



Aplicación de un programa de autoestima para mejorar los aprendizajes en el área de historia, geografía y economía en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa n° 10134 “fray Martín de Porres” del centro poblado punto cuatro – mochumí – lambayeque, 2014

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en psicología educativa

AUTOR

Br. Jorge Ricardo Sánchez Altamirano

ASESOR

MG. Rosa Eliana Salazar Cabrejos

SECCIÓN Educación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones pedagógicas

CHICLAYO - 2014



DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

El Jurado evaluador de la Tesis titulada:

APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LOS APRENDIZAJES EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10134 «FRAY MARTÍN DE PADRES» DEL CENTRO POBLADO PUNTO CUATRO - MOCHUMI - LAMBAYEQUE, 2014»

Que ha sustentado don (doña):

SANCHEZ ALTAMIRANO JORGE RICARDO

Apellidos y Nombres

Acuerda:

APROBAR POR UNANIMIDAD

Recomienda:

Pimentel, 19 de Octubre 2018

MIEMBRO DEL JURADO:

PRESIDENTE: DRA. JACKELINE MARGOT SALDARÍA MILLAN

SECRETARIO: M^g. HEREDIA LLATAS FLOR DELICIA

VOCAL: M^g. ROSA ELIANA SALAZAR CABRESOS.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Jorge Ricardo Sánchez Altamirano, con DNI N° 16726181, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 3 de Julio de 2018

Jorge Ricardo Sánchez Altamirano

DEDICATORIA

A mis seres queridos que son la antorcha que alumbran mi sendero personal y profesional .Especialmente a mi madrecita **María Altamirano Briones** y a mi padre **Rogelio Sánchez Fernandez**, principales gestores de mi formación integral como ser humano.

A mis hermanos Wilmer Alberto, Fernando Rogelio y Sonia Luz; quienes son ejemplo de perseverancia, trabajo y unión familiar, gracias por todo su apoyo.

A mi Esposa

Por el apoyo moral e incondicional que me brindó en todo momento y quién contribuyó a que sea posible la culminación de este trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a todo el grupo de amigos(as), compañeros de estudio y de trabajo que han contribuido en la realización y desarrollo de la presente investigación, especialmente a mi profesor de investigación **Ulises Wigberto Guevara Paico** y a mi profesora asesora **Rosa Eliana Salazar Cabrejos**, por su dedicación, colaboración y asesoramiento constante. Así como también al maestro de comunicación **Martín Vásquez Vilcherrez**.

La cima del éxito es producto del arduo trabajo, perseverancia y disciplina que puedas poner en práctica en tus distintas actividades del día a día, es por ello que debemos tener en cuenta las diversas recomendaciones y/o orientaciones que nos han impartido nuestros docentes de La Escuela de Post Grado durante nuestros estudios de maestrantes, por todo lo logrado les doy las gracias por este gran logro obtenido en mi vida, tarea cumplida.

El Autor

PRESENTACIÓN

Señores miembros del distinguido JURADO EXAMINADOR, pongo a vuestro criterio de evaluación el presente informe de tesis “APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LOS APRENDIZAJES EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10134 FRAY MARTÍN DE PORRES DEL CENTRO POBLADO PUNTO CUATRO – MOCHUMÍ – LAMBAYEQUE - 2014”, investigación cuyo objetivo fue : Demostrar que la Aplicación de un Programa de Autoestima permite mejorar los aprendizajes en el Área de Historia, Geografía y Economía en los educandos del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del Distrito de Mochumí de la Provincia de Lambayeque, 2014.

La investigación centra su aporte en la aplicación oportuna del programa de autoestima obteniendo logros de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía sirviendo de esta manera como modelo a seguir en otras Instituciones Educativas.

Pretendiendo que al término de la misma y al cumplimiento de los procedimientos estipulados en el reglamento para elaboración y sustentación de Tesis, de nuestra casa Superior de Estudios César Vallejo de la ciudad de Chiclayo, poder optar el título de Magister en Educación con mención en Psicología Educativa.

Distinguidos miembros del jurado evaluador deseoso que el presente trabajo de investigación sea considerado por ustedes para la evaluación correspondiente y en consecuencia sea merecedor de su aprobación.

El Autor

INDICE

Dictamen de sustentación de tesis	ii
Declaratoria de autenticidad	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xxiii
Abstract	xxiv
Introducción	xxv

CAPITULO I : PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	28
1.2. Formulación del problema	33
1.3. Justificación	33
1.4. Antecedentes	35
1.5. Objetivos	42
1.5.1 General	42
1.5.2 Específico	42

CAPITULO II : MARCO TEÓRICO

2.1. Teorías del Aprendizaje	44
2.1.1. Teoría del aprendizaje cognitivo de Piaget	44
2.1.2. Teoría sociocultural de Vygotsky	45
2.1.3. Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel	46
2.2. Teorías de la Autoestima	47

2.2.1. Teoría de la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow	47
2.2.2. Teoría de la personalidad de Erich Fromm	48
2.2.3. Teoría humanista de Carl Rogers	48
2.2.4. Teoría de la inteligencia emocional de Goleman	49
2.3. Programa	51
2.3.1. Definiciones	51
2.3.2. Clases de programa	51
2.4. Programa de Autoestima	52
2.4.1. Dimensiones del programa de autoestima	53
2.4.2. Componentes del programa de autoestima	53
2.5. Autoestima	54
2.5.1. Definiciones	54
2.5.2. Importancia de la autoestima	55
2.5.3. Bases de la autoestima	55
2.5.4. Características de la autoestima	56
2.5.5. Dimensiones y Niveles de la autoestima	56
2.5.6. Autoestima en la adolescencia	58
2.5.7. Influencia de la autoestima en la vida diaria	58
2.6. Aprendizaje del Área de Historia, Geografía y Economía	59
2.6.1. Aprendizaje	59
2.6.2. Lineamientos de evaluación de aprendizajes	59
2.6.2.1. Escala de calificación de los aprendizajes en la educación secundaria	60
2.6.3. Finalidad del área de Historia, Geografía y Economía	61
2.6.4. Competencias del área de Historia, Geografía y Economía	62
2.6.5. Fundamentos y Enfoques de área de Historia, Geografía y Economía	64
2.7. Definición de términos	66

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis	71
----------------	----

3.2. Variables	71
3.2.1. Definición conceptual	71
3.2.2. Definición operacional	72
3.2.3. Operacionalización de las variables	72
3.3. Metodología	74
3.3.1. Tipo de estudio	74
3.3.2. Diseño	75
3.4. Población y Muestra	75
3.4.1. Población	75
3.4.2. Muestra	76
3.5. Método de investigación	77
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	78
3.7. Método de análisis de datos	79

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados	81
4.1.1. Resultados de la aplicación del pre test	81
4.1.2. Diseño y aplicación de un programa de autoestima	100
4.1.3. Resultados de la aplicación del post test	101
4.1.4. Comparación de los resultados de la aplicación del pre y post test	120
4.2. Contrastación de la hipótesis	139
4.3. Discusión de resultados	142
4.4. Conclusiones y Recomendaciones	147
4.4.1. Conclusiones	147
4.4.2. Recomendaciones	149
4.5. Referencias y Anexos	150
4.5.1. Referencias	150
4.5.2. Anexos	157
Autorización de publicación de tesis	246
Acta de aprobación de originalidad de tesis	247

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Resultados de la aplicación del pre test:

Resultados globales:

Tabla 01. Resultado global del pre test grupo único experimental sobre los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía.	81
---	----

Resultados según dimensiones:

Tabla 02. Resultado del pre test aplicado al grupo único experimental según dimensión manejo de información.	82
--	----

Tabla 03. Resultado del pre test aplicado al grupo único experimental según dimensión comprensión espacio temporal.	84
---	----

Tabla 04. Resultado del pre test aplicado al grupo único experimental según dimensión juicio crítico.	85
---	----

Resultados según indicadores:

Tabla 05. Identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión de manejo de información – del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.	86
---	----

Tabla 06. Analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.	88
--	----

Tabla 07. Interpreta causas y consecuencias de los cambios y	
--	--

<p>permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.</p>	89
<p>Tabla 08. Infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.</p>	91
<p>Tabla 09. Representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.</p>	92
<p>Tabla 10. Localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.</p>	94
<p>Tabla 11: Asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.</p>	95
<p>Tabla 12. Formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.</p>	97
<p>Tabla 13. Propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía</p>	

y Economía - dimensión juicio crítico -del área de Historia,
Geografía y Economía durante el pre test. 99

Resultados de la aplicación del post test:

Resultados globales:

Tabla 14. Resultado global del post test grupo único experimental sobre
los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía. 101

Resultados según dimensiones:

Tabla 15. Resultado del post test aplicado al grupo único experimental
según dimensión manejo de información. 103

Tabla 16. Resultado del post test aplicado al grupo único experimental
según dimensión comprensión espacio temporal. 104

Tabla 17. Resultado del post test aplicado al grupo único experimental
según dimensión juicio crítico. 105

Resultados según indicadores:

Tabla 18. Identifica información referente a los procesos de Historia,
Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose
primeras interrogantes - dimensión de manejo de información
- del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test. 106

Tabla 19. Analiza información concerniente a los procesos de Historia,
Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de
información - del área de Historia, Geografía y Economía durante
el post test. 108

Tabla 20. Interpreta causas y consecuencias de los cambios y

permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test.	109
Tabla 21. Infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test.	111
Tabla 22. Representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test.	112
Tabla 23. Localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test.	114
Tabla 24: Asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test.	115
Tabla 25. Formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test.	117
Tabla 26. Propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia,	

Geografía y Economía - dimensión juicio crítico -del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test.	118
Comparación de los resultados de la aplicación del pre test y post test:	
Resultados globales:	
Tabla 27. Resultado global del pre test y post test grupo único experimental sobre los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía.	120
Resultados según dimensiones:	
Tabla 28. Resultado del pre test y post test aplicado al grupo único experimental según dimensión manejo de información.	122
Tabla 29. Resultado del pre test y post test aplicado al grupo único experimental según dimensión comprensión espacio temporal.	123
Tabla 30. Resultado del pre test y post test aplicado al grupo único experimental según dimensión juicio crítico.	125
Resultados según indicadores:	
Tabla 31. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión de manejo de información -	126
Tabla 32. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de información -	127

Tabla 33. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información -	129
Tabla 34. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal –	130
Tabla 35. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal -	132
Tabla 36. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal -	133
Tabla 37. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico –	135
Tabla 38. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico -	136

Tabla 39. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico –

138

Resultados de la aplicación del pre test:

Resultados globales:

Figura 01. Resultado global del pre test grupo único experimental. 82

Resultados según dimensiones:

Figura 02. Pre test grupo único experimental según dimensión
manejo de información. 83

Figura 03. Pre test grupo único experimental según dimensión
comprensión espacio temporal. 84

Figura 04. Pre test grupo único experimental según dimensión
juicio crítico. 85

Resultados según indicadores:

Figura 05. Identifica información referente a los procesos de Historia,
Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose
primeras interrogantes - dimensión de manejo de información –
del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test. 87

Figura 06. Analiza información concerniente a los procesos de Historia,
Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo
de información - del área de Historia, Geografía y Economía
durante el pre test. 88

Figura 07. Interpreta causas y consecuencias de los cambios y
permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada
- dimensión de manejo de información - del área de Historia,

Geografía y Economía durante el pre test.	90
Figura 08. Infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.	91
Figura 09. Representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.	93
Figura 10. Localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.	94
Figura 11: Asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.	96
Figura 12. Formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.	97
Figura 13. Propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico -del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test.	99

Resultados de la aplicación del post test:

Resultados globales:

Figura 14. Resultado global del post test grupo único experimental. 102

Resultados según dimensiones:

Figura 15. Post test grupo único experimental según dimensión
manejo de información. 103

Figura 16. Post test grupo único experimental según dimensión
comprensión espacio temporal. 104

Figura 17. Post test grupo único experimental según dimensión
juicio crítico. 105

Resultados según indicadores:

Figura 18. Identifica información referente a los procesos de Historia,
Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose
primeras interrogantes - dimensión de manejo de información
- del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test. 107

Figura 19. Analiza información concerniente a los procesos de Historia,
Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de
información - del área de Historia, Geografía y Economía durante
el post test. 108

Figura 20. Interpreta causas y consecuencias de los cambios y
permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada
- dimensión de manejo de información - del área de Historia,
Geografía y Economía durante el post test. 110

- Figura 21. Infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test. 111
- Figura 22. Representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test. 113
- Figura 23. Localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test. 114
- Figura 24: Asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test. 116
- Figura 25. Formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test. 117
- Figura 26. Propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico -del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test. 119

Comparación de los resultados de la aplicación del pre test y post test:

Resultados globales:

Figura 27. Resultado global del pre test y post test grupo único experimental. 120

Resultados según dimensiones:

Figura 28. Pre test y post test grupo único experimental según dimensión
manejo de información. 122

Figura 29. Pre test y post test grupo único experimental según dimensión
comprensión espacio temporal. 123

Figura 30. Pre test y post test grupo único experimental según dimensión
juicio crítico. 125

Resultados según indicadores:

Figura 31. Resultados antes y después de la aplicación de un programa
de autoestima, indicador identifica información referente
a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente
seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión
de manejo de información - 126

Figura 32. Resultados antes y después de la aplicación de un programa
de autoestima, indicador analiza información concerniente a los
procesos de Historia, Geografía y Economía identificados
- dimensión de manejo de información - 128

Figura 33. Resultados antes y después de la aplicación de un programa
de autoestima, indicador interpreta causas y consecuencias de
los cambios y permanencias, suscitados en el periodo o etapa

estudiada - dimensión de manejo de información -	129
Figura 34. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal -	131
Figura 35. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal -	132
Figura 36. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal -	134
Figura 37. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico -	135
Figura 38. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico -	137
Figura 39. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico -	138

RESUMEN

La investigación denominada “Aplicación de un Programa de Autoestima para mejorar los aprendizajes en el Área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del Cuarto Grado de Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro - Mochumí - Lambayeque, 2014” planteó como problema: ¿Cómo influye la Aplicación de un Programa de Autoestima para mejorar los aprendizajes en el Área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del Cuarto Grado de Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres?

Y su hipótesis: La aplicación de un Programa de Autoestima, permite mejorar los aprendizajes en el Área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del Cuarto Grado de Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí provincia de Lambayeque, año 2014.

Para esta investigación se seleccionó a los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Secundaria conformada por 12 hombres y 10 mujeres con un total de 22 estudiantes como población y muestra, con edades de 15 y 16 años.

La investigación es de tipo aplicada y el diseño es experimental, porque se aplicó un programa de autoestima, en estudiantes del cuarto grado de secundaria, con la finalidad de mejorar sus aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía. El tipo de diseño es cuasi experimental. En esta intervención el grupo al que se aplicó fueron todos los estudiantes del cuarto grado de secundaria, considerados grupo único con Pre test y Pos test, con un solo grupo.

Los resultados obtenidos reflejan dos cosas: Primero, que la Aplicación del Programa de Autoestima permitió mejorar el aprendizaje en los estudiantes; y segundo, que mejoró la autoestima de los estudiantes siendo primordial en el desarrollo integral del ser humano.

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje, Rendimiento académico, Autoestima, Capacidades.

ABSTRACT

The denominated investigation “Application of a of Self-esteem Program to improve the learnings in the Area of History, Geography and Economy in the students of the Fourth Secondary Degree of the Educative Institution 10134 N° Fray Martin de Porres of the populated center Punto cuatro Mochumí - Lambayeque, 2014” brought up as problem: How does the Application of a Self-esteem Program influence in the improvement of the learnings in the area of History, Geography and Economy in the students of the Fourth Secondary Degree of the Educative Institution 10134 N° Fray Martin de Porres?

And its hypothesis: The application of a Self-esteem Program, allows to improve the learnings in the Area of History, Geography and Economy in the students of the Fourth Secondary Degree of the Educative Institution 10134 N° Fray Martin de Porres of the populated center Punto Cuatro Mochumí province of Lambayeque, year 2014.

For this investigation selected the students of the fourth grade of secondary education conformed by 12 men and 10 women making a total of 22 students as population and sample, whose ages oscillate between 15 and 16 years.

The research is of an applied type and the design is experimental, because a self-esteem program was applied to students in the fourth grade of secondary school, with the aim of improving their learning in the areas of History, Geography and Economics. The type of design is quasi-experimental. In this intervention, the group in which it was applied were all the students of the fourth grade of secondary school, considered a single group with Pre test and Pos test, with only one group.

The results obtained reflect two things: First, that the Application of the Self- esteem Program allowed to improve the learning in the students; and second, that improved the self-esteem of the students being primordial in the integral development of the human being.

KEYWORDS: Learning, Academic performance, Self-esteem, Capacities.

INTRODUCCIÓN

La presente intervención se da luego de observar la problemática que existe en los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Fray Martín de Porres” Punto Cuatro del distrito de Mochumí. Según la realidad del aula, algunos de los problemas existentes lo constituyen la no atención a lo que se está haciendo, el incumplimiento de las tareas escolares, vergüenza al exponer y expresar sus ideas, les cuesta trabajar en grupo, conflictos entre sus compañeros, desorden, etc. Es decir conflictos de baja autoestima y por consiguiente bajo rendimiento académico. Frente a esta problemática nos formulamos la siguiente interrogante.

¿Cómo influye la aplicación de un Programa de Autoestima en la mejora de los aprendizajes en el Área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del Cuarto Grado de Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí provincia de Lambayeque, año 2014 ?

El trabajo de investigación, para una mejor comprensión ha sido estructurado en VI capítulos:

En el capítulo I, denominado Problema de investigación, se presenta detalladamente la problemática, tomando como referencia la realidad mundial, latinoamericana, nacional, departamental, local e institucional, acto seguido se muestra la formulación del problema, la justificación respectiva y, por último se estipula los objetivos de la investigación, tanto general y específicos.

En el capítulo II, llamado Marco teórico, se ha considerado los elementos teóricos que permiten sustentar el trabajo con rigor científico. Aquí se describe y fundamenta la propuesta y el marco conceptual referente a las variables de estudio.

En el capítulo III, encontramos el marco metodológico y contiene la hipótesis, las variables que definen con claridad y precisión a los supuestos del tipo de investigación a la que pertenece el trabajo, la metodología expresada en el tipo y diseño de estudio que se ha empleado, la población y muestra de estudio, el método de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y, por último se muestra los métodos de análisis de datos.

En el capítulo IV, Resultados de la investigación, se describe los datos obtenidos a través del pre test y post test y, la discusión de resultados, que se contempla en función a los objetivos específicos, en coherencia con las bases teórico-científicas y la hipótesis de investigación, el cual ha sido validado científicamente.

Se muestran las conclusiones y recomendaciones, con la finalidad de que sean tomadas en cuenta en los plazos más breves.

Y finalmente, se muestra las Referencias bibliográficas consultadas en el trabajo de tesis, y por consiguiente los Anexos respectivos, que complementan algunos aspectos relacionados al tema.

En tal sentido, la aplicación de la siguiente tesis permitió mejorar en los estudiantes del Cuarto Grado de la Institución Educativa en la que se aplicó los aprendizajes en el Área de Historia, Geografía y Economía.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La psicopedagogía clásica toma como objeto de estudio los niños y sus diversos problemas de aprendizaje, su campo de investigación y tratamiento en cuanto al adolescente y sus deficiencias en su proceso de aprendizaje se ha visto mermado o disminuido por el hecho de que esta señala que son los seres humanos de temprana edad los que deben ser salvaguardados, atendidos en primera instancia de tal manera que sean dotados de una serie de estrategias para afrontar futuras crisis estudiantiles. En contraposición con lo dicho anteriormente los estudiantes del nivel secundaria muestran una serie de problemas de aprendizaje que al ser objeto de estudio hemos de señalar que son producto de etapas anteriores y que no han sido detectados y tratados por los progenitores y/o educadores en forma oportuna, o en todo caso el estudiante ha empleado procedimientos en forma automática que le han servido para proseguir regularmente la etapa escolar sin hacer notoria sus falencias de aprendizaje.

Beltrán (1987) manifiesta que “son muchas las variables que afectan al aprendizaje y el rendimiento académico de los alumnos. Hay de tipo personal, familiar, ambiental y de contexto .La capacidad de aprendizaje está restringida por características psicológicas de percepción, comprensión y del pensamiento humano” (p. 41).

Bruner (1996) señala que “El aprendizaje conduce a cambios de larga duración en el comportamiento potencial. Ello señala el comportamiento posible de un individuo en una situación dada para alcanzar una meta. Pero lo potencial no es suficiente, el aprendizaje necesita ser reforzado” (p. 31).

Coll (1985) afirma que “Los alumnos que fracasan, tanto por rendir menos de lo que pueden, como los que simplemente no rinden, presentan actitudes hacia sí mismos, potencialidades intelectuales profundamente negativas. Se perciben menos capaces, desajustados, menos confiados que los compañeros que tienen éxito” (p. 24).

Trianes (1996) ante la pregunta “¿Es el aprendizaje y el rendimiento académico lo que origina buena autoestima o por el contrario, la autoestima es responsable de la mejora del rendimiento y el aprendizaje? La relación es bidireccional con interacción recíproca y continua entre ambas variables” (p. 33).

En la actualidad como hemos podido observar del análisis de los autores e investigadores en el campo educativo del presente siglo citados anteriormente se ha puesto mayor atención a la significatividad de la trascendencia de la relación que existe entre autoestima, aprendizaje y rendimiento académico del educando. De esta forma el aprendizaje escolar vinculado con la autoestima, se comprende como el agente que viabiliza el progreso individual y social, encontrándose relacionada con todas las expresiones humanas, pero que muchas veces no se toma en cuenta desmereciendo la importancia que tiene el aprendizaje en la educación del educando.

Un aprendizaje que coadyuve a formar hombres y mujeres competentes, capacitados para dar soluciones a los diversos problemas y responder a las exigencias que la humanidad actual demanda de futuras generaciones. Una transformación del sistema educativo requiere de un educador competente, un maestro que conozca a plenitud a sus estudiantes, especialmente en lo relacionado al campo afectivo teniendo pleno conocimiento de las diversas formas y estilos de aprendizaje que muestra cada estudiante y potenciando cada uno de ellos.

Los docentes no podemos obviar que el lograr un óptimo aprendizaje implica una secuencia de procedimientos por el cual se logran o reestructuran aptitudes, destrezas, saber científico, valores como resultado del proceso enseñanza

aprendizaje. Pero refiriéndome a lo anotado anteriormente, esta marcha puede ser obstaculizada a causa de diferentes factores como por ejemplo la baja autoestima. Este agente de índole emocional no es una asignatura de un currículo escolar, pero si debe ser un espacio jamás ignorado por los padres y maestros. Hay que estar atentos al lado afectivo de nuestros estudiantes. Ante ello, consideramos que la aplicación de programas de autoestima para mejorar el aprendizaje de los educandos en las empresas educativas constituye una alternativa para solucionar este problema.

A nivel mundial, se han encontrado grandes progresos en la educación de Finlandia en lo que respecta a los exámenes PISA este país se encuentra ocupando los primeros lugares. Ante tal situación surge la pregunta ¿Es el alumno o el saber científico el motor del desarrollo educativo?

Un alumno con una buena autoestima está contento en tal sentido desarrolla mayor capacidad de aprehensión y logrará adquirir a mayor velocidad los saberes primordiales. El país citado anteriormente considera ampliamente los saberes, pero respeta en mayor rango a los sujetos que están en proceso de aprehenderlos poniendo énfasis en el aspecto emocional: Un estudiante deprimido, nostálgico, de seguro será una persona con problemas de aprendizaje.

En este contexto, y acentuándonos en el aspecto emocional coincidimos con Ribeiro (2006), al afirmar que “la autoestima es una fuerza interna que impulsa al estudiante a desarrollarse, a poner en práctica sus capacidades de manera que se vaya orientando hacia un equilibrio personal”. He allí la importancia que tiene desarrollar eficientemente programas de autoestima para mejorar el aprendizaje de los educandos con la finalidad de descubrir y/o resolver problemas que afecten su conducta y por consiguiente el rendimiento académico.

En nuestro país, no obstante, a pesar de contar con inmensos recursos minerales, forestales, marinos, etc., estamos entre las naciones menos desarrolladas. Es una

paradoja viviente y la clave está en que somos entes sub-organizados, sub-administrados y sub-educados. El sistema educativo peruano en sus niveles y modalidades básicas en la sociedad del siglo XXI no contesta a los desafíos que se formulan actualmente producto del fenómeno de globalización, situación que demarca las falencias del sistema escolar, encontramos de esta forma que en la enseñanza aún se acentúa lo memorístico e incentiva la reiteración de contenidos; los educadores en su mayoría mal capacitados conservan el uso de un sistema metodológico dogmático y autoritario, es justamente el autoritarismo en el proceso enseñanza aprendizaje el que contribuye a crear baja autoestima, sobre todo en los estudiantes de zonas rurales, población más vulnerable.

MINEDU (2013) en su anhelo por superar el problema educativo ha elaborado documentos técnicos pedagógicos destinados a los educadores para guiar con mayor eficacia el proceso enseñanza aprendizaje de los educandos. El cuadernillo de Rutas del Aprendizaje, son utilizados por los formadores, acompañantes, equipo pedagógico de apoyo y ayuda al profesorado.

A nivel local, en la comunidad Punto Cuatro del distrito de Mochumí, provincia de Lambayeque, la población es en mayoría provenientes de la región andina que han venido a adquirir un mejor nivel de vida. Su principal actividad económica es la agricultura, también hay muchos hogares desintegrados ya sea porque el padre abandonó a su familia, padre o madre ha viajado a la capital o extranjero en busca de mejoras económicas o salen a trabajar como obreros por largas jornadas descuidando a los hijos, abandonados, sin control y expuestos a todo tipo de peligros, como el maltrato, la violación, propuestos a ser convencidos por grupos de pandillas. Consecuencias de este alejamiento por parte de los progenitores lo son el ausentismo escolar y/o problemas dentro de la institución educativa como: el no cumplimiento de tareas, la no atención a lo que se está haciendo, problemas con sus pares, desorden, etc. Es decir conflictos de baja autoestima y por consiguiente bajo rendimiento académico.

Los estudiantes con estas características académicas requieren de una atención especial y para brindarla, es necesario que docentes y padres de familia conozcan la dificultad y se informen al respecto.

La Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres está ubicada en el Centro Poblado Punto Cuatro del Distrito de Mochumí provincia de Lambayeque. Los estudiantes vienen de diferentes caseríos como Muy Finca, La Piedra y Coronados. La población escolar que llega a este plantel viene en su mayoría de hogares con las características antes mencionadas y presentan los comportamientos citados.

La población escolar objeto de estudio, muestra los siguientes rasgos en torno a la problemática de autoestima y bajo rendimiento académico:

Los estudiantes presentan una baja autoestima son muy tímidos, muestran inseguridad presentan escasa participación en su labor escolar, en las sesiones de clase se puede observar su carencia de habilidades para desarrollar exposiciones, trabajos de análisis individual y grupal. No son asertivos, muchas veces optan por callar lo que sienten y piensan. Muchos de ellos muestran síntomas de aflicción y tristeza debido a que sus progenitores no se vinculan con el desarrollo educativo e integral de sus hijos.

Los estudiantes debido a su precaria economía familiar descuidan sus estudios por trabajar aunado a los problemas de relaciones y clima familiar inadecuado dado que algunos de ellos presentan hogares desintegrados.

Todos esos rasgos o factores antes señalados originan dificultades en el rendimiento académico y por ende en el aprendizaje del educando específicamente en el Área de Historia, Geografía y Economía, donde por ejemplo cuando desarrollamos actividades en dinámicas de grupo existe deficiencias en la identificación y comprensión de las actividades encomendadas. Al momento de la exposición de los trabajos asignados carecen de fluidez y dicción en su pronunciación, presentan nerviosismos y falta de coherencia y cohesión en lo que sustentan, al momento de explicar sus puntos de vista muestran inseguridad en la solidez de lo que plantean,

su capacidad de retención es muy limitada y poca relación de lo aprendido con su vida cotidiana.

Todo ello y la percepción de las características y potencialidades vista en los educandos, llevó al investigador a fortalecer la importancia de ejecutar un “Programa de Autoestima para mejorar el aprendizaje en los estudiantes del Cuarto Grado de secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí provincia de Lambayeque año 2014”.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye la Aplicación de un Programa de Autoestima en la mejora de los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los educandos del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí provincia de Lambayeque año 2014?

1.3. Justificación

Es conocida la problemática que muestran los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía por motivos principalmente relacionados a su baja autoestima, reflejada como mencionamos anteriormente en deserción escolar y/o conflictos dentro del plantel.

Esta intervención se realiza porque es necesario dar solución al problema de adquisición de aprendizajes mostrado por los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí en la citada área curricular.

Según lo observado en la realidad del aula, algunos de los problemas existentes lo constituyen la no atención a lo que se está haciendo, el incumplimiento de tareas

escolares, vergüenza al exponer y expresar sus ideas, les cuesta trabajar en grupo, conflictos entre compañeros, etc.

Con la aplicación del programa para aumentar el nivel de autoestima en los educandos del área de Historia, Geografía y Economía, se pretende mejorar su nivel académico y por consiguiente su aprendizaje, ya que paralelamente a las diversas dinámicas y juegos grupales haremos llegar una nutrida información con el propósito de que amplíen sus saberes permitiéndoles integrarse adecuadamente dentro de la sociedad. Se espera pues que al término de la intervención los estudiantes logren superar los problemas antes mencionados mostrando un mejor aprendizaje producto de su interés hacia el estudio.

En un ámbito referencial como el señalado anteriormente, la presente investigación revela una significativa importancia para la institución en la cual se realiza, en tanto se proyecta solucionar el problema de aprendizaje en el área objeto de investigación.

En el aspecto pedagógico, se espera validar el proyecto de Aplicación de un Programa de Autoestima en la Mejora de los Aprendizajes a fin de que se pueda integrar en el Plan Anual de Trabajo 2015 ya que está contenido en el Objetivo Estratégico N° 2 y en su Política N° 9: “Formular, implementar, desarrollar y evaluar una propuesta educativa que asegure el logro de los aprendizajes”; Para ello se quiere que los profesores no solo se informen del contenido del Programa de Autoestima para Mejorar los Aprendizajes, sino que también lo incluyan en sus programaciones y propongan nuevas actividades contextualizadas en las diferentes áreas curriculares que les permitan identificar las dificultades de aprendizaje de sus alumnos y ayuden a superarlas oportunamente, mejorando así su práctica docente.

En el aspecto social, se espera que el aporte de este trabajo consolide una metodología activa, reflexiva y participativa, basada en el respeto a la individualidad.

1.4. Antecedentes

La esencia de alcanzar los logros establecidos en los estudiantes, sea el nivel que estén cursando, sin ninguna duda es el aprendizaje adquirido, pero los resultados efectivos que se obtengan no solamente dependen de las notas cuantitativas sino también de la intervención de variables peculiares de cada individuo. La significatividad de ellas se ha analizado con anterioridad en diversos trabajos investigativos, los cuales describimos a continuación.

· A nivel Internacional

Gázquez et al (2006) presentó la tesis “Estrategias de aprendizaje en estudiantes de enseñanza secundaria y su relación con la autoestima”. Investigación presentada a la Universidad de Almería (España).

Con su trabajo pretendía establecer el vínculo de la forma de verse del educando a sí mismo y el empleo de las diversas estrategias para emplearlas en los aprendizajes de los estudiantes en etapa de adolescencia. Los datos alcanzados demostraron que no existe una gran relevancia entre el nivel de autoestima y estrategias de aprendizaje.

Si bien es cierto que obtener buenas calificaciones no es índice de tener una alta autoestima, éstas juegan un papel trascendental en el proceso de desarrollo del educando del nivel secundario.

Pauta (2013), en su investigación “La autoestima como factor que incide en el aprendizaje y desarrollo integral de los niños y niñas de Tercer Año de Educación General Básica de la escuela Luis Espinoza Terán, del Cantón Gualaceo, provincia del Azuay”. Investigación presentada a la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

La investigación se fundamentó en el paradigma de la Educación Humanista que forma personas críticas, reflexivas y positivas para desarrollar sus actividades, a través de un enfoque cualitativo y cuantitativo; Cualitativo porque investigó conceptos, teorías, conocimientos, personas. Cuantitativas porque realizó las encuestas para saber las causas del problema. Tipos de Investigación: De Campo: este trabajo siguió la modalidad de investigación de campo porque acudió al lugar donde se producen los hechos con el fin de recolectar la información se valió de técnicas adecuadas con instrumentos preparados. Bibliografía Documental: porque la investigación acudió a fuentes de información como libros, textos, folletos que contuvieron la temática, también se consultó en las páginas de internet y otro, con el propósito de profundizar y ampliar todo lo referente a la bibliografía. Exploratorio: fue exploratorio porque analizó meticulosamente el problema de investigación, a través del diálogo para obtener información del mismo. Descriptivo: fue descriptivo porque buscó las teorías, enfoques, conceptos, describiendo cada uno de ellos, clasificando elementos y estructuras. Correlacional: porque al investigador le permitió conocer el grado de relación entre variables. Explicativo: fue explicativo porque de las encuestas que se realizaron se dio su respectiva interpretación, explicando cómo se ha trabajado en la investigación. Población y Muestra: en vista que la población (entre estudiantes, profesores y directivo) es menor que 100 no fue necesario sacar muestra.

Se concluye que:

- Los educadores reconocen que la autoestima es un valor que está directamente relacionado con todo proceso sistemático de aprendizaje.
- La Autoestima constituye el pilar fundamental de la formación de la personalidad, mediante el aprendizaje significativo los estudiantes van relacionando conocimientos, habilidades, destrezas y actividades que contengan valores que lo llevarán a ser personas con éxito individual y social.
- La utilización de juegos ayuda a estimular la creatividad y transformar las emociones negativas, provocando en los estudiantes la participación activa en

las clases, asimilando nuevos conceptos, experiencias que lo llevarán a resolver problemas que se les presente mediante el proceso educativo.

- Con la Autoestima elevada se logrará en los niños/as quererse, valorarse tener seguridad en sí mismo, ser cooperativos, alegres, constructores de su propio conocimiento, facilitando sus relaciones interpersonales, desarrollando un aprendizaje integral. (p. 72).

En mención a la investigación descrita añado que en aquellos educandos poseedores de una óptima autoestima lograrán un desenvolvimiento individual, harán sus labores con un buen grado de responsabilidad, pondrán en práctica su creatividad; permitiendo que su aprender alcance significatividad propiciando su desarrollo integral. La personalidad del ser humano, será definida por la autoestima, en tal sentido se debe afianzar desde sus primeros años el vínculo comunicativo con nuestra familia, la escuela y el entorno social. La investigación descrita busca al igual que el *“programa de autoestima para mejorar los aprendizajes”* el desarrollo de las actitudes de las personas que hacemos la comunidad educativa.

A nivel Nacional

Pequeña y Ecurra (2006) presentaron la tesis “Efectos de un programa para el mejoramiento de la autoestima en niños con problemas de aprendizaje. Se aplicó el plan de autoestima evaluándose los problemas para aprender. La población fue de treinta participantes (quince grupos experimentales y quince grupos control)”.

Emplearon un plan (diseño) experimental con muestra control de pre test y post test. En el estudio comparativo hallaron diferencias significativas en el ámbito personal, hogar, escuela, pares y en el total de autoestima observándose en todos que el post test es mayor que el pre test, lo que confirma la eficacia del plan de fortalecimiento de la autoestima.

