



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

IMPACTO DEL MARKETING MIX EN LAS EXPORTACIONES

DE HARINA DE MACA A JAPÓN 2005-2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

BRICEÑO MORALES, YHARIM HERMANN LEONEL

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“COMERCIO INTERNACIONAL”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Debo dedicar en primer lugar a dios y a mis padres por su apoyo incondicional a lo largo de estos años, a mis profesores por el apoyo en la realización de la tesis, que sin ellos no hubiera sido posible hacerlo realidad. Y a mí mismo por el compromiso y reto que me propuse para alcanzarlo.

Agradecimiento

Agradezco a mis maestros por la enseñanza que me brindaron a lo largo de mi carrera estudiantil, por sus experiencias y enseñanzas en mi formación académica, a mis compañeros que siempre me motivaron a salir adelante en el desarrollo de las tesis y a todas las personas que me apoyaron en concluir esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yharim Hermann Leonel Briceño Morales con DNI N° 47094171 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 09, de Diciembre del 2014

Yharim Hermann Leonel Briceño Moales

Presentación

La presente tesis titulada “Impacto del Marketing Mix en Las Exportaciones de harina de maca a Japón 2005-2014” busca como prioridad demostrar que el impacto de la herramienta del Marketing mix posee un impacto positivo en las exportaciones hacia el país de Destino. En el cual se estudiarán los niveles de exportación durante un periodo de 9 años, junto con ello también se estudiará la percepción sobre el producto, mercado y percepción de estos factores dentro de las empresas tanto peruanas y del país destino, los cuales su exportación es de la Harina de Maca, se analizará a través de los indicadores mostrados en la matriz valor, volumen y precio.

Para su procesamiento de investigación el proyecto fue dividido en cinco capítulos de la siguiente manera.

Capítulo I Introducción: en este primer capítulo mencionare la razón de ser de este desarrollo de la tesis; el problema, hipótesis y objetivos. Como también los antecedentes y justificación que demuestren los antecedentes de la investigación y exportación de Harina de Maca hacia de Perú hacia Japón

Capitulo II Marco Metodológico: es donde hablare de las 2 variables y sus indicadores. La metodología de mi trabajo como también defino la población, muestra y muestreo a través de la recolección de datos.

Capitulo III resultados: Donde, después de recolectar datos a través de diferentes fuentes de información, muestro los resultados en gráficos de dicha investigación que se ha desarrollado.

Capítulo IV Discusión: Donde, realizamos una comparación de las conclusiones de los antecedentes encontrados con los resultados de nuestra investigación.

Capítulo V Conclusiones: Donde, llegamos a la decisión en base a los datos y discusiones brindados en nuestra investigación.

Capítulo VI Recomendaciones: Donde, brindamos nuestra perspectiva en base a la conclusión llegada a través de los datos de la investigación.

Capítulo VII Referencias Bibliográficas: Donde, brindamos los libros Físicos, virtuales y documentos para la investigación.

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada Impacto del Marketing Mix en Las Exportaciones de Harina de Maca A Japón 2005-2014 Con la finalidad de D Determinar la relación que existe entre el marketing mix y la exportación de Harina de Maca a Japón en 2005-2014, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Problema	14
1.2 Hipótesis	14
1.3 Objetivos	14
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.8 Métodos de análisis de datos	16
2.9 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	32
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS	35

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el marketing mix y la exportación de Harina de Maca a Japón en el periodo 2005-2014.

El tipo y diseño de investigación fue descriptivo, el objeto de estudio de esta investigación estuvo constituida por las principales empresas agroexportadoras en el rubro de Maca exportadoras de Harina de Maca, no requerimos de una técnica o instrumento especial de recolección de datos, porque nuestros datos fueron en tiempo real.

El trabajo de investigación se desarrolló en conjunto con las empresas exportadoras de Maca de Pasco y Junín con representación en Lima, otorgando la información necesaria para analizar lo que influyó en el incremento de las exportaciones dentro de los años 2005 hasta el 2014, con el fin de poder determinar el impacto del Marketing Mix en las exportaciones.

Durante el periodo del desarrollo de tesis se encontró información en la base de datos sobre las empresas exportadoras de Harina o Polvo de Maca a través de la Sunat, PromPeru, TradeMap y Cicex.

Se concluyó según los resultados obtenidos que existe una relación entre los indicadores que son el producto, plaza, promoción, valor, volumen y precio producido en el Perú y su exportación al mercado de Japón en el periodo 2005-2014.

Palabras claves: Producto, plaza, promoción, precio, valor (FOB), volumen y Exportación.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the marketing mix and export Maca in Japan in the period 2005-2014

The type and research design was descriptive, the object of study of this research consisted of the major exporting companies in the field of export Maca Maca, we do not require a technical or special collection instrument data because our data were in real time.

The research was conducted in conjunction with Maca exporters of Pasco and Junín represented in Lima, providing the information necessary to analyze what influenced the increase in exports in the years 2005 through 2014, to to determine the impact of the Marketing Mix in exports.

During the period of development of theses information found in the database of companies exporting Maca Flour or Powder by Sunat PromPeru, TradeMap and Cicex.

It was concluded based on the results that there is a relationship between indicators that are the product, place, promotion, value, volume and price produced in Peru and exported to Japan market in the 2005-2014 period.

Keywords: product, place, promotion, price, value (FOB) export volume.