



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y  
Hotelería**

**Potencialidades Turísticas Para el Desarrollo de un Producto Turístico  
Vivencial en el Distrito de Julcán Año 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y  
HOTELERIA**

**Autor:**

Benites Aguilar Estely Yanelí

**Asesor:**

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

**Línea de Investigación:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**Trujillo – Perú**

**2017**

## **Página del Jurado**

---

MG. Barinotto Roncal, Patricia

Presidente

---

MG. Baltodano Nontol, Luz Alicia

Secretaria

---

Dr. Yepjén Ramos Alejandro

vocal

## **Dedicatoria**

A mis padres, Doris Aguilar Gutiérrez y  
Gonzalo Benites Fernández por  
siempre haberme brindado sus sabios  
consejos y por el apoyo incondicional  
en todo el transcurso de mi carrera  
universitaria

A mi hermano Edwin Benites Aguilar  
Por siempre haberme guiado en cada  
Decisión de mi vida y mis demás  
hermanos por el apoyo brindado.

A mis abuelitos Luisa Gutiérrez y  
Rogelio Aguilar que desde el cielo  
Iluminan mi camino.

## **Agradecimiento**

A Dios por iluminar mi  
Camino con cada bendición y por  
Haberme brindado grandes  
Experiencias.

A mis padres Doris Aguilar  
Gutiérrez y Gonzalo Benites  
Fernández por los valores que me  
han inculcado y ser mi ejemplo a  
Seguir.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD:

Yo, Estely Benites Aguilar , identificada con DNI N°71412804, a efecto de cumplir con el reglamento con las disposiciones consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo ,Facultad Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería , declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veras y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que toda la información que se presenta en la tesis es veras y auténtica.

Igualmente se muestra que los autores tomados para esta investigación han sido citados y referenciados correctamente en la tesis.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocupamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizó a la Universidad César Vallejo publicar la presente investigación si así lo cree conveniente.

Trujillo, Julio 2017



Estely Benites Aguilar

DNI: 71412804

## **Presentación**

Señores:

### **Miembros del Jurado:**

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017 ,finalmente someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional de Administradora en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente

El Autor

## Índice

Página del Jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaración de Autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Índice.....	VII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
I. Introducción.....	11
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos Previos.....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema:.....	17
1.4. Formulación del problema.....	37
1.5. Justificación del estudio:.....	38
1.6. Hipótesis:.....	38
1.7. Objetivos:.....	39
General:.....	39
Específicos:.....	39
II. Método:.....	39
2.1 Tipo de investigación.....	39
2.2 Diseño de investigación.....	40
2.3. Variables, Operacionalización.....	40
2.3.1. Variable Independiente.....	40
2.3.2. Variables y Operacionalización de variables:.....	40
2.4 Población y muestra.....	43
2.4.1 Población.....	43
2.4.2. Muestra.....	43
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad.....	44
2.6 Validación y confiabilidad del instrumento.....	45
2.7. Métodos de análisis de Datos.....	45
III. Resultados.....	47

IV	Discusión .....	94
V	Conclusiones:.....	96
VI.	Recomendaciones.....	97
VII.	Propuesta.....	98
VIII.	Referencias .....	106
Anexos:	.....	111



## **Resumen**

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de determinar las potencialidades turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017, de investigación no experimental, de corte transversal, con dos poblaciones una de 57 caseríos la otra de 13 recursos turísticos y con un muestra de 372, así mismo se realizó una encuesta a la comunidad receptora y una ficha de observación para los recursos turísticos en operación y no operación ,accesibilidad , planta turística , servicios básicos y complementarios , llegando a la conclusión que las potencialidades turísticas del distrito de Julcán son la comunidad receptora predispuesta, existencia de recursos turísticos, servicios básicos y complementarios aptos al turismo, planta turística deficiente, y accesibilidad.

**Palabras clave:** potencialidades, producto turístico, turismo vivencial

## **Abstract**

This research was carried out with the objective of determining the tourist potential for the development of an experiential tourism product in the district of Julcán, 2017, of non-experimental cross-sectional research, with two populations one of 57 hamlets the other of 13 tourist resources and with a sample of 372, a survey was also carried out to the receiving community and an observation sheet for the tourist resources in operation and non-operation, accessibility, tourist plant, basic and complementary services, arriving at the conclusion that The tourist potential of the district of Julcán is the predisposed receiving community, existence of tourism resources, basic and complementary services suitable for tourism, poor tourist facilities, and accessibility.

**Keywords:** potentialities, tourism product, experiential tourism

## **I. Introducción**

### **1.1. Realidad Problemática**

En el Perú existen grandes variedades de papa que son muy beneficiosas para la población ya que es su único sustento económico para muchos agricultores que se dedican a realizar esta actividad. Tanto así ha influenciado este cultivo con el turismo que hoy en día lo desarrollan como un producto turístico el cual lo realizan a través del turismo vivencial en donde el poblador comparte sus costumbres, creencias, cultura con el turista.

Según la revista cultura, tecnología y patrimonio del centro universitario de los valles de la universidad de Guadalajara, México (2009) nos dice que en su país se desarrolló la ruta de la sal que se encuentra en Zapolitlán, Puebla como un producto turístico en donde se desarrolla el turismo rural comunitario, el cual tuvieron problemas como es, la falta de puesta en valorización del producto alimenticio, la falta de una oferta atractiva, la falta de identidad cultural por parte de los pobladores, la falta de carencia de atractivos turísticos, la falta de apoyo del gobierno. Y finalmente la comunidad no cumplía las condiciones de infraestructura para el desarrollo turístico.

Según el Instituto de estudios Peruanos (2013) en su investigación sobre el Parque de la Papa de Cusco Claves y dilemas para el escalamiento de innovaciones rurales en los Andes (1998-2011) nos dice que seis comunidades del distrito de Pisac, provincia de calca, en la región cusco las cuales son cuyo grande, Pampallacta, Sacaca, Paruparu, Chawaytire, Amaru que conforman el escenario del parque de las papas donde desarrollan el turismo rural comunitario el cual los conforman los pobladores de la zona que hacen la degustación de más de mil variedades de papas, también les muestran las diversidades de tipos que tienen. A pesar de ello cuenta con problemas como la falta de apoyo del estado, la desorganización que tenían los campesinos con las autoridades, la falta de carencia de un marco legal a los colectivos ya que no les permite formalizar como emprendimientos económicos, la falta de identidad cultural.

Por otro lado se encuentra el distrito de cascás que tiene la ruta del vino, siendo promovido por el MINCETUR como un destino ideal para el turismo vivencial, el

cual tiene problemas como la falta de identidad cultural, desinterés de la población por convertir la uva en producto turístico vivencial.

La provincia de Julcán es el primer productor de papa en la región la libertad, cuenta con extensos cultivos agrícolas y es considerada capital de la papa. Cuenta con 2000 variedades de papas que producen los agricultores como la blanca, la amarilla, amarilis, huevo de indio, la liberteña entre otras. Es el principal comerciante de papa en la ciudad de Trujillo. Muchos agricultores de la zona andina se dedican a la agricultura ya que es su único sustento económico. La papas más representativa de la provincia es huevo de indio y la peruanita. Por lo tanto es importante recordar según el diario el correo (2016) nos dice que en la producción anual superior es del 24.10% en su producción nacional y tienen 25 mil hectáreas de cultivo. Así mismo cuentan con algunos problemas como es la poca difusión porque no lo hacen conocido turísticamente como un producto, tampoco está puesta a valor ya que los pobladores de la zona solo lo utilizan para la venta, seguido de la perdida de conocimientos ancestrales en sus siembras, esto sucede debido a que anteriormente utilizaban para la cosecha el abono artesanal y hoy en día utilizan fertilizantes que perjudican su producción también tenemos a la Falta de accesibilidad porque las carreteras se encuentran en mal estado en donde desfavorece el traslado a los caseríos que se encuentran los cultivos de siembra, además existe un desconocimiento del productor de la situación importante del mercado con respecto a la oferta y demanda de sus productos, porque no conocen la manera eficiente y oportuna del costo de su producto, También se encuentra el cambio climático que afectan los cultivos de los agricultores por las mismas plagas que malogran la siembra que realizan, otro punto es los bajos ingresos de los agricultores que no le permiten la adquisición de maquinaria para sus siembras.

## **1.2. Trabajos Previos**

Actualmente cuenta con estudios realizados sobre Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial así encontramos el estudio realizado por:

Internacional

Aguinaga (2014) "Estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad de parambas, parroquia de lita, cantón Ibarra, provincia de Imbabura-ecuador", Universidad Técnica del Norte, su objetivo general es Determinar las potencialidades turísticas naturales y culturales de la Comunidad de Parambas, con el propósito de desarrollar actividades Turísticas, de manera particular, para la práctica del turismo comunitario, la metodología utilizada es método de Observación Científica, Analítico-Sintético, Inductivo – Deductivo, su muestra es de 150 personas, los instrumentos utilizados para la investigación son recolección de datos, ficha de observación, cuestionario de encuestas cuestionario de entrevista, el autor llegó a la conclusión:

Las potencialidades turísticas naturales de la comunidad de Parambas son los diversos lugares ya sea fincas, fiestas, juegos, platos típicos, senderos así mismo permite realizar actividades deportivas alternativas. (p.116).

Reyes, et al. (2012) realizaron una investigación "el potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México". Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Tienen como objetivo incrementar el flujo de visitantes extranjeros hacia los centros de recreación nacionales a una tasa promedio anual de 5.7%, la metodología utilizada es tipificación probabilística y el método cartográfico, el instrumento utilizado son fichas de observación. Se llegó la conclusión que:

En la investigación se dio a conocer que tienen un patrimonio turístico en la región muy significativa el cual no se podría cumplir el nivel socioeconómico que el estado estableció, aunque se debería realizar a las infraestructuras de las carreteras un mantenimiento, en el que se pueda mejorar las condiciones cuando no se pueda más construir; así mismo se identifique rutas turísticas nuevas o se puede establecer nexos, por otro lado se encuentra la falta de recursos para hoteles nuevos en donde se logren abrir cabañas y campismos empleando materiales de la región que generan una calidad de controles de los productos, se ofrece en establecimientos de bebidas y alimentos, seguido de lograr ampliar la señalización para que se puedan trasladar los turistas los diversos centros de esparcimiento y seguridad.(p.269).

Regional:

Príncipe (2013) en su investigación titulada “Potencialidades turísticas de los cultivos andinos para la práctica del Agroturismo en el Distrito de Otuzco, Provincia de Otuzco, Región la libertad-Perú “, Universidad nacional de Trujillo, tiene como objetivos precisar y analizar las potencialidades de los recursos turísticos que sirven como insumo para la práctica del agroturismo, la metodología utilizada fue el enfoque deductivo-inductivo y etnográfico ,el instrumento utilizado fue guía de entrevista,cuestionario,para dicho estudio la autora considero trabajar con una muestra de 81 turistas y 20 familias de agricultores ,en dicha investigación se concluyó que:

En el distrito de otuzco los cultivos andinos tienen potencialidades turísticas como son la actividad, accesibilidad y aptitud para la práctica del agroturismo (p.54).

Astro, Bellido &,Rodríguez (2013) en su tesis “Potencialidades Turísticas del caserío de Wiracochampa-Distrito de Huamachuco para la práctica del Turismo rural de la ciudad de Trujillo –Perú”, Universidad Nacional de Trujillo, tiene como objetivo general Identificar las potencias turísticas que presenta el Caserío de Wiracochapampa- distrito de Huamachuco, la metodología utilizada es el enfoque analítico-sintético y el método etnográfico, el instrumento utilizado Guía de entrevista, fichas, dicha investigación se llegó a la conclusión que:

El caserío de Wiracochapampa- distrito de Huamachuco, tiene diversos sitios naturales los cuales se encuentran el bosque de eucaliptos, el río las cuevas, catarata de payamarca que tiene un gran valor en el espacio paisajístico, así mismo para la práctica del turismo rural porque los turistas buscan estar en contacto con la naturaleza y en condiciones para el desarrollo del turismo rural. (p.92).

Local:

Flores,Hidalgo,Quiroz,&Roldan (2014) en su tesis “Potencialidades Turísticas del balneario de Huanchaco para el desarrollo de un producto turístico vivencial” ,Universidad Nacional de Trujillo, tiene como objetivo general Identificar las Potencialidades Turísticas del balneario de Huanchaco para el desarrollo de un producto turístico vivencial, la metodología es el método

etnográfico, el inductivo-deductivo y el analítico sintético , el instrumento utilizado por los investigadores fue la ficha de observación, ficha de entrevista. Los autores llegaron a la conclusión:

El distrito de Huanchaco tiene potencialidades turísticas para poder implementar su producto turístico vivencial ya que cuenta con recursos naturales e hidrobiológicos, pesca artesanal ancestral, gastronomía.  
(p.115)

Chávez (2014) en su tesis “Potencialidades que presentan los distritos de Simbal y poroto para la creación de producto de Agroturismo que diversifiquen la oferta turística provincial”, Universidad Nacional, tiene como objetivo generales determinar las potencialidades que presentan los distritos de Simbal y Poroto para la creación de diversos productos de agroturismo, la metodología utilizada son los métodos etnográfico, analítico, sintético, estadístico, los instrumentos que aplico para su investigación fue libreta de campo, el cuestionario de la encuesta, cuestionario de la entrevista .Llegando a la conclusión:

El distrito de simbal el 75% de su población se ocupa de la agricultura y el 25% al comercio así mismo el distrito de poroto su población el 88% se dedica a lo que es la agricultura y el 11% al comercio. (p.98).

Nacional:

Saavedra (2015)”Potencialidades turísticas del Distrito de San Ignacio, Provincia de San Ignacio, Región Cajamarca para el desarrollo de un producto agroturístico”Universidad Nacional de Trujillo, Su objetivo es describir las prácticas agrícolas tradicionales, identificando técnicas y herramientas empleadas para el cultivo del café como :la pala ,el saco, el agro nivel , el machete , la despulpadora, sacadora de café, fertilizantes orgánicos ,baldes o latas para la cosecha, la metodología utilizada es el método analítico-sintético y etnográfico, su muestra es de 257 agricultores cafeteros ,los instrumentos que

utilizaron fue el cuestionario de encuesta, guía de entrevista, fichas textuales. El autor llegó a la conclusión:

Las prácticas agrícolas culturales del cultivo del café están compuestas por 8 fases que son: vivero, instalación, crecimiento, germinación, poda, floración y manejo en donde posibilitan el cambio cultural de los agricultores. Por otro lado las herramientas que se emplean son: el machete, la palana, el pico, canastas entre otras herramientas que conforman a éste proceso. (p.129).

Cava (2013) "Turismo Vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará Amazonas", Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, su objetivo es identificar al turismo vivencial como un producto turístico que pueda contribuir a diversificar la oferta en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará-Amazonas, la cual se centró en la planificación, el acondicionamiento, la preparación de la población y la promoción del destino a través de las autoridades competentes mediante un circuito turístico para plantear una propuesta, la metodología utilizada es el método descriptivo, deductivo-inductivo, estadístico, analítico-sintético, los instrumentos utilizados para la investigación son la entrevista, ficha de inventario, el cuestionario de la encuesta, llegando a la conclusión:

El distrito de Bongará –Amazonas cuenta con todas las características para que se pueda fomentar el turismo vivencial, solo esperan el apoyo de las autoridades competentes para que puedan cumplir esa propuesta, así mismo la población tiene mucho interés por participar en la propuesta de turismo vivencial porque les beneficiara económicamente solo con dar a conocer sus actividades cotidianas que realizan, por otro lado el distrito de Cuispes presenta diversas actividades vivenciales como el arado, el cultivo de azucenas, productos propios del lugar, elaboración de chancaca, tejidos, utilización del batán, etc y finalmente identifica que el distrito tiene varios recursos naturales como la catarata de Yumbilla, Pabellón y dos cataratas, flora y fauna (p.27)



### **1.3. Teorías relacionadas al tema:**

#### **I) Concepto de potencialidades turísticas:**

Para Leno, F (1992) Es una zona o lugar que depende de la cantidad que pueda tener de recursos turísticos y calidad en el que se ubiquen, así mismo hay otros aspectos, como el equipamiento, la accesibilidad en donde se puede definir también el potencial (p.29)

Según SECTUR (2005) nos dice:

El potencial turístico de un respectivo municipio o región se debe evaluar los factores definidos así como de la oferta de servicio turístico local, como de los

que determinan la demanda actual y esperada de los probables visitantes de esa región. (p.22)

## **II) Elementos de las potencialidades turísticas:**

Según Fuentes (2006) Los recursos turísticos están compuestos por elementos que tienen características las cuales no han sido puestas en valor y que no son manejados mediante un plan de conservación, así mismo a diferencia de los atractivos turísticos estos no tienen infraestructura para poder satisfacer las necesidades de hospedaje, información turística, alimentación, entre otros, que hacen probable la satisfacción del turista. (p.15).

Según Gurria (1994) nos dice que planta turística son:

Aquellos equipos e instalaciones de producción ya sean de servicios y bienes en donde satisfacen lo que necesita los turistas en su recorrido y estadía en el destino elegido. Los cuales son los siguientes: alojamiento, alimentación, servicios de apoyo, transporte. (p.52).

Según Molina (1995) es equipamiento e instalaciones el cual se define como:

Son un conjunto de establecimientos los cuales están especializados para brindar servicios turísticos y a las instalaciones que lo apoyan.  
(p.38).

Según Molina (1995) define la infraestructura como:

Es aquella que brinda los servicios básicos o de apoyo para el sistema turístico, así mismo sirve para la gestión de otras actividades económicas, por otro lado resulta prescindible para poder satisfacer las necesidades sociales.(p.38).

Según Ramírez (2002) nos dice que servicio turístico son:

Aquellas actividades diferentes entre sí pero que están relacionadas de una manera coordinada con el fin de poder responder a los

requerimientos del servicio planteado por la composición socioeconómica de una corriente turística. (parr1)

### **III) Producto turístico:**

Torres (2010) nos dice que el producto turístico, son aquellos bienes y servicios que son objeto intercambio comercial que se encuentra en el sistema de actividades turísticas con el propósito de estar atentos a las necesidades y deseos que pueda tener el turista. (p.44).

Según Cárdenas (1982) define al producto turístico como:

Un conjunto de bienes y servicios que se brindan al mercado para una comodidad material o espiritual de una manera individual o en una gama muy amplia de necesidades, deseos o requerimientos de los turistas. (p.15)

#### **3.1. Composición de los productos turísticos:**

Según MINCETUR (2011) los productos turísticos están compuestos de la siguiente manera:

a) Los recursos turísticos:

Son aquellos componentes de la oferta turística. Están compuestos por naturales, culturales y humanos que puedan influir en los traslados de los turistas, es decir producir demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

I.-Sitios Naturales: Agrupa a los sitios geográficos que por sus particularidades tienen importancia y los conforman los atractivos turísticos.

II) Manifestaciones culturales: Se refiere los diferentes sitios y expresiones culturales del país región o pueblo que vienen de tiempos ancestrales (como restos, lugares arqueológicos, sitios históricos entre otros) y que representan una atracción en sí mismos

III) Folclor: Están conformados por tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía que representa un país región o pueblo.

IV) Realizaciones técnica, científicas y artísticas contemporáneas: Se refiere a las obras actuales en donde se pueden ver la evolución de la civilización, cultura y tecnología que tiene el país, región o el pueblo, con características de importancia y sobresalientes para el turismo.

v) Acontecimientos programados: Son aquellas categorías que unen a todos los eventos organizados ya sea actuales o tradicionales en se pueda lograr atraer a los turistas como espectadores o actores. (p.7)

c) La planta Turística: Están conformados por equipos, empresas y personas quienes les brindan el servicio al turismo y fueron creadas por este fin. Se clasifican en:

1.-Alojamiento: Según la OMT, se divide en hoteleros y extrahoteleros. Los cuales están conformados por:

- ✓ Hoteles que brindan alojamientos .Estos depende la categoría de cada establecimiento en donde se clasifican de 5 a 1 estrellas. En nuestro país los hoteles de 5 estrellas ofrecen los mejores servicios.
- ✓ Hoteles-apartamento ofrecen todos los servicios de los hoteles adicionalmente con los equipamientos e instalaciones para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Su categorización es de 5 a 3 estrellas.
- ✓ Moteles: Están ubicados en carreteras o autopistas .En nuestro país no cuenta con esta clasificación.
- ✓ Hostal o pensión: Cumplen todas las funciones de un hotel, pero no todas las condiciones mínimas. Su categoría es de 3 a 1 estrella.

