



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Análisis de la productividad del almacén en la Empresa Confecciones Aguirre, San Martín  
de Porres, 2019.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Bachiller en Ingeniería Industrial

AUTORES:

Lunarejo Carrazco, Gimena Rocio (ORCID: 0001-8925-4741)

Mendoza Llanca, Nilton Anibal (ORCID: 0002-7624-0073)

ASESORA:

MSC. Delgado Montes, Mary Laura (ORCID: 0001-9639657X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Empresarial y Productiva

LIMA – PERÚ

2019

### **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a nuestros respectivos padres y hermanos por su constante apoyo incondicional y consejos para lograr nuestras metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis profesores que me guiaron a lo largo de nuestra formación profesional y de manera especial a mi asesora por guiarme en la elaboración de mi trabajo académico paso a paso para lograr nuestras metas.

## PÁGINA DEL JURADO

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	
--	--	--

El jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentado por don(a) **LUNAREJO CARRAZCO, GIMENA ROCIO** cuyo título es "**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL ALMACÉN EN LA EMPRESA CONFECCIONES AGUIRRE, SAN MARTIN DE PORRES, 2019.**".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13 ( Trece )**.

Los Olivos, 02 de Julio 2019

  
\_\_\_\_\_  
Dr. MALPARTIDA GUTIERREZ, JORGE NELSON  
PRESIDENTE

  
\_\_\_\_\_  
Mgr. LEONIDAS RIVERA BENITES RODRIGUEZ  
SECRETARIO

  
\_\_\_\_\_  
Mgr. ZEÑA RAMOS, JOSE LA ROSA  
VOCAL

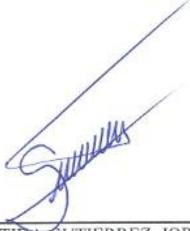
Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	
---	--	--

El jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentado por don(a) **MENDOZA LLANCA, NILTON ANIBAL** cuyo título es **"ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL ALMACÉN EN LA EMPRESA CONFECCIONES AGUIRRE, SAN MARTIN DE PORRES, 2019."**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13 , ( Trece )**.

Los Olivos, 02 de Julio 2019

 <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> <b>Dr.MALPARTIDA GUTIERREZ, JORGE NELSON</b> PRESIDENTE	 <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> <b>Mgr.LEONIDAS RIMER BENITES RODRIGUEZ</b> SECRETARIO
 <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> <b>Mgr.ZEÑA RAMOS, JOSE LA ROSA</b> VOCAL	

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Gimena Rocio Lunarejo Carrazco y Nilton Anibal Mendoza Llanca, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Cesar Vallejo, sede Lima norte; declaro que el trabajo académico titulado “Análisis de la productividad en la empresa confecciones Aguirre, San Martin de Porres, 2019” presentada, en 32 folios para la obtención del grado académico de Bachiller, es de nuestra autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda la cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determine el procedimiento disciplinario.

Lima, 02 de Julio del 2019



.....

Gimena Rocio Lunarejo Carrazco

DNI N° 71089080



.....

Nilton Anibal Mendoza Llanca

DNI N° 46473730

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	iv
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	vi
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	ix
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	ix
<b>RESUMEN</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1.1 Realidad Problemática</b> .....	1
<b>1.2 Trabajos Previos</b> .....	7
<b>1.2.1 Trabajos previos internacionales</b> .....	7
<b>1.2.2 Trabajos previo nacionales</b> .....	8
<b>1.3 Teorías de la productividad</b> .....	10
<b>1.3.1. Eficiencia</b> .....	13
<b>1.3.2. Eficacia</b> .....	13
<b>1.4. Formulación del Problema</b> .....	14
<b>1.4.1. Problema General</b> .....	14
<b>1.4.2. Problemas específicos</b> .....	14
<b>1.5. Justificación de estudio</b> .....	14
<b>1.5.1. Justificación social</b> .....	14
<b>1.5.2. Justificación económica</b> .....	15
<b>1.6. Objetivos</b> .....	15
<b>1.6.1. Objetivo General</b> .....	15
<b>1.6.2. Objetivos Específicos</b> .....	15
<b>II. MÉTODO</b> .....	15
<b>2.1 Tipo y diseño de investigación</b> .....	15
<b>2.1.1 Tipo de investigación</b> .....	15
<b>2.1.2 Enfoque de investigación</b> .....	16
<b>2.1.3 Nivel de investigación</b> .....	16
<b>2.1.4 Diseño de investigación</b> .....	16
<b>2.1.5 Alcance del Diseño</b> .....	16

<b>2.2</b>	<b>Operacionalización de las variables</b> .....	17
<b>2.3</b>	<b>Población, muestra y muestreo</b> .....	18
<b>2.3.1</b>	<b>Población</b> .....	18
<b>2.3.2</b>	<b>Muestra</b> .....	18
<b>2.3.3</b>	<b>Muestreo</b> .....	18
<b>2.4</b>	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	18
<b>2.4.1</b>	<b>Técnica</b> .....	18
<b>2.4.2</b>	<b>Instrumentación</b> .....	18
<b>2.5</b>	<b>Métodos de análisis de datos</b> .....	19
<b>2.6</b>	<b>Aspectos éticos</b> .....	19
<b>III.</b>	<b>RESULTADO</b> .....	20
<b>3.1</b>	<b>Descripción de la situación actual</b> .....	20
<b>3.2</b>	<b>Análisis descriptivo</b> .....	24
<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN</b> .....	27
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	28
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	29
	<b>REFERENCIAS</b> .....	30
	<b>ANEXOS</b> .....	33

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz relacional.....	3
Tabla 2 Tabla de frecuencia.....	4
Tabla 3 Estratificación de las causas .....	5
Tabla 4 Matriz de priorización .....	6
Tabla 5 Elección de las herramientas .....	6
Tabla 6 Datos obtenidos de la empresa durante abril y mayo - eficiencia .....	24
Tabla 7 Datos obtenidos de la empresa durante abril y mayo - eficacia .....	25
Tabla 8 Datos obtenidos de la tabla de eficiencia y eficacia .....	26

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Participación del sector textil y confecciones en el PBI industrial, 2010 - 2016 (porcentaje).....	2
Gráfico 2 Diagrama de Ishikawa .....	3
Gráfico 3 Diagrama de Pareto .....	4
Gráfico 4 Estratificación de las causas .....	5
Gráfico 5 Los factores de la productividad .....	11
Gráfico 6 Diagrama de flujo del proceso de compras .....	21
Gráfico 7 Diagrama de flujo del proceso de almacenamiento.....	22
Gráfico 8 Diagrama del proceso de despacho .....	23
Gráfico 9 Eficiencia por ocho semanas .....	24
Gráfico 10 Eficacia por ocho semanas .....	25
Gráfico 11 Productividad por ocho semanas.....	26

## **RESUMEN**

La investigación denominada “Análisis de la productividad en la empresa confecciones Aguirre, San Martin de Porres, 2019”, endicha empresa se encontró la baja productividad a causa de la falta de capacitación, falta de manuales de procedimiento, operario expuesto al polvo, etc. Por ello la presente investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento de la productividad del almacén en la empresa confecciones Aguirre, San Martin de Porres, 2019.

Este tipo de investigación es aplicada, debido a que utiliza un conocimiento ya establecido como es el tema de gestión de logística, además es aplicado en caso particular en área de almacén de la empresa. Es de nivel descriptivo ya que solo describe la productividad en el almacén y un enfoque cuantitativo debido a que utiliza datos números y fórmulas matemáticas para describir el comportamiento de las variables.

Se empleó una recolección de datos históricos de la empresa, las cuales fueron proporcionados por el dueño de la empresa; a través del dialogo, observación y visita al almacén.

El proceso de los datos se realizó a través del Excel, para realizar cuadros descriptivos, gráficos y comparaciones por semana.

Palabras clave: Productividad, eficiencia, eficacia.

## **ABSTRACT**

The research was titled "Analysis of productivity in the company Aguirre confections, San Martin de Porres, 2019", the company has become a training problem, lack of procedural manuals, operator in the dust, etc. Therefore, the present investigation aims to analyze the behavior of the productivity of the warehouse in the company Aguirre confections, San Martin de Porres, 2019.

This type of research is an application that is applied to a topic of logistics management, also applies in particular cases in the warehouse area of the company. It is of descriptive level and that only describes the productivity in the warehouse and a quantitative approach that uses data and mathematical formulas to describe the behavior of the variables.

It is a collection of historical data of the company; Through dialogue, observation and visit to the warehouse.

The process of the data is done through Excel, to make descriptive tables, graphs and comparisons per week.

Keywords: Productivity, efficiency, effectiveness.