“Los niños llegan al colegio portando dentro de sí las consecuencias de las relaciones que mantienen con los adultos que más significado tienen para ellos en la vida. La relación más importante es, sin duda alguna, la que sostienen con sus padres. A estos niños también les afectarán las experiencias que tengan con sus abuelos (especialmente si viven bajo el mismo techo), tías, tíos y cuidadores. Estas relaciones constituyen el espejo a través del cual el niño o la niña desarrollan su autoestima... Los profesores pueden hacer mucho para aumentar la autoestima de sus alumnos, si bien la participación de los padres en este aspecto es crucial, ya que, por encima de todo, los niños se desviven por impresionar a sus padres y ser queridos, aceptados por ellos... Los padres y los profesores que tengan una autoestima alta transmitirán este mismo grado de autoestima a los niños, aunque no se debe olvidar que también puede suceder el caso contrario... Toda acción o expresión facial, así como cualquier interacción gestual o verbal que tengan con sus mayores, transmitirá a los niños algún tipo de mensaje sobre su talento, valía y capacidad”. (p. 11 - 3 Vol. 9 - N° 1 - 2006).

Comprender a los estudiantes con problemas de aprendizaje es el inicio del cambio. Es tarea del docente poder comprenderlos, y guiarlos a descubrir lo magnífico que existe en cada uno de ellos; enfatizar lo positivo desechando lo perturbador. Una forma de lograr este objetivo es poniendo en práctica programas como la intervención descrita, cuyo contenido guarda relación con nuestra investigación, principalmente porque nos informa sobre los resultados positivos obtenidos después de la intervención constituyendo esto un incentivo para iniciar la investigación que sigue el mismo camino (mejorar el aprendizaje mejorando la autoestima).

Roldán (2007) en la tesis “Efectos de la aplicación del taller creciendo en el nivel de autoestima de los alumnos del segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui distrito El Porvenir año 2007”.

“En las actividades de aprendizaje, los docentes deben dar mayor importancia a las necesidades e intereses personales de los alumnos y no sólo a los aspectos

teóricos cognoscitivos. Para ello, también es bueno involucrar a otros jóvenes, para que compartiendo sus inquietudes y dificultades puedan hallar solución a las mismas”. (p. 106).

Al terminar el Taller Creciendo con los educandos del segundo grado de Educación Secundaria de la I.E. N° 80824 “José Carlos Mariátegui” del distrito El Porvenir de Trujillo, comprobó que el nivel de autoestima logró crecer de manera significativa. El efecto logrado mediante la intervención fue muy sobresaliente en el fortalecimiento cualitativo del autoestima. Prueba de esto lo muestra el avance del 20.6% alcanzado por dichos escolares en el proceso investigativo. Al relacionar los promedios de autoestima por el sexo se observó que las mujeres como los varones tienen el mismo nivel significativo en sus puntajes, concluyendo que ambos sexos mostraron la misma voluntad para fortalecer y mejorar su autoestima.

Relacionado el rendimiento académico con la baja autoestima del grupo de estudiantes a intervenir y diferenciando al mismo tiempo la variable autoestima según el sexo, hay coincidencia con la autora, en que afirmamos, que los talleres son válidos para fomentar y afianzar la identidad personal de nuestros educandos. Hay que considerar importante que los talleres educativos se practiquen con los estudiantes desde inicio del año académico, ayudándolos en la solución de sus conflictos y dificultades. Al mismo tiempo pienso que la ayuda constante de los padres de familia es vital, para entender y comprender a sus hijos.

✓ **A nivel Local**

Aguinaga (2007) en la tesis presentada a la Universidad "Pedro Ruiz Gallo" “Aplicación del Plan de evaluación formativa de los aprendizajes para mejorar el grado de autoestima en los estudiantes del III ciclo de primaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy de Chiclayo en el año 2005”.

Al poner en práctica el "plan de evaluación formativa", destaca la práctica metodológica del educador a los escolares del tercer ciclo de educación primaria, objetos de estudio de la investigación. La metodología de trabajo investigación se enmarcó en el diseño "Cuasi Experimental". El grupo de estudio y aplicación fue seleccionado al azar; constituyéndose en la muestra de análisis. La muestra de la investigación lo conforman 110 estudiantes entre varones y mujeres del III ciclo de educación primaria. Al aplicar el "Programa de evaluación formativa" propuesto, desarrolló un periodo de capacitación a la plana docente encargados del trabajo de su aplicación. Se elaboró y aplicó el Pre - Test y el Post - Test, destinado a los alumnos de la muestra. La información se tabuló ordenando de manera sistémica lo obtenido y a partir de ello establecer cuadros de interpretación.

El "Programa de Evaluación Formativa" presenta los parámetros básicos a utilizar por el docente en relación a la evaluación del aprendizaje. Se pretende que ellos direccionen en forma óptima la práctica pedagógica y propiciar un buen clima entre docente-alumno y así guiarlo en la toma de decisiones que lo conduzcan a la solución de los diversos conflictos suscitados durante su proceso de aprendizaje. Ubicar a la evaluación dentro del marco educativo de un currículo por competencias optimizando una educación de calidad.

Los docentes somos los responsables de formar de manera integral a los estudiantes futuros miembros de la sociedad actual por lo que debemos tener una sólida formación y preparación en todos los ámbitos personales, académicos y demás. La intervención expuesta se ha tomado como antecedente por tener en su contenido temas importantes de índole metodológico para el docente en función al tipo de evaluación que debe aplicar según las características individuales de sus alumnos. Tales aspectos por relacionarse con nuestra investigación sirven de base para la misma.

Llanos y Ramírez (2009) ejecutaron la investigación denominada “Aplicación de dinámicas grupales para mejorar la autoestima de los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción – Chiclayo. Tesis presentada a la Universidad Cesar Vallejo – Chiclayo”.

La investigación fue de Tipo cuasi – experimental; con una población de 255 estudiantes del Sexto Grado divididos en 07 aulas (A-G); la muestra la conformaron los estudiantes de la sección como grupo experimental y como grupo control siendo representativos y adecuados el 29% de la población. Llegándose a las siguientes conclusiones:

- Los alumnos del 6° Grado de la I.E. Inmaculada Concepción de Chiclayo, presentan problemas de autoestima siendo las mayores limitaciones el referido a las categorías social, académico, afectivo y ética.
- La intervención consistió en desarrollar un programa de dinámicas grupales el cual permitió que los alumnos de sexto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Chiclayo se les desarrolle los componentes: físico, social, afectivo, académico y ético.
- Se comprobó que las dinámicas grupales influenciaron de manera significativa en el fortalecimiento de la autoestima de los alumnos del 6 ° Grado de la I.E. Inmaculada Concepción de Chiclayo.

Como hemos podido leer, todas las investigaciones mencionadas como antecedentes referenciales concuerdan con este proyecto pues se refieren a la relación existente entre autoestima, rendimiento y/o aprendizaje. Pero se diferencian en cuanto tiene como propósito aplicar un programa de autoestima que permita mejorar los logros de aprendizaje en los estudiantes, estos resultados han reforzado la motivación al investigador en el sentido de que es posible alcanzar los objetivos propuestos.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Demostrar que la aplicación de un Programa de Autoestima permite mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Identificar a través de un pre test el nivel de Aprendizaje en el Área de Historia, Geografía y Economía que presentan los educandos de la muestra de estudio, antes de la aplicación del estímulo.
- b) Diseñar y aplicar un Programa de Autoestima para mejorar los aprendizaje del Área de Historia, Geografía y Economía en los educandos del cuarto grado de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del Distrito de Mochumí de la Provincia de Lambayeque 2014.
- c) Evaluar los resultados logrados después de la Aplicación del Programa de Autoestima mediante un post test.
- d) Comparar los resultados logrados antes y después de la Aplicación del Programa de Autoestima para mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los educandos del cuarto grado de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres”, afín de corroborar la valoración del cambio ocurrido.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Teorías del Aprendizaje

2.1.1. Teoría de aprendizaje cognitivo de Jean Piaget

Piaget (1936) afirma que “el conocimiento no es absorbido pasivamente del ambiente, sino es constituido por el niño en la interacción de sus estructuras mentales con el medio ambiente, se construye activamente en la acción que el sujeto realiza sobre el objeto de conocimiento”.

Al mismo tiempo formula que el proceso de desarrollo cognitivo necesita de los factores de maduración biológica de la persona, de su práctica física y socio-cultural , vinculándolos con el proceso de equilibrio implicando a su vez dos procesos el de la organización y la adaptación logrando el aprendizaje en el ser humano (Piaget 1936).

“La organización se refiere a la capacidad mental para organizar el conocimiento de sí mismo y del mundo en esquemas de acción y representación, tales esquemas se diversifican a medida que el sujeto actúa sobre los objetos de conocimiento “(Piaget 1936).

“La organización genera la adaptación a través de un proceso de asimilación mediante el cual la persona incorpora nuevo conocimiento a los esquemas previos que ya posee, la acomodación hace referencia a la necesidad de crear nuevos esquemas de conocimientos” (Piaget 1936).

También plantea los estadios en el desarrollo cognitivo teniendo la inteligencia sensorio - motriz que inicia con nuestro nacimiento basados en los reflejos incondicionados en acción el objeto, el pensamiento preoperatorio comprende desde los dos años hasta los siete años es un pensar pre conceptual intuitivo, egocéntrico, el pensamiento

operatorio concreto abarca desde siete años hasta los doce años se inician las operaciones mentales con objetos concretos, las operaciones formales ayuda a operar con conceptos abstractos desarrollando el razonamiento inductivo-deductivo y la lógica (Piaget 1936).

La presente investigación toma en cuenta a la teoría del aprendizaje cognitivo y Piaget pues nos permite comprender el funcionamiento y el desarrollo cognitivo de la persona, en las distintas fases del proceso de aprender, destacando la etapa de las operaciones formales. Todos estos aspectos sirven de base para la elaboración del Programa de Autoestima.

2.1.2. Teoría sociocultural de Vygotsky

Vygotsky (1982), “reconoce que el aprendizaje es un proceso personal, pero afirma que la autoconstrucción de conocimientos se logra en la interacción entre el sujeto y el contexto sociocultural en que se desenvuelve, el que luego se internaliza”

Vygotsky (1982), plantea “zona de desarrollo real y zona de desarrollo próximo. Desarrollo real es el nivel de aprendizaje alcanzado, zona de desarrollo potencial se constituye en la distancia entre el nivel de aprendizaje ya alcanzado y el nivel que se pretende alcanzar”.

“La maduración social en el proceso de aprendizaje es muy fundamental para la pedagogía, ya que adquiere una dimensión socializada y socializadora a tener en cuenta al planificar las diversas estrategias y actividades del proceso de enseñanza. Aprendizaje” (Vygotsky, 1982).

Relacionamos a Vygotsky y su modelo de aprendizaje Sociocultural con esta investigación pues al afirmar que el desarrollo y el aprender actúan mutuamente estableciendo que el aprendizaje es un principio o causa del desarrollo, argumentando que los aprendizajes son adquiridos por el proceso de socialización.

En tal sentido el ser humano es más social que biológico donde sus operaciones mentales de mayor grado son producto de su interacción sociocultural y conllevan el empleo de guías o mediadores. Es en el campo social donde el estudiante fortalece o debilita su autoestima.

2.1.3. Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel

En su teoría del aprendizaje significativo postula que para aprender, los contenidos deben estar bien organizados, de tal manera que permita la asimilación mediante el establecimiento de relaciones entre el nuevo conocimiento y los conocimientos previos que tienen los alumnos incorporándolos con creatividad en las actividades propuestas. Postula cuatro tipos de aprendizaje: El aprendizaje significativo se da cuando una nueva información se relaciona con un concepto relevante pre existente disponible en la estructura cognitiva del individuo y que funciona como un punto de anclaje en la estructura cognitiva. El aprendizaje mecánico se produce cuando no existen subsensores adecuados, de tal forma que la nueva información es almacenada arbitrariamente, sin interactuar con conocimientos pre- existentes el alumno carece de conocimientos previos relevantes y necesarios para lograr un aprendizaje significativo. El aprendizaje por descubrimiento lo que va a ser aprendido no se da en su forma final, sino que debe ser reconstruido por el alumno antes de ser aprendido e incorporado significativamente en la estructura cognitiva. En el aprendizaje por recepción el contenido o motivo de aprendizaje se presenta al alumno en su forma final, solo se le exige que internalice o incorpore el material (leyes, un poema, etc.) que se le presenta de tal modo que pueda recuperarlo o reproducirlo en un momento posterior. (Ausubel, 1989, p.26)

La teoría de Ausubel, cobra importancia en este trabajo de investigación, pues considera que al adquirir conceptos y aprendizajes nuevos todo ella está subordinado a nuestro actuar fundamental como seres humanos, despertando una óptima predisposición al aprendizaje con adecuada atención y concentración. El nivel de autoestima de los estudiantes es factor primordial para la adquisición de nuevos aprendizajes.

2.2. Teorías del Autoestima

Existen diversas teorías que abordan el tema de autoestima, entre las principales tenemos:

2.2.1. Teoría de la Jerarquía de necesidades de Abraham Maslow

Maslow (1934), sostiene que “para alcanzar una autoestima debes cumplir con una serie de necesidades que se encuentran estructuradas en forma de una pirámide ubicando en la parte superior las necesidades de menor prioridad”.

Por otro lado Maslow (1934) señala también que existen “las necesidades de estima y comprende una baja y otra alta. La baja es del respeto de los demás, estatus, reconocimiento, reputación, dignidad, dominio. La alta comprende necesidades de respeto por uno mismo, sentimientos de confianza, competencia, independencia y libertad”.

La pirámide de Maslow no son parcelas estancos, una persona a lo largo de su existencia puede encontrarse en un estamento u otro dependiendo de sus circunstancias y de factores internos y externos. Suponemos que esto es lo que realmente nos hace crecer como personas pudiendo valorar como es nuestro estado de ánimo, de qué depende nuestra motivación y sentir que alcanzamos nuestros logros y que nos proponemos nuevas metas y retos.

Por consiguiente esta teoría se relaciona con nuestra intervención pues al analizar la autoestima que posee un estudiante es muy útil conocer en que estamento de la pirámide se sitúa para así poder adaptar nuestro proceso de aprendizaje – enseñanza a lo que necesita la persona en ese mismo momento.

2.2.2. Teoría de la personalidad de Erich Fromm

Nuestra personalidad está regida por dos principios el de la libertad, animaba a las personas a trascender, y el amor. Las necesidades humanas presentan características de relación con los demás, trascendencia, arraigo de identidad e independencia, marco de orientación en nuestras vidas. Todas las personas amamos la libertad sin embargo existen algunas que la temen e inventan un mecanismo de huida dándose el autoritarismo, la destructividad la conformidad. La orientación de carácter está dividida en orientaciones improductivas (receptiva, exploradora, acaparadora y comercial) y orientaciones productivas; y los trastornos de la personalidad, que él los dividió en Necrofilia, Narcisismo maligno, Simbiosis incestuosa. La autoestima en el hombre depende de factores externos y de sentirse triunfador con respecto al juicio de los demás. De ahí que vive pendiente de los otros, y que su seguridad reside en la conformidad; no apartarse del rebaño. (Fromm, 1964, citado por Domínguez Yesareth, 2013, párr.2)

A raíz de lo expuesto y por ser estudios que sirven de ayuda con sus conocimientos en relación con el actuar del ser humano relacionado con el sentir de soledad y aislamiento, características de toda persona con baja autoestima la hemos tomado en cuenta para esta intervención.

2.2.3. Teoría humanista de Carl Rogers

Sostiene que el educando desarrollará su aprendizaje al alcanzar el grado de significatividad y se logra al considerar a la persona de forma global o general involucrando lo cognitivo y afectivo desarrollándose de manera experimental. Su método terapéutico, la terapia centrada en el cliente, o terapia no directiva, parte de la hipótesis central de que el individuo posee en sí mismo medios para la autocomprensión y para el cambio del concepto de sí mismo, de las actitudes y del comportamiento auto dirigido. El terapeuta debe proporcionar un clima de actitudes psicológicas favorables para que el paciente pueda explotar dichos medios. Dos rasgos principales de la terapia centrada en el cliente: La confianza radical en la persona del cliente (paciente). El rechazo al papel directivo del terapeuta. El ser humano nace con una tendencia realizadora que, si la infancia no la estropea, puede dar como resultado una persona plena: abierta a nuevas experiencias, reflexiva, espontánea y que valora a otros y a sí mismo. La persona inadaptada tendría rasgos opuestos: cerrada, rígida y despreciativa de sí mismo y de los demás. Insiste en la importancia que tienen las actitudes y cualidades del terapeuta para el buen resultado de la terapia: las tres principales son la empatía, la autenticidad y la congruencia. (Carl Rogers, 1961, citado por Sánchez Martínez, 2014, párr. 11)

Esta teoría guarda afinidad con nuestra investigación pues hace hincapié a la atención de dos necesidades: reconocimiento positivo y autoestima .A través de la terapia en grupo (en nuestro caso Programa de Autoestima) se fomenta el desarrollo integral.

2.2.4. Teoría de la inteligencia emocional de Daniel Goleman

La inteligencia emocional ayuda al desempeño óptimo del trabajo, en este caso las tareas educativas. Los factores de éxito fueron: la relación

que mantenemos con nosotros mismos, como nos relacionamos con los demás, liderazgo y habilidad para trabajar en equipo.

Todos estos aspectos es lo que carecen los alumnos de nuestra institución y con la propuesta que se ha planteado estamos seguros que se reducirá los niveles de baja autoestima que persisten en ellos. La dicotomía emocional/racional se aproxima a la distinción entre corazón y cabeza. Sentir que algo está bien en el corazón es un tipo de convicción diferente, un tipo de certidumbre más profunda- que pensar lo mismo de la mente racional.

Existen dos mentes operando en armonía enlazando sus diversas formas de conocimiento para guiarnos por el mundo. Por lo general existe equilibrio entre mente racional y mente emocional, la emoción alimenta e informa las operaciones de la mente racional. El sentimiento es antes del pensamiento, o sea que la circulación de una señal llega más rápido a la parte del cerebro y genera una emoción. El dominio de uno mismo es el inicio de todo lo que se produce en nuestras relaciones con el entorno menciona tres competencias, el autoconocimiento, la autorregulación (autocontrol), Confiabilidad, Integridad, adaptabilidad, innovación, la automotivación. (Goleman, 1995, citado por Pozueta Fernando, 2002, párr.7)

Esta teoría, al tener en consideración el enfoque emocional, nos lleva a la pertinencia con nuestro enfoque, dado que los estudiantes en estudio, conservan como principal elemento de su baja autoestima: el aspecto de pensamientos, sentimientos y emociones; pues los padres tienen una forma de conducta predominantemente imperativa hacia el trabajo, poca atención al hijo, limitado diálogo y falta de afecto. Por lo que “el dominio de uno mismo” como propugna Goleman ha de incidir positivamente en la reconstrucción de la autoestima del adolescente.

2.3. Programa

2.3.1. Definición de programa

DRAE (1996) “El término programa es un proyecto ordenado de actividades, de operaciones necesarias para desarrollar un proyecto es una actividad social sistematizada con un objetivo concreto, limitado en el tiempo y en el espacio, hasta un conjunto interdependiente de proyectos”.

En cambio Landa (1976) menciona “el Programa es la serie organizada de acciones indispensables para lograr resultados precisos en tiempo preestablecidos”.

Ander-Egg (1983), indica que “el programa es un conjunto organizado, coherente e integrado de una serie de actividades, servicios o procedimientos expresados en una gama de proyectos vinculados o coordinados entre sí y que son de parecida naturaleza”.

Resumiendo, señalamos que un Programa es producto de un planeamiento y resulta el eje primordial para cumplir los objetivos establecidos. El programa es el eje fundamental en donde se registran actividades, servicios o procedimientos organizados de forma sistémica, en forma coherente e integrada, en tiempos establecidos y responsabilidades definidas; desarrolladas con el propósito de lograr metas y objetivos determinados utilizando un grupo de proyectos.

2.3.2. Clases de programa

Según su función existen variedad de programas entre ellos tenemos:

- a) Programas de informáticos
- b) Programas educativos
- c) Programas de intervención

a) Programas de informática:

Ralph (2003) afirma “el programa de informática es entendido como un conjunto de reglas u disposiciones que una vez desarrolladas ejecutarán una serie de tareas en una computadora”.

b) Programas educativos:

Pérez (2013) menciona “programa educativo es un manual que posibilita organizar y sistematizar el proceso pedagógico en la práctica educativa”.

Todos programas destinados a la educación desarrollan contenidos obligatorios, establecidos por el gobierno del estado en vigencia. Finalmente, existe el objetivo de que todos los miembros de la sociedad de un estado cuenten con un acervo óptimo de conocimientos considerados importantes por razones culturales, históricas o de otra índole.

c) Programas de intervención:

Cabrera (2011) menciona “programa de intervención está definido como un grupo organizado, independiente de acciones, destinadas a alcanzar objetivos establecidos y determinados previo diagnóstico de necesidades, guiándose de una planificación en etapas distintas atendiendo a los beneficiarios, acciones temporalizadas y forma de evaluación”.

2.4. Programa de Autoestima

El programa de intervención está orientado a desarrollar, fortalecer y mejorar “la Autoestima” del estudiante, facilitando la superación de conflictos, propiciándole una mejor resolución de problemas, para la obtención de metas y objetivos a fin de mejorar su aprendizaje. A su vez se constituye en un mecanismo de actualización, especialización y perfeccionamiento cooperativo del docente que contribuye al desarrollo de sus competencias, optimizando su práctica pedagógica a nivel del aula y de la Institución Educativa.

2.4.1 Dimensiones del programa de autoestima

a) Integral: Tiende a desarrollar los conocimientos, actitudes y destrezas de los estudiantes con el propósito de educar de educar todas las partes de su ser.

b) Recreativo: Permite pasarla bien, realizar actividades entretenidas, en un ambiente festivo con el colectivo del aula.

c) Democrático: Propicia el respeto mutuo y la convivencia social axiológica, enseña a respetar normas y disposiciones personales y colectivas.

2.4.2. Componentes del programa de autoestima

A través de diferentes estrategias el Programa de Autoestima trabajará los componentes del Autoestima.

a) Componente Cognitivo

Mruk (1999) afirma “cómo se percibe al estudiante en el ámbito escolar, si es capaz de rendir académicamente lo que el centro escolar le demanda. Si se considera buen o mal alumno en relación con su capacidad cognitiva, si puede superar los fracasos”.

b) Componente Afectivo

Mruk (1999) sustenta que “este componente engloba todo lo que tiene que ver con el cómo se ve el estudiante a sí mismo y cómo define los rasgos de la personalidad. Hace referencia a si se ve, simpático, fuerte, tranquilo”.

c) Componente Social

Mruk (1999) indica si “el estudiante se siente querido por el grupo con que se relaciona, el sentimiento de pertenencia a una comunidad, lo habilidoso para

enfrentar las diferentes demandas sociales del medio, como relacionarse con otras personas o solucionar los problemas”.

2.5. Autoestima

2.5.1. Definición de Autoestima

Alcántara (1993) define la autoestima como “una actitud hacia uno mismo, la forma usual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos como nosotros mismos”.

Branden (1995) menciona “La autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo”.

Carreras (1997) considera que “La autoestima es la percepción personal que tiene un individuo sobre sus propios méritos y actitudes”.

Peña (1997) afirma “autoestima es la valoración que uno tiene de sí mismo desarrollada gradualmente desde el nacimiento, en función a seguridad, cariño, aliento o desaliento que la persona recibe de su entorno, y que está relacionada con sentirse amado, capaz y valorado”.

Coopersmith (1990) define “autoestima se refiere a las evaluaciones que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí mismo es decir la autoestima global, es expresión de aprobación o desaprobación que indica la extensión en que la persona cree ser capaz, competente, importante y digno”.

Haeussler y Milicic, (1995) señala que “autoestima es la suma de juicios que una persona tiene de sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal relacionada con datos objetivos con experiencias vitales y con expectativas”.

2.5.2. Importancia de la autoestima

McKay y Fanning (1999) exponen que “el autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Tener un autoconcepto y una autoestima positiva es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad e influye en el rendimiento”

En tal sentido, valorarnos a nosotros mismos (autoestima) se convierte en el eje principal para alcanzar la cima o el fracaso de tal manera que aprendemos a comprendernos y a comprender a las demás personas, ello es requisito primordial en el proyecto de vida de toda persona.

2.5.3. Bases de la autoestima

Wilber (1995) señala tres bases primordiales en la autoestima de la persona desde niño “aceptación total y permanente como persona única, serenidad y estabilidad son consecuencia de la aceptación. Amor constante y realista será vital para lograr una personalidad madura. La valoración al elogiar el esfuerzo de nuestro hijo, es más motivador, que recriminarlo”

McKay y Fanning (1999), afirman que “las bases de la autoestima se encuentran en la educación recibida en la infancia. Existe actualmente suficiente evidencia acerca de la importancia de su desarrollo en el contexto escolar y de su impacto en el rendimiento escolar de los alumnos”.

Los investigadores citados, afirman que los seres humanos que actúan de manera proactiva frente a los retos constantes de la vida haciendo uso de una óptima autoestima lograrán alcanzar sus metas y objetivos planteados en mayor medida desarrollando en ellos competencias y habilidades que los conduzcan al éxito.

2.5.4. Características de la Autoestima

Coopersmith (1996) afirma que “la autoestima es relativamente estable en el tiempo. Es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar el autoestima”.

Coopersmith (1996) afirma que “la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos”.

Coopersmith (1996), afirma que “la autoestima posee individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión”.

Coopersmith (1996), afirma que “la autoestima no presenta como requisito indispensable que el individuo tenga consciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos”.

También, Barroso (2000) afirma que “la autoestima incluye unas características esenciales entre las cuales se encuentran que el grado en el cual el individuo cultiva la vida interior, se supera más allá de las limitaciones, valora al individuo y a los que le rodean”.

2.5.5. Dimensiones y Niveles de la Autoestima

Coopersmith (1996), señala que “los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales”.

Por ello Coopersmith (1996), señala que “la autoestima presenta áreas dimensionales: Autoestima Personal: evaluación que el individuo hace de sí mismo. Autoestima en el área académica: evaluación que el individuo hace en relación con su desempeño escolar. Autoestima en el área familia .Autoestima en el área social”.

Craighead, McHale y Pope (2001) mencionan que “la autoestima se observa en el área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo”.

Coopersmith (1996), señala que “la autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media o baja, que se evidencia porque las personas experimentan las mismas situaciones en forma notablemente diferente, dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones afectivas y auto concepto”.

Coopersmith (1996), indica que “estos niveles de autoestima pueden ser susceptibles de variación, si se abordan los rasgos afectivos, as conductas anticipatorias y las características motivaciones de los individuos”.

Craighead, McHale y Pope (2001), afirman que “los individuos con alta autoestima, reflejan un auto concepto positivo sobre su imagen corporal, habilidades académicas, familiares y sociales. La alta autoestima se muestra en su seguridad, asertividad, capacidad, dignidad, disposición para lograr metas, resolviendo problemas, demostrando habilidades de comunicación”.

En conclusión, los investigadores citados muestran semejanzas en sus análisis, de ello se deduce lo importante de relacionarlos con la metodología, procedimientos e instrumentos propuestos en la investigación objeto de estudio debido a la gran validez de sus fundamentos teóricos con el propósito de ampliar el buen diagnóstico del nivel de autoestima de la muestra de estudio. Un sujeto poseedor de una autoestima alta o positiva da un auto concepto óptimo de sí mismo y muestra

felicidad y seguridad por sus fortalezas, práctica una gran confianza en sí mismo y trabaja sobre sus aspectos débiles hasta alcanzar sus objetivos y metas propuestos.

2.5.6. Autoestima en la adolescencia

Anima (1993), afirma que “la Adolescencia y los primeros años de la juventud son los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima”.

Según el Psicoanalista Ericsson (1994) Son etapas que “las personas necesitan para hacerse de una firme identidad, saberse individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento, sentirse valioso, avanzar hacia el futuro, pasa de la dependencia a la independencia y confía en sus propias fuerzas” (p. 63).

En la adolescencia surge el dilema sobre la existencia, independencia familiar, la predisposición y habilidad para interrelacionarse con sus pares de distinto género. Continúan los problemas de la niñez que no encontraron solución a tiempo. Conseguir una identidad propia es tarea ardua, por lo general la presión de grupo social y los nuevos cambios experimentados en los diversos ámbitos de la persona en esta etapa no le permiten una madurez sólida.

La llamada crisis de identidad, es característica de esta etapa el adolescente se autoevalúa continuamente y realiza un cuestionamiento de opiniones que ha adquirido de sus etapas anteriores. El adolescente formará un esquema mental de reorganización a manera de juicio crítico sobre su forma de considerarse y valorarse con el consiguiente cambio en su autoestima.

2.5.7. Influencia de la autoestima en la vida diaria.

Marca una gran influencia en la vida del ser humano de manera integral en las esferas física, académica, psicológica, social y familiar, ello genera el cómo se siente cómo piensa, cómo aprende y cómo crea, cómo se valora, cómo se relaciona con los

demás, cómo interactúa, como se relaciona con la fe en Cristo, cómo enfrenta su problemática, cómo ve su medio y su entorno material.

2.6. Aprendizaje del Área de Historia, Geografía y Economía

2.6.1. Aprendizaje

Hilgard y Marquis (2010) citado por Navas (2010, p. 28), manifiestan que “existen dos clases generales de definiciones de aprendizaje: las teóricas y las fácticas. Las *fácticas* tienen relación con el fenómeno del aprendizaje con acontecimientos observables del mundo físico. Las definiciones *teóricas* describen las condiciones esenciales o procesos básicos”.

“Es el proceso de construcción de conocimientos elaborados por los propios niños y niñas en interacción con la realidad, con apoyo de mediadores, que se evidencia cuando dichas elaboraciones les permiten enriquecer y transformar sus esquemas anteriores”. (Minedu, 2009)

“Aprendizaje es un cambio producido por la experiencia, señala: Aprendizaje producto, es el resultado final de la experiencia. Aprendizaje proceso, lo que sucede en la experiencia para obtener un producto de lo aprendido. Aprendizaje función, destaca la motivación, la retención, la transferencia”. (Knowles, 2009)

2.6.2. Lineamientos de evaluación de los aprendizajes

Para definir los lineamientos de evaluación el Diseño Curricular Nacional expone:

[...] La evaluación de los aprendizajes es un proceso pedagógico, mediante el cual se observa, recoge y analiza información relevante, con la finalidad de reflexionar, emitir juicios de valor y tomar decisiones oportunas y pertinentes para mejorar los procesos de aprendizaje de los estudiantes. La evaluación proporciona información útil para la

regulación de las actividades, tanto de los docentes como de los estudiantes.

[...] En el caso del docente, sirve para mejorar e ir adaptando su enseñanza a las necesidades de quienes aprenden; en el caso del estudiante, para que sea consciente de los aspectos a superar y las potencialidades que puede desarrollar; y en el caso de los padres de familia, para apoyar a sus hijos en el afianzamiento de sus logros y superación de sus dificultades. La evaluación permite, también, determinar si los estudiantes han desarrollado los aprendizajes previstos para poder otorgarles la certificación correspondiente. La evaluación de los aprendizajes en la EBR se caracteriza por ser integral, continua, sistemática, participativa y flexible”. (2009, p. 52)

2.6.2.1. Escala de calificación de los aprendizajes en la educación secundaria

Mediante los siguientes calificativos, se representa el nivel de logro, es decir, el grado de desarrollo o adquisición alcanzado por el estudiante en relación con los aprendizajes previstos o esperados. Diseño Curricular Nacional (2009, p. 53)

CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
20 – 18	El estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.
17 – 14	El estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.
13 – 11	El estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
10 – 00	El estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

2.6.3. Finalidad del área de Historia, Geografía y Economía

“El área de Historia, Geografía y Economía tiene como finalidad la construcción de la identidad social y cultural de los adolescentes y jóvenes y el desarrollo de competencias vinculadas a la ubicación y contextualización de los procesos humanos en el tiempo histórico y en el espacio geográfico, así como su respectiva representación”. (Minedu, 2009, p. 383)

“La construcción de la identidad social y cultural está relacionada con un conjunto de aprendizajes por medio de los cuales la persona construye su concepción del tiempo y el espacio partiendo del análisis y reflexión sobre su propia realidad. Esto puede darse relacionando el presente, pasado y futuro de la realidad social y humana, reconociendo su identidad dentro de la riqueza pluricultural y la multinacional, aplicando su capacidad reflexiva, crítica y autocrítica, para participar en el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo económico”. (Minedu, 2009, p. 383)

“El desarrollo del área promueve el acceso a conocimientos sobre los procesos históricos, sociales, económicos y políticos del Perú y del Mundo; y enriquece la percepción de los estudiantes, al proporcionarles referencias temporales y espaciales”. (Minedu, 2009, p. 383)

“Las referencias temporales y espaciales permiten al estudiante, saber de dónde vienen y dónde se sitúan generando una base conceptual para la comprensión de hechos y procesos históricos, políticos, geográficos y económicos básicos y complejos”. (Minedu, 2009, p. 383).

“Permite comprender lo que es universal y por ende lo esencial de todas las culturas, así como el espacio donde se desarrolla la vida en sociedad”. (Minedu, 2009, p. 383)

“El área permite a los estudiantes desarrollar competencias, capacidades, conocimientos y actitudes relacionadas con el sentido de continuidad y de ruptura, saber de dónde proceden, situarse en el mundo de hoy y proyectarse constructivamente en el futuro a partir de conocimientos acerca de las interacciones e interdependencias sociales, ecológicas y geográficas que ocurren en el contexto familiar, local, nacional, americano y mundial”. (Minedu, 2009, p. 383)

“El estudiante en este contexto, va asumiendo progresivamente un rol protagónico en su propia historia, participando de cambios y transformaciones, conjugando los valores de los patrones culturales de su origen y procedencia y los referentes morales que orientan su vida y sus actitudes, participando responsablemente en las diversas interacciones sociales que se dan en su entorno social”. (Minedu, 2009, p. 383)

“El área de Historia, Geografía y Economía enfatiza el aprendizaje de la historia del Perú para valorar la creatividad de los peruanos y de esta forma consolidar el sentimiento de pertenencia con el Perú”. (Minedu, 2009, p. 383)

“Las competencias del área orientan el desarrollo integral del manejo de información, la comprensión espaciotemporal y el juicio crítico”. (Minedu, 2009, p. 384)

2.6.4. Competencias del área de Historia, Geografía y Economía

A. Manejo de Información

“Comprende Competencias y actitudes referidas al empleo idóneo de la

información, en relación al desarrollo de los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos, haciendo uso de herramientas y procedimientos adecuados, efectuando el análisis de las fuentes, escritas, audiovisuales u orales”. (Minedu, 2009, p. 384)

B. Comprensión Espacio Temporal

“Implica capacidades y actitudes orientadas a comprender, representar y comunicar conocimiento, utilizando y aplicando secuencias y procesos, analizando simultaneidades, ritmos, similitudes; interrelacionando el tiempo y el espacio, respecto al desarrollo de los fenómenos y procesos geográficos y económicos; situándose en el tiempo y el espacio”. (Minedu, 2009, p. 384)

“Evalúa la realidad social y humana, en el ámbito local, nacional y mundial; utilizando las fuentes de información, los códigos convencionales, técnicas e instrumentos elementales de orientación, con los cuales representa los espacios históricos, geográficos y económicos, en los distintos ámbitos”. (Minedu, 2009, p. 384)

C. Juicio Crítico

“Implica capacidades y actitudes que permiten reconocer, formular, argumentar puntos de vista, posiciones éticas, experiencias, ideas y proponer alternativas de solución; reflexionando ante los cambios del mundo actual, situándose en el tiempo y el espacio”. (Minedu, 2009, p. 384)

“El estudiante juzga la realidad espacial y temporal, asumiendo una actitud crítica y reflexiva, autónoma y comprometida; tomando la iniciativa, proponiendo y formulando, fundamentando y explicando soluciones viables y responsables frente a la problemática”.(Minedu, 2009, p. 384)

2.6.5. Fundamentos y enfoques del área de Historia, Geografía y Economía

“La ciencia de la Historia se encarga del estudio del proceso evolutivo del hombre como ser social en el proceso del tiempo y espacios diversos. El hombre es producto de ella, identificando las fases y el juicio crítico permite comprender el presente y con visión futurista”. (Minedu, 2010, p. 6)

“La ciencia de la Geografía se encarga del estudio del medio físico y la relación de los seres humanos con ese medio, rasgos propiamente geográficos como el clima, los suelos, formas de relieve, el agua, formaciones vegetales, junto con los elementos que estudia la geografía humana”. (Minedu, 2010, p. 6)

“La Economía tiene como objeto de estudio el sistema económico, compuesto por los fenómenos de producción y distribución de bienes y servicios; este, a su vez, es un subsistema del sistema social, donde los subsistemas interactúan entre sí”. (Minedu, 2010, p. 6)

o El Enfoque Sociocultural

Vygotsky (como se citó en Minedu, 2010, p. 7), afirma “el individuo es resultado del proceso histórico y social, es un ser cultural. Esto establece la diferencia entre el ser humano y otros seres. No se relaciona en forma directa con su ambiente, sino al interactuar con los demás individuos”.

