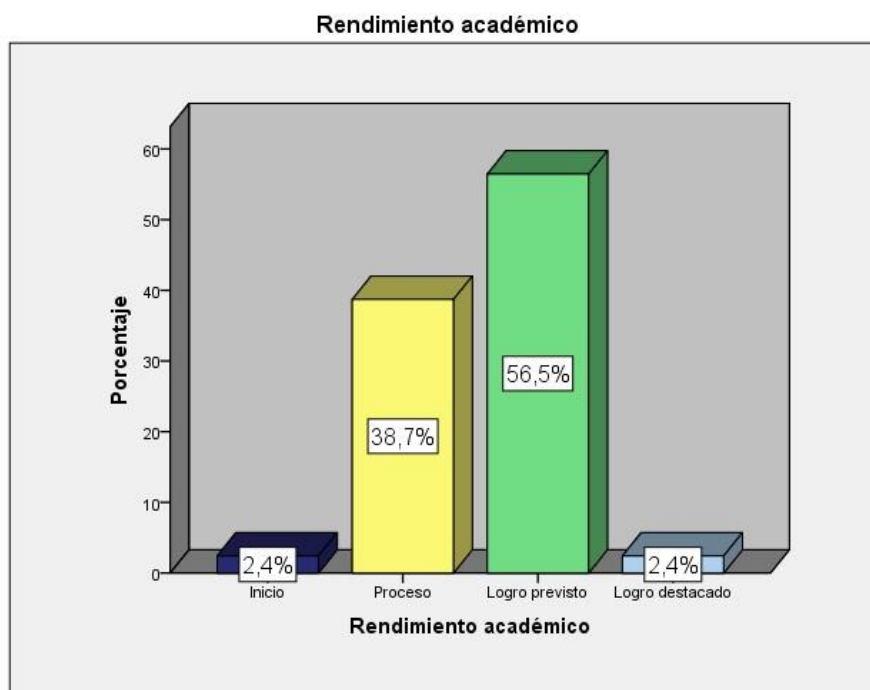


Figura 4. Niveles de rendimiento académico, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.

En la tabla 13 y figura 4 se observa que, respecto a los niveles de rendimiento académico, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015, de la muestra estudiada el 56,5% presentan un nivel denominado logro previsto, mientras que el 38,7% manifiestan un nivel llamado en proceso, por otro lado, el 2,4% evidencian un logro destacado y el otro 2,4% tienen un nivel denominado en inicio. Se evidencia entonces que el nivel que predomina es el nivel de logro previsto.

Tabla 14.

Autoestima y motivación en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.

Autoestima	Motivación						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	1	0,8%	1	0,8%	0	0,0%	2	1,6%
Medio	0	0,0%	49	39,5%	35	28,2%	84	67,7%
Alto	0	0,0%	0	0,0%	38	30,6%	38	30,6%
Total	1	0,8%	50	40,3	73	58,9	124	100,0

Nota: Elaboración propia

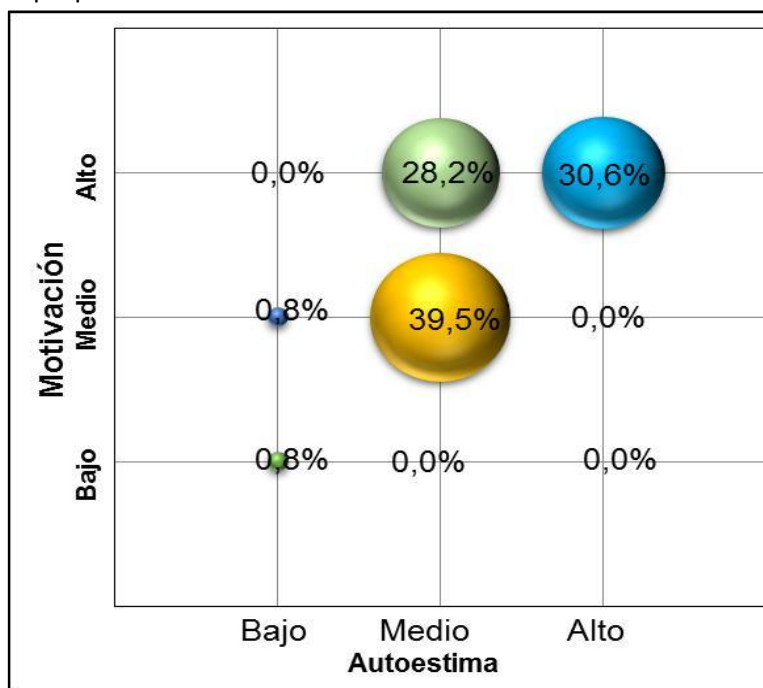


Figura 5. Autoestima y motivación en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.

En la tabla 14 y figura 5, se observa que los que presentan un nivel bajo en la autoestima, el 0,8% presentan un nivel bajo, y el otro 0,8% un nivel medio de motivación; por otro lado, los que manifiestan un nivel medio de autoestima, el 39,5% se encuentran en el nivel medio y el 28,2% en el nivel alto de motivación; mientras que el 30,6% presentan un nivel alto de autoestima y a la vez un nivel alto de motivación.

Tabla 15.

Motivación y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.

Motivación	Rendimiento académico								Total	
	Inicio		Proceso		Logro previsto		Logro destacado			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	Bajo	1	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1
Medio	2	1,6%	43	34,7%	5	4,0%	0	0,0%	50	40,3%
Alto	0	0,0%	5	4,0%	65	52,4%	3	2,4%	73	58,9%
Total	3	2,4%	48	38,7%	70	56,5%	3	2,4%	124	100,0

Nota: Elaboración propia

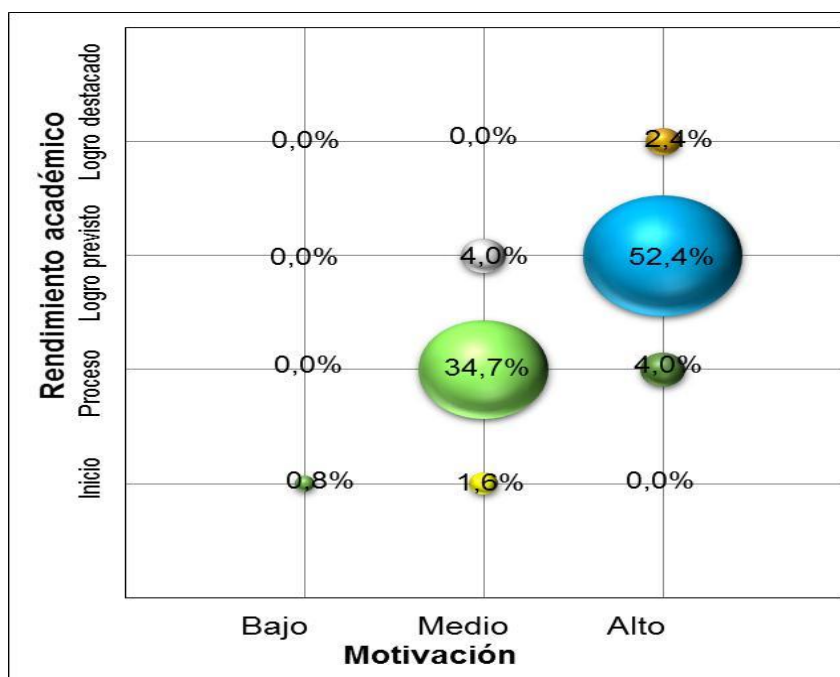


Figura 6. Motivación y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.

En la tabla 15 y figura 6, se observa que el 0,8% presentan un nivel bajo de motivación y a su vez un nivel denominado en inicio del rendimiento académico; por otro lado los que presentan un nivel medio en motivación, el 1,6% presentan un nivel denominado en inicio, el 34,7% en el nivel en proceso y el 4,0% un nivel de logro previsto en el rendimiento académico; por otro lado los que manifiestan un

nivel alto de motivación, el 4,0% se encuentran en el nivel denominado en proceso, el 52,4% en el nivel llamado logro previsto y el 2,4% en el nivel logro destacado del rendimiento académico.

Tabla 16.

Autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres – 2015.

Autoestima	Rendimiento académico								Total	
	Inicio		Proceso		Logro previsto		Logro destacado			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	2	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	1,6%
Medio	1	0,8%	48	38,7%	35	28,2%	0	0,0%	84	67,7%
Alto	0	0,0%	0	0,0%	35	28,2%	3	2,4%	38	30,6%
Total	3	2,4%	48	38,7%	70	56,5%	3	2,4%	124	100,0

Nota: Elaboración propia

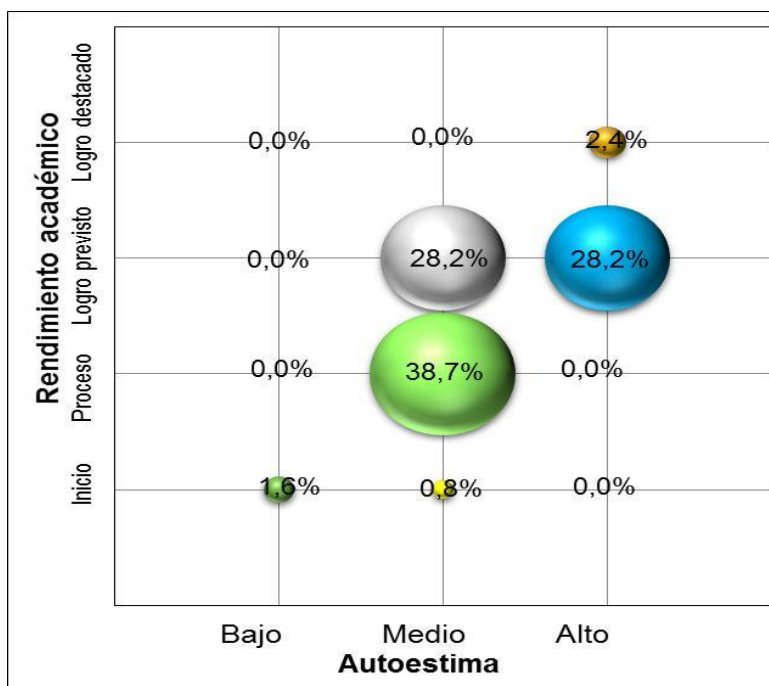


Figura 7. *Autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres – 2015.*

En la tabla 16 y figura 7, se observa que el 1,6% presentan un nivel bajo de autoestima y a su vez un nivel denominado en inicio del rendimiento académico;

por otro lado los que presentan un nivel medio en autoestima, el 0,8% presentan un nivel denominado en inicio, el 38,7% un nivel en proceso y el 28,2% un nivel de logro previsto en el rendimiento académico; por otro lado los que manifiestan un nivel alto de autoestima, el 28,2% se encuentran en el nivel denominado logro previsto, y el 2,4% en el nivel llamado logro destacado del rendimiento académico.

Resultados previos al análisis de los datos

En cuanto a los resultados obtenidos a partir del cuestionario con escala ordinal se asumirá prueba no paramétrica que muestra de dependencia entre la variable independiente frente a la variable dependiente, el cual se tiene a la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes, posteriores a la prueba de hipótesis se basaran a la prueba de regresión logística, ya que los datos para el modelamiento son de carácter cualitativo ordinal, orientando al modelo de regresión logística ordinal, para el efecto asumiremos el reporte del SPSS.

Tabla 17.

Determinación del ajuste de los datos de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso”

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	38,454			
Final	5,783	32,671	2	,000

Función de enlace: Logit.

En cuanto al reporte del programa a partir de los datos, se tienen los siguientes resultados donde los datos obtenidos estarían explicando la dependencia, de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso”, para el proceso de interpretación se asumirá al nivel medio de la autoestima (2), al nivel medio de la motivación y al nivel en logro destacado (4). Los resultados de la tabla, se tiene el valor de la Chi cuadrado es de 32.671 y p.Valor (valor de la significación) es igual a 0.00 frente a la significación estadística α igual a 0.05 ($p_valor < \alpha$), significa rechazo de la hipótesis nula, los datos de la variable no son independientes, implica la dependencia de una variable sobre la otra.

Tabla 18.

Determinación de las variables para el modelo de regresión logística ordinal

Bondad de ajuste			
	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	,560	1	,454
Desviación	,838	1	,360

Función de enlace: Logit.

Así mismo se muestran los resultados de la bondad de ajuste de la variable el cual no se rechaza la hipótesis nula; por lo que con los datos de la variable es posible mostrar la dependencia gracias a las variables y el modelo presentado estaría dado por el valor estadística de p_valor 0.360 frente al α igual 0.05. Por tanto, el modelo y los resultados están explicando la dependencia de una variable sobre la otra.

Resultado general.**La autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigos” SMP**

Tabla 19.