## **I. INTRODUCCIÓN**

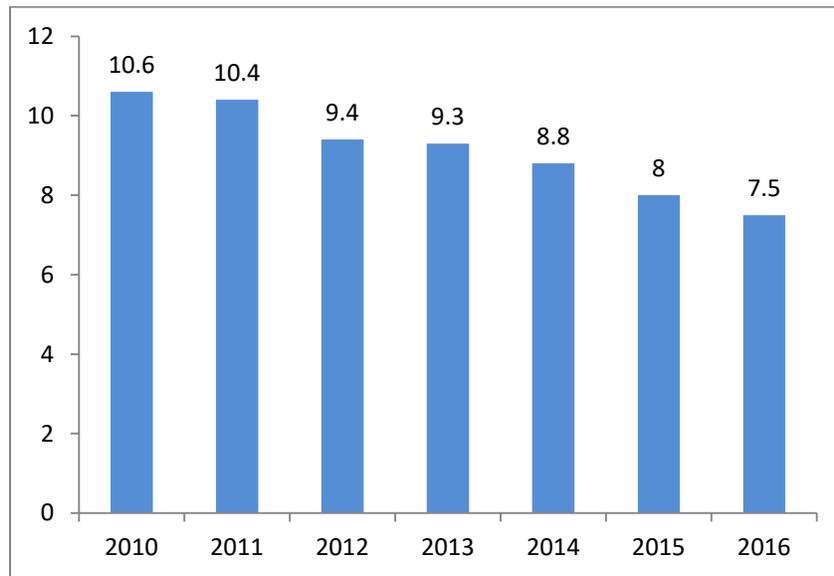
### **1.1 Realidad Problemática**

El mundo global, las empresas dedicadas a la confección de prendas ha crecido exponencialmente, debido a los avances de la tecnología, el aumento de la población mundial y entre otras. La competitividad es un factor de suma importancia que lo tiene la gran mayoría de las mejores empresas del mundo, ya que estas empresas se debe establecer ventajas de competitividad de su producto o servicio frente a sus competidores, esto permite que la empresa se mantenga a flota y puedan expandirse a otros potenciales mercados internos y externos. Se sabe que en la actualidad la dinámica de la competencia es dura y desafiante, por tal razón las empresas deben de conocer sus ventajas competitivas, FODA, calidad del producto, calidad de servicio, optimización de procesos, gestión de calidad total, productividad y un plan estratégico. Existe muchas empresas como victoria secret un alumno de la escuela de negocios internacionales de standford llamado Roy aplico sus conocimientos empresariales para crear una venta de modo diferente de ofrecer lencerías. Tuvo sus inicios difíciles, pero sin embargo empezó a abrir tienda con una comodidad extraordinaria para los clientes. En su tienda solo tenía ventas con la venta de lencerías en cinco años comenzó a producir perfumes, zapatos y otros tipos de prendas por la misma demanda del mercado. Esta empresa se enfocó netamente en la calidad de todos sus productos que ofrecía desde su tienda hasta las prendas para la comodidad y satisfacción del cliente así mismo la competitividad también es dicha empresa ha sido muy importante, ya que se enfrentó a diferentes empresas de la competencia.

Es así como, en el ámbito nacional también no es ajena a los avances tecnológicos; por ello la competitividad en las empresas de peruanas también se ha convertido un tema muy importante, de manera que permiten obtener ventajas y alcanzar metas, cumpliendo los objetivos trazados por las empresas para ser líderes en el mercado competitivo. Así mismo, la calidad es uno de los factores fundamentales para documentar, implementar, mantener y mejorar. Para que los productos ofrecidos por las empresas sean un compromiso de cumplir con todos los requisitos exigidos por el cliente.

De la misma forma, la evolución de la industria se ha disminuido años tras años así como se muestra en la siguiente figura.

Gráfico 1 Participación del sector textil y confecciones en el PBI industrial, 2010 - 2016  
(porcentaje)



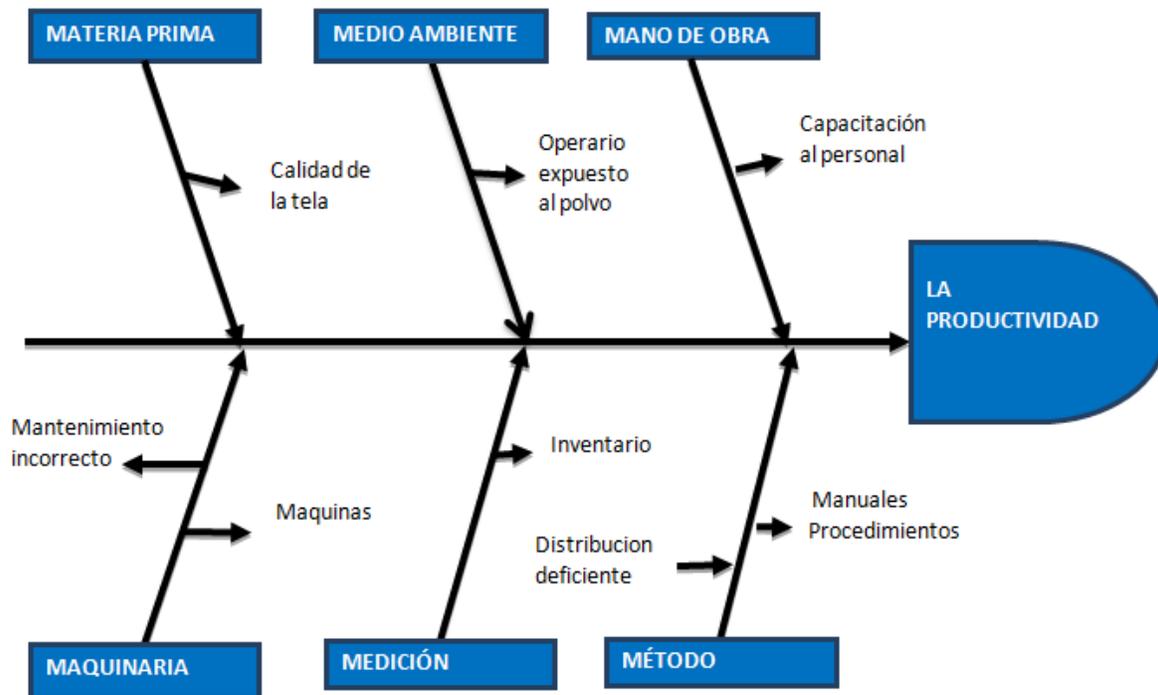
Fuente: Elaboración propia con datos de INEI

En la gráfico 1, se observa la baja participación en el PBI industrial del sector textil y confecciones, en el año 2010 se incrementó en un 10.6% pero sin embargo en el 2011 se bajó, en 0,02% así como también el año 2016 se observa la participación más baja en el PBI con 7.5%, esta baja sucedió a consecuencia de la baja productividad y baja competitividad de las empresas, la deslealtad de las competencias.

Por otro lado, la empresa confecciones Aguirre es uno de las tantas empresas que no considera importante la calidad de sus productos, sin embargo, aún cuenta con clientes que compran los productos, por ello la empresa es comparada con la competencia, que tiene un crecimiento progresivo para mantenerse en el mercado competitivo. De manera que esta empresa tiene riesgos que amenazan el posicionamiento que afecta el declive.

A continuación se notan el problema constante que se presenta actualmente en la empresa mediante diagrama de causa efecto o Ishikawa.

Gráfico 2 Diagrama de Ishikawa



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 2 se muestra el diagrama de Ishikawa donde se muestran las causas que ocasionan el problema principal que es la baja productividad, la distribución deficiente, no hay un procedimiento para la confección de las prendas, el mantenimiento inadecuado a las maquinas, etc.

Tabla 1 Matriz relacional

Causas	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	Puntaje	%
Calidad de la tela	x	0	0	1	1	0	0	0	2	6%
Operario expuesto al polvo	1	x	0	0	1	0	1	1	4	13%
Capacitacion del personal	1	1	x	1	1	1	0	1	6	19%
Mantenimiento incorrecto	1	1	0	x	0	1	1	1	5	16%
Maquinaria	1	0	0	1	x	0	1	1	4	13%
Inventario	0	1	1	0	1	x	0	0	3	10%
Distribución deficiente	0	0	0	1	1	1	x	0	3	10%
Manuales de procedimientos	0	1	0	1	1	0	1	x	4	13%
									31	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 se observa la lista de todas las causas encontradas en la empresa confecciones Aguirre, ya que estas causas son muy influyentes en la baja productividad.

Seguidamente, se construye la tabla de frecuencia con las sumatorias obtenidas en la matriz relacional.

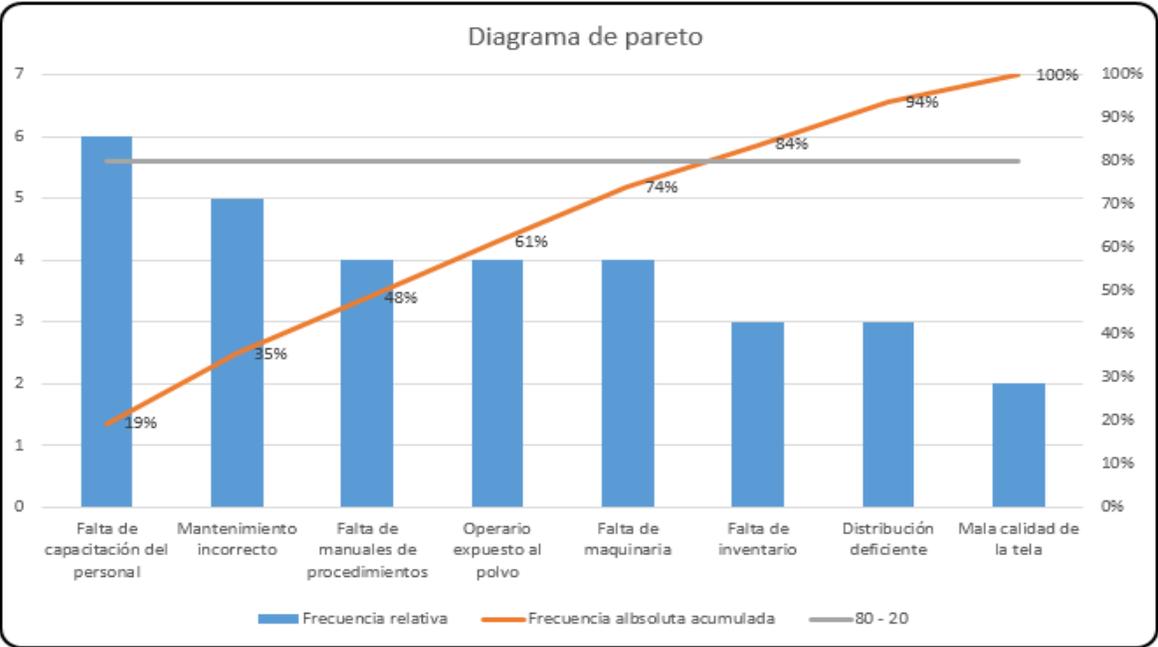
Tabla 2 Tabla de frecuencia

Causas	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia absoluta	frecuencia absoluta acumulada	80 - 20
Capacitacion del personal	6	6	19%	19%	80%
Mantenimiento incorrecto	5	11	16%	35%	80%
Manuales de procedimientos	4	15	13%	48%	80%
Operario expuesto al polvo	4	19	13%	61%	80%
Maquinaria	4	23	13%	74%	80%
Inventario	3	26	10%	84%	80%
Distribución deficiente	3	29	10%	94%	80%
Calidad de la tela	2	31	6%	100%	80%
	31		100%		

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2 se muestra las frecuencias de las causas que generan el problema principal; seguidamente se realizar el diagrama de Pareto.