“Los aprendizajes del área de Historia, Geografía y Economía, en el marco de las Ciencias Sociales, nos acercan al funcionamiento del mundo social. Proporcionan horizontes y finalidad a nuestra acción en el mundo, hoy globalizado y a la vez localizado”. (Minedu, 2010, p. 7)

“El devenir humano es un proceso integral que puede ser abordado en su unidad y multiplicidad del tiempo y del espacio. Los procesos históricos, geográficos y económicos, interconectados entre sí por la naturaleza de los propios conocimientos”. (Minedu, 2010, p. 7)

- **El Enfoque de Procesos**

“El conjunto de relaciones entre las organizaciones humanas se manifiesta en los procesos sociales, entendiendo estos como conjuntos de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin”. (Minedu, 2010, p. 8)

“Los procesos sociales están interrelacionados e interdependientes, se desenvuelven en un escenario y en un tiempo: en un espacio geográfico y en un momento dado de la humanidad, de manera que los procesos sociales, son estudiados por las ciencias sociales” (Minedu, 2010, p. 8)

“La enseñanza y aprendizaje de los procesos históricos, geográficos y sociales potencia el pensamiento crítico, la cultura investigativa de los procesos sociales y las capacidades de observación, análisis, síntesis, evaluación y representación del medio natural y humano”. (Minedu, 2010, p. 8)

- **El Enfoque Intercultural**

“Plantea la necesidad de reconocer la legitimidad de la totalidad de grupos humanos, elaborando actividades de enseñanza y aprendizaje que superen la discriminación, como base para poder desarrollar un modelo de convivencia social adecuado. Pretende lograr un panorama dinámico de la diversidad cultural” (Minedu, 2010, p. 8)

“Propone y practica la convivencia entre distintas culturas que coexisten en un mismo espacio socio geográfico, partiendo del mutuo respeto por las diferentes

formaciones culturales, eliminando los prejuicios y estereotipos generados en relación con otros grupos humanos”. (Minedu, 2010, p. 8)

“El enfoque intercultural resalta la importancia de la comunicación y el intercambio entre formas culturales diversas. Un enfoque intercultural asume que la atención a la diversidad cultural involucra a toda la sociedad”. (Minedu, 2010, p. 8)

“El enfoque intercultural debe fortalecer la identidad nacional. La diversidad cultural es una oportunidad, al permitir el enriquecimiento mutuo. Todo grupo humano es diverso culturalmente y es descrito en atención a características culturales, diferentes formas de ver y construir el mundo”. (Minedu, 2010, p. 8)

“El enfoque intercultural como orientación de los procesos pedagógicos que toma en cuenta la diversidad humana, cultural y lingüística, que se manifiesta en las competencias consideradas en los tres niveles educativos y en las diferentes áreas curriculares, teniendo en cuenta diversos contextos sociolingüísticos”.(Minedu, 2010, p. 9)

“El área de Historia y Geografía asume como tarea el fomento del conocimiento y respeto por los diversos grupos culturales del país y del mundo, reconocer la necesidad de convertir el contacto entre las culturas en oportunidad para aprender y aportar”. (Minedu, 2010, p. 9)

2.7. Definición de términos

✓ Adolescencia

WAECE (2003) “Es un periodo en el desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Su rango de duración varía según las diferentes fuentes y

opiniones médicas, científicas y psicológicas, pero generalmente se enmarca su inicio entre los 10 y 12 años, y su finalización a los 19 o 20”.

✓ **Amor propio:**

Consuegra (2010) “es la consideración y estima que una persona siente por ella misma y por la cual espera ser considerado y estimado por los demás” (p. 16).

✓ **Aprendizaje:**

WAECE (2003) “es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes”.

✓ **Autoconocimiento:**

Consuegra (2010) “es el proceso reflexivo por el cual la persona adquiere noción de su yo y de sus propias cualidades y características. Como todo proceso, puede ser desglosado en diversas fases, como: autopercepción, autoobservación, memoria autobiográfica, autoestima, auto aceptación” (p. 30).

✓ **Autoconcepto :**

Consuegra (2010) “imagen que tiene cada persona de sí misma, así como la capacidad de autorreconocerse. Autoconcepto no es lo mismo que autoestima. Incluye valoraciones relevantes desde la apariencia física hasta las habilidades para su desempeño y sus capacidades sociales, intelectuales etc.” (p. 31).

✓ **Autorrealización:**

Consuegra (2010) “la Autorrealización es desarrollar todo nuestro potencial para convertirnos en todo lo que somos. Es llegar a ser uno mismo en plenitud.

Camino de autodescubrimiento mediante la experiencia, así contactamos con el Yo real, y vivimos de verdadera identidad” (p. 33).

✓ **Autovaloración:**

Consuegra (2010) “la autoevaluación es un método que consiste en valorar uno mismo la propia capacidad que se dispone para tal o cual tarea, así como también la calidad del trabajo que se lleva a cabo, especialmente en el ámbito pedagógico” (p. 35).

✓ **Asertividad:**

DRAE (2010) “el término asertividad no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Sí, en cambio, aparece el adjetivo asertivo como sinónimo de afirmativo. El concepto de asertividad, de todos modos, se emplea en referencia a una estrategia comunicativa”.

✓ **Capacidades:**

WAECE (2003) “conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea. En este sentido, esta noción se vincula con la de educación, siendo esta última un proceso de incorporación de herramientas para desenvolverse en el mundo”.

✓ **Educación:**

WAECE (2003) “se define como el proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes”.

✓ **Educación secundaria:**

WAECE (2003) “denominada educación media, segunda enseñanza, enseñanza media, bachillerato, tiene como objetivo capacitar al alumno para poder iniciar estudios de educación superior. La educación secundaria pretende que el estudiante desarrolle habilidades, valores y actitudes para un óptimo desenvolvimiento en la sociedad”.

✓ **Motivación:**

WAECE (2003) “son los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Este término está relacionado con el de voluntad y el del interés. Es la Voluntad para alcanzar las metas de la organización, condicionado por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal”.

✓ **Rendimiento académico:**

WAECE (2003) “Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar o universitario. Un educando con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada”.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis

La aplicación de un Programa de Autoestima, permite mejorar los aprendizajes en el Área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del Cuarto Grado de Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” - Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí provincia de Lambayeque año 2014.

3.2. Variables

3.2.1. Definición conceptual

3.2.1.1. Variable independiente: Programa de autoestima

Es un grupo de actividades de naturaleza teórico-práctico a realizar con el objeto de mejorar la autoestima del individuo.

3.2.1.2. Variable dependiente: Aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía

“Conjunto de procesos didácticos que permiten la formación de la identidad socio-cultural de jóvenes y adolescentes, así como el fortalecimiento y cultivo de competencias vinculados a la localización y contextualización de los procesos humanos en el tiempo histórico y en el espacio geográfico”. (DCN 2009)

3.2.2. Definición operacional de variables

3.2.2.1. Variable independiente: Programa de autoestima

Conjunto estructurado de sesiones metodológicas diseñadas en base a los componentes del Programa de Autoestima: cognitivo, afectivo y conductual; los mismos que al ser evaluados en sus distintas dimensiones: integral, recreativo y democrático; conseguirán fortalecer y desarrollar la Autoestima del alumno, permitiéndole una mayor participación para la obtención de metas y objetivos en la mejora de sus aprendizajes.

3.2.2.2. Variable dependiente: Aprendizaje del Área de Historia, Geografía y Economía.

Es un Conjunto de acciones concatenadas que desarrollan en los educandos el desarrollo de competencias, capacidades y actitudes que le permitan seleccionar, organizar, analizar, interpretar y evaluar críticamente la información; para dar una explicación de los procesos físicos y humanos, utilizando como referencia el medio geográfico y el tiempo, con el fin de lograr su representación de forma sistemática y en procesos, argumentando posturas éticas y poniendo en práctica la reflexión sobre los avances y cambios del mundo actual.

3.2.3. Operacionalización de variables.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Variable Independiente V.I.	Integral	Presta atención a las indicaciones y tareas a realizar.	Guía de Observación
		Promueve el desarrollo de actitudes axiológicas.	
		Desarrolla habilidades y destrezas.	
	Suscita el gozo mutuo.		
	Origina un		

PROGRAMA DE AUTOESTIMA	Recreativo	ambiente festivo en el aula.	
		Fomenta la alegría al realizar tareas.	
	Democrático	Impulsa el respeto individual y colectivo.	
		Favorece la convivencia social axiológica.	
		Siembra el respeto a opiniones diferentes.	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
VARIABLE DEPENDIENTE: V.D. APRENDIZAJE DEL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA	Manejo de la información	“Identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes”. (Minedu, 2009)	Pre test Post test
		“Analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados”. (Minedu, 2009)	
		“Interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo, etapa, etc., estudiado”. (Minedu, 2009)	
	Comprensión espacio -	“Infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados”. (Minedu, 2009)	
		“Representa e interpreta	

	temporal	información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados”. (Minedu, 2009)
		“Localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos”. (Minedu, 2009)
	Juicio crítico	“Asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía”. (Minedu, 2009)
		“Formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado”. (Minedu, 2009)
		“Propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía”. (Minedu, 2009)

3.3. Metodología

3.3.1. Tipo de estudio

La investigación es de tipo aplicada pues está orientada a mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los educandos del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” y de esta manera mejorar su autoestima.

3.3.2. Diseño de investigación

El diseño es experimental, porque se aplicó un programa de autoestima, en estudiantes del cuarto grado de secundaria, con la finalidad de mejorar sus aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía y por consiguiente mejorar sus aprendizajes en las demás áreas curriculares.

El tipo de diseño es cuasi experimental, pues según Hernández (2006), lo conceptualiza como “aquel en el que los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, porque tales grupos ya existían”. En esta intervención el grupo al que se aplicó ya existía y fueron todos los estudiantes del cuarto grado de secundaria, considerados grupo único con Pre test y Pos test, con un solo grupo. Su esquema es:

Donde: $O_1 \longrightarrow X \longrightarrow O_2$

O_1 = Observaciones obtenidas durante la aplicación del Pre test del Programa de Autoestima.

X = Reactivo: Aplicación del Programa de Autoestima con la participación de los estudiantes del cuarto grado de secundaria.

O_2 = Observaciones obtenidas durante la aplicación Post test del Programa de Autoestima al Grupo único experimental. Para medir los logros alcanzados después de la acción.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población está conformada por 101 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del C.P. Punto Cuatro – Mochumí, con las características siguientes:

Estudiantes de ambos sexos de primer al quinto grado de secundaria.

Edades que oscilan entre 12 y 18 años.

Pertenecientes a un nivel socioeconómico bajo.

Procedentes de los alrededores de la institución educativa donde se aplicará la investigación.

CUADRO N° 01. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10134 FRAY MARTÍN DE PORRES DEL CENTRO POBLADO PUNTO CUATRO, DISTRITO DE MOCHUMÍ, PROVINCIA Y REGIÓN LAMBAYEQUE – 2014

NIVEL EDUCATIVO	GRADO	NÚMERO DE ALUMNOS		TOTAL
		VARONES	MUJERES	
SECUNDARIA	PRIMERO	12	08	20
	SEGUNDO	11	10	21
	TERCERO	08	11	19
	CUARTO	12	10	22
	QUINTO	10	09	19
TOTAL		53	48	101

FUENTE: Nómina de Matricula 2014.

3.4.2. Muestra

Se ha considerado a los estudiantes del Cuarto Grado del Nivel Secundario conformada por 12 hombres y 10 mujeres con un total de 22 estudiantes, sus edades fluctúan entre quince y dieciséis años.

3.5. Método de investigación

La metodología que se aplicara en el trabajo investigativo es:

a) El método analítico

El método analítico fue aplicado en el proceso de la operacionalización de las variables de estudio, las mismas que fueron desagregadas considerando la definición de ellas, luego se pasó a las dimensiones y finalmente a los indicadores de tal manera que facilito la comprensión y evaluación, así como se conoció las partes pequeñas que sirvieron para organizar la propuesta del modelo.

El método se vio aplicado en cuanto se tuvo los datos que se recogieron con la aplicación de los instrumentos de investigación los mismos que fueron debidamente analizados.

b) El método sintético

El método sintético se aplicó partiendo de los indicadores trabajados a nivel de la operacionalización y se llegó hacia las variables de estudio en un proceso inverso al análisis indicado anteriormente; de igual manera cuando se realizó la sistematización de los contenidos del marco teórico y asimismo cuando se tuvo que elaborar los cuadros estadísticos correspondientes.

c) Método estadístico

El método estadístico se utilizó para analizar la información obtenida empleando la medida de tendencia central y de dispersión para comprobar la hipótesis planteada.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

VARIABLE	TECNICA	INSTRUMENTO	FUENTE DE INFORMACIÓN
V.I. PROGRAMA DE AUTOESTIMA	Técnica de campo:	Guía de observación. Listas de cotejo.	Marco teórico. Programa de Autoestima
V.D. APRENDIZAJE EN EL AREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA	Técnica: Observación sistemática	Ficha de observación	Marco teórico. DCN.

El trabajo de investigación ha utilizado las técnicas e instrumentos que se detallan:

a) Técnicas de campo:

Se empleó los siguientes instrumentos:

· Guía de Observación

Fue aplicada por los expertos a fin de que puedan evaluar y validar el Programa de Intervención.

- ✓ **Listas de cotejo.**

Se utilizó para la verificación de los indicadores previstos durante el proceso de cada una de las sesiones programadas.

b) Técnica de observación sistemática:

- ✓ **Ficha de observación:** se empleó para anotar comportamientos de los participantes durante las actividades programadas.

Pre Test (Ver anexo)

Instrumento de evaluación que se aplicó a cada alumno del 4° Grado de Secundaria de la IE. "Fray Martín de Porres", con la finalidad de identificar el nivel de aprendizaje en el Área de Historia, Geografía y Economía antes de ser expuestos a los efectos del Programa de Autoestima.

Post – Test

Instrumento de evaluación a que fue sometido cada alumno del 4° Grado de Secundaria de la IE. "Fray Martín de Porres", después de haber sido aplicado el Programa de Autoestima. Su finalidad fue conocer los efectos provocados por la variable independiente.

3.7. Método de análisis de datos

Se utilizó la estadística descriptiva, los datos recopilados fueron procesados y tabulados en tablas estadísticas, seguido de su representación gráfica y su análisis e interpretación correspondiente.

También se utilizó la estadística inferencial prueba t de Student cuando la población es igual o menor a 30 unidades de análisis para poder deducir conclusiones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

Presentamos los resultados de la investigación de la siguiente manera: En primer lugar los resultados obtenidos en el pre test. Luego los alcanzados del post test. Seguidamente contrastaremos los resultados obtenidos antes y después de aplicar el estímulo, y, después hacemos un análisis comparativo.

Finalmente para confirmar la veracidad de la hipótesis planteada se realizó a través de la prueba T de Student y así llegar a comprobar la eficiencia de la aplicación del Programa de Autoestima para mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. N° 10134 Fray Martín de Porres del C.P. Punto Cuatro – Mochumí – Lambayeque.

4.1.1. Resultados de la aplicación del pre test.

Objetivo específico N° 01: Identificar a través de un pre test el nivel de Aprendizaje en el Área de Historia, Geografía y Economía que presentan los educandos de la muestra de estudio, antes de la aplicación del estímulo.

4.1.1.1. Resultados globales:

TABLA 1. *Resultado global del pre test grupo único experimental sobre los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	14	63.64
11 a 13	07	31.82
14 a 17	01	4.55
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del pre test

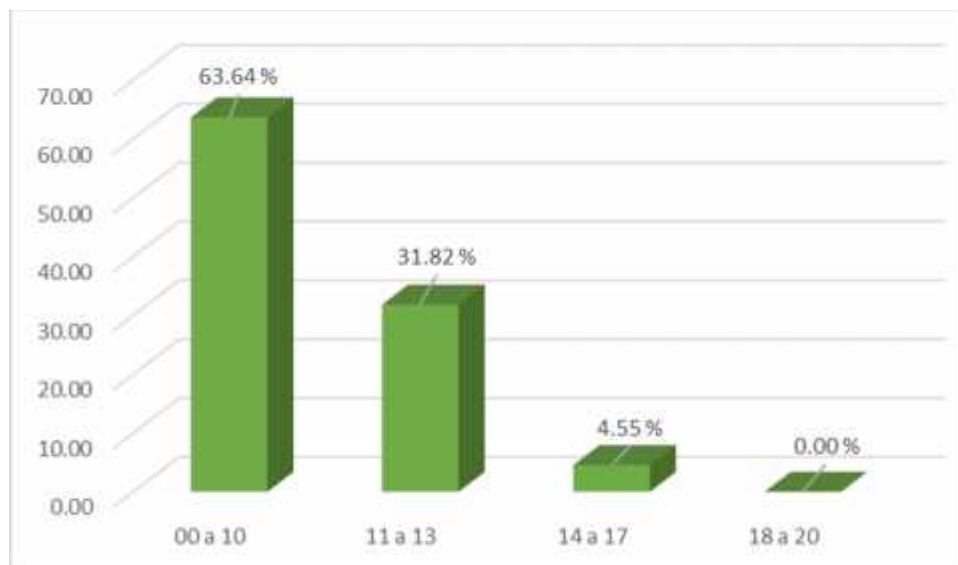


Figura 1. Resultado global del pre test grupo único experimental.

En la tabla y/o figura 1; se observa que antes de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar el aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, el 63.64% de los estudiantes obtuvieron entre 00 a 10 de calificativo, el 31.82% obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 4.55% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía es bajo. Pues, el 63.64% de los estudiantes obtuvieron entre 00 a 10 de calificativo. Esto quiere decir que el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

4.1.1.2. Resultados según dimensiones:

TABLA 2. Resultado del pre test aplicado al grupo único experimental según dimensión manejo de información.

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	12	54.55
11 a 13	08	36.36
14 a 17	02	9.09
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del pre test

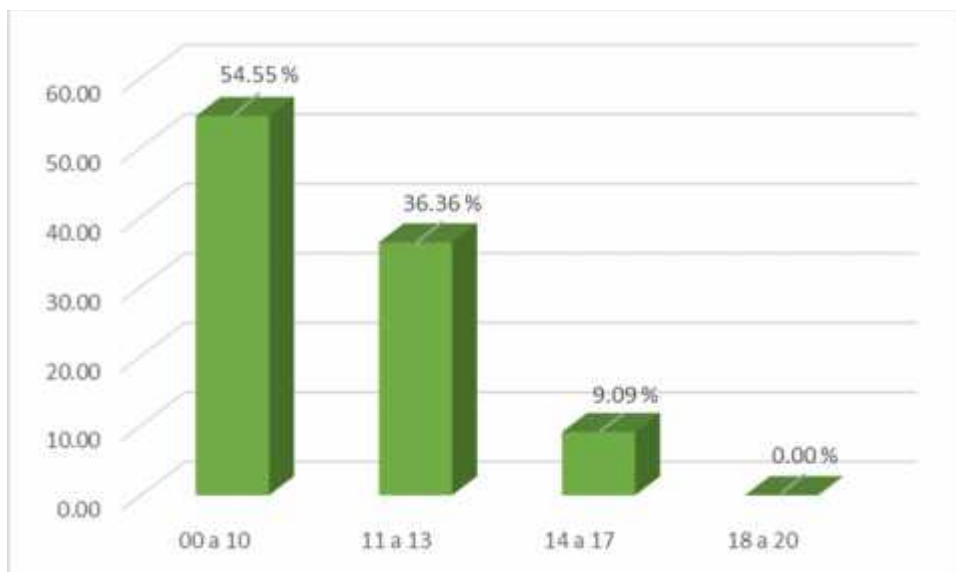


Figura 2. Pre test grupo único experimental según dimensión manejo de información.

En la tabla y/o figura 2; se observa que antes de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar el aprendizaje respecto al manejo de información del área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, el 54.55% de los estudiantes obtuvieron entre 00 y 10 de calificativo, el

36.36% obtuvo entre 11 a 13 de calificativo y solo el 9.09% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía respecto a la dimensión manejo de información es bajo. Pues, el 54.55% de los estudiantes obtuvieron entre 00 a 10 de calificativo. Esto quiere decir que el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

TABLA 3. Resultado del pre test aplicado al grupo único experimental según dimensión comprensión espacio temporal.

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	13	59.09
11 a 13	06	27.27
14 a 17	03	13.64
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del pre test

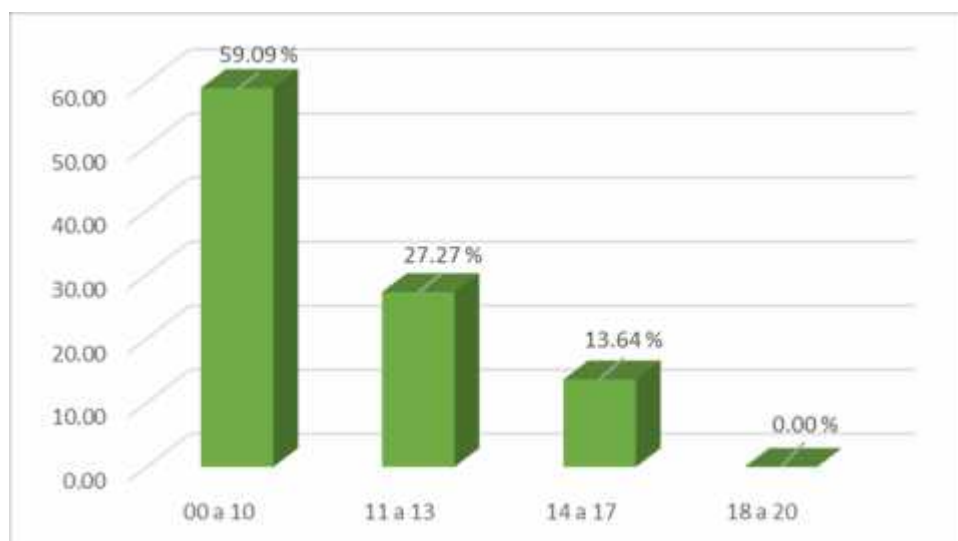


Figura 3. Pre test grupo único experimental según dimensión comprensión espacio temporal.

En la tabla y/o figura 3; se observa que antes de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar el aprendizaje respecto a la comprensión espacio-temporal del área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, el 59.09% de los estudiantes obtuvieron entre 00 y 10 de calificativo, el 27.27% obtuvo entre 11 a 13 de calificativo y solo el 13.64% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía respecto a la dimensión comprensión espacio temporal es bajo. Pues, el 59.09% de los estudiantes obtuvieron entre 00 a 10 de calificativo. Esto quiere decir que el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

TABLA 4. Resultado del pre test aplicado al grupo único experimental según dimensión juicio crítico.

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	10	45.45
11 a 13	09	40.91
14 a 17	03	13.64
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del pre test

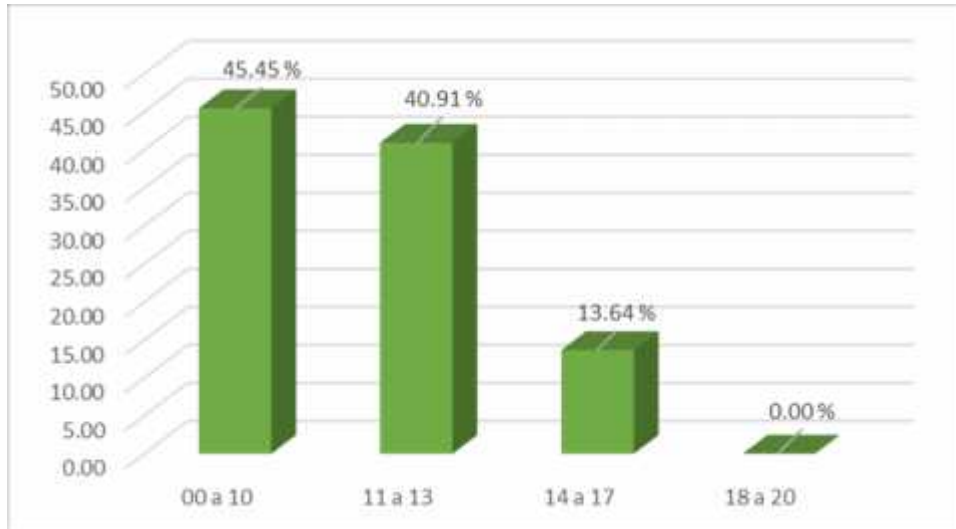


Figura 4. Pre test grupo único experimental según dimensión juicio crítico.

En la tabla y/o figura 4; se observa que antes de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar el aprendizaje respecto al juicio crítico del área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, el 45.45% de los estudiantes obtuvieron entre 00 a 10 de calificativo, el 40.91% obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 13.64% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía respecto a la dimensión juicio crítico es bajo. Pues, el 45.45% de los estudiantes obtuvieron entre 00 a 10 de calificativo. Esto quiere decir que el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

4.1.1.3. Resultados según indicadores:

TABLA 5. *Identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 "Fray Martín de Porres" del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	12	54.55
11 a 13	09	40.91
14 a 17	01	4.55
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test

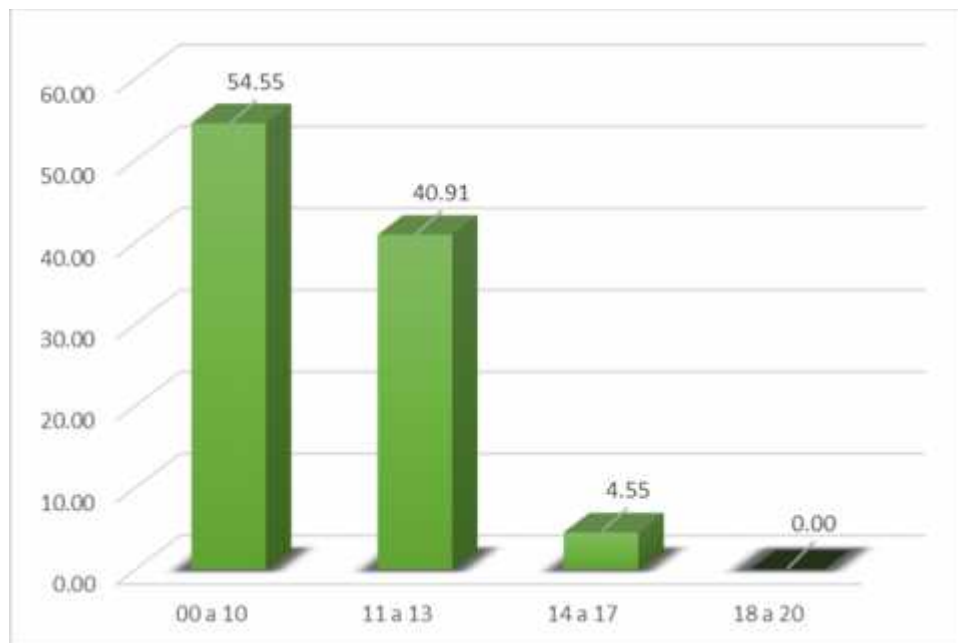


Figura 5. Identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 5; se observa que el 54.55% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 en el indicador identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión de manejo de información- durante el pre test, el 40.91% obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 4.55% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es bajo. Pues lo estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

TABLA 6. *Analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	13	59.09
11 a 13	07	31.82
14 a 17	02	9.09
18 a 20	00	0.00

TOTAL	22	100.00
-------	----	--------

Fuente: Aplicación del Pre test

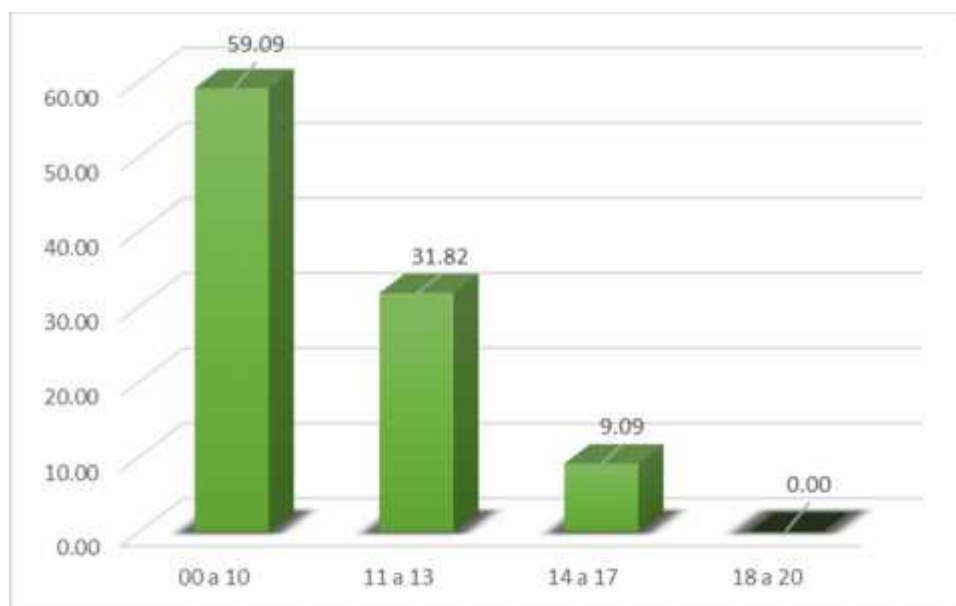


Figura 6. Analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 6; se observa que el 59.09% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 en el indicador analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de información- durante el pre test, el 31.82% obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 9.09% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es bajo. Pues lo estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de

acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

TABLA 7. *Interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	11	50.00
11 a 13	08	36.36
14 a 17	03	13.64
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test

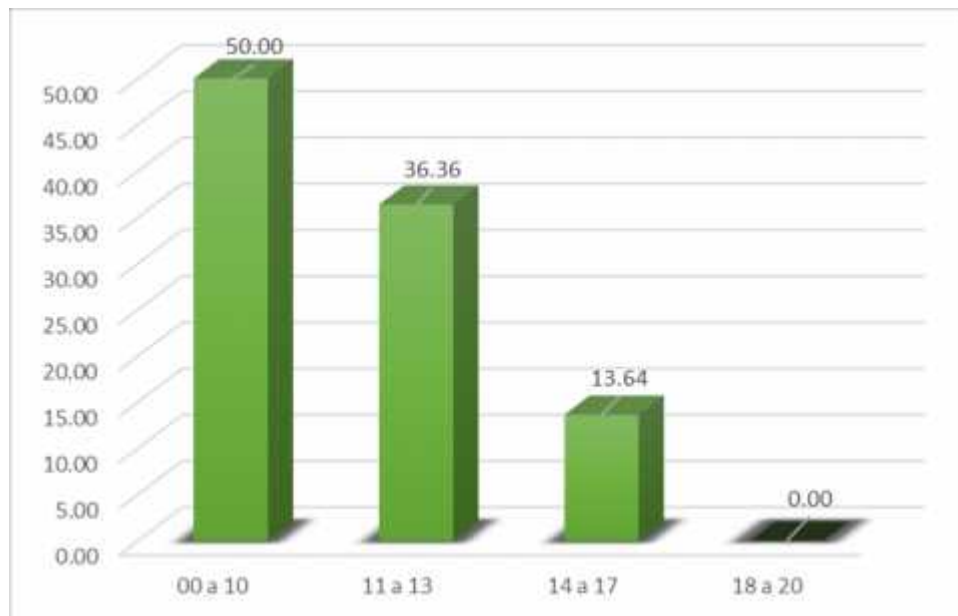


Figura 7. Interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 07; se observa que el 50% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 en el indicador interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información- durante el pre test, el 36.36% obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 13.64 obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es bajo. Pues lo estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

TABLA 8. *Infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	10	45.45
11 a 13	08	36.36
14 a 17	04	18.18
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test

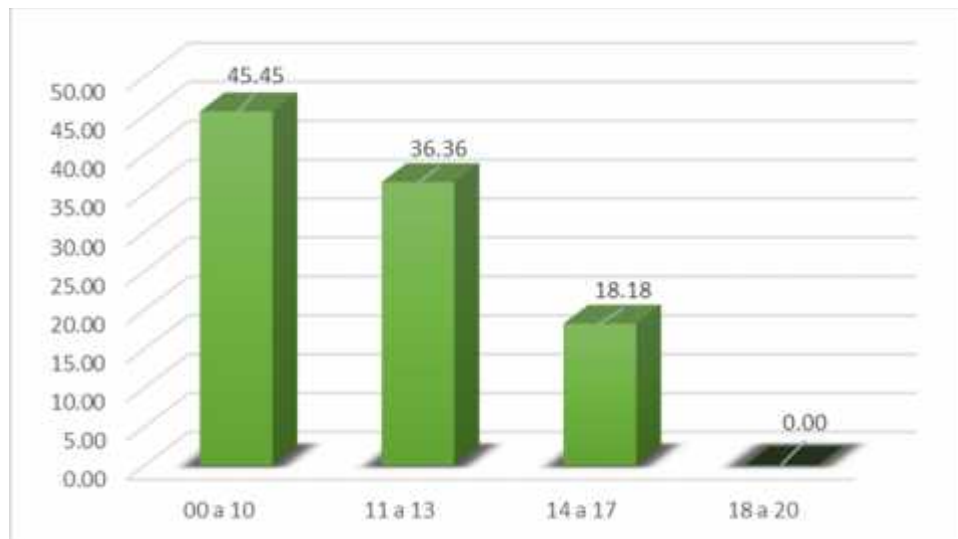


Figura 8. Infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 8; se observa que el 45.45% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 en el indicador infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados – dimensión comprensión espacio temporal - durante el pre test, el 36.36% obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 18.18 obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es bajo. Pues lo estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de

acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

TABLA 9. Representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 "Fray Martín de Porres" del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	13	59.09
11 a 13	06	27.27
14 a 17	03	13.64
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test