El extra hoteleros se agrupan en los siguientes:

- Casas de alojamiento que brindan servicios en épocas de alta demanda turística asimismo contribuye a la oferta de un destino específico
- Las comunidades cuentan con casas rurales que han sido acondicionadas para recibir a los turistas.
- Apartamentos que han sido acopladas para permanencias largas.

- Campamentos que son terrenos son aquellos terrenos los cuales tienen como tiendas campañas o caravanas móviles.(p.7)

Nº De Casas Disponibles Para El Desarrollo Del Turismo Vivencial:

Se refiere a la cantidad de casas disponibles para que el turista pueda hospedarse y convivir con los pobladores quienes compartirán sus costumbres, tradiciones, y forma de vida.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Según MINCETUR (2006) afirma que las actividades desarrolladas dentro del recurso turístico son:

- Naturaleza:

Observación de Aves, Fauna, Flora

- Deportes / aventura: Ala delta, caminata, caza, ciclismo, Camping, escalada en hielo, roca, esquí sobre hielo, motocross, parapente, pesca de altura, pesca submarina,puenting, Sandboard
- Deportes acuáticos: Buceo, canotaje, esquí acuático, kayak, motonáutica, natación, pesca deportiva, remo, tabla hawaiana (Surfing), Vela (Windsurf)
- Paseos: Cruceros, paseos en bote, caballitos de Totorá, caballo, carruaje, lancha o canoa, Pedalones, yate, excursiones, sobrevuelo en aeronave
- Folclore: Actividades Religiosas y/o Patronales Ferias, degustación de platos típicos, rituales Místicos
- Otros: Actividades culturales, sociales, compras de artesanía, estudios Investigación, realización de eventos, toma de Fotografías y filmaciones, otros (p.10).

Tipo de Ingreso al recurso:

Según MINCETUR (2006) nos dice que los tipos de ingreso al recurso son:

Libre, presentación previa de ticket o boleto, semi- restringido (Previo permiso), otro (p.9)

Recursos Turísticos Operativos y No Operativos:

Recursos Turísticos Operativos:

Son todos aquellos recursos turísticos los cuales están disponibles para la visita del turista.

Recursos Turísticos No Operativos:

Son aquellos recursos turísticos que no se encuentra disponibles para la visita del turista.

Restaurantes:

Según MINCETUR (2011) define restaurante

Establecimientos en donde se venden comidas y bebidas preparadas para el público, brindando los servicios en las condiciones necesarias señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú. Se categorizan por primera, segunda y tercera en donde se encuentra de 5, 4, 3,2 y 1 tenedor. (p.7)

Tipos de restaurantes:

Según Morfin (2006) nos dice que los tipos de restaurantes son:

- Restaurante Gourmet:

Este tipo de establecimiento son aquellos restaurantes los cuales brindan un servicio completo en donde los precios son muy altos debido a que hay una relación entre la calidad de los alimentos, el servicio, la ubicación y la decoración del lugar.

El servicio que ofrecen en el comedor es de etiqueta ya que tienes altos estándares. El menú tiene diversos platos donde el cliente puede elegir y se

puede preparar en el momento, es así que los alimentos se puede decir que son frescos.

- Restaurante especialistas: Ofrecen diversas variedades de platillos teniendo como principal a uno de su especialidad, pueden encontrarse los que son aves, carnes, mariscos, pastas entre otras especialidades. En este tipo de restaurantes no son tipo étnico, si no lo que ofrecen son lo que sobresalen en la gastronomía de la cultura de algún país
- Restaurante Familiar: El precio de los platos y productos no es alto, y es accesible para todo el público. Su servicio ya está estandarizado. Estos establecimientos son de cadena, franquicia, siendo así que sean administrados por los propios dueños o de su familia.
- Restaurante Conveniente: Son aquellos restaurantes de servicio limitado porque el servicio que brindan es rápido y el precio es cómodo .Lo que sobrase principalmente en este lugar son limpieza es por ello que se logra tener preferencia y confianza por parte de los clientes, es así que se da la pauta a la generación de que los clientes sean frecuentes y lealtad a la marca.  
(p.8)

Categorización de restaurantes:

Según MINCETUR (2004) nos dice que la categorización de restaurantes se clasifica en:

Para aquellos restaurantes de tres, cuatro, cinco tenedores se debe cumplir con algunas condiciones como son:

- a) Se dediquen a la explotación de recursos referidos a la gastronomía de alguna o distintas regiones del país o que tenga que ver con la gastronomía peruana.
- b) Se encuentran ubicados en inmuebles que estén declarados patrimonio cultural

- c) Se brinden diversos espectáculos de folklore nacional
- d) Cuenten con salas las cuales puedan tener muestras de la cultura de nuestro país

Según MINCETUR (2011) nos dice que:

Los servicios complementarios: Son los servicios requeridos por los turistas en donde no depende del sector turismo, como:

- Sistema bancario
- Servicios de transporte diversos
- Servicios de salud
- Cabina de internet
- Comercio en general
- Otros(Policía,bomberos,etc)

Los medios de transporte: Son todos los medios en donde permite que los viajeros puedan acceder a sus destinos elegidos. Se clasifican en:

- Transporte terrestre
- Transporte acuático
- Transporte aéreo

La infraestructura Básica: Son conjunto de obras y servicios en donde permite el desarrollo socioeconómico de un país y utilizan el turismo para fomentar su actividad. Los cuales encontramos:

- Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Estados de las carreteras y pistas
- Comunicaciones. Abarca los servicios de correo, telégrafo, internet, correo electrónico, teléfono etc. (p.7)

Acceso hacia el recurso:

Según MINCETUR (2006) nos dice que los accesos hacia el recurso se clasifican en:



a) Terrestre: A caballo, acémila, a pie, automóvil Particular, bus público, bus turístico, camioneta de doble tracción, combi, ferrocarril, Mini-bus público, Mini-bus turístico, moto taxi, taxi, otro

b) Aéreo: Avión, helicóptero, otro

c) Marítimo: Deslizador, yate, barco, otro

d) Lacustre Fluvial: Canoa, lancha, bote, balsa, barco, yate, otro (p.9)

Según MINCETUR (2006) afirma que los lugares de esparcimiento son:

Casinos de juego, pubs, night Clubs, discotecas, teatros o cines, juegos infantiles, Mag.Tragamonedas. (p.12)

Según MINCETUR (2006) consideran que dentro de rutas de acceso lo conforman:

Tipo de vía, la distancia, el tiempo utilizado el cual define en horas y kilometro para cada medio de acceso, es así que puede tener varios recorridos para poder llegar al recurso. (p.9).

Según Monterrubio (2009) nos dice que la comunidad receptora:

Es parte del sistema turístico ya que es de gran importancia porque cumple un papel importante con todos y otros elementos que cuenta el sistema. Así mismo la comunidad, cuenta con servicios necesarios para poder satisfacer las necesidades del turista. (p.106)

Tipos de Viviendas:

Según el Equipo de redacción de la revista educativa MasTiposde (2015) nos dice que los tipos de viviendas son:

De acuerdo a la asociación con otras viviendas los tipos de viviendas son:

- Vivienda unifamiliar: Es aquel tipo de vivienda en donde se queda una familia o una sola persona, que pueden ser uno o dos pisos. Estas tienen un patio que la rodea, por lo que no hay casas a lado ni casa vecinas.

- Vivienda colectiva: Es aquella vivienda en donde se comparte espacio con las viviendas vecinas, la cual carecen de un patio en donde se puede visualizar tanto en extremos como arriba en las casas vecinas. En este tipo predominan los edificios que se establecen en diferentes bloques de pisos en la cual se puede destinar diversos apartamentos.

Según las regiones geográficas y culturas los tipos de viviendas son:

- Dacha: Este tipo de casas son utilizadas en verano y están diseñadas para personas que radican en la ciudad y quiere concentrarse con lo natural.
- Barracas: Se refiere a las casas que tienen huertas de regadío
- Cortijo: Este tipo de vivienda tiene diferentes viviendas con áreas en donde se pueden realizar ciertas tareas agrícolas.
- Ruca: Son aquellas viviendas grandes y sus paredes son hechas a base de adobe con madera, paja y clihue. Estos carecen de ventanas y el techo está hecho con pasto y junquillo. Tiene una forma circular y dentro de ella se realizan labores como cocinar, dormir y comer.
- Iglú: Estas casas están elaboradas con bloques de nieve formando una cúpula.
- Palafito: se refiere a las casas que están construidas en las orillas del mar y estas empleadas por tribus indígenas de amazonas.
- Yurta: Están elaboradas con entramado de madera y el techo con vigas dejando en el centro un agujero en la cual entra la luz y sale el humo de cocinar, este tipo de casas son fáciles de transportar, construir y adaptar al cambio climático en estaciones frías que suelen recubrir con paja y lana.
- Tipi: Son utilizadas por grupos nómadas, porque resultan ser fáciles de transportar, están elaboradas con pieles de bisonte. Se puede ver como una tienda de campaña en donde se suele ser armada y desarmada con facilidad. (parr.12)

Según la real academia (2016) nos dice que los pobladores:

Son un conjunto de personas quienes viven en un lugar determinado (parr.2)

Según sielocal transparencia económica (2012) define a densidad de la población como

Es el número total de promedio de habitantes de un área rural o urbana que tiene que tener relación con la unidad de superficie dada. (parr.2)

Según García (2010) define el género como:

Son aquellos procesos de construcción histórica, social y cultural que se puede relacionar entre mujeres y hombres en un determinado sistema social en la cual detallan símbolos, patrones, valores y representaciones. (parr.3)

Según el diccionario de la real academia española (2016) define edad como:

Son cada uno de los periodos la cual está dividida la vida del ser humano. (parr.3).

Según Febvre(1961) define a la familia:

Son aquellos que están conformados por individuos quienes viven en un determinado lugar y un número definido de familia. (p.145)

Tipos de familia:

Quintero (2007) en su obra trabajo social y procesos familiares nos dice algunos tipos de familia como:

Tipologías tradicionales:

a) Familia Nuclear: Están conformados por padres e hijos, los cuales pueden ser de la pareja o adoptados, viven bajo el mismo techo en donde tienen una

relación íntima y afecto intenso. Esta familia está compuesta por esposa y esposo.

- b) Familia extensa o conjunta: En este tipo de familia forma los padres, hijos, primos, tíos quienes comparten funciones y habitación. Es llamada familia trigeracional ya que tiene tres generaciones, en esta familia puede ser de grupos socioeconómicos o clase media baja.
- c) Familia ampliada: Se define a la familia extensa con la diferencia que accede a la presencia de miembros no consanguíneos en donde desempeñan las diversas funciones de una forma definitiva o temporal así mismo interactúan, por ejemplo los colegas, compadres, vecinos y conocidos, se caracteriza por el apoyo y la solidaridad en este sistema familiar.

Familias de nuevo tipo:

- a) Familia simultánea antes denominada superpuesta o reconstituida: Están conformados por adultos separados los cuales vuelven a conformar una pareja con otra persona la cual también ha terminado su vínculo marital anterior.
- b) Familias con un solo progenitor, monoparentales o uniparentales: Están constituidos por uno de los padres el cual se convive con los hijos y se responsabiliza, esto sucede en algunos casos como abandono, divorcio o muerte debido a esto uno de los padres debe criar a sus hijos en algunos casos sucede mayormente que las mujeres son las que cumplen esta función cuando los pequeños aún los niños.
- c) Familias homosexuales: Este tipo de familia se encuentra dentro de la sociedad, está conformada por dos personas del mismo sexo. Pueden adoptar a niños, muy aparte de la aceptación ética y moral que pueda cumplir la familia. (parr.7)

Predisposición del poblador para participar en las actividades turísticas:

Según Díaz & Gutiérrez (2010) nos dice que:

Las actitudes que tiene una relación con el turismo se puede conocer la predisposición y evaluación de la comunidad residente para poder recibir en la localidad más turistas, por lo tanto muchos autores han

reconocido que la actividad turística sostenida depende del apoyo de la comunidad. (p.444)

Según Royo & Ruíz (2009) afirma que:

Para poder lograr que los pobladores tengan implicaciones en las leyes turísticas, requiere que estos tengan una actitud favorable y que puedan tener beneficios como en el desarrollo económico y para comodidad de sus habitantes. (p.236)

Importancia de la actividad turística:

Según López & Palominio (2008) señalan que el sector turismo es:

Una actividad saliente en las poblaciones ya que representan una oportunidades en donde se puede aspirar al desarrollo y mejor las condiciones de vida o empeorar.

Es de gran importancia la participación de la comunidad para que se pueda llevar a cabo la actividad turística. Así mismo la comunidad debe interactuar con el turista ,brindándole un trato amable, esto es uno de los factores para gestionar un determinado destino turístico debido al trato amable que impulsa a que pueda el turista elegir y permite la aceptación mutua entre el poblador y el turista.

Según Castaño (2005) afirma que el turismo

Tiene un importante papel en la economía, no solo de países desarrollados sino también de países emergentes.

Involucramiento en la actividad turística

Según Monterubio (2009) nos dice que el involucramiento de la actividad turística:

Es importante el involucramiento de la comunidad ya que es un elemento turístico de la bibliografía con lo que es el turismo, ya sea más allá de sus tradiciones de carácter industrial y recreacional, cuentan con un amplio números

de elementos los cuales se relacionan y que tienen otras dimensiones en la vida de las personas.

Los académicos del turismo han tenido una propuesta que coinciden en que los elementos de sistema turístico son la oferta, la demanda, la industria turística, el destino, la ruta en tránsito y la comunidad receptora. La divergencia si bien es cierto en las propuestas de los elementos del sistema turístico y de las relaciones que generan al interior, la comunidad local suele ser un denominador común en muchos de los sistemas propuestos. La comunidad receptora es importante con todos y cada uno de los elementos que existen en el turismo.

Así mismo la comunidad como parte de su vida cotidiana brinda los servicios para la satisfacción de las necesidades en lo que es la demanda del turista. Por otro lado estos servicios no son solo aquellos que se encuentren relacionados con las necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación) sino aquellos servicios de recreación, consumo y médicos los cuales son servicios que son generados para beneficiar a la comunidad local pero que también son aprovechados por el turismo. En algunos casos la comunidad local pueda participar en la oferta de servicios los cuales son generados por los integrantes de la misma. Generalmente esto ocurre en distintas formas de turismo en donde la comunidad local es responsable de gestionar sus propios servicios y producir como es el caso del turismo rural, no tendrían servicios ofertados al turista si la comunidad no estuviera asistente. La comunidad local se encuentra en el contexto de demanda y oferta, se identificó como elemento en el recurso turístico de los destinos.

La amabilidad u hostilidad de la comunidad es de gran importancia ya que define la visita o regreso del visitante a la zona turística. (p.106)

Según OEA (1978) define actividades turísticas como:

Aquellas acciones en donde el visitante realiza para que pueda generar el turismo. Es el objetivo de su viaje y el motivo por lo que solicita que lo proveen los servicios. (parr.1)

Agencia de viaje y Turismo:

Según MINCETUR (2014) define agencia de viaje y turismo:

Son aquellas personas jurídicas o natural las cuales se dedican a las actividades de promoción, producción, consultoría, coordinación, organización y venta de los servicios, en donde se pueden utilizar medios contratados o propios para la prestación de los mismos.(p.2)

Clasificación de agencias de viaje:

Según el MINCETUR (2014) nos dice se clasifican en:

- Agencias de viaje y turismo minoristas: Son aquellas agencias las cuales vende directo al cliente paquetes turísticos organizados por las agencias de viaje y turismo operadores ,mayoristas y otros servicios turísticos que no están organizados. Este tipo de agencia no brindan sus servicios a otras agencias de viajes y turismo.
- Agencia de viajes y turismo mayorista: Se refiere a aquellas que elaboran todo tipo de servicios turísticos como viajes para que se ofrezcan en agencias de viajes y turismo así mismo paquetes turísticos, es así que no pueden ofrecer ni vender directo al cliente.
- Agencia de viajes y turismo operador de turismo: son aquellas que diseñan, organizan ,proyectan, así mismo operan operan programas y servicios los cuales lo realizan dentro del territorio nacional para que puedan ofrecerse y venderse a través de las agencias de viajes y turismo mayoristas del Perú y el extranjero ,minoristas. Así mismo puedan ofrecerse y vender directo con el cliente.(p.3)

3.2. Niveles de productos turísticos:

Según Nicolau (2011) En la industria del Turismo existen cuatro niveles del producto:

Producto básico: Es aquello que el cliente trata de conseguir más que tratar de conseguir objetos es facilitar beneficios de esos objetos.

Producto auxiliares: Se trata de aquellos productos los cuales deben estar presentes en donde el cliente pueda usar el producto básico. Esto quiere decir a servicios mínimos que puedan existir del beneficio que busca el cliente.

Producto secundario: El producto básico aunque requiere de los productos auxiliares para su uso no necesita de los productos secundarios por que trata de productos extras que tiene valor al producto básico y lo diferencian de la competencia .Las diferencias entre productos secundarios y auxiliares no está clara.

Producto aumentado: El producto básico, el secundario y auxiliar se ve que es lo que el cliente recibe, y que el producto aumentado hace mención de como el cliente recibe el servicio. Podemos decir que al hablar de producto aumentado hay que hablar de:

I) El entorno físico y la atmósfera que se refiere al ambiente que se respira en los establecimientos.

II) La interacción del producto y cliente, desde que entra se encuentra en el establecimiento inician a ocurrir “momentos de verdad”, ya que por el contacto con el cliente y el producto es de gran importancia.

III) Es de gran importancia la interacción de los clientes para conocer sus distintas necesidades y gustos que pueden ser asociados. (p.7)

V) Turismo vivencial:

Según la asociación Pachamama (2005) afirma que:

El turismo vivencial consiste en que es una manera de poder hacer turismo ya que las familias principalmente están dedicadas a las actividades como las actividades agropecuarias, la pesca artesanal, deporte, en donde les dan



alojamiento a los turistas en sus casas, enseñándoles la forma de vida que llevan los pobladores de la zona.(p.24).

Según Osmos & García (2011) nos dice:

Son aquellas actividades turísticas en la que el turista comparte con la familia, en donde el poblador de la zona le muestra sus costumbres, hábitos, estructura familiar, formas de trabajo, etc. (p.102)

Tipos de turismo vivencial:

Trek Vicuñas de Ausangate(2016) afirma que los tipos de turismo vivencial son:

Agroturismo: Los turistas participan en las diversas actividades agropecuarias, trabajando en conjunto, así mismo se les brinda vivencias del lugar como se encuentran las bebidas propias, la comida típica, música autóctona, conversaciones con la gente de la zona, paseos y excursiones en el que el turista se pueda convertir en un impulsador del lugar. Nuestro país cuenta con condiciones naturales muy para esta clase de aventura, en donde se puede observar los cultivos dignos de fotografiar y filmar con un contenido cultural. (parr.5)

Ecoturismo: Se conserva el medio cultural y natural en donde los turistas podrán apreciar, disfrutar y por último poder estudiar los atractivos naturales (fauna silvestre, flora y paisajes) de la zona visitada como las manifestaciones culturales que se pueden encontrar. Por otro lado el ecoturismo fomenta y educa a las comunidades que viven en las zonas con riquezas naturales, con el fin que puedan convertir en defensores, es así que el poblador participa con el turista. (parr.6)

Voluntariado: Los turistas tienen una importante participación de actividades de ayuda de contribución por el bien de la comunidad visitada. Tal es el caso del Cuzco el cual tiene una diversa lista de opciones; antes de poder tomar la decisión, considerando el tiempo, el idioma y las habilidades para que su estadía le pueda dar una buena satisfacción. Por otro lado todo contacto con las organizaciones que ofrecen los servicios depende de los miembros ya sea de

la alimentación, la vivienda que son factores a poder tomar en cuenta para su elección. (parr.7)

Actividades del turismo vivencial:

Maras Aventure (2014) afirma que en el lugar de Misminay donde practican el turismo vivencial realizan las siguientes actividades como:

Clases de cocina: Consiste en preparar un plato típico de la zona con ingredientes locales y la cocina de barro. Se aprenderá a utilizar un mortero de piedra y al momento de realizar la mezcla se sentirá el olor de insumos de la zona tradicional.

Trabajos agrícolas: Los agricultores locales orientan a los turistas para que puedan aprender las técnicas y uso de herramientas para que trabajen la tierra que hoy en día lo siguen utilizando.

Paseo en burro: Un pequeño recorrido con el burro es una forma tradicional para poder trasladarse de un lugar a otro los turistas.

Sesiones de textilería: Las pobladoras demuestran las técnicas antiguas de tejido como es el telar de cintura, ellas utilizan los tintes naturales con plantas para poder color sus lanas hiladas que lo realizan a mano, mientras que van a pastear a sus animales.

