



**ESCUELA DE POSTGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**La motivación y el desempeño laboral de los colaboradores  
de la empresa comercializadora de vidrios del distrito de  
Independencia, 2015**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales**

**AUTORES:**

**Br. RICARDO COSIO BORDA**

**Br. ELMER GUERRERO MARCHAN**

**ASESOR:**

**Dr. HÉCTOR SANTA MARÍA RELAIZA**

**SECCIÓN:**

**Administración de Negocios y Relaciones Internacionales**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

**Gerencia del talento humano**

**PERÚ – 2015**

---

**Dra. VIOLETA CADENILLAS ALBORNOZ**  
**PRESIDENTE**

---

**Dr. ULISES CÓRDOVA GARCÍA**  
**SECRETARIO**

---

**Dr. HÉCTOR SANTA MARÍA RELAIZA**  
**VOCAL**

### **Dedicatoria**

A Dios por su amor, a mis padres, mi esposa y a mis hijos por el apoyo incondicional, su comprensión y tiempo brindado.

**COSIO BORDA, Ricardo**

A mi esposa, por ser mi razón de vida y de superación, a mis hijos por su apoyo y comprensión y a mis mejores amigos(as) que me supieron escuchar y dar ánimos en los momentos más difíciles.

**GUERRERO MARCHAN, Elmer**

## **Agradecimiento**

A Dios, por acompañarnos todos los días.

A mis Padres, por ser nuestros mejores amigos,

A mi esposa y mis hijos quienes apoyaron mi trabajo incondicionalmente,

A los expertos, gracias por todo el apoyo en la elaboración de esta tesis.

### **COSIO BORDA, Ricardo**

A Dios por darme la fortaleza para salir adelante,

A mis hijos quienes apoyaron mi trabajo incondicionalmente,

A los expertos que me apoyaron y guiaron en este largo camino.

A todos quienes hicieron posible la puesta en marcha de esta investigación a los directivos, profesores y alumnos(as) por el tiempo brindado durante la aplicación de esta investigación.

### **GUERRERO MARCHAN, Elmer**

## Declaración Jurada de autenticidad

Yo, Ricardo COSIO BORDA, estudiante del Programa Maestría en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 70586255 con la tesis titulada “La motivación y el desempeño laboral de los colaboradores de la empresa comercializadora de vidrios del distrito de Independencia, 2015”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría (compartida con Elmer GUERRERO MARCHAN)
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha, Los Olivos 23 de Agosto del 2015

Firma.....

Nombres y apellidos: Ricardo COSIO BORDA

DNI: 70586255

## Declaración Jurada de autenticidad

Yo, Elmer GUERRERO MARCHAN, estudiante del Programa Maestría en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 02772711 con la tesis titulada “La motivación y el desempeño laboral de los colaboradores de la empresa comercializadora de vidrio del distrito de Independencia, 2015”. Declaro bajo juramento que:

- 5) La tesis es de mi autoría (compartida con Ricardo COSIO BORDA)
- 6) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 7) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 8) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse el de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha, Los Olivos 23 de Agosto del 2015

Firma.....

Nombres y apellidos: Elmer GUERRERO MARCHAN

DNI: 02772711

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado: Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de la Facultad de Administración, sección de Postgrado de la Universidad “César Vallejo”, para elaborar la tesis de Maestría en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales, presentamos el trabajo de investigación con el título: “La motivación y el desempeño laboral de los colaboradores de la empresa comercializadora de vidrios del distrito de Independencia, 2015”

En este trabajo se describe el proceso de la investigación, la que tiene como objetivo Determinar la relación entre “La motivación y el desempeño laboral de los colaboradores de la empresa comercializadora de vidrios del distrito de Independencia, 2015”, con una población finita de 86 colaboradores, de los cuales 71 formaron una muestra, a los mismos que se les aplicó un instrumento de medición que pasó la prueba de normalidad.

El estudio está compuesto por siete secciones, en el primero denominado Introducción describe el problema de investigación, justificaciones antecedentes objetivos e hipótesis que dan los primeros conocimientos del tema, así como fundamenta el marco teórico, en la segunda sección presenta los componentes metodológicos, en la tercera sección presenta los resultados, seguidamente en la cuarta sección presenta la discusión del tema, para en la quinta sección exponer las conclusiones, en la sexta sección se presentan las recomendaciones y en la séptima sección se adjunta las referencias bibliográficas y demás anexos.