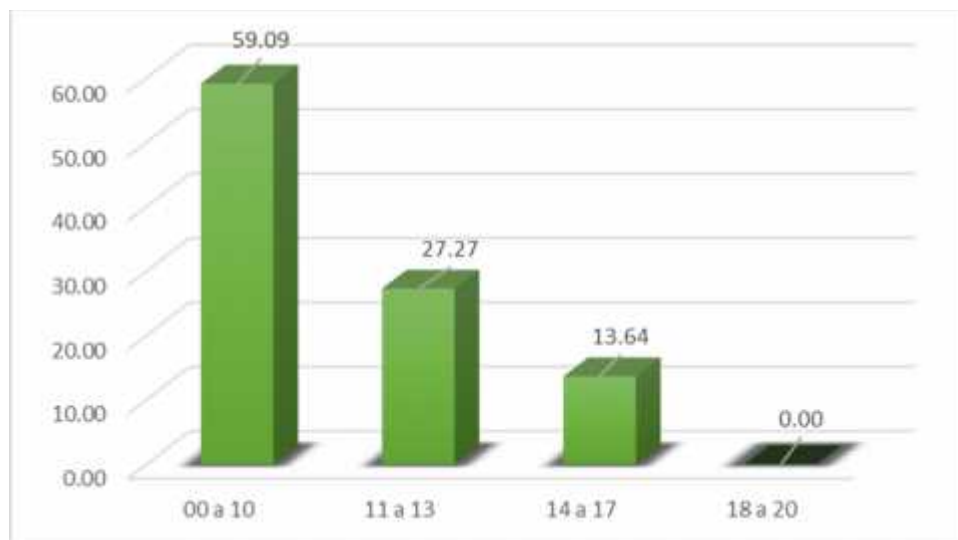


Figura 9. Representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en

los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 9; se observa que el 59.09% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 en el indicador *representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados – dimensión comprensión espacio-temporal* - durante el pre test, el 27.27% obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 13.64% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es bajo. Pues lo estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

TABLA 10. *Localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	16	72.73
11 a 13	04	18.18
14 a 17	02	9.09
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test

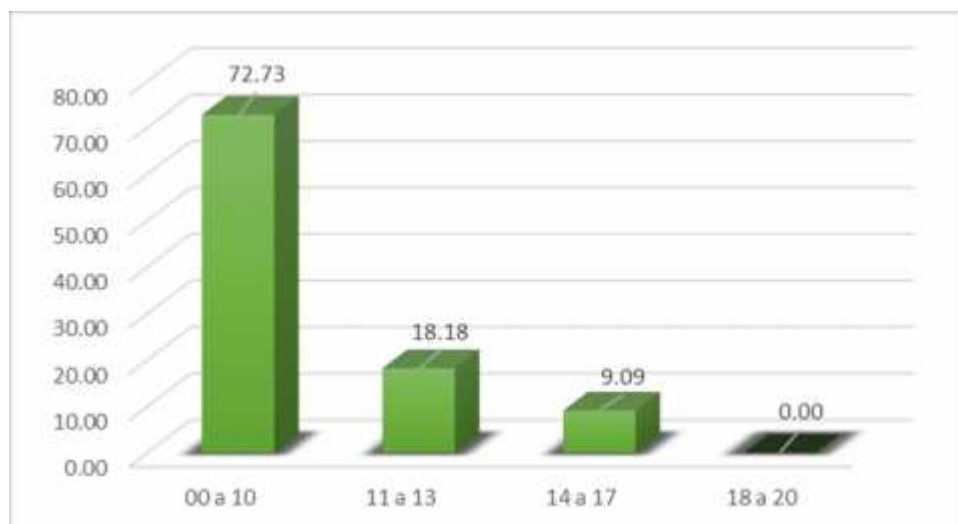


Figura 10. Localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 10; se observa que el 72.73% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 en el indicador localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos – dimensión comprensión espacio temporal - durante el pre test, el 18.18% obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 9.09% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es bajo. Pues lo estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

TABLA 11: *Asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	09	40.91
11 a 13	11	50.00
14 a 17	02	9.09
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test

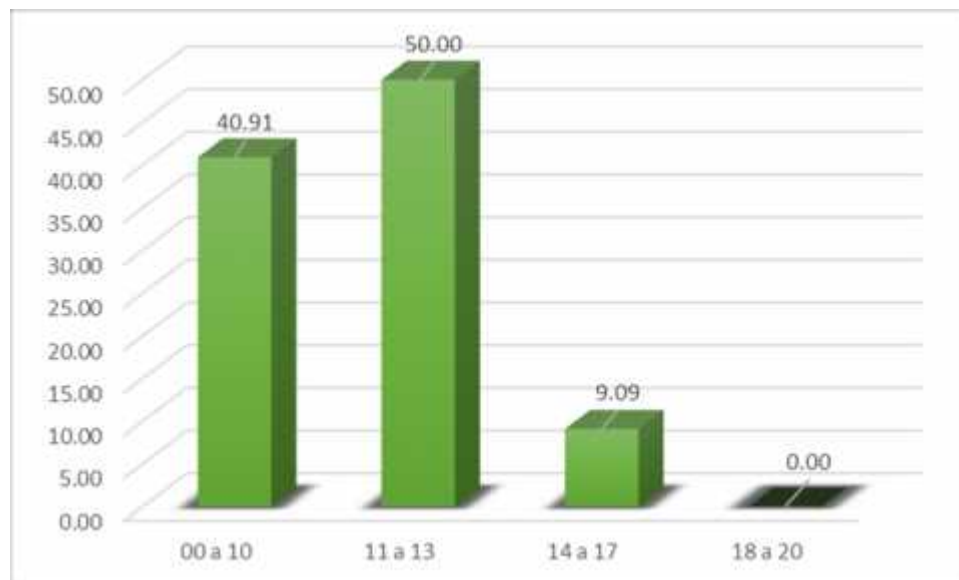


Figura 11. *Asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de*

Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 11; se observa que el 40.91% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 en el indicador asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de historia, geografía y economía – dimensión juicio crítico - durante el pre test, el 50% obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 9.09% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es regular. Pues lo estudiantes están en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

TABLA 12. *Formular puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	10	45.45
11 a 13	09	40.91
14 a 17	03	13.64
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test

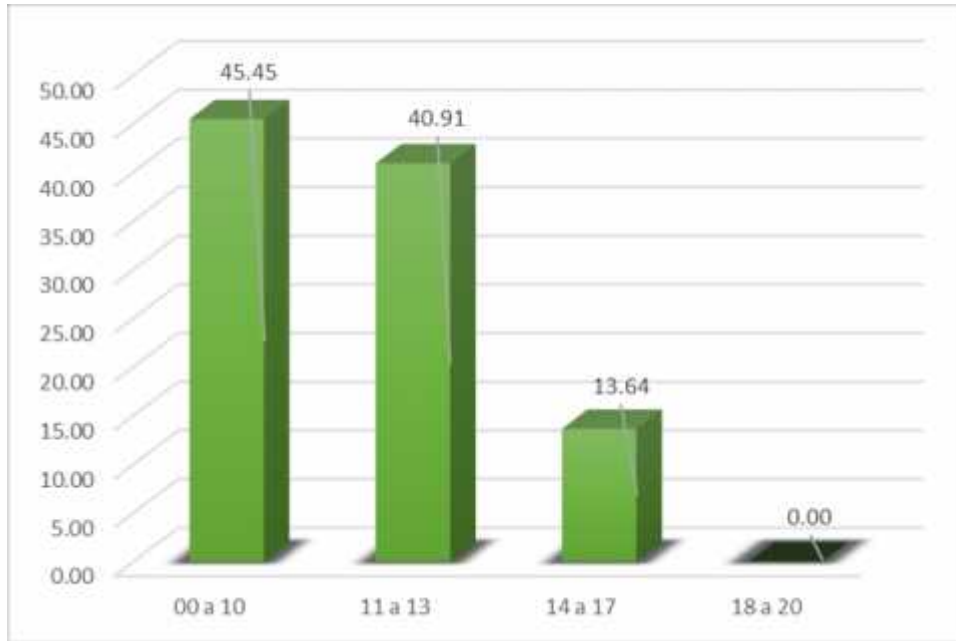


Figura 12. Formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 12; se observa que el 45.45% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 en el indicador formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado – dimensión juicio crítico - durante el pre test, el 40.91% obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 13.64% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es bajo. Pues lo estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

TABLA 13. *Propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico -del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	11	50.00
11 a 13	07	31.82
14 a 17	04	18.18
18 a 20	00	0.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test

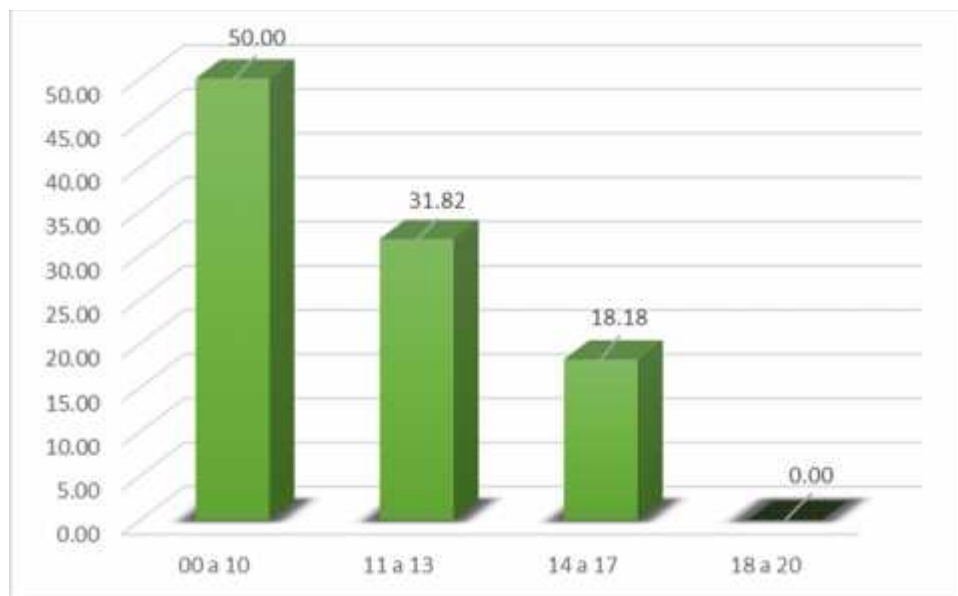


Figura 13. *Propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el pre test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray*

Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 13; se observa que el 50% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 en el indicador propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de historia, geografía y economía – dimensión juicio crítico - durante el pre test, el 31.82% obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 18.18% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es bajo. Pues lo estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos, necesitando mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

4.1.2. Diseño y aplicación de un Programa de Autoestima.

Objetivo específico N° 02: Diseñar y aplicar un Programa de Autoestima para mejorar los aprendizaje del Área de Historia, Geografía y Economía en los educandos del cuarto grado de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del Distrito de Mochumí de la Provincia de Lambayeque 2014.

Para cumplir este objetivo se llevó a cabo la etapa de planificación y ejecución consistente en la elaboración, validación y aplicación del programa de autoestima para mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del Cuarto Grado de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres.

Teniendo en cuenta que la autoestima es parte de los pensamientos, sentimientos y emociones de los estudiantes, es que se propuso un modelo enmarcado dentro de

las teorías del aprendizaje y autoestima: Aprendizaje cognitivo de Piaget, Aprendizaje sociocultural de Vygotsky, Aprendizaje significativo de Ausubel, Jerarquía de las necesidades de Maslow, Teorías de la Personalidad de From, Humanista de Rogers y de la Inteligencia Emocional de Goleman. Se buscó así en el trabajo dentro y fuera del aula que las y los alumnos (as) mejoren su nivel de autoestima; y por consiguiente su aprendizaje.

Estas teorías se han puesto de relieve en cada una de las sesiones proyectadas en el Programa de Autoestima las mismas que se aplicaron del 13 de octubre hasta el 12 de diciembre del año 2014. Fueron 08 sesiones que se desarrollaron a razón de 01 sesión cada semana. Cada una de las sesiones tuvo una duración de 02 horas pedagógicas, las mismas que a continuación se mencionan:

- Primera sesión: Ofreciendo mis servicios.
- Segunda sesión: Lluvia de palabras.
- Tercera sesión: Nosotros somos congresistas.
- Cuarta sesión: Creando mensajes.
- Quinta sesión: Yo soy importante, tú también.
- Sexta sesión: Perdónate.
- Séptima: Acéptate tal como eres.
- Octava sesión: Mi disco mental.

El Programa de Autoestima fue validado por un equipo de expertos que dieron el visto bueno para su aplicación (Ver anexos).

4.1.3. Resultados de la aplicación del post test.

Objetivo específico N° 03: Evaluar los resultados logrados después de la Aplicación del Programa de Autoestima mediante un post test.

4.1.3.1. Resultados globales:

TABLA 14. Resultado global del post test grupo único experimental sobre los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía.

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	05	22.73
14 a 17	10	45.45
18 a 20	07	31.82
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del post test

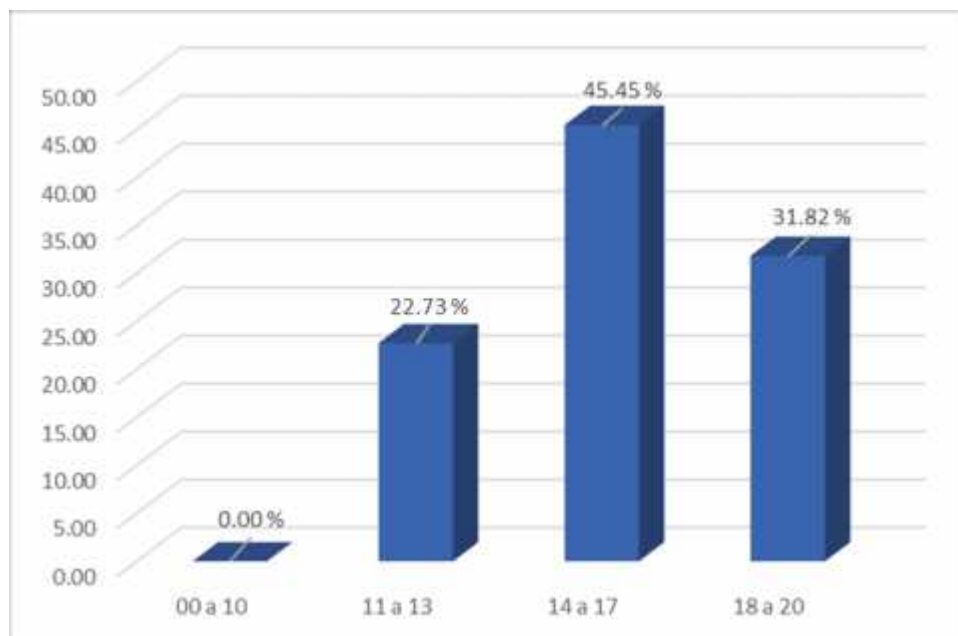


Figura 14. Resultado global del post test grupo único experimental.

En la tabla y/o figura 14; se observa que después de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, el 45.45% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo, el 31.82% obtuvo entre 18 a 20 de calificativo y solo el 22.73% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía es alto. Pues, el 45.45% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo. Esto quiere decir que los estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

4.1.3.2. Resultados según dimensiones:

TABLA 15. Resultado del post test aplicado al grupo único experimental según dimensión manejo de información.

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	03	13.64
14 a 17	11	50.00
18 a 20	08	36.36
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del post test

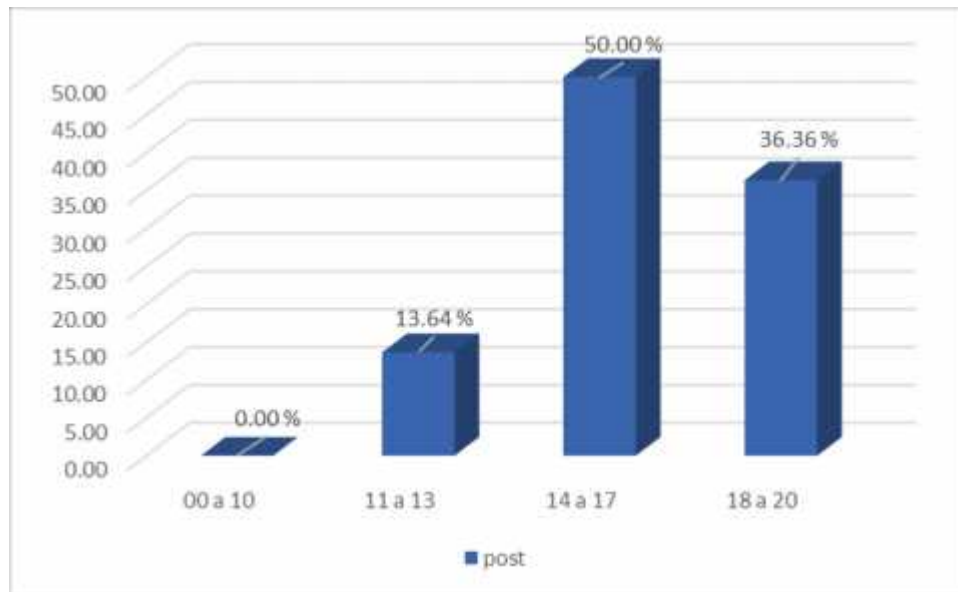


Figura 15. Post test grupo único experimental según dimensión manejo de información.

En la tabla y/o figura 15; se observa que después de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar el aprendizaje respecto al manejo de información del área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, el 50% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo, el 36.36% obtuvo de 18 a 20 de calificativo y solo un 13.64% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía respecto a la dimensión manejo de información es alto. Pues, el 50% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo. Esto quiere decir que los estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

TABLA 16. *Resultado del post test aplicado al grupo único experimental según dimensión comprensión espacio temporal.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	02	9.09
14 a 17	09	40.91
18 a 20	11	50.00
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del post test

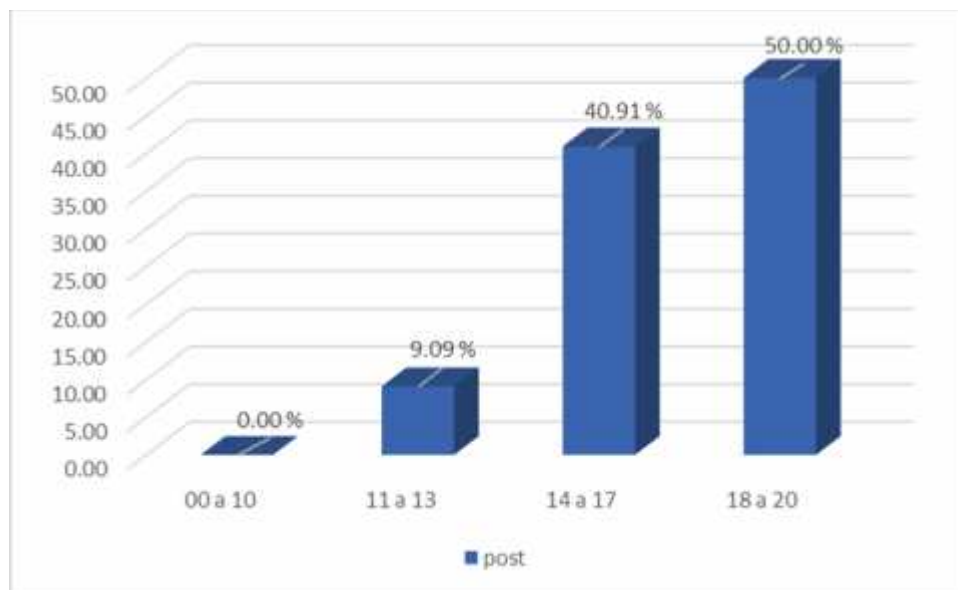


Figura 16. Post test grupo único experimental según dimensión comprensión espacio temporal.

En la tabla y/o figura 16; se observa que después de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar el aprendizaje respecto a la comprensión espacio-temporal del área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, el 50% de los estudiantes obtuvieron entre 18 a 20 de calificativo, el 40.91% obtuvo de 14 a 17 de calificativo y solo un 9.09% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía respecto a la dimensión comprensión espacio temporal es muy alto. Pues, el 50% de los estudiantes obtuvieron entre 18 a 20 de calificativo. Esto quiere decir que los estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.

TABLA 17. Resultado del post test aplicado al grupo único experimental según dimensión juicio crítico.

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	02	9.09
14 a 17	13	59.09
18 a 20	07	31.82
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del post test

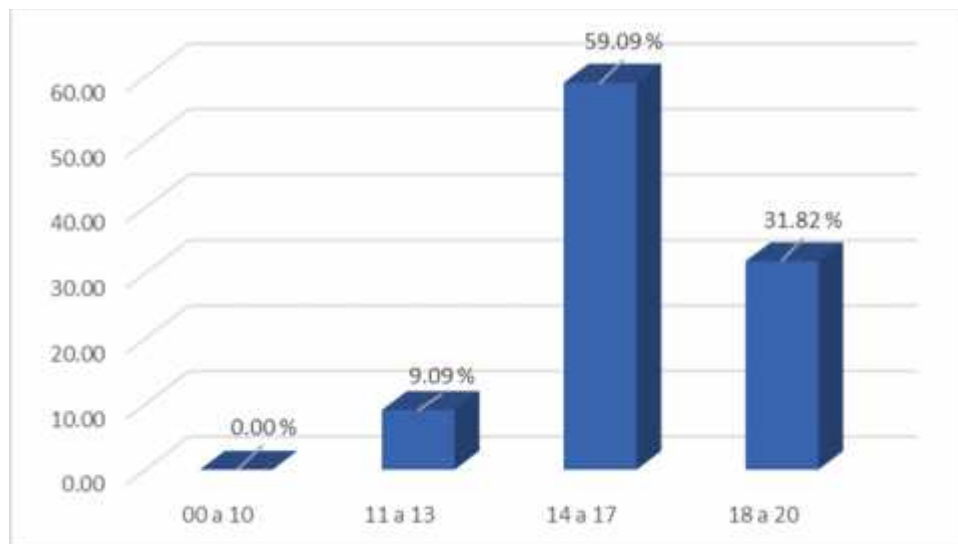


Figura 17. Post test grupo único experimental según dimensión juicio crítico.

En la tabla y/o figura 17; se observa que después de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar el aprendizaje respecto al juicio crítico del área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, el 59.09% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificación, el 31.82% obtuvo de 18 a 20 de calificación y solo un 9.09% obtuvo de 11 a 13 de calificación.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía respecto a la dimensión juicio crítico es alto. Pues, el 59.09% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo. Esto quiere decir que los estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

4.1.3.3. Resultados según indicadores:

TABLA 18. *Identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	05	22.73
14 a 17	07	31.82
18 a 20	10	45.45
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Post test

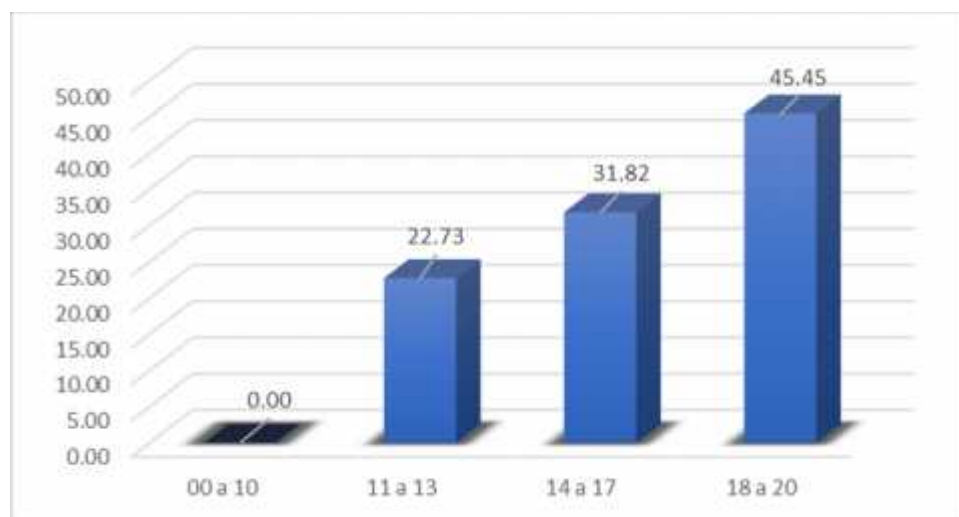


Figura 18. Identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 18; se observa que el 45.45% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 18 a 20 en el indicador identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión de manejo de información- durante el post test, el 31.82% obtuvo de 14 a 17 de calificativo y solo el 22.73% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es muy alto. Pues lo estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.

TABLA 19. *Analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	02	9.09
14 a 17	13	59.09
18 a 20	07	31.82
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Post test

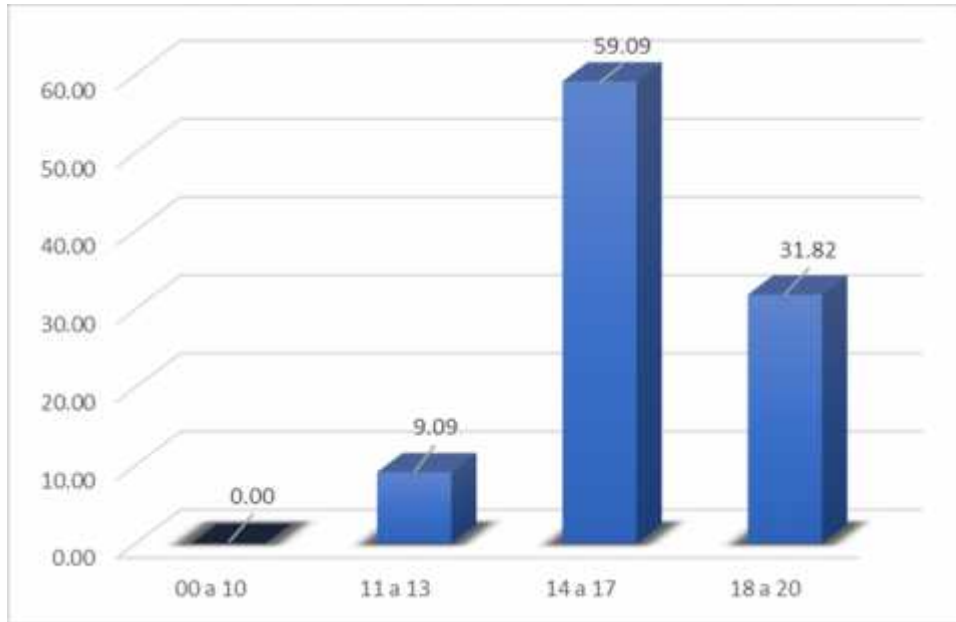


Figura 19. Analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 19; se observa que el 59.09% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 14 a 17 en el indicador analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de información - durante el post test, el 31.82% obtuvo de 18 a 20 de calificativo y solo el 9.09% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es alto. Pues lo estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

TABLA 20. *Interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	02	9.09
14 a 17	13	59.09
18 a 20	07	31.82
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Post test

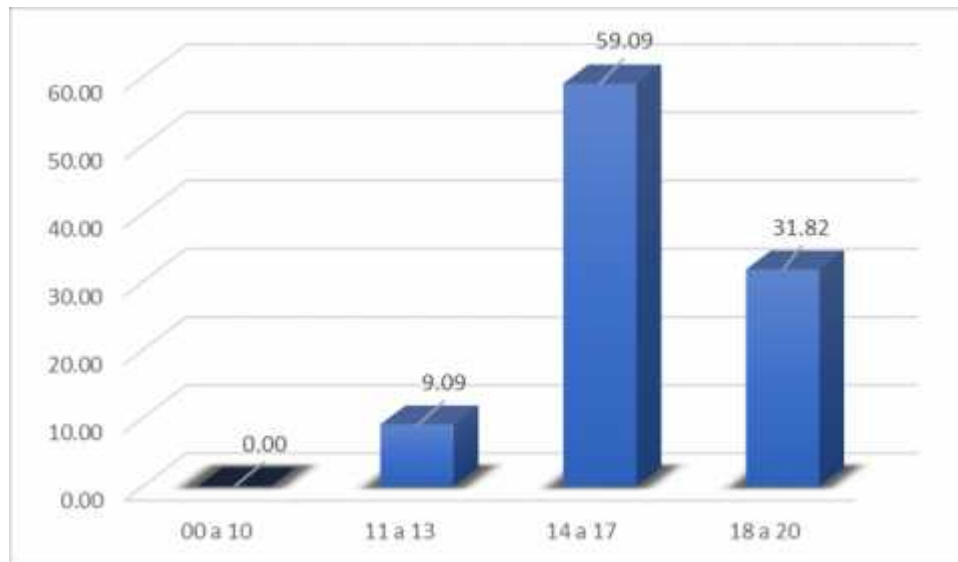


Figura 20. *Interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 20; se observa que el 59.09% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 14 a 17 en el indicador interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información - durante el post test, el 31.82% obtuvo de 18 a 20 de calificativo y solo el 9.09% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es alto. Pues lo estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

TABLA 21. Infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	02	9.09
14 a 17	08	36.36
18 a 20	12	54.55
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Post test

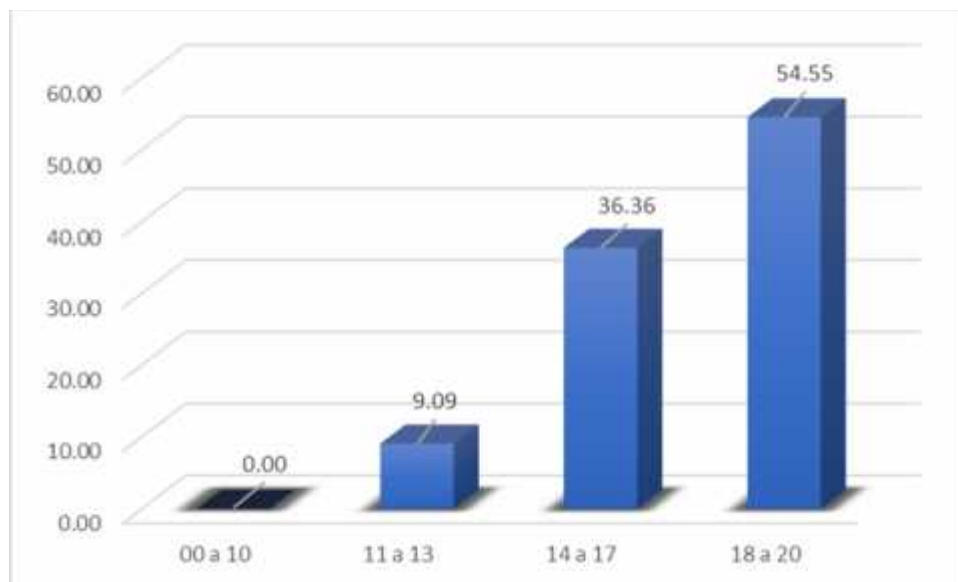


Figura 21. Infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 21; se observa que el 54.55% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 18 a 20 en el indicador infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal - durante el post test, el 36.36% obtuvo de 14 a 17 de calificativo y solo un 9.09% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es muy alto. Pues lo estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.

TABLA 22. Representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio-temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	02	9.09
14 a 17	07	31.82
18 a 20	13	59.09
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Post test

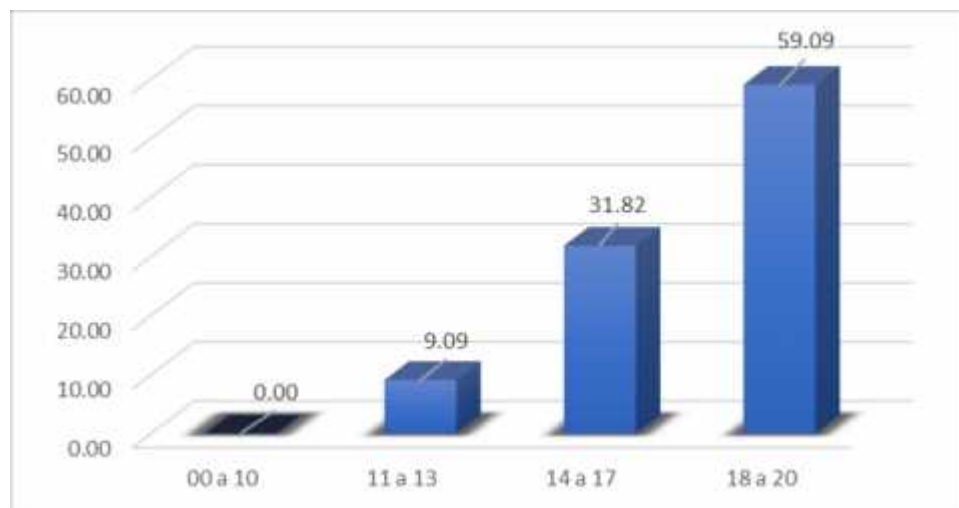


Figura 22. Representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 22; se observa que el 59.09% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 18 a 20 en el indicador representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal - durante el post test, el 31.82% obtuvo de 14 a 17 de calificativo y solo un 9.09% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es muy alto. Pues lo estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.

TABLA 23. *Localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	02	9.09
14 a 17	12	54.55
18 a 20	08	36.36
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Post test

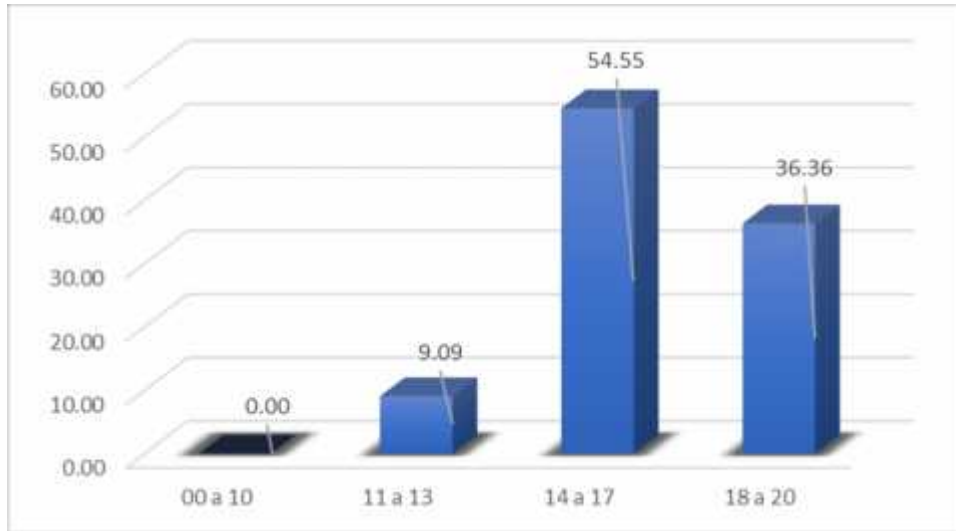


Figura 23. Localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 23; se observa que el 54.55% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 18 a 20 en el indicador representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal - durante el post test, el 36.36% obtuvo de 14 a 17 de calificativo y solo un 9.09% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es alto. Pues lo estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

TABLA 24. *Asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de*

Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	04	18.18
14 a 17	09	40.91
18 a 20	09	40.91
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Post test

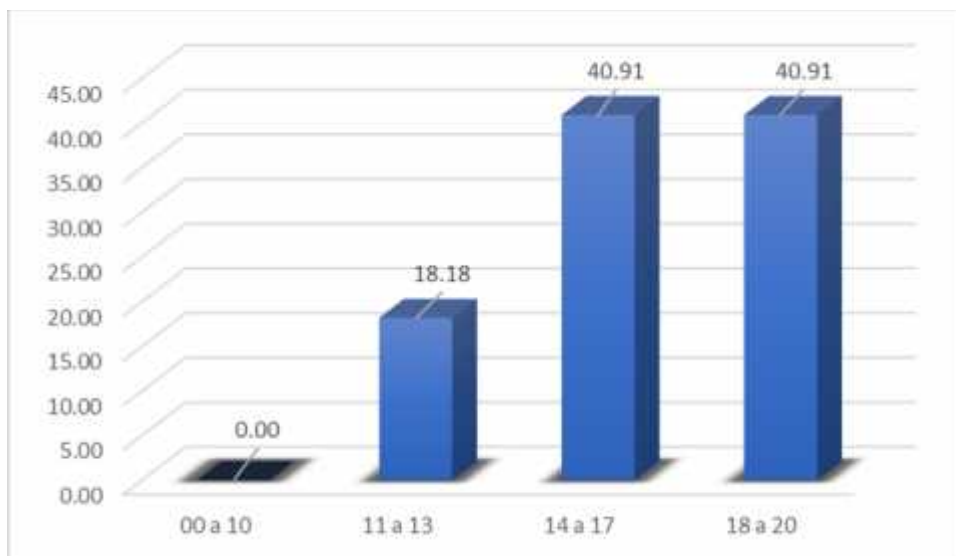


Figura 24. Asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 24; se observa que el 40.91% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 14 a 17 en el indicador asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - durante el post test, otro 40.91% obtuvo de 18 a 20 de calificativo y solo un 18.18% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es muy alto. Pues lo estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.