Gráfico 3 Diagrama de Pareto



Fuente: Elaboración propia

En la gráfico 3 se muestra las causas que tienen mayor frecuencia que afectan a la baja productividad.

Tabla 3 Estratificación de las causas

causas	Frecuencia	Estratificacion
Capacitacion del personal	6	Calidad
Mantenimiento incorrecto	5	Proceso
Manuales de procedimientos	4	Proceso
Operario expuesto al polvo	4	Proceso
Maquinaria	4	Gestion
Inventario	3	Gestion
Distribución deficiente	3	Proceso
Calidad de la tela	2	Calidad

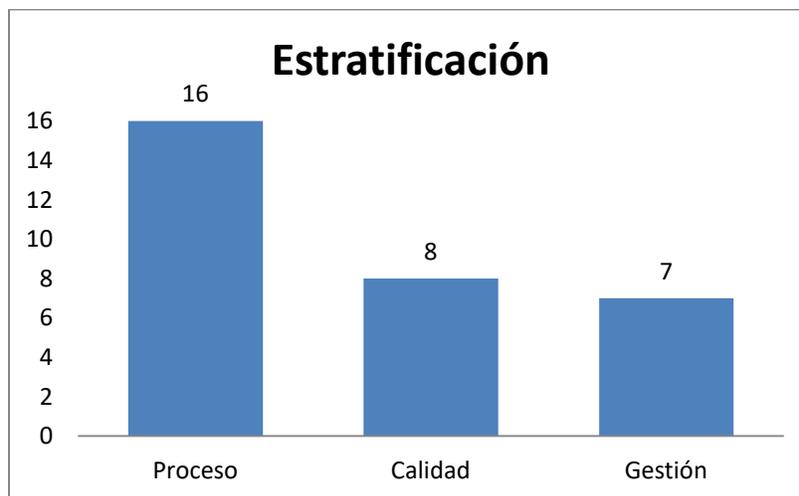
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2, se verifica la frecuencia de cada causa clasificada según el diagrama Ishikawa, así mismo se clasificó la estratificación.

En seguida se realiza el resumen de la tabla de estratificación

Estratificación	Frecuencia
Proceso	16
Calidad	8
Gestión	7

Gráfico 4 Estratificación de las causas



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 4 se presenta la estratificación de las causas con sus respectivas puntuaciones a cada uno, por tanto en el proceso tiene una puntuación de 16, en la calidad 8 mientras que en la gestión se obtiene una puntuación de 7.

En seguida se presenta la matriz de priorización para la elección de las herramientas de solución para el problema principal que es la baja productividad.

Tabla 4 Matriz de priorización

	CONSOLIDADO DE PROBLEMAS POR ÁREA	Materia prima	Maquinaria	ambiente	Medición	Mano de obra	Método	CRITICIDAD	Total de causas	Porcentaje	Impacto	Calificación	Prioridad	Medidas a tomar
Procesos	0	1	1	0	0	2	Alto	4	50%	4	16	1	Gestión logística	
Gestión	0	1	0	1	0	0	Medio	2	25%	3	6	2	Mejora de procesos	
Calidad	1	0	0	0	1	0	Bajo	2	25%	3	6	3	six sigma	
Total de causas	1	2	1	1	1	2		8	100%					

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4, se observa la matriz de priorización, dicha herramienta de calidad nos ayuda a seleccionar las herramientas para la solución de las causas que afectan al problema, en el porcentaje de procesos se aprecia un 50% del total de las causas, en cambio en la gestión y en la calidad un 25% en cada uno, ya que ocupan un nivel más bajo que de los procesos, por lo tanto se elegirá la gestión logística para describir la productividad.

En la tabla 5 se presenta la elección de las herramientas según el costo el tiempo de la aplicación gestión logística, de modo que para dicha aplicación se necesita menor tiempo y dinero.

Tabla 5 Elección de las herramientas

Herramientas	Costo	Facilidad	Tiempo	Puntaje
Gestión logística	3	2	5	10
Mejora de procesos	4	3	4	11
six sigma	6	1	6	13

Fuente: Elaboración propia

Después de la elección de la herramienta para la solución del problema que es la baja productividad de la empresa confecciones Aguirre para la solución de los 80% de la causas.

## **1.2 Trabajos Previos**

A continuación le presentamos trabajos de investigación nacionales e internacionales con una antigüedad no mayor a cinco años, las cuales guardan estrecha relación con la variable independiente gestión logística y la variable dependiente productividad.

### **1.2.1 Trabajos previos internacionales**

VALLE, Gabriela (2014) “Diseño de un modelo de gestión logística en la empresa Megaprofer s.a. de la ciudad de Ambato, para mejorar los Niveles de productividad”. Tesis (obtener el título de Ingeniera Comercial con mención en Productividad). Pontificia universidad católica del ecuador, Ecuador 2014. El objetivo de dicha investigación es diseñar un modelo de la gestión logística así mismo se busca diagnosticar la situación actual de la empresa megaprofers.a, del mismo modo analizar todos los aspectos existentes de la productividad que cuenta actualmente la empresa megaprofer s.a. El modelo de gestión se hace dentro de la empresa con la intención del mejor manejo de los productos de la bodega satisfaciendo las necesidades del cliente para incrementar la productividad. Llegando a una conclusión, que el modelo de la gestión logística incrementa la productividad mejorando todos los procesos necesarios de mercadería desde el inicio hasta la entrega final. Esta investigación me aporta una teoría muy importante, ya que se diseñó le gestión logística que tiene una relación directa con mi variable que es gestión logística.

MOLINA, Jorge (2015) “Planificación e implementación de un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa lecheros universales S.A”. Tesis (obtener el título profesional de ingeniero industrial). Universidad politécnica salesiana. Guayaquil, 2015. El objetivo principal de esta investigación es planificar e implementar el modelo logístico para optimizar las distribuciones publicitarias en la empresa lecheros universales S.A, del mismo modo proyectar de un modelo administrativo para optimizar distribuciones de los productos publicitarios para los clientes. Se concluyó que la planificación e implementación evaluó los caminos de proceso de la distribución de

productos a las viviendas del cliente, que hubo una demora demasiado larga las cuales es una dificultad para los clientes produciendo un retraso en sus obras por ello con la estrategia de logística se optimizaron el tiempo distribución de los productos publicitarios requeridos por el mercado competitivo. Se optimizo un 75% en la empresa lecheros universales S.A beneficiando a los clientes y a los personales de la empresa. Su aporte de esta investigación es muy esencial, ya que se hace la teoría de la gestión logística. Esta investigación tiene importancia muy relevante, ya que ambas variables me ayudarán a la investigación que se está realizando para una empresa.

CURILLO, Miriam (2014) “Análisis y propuesta de mejoramiento de la productividad de la fábrica artesanal de hornos industriales facopa”. Tesis (obtención de título profesional de ingeniero comercial). Universidad politécnica salesiana. Ecuador, 2014. Esta investigación busca realizar mejoras de la productividad en los factores internos más importantes como maquinaria, mano de obra, métodos de trabajo, materiales, en la empresa artesanal hornos industriales FACOPA, así mismo indagar los procesos actualmente de la empresa identificando problemas existentes en las áreas de los procesos, también analizar los posibles beneficios para la empresa al implementarla propuesta de mejoramiento de la eficiencia de todos los trabajadores para incrementar la productividad.. Por otro lado, la propone una mejora para aumentar la productividad. En conclusión, la empresa se han tenidos resultados positivos, ya que se incrementó la productividad en la empresa FACOPA, así mismo los análisis fueron muy importantes para incorporar un plan de mejora para la empresa.

### **1.2.2 Trabajos previo nacionales**

ESPINO, Edward (2016) “Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos”. San Ignacio de Loyola, Perú 2016. Este trabajo de investigación tiene el objetivo determinar la reducción posible de los costos innecesarios de la producción referentes a la gestión de compras para alzar progresivamente la productividad de una empresa alimentaria la conclusión de esta investigación sobre la disminución de los costos de producción y gestión de compras se manifestó por el factor del costo de producción y los costos indirectos de fabricación los cuales se obtuvo un ahorro de 26.42% beneficiando de manera satisfactoria a la

productividad, así mismo se redujo los tiempos y movimientos en el proceso de producción representando un 55.74% el ahorro de tiempo para producir más en la empresa. Esta investigación tiene una teoría importante que me aporta la teoría para la productividad y la gestión de compras que es parte del indicador de la investigación.

ESPINOZA, Thommy (2017) "Gestión logística para incrementar la productividad en la empresa san metatrons.a.c, puente piedra, 2017". Tesis (obtener título profesional de ingeniero industrial). Universidad Cesar Vallejo, 2017. El objetivo es determinar como la gestión logística incrementa la productividad que es muy importante para la empresa San Metatron S.A.C, Puente Piedra, de la misma manera determinar como la gestión logística influye o incrementa la eficiencia y la eficacia de dicha empresa. Estos indicadores son muy importantes para el crecimiento progresivo de la productividad de la empresa. Por otro lado, la gestión logística los resultados obtenidos al hacer la gestión logística incrementa de manera satisfactoria en todas las áreas de la empresa, así mismo se concluyó que la contrastación de las hipótesis alternas fue aceptada por lo que todos los objetivos planteados se cumplieron favoreciendo positivamente a la empresa involucrando el aumento de la productividad

VELÁSQUEZ, Ronald (2013). "Propuesta de modelo de gestión de compras para una empresa del rubro de mantenimiento de maquinaria pesada". Tesis para por el título de ingeniero industrial en la universidad peruana de ciencias aplicadas, Perú 2013. Esta tesis tiene como objetivo hacer crecer a la empresa garantizando que las operaciones se desarrollen de manera satisfactoria, optimizando el tiempo en el proceso de compras así mismo convertir a la empresa en una organización altamente competitiva dentro del nicho de mercado, por ello aplica el método de gestión de compras las cuales permite a la empresa adquirir los materiales, insumos, servicios, etc. Que la empresa requiera; con ello se llegó a una conclusión que tuvo resultados positivos, ya que se optimizaron los tiempos de los trabajos que generan ganancias aumentando la productividad y otros beneficios más para la empresa. En la presente investigación me beneficia con la teoría de la productividad y la gestión de compras.