Presentación de los coeficientes de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigos” SMP

Estimaciones de parámetro							Intervalo de confianza al 95%	
		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[ren_acade = 1]	-1,215	,323	14,181	1	,000	-1,847	-,583
	[ren_acade = 2]	-,251	,303	,684	1	,408	-,845	,344
	[ren_acade = 3]	1,252	,327	14,646	1	,000	,611	1,893
Ubicación	[autoestima=1]	-20,478	,000	.	1	.	-20,478	-20,478
	[autoestima=2]	-,056	,398	12,020	1	,018	-,836	,723
	[autoestima=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[motivacion=1]	,557	1,880	,088	1	,767	-3,127	4,241
	[motivacion=2]	-,216	,421	12,264	1	,008	-1,042	,609
	[motivacion=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Los resultados de tabla, se muestran los coeficientes de la expresión de la regresión. Con respecto a los estudiantes que se encuentran en nivel medio de la

motivación siendo ellos protectores presentan la probabilidad de que el rendimiento académico sea logro, esta afirmación corrobora con la prueba de Wald igual a 12.264, así mismo muestra significación estadística por lo que p_value es menor al 0.05. En el nivel medio de la variable autoestima, los estudiantes que se encuentran en este nivel, presentan la probabilidad de que el nivel del rendimiento académico sea logro destacado, esta afirmación es corroborado por el valor de Wald al 12.020 a un nivel del valor de significación estadística p_valor menor al 0.05

3.2 Prueba de hipótesis

Ho: La autoestima y la motivación no influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

H1: La autoestima y la motivación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

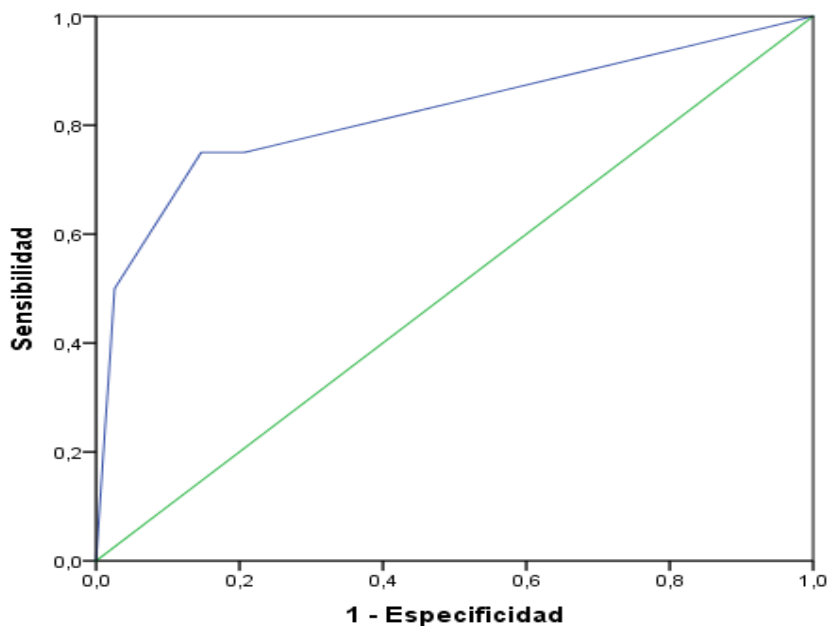
Tabla 20.

Pseudo coeficiente de determinación de las variables.

	Pseudo R-cuadrado		
	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden.
resultado	,607	,718	,501

Función de vínculo: Logit.

En cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, expresa la dependencia porcentual de la autoestima y la motivación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso”, en cuanto al coeficiente de Nagalkerke, explica la variabilidad o el comportamiento del rendimiento académico se debe al 71.8% de la autoestima y la motivación en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015



Área 0.821

Figura 8. Representación del área COR como incidencia de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes

En cuanto al resultado de la curva COR, se tiene el área que representa la capacidad de clasificación de un 82.1% representando un alto nivel de influencia de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

Resultado específico 1

La autoestima en el rendimiento académico de matemática en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP

Tabla 21.

Presentación de los coeficientes de la autoestima en el rendimiento académico de matemática en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP

		Estimaciones de parámetro					Intervalo de confianza al 95%	
		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[ren_acade = 1]	-1,105	,248	19,936	1	,000	-1,590	-,620
	[ren_acade = 2]	-,143	,225	,405	1	,524	-,585	,298
	[ren_acade = 3]	1,355	,261	26,856	1	,000	,843	1,868
Ubicación	[autoestima=1]	-19,811	,000	.	1	.	-19,811	-19,811
	[autoestima=2]	-,145	,330	6,194	1	,016	-,792	,501
	[autoestima=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En cuanto al resultado específico, se muestran los coeficientes de la expresión de la regresión. Con respecto a los estudiantes que se encuentran en nivel medio de la autoestima siendo ellos protectores presentan la probabilidad de que el rendimiento académico sea logro, esta afirmación corrobora con la prueba de Wald igual a 6.194, así mismo muestra significación estadística por lo que p_value es menor al 0.05.

Prueba de hipótesis

Ho: La autoestima no influye en el rendimiento académico de matemática en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

H1: La autoestima influye en el rendimiento académico de matemática en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

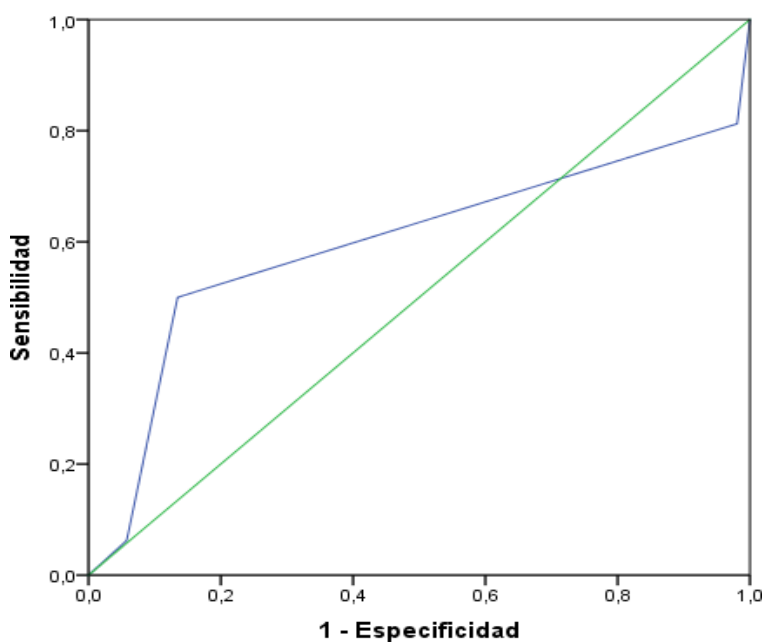
Tabla 22.

Pseudo coeficiente de determinación de las variables.

Pseudo R-cuadrado			
	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden.
resultado	,559	,662	,440

Función de vínculo: Logit.

En cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, expresa la dependencia porcentual de la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigos”, en cuanto al coeficiente de Nagalkerke, explica la variabilidad o el comportamiento del rendimiento académico se debe al 66.2% de la autoestima en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigos” SMP – 2015



Los segmentos de diagonal se generan mediante empates.

Área 0.622

Figura 9. Representación del área COR como incidencia La autoestima influye en el rendimiento académico de matemática en los estudiantes

En cuanto al resultado de la curva COR, se tiene el área que representa la capacidad de clasificación de un 62.2% representando un alto nivel de implicancia de la autoestima en el rendimiento académico de matemática en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

Resultado específico 2

La motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP

Tabla 23.

Presentación de los coeficientes de La motivación influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

Estimaciones de parámetro						Intervalo de confianza al 95%		
		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[ren_acade = 1]	-1,202	,322	13,951	1	,000	-1,833	-,571
	[ren_acade = 2]	-,253	,303	,697	1	,404	-,847	,341
Ubicación	[ren_acade = 3]	1,242	,327	14,460	1	,000	,602	1,882
	[motivacion=1]	-,942	1,331	,501	1	,479	-3,551	1,666
	[motivacion=2]	-,249	,352	12,502	1	,020	-,939	,440
	[motivacion=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En cuanto al resultado específico, se muestran los coeficientes de la expresión de la regresión. Con respecto a los estudiantes que se encuentran en nivel medio de la motivación siendo ellos protectores presentan la probabilidad de que el rendimiento académico sea logro, esta afirmación corrobora con la prueba de Wald igual a 12.502, así mismo muestra significación estadística por lo que p_value es menor al 0.05.

Prueba de hipótesis específica

Ho: La motivación no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

H1: La motivación influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

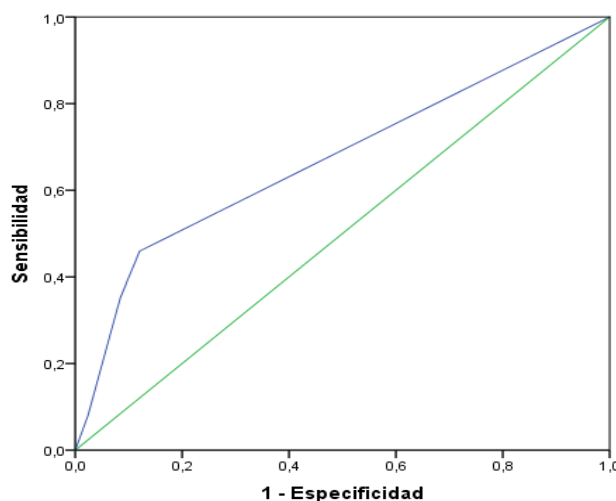
Tabla 24.

Pseudo coeficiente de determinación de las variables.

	Pseudo R-cuadrado		
	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden.
resultado	,442	,524	,313

Función de vínculo: Logit.

Asimismo, en cuanto de la prueba del pseudo R cuadrado, expresa la dependencia porcentual de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso”, en cuanto al coeficiente de Nagalkerke, explica la variabilidad o el comportamiento del rendimiento académico se debe al 52.4% del autoestima y la motivación en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015



Área 0.676

Los segmentos de diagonal se generan mediante empates.

Figura 10. Representación del área COR de la incidencia La motivación influye en el rendimiento académico de los estudiantes

Finalmente, el resultado de la curva COR, se tiene el área que representa la capacidad de clasificación de un 67.6% representando un alto nivel de implicancia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

IV. DISCUSIÓN

Después del trabajo de campo en cuanto al recojo de los datos a partir de los instrumentos de investigación, y la revisión literaria de los marcos conceptuales y los hallazgos a partir de los antecedentes de la investigación, tenemos las corroboraciones de las hipótesis del estudio.

Según los resultados obtenidos según el objetivo específica se concluye que el comportamiento del rendimiento académico se debe al 71.8% de la autoestima y la motivación en los estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres – 2015, por lo tanto a mayores niveles de autoestima existirán mayores niveles de rendimiento académico, estos resultados coinciden con la tesis de Coral (2011) en su tesis “Factores elementales del bajo rendimiento académico en educación secundaria” Universidad Complutense de Madrid”, su investigación es de tipo no experimental de carácter correlacional y su muestra se escogió a través de un muestreo no probabilístico intencional y quedó conformada por 200. Su objetivo general es: Determinar una función o ecuación que permita, en función de ciertas variables, clasificar y diferenciar a los alumnos en base a su rendimiento académico. Llegando a concluir en los siguientes perfiles de alumnos: A) Unos relacionados con un rendimiento académico suficiente, estrategias de aprendizaje apropiadas, nivel socioeducativo de los padres y motivación orientada a la tarea. B) Otros relacionados con un rendimiento académico bajo, dificultad para utilizar claramente algunas estrategias de aprendizaje, nivel socio educativo bajo y con una motivación orientada solo a los exámenes. Hay que agregar que, a mayor autoestima, mayor seguridad de sí mismo, estas conllevarán a un resultado exitoso en el rendimiento académico escolar, como se puede apreciar en el presente estudio. Cabe mencionar, que la variable autoestima es definida como el valor personal y el reconocimiento de nuestra capacidad; que en suma genera la autoconfianza, el respeto y la consideración que nos tenemos a nosotros mismos.

Según Alcántara (1996) define la autoestima como una actitud positiva hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar y sentir y comportarse consigo mismo, es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestra experiencia, refiriéndonos a nuestro yo personal. Tomando en consideración la tesis mencionada, en la que se señala que los materiales y estudio, muchas veces no

resultan suficiente para incentivar el desarrollo de la autoestima, ya que esta resulta de la suma de la autoconfianza, el sentimiento de la propia competencia, respeto y consideración que nos tenemos a nosotros mismos, por consiguiente no es suficiente los factores exteriores para desarrollar la autoestima, si no los factores internos como la motivación y las expectativas, implicando el mundo afectivo, que corroborando a Maslow afirmamos: “Sólo podemos respetar a los demás cuando se respeta a sí mismo , solo podemos dar, cuando nos damos a nosotros mismos, sólo podemos amar, cuando nos amamos a nosotros mismos, en consecuencia, lo material no supera al mundo interior y tratándose de estudiantes del nivel secundario, que están en etapa formativa se requiere mucho el trabajo tanto del mundo familiar y escolar para enriquecer el componente afectivo y conductual como pilares en su desarrollo.