TABLA 25. *Formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	01	4.55
14 a 17	13	59.09
18 a 20	08	36.36
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Post test

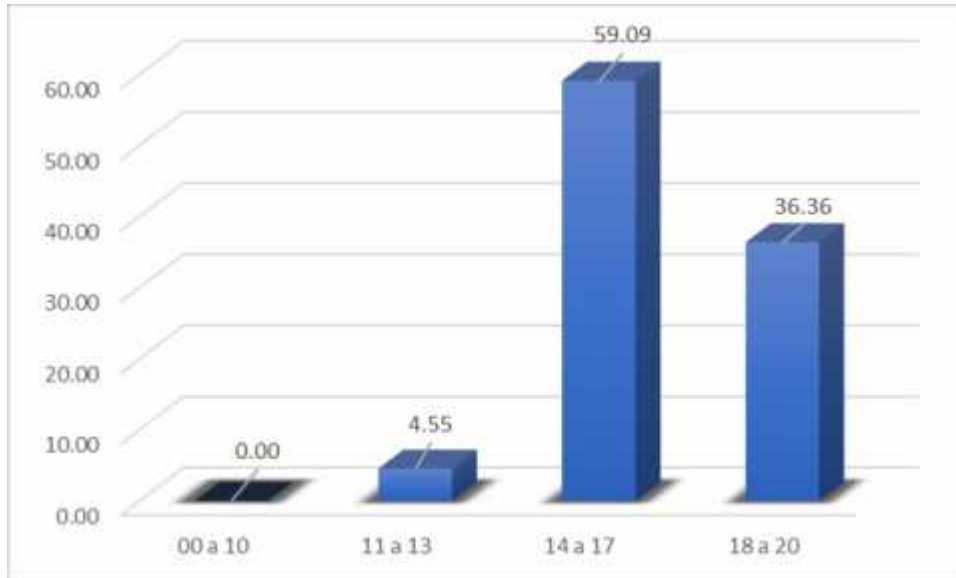


Figura 25. Formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 25; se observa que el 59.09% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 14 a 17 en el indicador formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico - durante el post test, el 36.36% obtuvo de 18 a 20 de calificativo y solo un 4.55% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es alto. Pues lo estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

TABLA 26. *Propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los*

estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

NIVEL DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	00	0.00
11 a 13	01	4.55
14 a 17	17	77.27
18 a 20	04	18.18
TOTAL	22	100.00

Fuente: Aplicación del Post test

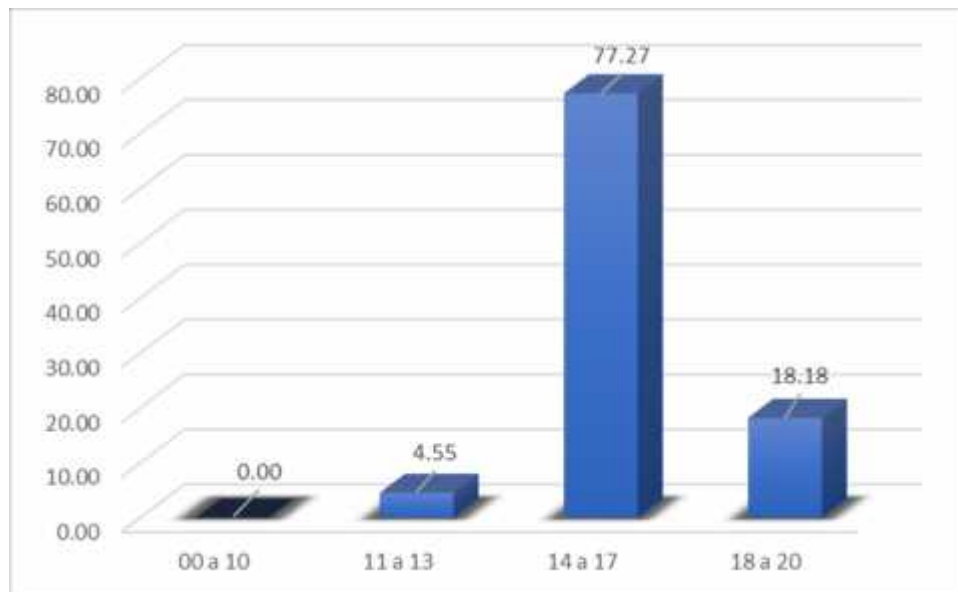


Figura 26. Propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía durante el post test en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

En la tabla y/o figura 26; se observa que el 77.27% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 14 a 17 en el indicador propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - durante el post test, el 18.18% obtuvo de 18 a 20 de calificativo y solo un 4.55% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

En consecuencia el nivel de aprendizaje de los estudiantes para este indicador es alto. Pues lo estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

4.1.4. Comparación de los resultados de la aplicación del pre test y post test.

Objetivo específico N° 04: Comparar los resultados logrados antes y después de la Aplicación del Programa de Autoestima para mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los educandos del cuarto grado de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres”, afín de corroborar la valoración del cambio ocurrido.

4.1.4.1. Resultados globales:

TABLA 27. *Resultado global del pre test y post test grupo único experimental sobre los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	14	63.64	00	0.00
11 a 13	07	31.82	05	22.73
14 a 17	01	4.55	10	45.45
18 a 20	00	0.00	07	31.82
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del pre y post test

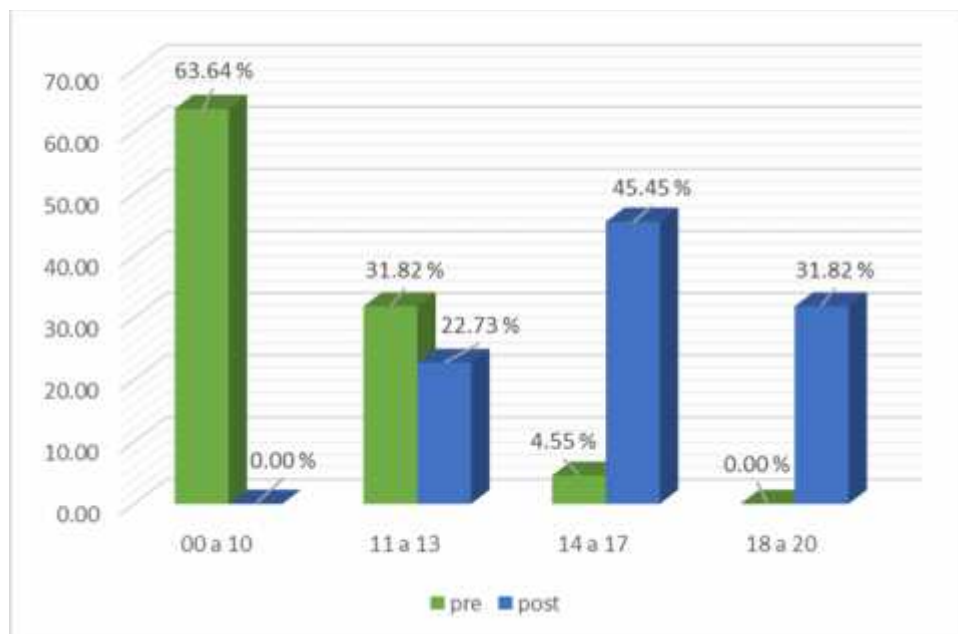


Figura 27. Resultado global del pre test y post test grupo único experimental.

En la tabla y/o figura 27; se observa que al comparar los aprendizajes antes y después de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, durante el pre test el 63.64% de los estudiantes obtuvieron entre 00 y 10 de calificativo, mientras que en el post test este aprendizaje mejora y el 45.45% obtiene de 14 a 17 de calificativo, seguido del 31.82% de estudiantes que obtuvieron entre 18 a 20 de calificativo.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado (45.45%) y el 31.82% de los estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

4.1.4.2. Resultados según dimensiones:

TABLA 28. Resultado del pre test y post test aplicado al grupo único experimental según dimensión manejo de información.

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	12	54.55	00	0.00
11 a 13	08	36.36	03	13.64
14 a 17	02	9.09	11	50.00
18 a 20	00	0.00	08	36.36
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del pre y post test

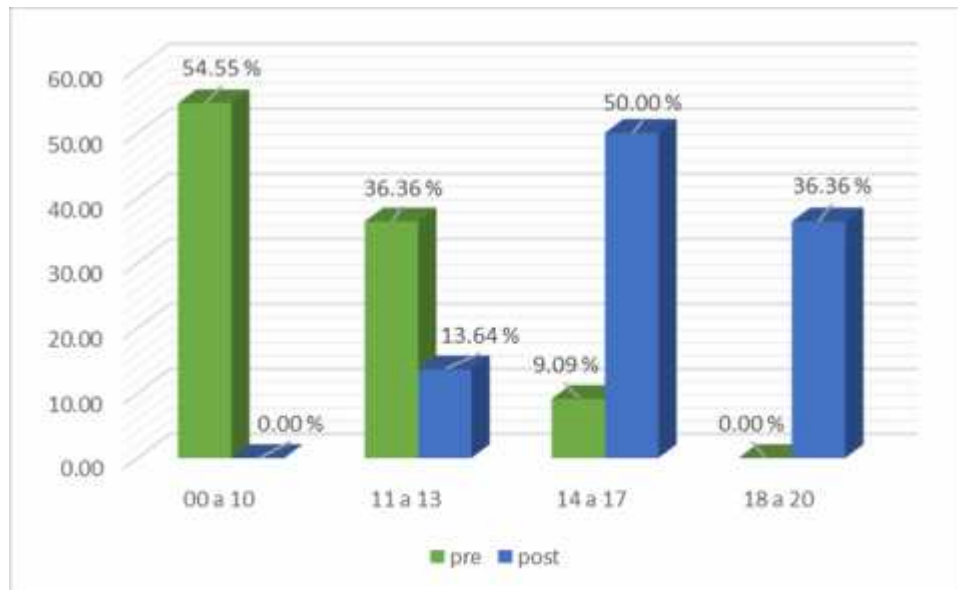


Figura 28. Pre test y post test grupo único experimental según dimensión manejo de información.

En la tabla y/o figura 28; se observa que al comparar los aprendizajes antes y después de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar los aprendizajes respecto al manejo de información del área de Historia, Geografía y

Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, durante el pre test el 54.55% de los estudiantes obtuvieron entre 00 y 10 de calificativo, mientras que en el post test este aprendizaje mejora y el 50% obtiene de 14 a 17 de calificativo, seguido del 36.36% de estudiantes que obtuvieron entre 18 a 20 de calificativo.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía respecto a la dimensión manejo de información ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado (50%) y el 36.36% de los estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

TABLA 29. *Resultado del pre test y post test aplicado al grupo único experimental según dimensión comprensión espacio temporal.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	13	59.09	00	0.00
11 a 13	06	27.27	02	9.09
14 a 17	03	13.64	09	40.91
18 a 20	00	0.00	11	50.00
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del pre y post test

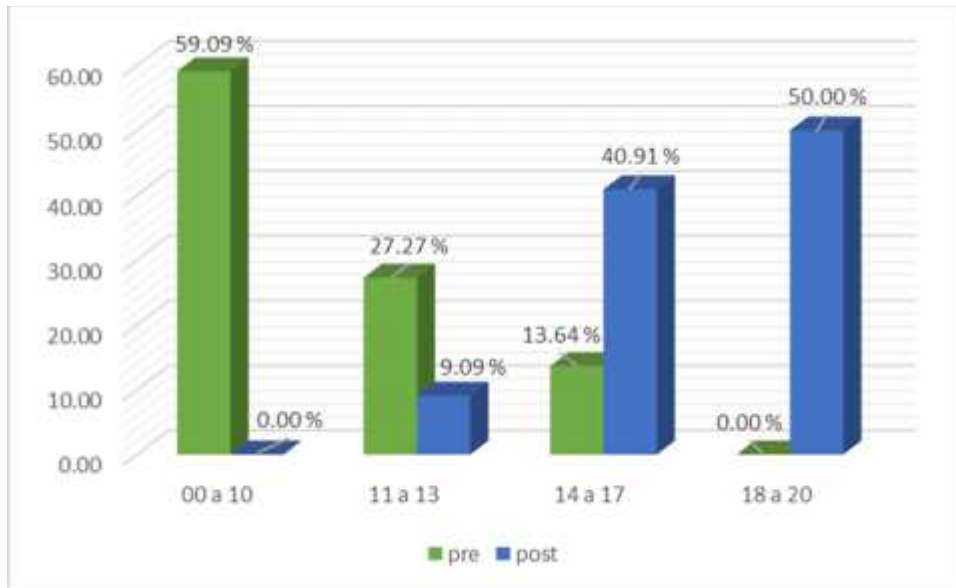


Figura 29. Pre test y post test grupo único experimental según dimensión comprensión espacio temporal.

En la tabla y/o figura 29; se observa que al comparar los aprendizajes antes y después de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar los aprendizajes respecto a la comprensión espacio-temporal del área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, durante el pre test el 59.09% de los estudiantes obtuvieron entre 00 y 10 de calificativo, mientras que en el post test este aprendizaje mejora y el 50% obtiene de 18 a 20 de calificativo, seguido del 40.91% de los estudiantes que obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía respecto a la dimensión comprensión espacio temporal ha mejorado muy significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas (50%) y el 40.91% de los estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado. Por lo

que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

TABLA 30. Resultado del pre test y post test aplicado al grupo único experimental según dimensión juicio crítico.

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	10	45.45	00	0.00
11 a 13	09	40.91	02	9.09
14 a 17	03	13.64	13	59.09
18 a 20	00	0.00	07	31.82
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del pre y post test

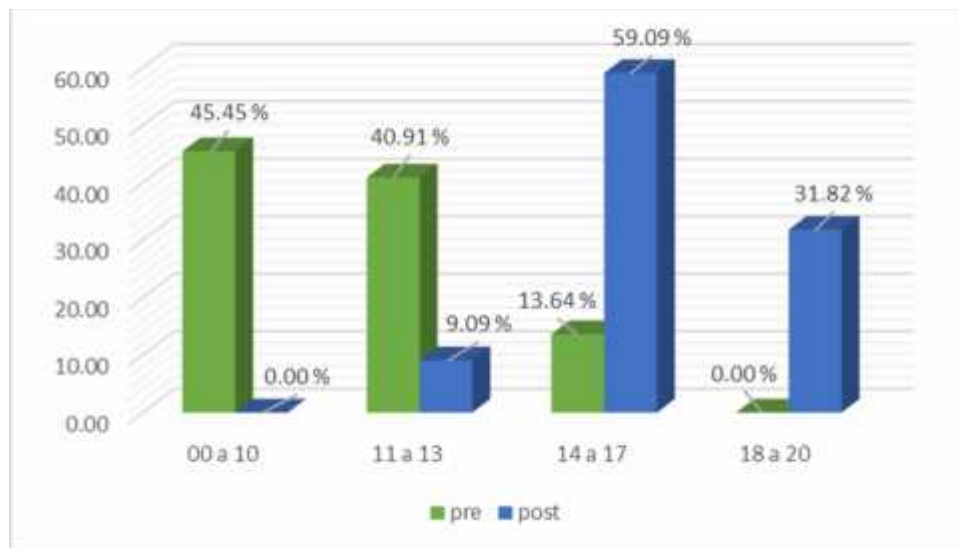


Figura 30. Pre test y post test grupo único experimental según dimensión juicio crítico.

En la tabla y/o figura 30; se observa que al comparar los aprendizajes antes y después de la aplicación de un programa de autoestima para mejorar los aprendizajes respecto al juicio crítico del área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, durante el pre test el 45.45% de los estudiantes obtuvieron entre 00 y 10 de calificativo, mientras que en el post test este aprendizaje mejora y el 59.09% obtiene de 14 a 17 de calificativo, seguido del 31.82% de estudiantes que obtuvieron entre 18 a 20 de calificativo.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes en el área de Historia, Geografía y Economía respecto a la dimensión juicio crítico ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado (59.09%) y el 31.82% de los estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

4.1.4.3. Resultados según indicadores:

TABLA 31. *Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	12	54.55	00	0.00
11 a 13	09	40.91	05	22.73
14 a 17	01	4.55	07	31.82
18 a 20	00	0.00	10	45.45
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test y Post test

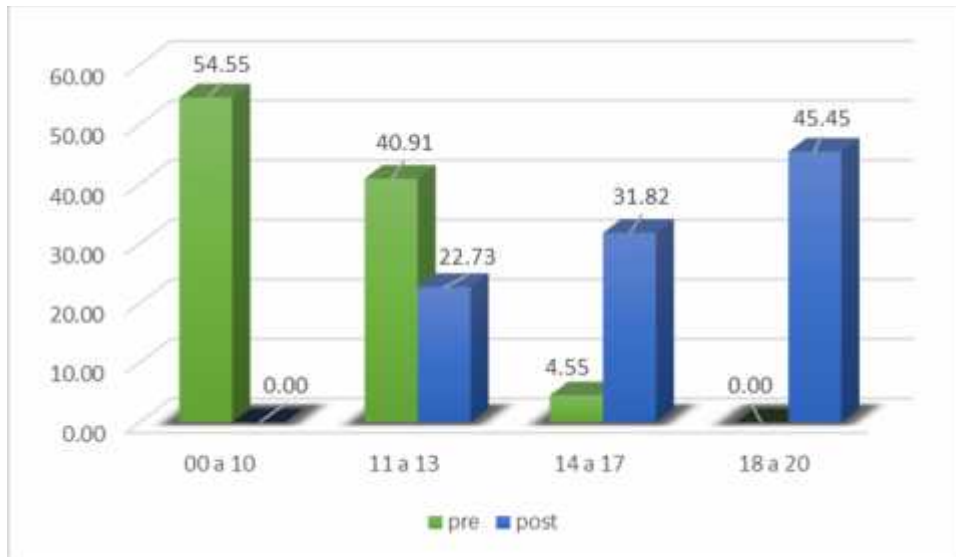


Figura 31. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía.

En la tabla y/o figura 31; se observa que el 54.55% de los estudiantes obtuvieron un calificación entre 00 a 10 y el 40.91% obtuvo de 11 a 13 de calificación en el indicador identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes - dimensión de manejo de información- durante el pre test, en el post test el 45.45% de los estudiantes obtuvieron entre 18 y 20 de calificación, seguido del 31.82% que obtuvo de 14 a 17 de calificación. Observándose por lo tanto una mejora en los aprendizajes.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes para este indicador ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

TABLA 32. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía.

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	13	59.09	00	0.00
11 a 13	07	31.82	02	9.09
14 a 17	02	9.09	13	59.09
18 a 20	00	0.00	07	31.82
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test y Post test

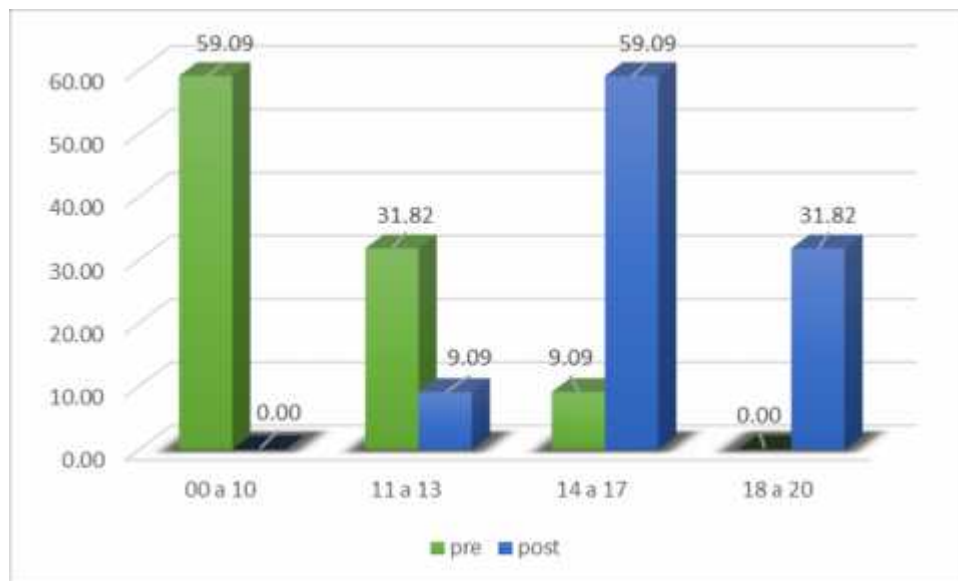


Figura 32. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía.

En la tabla y/o figura 32; se observa que el 59.09% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 y el 31.82% obtuvo de 11 a 13 de calificativo en el indicador analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados - dimensión de manejo de información- durante el pre test, en el post test el 59.09% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo, seguido del 31.82% que obtuvo de 18 a 20 de calificativo. Observándose por lo tanto una mejora en los aprendizajes.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes para este indicador ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

TABLA 33. *Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	11	50.00	00	0.00
11 a 13	08	36.36	02	9.09
14 a 17	03	13.64	13	59.09
18 a 20	00	0.00	07	31.82
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test y Post test

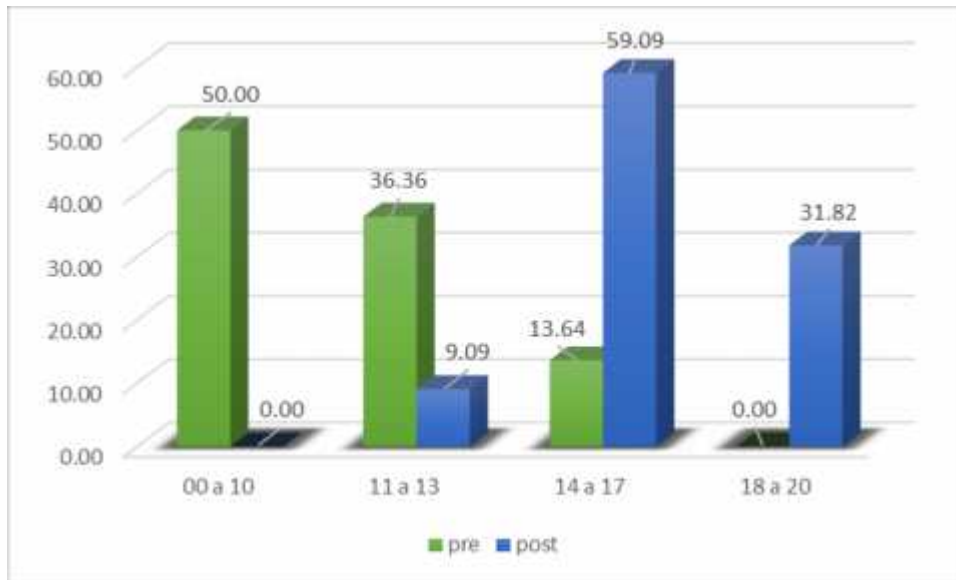


Figura 33. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información - del área de Historia, Geografía y Economía.

En la tabla y/o figura 33; se observa que el 50% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 y el 36.36% obtuvo de 11 a 13 de calificativo en el indicador interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo o etapa estudiada - dimensión de manejo de información- durante el pre test, y en el post test el 59.09% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo, seguido del 31.82% que obtuvo de 18 a 20 de calificativo. Observándose por lo tanto una mejora en los aprendizajes.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes para este indicador ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

TABLA 34. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía.

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	10	45.45	00	0.00
11 a 13	08	36.36	02	9.09
14 a 17	04	18.18	08	36.36
18 a 20	00	0.00	12	54.55
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test y Post test

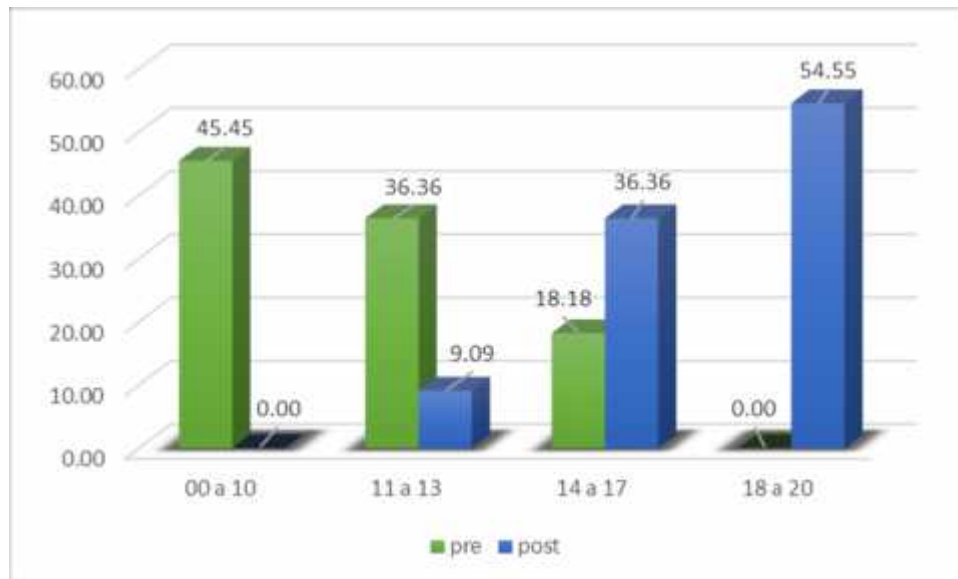


Figura 34. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía.

En la tabla y/o figura 34; se observa que el 45.45% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 y el 36.36% obtuvo de 11 a 13 de calificativo en el indicador infiere hipótesis explicativas sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados – dimensión comprensión espacio-temporal - durante el pre test, y en el post test el 54.55% de los estudiantes obtuvieron entre 18 a 20, seguido del 36.36% que obtuvo de 14 a 17 de calificativo. Observándose por lo tanto una mejora en los aprendizajes.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes para este indicador ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

TABLA 35. *Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	13	59.09	00	0.00
11 a 13	06	27.27	02	9.09
14 a 17	03	13.64	07	31.82
18 a 20	00	0.00	13	59.09
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test y Post test

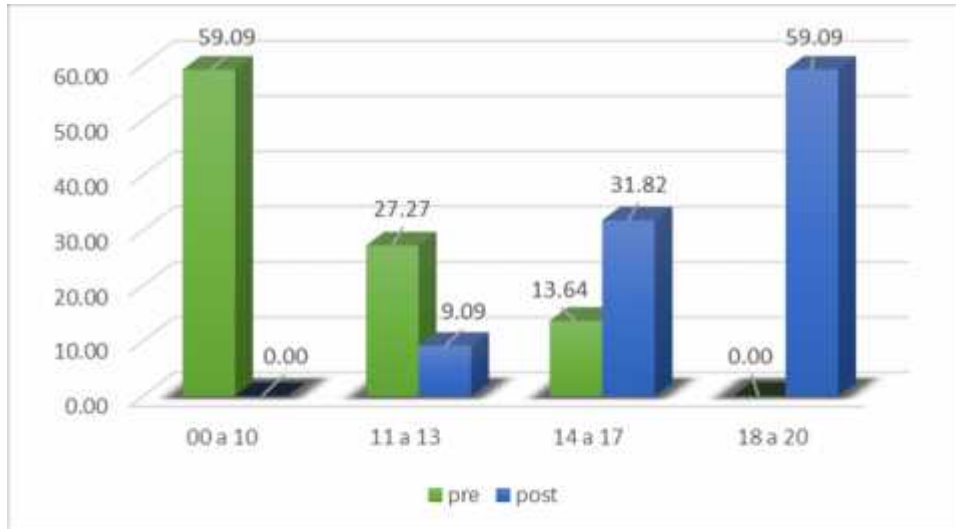


Figura 35. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía.

En la tabla y/o figura 35; se observa que el 59.09% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 y el 27.27% obtuvo de 11 a 13 de calificativo en el indicador representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados – dimensión comprensión espacio-temporal - durante el pre test, y en el post test el 59.09% de los estudiantes obtuvieron entre 18 y 20 de calificativo, seguido del 31.82% que obtuvo de 14 a 17 de calificativo. Observándose por lo tanto una mejora en los aprendizajes.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes para este indicador ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

TABLA 36. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía.

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	16	72.73	00	0.00
11 a 13	04	18.18	02	9.09
14 a 17	02	9.09	12	54.55
18 a 20	00	0.00	08	36.36
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test y Post test

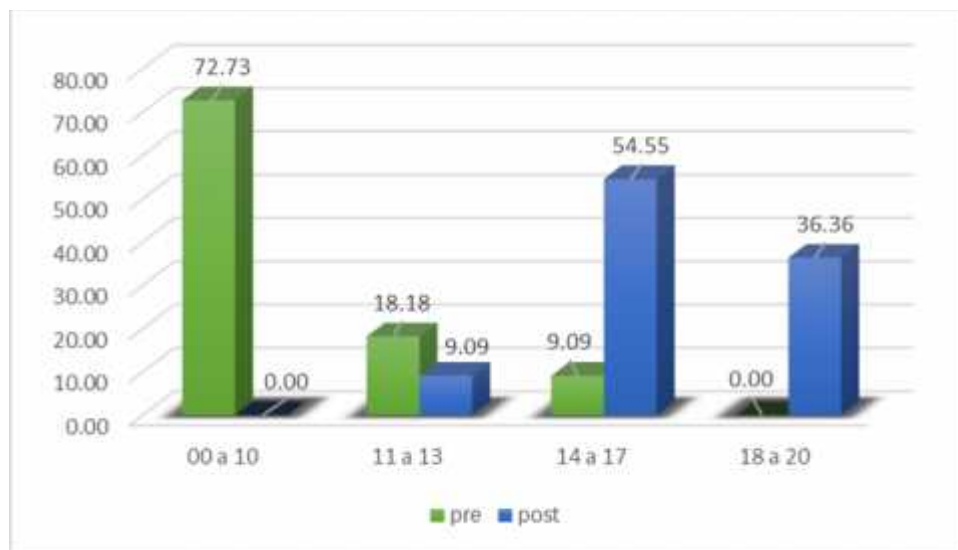


Figura 36. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos - dimensión comprensión espacio temporal - del área de Historia, Geografía y Economía.

En la tabla y/o figura 36; se observa que el 72.73% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 y el 18.18% obtuvo de 11 a 13 de calificativo en el indicador localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos – dimensión comprensión espacio-temporal - durante el pre test, en el post test el 54.55% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo, seguido del 36.36% que obtuvo de 18 a 20 de calificativo. Observándose por lo tanto una mejora en los aprendizajes.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes para este indicador ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

TABLA 37. *Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	09	40.91	00	0.00
11 a 13	11	50.00	04	18.18
14 a 17	02	9.09	09	40.91
18 a 20	00	0.00	09	40.91
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test y Post test

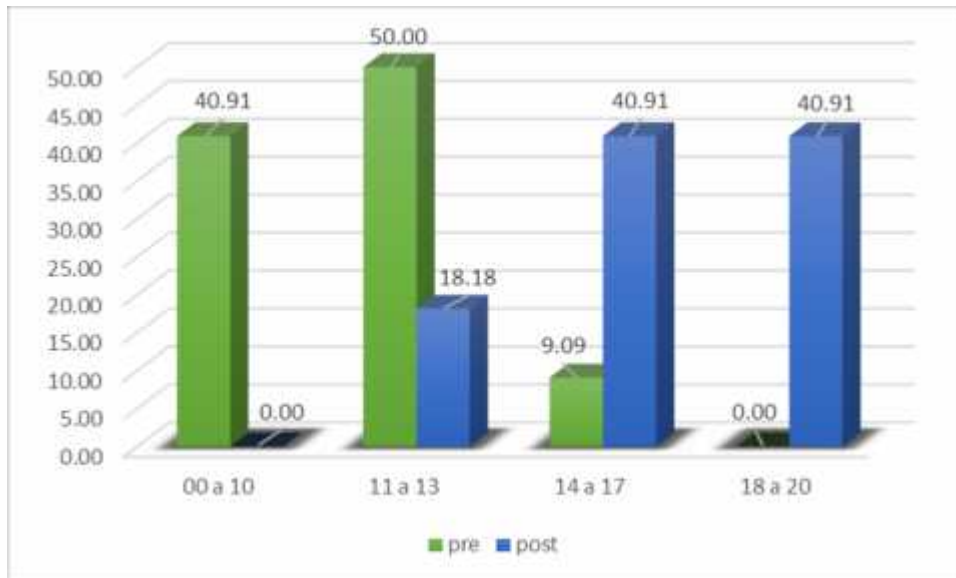


Figura 37. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía.

En la tabla y/o figura 37; se observa que el 40.91% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 y el 50% obtuvo de 11 a 13 de calificativo en el indicador asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía – dimensión juicio crítico - durante el pre test, en el post test el 40.91% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo y otro 40.91% que obtuvieron entre 18 a 20 de calificativo. Observándose por lo tanto una mejora de los aprendizajes.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes para este indicador ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

TABLA 38. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía.

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	10	45.45	00	0.00
11 a 13	09	40.91	01	4.55
14 a 17	03	13.64	13	59.09
18 a 20	00	0.00	08	36.36
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test y Post test

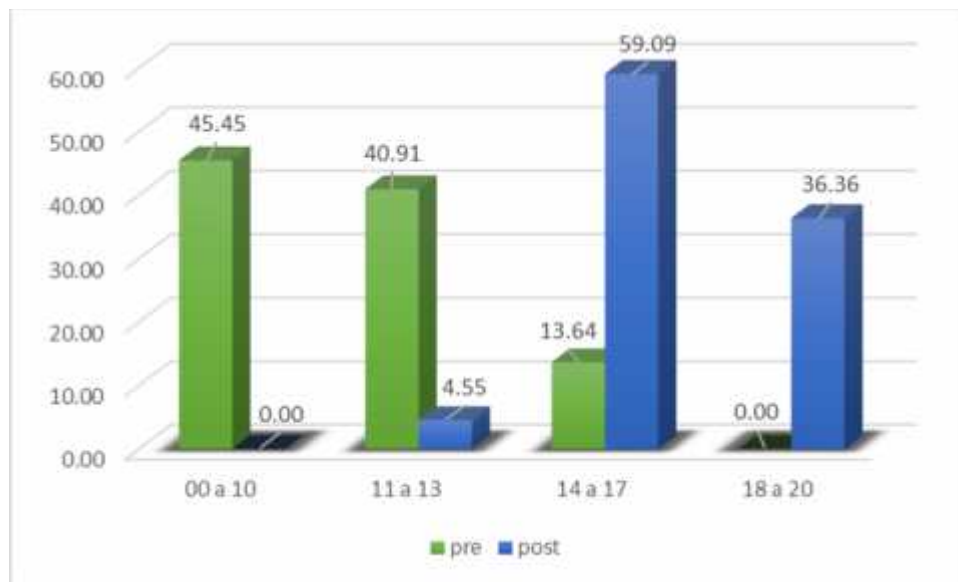


Figura 38. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía.

En la tabla y/o figura 38; se observa que el 45.45% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 y el 40.91% obtuvo de 11 a 13 de calificativo en el indicador formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado – dimensión juicio crítico - durante el pre test, en el post test el 59.09% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo, seguido del 36.36% que obtuvo de 18 a 20 de calificativo. Observándose por lo tanto una mejora de los aprendizajes.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes para este indicador ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

TABLA 39. *Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía.*

NIVEL DE APRENDIZAJE	PRE		POST	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
00 a 10	11	50.00	00	0.00
11 a 13	07	31.82	01	4.55
14 a 17	04	18.18	17	77.27
18 a 20	00	0.00	04	18.18
TOTAL	22	100.00	22	100.00

Fuente: Aplicación del Pre test y Post test

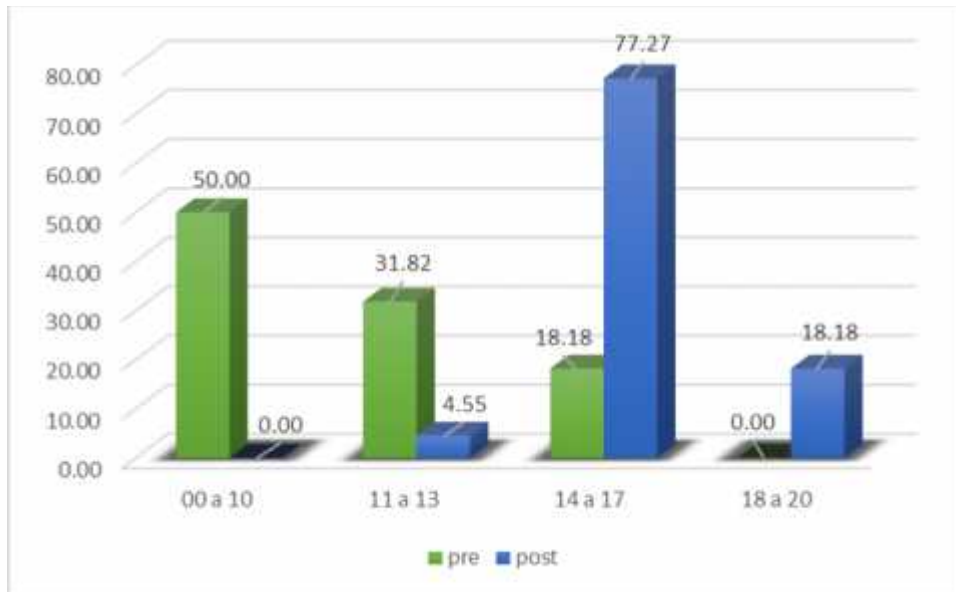


Figura 39. Resultados antes y después de la aplicación de un programa de autoestima, indicador propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía - dimensión juicio crítico - del área de Historia, Geografía y Economía.

En la tabla y/o figura 39; se observa que el 50% de los estudiantes obtuvieron un calificativo entre 00 a 10 y el 31.82% obtuvo de 11 a 13 de calificativo en el indicador propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía – dimensión juicio crítico - durante el pre test, en el post test el 77.27% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo, seguido del 18.18% que obtuvo de 18 a 20 de calificativo. Observándose por lo tanto una mejora en los aprendizajes.

En consecuencia el nivel de los aprendizajes de los estudiantes para este indicador ha mejorado significativamente. Logrando los estudiantes evidenciar el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado. Por lo que la aplicación del programa de autoestima resultó ser eficaz en el mejoramiento del aprendizaje.

4.2. Contrastación de hipótesis

Para determinar si hubo mejora en el nivel de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía se hizo uso de la prueba T de Student de la siguiente manera:

TABLA 40. *Comparación de los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014 mediante Prueba t de Student para muestra pareadas.*

Prueba de muestras emparejadas

Pre - Post	Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Inferior	Superior			
Par 1 Aprendizaje	-7,77	3,10	-9,15	-6,40	-11,759	21	,000
Par 2 Manejo	-7,36	4,27	-9,26	-5,47	-8,087	21	,000
Par 3 Comprensión	-9,05	4,36	-10,98	-7,11	-9,734	21	,000
Par 4 Juicio	-8,32	4,54	-10,33	-6,31	-8,594	21	,000
Par 5 Identifica	-8,82	2,81	-10,06	-7,57	-14,743	21	,000
Par 6 Analiza	-7,86	4,10	-9,68	-6,05	-9,001	21	,000
Par 7 Interpreta	-7,64	4,59	-9,67	-5,60	-7,798	21	,000
Par 8 Infiere	-7,00	3,83	-8,70	-5,30	-8,573	21	,000
Par 9 Representa	-8,32	4,20	-10,18	-6,46	-9,285	21	,000
Par 10 Localiza	-8,55	3,96	-10,30	-6,79	-10,119	21	,000
Par 11 Asume	-8,41	4,53	-10,42	-6,40	-8,703	21	,000
Par 12 Formula	-7,09	3,32	-8,56	-5,62	-10,010	21	,000
Par 13 Propone	-7,00	4,69	-9,08	-4,92	-7,000	21	,000

Fuente: Aplicación del pre test y post test

Al analizar la tabla 40, en los 13 pares se encuentran diferencias significativas, esto indica que la aplicación del programa de autoestima mejora significativamente los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque. Por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

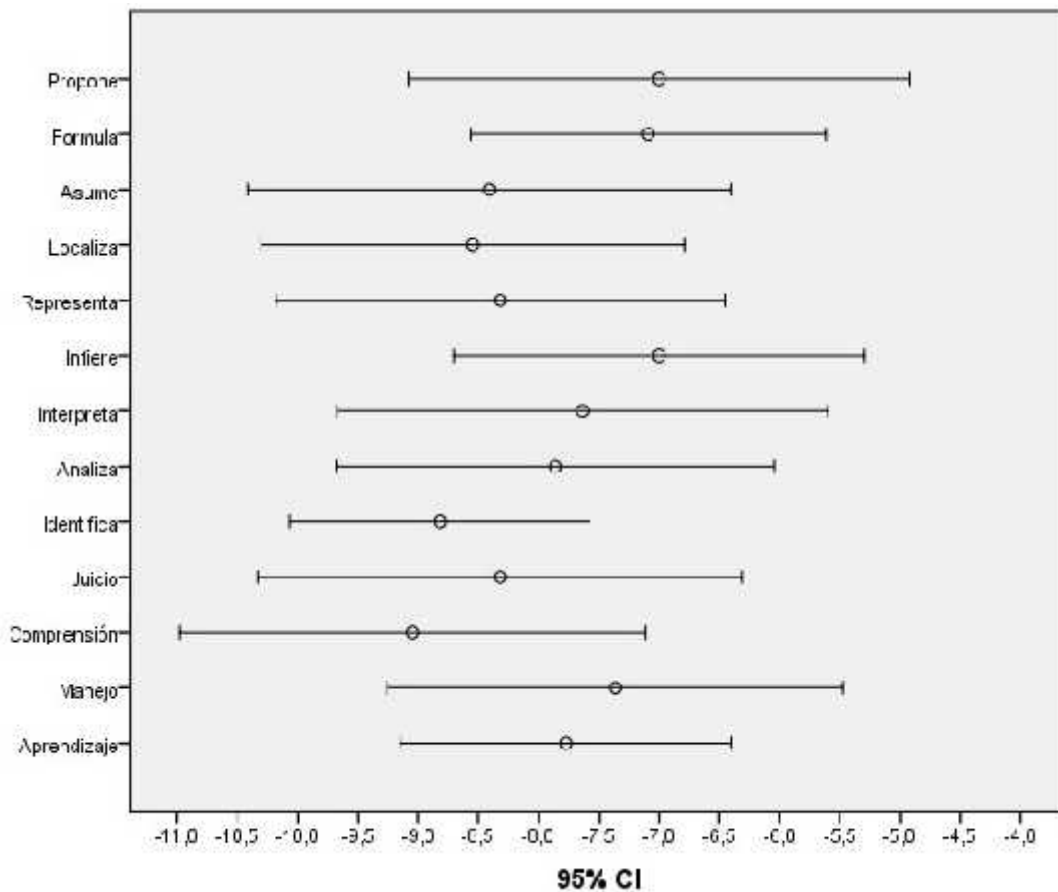


Figura 40. Comparación de los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014 mediante intervalos de confianza de la diferencia de medias.

4.3. Discusión de resultados

La investigación titulada: “Aplicación de un Programa de Autoestima para mejorar los aprendizajes en el Área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del Cuarto Grado de secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro - Mochumí - Lambayeque - 2014”. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Antes de la aplicación del Programa de Autoestima se evidenció un nivel de aprendizaje bajo en el área de Historia, Geografía y Economía en el grupo único experimental. Pues, el 63.64% de los estudiantes obtuvieron entre 00 a 10 de calificativo. Esto quiere decir que el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos.

Los estudiantes de la Institución Educativa “Fray Martín de Porres” suelen alcanzar calificativos bajos en el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía, por razones de timidez, muestran inseguridad, presentan escasa participación en su labor escolar, en las sesiones de clase se puede observar su carencia de habilidades para desarrollar exposiciones, trabajos de análisis individual y grupal. Al momento de la exposición de los trabajos asignados carecen de fluidez y dicción en su pronunciación, presentan nerviosismos y falta de coherencia y cohesión en lo que sustentan, al momento de explicar sus puntos de vista muestran inseguridad en la solidez de lo que plantean. No son asertivos, muchas veces optan por callar lo que sienten y piensan. Muchos de ellos muestran síntomas de aflicción y tristeza debido a que sus progenitores no se vinculan con su desarrollo educativo e integral, no cumplen con las tareas escolares, sienten vergüenza al exponer y expresar sus ideas, les cuesta trabajar en grupo, etc. Es decir conflictos de baja autoestima, lo que origina dificultades en el rendimiento académico y por ende en el aprendizaje del educando específicamente en el área de Historia, Geografía y Economía.

Es por eso que se llevó a cabo la etapa de planificación y ejecución consistente en la elaboración, validación y aplicación del programa de autoestima. Teniendo en cuenta que la autoestima es parte de los pensamientos, sentimientos y emociones de los estudiantes, es que se propuso un modelo enmarcado dentro de las teorías del aprendizaje y autoestima: Aprendizaje cognitivo, Aprendizaje sociocultural, Aprendizaje significativo, Jerarquía de las necesidades, Teorías de la Personalidad, Humanista y de la Inteligencia Emocional. Se buscó así en el trabajo dentro y fuera del aula que las y los alumnos (as) mejoren su nivel de autoestima; y por consiguiente su aprendizaje.

Estas teorías se han puesto de relieve en cada una de las sesiones proyectadas en el Programa de Autoestima las mismas que se aplicaron desde el 13 de octubre hasta el 12 de diciembre del año 2014; diseñándose de la siguiente manera: En las cuatro primeras sesiones: “Ofreciendo mis servicios”, “Lluvia de palabras”, “Nosotros somos congresistas”, y “Creando mensajes” se tomó en cuenta los postulados de las teorías cognitivista, de la personalidad, humanista y de las necesidades de Piaget, Fromm, Rogers y Maslow respectivamente, porque los alumnos al mostrar su auto eficacia, las virtudes que posee la capacidad de comprender con claridad las informaciones que se le dan, le van a permitir creer más en sí mismo, a crecer y expandirse y sobre todo lo va a llevar a definir una mejor autoestima y a participar activamente de las decisiones de su propia vida.

En el quinto taller a base de actividades con el uso de fichas de autoestima: “Yo soy importante.....y tú también”, “Perdónate”, “Acéptate tal como eres”, y “Mi disco metal”; se tomó en cuenta las teorías del Aprendizaje significativo, sociocultural e inteligencia emocional de Ausubel, Vygotsky y Goleman quienes consideran primeramente que se debe tener en cuenta el ambiente sociocultural y las experiencias previas de los educandos, a su vez, que existe una relación muy estrecha entre la conciencia de uno mismo y la autoconfianza. A los alumnos, estas actividades motivadoras les ayudaron a tener una capacidad reflexiva, permitiéndoles analizar y meditar aspectos afines al auto conocimiento, la auto motivación, la

empatía y las habilidades sociales. Esto les ayudó a establecer vínculos de colaboración y cooperación y a mostrar habilidades de trabajo en equipo.

La intervención permitió que los alumnos desarrollen una actitud positiva; es decir eleven su autoestima en los tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual logrando que los estudiantes piensen y se sientan contentos consigo mismos y se comporten de manera segura y desenvuelta al relacionarse con las personas que los rodean en sus diferentes contextos sociales y de esta forma se consiguió el logro de las metas y objetivos propuestos.

Terminada la aplicación del programa de autoestima a los estudiantes, se elevó el nivel de los aprendizajes en el grupo único experimental llegando el 45.55 % de los estudiantes a obtener entre 14 a 17 de calificativo, y el 31.82 % obtuvo de 18 a 20 de calificativo. Esto quiere decir que los estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

El promedio de las diferencias entre las puntuaciones asignadas sobre los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía al grupo único experimental es de -7,77, con una desviación estándar de 3,10. El estadístico de prueba t es igual a -11,759 y se distribuye según t de Student con 21 grados de libertad. Con este valor de t se rechaza la hipótesis nula para cualquier nivel de significación. Los resultados proporcionan también el intervalo de confianza para la diferencia de las dos medias poblacionales con el 95% de nivel de confianza. Como puede observarse el intervalo no contiene el valor de 0, de lo que se deduce también que no se puede aceptar que las puntuaciones medias sean significativamente iguales.

Con respecto a las dimensiones se determinó que; antes de la aplicación de un Programa de Autoestima a los estudiantes el nivel de los aprendizajes relacionado con el Manejo de Información del Área de Historia, Geografía y Economía destinado al grupo único experimental era bajo. Después de aplicar el programa a los

estudiantes, se elevó el nivel de los aprendizajes en el grupo único experimental llegando el 50.0 % de los estudiantes a obtener entre 14 a 17 de calificativo, y el 36.36 % obtuvo de 18 a 20 de calificativo.

De igual forma resultó que, antes de la aplicación del Programa de Autoestima el nivel de los aprendizajes en Comprensión Espacio Temporal del Área de Historia, Geografía y Economía destinados al grupo único experimental era bajo. Después de aplicar el programa a los estudiantes, se elevó el nivel de los aprendizajes en el grupo único experimental llegando el 50.0 % de los estudiantes a obtener entre 18 a 20 de calificativo, y el 40.91 % obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

De la misma se encontró que; antes de la aplicación del Programa de Autoestima a los estudiantes el nivel de los aprendizajes en Juicio Crítico del Área de Historia, Geografía y Economía destinados al grupo único experimental era bajo. Después de aplicar el Programa de Autoestima a los estudiantes, se elevó el nivel de los aprendizajes en el grupo único experimental llegando el 59.09% de los estudiantes a obtener entre 14 a 17 de calificativo, y el 31.82 % obtuvo de 18 a 20 de calificativo.

Y por último en cuanto a los indicadores también resultó que; antes de la aplicación de un Programa de Autoestima a los estudiantes el nivel de los aprendizajes en las capacidades de identifica, analiza, interpreta, infiere, representa, localiza, asume, formula y propone del Área de Historia, Geografía y Economía destinado al grupo único experimental era bajo. Después de aplicar el programa a los estudiantes, se elevó el nivel de los aprendizajes relacionados a estos indicadores en el grupo único experimental.

En consecuencia dado los resultados alcanzados podemos señalar fehacientemente que la Aplicación de un Programa de Autoestima permite mejorar los aprendizajes en el Área de Historia, Geografía y Economía en los educandos del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres”

del Centro Poblado Punto Cuatro del Distrito de Mochumí de la Provincia de Lambayeque.

4.4. Conclusiones y Recomendaciones

4.4.1. Conclusiones

Al aplicar el pre test; a los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria se encontró que el nivel de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía era bajo, el 63.64% de los estudiantes obtuvieron entre 00 a 10 de calificativo, seguido del 31.82% que obtuvo de 11 a 13 de calificativo y solo el 4.55% obtuvo de 14 a 17 de calificativo.

Se aplicó un Programa de Autoestima a los estudiantes para mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los educandos del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del Distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

Al aplicar el post test; a los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria se encontró que el nivel de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía mejoró notablemente, el 45.45% de los estudiantes obtuvieron entre 14 a 17 de calificativo, seguido del 31.82% que obtuvo de 18 a 20 de calificativo y por último el 22.73% obtuvo de 11 a 13 de calificativo.

Se demostró mediante la prueba t student para muestras relacionadas que la aplicación de un Programa de Autoestima permite mejorar los aprendizajes en el Área de Historia, Geografía y Economía en los educandos del 4° de secundaria de la Institución Educativa N° 10134 “Fray Martín de Porres” del Centro Poblado Punto Cuatro del Distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014.

Concluida la investigación podemos afirmar que los Programas de Autoestima son una opción válida para fomentar y afianzar la forma de actuar y pensar de nuestros educandos.

4.4.2. Recomendaciones

Que el Programa de Autoestima se lleve a cabo con los estudiantes desde la apertura del año académico, de esta manera los guiaremos hacia la toma de mejores decisiones que contribuyan a la solución de su distinta problemática.

Sensibilizar a los padres de familias en diversos talleres donde logremos su participación activa logrando de esta forma un mayor entendimiento y comprensión a sus hijos.

Las estrategias metodológicas de aprendizaje utilizadas por el docente, deben tener en cuenta y con mayor énfasis las principales necesidades e intereses personales de los estudiantes sin dejar de lado los procesos cognoscitivos.

Los educandos que participaron del Programa de Autoestima deben servir de ayuda para organizar y establecer grupos de trabajo cooperativo y así desarrollar nuevos talleres con sus pares de la Institución Educativa, ya que ellos pueden compartir sus experiencias vividas.

Desarrollar un programa de difusión a manera de sugerencia destinado a la Aplicación del Programa de Autoestima en las distintas entidades educativas del distrito de Mochumí.

4.5. Referencias y Anexos

4.5.1. Referencias

Abarca, R. (2003). *Modificación de la autoestima y de la conducta*. Arequipa: Sucre.

Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Madrid: Ceac.

Aguinaga, J. (2007). Aplicación del programa de evaluación formativa de los aprendizajes para mejorar el nivel de autoestima en los alumnos del III ciclo de primaria de la I.E. "Augusto Salazar Bondy" de Chiclayo en el año 2005 (Tesis de maestría, UNPRG – Lambayeque). Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos55/mejorar-nivel-autoestima/mejorar-nivel-autoestima.shtml>

AMEI – WAECE (2003). Diccionario Pedagógico AMEI – WAECE. Consultado en <http://waece.org/diccionario/index.php>

Ander, E. (1987). *Técnicas de investigación social*. México: Humanitas. Consultado el 17-09-14. Disponible en: personal.ua.es/es/.../guia-de-la-asignatura-curso-2012-2013.pdf

Arancibia, V. (1999). *Psicología de la Educación*. México: Alfa.

Ausubel, D. (1989). *Psicología educativa un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.

Barrientos, E. (2007). *El proceso de la investigación científica*. Lima: San Marcos.

Blake Ortega, A. (1982). *Diccionario de planeación y planificación*. México: Edicol.

- Branden, N. (2001). *Enfoque conductista de la autoestima*. Buenos Aires: Paidós.
- Braslavsky, B. (2008). *La escuela puede*. Buenos Aires: Aique.
- Bruner, J. (1996). *The culture of education*. Harvard University Press: London.
- Beltrán, J. (1987). *Psicología de la Educación*. Madrid: Eudema.
- Burns, D. (1996). *Estudio psicológico de la autoestima*. Barcelona: Morata.
- Carretero, M. (1993). *Introducción a la Psicología cognitiva*. Buenos Aires: Aique.
- Clevenlad, D. (1994). *Dinámica de la motivación para la autoestima*. México: Trillas.
- Condemarín, J. (1997). *El docente y la autoestima del estudiante*. Santiago de Chile: Zigzag.
- Consuegra, A. (Ed). (2010). *Diccionario de psicología*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Coll, C. (1985). *Desarrollo psicológico y educación*. (2. ed.). Madrid: Alianza.
- Coopersmith, S. (1995). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. USA: Psychologist Press.
- Corington, J. (2003). *Características del comportamiento con baja autoestima*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Cuerelly, G. (2001). *La baja autoestima*. México: Mc Graw Hill.

Devers, B. (2003). *Los seis pilares de la autoestima*. Bogotá: Oveja Negra.

Domínguez, Y. (28 de junio de 2013). TEORÍAS de la PERSONALIDAD [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://esmivisiondetuvida.blogspot.pe/2013/06/erich-fromm.html>

Eñoki, K. & Mostacero, L. (2006). *“Clima Social y Familiar Rendimiento Académico en alumnos de 4ª y 5ª grado de educación secundaria de la I.E.P Virgen de Guadalupe de la provincia de Virú”*. Tesis para optar el Título de Licenciado en Psicología Universidad Privada César Vallejo. Trujillo

Figuroa, D. (2003). *Estructura en la conducta humana*. Lima: Estrella.

Gázquez et al (2006). Estrategias de aprendizaje en estudiantes de enseñanza secundaria y su relación con la autoestima (Tesis de maestría, Universidad de Almería). Recuperada de <http://www.redalyc.org/pdf/560/56060103.pdf>

Gonzales, M. (2011). *Estrategias didácticas basadas en los estilos de aprendizaje*. Colombia: Universidad de La Sabana.

Gutiérrez, Cl. (2005). *Autoestima: Evaluación y Mejora*. Madrid: Martínez.

Haeussler, I. (1995). *Confiar en uno mismo: Programa de Autoestima*. Santiago de Chile: Collmen S.A.

Hernández, R. (2004). *Fundamentos de la metodología de la investigación*. Barcelona: Mac Grau. Hill Interamericana.

Kelly, W. (1997). *La autoestima del adolescente*. México: McGraw Hill.

Knowles S., Holton F., Swanson A. (2001). *Andragogía, El Aprendizaje de los Adultos*. México: Oxford.

Labinowicz, E. (2008). *Introducción a Piaget: Pensamiento, aprendizaje, enseñanza*. México: Addison Wesley Iberoamericana, S.A.

Llanos, F. y Ramírez R. (2009). *“Aplicación de dinámicas grupales para mejorar la autoestima de los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción – Chiclayo.”* Tesis presentada a la Universidad Cesar Vallejo – Chiclayo.

Luza, R. (2003). *Problemas de la conducta*. Arequipa: Publiunsa.

Mackay y Fanning (1993). *Estrategias para evitar una sombra en la autoestima del adolescente*. Buenos Aires: Kapelusz.

Martorell, L. (1999). *Precisión psicológica de la autoestima en adolescentes*. Lima: Abedul.

Marreros, K. (2009). *Taller de estrategias de enseñanza basada en los estilos de aprendizaje para el aprendizaje significativo*. Trujillo: Universidad César Vallejo.

Mills, J. (2004). *Factores de la autoestima*. Tacna: Federico Barreto.

Ministerio de Educación del Perú (2009). *Diseño Curricular Nacional – DCN*. (2. ed.). Lima: MINEDU.

Ministerio de Educación del Perú (2010). *Orientaciones para el trabajo pedagógico del Área de Historia, Geografía y Economía - OTP*. Lima: MINEDU.

Ministerio de Educación del Perú (2013). *Rutas de Aprendizaje*. Lima: MINEDU.

Mogrovejo, S. (2003). *Diseño estratégico de la evaluación*. Lima: San Marcos.

Navas, R. (2010). *Conceptos y Teorías del Aprendizaje*. Puerto Rico: Publicaciones Puerto Rico.

Pauta, L. (2013). La autoestima como factor que incide en el aprendizaje y desarrollo integral de los niños y niñas de tercer año de educación general básica de la escuela Luis Espinoza Terán, del Cantón Gualaceo, provincia del Azuay (Tesis de Pre grado, Universidad Técnica de Ambato). Recuperada de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3557/1/tebs_2011_645.pdf

Pequeña, J. y Ecurra, L. (2006). Efectos de un programa para el mejoramiento de la autoestima en niños con problemas de aprendizaje (Tesis de maestría, UNMSM). Recuperada de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a02v9n1.pdf

Pozueta F. (2002). La inteligencia emocional en la práctica. Daniel Goleman. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/la-inteligencia-emocional-en-la-practica-daniel-goleman/>

Quintero, M. (2009). *Los retos del docente y el desarrollo de los estilos de aprendizaje a través de un enfoque sociocultural*. Extraído el 16, julio del 2014. Disponible en: <http://www.slideshare.net/adanvaldez/presentacion-tesis-mayra1>

Real Academia Española (2001). Diccionario de la lengua española (22. ed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

Rodas, C. (2006), "*Taller de Autoestima para mejorar el Rendimiento Académico de los estudiantes del II ciclo de Formación Básica de la Carrera de Educación de la Universidad Católica de Trujillo.*" Tesis para obtener el Grado de Maestro en Educación con mención en Didáctica de la Educación Superior. UPAO. Trujillo, Perú.

Rogers, C. (1982). *Psicoterapia centrada en el cliente*. México: Trillas.

Román, M. (2008). *Los paradigmas educativos y su influencia en el aprendizaje*. Madrid: Cincel.

Ronda, G. (1998). *El concepto de estrategia*. Buenos Aires: Aique.

Sánchez Martínez, F. (2014). La Teoría Humanista de la Personalidad de Carl Rogers. Recuperado de <https://www.lifeder.com/teoria-personalidad-carl-rogers/>

Schwartz, D. (1998). *La autoestima y su importancia*. Primer Seminario Internacional. La Habana: UNE.

Trianes, M. (1996). *Psicología de la Educación para profesores*. Madrid: Pirámide.

Vigotsky, L. (1982). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Biblioteca de Bolsillo.

Zavala, G. (2001). "*El Clima Familiar su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. Año de Secundaria de los colegios nacionales del Distrito del Rímac*". Tesis para optar el título profesional de Psicólogo. UNMSM, Lima, Perú.

4.5.2. Anexos

ANEXOS

ANEXO 01:

INSTRUMENTO, VARIABLE DEPENDIENTE: PRE TEST

ÁREA: HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

Nombres y Apellidos: _____

Grado: _____

Fecha: _____

CAPACIDAD: P1 Manejo de información (8 pts.), P2 Comprensión espacio – temporal (7 pts.) y P3 Juicio crítico (6 pts.).

I. Lee el texto, luego responde según corresponda: (02 puntos c/u)

UN PROGRAMA DIFERENTE: EL CIVILISMO ¹

El Partido Civil

En 1870, durante el gobierno de Balta, surgió una oposición que dio lugar al primer partido político peruano:

El Partido Civil, liderado por el hombre de negocios Manuel Pardo y Lavalle.

Este partido estuvo conformado, principalmente, por los ex-consignatarios, hombres de negocios y abogados, congregados por la figura de su líder.

Esta fuerza política tuvo un papel importante durante las dos primeras décadas del siglo XX, en el periodo que se ha denominado la República Aristocrática (1899 -1919).

El Pensamiento Económico

Pardo proponía la modernización del Perú a través del desarrollo de las bases materiales del país como puentes, caminos y escuelas. Asimismo buscó incrementar la producción nacional.

Para Pardo, uno de los factores más importantes que favorecía el desarrollo de la producción eran los ferrocarriles. Por ello, planteó un proyecto de construcción de ferrocarriles que permitiera integrar y articular geográficamente al país. La importancia que dio Pardo a este aspecto se debía a que el ferrocarril se había convertido en uno de los fenómenos más importantes del siglo XIX. Su propuesta se enmarcó dentro de la fe en el progreso propia de la época. El problema radicaba en lo costoso del proyecto, debido a la accidentada geografía andina.

Principales objetivos económicos:

(1) Fomentar el crecimiento de la banca.

(2) Favorecer e impulsar las inversiones extranjeras en el país.

(3) Propiciar la inmigración europea como solución al problema de la escasez de mano de obra.

(4) Su proyecto no fue de corte industrializador, por lo que se le ha llamado modernización tradicional, es decir, modernización sin industrialización. Sin embargo, buscó implementar la tecnología, aunque no contempló la tecnología propia del hombre andino sino la occidental.

1 Plataforma Educativa. (2014). UN PROGRAMA DIFERENTE: EL CIVILISMO Recuperado de <http://www.historiadelperúcarpetapedagógica.com/2014/02/el-civilismo.html>

Pardo postuló el fortalecimiento y modernización del Estado. Planteaba el gobierno civil como respuesta a los sucesivos gobiernos militares. Su proyecto era de corte urbano y subordinaba a los indios campesinos, quienes no estaban representados en el partido. El medio para lograr la modernización era la educación.

1. Escribe dentro del paréntesis si la proposición es verdadera y "F" si la proposición es falsa.

- a. El civilismo fue producto de la industrialización y la acumulación de riqueza. ()
- b. La educación y la agroindustria era para el civilismo el medio para modernizar el Perú. ()
- c. El primer gobernante civilista del Perú fue un militar en retiro. ()
- d. En la República aristocrática los gobernantes eran de la clase media. ()

2. Del texto leído podemos deducir que:

- a. Los indígenas lograron tener gran preponderancia en las decisiones políticas.
- b. Los militares fueron parte de la república Aristocrática.
- c. El fomento de la banca se debió al impulso del capital extranjero.
- d. La religión católica se mostró tolerante a la libertad de culto a partir de 1915.
- e. La aristocracia perdió su poder político.

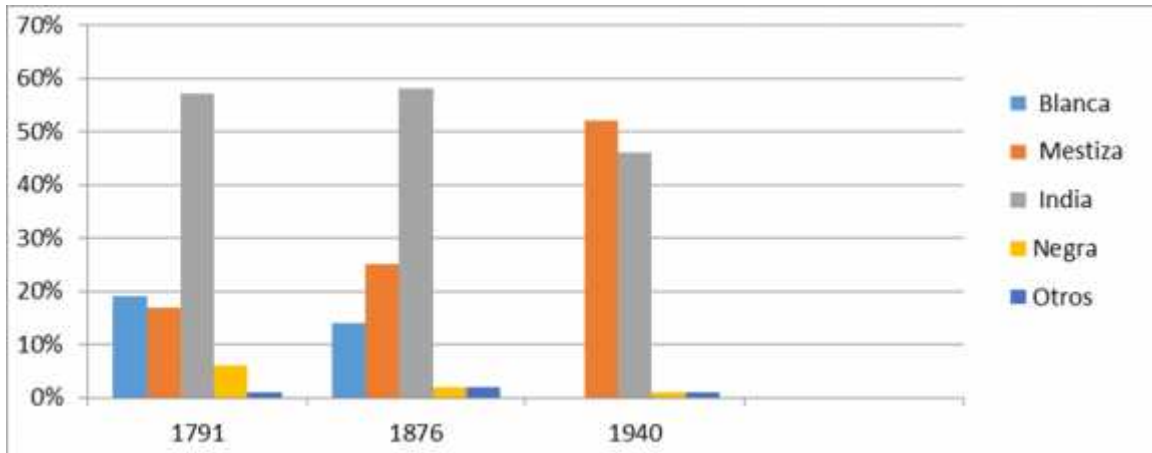
3. "El del civilismo, el proyecto era de corte urbano y subordinaba a los indios campesinos, quienes no estaban representados en el partido. El analfabetismo y la escasa educación de la mayoría de la población era la nota característica y esto era una dificultad muy seria para el nuevo sistema de gobierno implantado".

¿Qué actitud positiva hubieras tomado para superar este problema si fueras gobernante en ese contexto?

2. Plataforma Educativa. (2014). UN PROGRAMA DIFERENTE: EL CIVILISMO Recuperado de <http://www.historiadelperúcarpetapedagógica.com/2014/02/el-civilismo.html>

CAPACIDAD: P1 Manejo de información (2 pts.), P2 Comprensión espacio – temporal (6 pts.) y P3 Juicio crítico (8 pts.).

II. Observa el gráfico estadístico sobre la distribución racial de la población peruana entre 1791, 1876 y 1940, luego responde según corresponda. (02 puntos c/u)



1. Analizando el gráfico podemos afirmar que:

- a. El Perú entre 1791 y 1876 estuvo poblado mayormente por mestizos y blancos.
- b. La población de raza negra entre 1791 y 1940 ha ido en ascenso.
- c. La raza india siempre ha constituido la mayor parte de la población.
- d. La población mestiza entre 1791 y 1940 ha ido en descenso.
- e. Son correctas "b" y "d"

2. Según el gráfico en qué periodo hubo más población blanca:

- a. 1876
- b. 1791
- c. 1821
- d. 1940

3. **En el siguiente cuadro emite tu apreciación sobre las ventajas y desventajas que consideres, tiene la diversidad racial en nuestro país.**

VENTAJAS	DESVENTAJAS

CAPACIDAD: P1 Manejo de información (10 pts), P2 Comprensión espacio – temporal (7 pts) y P3 Juicio crítico (6 pts).

III. Observa el gráfico luego responde.



1. Con relación al impacto del cambio climático en el Perú relacione ambas columnas escribiendo en el paréntesis la letra que identifica a la alternativa correcta : (05 puntos)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| a. Deforestación | () Aumento de enfermedades respiratorias. |
| b. Deglaciación, deshielos | () Aparición de plagas y dengue. |
| c. Plagas, virus mutantes | () Pérdida de cosechas |
| d. Heladas, granizadas | () Desaparición de glaciares y fuentes de agua. |
| e. Exceso de lluvias, deslizamientos. | () Afectará la agricultura, ganadería e infraestructura |

2. Es característica del cambio climático: (01 punto)

- a. Afectará la calidad de vida del ser humano.
- b. Afectará la calidad de vida de fauna.
- c. Afectará la calidad de vida de flora.
- d. Afectará la calidad de vida de todo ser viviente.
- e. Son correctas "a" y "c".

3. Anota dos posibles alternativas de solución para el problema del Cambio climático: (02 puntos)

- a. _____
- b. _____

ANEXO 02:

INSTRUMENTO, VARIABLE DEPENDIENTE: POST TEST

ÁREA: HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

Nombres y Apellidos: _____

Grado: _____

Fecha: _____

CAPACIDAD: P1 Manejo de información (8 pts.), P2 Comprensión espacio – temporal (7 pts) y P3 Juicio crítico (6 pts).

I. Lee el texto, luego responde según corresponda: (02 puntos c/u)

3

LOS 30! EL RETORNO DEL MILITARISMO

“Es la etapa en la cual se sucedieron varios gobiernos militares, primero con el gobierno de Sánchez Cerro y luego de su muerte con la De Oscar R. Benavides.

Sánchez Cerro convocó a una junta de gobierno; sin embargo, alzamientos militares y manifestaciones de obreros y estudiantes desataron una grave crisis social y política que lo obligaron a dimitir.

El Perú sobre todo. Este fue el lema de la Unión Revolucionaria, partido formado por Sánchez Cerro poco antes de las elecciones de 1931. El carisma del militar y el derrocamiento de Leguía despertaron la simpatía popular hacia el partido, principalmente entre los obreros y grupos de la clase media urbana. Propuso el control de la educación y la prensa por el Estado para orientar a las masas hacia determinados valores relacionados a la patria, la religión, la superación espiritual, entre otros.

Uno de los sufragios más polémicos de la historia republicana se dio en 1931. Los principales candidatos fueron el coronel Sánchez Cerro por la Unión Revolucionaria y Haya de la Torre por el Partido Aprista. Participó el acérrimo enemigo de Leguía, Arturo Osorio, quien contaba con el apoyo de la Coalición Nacional y José María Ureta del Partido Unión Nacional. La victoria fue de Sánchez Cerro, pero los apristas alegaron que se había cometido fraude. La victoria del Coronel Sánchez Cerro generó una férrea oposición, representada por los apristas en el Congreso de la República. Álgidos debates entre el oficialismo y la cédula parlamentaria, junto con los rumores de conspiraciones e intentos de asesinato llevaron a aprobar una ley de emergencia dirigida a reprimir al APRA. Se desató una escalada de violencia. Uno de los sucesos más sangrientos fue la revolución aprista de Trujillo (1932). Siguió de cerca varios intentos de asesinato, incluso contra el mismo presidente de la república. El 30 de abril de 1933, cuando Sánchez Cerro pasaba revista a las tropas que irían a Leticia en el Hipódromo de Santa Beatriz, Alejandro Mendoza lo asesinó a tiros”.

3. Historia del Perú. (2013). LOS 30! EL RETORNO DEL MILITARISMO: EL CIVILISMO. Recuperado de <https://historiaperuana.pe/periodo-independiente/republica/tercer-militarismo/>

El general Óscar R. Benavides, nombrado anticonstitucionalmente por el Congreso Constituyente, continuaría la línea política militarista.

