



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DEL ORO DE PERÚ A ESTADOS UNIDOS 2004-
2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CACERES MELENDEZ, DANNY EDER

ASESORA:

MG. TRUJILLO ALMANDOZ, MIRTHA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Dedico en primer lugar a dios y a mis padres por su apoyo incondicional a lo largo de estos años, a mis profesores por el apoyo en la realización de la tesis, que sin ellos no hubiera sido posible hacerlo realidad. Y a mí mismo por el compromiso y reto que me propuse para alcanzarlo.

Agradecimiento

Agradezco a mis maestros por la enseñanza que me brindaron a lo largo de mi carrera estudiantil, por sus experiencias y enseñanzas en mi formación académica, a mis compañeros que siempre me motivaron a salir adelante en el desarrollo de las tesis y a todas las personas que me apoyaron en concluir esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Danny Eder Cáceres Meléndez con DNI N° 43534291 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de noviembre de 2014

Danny Eder Cáceres Meléndez

Presentación

La presente tesis titulada “Exportación del oro de Perú a Estados Unidos 2004 – 2013” busca demostrar que existe factibilidad en el proceso de exportación del oro al mercado americano. En la cual se estudiara la evolución de exportación para su comercialización al país de destino donde encontraremos los incrementos a través de 10 años donde se analizara si el mercado peruano ha continuado con éxito la exportación de dicho mineral y también a la empresa la cual se dedica a su exportación del oro correspondiente a los indicadores mostrados en la matriz volumen, valor y precio para dicho destino el cual nos acogemos a un Tratado de libre comercio el cual nos facilita para la negociación con Estados Unidos.

Para su procesamiento de investigación el proyecto fue dividido en cinco capítulos de la siguiente manera.

Capítulo I Introducción: en este primer capítulo mencionare la razón de ser de este desarrollo de la tesis; el problema, hipótesis y objetivos. Como también los antecedentes y justificación que demuestren los antecedentes de la exportación del oro de Perú a Estados Unidos.

Capitulo II Marco Metodológico: es donde hablare de mi variable, indicadores. La metodología de mi trabajo como también defino la población, muestra y muestreo a través de la recolección de datos la cuales son Expo Facto.

Capitulo III resultados: Donde, después de recolectar datos a través de diferentes fuentes de información, muestro los resultados en gráficos de dicha investigación que se ha desarrollado.

Capítulo IV Discusión: Donde, realizamos una comparación de las conclusiones de los antecedentes encontrados con los resultados de nuestra investigación.

Capítulo V Conclusiones: Donde, llegamos a la decisión en base a los datos y discusiones brindados en nuestra investigación.

Capítulo VI Recomendaciones: Donde, brindamos nuestra perspectiva en base a la conclusión llegada a través de los datos brindados en la investigación.

Capítulo VII Referencias Bibliográficas: Donde, brindamos los libros Físicos, virtuales y documentos para la investigación.

Espero que esta tesis complementa aún más los conocimientos de emplear exportación legal a través del proceso de exportación y comercialización del oro a Estados Unidos mediante el tratado de libre comercio.

Así mismo tiene como finalidad, de servir como medio de evaluación, en este caso para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	13
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
3.1 Resultados del Valor de Exportación del oro	15
3.2 Resultados del volumen en kilogramos para la exportación del oro	16
3.3 Resultados del precio FOB en USD para la exportación del oro	17
IV. DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	19
VI. RECOMENDACIONES	20
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	21
ANEXOS	23

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar la evolución de las exportaciones del oro producidas en el Perú y su exportación al mercado EE.UU. en el periodo 2004-2013.

El tipo y diseño de investigación fue descriptivo correlacional, el objeto de estudio de esta investigación estuvo constituida por las principales empresas mineras exportadoras en el rubro del oro, no requerimos de una técnica o instrumento especial de recolección de datos, porque nuestros datos fueron ex post facto.

Se concluyó según los resultados obtenidos que existe una relación entre los indicadores que son el valor, volumen y precio producida en el Perú y su exportación al mercado EE.UU. 2004-2013.

Palabras claves: volumen, valor y precio de Exportación.

ABSTRACT

The objective of this research was determined the evolution of the exports of gold produced in Peru and its export market United States. 2004 – 2013.

The type and design of correlational research, the object of study of this research consisted of the main exporting mining companies in the business of gold, we do not require a technical or special instrument of data collection, because our data were *expo facto*.

It is concluded based on the results that there are relations between the indicators are the value, volume price produced in Peru and export market.

Keywords: volume, value and price of export.