Preparación de pachamanca: Es un plato tipo de la sierra, los propios pobladores explican la elaboración de este plato desde la época del imperio inca que se preparaba para los rituales en agradecimiento a la madre tierra.

Elaboración de adobes: Todos participan en elaborar los padrinos andinos los cuales son llamados adobes, que fueron elaborados en tiempos de los incas en donde construían sus casas. (parr.11)

Producción Artesanal De Papa:

Nombre de la papa: Es la denominación del tipo de papa.

Descripción de la papa:

Según Huamán (1990) nos dice que la papa es:

Son aquellos carnosos tallos los cuales tienen yemas y ojos. Los tallos son medulosos o huecos en excepción los nudos sólidos y que son rojo púrpura o verdes por lo general. La altura del follaje es de 0.60 a 1.50 m, sus hojas son pinnadas. Así mismo las flores pueden ser de diferentes colores como amarillo, rojo, púrpura. El fruto es ovalado redondo de color castaño rojizo, verde amarillento. (p.18).

Según Huamán (1990), la descripción taxonómica de la papa es:

Género, Familia, Subgénero (p.19).

Tipos:

Según productos peruanos (2012) nos dice que existen diversas variedades de papa como:

**Papa canchán:** Este tubérculo es conocido como la “rosada” por su color de cáscara que tiene, así mismo tiene una buena textura y sabor, lo utilizan para la papa rellena, se cultivan en la sierra y costa.

**Papa Tomasa:** Denominada también “blanca” lo utilizan para freír este tipo de papa se origina de ascensión y Huancavelica

**Papa Amarilla:** Éste tipo de papa es rica por su textura en materia seca lo utilizan mayormente para poder preparar causa rellena o puré.

**Papa Huayro:** Es propio para platos que tienen bastante salsa, lo utilizan para estofados en los cuales se le impregne el jugo.

**Papa Huamantanga:** Este tipo de papa se considera de los tubérculos una estrella, se producen solo en la sierra, así mismo tiene el color de papa blanca, seguido de su textura al tubérculo de la papa amarilla.

**Papa Negra:** Es conocida como la “Tomasa negra”, es harinosa con un sabor agradable, se utiliza en puré, frita o guisada sancochada

**Papa Peruanita:** Este tipo de papa es de un buen sabor así mismo tiene una piel bicolor. Lo utilizan para poder prepararla con mantequilla y sal.

Papa Tarmaña: Este tipo de papa se parece a la peruanita , solo se diferencia que tiene una pulpa de color crema. Lo utilizan para platos como la causa limeña, y lomo saltado.

Papa perricholi: Tiene un parecido con la papa blanca como esta es aguachenta y dulce. Lo utilizan en las pollerías ya que no se oscurece una vez pelada.

Papa cóctel: Está clase de papa es redonda y aguachenta, tiene un sabor de la papa blanca y textura. Lo utilizan para sancocharla y cubrirla con salsas. (parr.11)

-Usos de la papa:

Según bioenciclopedia (2015) nos dice que la papa:

Es un alimento primordial para la humanidad. Tiene minerales y vitaminas, es la principal vitamina C solo en algunas regiones. Está presente en muchas cocinas alrededor del mundo ya que lo utilizan para platos como al horno, asada, salteada, fritas, salsas entre otros. Así mismo las empresas comercializan productos como las papas fritas. (parr.8).

-Tiempo de cosecha de la papa:

Chunga (2015) nos dice que la papa:

En el Perú se cosechan todo el año pero los meses más que producen son en marzo y junio, primordialmente en la sierra, lo cual en este tiempo el precio baja y la oferta aumenta. (p.5)

-Colores de la papa:

Según el catálogo de variedades de papa nativa Huancavelica, Perú (2006) nos dice que los colores de la papa son:

Blanco, crema, ausente, amarillo claro, intenso, rojo, morado, violeta.  
(parr.3)

## Proceso del cultivo de la papa

Según guía Técnica (2011) nos dice que el proceso de cultivo de la papa se clasifica en:

**Preparación del suelo:** la aradura y los surcados se deben realizar en húmedos suelos. Para la papa, el suelo debe tener “cabeza de rotación”, con arada muy suelta para lograr que las raíces tenga crecimiento.

**Surcadura:** se deberían trazar en niveles las curvas para poder evitar el deterioro y lograr beneficiar a la contención de la humedad. Es importante que las siembras en los surcos sean con la textura del suelo y las herramientas.

**Colocación de la semilla:** Se debería realizar una colocación en la siembra del surco con los brotes hacia arriba y con mucho cuidado. El distanciamiento de las siembras entre semillas y surcos es diferentes ya que son de acuerdo a las condiciones en que pueden estar.

**Tapado de semillas:** Son aquellas cantidades con las que las semillas con tapadas logrando define lo que profundo de la siembra.

**Abonos:** Sirve para lograr mejorar el desarrollo de los microorganismos así mismo benefician en el incremento de las raíz y a lograr retener los nutrientes.

**Fertilizantes:** Los fertilizantes Son aquellos nutrientes. (p.17)

-Principal sembrío: Es aquel tubérculo más representativo que se cosecha en las siembras.

### **1.4. Formulación del problema**

¿Cuáles son las Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017?

### **1.5. Justificación del estudio:**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) se justifica la investigación a través de estos criterios (p 40-41):

Conveniencia:

La presente investigación permite poder desarrollar un producto turístico para la provincia de Julcán en donde pueda ayudar en rubro turístico con la finalidad de poder incrementar el turismo y que pueda existir más oferta de trabajo.

Relevancia Social:

La investigación busca beneficiar a los pobladores de la provincia de Julcán en los aspectos como, culturales en donde les ayudará a fortalecer la identidad cultural es decir que se puedan identificar con sus costumbres, tradiciones, y cultural así mismo en el aspecto económico en el cual obtendrá ingresos económicos del sector turístico

Práctica:

En la investigación se determinan los problemas que no permiten que se desarrolle un producto turístico, para lo cual se busca desarrollar una ruta turística vivencial en beneficio del sector turístico y la población, con el fin de poder incrementar el turismo.

Metodológica:

La metodología que se va utilizar permite corroborar en mi investigación a través de los instrumentos ya existentes como el cuestionario y fichas de observación.

Teórica:

No se desarrolla ninguna teoría nueva en la investigación pero si se utiliza teorías que ya han sido desarrolladas.

### **1.6. Hipótesis:**

Las Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017 están compuestas por una

comunidad receptora predispuesta, existencia de recursos turísticos de índole vivencial, servicios básicos y complementarios aptos al turismo, planta turística deficiente, y accesibilidad.

### **1.7. Objetivos:**

#### **General:**

Determinar las Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017

#### **Específicos:**

- 1.-Identificar el involucramiento de la comunidad Receptora para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito Julcán año 2017
- 2.-Identificar los recursos turísticos en operación y en no operación que se encuentra en el distrito de Julcán año 2017
- 3.-Identificar la planta turística que se adapta al desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Julcán año 2017.
- 4.-Analizar la accesibilidad al destino de Julcán desde la Provincia de Trujillo en el año 2017.
- 5.-Identificar los servicios básicos y complementarios del distrito de Julcán año 2017.
- 6.-Proponer una ruta turística vivencial en el distrito de Julcán año 2017

## **II. Método:**

### **2.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación descriptivo debido a que se va describir los elementos de las potencialidades turísticas.

## **2.2 Diseño de investigación**

Es una investigación no experimental porque no se manipula ninguna variable y es de corte transversal ya que se aplica en un periodo determinado

## **2.3. Variables, Operacionalización**

### **2.3.1. Variable Independiente**

Potencialidades turísticas

### **2.3.2. Variables y Operacionalización de variables:**





				<p>Recursos turísticos operativos y no operativos</p> <p>Nombre de la papa: Descripción de la papa Genero Familia subgénero Usos Tiempo de cosecha de la papa Colores de la papa Proceso de cultivo de la papa</p> <p>N° de casas disponibles para el desarrollo del turismo vivencial N° de hospedajes Tipos de hospedaje N° de Restaurantes Tipos de restaurantes N° de agencias de viaje Clasificación de agencias de viaje Categorización de hoteles Categorización de restaurantes Lugares de esparcimiento</p>	<p>Nominal-Razón</p>
			<p>Planta turística</p>	<p>Rutas de acceso Acceso hacia el recurso Distancia en Kms/tiempo Medio de transporte Vías de acceso</p>	<p>Razón</p>
			<p>Accesibilidad</p>		

				Estados de las carreteras y pistas.	
--	--	--	--	--	--

## 2.4. Población y muestra

### 2.4.1 Población

La primera población está compuesta por los 57 caseríos que pertenecen al distrito de Julcán los cuales forman un total de 11662 pobladores. (Ver anexo 3)

La segunda población son los recursos turísticos que son 13 que se encuentra en el distrito de Julcán.

### 2.4.2 Muestra

La primera muestra está compuesta por 57 caseríos en el distrito de Julcán con un total de 11662 pobladores .

$$\frac{Z^2 * P * (1 - P) * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * (1 - P)}$$

$$N = 11662$$

$$P = 0.5 \quad \frac{1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5) * 11662}{0.05^2 * (11662 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

$$E = 0.05$$

$$1 - \infty = 95\% - 1.96 \quad = 372$$

-La segunda muestra son los recursos turísticos que son 13 que se encuentra en el distrito de Julcán.

## 2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario
Observación Directa	Ficha de observación

## 2.6. Validación y confiabilidad del instrumento

La validez del instrumento ha sido evaluada a juicio de expertos:

GRADO ACADÉMICO	NOMBRES
Magister	Cedron Medina Carlos
Magister en Gestión Pública	Angélica Villanueva Guerrero
Magister en Administración de negocios	Lesvia Lozano Miranda

## 2.7. Métodos de análisis de datos

La presente investigación se utilizara instrumentos para la recolección de datos, como es la encuesta que se aplicara a la comunidad receptora, en donde la información será procesada en tablas estadísticas usando Microsoft Word, Excel para poder realizar los gráficos y se pueda obtener los resultados.

Así mismo se aplicara fichas de observación las cuales son elaboradas por el autor para analizar e identificar los servicios básicos y complementarios, Recursos turísticos, planta turística y accesibilidad.

## **Aspectos éticos**

La investigación sigue los siguientes aspectos éticos:

- Las informaciones serán para esta investigación
- Se respetará los derechos del autor
- No se va alterar la información

### **III. Resultados**

#### **Objetivo General**

Determinar las Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2016.

### Objetivo Específicos:

Involucramiento de la comunidad Receptora para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito Julcán año 2017

Figura 1. Género De Los Pobladores Del Distrito De Julcán

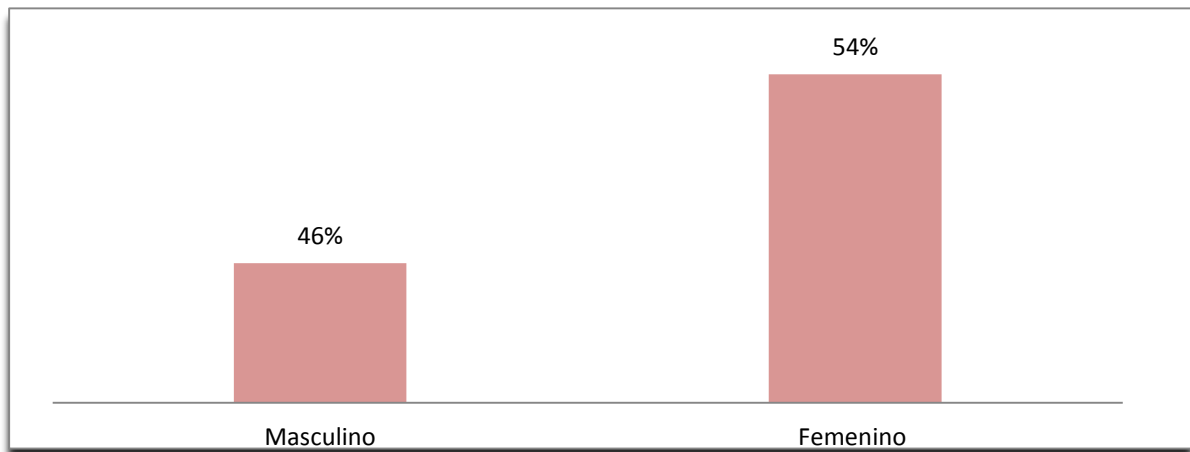


Figura 1. Con respecto al género de los pobladores en la provincia de Julcán nos dice que el 54% es femenino y el 46% masculino.

Figura 2. Edad De Los Pobladores Del Distrito De Julcán

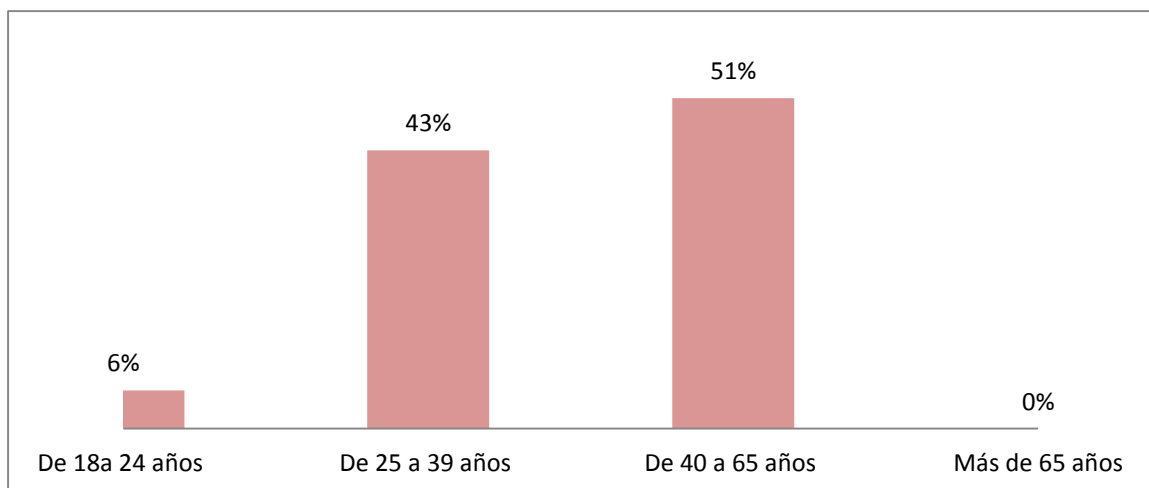


Figura 2. Con relación a la edad de los pobladores encuestados, se aprecia que en el grupo de 40 a 65 años poseen un 50%. En segundo lugar se ubican de 25 a 39 años con un porcentaje del 40%. En tercer lugar se ubican de 18 a 24 años que es un 6% y por último el 0% más de 65 años.



Figura 3. Número De Integrantes Que Conforman La Familia

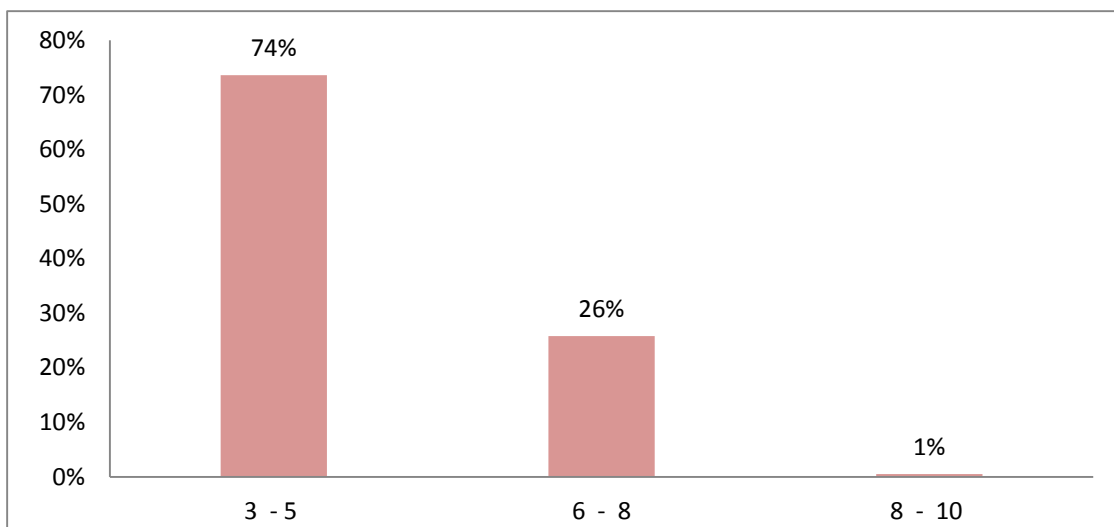


Figura.3. Con relación a la cantidad de integrantes de la familia que viven con los pobladores encuestados, el gran mayor porcentaje del 74% nos dice que el total de miembros de familia que conviven con ellos se encuentra en el grupo de 3-5 los cuales son papá, madre e hijos mayormente y el 26% están de 6-8 integrantes los cuales son de una familia más numerosa ya que se encuentran abuelos, primos, tíos, padres e hijos y por último el 1% que están de 8-10.

Figura 4. Tipos De Viviendas De Los Pobladores

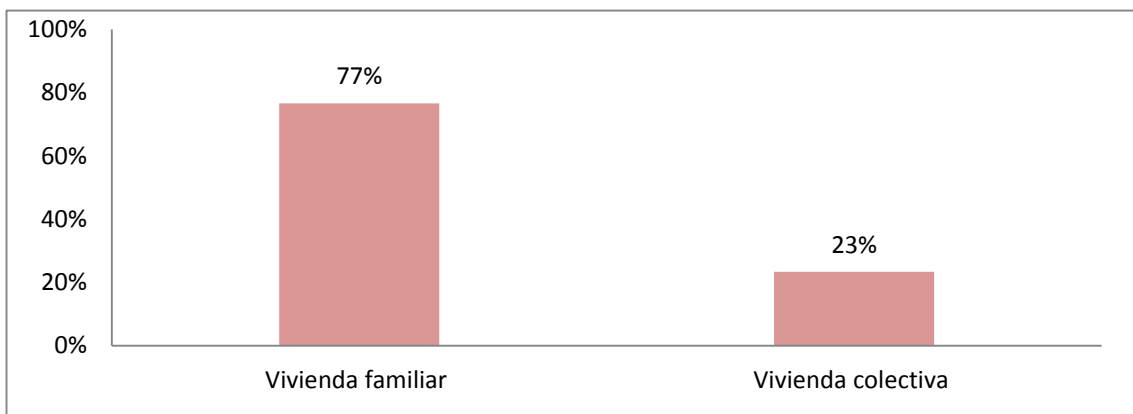


Figura 4. Con respecto al tipo de vivienda, el 77% nos dice que algunos pobladores viven en una vivienda unifamiliar esto sucede mayormente al tipo de casas que son construidas para una sola familia y que no son compartidas, como es el caso de las viviendas de los pobladores del distrito de Julcán, por otro lado el 23% se refiere a que algunos pobladores viven en un tipo de vivienda colectiva donde viven determinado grupo de personas que comparten el mismo espacio como son las casas de algunos pobladores del distrito que son de segundo y tercer piso en donde alquilan de manera informal a otras personas.

Figura 5. Miembros Familiares Que la Conforman

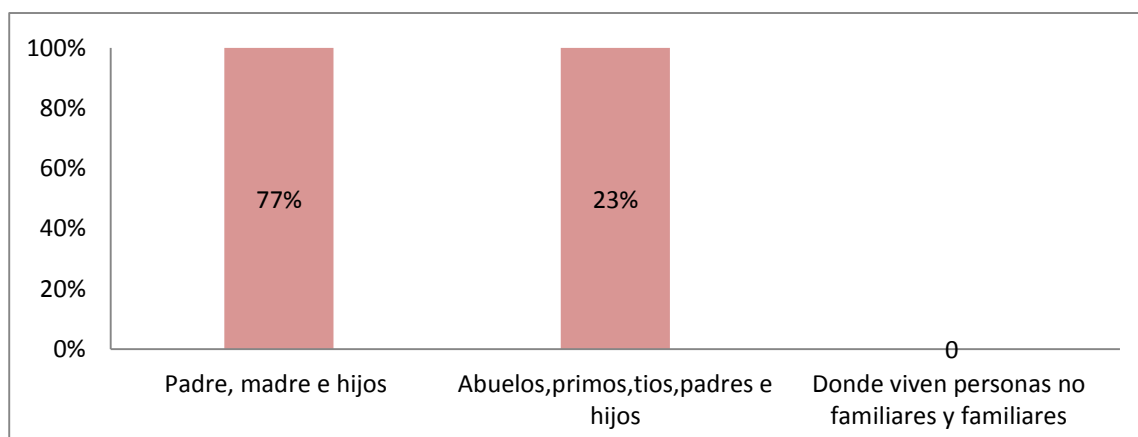


Figura 5. El 77% de los pobladores encuestados nos dice que su familia está conformada por padre, madre e hijos la cual en su gran mayoría los pobladores del distrito de Julcán tienen un tipo de familia nuclear que viven bajo el mismo techo y están constituidos por tres integrantes, seguido del 23% que se encuentran los abuelos, primos, tíos, padres este tipo de familia es extensa donde existen en caseríos mayormente como en el distrito de Julcán y finalmente el 0% donde viven personas familiares y familiares.