El Congreso Constituyente, presidido por Luis Antonio Eguiguren, elaboró la Constitución de 1933. Entre las principales normas que dictó se encuentran:

- La prohibición de la reelección.
- La libertad de cultos, pese a que la religión católica continúa siendo la religión oficial.
- La obligatoriedad y secreto al voto de los alfabetos.
- El establecimiento del periodo presidencial por seis años.
- La autorización al voto femenino para las elecciones municipales.
- Contempló el habeas corpus.
- La inviolabilidad de la propiedad.
- La prohibición de encarcelamiento por deudas.

Intolerancia política. El año de 1936 marcó el fin del gobierno de Benavides siguiendo el periodo de elección del fallecido Sánchez Cerro. Había que llamar a nuevas elecciones. Sin embargo, la tensa situación política recrudecería con el rechazo de la candidatura de Haya de la Torre. Según la Constitución, los partidos internacionales de origen marxista estaban prohibidos, como el APRA y el Partido Comunista. El vencedor de las elecciones fue Luis Antonio Eguiguren, ex presidente del Congreso Constituyente. Sin embargo, el Congreso no reconoció su triunfo argumentando que había recibido apoyo del APRA y prorrogó el gobierno de Benavides por un periodo de tres años.

Se propagaron en el país actos de censura, exilio y violencia, contándose numerosos asesinatos.

1. Escribe "V" dentro del paréntesis si la proposición es verdadera y "F" si la proposición es falsa.

- a. El tercer militarismo fue después de la caída de Leguía. ().
- b. Sánchez Cerro postulaba al control de la educación y las masas. ().
- c. El APRA fue reprimido constitucionalmente. ().
- d. Según la constitución de 1933 Benavides podría reelegirse. ().

2. Del texto leído podemos deducir que:

- a. El tercer militarismo unió al Perú.
- b. La reelección Presidencial era indefinida.
- c. Las libertades individuales se fortalecieron con la constitución del 33.
- d. Los analfabetos no podían sufragar.
- e. El Perú se fortaleció con partidos de origen comunista.

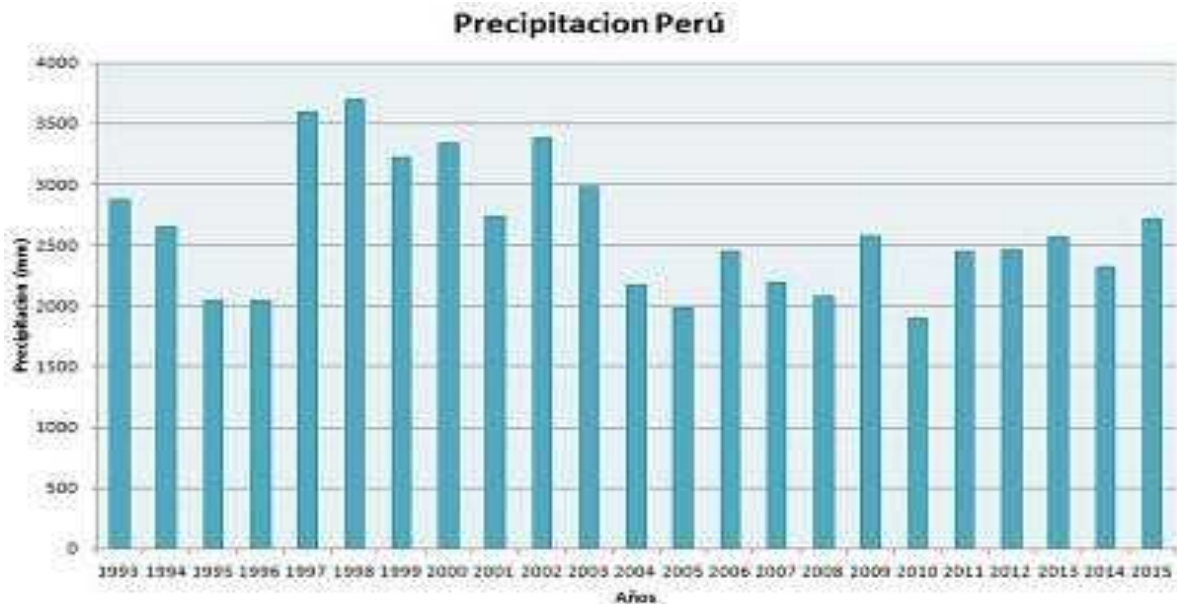
3. Historia del Perú. (2013). LOS 30! EL RETORNO DEL MILITARISMO: EL CIVILISMO. Recuperado de <https://historiaperuana.pe/periodo-independiente/republica/tercer-militarismo>.

3. "Según la Constitución, los partidos internacionales de origen marxista estaban prohibidos, como el APRA y el Partido Comunista".

¿Qué actitud positiva hubieras tomado para superar este problema?

CAPACIDAD: P1 Manejo de información (2 pts), P2 Comprensión espacio – temporal (6 pts) y P3 Juicio crítico (8 pts).

II. Observa el gráfico estadístico sobre las precipitaciones en el Perú 1993 - 2015 y, luego responde según corresponda. (02 puntos c/u)



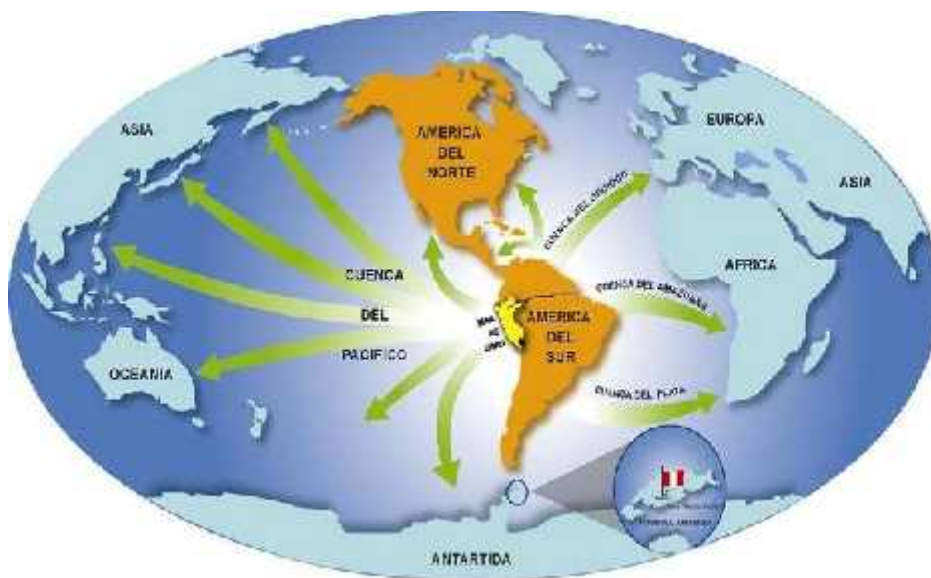
1. Analizando el gráfico podemos afirmar que:
 - a. El Periodo de mayores precipitaciones fue del 2004 al 2010.
 - b. El promedio de lluvias está en el año 2001.
 - c. En el año 2015 fue el año de mayor precipitación.
 - d. En el 98 se presentó la mayor destrucción por lluvias.
 - e. Son correctas "b" y "d"
2. Según el gráfico en qué periodo hubo más precipitaciones:
 - a. 1993 – 1998.
 - b. 1997 – 2003.
 - c. 2004 – 2009.
 - d. 2010 – 2015.

3. En el siguiente cuadro emite tu apreciación sobre las ventajas y desventajas que consideres, tienen las precipitaciones pluviales en el Perú.

VENTAJAS	DESVENTAJAS

CAPACIDAD: P1 Manejo de información (10 pts), P2 Comprensión espacio – temporal (7 pts) y P3 Juicio crítico (6 pts).

III. Observa el gráfico luego responde.



1. Con relación al gráfico podemos afirmar (v) o rechazar (f): (05 puntos)

- a. Perú país pivot de américa del sur. ()
- b. Representa las exportaciones del Perú. ()
- c. En el comercio internacional es la mejor manera de representación. ()
- d. Demuestra que el Perú es bioceánico y antártico. ()
- e. Demuestra su posición para pertenecer al APEC ()

2. Factores de las exportaciones, no corresponde: (01 punto)

- a. Las ventajas de propiedad de la empresa.
- b. Las ventajas de ubicación del mercado.
- c. Las ventajas de internalización.
- d. Capacidad para desarrollar productos innovadores.
- e. El potencial de exportación.

3. Si tú fueras ministro de relaciones internacionales como promoverías al Perú para aumentar el comercio internacional: (02 puntos)

ANEXO 03:



ESCUELA DE POSTGRADO

Universidad César Vallejo

Escuela de Post Grado

PROGRAMA DE AUTOESTIMA



AUTOR
Br. JORGE R. SÁNCHEZ ALTAMIRANO

PROGRAMA DE AUTOESTIMA

1.- DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 Institución Educativa : “Fray Martín de Porres”.
- 1.2 Lugar : C.P. Punto Cuatro – Mochumí.
- 1.3 Nivel : Secundaria.
- 1.4 Grado : Cuarto.
- 1.5 Director : Marco Antonio Camasca Rojas.
- 1.6 Investigador : Bach. Jorge Sánchez Altamirano.
- 1.7 Área : Historia, Geografía y Economía.
- 1.8 Turno : Mañana.
- 1.9 N° Horas semanales : 02 horas pedagógicas.
- 1.10 Duración:
 - Inicio : Del 13 de Octubre del 2014.
 - Término : Al 12 de Diciembre del 2014.

2.- PROPUESTA:

2.1. DENOMINACIÓN:

“PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LOS APRENDIZAJES EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10134 FRAY MARTÍN DE PORRES DEL CENTRO POBLADO PUNTO CUATRO - MOCHUMÍ - LAMBAYEQUE - 2014”

2.2. PRESENTACIÓN.

La presente intervención responde a la necesidad de elevar el nivel de autoestima de los estudiantes del Cuarto Grado de la I.E. “Fray Martín de Porres” del Centro Punto Cuatro – Mochumí que por ser de un medio rural presentan esta característica muy

generalizada, que está perturbando su desarrollo personal, e incide como limitante en el proceso del aprendizaje.

Teniendo en cuenta que la autoestima es parte del pensamiento, sentimientos y emociones de los estudiantes, es que se propone un modelo enmarcado dentro de las teorías de aprendizaje y autoestima: Aprendizaje cognitivo, Aprendizaje sociocultural, Aprendizaje significativo, Jerarquía de las necesidades, Teorías de la Personalidad, Humanista y de la Inteligencia Emocional. Se busca así en el trabajo dentro y fuera del aula que los alumnos mejoren su nivel de autoestima; y por consiguiente su aprendizaje.

Este Programa consiste en realizar sesiones basadas a en una serie de actividades que en la fundamentación de la propuesta lo explicaremos más detalladamente.

2.3. FUNDAMENTACIÓN.

El presente Programa de Autoestima para mejorar los Aprendizajes de los educandos del Cuarto Grado de Educación Secundaria en el Área de Historia, Geografía y Economía de la I.E. “Fray Martín de Porres” está fundamentado en la teorías arriba señaladas, entre ellas las teorías humanista y de la personalidad que nos dicen: toda persona se desenvuelve en una sociedad de constantes cambios adquiriendo un sinnúmero de experiencias. Estas experiencias son una realidad y se reacciona frente a sus percepciones. Por lo tanto, el sujeto tiene autoconciencia de si mismo por lo que nuestros estudiantes de la I.E. “Fray Martín de Porres” tienen que autoestimarse, valorarse; quién más que ellos mismos para lograr un mejor desempeño y sobre todo mejorar la convivencia cotidiana con los demás.

Estas teorías se han puesto de relieve en cada uno de las sesiones programadas.

En las cuatro primeras sesiones: “Ofreciendo mis servicios”, “Lluvia de palabras”, “Nosotros somos congresistas”, y “Creando mensajes” se ha tomado en cuenta los postulados de las teorías cognitivista, de la personalidad, humanista y de las necesidades de Piaget, Fromm, Rogers y Maslow respectivamente, porque los

alumnos al mostrar su auto eficacia, las virtudes que posee la capacidad de comprender con claridad las informaciones que se le dan, le van a permitir creer más en sí mismo, a crecer y expandirse y sobre todo lo va a llevar a definir una mejor autoestima y a participar activamente de las decisiones de su propia vida.

En el quinto taller a base de actividades con el uso de fichas de autoestima: “Yo soy importante.....y tú también”, “Perdónate”, “Acéptate tal como eres”, y “Mi disco metal”; se ha tomado en cuenta las teorías del Aprendizaje significativo, sociocultural e inteligencia emocional de Ausubel, Vigotski y Goleman quienes consideran primeramente que se debe tener en cuenta el ambiente sociocultural y las experiencias previas de los educandos, a su vez, que existe una relación muy estrecha entre la conciencia de uno mismo y la autoconfianza. A los alumnos, estas actividades motivadoras les ayudarán a tener una capacidad reflexiva, permitiéndoles analizar y meditar aspectos afines al auto conocimiento, la auto motivación, la empatía y las habilidades sociales. Esto les ayudará a formar lazos de colaboración y cooperación y a mostrar aptitudes de trabajo cooperativo en equipo.

2.4. IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA.

La intervención permitirá que los alumnos desarrollen una actitud positiva; es decir eleven su autoestima en los tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual logrando que los estudiantes piensen y se sientan contentos consigo mismos y se comporten de manera segura y desenvuelta al relacionarse con las personas que los rodean en sus diferentes contextos sociales y de esta forma se conseguirá el logro de las metas y objetivos propuestos.

Este proceso va a facilitar la optimización de la autoestima en los alumnos así como la necesidad de incluirlo en el PAT del 2019 de la Institución Educativa Fray Martín de Porres, a fin de tratar los problemas de los estudiantes con baja autoestima para mejorar su comportamiento y por ende su aprendizaje.

2.5. OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

📌 Lograr que los alumnos del cuarto grado de secundaria del área de Historia, Geografía y Economía de la Institución Educativa Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí mejoren su Aprendizaje mediante la aplicación de un Programa de Autoestima.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

📌 Mejorar el autoconocimiento de los estudiantes a partir de las interacciones personales para poder autorregularse y autodirigirse.

📌 Mejorar la autovaloración de los estudiantes a través de la observación propia de uno mismo y la asimilación e interiorización de la opinión que los demás compañeros tienen sobre ellos.

📌 Desarrollar la autorrealización de los estudiantes llevando a la práctica un comportamiento consecuente y coherente con sus pensamientos y sentimientos.

2.6. CONTENIDOS TEMÁTICOS.

Los puntos a tratar en el programa son:

SESIONES SOBRE AUTOESTIMA:

- Ofreciendo mis servicios.
- Lluvia de palabras.
- Nosotros somos congresistas.
- Creando mensajes.
- Yo soy importante, tú también.
- Perdónate.
- Acéptate tal como eres.

- Mi disco mental.

2.7. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA.

RESPONSABLES.

El Director como representante y el autor de la investigación.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.

Innovaciones Pedagógicas.

PARTICIPANTES.

El universo de estudio corresponde al total de alumnos del Cuarto Grado de la Institución Educativa Fray Martín de Porres, considerando los siguientes antecedentes:

- ✓ **Asistencia a clases:** Los alumnos deben tener una asistencia regular para que las sesiones de trabajo no interrumpen su proceso de modificación de la autoestima. Se asegurará la coordinación con los padres de familia y el profesor tutor.
- ✓ **Interés:** El investigador, debe ser el eje del interés, por ser él, el agente motivador.
- ✓ **Decisión:** La Dirección de la I.E., dará todas las facilidades del caso.

Tratamiento Desde la perspectiva teórica de Rogers, con el apoyo de las otras teorías, en un medio educativo o estudiantil existen tres etapas primordiales a tener en cuenta cuando se realice el tratamiento sustentando en el sistema de reforzadores, estos son:

1. Determinar la conducta final la cual se anhela alcanzar como producto del aprender y sus componentes en su comportamiento: “como me percibo en un determinado momento”.
2. Determinar el o los reforzador(es) adecuados para las personas que los reciban: “Como me gustaría ser”.
3. Seleccionar los reforzadores más óptimos, eficaces, destinados a las personas que serán ayudadas y reforzadas en su proceso de aprendizaje: “elogios, abrazos “.

Culminadas las sesiones señaladas, se examinan la contingencia estudiantil de la población en mención, así como el cronograma de planeación para la aplicación de la tratativa correspondiente. Seleccionar ocho tareas o actividades, estas se desarrollará en sesión de 90 minutos, por el periodo de 08 Semanas.

Todo ello se desarrollará:

Cuidando el establecimiento de un clima basado en la confiabilidad y el soporte mientras dure la ejecución de las tareas o actividades planificadas.

Afianzando vínculos provechosos, efectivos y cooperativos entre sus semejantes o pares en ambos géneros.

Motivando e incentivando la tarea o actividad de forma individualizada o de grupo.

2.8. METODOLOGÍA.

El presente Programa de Autoestima se desarrollará siguiendo el presente proceso metodológico:

- Actividades preliminares de integración, presentación del objetivo del programa, presentación de los trabajos, formación de los grupos en algunas de las sesiones

para el dialogo y comentarios respectivo así como la presencia de reforzadores seleccionados.

2.9. CRONOGRAMA DE ACCIONES.

ACTIVIDAD	2014															
	SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Motivación a nivel familiar.			X		X											
Desarrollo de la primera sesión.						X										
Desarrollo de la segunda sesión.							X									
Desarrollo de la tercera sesión.									X							
Desarrollo de la cuarta sesión.									X							
Desarrollo de la quinta sesión.									X							
Desarrollo de la sexta sesión											X					
Desarrollo de la séptima sesión.													X			
Desarrollo de la octava sesión.														X		
Evaluación de monitoreo sobre la eficacia y mejor autoestima														X		

2.10. REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.

SESIONES

- **Primera sesión:** Ofreciendo mis servicios.
- **Segunda sesión:** Lluvia de palabras.
- **Tercera sesión:** Nosotros somos congresistas.
- **Cuarta sesión:** Creando mensajes.
- **Quinta sesión:** Yo soy importante... y tú también.
- **Sexta sesión:** Perdónate.
- **Séptima sesión:** Acéptate tal como eres.
- **Octava sesión:** Mi disco mental está grabado con mensajes de "No puedo".

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Abarca, R. (2003). *Modificación de la autoestima y de la conducta*. Arequipa: Sucre.

Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Madrid: CEAC. S.A.

Aldivar, F. (1999). *Diagnóstico escolar con baja autoestima*. México: Alfaomega.

Ausubel, D. (2003). *El aprendizaje significativo*. Lima: Abedul.

Barrientos, E. (2007). *El proceso de la investigación científica*. Lima: San Marcos.

Burns, D. (1996). *Estudio psicológico de la autoestima*. Barcelona: Morata.

Burns, D. (1996). *Como superar la timidez, los miedos, las fobias y pánico*.
Barcelona: Ibérica.

Carretero, M. (1993). *Introducción a la Psicología Cognitiva*. Buenos Aires: Aique.

Clevenlad, D. (1994). *Dinámica de la motivación para la autoestima*. México: Trillas.

Condemarin, J. (1997). *El docente y la autoestima del estudiante*. Santiago de Chile:
Zigzag.

- Corington, J. (2003). *Características del comportamiento con baja autoestima*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Cuerelly, G. (2001). *La baja autoestima*. México: Mc Graw Hill.
- Devers, B. (2003). *Los seis pilares de la autoestima*. Bogotá: Oveja Negra.
- Fernández, R. (2005). *Caracterización psicológica y social de los marginados en la región*. Arequipa: Publiunsa.
- Gutierrez, Cl. (2005). *Autoestima: Evaluación y Mejora*. Madrid: Martínez.
- Haeussler, I. (1995). *Confiar en uno mismo: Programa de autoestima*. Santiago de Chile: COLLMEN. S.A.
- Hernández, R. (2004). *Fundamentos de La metodología de la investigación*. Barcelona: Mac Grau. Hill Interamericana.
- Kelly, W. (1997). *La autoestima del adolescente*. México: Mc Graw Hill.
- Luza, R. (2003) *Problemas de la conducta*. Arequipa: Publiunsa.
- Macka y Y Fanning (1993). *Estrategias para evitar una sombra en la autoestima del adolescente*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Martorell, L. (1999). *Precisión psicológica de la autoestima en adolescentes*. Lima: Abedul.
- Mogrovejo, Sh. (2003). *Diseño estratégico de la evaluación*. Lima: San Marcos.
- Ramírez, E. (2005). *Autoestima y aprendizaje significativo*. Santiago de Chile: Thempus.

ANEXO 04:

SESIÓN N° 01

I.- DATOS INFORMATIVOS:

- ✓ INSTITUCIÓN EDUCATIVA : N° 10134 - “Fray Martín de Porres”
- ✓ LUGAR : Punto Cuatro - Mochumí
- ✓ GRADO : Cuarto de Secundaria
- ✓ DIRECTOR : Lic. Marco A. Camasca Rojas
- ✓ DOCENTE FACILITADOR : Lic. Jorge R. Sánchez Altamirano

II.- NOMBRE DE LA SESIÓN:

“OFRECIENDO MIS SERVICIOS”

III.- OBJETIVO ESPERADO:

- 🎨 Ejercitar habilidades de autoconocimiento y de autorrealización hacia los demás.
- 🎨 Incrementar la autoestima de los estudiantes.

IV.- DURACIÓN:

90 minutos

V.- DESARROLLO DE LA SESIÓN:

ESTRATEGIA	MATERIALES
<p>PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente empieza la actividad entregando a cada participante una hoja con la canción: “Color de la Esperanza” para ser entonada por todo el grupo. Afín de que haya mayor entusiasmo se puede acompañar con la pista respectiva. (Anexo 01) - Luego el facilitador reparte una cartulina y pide a los alumnos escriban todas las habilidades o destrezas que ellos tienen, indicándoles que para esta actividad dispondrán de 5 minutos. - Concluido el tiempo acordado, el docente pide al grupo formen un semicírculo. - Seguidamente en base a la lista hecha, cada estudiante saldrá y previa presentación ofrecerá al resto de sus compañeros, alguno de sus servicios, como si tuviera que conseguir trabajo. - Terminada la secuencia el docente invita al diálogo en torno a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo te sentiste al ofrecer tus servicios? ¿Tienes otros servicios que puedes ofrecer y no lo has 	<p>Hojas impresas</p> <p>Cartulina tamaño carta.</p> <p>Lápices, lapiceros.</p>

<p>podido expresar?</p> <p>¿Hay diferencia entre los servicios ofertados de los estudiantes?</p> <p>¿Piensas que esta dinámica puede ser de utilidad para incrementar la autoestima de cada uno de los participantes? ¿Por qué?</p> <p>- Para concluir entonan nuevamente la canción: “Color de la Esperanza”.</p>	
---	--

VI.- EVALUACIÓN:

Se evaluará durante toda la sesión, utilizando para ello:

Guía de observación al equipo. (Anexo 02)

Guía de evaluación del equipo. (Anexo 03)

Ficha de observación individual. (Anexo 04)

ANEXO 01

CANCIÓN: “COLOR DE LA ESPERANZA”

Sé que hay en tus ojos con solo mirar
que estás cansado de andar y de andar
y caminar girando siempre en un lugar.

Sé que las ventanas se pueden abrir
cambiar el aire depende de ti
te ayudará vale la pena una vez más.

***Saber que se puede querer que se pueda
quitarse los miedos sacarlos afuera
pintarse la cara color esperanza
tentar al futuro con el corazón.***

Es mejor perderse que nunca embarcar
mejor tentarse a dejar de intentar
aunque ya ves que no es tan fácil empezar.

Sé que lo imposible se puede lograr
que la tristeza algún día se irá
y así será la vida cambia y cambiará

Sentirás que el alma vuela
por cantar una vez más.
Vale más poder brillar
que solo buscar ver el sol.



ANEXO 02

GUÍA DE OBSERVACIÓN AL EQUIPO

OBSERVACIONES	SI	NO	COMENTARIOS
Siente alegría por el éxito de sus compañeros.			
No muestra ni manifiesta agresividad incontrolada.			
No presenta sentimiento de culpa infundados			
Considera agradable a otras personas.			
Considera que todos cometemos errores, no sólo los demás.			
Las cosas están bien porque él participa con voluntad.			
Se considera que es importante en el grupo			
Hace lo que él piensa que está bien, no lo que le piden			
No muestra estados de timidez			
Manifiesta sus emociones, pensamientos y sentimientos.			

ANEXO 03

FICHA DE EVALUACIÓN DEL EQUIPO

INDICADORES DE EFICIENTE ADECUADA AUTOESTIMA	CRITERIOS	
	SI	NO
Son tolerantes con sus compañeros y docentes.		
Son empáticos.		
No son per juiciosos.		
Son comunicativos.		
Promueven la búsqueda de acuerdos.		
Existe confianza.		
Coordinan sus esfuerzos.		
Son abiertos al diálogo.		
Existe equidad.		
Hay honestidad.		
Existe respeto.		
Aceptación mutua.		
Hay apoyo mutuo.		
Resuelven constructivamente los conflictos.		
Cumplen las normas de convivencia.		
Son leales consigo mismo y con los demás.		
No se manifiestan tímidos		
Se valoran a sí mismos		
Existe espíritu de superación.		

ANEXO 04

FICHA DE OBSERVACIÓN

Sesión Nº _____

Nombre de la sesión: _____

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Fecha: _____ Hora: _____

ITEMS	VALORACIÓN		
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Se concentra para realizar el trabajo indicado.			
Contribuye a crear un ambiente favorable en el aula.			
Muestra entusiasmo en la actividad programada.			
Participa espontáneamente.			
Celebra la participación de sus compañeros.			
Respeto la opinión de sus compañeros.			

SESIÓN N° 02

I.- DATOS INFORMATIVOS:

- ✓ INSTITUCIÓN EDUCATIVA : N° 10134 - “Fray Martín de Porres”
- ✓ LUGAR : Punto Cuatro - Mochumí
- ✓ GRADO : Cuarto de Secundaria
- ✓ DIRECTOR : Lic. Marco A. Camasca Rojas
- ✓ DOCENTE FACILITADOR : Lic. Jorge R. Sánchez Altamirano

II.- NOMBRE DE LA SESIÓN:

“LLUVIA DE PALABRAS”

III.- OBJETIVO ESPERADO:

- 👤 Establecer una conducta de comunicación interpersonal que permita, a los miembros de un grupo de trabajo escolar, alcanzar una meta gracias a la colaboración lograda entre ellos, sintiéndose recompensados individual y grupalmente por ese logro.

IV.- DURACIÓN:

90 minutos

V.- DESARROLLO DE LA SESIÓN:

ESTRATEGIA	MATERIALES
<p>PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none">- La actividad se inicia con la dinámica: “10 cosas en común”, la misma que consiste en lo siguiente: <ol style="list-style-type: none">1. El docente forma grupos de 4-5 personas	

<p>aleatoriamente, entregando a cada grupo una hoja de papel bond.</p> <p>2. Proponer a cada grupo que encuentren diez cosas que tienen en común con cada una de las personas del equipo con una condición: que no tengan que ver con trabajo, ni anatomía (“todos tenemos brazos”) ni ropa (“todos llevamos zapatos”).</p> <p>3. Decir a cada grupo que una persona debe tomar notas y estar preparada para leer la lista después de que hayan terminado.</p> <p>4. Puesta en común de las listas de cada grupo. En esta parte suele haber muchas risas y hasta algún debate, el facilitador lo puede aprovechar.</p> <p>- Con los grupos ya formados, el docente entrega a cada integrante una hoja que contiene una palabra del mismo número de letras, ninguna de las cuales se repite en la palabra. (Anexo 01)</p> <p>- El profesor indicará que la tarea a realizar consistirá en escribir diez palabras distintas por cada una de las letras de la palabra escrita en la hoja que recibieron. El trabajo termina, con éxito, cuando el grupo ha escrito 10 palabras diferentes para cada una de las letras que forman la palabra inductora y cada uno de sus integrantes recibe el <u>último reforzador</u>: fuertes aplausos de parte de sus compañeros.</p> <p>Conducta esperada</p> <p>Expresar, por escrito, diez palabras diferentes por cada letra de la palabra inductora. Por ejemplo, si la palabra inductora fue CAJÓN, cada grupo escribirá cincuenta</p>	<p>Hoja de papel bond</p> <p>Hojas tamaño carta con palabra inductora.</p> <p>Hojas tamaño carta; lápices, stickers</p>
--	---

palabras, 10 que empiecen con **C**, 10 con **A**, 10 con **J**, 10 con **O**, y 10 con **N**.

Reforzadores seleccionados

- Intangibles

Expresiones tales como: ¡Les falta poco! ¡Una más!
¡Van nueve! ¡Falta poco! ¡Van bien! ¡Felicitaciones!

Fuertes aplausos de parte de sus compañeros que lo hagan sentir querido y comprendido.

- Tangible

Una etiqueta engomada (sticker) que contenga un motivo significativo para los o las estudiantes.

Programa de refuerzo

El responsable de la sesión, distribuye el material y da las instrucciones de trabajo. Luego, se desplaza por la sala observando la actividad de cada grupo, la que registra en una ficha de observación.

Al finalizar la actividad y cumplido el objetivo, se entregará un sticker a cada uno de miembros de los grupos de trabajo.

VI.- EVALUACIÓN:

Se evaluará durante toda la sesión, utilizando para ello:

Guía de observación al equipo. (Anexo 02)

Guía de evaluación del equipo. (Anexo 03)

Ficha de observación individual. (Anexo 04)

ANEXO 01

PALABRAS INDUCTORAS

RATÓN

MONJA

BAILE

PLATO

PIANO

CAMPO

ANEXO 02

GUÍA DE OBSERVACIÓN AL EQUIPO

OBSERVACIONES	SI	NO	COMENTARIOS
Siente alegría por el éxito de sus compañeros.			
No muestra ni manifiesta agresividad incontrolada.			
No presenta sentimiento de culpa infundados			
Considera agradable a otras personas.			
Considera que todos cometemos errores, no sólo los demás.			
Las cosas están bien porque él participa con voluntad.			
Se considera que es importante en el grupo			
Hace lo que él piensa que está bien, no lo que le piden			
No muestra estados de timidez			
Manifiesta sus emociones, pensamientos y sentimientos.			

ANEXO 03

FICHA DE EVALUACIÓN DEL EQUIPO

INDICADORES DE EFICIENTE ADECUADA AUTOESTIMA	CRITERIOS	
	SI	NO
Son tolerantes con sus compañeros y docentes.		
Son empáticos.		
No son per juiciosos.		
Son comunicativos.		
Promueven la búsqueda de acuerdos.		
Existe confianza.		
Coordinan sus esfuerzos.		
Son abiertos al diálogo.		
Existe equidad.		
Hay honestidad.		
Existe respeto.		
Aceptación mutua.		
Hay apoyo mutuo.		
Resuelven constructivamente los conflictos.		
Cumplen las normas de convivencia.		
Son leales consigo mismo y con los demás.		
No se manifiestan tímidos		
Se valoran a sí mismos		
Existe espíritu de superación.		

ANEXO 04

FICHA DE OBSERVACIÓN

Sesión Nº _____

Nombre de la sesión: _____

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Fecha: _____ Hora: _____

ITEMS	VALORACIÓN		
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Coopera con su grupo.			
Contribuye a crear un ambiente favorable en el aula.			
Muestra entusiasmo en la actividad programada.			
Participa espontáneamente.			
Celebra la participación de sus compañeros.			
Respeto las intervenciones de los otros grupos.			

SESIÓN N° 03

I.- DATOS INFORMATIVOS:

- ✓ INSTITUCIÓN EDUCATIVA : N° 10134 - “Fray Martín de Porres”
- ✓ LUGAR : Punto Cuatro - Mochumí
- ✓ GRADO : Cuarto de Secundaria
- ✓ DIRECTOR : Lic. Marco A. Camasca Rojas
- ✓ DOCENTE FACILITADOR : Lic. Jorge R. Sánchez Altamirano

II.- NOMBRE DE LA SESIÓN:

“NOSOTROS SOMOS CONGRESISTAS”

III.- OBJETIVO ESPERADO:

- 🚩 Incrementar la capacidad de argumentación de los estudiantes del cuarto grado de secundaria.
- 🚩 Mejorar el uso del tono, ritmo y entonación de la voz.

IV.- DURACIÓN:

90 minutos

V.- DESARROLLO DE LA SESIÓN:

ESTRATEGIA	MATERIALES
<p>PROCEDIMIENTO:</p> <p>- La sesión da inicio con la dinámica de “Los anteojos”, la cual consiste en lo siguiente: El facilitador con unos anteojos (pueden ser recortados en</p>	<p>Tres o cuatro pares de anteojos.</p>

papel o de verdad) plantea: "éstos son los anteojos de la desconfianza. Cuando llevo estos anteojos soy muy desconfiado.

¿Quiere alguien ponérselos y decir qué ve a través de ellos, qué piensa de nosotros?".

Después de un momento, se sacan otros anteojos que se van ofreciendo a sucesivos voluntarios (por ejemplo: anteojos de la "confianza", del "enojón", del "yo lo hago todo mal", del "todos me quieren", y del "nadie me acepta", etc.).

Para dar más confianza al grupo el docente puede ser quien inicie el juego cada vez que saca un nuevo par de anteojos. En grupo, cada uno puede expresar cómo se ha sentido y qué ha visto a través de los anteojos.

Seguidamente el facilitador formará dos grupos y escogerán un tema que tenga ventajas y desventajas. Ejemplo: El ser mujer; el ser varón; el ser adolescente; etc.

Luego un equipo se encargará de defender el tema y el otro de combatirlo.

- o Dar a cada grupo un tiempo de 10 minutos para acordar los argumentos que tendrán que defender y explicarles que luego tendrán que discutir durante la "plenaria".
- o El docente actúa como director de debates en la plenaria. El desarrollo de la plenaria, es aproximadamente 20 minutos, dependiendo esto del número de estudiantes se hará bajo las

Micrófono.

siguientes reglas:

- Cada alumno / a tiene un tiempo máximo de dos minutos para exponer su punto de vista.
- La participación de los representantes de cada grupo se hará en forma alternada.
- Un miembro de un grupo no podrá participar por segunda vez, si no han participado todos los miembros de su grupo.
- El docente termina la plenaria cuando ambos grupos hayan tenido una participación equitativa. Dependiendo del tema, puede o no haber un acuerdo de la plenaria.

PREGUNTAS PARA EL DIALOGO:

- ¿Cómo se han sentido al tener que defender su posición?
- ¿Han notado algún cambio para tener confianza en sí mismos?

VI.- EVALUACIÓN:

Se evaluará durante toda la sesión, utilizando para ello:

Guía de observación al equipo. (Anexo 01)

Guía de evaluación del equipo. (Anexo 02)

Ficha de observación individual. (Anexo 03)

ANEXO 01

GUÍA DE OBSERVACIÓN AL EQUIPO

OBSERVACIONES	SI	NO	COMENTARIOS
Siente alegría por el éxito de sus compañeros.			
No muestra ni manifiesta agresividad incontrolada.			
No presenta sentimiento de culpa infundados			
Considera agradable a otras personas.			
Considera que todos cometemos errores, no sólo los demás.			
Las cosas están bien porque él participa con voluntad.			
Se considera que es importante en el grupo			
Hace lo que él piensa que está bien, no lo que le piden			
No muestra estados de timidez			
Manifiesta sus emociones, pensamientos y sentimientos.			

ANEXO 02

FICHA DE EVALUACIÓN DEL EQUIPO

INDICADORES DE EFICIENTE ADECUADA AUTOESTIMA	CRITERIOS	
	SI	NO
Son tolerantes con sus compañeros y docentes.		
Son empáticos.		
No son per juiciosos.		
Son comunicativos.		
Promueven la búsqueda de acuerdos.		
Existe confianza.		
Coordinan sus esfuerzos.		
Son abiertos al diálogo.		
Existe equidad.		
Hay honestidad.		
Existe respeto.		
Aceptación mutua.		
Hay apoyo mutuo.		
Resuelven constructivamente los conflictos.		
Cumplen las normas de convivencia.		
Son leales consigo mismo y con los demás.		
No se manifiestan tímidos		
Se valoran a sí mismos		
Existe espíritu de superación.		

ANEXO 03

FICHA DE OBSERVACIÓN

Sesión Nº _____

Nombre de la sesión: _____

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Fecha: _____ Hora: _____

ITEMS	VALORACIÓN		
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Coopera con su grupo.			
Contribuye a crear un ambiente favorable en el aula.			
Muestra entusiasmo en la actividad programada.			
Participa espontáneamente.			
Celebra la participación de sus compañeros.			
Respeto las intervenciones de los otros grupos.			

SESIÓN N° 04

I.- DATOS INFORMATIVOS:

- ✓ INSTITUCIÓN EDUCATIVA : N° 10134 - “Fray Martín de Porres”
- ✓ LUGAR : Punto Cuatro - Mochumí
- ✓ GRADO : Cuarto de Secundaria
- ✓ DIRECTOR : Lic. Marco A. Camasca Rojas
- ✓ DOCENTE FACILITADOR : Lic. Jorge R. Sánchez Altamirano

II.- NOMBRE DE LA SESIÓN:

“CREANDO MENSAJES”

III.- OBJETIVO ESPERADO:

- 🌈 Establecer una conducta de comunicación interpersonal que permita, a los miembros de un grupo de trabajo escolar, alcanzar una meta gracias a la colaboración lograda entre ellos, sintiéndose recompensados individual y grupalmente por ese logro.

IV.- DURACIÓN:

90 minutos

V.- DESARROLLO DE LA SESIÓN:

ESTRATEGIA	MATERIALES
PROCEDIMIENTO: - El docente facilitador reparte a cada estudiante una hoja con la canción: “Bonito” (Jarabe de palo) para ser entonada por todo el grupo. (Puede ser acompañada por la respectiva	Hojas impresas

<p>pista). (Anexo 01)</p> <p>- Seguidamente se forma grupos de 04 estudiantes de igual o diferente género.</p> <p>- Luego cada miembro del grupo recibe una tira de papel sábana que contiene una frase que, al combinarse con las frases de sus compañeros de grupo, puede formar un relato breve, que se pega en una cartulina y se expondrá de manera grupal. (Anexo 02)</p> <p>- Es decir la tarea consiste en organizar una oración mensaje a partir de las frases que cada miembro del grupo recibió.</p> <p>- El trabajo termina, con éxito, cuando el grupo ha formado un mensaje coherente que leerá a sus compañeros de curso haciendo uso de recursos comunicativos (mímica, voz audible, etc.); y, cuando cada uno de sus integrantes recibe el último <u>reforzador</u>. Elogios de parte de su profesor.</p> <p>Conducta esperada:</p> <p>Expresar, verbalmente, un mensaje que tenga sentido dentro de un determinado contexto.</p> <p>Reforzadores seleccionados</p> <p>- Intangibles</p> <p>Expresiones verbales, tales como: ¡Les falta poco! ¡Qué habilidosos! ¡Muy bien!</p> <p>- Tangible</p> <p>Una etiqueta engomada (sticker) que contenga un</p>	<p>Tiras de papel sábana conteniendo oraciones recortadas.</p> <p>Cartulina Pegamento</p>
--	---

motivo significativo para los o las estudiantes.	
--	--

VI.- EVALUACIÓN:

Se evaluará durante toda la sesión, utilizando para ello:

Guía de observación al equipo. (Anexo 03)

Guía de evaluación del equipo. (Anexo 04)

Ficha de observación individual. (Anexo 05)

ANEXO 01

CANCIÓN: “BONITO”

Bonito, todo me parece bonito
Bonita mañana, bonito lugar bonita la
calma, qué bien se ve el mar
bonito es el día y acaba de empezar bonita la vida
respira, respira, respira.



El teléfono suena, mi pana se queja
la cosa va mal, la vida le pesa que
vivir así ya no le interesa
que seguir así no vale la pena
se perdió el amor, se acabó la fiesta
ya no anda el motor que empuja la tierra
la vida es un chiste con triste final
el futuro no existe pero yo le digo...

Bonito todo me parece bonito.

Bonita la paz, bonita la vida,
bonito volver a nacer cada día,
bonita la verdad cuando no suena a mentira,
bonita la amistad, bonita la risa,
bonita la gente cuando hay calidad,
bonita la gente que no se arrepiente,
que gana y que pierde, que habla y no miente,
bonita la gente por eso yo digo...

Bonito, todo me parece bonito,
Qué bonito que te va cuando te va bonito,
qué bonito que te va.

Bonito, todo me parece bonito.
La mar la mañana, la casa, la sombra,
la tierra, la paz y la vida que pasa.
Bonito, todo me parece bonito.
Tú calma, tu salsa, la mancha en la espalda,
tu cara, tus ganas el fin de semana.

Bonita la gente que viene y que va,
bonita la gente que no se detiene,
bonita la gente que no tiene edad,
que escucha, que entiende, que tiene y que da.

Bonito Portet, bonito Peret bonita
la rumba, bonito José bonita la
brisa que no tiene prisa, bonito
este día, respira, respira.
Bonita la gente cuando es de verdad.
Bonita la gente que es diferente.
Que tiembla, que siente.
Que vive el presente.
Bonita la gente que estuvo y no está.

Bonito, todo me parece bonito.
Qué bonito que te va cuando te va bonito,
qué bonito que te va.
Qué bonito que se está cuando se está
bonito qué bonito que se está.
Bonito, todo me parece bonito.



ANEXO 02

MENSAJES

GRUPO N° 01

Nunca te quejes del ambiente o de los que te rodean. Hay quienes en tu mismo ambiente supieron vencer. Las circunstancias son buenas o malas según la voluntad o fortaleza de tu corazón. ¡Sigue adelante!

GRUPO N° 02

Amigo mío, sabías que: Solo existen dos días al año en que no se puede hacer nada. Uno se llama ayer y el otro mañana. Por lo tanto hoy es el día ideal para amar, crecer, hacer y principalmente vivir.

GRUPO N° 03

Cada fracaso supone un capítulo más en la historia de nuestra vida. Una lección que nos ayuda a crecer. No te dejes desanimar por los fracasos. Aprende de ellos, y sigue adelante.

GRUPO N° 04

Mi padre me dijo cierto día: Si deseas el éxito, no lo busques. Límitate a hacer lo que amas y en lo que crees. El éxito vendrá por añadidura.

GRUPO N° 05

Quando por los años no puedas correr, trota. Quando no puedas trotar, camina.
Quando no puedas caminar, usa el bastón. Pero....., ¡nunca te detengas!

ANEXO 03

GUÍA DE OBSERVACIÓN AL EQUIPO

OBSERVACIONES	SI	NO	COMENTARIOS
Siente alegría por el éxito de sus compañeros.			
No muestra ni manifiesta agresividad incontrolada.			
No presenta sentimiento de culpa infundados			
Considera agradable a otras personas.			
Considera que todos cometemos errores, no sólo los demás.			
Las cosas están bien porque él participa con voluntad.			
Se considera que es importante en el grupo			
Hace lo que él piensa que está bien, no lo que le piden			
No muestra estados de timidez			
Manifiesta sus emociones, pensamientos y sentimientos.			

ANEXO 04

FICHA DE EVALUACIÓN DEL EQUIPO

INDICADORES DE EFICIENTE ADECUADA AUTOESTIMA	CRITERIOS	
	SI	NO
Son tolerantes con sus compañeros y docentes.		
Son empáticos.		
No son per juiciosos.		
Son comunicativos.		
Promueven la búsqueda de acuerdos.		
Existe confianza.		
Coordinan sus esfuerzos.		
Son abiertos al diálogo.		
Existe equidad.		
Hay honestidad.		
Existe respeto.		
Aceptación mutua.		
Hay apoyo mutuo.		
Resuelven constructivamente los conflictos.		
Cumplen las normas de convivencia.		
Son leales consigo mismo y con los demás.		
No se manifiestan tímidos		
Se valoran a sí mismos		
Existe espíritu de superación.		

ANEXO 05

FICHA DE OBSERVACIÓN

Sesión Nº _____

Nombre de la sesión: _____

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Fecha: _____ Hora: _____

ITEMS	VALORACIÓN		
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Coopera con su grupo.			
Contribuye a crear un ambiente favorable en el aula.			
Muestra entusiasmo en la actividad programada.			
Participa espontáneamente.			
Celebra la participación de sus compañeros.			
Respeto las intervenciones de los otros grupos.			

SESIÓN N° 05


I.- DATOS INFORMATIVOS:

- ✓ INSTITUCIÓN EDUCATIVA : N° 10134 - “Fray Martín de Porres”
- ✓ LUGAR : Punto Cuatro - Mochumí
- ✓ GRADO : Cuarto de Secundaria
- ✓ DIRECTOR : Lic. Marco A. Camasca Rojas
- ✓ DOCENTE FACILITADOR : Lic. Jorge R. Sánchez Altamirano

II.- NOMBRE DE LA SESIÓN:

“YO SOY IMPORTANTE... Y TU TAMBIÉN”

III.- OBJETIVO ESPERADO:

-  Fomentar el aprecio y autoestima sobre sí mismo.

IV.- DURACIÓN:

90 minutos

V.- DESARROLLO DE LA SESIÓN:

ESTRATEGIA	MATERIALES
<p>PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none">- El docente entrega a cada estudiante una hoja con la canción: “La pinta es lo de menos” (Juan y Juan) para ser entonada por todo el grupo. (Opcional acompañamiento con pista musical). (Anexo 01)- Luego cada alumno recibe una ficha didáctica en donde se encuentra una lectura sugerente sobre la importancia	<p>Hojas impresas</p> <p>Fichas de</p>

<p>de apreciarse a sí mismo. (Anexo 02)</p> <p>PRESENTACIÓN:</p> <p>Las fichas se presentan con dibujos y a colores con tonos vistosos para darle mayor realce.</p> <p>El docente pide a sus estudiantes que lean la ficha de manera individual y silenciosa.</p> <p>Luego hará una lectura en cadena de la lectura.</p> <p>Posteriormente el facilitador solicita a los alumnos que analicen y reflexionen sobre lo leído haciendo comentarios de cómo se sienten y cómo van a tratar de comprender a los demás y así mismos invitándolos a encontrar al mejor amigo que lo pueda apoyar, querer y aconsejar, a partir de ahora y para siempre.</p> <p>Reforzadores seleccionados</p> <p>- Intangibles</p> <p>Expresiones verbales, tales como: ¿Qué deseas para ti? ¿Qué quieres lograr en el futuro? ¿Cómo quieres cuidarte?.</p> <p>- Tangible</p> <p>La Ficha trabajada.</p>	<p>trabajo.</p>
--	-----------------

VI.- EVALUACIÓN:

Se evaluará durante toda la sesión, utilizando para ello:

Ficha de observación individual. (Anexo 03)

ANEXO 01

CANCIÓN LA PINTA ES LO DE MENOS

Toda la gente te tiene loco
porque estás gordo, que gordo estás.

No comas tanto cuidate un poco.
Sino parás vas a reventar.

Y vos decís que no comes nada
que desde el lunes vas a empezar
un nuevo régimen de pastillas
pero con eso no me engañas.

La pinta es lo de menos
vos sos un gordo bueno
alegre y divertido
sos un gordito simpaticón. (BIS)

Toda la gente te tiene loco porque
estás gordo que gordo estás.

No comas tanto cuidate un poco.
Sino parás vas a reventar.

Footing, esgrima, no te interesa
tampoco el rugby y la natación
vos preferís un plato de ñoquis,
tres de rabioles y un buen lechón

La pinta es lo de menos
vos sos un gordo bueno
alegre y divertido
sos un gordito simpaticón (BIS)...





Ficha Autoestima

“YO SOY IMPORTANTE... Y TU TAMBIEN”

¿LA VIDA TE PARECE UN LABERINTO?

En ocasiones parece que vamos por la vida sin rumbo, como si fuera un laberinto y entonces deseamos tener un mapa para encontrar la salida, y tú, a lo mejor como adolescente te encuentras aún más desconcertado ante el mundo porque estás en la etapa intermedia entre la niñez y la edad adulta.

Tus padres sienten que te alejas de ellos, tú los quieres, pero también quieres experimentar cosas nuevas. Aunque sabes que los estudios son importantes tienes la sensación de estarte perdiendo algo. Tus amigos puede que te inciten para que te “enrolles” en el mundo de las fiestas sin fin, para que pruebes el alcohol, el tabaco, te inicies en el sexo, o incluso en las drogas, para que vivas la vida sin límites.

¿Y qué pasa con los medios de comunicación que refuerzan algunos de estos mensajes? ¿Cómo evadir este bombardeo de información?

No se trata de cerrar los ojos, ni de sentir que te estás reprimiendo, sino de preguntarte qué deseas para ti, qué quieres lograr en el futuro y sobre todo cómo quieres cuidarte. Aquí te invitamos a encontrar al mejor amigo que te puede apoyar, querer y aconsejar, a partir de ahora y para siempre.



ANEXO 03

FICHA DE OBSERVACIÓN

Sesión Nº _____

Nombre de la sesión: _____

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Fecha: _____ Hora: _____

ITEMS	VALORACIÓN		
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Se concentra en lo que está leyendo.			
Contribuye a crear un ambiente favorable en el aula.			
Muestra entusiasmo en la actividad programada.			
Participa espontáneamente.			
Celebra la participación de sus compañeros.			

SESIÓN N° 06


I.- DATOS INFORMATIVOS:

- ✓ INSTITUCIÓN EDUCATIVA : N° 10134 - “Fray Martín de Porres”
- ✓ LUGAR : Punto Cuatro - Mochumí
- ✓ GRADO : Cuarto de Secundaria
- ✓ DIRECTOR : Lic. Marco A. Camasca Rojas
- ✓ DOCENTE FACILITADOR : Lic. Jorge R. Sánchez Altamirano

II.- NOMBRE DE LA SESIÓN:

“PERDONATE”

III.- OBJETIVO ESPERADO:

 Saber perdonarse a sí mismo y a las personas que queremos.

IV.- DURACIÓN:

90 minutos

V.- DESARROLLO DE LA SESIÓN:

ESTRATEGIA	MATERIALES
<p>PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none">- El docente invita a sus estudiantes a ver el video: “El Perdón”. https://www.youtube.com/watch?v=nyASZqUTb24- Al finalizar pide que algún (os) estudiante (s) de su opinión en relación al video visto.- Luego cada alumno recibe una ficha didáctica en donde se encuentra una lectura sugerente sobre la importancia	<p>Televisor DVD CD</p>

<p>del perdón. (Anexo 01)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ficha se presenta con dibujos y a colores con tonos vistosos para darle más realce a esta lectura. - La tarea consiste en hacer leer a todos los alumnos la ficha y luego en forma individual que lea uno en voz alta, después pedirles que analicen y reflexionen sobre lo leído haciendo que en una hoja de papel bond realicen un esquema de nuevas actitudes y/o conductas que puedan sustituir a las que les disgustan. Exponen. <p>Reforzadores seleccionados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intangibles <p>Expresiones verbales, tales como: ¿A veces te enfadas contigo mismo (a) e incluso llegas a sentir mucha rabia? No te preocupes, a todos nos pasa, sólo tienes que controlar tus emociones; saber escuchar y perdonar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tangible <p>La Ficha trabajada.</p>	<p>Fichas de trabajo.</p> <p>Hoja de papel bond.</p>
---	--

VI.- EVALUACIÓN:

Se evaluará durante toda la sesión, utilizando para ello:

- Ficha de observación individual. (Anexo 02)

FICHA AUTOESTIMA

Perdónate (Cuando te enfades perdónate y se perdonar)

Sabemos perdonar a las personas que queremos, entonces ¿Por qué no nos perdonamos a nosotros mismos? Así que, PERDÓNATE tu mal carácter, tus arrebatos, tus fallas. Si quieres cambiar conócelos. Por ejemplo, anota en una libreta al final del día, o en el momento en que lo necesites las conductas o arrebatos que has tenido y que te tienen disgustado. Respira hondo y en lugar de recriminarte, di: “soy una persona y es normal que tenga sentimientos variados, aunque a veces no me gusten y por ello trataré de cambiar aquello que me hace sentir mal”. Es decir reconoce que estas enfadado (a) y acepta ese sentimiento. Ahora puedes hacer un esquema de nuevas actitudes y/o conductas que pueden sustituir a las que te disgustan por ejemplo:

Estoy enfadada porque me dijeron que Casilda que es mi amiga estuvo hablando mal de mí... ya no quiero saber nada de ella.

Conducta que tomé contra ella----- Me enfadé e insulté, dije cosas que no quería y ahora no sé si me perdonará.

Sentimiento que reconozco----- Enojo sobre algo que no se confirmó

Nueva conducta----- Primero me perdono a mí misma. Hablaré lo antes posible con Casilda, que me diga que hay de cierto en todos estos chismes y también le diré lo mal que estuve al sentirme traicionada y que entre amigas debe de haber unidad y sobre todo mucha confianza.



ANEXO 02

FICHA DE OBSERVACIÓN

Sesión N° _____

Nombre de la sesión: _____

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Fecha: _____ Hora: _____

ITEMS	VALORACIÓN		
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Se concentra en lo que está leyendo.			
Contribuye a crear un ambiente favorable en el aula.			
Muestra entusiasmo en la actividad programada.			
Participa espontáneamente.			
Celebra la participación de sus compañeros.			

SESIÓN N° 07

I.- DATOS INFORMATIVOS:

- ✓ INSTITUCIÓN EDUCATIVA : N° 10134 - “Fray Martín de Porres”
- ✓ LUGAR : Punto Cuatro - Mochumí
- ✓ GRADO : Cuarto de Secundaria
- ✓ DIRECTOR : Lic. Marco A. Camasca Rojas
- ✓ DOCENTE FACILITADOR : Lic. Jorge R. Sánchez Altamirano

II.- NOMBRE DE LA SESIÓN:

“ACEPTATE TAL COMO ERES”

III.- OBJETIVO ESPERADO:

- 🌈 Conocerse mejor y aceptarse tal como es.

IV.- DURACIÓN:

90 minutos

V.- DESARROLLO DE LA SESIÓN:

ESTRATEGIA	MATERIALES
<p>PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none">- La sesión empieza con la dinámica: “Como soy yo”, para esto el docente entrega a cada participante una hoja conteniendo un cuadro de doble entrada. De un lado anotarán los rasgos positivos de su personalidad y del otro los negativos. (Anexo 01)- De esta forma descubrirán que también tienen	<p>Hoja: cuadro de doble entrada.</p>

<p>muchas cosas buenas que ofrecer. Por ejemplo, puede que sean un poco impuntual pero, en cambio, son amigos leales. ¿Y qué significan 5 minutos de retraso cuando se puede tener un amigo de verdad? Exponen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguidamente cada alumno recibe una ficha didáctica en donde se encuentra una lectura sugerente sobre conocerse mejor y quererse tal como es. (Anexo 02) - La ficha se presenta con dibujos y a colores con tonos vistosos para darle más realce a esta lectura. - La tarea consiste en hacer leer a todos los alumnos la ficha y luego en forma individual que lea uno en voz alta, después pedirles que analicen y reflexionen sobre lo leído haciendo que se hagan las siguientes interrogantes: ¿Quién soy? ¿Cómo es mi comportamiento con los demás? Y que ellos mismos se respondan. <p>Reforzadores seleccionados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intangibles <p>Expresiones verbales, tales como: ¿Te sientes triste? ¿Piensas que todo lo malo te pasa a ti? ¿Desearías mejorar tu apariencia física?... ¿Los sentimientos... no cuentan para ti?..</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tangible <p>La Ficha trabajada.</p>	<p>Ficha didáctica.</p>
--	-------------------------

VI.- EVALUACIÓN: Se evaluará durante toda la sesión, utilizando para ello:

Ficha de observación individual. (Anexo 03)



ANEXO 01

CUADRO DE DOBLE ENTRADA

ASÍ SOY YO	
RASGOS POSITIVOS	RASGOS NEGATIVOS

ASÍ SOY YO	
RASGOS POSITIVOS	RASGOS NEGATIVOS



ANEXO 02

Ficha Autoestima

ACÉPTATE TAL Y COMO ERES

¿A veces te sientes triste y no sabes por qué?

¿Quisieras pasar desapercibido por la maestra que te pregunta la lección?

¿Te gustaría ser popular? ¿Sientes que tus padres no te comprenden?

¿No te gusta cómo eres?

Relájate. No eres la única persona que pasa o ha pasado por esto.

En tu esquema anterior dedicaste un punto a cosas que no te gustan de tu aspecto físico o tu forma de ser. ¿No lo escribiste? A lo mejor fue para no afrontar aquello que te desagrada de ti mismo (a). Cuántas veces no oímos a otras personas decir “Si fuera más delgado...” “No me gusta mi cabello rizado, si lo tuviera...” “Si tuviera más dinero...” “Si tuviera la capacidad de hacer tal cosa”..... Sería más feliz.

La felicidad no depende de cosas externas o de nuestro aspecto físico.

La felicidad está dentro de cada uno de nosotros.



ANEXO 03

FICHA DE OBSERVACIÓN

Sesión N° _____

Nombre de la sesión: _____

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Fecha: _____ Hora: _____

ITEMS	VALORACIÓN		
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Se concentra en lo que está leyendo.			
Contribuye a crear un ambiente favorable en el aula.			
Muestra entusiasmo en la actividad programada.			
Participa espontáneamente.			
Celebra la participación de sus compañeros.			

SESIÓN N° 08


I.- DATOS INFORMATIVOS:

- ✓ INSTITUCIÓN EDUCATIVA : N° 10134 - “Fray Martín de Porres”
- ✓ LUGAR : Punto Cuatro - Mochumí
- ✓ GRADO : Cuarto de Secundaria
- ✓ DIRECTOR : Lic. Marco A. Camasca Rojas
- ✓ DOCENTE FACILITADOR : Lic. Jorge R. Sánchez Altamirano

II.- NOMBRE DE LA SESIÓN:

**MI DISCO MENTAL ESTA GRABADO
CON MENSAJES DE “NO PUEDO”**

III.- OBJETIVO ESPERADO:

 Que vea la vida en forma positiva.

IV.- DURACIÓN:

90 minutos

V.- DESARROLLO DE LA SESIÓN:

ESTRATEGIA	MATERIALES
<p>PROCEDIMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none">- El docente invita a sus estudiantes a ver el video: “Lucha y sigue tus sueños” https://www.youtube.com/watch?v=hANv08k9rWI- Seguidamente solicita emitan voluntariamente sus comentarios en torno al video visto.	<p>Tv DVD CD</p>

<p>- Luego cada alumno recibe una ficha didáctica en donde se encuentra una lectura sugerente sobre: Saint – Exupery y otra ficha con mensajes de:</p> <p>“No puedo” (Anexo 01)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ficha se presenta con dibujos y a colores con tonos vistosos para darle más realce a esta lectura. - La tarea consiste en hacer leer a todos los alumnos la lectura haciendo alusión de que debemos guiarnos por lo que sentimos y queremos hacer y no por lo que nos dicen que hagamos; después que lean la ficha en forma individual y en voz alta, pedirles que analicen y reflexionen sobre lo leído. <p>Reforzadores seleccionados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intangibles. <p>Expresiones verbales, tales como: ¡La vida si la sabes vivir es maravillosa! ¡Ten la mente positiva! ¡Tú eres una persona muy importante! ¡Nos haces mucha falta!.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tangible <p>La Ficha trabajada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para finalizar entonan la canción: “Color de la Esperanza” para ser entonada por todo el grupo. Afín de que haya mayor entusiasmo se puede acompañar con la pista respectiva. (Anexo 02) 	<p>Ficha didáctica.</p> <p>Hojas impresas.</p>
---	--

VI.- EVALUACIÓN:

Se evaluará durante toda la sesión, utilizando para ello:

Ficha de observación individual. (Anexo 03)



ANEXO 01

Ficha Autoestima

Mi disco Mental está Grabado con Mensajes de "NO PUEDO"

Las personas mayores me aconsejaron abandonar el dibujo de serpientes boas y que pusiera más interés en la geografía, el cálculo y la gramática. Y fue así como abandoné, a la temprana edad de seis años, una magnífica carrera de pintor, descorazonado por el fracaso de mis dibujos uno y dos.... (Saint- Exupéry, 1985:12-13).

Nuestra mente es como un disco duro en el que se van grabando mensajes y después actuamos conforme a ellos.

Si te insultas con palabras como tonto (a) o estúpido (a) cuando algo no te sale bien, lo que estás haciendo es faltarte al RESPETO y con eso en lugar de corregir tus errores, los agravas porque en tu interior estás creyendo lo que te dices y, por lo tanto, tu conducta es torpe.



Si en cambio, crees en ti, te perdonas cuando te equivocas y tratas de hacer las cosas de otra manera la próxima vez, todo te saldrá mejor. Prueba pensar con amor hacia tu persona.

Ahora cuando otros tratan de elegir por ti acepta las sugerencias pero... la decisión la tienes tú haz lo que sientas que está bien para ti porque la decisión que tomes será decisivo en tu vida

ANEXO 02

CANCIÓN: “COLOR DE LA ESPERANZA”

Sé que hay en tus ojos con solo mirar
que estás cansado de andar y de andar
y caminar girando siempre en un lugar.

Sé que las ventanas se pueden abrir
cambiar el aire depende de ti
te ayudará vale la pena una vez más.

***Saber que se puede querer que se pueda
quitarse los miedos sacarlos afuera
pintarse la cara color esperanza
tentar al futuro con el corazón.***

Es mejor perderse que nunca embarcar
mejor tentarse a dejar de intentar
aunque ya ves que no es tan fácil empezar.

Sé que lo imposible se puede lograr
que la tristeza algún día se irá
y así será la vida cambia y cambiará

Sentirás que el alma vuela
por cantar una vez más.
Vale más poder brillar
que solo buscar ver el sol.



Diego Torres



ANEXO 03

FICHA DE OBSERVACIÓN

Sesión Nº _____

Nombre de la sesión: _____

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Fecha: _____ Hora: _____

ITEMS	VALORACIÓN		
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Se concentra en lo que está leyendo.			
Contribuye a crear un ambiente favorable en el aula.			
Muestra entusiasmo en la actividad programada.			
Participa espontáneamente.			
Celebra la participación de sus compañeros.			

ANEXO 05:

**GUÍA DE OBSERVACIÓN
VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS DEL PROGRAMA
JUEZ N° 01**

El siguiente instrumento tiene como objetivo evaluar y validar el Programa de Autoestima por parte de jueces expertos.

1. NOMBRE	Wilmer David Chuñe Facho
2. PROFESIÓN	Psicólogo
3. ESPECIALIDAD	Recursos Humanos
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL	8 años
5. CARGO	Psicólogo
6. GRADO	Licenciado en Psicología
“APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LOS APRENDIZAJES EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10134 FRAY MARTÍN DE PORRES DEL CENTRO POBLADO PUNTO CUATRO - MOCHUMÍ - LAMBAYEQUE - 2014”	

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	SI	NO
PROGRAMA DE AUTOESTIMA	Integral	Presta atención a las indicaciones y tareas a realizar	Las sesiones son interactivas.		
			El ambiente es adecuado: iluminación, limpieza, etc.		
			Las tareas son relativamente cortas.		
		Promueve el desarrollo de actitudes axiológicas.	Conoce la importancia de la práctica de valores en la formación como persona.		
			Fomenta la práctica de valores entre compañeros.		
			Valora positivamente la imaginación y la creatividad.		
		Desarrolla habilidades y destrezas.	Emplea mediadores plásticos.		
			Favorece la competencia entre grupos.		
			Promueve la escucha activa.		
	Recreativo	Suscita el gozo mutuo.	Alienta el respeto y reconocimiento recíproco.		
			Emplea dinámicas en cada sesión.		
			Utiliza la dramatización como instrumento didáctico.		
		Origina un ambiente festivo en el aula.	Se vislumbran carteles, afiches, tarjetas de bienvenida y despedida al inicio y término de cada sesión programada.		
			Participan en juegos de roles.		
			Las jornadas son placenteras y gratificantes.		
		Fomenta la alegría al	Explica metas, especificando las actividades que desarrollará para alcanzarlas.		

		realizar tareas.	Aplica técnicas para fomentar la participación amena.		
			Se trabaja en equipo.		
	Democrático	Impulsa el respeto individual y colectivo.	Establece normas de convivencia.		
			Estimula la resolución de conflictos personales y de grupo.		
			Desarrolla sus relaciones interpersonales.		
		Favorece la convivencia social axiológica.	Estimula la práctica de valores.		
			Contribuye a la formación ética.		
			Aprecia la constancia y pulcritud en la realización y presentación de trabajos.		
		Siembra el respeto a opiniones diferentes.	Posibilita la reflexión y toma de decisiones.		
			Sensibiliza al participante en relación a su convivencia social.		
			Propicia situaciones de respeto a través del debate.		

COMENTARIO GENERAL:	Las actividades del programa estan claramente definidas, son aplicables al proposito u objetivo del mismo.
OBSERVACIONES:	Los Items 15, 16 y 18 son subjetivos en su valoracion.
SUGERENCIAS:	que los Items antes mencionados puedan ser evaluados objetivamente;

WALTER DAVID CHUÑE FACHO
PSICÓLOGO




FIRMA

**GUÍA DE OBSERVACIÓN
VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS DEL PROGRAMA
JUEZ N° 02**

El siguiente instrumento tiene como objetivo evaluar y validar el Programa de Autoestima por parte de jueces expertos.

1. NOMBRE	Javier Niño Alcántara
2. PROFESIÓN	Psicólogo
3. ESPECIALIDAD	Psicólogo Clínico - Educativo
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL	7 años
5. CARGO	Psicólogo
6. GRADO	Licenciado en Psicología
“APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LOS APRENDIZAJES EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10134 FRAY MARTÍN DE PORRES DEL CENTRO POBLADO PUNTO CUATRO - MOCHUMÍ - LAMBAYEQUE - 2014”	

COMENTARIO GENERAL:	<i>Las reuniones y encuestas muy bien estructuradas.</i>
OBSERVACIONES:	
SUGERENCIAS:	<i>En el desarrollo del programa, es importante que la motivación se mantenga.</i>


FIRMA

**GUÍA DE OBSERVACIÓN
VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS DEL PROGRAMA
JUEZ N° 03**

El siguiente instrumento tiene como objetivo evaluar y validar el Programa de Autoestima por parte de jueces expertos.

1. NOMBRE	Zoraida del Pilar Bustamante Palacios
2. PROFESIÓN	Licenciada en Educación
3. ESPECIALIDAD	Idiomas Extranjeros
4. EXPERIENCIA PROFESIONAL	5 años
5. CARGO	Docente Universitaria
6. GRADO	Maestría en Psicología Educativa
“APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LOS APRENDIZAJES EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10134 FRAY MARTÍN DE PORRES DEL CENTRO POBLADO PUNTO CUATRO - MOCHUMÍ - LAMBAYEQUE - 2014”	

COMENTARIO GENERAL:	Los items estan muy bien relacionados con cada uno de los indicadores.
OBSERVACIONES:	—
SUGERENCIAS:	—


Zoraida Bustamante Palacios
English Lab
San Agustin School

FIRMA

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS. (JUICIO DE EXPERTO)

JUEZ N° 01

I. TÍTULO: “Aplicación de un Programa de Autoestima para mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014”.

II. INSTRUMENTOS:

Pre test y Post test.

III. POBLACIÓN MUESTRAL: Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro, del distrito de Mochumí.

IV. EXPERTO: Doctor en Educación: Presbítero Rafael Guívar. (Especialidad Filosofía y Ciencias Sociales).

V. MATRIX:

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	Congruencia de ítem (Si – No)	Redacción de los ítem (Si – No)	Pertinencia (Si – No)
V.D. APRENDIZAJE DEL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA	Manejo de información	Identifica información referente a los procesos de Historia, Geografía y Economía previamente seleccionados, planteándose primeras interrogantes.	P: I.1			
		Analiza información concerniente a los procesos de Historia, Geografía y Economía identificados.	P: II.1			
		Interpreta causas y consecuencias de los cambios y permanencias, suscitados en el periodo, etapa, etc., estudiado.	P: III.1			
		Infiere hipótesis explicativas				

	Comprensión espacio - temporal	sobre los hechos, fenómenos, procesos históricos, geográficos y económicos analizados.	P: I.2			
		Representa e interpreta información estadística respecto a los hechos y procesos históricos, geográficos y económicos estudiados.	P: II.2			
		Localiza en el espacio y en el tiempo las principales características de procesos históricos, geográficos y fenómenos climatológicos.	P: III.2			
		Asume actitudes positivas frente a la problemática observada en los procesos de Historia, Geografía y Economía.	P: I.3			

	Juicio crítico	Formula puntos de vista sobre las ventajas y desventajas en relación al tema tratado.	P: II.3			
		Propone alternativas de solución frente a la problemática encontrada en el análisis de los procesos de Historia, Geografía y Economía.	P: III.3			

COMENTARIO GENERAL:	
OBSERVACIONES:	
SUGERENCIAS:	

Evaluado por:

Nombres y Apellidos: PRESBITERO RAFAEL GUIVAR

DNI: 16580293

Firma: 

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS. (JUICIO DE EXPERTO)

JUEZ N° 02

- I. TÍTULO:** “Aplicación de un Programa de Autoestima para mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014”.

- II. INSTRUMENTOS:**
Pre test y Post test.

- III. POBLACIÓN MUESTRAL:** Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro, del distrito de Mochumí.

- IV. EXPERTO:** Magister en Educación: Rosa Elvira Alarcón Díaz. (Especialidad Historia y Geografía).

COMENTARIO GENERAL:	
OBSERVACIONES:	
SUGERENCIAS:	

Evaluated by:

Names and Surnames: ROSA ELVIRA ALARCÓN DÍAZ

DNI.: 16671051

Signature: 
Prof. Rosa E. Alarcón Díaz
AREA H.G.Y.E
REVISADO

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS. (JUICIO DE EXPERTO)




JUEZ N° 03

- I. TÍTULO:** “Aplicación de un Programa de Autoestima para mejorar los aprendizajes en el área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro del distrito de Mochumí de la provincia de Lambayeque 2014”.

- II. INSTRUMENTOS:**
Pre test y Post test.

- III. POBLACIÓN MUESTRAL:** Estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 10134 Fray Martín de Porres del centro poblado Punto Cuatro, del distrito de Mochumí.

- IV. EXPERTO:** Magister en Educación: Víctor Calderón Panta. (Especialidad Historia y Geografía).

COMENTARIO GENERAL:	
OBSERVACIONES:	
SUGERENCIAS:	

Evaluado por:

Nombre y Apellido: VÍCTOR CALDERÓN PANTA

DNI.: 16483656

Firma: 
MAG. VÍCTOR CALDERÓN PANTA.

ANEXO 06:

EVIDENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN







ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Rosa Eliana Salazar Cabrejos, Asesora y revisora del trabajo de investigación de la tesis del maestrante, Jorge Ricardo Sánchez Altamirano, titulada: **APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LOS APRENDIZAJES EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 10134**, constato que la misma tiene un índice de similitud de 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 06 de junio de 2018



Mg. Rosa Eliana Salazar Cabrejos
DNI: 41661370

CAMPUS CHICLAYO
Carretera Pimentel km. 3.5.

APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LOS APRENDIZAJES EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 1013

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.slideshare.net Fuente de Internet	3%
2	historiadelperu.carpetapedagogica.com Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	historiaperuana.com Fuente de Internet	1%
5	api.ning.com Fuente de Internet	1%
6	proyectosespeciales.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%