### **1.3 Teorías de la productividad**

La productividad es una relación de los resultados y el tiempo que ha transcurrido para conseguir un producto o servicio, así mismo se puede definir como una relación de la producción obtenida y los recursos que se ha empleado para conseguirlo. De la misma forma, la calidad del producto es un factor muy importante que está estrechamente vinculada con la productividad, lo cual en la calidad de la mano de obra así como también la administración y las condiciones de trabajo son los que forman la productividad alta. (Prokopenko, 1989, p. 3).

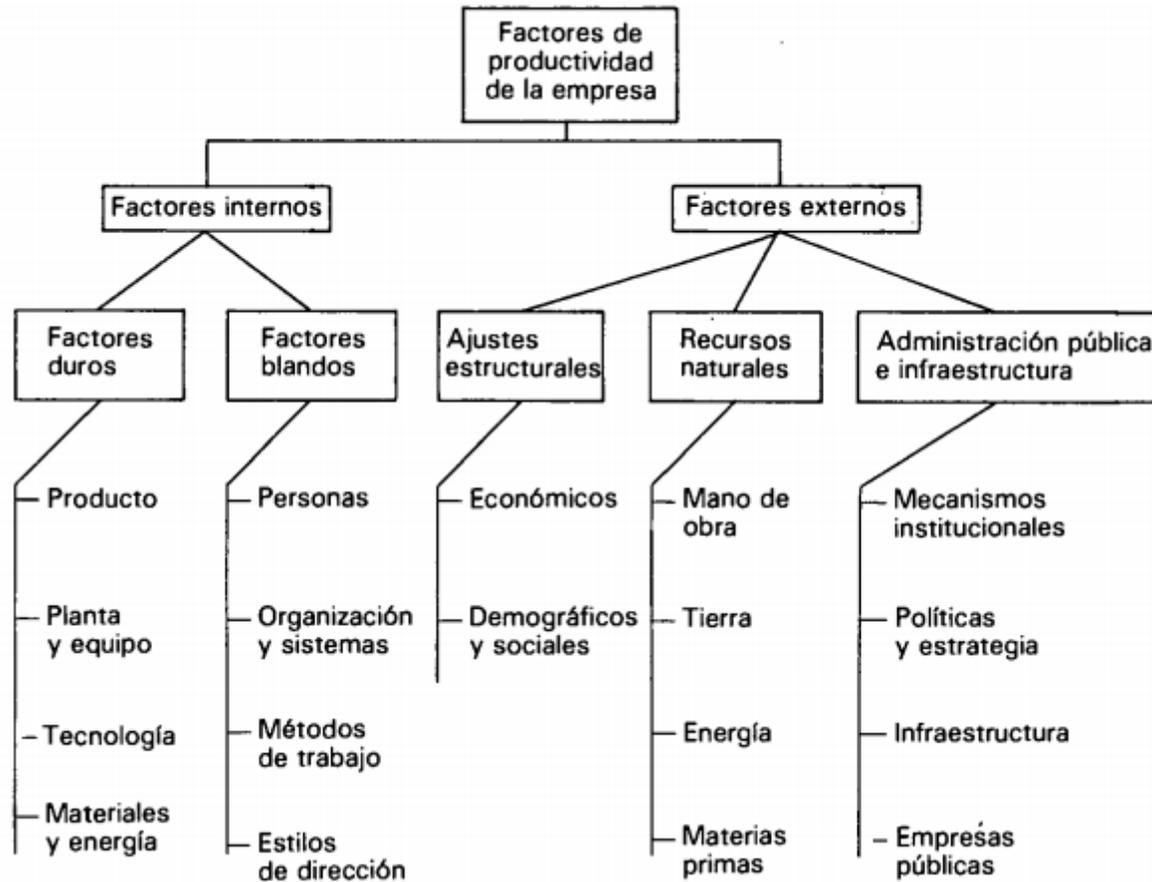
La productividad es un factor que forma una relación con los recursos existentes y los productos de los sistemas productivos. Es decir, la utilización eficiente de los recursos al producir bienes o servicios García (2011, p. 17) dice que es una relación que existe de los productos logrados y los productos que involucran en la producción. La productividad es el uso eficiente de los recursos en un tiempo que se determina. Dicho autor menciona que la productividad es un factor que requiere de un buen uso de los productos que van intervenir en la fabricación, de manera que todo ello involucra que la productividad sea para medir la situación actual de la empresa. Asimismo, Cruelles (2012, p.10) comentó que “la productividad índice que calcula la relación que existe entre la producción realizada y la cantidad de factores empleados en lograrla”.

La importancia de la productividad es un factor que beneficia a todos de manera universal, ya que es producido a través de la mejora de la eficacia y la mejor calidad de la mano de obra más no aplicando más trabajo y capital. (Prokopenko, 1989, p. 6).

Prokopenko (1989, p. 7), menciona que si la productividad del trabajo se disminuye con relación a la productividad de otros países que realizan los mismos productos se genera un desequilibrio competitivo.

Los siguientes factores de la productividad, lo cual pueden cambiar el comportamiento de la productividad en largo plazo.

Gráfico 5 Los factores de la productividad



Fuente: Prokopenko, 1989

En el gráfico 5, se puede observar los factores internos y externos de la productividad.

1. **Factores internos:** Dentro de los factores internos se encuentran los factores duros (son los que no se pueden cambiar con facilidad) y factores blandos (son factores que se pueden modificar de manera fácil).
2. **Factores externos:** En los factores externos encontramos a los ajustes estructurales, los recursos naturales y la administración pública así como se muestra en el gráfico 5.

Según Huertas y Domínguez (2015, p. 60) la manera de incrementar la productividad se basa en dos maneras: aumentando las salidas y permaneciendo constante las entradas, o manteniendo constante las salidas y reduciendo las entradas. Por otro lado las empresas

disponen de ciertos factores que son necesarios para la creación de un producto deseado estos son:

- Terrenos y edificios
- Materiales, materia prima y materiales de embalaje.
- Energía y electricidad.
- Maquinarias y equipos.
- Colaboradores y entre otros.

### **Productividad del trabajo**

La productividad en el trabajo es una medida de las entradas y las salidas de los factores que intervienen en el trabajo. Los más constantes de las entradas son la cantidad de trabajadores o también las horas que se han trabajado. Con respecto a las salidas se puede optar a utilizar el valor agregado de la producción. (Baln, 2003, p. 16).

Además, las empresas están afectadas por dos grandes factores, según Huertas y Domínguez (2015, p. 60) estos factores son:

Factores externos: la disponibilidad de recursos, la cualificación de mano de obra, las políticas tributarias, la disponibilidad de capital y las políticas de gobierno.

Factores internos: tecnología, planta, producto, organización de la empresa y método de trabajo.

La obtención de la productividad es mediante las personas, ya que se puede medir de los conocimientos y todo con referente a los recursos, que están involucrados en la producción o creación las necesidades o deseos del mercado (López, 2013, p.11).

La importancia de la productividad se encuentra en la rentabilidad de una empresa, incrementar la productividad es tener una producción mayor con los mismos, así como también realizando mejoras a la situación económica para el crecimiento de la empresa.

### **1.3.1. Eficiencia**

La eficiencia es la razón entre los insumos programados y los insumos que se van utilizar, así como Cruelles (2012, p. 10) lo menciona que la eficiencia se determina una relación existente de los productos involucrados y los productos logrados, de la misma forma busca disminuir el costo de los recursos, es decir es la relación entre producción real lograda y la producción estándar esperada. Esta relación existente entre los insumos y la producción permite medir el costo real.

Según Mora (2008, p.85). La eficiencia es atender de forma completa, puntual y sin ningún maltrato.

$$Eficiencia = \frac{Pedidos\ entregados\ perfectos}{Total\ de\ pedidos\ entregados} \times 100\%$$

Por otro lado Mora (2008, p. 85) menciona que un pedido entregado perfectamente cumple con los siguientes requisitos:

- Los productos se entregan a las cantidades solicitadas
- Las fecha de entrega pactada con el cliente
- Las documentaciones son entregadas completa y exacta
- Los productos se encuentran en perfecto estado

### **1.3.2. Eficacia**

La eficacia es una relación de los productos fabricados con las metas trazadas y planeadas que obtienen resultados en el tiempo requerido, así como lo expuso Gutiérrez (2014, p. 20) que:

La eficacia son las actividades que se han planificado lo cual se logra alcanzar los objetivos que se han planeado, es decir se cumple con los resultados que se espera o se desea.

La eficacia es una situación favorable, ya que se obtienen productos requeridos logrando alcanzar las metas propuestas en la fecha programada.

Según Mora (2008, p.90). Conocer el nivel y la cantidad de productos no disponibles que maneja la empresa.

$$Eficacia = \frac{Pedidos\ entregados\ completos}{Total\ de\ pedidos} \times 100\%$$

Según Mora (2018, p. 90) menciona que un entrega completa consiste en conocer el nivel de efectividad de los despachos de mercadería a los clientes e cuanto a los pedidos enviados en un periodo de tiempo determinado.

## **1.4. Formulación del Problema**

### **1.4.1. Problema General**

¿Cómo es el comportamiento de la productividad del almacén en la empresa confecciones Aguirre, San Martin de Porres, 2019?

### **1.4.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo es el comportamiento de la eficiencia del almacén en la empresa confecciones Aguirre, 2019?
- ¿Cómo es el comportamiento de la eficacia del almacén en la empresa confecciones Aguirre, 2019?