Figura 6. Conocimiento De los pobladores de La Actividad Turística

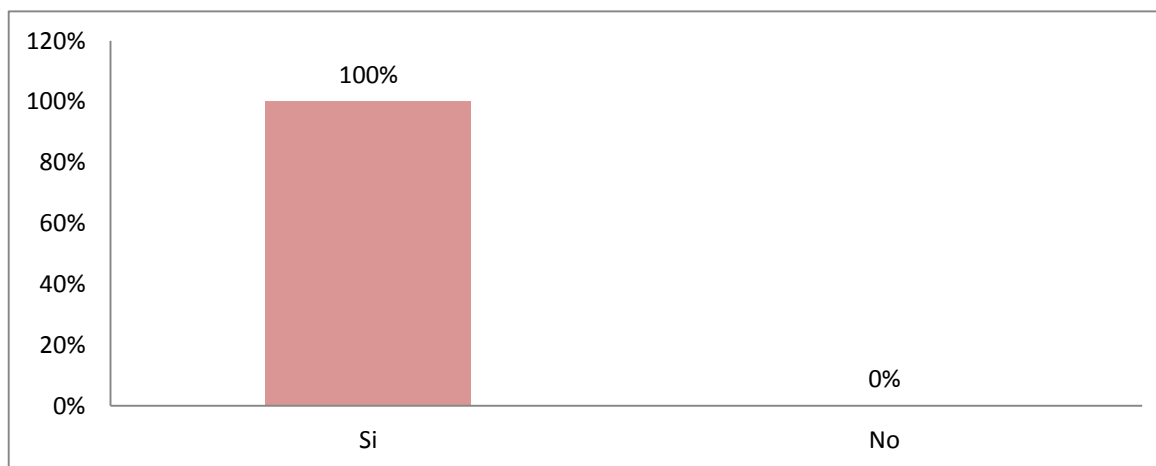


Figura 6. El 100% de los pobladores del distrito de Julcán nos dice que si conocen la actividad turística ya que lo relacionan con las diversas festividades que realizan en la provincia de Julcán como es la fiesta de la momia de kakan, que se encuentra en el Caserío del rosal en donde se realizan diversas actividades turísticas como son las caminatas, la observación de flora y fauna, ciclismo entre otros y por último el 0% no.

Figura 7.Importancia de actividad turística

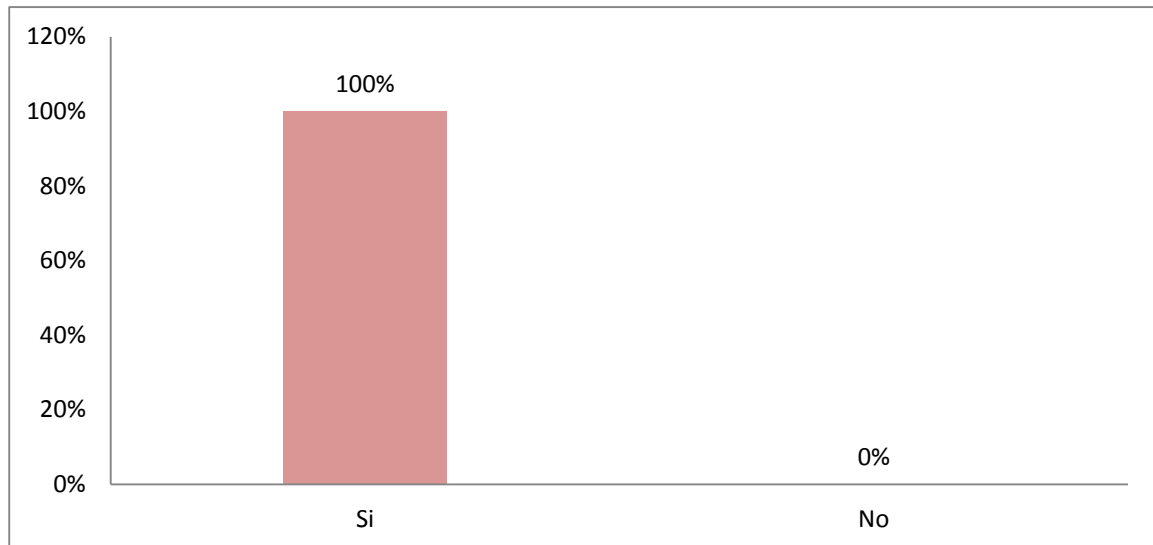


Figura 7. Con respecto al 100% nos dice que si es de gran importante la actividad turística debido a que mejorarían sus condiciones de vida de los pobladores del distrito de Julcán así mismo tendría un gran crecimiento económico tanto en las ventas de sus productos o servicios que brinden y el 0% no

Figura 8.Motivos de importancia de la actividad turística

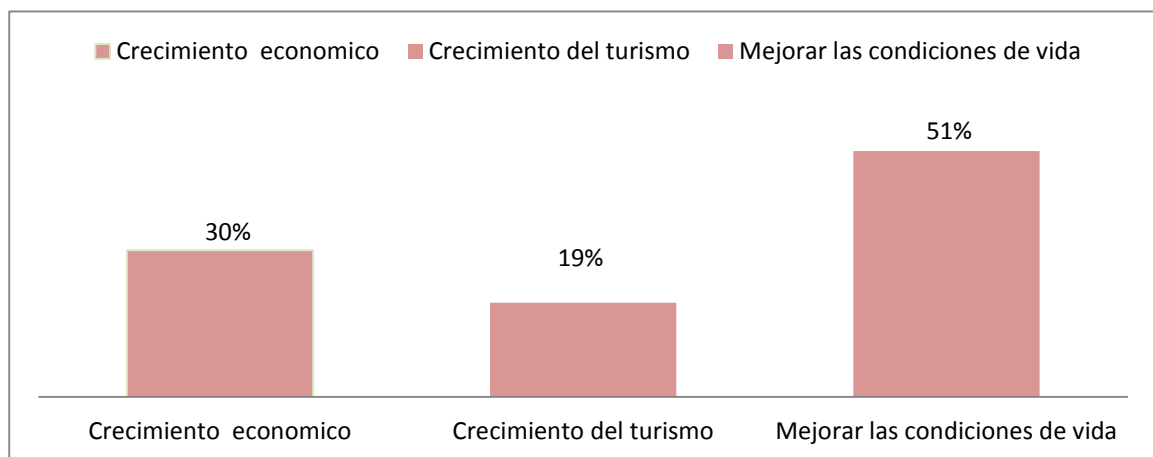


Figura 8. El 51% nos dice que es importante la actividad turística porque mejoraría las condiciones de vida de los pobladores ya que tendrían más ofertas de trabajo donde se podrían desempeñar cumpliendo diferentes funciones dentro de una organización seguido de 30% donde nos dice que es importante por el gran crecimiento económico que tendrían para toda la población tanto para los prestadores de servicio ya que tendrían más ventas y compras de sus productos y finalmente el 19% el crecimiento de turismo ya que vendrían más turistas a conocer los diversos atractivos turísticos que tiene el distrito de Julcán.

Figura.9 Involucramiento de los pobladores en la actividad turística

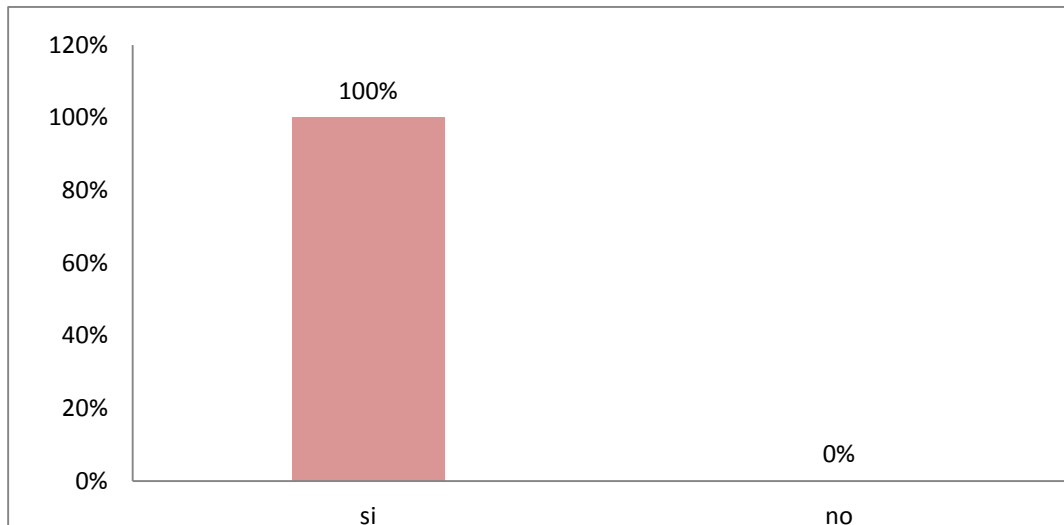


Figura.9 El 100% de los pobladores encuestados nos dice que si estarían dispuestos a involucrarse en la actividad turística debido a que generarían más ingresos monetarios así mismo les ayudaría a interrelacionarse entre diferentes culturas ya que compartirían diversas actividades con los turistas y finalmente 0% no.

Figura .10 Aspectos que beneficiaría en la actividad turística

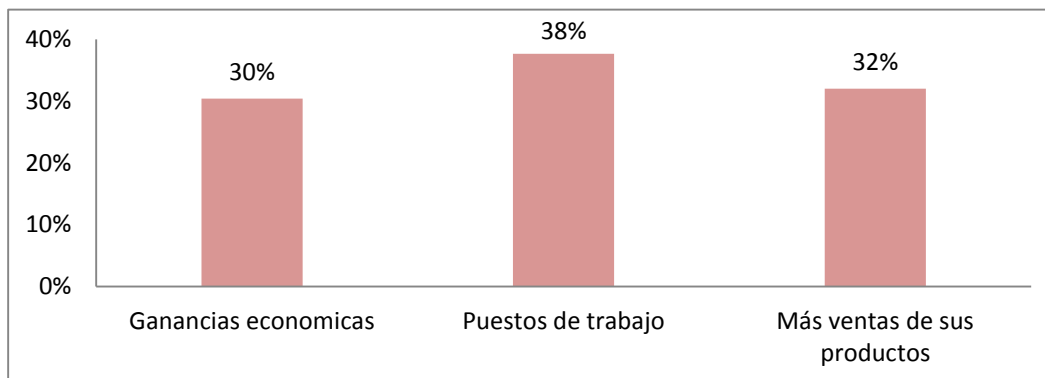


Figura .10 Con respecto a los aspectos que beneficiaría al involucrarse en la actividad turística el 38% nos dice que tendrían más puestos de trabajo debido a que el turismo aumentaría en el distrito de Julcán y esto generaría a que muchas empresas contraten más personal para el desempeño de diferentes funciones dentro de la organización como son los hostales, restaurantes, y transportes , seguido del 32% tendrían más ventas de sus productos ya que en cada festividad que realicen podrían vender a los turistas que visitan la provincia y por último el 30% ganancias económicas los cuales generarían más ingresos a los pobladores.

Figura .11 Participación de los pobladores en las actividades turísticas

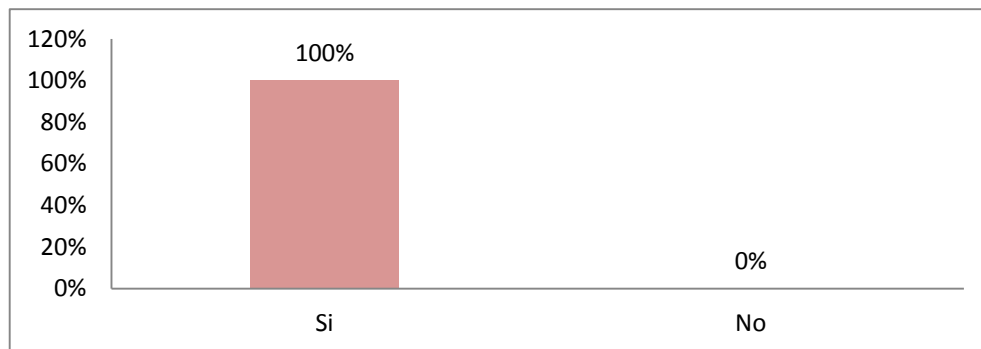


Figura.11 El 100% de los encuestados nos dice que si participarían en las actividades turísticas ya que les gustaría intercambiar sus costumbres, creencias y cultura que tienen con los turistas, de manera que puedan compartir a través de las actividades como son los trabajos agrícolas, las sesiones de textilería y clases de cocinas entre otras y el 0% no.

Figura.12 Manera de participar en las actividades turísticas

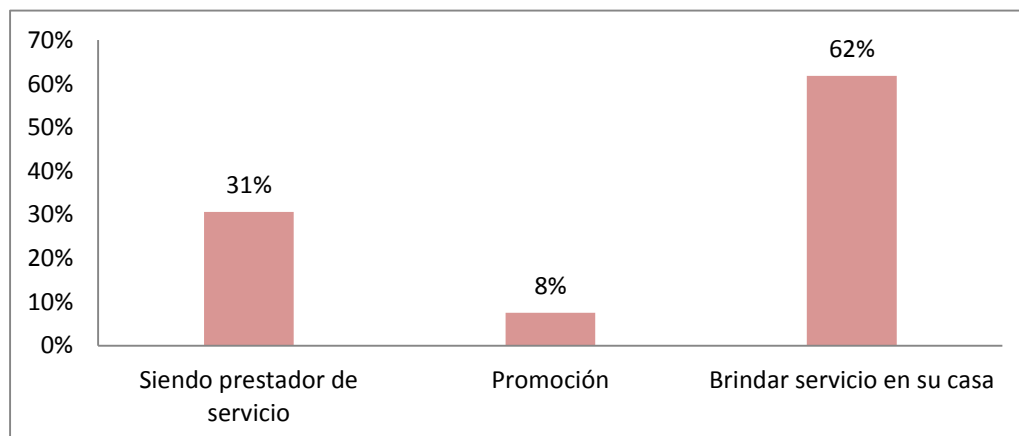


Figura.12 Con respecto el 62% nos dice que les gustaría participar en las actividades turísticas brindando servicio en su casa ya que algunos pobladores les gustaría ofrecer sus productos de textilería como también enseñarles a tejer a los turistas, seguido del 31% siendo un prestador de servicio debido a que muchos se dedican a laborar muchas pequeñas empresas en los rubros como es la hotelería, transportes y restauración es por ello que de esta manera participarían ofreciendo este clase de servicios y finalmente el 8% promocionando los diversos atractivos turísticos que tienen en el distrito de Julcán.

Figura 13. Actividades turísticas para realizar con el turista

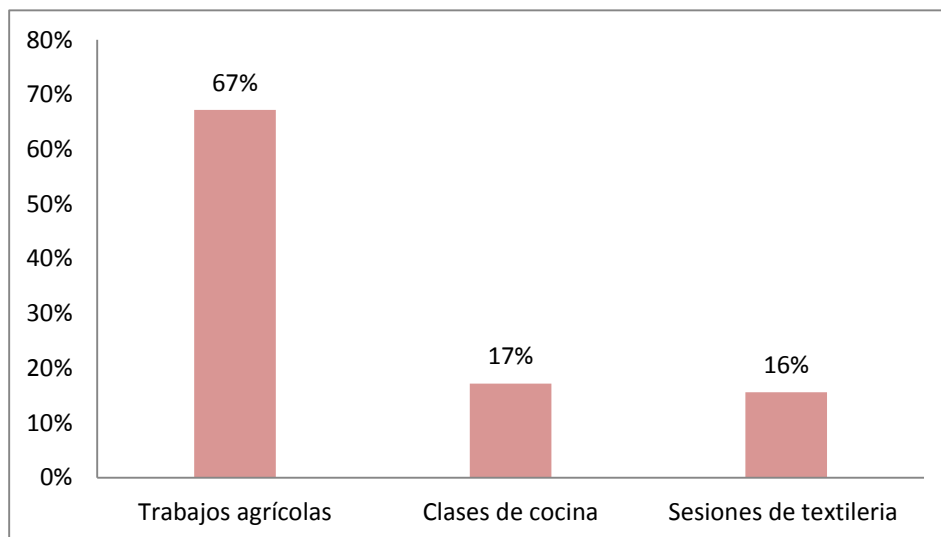



Figura .13 El 67% nos dice que las actividades turísticas que les gustaría realizar con el turista son los trabajos agrícolas ya que les pueden enseñar a los turistas como cosechan su diversidad de papas, maíz, lentejas entre otros cultivos así mismo pueden mostrarles el proceso de cosecha , seguido del 17% clases de cocina los cuales las pobladoras pueden enseñarles de que manera cocinan sus alimentos tradicionales sin utilizar gas si no solo con leña y finalmente el 16% sesiones de textileria quienes les podrían enseñar a tejar a los turistas mostrándoles sus tejidos a los turistas.

Recursos turísticos en operación y en no operación que se encuentra en el distrito de Julcán año 2017

Tabla 1.

*Recursos turísticos en operación del distrito de Julcán*

Recurso Turístico	Momia de Kakan
Tipo De Recurso Turístico	Otros(Lugares paleontológicos)
<p>Se encontró el 5 de Noviembre de 1985 por el señor Martin Zavala quien se encontraba construyendo un corral de cerdos. Se trata de un joven con una edad de 20 años aproximadamente, su sexo es masculino y su estado de conservación es regular debido que perdió buena parte de la piel y espalda, tiene tatuajes en sus pierna es una prueba de que fue un personaje sobresaliente de la nobleza. Se encuentra en operación turística ya que muchos visitantes vienen a festejar el 1 de agosto donde celebran su fiesta patronal, aunque su devoción se realiza todo el año, así mismo las actividades desarrolladas son las caminatas que realizan desde el distrito de Julcán hasta el Caserio. El tipo de ingreso cobran s/3.00 por persona. Su ruta de acceso al recurso, inicia en el recorrido uno seguido del tramo donde está el distrito de Julcán hacia el caserío del Rosal, su tipo de acceso es terrestre, el medio de transporte es moto, carro también puede ser caminando, así mismo la vía de acceso es trocha se encuentra a una distancia de 4 km a 20 minutos y su estado de la carretera se encuentra regular</p>	

---

## Recurso Turístico

### Tipo De Recurso Turístico

Se encuentra ubicado en el centro de la provincia de Julcán, en donde se desarrolla el servicio religioso de la comunidad en la cual existen, imágenes religiosas las cuales son adoradas por los pobladores.

Sus edificaciones de la iglesia es de un estilo barroco cuentan con tres torres que terminan en un campanario, la fachada está pintada de color amarillo y tiene un portón de color marrón donde ingresan las personas, así mismo la iglesia presenta tejas en su techo y tiene rejas alrededor en donde las mantienen abiertas. Su estado de conservación es regular debido a las fuertes lluvias que existen en el distrito es que poco a poco se ha deteriorado. Por otro lado se realizan actividades religiosas en donde los pobladores asisten así mismo su ingreso es libre de todos los días y su rutas de acceso al recurso son el recorrido uno que inicia con el tramo el cual es de Trujillo a Julcán, el tipo de acceso es terrestre seguido del medio de transporte que es bus, su vía de acceso es asfaltado, la distancia es 120 kms y el tiempo 3 horas. Su estado de carretera es bueno.