Señores miembros del jurado esperando que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Los Autores

## Índice

	<b>Página</b>
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vii
Índice	viii
<b>RESUMEN</b>	xii
<b>ABSTRACT</b>	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	14
Antecedentes y fundamentación científica, técnica o humanística	15
Justificación	44
Problema	45
Hipótesis	46
Objetivos	47
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	
2.1. Variables	50
2.2. Operacionalización de variables	51
2.3. Metodología	53
2.4. Tipos de estudio	54
2.5. Nivel de Investigación	54
2.6. Diseño	55
2.7. Población, muestra y muestreo	56
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
2.9. Validez y confiabilidad	58
2.10. Métodos de análisis de datos	62

2.11. Aspectos éticos	68
III. RESULTADOS	64
IV. DISCUSIÓN	79
V. CONCLUSIONES	82
VI. RECOMENDACIONES	84
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
ANEXOS.	90

## Lista de tablas

Tabla 1 <i>Diferencia entre teorías de contenido y proceso</i>	28
Tabla 2 <i>Operacionalización de la variable (X) Motivación</i>	66
Tabla 3 <i>Operacionalización de la variable (Y) Desempeño laboral</i>	67
Tabla 4 <i>Población de los colaboradores de la empresa comercializadora</i>	70
Tabla 5 <i>Muestra de los colaboradores de la empresa comercializadora</i>	72
Tabla 6 <i>Calificación y puntuación del cuestionario</i>	74
Tabla 7 <i>Validez del instrumento</i>	75
Tabla 8 <i>Confiabilidad de la variable X, Y</i>	77
Tabla 9 <i>Recurso estadístico</i>	78
Tabla 10 <i>La motivación y el desempeño laboral</i>	80
Tabla 11 <i>Satisfacción en el trabajo y el desempeño laboral</i>	82
Tabla 12 <i>Remuneración Laboral y el desempeño laboral</i>	83
Tabla 13 <i>Comportamiento Organizacional y el desempeño laboral</i>	85
Tabla 14 <i>Pruebas de normalidad</i>	86
Tabla 15 <i>Coeficiente de correlación entre la motivación y el desempeño laboral.</i>	87
Tabla 16 <i>Coeficiente de correlación entre la Satisfacción en el trabajo y el desempeño laboral</i>	88
Tabla 17 <i>Coeficiente de correlación entre la Remuneración Laboral y el desempeño laboral</i>	89
Tabla 18 <i>Coeficiente de correlación entre el Comportamiento Organizacional y el desempeño laboral</i>	90

## Lista de figuras

Figura 1. <i>La motivación y el desempeño laboral</i>	81
Figura 2. <i>Satisfacción en el trabajo y el desempeño laboral</i>	82
Figura 3. <i>Remuneración Laboral y el desempeño laboral</i>	84
Figura 4. <i>Comportamiento Organizacional y el desempeño laboral</i>	85

## RESUMEN

La investigación titulada “La motivación y el desempeño laboral de los colaboradores de la empresa comercializadora de vidrios del distrito de Independencia, 2015”, se desarrolló a fin de alcanzar el objetivo de Determinar la relación que existe entre la motivación con el desempeño laboral de los colaboradores de la Empresa Comercializadora de Vidrios del distrito de Independencia, 2015, estudio realizado en el contexto que ya hay nuevas ideas y reflexiones sobre la motivación y el desempeño laboral en su dimensión más amplia y duradera y a su vez se entiende que la empresa comercializadora tiene su sentido en dar un buen servicio a sus clientes.

Es un estudio de diseño no experimental de tipo correlacional transversal, se trabajó con una población de 86 colaboradores y una muestra de 71 colaboradores, se aplicó un instrumento: cuestionario sobre la motivación y el desempeño laboral.

En conclusión los resultados del trabajo de campo analizados estadísticamente nos indica que existe una relación positiva y altamente significativa entre la motivación y el desempeño laboral ( $r= 0,773$ ,  $p=,000$ ). Es decir, que a mayor nivel de motivación habrá mayor nivel de desempeño laboral en colaboradores de la Empresa Comercializadora de Vidrios del distrito de Independencia, 2015. De esta manera la hipótesis general de la investigación es aceptada, y se rechaza la hipótesis nula.

**Palabras clave:** *La motivación - Desempeño laboral*

## **ABSTRACT**

The research entitled "Motivation and job performance of the employees of the trading company glasses district of Independence, 2015", was developed to achieve the objective of determining the relationship between motivation to job performance collaborating marketer of glasses district of Independencia, 2015, study in the context that there are new ideas and reflections on motivation and job performance in the widest and lasting dimension and in turn means that the marketer has its meaning in giving good service to your customers.

It is a non-experimental study of cross-correlational design, we worked with a population of 86 employees and a sample of 71 employees, an instrument was applied: questionnaire on motivation and job performance.

In conclusion the results of fieldwork statistically analyzed indicates that there is a positive and highly significant relationship between motivation and job performance ( $r = 0.773$ ,  $p = .000$ ). That is, that the higher level of motivation will be higher level of job performance collaborators marketer of glasses district of Independence, 2015. Thus the hypothesis of the research is accepted, and the null hypothesis is rejected.

**Keywords: Motivation - Job performance**