## **1.5. Justificación de estudio**

### **1.5.1. Justificación social**

Según Sampieri (2010, p. 37) menciona que la justificación social responde a la relevancia social que tiene la investigación, a quienes beneficia los resultados de la investigación y de qué modo los afecta.

En campo social, con esta aplicación se busca mejorar las condiciones de trabajo de los colaboradores, incentivando a la mejora continua de los procesos en el área de almacén, también escuchando sus opiniones y sugerencia para mejorar la producción obteniendo productos de calidad. Esto beneficiara a los propios colaboradores, ya que realizaran su

trabajo en forma eficiente y de calidad en la empresa, sino también en su hogar y comunidad.

### **1.5.2. Justificación económica**

Según Alfaro, Gonzales y Pina (2013, p. 121) menciona que la justificación económica es fundamental que sus gestores definan de manera clara y precisa que objetivos y metas tiene que alcanzar para lograr la valoración de las acciones de la empresa en el mercado de valores.

En la empresa actualmente se dedica a la confección de pantalones para caballeros. Sin embargo, la producción de la empresa no es óptima y es de baja calidad, con este trabajo se busca describir el comportamiento de la productividad en el área de almacén, mediante las entregas perfectas y entregas completas. Mejorando significativamente la utilidad de la empresa de confecciones Aguirre.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo General**

Analizar el comportamiento de la productividad del almacén en la empresa confecciones Aguirre, San Martin de Porres, 2019.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

- Determinar el comportamiento de la eficiencia del almacén en la empresa confecciones Aguirre, 2019.
- Determinar el comportamiento de la eficacia del almacén en la empresa confecciones Aguirre, 2019.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Tipo y diseño de investigación**

#### **2.1.1 Tipo de investigación**

Es aplicada porque busca conocer la realidad de la empresa a través la productividad, esto concuerda con lo dicho por Zorrilla (1993, p.90).

### **2.1.2 Enfoque de investigación**

Es cuantitativa debido a que utiliza datos numéricos, el cual serán recolectados en una base de datos para una interpretación descriptiva, esto concuerda por lo dicho por Hernández (2014, p.94).

### **2.1.3 Nivel de investigación**

Es de nivel descriptivo debido a que especifican los atributos y cualidades del fenómeno que se someten a estudio, esto concuerda con la teoría de Hernández (2014, p.80).

### **2.1.4 Diseño de investigación**

El estudio de la presente investigación es no experimental debido a que no se manipularon las variables de estudio, esto concuerda con la teoría de Hernández (2014, p. 152).

### **2.1.5 Alcance del Diseño**

Según Valderrama (2015, p. 71) indica que el alcance longitudinal analiza cambios en el tiempo en determinadas variables o en relación entre ellas. Es decir, se recolecta datos en diferentes tiempos para inferir los cambios y consecuencias.

## 2.2 Operacionalización de las variables

Matriz de operacionalización de variables				
Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Descripción
Dependiente: Productividad	La productividad es un factor que forma una relación con los recursos existentes y los productos de los sistemas productivos. Es decir, la utilización eficiente de los recursos al producir bienes o servicios (García, 2011, p. 17)	Eficiencia	Entregas perfectas	$\frac{\text{Pedidos entregados perfectos}}{\text{Total de pedidos entregados}} \times 100\%$
		Eficacia	Entregas completas	$\frac{\text{Pedidos entregados completos}}{\text{Total de pedidos}} \times 100\%$

Fuente: Elaboración propia

## **2.3 Población, muestra y muestreo**

### **2.3.1 Población**

Valderrama (2015, p. 182) dice que la población son elementos semejantes o son elementos que forman un universo y seguidamente definir la muestra.

La población son los datos de la empresa confecciones Aguirre, de las órdenes de pedidos al área de almacén de 8 semanas.

### **2.3.2 Muestra**

Valderrama (2015, p. 184) menciona que es lo que representa a la población o al universo. Si la muestra no representa a la población quiere decir que será muy poco confiables que se puede obtener un error.

Para la muestra de dicha investigación se tienen como los datos las órdenes de pedidos durante 8 semanas.

### **2.3.3 Muestreo**

En esta presente investigación no existe muestreo debido a que la población es igual a muestra.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1 Técnica**

En esta presente investigación se usa la técnica de la observación indirecta para la recolección de datos, lo cual concuerda dicho por Valderrama (2015, p. 194).

### **2.4.2 Instrumentación**

En esta presente investigación se utilizará los registros de datos para calcular los indicadores la variable productividad. Estos registros son kardex de salida de productos terminados del almacén, las boletas de ventas y las guías de las órdenes de pedidos. Esto concuerda dicho por Valderrama (2015, p. 195).

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

Para la presente investigación se desarrollara un análisis descriptivo, los datos recolectados fueron registrados para analizar la eficiencia, eficacia con el fin de corroborar la definición de la productividad en el almacén en la empresa confecciones Aguirre.

## **2.6 Aspectos éticos**

En la presente investigación es un trabajo que mediante la calidad establecida por la escuela, es importante y necesario exponer los datos verdaderos y respeto por la propiedad de los lectores.

### III. RESULTADO

#### 3.1 Descripción de la situación actual

La empresa confecciones Aguirre, fue creada por una pequeña familia con la venta de pantalones, en las tiendas de gamarra y a los ambulantes de diferentes mercados, después de ello la familia decidió crecer y formó una empresa más grande para abastecer las necesidades del mercado, así como también ofreciendo a un bajo precio los productos confeccionados. Los productos fabricados por dicha empresa son pantalones para caballeros.

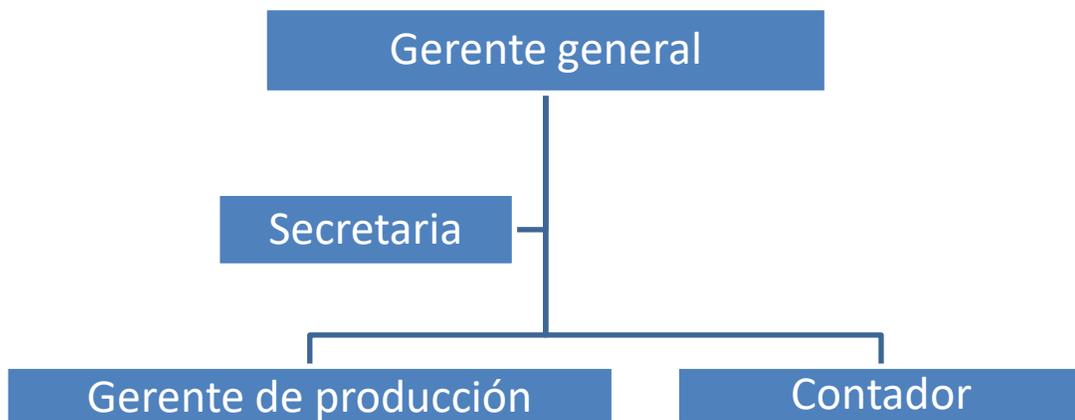
#### Misión

Su misión principal es satisfacer al cliente, ofreciendo productos con buena calidad y precio bajo, así como también cumplir con las exigencias requeridas por el cliente.

#### Visión

Ser una empresa competitiva y reconocida en todo el país y el mundo, así mismo formar una empresa sólida y líderes en el área textil. Confeccionando sus productos con la calidad y el precio que requiera el cliente.

Figura 1: Organigrama



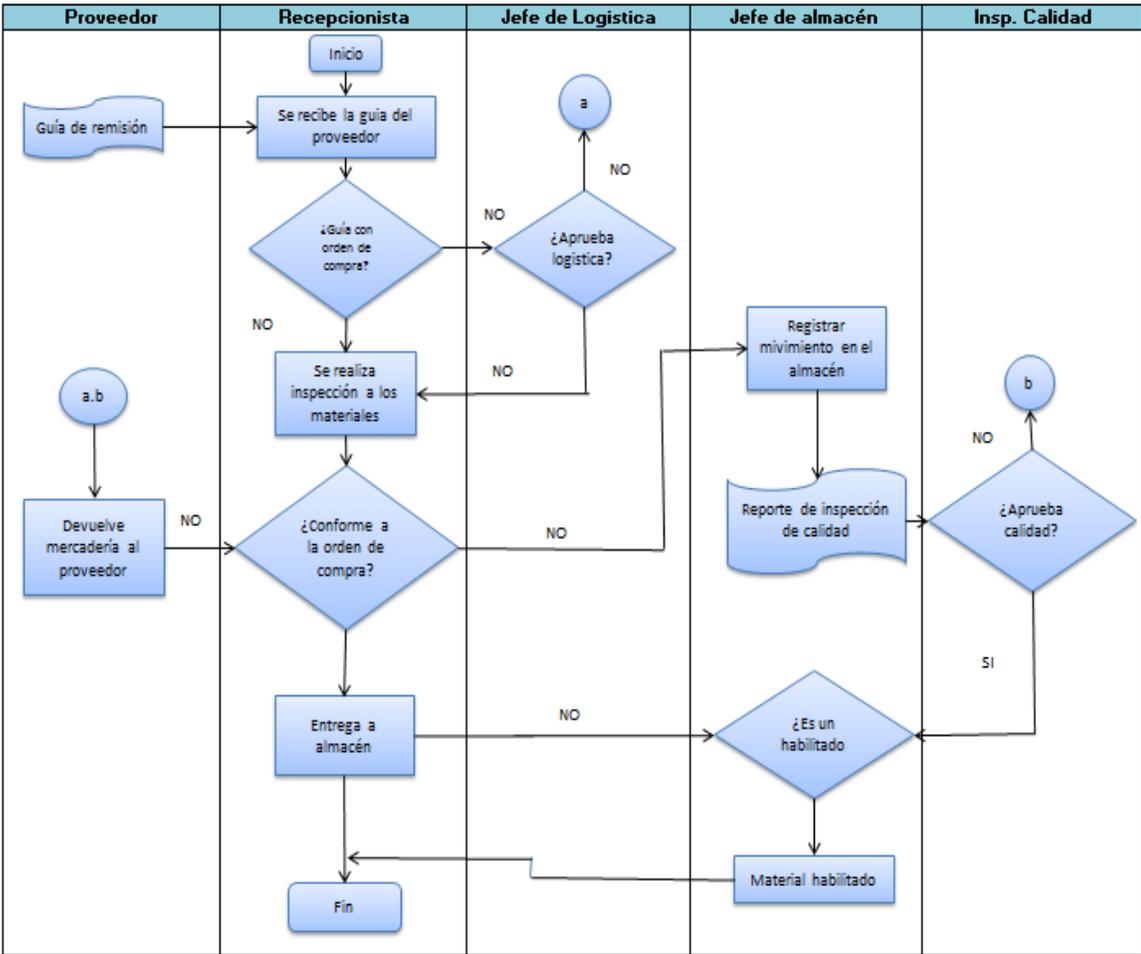
Fuente: Elaboración propia

Actualmente la empresa tiene dificultades en el área de producción, ya que los trabajadores y el gerente necesitan más capacitación para tomar buenas decisiones y aprovechar al

máximo las oportunidades del mercado, así mismo necesita alianzas estratégicas para competir con productos extranjeros existentes en el mercado.