## Iglesia Matriz de Julcán

### Arquitectura y espacios urbanos





Nombre Del Recurso Turístico

Plaza de armas de la provincia Julcán

Tipo De Recurso Turístico

Arquitectura y espacios urbanos

Es un espacio urbano público en donde se realizan diversas actividades y festividades ya que se encuentra ubicado en la parte central del pueblo en donde están los organismos públicos más importantes en su alrededor como son la municipalidad, la iglesia matriz y la comisaria. Por otro lado cuenta con 11 bancas para el público en general y con botes de basura, así mismo en el centro se encuentra la estatua que representa al campesino Julcanero. Su estado de conservación es bueno se encuentra bien cuidado. Por otro lado las actividades desarrolladas que se realizan son culturales, comerciales, sociales, políticas y religiosas que son de mucha importancia como son coronaciones, procesiones y por último manifestaciones. El tipo de ingreso es libre para el público en general. Su ruta de acceso al recurso se inicia en el recorrido uno seguido del tramo que es de Trujillo a Julcán, su tipo de acceso es terrestre, el medio de transporte es bus, su vía de acceso es asfaltado a una distancia de 4 km, a 3 horas. El estado de carretera es bueno



Nombre Del Recurso Turístico

Mirador *De Kakan*

Tipo De Recurso Turístico

Lugares Pintorescos

Se encuentra ubicado en el caserío del Rosal, el cual tiene 104 metros de altura y está a 3654 m.s.n.m, tiene una flora silvestre no muy variada como son las vizcarchas, conejos entre otra clase de animales. Por otro lado celebran una festividad que se realiza el 1 de mayo donde los pobladores suben a las alturas de este cerro a recoger flores la cual es costumbre todos los años realizar. Se encuentra en buena conservación el mirador no presenta ninguna depredación. El tipo de visitante es de nivel regional y local que acuden a visitar este atractivo en tiempo de festividades mayormente. Así mismo realizan diversas actividades como el trekking, la toma de fotografías, la observación paisajista. Por otro lado el tipo de ingreso es libre para el público en general. Su ruta de acceso al recurso, inicia en el recorrido uno seguido del tramo donde esta Julcán hacia el caserío del Rosal, su tipo de acceso es terrestre, el medio de transporte es moto, carro también puede ser caminando, así mismo la vía de acceso es trocha se encuentra a una distancia de 6.6 km a 20 minutos y su estado de la carretera se encuentra regular.



**NOTA:** Son 4 recursos turísticos que se encuentra operativos en el distrito de Julcán.

Tabla 2.

*Recursos turísticos no operativos*

Nombre del Recurso Turístico:

Ruinas arqueológicas del señor de Kakan

Tipo de Recurso Turístico

Sitios arqueológicos

Son aquellas viviendas de barro y piedra que se encuentran ubicadas en el Caserío del Rosal a una altitud de 320 m.s.n.m. Estas ruinas son construcciones elaboradas de barro y piedra, muestran haber sido viviendas con una altura de 120 cm aprox en donde se puede observar la gran diversidad de flores de color amarillo que han florecido en este atractivo. Su estado de conservación es malo debido al deterioro de la comunidad que poco a poco han destruido este recurso turístico el cual hoy en día se está desmoronando poco a poco ya que los propios pobladores llevan a sus animales a consumir pasto de la zona en donde dejan sus excrementos y contaminan el ambiente. En épocas de festividades del Caserío visitan este recurso en donde practican las actividades el vuelo cometa los niños pequeños. Así mismo su tipo de ingreso es libre. Su ruta de acceso al recurso, inicia en el recorrido uno seguido del tramo donde esta Julcán hacia el caserío del Rosal, su tipo de acceso es terrestre, el medio de transporte es moto, carro también puede ser caminando, así mismo la vía de acceso es trocha se encuentra a una distancia de 4 km a 20 minutos y su estado de la carretera se encuentra regular.





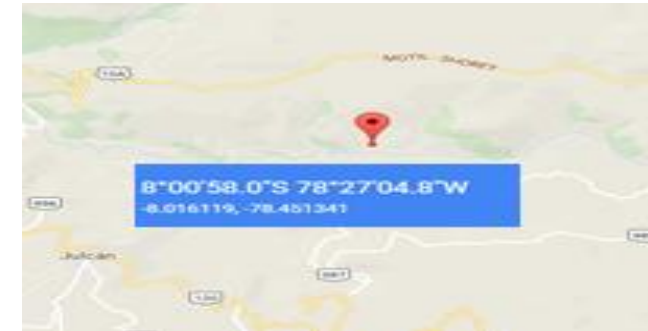
Nombre Del Recurso Turístico:

Ruinas arqueológicas del cerro de Ayangay

Tipo de Recurso Turístico

Sitios arqueológicos

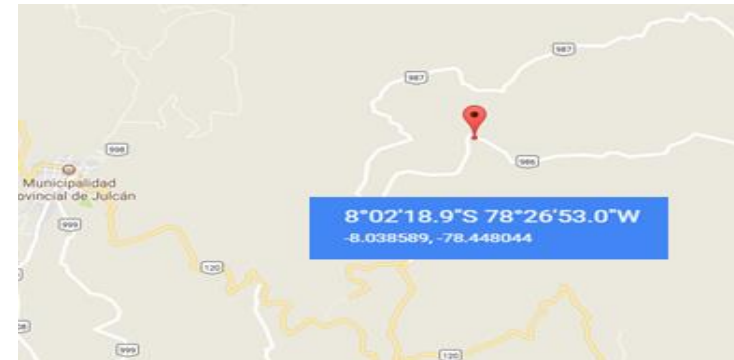
Se encuentra ubicado en el caserío de la fortuna a 4 horas caminando del distrito de Julcán a 3300 m.s.n.m a 10 minutos de la carretera. Son aquellas construcciones elaboradas de piedra labrada, cuartos con ventanas y horadaciones de cabezas clavadas es muy posible que hallan perteneció a la cultura Chavín, mochica, Chimú e inca. El estado de conservación es malo debido a que está deteriorado y no es cuidado por los pobladores ya que ellos mismos contaminan trayendo a sus animales a consumir el pasto que se tienen dentro del recurso. Dentro del recurso existe mucha vegetación que impide el paso para visitarlo ya que se tiene que tener mucho cuidado por las plantas, así mismo se puede realizar actividades turísticas como la observación de flora y fauna, toma de fotografías, trekking. Así mismo el tipo de ingreso es libre. Su ruta de acceso al recurso, inicia en el recorrido uno seguido del tramo donde comienza con Julcán hacia Motil, el acceso es terrestre, el medio de transporte es moto, carro, su vía de acceso es asfaltado a una distancia de 3kms a 15 minutos hasta el paraíso en donde inicia el camino trocha hasta Ayangay tiene una distancia de 1kms y aun tiempo de 10 minutos. Su estado de pista es buena y carretera es regular debido a las lluvias.



## Tipo de Recurso Turístico

Se encuentra en el caserío de Víctor Rosel, a 90 minutos de Julcán, ubicado a 3300 m.s.n.m. son aquellas construcciones que están labradas con habitaciones y calles de piedra con un metro de altura. Se encuentra lleno de vegetación dentro y fuera del atractivo turístico en donde hace difícil la llegada de los visitantes para llegar a subir a conocer este recurso turístico que están abandonadas. Su estado de conservación es malo, prácticamente todas las ruinas están destruidas debido al mal cuidado que los pobladores le dan a este recurso ya que traen a sus animales para consumir el pasto que está dentro del recurso. Las actividades desarrolladas son la observación de flora fauna, la toma de fotografías, trekking. La entrada es libre para todo el público en general. Su ruta de acceso al recurso, inicia en el recorrido uno seguido del tramo donde comienza con el distrito de Julcán hacia el Caserío Víctor Rosel, su acceso es terrestre, seguido del medio de transporte que es en moto, carro, las vías de acceso es trocha y finalmente la distancia es de 5kms y el tiempo es 40 minutos. Su estado de la carretera es regular. debido a las lluvias.

## Sitios arqueológicos



## Tipo de Recurso Turístico

## Sitios arqueológicos

Se encuentra ubicado en el caserío de Canduall Bajo en la provincia de Julcán.

Son aquellos restos de murallas y piedras que están constituidas estas ruinas las cuales no se tiene conocimiento a que cultura pertenecieron ya que no se han realizado ninguna clase de estudios en el lugar. Por otro lado en sus alrededores se observa la flora y fauna que existe en la zona. Su estado de conservación es malo debido a que el recurso turístico está deteriorado por las fuertes lluvias que perjudica a la zona. Las actividades que se podrían realizar son la observación paisajistas, el trekking. El ingreso es libre, pero es recomendable visitarlo en los meses de junio, julio ya que en esa época no hay lluvia y se puede visitar. Su ruta de acceso al recurso, inicia en el recorrido uno seguido del tramo donde comienza con el distrito de Julcán hacia el Caserío de Canduall bajo, su acceso es terrestre, seguido de los medios de transporte que son moto, auto así mismo su vía de acceso es trocha, y tiene una distancia de 11.5 km a un tiempo de 35 minutos. Sus carreteras son regular debido a las lluvias que se han deteriorado.





Se encuentra ubicado en el Caserio de paruque alto a unos 45 minutos en moto y a tres horas caminando de la provincia de Julcán.

El cerro tiene una altura de 13 metros aproximadamente, tiene una flora muy extensa en sus alrededores como se puede observar. Así mismo en el mismo cerro crecen variedades de plantas a causa de las fuertes lluvias que existen en la zona que permite que se observe este recurso verde parejo por lo que llaman la atención de los visitantes.

También existen animales en sus alrededores como son los burros, las vacas que pertenecen a los campesinos del lugar. Su estado de conservación es regular debido a que existe el pastoreo en el lugar y esto deteriora a gran escala a este recurso turístico. Las actividades que se desarrollan son la observación de flora y fauna, el trekking. Su tipo de ingreso es libre para el público en general. Por otro lado su ruta de acceso al recurso, inicia en el recorrido uno, seguido del tramo donde comienza con el distrito de Julcán hacia el Caserio de paruque bajo, su acceso es terrestre, seguido de sus medios de acceso es moto, auto, sus vías de acceso es trocha y se encuentra a una distancia de 6.6kms a un tiempo de 20 minutos. Así mismo su estado de la carretera es regular debido a las fuertes lluvias que azotan la zona.



Se encuentra en el caserío de Canduall Bajo, Provincia de Julcán, cerca al recurso turístico el paredón tiene 3 metros de altura sus aguas son cristalinas vienen en dirección del río bajando por esta cascada así mismo en

Sus alrededores existen mucha flora y fauna debido a las fuertes lluvias que hacen florecer diversas plantas en la zona.

Su estado de conservación es bueno. Las actividades que se desarrollan son la observación de flora y fauna, trekking. Su ingreso es libre para todos los visitantes. Por otro lado su ruta de acceso hacia el recurso inicia con el recorrido uno, seguido del tramo donde inicia con el distrito de Julcán hacia Canduall Bajo, su tipo de acceso es terrestre, el medio de transporte es moto, auto, su vía de acceso es trocha carrozable, está a una distancia de 5 kms y a 30 minutos. Su estado es regular debido a las lluvias que han malogrado.





Se encuentra ubicado en el Caserío del Rosal, tiene 4 metros de altura y 30 centímetros es de madera y está puesta encima del cerro del mismo nombre en donde se observa una cruz ,así mismo en sus alrededores existe bastante vegetación verdosa que florece a causa de las fuertes lluvias que azotan la zona.Su estado de conservación es bueno.

Las actividades desarrolladas en este atractivo turístico son la observación de flora y fauna, el trekking. Su ingreso es libre para el público en general. Por otro su ruta de acceso al recurso inicia con el recorrido uno ,seguido del tramo que es del distrito de Julcán hasta el caserío el Rosal, su acceso es terrestre, el medio de transporte es moto, auto, su vía de acceso es trocha y está a una distancia 8.3 Kms a un tiempo de 20 minutos. La carretera es regular debido a las fuertes lluvias que azotan el lugar.



## Tipo de Recurso Turístico

## Artesanía y artes

Se encuentra ubicado en el Caserío del rosal, muy cerca de la casa de un poblador.

Esta piedra lo utilizaban antiguamente para matar a los animales los cuales cada vez que hacían esto significaba una acción. En sus alrededores se encuentra bastante vegetación de la zona debido a las lluvias que existen en lugar. Su estado de conservación es bueno. Las actividades desarrolladas son la observación de flora y fauna, la toma de fotografías, así mismo su tipo de ingreso es libre. Por otro su ruta de acceso al recurso inicia con el recorrido uno, seguido del tramo que es del distrito de Julcán al Caserío del rosal, el tipo de acceso es terrestre, el medio de transporte es moto, auto, su vía de acceso es trocha a una distancia de 4 kms a un tiempo de 20 minutos así mismo su carretera se encuentra en un estado regular debido a las lluvias.

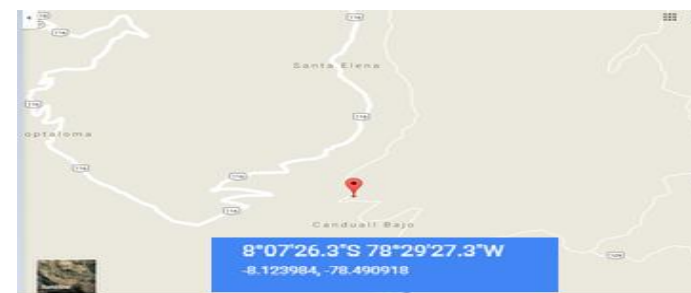


## Tipo de Recurso Turístico

Se encuentra ubicado en el Caserío de Canduall Bajo, Provincia de Julcán, es una peña la cual es denominada así por los incas en aquellas épocas antiguas, mide 4 metros de altura. En sus alrededores se encuentra variedad de paisajes los cuales se pueden observar desde este recurso, así mismo existe fauna como vacas, burros que están alrededor de la zona. Así mismo las actividades que se desarrollan es la observación de flora y fauna, su tipo de ingreso es libre para todo el público.

Por otro lado para llegar a este atractivo turístico su accesibilidad es terrestre, la movilidad que se debe utilizar es moto que está a distancia 25 minutos desde la provincia de Julcán. Su estado de conservación es bueno. Por otro su ruta de acceso al recurso inicia con el recorrido uno, seguido del tramo que es del distrito de Julcán al caserío de Canduall Bajo, el tipo de acceso es terrestre, el medio de transporte es moto, auto, su tipo de vía de acceso es trocha, a una distancia de 5 Kms a una distancia de 30 minutos. El estado de la carretera es regular debido a las fuertes lluvias que azotan el lugar.

## Sitios Arqueológicos



**NOTA:** Son 9 recursos turísticos que se encuentra no operativos en el distrito de Julcán.



Tabla 3.

*Identificación de Papas Nativas*

---

Nombre de la papa La peruanita

Genero Solanum

Familia Solanaceae

Subgénero  
Potatoe

---

Este tipo de papa se cosechan en zonas andinas tiene un color peculiar que es de piel bicolor rosado de una forma redonda. Este cultivo es sensible a las heladas tardías en donde producen un retraso en su producción.

Sus usos de esta tipo de papa son para la alimentación de los pobladores quienes cocinan diversos platos típicos de la zona.

Por otro lado su tiempo de siembra es de septiembre a diciembre y su cosecha es entre los meses de Marzo a julio en donde los pobladores aprovechan en cosechar este cultivo.



---

Nombre de papa    Huevo de indio

Genero            Solanum

---

Familia Solanaceae

Subgénero Potatoe

Son de orígenes de la sierra central y norte, este tipo de papa su textura son alargadas, sus colores son blancas, ojos superficiales.

Sus usos de este tipo de papa son para la alimentación diaria de los pobladores de la zona ya que cosechan para su consumo.

Asi mismo su tiempo de siembra son de septiembre a diciembre y de cosecha están entre los meses de marzo y julio.



Nombre de la papa La Breña

Genero Solanum

Familia Solanaceae

Subgénero

Potatoe

Este tipo de papa es consumida por la población de la provincia de Julcán, quienes cosechan este tipo de papa para su consumo. Su uso es para la alimentación diaria.

Su color es blanco y su textura son alargadas. No utilizan fertilizantes en el proceso de cultivo, así mismo su tiempo de siembra es de septiembre hasta octubre y de cosecha es de marzo hasta julio.



---

Nombre de la papa La limeña

Genero Solanum

Familia Solanaceae

Subgénero Potatoe

Ese tipo de papa se produce en la sierra peruanas donde es cosechada para el consumo de los pobladores, su color de esta tipo de papa es blanca, su forma es redonda así mismo su uso de consumo es sancochada o en guisos.

Su tiempo de siembra es de septiembre hasta octubre y de cosecha es de marzo hasta julio.



**Nota:** Las papas nativas del distrito de Julcán, los campesinos los siembran para su consumo es por ello que utilizan el abono artesanal y no fertilizantes así mismo se verifica en el manual del cultivo de la papa que la cosecha que tiene un inicio y final donde se hace el mismo procedimiento para este tubérculo.

Tabla 4.

*Identificación de Papas Mejoradas*



Nombre de la papa *Can Chan*

Genero *Solanum*

Familia *Solanaceae*

Subgénero *Potatoe*

La papa Can chan su color de la cascara es rosada, tiene un buen sabor, este tipo de papa sus usos son para la alimentación como para preparar un locro y papa rellena. Se cultiva en la sierra y costa.

Su tiempo de siembra es de septiembre hasta octubre y de cosecha es de marzo hasta julio.



---

Nombre de la papa *Yungay chata*

---

Genero *Solanum*

Familia *Solanaceae*

subgénero *Potatoe*

Este tipo de papa es muy parecida a la papa amarilla, sus colores son blancos con una textura alargada son cultivadas en la sierra, tiene usos variados en la cocina como son los platos guiso de pollo, ají de gallina entre otros platos.

Su tiempo de siembra es de septiembre hasta octubre y de cosecha es de marzo hasta julio



**Nota:** Las papas mejoradas del distrito de Julcán, los campesinos los siembran para la venta es por ello que utilizan fertilizantes. Se verifica en el manual de cultivo de la papa que su proceso es del inicio al final así mismo se hace el mismo procedimiento para la cosecha.

Tabla 5.

Casas disponibles para el desarrollo del turismo vivencial

En el distrito de Julcán , la comunidad receptora está interesada en que se desarrolle el turismo vivencial , es por ello que los pobladores están dispuestos acondicionar sus casas para recibir a los turistas en donde compartirían sus costumbres, cultura, tradiciones y sus actividades que desarrollan durante su estilo de vida.

Por otro lado según los datos obtenidos, el número de casas disponibles para el desarrollo del turismo vivencial son 10 en la zona urbana donde se encuentran en el propio distrito y 30 en Zonas rurales que están dispersas como son en los caseríos.



---

**Nota:** En la foto se observa una casa rural del Caserío de Canduall Bajo que está construida a base de adobes y sus techos de teja con puertas de madera, en condiciones favorables para acondicionarlo para el desarrollo del turismo vivencial.

Tabla 6.

*Establecimientos de hospedaje del distrito de Julcán*

## Tipo de hospedaje

Hostal

Se encuentra ubicado en la calle la cultura N°240 cerca al colegio San Juan Bautista. El dueño de este establecimiento es la señora Senaida Zavala Vásquez y el administrador es el señor Clever Zavala. Este es un tipo de alojamiento denominado hostal no está categorizado, se encuentra en un buen estado sus instalaciones, su fachada es de color celeste y azul que se identifica con el nombre del establecimiento de hospedaje, seguido de un letrero en donde lo promocionan como un hostal, y tiene tres puertas de color plomo, así mismo al costado cuenta con una bodega comercial. Es muy reconocido por los visitantes debido a un concurso que se realizó por la municipalidad de Julcán en el que ganó este establecimiento por ser el único hostal construido de adobes, así mismo cuenta con 22 habitaciones que tienen diversos servicios como agua caliente, televisor, baño adentro entre otros, también sus tipos de habitación son simples el cual su costo por noche es S/15 y la doble S/30. El tipo de visitante que acude al establecimiento son nacionales e internacionales como son de Francia, Italia que mayormente este tipo de huéspedes son de sectas religiosas



Nombre Del Establecimiento:

Tumi

Tipo de hospedaje

Hostal



Se encuentra ubicado en la Av. cultura N°314 el tipo de establecimiento es hostel y no está categorizado lleva 4 años desde su creación, el administrador es el señor Roni peralta Chávez, así mismo sus tipos de habitación son simples el cual su costo es de S/20, la doble s/35 y la triple S/55 eso son sus precios por noche, sus servicios que ofrecen son agua caliente, cable, televisor, baño privado. Su tipo de visitantes son nacionales e internacionales. Por otro lado su estado de conservación es regular debido a que en la parte derecha de la fachada se encuentra malograda la pared de la construcción, así mismo su color es blanco con unos adornos de cocos en los dos niveles del establecimiento seguido de la imagen de tumi en la parte costada del establecimiento donde refleja la imagen la cual está despintándose la pintura de la pared como el de la denominación de hostel , también cuenta con un letrero de color rojo que lo identifica como hostel.



---

Nombre Del Establecimiento:

Roma

---

Se encuentra ubicado en la Av 28 de julio N°190, lleva 35 años desde que se fundó. El dueño es el señor Rubén Salvador y quien lo Administra el señor Rufino Salvador Alvarado.