Según la comprobación del objetivo específica se concluye que el comportamiento del rendimiento académico se debe al 66.2% de la autoestima en los estudiantes esto quiere decir que existe influencia significativa de la motivación, en el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres – 2015, por lo tanto a mayores niveles de motivación existirán mayores niveles de rendimiento académico esto coincide con la tesis de Morán (2011) Investigó “Motivación académica y rendimiento escolar en los estudiantes del 4to grado de secundaria del distrito de Lurigancho-Chosica”, para optar el grado de doctor en educación en la Universidad Nacional Federico Villareal. Esta investigación tuvo como objetivo principal establecer la relación que existe entre la motivación académica y el rendimiento escolar en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del distrito de Lurigancho-Chosica. Asimismo, se utilizó el registro oficial de evaluación para identificar el rendimiento escolar. Es una investigación de tipo descriptivo y el diseño es correlacional. El análisis estadístico de los datos obtenidos permitió arribar a las siguientes conclusiones. El rendimiento escolar de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria de Lurigancho-Chosica se ubica en la categoría de promedio. La motivación académica en sus componentes; expectativas, valor de la tarea y afectivo de los de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria, de Lurigancho- Chosica se ubica en el nivel medio. Existe una relación significativa positiva entre la motivación componente

valor de la tarea y el rendimiento escolar en los estudiantes, y no existe una relación significativa entre la motivación académica componente afectivo y el rendimiento escolar en los estudiantes del 4^o de educación secundaria, de Lurigancho.-Chosica. Hay que agregar que la motivación es fundamental para lograr el objetivo del proceso de aprendizaje porque la práctica educativa conlleva a inferir que si no hay ganas de estudiar, y si haya sugerencias motivacionales exteriores no se va lograr aprender por lo que podemos concluir de acuerdo a la investigación mencionada que la motivación es parte fundamental del aprendizaje. Es de recalcar que frente a este panorama es vital la motivación del docente en la motivación extrínseca para interiorizar en el estudiante convirtiendo aquella en motivación intrínseca y por consiguiente lograr el éxito en el proceso de aprendizaje

Luego de las discusiones y las corroboraciones de las hipótesis de la investigación, llegamos a demostrar que el rendimiento académico se debe al 66.2% de la autoestima en los estudiantes, identificamos la gran importancia de la autoestima en los estudiantes, como lo manifestado en la teoría, se tiene que el estudiante con alto nivel de autoestima es probable que presentara un buen nivel de rendimiento académico como se corrobora en la investigación.

V. CONCLUSIONES

Primera

El comportamiento o variabilidad del rendimiento académico se debe al 71.8% de la autoestima y la motivación en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

Segunda

El comportamiento o variabilidad del rendimiento académico se debe al 66.2% de la autoestima en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

Tercera

El comportamiento o variabilidad del rendimiento académico se debe al 52.4% de la autoestima y la motivación en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

VI. RECOMENDACIONES

- Primero: Los directivos de las instituciones educativas deben promover a través de convenios con el área de TOE permitan realizar talleres con los estudiantes de autoestima y motivación para elevar el rendimiento académico.
- Segundo. El rol de los padres de familia es importante en el desarrollo de la autoestima de sus hijos que permitirá que desenvuelvan con mayor seguridad en diversos contextos por lo que se recomienda que la Institución educativa debe promover capacitaciones, charlas de autoestima a los padres de familia y de esta manera se elevará el rendimiento académico.
- Tercero. Es importante desarrollar la motivación intrínseca que será como la fuerza interna que le motivará en los estudiantes, lograr un buen desenvolvimiento académico lo que asegura el éxito del año escolar y de su vida personal.
- Cuarto. Es importante distinguir los momentos de la motivación en el ámbito educativo: antes, durante y después del proceso instruccional en el aula, ya que cada uno tiene peculiaridades que le son inherentes.
- Quinto. Hay que resaltar que todo aprendizaje que sea significativa es de por sí mismo motivador por el sentido que le encuentra en su construcción.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Referencia Bibliográficas

- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. España: Editorial CEAC S.A.
- Arancibia, V., Maltes, Y., & Alvarez, M. (1990). *Test de Autoconcepto Académico. Estandarización para escolares de 1° y 4° años de Enseñanza Básica. (Tesis de Maestría) de la Universidad de Santiago: PUC de Chile.*
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación* (3° ed.). Colombia: Editorial Pearson Educación.
- Branden, N. (1993). *Como mejorar su autoestima*. México: Edit. Paidés.
- Bravo, R. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid, España: Ediciones Diaz de Santos, S.A.
- Campos, J. (2010). *La autoestima y el rendimiento académico escolar*. Chile: Universidad del Mar de la Ciudad Valparaíso.
- Cancho, L. (2011). *Relación entre estilos de aprendizaje y rendimiento académico de los alumnos de 1ero y 2do grado del nivel secundario de la IEP Fibonacci SMP - Universidad nacional Enrique Guzmán y Valle.*
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación*. Perú: Editorial San Marcos.
- Cava, M. (2012). *La potenciación de la autoestima en la elaboración y evaluación de un programa de intervención nacional, de la Universidad de Valencia. España*. España.
- Chimbo, & Sanchez . (2010). *La autoestima en la superación personal de los niños del tercer y cuarto año de secundaria Escuel San Martin-Asuncion*. Ecuador.

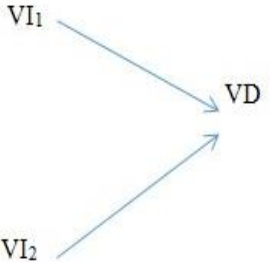
- Coleman . (1997). *Psicología de la adolescencia* (4^o ed.). Madrid, España: Ediciones Morata.
- Coral, M. (2011). *“Factores elementales del bajo rendimiento académico en educación secundaria “*. Madrid: Universidad Complutense.
- Gamarra, G. (2008). *“Estadística e investigación”*. Lima: Editorial San Marco.
- García, R. (2010). *“Relación entre la motivación, aprendizaje y rendimiento académico en la Universidad de Valencia”*. España: Universidad de Valencia.
- Goleman, D. (2008). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Editorial Kairos-Numancia 117-121.
- Heran , & Villarroel . (1987). *El rendimiento escolar* (2^o ed.). México: Editorial Brouwer S.A.
- Hernández , S. (1997). *Metodología de la Investigación* . edit. Graw Hill.
- Hertfelder, C. (2004). *Cómo se educa una autoestima*. Madrid, España: Familia sana Ediciones Palabra S.A.
- Huamán, M. (2012). *“La atención y la autoestima en la comprensión lectora de estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE de la red) Callao”*. Universidad nacional Enrique Guzmán y Valle.
- Mckay, M., & Fanning, P. (1999). *“Autoestima” Evaluación y mejora”*. Barcelona: Martínez. ROCA.S.A.
- Mella, O. (1999). *Rendimiento escolar, influencias diferenciales de factores externos e internos*. México: Revista Latinoamericana de estudios educativos.
- Ministerio de Educación. (2008). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*.

- Muñoz, F. (2011). *“Autoestima factor clave en el éxito escolar: entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socioeconómico bajo”*. Universidad de Chile.
- Pequeña, J., & Ecurra . (2009). *Efectos de un Programa para el mejoramiento de la autoestima en niños y adolescentes con problema de aprendizaje*. Revista de Investigación en psicología (9) UNMSM.
- Pérez, G. (1996). *“Metodología de la investigación educacional”* .
- Ruiz, C. (2002). *Instrumentos de Investigación Educativa. Procedimientos para su diseño y validación*. Venezuela: Centro de Investigación y Desarrollo en Educación y Gerencia.
- Torres, C. (2013). *“Relación entre la autoestima y el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de la Universidad Nacional Tecnológica de Villa el Salvador”*.
- Uribe, M. (2012). *Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado,2011*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Villarroel, V. (2001). *Relación entre autoconcepto y rendimiento académico*. PsykheRevista de la Escuela de Psicología.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP - 2015.								
AUTOR: Ruth Elizabeth Fonseca Rosales.								
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables e indicadores					
<p>Problema principal:</p> <p>¿Cómo influyen la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la IE “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015?</p> <p>Problemas secundarios:</p> <p>1 ¿Cómo influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP -2015?</p> <p>2 ¿Cómo influye la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I?E “Rodríguez Trigoso” SMP -2015?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la influencia de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP -2015.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Determinar la influencia de la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP -2015.</p> <p>2. Determinar la influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP -2015.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La autoestima y la motivación influyen positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>1. La autoestima influye positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015.</p> <p>2. La autoestima influye positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015.</p>	Variable 1: Autoestima					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles Y rango	
			1. Físico	1.1 Sentirse atractivo. 1.2 Sentirse fuerte.	1(3) 2 (3)	Nominal Dicotómica	Bajo 0 – 9 Medio 10 – 18 Alto 19 – 27	
			2. Social	2.1 Sentirse aceptado. 2.2 Sentimiento de pertenencia.	1(3) 2 (3)			
			3. Afectivo	3.1 Autopercepción	1(5)			
			4. Académico	4.1 Capacidad de rendir bien. 4.2 Autovaloración intelectual.	1(2) 2 (3)			
			5. Ético	5.1 Sentirse responsables. 5.2 Sentirse buena persona.	1(2) 2 (3)			
			Variable 2: Motivación			Ítems	Escala de medición	Niveles Y rango
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles Y rango	
			1. Motivacional de valor	1.1 Valor a las tareas académicas. 1.2 Metas académicas.	1 (5) 2 (4)	Ordinal	Bajo 0 – 9 Medio 10 – 18 Alto 19 – 27	
			2. Motivacional expectativa.	2.1 Autopercepciones. 2.2 Creencias.	1 (9)			
			3. Motivacional afectivo.	3.1 Reacciones afectivas. 3.2 Reacciones emotivas.	1(5) 2 (4)			
			Variable 3: Rendimiento académico					
				Puntaje cuantitativo en escala vigesimal		Inicio Proceso Logrado Destacado	0-10 11-13 14-17 18-20	

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
 <p>Tipo: Básica</p> <p>El diseño se diagrama de la siguiente manera.</p> <p>Figura 1: Diagrama del diseño Dónde:</p> <p>VI1: Es la variable de estudio 1: Autoestima</p> <p>VI2: Es la variable de estudio 2: Motivación</p> <p>VD: Es la variable de estudio 3: Rendimiento académico</p> <p>MÉTODO: Hipotético-Deductivo</p>	<p>Población:</p> <p>La población es de 183 estudiantes de la I.E “José Rodríguez Trigoso” S.M.P-2015.</p> <p>Tipo de muestra:</p> <p>La muestra será seleccionada de manera no probabilística intencionada</p> <p>Tamaño de muestra:</p> <p>La muestra considerada es de 124 estudiantes de la I.E. “José Rodríguez Trigoso</p>	<p>Variable 1: Autoestima</p> <p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Autor Ruth Elizabeth Fonseca Rosales. Año: 2015</p> <p>Monitoreo: Ámbito de Aplicación: estudiante del segundo grado de secundaria. Forma de Administración: Individual</p> <p>Variable 2: Motivación</p> <p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Autor Ruth Elizabeth Fonseca Rosales. Año: 2015</p> <p>Monitoreo: Ámbito de Aplicación: estudiantes del segundo grado de secundaria. Forma de Administración: Individual</p>	<p>Descriptiva:</p> <p>Para un análisis de los datos se utilizará el programa SPSS en su versión 22.0 para la elaboración de tablas y Gráficos por variable y dimensiones.</p> <p>Inferencial:</p> <p>Se utilizará para el análisis estadístico el software IBM SPSS. Las hipótesis de trabajo serán procesadas mediante el análisis de regresión múltiple puesto que tenemos en nuestra investigación dos variables independientes estas son: autoestima y motivación y una variable dependiente, siendo este el rendimiento académico. La finalidad de nuestra investigación es indicar si existe influencia significativa de las variables independientes en la variable dependiente</p>



Anexo 2. cuestionarios
ESCUELA DE POSTGRADO

CUESTIONARIO QUE MIDE LA AUTOESTIMA A LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

ALUMNO (A).....SEXO:..... GRADO: 2º

I.E: “José H. Rodríguez Trigoso”

Estimado estudiante: En el presente cuestionario encontraras una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte. Después de leer cada frase, rodea con un circulo la opción de respuesta que exprese mejor tu grado de acuerdo con lo que, encada frase se dice. Utiliza los siguientes criterios.

SI: 1 NO: 0

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTA	
		SI	NO
DIMENSION 1 ASPECTO FÍSICO			
1	Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.	SI	NO
2	En general me siento satisfecho (a) conmigo mismo (a).	SI	NO
3	Me gusta ser como soy.	SI	NO
4	Tengo un rostro agradable.	SI	NO
5	Como mucho.	SI	NO
6	Soy una persona limpia.	SI	NO
DIMENSION 2 ASPECTO SOCIAL			
7	Me gusta toda la gente que conozco.	SI	NO
8	Me enfado algunas veces.	SI	NO
9	Generalmente me meto en problema.	SI	NO
10	Pienso que soy un(a) chico (a) listo (a)	SI	NO
11	Tengo muchos amigos.	SI	NO
12	Lo paso bien con mis compañeros (as).	SI	NO
DIMENSION 3 ASPECTO AFECTIVO			
13	Soy una persona importante.	SI	NO
14	Muchos de mis compañeros dicen que soy torpe para los estudios.	SI	NO
15	Siento que me dejan de lado.	SI	NO
16	Cuando intento hacer algo. Todo me sale mal	SI	NO
17	Siento que mi familia me quiere mucho.	SI	NO
DIMENSION 4 COMPONENTE ACADEMICO			
18	Siempre entiendo lo que, el maestro(a), me pide que haga.	SI	NO
19	Normalmente olvido lo que aprendo.	SI	NO
20	Me pongo nervioso (a) cuando me pregunta el profesor.	SI	NO
21	Mis padres me exigen demasiado en los estudios.	SI	NO
22	Me pongo nervioso cuando tengo exámenes.	SI	NO
DIMENSION 5 COMPONENTE ETICO			
23	Siempre digo la verdad.	SI	NO
24	Me porto bien en el colegio.	SI	NO
25	A menudo el profesor, me llama la atención sin razón.	SI	NO
26	Hago bien mis trabajos de mi clase.	SI	NO
27	Tengo muy buenos sentimientos.	SI	NO



ESCUELA DE POSTGRADO

CUESTIONARIO DE MOTIVACION ACADEMICA PARA LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Nombre y Apellido: Sexo: Grado: 2°

Institución Educativa: “José H. Rodríguez Trigos”

Estimado estudiante: En el presente cuestionario aparecen una lista de preguntas sobre tu forma de aprender en clase, su aplicación es importante para ti como para el profesor; no hay respuestas buenas ni malas. Marca con una (x) la respuesta que consideres acertada con tu punto de vista, utilizando los siguientes criterios.