Por otro lado el área de almacén se desarrollan de manera empírica y rutinaria, no cuenta indicadores y procedimiento debidamente establecidos que ayuden a verificar el estado del almacén. Por lo tanto, incurren en muchos errores y pérdidas que conllevan a que los pedidos no sean realizados perfectamente, además el almacén no se encuentra debidamente ordenado, limpio y clasificado según el volumen de venta el cual conlleva a la pérdida de tiempo en la búsqueda de algún requerimiento, a continuación se explicara el proceso de las principales actividades en el almacén.

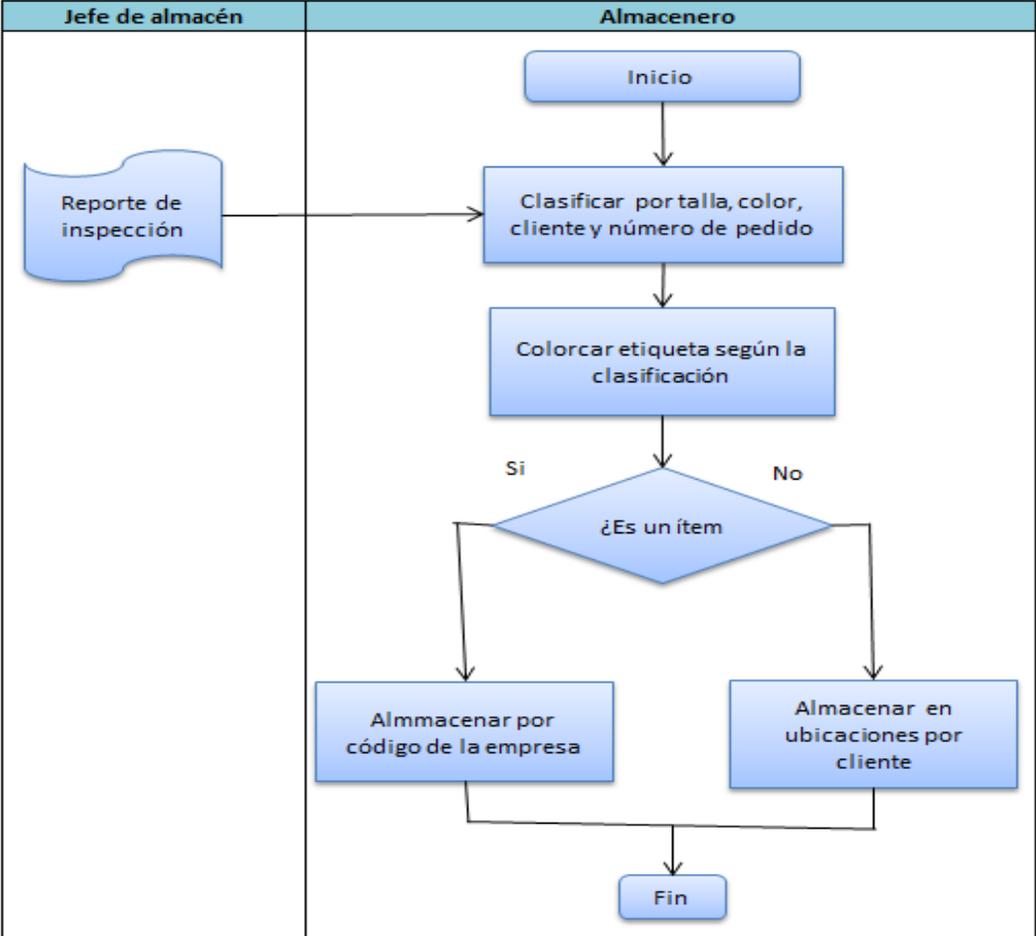
Gráfico 6 Diagrama de flujo del proceso de compras



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 5 se observa el diagrama de flujo del proceso de compras, donde empieza el proceso es desde la llegada del proveedor con la mercadería con una guía de remisión, seguidamente se recepciona la mercadería pero sin embargo no hay una orden de compra de pedido, así como también el jefe de logística no lo aprueba, y la mercadería es recepcionado sin inspección, así como también no existe un orden en el control de la mercadería solicitada.

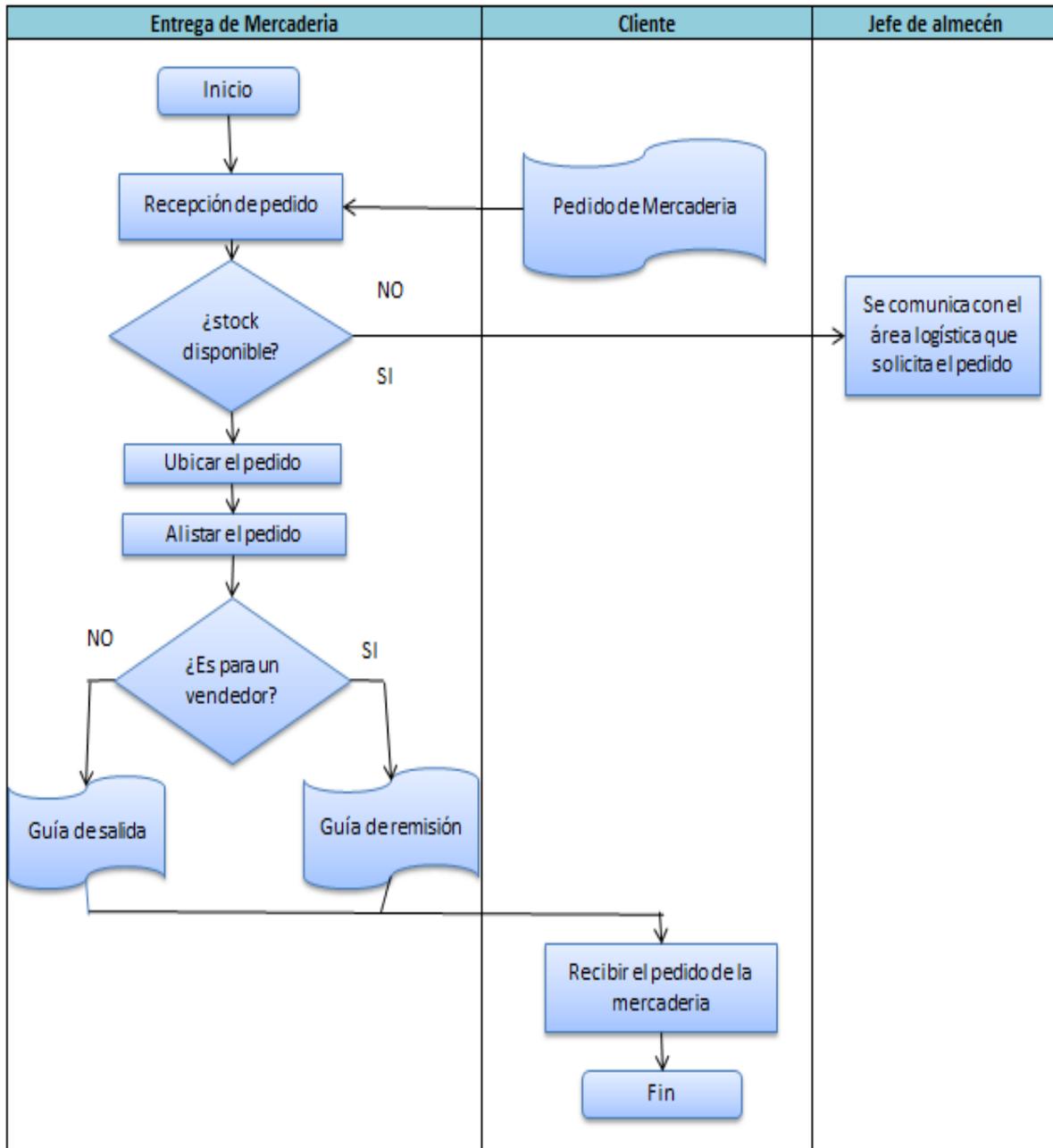
Gráfico 7 Diagrama de flujo del proceso de almacenamiento



Fuente: Elaboración propia

En el grafico 6 se presenta el diagrama de flujo del almacenamiento, primeramente el jefe de almacén inspecciona, para la clasificación por tallas color y numero de los pedidos con sus respectivas etiquetas pero sin embargo no hay un lugar o ubicación específico para el almacenamiento por cliente para facilitar el despacho de la mercadería.

Gráfico 8 Diagrama del proceso de despacho



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 7 se muestra, el proceso de despacho de la mercadería. El cliente realiza el pedido de la mercadería, donde el jefe de almacén recibe, seguidamente el jefe de almacén comunica al área de logística para el pedido donde en muchos casos no hay en stock los pedidos solicitados donde se genera un pedido pendiente para el cliente.

### 3.2 Análisis descriptivo

Seguidamente se presentará los datos de la productividad eficiencia y eficacia de la empresa confecciones Aguirre.