Sus tipos de habitaciones son simples s/10, doble s/15 y triple s/25 por noche. Este tipo de establecimiento es hostal el cual no está categorizado pero es uno de los hospedajes más importantes de la provincia de Jucán ya que cuando existen festividades los visitantes toman como una opción para alquilar. Así mismo el tipo de huéspedes son extranjeros que vienen para las fiestas que son organizadas de la provincia, también vienen visitantes nacionales como son de Trujillo, Chimbote. Este establecimiento son de dos pisos, la infraestructura está en buena conservación sus colores son crema y verde cuentan con un letrero en el segundo nivel donde ofrecen sus servicios de alojamiento, también cuentan con otros servicios como una botica y hidrandina donde pagan sus servicios.



## Tipo de hospedaje

Hostal

Se encuentra ubicado en la calle 12 de junio N° 135, la dueña la señora Vilma pesantes Arteaga y quien lo administra la ra Señc Nataly Ramírez. No se encuentra categorizado.

Este establecimiento es tipo hostal el cual tiene 18 habitaciones las cuales tienen el tipo de habitaciones simples que están s/15 por noche. Los servicios que ofrecen son agua caliente, cable. El tipo de huéspedes que se hospedan son profesionales como enfermeras las cuales alquilan la habitación durante un mes debido a su trabajo.

El establecimiento de hospedaje está construido de material noble se encuentra en un buen estado así mismo su fachada es de color azul y blanco es de dos pisos en el primer piso la dueña tienen una farmacia que se llama virgen del rosario y en el segundo piso está ubicado el establecimiento de hospedaje también podemos observar que cuenta con un letrero de color rojo donde promociona el con su establecimiento. La puerta para la entrada es de color plomo.





Se encuentra ubicado en la Av Luis Felipe N°235, este tipo de establecimiento es un hostal el cual no está categorizado, el dueño es el señor Roger Manuel Ramírez Rodriguez y quien lo administra la señora Violeta delgado burgos. Lo denominaron al hospedaje 3 amores por sus tres hijas que tiene el dueño.

Fue fundado el 24 de junio del 2016, su total de habitaciones son 22 entre las cuales tienen simple que su costo es de s/25, la doble s/40 y la triple s/55. Los servicios que ofrecen son agua caliente, cable, calefacción, televisor, baño privado entre otros .Los tipos de huéspedes que se hospedan en el establecimiento son turistas internacionales y nacionales que son de Trujillo o Chimbote mayormente.

Su infraestructura cuenta con tres pisos en el primer piso el dueño lo alquila donde se encuentra una bodega denominada lucero y en el segundo y tercer son de su hospedaje, también su color de fachada es de color celeste se encuentra en un buen estado, así mismo tiene en su fachada en el primer piso el nombre de su establecimiento.





La administradora de este establecimiento es la señora Claudelina horna que es la dueña.

Este establecimiento lleva 10 años, no está categorizado tiene un total de 6 habitaciones las cuales se encuentra el tipo simple que su costo es de s/20 y las dobles s/40.

Su tipo de huéspedes son visitantes extranjeros y nacionales que vienen de Trujillo o Chimbote. Los servicios que ofrecen son agua caliente, televisión, cable entre otros servicios.

La infraestructura cuenta con dos pisos, en el primer piso la dueña cuenta con una tienda informal y en el segundo piso se encuentra el establecimiento donde se puede observar un letrero en donde promociona a su hospedaje, se encuentra en un estado regular debido a las lluvias que han deteriorando la infraestructura, también el color de la fachada es azul , adelante tiene un poste de luz como se puede observar .



**NOTA:** Los establecimientos de hospedaje son 6 en el distrito de Julcán los cuales los más concurridos son cielo azul y Roma.

*Establecimientos de restaurantes en el Distrito de Julcán.*

---

Nombre del Restaurante:	El Buen Sabor
-------------------------	---------------

Tipo de Restaurante	Restaurante Conveniente
---------------------	-------------------------

---

Se encuentra en la Av Victor Julio rosel N°165, la administradora y dueña es la señora Dina López vega quien fundo este restaurante hace dos años. El precio del menú el costo es de S/6.00, su carta es variedad ya que algunos días hacen comida criolla como otros días comida de la zona entre sus platos tenemos carnero, pollo frito, shambar entre otros. Este restaurante no está categorizado. Su infraestructura está construida en dos pisos a base de adobes su color de la fachada es rosado y marrón, también cuenta con dos puertas de madera de color naranja y marrón también con dos ventanas. Por otro lado cuentan con un letrero donde promocionan su establecimiento de restauración este se encuentra en el segundo nivel ubicado a la vista de los visitantes así mismo cuenta con una pizarra de madera donde está el tipo de menú que ofrecen delante de la puerta de ingreso y se encuentra en un buen estado.



Se encuentra ubicado en la calle progreso N°100 cerca de la plaza de armas. Está fundado hace 5 años. Este restaurante no está categorizado.

Su tipo de comida es criolla y platos a la carta los cuales entre sus platos principales tenemos cabrito, shambar, patasca, cuy.

Así mismo el costo es de s/6.00 el menú, sus ventas aumentan en épocas de festividades o algunas actividades que realizan en la provincia es ahí donde vienen muchos visitantes. Está ubicado en el segundo nivel, su fachada no se encuentra pintada solo esta tarrajada con cemento, su puerta de ingreso es de color verde y cuenta con un letrero donde promociona su restaurante para la vista de los visitantes, y finalmente se encuentra en un buen estado.



Se encuentra ubicado en la calle 12 de junio N°215 lleva 12 años fundado, la dueña es la señora María Gómez quien administra este restaurante. Este restaurante no está categorizado.

Venden diversos platos los cuales se encuentran pollo frito, carnero, lomito entre otra clase de comida de la zona los cuales el costo es de S/6.00.

Este restaurante su infraestructura está construida a base de adobe cuenta con dos pisos, pero en el primer piso es donde tienen el restaurante ubicado, como se puede observar la fachada no se encuentra pintada, tiene una puerta de madera y un balcón de color marron clariso. Lo promocionan a través de un letrero donde está en el segundo piso para la vista de los visitantes. Así mismo se encuentra en un estado regular ya que le falta pintar la fachada para dar un mejor ambiente a su establecimiento de restauración.





## Tipo de Restaurante

## Restaurante Conveniente

Se encuentra ubicado en el Jr. Bolívar N°207 la dueña es la señora Shebita Ramírez quien administra el restaurante. Este restaurante no se encuentra categorizado.

Ofrece comida criolla, de carta entre sus principales platos esta cecina, jamón, trucha que son comida de la zona al costo de S/7.00 el menú. Su estado es regular debido a que falta pintar y arreglar la fachada que da la impresión de la imagen del restaurante. Tiene una infraestructura elaborada de ladrillos, pero aún falta arreglar la fachada, el color de sus puerta y ventanas son marrón claro así mismo cuenta con un balcón en el segundo piso donde se encuentra ubicado el letrero de promoción del restaurante.



## Tipo de restaurante

*Restaurante Conveniente*

Se encuentra ubicado en la Av 28 de Julio.  
No se encuentra categorizado este restaurante.

Vende diversos platos criollos y de la zona los cuales son shambar, cabrito, guisos entre otros platos que ofrecen en el restaurante por el costo de s/6.00 .Lleva fundado 1 año. El servicio que brinda sus empleados es muy bueno. Su estado es regular debido a que le falta pintar las paredes con colores adecuados en donde se pueda tener una buena impresión el establecimiento de restauración. Así mismo cuenta con tres puertas, dos ubicadas en el primer piso y la otra en el segundo son de color marron clariso así mismo tiene un letrero ubicado en el balcón par la vista del público.



**NOTA:** Los establecimientos de restaurantes son 5 que son los principales en el Distrito de Julcán

Tabla 8.

*Servicios de transportes terrestres del Distrito de Julcán*



En la provincia de Juncón existen 4 agencias de viajes las cuales son trandia, vegas, huaso y regional las cuales sus destinos son de Trujillo a Juncón en diferentes horarios hay salida excepto la agencia de viaje Huaso la cual tiene como destino adicional calamarca.La infraestructura donde se encuentran estas agencias está en un estado regular debido a las lluvias se ha deteriorado y malogrado la pintura como se observa en la fachada, así mismo su color es amarillo y marrón.

El costo de los pasajes son de S/8.00 a los destino de Juncón a Trujillo o viceversa así mismo de Trujillo a huaso el costo es de s/20.Estas agencias en épocas de festividades tienen muy buenos ingresos debido al aumento de demanda que existe cuando vienen más visitantes de otros lugares. Por otro lado existen combis las cuales cobran el mismo costo por trasladarles desde Trujillo a Juncón o viceversa así mismo transportan también a algunos caseríos de la provincia de Juncón



---

**Nota:** La provincia de Juncón cuenta con 4 Transportes terrestres

Accesibilidad al destino de Juncón desde la provincia de Trujillo año 2017

Tabla 9.



## ACCESO

La provincia de Julcán se encuentra ubicada a 120 kms de la provincia de Trujillo, para lo cual se recorren en un solo tramo:

Primer tramo: En este tramo se inicia desde la provincia de Trujillo hasta la provincia de Julcán, el tipo de acceso que utilizan los visitantes es terrestre a través del medio de transporte que es carro el cual les traslada para llegar al destino, así mismo la vía de acceso es asfaltado aún tiempo de 3 horas.



**NOTA:** La ruta de acceso para llegar al distrito de Julcán es vía asfaltado, así mismo se encuentra en buen estado las pistas y no han sido perjudicadas con las fuertes lluvias que afectan a la zona.

Servicios básicos y complementarios del distrito de Julcán

Tabla 10.

*Servicios básicos y complementarios del distrito de Julcán*

## Servicios Básicos

### Agua

El distrito de Julcán cuenta con el servicio de agua el cual toda la población tiene desde su comodidad en su casa, todos los días. No se les cobra este servicio ya que es gratuito para toda la comunidad. Así mismo tienen agua solo por horas desde las 9 am hasta las 11 am de la mañana en donde les sirve para su consumo o alguna otra actividad que quieran utilizar el recurso del agua. Es muy beneficioso para la población contar con este servicio gratuito ya que ayuda a que la los campesinos pobres puedan consumirla sin ningún costo, a pagar.

### Luz

El servicio de luz es de gran importancia para la población ya que es un medio importante que les ayuda a realizar algunas actividades que requieren electricidad. Este servicio, se cobra depende a lo consumido que se haga en cada hogar. Por otro lado cuentan con algunos problemas como es que a veces hay cortes debido a las fuertes lluvias que azotan la provincia es por ello que algunas veces no tienen luz por días porque hay fallas eléctricas.

## Servicios complementarios

### Desagüe

El Distrito de Julcán cuenta con desagüe todas las viviendas de toda población, sin lugar a duda es de gran importancia este servicio para los pobladores de la zona ya que mejoran su calidad de vida. Por otro lado en ningún Caserio del distrito de Julcán cuenta con desagüe, ya que no llega este servicio para las comunidades más pobres.

### Sistema bancario

El distrito de Julcán cuenta con entidad bancaria que beneficia mucho a la población ya que les ofrecen diversos servicios que pueden realizar transacciones entre agentes económicos, así mismo ayudan con el desarrollo económico de nuestro país. Por otro lado fomenta el ahorro donde crea condiciones para que pueda existir el ahorro en la población.

Servicio:

Hospital del distrito de Julcán

Se encuentra ubicada en el distrito capital de la provincia de Julcán, en la sierra en el departamento la libertad. El hospital de Julcán es el centro principal de los servicios básicos. Este centro de salud está constituida unidad de consulta, hospitalización, ayuda de diagnóstico, emergencia, servicios generales y administración. Así mismo cuenta con profesionales capacitados quienes están dispuestos atender a los pobladores que acuden a este centro de salud donde les brindan su ayuda. Su fachada es de los colores amarillo bajo y otro más oscuro así mismo se encuentra sucia las paredes debido al deterioro, cuenta con dos puertas tienen dos portones que son de color negro y encima del techo se encuentra el letrero donde se identifica como hospital de Julcán. Por otro está en un estado regular la infraestructura debido a las lluvias que ha ocasionado que se malogre.



Servicio:

Cabinas de Internet

El distrito de Julcán cuenta con los servicios de internet el cual muchos pobladores de la zona acuden alquilar las cabinas.

Existe dos locales los cuales ofrecen este tipo de servicio al costo de s/1.00 la media hora, una se encuentra en la av. Luis Felipe. La cabina de internet que se encuentra en la av. Luis Felipe cuenta con un servicio adicional que es el locutorio donde realizan llamas a otros lugares los pobladores los cuales utilizan este servicio. Así mismo su infraestructura se encuentra en buen estado es de color jade y las puertas de color marron oscuro, cuenta con un letrero donde promocionan el internet y locutorio.



---

**NOTA:** El distrito de Julcán cuenta con los servicios básicos de agua y luz, sin embargo en los caseríos los pobladores consumen agua de pozos los cuales no se desinfectan con cloro y viene contaminado en algunas ocasiones así mismo con respecto al servicio de luz, estas comunidades se tienen q recargar según lo consumido. Por otro con respecto a los servicios complementarios como son el desagüe el cual cuenta toda la población ya que la municipalidad se ha encargado que las viviendas tengan este servicio excepto los caseríos que no cuentan debido que usan pozos ciegos para el uso de sus necesidades, también cuenta con una entidad Financiera que es el banco de la nacional donde les ofrece a los campesinos créditos para sus siembras , también cuentan con servicio de salud que es el hospital donde tienen tecnología avanzada seguido de cabina de internet.

## Contrastación de Hipótesis

En la presente investigación según los datos recopilados se obtuvo en la investigación que el 100% de la población estaría dispuesta a involucrarse en la actividad turística debido a que les generaría más ingresos monetarios, así mismo el 100% de la población conoce la actividad turística ya que lo relacionan con diversidades festivas que realizan en la provincia de Julcán como es la fiesta de la momia de Kakan y finalmente los aspectos que beneficiarían en la actividad turística a los pobladores son el 38% puestos de trabajo turismo, el 30% ganancias económicas y el 32% más ventas de sus productos.

Así mismo los recursos turísticos que se encuentran en operación son 4 que son la momia de Kakan, Iglesia matriz de Julcán, Plaza de armas de la provincia de Julcán, Mirador de Kakan y los recursos turísticos que no están en operación son 9 que son las ruinas arqueológicas del Señor de Kakan, las ruinas arqueológicas del cerro Ayangay, las ruinas arqueológicas del cerro Talle, las ruinas arqueológicas del paredón, el cerro Campanero, la cascada de Canduall Bajo, Cruz del cerro el Rosal, piedra del sacrificio, peña del rescate.

La planta turística que se adapta para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Julcán está conformada por 6 hoteles, 5 restaurantes y 4 transportes terrestres. Por otro lado el análisis a la accesibilidad que se realizó desde el destino de Julcán hasta la provincia de Trujillo, su tipo de acceso es terrestre a través del medio de transporte que es carro el cual les traslada para llegar al destino, así mismo la vía de acceso es asfaltado aún tiempo de 3 horas.

Finalmente los servicios básicos en el distrito de Julcán son el agua y la luz que se encuentran en buenas condiciones y complementarios son el desagüe, sistema bancario, cabinas de internet.

#### IV. Discusión

Según los resultados obtenidos podemos observar que el 100% de la comunidad receptora está dispuesta a involucrarse en la actividad turística para el desarrollo del turismo vivencial y el 100% de los pobladores nos dice que es importante la actividad turística esto es afirmada por Monterrubio (2009) que nos dice que la comunidad receptora es parte del sistema turístico ya que es de gran importancia porque cumple un papel importante con todos y otros elementos que cuenta el sistema. Por lo cual respalda Cava(2013) en su estudio que en el distrito de Bongará –Amazonas cuenta con todas las características para que se pueda fomentar el turismo vivencial, solo esperan el apoyo de las autoridades competentes para que puedan cumplir esa propuesta, así mismo la población tiene mucho interés por participar en la propuesta de turismo vivencial porque les beneficiara económicamente solo con dar a conocer sus actividades cotidianas que realizan ,por otro lado el distrito de Cuispes presenta diversas actividades vivenciales como el arado, el cultivo de azucenas, productos propios del lugar ,elaboración de chancaca ,tejios,utilización del batán,etc y finalmente identifica que el distrito tiene varios recursos naturales como la catarata de Yumbilla,Pabellón y dos cataratas ,flora y fauna

Otro de los resultados son los recursos turísticos que se encuentran en operación 4 y en no operación 9 en el distrito de Julcán. Con respecto su estudio Astro ,Bellido &Rodríguez(2013)en su estudio han llegado a otros resultados como son que el caserío de Wiracochapampa- distrito de Huamachuco, tiene diversos sitios naturales los cuales se encuentran el bosque de eucaliptos, el río las cuevas, catarata de payamarca que tiene un gran valor en el espacio paisajístico, así mismo para la práctica del turismo rural .

Por otro lado la planta turística la teoría de MINCETUR (2011) nos dice que están conformados por equipos, empresas, personas quienes les brindan el servicio al turismo y fueron creadas por este fin, esto afirma los resultados obtenidos con respecto a la planta turística que se adapta al desarrollo del turismo vivencial en donde se pudo observar que cuenta con 6 hoteles, 5 restaurantes y 4 transportes terrestres.



Entre los resultados obtenidos se analizó la accesibilidad al destino de Julcán desde la Provincia de Trujillo donde se pudo llegar que el tipo de acceso que utilizan los visitantes es terrestre a través del medio de transporte que es carro el cual les traslada para llegar al destino, así mismo la vía de acceso es asfaltado aún tiempo de 3 horas. Sin embargo en su estudio Reyes, et al. (2012) Se llegó a otros resultados en su investigación en donde se dio a conocer que tienen un patrimonio turístico en la región muy significativa el cual no se podría cumplir el nivel socioeconómico que el estado estableció, aunque se debería realizar a las infraestructuras de las carreteras un mantenimiento, en el que se pueda mejorar las condiciones cuando no se pueda más construir nexos, por otro lado se encuentra la falta de recursos para hoteles nuevos en donde se logren abrir cabañas y campismos empleando materiales de la región que generan una calidad de controles de los productos, se ofrece en establecimientos de bebidas y alimentos, seguido de lograr ampliar la señalización para que se puedan trasladar los turistas los diversos centros de esparcimiento y seguridad. Así mismo MINCETUR (2006) afirma que las rutas de acceso son tipo de vía, la distancia, el tiempo utilizado el cual define en horas y kilometro para cada medio de acceso, es así que puede tener varios recorridos para poder llegar al recurso.

Otro resultado son los servicios básicos y complementarios del distrito de Julcán donde se identificó que los básicos son el agua y la luz, también que los complementarios los conforman el sistema bancario, el desagüe, el hospital, las cabinas de internet. Por lo tanto MINCETUR (2011) afirma que los servicios complementarios son los servicios requeridos por los turistas en donde no depende del sector turismo.

Entre los resultados principales obtenidos los potenciales turísticos para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán son una comunidad receptora predispuesta, existencia de recursos turísticos de índole vivencial, servicios básicos y complementarios aptos al turismo, planta turística deficiente, y accesibilidad, esto es afirmado en el estudio de Aguinaga(2014) quien nos dice que Las potencialidades turísticas naturales de la comunidad de Parambas son los diversos lugares ya sea fincas, fiestas, juegos, platos típicos, senderos así mismo permite realizar actividades deportivas alternativas.

## **V. Conclusiones:**

1.- Las potencialidades turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en distrito de Julcán son la comunidad receptora predispuesta, existencia de recursos turísticos de índole vivencial, servicios básicos y complementarios aptos al turismo, planta turística deficiente y accesibilidad.

2.- El involucramiento de la comunidad receptora para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Julcán, el 100% de los pobladores está dispuesta a involucrarse en la actividad turista, así mismo el 100% de la población conoce la actividad turística, y finalmente los aspectos que beneficiaría en la actividad turística a los pobladores son el 38% puestos de trabajo, el 30% ganancias económicas y el 32% más ventas de sus productos.

3.- Los recursos turísticos que se encuentra operación son 4 y no operativos 9 en el distrito de Julcán

4.- La planta turística que se adapta para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Julcán son hoteles, restaurantes, transportes terrestres.

5.- EL análisis a la accesibilidad desde el destino de Julcán hasta la provincia de Trujillo, su el tipo de acceso es terrestre a través del medio de transporte que es carro el cual les traslada para llegar al destino, así mismo la vía de acceso es asfaltado aún tiempo de 3 horas.

6.- Los servicios básicos en el distrito de Julcán son el agua y la luz y complementarios son el desagüe, sistema bancario, cabinas de internet.

7.- La propuesta de la ruta turística vivencial en el distrito de Julcán va hacer beneficioso debido a que va a generar más ingresos a toda la población y les va permite compartir sus costumbres, creencias, actividades y estilo de vida al turista.



## **VI. Recomendaciones**

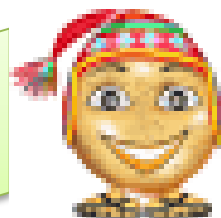
- 1.-**Implementar centros de información e interpretación para que el turista pueda informarse de los diversos recursos turísticos que cuenta el distrito de Julcán.
- 2.-**Elaborar un plan estratégico turístico en donde evalúen la oferta y demanda turista que podría tener el distrito de Julcán como destino turístico.
- 3.-**Capacitar a los prestadores de servicios turísticos con respecto a la calidad y mejoramiento de los servicios ofrecidos al turista.
- 4.-**Realizar una charla a la comunidad receptora acerca de la propuesta de aplicar el turismo vivencial en el distrito de Julcán en el cual les expliquen los beneficios que pueden obtener.
- 5.-**Establecer una adecuada planificación turística en donde se logre ser reconocidos los atractivos turísticos que tiene el distrito de Julcán.
- 6.-**Elaborar proyectos de desarrollo turístico con el producto turístico de la papa en el distrito de Julcán

## VII. Propuesta

### Proponer una ruta turística en el distrito de Julcán

#### *Título:*

*“Disfruta las tradiciones y naturaleza de la comunidad andina”*



#### *Objetiva:*

*Lograr que los turistas nacionales e internacionales puedan reconocer al distrito de Julcán como un destino turístico en donde se practique el turismo vivencial el cual puedan compartir con el poblador su estilo de vida y vivenciar en las actividades que realice. Así mismo conocer las variedades de papas que existen.*

#### *Justificación:*

*Se realizara con la finalidad de dar a conocer los atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Julcán el cual puedan ser concurridos por los turistas quienes sean amantes de la naturaleza y se desarrollara el turismo vivencial en donde el poblador pueda compartir sus actividades cotidianas que realiza, como son los trabajos agrícolas en la cual se podrá conocer la variedad de papas que tienen en sus cultivos, así mismo enseñarles a tejer las pobladoras a los turistas, también se podrá realizar la observación de flora y fauna , y el trekking.*

*Por otro lado que los pobladores puedan compartir sus costumbres, tradiciones, cultura con los turistas, y se logren beneficiar económicamente debido a los ingresos que puedan generar por las visitas de los turistas*

#### *Metodología:*

*El recorrido que se realizara es el distrito de Julcán y el Caserío del Rosal, para ello se realizara un itinerario de tres días y dos noches en el cual se especificara las*

*horas, distancia, actividades a realizar, atractivos turísticos a conocer desde un inicio a final.*

*En donde la comunidad receptora estará involucrada para la práctica del turismo vivencial ya que compartir sus actividades de su vida cotidiana con el turista así*

*mismo la práctica del trekking y conocer la diversidad de papas que existen en la zona.*

**a) Duración estimada:**

*3 Días ,2 noches(Julcán- El rosal)*

**b) Zonas a recorrer**

- *Plaza de Julcán*
- *Iglesia Matriz*
- *Momia de Kakan*
- *Mirador de kakan*

**Actividades a Desarrollar:**

- *Visita a los cultivos de papas y participación de las actividades agrícolas*
- *Práctica de la actividad de trekking y montar a caballo*
- *Los pobladores les enseñaran a los turista sus tejidos*
- *Preparación de platos típicos, la observación de flora y fauna.*

**Tipo de Transporte**

*El tipo de transporte que se utilizara en nuestro recorrido será la minivan de:*

- *Trujillo hacia Julcán*
- *Julcán hacia el caserío del Rosal*

*Para el recorrido del trekking que se realizara de Julcán hasta el rosal se podrá utilizar caballos, en caso de que no deseen caminar si no otra opción pueden irse en moto o algún transporte terrestre.*

# Itinerario:

## PRIMER DÍA: Julcán



- **5:00 AM:** Salida de la ciudad de Trujillo hacia el distrito de Julcán
- **8:00 AM:** Llegada al distrito de Julcán
- **8:30 AM:** Traslado a la casa de la familia Rondo
- **9:00 AM:** Desayuno en la casa de la familia Rondo
- **10:00 AM:** Explicación de un profesional de agricultura acerca de los tipos de papa que tiene el distrito de Julcán



- **11:00 AM:** Degustación de las diferentes variedades de papa preparados por las pobladores de la zona.
- **12:00 PM:** Almuerzo en la familia Rondo con platos típicos
- **2:00 PM:** Recorrido a la plaza de armas, acompañado de un guía para la explicación respectiva.



- **3:30 PM:** Visita a la iglesia Matriz de Julcán donde un guía explicara su historia de su construcción como los santos que tienen dentro.



- **5:00PM:** Las pobladoras les enseñaran clases de tejidos a los turista
- **8:00 PM** Retorno a la casa de la familia Rondo en donde se hospedaran así mismo cenaran juntos

## SEGUNDO DÍA: Julcán- El rosal



- **7:00 AM:** Desayuno en la familia Rondo en el distrito de Julcán.
- **8:00 AM:** Trekking hacia el caserío del Rosal.
- **9:00 AM:** Llegada al caserío del Rosal.
- **10:00 AM:** Visita a la momia de Kakan.
- **11:00 AM:** Los pobladores les muestran las variedades de papas nativas que tienen así mismo degustaran.
- **12:00 PM:** Almuerzo en la casa de la familia Ramírez Zavaleta con los platos típicos de la zona con papas nativas.





- **2:00 PM** *Trekking hacia al atractivo el mirador de kakan*
- **3:00 PM:** *Llegada al mirador de Kakan en donde se podrá Observar la flora y fauna.*
- **4:30 PM:** *Participaran en el proceso de siembra de sus chacras de papa donde llevaran las herramientas tradicionales para poder utilizarlas.*
- **5:00 PM:** *Se involucrara a participar al turista en el arado con yunta para la siembra de la papa.*
- **5:30PM:** *Se recogerá las papas en sacos en donde el poblador le enseñara como debería realizarlo el turista.*
- **8:00 PM:** *Pernoctaran en la casa de la familia Ramírez Zavaleta en donde cenaran junto a ellos*



### TERCER DÍA: Julcán



- **6:30 AM :** *Desayuno en el caserío del rosal con la familia Ramírez Zavaleta*
- **7:30 AM:** *Retorno al distrito de Julcán*
- **8:00 AM:** *Visita a las tiendas donde podrán comprar, turrone y pasteles entre otros productos que se ofrecen en el lugar*
- **10:00 AM:** *Retorno a la ciudad de Trujillo*

▪ **1:00 PM: Llegada a Trujillo**

### *Recomendaciones:*

- Llevar equipaje en un solo maletín o mochila grande
- Medicina y/o artículos de uso personal
- Casaca impermeable
- Bloqueador solar, repelente contra insectos.
- Lentes de sol.
- Llevar mochila de mano para las excursiones
- Medicina y/o artículos de uso personal
- Zapatillas para caminar por los campos
- Cámara fotográfica



## Mapeo:



## Descripción:

La ruta turística iniciara desde la ciudad de Trujillo dirigiendo al distrito de Julcán donde nos trasladaremos en un minivan en un tiempo de 3 horas, la carretera desde Trujillo hasta Agallpampa es asfaltada y de Agallpampa al distrito de Julcán es igual la vía de acceso. Otro tramo es de Julcán al caserío del Rosal en donde la carretera es trocha una distancia de 1 hora a 6.6 km.

De Julcán a Trujillo 3h (97.8 km); la carretera de Julcán hasta el desvío de Otuzco es afirmada y del desvío hasta la ciudad de Trujillo la carretera es asfaltaba.



## Presupuesto:

### *Presupuesto de la ruta turística "Disfruta de la naturaleza y la tradición de la comunidad andina"*

**3 Días y 2 noches**

**N° Pax: 10**

<b>Cant</b>	<b>Concepto</b>	<b>Valor Total</b>	<b>V/u</b>
1	Guía	S/. 300.00	S/. 100.00
1	Transporte	S/. 450.00	S/. 45.00
2	Alojamiento(Comunidad receptora)	S/. 500.00	S/. 50.00
10	Alimentación(desayuno, almuerzos, cenas)	S/. 740.00	S/. 74.00
10	Actividades turísticas (tejidos, entre otros.)	S/. 350.00	S/. 35.00
<b>Total</b>		<b>S/2,340.00</b>	<b>S/. 304.00</b>

## Descripción:

Se realizó un presupuesto en base a 10 turistas para ello se realizó un de un itinerario de 3 días y dos noches donde se tuvo que evaluar el costo de los aspectos de transporte, guía, Alojamiento, Alimentación, y actividades turísticas en donde finalmente el monto total fue de S/2,340.00 Así mismo se realizó los costos por persona evaluando los aspectos ya mencionados saliendo un costo total de S/304.00.

## VIII. Referencias

Asencio R., Cavero, M. (2013). *El Parque De La Papa De Cusco Claves Y Dilemas Para El Escalamiento De Innovaciones Rurales En Los Andes (1998-2011)*. Recuperado de:

<https://idl-bnc.idrc.ca/dspace/bitstream/10625/50930/1/IDL-50930.pdf>

Aguinaga, A. (2014) *Estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad de parambas, parroquia de lita, cantón Ibarra, provincia de Imbabura-ecuador*. (Tesis de licenciatura). Universidad técnica del norte, Ibarra, ecuador.

Asto, M., Bellido N. &Rodriguez D.(2013) *Potencialidades Turísticas del caserío de Wiracochampa-Distrito de Huamachuco para la práctica del Turismo rural* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo

Asociación Pachamama. (2005). *Pachamama turismo alternativo*. Recuperado de: <http://www.tours-andes.com>

Bartra, C., Flores, C. (2005) *Propuesta de desarrollo de turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa wayku del distrito de Lamas*. (Tesis de licenciatura) .Universidad de San Martín, Tarapoto

Besoain M. (27 de noviembre de 2009). *Glosario de términos básicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en chile*. [Entrada de blog]. Recuperado de

<http://sashabesoainm.blogspot.pe/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>

Bioenciclopedia (2015) Recuperado de:

<http://www.bioenciclopedia.com/papa/>

Cárdenas F. (1982). *Comercialización del turismo*. México: Editorial trillas.

Cava I. (2013) *Turismo Vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongará Amazonas*. (Tesis de licenciatura), Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas

Castaño.J (2005) *Psicología social de los viajes y del turismo*. Editorial Thompson. Madrid.

Chávez.S (2014) *Potencialidades que presentan los distritos de Simbal y poroto para la creación de producto de Agroturismo que diversifiquen la oferta turística provincial*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Trujillo, Trujillo

Catálogo de Variedades de papa nativa de Huancavelica, Perú (2006) Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=HRq8NFFhO3sC&pg=PT49&lpg=PT49&dq=variedades+de+colores+de+la+papa&source=bl&ots=xZEPmP95s&sig=AqYQAbdMMXtQFsobpfet73e7Ye4&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjKyoZkgOXQAhWC5iYKHdsYB9gQ6AEIUDAM#v=onepage&q&f=false>

De Recursos Turísticos A Nivel Nacional. Recuperado de:

[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventory\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Manual_de_Inventory_OCT2006.pdf)

Díaz R. & Gutiérrez D. (2010) *La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y rendencia*. Revista de turismo y patrimonio cultural, 8(4) ,431-444

El diario correo (2016). *La Libertad: Se Viene El Festival De La Papa En Julcán*. [Entrada de blog]Recuperado de:

<http://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/la-libertad-se-viene-el-festival-de-la-papa-en-julcan-670986/>

El Equipo de redacción de la revista educativa MasTiposde (2015). *Tipos de vivienda*. Recuperado de:

<http://www.mastiposde.com/vivienda.html>

Fuente A. (2006). *Potencialidades turísticas del área de conservación Chaparri, provincia de Chiclayo, Región Lambayeque para el desarrollo de nuevos productos turísticos*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Febvre .L (1961). *La tierra y la evolución humana introducción geográfica a la historia*. (2da edición). Mexico. Editorial Hispanoamericana.

Flores, M., Hidalgo E. Quiroz S. & Roldan E. (2014) *Potencialidades Turísticas del balneario de Huanchaco para el desarrollo de un producto turístico vivencial* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo

Flores, M(2012) *Servicios turísticos*. [Entrada de blog].  
Recuperado de:

<http://turismouv-m-glion.blogspot.pe/2012/03/servicios-turisticos.html>

Gurria M. (1994). *Introducción al turismo*. 1ra edición. México: Editorial Trillas.

García. Y (2010). *El género humano* .Recuperado de:

[https://www.ecured.cu/El\\_g%C3%A9nero\\_humano](https://www.ecured.cu/El_g%C3%A9nero_humano)

Guía técnica curso (2012) Recuperado de:

<http://www.agrobanco.com.pe/pdfs/CapacitacionesProductores/Papa/MAN EJO INTEGRADO DE PAPA.pdf>

Huamán, Z(1990).*Botánica sistemática y morfología de la papa*.2 edición.Perú

Leno, F (1992).*Técnicas de evaluación del Potencial Turístico*, Ministerio de industria comercio y turismo, Dirección General de la Política turística. España

López., G & Palomino B. (2008) *El turismo como actividad emergente para las comunidades y pueblos indígenas. Turismo, identidades y exclusión*. Universidad Autónoma Metropolitana y Casa Juan Pablos. México

Molina S. (1995).*Conceptualización del turismo*. México: Editorial limusa

MINCETUR (2011). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

Maras Adventure.(2014). *Turismo Vivencial en Misminay*.Recuperado de <http://www.marasadventure.com/spanish/25-turismo-vivencial-en-misminay>

Morales A. (3 de marzo de 2012). *Servicios Turísticos*. [Entrada de blog].Recuperado de

<http://turismouvm-glion.blogspot.pe/2012/03/servicios-turisticos.html>

Monterrubio J. (junio, 2009). *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. Redalyc, 410(11), 101-111

MINCETUR (2006). Manual Para La Formulación Del Inventario. Recuperado de:

[http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf)

MINCETUR (2014).*Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo DECRETO SUPREMO N° 026-2004-MINCETUR*. Recuperado de:

<http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/REGLAMENTO-DE-AGENCIA-DE-VIAJES.pdf>

Morfin.M (2006).*Tipos de restaurante*. Recuperado de:

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/dominguez\\_b\\_a/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/dominguez_b_a/capitulo2.pdf)

MINCETUR (2014).*Reglamento de agencias de viaje y turismo*. Recuperado de

[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/Proyecto\\_Reglamento\\_AV\\_Reglamento.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/Proyecto_Reglamento_AV_Reglamento.pdf)

MINCETUR (2004). *Reglamento de restaurantes*. Recuperado de:

[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/REGLRESTAURANT\\_2004.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/REGLRESTAURANT_2004.pdf)

Nicolau J. (2011). *El Producto Turístico*. Recuperado de:

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>

Olmos, L., García, R. (2011). *Estructura del mercado turístico*. 1ra edición. España. Editorial paraninfo.

Organización de estados americanos (1978). *Metodología de inventario turístico*. Quinto curso Interamericano de planificación de desarrollo turístico. Mexico. Editorial cicatur

Príncipe, M (2013) *Potencialidades turísticas de los cultivos andinos para la práctica del Agroturismo en el distrito de Otuzco. Provincia de Otuzco, Región la libertad-Perú*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo

*Productos peruanos* (2012) Recuperado de:

<http://blogs.deperu.com/productos-peruanos/variedades-de-papa-en-el-peru/>

Quintero .A (2007). *Trabajo social y procesos familiares*. Argentina. Editorial Lumen/Hvmanitas.

Real academia Española (2016). *Población*. Recuperado de:

<http://dle.rae.es/?id=TSMclLh>

Real academia Española (2016). *Edad*. Recuperado de:

<http://dle.rae.es/?id=EN8xffh>

Royo M. & Ruiz M. (2009) *Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: Factores determinantes y excursionismo rural –cultural cuadernos de turismo*. Recuperado de

<http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano7-edicao1/1.ontiveros.pdf>

Reyes, et al. (2012) *Potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México* (enero-abril 2012). Redalyc, XII (38), 249-275

Royo., M. & Ruiz Molina, M. (2009) *Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural*. Recuperado de:

<http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano7-edicao1/1.ontiveros.pdf>

SECTUR (2011). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regionales Municipios. México*. Recuperado de:  
<https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

SciELO local transparencia económica (2012). *Densidad de la población*. Recuperado de:

<http://www.sielocal.com/informe/565/Densidad-de-poblaci%C3%B3n>

Saavedra.M (2015) *Potencialidades turísticas del Distrito de San Ignacio, Provincia de San Ignacio, Región Cajamarca para el desarrollo de un producto agroturístico*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo

SECTUR (2005) . *Fascículo VIII, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regionales y Municipios Sector*. Recuperado de:

<https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

Torres, E Esteve., Fuentes, R & Martin, M. (2010). *Estructura de mercados turísticos*. Primera edición. Barcelona: Editorial Uoc .

Trek vicunas Ausangate. (2016). *Tipos de turismo vivencial*. Recuperado de  
<http://www.trekvicunasausangate.com/>

Thomé H. (Septiembre, 2015). *Turismo agroalimentario y nuevos metabolismos sociales de productos locales*. SciELO, 6(6), 1373-1386. Recuperado de:

<http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/RUTA%20DE%20LA%20SAL.pdf>

## Anexos:

### Anexo N° 01:

#### ✓ Instrumentos

Encuesta:

Buenos días/ tardes. Soy estudiante de la Universidad César Vallejo de la carrera profesional de Administración en Turismo y Hotelería. A continuación se le presenta un cuestionario el cual usted debe marcar con un círculo la respuesta que crea conveniente, desde ya se le agradece su participación.