N°	PREGUNTAS	3 = Siempre	2 = Casi Siempre	1= Casi Nunca	0= Nunca
		RESPUESTA			
		3 Siempre	2 Casi Siempre	1 Casi Nunca	0 Nunca
DIMENSION 1 COMPONENTE VALOR					
1	Tengo confianza en que puedo hacer muy bien las actividades académicas.	3	2	1	0
2	Prefiero que la clase sea un reto para mí, pues así aprendo cosas nuevas.	3	2	1	0
3	Quiero sobresalir en los estudios para demostrar mi capacidad.	3	2	1	0
4	Estoy seguro (a) que puedo comprender habilidades que podría usar en otras áreas de mi vida.	3	2	1	0
5	Creo que al final del año recibiré excelentes logros de aprendizaje.	3	2	1	0
6	Es importante que mis logros de aprendizaje sean óptimos	3	2	1	0
7	Pienso que es muy importante entender las actividades Académicas.	3	2	1	0
8	Me siento mal si no participo en el desarrollo de las actividades académicas.	3	2	1	0
9	Es importante aprender las áreas que se dictan, porque me ayudaran a formarme una mejor persona	3	2	1	0
DIMENSION 2 COMPONENTE EXPECTATIVA					
10	Si no entiendo una actividad académica es porque no me esfuerzo.	3	2	1	0
11	Prefiero entender bien las actividades académicas.	3	2	1	0
12	Deseo que mis logros de aprendizaje me permitan ganar premio.	3	2	1	0
13	Pienso que cuando sea mayor me servirá lo que estoy aprendiendo.	3	2	1	0
14	Confío en mi capacidad para aprender.	3	2	1	0

15	Aun estando preparado me siento intranquilo(a) frente a un examen.	3	2	1	0
16	Creo que necesito ayuda para resolver mis tareas.	3	2	1	0
17	Pienso de lo que aprenda hoy, me servirá cuando pase a otros grados.	3	2	1	0
18	Sé que puedo superar las actividades académicas más difíciles.	3	2	1	0
DIMENSION 3 COMPONENTE AFECTIVO					
19	Mi meta es lograr aprendizaje significativo, por eso me esfuerzo.	3	2	1	0
20	Cuando desapruebo es porque no me esforzado lo suficiente.	3	2	1	0
21	En una evaluación estoy tan nervioso (a) que me olvido lo que he aprendido.	3	2	1	0
22	Prefiero hacer actividades difíciles, pues así aprendo más.	3	2	1	0
23	Hago bien las cosas para la satisfacción de mis padres.	3	2	1	0
24	Deseo que mis logros de aprendizaje, me permita ganar el aprecio de mi familia.	3	2	1	0
25	Es importante para mí, el reconocimiento de las personas.	3	2	1	0
26	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.	3	2	1	0
27	Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos.	3	2	1	0

“MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACION”

24	H	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	18	Medio	
25	H	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	18	Medio	
26	H	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	18	Medio	
27	H	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	25	Alto	
28	H	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	18	Medio	
29	H	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	16	Medio	
30	H	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	15	Medio	
31	H	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	15	Medio	
32	H	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	16	Medio
33	M	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	15	Medio	
34	H	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	14	Medio	
35	M	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	17	Medio	
36	H	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	Alto	
37	H	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	19	Alto	
38	H	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	17	Medio	
39	H	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	16	Medio	
40	H	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	18	Medio	
41	H	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	18	Medio	
42	H	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	13	Medio
43	H	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	22	Alto	
44	H	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	14	Medio
45	H	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	16	Medio	
46	M	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	10	Medio	
47	M	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	16	Medio	
48	M	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	17	Medio	
49	M	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	14	Medio	

76	H	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	19	Alto	
77	M	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	17	Medio	
78	M	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	16	Medio	
79	H	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	15	Medio	
80	M	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	14	Medio	
81	H	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	20	Alto	
82	H	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	15	Medio	
83	M	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	19	Alto	
84	H	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	17	Medio	
85	H	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	15	Medio	
86	H	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	15	Medio	
87	H	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	14	Medio	
88	H	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	12	Medio	
89	H	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	20	Alto	
90	H	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	16	Medio
91	H	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19	Alto	
92	H	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	15	Medio	
93	H	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	18	Medio	
94	H	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	17	Medio	
95	M	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	14	Medio	
96	M	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	13	Medio
97	M	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	15	Medio	
98	H	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	18	Medio	
99	H	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	14	Medio	
100	H	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	20	Alto	
101	H	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	22	Alto	

102	H	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	18	Medio
103	M	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	17	Medio
104	H	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	19	Alto
105	H	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	9	Bajo
106	H	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	11	Medio
107	H	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	17	Medio
108	M	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	18	Medio
109	M	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	18	Medio
110	M	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	13	Medio
111	H	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	15	Medio
112	H	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	13	Medio
113	H	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	12	Medio
114	H	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	16	Medio
115	M	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	Alto
116	H	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	21	Alto
117	M	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	23	Alto
118	M	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	15	Medio
119	M	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	9	Bajo
120	H	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	20	Alto
121	M	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	17	Medio
122	H	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	16	Medio
123	M	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	16	Medio
124	H	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	19	Alto

Base de datos de la variable motivación

Id	Sexo	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	item14	item15	item16	item17	item18	item19	item20	item21	item22	item23	item24	item25	item26	item27	Motivación	Motivación
1	H	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	3	3	1	1	1	2	59	Alto
2	M	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	1	1	3	3	3	3	1	2	3	3	3	1	3	66	Alto
3	H	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	54	Medio
4	H	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	46	Medio
5	H	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78	Alto
6	H	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	0	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	64	Alto
7	M	3	2	3	3	3	3	3	0	2	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	70	Alto
8	M	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	69	Alto
9	M	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	70	Alto
10	H	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	58	Alto
11	H	2	2	3	1	1	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	1	1	3	3	0	1	3	59	Alto
12	H	2	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	0	2	3	2	2	2	2	63	Alto
13	M	3	1	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3	2	0	3	3	3	1	1	2	3	3	3	1	3	64	Alto
14	H	3	3	3	3	2	3	2	0	3	3	3	3	2	2	2	0	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	66	Alto
15	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	77	Alto
16	H	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	1	1	3	3	3	1	3	66	Alto
17	M	1	2	2	2	2	1	2	0	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	63	Alto
18	H	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1	3	2	3	2	0	2	2	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	55	Alto
19	M	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	0	2	66	Alto
20	H	2	3	3	2	2	3	1	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3	2	2	66	Alto
21	H	2	2	3	3	3	2	3	0	3	0	3	2	3	1	3	2	2	2	1	0	2	1	1	2	1	2	2	51	Medio

22	H	3	2	2	2	3	3	2	0	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	0	3	3	3	3	3	3	66	Alto	
23	M	3	3	2	2	3	3	3	0	3	3	3	2	3	3	1	1	3	3	3	3	0	1	3	1	3	1	3	62	Alto
24	H	2	2	3	3	2	3	3	1	3	1	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	3	2	3	3	63	Alto
25	H	3	2	2	3	3	3	3	1	3	1	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	1	2	3	2	3	1	3	63	Alto
26	H	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	3	3	1	3	3	2	1	0	1	3	3	2	1	3	56	Alto
27	H	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	64	Alto
28	H	2	2	2	1	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	2	1	2	3	1	1	1	3	3	1	3	2	59	Alto
29	H	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	49	Medio
30	H	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	1	2	51	Medio
31	H	2	2	2	1	3	3	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1	2	3	50	Medio
32	H	3	3	3	3	3	3	3	0	3	0	3	3	3	3	0	0	3	3	3	0	0	3	3	3	3	0	3	60	Alto
33	M	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50	Medio
34	H	1	1	2	1	1	2	3	0	2	2	2	3	2	2	1	2	1	0	1	2	3	2	2	3	1	3	0	45	Medio
35	M	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	68	Alto
36	H	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	0	0	3	3	3	2	0	2	3	3	3	1	2	63	Alto
37	H	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	62	Alto
38	H	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	2	1	2	58	Alto
39	H	3	3	3	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	0	3	3	3	0	0	3	2	3	3	0	2	61	Alto
40	H	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	58	Alto
41	H	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	0	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	65	Alto
42	H	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	2	1	3	3	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	0	1	1	45	Medio
43	H	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81	Alto
44	H	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	45	Medio
45	H	3	2	3	3	3	3	2	0	2	0	3	3	3	3	0	0	3	2	3	0	1	2	1	3	2	1	3	54	Medio
46	M	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	1	2	3	2	0	1	1	0	2	1	37	Medio
47	M	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	0	1	1	1	0	2	2	58	Alto

48	M	2	0	3	1	1	3	2	3	3	1	3	0	3	3	0	1	3	0	2	3	3	0	3	3	3	3	3	55	Alto
49	M	2	2	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	1	3	0	0	3	3	3	2	0	2	3	2	1	0	3	54	Medio
50	M	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	1	3	67	Alto
51	H	2	2	3	2	2	3	3	3	3	1	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	3	3	3	3	2	3	66	Alto
52	H	2	1	2	1	2	3	3	1	3	2	2	1	2	2	3	2	3	1	3	3	2	1	2	1	0	2	3	53	Medio
53	H	1	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	1	1	1	3	3	1	1	2	3	3	2	3	3	2	3	2	58	Alto
54	M	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	52	Medio
55	H	2	1	2	1	2	2	2	0	2	2	2	1	3	2	3	0	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	44	Medio
56	H	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	60	Alto
57	H	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	1	2	0	2	3	2	2	59	Alto
58	H	2	0	2	0	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	0	1	3	2	1	3	3	1	2	3	54	Medio
59	M	1	0	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	0	3	1	2	2	2	2	2	53	Medio
60	M	1	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3	64	Alto
61	H	3	2	2	1	1	3	3	0	3	2	2	1	3	2	3	1	2	1	3	3	2	2	3	1	1	2	1	53	Medio
62	H	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	1	1	3	2	2	1	0	2	2	0	0	1	0	44	Medio
63	H	2	2	2	2	3	3	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	49	Medio
64	M	3	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	1	1	3	0	3	2	3	63	Alto
65	H	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	3	1	1	3	3	2	2	2	56	Alto
66	H	3	1	2	2	2	3	2	1	2	3	3	2	1	2	2	0	1	0	1	1	1	0	2	2	0	1	1	41	Medio
67	M	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	1	3	3	2	1	1	1	3	2	2	2	1	60	Alto
68	M	2	2	2	2	3	3	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	49	Medio
69	M	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	0	47	Medio
70	M	2	3	3	3	2	2	2	1	2	0	2	3	2	3	1	1	2	3	3	2	1	2	1	2	2	1	2	53	Medio
71	H	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3	2	1	2	3	3	1	2	2	3	3	2	2	3	67	Alto
72	M	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3	60	Alto
73	H	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	52	Medio

74	M	2	1	3	3	3	3	2	1	3	1	3	3	3	2	2	0	2	2	2	1	1	2	2	3	3	1	3	57	Alto
75	M	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	2	3	2	1	1	3	2	3	1	1	2	2	2	3	1	3	60	Alto
76	H	0	3	3	2	0	3	0	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	65	Alto
77	M	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53	Medio
78	M	2	1	2	2	1	3	2	1	3	2	2	3	1	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	53	Medio
79	H	0	1	2	3	0	2	3	1	3	2	3	3	3	1	1	3	3	1	1	1	3	1	0	2	2	3	0	48	Medio
80	M	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	3	1	51	Medio
81	H	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	1	63	Alto
82	H	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	0	0	2	1	3	3	3	2	3	0	0	0	0	3	3	3	50	Medio
83	M	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	0	1	3	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	64	Alto
84	H	3	2	3	3	3	3	3	1	3	0	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	56	Alto
85	H	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	49	Medio
86	H	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	1	2	2	3	2	1	2	50	Medio
87	H	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	44	Medio
88	H	2	2	1	2	1	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	43	Medio
89	H	2	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	61	Alto
90	H	2	2	2	1	1	2	3	2	3	1	3	3	3	3	2	1	3	1	3	3	1	2	2	2	3	1	3	58	Alto
91	H	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	0	1	2	2	3	2	0	2	2	2	1	1	2	59	Alto
92	H	2	2	3	2	2	1	3	0	2	2	2	2	1	2	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3	3	1	2	57	Alto
93	H	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	61	Alto
94	H	3	2	3	3	1	1	3	1	2	1	3	2	2	3	2	1	2	2	3	1	1	2	3	3	3	2	2	57	Alto
95	M	2	1	2	2	2	0	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	1	0	2	2	2	2	3	3	3	2	1	49	Medio
96	M	2	1	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	49	Medio
97	M	2	2	1	1	2	2	0	0	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	3	48	Medio
98	H	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	61	Alto
99	H	2	3	2	1	2	3	3	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	2	3	1	1	2	2	1	1	0	49	Medio

100	H	2	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	61	Alto
101	H	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	1	1	3	60	Alto
102	H	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	62	Alto
103	M	2	1	2	1	3	2	3	2	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	1	1	2	2	51	Medio
104	H	1	1	0	2	2	2	1	1	2	1	2	3	3	3	3	0	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	2	55	Alto
105	H	2	1	1	1	1	2	2	0	1	1	2	1	2	1	3	1	1	2	1	2	0	1	1	0	0	3	2	35	Medio
106	H	2	0	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	0	1	1	1	2	2	41	Medio
107	H	3	2	2	2	3	2	3	2	2	0	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	57	Alto
108	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	1	0	3	3	3	3	0	3	2	3	3	0	3	66	Alto
109	M	2	3	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	52	Medio
110	M	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	47	Medio
111	H	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	3	3	1	1	3	2	3	2	1	1	2	2	2	1	3	54	Medio
112	H	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	40	Medio
113	H	2	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1	3	2	3	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	3	46	Medio
114	H	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	Medio
115	M	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	66	Alto
116	H	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	3	3	3	1	2	3	3	3	2	3	69	Alto
117	M	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	0	0	3	3	3	2	0	3	3	3	2	1	3	64	Alto
118	M	2	2	2	1	0	1	2	2	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	0	2	2	1	2	3	2	1	2	50	Medio
119	M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	22	Bajo
120	H	3	2	3	2	3	3	2	1	2	1	2	2	3	3	1	1	3	2	3	3	1	3	3	2	1	2	3	60	Alto
121	M	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	3	1	3	2	1	1	2	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	59	Alto
122	H	2	1	3	0	2	1	2	0	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3	1	2	3	2	3	2	55	Alto
123	M	2	3	3	3	2	2	2	1	2	0	2	3	2	3	1	1	2	3	3	2	1	2	1	2	2	1	2	53	Medio
124	H	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3	2	1	2	3	3	1	2	2	3	3	2	2	3	67	Alto

Base de datos de la variable rendimiento académico

Id	Sexo	Matemática	Comunicación	Inglés	Arte	Historia, Geografía y Economía	FCC	Persona Familia y relaciones humanas	Educación física	Educación religiosa	Ciencia tecnología y ambiente	Educación para el trabajo	Rendimiento académico	Rendimiento académico
1	H	15	16	15	15	15	13	14	15	15	13	15	15	Logro previsto
2	M	13	16	17	18	18	17	15	17	18	16	18	17	Logro previsto
3	H	12	16	15	13	12	12	12	14	13	14	14	13	Proceso
4	H	11	11	11	11	11	11	11	10	11	11	13	11	Proceso
5	H	15	17	17	19	16	17	15	16	17	17	18	17	Logro previsto
6	H	13	16	16	18	16	15	15	16	17	15	18	16	Logro previsto
7	M	15	17	16	16	18	16	17	18	17	16	17	17	Logro previsto
8	M	17	17	18	16	18	14	16	16	17	18	17	17	Logro previsto
9	M	13	16	18	19	16	14	14	17	16	16	18	16	Logro previsto
10	H	11	14	13	14	15	12	11	15	13	14	15	13	Proceso
11	H	11	14	13	13	13	13	12	15	12	13	14	13	Proceso
12	H	16	16	17	17	16	15	15	15	15	16	16	16	Logro previsto
13	M	13	14	15	15	14	12	14	16	15	14	18	15	Logro previsto
14	H	13	15	15	19	15	14	15	16	17	15	17	16	Logro previsto
15	M	14	15	15	15	16	15	16	16	16	16	17	16	Logro previsto
16	H	16	16	17	16	17	13	14	16	16	16	17	16	Logro previsto
17	M	15	17	19	19	17	15	15	16	13	15	19	16	Logro previsto
18	H	13	13	15	12	13	12	12	16	13	13	15	13	Proceso
19	M	15	16	15	18	15	15	14	16	18	15	17	16	Logro previsto
20	H	15	17	17	17	16	15	15	16	16	15	18	16	Logro previsto
21	H	11	13	11	12	12	12	12	11	15	12	15	12	Proceso
22	H	11	13	13	14	14	13	12	15	15	14	15	14	Logro previsto
23	M	12	15	15	17	16	14	13	15	16	14	17	15	Logro previsto

24	H	13	15	16	16	15	13	14	15	15	14	17	15	Logro previsto
25	H	12	14	16	16	14	15	13	15	15	15	16	15	Logro previsto
26	H	12	14	15	15	14	14	13	16	15	15	17	15	Logro previsto
27	H	16	17	16	19	16	15	15	16	12	16	16	16	Logro previsto

28	H	12	14	13	14	13	13	13	15	14	14	14	14	Logro previsto
29	H	12	13	13	13	11	11	12	12	12	12	13	12	Proceso
30	H	11	13	14	11	12	12	10	13	12	13	14	12	Proceso
31	H	11	11	13	12	12	12	11	15	12	12	13	12	Proceso
32	H	12	16	17	16	15	13	13	15	15	15	17	15	Logro previsto
33	M	11	13	11	13	9	12	11	14	14	12	12	12	Proceso
34	H	11	12	11	13	11	13	11	11	11	11	11	11	Proceso
35	M	14	14	14	14	13	14	14	14	14	12	12	14	Logro previsto
36	H	14	15	19	17	15	15	13	16	15	15	17	16	Logro previsto
37	H	14	13	15	16	17	15	13	15	15	15	17	15	Logro previsto
38	H	12	14	14	14	14	13	14	15	13	11	12	13	Proceso
39	H	13	12	13	15	12	14	11	14	15	13	14	13	Proceso
40	H	13	12	14	18	15	14	12	15	14	14	14	14	Logro previsto
41	H	12	12	15	17	15	14	13	15	14	12	17	14	Logro previsto
42	H	9	11	12	11	12	13	10	12	12	11	12	11	Proceso
43	H	16	15	17	18	18	15	15	17	18	16	18	17	Logro previsto
44	H	11	10	12	12	11	13	11	11	12	11	11	11	Proceso
45	H	11	12	15	14	13	14	12	16	13	13	16	14	Logro previsto
46	M	10	10	10	10	10	11	9	12	11	10	11	10	Inicio
47	M	12	13	14	14	14	15	12	16	12	13	14	14	Logro previsto
48	M	13	13	15	14	12	14	12	15	14	12	15	14	Logro previsto
49	M	12	12	13	14	11	13	12	16	14	14	15	13	Proceso
50	M	14	15	18	17	17	15	13	17	17	17	19	16	Logro previsto

51	H	15	15	15	15	16	16	16	16	16	16	16	16	Logro previsto
52	H	11	11	13	14	11	13	11	14	13	13	13	12	Proceso
53	H	13	11	16	15	14	14	12	17	15	12	14	14	Logro previsto
54	M	12	12	15	15	13	14	12	15	13	13	13	13	Proceso
55	H	11	11	12	13	13	12	11	11	11	10	11	11	Proceso
56	H	13	12	14	15	14	15	12	15	14	13	15	14	Logro previsto
57	H	14	13	15	17	16	15	12	16	16	12	14	15	Logro previsto
58	H	11	12	13	15	13	13	12	13	15	11	15	13	Proceso
59	M	12	12	14	13	14	14	12	15	14	12	15	13	Proceso
60	M	13	13	14	17	16	15	13	16	16	13	16	15	Logro previsto

61	H	13	14	14	14	13	14	13	14	12	14	14	14	Logro previsto
62	H	9	10	12	12	11	13	11	14	11	11	11	11	Proceso
63	H	12	12	12	13	12	13	11	13	12	11	13	12	Proceso
64	M	12	14	15	15	17	15	12	16	18	13	15	15	Logro previsto
65	H	14	14	15	15	14	15	14	14	13	12	14	14	Logro previsto
66	H	11	12	12	13	12	13	11	14	12	11	13	12	Proceso
67	M	13	13	16	17	15	14	15	14	15	13	18	15	Logro previsto
68	M	12	11	14	13	13	14	13	15	14	11	15	13	Proceso
69	M	13	12	14	13	12	14	13	15	13	11	13	13	Proceso
70	M	14	12	14	12	12	14	14	14	14	12	15	13	Proceso
71	H	19	17	19	20	19	17	18	17	19	18	19	18	Logro destacado
72	M	13	14	15	15	12	14	13	15	14	13	15	14	Logro previsto
73	H	11	12	13	16	11	14	13	14	15	12	14	13	Proceso
74	M	14	12	14	15	13	15	12	14	15	13	15	14	Logro previsto
75	M	16	13	16	18	14	16	15	15	15	12	17	15	Logro previsto
76	H	15	15	15	17	17	16	15	16	16	17	18	16	Logro previsto
77	M	13	13	16	16	13	15	13	13	14	13	14	14	Logro previsto

78	M	13	13	15	15	11	14	12	16	11	12	14	13	Proceso
79	H	13	11	14	15	12	15	12	14	12	12	16	13	Proceso
80	M	13	12	14	14	12	14	12	11	13	11	11	12	Proceso
81	H	13	16	15	17	15	16	16	16	16	16	16	16	Logro previsto
82	H	11	11	14	12	12	12	12	13	14	12	14	12	Proceso
83	M	18	18	18	20	19	17	16	17	20	18	19	18	Logro destacado
84	H	13	14	15	14	14	13	13	16	15	13	15	14	Logro previsto
85	H	10	12	13	12	11	11	11	14	14	11	13	12	Proceso
86	H	11	14	14	14	13	13	14	13	14	12	14	13	Proceso
87	H	8	11	13	12	11	11	12	12	13	10	13	11	Proceso
88	H	11	11	14	11	11	11	10	11	12	10	11	11	Proceso
89	H	16	16	17	15	18	14	13	16	18	16	17	16	Logro previsto
90	H	12	13	16	17	13	12	12	15	15	13	15	14	Logro previsto
91	H	12	15	16	15	15	14	13	15	17	13	16	15	Logro previsto
92	H	12	14	14	16	13	12	13	14	14	12	15	14	Logro previsto
93	H	15	15	16	15	14	14	15	15	15	14	14	15	Logro previsto
94	H	14	14	14	13	13	12	14	15	15	10	15	14	Logro previsto
95	M	11	12	13	13	12	11	11	11	12	11	11	12	Proceso
96	M	10	12	12	14	11	12	11	12	13	12	13	12	Proceso
97	M	9	12	12	11	12	11	12	13	14	11	15	12	Proceso
98	H	15	15	16	15	15	15	15	15	15	14	15	15	Logro previsto
99	H	12	13	12	13	14	13	13	13	14	12	16	13	Proceso
100	H	14	17	15	16	14	13	14	14	18	16	14	15	Logro previsto
101	H	18	16	15	16	15	15	14	15	17	15	16	16	Logro previsto
102	H	12	13	13	15	15	15	15	15	16	15	16	15	Logro previsto
103	M	12	14	16	14	14	12	13	17	15	13	15	14	Logro previsto
104	H	13	16	14	15	14	13	14	16	18	14	18	15	Logro previsto
105	H	11	10	10	10	10	10	11	12	10	10	10	10	Inicio

106	H	9	11	11	12	12	11	9	11	12	10	12	11	Proceso
107	H	12	15	13	14	14	12	13	16	16	12	15	14	Logro previsto
108	M	13	15	13	17	14	14	13	16	17	13	16	15	Logro previsto
109	M	13	14	15	16	15	12	11	14	12	14	13	14	Logro previsto
110	M	10	12	14	12	12	11	11	14	13	12	12	12	Proceso
111	H	11	13	13	15	14	12	12	13	15	11	15	13	Proceso
112	H	8	12	11	13	12	11	10	13	12	10	12	11	Proceso
113	H	11	12	13	14	11	11	11	12	13	12	12	12	Proceso
114	H	12	13	14	18	12	12	11	13	12	14	12	13	Proceso
115	M	16	14	14	19	16	16	17	17	18	16	19	17	Logro previsto
116	H	18	15	16	20	18	16	18	17	16	17	18	17	Logro previsto
117	M	16	15	17	18	17	16	17	17	18	17	19	17	Logro previsto
118	M	12	11	14	17	11	14	13	14	13	10	15	13	Proceso
119	M	10	11	11	11	10	10	11	10	10	10	10	10	Inicio
120	H	18	15	17	16	17	16	16	16	16	14	16	16	Logro previsto
121	M	14	13	14	15	13	15	12	14	13	12	15	14	Logro previsto
122	H	14	12	14	14	12	15	12	14	14	12	16	14	Logro previsto
123	M	14	12	14	12	12	14	14	14	14	12	15	13	Proceso
124	H	19	17	19	20	19	17	18	17	19	18	19	18	Logro destacado

Anexo 4. Certificado de valides



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 ASPECTO FISICO							
1	Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.	✓		✓		✓		
2	En general me siento satisfecho(a) conmigo mismo(a)	✓		✓		✓		
3	Me gusta ser como soy	✓		✓		✓		
4	Tengo un rostro agradable.	✓		✓		✓		
5	Como Mucho.	✓		✓		✓		
6	Soy una persona limpia	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2 ASPECTO SOCIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Me gusta toda la gente que conozco.	✓		✓		✓		
8	Me enfado algunas veces.	✓		✓		✓		
9	Generalmente me meto en problema.	✓		✓		✓		
10	Pienso que soy un (a) chico (a) listo (a).	✓		✓		✓		
11	Tengo muchos amigos.	✓		✓		✓		
12	Lo paso bien con mis compañeros.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3 ASPECTO AFECTIVO	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Soy una persona importante	✓		✓		✓		
14	Muchos de mis compañeros dicen que soy torpe para los estudios.	✓		✓		✓		
15	Siento que me dejan de lado.	✓		✓		✓		
16	Cuando intento hacer algo. Todo me sale mal	✓		✓		✓		
17	Siento que mi familia me quiere mucho.	✓		✓		✓		
	DIMENSION 4 ASPECTOACADEMICO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
18	Siempre entiendo lo que, el maestro(a), me pide que haga.	✓		✓		✓		
19	Normalmente olvido lo que aprendo	✓		✓		✓		
20	Me pongo nervioso(a) cuando me pregunta el profesor.	✓		✓		✓		
21	Mis padres me exigen demasiado en los estudios.	✓		✓		✓		
22	Me pongo nervioso cuando tengo exámenes.	✓		✓		✓		
	DIMENSION 5 ASPECTO ETICO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
23	Siempre digo la verdad.	✓		✓		✓		
24	Me porto bien en el colegio.	✓		✓		✓		
25	A menudo el profesor, me llama la atención sin razón.	✓		✓		✓		
26	Hago bien mis trabajos de mi clase.	✓		✓		✓		
27	Tengo muy buenos sentimientos.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Morillo Flores John DNI: 10720025
Especialidad del validador: Metodólogo.

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de Oct del 2015.



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MOTIVACION

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 COMPONENTE VALOR								
1	Tengo confianza en que puedo hacer muy bien las actividades académicas.	✓		✓		✓		
2	Prefiero que la clase sea un reto para mí, pues así aprendo cosas nuevas.	✓		✓		✓		
3	Quiero sobresalir en los estudios para demostrar mi capacidad.	✓		✓		✓		
4	Estoy seguro(a) que puedo comprender habilidades que podría usar en otras áreas de mi vida.	✓		✓		✓		
5	Creo que al final del año recibiré excelentes logros de aprendizaje.	✓		✓		✓		
6	Es importante que mis logros de aprendizaje sean óptimos.	✓		✓		✓		
7	Pienso que es muy importante entender las actividades académicas.	✓		✓		✓		
8	Me siento mal si no participo en el desarrollo de las actividades académicas.	✓		✓		✓		
9	Es importante aprender las áreas que se dictan, porque me ayudaran a formarme una mejor persona.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 COMPONENTE EXPECTATIVA								
10	Si no entiendo una actividad académica es porque no me esfuerzo.	✓		✓		✓		
11	Prefiero entender bien las actividades académicas.	✓		✓		✓		
12	Deseo que mis logros de aprendizaje me permitan ganar premio.	✓		✓		✓		
13	Pienso que cuando sea mayor me servirá lo que estoy aprendiendo.	✓		✓		✓		
14	Confío en mi capacidad para aprender.	✓		✓		✓		
15	Aun estando preparado me siento intranquilo frente a un examen	✓		✓		✓		
16	Creo que necesito ayuda para resolver mis tareas.	✓		✓		✓		
17	Pienso de lo aprenda hoy, me servirá cuando pase a otros grados.	✓		✓		✓		
18	Sé que puedo superar las actividades académicas más difíciles.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 COMPONENTE AFECTIVO								
19	Mi meta es lograr aprendizaje significativo, por eso me esfuerzo.	✓		✓		✓		
20	Cuando desapruébo es porque no me esforzado lo suficiente.	✓		✓		✓		
21	En una evaluación estoy Tan nervioso(a) que me olvido lo que he aprendido.	✓		✓		✓		
22	Prefiero hacer actividades difíciles, pues así aprendo más.	✓		✓		✓		
23	Hago bien las cosas para la satisfacción de mis padres.	✓		✓		✓		
24	Deseo que mis logros de aprendizaje, me permita ganar el aprecio de mi familia.	✓		✓		✓		
25	Es importante para mí, el reconocimiento de las personas.	✓		✓		✓		
26	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.	✓		✓		✓		
27	Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador ^(Dr/Mg): Morillo Flores John DNI: 10720025

Especialidad del validador: Metodólogo

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de oct del 2015.



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 ASPECTO FISICO								
1	Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.	✓		✓		✓		
2	En general me siento satisfecho(a) conmigo mismo(a)	✓		✓		✓		
3	Me gusta ser como soy	✓		✓		✓		
4	Tengo un rostro agradable.	✓		✓		✓		
5	Como Mucho.	✓		✓		✓		
6	Soy una persona limpia	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 ASPECTO SOCIAL								
7	Me gusta toda la gente que conozco.	✓		✓		✓		
8	Me enfado algunas veces.	✓		✓		✓		
9	Generalmente me meto en problema.	✓		✓		✓		
10	Pienso que soy un (a) chico (a) listo (a).	✓		✓		✓		
11	Tengo muchos amigos.	✓		✓		✓		
12	Lo paso bien con mis compañeros.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 ASPECTO AFECTIVO								
13	Soy una persona importante	✓		✓		✓		
14	Muchos de mis compañeros dicen que soy torpe para los estudios.	✓		✓		✓		
15	Siento que me dejan de lado.	✓		✓		✓		
16	Cuando intento hacer algo. Todo me sale mal	✓		✓		✓		
17	Siento que mi familia me quiere mucho.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4 ASPECTOACADEMICO								
18	Siempre entiendo lo que, el maestro(a), me pide que haga.	✓		✓		✓		
19	Normalmente olvido lo que aprendo	✓		✓		✓		
20	Me pongo nervioso(a) cuando me pregunta el profesor.	✓		✓		✓		
21	Mis padres me exigen demasiado en los estudios.	✓		✓		✓		
22	Me pongo nervioso cuando tengo exámenes.	✓		✓		✓		
DIMENSION 5 ASPECTO ETICO								
23	Siempre digo la verdad.	✓		✓		✓		
24	Me porto bien en el colegio.	✓		✓		✓		
25	A menudo el profesor, me llama la atención sin razón.	✓		✓		✓		
26	Hago bien mis trabajos de mi clase.	✓		✓		✓		
27	Tengo muy buenos sentimientos.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Miguel Angel Giraldo Quispe DNI: 06856052

Especialidad del validador: Docencia, gestión e investigación

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 2015.



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MOTIVACION

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 COMPONENTE VALOR								
1	Tengo confianza en que puedo hacer muy bien las actividades académicas.	✓		✓		✓		
2	Prefiero que la clase sea un reto para mí, pues así aprendo cosas nuevas.	✓		✓		✓		
3	Quiero sobresalir en los estudios para demostrar mi capacidad.	✓		✓		✓		
4	Estoy seguro(a) que puedo comprender habilidades que podría usar en otras áreas de mi vida.	✓		✓		✓		
5	Creo que al final del año recibiré excelentes logros de aprendizaje.	✓		✓		✓		
6	Es importante que mis logros de aprendizaje sean óptimos.	✓		✓		✓		
7	Pienso que es muy importante entender las actividades académicas.	✓		✓		✓		
8	Me siento mal si no participo en el desarrollo de las actividades académicas.	✓		✓		✓		
9	Es importante aprender las áreas que se dictan, porque me ayudaran a formarme una mejor persona.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 COMPONENTE EXPECTATIVA								
10	Si no entiendo una actividad académica es porque no me esfuerzo.	✓		✓		✓		
11	Prefiero entender bien las actividades académicas.	✓		✓		✓		
12	Deseo que mis logros de aprendizaje me permitan ganar premio.	✓		✓		✓		
13	Pienso que cuando sea mayor me servirá lo que estoy aprendiendo.	✓		✓		✓		
14	Confío en mi capacidad para aprender.	✓		✓		✓		
15	Aun estando preparado me siento intranquilo frente a un examen	✓		✓		✓		
16	Creo que necesito ayuda para resolver mis tareas.	✓		✓		✓		
17	Pienso de lo aprenda hoy, me servirá cuando pase a otros grados.	✓		✓		✓		
18	Sé que puedo superar las actividades académicas más difíciles.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 COMPONENTE AFECTIVO								
19	Mi meta es lograr aprendizaje significativo, por eso me esfuerzo.	✓		✓		✓		
20	Cuando desapruébo es porque no me esforzado lo suficiente.	✓		✓		✓		
21	En una evaluación estoy Tan nervioso(a) que me olvido lo que he aprendido.	✓		✓		✓		
22	Prefiero hacer actividades difíciles, pues así aprendo más.	✓		✓		✓		
23	Hago bien las cosas para la satisfacción de mis padres.	✓		✓		✓		
24	Deseo que mis logros de aprendizaje, me permita ganar el aprecio de mi familia.	✓		✓		✓		
25	Es importante para mí, el reconocimiento de las personas.	✓		✓		✓		
26	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.	✓		✓		✓		
27	Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 ASPECTO FISICO								
1	Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.	/		/		/		
2	En general me siento satisfecho(a) conmigo mismo(a)	/		/		/		
3	Me gusta ser como soy	/		/		/		
4	Tengo un rostro agradable.	/		/		/		
5	Como Mucho.	/		/		/		
6	Soy una persona limpia	/		/		/		
DIMENSIÓN 2 ASPECTO SOCIAL								
7	Me gusta toda la gente que conozco.	/		/		/		
8	Me enfado algunas veces.	/		/		/		
9	Generalmente me meto en problema.	/		/		/		
10	Pienso que soy un (a) chico (a) listo (a).	/		/		/		
11	Tengo muchos amigos.	/		/		/		
12	Lo paso bien con mis compañeros.	/		/		/		
DIMENSIÓN 3 ASPECTO AFECTIVO								
13	Soy una persona importante	/		/		/		
14	Muchos de mis compañeros dicen que soy torpe para los estudios.	/		/		/		
15	Siento que me dejan de lado.	/		/		/		
16	Cuando intento hacer algo. Todo me sale mal	/		/		/		
17	Siento que mi familia me quiere mucho.	/		/		/		
DIMENSION 4 ASPECTOACADEMICO								
18	Siempre entiendo lo que, el maestro(a), me pide que haga.	/		/		/		
19	Normalmente olvido lo que aprendo	/		/		/		
20	Me pongo nervioso(a) cuando me pregunta el profesor.	/		/		/		
21	Mis padres me exigen demasiado en los estudios.	/		/		/		
22	Me pongo nervioso cuando tengo exámenes.	/		/		/		
DIMENSION 5 ASPECTO ETICO								
23	Siempre digo la verdad.	/		/		/		
24	Me porto bien en el colegio.	/		/		/		
25	A menudo el profesor, me llama la atención sin razón.	/		/		/		
26	Hago bien mis trabajos de mi clase.	/		/		/		
27	Tengo muy buenos sentimientos.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

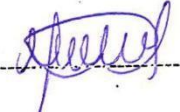
Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Menacho Vargas Isabel DNI: 09968395
Especialidad del validador: Doctora en administración de la Educación

.....de.....del 2015.

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MOTIVACION

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 COMPONENTE VALOR								
1	Tengo confianza en que puedo hacer muy bien las actividades académicas.	/		/		/		
2	Prefiero que la clase sea un reto para mí, pues así aprendo cosas nuevas.	/		/		/		
3	Quiero sobresalir en los estudios para demostrar mi capacidad.	/		/		/		
4	Estoy seguro(a) que puedo comprender habilidades que podría usar en otras áreas de mi vida.	/		/		/		
5	Creo que al final del año recibiré excelentes logros de aprendizaje.	/		/		/		
6	Es importante que mis logros de aprendizaje sean óptimos.	/		/		/		
7	Pienso que es muy importante entender las actividades académicas.	/		/		/		
8	Me siento mal si no participo en el desarrollo de las actividades académicas.	/		/		/		
9	Es importante aprender las áreas que se dictan, porque me ayudaran a formarme una mejor persona.	/		/		/		
DIMENSIÓN 2 COMPONENTE EXPECTATIVA								
10	Si no entiendo una actividad académica es porque no me esfuerzo.	/		/		/		
11	Prefiero entender bien las actividades académicas.	/		/		/		
12	Deseo que mis logros de aprendizaje me permitan ganar premio.	/		/		/		
13	Pienso que cuando sea mayor me servirá lo que estoy aprendiendo.	/		/		/		
14	Confío en mi capacidad para aprender.	/		/		/		
15	Aun estando preparado me siento intranquilo frente a un examen	/		/		/		
16	Creo que necesito ayuda para resolver mis tareas.	/		/		/		
17	Pienso de lo aprenda hoy, me servirá cuando pase a otros grados.	/		/		/		
18	Sé que puedo superar las actividades académicas más difíciles.	/		/		/		
DIMENSIÓN 3 COMPONENTE AFECTIVO								
19	Mi meta es lograr aprendizaje significativo, por eso me esfuerzo.	/		/		/		
20	Cuando desapruébo es porque no me esforzado lo suficiente.	/		/		/		
21	En una evaluación estoy Tan nervioso(a) que me olvido lo que he aprendido.	/		/		/		
22	Prefiero hacer actividades difíciles, pues así aprendo más.	/		/		/		
23	Hago bien las cosas para la satisfacción de mis padres.	/		/		/		
24	Deseo que mis logros de aprendizaje, me permita ganar el aprecio de mi familia.	/		/		/		
25	Es importante para mí, el reconocimiento de las personas.	/		/		/		
26	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.	/		/		/		
27	Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Menacho Vargas Isabel DNI: 09968395
Especialidad del validador: Doctora en Administración de la Educación

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 2015.


Firma del Experto Informante.



AÑO DE LA DIVERSIFICACION PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACION

AUTORIZACION

El Director de la Institución Educativa PNP "José Héctor Rodríguez Trigoso" autoriza a la Profesora RUTH ELIZABERTH FONSECA ROSALES a aplicar un instrumento para recoger datos sobre "Autoestima, Motivación en el rendimiento académico en los estudiantes del segundo grado de la I.E "José H. Rodríguez Trigoso" SMP-2015

San Germán, 30 de Noviembre de 2015




CIP 289775
HECTOR TARRILLO DIAZ
COMANDANTE PNP
DIRECTOR
I.E. PNP. " JOSÉ HECTOR RODRÍGUEZ TRIGOSO"

AÑO DE LA DIVERSIFICACION PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACION

Lima, 30 de Noviembre de 2015

OFICIO N° 332 -2015-DIREAP.PNP/DIRIBIE-PNP/DIVEDU-IE-PNP.JHRT-D.

SEÑOR : DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POST GRADO DE LA UNIVERSIDAD "CESAR VALLEJO"

ASUNTO : Autorización de aplicación de instrumentos para Tesis "Autoestima, Motivación en el rendimiento académico en los estudiantes del segundo grado de la I.E "José H. Rodríguez Trigoso"SMP-2015, por motivo que se indica.

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., expresándole el saludo fraterno y cordial del Personal Directivo, Jerárquico, Administrativo, Docentes, Alumnos, Padres de Familia de esta IE PNP "JOSE HECTOR RODRIGUEZ TRIGOSO" y el mío propio y a la vez hacer de su conocimiento que este despacho **AUTORIZA** la aplicación de instrumentos de la tesis "Autoestima, Motivación en el rendimiento académico en los estudiantes del segundo grado de la I.E "José H. Rodríguez Trigoso", presentada por la Docente Mgr. RUTH ELIZABETH FONSECA ROSALES, estudiante DE POST GRADO DE LA Universidad César Vallejo.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente.



CIP-289773
HECTOR TARBILLO DIAZ
COMANDANTE PNP
DIRECTOR
I.E. PNP. " JOSÉ HECTOR RODRÍGUEZ TRIGOSO"

Anexo 5. Artículo científico

1. TÍTULO

Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E. "Rodríguez Trigoso" SMP – 2015.

2. AUTORA:

Magtr. Fonseca Rosales Ruth Elizabeth

3 Resumen

La investigación titulada Autoestima y motivación en el rendimiento académico en los estudiantes del segundo grado de secundaria la I.E "Rodríguez Trigoso" SMP-2015", tiene como problema general ¿Cuál es la influencia de la autoestima y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes del segundo grado de secundaria la I.E "Rodríguez Trigoso" SMP-2015?

La metodología empleada fue de un tipo básica-descriptivo- correlacional causal; un diseño no experimental transversal. Con una población de 183 estudiantes de la I.E "José Rodríguez Trigoso" S.M.P-2015, por lo que se trabajó con una muestra representativa de 124 estudiantes obtenidos con un muestreo no probabilístico. La recopilación de datos se utilizó la técnica del instrumento de la encuesta, uno de los instrumentos de motivación está en escala de Likert, el otro instrumento es de autoestima siendo dicotómica y el análisis de las tres variables se realizó con la regresión múltiple.

Se llegó a la conclusión de acuerdo al análisis estadístico que el comportamiento del rendimiento académico se debe al 71.8% de la autoestima y la motivación en los estudiantes de la I.E "Rodríguez Trigoso" SMP – 2015

Palabras clave: Autoestima, motivación, rendimiento académico.

4. Abstract

The research titled Self-esteem and Motivation in Academic Performance in Secondary School Students El "Rodríguez Trigoso" SMP-2015 ", has as general problem What is the influence of self-esteem and motivation on the academic performance of Students of the second grade of El "Rodríguez Trigoso" SMP-2015?

The methodology used was of a basic descriptive-correlational causal type; A non-experimental cross-sectional design. With a population of 183 students of the I.E "José Rodríguez Trigoso" S.M.P-2015, so we worked with a representative sample of 124 students obtained with a non-probabilistic sampling. Data collection was used by the survey instrument technique, one of the motivational instruments is on Likert scale, the other instrument is self-esteem being dichotomous and the analysis of the three variables was performed with multiple regression.

The behavior of the academic performance is due to 71.8% of the self-esteem and the motivation in the students of the I.E "Rodríguez Trigos" SMP – 2015

Keywords: Self-esteem, motivation, academic performance.

5. Resumo

A pesquisa intitulada Auto-estima e motivação no desempenho escolar em alunos do segundo grau de El secundário "Rodríguez Trigos" SMP-2015 "tem o problema geral Qual é a influência da auto-estima e motivação no desempenho acadêmico segunda série El secundário "Rodríguez Trigos" SMP-2015?

A metodologia utilizada foi de um tipo básico-descritivo-correlacional causal; Um desenho transversal não-experimental. Com uma população de 183 estudantes I.E "Jose Rodriguez Trigos" S.M.P-2015, então nós trabalhamos com uma amostra representativa de 124 alunos obtidos com uma amostra não-probabilística. A coleta de dados instrumento de pesquisa técnica, um dos instrumentos de motivação é escala de Likert, o outro instrumento está sendo dicotômica auto-estima e análise das três variáveis foi realizada por meio de regressão múltipla foi utilizada.

O comportamento do desempenho acadêmico é devido ao 71,8% de auto-estima e motivação nos alunos I.E "Rodríguez Trigos" SMP – 2015

Palavras-chave: auto-estima, motivação, desempenho acadêmico

6. INTRODUCCIÓN

En el campo educativo uno de los temas relevantes es la autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes en la I.E.

Factores por lo demás imprescindible para entender el proceso de aprendizaje son: la autoestima y la motivación, ya que cuando se analiza el campo educativo se denota la influencia de una buena autoestima como punto de partida para entender que el estudiante está predispuesto para formar parte del proceso de aprendizaje que conjuntamente con el maestro llegarán a cristalizar dicho proceso; asimismo la motivación como aquel estado anímico que dice mucho de las ganas de estudiar del estudiante sea mayor o menor influirá decisivamente en la cristalización del objetivo del aprendizaje para lo cual se partirá de una motivación extrínseca de parte del docente hacia una motivación intrínseca del alumno convirtiendo en suya dicha expectativa y por consiguiente al guardar expectativa de su trabajo académico el estudiante lo hará como un reto en su formación. Por lo tanto, la autoestima es la definición que tenemos de nuestro valor personal y de nuestra capacidad. En consecuencia, es la suma de la autoconfianza, el autoconcepto, el sentimiento de la propia competencia, respeto y consideración que nos tenemos a nosotros mismos.

Desde este punto de vista, se descubren factores internos como la motivación y las expectativas, implicando el mundo afectivo. De acuerdo a numerosos autores y a la experiencia magisterial podemos afirmar que el estudiante que rinde adecuadamente tendrá una opinión positiva de sí mismo y de su capacidad como estudiante; por lo contrario, el estudiante que fracasa construye un esquema negativo de sus capacidades y posibilidades académicas. Entonces a la inversa, se puede inferir que el alumno que tiene un buen rendimiento académico tiene una buena autoestima. Según Alcántara: (2001) define la autoestima habitual como una "Actitud positiva hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos". Es el sistema fundamental por la cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro "YO" personal. Esta actitud positiva como resultante de la íntima relación con el entorno es vital en la construcción de la personalidad y su propio desarrollo.

La autoestima tiene tres componentes según Alcántara: Cognitivo: Que indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Afectivo: Conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma. Conductual: Se refiere a la tensión, intención y actuación que hace la persona por sí misma. Y cabe preguntarse frente a este entorno ¿Cómo se forma la autoestima? El hecho de que alguno de los progenitores, 9ejemplo, asuma como un problema la llegada del niño, es captado por éste emocionalmente, y su efecto formará parte del archivo inconsciente del pequeño y tendrá repercusiones más adelante, cuando reaccione de diferentes formas y no logre comprender las causas generadoras de sus conflictos. Igualmente, cuando ya se ha producido el alumbramiento, todo estímulo externo influirá en el recién nacido y le irá creando una impresión emocional que influirá sus comportamientos futuros.

Los padres y otras figuras de autoridad, serán piezas claves para el desarrollo de la Autoestima del niño, quien, dependiendo de los mensajes recibidos, reflejará como espejo lo que piensan de él y se asumirá como un ser apto, sano, atractivo, inteligente, valioso, capaz, digno, respetado, amado y apoyado o, por el contrario, como alguien enfermo, feo, ignorante, desvalorizado, incapaz, indigno, irrespetado, odiado y abandonado. La forma como nos tratan define la forma como nos trataremos, porque esa es la que consideraremos como la más normal. Con la llegada de la pubertad y la adolescencia, se da la bienvenida a la sexualidad y a la necesidad del joven de encontrarse a sí mismo. Se inicia la llamada "brecha generacional" y el tránsito hacia una mayor definición de la personalidad. Esta etapa es crucial ya que en ella surgen con fuerza la competencia y el deseo de ser mejor que los demás. El joven experimenta una gran necesidad de aprobación por parte de su grupo cercano y aprende a dirigirse hacia quienes lo aplauden y a huir de quienes lo pifian. Desarrolla, con tal de ser querido, conducta muy específicas que se generalizarán hacia la vida adulta.

Finalmente, en la pareja y el matrimonio se expresa mucho de lo aprendido en los años precedentes: grabaciones, condicionamientos, tradiciones; lo que fue vertido en el molde durante muchos años y que hemos llegado a creer que somos. En este tiempo, formamos parte de una sociedad uniformada en la que muchos

han renunciado a expresar su originalidad y tienen ideas fijas de las cosas, que casi siempre siguen, aunque no les funcionen. La inconsciencia y falta de comprensión de lo que ocurre, induce a culpar, a resentir, a atacar, a agredir a los demás, a quienes se ve “como malos que no nos comprenden”

Las emociones cumplen una función biológica preparando al individuo para su respuesta a través de importantes cambios de la fisiología del organismo y desencadenando los comportamientos adecuados que sirven para restablecer el equilibrio del organismo intenta reducirlos con un mecanismo más o menos equivalente al de la reducción del impulso. Por eso autores como Spencer consideran a las emociones como factores motivantes. Hay que agregar el estudio de Alcántara (1993) que aporta las dimensiones de la autoestima entre ellas la física que trata sobre el hecho de sentirse atractivo físicamente con la presencia respectiva, a social para verificar el sentirse aceptado o rechazado por su entorno sobre todo el escolar, viendo sí forma parte de un grupo, asimismo la afectiva que conlleva la autopercepción de característica de personalidad. La dimensión académica como la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y por consiguiente estar a la altura de las exigencias de la vida académica de la vida escolar, la dimensión ética que trata si se es una persona buena y confiable o todo lo contrario. Es importante señalar la influencia de compartir los valores.

En principio, el proceso atribucional comienza con un resultado y una reacción afectiva inmediata por parte de la persona. Lo que se produce en este momento inicial es una valoración por parte del individuo de unos resultados. Estas primeras reacciones serán de satisfacción, en el caso de que resultado sea positivo; y de tristeza y frustración, si el resultado es negativo.

Según Weiner (1984), nos dice que la importancia de las atribuciones causales sobre la motivación viene dada, no por las causas en sí mismas, sino por las distintas propiedades y características que tiene cada una de ellas. En este sentido, propone tres dimensiones en función de las cuales se clasifican los factores causales.

La primera es la dimensión interna, externa. Desde el punto de vista de la persona que hace la atribución, cualquier factor causal puede considerarse que está dentro de la persona (factor interno) o fuera de la persona (factor externo). De esta forma, mientras que la capacidad y el esfuerzo son considerados factores internos, la suerte y la dificultad de la tarea son factores externos.

La tercera dimensión es la controlable, incontrolable. Se considera que algunos factores causales están bajo nuestro control mientras que otros no. Es importante no confundir esta dimensión con la interna/ externa; no necesariamente las causas internas se consideran controlables. Por ejemplo, los niveles de capacidad pueden considerarse fijos y permanentes podemos lograr o no lograr aplicar mayor parte de las capacidades que tenemos, pero no podemos ejercer ningún control sobre el nivel mismo de capacidad. Por otra parte, ciertos factores externos pueden estar bajo nuestro control.

7. Metodología

El método empleado en nuestro estudio fue hipotético deductivo y un enfoque cuantitativo.

Bernal (2006) menciona que: El método hipotético deductivo consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos. (p. 56).

Hernández (2010) Enfoque cuantitativo, porque se “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico” (p. 4).

Tipos de estudio Según su finalidad: Investigación de tipo básica de nivel explicativo. Tipo básico

La presente investigación es básica de naturaleza descriptiva y correlacional, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010) quienes refieren que este “asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población (...) y tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables en un contexto en particular” (p.81)

Nivel explicativo:

Según Hernández y Baptista (2010) menciona que los estudios explicativos:

Va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre el fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o porque se relaciona dos o más variables. (p.95)

Según Hernández y Baptista (2010) planteó que “El propósito está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables” (p.98)

Según su naturaleza: Cuantitativa

La presente investigación es cuantitativa la cual se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación de los fenómenos, utiliza la metodología empírico analítico y sirve de pruebas estadísticas para el análisis de datos.

Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2010) refiere que “el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 5)

Según el alcance Temporal: Investigación transversal

Es transversal porque estudia un aspecto de desarrollo de los sujetos en un momento dado. Comparan diferentes grupos de edad (G1, G2, G3,...n) observaciones en un momento.

El diseño utilizado es no experimental y correlacional causal: Es no experimental, porque no existe manipulación activa que, de alguna variable, ya que se busca establecer la relación de tres variables medidas en una muestra, en un único momento del tiempo; es decir se observa las variables tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlas; según Hernández, Fernández y Batista (2000). Es transversal porque se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único.

El diseño corresponde a la investigación correlacional, Sánchez (2002) al respecto manifiestan que este diseño “se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de intereses en una misma muestra de sujeto o el grado de relación entre dos fenómenos o eventos observados” (p.79)

Según Hernández, (2010) menciona que “la investigación no experimental se divide en dos tipos la transeccional que se divide en descriptivo y correlacional causal y la longitudinal en tendencia trend” (p.58)

Según Hernández, et.al. (2010), manifiesta que “los diseños correlacionales causales se relacionan entre dos o más variables en un determinado momento, estableciendo relación entre las variables, precisando las relaciones de causalidad, entre las variables” (p.58)

Resultados

A continuación, presentamos, los resultados obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos y tabulación de los datos, para la variable autoestima se empleó un cuestionario con un total de 27 ítems, distribuidos en 5 dimensiones. Por otro lado, para la variable motivación académica se empleó un cuestionario con un total de 27 ítems, distribuidos en 3 dimensiones. Respecto a la variable rendimiento académico se tuvo en consideración el promedio final de las notas de todas las áreas los cuales estuvieron reflejados en las actas finales. Los datos obtenidos fueron procesados, con el apoyo del software estadístico SPSS, versión 22.0

Se observa que respecto a los niveles de autoestima en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres – 2015, de la muestra estudiada el 67,7% presentan un nivel medio, mientras que el 30,6% tienen un nivel alto y el 1,6% manifiestan un nivel bajo de autoestima. Se evidencia entonces que el nivel que predomina es el nivel medio

En una siguiente representación se observa que, respecto a los niveles de motivación académica, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015, de la muestra estudiada el 58,9% presentan un nivel alto, mientras que el 40,3% manifiestan un nivel medio y el 0,8% tienen un nivel bajo de motivación. Se evidencia entonces que el nivel que predomina es el nivel alto.

En una siguiente se observa que, respecto a los niveles de rendimiento académico, en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015, de la muestra estudiada el 56,5% presentan un nivel denominado logro previsto, mientras que el 38,7% manifiestan un nivel llamado en proceso, por otro lado el 2,4% evidencian un logro destacado y el otro 2,4% tienen un nivel denominado en inicio. Se evidencia entonces que el nivel que predomina es el nivel de logro previsto.

Autoestima y motivación en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.

Asimismo, se observa que los que presentan un nivel bajo en la autoestima, el 0,8% presentan un nivel bajo, y el otro 0,8% un nivel medio de motivación; por otro lado, los que manifiestan un nivel medio de autoestima, el 39,5% se encuentran en el nivel medio y el 28,2% en el nivel alto de motivación; mientras que el 30,6% presentan un nivel alto de autoestima y a la vez un nivel alto de motivación.

En cuanto a la. Motivación y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres - 2015.

En la tabla 14 y figura 6, se observa que el 0,8% presentan un nivel bajo de motivación y a su vez un nivel denominado en inicio del rendimiento académico; por otro lado los que presentan un nivel medio en motivación, el 1,6% presentan un nivel denominado en inicio, el 34,7% en el nivel en proceso y el 4,0% un nivel de logro previsto en el rendimiento académico; por otro lado los que manifiestan un nivel alto de motivación, el 4,0% se encuentran en el nivel denominado en proceso, el 52,4% en el nivel llamado logro previsto y el 2,4% en el nivel logro destacado del rendimiento académico.

Figura 7. Autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres – 2015.

En la tabla 15 y figura 7, se observa que el 1,6% presentan un nivel bajo de autoestima y a su vez un nivel denominado en inicio del rendimiento académico; por otro lado los que presentan un nivel medio en autoestima, el 0,8% presentan un nivel denominado en inicio, el 38,7% un nivel en proceso y el 28,2% un nivel de logro previsto en el rendimiento académico; por otro lado los que manifiestan un nivel alto de autoestima, el 28,2% se encuentran en el nivel denominado logro previsto, y el 2,4% en el nivel llamado logro destacado del rendimiento académico.

Discusión

Después del trabajo de campo en cuanto al recojo de los datos a partir de los instrumentos de investigación, y la revisión literaria de los marcos conceptuales y los hallazgos a partir de los antecedentes de la investigación, tenemos las corroboraciones de las hipótesis del estudio.

Según los resultados obtenidos según el objetivo específica se concluye que el comportamiento del rendimiento académico se debe al 71.8% de la autoestima y la motivación en los estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres – 2015, por lo tanto a mayores niveles de autoestima existirán mayores niveles de rendimiento académico, estos resultados coincide con la tesis de Coral (2011) en su tesis “Factores elementales del bajo rendimiento académico en educación secundaria” Universidad Complutense de Madrid”, su investigación es de tipo no experimental de carácter correlacional y su muestra se escogió a través de un muestreo no probabilístico intencional y quedo conformada por 200. Su objetivo general es: Determinar una función o ecuación que permita, en función de ciertas variables, clasificar y diferenciar a los alumnos en base a su rendimiento

académico. Llegando a concluir en lo siguiente perfiles de alumnos: A) Unos relacionados con un rendimiento académico suficiente, estrategias de aprendizaje apropiadas, nivel socioeducativo de los padres y motivación orientada a la tarea. B) Otros relacionados con un rendimiento académico bajo, dificultad para utilizar claramente algunas estrategias de aprendizaje, nivel socio educativo bajo y con una motivación orientada solo a los exámenes. Hay que agregar que, a mayor autoestima, mayor seguridad de sí mismo, estas conllevaran a un resultado exitoso en el rendimiento académico escolar, como se puede apreciar en el presente estudio. Cabe mencionar, que la variable autoestima es definida como el valor personal y el reconocimiento de nuestra capacidad; que en suma genera la autoconfianza, el respeto y la consideración que nos tenemos a nosotros mismos.

Según Alcántara (1996) define la autoestima como una actitud positiva hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar y sentir y comportarse consigo mismo, es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. Es el sistema fundamental por la cual ordenamos nuestra experiencia, refiriéndonos a nuestro yo personal. Tomando en consideración la tesis mencionada, en la que se señala que los materiales y estudio, muchas veces no resultan suficiente para incentivar el desarrollo de la autoestima, ya que esta resulta de la suma de la autoconfianza, el sentimiento de la propia competencia, respeto y consideración que nos tenemos a nosotros mismos, por consiguiente no es suficiente los factores exteriores para desarrollar la autoestima, si no los factores internos como la motivación y las expectativas, implicando el mundo afectivo, que corroborando a Maslow afirmamos: “Sólo podemos respetar a los demás cuando se respeta a sí mismo , solo podemos dar, cuando nos damos a nosotros mismos, sólo podemos amar, cuando nos amamos a nosotros mismos, en consecuencia, lo material no supera al mundo interior y tratándose de estudiantes del nivel secundario, que están en etapa formativa se requiere mucho el trabajo tanto del mundo familiar y escolar para enriquecer el componente afectivo y conductual como pilares en su desarrollo.

Según la comprobación del objetivo específica se concluye que el comportamiento del rendimiento académico se debe al 66.2% de la autoestima en los estudiantes esto quiere decir que existe influencia significativa de la motivación, en el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de San Martín de Porres – 2015, por lo tanto a mayores niveles de motivación existirán mayores niveles de rendimiento académico esto coincide con la tesis de Morán (2011) Investigo “Motivación académica y rendimiento escolar en los estudiantes del 4to grado de secundaria del distrito de Lurigancho-Chosica”, para optar el grado de doctor en educación en la Universidad Nacional Federico Villareal. Esta investigación tuvo como objetivo principal establecer la relación que existe entre la motivación académica y el rendimiento escolar en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del distrito de Lurigancho-Chosica. Asimismo, se utilizó el

registro oficial de evaluación para identificar el rendimiento escolar. Es una investigación de tipo descriptivo y el diseño es correlacional. El análisis estadístico de los datos obtenidos permitió arribar a las siguientes conclusiones. El rendimiento escolar de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria de Lurigancho-Chosica se ubica en la categoría de promedio. La motivación académica en sus componentes; expectativas, valor de la tarea y afectivo de los de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria, de Lurigancho-Chosica se ubica en el nivel medio. Existe una relación significativa positiva entre la motivación componente valor de la tarea y el rendimiento escolar en los estudiantes, y no existe una relación significativa entre la motivación académica componente afectivo y el rendimiento escolar en los estudiantes del 4º de educación secundaria, de Lurigancho-Chosica. Hay que agregar que la motivación es fundamental para lograr el objetivo del proceso de aprendizaje porque la práctica educativa conlleva a inferir que si no hay ganas de estudiar, y si haya sugerencias motivacionales exteriores no se va lograr aprender por lo que podemos concluir de acuerdo a la investigación mencionada que la motivación es parte fundamental del aprendizaje. Es de recalcar que frente a este panorama es vital la motivación del docente en la motivación extrínseca para interiorizar en el estudiante convirtiendo aquella en motivación intrínseca y por consiguiente lograr el éxito en el proceso de aprendizaje

Luego de las discusiones y las corroboraciones de las hipótesis de la investigación, llegamos a demostrar que el rendimiento académico se debe al 66.2% de la autoestima en los estudiantes, identificamos la gran importancia de la autoestima en los estudiantes, como lo manifestado en la teoría, se tiene que el estudiante con alto nivel de autoestima es probable que presentara un buen nivel de rendimiento académico como se corrobora en la investigación.

8. Conclusiones

Primera

El comportamiento o variabilidad del rendimiento académico se debe al 71.8% de la autoestima y la motivación en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

Segunda

El comportamiento o variabilidad del rendimiento académico se debe al 66.2% de la autoestima en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

Tercera

El comportamiento o variabilidad del rendimiento académico se debe al 52.4% de la autoestima y la motivación en los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP – 2015

9. Referencias

- Alcántara, José. (1993) *“Como educar la autoestima*. Editorial CEAC S.A – España.
- Arancibia, V. Maltes, Y. y Alvarez, M. (1990). *Test de Autoconcepto Académico. Estandarización para escolares de 1° y 4° años de Enseñanza Básica*. (Tesis de Maestría) de la Universidad de Santiago: PUC de Chile.
- Campos, J. (2010) *“La autoestima y el rendimiento académico escolar”* Chile: Universidad del Mar de la Ciudad Valparaíso.
- Carrasco, S. (2006) *“Metodología de la investigación”*. Editorial San Marcos – Perú.
- Cava, M. (2012) *“La potenciación de la autoestima en la elaboración y evaluación de un programa de intervención nacional, de la Universidad de Valencia. España”* España.
- Gamarra, G. (2008) *“Estadística e investigación”*. Lima: Editorial San Marco.
- García, R. (2010) *“Relación entre la motivación, aprendizaje y rendimiento académico en la Universidad de Valencia”* España: Universidad de Valencia.
- Mckay, M. y Fanning, P (1999) *“Autoestima”* Evaluación y mejora”. Barcelona: Martínez. ROCA.S.A.
- Mella, O. (1999) Rendimiento escolar, influencias diferenciales de factores externos e internos. *Revista Latinoamericana de estudios educativos*. México.
- Uribe, M. (2012) *Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores, 2011”* (Tesis de maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Villaruel, V (2001). *Relación entre autoconcepto y rendimiento académico*. Psykhe *Revista de la Escuela de Psicología*.

Anexo 6. Aplicación de los Instrumentos