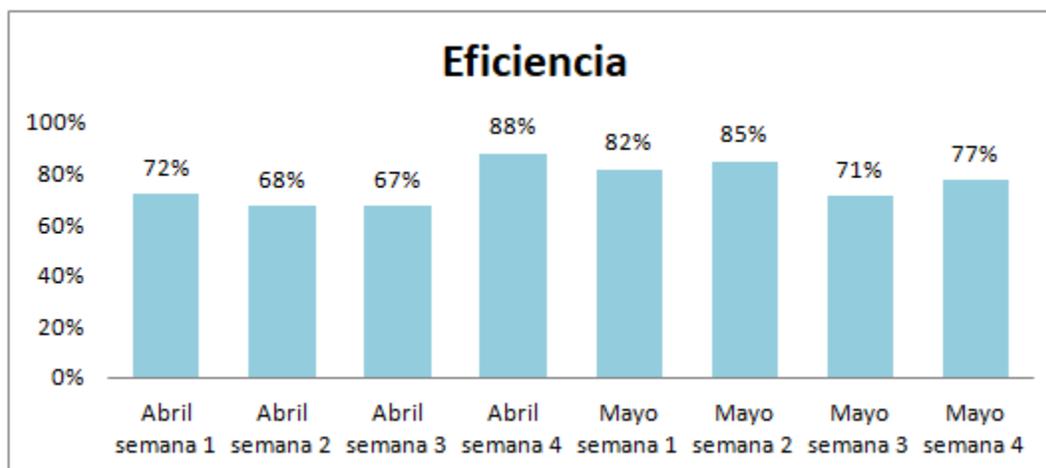
Tabla 6 Datos obtenidos de la empresa durante abril y mayo - eficiencia

EFICIENCIA			
TIEMPO	PEDIDOS ENTREGADOS PERFECTOS	TOTAL DE PEDIDOS	EFICIENCIA
Abril semana 1	710	990	72%
Abril semana 2	810	1200	68%
Abril semana 3	740	1100	67%
Abril semana 4	1230	1400	88%
Mayo semana 1	980	1201	82%
Mayo semana 2	1120	1320	85%
Mayo semana 3	1100	1550	71%
Mayo semana 4	1120	1450	77%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 6 muestran los datos de la eficiencia, como se puede observar los pedidos no todos los pedidos entregados son perfectas, por ello que hay una eficiencia baja en los ocho semanas que se tomaron los datos.

Gráfico 9 Eficiencia por ocho semanas



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 8 se presenta el grafico por semanas donde en la semana 4 de abril y la semana 4 de mayo hay una eficiencia más alta, debido a que se ha entregado más pedidos perfectos.

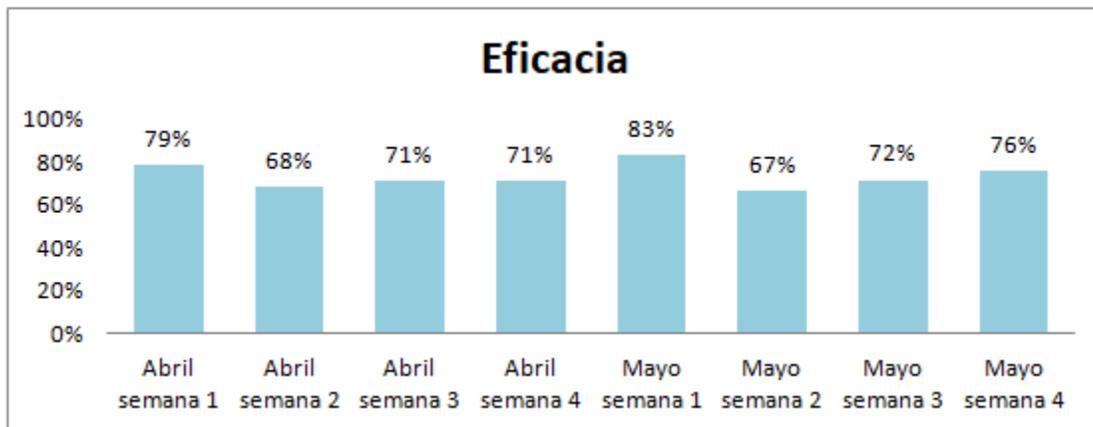
Tabla 7 Datos obtenidos de la empresa durante abril y mayo - eficacia

EFICACIA			
TIEMPO	PEDIDOS COMPLETOS	TOTAL DE PEDIDOS	EFICACIA
Abril semana 1	780	990	79%
Abril semana 2	820	1200	68%
Abril semana 3	780	1100	71%
Abril semana 4	1000	1400	71%
Mayo semana 1	1000	1201	83%
Mayo semana 2	880	1320	67%
Mayo semana 3	1110	1550	72%
Mayo semana 4	1100	1450	76%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 7 se observa la eficacia tanto de los pedidos completos y del total de pedidos durante los dos meses.

Gráfico 10 Eficacia por ocho semanas



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 9 se observa la eficacia de los pedidos completos entregados y del total de pedidos, donde se muestra en la semana 1 de mayo un porcentaje más alto a diferencia que en la semana 2 de abril se obtiene una eficacia más baja.

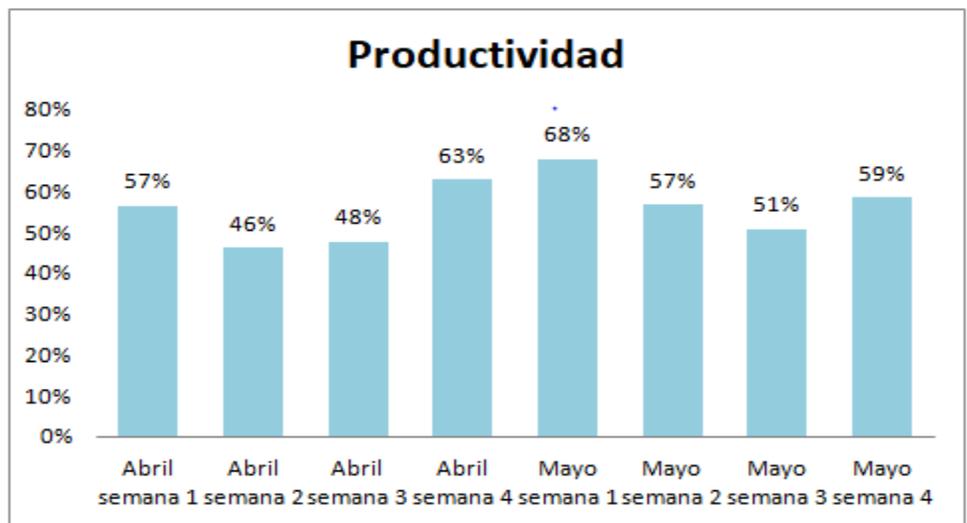
Tabla 8 Datos obtenidos de la tabla de eficiencia y eficacia

PRODUCTIVIDAD			
TIEMPO	EFICIENCIA	EFICACIA	PRODUCTIVIDAD
Abril semana 1	72%	79%	57%
Abril semana 2	68%	68%	46%
Abril semana 3	67%	71%	48%
Abril semana 4	88%	71%	63%
Mayo semana 1	82%	83%	68%
Mayo semana 2	85%	67%	57%
Mayo semana 3	71%	72%	51%
Mayo semana 4	77%	76%	59%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 8, se presenta los datos actuales de la empresa confecciones Aguirre, como se puede ver la productividad está muy baja debido a los errores al momento de la entrega de los pedidos y entregas a destiempo.

Gráfico 11 Productividad por ocho semanas



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 10 se muestra la productividad por semana en porcentaje, donde se puede observar la más baja con un 46% en la semana 2 de abril mientras que en la semana 4 de abril se obtiene un 68% de productividad.

#### **IV. DISCUSIÓN**

En la presente investigación se ha realizado un análisis de la productividad de la empresa confecciones Aguirre lo cual se detectó la baja productividad debido a las causas frecuentes que se indicaron en el diagrama de Ishikawa de la misma forma según ESPINO (2016) en su investigación, muestra la implementación de la gestión de compras con la finalidad de aumentar la productividad, con la intención de bajar los costos, incrementar la entrega de los productos, implementa la gestión de compras, así aumentar la productividad. Así como en el caso de la presente investigación se analiza a la productividad de la empresa confecciones Aguirre donde se encuentra muchas causas como la falta de inventario, falta de capacitación, distribución deficiente, etc. Estas causas influyen la baja productividad.

Así como también ESPINOZA (2017), implementa la gestión logística para aumentar la productividad en una empresa san metratron que se dedica a la compra de todo tipo de plasticos reciclados don de la eficacia en la situación actual se muestra un 75% al implementar la gestión logística, de la misma forma en dicha investigación al realizar un análisis de la eficacia de la empresa confecciones Aguirre se observa que la los pedidos entregados no son completos es por ello que se obtiene una eficacia baja con un promedio de 56%.

De la misma forma CURILLO (2014), analiza y propone el mejoramiento de la productividad en la empresa Facopa, ya que en dicha empresa existe la falta de organización, la falta de comunicación la mala distribución, así como también analiza los posibles beneficios de la empresa para mejorar la eficiencia. Del mismo modo, en la presente investigación se realiza un análisis de la baja productividad existente en la empresa confecciones Aguirre, como se muestra en la (tabla 6) la eficiencia de la empresa es un promedio de un 76% la baja eficiencia es debido a que los pedidos no con entregado perfectamente.

## V. CONCLUSIONES

- En conclusión la productividad de la empresa confecciones Aguirre es de 56.2%, tiene un comportamiento muy bajos con referente al análisis realizado durante los dos meses de abril y mayo.
- Así mismo se concluye que la empresa confecciones Aguirre no es eficiente con respecto a las semanas que se analizó.
- En conclusión en dicha investigación la eficacia de la empresa confecciones Aguirre es muy baja debido a las causas que le afectan.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a la empresa confecciones Aguirre para lograr una eficiencia mayor y aumentar la productividad buscar capacitar a sus colaboradores y mejorar de las instalaciones del área de trabajo.
- Se recomienda realizar un seguimiento riguroso de los indicadores para tener presente el ritmo de trabajo, con ello se busca que los pedidos de los productos entregados mantengan un nivel óptimo, satisfaciendo al cliente.
- Se recomienda realizar una charla motivacional antes del inicio de un turno, por otro lado también se recomienda realizar charlas seguridad para evitar accidentes.