1.- ¿Cuál es su género?

a) Masculino b) Femenino

2.- ¿En qué grupo de edad se encuentra Usted?

a) De 18 a 24 años b) De 25 a 39 años c) De 40 a 65 d) Más de 65 años

3.- ¿Cuántos integrantes viven con usted de su familia?

a) 3-5 b) 6-8 c) 8-10

4.- ¿En qué tipo de vivienda vive usted?

a) Vivienda unifamiliar b) vivienda colectiva

5.- ¿Quiénes conforman tu familia?

a) Padre madre e hijos b) Abuelos, primos, tíos, padres e hijos c) Donde viven personas no familiar y familiar

6.- ¿Conoce usted la actividad turística?

a) Si b) No

7.- ¿Es importante para usted la actividad turística?

a) Si b) No

8.- ¿Por qué cree que sería importante la actividad turística?

a) crecimiento económico b) crecimiento del turismo c) Mejorar las condiciones de vida

9.- ¿Usted estaría dispuesto a involucrarse en la actividad turística?

a) Si b) No

10.- Usted al involucrarse en la actividad turística ¿En cuál de estos aspectos les beneficiaría?

a) Ganancias económicas b) Puestos de trabajo c) Más ventas de sus productos

11.- ¿Estaría dispuesto a participar en las actividades turísticas?

a) Si b) No

12.- ¿Cómo le gustaría participar en la actividad turística?

a) Siendo prestador de servicio b) Promoción c) Brindar servicio en su casa

13.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar con el turista?

a) Trabajos agrícolas b) Clases de cocina c) Paseo en burro

✓ Ficha de observación:

<b>Nombre del recurso turístico:</b>			
<b>Tipo de recurso turístico :</b>		<b>Tipo de ingreso:</b>	
<b>Recursos turísticos:</b>	<b>Operativos:</b>		<b>No operativos:</b>
<b>Actividades Desarrolladas:</b>			
<b>Descripción del recurso turístico</b>			
<p>Fotografía del atractivo</p>			
<b>Servicios básicos</b>			
<b>Servicios:</b>	<b>Estado</b>		
	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
Agua			
Luz			



## Servicios Complementarios

### Servicios Fuera del Recurso turístico

Marcar con una X los servicios que funcionan:

- |                     |       |
|---------------------|-------|
| Desagüe             | (   ) |
| sistema bancario    | (   ) |
| Transporte          | (   ) |
| salud               | (   ) |
| Cabina de internet, | (   ) |
| Alcantarillado      | (   ) |

## Planta turística

<b>Casas disponibles para el desarrollo del turismo vivencial:</b>	<b>Número</b>
<b>N° de hospedajes</b>	<b>Tipo de hospedaje</b>
<b>Categorización de hoteles</b>	Hotel (   ) Hostal (   )  Moteles (   ) Apart Hotel (   ) Ecolodge (   )
<b>Establecimientos</b>	
1	
2	
3	
4	
5	
Hotel	
Hostal	
Moteles	
Apart Hotel	
Ecolodge	

<b>N° de Restaurantes:</b>						<b>Tipos de restaurantes:</b>	
<b>Categorización de restaurantes</b>						Gourmet ( ) Especialistas ( ) Familiar ( ) Conveniente ( )	
<b>Tenedores</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		
<b>N° de agencias de viaje</b>						<b>Clasificación de agencias de viaje:</b>	
<b>Lugares de esparcimiento:</b>						Agencias de viaje y ( ) Turismo minorista Agencia de viajes y ( ) turismo mayorista Agencia de viajes y ( ) turismo operador	
Discotecas		( )					
Casinos de Juego		( )					
Pubs		( )					
Peñas		( )					
Night Clubs		( )					
Juegos infantiles		( )					
Cines o teatros		( )					
Mag.Tragamonedas		( )					
Otros		( )					
<b>Rutas de Acceso al Recurso</b>							
<b>Recorrido 1</b>	<b>Tramo 2</b>	<b>Acceso 3</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vías de acceso</b>	<b>Distancia en Kms. /Tiempo</b>		
			<sup>4</sup>				

✓ Ficha de observación de la Papa



<b>Nombre De La Papa</b>	
<b>Descripción de la papa</b>	
<b>Género</b>	
<b>Familia</b>	
<b>Subgénero</b>	
<b>Imagen de la papa</b>	
<b>Usos de la papa</b>	
<b>Colores de la papa</b>	



<b>Tiempo de cosecha</b>	
--------------------------	--


**Proceso cultivo de la papa**

<b>Preparación del suelo</b>	
------------------------------	--

<b>Surcadura</b>	
------------------	--

<b>Colocación de la semilla</b>	
---------------------------------	--

<b>Tapado de semillas</b>	
---------------------------	---

<b>Abonos</b>	
---------------	--

<b>Fertilizantes</b>	
----------------------	--



Anexo N°2:

Matriz de validación

MATRIZ DE VALIDACION  
**TÍTULO DE LA TESIS: Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico en el Distrito de Juliaca - PUNO 2016**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
INDEPENDIENTE	Cercanía Recreación	Grupos de las actividades	1- ¿Cuál es el grupo?	Dicotomía	X		X		X		X			
			2- ¿En qué grupo de edad se encuentra el grupo?	Cerrada	X		X		X		X			
			3- ¿Cuál es el lugar al que pertenece el grupo?	Cerrada	X		X		X		X			
			4- ¿En qué tipo de actividad se encuentra el grupo?	Cerrada	X		X		X		X			
			5- ¿Qué tipo de familia es el grupo?	Cerrada	X		X		X		X			
			6- ¿Qué tipo de familia es el grupo?	Cerrada	X		X		X		X			
		Importancia de la actividad turística	7- ¿Qué es la importancia de la actividad turística?	Dicotomía	X		X		X		X			
			8- ¿Qué es la importancia de la actividad turística?	Cerrada	X		X		X		X			
			9- ¿Qué es la importancia de la actividad turística?	Cerrada	X		X		X		X			
			10- ¿Qué es la importancia de la actividad turística?	Cerrada	X		X		X		X			
			11- ¿Qué es la importancia de la actividad turística?	Cerrada	X		X		X		X			
			12- ¿Qué es la importancia de la actividad turística?	Cerrada	X		X		X		X			
	Preparación del público para participar en las actividades turísticas	13- ¿Qué es la preparación del público para participar en las actividades turísticas?	Dicotomía	X		X		X		X				
		14- ¿Qué es la preparación del público para participar en las actividades turísticas?	Cerrada	X		X		X		X				
		15- ¿Qué es la preparación del público para participar en las actividades turísticas?	Cerrada	X		X		X		X				
		16- ¿Qué es la preparación del público para participar en las actividades turísticas?	Cerrada	X		X		X		X				
		17- ¿Qué es la preparación del público para participar en las actividades turísticas?	Cerrada	X		X		X		X				
		18- ¿Qué es la preparación del público para participar en las actividades turísticas?	Cerrada	X		X		X		X				
	Servicios básicos y complementarios	19- ¿Qué es el servicio básico y complementario?	Ficha de observación			X		X		X				
		20- ¿Qué es el servicio básico y complementario?	Ficha de observación			X		X		X				
		21- ¿Qué es el servicio básico y complementario?	Ficha de observación			X		X		X				
	Recursos turísticos	22- ¿Qué es el recurso turístico?	Ficha de observación			X		X		X				
		23- ¿Qué es el recurso turístico?				X		X		X				
		24- ¿Qué es el recurso turístico?				X		X		X				
25- ¿Qué es el recurso turístico?					X		X		X					
26- ¿Qué es el recurso turístico?					X		X		X					
27- ¿Qué es el recurso turístico?					X		X		X					
28- ¿Qué es el recurso turístico?					X		X		X					
29- ¿Qué es el recurso turístico?					X		X		X					
30- ¿Qué es el recurso turístico?					X		X		X					
31- ¿Qué es el recurso turístico?					X		X		X					
32- ¿Qué es el recurso turístico?					X		X		X					
Plaza turística		33- ¿Qué es la plaza turística?		Ficha de observación			X		X		X			
	34- ¿Qué es la plaza turística?				X		X		X					
	35- ¿Qué es la plaza turística?				X		X		X					
	36- ¿Qué es la plaza turística?				X		X		X					
	37- ¿Qué es la plaza turística?				X		X		X					
	38- ¿Qué es la plaza turística?				X		X		X					
Atractividad	39- ¿Qué es el atractivo?	Ficha de observación			X		X		X					
	40- ¿Qué es el atractivo?				X		X		X					
	41- ¿Qué es el atractivo?				X		X		X					
	42- ¿Qué es el atractivo?				X		X		X					
	43- ¿Qué es el atractivo?				X		X		X					
	44- ¿Qué es el atractivo?				X		X		X					
EVALUADOR	ANGÉLICA VILLANUEVA GUERRERO													



## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

CUESTIONARIO

**OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:**


Identificar el involucramiento de la comunidad Receptora para el desarrollo del turismo vivencial del Distrito de Julcán año 2016

**DIRIGIDO A:** Los pobladores del Distrito de Julcán 2016

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Villanueva Guerrero Angelica Lucia

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Maestra en Ciencias Económicas / Magister en Gestión Pública

**REGION "LA LIBERTAD"**  
Gerencia Regional de Comercio Exterior Turismo y Artesanías

  
Mg. Lic. ANGELICA LUCIA VILLANUEVA GUERRERO  
SUBGERENTE DE TURISMO

**FIRMA DEL EVALUADOR**

**DNI:** 18123806

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

Ficha de observación

**OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN**

- Identificar los recursos turísticos operativos y no operativos que se encuentra en el Distrito de Julcán año 2016
- Identificar la planta turística que se adapta al desarrollo del turismo vivencial en el Distrito de Julcán año 2016.
- Analizar la accesibilidad al destino de Julcán desde la Provincia de Trujillo en el año 2016
- Identificar los servicios básicos y complementarios del Distrito de Julcán año 2016

**DIRIGIDO A:** Las empresas del Distrito de Julcán 2016

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Villanueva Guerrero Angelica Lucia

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister en Gestión pública.

REGION "LA LIBERTAD"  
Gerencia Regional de Comercio Exterior Turismo y Artesanía

Mg. Lic. ANGELICA LUCIA VILLANUEVA GUERRERO  
SUBGERENTE DE TURISMO

**FIRMA DEL EVALUADOR**

**DNI:** 18123806



MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico en el Distrito de Juliaca - PUNO 2016

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	RELACIÓN ENTRE LA		RELACIÓN ENTRE LA		RELACIÓN H		RELACIÓN ENTRE		RELACIÓN ENTRE		RECOMENDACIONES	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
INDEPENDIENTE	Comunidad Recreativa	Edad de los anfitriones	1.- ¿Cuál es su edad?	Dicotómica	X		X		X		X		X			
		Edad de los anfitriones	2.- ¿En qué grupo de edad se encuentran Usted?	Cerrada	X		X		X		X		X			
		Número de Familia	3.- ¿Cuál es el número de personas que conforman su familia?	Cerrada	X		X		X		X		X			
		Tiempo de actividades	4.- ¿En qué tipo de actividad se involucra?	Cerrada	X		X		X		X		X			
		Tiempo de Familia	5.- ¿Cuánto tiempo pasan en familia?	Cerrada	X		X		X		X		X			
		Importancia de la actividad turística	6.- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Dicotómica	X		X		X		X		X			
			7.- ¿Es importante para usted la actividad turística?	Cerrada	X		X		X		X		X			
			8.- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Cerrada	X		X		X		X		X			
			9.- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Dicotómica	X		X		X		X		X			
			10.- ¿Usted al involucrarse en la actividad turística? ¿Es así de valorar las actividades turísticas?	Cerrada	X		X		X		X		X			
	Pre disposición del poblador para participar en las actividades turísticas		11.- ¿Está dispuesto a participar en las actividades turísticas?	Dicotómica	X		X		X		X		X			
			12.- ¿Cómo le gustaría participar en la actividad turística?	Cerrada	X		X		X		X		X			
			13.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar con el turista?	Cerrada	X		X		X		X		X			
	Servicios básicos y complementarios		Estados en el que se encuentran las acciones de...	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X		
			Servicios de transporte, sistema bancario, de salud, Cobertura de internet, disponibilidad	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X		
	Recursos turísticos		H. de recursos turísticos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X		
			Tiempo de recursos turísticos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X		
			Actividades desarrolladas	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X		
			Tiempo de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X		
			Recursos turísticos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X		
			Nombre de la zona	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X		
			Descripción de la zona	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X		
			Grupos de la zona	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X		
		Familia de la zona	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		Sectores de la zona	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
Plaza turística		Mapa de la zona	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		Tiempo de acciones de la zona	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		Calidad de la zona	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		Proceso de gestión de la zona	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		H. de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		Tiempo de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		H. de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		Tiempo de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		H. de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		Tiempo de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
Atractividad		Calificación de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		Calificación de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		Calificación de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		Calificación de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
		Calificación de acciones de recursos	Ficha de observación	Absoluta	X		X		X		X		X			
EVALUADOR	CERON MEDINA CARLOS A.															

FIRMA DEL EVALUADOR  
LMD 101 5179



**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

CUESTIONARIO

**OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:**

Identificar el involucramiento de la comunidad Receptora para el desarrollo del turismo vivencial del Distrito de Julcán año 2016

**DIRIGIDO A:** Los pobladores del Distrito de Julcán 2016

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:**..... Cedron Medina Carlos A.

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:**..... Maestría.



FIRMA DEL EVALUADOR

18070929

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

Ficha de observación

**OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN**

- Identificar los recursos turísticos operativos y no operativos que se encuentra en el Distrito de Julcán año 2016
- Identificar la planta turística que se adapta al desarrollo del turismo vivencial en el Distrito de Julcán año 2016.
- Analizar la accesibilidad al destino de Julcán desde la Provincia de Trujillo en el año 2016
- Identificar los servicios básicos y complementarios del Distrito de Julcán año 2016

**DIRIGIDO A:** Los pobladores del Distrito de Julcán 2016

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:**..... Cedroñ Medina Cerba.

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:**..... Maestría



**FIRMA DEL EVALUADOR**

18070929

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico en el Distrito de Jesús María 2016

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL ITEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		RELACIÓN ENTRE EL ITEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
INDEPENDIENTE	Comunidad Recreativa	Grupos de las actividades	1- ¿Cuál grupo de edad se considera Uted?	Dinámico	X		X		X		X		X				
		Edad de las actividades	2- ¿En qué grupo de edad se considera Uted?	Cerrado	X		X		X		X		X				
		Número de Familia	3- ¿Cuál es el número de personas que conforma una familia?	Cerrado	X		X		X		X		X				
		Tiempo de actividades	4- ¿En qué tipo de actividad se realiza?	Cerrado	X		X		X		X		X				
		Tiempo de Familia	5- ¿Cuál es el tiempo que conforma la familia?	Cerrado	X		X		X		X		X				
		Importancia de la actividad turística	6- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Dinámico	X		X		X		X		X				
			7- ¿Es importante para usted la actividad turística?	Cerrado													
			8- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Cerrado	X		X		X		X		X				
			9- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Cerrado	X		X		X		X		X				
			10- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Cerrado	X		X		X		X		X				
		11- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Dinámico	X		X		X		X		X					
		12- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Cerrado	X		X		X		X		X					
		13- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Cerrado	X		X		X		X		X					
		14- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Cerrado	X		X		X		X		X					
		15- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Cerrado	X		X		X		X		X					
		16- ¿Qué tan importante es la actividad turística?	Cerrado	X		X		X		X		X					
	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS	Servicios turísticos complementarios	Estados en el que se encuentran los servicios de transporte	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X			
			Servicios de transporte, alojamiento, alimentación, actividades de recreación, etc.	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X			
		Recursos turísticos	Historia de la zona	Historia de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X		
				Tiempo de desarrollo de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X		
Actividades de desarrollo de la zona				Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X			
Tiempo de desarrollo de la zona				Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X			
Organización de la zona				Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X			
Recursos de la zona				Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X			
Nombre de la zona				Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X			
Organización de la zona				Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X			
Grupos de la zona	Ficha de observación			Abierta	X		X		X		X		X				
Familia de la zona	Ficha de observación			Abierta	X		X		X		X		X				
Plantas turísticas	Plantas turísticas	Plantas turísticas	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Tiempo de desarrollo de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Organización de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Recursos de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Nombre de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Organización de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Grupos de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Familia de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Recursos de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Nombre de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
Atractividades	Atractividades	Atractividades	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Tiempo de desarrollo de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Organización de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Recursos de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Nombre de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Organización de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Grupos de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Familia de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Recursos de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
		Nombre de la zona	Ficha de observación	Abierta	X		X		X		X		X				
EVALUADOR OBSERVADOR	Luisa María Miranda																

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

Ficha de observación

**OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN**

- Identificar los recursos turísticos operativos y no operativos que se encuentra en el Distrito de Julcán año 2016
- Identificar la planta turística que se adapta al desarrollo del turismo vivencial en el Distrito de Julcán año 2016.
- Analizar la accesibilidad al destino de Julcán desde la Provincia de Trujillo en el año 2016
- Identificar los servicios básicos y complementarios del Distrito de Julcán año 2016

**DIRIGIDO A:** Las empresas del Distrito de Julcán 2016

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Lesvia Lozano Miranda

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Curso de Especialización de Planificación Turística - AECT - Madrid/España  
M.B.A.



**FIRMA DEL EVALUADOR**

**DNI:** 17932960

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

CUESTIONARIO

**OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:**

Identificar el involucramiento de la comunidad Receptora para el desarrollo del turismo vivencial del Distrito de Julcán año 2016

**DIRIGIDO A:** Los pobladores del Distrito de Julcán 2016

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Lesvia Lozano Miranda.....

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Curso de Especialización en Planificación Turística AECI - Madrid/España  
MBA: Magister en Administración de Negocios



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 17932960

**Anexo N° 3:****Matriz de Consistencia para Elaboración Desarrollo de Investigación**

Nombre del Estudiante: Estely Benites Aguilar

Facultad/Escuela: Ciencias Empresariales /Administración en Turismo y Hotelería

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Potencialidades Turísticas Para el Desarrollo de un Producto Turístico Vivencial en el Distrito de Julcán Año 2017
PROBLEMA	¿Cuáles son las potencialidades turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017?
HIPÓTESIS	Las Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017 están compuestas por una comunidad receptora predispuesta, existencia de recursos turísticos de índole vivencial, servicios básicos y complementarios aptos al turismo, planta turística deficiente, y accesibilidad.
OBJETIVO GENERAL	Determinar las Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Identificar el involucramiento de la comunidad Receptora para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito Julcán año 2017</li> <li>2.-Identificar los recursos turísticos en operación y en no operación que se encuentra en el distrito de Julcán año 2017</li> <li>3.-Identificar la planta turística que se adapta al desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Julcán año 2017.</li> <li>4.-Analizar la accesibilidad al destino de Julcán desde la Provincia de Trujillo en el año 2017.</li> <li>5.-Identificar los servicios básicos y complementarios del distrito de Julcán año 2017.</li> <li>6.-Desarrollar una ruta turística vivencial en el distrito de Julcán año 2017</li> </ol>
DISEÑO DEL ESTUDIO	Es una investigación no experimental porque no se manipula ninguna variable y es de corte transversal ya que se aplica en un periodo determinado con un diseño descriptivo debido a que se va describir los elementos de las potencialidades turísticas.

<p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p>	<p>-La primera población está compuesta por los 57 caseríos que pertenecen al distrito de Julcán los cuales forman un total de 11662 pobladores. La segunda población son los recursos turísticos que son 13 que se encuentra en el distrito de Julcán.</p> <p>-La primera muestra está compuesta por 48 caseríos, 2 municipalidades de centro poblado y 8 sectores, siendo un total de 57 en el distrito de Julcán con un total de 11662 pobladores que viven entre los caseríos y en el área urbana, rural.</p> $\frac{Z^2 * P * (1 - P) * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * (1 - P)}$ <p>N = 11662</p> <p>P = 0.5</p> <p>E = 0.05</p> <p>2- ∞ = 95% - 1.96</p> $\frac{1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5) * 11662}{0.05^2 * (11662 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$ <p>= 372</p>
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p>	<p>Potencialidades turísticas</p>

## ANEXO N°4

### ✓ Tabla de los 57 caseríos del distrito de Julcán

NOMBRE	AREA	CATEGORIA
Unión Quinual	Rural	Caserio
Santa Apolonia	Rural	Caserio
Galilea	Rural	Caserio
Los jardines	Rural	Caserio
Alan García	Sector	Caserio
Alan Gabriel	Sector	Caserio
Pueblo Nuevo	Rural	Caserio
Los ángeles	Sector	Caserio
El rosal	Rural	Caserio
San Martín de porras	Rural	Caserio
Alfonso Ugarte	Rural	Caserio
Quinigon	Rural	Caserio
La victoria	Rural	Caserio
Carrapalday chico	Rural	Caserio
Aposgon	Sector	Caserio
San Juan alto	Rural	Caserio
San Juan	Rural	Caserio
Ayangay	Rural	Caserio
Chugurpampa	Rural	Caserio
Nueva esperanza	Rural	Caserio
Carrapalday bajo	Rural	Caserio
Cruz pampa	Rural	Caserio
Santa cruz	Rural	Caserio
Cruz marca	Rural	Caserio
La fortuna	Rural	Caserio
Cerro zango	Rural	Caserio
Carrapalday alto	Rural	Caserio
Miraflores	Rural	Caserio
San vicente motil	Rural	Caserio
Pampan	Rural	Caserio
Ancush	Rural	Caserio
Choptaloma	Rural	Caserio
Santa Elena	Sector	Caserio
San Agustín de canduall	Rural	Caserio
Santa rosa	Rural	Caserio
San pedro	Rural	Caserio
Orumalqui	Rural	Caserio
José Faustino Sánchez Carrión	Sector	Caserio
Chuan	Rural	Caserio
Chinchango	Rural	Caserio
Dos de mayo	Sector	Caserio
San vicente	Sector	Caserio
Usurbamba	Rural	Caserio
Santa teresa	Rural	Caserio
San Martín	Rural	Caserio
San Luis	Rural	Caserio
Victor Julio Rosell	Rural	Caserio
Canduall Bajo	Rural	Caserio
Canduall Alto	Rural	Caserio
Paruque Bajo	Municipalidad de centro poblado	Caserio
Paruque Alto	Rural	Caserio
Yerba buena	Rural	Caserio
Cushpiorco	Rural	Caserio
Nuevo Perú	Rural	Caserio
Villa María	Rural	Caserio
San Antonio	Municipalidad centro poblado	Caserio
Cruz de Mayo	Rural	Caserio
Oriente Huaychaca	Rural	Caserio
Quinualpampa	Rural	Caserio
Villa Chacato	Sector	Caserio

Anexo 5:



✓ Fotos del estudio de investigación.

La entrada del distrito de Julcán



Fotografía tomada por el investigador

Cruz del cerro del Caserio del Rosal en el Distrito Julcán



Fotografía tomada por el investigador

Entrada del Caserío del Rosal junto a mí hermano Edwin



Fotografía tomada por el investigador

Visita a la momia de kakan acompañada del señor Marín Ramírez Zavala



Fotografía tomada por el investigador



Visita a la momia de Kakan acompañada de un turista y el poblador



Fotografía tomada por el investigador

Realizando encuestas a los pobladores



Fotografía tomada por el investigador