## REFERENCIAS

ALFARO, GONZALES Y PINA. Economía de la Empresa. Mc Graw Hill, España. 2da Edición. 2013, 150pp.

ISBN: 9788448183653

CRUELLES, José. Productividad e incentivos: cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan. (1° ed.) Barcelona: Marcombo, 2012.

ISBN: 9788426717917.

CURILLO, Miriam. Análisis y propuesta de mejoramiento de la productividad de la fábrica artesanal de hornos industriales facopa”. Tesis (obtención de título profesional de ingeniero comercial). Ecuador: Universidad politécnica salesiana, 2014. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7302/1/UPS-CT004237.pdf>

ESPINO, Edward. Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos. Lima: San Ignacio de Loyola, 2016. Disponible en:

[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2459/1/2016\\_Espino\\_Implementacion\\_de\\_mejora\\_en\\_la\\_gestion\\_compras.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2459/1/2016_Espino_Implementacion_de_mejora_en_la_gestion_compras.pdf)

ESPINOZA, Thommy. Gestión logística para incrementar la productividad en la empresa san Metatrons.a.c, Puente Piedra, 2017”. Tesis (obtener título profesional de ingeniero industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2017. Disponible en: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1359?show=full>.

GARCÍA, A. Productividad y reducción de costos. (2° ed.) México: Trillas, 2011.

ISBN: 9786071707338.

GUTIÉRREZ, Humberto. Calidad y productividad. (4° ed.) México: McGrawHill/Interamericana Editores S.A., 2014.

ISBN: 9789701057537

HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, María. Metodología de la investigación. 5.ª ed. México: International Thomson Editores, S.A., 2010. 656 pp.  
102

ISBN: 9786071502919

HUERTAS, Ruben y DOMÍNGUEZ, Rosa. Decisiones estratégicas para la dirección de operaciones en empresas de servicio y turísticas. Barcelona: Universidad de Barcelona, 2015.

ISBN: 9788447539147

LÓPEZ, Jorge. +Productividad. EE.UU.: Copyright, 2013. 139 pp.

ISBN: 9781463374815

LOBATO, Francisco. Gestión logística y comercial. España: MccMillan Professional., 2013.

ISBN: 9788415656661.

MOLINA, Jorge. Planificación e implementación de un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa lecheros universales S.A. Tesis (obtener el título profesional de ingeniero industrial). Guayaquil:Universidad politécnica salesiana, 2015. Disponible en:  
[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/UPS-DatosGraduado-116882-ES-molina\\_pe\\_aherrera\\_jorge\\_david.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/UPS-DatosGraduado-116882-ES-molina_pe_aherrera_jorge_david.pdf)

MORA, Luis. Indicadores de la gestión logística. 2.ª ed. Bogota: Digiprint Editores, 2012.

ROJAS, Miguel.; GUISAO, Erica. y CANO, José. Logística Integral: una propuesta practica para su negocio. Colombia: Ediciones de la U, 2011.

ISBN: 9789588675435.

VALLE, Gabriela. Diseño de un modelo de gestión logística en la empresa Megaprofer s.a. de la ciudad de Ambato, para mejorar los Niveles de productividad. Tesis (obtener el título de Ingeniera Comercial con mención en Productividad). Ecuador: Pontificia universidad católica del ecuador, 2014. Disponible en: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/932>

VALDERRAMA, Santiago. Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Perú: San Marcos, 2015. 495 pp.

ISBN: 9786123028787.

VELÁSQUEZ, Ronald. Propuesta de modelo de gestión de compras para una empresa del rubro de mantenimiento de maquinaria pesada. Tesis para por el título de ingeniero industrial. Perú: Universidad peruana de ciencias aplicadas, 2013. Disponible en: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC\\_96d9bb7be4fcc5f40b99f247cc5b4c62/Description](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_96d9bb7be4fcc5f40b99f247cc5b4c62/Description)

VELASCO, Juan. Gestión de la logística en la empresa: Planificación de la cadena de suministros. Madrid: Ediciones Pirámide, 2013.

ISBN: 9788436829488.

Revista Galega de Economía, vol. 12, núm. 1 (2003), pp. 1-25 ISSN 1132-2799

Koontz, H. &Weihrich, H. Administración. Una perspectiva global (14va ed.). México, Mc Graw Hill.

ISBN: 978-607-15-0759-4

PROKOPENKO, Joseph. La gestión de la productividad. (1° ed.). Suiza: Oficina Internacional del Trabajo 1989. 333 pp.

ISBN: 9223059011

## ANEXOS

### Anexo 1: Fotos de la empresa



	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	
---	--	--

Yo, LEONIDAS MANUEL BRAVO ROJAS docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA y Escuela Profesional de INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) del trabajo de investigación titulado "ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL ALMACÉN EN LA EMPRESA CONFECCIONES AGUIRRE, SAN MARTIN DE PORRES, 2019.", del (de la) estudiante LUNAREJO CARRAZCO, GIMENA ROCIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnintin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de agosto de 2019



\_\_\_\_\_  
**Dr. LEONIDAS MANUEL BRAVO ROJAS**  
 DTC – EP INGENIERÍA INDUSTRIAL

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	
---	--	--

Yo, LEONIDAS MANUEL BRAVO ROJAS docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA y Escuela Profesional de INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) del trabajo de investigación titulado "ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL ALMACÉN EN LA EMPRESA CONFECCIONES AGUIRRE, SAN MARTIN DE PORRES, 2019.", del (de la) estudiante **MENDOZA LLANCA, NILTON ANIBAL**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **28 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de agosto de 2019




---

**Dr. LEONIDAS MANUEL BRAVO ROJAS**  
DTC – EP INGENIERÍA INDUSTRIAL

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## Anexo 2: Similitud del turnitin

feedback studio - Google Chrome  
https://ev.turnitin.com/apps/carta/es/?v=1&bro=101&co=1156436632&or=1058032455&lang=es

feedback studio      Análisis de la productividad del almacén en la Empresa Confecciones Aguirre, San Martín de Porres, 2019

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Análisis de la productividad del almacén en la Empresa Confecciones Aguirre, San Martín de Porres, 2019.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Bachiller en Ingeniería Industrial

AUTORES:  
Luzmaría Cuzaco, Gisela Rocío (ORCID: 0001-8925-4741)  
Mendocza Llanca, Nilou Anibal (ORCID: 0002-7824-0073)

ASESORA:  
Mgtr. Delgado Montes, Mary Luz (ORCID: 0001-9539657X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
Gestión Empresarial y Productiva

LIMA - PERÚ  
2019

**Resumen de coincidencias** ✕

28 %

De están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

	1	15 %	>
	Entregado a Universidad - Trabajo del estudiante		
	2 repstorio.uca.edu.pe Fuente de internet	9 %	>
	3 donkaper.es Fuente de internet	1 %	>
	4 documenta.ms Fuente de internet	<1 %	>
	5 repstorio.comen.edu Fuente de internet	<1 %	>
	6 Entregado a Universidad - Trabajo del estudiante	<1 %	>
	7 repstorio.uca.edu.pe Fuente de internet	<1 %	>
	8 shla.acarritode.com Fuente de internet	<1 %	>
	9 dspace.laps.edu.ec Fuente de internet	<1 %	>
	10 www.arglobal.com.pe Fuente de internet	<1 %	>
	11 www2.uca.edu.ar Fuente de internet	<1 %	>



Página 1 de 30      Número de palabras: 5210      Text-only Report      High Resolution      Activado      11:32 8/28/2019



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Lunarejo Carrazco Gimena Rocio

D.N.I. : 71089080

Domicilio : Av. 13 de enero n°2040 San Juan de Lurigancho - Lima

Teléfono : Fijo : ..... Móvil : 943313874

E-mail : lunarejoc22@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : Ingeniería

Escuela : Ingeniería industrial

Carrera : Ingeniería industrial

Grado  Título

Bachiller en ingeniería industrial

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Lunarejo Carrazco Gimena Rocio y Mendoza Llanca Nilton Anibal

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

Análisis de la productividad del almacén en la Empresa Confecciones  
Aguirre, San Martín de Porres, 2019

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, Autorizo a publicar en texto completo mi  
trabajo de investigación o tesis.

Firma : ..... 

Fecha : 03/09/19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Mendoza Llanca Nilton Anibal

D.N.I. : 46473730

Domicilio : C.P. San Marcos – Esquivel Mz. B Lt. 16

Teléfono : Fijo : ..... Móvil : 980294967

E-mail : nilton28.nml@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : Ingeniería

Escuela : Ingeniería industrial

Carrera : Ingeniería industrial

Grado  Título

Bachiller en ingeniería industrial

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Lunarejo Carrasco Gimena Rocio y Mendoza Llanca Nilton Anibal

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

Análisis de la productividad del almacén en la Empresa Confecciones  
Aguirre, San Martín de Porres, 2019

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, Autorizo a publicar en texto completo mi  
trabajo de investigación o tesis.

Firma : 

Fecha : 03/09/2019



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Lunarejo Carrasco Gimena Rocío

INFORME TÍTULADO:

Análisis de la productividad del almacén en la Empresa Confecciones Aguirre, San Martín de Porres, 2019.

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

Bachiller en Ingeniería Industrial

SUSTENTADO EN FECHA: 02/07/2019

NOTA O MENCIÓN: 13



---

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Mendoza Llanca Nilton Anibal

INFORME TÍTULADO:

Análisis de la productividad del almacén en la Empresa Confecciones Aguirre, San Martín de Porres, 2019.

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

Bachiller en Ingeniería Industrial

SUSTENTADO EN FECHA: 02/07/2019

NOTA O MENCIÓN: 13



---

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN