



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

“Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTORA:

Rodríguez Paredes, Karen Rosa

ASESOR:

Mg. Huamaní Paliza, Frank David

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2018 – I



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS

N° 007- 2018 / EP- ATH - DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 007-2018-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría (X)
 Desaprobar ()

El Desarrollo del Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **RODRIGUEZ PAREDES KAREN ROSA**, denominado:

"ANÁLISIS DE LA GESTIÓN CULTURAL EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS "

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
16	DIECISEIS	POR MAYORÍA

Presidente (a) MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

Miembro (a) MGTR. LUISA ISABEL GARCIA IPANAQUE

Miembro (a) MGTR. CLARA GARCIA CABRERA

Los Olivos, 03 de julio de 2018



Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres por su apoyo incondicional durante toda mi etapa universitaria.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a todas las personas que contribuyeron para la realización de mi investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Karen Rosa Rodríguez Paredes con DNI N° 44664796, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima.



Karen Rosa Rodríguez Paredes

DNI Nro: 44664796

PRESENTACIÒN

La presente tesis titulada “Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos - 2017” está conformado en base a siete capítulos:

El capítulo I, está conformado por la aproximación temática, marco teórico, formulación del problema, justificación del estudio y supuestos u objetivos de trabajo.

En el capítulo II, se encuentra el diseño de investigación métodos de muestreo, rigor científico, análisis cualitativo de datos y aspectos éticos.

En el capítulo III, se narra la descripción de resultados obtenidos en el trabajo de campo.

En capítulo IV, se presenta la discusión de los resultados encontrados en base a la investigación y se contrastan con los trabajos previos y bases teóricas desarrolladas.

En el capítulo V, se encuentran las conclusiones, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes.

En el capítulo VI, se presentan las recomendaciones en base a las conclusiones.

Y finalmente en el capítulo VII, se encuentran las referencias bibliográficas, seguidamente de los anexos de la investigación.

La Autora.

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos Previos	15
1.2.1. Antecedentes internacionales	15
1.2.2. Antecedentes nacionales	18
1.3 Teorías relacionadas al tema	23
1.5 Justificación del estudio	42
1.6 Objetivos	43
II. MÉTODO	43
2.1 Diseño de investigación	44
2.3 Población y muestra	50
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	51
2.5 Análisis cualitativo de datos	57
2.6 Aspectos éticos	58
III. RESULTADOS	59
3.1 Resultados generales	60
3.2 Resultados específicos	61
IV. DISCUSIÓN	72
V. CONCLUSIONES	77
VI. RECOMENDACIONES	78
VII. REFERENCIAS	79
ANEXOS	83
Anexo 1: Matriz de consistencia	84
Anexo 2: Instrumentos	85
Anexo 3: Validez de instrumentos	89
Anexo 4: Transcripción de entrevistas	92
Anexo 5: Matriz de operacionalización de variables	141

Anexo 6: Matriz de análisis de entrevistas específicas (ítem por ítem)	145
Anexo 7: Matriz de análisis de entrevistas general (por dimensión y variable)	190

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Matriz operacional	46
Tabla 2: Validación	52
Tabla 3: Matriz de consistencia	84
Tabla 4: Matriz de análisis de entrevistas específicas (ítem por ítem)	145
Tabla 5: Matriz de análisis de entrevistas general (por dimensión y variable)	190

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Fotografía durante la entrevista a Miriam Zubieta.	98
Figura 2: Entrevista a Sandra Garro, coordinadora de cultura de la Municipalidad de Los Olivos.	105
Figura 3: Fotografía durante la entrevista a Sandra Garro.	106
Figura 4: Entrevista al Lic. Santiago TÁCUNAN (Jefe de educación y cultura de Los Olivos)	113
Figura 5: Fotografía durante la entrevista a Gianfranco Pomiano.	120
Figura 6: Fotografías durante la entrevista a Ángela Heredia.	126
Figura 7: Fotografías durante la entrevista a Pedro Bautista, vecino del distrito de Los Olivos.	131
Figura 8: Fotografía durante la entrevista a Flor Martínez, vecina del distrito de Los Olivos.	135
Figura 9: Fotografía durante la entrevista a Inés Giraldo, vecina olivense.	140

RESUMEN

La gestión cultural en el distrito de Los Olivos se desarrolla a través de la Jefatura de Educación y Cultura (JEC) del municipio, responsable de la ejecución y promoción de actividades relativas a la cultura. Esta gestión cuenta con algunas limitaciones debido a los recursos escasos para gestionar adecuadamente los programas culturales incluyendo la limitada cantidad de personal. Sin embargo, esto no ha empañado el importante rol que realiza dentro de la municipalidad y cumpliendo a cabalidad con sus funciones de dar a conocer la cultura e implementar la educación en el distrito. Se realizó una investigación de tipo aplicada y se utilizaron instrumentos como entrevistas y guía de observación.

Por otra parte, la gestión administrativa está basada en las programaciones organizadas por la municipalidad y va vinculado directamente con la gestión social ya que el desarrollo de las programaciones culturales son “para y por” la población. Por lo que es indispensable la presencia de los vecinos olivenses como ente protagonista de la gestión. Asimismo, la gestión artística también cumple un rol importante ya que plasma distintos rasgos de la cultura debido a la mixtura de grupos sociales.

Dentro del proceso de investigación se puede inferir que el progreso de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos se está viendo reflejado a través de programas descentralizados e inclusivos y que se han materializado por medio de las diversas actividades culturales que en la actualidad se realizan en la biblioteca municipal, una nueva edificación recientemente inaugurada, que cuenta con amplios ambientes para el desarrollo de programas culturales fomentando la participación a través de la educación y cultura.

Palabras Claves: gestión cultural, gestión administrativa, gestión social, gestión artística.

ABSTRACT

The present investigation had as a general objective to determine the cultural management in Los Olivos district, which is carried out through the Head of Education and Culture (HEC) responsible for the execution and promotion of activities related to culture. This management has some limitations due to scarce resources to properly manage cultural programs including limited number of staff. However, this has not tarnished the important role it performs within the municipality and fully complying with its functions of publicizing the culture and implementing education in the district. An applied type of research was carried out and instruments such as interviews and observation guide were used.

On the other hand, administrative management is based on the programs organized by the municipality and is linked to social management since the development of cultural programs are "for and by" the population. Therefore, the presence of the olivenses neighbors is essential as a leading entity in the management. Likewise, the artistic management also plays an important role since it reflects different features of the culture due to the mixture of social groups.

Within the research process it can be inferred that the progress of cultural management in the district of Los Olivos is being reflected through decentralized and inclusive programs that have materialized through the various cultural activities that are currently carried out in the municipal library, a new building recently inaugurated, which has wide environments for the development of cultural programs encouraging participation through education and culture.

Keywords: cultural management, administrative management, social management, artistic management

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Nuestro país cuenta con una cultura amplia y rica desde siglos milenarios, por lo cual debemos valorar y sentirnos identificados con todo aquello que pertenezca a nuestro pasado, y todo aquello que sea parte de nuestra historia. Esto nos lleva a preguntarnos ¿si realmente como peruanos valoramos nuestra cultura y nos sentimos identificado con ella? A partir de esta interrogante, se empieza a buscar un tema que nos aproxime al análisis de la gestión cultural en una zona urbana ¿Es posible que en la ciudad se pueda valorar y apreciar nuestra cultura? Esta interrogante nos trae muchas respuestas en mente, y a la vez nos abre más opciones para ayudar a encaminar el tema de investigación en cuestión, enfocado en la gestión cultural que puede realizarse en una zona urbana.

En la actualidad la gestión cultural es un eje importante para el desarrollo de la cultura, la cual es considerada como la administración de los recursos que tiene como finalidad ofrecer un producto o servicio y de esta manera obtener y captar la atención y acogida en el público o consumidor. Dentro de sus principales funciones esta promover, diseñar e incentivar las actividades y proyectos culturales de un lugar determinado (Bernárdez, 2003, p. 3).

Por lo tanto, la gestión cultural son acciones de individuos para conocer lo que comunidades, grupos u otros individuos producen y crean con sus expresiones culturales y hacerlas llegar a otro público.

Desde hace algunos años la gestión cultural se ha dado pase para formar pieza indispensable de todo proyecto cultural ya sea público o privado.

La gestión cultural involucra tanto a los recursos del pasado y presente, por tanto, las manifestaciones culturales, patrimonios culturales y acontecimientos programados, son consideradas piezas importantes y únicas en las cuales se toman acciones distintas para su difusión y gestión.

Una adecuada gestión cultural establece una inclusión de culturas y toma en cuenta a los diferentes grupos sociales y heterogéneos.

La cultura es parte fundamental para la constitución de una sociedad con mejor calidad de vida, más crítica y conocedora de sí misma. Las acciones que se toman para la difusión,

promoción y conocimiento de nuestra cultura se llaman Gestión Cultural (Ministerio de Cultura, 2013, p.3).

Así pues, consideramos cultura como las expresiones de un individuo, la manera que refleja lo que somos o a dónde pertenecemos. Esta no es estática sino va cambiando con el tiempo. Un pueblo es capaz de producir su propia cultura.

Desde una perspectiva internacional la gestión cultural ha sido un factor importante para el incremento económico del sector cultural. Como es el caso de España, en donde se implementó la carrera de gestión cultural en el año 2003, llevando al mercado laboral a profesionales especializados en la materia. Lo cual conllevó al desarrollo de la formación de acciones adecuadas para la gestión cultural.

A nivel nacional la cultura tiene diferentes expresiones, en ese sentido se trata de llegar a todo tipo de público satisfaciendo sus necesidades. Es importante fomentar la cultura como una manera de diversión, esparcimiento y sobre todo de formación para obtener a través de las expresiones artísticas nuevos conocimientos. Así mismo, es importante el espacio en donde se lleve a cabo los diversos tipos de actividades culturales. En la mayoría de ciudades son gestionados por entidades públicas que brindan los espacios como parques y lozas para el desarrollo de estas actividades culturales que forman parte del entretenimiento y unión vecinal. De igual manera, se toma en cuenta la responsabilidad y cuidado del patrimonio que pueda tener cada lugar.

El distrito de Los Olivos tiene un largo camino por recorrer para el desarrollo de una gestión cultural idónea. El distrito cuenta con una Jefatura de educación y cultura (JEC) que tiene como objetivo promover, difundir, diseñar y ejecutar proyectos y actividades culturales en beneficio del desarrollo sociocultural del distrito, sin embargo; se presentan dificultades y existen restricciones. Por lo tanto, nuestro problema principal será: ¿Cómo es la gestión cultural en el distrito de los Olivos?

1.2 Trabajos Previos

1.2.1. Antecedentes internacionales

Sobre lo expuesto se han realizado diversos trabajos previos que contribuyen a la mejora y desarrollo de la gestión cultural, como por ejemplo la investigación realizada por Duarte

(2015), en su tesis sobre “Del modelo de ciudad creativa a la reflexión sobre ciudades creativas” cuyo problema general era conocer la gestión cultural en la comuna de Valparaíso – Chile, y tenía como objetivo principal analizar la gestión de prácticas culturales urbanas en la comuna de Valparaíso a través de la reapropiación de la creatividad que establecen los ciudadanos con sus espacios urbanos. Este trabajo de investigación tuvo un diseño no experimental con un enfoque mixto ya que se realizaron entrevistas a especialistas y vecinos de la localidad. También se realizaron guías de observación para su desarrollo. Se concluye, que las acciones en los espacios públicos configuran ciudadanías creativas, haciendo referencia al ejercicio de la creatividad en el autorreconocimiento y la ocupación del territorio mediante metodologías que ponen en valor la experiencia cultural urbana como motor de cambio estructural, generando valor en la creación colectiva y la construcción de espacios comunes. Por otro lado, se tiene como vacío la falta de información para ahondar en el interés y gustos del público y ofrecer una variedad de actividades culturales y no limitarse desde un aspecto urbano. Por otra parte fomentar la participación de actividades culturales entre los pobladores.

Por otro lado, Valencia (2014), en su tesis titulada “Hacia nuevos modelos de gestión cultural: De las industrias culturales a las Tic (tecnologías de la información y la comunicación) en el contexto de la producción coreográfica contemporánea. La experiencia en el IUNA (Instituto Universitario Nacional del arte)” en Buenos Aires, cuyo problema principal era conocer los nuevos modelos de gestión cultural de las industrias culturales a las Tic en el contexto de la producción coreográfica contemporánea y la experiencia en el IUNA. Asimismo, su objetivo principal fue determinar los nuevos e innovadores modelos de gestión que nacen a partir de las nuevas tecnologías y aplicarlos de manera estratégica en proyectos de producción coreográfica y relativa a la creación, producción y difusión, tomando en cuenta el modelo de gestión cultural que se desarrolla en el IUNA. En esta investigación se realizó un tipo de investigación mixta utilizando como instrumento las encuestas, entrevista y observación como herramientas para la obtención de resultados. Se concluyó que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las cuales abren puertas a diversos campos de percepción, recepción y comunicación para los diversos tipos de artes y expresiones culturales que amplían el universo de posibilidades para la creación, producción y circulación de las obras y actividades y eventos culturales, puesto que generan una mayor accesibilidad a la producción a través de los distintos dispositivos.

Ambos países tienen una visión de la gestión cultural mucho más desarrollada e implementada. ¿Es posible que estos aspectos puedan aplicarse a nuestro país para el desarrollo de la gestión cultural? Probablemente los aspectos tecnológicos tomados en cuenta en los países vecinos afianzan e incrementa el desarrollo cultural de sus ciudades, no solo desde un aspecto histórico sino también contemporáneo y moderno. De esta manera, no solo se requiere analizar la gestión cultural desde un aspecto turístico sino desde las diversas vertientes que implica la cultura en general.

En América Latina, la gestión cultural va en función de la política cultural que en muchos aspectos puede restringir a la democratización para promover la cultura a toda la población, ya que no se toma en cuenta todos los grupos existentes. Debe haber una inclusión de culturas y tomar en cuenta a los diferentes grupos sociales y heterogéneos para quienes van dirigidas las actividades culturales (Ariel, 2008, p.52).

Según Retamal (2015), en su tesis titulada “Evaluación de la estrategia en red aplicada por el Consejo Nacional de la Cultura con los centros culturales municipales creados a partir del Programa Nacional de Centros Culturales”, realizada en Chile. Señala que el problema principal fue conocer la estrategia en red implementada y su materialización en los centros culturales municipales. Su objetivo general fue evaluar el diseño y funcionamiento de la red de centros culturales municipales del Consejo nacional de cultura y las artes (CNCA) en Chile. En esta investigación se realizó un tipo de investigación descriptivo y exploratorio, en donde fue necesario realizar cuestionarios y entrevistas con guías de observación para recabar la información necesaria. Se concluye que un número importante de centros culturales pertenecientes a la Red de Centros Culturales del CNCA no desarrolla vínculos de colaboración con otros centros culturales que no pertenezcan a su misma red. Además los criterios que determina CNCA en Chile para su funcionamiento y realización de programas en centros culturales son variados de acuerdo al tipo de programas a las que se orientan y los objetivos que se desean lograr. Generalmente se trabaja en base a metas y objetivos previamente determinados. Se puede inferir que los criterios y políticas para la realización de actividades relacionadas a la cultura, pueden ser diversos según los lugares y al mismo tiempo pueden ser cambiantes. Las entidades culturales de diversos países tienen sus propias políticas para llevar a cabo su desarrollo cultural.

En el caso de México se realiza cada año el festival internacional de Puebla, en donde se lleva a cabo una variedad de actividades para toda clase de público, con gustos y aficiones variadas. Para obtener una gran demanda de asistentes se realiza un estudio para conocer la preferencia de la gente y según los resultados llevar a cabo actividades culturales afines a los gustos y preferencias de la población, lo cual puede garantizar una mayor acogida en el evento. (Sánchez, 2017, párr. 2)

1.2.2. Antecedentes nacionales

Desde esta perspectiva se toma en cuenta diversas investigaciones como la de Tassara (2015), en su tesis sobre “Programa de gestión cultural para la dinamización de los espacios públicos del centro de la ciudad de Sullana” cuyo problema general conocer cómo era la gestión cultural en la ciudad de Sullana, siendo el objetivo principal analizar los programas de gestión cultural de la ciudad de Sullana para la dinamización de sus espacios públicos. Este trabajo de investigación tuvo un diseño no experimental con un enfoque mixto ya que se realizaron tanto análisis de información cualitativa y cuantitativa como entrevistas, encuestas y observación para la obtención de resultados. Se concluyó que la gestión cultural en Sullana aún no está enraizada y que se debe potencializar e incentivar la dinámica cultural de tal manera, que se refuerce la identidad del poblador a través de la mejora de la gestión cultural en los espacios públicos y patrimoniales del distrito, con el apoyo de la entidad responsable de las gestiones culturales en la provincia de Sullana. Por lo cual se sugiere involucrar a los ciudadanos de Sullana en la participación de actividades culturales utilizando ciertos espacios públicos del centro de la ciudad de Sullana que han sido seleccionados para poder realizar actividades culturales de calidad, debido a que cuentan con la infraestructura adecuada y los requerimientos técnicos mínimos.

En el Perú, la gestión cultural aún no está encaminada ya que desafortunadamente no contamos con especialistas que desempeñen las acciones adecuadas. Por ejemplo, en el año 2013 salió a flote la informalidad en el mercado de las artes visuales en el país debido a la imposición de aumento de comisión que les cobraba la galería Lucía de la Puente a los artistas por las ventas de sus obras, esto se dio como resultado de la falta de gestión para implementar normas, lo cual perjudica al artista y a la sociedad. (Puntoedu PUCP, 2013, párr. 6).

Realizar gestión cultural en el Perú no es una tarea fácil, debido a las restricciones a las cuales se tiene que afrontar como la falta de implementación en la infraestructura, el consumo cultural por parte del público es mínimo, la falta de apoyo mediático y difusión. Tal vez este último punto ya no sea complicado gracias a la tecnología y redes sociales.

Así mismo, cuando mencionamos la gestión cultural, se involucran varios aspectos desde el ámbito histórico, artísticos, turístico entre otros. Por tal motivo, los museos cumplen un rol importante ya que no solo involucra al turismo sino también contribuyen a la difusión de la cultura, en donde se puede apreciar y aprender mucho de los restos arqueológicos y las piezas guardadas de gran valor. De tal manera se puede mencionar la investigación de Morales (2015), en sus tesis sobre “La gestión de los museos y su influencia en el desarrollo del producto turístico cultural de Trujillo” cuyo problema general fue conocer la influencia de la gestión de los museos en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Trujillo y tuvo como objetivo principal fue analizar la gestión de los museos y la influencia que pueden generar en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Trujillo. Este trabajo de investigación tuvo un diseño no experimental con un enfoque mixto ya que se realizaron tanto análisis de información cualitativa y cuantitativa como entrevistas, encuestas y observación para la obtención de resultados con un método analítico y etnográfico que ayuda a la definición individual de las variables. Se concluye desde un aspecto organizativo, que las gestiones normativas de los museos en la ciudad de Trujillo tienen como principal finalidad beneficiar al poblador para su desarrollo, puesto que mantienen compromisos de empleos y alianzas para el cuidado patrimonial y la realización de eventos para promover la identidad cultural y difundir el valor patrimonial e incentivar programas de sensibilización para el desarrollo de la actividad turística. Por otro lado, se sugiere buscar formas y estrategias innovadoras que complementen las áreas de acción que forman parte de la gestión de museos, desde un aspecto institucional, científica, educativa y turística para generar beneficios a la comunidad en diversos ámbitos como económico, social, cultural, medio ambiental, y así también aportar al desarrollo del producto turístico de la ciudad de Trujillo.

Por otro lado, Según Llontop (2015), en su tesis titulada “La aplicación de los procesos de gestión en relación al patrimonio cultural y el área de atención al cliente de agencias de viaje y turismo en Lima” cuyo problema principal saber sobre los procesos de gestión en relación al patrimonio cultural y el área de atención al cliente de la agencias

de viaje y turismo en Lima. Asimismo, su objetivo principal fue determinar los nuevos procesos de gestión en relación al patrimonio cultural que nacen a partir de las necesidades de los clientes aplicando las nuevas tecnologías de manera estratégica. En este trabajo se realizó un tipo de investigación mixta utilizando como instrumento las encuestas, entrevista y observación como herramientas determinantes para la obtención de resultados. Se concluyó, que es necesario nuevas políticas en el marco de la gestión cultural para mejorar los procesos relacionados a contribuir con el turismo, el desarrollo cultural y cuidado del patrimonio. Estas nuevas políticas que facilitarían los procesos para coordinar actividades turísticas y culturales, lo cual generaría satisfacción a los clientes y a la vez se apliquen acciones para su fidelización.

Es necesario que las municipalidades asuman una gran responsabilidad para fomentar la cultura, para el cuidado del patrimonio local, y para incentivar a los ciudadanos a la participación cultural. De la misma manera, es importantes la descentralización de los eventos y actividades culturales para que pueda llegar a todas las zonas del distrito. Esto tendrá mayor factibilidad si se cuenta con políticos profesionales, bien preparados y con gestores culturales serios y comprometidos que apuesten por el desarrollo cultural.

En la investigación de Barboza (2012), en su tesis titulada “Gestión cultural en el INC La Libertad” cuyo problema principal era conocer la gestión cultural en el INC (Instituto Nacional de cultura) de La Libertad. Y como se gestionaba desde un aspecto administrativo. Asimismo, tuvo como objetivo analizar la gestión cultural en el INC del departamento de La Libertad. En esta tesis se realizó un tipo de estudio aplicada, ya que se intenta dar solución al problema, con métodos descriptivo y analítico, también se usó como instrumentos los cuestionarios y guías de observación dentro del marco cuantitativo. La investigación tuvo como conclusión principal, que el desarrollo de la gestión cultural del INC La Libertad mejorará y será eficiente a partir del diseño e implementación de un plan estratégico Institucional, de esta manera la entidad contará con una mejor visión y determinará los objetivos y estrategias a largo plazo, para optimizar la gestión cultural. Por otro lado, se sugiere que el plan estratégico requerido debe ser monitoreado, evaluado y reformulado para mejorar la eficiencia de la gestión cultural, tomando en cuenta el desarrollo integral de la cultura artística, tradicional y el patrimonio a través de políticas locales y regionales.

Sobre ambos autores, tanto Llontop (2015) como Barboza (2012) coinciden en que debe existir un plan estratégico para mejorar de la gestión cultural y contribuir al desarrollo social. Este plan estratégico debe ir delimitado con políticas de estado como el ente activo y propalador de cultura. Por lo tanto las entidades representadas por el estado como la municipalidad y el Instituto Nacional de cultura, actual Ministerio de cultura, deben instaurar políticas estratégicas que favorezcan y permitan el desarrollo de la vida cultural.

El distrito de Los Olivos tiene un largo camino por recorrer para el desarrollo de una gestión cultural idónea. El distrito cuenta con una Jefatura de educación y cultura (JEC) que tiene como objetivo promover, difundir, diseñar y ejecutar proyectos y actividades culturales en beneficio del desarrollo sociocultural del distrito, sin embargo; se presentan dificultades y existen restricciones como es la agilización de trámites para obtener los permisos de los espacios abiertos a utilizar para un evento cultural, la falta de coordinación con otras áreas como el área de imagen para la elaboración de spots publicitarios y difusión con anticipación. Por otro lado, también están la carencia de recursos tanto materiales como económicos y por ende la falta de personal para la realización de actividades, ya que en muchas ocasiones los colaboradores realizan diversas tareas fuera de sus funciones como en el aspecto logístico, animación e incluso mantenimiento. Esto puede tener puntos positivos y negativos. Dentro de lo positivo esta que aprendemos a ser multidisciplinarios y afrontar situaciones críticas. No obstante, en el aspecto negativo está el hecho de sentirse cómodo con las funciones que se desempeña y para lo cual el personal se ha capacitado. Una de las alternativas a la que se recurre debido al escaso personal en la JEC del municipio de Los Olivos es el reclutamiento de voluntarios para la realización de trabajos de investigación distrital. En su mayoría son estudiantes universitarios con disciplinas afines.

Cabe resaltar, que pese al reducido equipo de colaboradores con el que cuenta la JEC, esto no ha empañado el cumplimiento del cronograma de sus actividades ni ha limitado la calidad de sus presentaciones ni eventos culturales. Si bien es cierto no contamos con gestores culturales de profesión. La experiencia de afrontar proyectos y actividades culturales en el sector ha convertido a muchos en potenciales gestores culturales.

Gracias a los trabajos previos enfocados tanto en los aspectos de desarrollo y gestión cultural, y en cooperación a los diversos diagnósticos que contribuyen a apreciar

el potencial de una zona urbana y el análisis de diversos aspectos de la cultura con la sociedad contemporánea, se aborda un tema inédito de investigación sobre el análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Existen diversos conceptos con respecto a la gestión cultural, sin embargo, es importante saber el concepto de cada una de las palabras que la conforman.

La cultura es aquello que está impregnada e inherente en todo lo que el ser humano hace, incluso en lo más mínimo de sus gestos. Por lo tanto, no es posible decir que no tenemos cultura (Ariel, 2008, p.54).

Para el autor la cultura está representada por todo lo que el ser humano hace y se va formando de acuerdo a nuestro entorno y ambiente en el que vivimos.

Por otro lado, según The Center for Advance Research on Language Acquisition (CARLA), la cultura es considerada como patrones compartidos de comportamientos e interacciones, construcciones cognitivas y comprensión que se aprenden mediante la socialización. Por lo tanto, puede ser visto como el crecimiento de una identidad de grupo fomentada por patrones sociales únicos para el grupo (CARLA, 2014, parr.1).

Para el Center for Advance Research on Language Acquisition, el concepto de cultura se basa en la convivencia y en los conocimientos que se van adquiriendo a lo largo de nuestras vidas.

Por ende, tanto Ariel como CARLA coinciden que la cultura es inherente a la persona e influye directamente el entorno y la sociedad que nos rodea.

El concepto de gestión implica generar, producir hechos, la puesta en acto, realizar acciones para un proyecto, programa, plan u otras actividades. El autor afirma que la gestión es el conjunto de acciones para llevar a cabo actividades, proyectos con la finalidad de obtener un resultado acorde a su sociedad (Ariel, 2008, p.54).

Para Rincón (1998, p.18), la gestión en la cultura implica a las acciones que posibilitan espacios para la creación o el disfrute de la representación, interpretación o la acción. Tomando en cuenta que cada sociedad y grupo determina la gestionabilidad de sus acciones.

Por lo tanto, Ariel como Rincón coinciden en que la gestión es un conjunto de acciones que se realiza para llevar a cabo actividades, un proyecto u obtener un resultado tomando en cuenta su sociedad y entorno.

Se han realizado diversos análisis conceptuales sobre la gestión cultural, algunos desde un enfoque social, y otros desde un punto de vista administrativo.

La gestión cultural es considerada también como una especie de movimiento que valora las acciones que hacen único al hombre, la forma como se organiza y la manera como se relaciona con los demás, tomando en cuenta las nuevas relaciones que implica la cultura en distintos contextos y sus cambios en el tiempo, sin dejar de lado la creatividad y promoviendo el fortalecimiento de la comunidad (Gómez, 2006, p.14).

Para Rincón (1998, p.17), la gestión cultural es la respuesta contemporánea al espacio cada vez más complejo y amplio que ocupa la cultura en nuestra actual sociedad. En donde la cultura tiene relación con la economía, medios de comunicación y la sociedad en general, las cuales han complementado y ampliado su concepto y a la vez han vuelto más complejo y todo un reto las acciones que implican su gestión, o sea, para el autor la gestión cultural engloba todo los procesos, cambios y relaciones que se han ido vinculando en el contexto al sector cultura.

Por lo tanto, Gómez y Rincón coinciden en que la gestión cultural aborda acciones de la actualidad y que esto ha ido cambiando en nuestra sociedad en el transcurso del tiempo y con ello las relaciones que implica la cultura y los diferentes contextos en la que se le atribuye.

1.3.1 La gestión cultural desde un enfoque administrativo

La gestión cultural es considerada como la administración de los recursos culturales que tiene como propósito ofrecer un producto o servicio y de esta manera conseguir y captar la atención y aceptación en el público o consumidor de servicios o productos culturales. Dentro de sus principales funciones esta promover, diseñar e incentivar las actividades y proyectos culturales de un lugar determinado (Bernárdez, 2003, p.3).

La gestión cultura también se define como la administración de los recursos de una organización, acontecimiento o infraestructura cultural, con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, brindándoles la máxima satisfacción, que se logra con una previa planificación que es desarrollada por los profesionales de la gestión cultural. (divulgaciondinamica, 2017, parr.4).

La gestión y administración se vincula directamente con la manera en la que se organiza una empresa, y cómo se gestionan los recursos con los que cuenta, los procesos y cambios por los que pasa y los resultados de sus actividades.

Desde esta perspectiva, la administración hace referencia al proceso administrativo (planificación, organización, dirección y control) que son necesarios considerarlos para alcanzar un exitoso desarrollo en la gestión cultural. En donde uno de los principales objetivos es lograr captar el mayor público consumidor de servicios culturales, para lo cual es necesario un estudio de especialistas basándose en la experiencia, lo cual contribuirá para obtener una mejor visión de las actividades vinculadas a la gestión cultural.

Se infiere, que la gestión y administración son parte importante y la base de todo funcionamiento dentro de una empresa. Por lo que ambos se complementan e involucran para la creación de actividades y proyectos dentro del ámbito cultural.

1.3.2 La educación como parte de la Gestión cultural

La educación es definida como el grupo o conglomerado de habilidades o conocimientos intelectuales, culturales y morales que tiene una persona y el proceso de formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, afectiva y moral de las personas de acuerdo a su cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen (Logan, citado en Mariscal, 2009).

Se refiere por tanto a las relaciones que se establecen con el entorno y la que somos capaces de potenciar en el proceso educativo.

Por otro lado, Mariscal (2009, p.19), afirma que la educación desde el ámbito de la gestión cultural implica la realización de acciones como estrategias de aprendizajes para lograr los objetivos de un proyecto o actividades culturales. Por lo que se encuentran cursos de sensibilización, concientización y otros de introducción a las artes. Como son los casos de talleres de pintura, escultura, baile, seminarios entre otros que pueden ser dictados por instituciones culturales o que aluden a conocimientos culturales.

La educación a la que se hace referencia no es solo aquella brindada en la escuela, sino a la que comprende todas las etapas de nuestra vida. La educación, en su sentido más extenso y completo, como un medio para adquirir cultura, para convivir, para ser felices, para mejorar la autoestima, para desarrollar la inteligencia y para comprender e interpretar a los demás. Calbó (citado en Tassara, 2011).

De esta manera, educar a través del patrimonio permitiría que lo valoremos y nos identifiquemos con él, además de hacernos más críticos y conscientes socialmente.

Por ende, la educación se entiende como la transmisión de conocimientos a una persona para que esta adquiriera una determinada formación de contenidos culturales.

Por lo tanto, Logan, Mariscal y Calbó coinciden en que la educación es esencial como parte de la gestión cultural ya que es considerada como conocimientos y habilidades que se aplican y que a la vez se pueden desarrollar para llevar a cabo proyectos y actividades.

Por otro lado, el Directorio Iberoamericano de Centros de Formación (2005, p.38) sostiene que los análisis y debates sobre la institucionalidad de la formación en gestión cultural emergen de dos elementos condicionantes:

- Debido a la educación no formal y la iniciativa de las organizaciones tanto civiles y públicas que detectan la necesidad de formación ante la ausencia de intervención normativa de los organismos públicos de la cultura.
- Otro, es la ausencia de una adecuada formación por parte de las instituciones educativas (superiores y técnicas) que no han incorporado esta especialidad como oferta dentro de sus respuestas a las necesidades del sector cultural.

Se puede inferir que la estructura institucional que asume los programas de formación, se diferencia por su objetivo el cual es formar a profesionales especialistas en la gestión cultural y quienes debes asumir proyectos y programas de desarrollo social vinculado a la gestión cultural, ya que son debidamente capacitados para desempeñar un rol adecuado.

La manera más frecuente de estructurar los programas formativos es a través de talleres o cursos de tiempo corto y con contenidos en función a un objetivo focalizado. Estos programas en su mayoría se encuentran integrados a proyectos comunitarios o de iniciación artística por lo que son más atractivos a la población.

Así mismo, en el lugar donde se vive se pueden aprender una serie de valores sociales a través de las actividades culturales y el patrimonio. Es por eso, que se realizan programas para incentivar el aprendizaje y el uso razonable y consiente de los espacios patrimoniales y públicos pues constituyen un instrumento del que dispone la ciudad y beneficia a sus habitantes (Mariscal, 2009, p.19).

Por lo tanto, es necesario educar a los ciudadanos, e incitar en ellos una identidad propia debido a los elementos histórico-culturales que caracterizan a dichos espacios con la finalidad de sentirnos identificados y aprender a cuidar lo que forma parte de nuestro entorno.

De tal manera, se puede afirmar que en el proceso educativo, un sujeto es capaz de tomar actitudes positivas hacia lo que considera suyo o parte de su cultura, por ende es importante que los pobladores del distrito de los Olivos reconozcan y se sientan identificados con las actividades que se realizan en su comunidad, así podrán sentir un compromiso de participación

En conclusión, el desarrollo de una sólida gestión cultural en el distrito de Los Olivos es clave para promover la participación de la sociedad, una mejor administración y diversificación de las fuentes de financiamiento, y adicionalmente desarrollar e implementar nuevos productos y servicios para el consumo cultural y enriquecer la experiencia de los usuarios con la finalidad de inculcar valores y reforzar su identidad personal, social y cultural con su distrito.

1.3.3 Dimensiones de Gestión cultural

El concepto de gestión cultural es bastante amplio ya que abarca una gran heterogeneidad de ámbitos de acción que pueden ir desde el diseño y ejecución de políticas culturales hasta proyectos de promoción de actividades artísticas en un determinado sector. Así mismo se relacionan en diversos campos de intervención profesional por lo que la especialización en la gestión cultural se da a través de la práctica, del autoaprendizaje y a partir de la participación en procesos de formación de diversos tipos y niveles. Es decir, se adquiere fundamentalmente del conocimiento empírico.

Por lo tanto, Mariscal considera la clasificación de tres áreas que representan la conceptualización de la gestión cultural para un mejor entendimiento y visión del gestor cultural ya que en su mayoría tienen una formación multidisciplinaria. De esta manera facilita las herramientas para un adecuado desempeño de los gestores y desarrollo de las actividades en el sector cultural.

Dentro de la gestión cultural se identifican tres áreas importantes las cuales son: social, administrativa y artística. Cada una de ellas aporta diferentes elementos a la práctica de la gestión cultural de donde provienen los gestores. (Mariscal, 2006, p.59).

Gestión social

Según Mariscal (2006), en esta área encontramos a gestores cuya instrucción educativa se relacionan con la sociología, antropología, historia, comunicación, derecho, psicología, filosofía y pedagogía, entre otras disciplinas semejantes. Estos profesionales tienen una visión de la cultura que se asocian a aspectos antropológicos, ya que desde sus perspectivas consideran que la cultura es un conjunto de sistemas emblemáticos que representan la relación del hombre con sus semejantes, la naturaleza y un universo reflejado en conocimientos, creencias, costumbres, usos y hábitos sociales (p.59).

A partir de este concepto, la cultura no es un elemento desligado de los diversos aspectos de la vida, ya que asume roles importantes en diversos ámbitos como político, económico, ecológico y demográfico. Así mismo, la perspectiva que se tiene sobre lo que debería ser la práctica de la gestión cultural es la ejecución de una serie de actividades encaminadas a desatar y acompañar procesos de desarrollo social integral incluyendo las ofertas culturales como recursos necesarios para alcanzar los objetivos dentro de los cuales esta captar la atención y participación del público consumidor. Para esto, debe existir un gestor que pueda desempeñarse como un agente de cambio social, por lo que su función será acompañar y estudiar los procesos, respetando el consenso comunitario en caso de haber modificaciones sobre el proyecto que se pretende realizar.

El autor también afirma que todo programa o política debe fundamentarse en un diagnóstico previamente elaborado. Es decir, después de haber evaluado e identificado las necesidades, potencialidades y debilidades de la población en donde se piensa actuar. Para Mariscal, los gestores especializados en el aspecto social tienen un mejor desenvolvimiento y desempeño en los proyectos de investigación como el rescate de costumbres y tradiciones, el análisis del consumo y la oferta cultural, así como los proyectos de desarrollo comunitario (Mariscal, 2006, p.59).

Se concluye que la gestión social va ligado a los beneficiarios de los programas de desarrollo cultural y también a los profesionales especialistas vinculados a las relaciones humanas, ya que son parte importante para complementar el equipo de gestores que hacen posible el desarrollo exitoso de proyectos culturales. Cabe resaltar que para la realización de proyectos y actividades culturales es necesario la participación de muchos especialistas que ayuden a complementar, desde sus distintas perspectivas, una visión clara de lo que se desea lograr.

Para un mejor análisis del área se toman en cuenta de manera independiente, elementos importantes que la conforman como son:

Desarrollo social

En la actualidad la cultura ha empezado a redefinir lentamente su papel frente a la economía y al desarrollo. El cual es imprescindible para el enfoque de la inserción social. Ya no se duda de su importancia como parte inductora del proceso de desarrollo y cohesión social, de su notable rol ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.

Desde el punto de vista político se ha empezado a distinguir y admitir que la cultura representa un rol sumamente importante lo cual influye en las decisiones políticas actuales, las iniciativas económicas, financieras y las reformas sociales. Así mismo, se tienen muchas oportunidades de avanzar con éxito si conjuntamente se toma en cuenta la perspectiva cultural para atender las aspiraciones e inquietudes de la sociedad. (UNESCO, 2005, p.50).

Por otra parte, la UNESCO (2005), también menciona que la contribución de la cultura se realiza de manera especial como factor de adhesión ante los procesos de desigualdades económicas y de tensiones de convivencia social. Desde un ámbito internacional, esta tendencia se distingue particularmente, en la dimensión que las naciones representan en el plano de los intercambios de bienes y servicios culturales entre sus economías (p.51).

Se concluye, que el desarrollo social debe beneficiar principalmente a la población de un lugar, con el objetivo de lograr la integración y a la vez se sientan identificados y relacionados con los derechos y deberes culturales garantizando así que se mantenga la calidad y accesibilidad del bien o servicio cultural que se ofrece.

Oferta cultural

El impacto que ha generado la cultura en la economía provocó un cambio, ya que en la actualidad existe una economía que tiene como centro la creación, manifestada a través de diversas expresiones, desde las industrias culturales, hasta las actuales nuevas

tecnologías. Esto, a partir de la desaparición y la equivocada concepción de la cultura como un gasto o lujo, por lo que se enfatizan sus oportunidades como inversión rentable, tanto económica como social.

El acercamiento y la relación entre cultura, la tecnología e industrialización, permitió que la creatividad sea atractivo para la economía, puesto que rápidamente captó el interés de las actividades cotidianas de la gente. Las capacidades de producción, la tecnología y medios, provocó el aumento de la oferta cultural. Y el apoyo de los soportes tecnológicos y las prácticas sociales fueron de gran ayuda para ir expandiendo el auge de una denominada economía creativa.

Por ende, esto ha motivado que el público sea mucho más exigente con los espectáculos o actividades vinculados a la cultura. Cada vez la oferta cultural debe ser más innovadora para lograr captar una demanda. Ya que sin público estas actividades no tendrían razón de ser (Rey, s.f., párr.5).

Según la UNESCO, los productos y servicios creados en base a la gestión cultural no son simples artículos o mercaderías por lo que tienen una naturaleza social y cultural, que influye en la cohesión social, las identidades, la interculturalidad, el fortalecimiento de la democracia y la participación social (UNESCO, citado en Mariscal, 2009).

Se concluye, que en la actualidad el público se ha ido tornando cada vez más riguroso y exigente con el producto o servicio cultural que desean obtener. Lo ideal es ofrecer actividades nuevas e innovadoras en donde la tecnología pueda ser un aliado. Sin embargo existe un grupo de población de la cual aún no sabemos sus gustos y preferencias para poder llegar a ellos y fomentar la cultura. Por ende, es necesario realizar estudios para conocer la preferencia de la gente y poder ofrecer programas y actividades culturales de acuerdo a sus gustos. Ya que la finalidad es estos eventos llegue a todos y que formen parte de ella sin excepción.

Difusión y extensión cultural

Mariscal (2009, p.42), menciona que un punto de aproximación entre la gestión cultural y la educación son los programas de extensión cultural diseñados mayormente por las

instituciones educativas superiores y su principal eje radica en su difusión para darlo a conocer al público consumidor.

El autor también menciona que en México los programas de gestión cultural en las universidades se rigen por tres funciones básicas: investigación, docencia y extensión de la cultura y los servicios. Esta tercera función se puede considerar como el núcleo generador de las otras dos funciones e inducir a un cambio positivo en las sociedades donde se encuentran. Adicionalmente, el autor toma en cuenta las siguientes acciones culturales dentro de esta tercera función:

- Realización de actividades artísticas
- Trabajo editorial.
- Divulgación científica.
- Organización de actividades deportivas y recreativas.
- Generación de medios de comunicación y producción de contenidos audiovisuales.
- Conformación y preservación de acervos artísticos, históricos, etnográficos y documentales. Desarrollo y administración de infraestructura cultural.

Desafortunadamente, el aporte del desarrollo cultural de las entidades tiene aún muchos pendientes en este ámbito. Una de las problemáticas en términos de extensión y difusión cultural, es la falta de pertinencia y participación de la comunidad en la difusión, diseño y operación de acciones culturales. Si bien es cierto las acciones culturales realizadas por diversas instituciones o entidades públicas o privadas están destinadas principalmente a la comunidad y a los diversos sectores de la sociedad, sin embargo, en la actualidad tienden a enfocarse a la comercialización de bienes y servicios culturales, sobre todo de espectáculos, lo que promueve de manera tácita el consumo cultural pasivo y acrítico (Muñoz y Hernández citado en Barboza, 2012).

Por otra parte, el estado a través de ciertas instituciones se encarga de promover la cultura. En el caso de Perú el Ministerio de Cultura, quien tiene la potestad de realizar una serie de acciones para gestionar y promover la cultura cumple el papel de gestor cultural para llevar a su promoción y difusión.

En conclusión, la difusión de las actividades culturales en una localidad es tarea y función de todos. No solo de la entidad que la realiza sino también de aquellos que estamos interesados en que la cultura se difunda en todas partes e incitando a la

participación activa de la población y no hay mejor manera que siendo parte de un público de actividades culturales que en su mayoría tienen una temática dinámica y educativa.

Público consumidor de servicios culturales

Mariscal (2009), menciona el caso de la Universidad de Guadalajara en México, la cual mantiene una política cultural que se ha enfocado en la creación de infraestructura y de empresas culturales que se orientan a la distribución y consumo de ofertas culturales y artísticas externas al estado, diseñado como estrategia integral para atender los problemas sociales y culturales del estado. Sin embargo descuidan la formación de públicos consumidores y la promoción de la producción cultural de la comunidad, ya que en muchas ocasiones no hay actividades orientadas debido a que se desconoce al público consumidor objetivo (p.19).

García y Berenguer (2002, p.43), afirman que los rasgos y características que definen a la audiencia cultural y especialmente de los asistentes a actividades culturales es un tema muy investigado por los profesionales del rubro. Los resultados obtenidos permiten que los gestores culturales puedan tomar decisiones con bases fundamentadas. Dentro de las cuales son segmentar el mercado reconociendo a los tipos de consumidores para diseñar actividades culturales más idóneas y focalizadas, también se debe posicionar el producto frente a la competencia, determinar los precios según la apreciación de los consumidores y fijar una táctica de comunicación adecuada.

En este contexto, uno de los desafíos de la gestión cultural realizada en las instituciones municipales y vinculadas al sector de educación es poder implementar políticas culturales para llevar a cabo un estudio previo del público consumidor según los programas y sectores a desarrollar una gestión cultural. Se debe tomar en cuenta a un personal calificado y con experiencia ya que la finalidad es la integración social y que las actividades lleguen a la mayor cantidad de gente. Por ende es necesario determinar el público consumidor de la localidad en la que realizará actividades culturales para poder conocer sus gustos y preferencias de tal manera que se beneficien y se sientan satisfechos.

1.3.4 Gestión administrativa

Según Mariscal (2006), en esta área se encuentran todos los profesionales con instrucción económica-administrativa, como los administradores, contadores, economistas, o los profesionales en recursos humanos, turismo y comercio. Debido a su formación estos

profesionales tienen una visión de la cultura distinta, ya que la consideran como un conjunto de servicios que se relacionan directamente con la oferta y la demanda, por lo que su función se orienta al progreso y ejecución de proyectos eficientes y eficaces que faciliten los servicios y productos culturales de manera oportuna y de calidad. Por ende, el gestor cultural debe desempeñar el rol de administrador de los servicios y proyectos, lo que comprende asumir la gestión, control y evaluación de los recursos y las actividades a realizar.

El sector de trabajo preferido para estos gestores es la elaboración de eventos artísticos, ejecución de programas de infraestructura cultural, turismo cultural, análisis de públicos y de la economía de la cultura, campañas de gestión de recursos y proyectos de difusión cultural. Por lo cual se les consideran como especialistas en la realización de actividades culturales ya que aplican sus proyectos desde un enfoque administrativo respetando los procesos sin dejar de lado la experiencia previa que complementa el éxito de los programas y actividades culturales.

Según Caldas, Carrión y Heras (2014), infieren que en la gestión administrativa:

Toda empresa necesita en su funcionamiento diario llevar a cabo una serie de procesos que se refleja la documentación administrativa, ya sea por exigencias legales o por organización interna. La gestión administrativa se encarga de que un proceso se realice de manera eficaz y eficiente, para lo cual tiene que cumplir ciertos procesos:

1. El proceso ha de ser oportuno. Es decir, no se debe producir demoras como consecuencias de una inadecuada gestión administrativa de la empresa.
2. El proceso debe minimizar costes. Por lo que se busca la simplificación y la utilidad de la información generada.
3. El proceso debe ser riguroso y seguro, tanto en el contenido de la información como en la confidencialidad de datos. (p.240).

Por lo tanto, los autores concluyen que toda empresa u organización debe respetar los procesos administrativos para un óptimo desarrollo con un eficiente y a la vez, eficaz resultado de sus actividades.

Desde otra perspectiva el proceso administrativo también es considerado como un proceso abierto y cíclico de planeación, organización, dirección y control, las cuales están íntimamente ligadas entre sí. Siendo interdependientes e interactivas (Chiavenato, 2009, p.345).

Para el autor la gestión administrativa es un sistema abierto ya que incluye la participación de seres humanos en la organización administrativa y es cíclico, porque el proceso de las funciones administrativas se llevan a cabo de manera mediante un proceso permanente y así cumplir con las metas trazadas por la empresa, con la unión y esfuerzos coordinados de sus colaboradores.

Por lo tanto, las empresas persiguen un fin, el mismo que se puede alcanzar mediante un proceso ordenado, por lo que el administrador debe ser eficiente y competitivo para integrar las funciones administrativas, los cuales son: planear, organizar, dirigir y controlar la acción empresarial, llevando a cabo el proceso administrativo.

Por ende es necesario que la gestión administrativa cumpla con los procesos para el desarrollo de proyectos eficientes y eficaces que proporcionen servicios y productos culturales de manera oportuna y de calidad.

Para el autor la administración tiene cuatro funciones básicas relacionadas con la gestión administrativa: planeación, organización, dirección y control.

Planeación

Para Chiavenato (2011, p.135), la planeación es una función administrativa que determina anticipadamente los objetivos y todo aquello que se debe hacer para alcanzarlos. También menciona que el alcance de la planeación se presenta en tres niveles: estratégico, táctico y operacional.

Así mismo, los objetivos de una empresa deben integrarse mutuamente sin importar las jerarquías internas.

Por otro lado, Chiavenato (2011), menciona tres niveles de planeación:

El nivel estratégico, que ayuda a la alta gerencia o ejecutivos responsables de una empresa o corporación a fijar objetivos para enfrentarse a procesos en el entorno externo a largo plazo.

El nivel táctico, se encarga de realizar el control tomando en cuenta los planes a desarrollar sobre los capitales productivos a mediano o largo plazo.

El nivel operacional, establece las tareas, actividades y metas que se debe alcanzar en el corto plazo para garantizar el logro de los objetivos (p.136).

Por lo tanto, el autor considera que en la planeación los ejecutivos o altos cargos administrativos estudian para tomar decisiones anticipadas sobre objetivos y acciones de lo que se debe hacer, tomando en cuenta algún plan, método o lógica antes de la ejecución de la acción.

Organización

La organización es la función administrativa que consiste en agrupar, juntar y estructurar las actividades necesarias para ejecutar lo que ha sido planificado.

El autor menciona tres niveles en la que se puede presentar la organización: el global que se centra en el diseño organizacional de la empresa o entidad, el departamental que se focaliza en el diseño departamental, es decir por áreas. Por último, el de tareas u organizacional que se focaliza en el diseño de puestos y funciones (Chiavenato, 2011, p.135).

El autor menciona también que la organización es el soporte en la que se sustenta la institución, e implica un ambiente su desenvolverse en un ambiente estable. Sin embargo, en la actualidad el ambiente armonioso y estable dentro de una organización está muy lejos de ser una realidad. Para esto el autor menciona dos puntos que debe tomarse en cuenta.

El primero se refiere a mermar la idea del control central, ya que en la actualidad se debe erradicar la tradición de que haber una entidad que centralice todas las actividades de la organización. Desde esta perspectiva muchas veces limita el desarrollo y evolución dentro de una organización.

El segundo punto es que el rol de jerarquía debe ser redefinido, este ha sido un modelo tradicional y mecánico que debe innovarse. En la actualidad se realizan nuevas formas de auto organización e integración que tienen éxito.

Por lo tanto se infiere que la organización es una serie de mecanismo para poder estructurar adecuadamente las funciones y tareas de los colaboradores para lograr un óptimo desarrollo y finalmente el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Dirección

La dirección es considerada como la función administrativa que orienta y guía el comportamiento del grupo humano en función a los objetivos que deben cumplirse. Es

parte de la comunicación, motivación y liderazgo que se debe incentivar en el grupo humano. Según su alcance la dirección opera en tres niveles: Global que comprende la dirección, departamental se focaliza en la gerencia y la operacional en la supervisión (Chiavenato, 2011, p.135).

Adicionalmente el autor menciona que la dirección se está renovando dentro de las organizaciones debido a ciertos cambios, tales como:

El rol del administrador ha sido redefinido, este cambio se da gracias a la vanguardia que afecta directamente a las entidades organizacionales. Esto lo lleva a desempeñar un rol completo y multidisciplinario como líder y emprendedor que busca nuevas oportunidades para obtener el éxito.

También menciona que es importante delegar funciones y no centrar las responsabilidades solo en el líder. De esta manera dar oportunidad a los colaboradores de poder desenvolverse e integrarse completamente al equipo organizacional. Así mismo, motivar el cambio, actuar como un coach e incentivar a la identidad organizacional. Todo es parte de la dirección que nos ayudara alcanzar los objetivos propuestos (Chiavenato, 2011, p.467).

Se concluye que la dirección consiste en dirigir y sobre todo motivar a un grupo humano a realizar exitosamente las funciones y tareas para alcanzar las metas propuestas.

Control

El control es la función administrativa que se encarga de garantizar que se cumpla lo planeado, organizado y dirigido para poder alcanzar los objetivos que se fijaron. Así mismo también mide el desempeño de los colaboradores para poder enmendarlos en caso sea necesario y asegurar el cumplimiento de metas. Adicionalmente existen tres niveles de control: el nivel institucional conformados por los directores, el nivel intermedio por los gerentes y nivel operacional por los supervisores. (Chiavenato, 2011, p.135).

Por lo tanto se debe ser capaz de detectar situaciones que vulneren la efectividad y eficacia de los niveles de control para poder tomar acciones y asegurar el éxito empresarial.

En conclusión, el control se encarga de medir verificar y corregir que las actividades se desarrollen conforme a los planes, es decir de forma óptima y adecuada para alcanzar las metas.

1.3.5 Gestión artística

Está enfocado en todos aquellos gestores y profesionales que tienen instrucción en alguna disciplina artística, como la pintura, escultura, arquitectura, danza, música o literatura. En la actualidad se unen también actores de obras teatrales y cuenta cuentos. De esta manera, la cultura se percibe como un conjunto de manifestaciones artísticas, en la cual se debe tomar en cuenta la elaboración de acciones inducidas a la difusión y educación artística para la práctica de la gestión cultural.

En este sentido, el gestor tiene el papel de intermediario entre el mundo artístico y la sociedad. Esta práctica está relacionada con la democratización de la cultura, ya que estos gestores trabajan para que todos los individuos y grupos tengan acceso a la misma, lo que se llama “llevar la cultura a los pueblos”. Desde esta perspectiva, la cultura y las artes están focalizadas en la minoría, por lo que es necesario esparcirlas y así lograr democratizarla. (Ander Egg, citado en Mariscal, 2006).

La mayoría de actividades para la promoción del arte son las exposiciones de educación artística, talleres, cursos e incluso seminarios, que comprenden actividades de acercamiento al arte la sensibilización al arte, la apreciación artística, e incentivo a la lectura. Esto se realiza mediante concursos y muestras artísticas con el apoyo de la creación de actividades culturales.

En este punto se concluye que en el distrito de Los Olivos aun cuando se realicen actividades y eventos culturales se requiere desarrollar la gestión cultural brindando productos y servicios culturales de calidad que susciten una dinámica constante como el desarrollo de la manifestación artística. Asimismo, se considera a la educación artística como parte integradora del desarrollo de la gestión artística.

Educación artística

Mariscal (2009) afirma que la educación artística es normalmente uno de los puntos con mayor vinculación entre la educación y la gestión cultural, esto debido a que en el transcurso del tiempo las instituciones educativas tanto públicas como privadas han

realizado disposiciones y acciones para mostrar al arte como parte importante de la educación e instrucción y no sólo por el concepto generalizado de que la cultura se simplifica en la creación y consumo de las artes (p.19).

El autor también comenta que a inicios del siglo XX en México, la formación en las disciplinas artísticas constituía parte de la educación básica por lo que era accesible a todos, sin embargo en la actualidad solo hay una minoría de la población privilegiada en adquirir una formación artística. Por tal motivo, variados artistas, gestores culturales y educadores hacen referencia al estado de marginación actual en el que vive su sociedad, ya que en cuestión artística no se incluye a toda la población como un público objetivo. Por ende el arte no llega a todos por igual (p.20).

Se infiere, que surge la necesidad de llevar a cabo estrategias según las necesidades y contextos de grupos y comunidades particulares; de tal manera que surjan alternativas para aquellos que consideran que el arte es un privilegio y una forma de instrucción superior que no todos acceden; y por otra parte aquellos que consideran la educación artística como una formación de ciudadanos y profesionales que contribuye en la solución de los problemas económicos y sociales de una comunidad.

Por lo tanto, la educación artística debe formar parte de nuestra instrucción dentro del proceso educativo, ya que ayudará a ampliar nuestros conocimientos y originará el cambio y progreso social a partir de la evolución del pensamiento y la sensibilidad (Azuela, citado en Mariscal, 2009).

1.3.6 El distrito de Los Olivos

Los Olivos, es uno de los ocho distritos que conforma el denominado Lima Norte. Limita con cuatro distritos: Comas e Independencia por el Este, San Martín de Porres por el suroeste, Puente Piedra por el Noreste y el río Chillón como zona limítrofe. Considerado un distrito histórico cuenta también con una variedad de sitios arqueológicos declarados patrimonios Culturales de la Nación como: Huaca infantas II, Huaca Aznapuquio, Cerro Pro, Huaca Naranjal, entre otros.

Según Tácunan (2017), los recursos turísticos que conforman el distrito de Los Olivos deberían formar parte de una ruta turística que permita un breve recorrido, sin embargo debido a que algunos lugares no han sido objeto de la puesta en valor, no podrían

ser consideradas. El circuito que se planea incluye evidencias modernas e históricas ubicados en diversos puntos del distrito (p.22).

Es importantes resaltar la importancia de la gestión cultural que se realiza en el distrito de Los Olivos a través de la Jefatura de educación y cultura. A pesar de las dificultades y carencias con las que se enfrenta el área siempre se concretan proyectos y actividades culturales en diversos ámbitos y que llegan a muchos sectores del distrito, obteniendo así resultados favorables en beneficio de la comunidad.

La gestión cultural en el distrito de Los Olivos está sujeto a los diferentes planes, programas y proyectos propuestos por la Municipalidad de Los Olivos, a través de la Jefatura de Educación y Cultura (JEC). Estos proyectos pretenden mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la cultura y la educación, sin embargo dentro de las debilidades de dichos proyectos está el desconocimiento y la falta de compromiso y valoración de su población, así mismo los recursos limitados con los que cuenta el reducido equipo de trabajo de la JEC y la falta de prioridad de otras áreas con las que se trabaja en conjunto para la coordinación de los proyectos culturales. Desafortunadamente, la mayoría de personas que laboran en instituciones públicas tienen una visión limitada sobre la gestión cultural por lo que a veces se presentan deficiencias al planificar las actividades y buscar financiamiento. A pesar de que la JEC de Los Olivos cuenta con recursos limitados y un equipo reducido de colaboradores, siempre se han realizado con éxito los programas y actividades culturales, debido a que cuenta con personal calificado, que trabaja de manera eficaz y con formación empírica. Por otra parte, se espera contar con la cooperación de entidades privadas, y diversificar la oferta diseñando actividades más cautivadoras e innovadoras para el público, con la finalidad de difundir y promover su participación constante.

1.4. Formulación del problema

El Perú es un país multicultural, que a través del tiempo y su proceso histórico ha logrado constituir una riqueza cultural nutrida y variada, que comprende expresiones y testimonios, las cuales tienen suma relevancia con respecto a la historia, la arqueología, la literatura, el arte, las ciencias, la educación, y la cultura del país en general, y a la vez conserva aquellos elementos que lo hacen singular y que prueba la existencia de los diferentes y múltiples contextos culturales que abarca nuestro país. Por tal motivo, es importante su protección, conservación y transmisión a las generaciones del futuro, así como la lucha por evitar su depredación cultural.

Si bien es cierto nuestro país se encuentra inmerso en los procesos de globalización cultural, es importante mencionar que ha sabido mantener viva las características culturales propias del Perú. Consideramos que las tradiciones, costumbres y todo lo ligado a la cultura se mantienen y se pueden desarrollar en las ciudades y distritos urbanizados, como es el caso del distrito de Los Olivos, que cuenta con una riqueza histórica y cultural y en donde se pueden gestionar mecanismos para su desarrollo cultural, debido al potencial de recursos que presenta pero que desafortunadamente la población aún desconoce o no toma conciencia, por ello, el tema de investigación fue el análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos, sobre este punto nos hemos formulado la pregunta principal ¿Cómo es la gestión cultural en el distrito de Los Olivos?

Para poder analizar dicha categoría hemos elegido algunos componentes fundamentales que forman parte de la gestión cultural y su proceso de desarrollo. La gestión tiene una relación directa con la administración por lo cual se toma en cuenta dentro del proceso de desarrollo cultural que se realiza en el distrito y por lo cual planteamos una pregunta específica para recabar información fundamental en la investigación ¿De qué manera se realiza la gestión administrativa en el distrito de los Olivos?

Por otro lado, la gestión cultural se da “para” y “por” la población, ya que somos protagonistas y responsables del desarrollo cultural que se pueda realizar en nuestra localidad. Por ende, es necesario tomar en cuenta la gestión social que está vinculado directamente con los habitantes del distrito, por lo cual se plantea la siguiente pregunta específica, ¿De qué manera se realiza la gestión social en el distrito de los Olivos?

Finalmente, es fundamental el aspecto artístico como parte de la gestión cultural, ya que el arte plasma diversos rasgos de la cultura. Especialmente en la actualidad, donde están presentes diversas clases de expresiones artísticas, a causa de la gran mezcla de grupos sociales existentes. Esto nos lleva a plantearnos la siguiente pregunta ¿Cómo es la gestión artística en el distrito de los Olivos?

1.4.1. Problema General

¿Cómo es la gestión cultural en el distrito de Los Olivos?

1.4.2 Problemas Específicos

Problema Específico 1

¿De qué manera se realiza la gestión administrativa en el distrito de los Olivos?

Problema Específico 2

¿De qué manera se realiza la gestión social en el distrito de los Olivos?

Problema Específico 3

¿Cómo es la gestión artística en el distrito de los Olivos?

1.5 Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación analizará la gestión cultural en el distrito de Los Olivos.

El distrito de los Olivos es uno de los más representativos de Lima Norte y esto se debe a sus patrimonios y actividades culturales que la representan. La gestión cultural la tiene a cargo la Jefatura de educación y cultura (JEC) de la Municipalidad de Los Olivos, la cual se encuentra dentro de la sub gerencia de Desarrollo humano. La JEC tiene como una de sus principales funciones realizar diversas actividades y proyectos para la inserción social, en pro de la educación y en beneficio de todos los sectores del distrito.

En la actualidad, en el distrito se encuentran sectores diversificados por condiciones sociales y económicas distintas. Por ende, existe una gran variedad de público que se tiene que tomar en cuenta y para esto tenemos que conocerlos. Es necesario estudiar al público, sus costumbres, consumos, comportamientos y principalmente sus preferencias. No necesariamente ofrecerle lo que quieren sino hacer una combinación entre lo que desean y lo que los creadores realizan. Por tanto, el gestor cultural, la institución y el artista deben ser más tolerante de la manera en que promocionan y dan a conocer sus propuestas al público para que sea pueda ser atractivo. De tal manera, tiene que haber una combinación de todos estos intereses.

Los Olivos tiene un gran potencial cultural, sin embargo no es aprovechada por el público, ciudadanos residentes en el distrito, pueden ser por diversos factores; como desconocimiento, falta de difusión o tal vez porque la gestión de actividades culturales y ofertas culturales no están bien dirigidas. Este trabajo de investigación nos ayudará a analizar la gestión cultural en el distrito y tomar en cuenta las recomendaciones obtenidas por el diagnóstico.

El presente trabajo de investigación toma como bases las dimensiones comprendidas por la gestión cultural según Mariscal (2009), las cuales son: social desde un punto de vista antropológico, administrativa que implica el desarrollo de proyectos eficientes que proporcionen servicios y productos culturales de calidad, y la gestión artística que abarca la difusión y educación artística (p.60).

Esta investigación busca analizar la gestión cultural del distrito de Los Olivos, el cual es considerado un distrito joven y emprendedor con una riqueza histórica y

patrimonios culturales representativos, por lo cual debemos cuidarla, investigarla y revalorarla en beneficio de la comunidad.

Finalmente, gracias a la investigación realizada se podrá descifrar el estado actual del proceso de gestión cultural en el distrito de Los Olivos, conociendo sus debilidades y fortalezas para seguir fomentando la participación en actividades culturales, gestionando proyectos que nacen desde la iniciativa ciudadana y contribuyendo al desarrollo cultural del distrito y las implicaciones que tiene la cultura para la sociedad.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general:

Analizar la gestión cultural de parte de la municipalidad del distrito de Los Olivos.

1.6.2 Objetivos específicos:

Evaluar la gestión administrativa de parte de la municipalidad del distrito de Los Olivos.

Analizar la gestión social de parte de la municipalidad del distrito de Los Olivos.

Analizar la gestión artística de parte de la municipalidad del distrito de Los Olivos.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada ya que tiene como finalidad la búsqueda de información y conocimiento para la aplicación de los saberes obtenidos mejorándolos y modificándolos contribuyendo a la solución de problemas (Sandi, 2014, p.95).

Por otro lado, la investigación tiene un enfoque cualitativo.

Según Jiménez (2000, p.89), la investigación cualitativa pretende obtener un resultado en base a la comprensión y profundo análisis según las respuestas de las personas a investigar, más no una medida cuantitativa de sus características o conducta.

Según Hernández et al. (2006), las investigaciones cualitativas no se planifican de manera minuciosa y se presentan según la situación y contexto de un espacio específico o entorno en particular (p.686).

Por lo tanto, la investigación cualitativa es el análisis de información recolectada en base a la observación de hechos comunes y habituales y de respuestas a interrogantes del tema a investigar.

El presente trabajo se realiza bajo el diseño fenomenológico, puesto que busca conocer las experiencias vividas respecto a la gestión cultural en los pobladores del distrito de Los Olivos e involucra la participación con su entorno social.

Para Hernández et al. (2006), la fenomenología se basa en las diversas formas que las personas pueden interpretar una misma experiencia, y el significado de la experiencia para cada persona es lo que constituye su realidad. A diferencia de otros diseños cualitativos, el fenomenológico tiene como principal fuente de indagación las experiencias de los participantes. (p. 712).

Para Heidegger (2006, p.256), la fenomenología se focaliza como ciencia de los fenómenos; la cual consiste en “permitir ver lo que se muestra, tal como se muestra a sí mismo y en cuanto se muestra por sí mismo”; en consecuencia, es considerado un fenómeno objetivo, verdadero y a su vez científico.

Por lo tanto, para ambos autores la fenomenología se define como el estudio de los fenómenos o experiencias vividas por los participantes, tal como se presentan y la manera en que se desarrollan por las propias personas en su entorno.

En esta investigación se utiliza el diseño fenomenológico descriptivo porque se desea obtener una descripción del fenómeno de estudio, de la manera más completa posible y que refleje las experiencias y realidad vivida por la persona, su entorno y su situación en la forma más auténtica (Marsolys, 2013, párr. 10).

En consecuencia, la investigación se realizará según las respuestas obtenidas por los participantes en un contexto natural y real de tal manera que se pueda analizar y describir la relación de su comportamiento con su entorno. Y de esta manera poder obtener un diagnóstico sobre la gestión cultural en el distrito de Los Olivos.

2.2 Tabla 1: Matriz de operacionalización de variables

Unidad temática	Definición conceptual	Componentes temáticos	Componentes sub temáticos	Instrumento de medición	Ítems para entrevistar a los especialistas	Ítems para entrevistar a los vecinos
Gestión cultural	La gestión cultural está centrada en promover todo tipo de prácticas culturales de la vida cotidiana de una sociedad que lleven a la armonía y conciliación, al reconocimiento de la diferencia, a la invención y recreación permanente de las identidades y al descubrimiento de razones para la convivencia social. (UNESCO, 2005, p.32)	Gestión administrativa	Planificación	Guía de entrevista	¿Cómo se realiza la planificación de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Para la municipalidad, que actividades son consideradas como culturales? ¿Podría detallarnos por favor?	¿La municipalidad de Los Olivos planifica eficientemente sus diversas actividades culturales?
			Organización		¿Cómo se estructuran las funciones o tareas para el desarrollo de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?	¿Las actividades culturales que desarrolla la municipalidad son variados, diversos y continuos? ¿Por qué lo dice? ¿Podría detallarnos su respuesta?
			Dirección		¿De qué manera se motiva a los colaboradores y gestores para la realización de actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?	
			Control		¿Qué acciones se realizan para asegurar el óptimo	¿Las actividades culturales que realiza la Municipalidad de

					desarrollo de las actividades culturales en el distrito? ¿De qué manera evalúan los objetivos logrados con sus actividades culturales en el distrito de Los Olivos?	los Olivos se realizan de manera eficiente y eficaz? ¿Ha encontrado algunos errores? ¿Podría detallarnos por favor?
		Gestión social	Desarrollo social	Guía de entrevista	¿Cuáles son los planes de desarrollo social orientados a la cultura que se realizan en el distrito? Explique. ¿De qué manera las actividades culturales que emprende la municipalidad logra mejorar la calidad de vida de los vecinos de Los Olivos?	¿La Municipalidad de Los Olivos realiza planes de desarrollo social? ¿Cuáles? ¿Con qué frecuencia? Podría detallarnos por favor.
			Difusión		¿Cómo se realiza la difusión de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?	¿La Municipalidad de Los Olivos comunica sus actividades culturales en diversos medios de comunicación? ¿En qué medios? ¿Con qué frecuencia? Podría detallarnos por favor.
			Oferta cultural		¿Qué actividades orientadas a la cultura se realizan en el distrito?	¿Qué actividades culturales organiza la Municipalidad de Los

						Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?
			Público consumidor		<p>¿Cómo se determina el público objetivo de las actividades culturales programadas en el distrito? ¿Podría detallarnos por favor?</p> <p>¿Quiénes son, en su mayoría, los consumidores de las actividades culturales del distrito (según edad y género)?</p> <p>¿Se realizan actividades culturales para un tipo de público específico? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>¿A qué público orienta sus actividades culturales la Municipalidad de Los Olivos? ¿Cómo lo sabe? ¿Podría detallarnos por favor?</p>
		Gestión artística	Educación artística	<p>Guía de entrevista</p> <p>Guía de observación</p>	<p>¿Qué actividades de formación artística influyen en la gestión cultural que se realiza en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?</p> <p>¿Cómo se realizan las actividades de educación artística que promueven la gestión cultural en el distrito</p>	<p>¿Qué actividades ligadas al arte o a la cultura viva realiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Qué le parece? ¿Alguna recomendación?</p> <p>¿La municipalidad realiza actividades culturales orientadas a</p>

					<p>de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?</p> <p>¿Qué beneficios trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?</p>	<p>la punk, hip hop, chicha, reggae, metal o grafiti? Podría detallarnos por favor</p> <p>¿Qué beneficios crees que trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?</p>
--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

La población es considerada como la totalidad de unidad de análisis dentro del fenómeno de estudio, la cual debe cuantificarse para la realización de su estudio y que integran una o más características determinadas en común.

Es decir, es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que tienen algunas características comunes visibles que se dan en un lugar y en un momento en particular, donde se llevará a cabo la investigación (Tamayo, 2012, p.180).

Por lo tanto, se le denomina población a la totalidad que constituye el fenómeno de estudio de una investigación.

Según De Barrera (2008, p.141), se define a la población como un conjunto de seres que tienen características específicas o forman parte de eventos, de tal manera que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión para poder ser objetos de estudio.

Se puede inferir que la población es el conjunto total de elementos que pueden ser estudiados para una investigación respetando criterios y características que nos ayuden a cumplir los objetivos propuestos.

2.3.2 Muestra

De Barrera (2008, p.142), señala que la muestra se realiza cuando la población es muy grande o inaccesible que no se puede estudiar toda, entonces el investigador tendrá que seleccionar una muestra. Por otro lado, afirma que la muestra debe ser representada adecuadamente por la población, ya que es una parte esencial de ella con la que se realizará un estudio o investigación.

Por tal motivo, la investigación se llevó a cabo en base al conocimiento y testimonio de un grupo de personas especialistas y vinculadas al tema de gestión cultural en el distrito de Los Olivos. En este caso, destacan los miembros de la Mesa de educación Cultura e Historia del Distrito de Los Olivos y el funcionario, coordinador y colaboradores de la Jefatura de educación y cultura del distrito de Los Olivos. Asimismo se tomó en cuenta las opiniones de un grupo de vecinos Olivenses para contrastar la información adquirida por los especialistas y para conocer su opinión sobre lo que acontece en el distrito relacionado a la cultura.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas e instrumentos

En la investigación, utilizaremos dos técnicas para la recolección de datos la “entrevista” y la “observación”, las cuales tendrán como instrumentos a la “guía de entrevista” y la “ficha de observación”, respectivamente.

Según Arias (2006), las técnicas de recolección de datos son consideradas como formas o procedimientos que utiliza el investigador para acopiar la información necesaria durante la investigación. Es decir, son las diversas formas o maneras de recabar información (p.53).

Entre las principales técnicas de investigación se encuentran la entrevista y observación, las cuales son imprescindibles para llevar a cabo un análisis profundo de la investigación.

La entrevista es una situación de diálogo entre el entrevistador y entrevistado que se da en un momento determinado. Es el proceso de comunicación en el cual el entrevistado responde a cuestiones previamente diseñadas por el entrevistador para obtener información de primera mano y relevante en la investigación (Tamayo y Silva, s.f., p.5).

Por lo tanto, la entrevista nos ayudará a analizar la gestión cultural que se tiene en el distrito de Los Olivos, ya que a través de ellas lograremos una comunicación ágil y adecuada que nos permitirá inferir y discernir los distintos puntos de vista que tienen los especialistas sobre la gestión cultural según sus experiencias en el medio.

Por otro lado, la observación es una técnica utilizada en la investigación que permite al observador plasmar en un registro de forma exacta y clara de toda la información obtenida para facilitar su análisis posterior. Para esto, es importante determinar la unidad de observación y tomar registro de todo aquello que se observa durante la investigación.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2006), la observación consiste en el registro sistemático, válido y veraz de comportamientos o conductas que se manifiestan. Durante la observación el investigador puede recopilar datos mediante su propia experiencia por medio de esta técnica (p. 316).

Por ende, la observación nos permitirá profundizar el conocimiento y obtener información de manera detallada según nuestra experiencia como espectador.

2.4.2. Validez de los instrumentos

Con respecto a la validez de nuestro instrumento, se realizó la validez del contenido, el cual 3 expertos en la temática de administración en turismo y hotelería revisaron y validaron el instrumento con un 90.4% de promedio de valoración.

Tabla 2: Validación

Nombre del experto	Institución que pertenece	Porcentaje de validez
Tovar Zacarías, Carlos	Universidad Cesar Vallejo	90%
Ríos Ramírez, Pilar	Universidad Cesar Vallejo	95%
Gabriel Campos, Edwin	Universidad Cesar Vallejo	86,25%
Total		90.4%

Fuente: Elaboración propia

Esta validación nos ha permitido afianzar la consistencia lógica de nuestro trabajo, ya que se afirma que mediante la Lógica es posible alcanzar el conocimiento de la verdad o realidad, y a la vez es posible demostrar que tal aseveración es verdadera (Ferro, 2008, p.4).

Como criterios para evaluar el rigor científico se emplean: la dependencia o consistencia lógica, la credibilidad, la auditabilidad o confirmabilidad, y la transferibilidad o aplicabilidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.123).

2.4.3 Confiabilidad

Con respecto a la confiabilidad de instrumentos se trabajó con técnicas de confiabilidad que miden instrumentos cualitativos.

La confiabilidad representa la posibilidad de encontrar resultados similares si el estudio se replicara. Por lo tanto para asegurar la confiabilidad en la investigación cualitativa se toma como elemento importante al investigador quien puede asegurar su

confiabilidad de acuerdo a su experiencia, ayuda de los especialistas y las técnicas de análisis (Cortes, 1997, p.78).

Una de las técnicas de confiabilidad fue la revisión de ítems por ítem con ayuda de expertos especialistas en el tema. Otra de las técnicas cualitativas de confiabilidad que se aplicó fue una entrevista piloto a un colega de confianza, el cual le dio una mirada crítica a las preguntas y ayudó a reestructurarlas a un lenguaje idóneo y menos técnico para la comprensión del receptor. Finalmente se logró modificar flexiblemente algunas preguntas para evitar que se presenten redundancias o que se repitan las respuestas consecuencias de otras preguntas.

Es preciso señalar que la investigación también contó con los siguientes criterios:

2.4.4 Credibilidad

El presente trabajo tuvo varias fuentes de credibilidad, como por ejemplo, los 2 instrumentos utilizados que ayudaron a contrastar la información que se recogía en el trabajo de campo, también están los diversos testimonios de los funcionarios que contrastan con algunos testimonios de los vecinos, por eso se optó por introducir una guía de observación que fue aplicada a nuestro componente temático. Asimismo, nuestro instrumento ha sido revisado por 3 especialistas que tienen estudios e investigaciones con nuestro tema de análisis. Adicionalmente, para la credibilidad de nuestro trabajo fue fundamental la transcripción de los testimonios fidedignos que obtuvieron de las entrevistas, las cuales fueron grabadas y autorizadas para sustentar el presente trabajo.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 475), la credibilidad se refiere a saber si el investigador ha comprendido a cabalidad y asimilado las experiencias recogidas de los participantes. Sobre todo aquellas vivencias que tengan relación con el problema de la investigación. La credibilidad también tiene relación con la comunicación, y la capacidad para transmitir pensamientos, emociones y puntos de vista de los participantes y poder interpretarlos.

Según Franklin y Ballau (citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2010) para lograr la credibilidad es necesario escuchar varias opiniones, analizar diversas experiencias y acudir a diversas fuentes.

Por lo tanto, se lleva a cabo la credibilidad cuando las afirmaciones son contrastadas con fuentes directas o indirectas y cuando el instrumento es creíble.

2.4.5 Confirmabilidad

Para Hernández et al. (2010, p.478), la confirmabilidad es poder demostrar un mismo resultado aun cuando el entorno de la situación pueda variar. Esta confirmación se debe en gran medida a la concepción del investigador, a los instrumentos y análisis de los resultados recolectados por los participantes.

De modo que, se considera confirmabilidad cuando una investigación puede ser replicado o aplicado en un contexto similar y debe obtener los mismos resultados.

Con respecto a la confirmabilidad, el presente trabajo ha sido validado por expertos en el tema, asimismo se utilizó el análisis ítem por ítem de los instrumentos por parte de un experto, y la prueba piloto que permitió mejorar los ítems de tal manera que las preguntas sean replicables y aplicables por cualquier investigador especialista en la temática. Para construir preguntas analíticas fueron necesarios teorías y modelos que permitan formular preguntas que respondan a los principales objetivos de la investigación, por ende, nuestros instrumentos pueden ser aplicados y utilizados por investigadores que estén especializados en gestión cultural.

2.4.6 Transferibilidad

Cuando la investigación o el instrumento puede ser ampliado o aplicado en otro contexto similar a la investigación.

Según Hernández et al. (2010, p.478), la transferibilidad se presenta cuando la investigación tiene características similares a otra situación y por lo tanto se puede aplicar como guía y contribuir con la solución en esta u otra situación y contexto. La transferibilidad la puede hacer el lector del estudio o también llamado usuario, quien determina el grado de similitud entre el estudio y otros contextos vinculándolo a su realidad.

Para que haya mayor precisión de la transferibilidad, el investigador tiene que describir de manera más detallada la información recabada. De tal manera que el usuario pueda encontrar coincidencias o similitudes con otros estudios y poder guiarse y contribuir a su investigación.

Con respecto a la transferibilidad, considero que la presente investigación puede tomarse como guía y referencia para otros estudios relacionados a la gestión cultural en

contextos similares, ya que es importante fomentar la investigación y contribuir con el desarrollo y mejora de nuestra sociedad.

2.5 Análisis cualitativo de datos

En el presente estudio, los datos han sido recolectados a través de guías de entrevistas, las cuales fueron procesadas con el método de codificación y en algunos casos se utilizaron el análisis del discurso.

El Proceso básico fue a través de múltiples lecturas, transcripción, codificación, categorización, y comparación constante de los datos emergentes para poder detectar similitudes o discrepancias, asimismo el empleo de diagramas como las tablas ayudaron a un proceso de análisis más digerible y reflexivo de los testimonios.

Según Hernández et al. (2010, p.449), en la codificación cualitativa los códigos surgen de los segmentos de datos que se van mostrando y se clasifican en categorías. Se utiliza la codificación para empezar a descifrar significados potenciales y desarrollar ideas, conceptos e hipótesis en base a la información recabada. De esta manera se empieza a desarrollar un sentido de entendimiento respecto al planteamiento del problema y así vincular la información y comprender lo que sucede con los datos obtenidos. Por otra parte los códigos son considerados etiquetas para poder identificar categorías, así mismo, deben vincularse lógicamente y directamente.

La codificación ayudó a decidir qué piezas se vinculan y relacionan entre sí para ser categorizadas, codificadas y agrupadas, de tal manera que haya sido posible conformar los patrones que fueron utilizados para interpretar los datos obtenidos.

La categorización consistió en un proceso de análisis que permitió establecer de manera objetiva las principales interpretaciones de las respuestas realizadas en las entrevistas y observaciones. Se inició en base a componentes temáticos, de donde nacieron las preguntas y se establecieron diversas categorías, lo cual permitió determinar con facilidad la tendencia de las preguntas por el total de entrevistado u observados. Finalmente, se realizó la síntesis de análisis por pregunta en base a los problemas específicos, la cual permitió realizar un análisis de resultados por dimensiones, y el análisis de resultados en general.

2.6 Aspectos éticos

En la elaboración de la investigación, prevalecieron los valores éticos, así como el proceso integral ordenado, coherente, secuencial y racional. Además, se respetaron los derechos de autoría y la identidad de los entrevistados que participaron en el proceso de investigación.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados generales

Análisis por unidad temática

Gestión administrativa:

Con respecto a la gestión administrativa se pudo analizar, que se lleva a cabo en el distrito de Los Olivos para la ejecución de eventos y actividades culturales, es parte fundamental para el desarrollo óptimo de las mismas. Por lo cual se toma en cuenta el proceso administrativo dentro de la gestión cultural, conformada por la planificación, la cual se tiene que realizar con un tiempo de anticipación propicio para llevar a cabo la difusión y respetar una agenda cultural programada. La organización se realiza en base a un plan estratégico y se toma en cuenta principalmente el interés y preferencias del público para saber por dónde va encaminada la actividad. Por otra parte, se toma en cuenta la dirección, lo cual implica la motivación de los colaboradores y gestores para la realización de sus funciones. Y el control, en donde se garantiza que se hayan cumplido las metas establecidas por cada evento o actividad realizada.

Gestión social:

Con respecto a la gestión social se pudo analizar que en el distrito de Los Olivos se desarrolla mediante varios programas en conjunto con algunas áreas que forman parte de la gestión municipal. Dentro de estos programas se han realizado talleres relativos a la historia del distrito que contribuyen al conocimiento y educación de la población. Por otra parte, también se quiere descentralizar la cultura realizando actividades en diversas zonas del distrito para que el conocimiento llegue a todos los vecinos del distrito. La difusión es importante para la ejecución de estas actividades y así llegar a la mayor cantidad de pobladores que participen en los eventos. Adicionalmente, se realizan diversos talleres artísticos relativos a la música, danzas y pintura para el desarrollo de las destrezas y habilidades de los vecinos y así puedan explotar su talento, que incluso puede ser fuente de ingresos económicos.

Estos programas están orientados a un público diverso como niños, jóvenes y adultos mayores. En general se quiere llegar a todos los pobladores con los programas y actividades que se realicen.

3.1.3 Gestión artística:

En relación a la gestión artística se pudo analizar que en el distrito de Los Olivos se desarrolla de manera progresiva. En la actualidad se están realizando un abanico de actividades que contribuyen a la educación y apreciación artística. El distrito de los Olivos cuenta con una sinfónica municipal, la cual inspira a muchos niños a aprender a tocar un instrumento musical. También se complementan otras actividades como el teatro y baile que contribuyen a desarrollar destrezas tanto en niños como jóvenes. Además se realiza presentaciones de las actividades artísticas elaboradas para un público abierto, esto como parte del entretenimiento cultural para la población Olivense. Sin embargo, aún falta construir espacios para poder apreciar el arte a cabalidad como una galería de pintura e instalaciones focalizadas en mostrar danzas típicas. Por tal motivo, es importante fomentar el interés por el arte para contribuir a incrementar la apreciación artística crítica y al desarrollo de las habilidades de la población.

Finalmente, el arte refleja los múltiples rasgos de la cultura, donde en la actualidad están presentes diversas clases de expresiones artísticas, debido a la gran mezcla de grupos sociales existentes. De tal manera, el arte es parte esencial para el desarrollo de la creatividad, ingenio y sensibilidad, ya que promueve la creación, para alcanzar objetivos estéticos inspirados en muchas manifestaciones representativas, influyendo en el individuo, en la sociedad y en la cultura.

3.2 Resultados específicos

Análisis por componente temático

Gestión administrativa:

Planificación

Con respecto al análisis de entrevistas, la planificación de las actividades culturales se realiza con anticipación, ya que hay varios puntos que se toman en cuenta para que el evento o actividad se ejecute de manera eficiente tal como lo afirman los entrevistados 1 y 2, “La municipalidad planifica la mayoría de actividades culturales según ciertas fechas especiales, como calendario cívicos y con un tiempo prudente de anticipación. Se tiene

un calendario de actividades anual. Porque lo que se requiere es un público que participe en ellas” y “La planificación siempre se hace en cooperación ya que nosotros junto con otras instituciones privadas como por ejemplo las editoriales u organizaciones colectivas como asociaciones o centros culturales con las cuales se arma una agenda de manera integral para realiza diferentes tipos de eventos durante uno a mas meses dependiendo la actividad”.

Sobre este punto, durante la planificación principalmente se investiga sobre algún tipo de necesidad o interés de los usuarios o vecinos y se busca hacer alguna alianza estratégica con entidades o instituciones que estén ligadas al desarrollo de actividades culturales que se quiere ejecutar y sobre todo toman en cuenta la factibilidad, así lo afirman los entrevistados 3 y 5, “Durante la planificación primero tratamos de medir algún tipo de necesidad de los usuarios o vecinos y buscamos hacer alguna alianza estratégica con alguna institución que esté vinculada con el desarrollo de la actividad que queremos hacer y sobre todo vemos el tema de la factibilidad” y “La planificación se realiza mayormente en cooperación con otras instituciones aliadas, las cuales complementan ciertos instrumentos o materiales”.

Se puede inferir que la planificación de las actividades culturales se realiza con un tiempo prudencial de anticipación, en donde previamente se ejecuta el perfil de la actividad y en su mayoría de los casos se realiza en cooperación con otras entidades e instituciones, generando lazos y alianzas.

Organización

Con respecto al análisis de entrevistas la organización de las actividades culturales se realiza en base a un plan estratégico y principalmente se toma en cuenta el interés del público consumidor y una variedad de opciones.

En este punto, la organización de la Jefatura de educación y cultura encargada de la ejecución de actividades culturales y educativas en el distrito de Los Olivos cuenta con un grupo de colaboradores que desempeñar diversas funciones, de tal manera lo afirma el entrevistado 1, “La jefatura de educación y cultura del distrito de Los Olivos tiene dos coordinadoras una de educación y la otra es de cultura, quienes arman los proyectos y actividades a realizar en un corto y largo plazo, sumado a un grupo de 5 colaboradores quienes se encargan de la ejecución de actividades. Se procura que a cada colaborador se le designe funciones en las que tengan mayor conocimiento y mejor se desempeñen”

Dentro de la organización para las actividades culturales en el distrito de Los Olivos están involucradas diversas áreas del municipio, de esta manera lo afirma el entrevistado 2, “en su mayoría de veces se trabaja en conjunto con otras áreas y funcionarios, quienes son especialistas para realizar ciertas funciones como por ejemplo; en la difusión, nos apoya el área de imagen quienes diseñan los flyers informativos para ser publicados en las redes sociales”.

Sobre este punto los especialistas coinciden en que la organización es la base de un resultado óptimo de actividades culturales tal como lo afirman los entrevistados 3, “Considero que para el óptimo desarrollo de las actividades culturales es importante una buena organización en donde se debe tomar en cuenta el interés del público y se deben realizar actividades que tengan aceptación del público”.

La organización de las funciones o tareas que se realizan para el desarrollo de las actividades se estructuran según el tipo de actividad y se distribuyen de acuerdo a la especialidad y desempeño de los colaboradores que se encargan del desarrollo del evento o actividad cultural. Así lo afirman los entrevistados 3 y 4, “Actualmente tenemos un grupo pequeño de personal, algunos contratados y otros nombrados, quienes según sus experiencias y especialidad se les delegan funciones para la ejecución de las diversas actividades” y “En la jefatura de educación y cultura de la municipalidad de Los Olivos, que es la que se encarga de la planificación de la mayoría de actividades culturales cuenta con un grupo no muy amplio de colaboradores quienes se encargan de la logística, convocatoria, difusión, y de conseguir los ponentes”.

Se puede inferir según la mayoría de los entrevistados que para alcanzar el óptimo desarrollo de las actividades culturales es importante una buena organización en donde se debe tomar en cuenta el interés del público, por lo cual se deben realizar actividades que tengan aceptación del poblador.

Dirección

Según el análisis de resultado sobre la dirección, es importante para el óptimo desarrollo de las actividades culturales, ya que se toma en cuenta la motivación por parte de los gestores para la realización de sus funciones. De las entrevistas se puede deducir que la motivación es primordial para un excelente desempeño dentro de las funciones como gestor cultural, ya que es importante que se pueda realizar algo de lo cual todos estén de acuerdo y principalmente los motive de manera profesional y personal.

Según los entrevistados especialistas, la motivación de los colaboradores y gestores para la realización de las actividades culturales está basado en la satisfacción del resultado obtenido después de las actividades; es decir generar la participación entre los asistentes de las actividades y de esta manera comprobar que existe un interés entre los vecinos de seguir adquiriendo conocimientos, esto motiva a los gestores a seguir fomentando cultura mediante actividades integradoras de tal manera lo afirman los entrevistados 1 y 2, “Creo que es primordial que a todos nos guste la labor que realizamos y sentir que somos pieza importante para llevar a cabo las funciones encomendadas para realizar un proyecto o actividad relacionada a la cultura”, “No tenemos incentivos económicos extras o bonificación. Sin embargo, creo que la mayor satisfacción es que muchas de las iniciativas que nacen de los gestores y colaboradores se materializan y se pueden visualizar en proyectos”.

Adicionalmente para los promotores culturales que cuentan con iniciativa de emprender y desarrollar eventos o actividades culturales, se les brinda todas las facilidades para materializar y concretar sus proyectos en un espacio adecuado brindado por la jefatura de educación y cultura de la municipalidad brindando la posibilidad de seguir desarrollándose y adquiriendo experiencia como profesional. Así lo menciona el entrevistado 3, “No se cuenta con incentivos económicos adicional para los colaboradores y gestores. Sin embargo, se les brinda todas las facilidades para que puedan desarrollar actividades de promoción de las instituciones a las que pertenecen e incluso si tienen algún tema de investigación relativo a cultura o a temas de nuestra competencia, se le brinda un espacio para concretar seminarios o conversatorios”.

Por otro lado, a pesar de no contar con incentivos económicos adicionales para los colaboradores, a manera de incentivo se brindan facilidades para asistir a seminarios y conferencias y de esta manera seguir especializándose y adquirir mayores conocimientos para aplicarlos en sus funciones y desarrollarse como gestores culturales tal como lo mencionan los entrevistados 3 y 4, “No se cuenta con incentivos económicos adicional para los colaboradores y gestores. Sin embargo, se les brinda todas las facilidades para que puedan desarrollar actividades de promoción de las instituciones a las que pertenecen e incluso si tienen algún tema de investigación relativo a cultura o a temas de nuestra competencia, se le brinda un espacio para concretar seminarios o conversatorios”, “Se les brinda a los colaboradores facilidades para que asistan a seminarios y conferencias, que

brindan diversos Ministerios o instituciones a las municipalidades, para incrementar así sus conocimientos profesionales y los puedan aplicar dentro de sus funciones”.

Control

Con respecto al análisis de entrevistas por medio del control se garantiza que se cumple lo planeado y organizado asegurando el óptimo desarrollo de las actividades y alcanzando los objetivos propuestos.

Según los entrevistados para asegurar el óptimo desarrollo de las actividades culturales es necesario llevar a cabo actividades que sean de interés para el público que capte la atención de los vecinos de tal manera lo afirman los entrevistados 1 y 2, “Lo básico es la convocatoria, para que sea óptimo tienen que ser temas o actividades que capten la atención del público, que sean de interés de la comunidad. En caso de ser seminarios o talleres es importante que el ponente sea reconocido que sea especialista y domine el tema”, “Para el óptimo desarrollo de las actividades culturales es importante una buena organización en donde se debe tomar en cuenta el interés del público, se deben realizar actividades que tengan aceptación del público”.

Adicionalmente, se requiere asegurar la asistencia del público durante la actividad cultural que se vaya ejecutar. Por lo que es importante realizar con anticipación la difusión de la actividad así lo afirma el entrevistado 1, “Una de las principales acciones que se tiene que realizar con anticipación es la difusión de la actividad”.

Por otro lado, los especialistas también mencionan que el público que asiste debe participar y se note su interés, ya que solo así se demuestra que la actividad realmente llega a sus objetivos. “La idea no solo es llenar el auditorio sino que la gente que asiste pueda aprovechar la información que se les brinda, porque de nada sirve tener un auditorio lleno cuando las personas que asisten se sientan obligados a ir sin iniciativa propia” como lo afirma el entrevistado 3.

3.2.2 Gestión social:

Desarrollo social

Según el análisis de resultado sobre el desarrollo social de las actividades culturales, contribuyen al desarrollo social en varios aspectos como aportar y enriquecer el conocimiento histórico y artístico del distrito. Así lo afirma el entrevistado 1 “Lo que hemos realizado son talleres sobre gestión del patrimonio para que los vecinos tengan

conocimiento sobre las zonas arqueológicas que se encuentran en el distrito y tomen conciencia de cuidarlas debido a su valor histórico y considerado como nuestro legado”.

Adicionalmente las actividades culturales deben estar dirigidos a todo público y darse a conocer en todas partes del distrito, de esta manera se contribuye a la unión y compromiso social en el distrito, así lo afirma el entrevistado 1 y 2 “Queremos que a este tipo de actividades asista todo tipo de público, no solo jóvenes estudiantes sino también amas de casa y público en general para que así todos podamos contribuir al desarrollo” “Lo que se quiere es descentralizar la cultura, no solo realizar actividades en las sedes municipales que son las edificaciones administradas por la municipalidad sino también realizar actividades en espacios públicos y en zonas del distrito que sean un poco alejadas”.

A la vez, se quiere generar conciencia y compromiso para el cuidado de los patrimonios culturales con los que cuenta el distrito. “Solo conociendo sobre la historia y el valor patrimonial con el que cuenta el distrito se puede apreciar y cuidar lo que es parte de nuestra cultura y sociedad” tal como lo afirma el entrevistado 3. Esto nos conllevara a ser más conocedores de nuestra historia y por ende a un desarrollo social, generando lazos de participación y compromiso entre los vecinos.

Dentro de los planes de desarrollo social orientados a la cultura esta brindar información sobre la historia del distrito, fomentando así la educación y generando identidad y compromiso cultural para un cambio positivo y desarrollo social en el distrito, tal como lo afirma el entrevistado 8, “Dentro de los planes de desarrollo social se podría considerar las actividades educativas que organizan en la biblioteca como son seminarios relacionados a temas históricos y patrimonio cultural, lo cual considero que es importante que nuestros vecinos conozcan sobre el origen del distrito y los patrimonios que tenemos, esto contribuye a nuestro conocimiento y a la vez al desarrollo”.

Por lo que se infiere que es tarea de todos contribuir al desarrollo social. Por otra parte, también se quiere llegar a todas partes del distrito, ya que hay vecinos que no acuden a las distintas actividades y desconocen de ellas. Por lo que se quiere descentralizar la cultura, no solo realizar actividades en las sedes municipales que son las edificaciones administradas por la municipalidad sino también realizar actividades en espacios públicos y en zonas del distrito que sean más alejadas.

Difusión

Los especialistas coinciden en que la difusión de las actividades culturales es importante para que la información llegue a todos los vecinos y se debe realizar con un tiempo prudente de anticipación. En la actualidad, la difusión se da muy poco de manera física salvo que sean institucionales, como la presentación de una carta o un oficio. La mayor parte de la publicidad se realiza a través del fan page de la municipalidad que tiene muchos seguidores y que está focalizado en un público bastante diverso. Así lo afirman los entrevistados 1,2 y 3 “En la actualidad para la difusión de las actividades son importante las redes sociales, punto básico, ahora es un medio mucho más efectivo de llegar a mayor cantidad de personas”, “Tenemos una red de colegios e instituciones como la Ugel a quienes invitamos a la mayoría de actividades por medio de cartas y oficios, pero más que nada nos enfocamos en las redes sociales como Facebook y la difusión se propala mucho más rápido” y “La mayor parte de la publicidad se realiza a través del fan page de la municipalidad que tiene muchos seguidores y que está focalizado en un público bastante diverso”.

Por otra parte, los vecinos coinciden en que la municipalidad de los Olivos comunica sus actividades culturales en diversos medios, principalmente vía redes sociales por medio del fan page de la municipalidad. De tal manera los afirman los entrevistados 6,7 y 8 “He visto que en su fan page publican continuamente las actividades programadas, en las redes sociales”, “El fan page de la municipalidad es bastante activo y tiene acogida entre los vecinos de todo Lima Norte. Se publican aproximadamente entre 2 o 3 anuncios por semana” y “En su fan page publican las actividades programadas por la municipalidad y tiene mucha acogida su difusión en las redes sociales”.

Oferta cultural

Según el análisis de resultado de los entrevistados existe una variedad de actividades culturales desarrolladas por la municipalidad, en su mayoría ligada al ámbito artístico y desde un aspecto educativo. Es importante que las actividades a desarrollar sean dinámicas e incluso lúdicas para que el público se quede entretenido desde el inicio hasta el término de la actividad o evento cultural.

Algunas de las actividades artísticas que se desarrollan están vinculadas a la pintura, dibujo, música, recitales de poesía y también teatro, tal como lo afirman los

entrevistados 2, 3 y 4, “Está la música, recitales de poesía y también teatro, justamente durante el próximo se va a incursionar con los talleres de improvisación teatral totalmente gratuito para el público juvenil. Desde un aspecto más educativo, la literatura”, “Tenemos varias actividades, desde el aspecto artístico en cuanto a la música está la sinfónica municipal. Adicionalmente tenemos alianzas estratégicas con el centro cultural Musa e Indigo, para desarrollar actividades en el ámbito artístico. En cuanto a baile contamos con talleres de Marinera y ballet que se desarrollan en instalaciones municipales como en espacios descentralizados” y “Diversas actividades culturales en el aspecto artístico están las danzas, el teatro [...] la sinfónica infantil municipal, estos talleres musicales se realizan en la biblioteca municipal. Adicionalmente están los talleres de dibujo y pintura e incluso oratoria”.

En algunas ocasiones se realizan talleres y al finalizar el ciclo se llevan a cabo las presentaciones de trabajos y funciones de lo elaborado o aprendido. Así lo mencionan los entrevistados 4 y 5, “En el caso de realizar los talleres de artesanía o pintura se realiza luego una exposición abierta con los trabajos terminados” y “Existe la opción de realizar la exhibición de los logros obtenidos. Como por ejemplo una exhibición de lo aprendido con la presencia de un público”.

Estas presentaciones son abiertas al público para que todos puedan apreciar las habilidades artísticas que existen en el distrito y así mismo aprendemos a apreciar el arte con un ojo crítico.

Uno de los eventos culturales más importantes del distrito es “la feria de libro de Los Olivos” que es un evento que se da anualmente desde hace 4 años y el cual ya está fidelizado por los vecinos tal como lo afirma el entrevistado 2 y 7, “La feria del libro de Los Olivos, es muy popular ya que es muy completa y durante los días del evento se realizan diversas presentaciones artísticas, proyecciones de películas, presentaciones de libros, entre otros.”

También hay ferias netamente artísticas y culinarias durante todo el año, donde se realiza la presentación de la variedad de comidas típicas así como lo menciona el entrevistado 2, “También están los festivales artísticos de danzas como la marinera y las presentaciones de ballet, y también las ferias de comidas típicas”.

Público consumidor

Según el análisis de resultado el público consumidor es el principal motivo por el cual se desarrollan las actividades culturales y este ha ido cambiando durante el transcurso del tiempo. Así lo menciona el entrevistado 1, “Antes eran personas netamente adultas las que acudían a las actividades y participaban. Un aproximado de 30 a 40 años, ya que en su mayoría eran profesionales con mayor interés de informarse y aprender en algún taller o seminario. Sin embargo, en la actualidad están asistiendo más jóvenes y docentes interesados”.

Por otro lado, los entrevistados 3 y 4 afirman que la mayoría de personas que participa en las actividades culturales son niños y jóvenes, “Se podría decir que son niños y jóvenes de ambos sexos, y esto se da más que nada porque la mayoría de actividades van enfocados a ellos” y “En su mayoría los consumidores de estas actividades son niños, sin embargo; el hecho que los niños estén acompañados de sus hermanos mayores o padres a abierto pase a que se involucren en la actividades en conjunto con los niños”.

Adicionalmente se quiere llegar a la mayor cantidad de público y a todos los rincones del distrito para generar conciencia cultural y desarrollo entre los vecinos Olivenses, tal como lo mencionan los entrevistados 2 y 3, “Lo ideal es que la información o conocimiento que se quiere dar a conocer llegue a la mayor cantidad de vecinos Olivenses”, “Al final lo que se quiere es captar a la mayor cantidad de público y que se sientan satisfechos con las actividades”.

Se infiere que las actividades que se desarrollan no llegan a todos los pobladores del distrito, por lo que se está trabajando en la descentralización de la presentación de actividades, es decir, ahora se trabajará en aquellas zonas donde no llega la difusión o de donde no se ha captado público aún. Creo que esto es favorable por que solo llegando a todos los vecinos se podrá llegar a los objetivos de generar identidad y compromiso por medio de la cultura para contribuir al desarrollo social.

Por otro lado, el público se determina según la actividad a desarrollar y en conjunto con instituciones aliadas para el desarrollo de la actividad, tal como lo mencionan los entrevistados 4 y 5 “Hay fechas específicas según los calendarios cívicos y cronograma de actividades en la que se planifica algún taller para un público objetivo” y “Hay ocasiones en las que se realizan actividades para un público específico según fechas y calendarios cívicos. Por ejemplo, en el caso en el que se realizan talleres de música para los niños o presentación de bailes para jóvenes”.

Por lo que se concluye que el público puede ser variante y también se puede adecuar a un tipo de actividad específica.

3.2.3 Gestión artística:

Educación artística

Con respecto al análisis de resultado se considera a la educación artística como parte importante para contribuir al conocimiento y desarrollo de las habilidades y destrezas de los vecinos Olivenses.

Según los entrevistados los talleres artísticos que se desarrollan en el distrito son variados y se han implementado algunos nuevos durante el presente año, así lo menciona el entrevistado 2, “Este año se implementaron talleres artísticos orientados a diversos instrumentos musicales que no se encontraban en Lima Norte por ejemplo; talleres de baile, ballet, la orquesta sinfónica municipal, de guitarra, violín y de teatro”.

Adicionalmente según los entrevistados para realizar actividades de educación artística que promuevan la gestión cultural se requiere en primer lugar de la elaboración de un perfil de la actividad, en donde se definan las funciones y objetivos tal como lo mencionan los entrevistados 2 y 3, “Cada actividad se arma con un perfil y ciertos objetivos. Luego se hace la exhibición de los logros obtenidos” y “Primero se arma con un perfil y se definen los objetivos y metas que se quiere llegar. Luego se hace la exhibición de los trabajos obtenidos al finalizar la actividad o taller según sea el caso”

Esta actividad tiene como una de las principales funciones adquirir conocimientos o habilidades artísticas para realizar presentaciones futuras de los trabajos elaborados. Así mismo se menciona que después de cada taller artístico como pintura o dibujo se realiza una exhibición de los trabajos obtenidos al término de la actividad. Por lo que se realiza una demostración de las obras finalizadas como resultado de las habilidades de los participantes, promoviendo así la educación artística creada por los mismos vecinos y brindándoles el reconocimiento debido, tal como lo mencionan los entrevistados 3 y 4, “En el caso de las actividades artísticas al finalizar el taller o actividades se realiza una exhibición de todos los trabajos obtenidos por los participantes, en donde está abierto al público y puedan apreciar el talento, promoviendo así el interés por el arte y la cultura en general” y “Lo ideal es que estas actividades sean abiertas a todo público para que puedan apreciar el arte que puede nacer de nuestros vecinos del distrito, ya sea niño joven o adulto y de esta manera fomentar identidad y el desarrollo nuestra cultura artística”.

Los especialistas entrevistados mencionan que ante todo se debe elegir una actividad artística que tenga popularidad y que el público esté interesado en aprender o ser espectador, tal como lo indica el entrevistado 5, “Ante todo se elige una actividad artística que tenga popularidad y que el público esté interesado en aprender o ser espectador”.

Por otra parte, las actividades artísticas ligadas al punk, hip hop, chicha, reggae, metal no son promovidas aun por la municipalidad. Sin embargo se puede apreciar que jóvenes por iniciativa propia practican y muestran sus habilidades artísticas como bailes de hip hop, música punk, entre otros, en lugares públicos como la explanada municipal, tal como lo indica el entrevistado 7, “He podido apreciar que jóvenes por iniciativa propia practican y muestran sus habilidades artísticas de hip hop, punk y grafiti en lugares públicos como en los parques y en la explanada Municipal”. Así mismo, el grafiti es algo que recién se está implementando como actividad en la gestión cultural para la municipalidad. Se puede apreciar murales pintados en los entornos de la biblioteca municipal.

Se puede inferir que la municipalidad aún no fomenta actividades ligadas a nuevos géneros, que cada vez tienen mayor acogida por los jóvenes y vecinos del distrito.

Para los especialistas y vecinos las actividades artísticas que realiza la municipalidad son parte del entretenimiento que tienen en su distrito en el cual todos como vecinos se sienten atraídos y generan lazos entre la comunidad y sobre todo es importante porque transmiten una tradición. Para generar actividades que contribuyan a la educación artística es necesario realizar una agenda cultural en donde los padres e hijos puedan compartir adquiriendo conocimientos artísticos, ya que es importante incentivar la participación artística en el vecino y que lo tomen en cuenta como parte del desarrollo para ampliar sus conocimientos y espacios de entretenimiento y no se limiten a pensar que un distrito solo se puede desarrollar a través de infraestructura. Por lo que se infiere que las actividades culturales que se realizan, no es solo para adquirir conocimiento y aprender de nuestra historia, sino nos puede unir como miembros de una comunidad y nos ayuda generar identidad entre la población. Finalmente, las actividades artísticas relacionadas con la cultura tienen muchos beneficios, ya que desarrollan la creatividad y contribuyen a la expresión y manifestación de diversos grupos sociales. Para muchos jóvenes el arte es un medio para expresar sus ideas y pensamientos y no solo la manera de mostrar sus habilidades.

IV. DISCUSIÓN

El Perú posee un largo proceso de interculturalidad producto de la existencia de las diversas sociedades dueñas de sus propias manifestaciones culturales y lingüísticas, adheridas a sus particulares cosmovisiones y tradiciones ancestrales que permanecen hasta la actualidad. Por lo tanto, la cultura debe ser gestionada tomando en cuenta las cualidades profesionales y con una adecuada gestión cultural siguiendo un marco político que ayude a la facilitación de su proceso como gestión, ya que es fundamental para el desarrollo local y comunitario, lo cual implica al desarrollo de la sociedad en general.

Por otro lado, las municipalidades por intermedio del estado, son entes gestores de administración pública, las cuales deben desempeñar un papel importante para el desarrollo cultural en los distritos de su jurisdicción.

La gestión cultural conlleva al uso de todos los componentes frecuentes de gestión, respetando un proceso administrativo, pero a la vez comprendiendo lo propio del mundo cultural y las implicaciones que tiene la cultura para la sociedad.

Sobre lo expuesto se han realizado trabajos previos ligados con la gestión cultural en diversos lugares como por ejemplo, la investigación de Barboza (2012), en su tesis titulada “Gestión cultural en el INC La Libertad” cuyo problema principal era conocer la gestión cultural en el INC (Instituto Nacional de cultura) de La Libertad. Y como se gestionaba desde un aspecto administrativo. Asimismo, tuvo como objetivo analizar la gestión cultural en el INC del departamento de La Libertad, en el cual se concluyó que el desarrollo de la gestión cultural del INC La Libertad mejorará y será eficiente a partir del diseño e implementación de un plan estratégico Institucional, de esta manera la entidad contará con una mejor visión y determinará los objetivos y estrategias a largo plazo, para optimizar la gestión cultural. Por lo que esta investigación tuvo como vacío que los planes estratégicos son en la mayoría de casos redundantes y lo que se desea es innovar para captar la atención y apoyo de la población en pro del desarrollo cultural de La Libertad. Por otro lado, se sugiere que el plan estratégico requerido debe ser monitoreado, evaluado y reformulado para mejorar la eficiencia de la gestión cultural, tomando en cuenta el desarrollo integral de la cultura artística, tradicional y el patrimonio a través de políticas locales y regionales. Así mismo, es importante seguir un proceso adecuado de gestión cultural que según lo investigado implica desde el aspecto administrativo, la

planificación, organización, dirección y control tomando en cuenta la especificidad del mundo cultural y las implicaciones que tiene la cultura para la sociedad.

En la investigación de Retamal (2015), en su tesis titulada “Evaluación de la estrategia en red aplicada por el Consejo Nacional de la Cultura con los centros culturales municipales creados a partir del Programa Nacional de Centros Culturales”, realizada en Chile. Señala que el problema principal fue conocer la estrategia en red implementada y su materialización en los centros culturales municipales. Su objetivo general fue evaluar el diseño y funcionamiento de la red de centros culturales municipales del Consejo nacional de cultura y las artes (CNCA) en Chile y se concluye que un número importante de centros culturales pertenecientes a la Red de Centros Culturales del CNCA no desarrollan vínculos de colaboración con otros centros culturales que no pertenezcan a su misma red. Además los criterios que determina CNCA en Chile para su funcionamiento y realización de programas en centros culturales son variados de acuerdo al tipo de programas a las que se orientan y los objetivos que se desean lograr. Generalmente se trabaja en base a metas y objetivos previamente determinados. Se puede inferir que los criterios y políticas para la realización de actividades relacionadas a la cultura, pueden ser diversos según los lugares y al mismo tiempo pueden ser cambiantes. Las entidades culturales de diversos países tienen sus propias políticas para llevar a cabo su desarrollo cultural. Dentro de los vacíos que se encontraron, es la falta de cooperación para trabajar con las redes de la misma competencia. A partir de la información adquirida en la gestión cultural del distrito de Los Olivos, es necesario entablar lazos y alianzas cuando se trabaja en este medio “Cultural” ya que implica socializar y si no se estrechan compromisos entre las entidades culturales gestoras será más complejo poder alcanzar los objetivos propuesto llevando la cultura a todas partes. Por otro lado, con respecto a la planificación de los programas, en muchas ocasiones no se toma en cuenta la opinión de sectores como los suburbios. Por lo que es necesario realizar una inclusión para la propalación de actividades culturales. Lo que se quiere es que llegar a todas partes sin distinción de grupos sociales y de esta manera el público que participe en estos programas sea variado.

Otra investigación que aportó información dentro de este contexto fue Duarte (2015), en su tesis “Del modelo de ciudad creativa a la reflexión sobre ciudades creativas” cuyo problema general era conocer la gestión cultural en la comuna de Valparaíso – Chile, y tenía como objetivo principal analizar la gestión de prácticas culturales urbanas en la comuna de Valparaíso a través de la reapropiación de la creatividad que establecen los

ciudadanos con sus espacios urbanos. Por otro lado, en esta investigación se encuentra una limitación para ahondar en el interés y gustos del público y ofrecer una variedad de actividades culturales y no limitarse desde un aspecto urbano. Por tal motivo, es necesario realizar programas culturales con un abanico de opciones y que el público tenga diversas opciones de elección según su interés. Esto se ha trabajado en el distrito de Los Olivos, se realiza diversos tipos de actividades culturales para que la población tenga mayores opciones y así tener mayor demanda presencial. Por otra parte, es necesario fomentar la participación de actividades culturales entre los pobladores, ya que lo ideal es que se sume cada vez más personas involucradas en el desarrollo de la gestión cultural. En este contexto el arte y la cultura van de la mano ya que ambos permiten crear y generar expresiones artísticas considerando que todo lo creado por el hombre tiene un valor cultural y social.

Tomando en cuenta los vacíos de las investigaciones previas dentro del contexto de gestión cultural por ejemplo tenemos a Barboza (2012), en su tesis titulada “Gestión cultural en el INC La Libertad” cuyo problema principal era conocer la gestión cultural en el INC (Instituto Nacional de cultura) de La Libertad y cómo se gestionaba desde un aspecto administrativo. El cual concluye que el desarrollo de la gestión cultural del INC La Libertad mejorará y será eficiente a partir del diseño e implementación de un plan estratégico Institucional, de esta manera la entidad contará con una mejor visión y determinará los objetivos y estrategias a largo plazo, para optimizar la gestión cultural. Como vacío se encontró que los planes estratégicos dentro de su gestión son en la mayoría de casos redundantes y lo que se desea es innovar para captar la atención y apoyo de la población en pro del desarrollo cultural de La Libertad. Por otro lado, según la teoría investigada los autores Caldas, Carrión y Heras (2014), infieren que toda entidad debe contar con una gestión administrativa, cumpliendo con un proceso administrativo, ya que toda empresa necesita en su funcionamiento diario llevar a cabo una serie de procesos que reflejen la documentación administrativa, ya sea por exigencias legales o por organización interna (p.240). Por lo tanto, se infiere que en principio para una adecuada gestión se debe respetar un proceso administrativo. Así mismo, según la UNESCO, los productos y servicios creados en base a la gestión cultural no son simples artículos o mercaderías por lo que tienen una naturaleza social y cultural, que influye en la cohesión social, las identidades, la interculturalidad, el fortalecimiento de la democracia y la participación social (UNESCO, citado en Mariscal, 2009). Por ende, las actividades y

servicios que se desarrollen como planes estratégicos en la gestión cultural deben tomar en cuenta principalmente los puntos de interculturalidad y fortalecimiento para una participación y desarrollo social.

Asimismo, en la investigación realizada por Retamal (2015), en su tesis titulada “Evaluación de la estrategia en red aplicada por el Consejo Nacional de la Cultura con los centros culturales municipales creados a partir del Programa Nacional de Centros Culturales”, realizada en Chile. Como vacío se encuentra, que para la planificación de los programas en muchas ocasiones no se toma la opinión de sectores como los suburbios. Por lo que el público que participa en estos programas puede ser reducido. Según los autores García y Berenguer (2002, p.43), afirman que los rasgos y características que definen a la audiencia cultural y especialmente de los asistentes a actividades culturales permiten que los gestores culturales puedan tomar decisiones con bases fundamentadas para diseñar actividades culturales más idóneas y focalizadas. Sin embargo, esto no garantiza la presencia de público dentro de los programas culturales desarrollados ya que esto siempre puede variar. Por tal motivo, en la gestión cultural del distrito de Los Olivos se promueve la diversidad de actividades para todo un público variado y mayor probabilidad de participación.

Por otro lado, en la investigación realizada por Valencia (2014), en su tesis titulada “Hacia nuevos modelos de gestión cultural: De las industrias culturales a las Tic (tecnologías de la información y la comunicación) en el contexto de la producción coreográfica contemporánea. La experiencia en el IUNA (Instituto Universitario Nacional del arte)” en Buenos Aires, cuyo problema principal era conocer los nuevos modelos de gestión cultural de las industrias culturales a las Tic en el contexto de la producción coreográfica contemporánea y la experiencia en el IUNA. Y como vacío se encontró que no en todos los destinos la tecnología llega de la misma manera por lo que en algunos lugares probablemente sería más restringido su acceso y por lo tanto una limitante para la difusión y el desarrollo de la gestión cultural. En este contexto Muñoz y Hernández (citado en Barboza, 2012) afirman que en la actualidad la gestión cultural tiende a enfocarse en la comercialización de bienes y servicios culturales, sobre todo de espectáculos, lo que promueve de manera tácita el consumo cultural pasivo y acrítico (p.27). Por lo que se puede inferir que en ocasiones no es indispensable la difusión por medio de la tecnología para que llegue a todas partes, ya que como menciona el autor se puede promover el consumo de actividades culturales en ocasiones de manera tácita. En

el caso del distrito de Los Olivos la difusión se realiza por varios medios dentro de los cuales está por redes social y también de manera presencial a instituciones por medio de oficios e invitaciones a voz en las áreas públicas del distrito aprovechando alguna actividad o evento.

Por otro lado, a pesar de que en Los Olivos aún existen algunas zonas rurales en las cuales la tecnología es restringida y de acceso limitado, esto no es una traba para que la educación y lo que se quiere plasmar a través de la cultura no llegue aquellos rincones. Por tal motivo, se deben implementar otras alternativas para realizar actividades culturales en aquellas zonas. En la actualidad en el distrito de Los Olivos se está trabajando en ello. Es el proceso de descentralizar los programas culturales y llevarlos a las zonas menos concurridas.

Se entiende que la cultura es parte de un bien público, en donde el rol del Estado debe ser influyente y activo. Por tal motivo, el estado, debe instaurar un marco que permita, facilite y favorezca el desarrollo de la vida cultural. Al referirse a estado implica todos los niveles de la administración pública como por ejemplo, las municipalidades que deben asumir una gran responsabilidad por la difusión y desarrollo de la cultura, por incentivar el cuidado del patrimonio local, y crear conciencia cultural entre los ciudadanos.

V. CONCLUSIONES

1. En relación a la gestión cultural en el distrito de Los Olivos se concluyó que se desarrolla a través de la Jefatura de educación y cultura del municipio, como ente responsable de la ejecución de actividades de promoción de la educación y cultura en el distrito de Los Olivos. Tiene como objetivo establecer una relación estrecha entre la población Olivense y su cultura mediante programas y proyectos culturales conformados por actividades, fomentando la participación entre los vecinos y contribuyendo a desarrollar diversas posibilidades culturales en grupos determinados. Desde esta perspectiva, la gestión cultural implica el uso de todas las herramientas habituales para una adecuada gestión. Sin embargo, se presentan ciertas debilidades como el desconocimiento, falta de valoración y compromiso de la población, así mismo la limitación de recursos y colaboradores con los que cuenta la Jefatura de educación y cultural para el desarrollo de algunos eventos culturales, empero esto no ha sido obstáculo para desempeñar un rol eficiente, ya que se ha sabido lidiar con ellos, al formar alianzas con otras instituciones para realizar actividades en conjunto y convocar a voluntariados para el desarrollo de proyectos y eventos culturales.
2. En relación a la gestión administrativa que realiza la jefatura de educación y cultura de la municipalidad de Los Olivos, cabe resaltar que realiza un plan estratégico para el desarrollo de los programas culturales, en donde a la vez se arma un perfil de cada una de las actividades; es decir se respeta el proceso administrativo; sin embargo aún cuenta con algunas debilidades en cuanto a su organización y esto debido a las limitantes de recursos que presenta.
3. En cuanto a la gestión social, se demostró que en la actualidad la municipalidad por medio de la Jefatura de educación y cultura está trabajando desde una perspectiva descentralizada e inclusiva, ya que se quiere llevar la educación y cultura a todas partes, realizando proyectos en diversas zonas aún no urbanizadas del distrito generando la participación entre los Olivenses y a la vez desarrollando actividades culturales como talleres artísticos y educativos que creen conciencia y compromiso para el cuidado de nuestros patrimonios culturales.
4. Con respecto a la gestión artística en el distrito de Los Olivos se concluye que aún se encuentra una etapa inicial de desarrollo, si bien es cierto se desarrolla comúnmente dentro de las actividades culturales como los talleres de pintura y dibujo que se realizan

en la biblioteca municipal aún existe hermetismo para tomar en cuenta los diversos tipos de expresiones artísticas dentro de la gestión cultural.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que dentro de la gestión cultural se realicen alianzas con instituciones y entidades que no solo aporten recursos materiales sino cooperen en el desarrollo de programaciones que comprendan proyectos y actividades innovadoras y que fomenten la participación activa de la población involucrando sus vivencias cotidianas.
2. Se sugiere que en la gestión administrativa la jefatura de educación y cultura de la municipalidad de Los Olivos se trabaje en conjunto con las diversas áreas del mismo municipio para subsanar las limitaciones que presenta en cuanto a recursos y se pueda cumplir a cabalidad con la programación cultural organizada.
3. Con respecto a la gestión social se sugiere que contribuyendo a la descentralización de la programación educativa y cultural se debería realizar visitas continuas realizando actividades culturales en las distintas zonas rurales del distrito, ya que es necesario que la programación planteada por el municipio llegue a la mayor cantidad de vecinos Olivenses fomentando así la participación, unión y compromiso para desarrollo cultural del distrito.
4. En cuanto la gestión artística, se sugiere la implementación actividades innovadoras relativas al arte y que se lleven a las zonas públicas para su apreciación. Adicionalmente el apoyo de entes reguladores internos para el incentivo y desarrollo de nuevos géneros artísticos que involucren mayormente a los jóvenes.

VII. REFERENCIAS

- Ariel O., H. (2008). *Gestión cultural y desarrollo: Claves del desarrollo*. Recuperado de <http://www.gestion-cultural-y-desarrollo-claves-del-desarrollo-0%20.pdf>
- Arias G., F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (5° ed.). Venezuela: Episteme.
- Arriaga, H. (2015). La gestión de los museos y su influencia en el desarrollo del producto turístico cultural de Trujillo. (Tesis de licenciatura) Recuperada de [https://MORALES%20ALBA,%20BEATRIZ%20LUZMILA\(FILEminimizer\).pdf](https://MORALES%20ALBA,%20BEATRIZ%20LUZMILA(FILEminimizer).pdf)
- Barboza, A. (2012). Gestión cultural en el INC La Libertad (Tesis de doctorado). Recuperada de <http://Tesis%204-Doctorado%20-%20Antonio%20Barboza%20Tello.pdf>
- Bernárdez L., J. (2003). La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos. España: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- Caldas, M., Carrión, R. y Heras, A. (2014). Empresa e iniciativa emprendedora. España: Editex.
- CARLA: The Center for Advance Research on Language Acquisition. (Mayo, 2014). *The University of Minnesota*. Recuperado de <http://carla.umn.edu/culture/definitions.html>
- Cohen, L., Manion, L., y Morrison, K. (2003). *Research Methods in education*. (5.ª ed.). London: RoutledgeFalmer.
- Cortes C., G. (1997). Confiabilidad y validez en estudios cualitativos. Recuperado de <http://www.educacionyciencia.org>
- Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la administración*. (8.ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2009). *Administración- Proceso administrativa*. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Dluz, F. (sf), Asignatura de fundamentos de la metodología. [Diapositivas]. México: Universidad Autónoma del estado de Hidalgo.

- Divulgación dinámica. (17 de febrero de 2017). Gestión Cultural: Concepto, Objetivos y Clasificación. Máster de Gestión de Proyectos y Espacios Culturales. [Mensaje en un blog] Recuperado de <http://www.divulgaciondinamica.es/blog/gestion-cultural-concepto-objetivos-clasificacion>
- Duarte, B. (2015). Del modelo de ciudad creativa a la reflexión de ciudadanías creativas (Tesis de maestría). Recuperado de <http://TesisMGC-DianaDuarteBernal2015-comprimido.pdf>
- Ferro, J. (17 de setiembre del 2008). *Lógico conocimiento y sabiduría* [Mensaje de Blog]. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-logica-ciencia/logica-consistencia-logica>
- García, M. y Berenguer, G. (2002). *El consumo de servicios culturales*. (1.^a ed.). Madrid, España: Esic.
- Gómez D., R. (2006) La comunicación en la Gestión Cultural. España: Gestión cultural y comunica xabide.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. (4.^a ed.). México. McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5.^a ed.). México. McGraw-Hill.
- Heidegger, M. (2006). Introducción a la fenomenología de la religión. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jiménez, D. (febrero, 2000). *Revista Investigación cualitativa y psicología social crítica*. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza. Investigación cualitativa en Salud. Recuperado de <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3invesigacion.html>
- Llontop, C. (2015). *La aplicación de los procesos de gestión en relación al patrimonio cultural y el área de atención al cliente de la agencias de viaje y turismo, Lima – 2014*. (Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres). (Acceso el 13 de setiembre de 2017)
- Mariscal O., J. (2009). Educación y gestión cultural- Experiencias de acciones culturales en prácticas educativas. Recuperado de <http://libro-%20Educacion%20Y%20Gestion%20Cultural.pdf>

- Mariscal, O. (agosto, 2006). Formación y capacitación de los gestores culturales. *Revista de innovación educativa* (64). Recuperado de: <http://Formación%20y%20capacitación%20de%20los%20gestores%20culturales.pdf>
- Marsolys, L. (1 de octubre de 2017). Investigación Cualitativa [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://hilanasuskys.blogspot.pe/2013/06/Investigación-cualitativa-tipo.html>
- Ministerio de Cultura: Lineamientos de política cultural. (2013-2016). Recuperado de <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/11/lineamie-ntomc.pdf>
- Morales, B. (2015). La gestión, de los museos y su influencia en el desarrollo del producto turístico cultural de Trujillo (Tesis de licenciatura). Recuperado de [morales%20alba,%20beatriz%20luzmila\(fileminimizer\).pdf](http://morales%20alba,%20beatriz%20luzmila(fileminimizer).pdf)
- Ramos, V. (mayo, 2013). PUCP. *Revista PuntoEdu*. Recuperado de <http://puntoedu.pucp.edu.pe/noticias/mercado-del-arte-en-el-peru/>
- Retamal, G. (2013). Evaluación de la estrategia en red aplicada por el Consejo Nacional de la Cultura con los centros culturales municipales creados a partir del Programa Nacional de Centros Culturales (Tesis de maestría). Recuperado de <http://Tesis-Retamal-Gonzalez-Fabián.pdf>
- Rey, G. (s.f). El consumo cultural en Chile. Cultura y desarrollo. Recuperado de <http://www.desarrolloycultura.net/sites/default/files/El%20consumo%20cultural%20en%20Chile>
- Rincón C., F. (1998). *Gestión Cultural en Manizales*. Colombia: Artes gráficas Tizan.
- Sánchez, E. (11 de octubre de 2017). Festival Internacional de Puebla. Retodiarario. Recuperado de <http://retodiarario.com/noticia/CAPITAL/Festival-Internacional-de-Cine-Documental-regresar%C3%A1-a-Puebla/113549.html>
- Sandi, V. (2014). La investigación aplicada y básica/pura. Recuperado de http://icap.ac.cr/files/documentos/Investigacin_Aplicada_y_Bsica_Pura.pdf
- Tassara, V. (2015). Programa de gestión cultural para la dinamización de los espacios públicos del centro de la ciudad de Sullana (Tesis de licenciatura). Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2688/HUM_GC_008.pdf?sequence=1

Tamayo, L. y Silva, S. (s.f). Técnicas e instrumentos de recolección de datos [Diapositivas]. Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Táncun B., S. (2017). Los Olivos. Historia de un distrito emprendedor de Lima - Norte. Lima: Fondo editorial USIL.

Unesco (2005). Directorio Iberoamericano de centros de formación

Valencia, C. (2014). Hacia nuevos modelos de gestión cultural: De las industrias culturales a las Tic (tecnologías de la información y la comunicación) en el contexto de la producción coreográfica contemporánea. La experiencia en el IUNA (Instituto Universitario Nacional del arte). (Tesis de maestría). Recuperada de http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/3198/uba_ffyl_t_2014_904541.pdf?sequence=1&isAllow

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título de la investigación	Problemas	Objetivos	Marco metodológico	Variable
<p>Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos</p>	<p>Problema general: ¿Cómo es la gestión cultural en el distrito de Los Olivos?</p>	<p>Objetivo general: Analizar la gestión cultural de parte de la municipalidad del distrito de Los Olivos.</p>	<p>Diseño de investigación: Fenomenológico</p>	<p>Gestión cultural</p>
	<p>Problemas específicos: ¿De qué manera se realiza la gestión administrativa en el distrito de los Olivos? ¿De qué manera se realiza la gestión social en el distrito de los Olivos? ¿Cómo es la gestión artística en el distrito de los Olivos?</p>	<p>Objetivos específicos: Evaluar la gestión administrativa de parte de la municipalidad del distrito de Los Olivos. Analizar la gestión social de parte de la municipalidad del distrito de Los Olivos. Analizar la gestión artística de parte de la municipalidad del distrito de Los Olivos.</p>	<p>Población: Especialistas en la gestión cultural del distrito de Los Olivos. Muestra: Miembros de la Mesa de educación, Cultura e Historia del Distrito de Los Olivos, funcionario y colaboradores de la Jefatura de educación y cultura del distrito y vecinos Olivenses. Instrumento: Guía de entrevista Guía de observación</p>	<p>Categorías: Gestión administrativa Gestión social Gestión artística</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Instrumentos**GUIA DE ENTREVISTA (ESPECIALISTAS)****ANÁLISIS DE LA GESTIÓN CULTURAL EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS**

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Sexo del entrevistado: _____

Institución del entrevistado: _____

Horario de la entrevista: _____

Hora de entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

I. Gestión administrativa:

1. ¿Para la municipalidad, que actividades son consideradas como culturales?
¿Podría detallarnos por favor?
2. ¿Qué actividades orientadas a la cultura se realizan en el distrito? Comente.
3. ¿Cómo se realiza la planificación de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos?
4. ¿Cómo se estructuran las funciones o tareas para el desarrollo de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Organización) ¿Podría detallarnos por favor?
5. ¿De qué manera se motiva a los colaboradores y gestores para la realización de actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Dirección) ¿Podría detallarnos por favor?
6. ¿Qué acciones se realizan para asegurar el óptimo desarrollo de las actividades culturales en el distrito? (Control) ¿Podría detallarnos por favor?

7. ¿De qué manera evalúan los objetivos logrados con sus actividades culturales en el distrito de Los Olivos?

II. Gestión social:

8. ¿Cuáles son los planes de desarrollo social orientados a la cultura que se realizan en el distrito? Detállelo por favor.
9. ¿De qué manera las actividades culturales que emprende la municipalidad logra mejorar la calidad de vida de los vecinos de Los Olivos?
10. ¿Cómo se realiza la difusión de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?
11. ¿Cómo se determina el público objetivo de las actividades culturales programadas en el distrito? ¿Podría detallarnos por favor?
12. ¿Quiénes son, en su mayoría, los consumidores de las actividades culturales del distrito? Podría detallarnos por favor. (según edad, género, condición social).
13. ¿Se realizan actividades culturales para un tipo de público específico? ¿Podría detallarnos por favor?

III. Gestión artística:

14. ¿Qué actividades de formación artística influyen en la gestión cultural que se realiza en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?
15. ¿Cómo se realizan las actividades de educación artística que promueven la gestión cultural en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?
16. ¿Qué beneficios trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?

GUIA DE ENTREVISTA (VECINOS)

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN CULTURAL EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Sexo del entrevistado: _____

Institución del entrevistado: _____

Horario de la entrevista: _____

Hora de entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

I. Gestión administrativa:

1. ¿Qué actividades culturales organiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?
2. ¿Cree usted que La municipalidad de Los Olivos planifica eficientemente sus diversas actividades culturales?
3. ¿Las actividades culturales que desarrolla la municipalidad son variados, diversos y continuos? ¿Por qué lo dice? ¿Podría detallarnos su respuesta?
4. ¿Las actividades culturales que realiza la Municipalidad de los Olivos se realizan de manera eficiente y eficaz? ¿Ha encontrado algunos errores? ¿Podría detallarnos por favor?

II. Gestión social:

5. ¿La Municipalidad de Los Olivos realiza planes de desarrollo social? ¿Cuáles? ¿Con que frecuencia? Podría detallarnos por favor.

6. ¿La Municipalidad de Los Olivos comunica sus actividades culturales en diversos medios de comunicación? ¿En qué medios? ¿Con que frecuencia? Podría detallarnos por favor.
7. ¿A qué público orienta sus actividades culturales la Municipalidad de Los Olivos? ¿Cómo lo sabe? Podría detallarnos por favor.

III. Gestión artística:

8. ¿Qué actividades ligadas al arte o a la cultura viva realiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Qué le parece? ¿Alguna recomendación?
9. ¿La municipalidad realiza actividades culturales orientadas a la punk, hip hop, chicha, reggae, metal o grafiti? Podría detallarnos por favor.
10. ¿Qué beneficios crees que trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?

Anexo 3: Validez de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 de noviembre del 2017

Apellido y nombres del experto: Tovar Zucariás Carlos

DNI: 10139218 Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90

FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26/01/2017 del 2017

Apellido y nombres del experto: Míos Larrea, Pilaroalejos

DNI: 43078846 Teléfono: _____

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumentos de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		+ Cuelicitivo turismo desarrollo.
6	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		turismo consumo cultural.
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 95

puntos

FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 27 octubre del 2017

Apellido y nombres del experto: Gabriel Campos Edwin

DNI: 40817384 Teléfono: 962330036

Título/grados: Geógrafo / Magister

Cargo e institución en que labora: Docente - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1												✓	
2												✓	
3							✓						Pregunta de fichas de obs
4												✓	
5												✓	
6												✓	
7												✓	
8												✓	

Promedio de valoración: 86,25


FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 4: Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: Entrevista 01	
Nombre del investigador/entrevistador: Karen Rosa Rodríguez Paredes	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 16/04/2018
Especialista en la materia	Fecha de llenado de ficha: 27/04/2018
Tema: “Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos”	
<p>Informante:</p> <p>Nombre: Miriam Zubieta Garay</p> <p>Coordinadora de la Mesa de Educación y cultura de Los Olivos.</p> <p>Celular: 945911074</p>	
<p>Contextualización:</p> <p>La entrevista se realizó en una instalación muy cerca de la Municipalidad de Los Olivos. En un ambiente tranquilo para poder llevar a cabo una conversación extensa y sin premuras.</p>	
<p>Observaciones:</p> <p>En el transcurso de la entrevista salieron a flote puntos que me ayudan a complementar mi tema de investigación desde diversos ángulos y según la vasta experiencia de la especialista.</p>	
<p>Transcripción:</p> <p>1. ¿Para la municipalidad, que actividades son consideradas como culturales? ¿Podría detallarnos por favor?</p> <p>Según mi función dentro de la mesa de educación y cultura, todas las actividades que realizamos son consideradas culturales, desde las visitas que realizamos a los sitios arqueológicos y lugares considerados patrimonios culturales, no solo en el distrito de</p>	

Los Olivos sino también dentro de Lima Norte, como las huacas y casa haciendas, también realizamos seminarios o talleres con temas relacionados a la historia y patrimonio para incrementar el conocimiento histórico y cultural a los vecinos del distrito. Por otra parte la municipalidad también fomenta actividades culturales dentro de un ámbitos artístico como los talleres de teatro, pintura y educativos como el plan lector. Todos están relacionados con la cultura, incluso hubo talleres de Quechua que la Municipalidad gestionó el año pasado.

2. ¿Qué actividades orientadas a la cultura se realizan en el distrito? Comente.

En general con respecto al municipio sé que en el tema de cultura han trabajado en muchos aspectos, como es el tema del plan lector que se ha trabajado en diversos sectores del distrito, dentro de las actividades relacionadas también están los cuenta cuentos para niños que incentiva a los buenos hábitos, y algo que es muy importante es que apoyan y dan facilidades a diversos colectivos brindándoles espacios para que puedan realizar actividades que incentiven la cultura y buenos hábitos dentro de las cuales está la actividad artística como funciones de teatros, proyección de películas en la biblioteca municipal, lo cual es una forma de fomentar la cultura.

Por otra parte, como colectivo dentro de mis funciones en la Mesa de educación y cultura, nos avocamos a la revaloración y difusión de las zonas arqueológicas del distrito y las casas coloniales de Lima Norte. En Los Olivos solo se consideran dos, que es La Capilla de Pro y La Casa Hacienda Garagay.

También hemos realizado visitas guiadas de las Huacas que hay en el distrito en compañía de algunos vecinos. Desafortunadamente la situación del estado de estas Huacas es cada vez más lamentable, porque en su mayoría en los vecinos aún ronda el desinterés de conservar su patrimonio. Había sectores en las que parcialmente estuvieron cercados y hace poco han sido destruidos.

3. ¿Cómo se realiza la planificación de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Dentro de mi conocimiento la municipalidad planifica la mayoría de actividades culturales según ciertas fechas especiales, como calendario cívicos y con un tiempo prudente de anticipación. Se tiene un calendario de actividades anual. Porque lo que se requiere es un público que participe en ellas. Es decir, que tenga acogida. Por ejemplo, en la época de vacaciones se realizan diversos talleres para niños que complementen

unas vacaciones útiles. A nivel general, en su mayoría coinciden con algunas fechas cívicas como base para poder planificar actividades y funciones.

4. ¿Cómo se estructuran las funciones o tareas para el desarrollo de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Organización) ¿Podría detallarnos por favor?

En primer lugar, planeamos una actividad. La “armamos” es el término que utilizamos. Luego nos distribuimos el trabajo, es decir, las funciones: quien se encarga de logística, de la convocatoria, la difusión, de conseguir los ponentes, conocer a los ponentes para que esta persona al momento que exponga su tema sepa llegar al público, que sean especialistas en el tema. Cada miembro del equipo realiza una tarea en la que se desempeña mejor y de acuerdo a su tiempo y disponibilidad, ya que en ocasiones se cuenta con voluntarios que nos apoyan.

5. ¿De qué manera se motiva a los colaboradores y gestores para la realización de actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Dirección) ¿Podría detallarnos por favor?

Creo que es primordial que a todos nos guste la labor que realizamos y sentir que somos pieza importante para llevar a cabo las funciones encomendadas para realizar un proyecto o actividad relacionada a la cultura, ya que es importante que se pueda realizar algo de lo cual todos estén de acuerdo y principalmente los motive de manera personal. Desde el momento en que se toma en cuenta la opinión de todos los miembros para la realización de una actividad, el equipo está motivado porque es algo que ellos también desean realizar y sus opiniones e ideas son consideradas valiosas. Por otra parte, a los colaboradores se les brinda facilidades para que asistan a seminarios y conferencias, que brindan diversos Ministerios o instituciones a las municipalidades, para incrementar así sus conocimientos profesionales.

6. ¿Qué acciones se realizan para asegurar el óptimo desarrollo de las actividades culturales en el distrito? (Control) ¿Podría detallarnos por favor?

Lo básico es la convocatoria, para que sea óptimo tienen que ser temas o actividades que capten la atención del público, que sean de interés de la comunidad. En caso de ser seminarios o talleres es importante que el ponente sea reconocido que sea especialista y domine el tema. Eso es importante porque al momento que se realiza la difusión va

captar mayor atención de la gente y asistirá a la actividad programada. También es importante que la gente que asiste esté realmente interesada en el tema, que participe e intervenga con preguntas, solo así podremos saber que esta actividad ha sido satisfactoria y cumplió su función de aportar a un desarrollo educativo, artístico y cultural en general para la población.

7. ¿De qué manera evalúan los objetivos logrados con sus actividades culturales en el distrito de Los Olivos?

Después de cada evento siempre realizamos una reunión de evaluación. En donde analizamos desde un inicio hasta el final como fue el evento, que estuvo bien, en que se falló, donde hubo falencias. De esta manera saber en qué puntos hay que reforzar y en el futuro no volver a repetir los mismos errores cometidos. Una vez evaluado todo esto podemos concluir si se llegó o no al objetivo previsto, que en su mayoría repercute en base a la asistencia del público.

8. ¿Cuáles son los planes de desarrollo social orientados a la cultura que se realizan en el distrito? Detállelo por favor.

Lo que hemos realizado son talleres sobre gestión del patrimonio para que los vecinos tengan conocimiento sobre las zonas arqueológicas que se encuentran en el distrito y tomen conciencia de cuidarlas debido a su valor histórico y considerado como nuestro legado. Estos talleres son una forma de enseñar y concientizar a las personas especialmente a los vecinos del distrito. Donde ponentes como arqueólogos e historiadores de Lima Norte nos comentan sobre su investigación. Todo esto incentiva al desarrollo social porque la gente aprende y se educa y eso es parte del desarrollo. Queremos que a este tipo de actividades asista todo tipo de público, no solo jóvenes estudiantes sino también amas de casa y público en general para que así todos podamos contribuir al desarrollo. Por este motivo también se requiere que el seminario o taller no sea manejado de manera muy técnica sino sencilla y amena para todo público.

9. ¿De qué manera las actividades culturales que emprende la municipalidad logra mejorar la calidad de vida de los vecinos de Los Olivos?

En primer lugar. Creo que el hecho de realizar actividades culturales dentro del distrito es bueno porque la gente no sale a buscar fuera ya que lo tienen al alcance. El hecho que las personas, los vecinos Olivenses asistan y participen en las actividades gestionadas por la municipalidad es positivo por que aprenden algo nuevo siempre. La mayoría de

actividades están orientadas a aprender y conocer algo nuevo ya sea relacionado a la historia, arte y educación en general lo cual va a contribuir en nuestro conocimiento y apreciación personal para desarrollarnos en varios aspectos como estudiante o profesional y obtener habilidades diversas.

10. ¿Cómo se realiza la difusión de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos?
¿Podría detallarnos por favor?

En la actualidad para la difusión de las actividades son importante las redes sociales, punto básico, ahora es un medio mucho más efectivo de llegar a mayor cantidad de personas. También están los banners que se colocan en sitios estratégicos en las calles. Por otra parte, también se presentan oficios e invitaciones de manera personal a instituciones o asociaciones para contar con su presencia en alguna actividad.

11. ¿Cómo se determina el público objetivo de las actividades culturales programadas en el distrito? ¿Podría detallarnos por favor?

En la mayoría de actividades procuramos dirigirnos a todo tipo de público en general ya que nuestra intención es que todos adquieran la misma información y aprendizaje. Por tal motivo, es importante que no sean actividades muy técnicas, aptas y amigables para todos. La meta de una actividad cultural ya sea en un aspecto artístico o histórico es que todos aprendan, se informen y que al terminar el público salga satisfecho de haber adquirido algún conocimiento nuevo. Por otra parte, hay fechas que se consideran para hacer ciertas actividades específicas, como por ejemplo es el caso del día del niño, en donde las actividades van orientadas al niño pero que adicionalmente asisten los padres con ellos. Sin embargo lo que se quiere llegar en un público sin un límite de edad, es decir que sea apto para todos.

12. ¿Quiénes son, en su mayoría, los consumidores de las actividades culturales del distrito? Podría detallarnos por favor. (según edad, género, condición social).

Considero que esto ha ido cambiando en el transcurso del tiempo, antes eran personas netamente adultas las que acudían a las actividades y participaban. Un aproximado de 30 a 40 años, ya que en su mayoría eran profesionales con mayor interés de informarse y aprender en algún taller o seminario. Sin embargo, en la actualidad están asistiendo más jóvenes y docentes interesados.

El público se ha ido ampliando. El captar el público joven es el más difícil porque muchas veces no pueden manejar libremente su horario, tienen un horario muy variado, que a veces no coincide con las fechas programadas para las actividades. Por eso considero

que es un logro que el público joven haya incrementado porque se entiende que estos jóvenes han dejado de hacer cosas para acudir a alguna actividad programada.

13. ¿Se realizan actividades culturales para un tipo de público específico? ¿Podría detallarnos por favor?

Recalco que se quiere llegar a todo el público en general. Salvo ocasiones específicas como alguna actividad cercana alguna fecha memorable como es el día de la madre, que se planifica algún taller. Como por ejemplo un taller artesanal solo para las madres. También hace unos meses se realizó un tour a las zonas arqueológicas de Lima Norte con niños, fue una agradable experiencia. Sin embargo, en general lo que se quiere es captar a todo público y la mayor cantidad de vecinos Olivenses.

14. ¿Qué actividades de formación artística influyen en la gestión cultural que se realiza en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Desde el aspecto artístico hay más actividades para niños como dibujo y pintura, comic en el parque y en áreas públicas y libres del distrito. También está teatro que se realiza en la biblioteca municipal. Y talleres de música, cabe recalcar que el distrito cuenta con un grupo de sinfónica infantil.

15. ¿Cómo se realizan las actividades de educación artística que promueven la gestión cultural en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

La base de todo evento es la planificación, es hacer un estudio de la actividad que se va acontecer, si es adecuado y va a tener acogida. Por otro lado, tener una fecha adecuada y el espacio en el que se va realizar. Esto toma tiempo porque si es en espacio público del distrito como parque, toma mucho más tiempo tramitar el permiso. Si se realiza en la biblioteca municipal es una gestión un poco más rápida dependiendo la fecha. Por otra parte, se coordina la logística, el ponente y como en toda actividad la difusión con bastante tiempo de anticipación.

16. ¿Qué beneficios trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?

Es importante ofrecer varias opciones para que el público pueda elegir a donde y que día acudir según su preferencia. Por eso se maneja un calendario de actividades. Las funciones de teatro y proyección de películas peruanas y tradicionales en parques públicos son actividades que han tenido bastante demanda por parte de los vecinos

Olivenses, por tal motivo se está viendo la manera de seguir realizándolo en más fechas, considero que esto fortalece la unión, comunicación y participación en los vecinos y sobre todo la apreciación del arte.

Evidencia fotográfica:



Figura 1: Fotografía durante la entrevista a Miriam Zubieta.

Fuente: Elaboración propia.

Duración de entrevista: 30 minutos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: Entrevista 02	
Nombre del investigador/entrevistador: Karen Rosa Rodríguez Paredes	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 08/05/2018
<i>Especialista en la materia</i>	Fecha de llenado de ficha: 10/04/2018
Tema: “Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos”	
<p>Informante:</p> <p>Nombre: Sandra Garro Jorge</p> <p>Coordinadora de Cultura de la Municipalidad de Los Olivos.</p> <p>Encargada de la Biblioteca Municipal.</p> <p>Celular: 982940622</p>	
<p>Contextualización:</p> <p>La entrevista se realizó en una de las instalaciones de la biblioteca municipal, en donde se encuentran las oficinas administrativas de la jefatura de educación y cultura de la municipalidad de Los Olivos.</p>	
<p>Observaciones:</p> <p>Durante la entrevista se realizó un recorrido a las instalaciones de la biblioteca, la cual fue inaugurada de manera oficial el mes de Abril del presente año. Adicionalmente la información recabada fue valiosa para complementar parte de la investigación.</p>	
<p>Transcripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Para la municipalidad, que actividades son consideradas como culturales? ¿Podría detallarnos por favor? 	

Considero que todas las actividades que se planifican y llevan a cabo en la jefatura de educación y cultura de Los Olivos son consideradas culturales, ya que la cultura es todo aquello que realizamos, que la población asocia como suyo y hace, desde su historia, costumbres, gustos, hábitos, preferencias. Por tal motivo, las actividades que se gestionan están ligadas a nuestra población y sobre todo a generar conocimiento y participación. De tal manera, que contribuyamos al desarrollo del distrito.

2. ¿Qué actividades orientadas a la cultura se realizan en el distrito? Comente.

Se realizan diferentes actividades relacionadas a las artes principalmente, dentro de ellas está la música, recitales de poesía y también teatro, justamente durante el próximo se va a incursionar con los talleres de improvisación teatral totalmente gratuito para el público juvenil. Desde un aspecto más educativo, la literatura ya que en la biblioteca apostamos por fomentar la lectura desde diferentes formas, de manera lúdica, a través de cuentos y conversatorios. Asimismo, una de las actividades importantes dentro del ámbito son las ferias en las plazas públicas. La feria del libro de Los Olivos, es muy popular ya que es muy completa y durante los días del evento se realizan diversas presentaciones artísticas, proyecciones de películas, presentaciones de libros, entre otros. Ahora se están llevando ferias de libro a los parques, también están los festivales artísticos de danzas como la marinera y las presentaciones de ballet, y también las ferias de comidas típicas. Incluso también hemos tenido la visita de los sicuris dentro de las danzas tradicionales.

3. ¿Cómo se realiza la planificación de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

La planificación siempre se hace en cooperación ya que nosotros junto con otras instituciones privadas como por ejemplo las editoriales u organizaciones colectivas como asociaciones o centros culturales con las cuales se arma una agenda de manera integral para realiza diferentes tipos de eventos durante uno a mas meses dependiendo la actividad, algunas necesitan mayor tiempo de anticipación para la difusión.

4. ¿Cómo se estructuran las funciones o tareas para el desarrollo de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Organización) ¿Podría detallarnos por favor?

La jefatura de educación y cultura tienen 2 coordinadoras una de educación y la otra es de cultura, quienes arman los proyectos y actividades a realizar en un corto y largo plazo, sumado a un grupo de 5 colaboradores quienes se encargan de la ejecución de actividades. Se procura que a cada colaborador se le designe funciones en las que tengan

mayor conocimiento y mejor se desempeñen. Esto lo sabemos porque ya se ha trabajado un tiempo prudente con los colaboradores y conocemos al equipo. Sin embargo; en su mayoría de veces se trabaja en conjunto con otras áreas y funcionarios, quienes son especialistas para realizar ciertas funciones como por ejemplo; en la difusión, nos apoya el área de imagen quienes diseñan los flyers informativos para ser publicados en las redes sociales.

5. ¿De qué manera se motiva a los colaboradores y gestores para la realización de actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Dirección) ¿Podría detallarnos por favor?

En realidad no tenemos incentivos económicos extras o bonificación. Sin embargo, creo que la mayor satisfacción es que muchas de las iniciativas que nacen de los gestores y colaboradores se materializan y se pueden visualizar en proyectos. A los colaboradores se les da la facilidad para asistir a seminarios, cursos o conferencias que otras entidades brindan a la Municipalidad. Adicionalmente siempre hay un apoyo en flexibilidad de horarios en el caso de que deseen seguir capacitándose, ya que se obtienen conocimientos que van a replicar de manera profesional para nuevos retos en las actividades que se realicen a futuro.

6. ¿Qué acciones se realizan para asegurar el óptimo desarrollo de las actividades culturales en el distrito? (Control) ¿Podría detallarnos por favor?

Considero que para el óptimo desarrollo de las actividades culturales es importante una buena organización en donde se debe tomar en cuenta el interés del público, se deben realizar actividades que tengan aceptación del público. Adicionalmente la coordinación de la actividad y la difusión debe ser con un tiempo prudente, de aproximadamente de 2 meses de anticipación dependiendo de la actividad. Finalmente se realizan informes mensuales para verificar que los trabajos y metas hayan sido cumplidas. También hay reuniones trimestrales con los colaboradores para analizar y evaluar nuestras funciones. Adicionalmente hay visitas de los representantes de comunidades como dirigentes vecinales, quienes nos invitan a seguir realizando ciertas actividades y nos brindan sugerencias.

7. ¿De qué manera evalúan los objetivos logrados con sus actividades culturales en el distrito de Los Olivos?

Cada actividad o evento que se realiza tienen metas y objetivos, por lo que al finalizar alguna, se realiza una reunión en donde se evalúa, el desarrollo, el trabajo en equipo y principalmente si se llegó a cumplir lo establecido. En caso no se haya cumplido al 100% los objetivos, se toman en cuenta las falencias para mejorarlas en las próximas actividades. Nuestros objetivos se ven reflejados en los resultados; es decir, cuando hay afluencia de personas en alguna actividad y sobre todo cuando hay un público que participa porque sabemos que ellos están interesados y se llevan el conocimiento de lo que se quiso mostrar en el evento. Adicionalmente también se realizan informes que se envían al Ministerio de cultura, quienes nos evalúan para saber si hemos llegado a una meta como por ejemplo; en la meta 27, realizan un monitoreo del plan del libro y la lectura, y supervisan si realmente estamos cumpliendo con las metas mensuales.

8. ¿Cuáles son los planes de desarrollo social orientados a la cultura que se realizan en el distrito? Detállelo por favor.

Lo que se quiere es descentralizar la cultura, no solo realizar actividades en las sedes municipales que son las edificaciones administradas por la municipalidad sino también realizar actividades en espacios públicos y en zonas del distrito que sean un poco alejadas. Hay vecinos de ciertas zonas del distrito que no acuden a las actividades culturales que se realizan; por tal motivo, también vamos a esas zonas para que la participación sea parcial y el conocimiento que se quiere brindar llegue a todas partes del distrito. Considero que involucrar a los jóvenes es pieza clave, ya que es necesario que sepan y conozcan el entorno en donde viven para que se identifiquen con su sociedad y contribuyan a su desarrollo. Por tal motivo, también se cuenta con apoyo de jóvenes voluntarios durante las visitas a las diversas zonas del distrito, mayormente se realizan actividades artísticas para niños con materiales reciclados. Sabemos que por medio de los niños también participan sus padres y lo que se quiere es que la gente participe, aprenda e incremente sus habilidades como parte del desarrollo social.

9. ¿De qué manera las actividades culturales que emprende la municipalidad logra mejorar la calidad de vida de los vecinos de Los Olivos?

Creo que gracias a los programas que realiza la municipalidad por medio de actividades culturales muchos vecinos sin importar su edad aprenden desde un aspecto histórico, artístico y educativo en general. De esta manera, se genera conciencia en los ciudadanos, quienes se involucran en las nuevas iniciativas, en el cambio y sienten un compromiso

para el desarrollo de su distrito. Así mismo, se obtiene una sociedad mejor informada con conocimientos de su historia e identificados con su distrito.

10. ¿Cómo se realiza la difusión de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Tenemos una red de colegios e instituciones como la Ugel a quienes invitamos a la mayoría de actividades por medio de cartas y oficios, pero más que nada nos enfocamos en las redes sociales como Facebook y la difusión se propala mucho más rápido.

11. ¿Cómo se determina el público objetivo de las actividades culturales programadas en el distrito? ¿Podría detallarnos por favor?

Eso lo trabajamos junto con la institución que nos apoya para la actividad que se realizará, por ejemplo dentro de las actividades que se realizan desde un aspecto educativo; hay capacitación para docentes y son dirigidos básicamente para profesores. Hay algunas actividades como esta, que ya tienen un público determinado.

12. ¿Quiénes son, en su mayoría, los consumidores de las actividades culturales del distrito? Podría detallarnos por favor. (según edad y género).

En la actualidad son niños o niñas, de nivel primario y jóvenes tanto hombres y mujeres de nivel universitaria, y esto se da más que nada porque la mayoría de actividades van enfocados a ellos. Sin embargo, en la mayoría de los casos los niños van acompañado de sus padres lo cual es un plus, porque a nosotros como gestores nos interesa que haya mayor acogida y que todos en general participen.

13. ¿Se realizan actividades culturales para un tipo de público específico? ¿Podría detallarnos por favor?

Hay días en ocasiones específicas como por ejemplo; el día del libro, o el día de las lenguas originarias que hacemos actividades para ciertos usuarios.

También hay actividades que nacen de manera espontánea por medio de instituciones que les interesa trabajar en conjunto y nos proponen algunas ideas que van enfocadas en un tipo de público específico. Sin embargo, lo ideal es que la información o conocimiento que se quiere dar a conocer llegue a la mayor cantidad de vecinos Olivenses.

14. ¿Qué actividades de formación artística influyen en la gestión cultural que se realiza en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Este año se empezó realizando talleres artísticos orientados a diversos instrumentos musicales que no se encontraban en Lima Norte por ejemplo; talleres de baile, ballet, la

orquesta sinfónica municipal, de guitarra, violín y de teatro. El próximo mes se va realizar un nuevo taller de improvisación teatral, que es algo nuevo que se va realizar en la biblioteca municipal de manera gratuita.

15. ¿Cómo se realizan las actividades de educación artística que promueven la gestión cultural en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Cada actividad se arma con un perfil y ciertos objetivos. Luego se hace la exhibición de los logros obtenidos. Por ejemplo, en el caso de las actividades artísticas musicales como violín, guitarra y la sinfónica siempre hacemos al finalizar una exhibición de lo aprendido con la presencia de un público. Por otra parte, se reconoce las habilidades de los niños y jóvenes talentos, ya que es importante que ellos se sientan valorados en su distrito.

16. ¿Qué beneficios trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?

Creo que es importante generar la actividad artística en el vecino ya que es importante que no piensen que un distrito solo se puede desarrollar a través de infraestructura sino mostrarle que hay otros campos como la cultura que es muy amplia y se está trabajando en el distrito motivo como es el caso de las ferias artísticas que se realizan en los espacios públicos, que muestran al vecino el talento que tienen los Olivenses y se les brinda una oportunidad de reconocimiento, desarrollo desde un aspecto artístico e incluso económico para poder emprender pero sobre todo se les incentiva a los vecinos Olivenses la apreciación por el arte.

Evidencia fotográfica:



Figura 2: Entrevista a Sandra Garro, coordinadora de cultura de la Municipalidad de Los Olivos.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 3: Fotografía durante la entrevista a Sandra Garro.
Fuente: Elaboración propia.

Duración de entrevista: 30 minutos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: Entrevista 03

Nombre del investigador/entrevistador: Karen Rosa Rodríguez Paredes

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 15/05/2018

Especialista en la materia

Fecha de llenado de ficha: 16/04/2018

Tema:

“Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos”

Informante:

Nombre: Santiago Túcunán Bonifacio.

Jefe de Educación y Cultura de la Municipalidad de Los Olivos.

Funcionario de la Municipalidad de Los Olivos.

Historiador de Lima Norte.

Celular:

Contextualización:

La entrevista se realizó en una de las instalaciones de la biblioteca municipal, en donde se encuentran las oficinas administrativas de la jefatura de educación y cultura de la municipalidad de Los Olivos.

Observaciones:

Durante la entrevista pude observar que la biblioteca recibía la visita de niños de un centro educativo primario, quienes realizan actividades de manera lúdica para el incentivo de la lectura y actividades artísticas. A raíz de esta visita el Lic. Santiago Túcunán comentó que es gratificante ver que todos tanto niños y adultos visiten la biblioteca municipal. Es la manera de contribuir para el desarrollo del distrito.

Transcripción:

1. ¿Para la municipalidad, que actividades son consideradas como culturales? ¿Podría detallarnos por favor?

Toda actividad que desarrolla algún tipo de capacidad humana que puede estar vinculado al tema del arte como la pintura, la música entre otros, consideramos que son actividades culturales. Entonces, nosotros tenemos un abanico grande de actividades y tratamos de enfatizar en casi todos los aspectos que puedan contribuir a que el ciudadano, los vecinos de Los Olivos, puedan incrementar sus capacidades, desarrollar talentos, que de alguna u otra manera le hacen mucho bien al distrito porque el desarrollo del talento es algo que nosotros, como gestión, tenemos que privilegiar, más aun si se trata de los adultos mayores por todo el trabajo que han hecho por el distrito o hacia los más pequeños que son el futuro del distrito.

2. ¿Qué actividades orientadas a la cultura se realizan en el distrito? Comente.

Tenemos varias actividades, desde el aspecto artístico en cuanto a la música está la sinfónica municipal. Adicionalmente tenemos alianzas estratégicas con el centro cultural Musa e Indigo, para desarrollar actividades en el ámbito artístico. En cuanto a baile contamos con talleres de Marinera y ballet que se desarrollan en instalaciones municipales como en espacios descentralizados, tenemos también el tema de la expresión artística que salimos a los parques o en salas de exposición de la biblioteca. Adicionalmente desarrollamos mucho el fomento de la lectura, tenemos varios programas, como “puntos de lectura municipal” y “entre libros” que son espacios que hemos ganado dentro de las áreas públicas como parques y jardines para desarrollar con los niños actividades que los motive al hábito de lectura.

3. ¿Cómo se realiza la planificación de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Durante la planificación primero tratamos de medir algún tipo de necesidad de los usuarios o vecinos y buscamos hacer alguna alianza estratégica con alguna institución que esté vinculada con el desarrollo de la actividad que queremos hacer y sobre todo vemos el tema de la factibilidad. Es decir, tratar de buscar auspicios para que la actividad que se va a presentar no tenga costos para la municipalidad. Es cierto que la municipalidad aporta con un porcentaje en cuanto a infraestructura pero también buscamos que algunas instituciones que desarrollan este tipo de actividades puedan promocionarse dentro del municipio. A partir de las alianzas con las instituciones se

gestiona un tema de invitaciones y la difusión focalizándonos a público al cual va dirigido y se realizan confirmaciones para que la actividad tenga acogida y sea beneficiosa para todos.

4. ¿Cómo se estructuran las funciones o tareas para el desarrollo de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Organización) ¿Podría detallarnos por favor?

Actualmente tenemos un grupo pequeño de personal, algunos contratados y otros nombrados, quienes según sus experiencias y especialidad se les delegan funciones para la ejecución de las diversas actividades. Por otra parte, tenemos la suerte de contar con organizaciones e instituciones que nos apoyan con grupos de voluntarios, lo cual nos permite hacer la cobertura de actividades y para ellos a manera de experiencia y desarrollo les resulta provechoso.

5. ¿De qué manera se motiva a los colaboradores y gestores para la realización de actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Dirección) ¿Podría detallarnos por favor?

No se cuenta con incentivos económicos adicional para los colaboradores y gestores. Sin embargo, se les brinda todas las facilidades para que puedan desarrollar actividades de promoción de las instituciones a las que pertenecen e incluso si tienen algún tema de investigación relativo a cultura o a temas de nuestra competencia, se le brinda un espacio para concretar seminarios o conversatorios para darlo a conocer y contribuir al conocimiento de los vecinos. Esa es una manera de retribuir el apoyo que nos brindan durante la ejecución de actividades.

6. ¿Qué acciones se realizan para asegurar el óptimo desarrollo de las actividades culturales en el distrito? (Control) ¿Podría detallarnos por favor?

Para el óptimo desarrollo de las actividades tengo que asegurarme que las actividades a ejecutar tengan público y para esto no es suficiente con dejar una invitación sino hacer el seguimiento de la invitación para confirmar y reconfirmar la asistencia del público invitado a la actividad que se va realizar, en caso sea a un público específico. La idea no solo es llenar el auditorio sino que la gente que asiste pueda aprovechar la información que se les brinda, porque de nada sirve tener un auditorio lleno cuando las personas que asisten se sientan obligados a ir sin iniciativa propia. La idea principalmente es tener un público interesado en algún tipo de actividad y que la actividad que se desarrolle sea beneficioso para ellos.

7. ¿De qué manera evalúan los objetivos logrados con sus actividades culturales en el distrito de Los Olivos?

Realizamos una reunión después de cada actividad realizada en donde analizamos todo en torno a lo acontecido. Una manera de evaluar que los objetivos se hayan cumplido es por la cantidad de asistentes ya que nos percatamos que es de interés común y eso es sumamente importante para los que organizamos la actividad, otra manera es que a futuro contamos con esas mismas personas para la asistencia de otras actividades y es un tema de fidelizarlos. Por otra parte, la evaluación final en donde se quiere ver un cambio de actitudes, de compromiso e identidad por parte de los vecinos con su distrito es algo que con el tiempo se puede medir, es un proceso que no se da de manera inmediata. La actitud de la gente, el cambio de hábito es algo que nos va decir si el trabajo que nosotros estamos haciendo es bueno o malo pero es algo que sabemos que se verá reflejado con el tiempo, a mediano o largo plazo.

8. ¿Cuáles son los planes de desarrollo social orientados a la cultura que se realizan en el distrito? Detállelo por favor.

Dentro de la municipalidad se encuentran algunas áreas que desarrollan labores muy interesantes con las organizaciones vecinales, club de madres en las cuales nosotros participamos en conjunto para la realización de algunas actividades con un público diverso y en zonas variadas del distrito. Por tal motivo, se quiere descentralizar la cultura, realizar actividades en espacios públicos y en zonas del distrito que sean un poco alejadas. Hay vecinos de ciertas zonas del distrito que no acuden a las actividades culturales que se realizan; por ello, vamos a esas zonas para que todos tengan la oportunidad de participar y ser público de las actividades culturales que se ejecutan.

Gracias a que se ha trabajado con otras áreas de la municipalidad, con más especialistas que aportan sus conocimientos, se están llevando a cabo programas a favor de zonas del distrito, colegios y hasta parroquias. Se han realizado programas para niños de las zonas realizando talleres artísticos con materiales reciclados, proyección de películas en las losas deportivas de la zona, charlas entre otras actividades que generan la participación, unión y compromiso. De esta manera se contribuye al desarrollo de las organizaciones vecinales y vecinos en general.

9. ¿De qué manera las actividades culturales que emprende la municipalidad logra mejorar la calidad de vida de los vecinos de Los Olivos?

Los comentarios que los vecinos dejan respecto a las actividades para nosotros es una fuente de motivación. Creo que gracias a los programas que se realizan y las actividades culturales contribuyen a que los vecinos aprendan sobre la historia y el talento artístico que hay en su distrito. Solo conociendo sobre la historia y el valor patrimonial con el que cuenta el distrito se puede apreciar y cuidar lo que es parte de nuestra cultura y sociedad. De esta manera, se genera cierta identidad en los ciudadanos, ya que aprenden a querer y valorar su distrito, contribuyendo al desarrollo social del distrito. Sabemos que este cambio se verá reflejado en el futuro.

10. ¿Cómo se realiza la difusión de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Muy poco de manera física salvo que sean institucionales, una carta o un oficio. La mayor parte de la publicidad se realiza a través del fan page de la municipalidad que tiene muchos seguidores y que está focalizado en un público bastante diverso.

11. ¿Cómo se determina el público objetivo de las actividades culturales programadas en el distrito? ¿Podría detallarnos por favor?

En principio el público se determina según la actividad a desarrollar y en conjunto con la institución que nos apoya para la actividad, por ejemplo si se realizan cuenta cuentos se trabajara en conjunto con colegios, a quienes se le invita a formar parte del público. También hay programas para adultos mayores en las que se trabaja con instituciones o áreas que tienen este público. Adicionalmente también hay actividades focalizadas para maestro en donde contamos con una red de base de datos para contactar a los directores de colegios e invitar a sus docentes.

12. ¿Quiénes son, en su mayoría, los consumidores de las actividades culturales del distrito? Podría detallarnos por favor. (según edad y género).

Se podría decir que son niños y jóvenes de ambos sexos, y esto se da más que nada porque la mayoría de actividades van enfocados a ellos. Sin embargo, a las actividades de niños también van adultos que son los padres acompañando a sus hijos. Al final lo que se quiere es captar a la mayor cantidad de público y que se sientan satisfechos con las actividades.

13. ¿Se realizan actividades culturales para un tipo de público específico? ¿Podría detallarnos por favor?

Hay ocasiones específicas en las que se realizan actividades para un público focalizado. Como los talleres para docentes, o actividades artísticas especialmente para niños donde

se maneja incluso un rango de edad. Asimismo, también hay actividades para jóvenes e incluso para adultos mayores.

14. ¿Qué actividades de formación artística influyen en la gestión cultural que se realiza en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Creo que las actividades artísticas como por ejemplo; talleres de bailes típicos, como la marinera que nos enseña un poco de nuestra cultura por medio del baile, la orquesta sinfónica municipal, que nos inspira a valorar el arte musical y nos inspira orgullo de tener una orquesta sinfónica que representa nuestro distrito, es considerada como parte de nuestra cultura que nos identifica como vecinos Olivenses. La música y el teatro que se realizan por medio de la municipalidad contribuyen a desarrollar ciertas destrezas, habilidades y conocimientos que nos encaminan a valorar nuestra cultura.

15. ¿Cómo se realizan las actividades de educación artística que promueven la gestión cultural en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Primero se arma con un perfil y se definen los objetivos y metas que se quiere llegar. Luego se hace la exhibición de los trabajos obtenidos al finalizar la actividad o taller según sea el caso. Por ejemplo, en el caso de las actividades artísticas al finalizar el taller o actividades se realiza una exhibición de todos los trabajos obtenidos por los participantes, en donde está abierto al público y puedan apreciar el talento, promoviendo así el interés por el arte y la cultura en general.

16. ¿Qué beneficios trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?

Permite realizar una agenda cultural en donde los padres e hijos puedan compartir adquiriendo conocimientos artísticos ya que es importante incentivar la participación artística en el vecino y que lo tomen en cuenta como parte del desarrollo para ampliar sus conocimientos y espacios de entretenimiento y no se limiten a pensar que un distrito solo se puede desarrollar a través de infraestructura sino mostrarle un abanico de opciones que parten de la cultura que es muy amplia y se está trabajando en el distrito. Adicionalmente al brindarles un espacio donde mostrar el talento artístico del vecino olivense también conlleva a que emprenda algún tipo de negocio en el cual podrá obtener beneficios económicos.

Evidencia fotográfica:



Figura 4: Entrevista al Lic. Santiago Túcunan (Jefe de educación y cultura de Los Olivos)
Fuente: Elaboración propia.

Duración de entrevista: 20 minutos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: Entrevista 04

Nombre del investigador/entrevistador: Karen Rosa Rodríguez Paredes

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 27/04/18

Especialista en la materia

Fecha de llenado de ficha: 29/04/18

Tema:

“Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos”

Informante:

Nombre: Gianfranco Pomiano Oyola.

Promotor cultura

Coordinador del Colectivo Dupec de Lima Norte

Ex colaborador en la jefatura de educación y cultura del distrito de Los Olivos

Celular: 993312548

Contextualización:

La entrevista se realizó en una instalación muy cerca de la Municipalidad de Los Olivos. En un ambiente tranquilo para poder llevar a cabo una conversación extensa y sin premuras.

Observaciones:

En el transcurso de la entrevista surgieron temas de conversación relacionados a la investigación que me ayudan a complementar la información recabada según la participación del poblador.

Transcripción:

1. ¿Para la municipalidad, que actividades son consideradas como culturales? ¿Podría detallarnos por favor?

Dentro de mi experiencia participando en eventos y actividades culturales en la municipalidad, creo que para la municipalidad las actividades culturales son aquellas en las cuales está involucrada directamente la población para enseñar, educar y generar identidad en beneficio de la sociedad. Por otra parte, creo que todas las actividades que

se realizan especialmente en la jefatura de educación y cultura de la municipalidad son consideradas culturales, porque cumplen con la función de enseñar, generar conciencia y compromiso en la población sin limitación de edad y género. La municipalidad fomenta diversas actividades culturales desde diversos ámbitos como en lo artístico con los talleres de teatro, pintura y otros que son educativos.

2. ¿Qué actividades orientadas a la cultura se realizan en el distrito? Comente.

La municipalidad de Los Olivos organiza diversas actividades culturales en el aspecto artístico están las danzas, el teatro también están las bandas musicales organizadas por la municipalidad como la sinfónica infantil municipal, estos talleres musicales se realizan en la biblioteca municipal. Adicionalmente están los talleres de dibujo y pintura e incluso oratoria. Lo bueno de realizarse este tipo de talleres y actividades es que al final se realizan la presentación de los trabajos como una exposición de arte en el caso de dibujo, las presentaciones de bailes y musicales en lugares abierto a todos los pobladores del distrito.

Por otra parte, como colectivo dentro de mis funciones realizamos diversos seminarios y conversatorios para dar a conocer nuestra la historia en general de Lima Norte y generar conciencia para el cuidado de los diversos patrimonios que se encuentran en el distrito. Adicionalmente realizamos actividades culturales en sectores alejados del distrito siempre con una enseñanza artística y educativa en general.

3. ¿Cómo se realiza la planificación de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Las actividades siempre se realizan en base a un calendario de actividades anual, el cual se programa de manera estratégica, en su mayoría coinciden con algunas fechas cívicas como base para poder planificar actividades y funciones. Sin embargo, hay actividades adicionales que se van implementando durante el transcurso de los meses con al menos un par de meses de anticipación para su correcta coordinación, dentro de las cuales es importante la difusión con un tiempo prudencial anticipado.

4. ¿Cómo se estructuran las funciones o tareas para el desarrollo de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Organización) ¿Podría detallarnos por favor?

En la jefatura de educación y cultura de la municipalidad de Los Olivos, que es la que se encarga de la planificación de la mayoría de actividades culturales cuenta con un

grupo no muy amplio de colaboradores quienes se encargan de la logística, convocatoria, difusión, y de conseguir los ponentes. Cada miembro del equipo realiza la función en la que mejor se desempeña según su conocimiento y experiencia. Sin embargo, todos apoyan en diversas funciones cuando se realiza una actividad. Adicionalmente hay ocasiones en la que se realizan convocatorias para contar con el apoyo de voluntarios.

5. ¿De qué manera se motiva a los colaboradores y gestores para la realización de actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Dirección) ¿Podría detallarnos por favor?

En la actualidad no hay una remuneración económica adicional. Sin embargo, existe el compromiso de los colaboradores por desempeñar una excelente función para que los eventos y actividades culturales programadas se concreten de manera adecuada y se cumplan los objetivos propuestos. Por otra parte, se les brinda a los colaboradores facilidades para que asistan a seminarios y conferencias, que brindan diversos Ministerios o instituciones a las municipalidades, para incrementar así sus conocimientos profesionales y los puedan aplicar dentro de sus funciones.

6. ¿Qué acciones se realizan para asegurar el óptimo desarrollo de las actividades culturales en el distrito? (Control) ¿Podría detallarnos por favor?

Son muchas las acciones que se complementan para la realización de un óptimo desarrollo de las actividades, ya que es un proceso en donde se coordinan funciones que dan como resultado un evento o actividad excelente. Una de las principales acciones que se tiene que realizar con anticipación es la difusión de la actividad. Toda actividad tiene como objetivo captar la mayor cantidad de público ya que para ellos va dirigido el evento. Por lo que es necesario tratar de asegurar la asistencia de la mayor cantidad de asistentes en este caso los vecinos Olivenses. También es importante que los asistentes se encuentren realmente interesados en el evento y que esto se demuestre con participación, solo así podremos saber que esta actividad ha sido satisfactoria y cumplió su función de aportar a un desarrollo educativo, artístico y cultural en beneficio de la población.

7. ¿De qué manera evalúan los objetivos logrados con sus actividades culturales en el distrito de Los Olivos?

Al finalizar las actividades y eventos realizados se realiza una reunión para evaluar las acciones y objetivos alcanzados. Si se detectan falencias se toman en cuenta para los futuros eventos. Siempre se aprende de cada evento y actividades realizadas ya que todos son diferentes. La cantidad de público asistente y la satisfacción de sentir que te felicitan por la actividad es otra manera rápida de darse cuenta que se han logrado los objetivos de llegar al público con lo que se ha querido mostrar o enseñar en la actividad. Sin embargo, es un proceso tal vez de largo plazo saber si realmente estamos generando un cambio y compromiso en beneficio de la población.

8. ¿Cuáles son los planes de desarrollo social orientados a la cultura que se realizan en el distrito? Detállelo por favor.

Lo que se está realizando en la actualidad es descentralizar las actividades culturales; es decir se quiere llevar el conocimiento e historia a todas partes del distrito. Sabemos que nos todos asisten a las actividades o eventos organizados por la municipalidad, por tal motivos se llevan estas actividades a diversas zonas del distrito realizando una previa coordinación con los dirigentes vecinales para que se puedan realizar en un espacio adecuado y todos puedan participar. Se realizan talleres de diversos tipos como artísticos para niños en los que puedan participar con sus padres y con un compromiso al cuidado del medio ambiente. Adicionalmente es importante que los vecinos conozcan sobre su historia y los sitios arqueológicos que se encuentran en el distrito, esto hace que se sientan identificados y comprometidos con su cuidado y desarrollo. Estos talleres tienen como finalidad enseñar, generar identidad y a la vez concientizar a los vecinos para cooperar con el cuidado y desarrollo social del distrito.

9. ¿De qué manera las actividades culturales que emprende la municipalidad logra mejorar la calidad de vida de los vecinos de Los Olivos?

Las actividades culturales que se realizan en el distrito son beneficiosos para los vecinos Olivenses, ya que en primer lugar, los vecinos no se ven con la necesidad de salir de su distrito en busca de ello, muchas veces son consideradas por los vecinos como parte del entretenimiento que va de la mano con alguna enseñanza o forma de apreciar nuestro arte. En muchas ocasiones se realizan exposiciones de pinturas, show de danzas típicas y modernas realizadas por los jóvenes del distrito, lo que motiva a la población a sentirnos identificados con lo nuestro y apreciar lo que es parte de nuestra cultura. La mayoría de actividades están orientadas a aprender y conocer algo nuevo, ya sea relacionado a la historia, arte y educación en general lo cual contribuye a fortalecer

nuestra identidad; por consecuencia a querer lo nuestro y el lugar donde vivimos, cuidarlo y contribuir a la mejora del distrito desde un aspecto personal.

10. ¿Cómo se realiza la difusión de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

En la actualidad la difusión de las actividades se realiza básicamente mediante redes sociales, principalmente por el fan page del municipio. La publicación se debe realizar con al menos un mes de anticipación para que se propale y tenga acogida. Por otra parte, también se realiza mediante oficios de invitación a instituciones o entidades a las cual se requiere invitar. Otra opción, es hacer la difusión personalizada en los lugares públicos con la ayuda de un animador.

11. ¿Cómo se determina el público objetivo de las actividades culturales programadas en el distrito? ¿Podría detallarnos por favor?

En la mayoría de ocasiones el público objetivo se determina según las actividades y el apoyo de la institución o entidad que colabora para el desarrollo del evento o actividad. Muchas veces se cuenta con apoyo de alguna institución para la organización de ciertas actividades. Así mismo también nos visitan otras como parte de un público, por lo que se coordina algún taller o seminario para el público que nos realiza la visita a las instalaciones de la biblioteca municipal, donde se realizan en la actualidad la mayoría de actividades. Por lo tanto, el público objetivo se coordina con anticipación según las actividades a realizarse.

12. ¿Quiénes son, en su mayoría, los consumidores de las actividades culturales del distrito? Podría detallarnos por favor. (según edad, género, condición social).

La mayoría de actividades van enfocados a niños y jóvenes, por lo que en su mayoría los consumidores de estas actividades son niños, sin embargo; el hecho que los niños estén acompañados de sus hermanos mayores o padres a abierto pase a que se involucren en la actividades en conjunto con los niños. Por lo que en general se podría decir que hay un público variado, niños, jóvenes y adultos.

13. ¿Se realizan actividades culturales para un tipo de público específico? ¿Podría detallarnos por favor?

Hay fechas específicas según los calendarios cívicos y cronograma de actividades en la que se planifica algún taller para un público objetivo. Así mismo se coordina con instituciones o dirigentes vecinales para llevar a cabo algún taller o actividades para

adultos mayores por ejemplo. Lo que se quiere es que haya una participación variada y que todos se sumen a una participación colectiva en pro del desarrollo cultural.

14. ¿Qué actividades de formación artística influyen en la gestión cultural que se realiza en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Desde el aspecto artístico hay actividades variadas como la pintura, canto, bailes típicos y contemporáneos que se demuestran en áreas públicas y libres del distrito, como en la explanada del municipio. También está teatro que se realiza en la biblioteca municipal. Y talleres de música, cabe recalcar que el distrito cuenta con un grupo de sinfónica infantil. Todas estas actividades forman parte de una construcción cultural que nos identifica como distrito. Por lo que se quiere dar a conocer como parte de nuestra sociedad distrital.

15. ¿Cómo se realizan las actividades de educación artística que promueven la gestión cultural en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

La base de todo evento es la planificación, se realiza un perfil de la actividad a realizar y se define sus objetivos. Por ejemplo, en el caso de realizar los talleres de artesanía o pintura se realiza luego una exposición abierta con los trabajos terminados. Lo ideal es que estas actividades sean abiertas a todo público para que puedan apreciar el arte que puede nacer de nuestros vecinos del distrito, ya sea niño joven o adulto y de esta manera fomentar identidad y el desarrollo nuestra cultura artística.

16. ¿Qué beneficios trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?

Es importante ofrecer a los vecinos una variedad de opciones como parte de su entretenimiento dentro del distrito y donde a la vez puedan apreciar el arte que nace de su propio distrito y tengan la facilidad de acudir según su preferencia. Por eso se maneja un calendario de actividades. Algunas de las actividades que se suman son show de danzas típicas, canto, las funciones de teatro y proyección de películas peruanas y tradicionales en parques públicos son actividades que han tenido bastante demanda por parte de los vecinos Olivenses, nos ayuda a generar identidad entre la población y sobre todo apreciar el arte que nace de nuestro distrito.

Evidencia fotográfica:



Figura 5: Fotografía durante la entrevista a Gianfranco Pomiano.

Fuente: Elaboración propia.

Duración de entrevista: 25 minutos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: Entrevista 05	
Nombre del investigador/entrevistador: Karen Rosa Rodríguez Paredes	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 24/04/18
Especialista en la materia	Fecha de llenado de ficha: 27/04/18
Tema: “Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos”	
Informante: Nombre: Ángela Heredia Amunategui. Promotora cultural. Ex colaboradora de la Jefatura de educación y cultura de Los Olivos. Profesión: Historiadora del Arte Celular: 961802638	
Contextualización: La entrevista se realizó en una instalación cerca a la explanada de la Municipalidad de Los Olivos. En un ambiente tranquilo para poder llevar a cabo una conversación extensa y sin premuras.	
Observaciones: Durante la entrevista surgieron temas de conversación relacionados a la investigación que me ayudaron a complementar la información recabada según la apreciación y participación de los vecinos del distrito.	
Transcripción: 1. ¿Para la municipalidad, que actividades son consideradas como culturales? ¿Podría detallarnos por favor? La municipalidad realiza variedad de actividades, sin embargo los que se organizan en la jefatura de educación y cultura de Los Olivos en su mayoría son consideradas culturales, ya	

que la cultura es inherente a nosotros y está relacionado en todo aquello que hacemos. Las actividades que se gestionan en la jefatura tienen como finalidad difundir la historia, conocimiento y generar identidad en el distrito. De tal manera, que contribuyamos al desarrollo del distrito.

2. ¿Qué actividades orientadas a la cultura se realizan en el distrito? Comente.

Se realizan diversas actividades relacionadas al arte, como la música, pintura, las danzas típicas y modernas e incluso teatro que son totalmente gratuito para el público juvenil. También se fomenta la lectura desde un aspecto más educativo, se apuesta mucho por actividades de lecturas para niños como el plan lector que se implementó hace un par de años. Dentro de la jefatura se prioriza las actividades culturales desde una forma educativa y a la vez lúdica para que el público participe de manera entretenida.

3. ¿Cómo se realiza la planificación de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos?
¿Podría detallarnos por favor?

En primera instancia se realiza un perfil de la actividad y se definen los objetivos.

La planificación se realiza mayormente en cooperación con otras instituciones aliadas, las cuales complementan ciertos instrumentos o materiales. Por otra parte, es importante la difusión con anticipación para asegurar la acogida y participación del público en la actividad.

4. ¿Cómo se estructuran las funciones o tareas para el desarrollo de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Organización) ¿Podría detallarnos por favor?

La jefatura de educación y cultura cuenta con un grupo de 5 colaboradores quienes se encargan de las diversas funciones para la ejecución de actividades. Las tareas que se realizan no necesariamente son específicas ya que como equipo todos cooperan en las diversas coordinaciones para llevar a cabo las actividades. Por otra parte se cuenta con voluntarios en casos de eventos y actividades que tengan mayor acogida o duración. También están las otras áreas de la municipalidad que brindan apoyo para funciones específicas.

5. ¿De qué manera se motiva a los colaboradores y gestores para la realización de actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Dirección) ¿Podría detallarnos por favor?

No se cuentan con incentivos económicos extras. Sin embargo, a los colaboradores se les da la facilidad para asistir a talleres, seminarios, cursos o conferencias que otras entidades privadas o del estado brindan a la Municipalidad. También se les brinda flexibilidad en

sus horarios para el desarrollo de sus funciones. Todo esto suma a que el colaborador se capacite y pueda desempeñar una mejor función en su cargo.

6. ¿Qué acciones se realizan para asegurar el óptimo desarrollo de las actividades culturales en el distrito? (Control) ¿Podría detallarnos por favor?

Considero que para el óptimo desarrollo de las actividades culturales es importante una buena organización en la cual implica haber realizado todas las coordinaciones de manera anticipada. Dentro de las más importantes es asegurar la presencia del público asistente. La difusión y participación de los presentes.

7. ¿De qué manera evalúan los objetivos logrados con sus actividades culturales en el distrito de Los Olivos?

Al término de las actividades se programa una reunión para poder analizar si se alcanzaron los objetivos trazados en dicha actividad. Por otra parte, también se realizan informes a nivel municipal en donde se evalúan las actividades ejecutadas por el área responsable.

8. ¿Cuáles son los planes de desarrollo social orientados a la cultura que se realizan en el distrito? Detállelo por favor.

En la actualidad se toma mucho en cuenta el llevar la cultura a las diversas zonas del distrito, sobre todo aquellas alejadas de quienes no recibimos visitas cuando se realizan las diversas actividades en las instalaciones municipales. Por lo que se está descentralizando las actividades para que llegue a todos los rincones del distrito. En su mayoría se realizan actividades relacionadas al arte y al cuidado del medio ambiente, los cuales son dinámicos para los niños y por medio de ellos también participan sus padres. De esta manera complementamos la participación de un público variado, en donde se quiere incentivar, la educación, el compromiso y cuidado de nuestro distrito para alcanzar un desarrollo social.

9. ¿De qué manera las actividades culturales que emprende la municipalidad logra mejorar la calidad de vida de los vecinos de Los Olivos?

Creo que gracias a los programas que realiza la municipalidad los cuales están compuestos por medio de actividades culturales, los vecinos del distrito adquieren conocimientos y habilidades desde un aspecto histórico, artístico y educativo en general. De esta manera, se genera una participación activa con los ciudadanos y por consecuencia se gesta identidad y compromiso entre los ciudadanos, quienes contribuyen a un desarrollo para la

mejora del distrito. Por otra parte, también se propaga la iniciativa emprendedora entre los vecinos que mediante el arte pueden obtener ingresos económicos.

10. ¿Cómo se realiza la difusión de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos?
¿Podría detallarnos por favor?

En la actualidad la difusión se realiza principalmente mediante redes sociales como el fan page de Facebook. También se elaboran oficios y se realizan vistas a instituciones para invitarlos.

11. ¿Cómo se determina el público objetivo de las actividades culturales programadas en el distrito? ¿Podría detallarnos por favor?

El público objetivo se decide según la actividad que se realizará. En su mayoría se toma en cuenta una institución aliada, quienes apoyan en la ejecución de actividades. Hay actividades que van dirigidas para un público específico según lo que se quiera dar a conocer o según la agenda cultural.

12. ¿Quiénes son, en su mayoría, los consumidores de las actividades culturales del distrito? Podría detallarnos por favor. (según edad y género).

En la actualidad son niños y jóvenes y esto se debe a que la mayoría de actividades van dirigidos a ellos. Sin embargo, también se toma en cuenta el público adulto, ya que los niños van en compañía los padres y se genera una participación complementaria.

13. ¿Se realizan actividades culturales para un tipo de público específico? ¿Podría detallarnos por favor?

Lo ideal es que en las actividades programadas asista la mayor cantidad de público y sobre todo que se note el interés por medio de su participación, sin embargo, hay ocasiones en las que se realizan actividades para un público específico según fechas y calendarios cívicos. Por ejemplo, en el caso en el que se realizan talleres de música para los niños o presentación de bailes para jóvenes.

14. ¿Qué actividades de formación artística influyen en la gestión cultural que se realiza en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Desde el ámbito artístico se realizan diversas actividades como, pintura, música, bailes típicos y se aprenden a tocar instrumentos típicos. Sostengo que aprender y difundir este tipo de actividades nos genera identidad como vecinos, y la iniciativa de apreciar y aprender desde un aspecto entretenido. Por lo que los vecinos del distrito pueden espectadores y a la vez parte activa del desarrollo artístico y cultural que se genera en el distrito.

15. ¿Cómo se realizan las actividades de educación artística que promueven la gestión cultural en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Ante todo se elige una actividad artística que tenga popularidad y que el público esté interesado en aprender o ser espectador. Es necesario armar el perfil de la actividad para definir sus objetivos. Al finalizar, existe la opción de realizar la exhibición de los logros obtenidos. Como por ejemplo una exhibición de lo aprendido con la presencia de un público. Por otra parte, es importante reconocer las habilidades de los niños y jóvenes talentos y darles el reconocimiento y mérito correspondiente.

16. ¿Qué beneficios trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?

Creo que es importante generar la actividad artística en el vecino ya que ayuda a incrementar las habilidades artísticas y el ser más críticos y observadores al apreciar el arte. Por otra parte, el arte puede ser educativo y la vez parte del entretenimiento que conecta a la población. También puede ser un medio para impulsar el comercio y obtener ingresos económicos a futuro.

Evidencia fotográfica:



Figura 6: Fotografías durante la entrevista a Ángela Heredia.

Fuente: Elaboración propia.

Duración de entrevista: 20 minutos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: Entrevista 06

Nombre del investigador/entrevistador: Karen Rosa Rodríguez Paredes

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 27/04/18

vecino del distrito de Los Olivos

Fecha de llenado de ficha: 29/04/18

Tema:

“Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos”

Informante:

Nombre: Pedro Bautista Mendívil.

Vecino del distrito de Los Olivos

Celular: 987781323

Contextualización:

La entrevista se realizó muy cerca a la explanada de la Municipalidad de Los Olivos. El vecino entrevistado es un fiel espectador de las diversas actividades que se realizan en la explanada de la municipalidad durante las noches.

Observaciones:

En el transcurso de la entrevista surgieron opiniones respecto a la participación del vecino Olivense en las actividades organizadas por la municipalidad.

Transcripción:

1. ¿Qué actividades culturales organiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Tengo conocimiento que la municipalidad de Los Olivos organiza diversas actividades culturales en el aspecto artístico están las danzas, el teatro también están las bandas musicales organizadas por la municipalidad como la sinfónica infantil municipal, estos talleres musicales se realizan en la biblioteca municipal. Adicionalmente están los talleres de dibujo y pintura e incluso oratoria. Lo bueno de realizarse este tipo de talleres y actividades es que al final se realizan la presentación de los trabajos como una exposición de arte en el caso de dibujo, las presentaciones de bailes y musicales en lugares abierto a todos los pobladores del distrito.

2. ¿Cree usted que La municipalidad de Los Olivos planifica eficientemente sus diversas actividades culturales?

Creo que la municipalidad planifica sus actividades con la finalidad de contribuir a un beneficio social que tenga repercusión en el futuro. Creo que realizan 3 o 4 actividades por mes y cuentan con un calendario anual según lo que he visto en el fan page. Considero que las actividades que se realizan son eficientes debido a que se planifican con bastante anticipación y la difusión se puede ver en redes sociales un mes antes aproximadamente. Adicionalmente, creo que se consideran varios factores, principalmente los gustos y preferencia de los pobladores.

3. ¿Las actividades culturales que desarrolla la municipalidad son variados, diversos y continuos? ¿Por qué lo dice? ¿Podría detallarnos su respuesta?

Según lo que he podido apreciar en las actividades que he podido asistir organizadas por la municipalidad, considero que las actividades artísticas son diversas. Si bien es cierto, hay variedad en estas actividades como: la música, las danzas, el dibujo pero aún no hay actividades innovadoras. Por otra parte, según lo que he apreciado en las redes sociales estas actividades se realizan de manera continua en diversas fechas.

4. ¿Las actividades culturales que realiza la Municipalidad de los Olivos se realizan de manera eficiente y eficaz? ¿Ha encontrado algunos errores? ¿Podría detallarnos por favor? En la actualidad veo que las actividades se realizan de manera eficiente y adecuada; sin embargo, como comenté anteriormente se debe apostar por nuevas actividades innovadoras y no siempre apostar por lo monótono y hacer lo mismo que en otros distritos realizan, poco a poco el desarrollo cultural se está incrementando en el distrito y es algo en el cual las actividades culturales juegan un gran papel. También creo que la gestión

cultural y las actividades que se realizan aún están en proceso de inicio y tiene un gran potencial ya que se están incrementando y están teniendo cada vez una mayor acogida y aceptación por la población.

5. ¿La Municipalidad de Los Olivos realiza planes de desarrollo social? ¿Cuáles? ¿Con que frecuencia? Podría detallarnos por favor.

Con respecto al desarrollo social se podría mencionar las actividades educativas como los talleres que se realizan en la biblioteca sobre plan lector que se vino desarrollando desde el año pasado incentivando a los niños a un hábito de lectura, también están las actividades artísticas como pintura, dibujo teatro, entre otro que se realizan en su mayoría en instalaciones de la biblioteca municipal que ha sido inaugurada este mes de Abril, todo esto contribuye a un desarrollo social y la participación de la población para incrementar sus conocimientos y también dar a conocer el arte. Por otra parte, la Municipalidad convoca a voluntariados para realizar trabajos de campo e investigación sobre la historia del distrito, porque lo que se quiere es se conozca un poco más sobre cómo era, como surgió el distrito y sobre las culturas que existieron y como prueba están los sitios arqueológicos, también es importante mencionar que tenemos un libro que ha sido publicado el año pasado sobre la historia del distrito y sus inicios.

6. ¿La Municipalidad de Los Olivos comunica sus actividades culturales en diversos medios de comunicación? ¿En qué medios? ¿Con que frecuencia? Podría detallarnos por favor.

He visto que en su fan page publican continuamente las actividades programadas, en las redes sociales. No he visto más publicidad fuera de redes sociales. Sin embargo, creo que lo administran bien ya que por el fan page tienen bastantes seguidores y las personas se enteran constantemente de las actividades organizadas. Hacen publicaciones casi diarias y nos mantienen actualizados de lo que se acontece en el distrito.

7. ¿A qué público orienta sus actividades culturales la Municipalidad de Los Olivos? ¿Cómo lo sabe? Podría detallarnos por favor.

Creo que básicamente las actividades están orientadas a niños, adolescentes y jóvenes, por ejemplo los jóvenes muchas veces tiene iniciativa propia en los espacios públicos y abiertos a todos como es el caso de la explanada de la municipalidad donde grupos de jóvenes se reúne para ensayar y darnos a conocer distintos tipos de preferencias artísticas como bailes y cantos de diversos tipos, hip hop, rock, criollos, entre otros. Esto es

adicional a las actividades que la municipalidad organiza para los niños y público en general como talleres de teatro, pintura y seminarios sobre temas relevantes de historia relacionado al distrito o legado patrimonial.

8. ¿Qué actividades ligadas al arte o a la cultura viva realiza la Municipalidad de Los Olivos?
¿Qué le parece? ¿Alguna recomendación?

En cuestión al arte, se realizan talleres de pintura y dibujo, teatro en la biblioteca municipal, algo que es interesante es que al finalizar los talleres de dibujo y pintura se hace una exposición de arte con todas las obras trabajadas por los niños en donde se invita a los familiares a apreciarlos. También he visto en redes sociales que se están realizando talleres artesanales como repujado en cuero y cerámica lo cual estaría más relacionado a la cultura viva. Considero que el Lima Norte hay una gran variedad de artistas que quieren dar a conocer sus habilidades y enseñar a los vecinos del distrito, solo se necesita un mayor apoyo.

9. ¿La municipalidad realiza actividades culturales orientadas a la punk, hip hop, chicha, reggae, metal o grafiti? Podría detallarnos por favor.

No estoy enterado de que la municipalidad fomente actividades orientadas a estos tipos de género, sin embargo he podido apreciar que jóvenes por iniciativa propia practican y muestran sus habilidades artísticas en lugares públicos como la explanada municipal, en donde mucha gente aprecia su talento. Es bueno que tengamos espacios o lugares públicos para aquellos que deseen mostrar su talento artístico y que el público en general conozca y aprecie. Por otro lado, se han realizado grafitis en torno al tema histórico y literario muy cerca a la biblioteca municipal, relacionando así al arte con la historia y dando oportunidad a los jóvenes artistas.

10. ¿Qué beneficios crees que trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?

Creo que tienen muchos beneficios, como es el acercamiento que tienen los niños en el aspecto cultural y aprendizaje desde un aspecto educativo y artístico que genera un desarrollo en la población y de esta manera incrementar nuestro conocimiento en base a las actividades que se organizan en el distrito y el cual tiene como objetivo la participación y aprendizaje de los vecinos de Los Olivos y el desarrollo social. Fomentar en ellos el aprecio por el arte, la historia y cultura en general. Por otro lado, es importante a la

creación de espacios públicos claves para fomentar el arte y apoyar al talento artístico y que todos puedan apreciarlo, no solo vecinos del distrito sino que sea atractivo para que personas de todo Lima Norte nos visiten. De esta manera, nuestro distrito tenga una mejor imagen y se vea el cambio y desarrollo.

Evidencia fotográfica:



Figura 7: Fotografías durante la entrevista a Pedro Bautista, vecino del distrito de Los Olivos.

Fuente: Elaboración propia.

Duración de entrevista: 25 minutos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: Entrevista 07

Nombre del investigador/entrevistador: Karen Rosa Rodríguez Paredes

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 05/05/18

Vecino del distrito de Los Olivos

Fecha de llenado de ficha: 06/05/18

Tema:

“Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos”

Informante:

Nombre: Flor Martínez Oyola.

Vecina del distrito de Los Olivos

Colaboradora en el Colectivo Dupec de Lima Norte.

Celular: 989098509

Contextualización:

La entrevista se ejecutó en un lugar público (cafetería) muy cerca a la explanada de la Municipalidad de Los Olivos. En un ambiente tranquilo para poder llevar a cabo una conversación extensa y sin premuras.

Observaciones:

Durante la entrevista la conversación fue fluida y surgieron puntos relacionados a mi tema de investigación que me ayudan a recabar una información completa desde distintos enfoques según las necesidades del vecino Olivense.

Transcripción:

1. ¿Qué actividades culturales organiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?

Dentro de las actividades están los cuenta cuentos que se realizan en los diversos parques, también los talleres de instrumentos musicales, la sinfónica municipal, la feria del libro y exposiciones de arte en la biblioteca.

2. ¿Cree usted que La municipalidad de Los Olivos planifica eficientemente sus diversas actividades culturales?

Creo que aún le falta mejorar en su proceso de planificación ya que en cuestión a la difusión por ejemplo, muchas veces no lo hacen con anticipación lo cual repercute en la poca acogida de público y escasa participación de los vecinos Olivenses. Por otra parte, la falta de recursos como equipo logístico se hace notar cuando realizan algunos eventos en los parques. Esto puede ser una limitación para que la actividad no llegue a todos.

3. ¿Las actividades culturales que desarrolla la municipalidad son variados, diversos y continuos? ¿Por qué lo dice? ¿Podría detallarnos su respuesta?

Creo si son variados y diversos, ya que en estos últimos años la gestión del Municipio se ha enfocado más en las actividades culturales en general, desde un aspecto artístico como la música y desde el aspecto educativo la lectura y talleres diversos que se brindan en la biblioteca Municipal. De igual manera estas actividades se realizan frecuentemente en fechas programadas por que si considero que son continuas.

4. ¿Las actividades culturales que realiza la Municipalidad de los Olivos se realizan de manera eficiente y eficaz? ¿Ha encontrado algunos errores? ¿Podría detallarnos por favor?

Creo que aún falta para considerar que las actividades culturales que realiza la Municipalidad son eficientes o eficaces, ya que cuando uno va y participa puede encontrar algunas falencias como es el caso de coordinación, muchas veces no empiezan a la hora indicada y quieren improvisar algo en el tiempo muerto o tienen recursos limitados cuando realizan actividades en los parques, falta de micrófonos o un parlante adecuado. También se nota la falta de colaboradores en la realización de actividades de varios días como la feria del libro.

5. ¿La Municipalidad de Los Olivos realiza planes de desarrollo social? ¿Cuáles? ¿Con que frecuencia? Podría detallarnos por favor.

Si realiza planes de desarrollo social, se puede ver más desde un aspecto educativo con la implementación e inauguración de la biblioteca municipal, el cual cuenta con salas de lectura y un auditorio para poder desarrollar diversos tipos de actividades culturales para fomentar el conocimiento artístico y cultural en los vecinos Olivenses y contribuir al desarrollo social.

6. ¿La Municipalidad de Los Olivos comunica sus actividades culturales en diversos medios de comunicación? ¿En qué medios? ¿Con que frecuencia? Podría detallarnos por favor.

He podido percatarme que manejan más las redes sociales para la difusión de sus actividades mediante su fan page y su web que tienen mayor bastante acogida entre los vecinos de todo Lima Norte. El fan page es bastante activo y publican aproximadamente 2 o 3 anuncios por semana.

7. ¿A qué público orienta sus actividades culturales la Municipalidad de Los Olivos? ¿Cómo lo sabe? Podría detallarnos por favor.

En principio me parece que la mayoría de actividades van orientadas a los jóvenes según lo que he podido apreciar en los anuncios de redes sociales y cuando he tenido las oportunidades de ir a la biblioteca y apreciar eventos en espacios públicos. Creo que en gran medida se orienta las actividades a los jóvenes ya que ellos son los ciudadanos que van a emprender el distrito y es necesario que participen de manera activa y se sientan identificados con el lugar donde habitan y sobre todo aprendan a quererlo.

8. ¿Qué actividades ligadas al arte o a la cultura viva realiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Qué le parece? ¿Alguna recomendación?

Actividades relacionadas al arte están los talleres de pintura y música que son en su mayoría para niños como está la sinfónica municipal infantil y con respecto a las actividades relacionadas a la cultura viva en la actualidad se están realizando talleres de artesanía, de cerámica y cuero repujado que nos conecta más a nuestras costumbres ancestrales y que se está realizando en la biblioteca municipal.

9. ¿La municipalidad realiza actividades culturales orientadas a la punk, hip hop, chicha, reggae, metal o grafiti? Podría detallarnos por favor.

No tengo conocimiento que la municipalidad fomente actividades orientadas a estos tipos de género musical pero he podido apreciar que jóvenes por iniciativa propia practican y muestran sus habilidades artísticas de hip hop, punk y grafiti en lugares públicos como en

los parques y en la explanada Municipal. El grafiti si he podido observarlo cuando la municipalidad ha fomentado al pintado de murales en algunos espacios públicos.

10. ¿Qué beneficios crees que trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?

Creo que tienen muchos beneficios, desde el ámbito en que pueden expresarse, para muchos jóvenes el arte es un medio para expresar sus ideas y pensamientos y la manera de mostrar sus habilidades. El que este talento lo exprese en un lugar público con gente alrededor puede cambiar su perspectiva de vida y contribuir a su desarrollo como artista y dar a conocer su talento.

Evidencia fotográfica:



Figura 8: Fotografía durante la entrevista a Flor Martínez, vecina del distrito de Los Olivos.

Fuente: Elaboración propia.

Duración de entrevista: 21 minutos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: Entrevista 08	
Nombre del investigador/entrevistador: Karen Rosa Rodríguez Paredes	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 24/04/18
Vecino del distrito de Los Olivos	Fecha de llenado de ficha: 27/04/18
Tema: “Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos”	
Informante: Nombre: Inés Giraldo Ruiz Vecina del distrito de Los Olivos Profesión: estudiante de arquitectura Celular: 963868880	
Contextualización: La entrevista se realizó en una instalación cerca a la explanada de la Municipalidad de Los Olivos. En un ambiente tranquilo para poder llevar a cabo una conversación extensa y sin premuras.	
Observaciones: Durante la entrevista surgieron temas de conversación relacionados a la participación de los vecinos del distrito.	
Transcripción: 1. ¿Qué actividades culturales organiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor? Entre las actividades que conozco esta la feria de libro que es un evento muy importante que se da anualmente hace 4 años, también hay feria que tienen que ver con el tema artístico, dibujo, comics, teatro la sinfónica desde un aspecto musical y el plan lector	

desde un ángulo educativo. Todas estas actividades que se están implementando en la biblioteca de Los Olivos.

2. ¿Cree usted que La municipalidad de Los Olivos planifica eficientemente sus diversas actividades culturales?

Yo creo que aún le falta mejorar algunos aspectos dentro de su planificación, como por ejemplo debería haber una mayor difusión en el sentido de que en estas actividades no solo deben participar los vecinos de Los Olivos sino también los de otros distritos aledaños y que las actividades tengan un mayor alcance y acogida. Creo que de esta manera se puede crear un atractivo para que nuestro distrito pueda ser visitado.

3. ¿Las actividades culturales que desarrolla la municipalidad son variados, diversos y continuos? ¿Por qué lo dice? ¿Podría detallarnos su respuesta?

No considero que las actividades sean variadas, creo que todavía está en pininos en comparación con otros distritos como Barranco o Miraflores. Podría tal vez en el futuro programar actividades diversas e innovadoras y continuas como en otros distritos que se manejan las actividades culturales y artísticas. También debería haber más espacios públicos donde se fomenten estas actividades culturales definidas de manera permanente durante todo el año.

4. ¿Las actividades culturales que realiza la Municipalidad de los Olivos se realizan de manera eficiente y eficaz? ¿Ha encontrado algunos errores? ¿Podría detallarnos por favor?

Creo que aún no es del todo eficiente, ya que todavía estamos en un proceso de mejora en cuanto a la realización de las actividades culturales, aún le falta mayor dinamismo, que se vivan más experiencias de forma continua; es decir, que las actividades culturales se ejecuten en fechas específicas durante todo un año, por ejemplo se podría crear un jueves musical, y que el municipio incentive a la participación activa de los vecinos. También se deberían implementar espacios específicos donde se difundan estas actividades.

5. ¿La Municipalidad de Los Olivos realiza planes de desarrollo social? ¿Cuáles? ¿Con que frecuencia? Podría detallarnos por favor.

Dentro de los planes de desarrollo social se podría considerar las actividades educativas que organizan en la biblioteca como son seminarios relacionados a temas históricos y patrimonio cultural, lo cual considero que es importante que nuestros vecinos conozcan sobre el origen del distrito y los patrimonios que tenemos, esto contribuye a nuestro conocimiento y a la vez al desarrollo. También estuvo el plan lector que inculcaba en el niño el hábito de lectura lo cual también es importante en el proceso del aprendizaje. Todas estas actividades contribuyen a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

6. ¿La Municipalidad de Los Olivos comunica sus actividades culturales en diversos medios de comunicación? ¿En qué medios? ¿Con qué frecuencia? Podría detallarnos por favor. He visto que en su fan page publican las actividades programadas por la municipalidad y tiene mucha acogida su difusión en las redes sociales. No he visto más publicidad fuera de redes sociales.

7. ¿A qué público orienta sus actividades culturales la Municipalidad de Los Olivos? ¿Cómo lo sabe? Podría detallarnos por favor.

Creo que la mayoría de actividades están orientadas a niños, lo cual me parece bien, que desde pequeños se acostumbren a participar en este tipo de eventos que nutren a su formación y les ayuda a desarrollar ciertas habilidades. De esta manera genera un hábito para participar y contribuir con la formación de futuros artistas y profesionales talentosos.

8. ¿Qué actividades ligadas al arte o a la cultura viva realiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Qué le parece? ¿Alguna recomendación?

En cuestión al arte, he visto actividades artísticas que están más enfocados a la música y baile que es con lo que más trabaja la municipalidad. Sin embargo, aún no hay un avance para la ejecución de galerías de arte. Por lo que considero que este tipo de espacios son muy importantes para complementar y fomentar las actividades culturales desde un aspecto artístico.

9. ¿La municipalidad realiza actividades culturales orientadas a la punk, hip hop, chicha, reggae, metal o grafiti? Podría detallarnos por favor.

No he visto actividades orientadas al punk o hip hop en las cuales la municipalidad intervenga; sin embargo, si he visto que la municipalidad ha realizado concursos para

pintar murales en espacios públicos e incluso en la biblioteca municipal hay un mural dentro en honor a un poeta y en parte de la fachada se ha realizado grafitis en honor a la historiadora María Rostworowski.

10. ¿Qué beneficios crees que trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?

Creo que el beneficio principal cuando se realizan actividades artísticas y culturales en general, es que puede generar turismo, ya que también nos pueden visitar pobladores de otros distritos. Adicionalmente se promueve la activación de ingresos económicos para todo tipo de comercio en el distrito con el consumo de los vecinos Olivenses y visitantes, por lo que todos pueden salir beneficiados. Por eso creo que se debería construir más espacios para generar actividades culturales que se conviertan en atractivos y promuevan el turismo en nuestra localidad. Por otro lado, las actividades artísticas que se realizan en el distrito contribuye al conocimiento de los vecinos y que empiecen a tener una visión más amplia desde un aspecto artístico y cultural y no solo se limiten a visitar centros comerciales sino participar de estas actividades que enriquecen y contribuyen al desarrollo.

Evidencia fotográfica:



Figura 9: Fotografía durante la entrevista a Inés Giraldo, vecina Olivense.

Fuente: Elaboración propia.

Duración de entrevista: 20 minutos.

Anexo 5: Matriz de operacionalización de variables

Unidad temática	Definición conceptual	Componentes temáticos	Componentes sub temáticos	Instrumento de medición	Ítems para entrevistar a los especialistas	Ítems para entrevistar a los vecinos
<p>Gestión cultural</p>	<p>La gestión cultural está centrada en promover todo tipo de prácticas culturales de la vida cotidiana de una sociedad que lleven a la armonía y conciliación, al reconocimiento de la diferencia, a la invención y recreación permanente de las identidades y al descubrimiento de razones para la convivencia social. (UNESCO, 2005, p.32)</p>	<p>Gestión administrativa</p>	<p>Planificación</p>	<p>Guía de entrevista</p>	<p>¿Cómo se realiza la planificación de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Para la municipalidad, que actividades son consideradas como culturales? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>¿La municipalidad de Los Olivos planifica eficientemente sus diversas actividades culturales?</p>
			<p>Organización</p>		<p>¿Cómo se estructuran las funciones o tareas para el desarrollo de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>¿Las actividades culturales que desarrolla la municipalidad son variados, diversos y continuos? ¿Por qué lo dice? ¿Podría detallarnos su respuesta?</p>
			<p>Dirección</p>		<p>¿De qué manera se motiva a los colaboradores y gestores para la realización de actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	

			Control		<p>¿Qué acciones se realizan para asegurar el óptimo desarrollo de las actividades culturales en el distrito?</p> <p>¿De qué manera evalúan los objetivos logrados con sus actividades culturales en el distrito de Los Olivos?</p>	<p>¿Las actividades culturales que realiza la Municipalidad de los Olivos se realizan de manera eficiente y eficaz? ¿Ha encontrado algunos errores? ¿Podría detallarnos por favor?</p>
		Gestión social	Desarrollo social	Guía de entrevista	<p>¿Cuáles son los planes de desarrollo social orientados a la cultura que se realizan en el distrito? Explique.</p> <p>¿De qué manera las actividades culturales que emprende la municipalidad logra mejorar la calidad de vida de los vecinos de Los Olivos?</p>	<p>¿La Municipalidad de Los Olivos realiza planes de desarrollo social? ¿Cuáles? ¿Con que frecuencia? Podría detallarnos por favor.</p>
			Difusión		<p>¿Cómo se realiza la difusión de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>¿La Municipalidad de Los Olivos comunica sus actividades culturales en diversos medios de comunicación? ¿En qué medios? ¿Con que frecuencia? Podría detallarnos por favor.</p>

			Oferta cultural		¿Qué actividades orientadas a la cultura se realizan en el distrito?	¿Qué actividades culturales organiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?
			Público consumidor		<p>¿Cómo se determina el público objetivo de las actividades culturales programadas en el distrito? ¿Podría detallarnos por favor?</p> <p>¿Quiénes son, en su mayoría, los consumidores de las actividades culturales del distrito (según edad y género)?</p> <p>¿Se realizan actividades culturales para un tipo de público específico? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>¿A qué público orienta sus actividades culturales la Municipalidad de Los Olivos? ¿Cómo lo sabe? ¿Podría detallarnos por favor?</p>

		Gestión artística	Educación artística	<p>Guía de entrevista</p> <p>Guía de observación</p>	<p>¿Qué actividades de formación artística influyen en la gestión cultural que se realiza en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?</p> <p>¿Cómo se realizan las actividades de educación artística que promueven la gestión cultural en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?</p> <p>¿Qué beneficios trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?</p>	<p>¿Qué actividades ligadas al arte o a la cultura viva realiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Qué le parece? ¿Alguna recomendación?</p> <p>¿La municipalidad realiza actividades culturales orientadas a la punk, hip hop, chicha, reggae, metal o grafiti? Podría detallarnos por favor</p> <p>¿Qué beneficios crees que trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?</p>
--	--	-------------------	---------------------	--	---	---

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6: Matriz de análisis de entrevistas específicas (ítem por ítem)

Categoría	Preguntas específicas	Ítems de la entrevista (especialistas y vecinos)	Testimonios	Categorización	Análisis por pregunta
Gestión administrativa	¿De qué manera se realiza la gestión administrativa de parte de la Municipalidad en el distrito de los Olivos?	Especialistas ¿Para la municipalidad, que actividades son consideradas como culturales? ¿Podría detallarnos por favor?	Entrevistado 1 (Especialista): Según mi función dentro de la mesa de educación y cultura, todas las actividades que realizamos son consideradas culturales, desde las visitas que realizamos a los sitios arqueológicos y lugares considerados patrimonios culturales, no solo en el distrito de Los Olivos sino también dentro de Lima Norte, como las huacas y casa haciendas, también realizamos seminarios o talleres con temas relacionados a la historia y patrimonio para incrementar el conocimiento histórico y cultural a los vecinos del distrito. Por otra parte la municipalidad también fermenta actividades culturales dentro de un ámbitos artístico como los talleres de teatro, pintura y educativos como el plan lector. Todos están relacionados con la cultura, incluso hubo talleres de Quechua que la Municipalidad gestionó el año pasado. Entrevistado 2 (Especialista): Considero que todas las actividades que se planifican y llevan a cabo en la jefatura de educación y cultura de Los Olivos son consideradas culturales, ya que la cultura es todo aquello que realizamos, que la población asocia como suyo y hace, desde su historia, costumbres, gustos, hábitos, preferencias. Por tal motivo, las actividades culturales que se gestionan están ligadas a nuestra población y	No tiene	Según el análisis de las entrevistas, la municipalidad considera como actividades culturales todas aquellas que generen conocimiento, conciencia, promoviendo la identidad la participación y compromiso entre los vecinos, creando y difundiendo la cultura y a la vez fortaleciendo los lazos de unión para alcanzar el desarrollo social. Tal como lo afirma la entrevistada 2, la coordinadora de educación y cultura de la municipalidad de Los Olivos “las actividades culturales que se gestionan están ligadas a nuestra población y sobre todo a generar conocimiento y participación. De tal manera, que contribuyamos al desarrollo del distrito”.

			<p>sobre todo a generar conocimiento y participación. De tal manera, que contribuyamos al desarrollo del distrito.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Toda actividad que desarrolla algún tipo de capacidad humana que puede estar vinculado al tema del arte como la pintura, la música entre otros, consideramos que son actividades culturales. Entonces, nosotros tenemos un abanico grande de actividades y tratamos de enfatizar en casi todos los aspectos que puedan contribuir a que el ciudadano, los vecinos de Los Olivos, puedan incrementar sus capacidades, desarrollar talentos, que de alguna u otra manera le hacen mucho bien al distrito porque el desarrollo del talento es algo que nosotros, como gestión, tenemos que privilegiar, más aun si se trata de los adultos mayores por todo el trabajo que han hecho por el distrito o hacia los más pequeños que son el futuro del distrito.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): Dentro de mi experiencia participando en eventos y actividades culturales en la municipalidad, creo que para la municipalidad las actividades culturales son aquellas en las cuales está involucrada directamente la población para enseñar, educar y generar identidad en beneficio de la sociedad. Por otra parte, creo que todas las actividades que se realizan especialmente en la jefatura de educación y cultura de la municipalidad son consideradas culturales, porque cumplen con la función de enseñar, generar conciencia y compromiso en la población sin limitación de edad y género. La municipalidad fomenta diversas actividades culturales desde diversos</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>ámbitos como en lo artístico con los talleres de teatro, pintura y otros que son educativos.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): La municipalidad realiza variedad de actividades, sin embargo los que se organizan en la jefatura de educación y cultura de Los Olivos en su mayoría son consideradas culturales, ya que la cultura es inherente a nosotros y está relacionado en todo aquello que hacemos. Las actividades que se gestionan en la jefatura tienen como finalidad difundir la historia, conocimiento y generar identidad en el distrito. De tal manera, que contribuyamos al desarrollo del distrito.</p>		
		<p>¿Qué actividades orientadas a la cultura se realizan en el distrito? Comente.</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): En general con respecto al municipio, sé que en el tema de cultura han trabajado en muchos aspectos, como es el tema del plan lector que se ha trabajado en diversos sectores del distrito, dentro de las actividades relacionadas también están los cuentos para niños que incentiva a los buenos hábitos, y algo que es muy importante es que apoyan y dan facilidades a otros colectivos brindándoles espacios para que puedan realizar actividades que incentiven la cultura y buenos hábitos dentro de las cuales está la actividad artística como funciones de teatros, proyección de películas en la biblioteca municipal, lo cual es una forma de fomentar la cultura.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): Se realizan diferentes actividades relacionadas a las artes principalmente, dentro de ellas está la música, recitales</p>		<p>Los especialistas afirman que las actividades orientadas a la cultura que se realizan en el distrito de Los Olivos son en su mayoría artísticas, según los especialistas entrevistados. Adicionalmente también se llevan a cabo actividades desde un aspecto más educativo como el fomento de la lectura, tal como lo menciona el entrevistado 2 “Desde un aspecto más educativo, la literatura ya que en la biblioteca apostamos por fomentar la lectura desde diferentes formas, de manera lúdica, a través de cuentos y conversatorios. Asimismo, una de las actividades importantes dentro del ámbito son las ferias en las plazas pública”.</p>

			<p>de poesía y también teatro, justamente durante el próximo se va a incursionar con los talleres de improvisación teatral totalmente gratuito para el público juvenil. Desde un aspecto más educativo, la literatura ya que en la biblioteca apostamos por fomentar la lectura desde diferentes formas, de manera lúdica, a través de cuenta cuentos y conversatorios. Asimismo, una de las actividades importantes dentro del ámbito son las ferias en las plazas públicas. Ahora se están llevando ferias de libro a los parques, también están los festivales artísticos de danzas tradicionales como la marinera y las presentaciones de ballet. Incluso también hemos tenido la visita de los sicuris dentro de las danzas tradicionales.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Tenemos varias actividades, desde el aspecto artístico en cuanto a la música está la sinfónica municipal. Adicionalmente tenemos alianzas estratégicas con el centro cultural Musa e Indigo, para desarrollar actividades en el ámbito artístico. En cuanto a baile contamos con talleres de Marinera y ballet que se desarrollan en instalaciones municipales como en espacios descentralizados, tenemos también el tema de la expresión artística que salimos a los parques o en salas de exposición de la biblioteca. Adicionalmente desarrollamos mucho el fomento de la lectura, tenemos varios programas, como “puntos de lectura municipal” y “entre libros” que son espacios que hemos ganado dentro de las áreas públicas como parques y jardines para desarrollar con los niños</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>actividades que los motive al hábito de lectura.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): La municipalidad de Los Olivos organiza diversas actividades culturales en el aspecto artístico están las danzas, el teatro también están las bandas musicales organizadas por la municipalidad como la sinfónica infantil municipal, estos talleres musicales se realizan en la biblioteca municipal. Adicionalmente están los talleres de dibujo y pintura e incluso oratoria. Lo bueno de realizarse este tipo de talleres y actividades es que al final se realizan la presentación de los trabajos como una exposición de arte en el caso de dibujo, las presentaciones de bailes y musicales en lugares abierto a todos los pobladores del distrito.</p> <p>Por otra parte, como colectivo dentro de mis funciones realizamos diversos seminarios y conversatorios para dar a conocer nuestra la historia en general de Lima Norte y generar conciencia para el cuidado de los diversos patrimonios que se encuentran en el distrito. Adicionalmente realizamos actividades culturales en sectores alejados del distrito siempre con una enseñanza artística y educativa en general.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): Se realizan diversas actividades relacionadas al arte, como la música, pintura, las danzas típicas y modernas e incluso teatro que son totalmente gratuito para el público juvenil. También se fomenta la lectura desde un aspecto más educativo, se apuesta mucho por actividades de lecturas para niños como el plan lector que se</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>implementó hace un parte años. Dentro de la jefatura se prioriza las actividades culturales desde una forma educativa y a las vez lúdica para que el público participe de manera entretenida.</p>		
		<p>¿Cómo se realiza la planificación de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos?</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): Dentro de mi conocimiento la municipalidad planifica la mayoría de actividades culturales según ciertas fechas especiales, como calendario cívicos y con un tiempo prudente de anticipación. Se tiene un calendario de actividades anual. Porque lo que se requiere es un público que participe en ellas. Es decir, que tenga acogida. Por ejemplo, en la época de vacaciones se realizan diversos talleres para niños que complementen unas vacaciones útiles. A nivel general, en su mayoría coinciden con algunas fechas cívicas como base para poder planificar actividades y funciones.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): La planificación siempre se hace en cooperación ya que nosotros junto con otras instituciones privadas como por ejemplo las editoriales u organizaciones colectivas como asociaciones o centros culturales con las cuales se arma una agenda de manera integral para realiza diferentes tipos de eventos durante uno a mas meses dependiendo la actividad, algunas necesitan mayor tiempo de anticipación para la difusión.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Durante la planificación primero tratamos de medir algún tipo de necesidad de los usuarios o vecinos y buscamos hacer alguna alianza estratégica con alguna institución que esté vinculada con el desarrollo de la actividad que queremos</p>		<p>Se puede inferir que la planificación de las actividades culturales se realiza con un tiempo prudencial de anticipación, en donde previamente se ejecuta el perfil de la actividad y en su mayoría de los casos se realiza en cooperación con otras entidades e instituciones, generando lazos y alianzas. Tal como lo afirma el entrevistado 3 “Durante la planificación primero tratamos de medir algún tipo de necesidad de los usuarios o vecinos y buscamos hacer alguna alianza estratégica con alguna institución que esté vinculada con el desarrollo de la actividad que queremos hacer y sobre todo vemos el tema de la factibilidad”.</p>

			<p>hacer y sobre todo vemos el tema de la factibilidad. Es decir, tratar de buscar auspicios para que la actividad que se va a presentar no tenga costos para la municipalidad. Es cierto que la municipalidad aporta con un porcentaje en cuanto a infraestructura pero también buscamos que algunas instituciones que desarrollan este tipo de actividades puedan promocionarse dentro del municipio. A partir de las alianzas con las instituciones se gestiona un tema de invitaciones y la difusión focalizándonos a público al cual va dirigido y se realizan confirmaciones para que la actividad tenga acogida y sea beneficiosa para todos.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): Las actividades siempre se realizan en base a un calendario de actividades anual, el cual se programa de manera estratégica, en su mayoría coinciden con algunas fechas cívicas como base para poder planificar actividades y funciones. Sin embargo, hay actividades adicionales que se van implementando durante el transcurso de los meses con al menos un par de meses de anticipación para su correcta coordinación, dentro de las cuales es importante la difusión con un tiempo prudencial anticipado.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): En primera instancia se realiza un perfil de la actividad y se definen los objetivos. La planificación se realiza mayormente en cooperación con otras instituciones aliadas, las cuales complementan ciertos instrumentos o materiales. Por otra parte, es importante la difusión con anticipación para asegurar la acogida y</p>		
--	--	--	--	--	--

			participación del público en la actividad.		
		<p>¿Cómo se estructuran las funciones o tareas para el desarrollo de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Organización)</p> <p>¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): En primer lugar, planeamos una actividad. La “armamos” es el término que utilizamos. Luego nos distribuimos el trabajo, es decir, las funciones: quien se encarga de logística, de la convocatoria, la difusión, de conseguir los ponentes, conocer a los ponentes para que esta persona al momento que exponga su tema sepa llegar al público, que sean especialistas en el tema. Cada miembro del equipo realiza una tarea en la que se desempeña mejor y de acuerdo a su tiempo y disponibilidad, ya que en ocasiones se cuenta con voluntarios que nos apoyan.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): La jefatura de educación y cultura tienen 2 coordinadoras una de educación y la otra es de cultura, quienes arman los proyectos y actividades a realizar en un corto y largo plazo, sumado a un grupo de 5 colaboradores quienes se encargan de la ejecución de actividades. Se procura que a cada colaborador se le designe funciones en las que tengan mayor conocimiento y mejor se desempeñen. Esto lo sabemos porque ya se ha trabajado un tiempo prudente con los colaboradores y conocemos al equipo. Sin embargo; en su mayoría de veces se trabaja en conjunto con otras áreas y funcionarios, quienes son especialistas para realizar ciertas funciones como por ejemplo; en la difusión, nos apoya el área de imagen</p>		<p>Las funciones o tareas que se realizan para el desarrollo de las actividades se estructuran según el tipo de actividad y se distribuyen de acuerdo a la especialidad y desempeño de los colaboradores que se encargan del desarrollo del evento o actividad cultural. Así lo afirma el entrevistado 3 “Actualmente tenemos un grupo pequeño de personal, algunos contratados y otros nombrados, quienes según sus experiencias y especialidad se les delegan funciones para la ejecución de las diversas actividades”.</p>

			<p>quienes diseñan los flyers informativos para ser publicados en las redes sociales.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Actualmente tenemos un grupo pequeño de personal, algunos contratados y otros nombrados, quienes según sus experiencias y especialidad se les delegan funciones para la ejecución de las diversas actividades. Por otra parte, tenemos la suerte de contar con organizaciones e instituciones que nos apoyan con grupos de voluntarios, lo cual nos permite hacer la cobertura de actividades y para ellos a manera de experiencia y desarrollo les resulta provechoso.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): En la jefatura de educación y cultura de la municipalidad de Los Olivos, que es la que se encarga de la planificación de la mayoría de actividades culturales cuenta con un grupo no muy amplio de colaboradores quienes se encargan de la logística, convocatoria, difusión, y de conseguir los ponentes. Cada miembro del equipo realiza la función en la que mejor se desempeña según su conocimiento y experiencia. Sin embargo, todos apoyan en diversas funciones cuando se realiza una actividad. Adicionalmente hay ocasiones en la que se realizan convocatorias para contar con el apoyo de voluntarios.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): La jefatura de educación y cultura cuenta con un grupo de 5 colaboradores quienes se encargan de las diversas funciones para la ejecución de actividades. Las tareas que se realizan</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>no necesariamente son específicas ya que como equipo todos cooperan en las diversas coordinaciones para llevar a cabo las actividades. Por otra parte se cuenta con voluntarios en casos de eventos y actividades que tengan mayor acogida o duración. También están las otras áreas de la municipalidad que brindan apoyo para funciones específicas.</p>		
		<p>¿De qué manera se motiva a los colaboradores y gestores para la realización de actividades culturales en el distrito de Los Olivos? (Dirección)</p> <p>¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): Creo que es primordial que a todos nos guste la labor que realizamos y sentir que somos pieza importante para llevar a cabo las funciones encomendadas para realizar un proyecto o actividad relacionada a la cultura, ya que es importante que se pueda realizar algo de lo cual todos estén de acuerdo y principalmente los motive de manera personal. Desde el momento en que se toma en cuenta la opinión de todos los miembros para la realización de una actividad, el equipo está motivado porque es algo que ellos también desean realizar y sus opiniones e ideas son consideradas valiosas. Por otra parte, a los colaboradores se les brinda facilidades para que asistan a seminarios y conferencias, que brindan diversos Ministerios o instituciones a las municipalidades, para incrementar así sus conocimientos profesionales.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): En realidad no tenemos incentivos económicos extras o bonificación. Sin embargo, creo que la mayor satisfacción es que muchas de las iniciativas que nacen de los gestores y colaboradores se materializan y se pueden visualizar en</p>		<p>Según los entrevistados especialistas, la motivación de los colaboradores y gestores para la realización de las actividades culturales es básicamente la satisfacción del resultado obtenido después de las actividades; es decir generar la participación entre los asistentes de las actividades y de esta manera comprobar que existe un interés entre los vecinos de seguir adquiriendo conocimientos, esto motiva a los gestores a seguir fomentando cultura, mediante actividades integradoras. Así lo afirma la entrevistada 2 “no tenemos incentivos económicos extras o bonificación. Sin embargo, creo que la mayor satisfacción es que muchas de las iniciativas que nacen de los gestores y colaboradores se materializan y se pueden visualizar en proyectos”.</p> <p>Por otra parte, también se afirma que a manera de incentivo se brindan facilidades para asistir a seminarios y conferencias y de esta manera seguir especializándose y adquirir mayores conocimientos para aplicarlos en las funciones que desempeñan. Tal como lo afirma el entrevistado 5 “a los colaboradores se les da la facilidad para asistir a talleres, seminarios, cursos o conferencias que</p>

			<p>proyectos. A los colaboradores se les da la facilidad para asistir a seminarios, cursos o conferencias que otras entidades brindan a la Municipalidad. Adicionalmente siempre hay un apoyo en flexibilidad de horarios en el caso de que deseen seguir capacitándose, ya que se obtienen conocimientos que van a replicar de manera profesional para nuevos retos en las actividades que se realicen a futuro.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): No se cuenta con incentivos económicos adicional para los colaboradores y gestores. Sin embargo, se les brinda todas las facilidades para que puedan desarrollar actividades de promoción de las instituciones a las que pertenecen e incluso si tienen algún tema de investigación relativo a cultura o a temas de nuestra competencia, se le brinda un espacio para concretar seminarios o conversatorios para darlo a conocer y contribuir al conocimiento de los vecinos.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): En la actualidad no hay una remuneración económica adicional. Sin embargo, existe el compromiso de los colaboradores por desempeñar una excelente función para que los eventos y actividades culturales programadas se concreten de manera adecuada y se cumplan los objetivos propuestos. Por otra parte, se les brinda a los colaboradores facilidades para que asistan a seminarios y conferencias, que brindan diversos Ministerios o instituciones a las municipalidades, para incrementar así sus conocimientos</p>		<p>otras entidades privadas o del estado brindan a la Municipalidad”.</p>
--	--	--	---	--	---

			<p>profesionales y los puedan aplicar dentro de sus funciones.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): No se cuentan con incentivos económicos extras. Sin embargo, a los colaboradores se les da la facilidad para asistir a talleres, seminarios, cursos o conferencias que otras entidades privadas o del estado brindan a la Municipalidad. También se les brinda flexibilidad en sus horarios para el desarrollo de sus funciones. Todo esto suma a que el colaborador se capacite y pueda desempeñar una mejor función en su cargo.</p>		
		<p>¿Qué acciones se realizan para asegurar el óptimo desarrollo de las actividades culturales en el distrito? (Control)</p> <p>¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): Lo básico es la convocatoria, para que sea óptimo tienen que ser temas o actividades que capten la atención del público, que sean de interés de la comunidad. En caso de ser seminarios o talleres es importante que el ponente sea reconocido que sea especialista y domine el tema. Eso es importante porque al momento que se realiza la difusión va captar mayor atención de la gente y asistirá a la actividad programada. También es importante que la gente que asiste esté realmente interesada en el tema, que participe e intervenga con preguntas, solo así podremos saber que esta actividad ha sido satisfactoria y cumplió su función de aportar a un desarrollo educativo, artístico y cultural en general para la población.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): Considero que para el óptimo desarrollo de las actividades culturales es importante una buena organización en</p>		<p>Para asegurar el óptimo desarrollo de las actividades culturales es necesario llevar a cabo actividades que sean de interés para el público que capte la atención de los vecinos. Se requiere asegurar la asistencia del público durante la actividad cultural que se vaya ejecutar. El entrevistado 5 menciona “Una de las principales acciones que se tiene que realizar con anticipación es la difusión de la actividad”. Por lo que es importante realizar una difusión con bastante anticipación. Adicionalmente los especialistas también mencionan que el público que asiste debe participar y se note su interés ya que solo así se demuestra que la actividad realmente llega a sus objetivos. Así lo menciona el entrevistado 3 “La idea no solo es llenar el auditorio sino que la gente que asiste pueda aprovechar la información que se les brinda, porque de nada sirve tener un auditorio lleno cuando las personas que asisten se sientan obligados a ir sin iniciativa propia”.</p>

			<p>donde se debe tomar en cuenta el interés del público, se deben realizar actividades que tengan aceptación del público. Adicionalmente la coordinación de la actividad y la difusión debe ser con un tiempo prudente, de aproximadamente de 2 meses de anticipación dependiendo de la actividad. Finalmente se realizan informes mensuales para verificar que los trabajos y metas hayan sido cumplidos. También hay reuniones trimestrales con los colaboradores para analizar y evaluar nuestras funciones. Adicionalmente hay visitas de los representantes de comunidades como dirigentes vecinales, quienes nos invitan a seguir realizando ciertas actividades y nos brindan sugerencias.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Para el óptimo desarrollo de las actividades tengo que asegurarme que las actividades a ejecutar tengan público y para esto no es suficiente con dejar una invitación sino hacer el seguimiento de la invitación para confirmar y reconfirmar la asistencia del público invitado a la actividad que se va realizar, en caso sea a un público específico. La idea no solo es llenar el auditorio sino que la gente que asiste pueda aprovechar la información que se les brinda, porque de nada sirve tener un auditorio lleno cuando las personas que asisten se sientan obligados a ir sin iniciativa propia. La idea principalmente es tener un público interesado en algún tipo de actividad y que la actividad que se desarrolle sea beneficioso para ellos.</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>Entrevistado 4 (Especialista): Son muchas las acciones que se complementan para la realización de un óptimo desarrollo de las actividades, ya que es un proceso en donde se coordinan funciones que dan como resultado un evento o actividad excelente. Una de las principales acciones que se tiene que realizar con anticipación es la difusión de la actividad. Toda actividad tiene como objetivo captar la mayor cantidad de público ya que para ellos va dirigido el evento. Por lo que es necesario tratar de asegurar la asistencia de la mayor cantidad de asistentes en este caso los vecinos Olivenses. También es importante que los asistentes se encuentren realmente interesados en el evento y que esto se demuestre con participación, solo así podremos saber que esta actividad ha sido satisfactoria y cumplió su función de aportar a un desarrollo educativo, artístico y cultural en beneficio de la población.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): Considero que para el óptimo desarrollo de las actividades culturales es importante una buena organización en la cual implica haber realizado todas las coordinaciones de manera anticipada. Dentro de las más importantes es asegurar la presencia del público asistente. La difusión y participación de los presentes.</p>		
		<p>¿De qué manera evalúan los objetivos logrados</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): Después de cada evento siempre realizamos una reunión de evaluación. En donde analizamos desde un inicio hasta el final como fue el evento, que estuvo bien, en</p>		<p>Los especialistas afirman que para evaluar los objetivos logrados de una actividad, se realizan reuniones al término de las actividades en donde se determinan si se cumplieron los objetivos trazados por</p>

		<p>con sus actividades culturales en el distrito de Los Olivos?</p>	<p>que se falló, donde hubo falencias. De esta manera saber en qué puntos hay que reforzar y en el futuro no volver a repetir los mismos errores cometidos. Una vez evaluado todo esto podemos concluir si se llegó o no al objetivo previsto, que en su mayoría repercute en base a la asistencia del público.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): Cada actividad o evento que se realiza tienen metas y objetivos, por lo que al finalizar alguna, se realiza una reunión en donde se evalúa, el desarrollo, el trabajo en equipo y principalmente si se llegó a cumplir lo establecido. En caso no se haya cumplido al 100% los objetivos, se toman en cuenta las falencias para mejorarlas en las próximas actividades. Nuestros objetivos se ven reflejados en los resultados; es decir, cuando hay afluencia de personas en alguna actividad y sobre todo cuando hay un público que participa porque sabemos que ellos están interesados y se llevan el conocimiento de lo que se quiso mostrar en el evento. Adicionalmente también se realizan informes que se envían al Ministerio de cultura, quienes nos evalúan para saber si hemos llegado a una meta como por ejemplo; en la meta 27, realizan un monitoreo del plan del libro y la lectura, y supervisan si realmente estamos cumpliendo con las metas mensuales.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Realizamos una reunión después de cada actividad realizada en donde analizamos todo en torno a lo acontecido. Una manera de evaluar que los objetivos se hayan cumplido es por la cantidad de asistentes ya que nos</p>	<p>actividad o evento. Por otra parte, el gran cambio o resultado se podrá apreciar a largo plazo con el desarrollo cultural que a futuro pueda visualizarse en el distrito como lo menciona el entrevistado 3 “la evaluación final en donde se quiere ver un cambio de actitudes, de compromiso e identidad por parte de los vecinos con su distrito es algo que con el tiempo se puede medir, es un proceso que no se da de manera inmediata”.</p>
--	--	---	--	--

			<p>percatamos que es de interés común y eso es sumamente importante para los que organizamos la actividad, otra manera es que a futuro contamos con esas mismas personas para la asistencia de otras actividades y es un tema de fidelizarlos. Por otra parte, la evaluación final en donde se quiere ver un cambio de actitudes, de compromiso e identidad por parte de los vecinos con su distrito es algo que con el tiempo se puede medir, es un proceso que no se da de manera inmediata. La actitud de la gente, el cambio de hábito es algo que nos va decir si el trabajo que nosotros estamos haciendo es bueno o malo pero es algo que sabemos que se verá reflejado con el tiempo, a mediano o largo plazo.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): Al finalizar las actividades y eventos realizados se realiza una reunión para evaluar las acciones y objetivos alcanzados. Si se detectan falencias se toman en cuenta para los futuros eventos. Siempre se aprende de cada evento y actividades realizadas ya que todos son diferentes. La cantidad de público asistente y la satisfacción de sentir que te felicitan por la actividad es otra manera rápida de darse cuenta que se han logrado los objetivos de llegar al público con lo que se ha querido mostrar o enseñar en la actividad. Sin embargo, es un proceso tal vez de largo plazo saber si realmente estamos generando un cambio y compromiso en beneficio de la población.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): Al término de las actividades se programa</p>		
--	--	--	--	--	--

			una reunión para poder analizar si se alcanzaron los objetivos trazados en dicha actividad. Por otra parte, también se realizan informes a nivel municipal en donde se evalúan las actividades ejecutadas por el área responsable.		
		<p>Vecinos</p> <p>¿Qué actividades culturales organiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>Entrevistado 6 (Vecino): La municipalidad de Los Olivos organiza diversas actividades culturales en el aspecto artístico están las danzas, el teatro también están las bandas musicales organizadas por la municipalidad como la sinfónica infantil municipal, estos talleres musicales se realizan en la biblioteca municipal. Adicionalmente están los talleres de dibujo y pintura e incluso oratoria. Lo bueno de realizarse este tipo de talleres y actividades es que al final se realizan la presentación de los trabajos como una exposición de arte en el caso de dibujo, las presentaciones de bailes y musicales en lugares abierto a todos los pobladores del distrito.</p> <p>Entrevistado 7 (Vecino): Dentro de las actividades están los cuenta cuentos que se realizan en los diversos parques, también los talleres de instrumentos musicales, la sinfónica municipal, la feria del libro y exposiciones de arte en la biblioteca.</p> <p>Entrevistado 8 (Vecino): Entre las actividades que conozco esta la feria de libro que es un evento muy importante que se da anualmente hace 4 años, también hay ferias que tienen que ver con el tema artístico, dibujo, comics, teatro la sinfónica desde un aspecto musical y el plan lector desde un ángulo educativo. Todas estas actividades que</p>		<p>Los vecinos coinciden con los especialistas en cuestión al tipo de actividades que se realizan, que en su mayoría son artísticas y desde un ámbito educativo. Así mismo lo mencionó el entrevistado 7 “ la feria de libro que es un evento muy importante que se da anualmente hace 4 años, también hay ferias que tienen que ver con el tema artístico, dibujo, comics, teatro la sinfónica desde un aspecto musical y el plan lector desde un ángulo educativo”.</p>

			se están implementando en la biblioteca de Los Olivos.		
		¿Cree usted que La municipalidad de Los Olivos planifica eficientemente sus diversas actividades culturales?	<p>Entrevistado 6 (Vecino): Creo que la municipalidad planifica sus actividades con la finalidad de contribuir a un beneficio social que tenga repercusión en el futuro. En su mayoría realizan 3 o 4 actividades por mes y cuentan con un calendario anual. Considero que las actividades que se realizan son eficientes debido a que se planifican con bastante anticipación y la difusión se puede ver en redes sociales un mes antes aproximadamente. Adicionalmente, creo se consideran varios factores, principalmente los gustos y preferencia de los pobladores.</p> <p>Entrevistado 7 (Vecino): Creo que aún le falta mejorar en su proceso de planificación ya que en cuestión a la difusión por ejemplo, muchas veces no lo hacen con anticipación lo cual repercute en la poca acogida de público y escasa participación de los vecinos Olivenses. Por otra parte, la falta de recursos como equipo logístico se hace notar cuando realizan algunos eventos en los parques. Esto puede ser una limitación para que la actividad no llegue a todos.</p> <p>Entrevistado 8 (Vecino): Yo creo que aún le falta mejorar algunos aspectos dentro de su planificación, como por ejemplo debería haber una mayor difusión en el sentido de que en estas actividades no solo deben participar los vecinos de Los Olivos sino también los de otros distritos aledaños y que las actividades tengan un mayor alcance y acogida. Creo que de esta manera se</p>		<p>Para los vecinos Olivenses la municipalidad planifica de manera eficiente sus actividades culturales ya que se refleja en la asistencia del público y esto debido a la coordinación y difusión anticipada que se realiza previo a la fecha. Así lo menciona el entrevistado 6 “Considero que las actividades que se realizan son eficientes debido a que se planifican con bastante anticipación y la difusión se puede ver en redes sociales un mes antes aproximadamente”. Sin embargo según algunos vecinos consideran que aún hay puntos por mejorar para el desarrollo de las actividades culturales como lo menciona la entrevistado 8 “Yo creo que aún le falta mejorar algunos aspectos dentro de su planificación, como por ejemplo debería haber una mayor difusión en el sentido de que en estas actividades no solo deben participar los vecinos de Los Olivos sino también los de otros distritos aledaños y que las actividades tengan un mayor alcance y acogida”.</p>

			<p>puede crear un atractivo para que nuestro distrito pueda ser visitado.</p>		
		<p>¿Las actividades culturales que desarrolla la municipalidad son variados, diversos y continuos? ¿Por qué lo dice? ¿Podría detallarnos su respuesta?</p>	<p>Entrevistado 6 (Vecino): Según lo que he podido apreciar en las actividades que he podido asistir organizadas por la municipalidad, considero que las actividades son diversas. Si bien es cierto, hay variedad en estas actividades artísticas como la música, las danzas, el dibujo pero aún no hay actividades innovadoras. Por otra parte, según lo que he apreciado en las redes sociales estas actividades se realizan de manera continua en diversas fechas.</p> <p>Entrevistado 7 (Vecino): Creo que si son variados y diversos, ya que en estos últimos años la gestión del Municipio se ha enfocado más en las actividades culturales en general, desde un aspecto artístico como la música y desde el aspecto educativo la lectura y talleres diversos que se brindan en la biblioteca Municipal. De igual manera estas actividades se realizan frecuentemente en fechas programadas por que si considero que son continuas.</p> <p>Entrevistado 8 (Vecino): No considero que las actividades sean variadas, creo que todavía está en pininos en comparación con otros distritos como Barranco o Miraflores. Podría tal vez en el futuro programar actividades diversas e innovadoras y continuas como en otros distritos que se manejan las actividades culturales y artísticas. También debería haber más espacios públicos donde se fomenten estas actividades culturales definidas de manera permanente durante todo el año.</p>		<p>La mayoría de entrevistados consideran que existe una variedad de actividades culturales desarrollada por la municipalidad tal como lo menciona el entrevistado 7 “Creo que si son variados y diversos, ya que en estos últimos años la gestión del Municipio se ha enfocado más en las actividades culturales en general, desde un aspecto artístico como la música y desde el aspecto educativo la lectura y talleres diversos que se brindan en la biblioteca Municipal”. Sin embargo hay una minoría que considera que aún hay mucho por innovar como lo afirma el entrevistado 6 “Si bien es cierto, hay variedad en estas actividades artísticas como la música, las danzas, el dibujo pero aún no hay actividades innovadoras”.</p>

		<p>¿Las actividades culturales que realiza la Municipalidad de los Olivos se realizan de manera eficiente y eficaz? ¿Ha encontrado algunos errores? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>Entrevistado 6 (Vecino): En la actualidad veo que las actividades se realizan de manera eficiente y adecuada; sin embargo, como comenté anteriormente se debe apostar por nuevas actividades innovadoras y no siempre apostar por lo monótono y hacer lo mismo que en otros distritos realizan, poco a poco el desarrollo cultural se está incrementando en el distrito y es algo en el cual las actividades culturales juegan un gran papel. También creo que la gestión cultural y las actividades que se realizan aún están en proceso de inicio y tiene un gran potencial ya que se están incrementando y están teniendo cada vez una mayor acogida y aceptación por la población.</p> <p>Entrevistado 7 (Vecino): Creo que aún falta para considerar que las actividades culturales que realiza la Municipalidad son eficientes o eficaces, ya que cuando uno va y participa puede encontrar algunas falencias como es el caso de coordinación, muchas veces no empiezan a la hora indicada y quieren improvisar algo en el tiempo muerto o tienen recursos limitados cuando realizan actividades en los parques, falta de micrófonos o un parlante adecuado. También se nota la falta de colaboradores en la realización de actividades de varios días como la feria del libro.</p> <p>Entrevistado 8 (Vecino): Creo que aún no es del todo eficiente, ya que todavía estamos en un proceso de mejora en cuanto a la realización de las actividades culturales, aún le falta mayor</p>	<p>Para la mayoría de los vecinos las actividades culturales que realiza la municipalidad no son del todo eficientes ya que se encuentran ciertas falencias durante su ejecución como lo menciona la entrevistada 7 “ Creo que aún falta para considerar que las actividades culturales que realiza la Municipalidad son eficientes o eficaces, ya que cuando uno va y participa puede encontrar algunas falencias como es el caso de coordinación, muchas veces no empiezan a la hora indicada y quieren improvisar algo en el tiempo muerto o tienen recursos limitados cuando realizan actividades en los parques, falta de micrófonos o un parlante adecuado”.</p>
--	--	--	---	--

			dinamismo, que se vivan más experiencias de forma continua; es decir, que las actividades culturales se ejecuten en fechas específicas durante todo un año, por ejemplo se podría crear un jueves musical, y que el municipio incentive a la participación activa de los vecinos. También se deberían implementar espacios específicos donde se difundan estas actividades.		
Gestión social	¿De qué manera se realiza la gestión social de parte de la Municipalidad en el distrito de los Olivos?	Especialistas ¿Cuáles son los planes de desarrollo social orientados a la cultura que se realizan en el distrito? Detállelo por favor.	Entrevistado 1 (Especialista): Lo que hemos realizado son talleres sobre gestión del patrimonio para que los vecinos tengan conocimiento sobre las zonas arqueológicas que se encuentran en el distrito y tomen conciencia de cuidarlas debido a su valor histórico y considerado como nuestro legado. Estos talleres son una forma de enseñar y concientizar a las personas especialmente a los vecinos del distrito. Donde ponentes como arqueólogos e historiadores de Lima Norte comentan sobre su investigación. Todo esto incentiva al desarrollo social porque la gente aprende y se educa y eso es parte del desarrollo. Queremos que a este tipo de actividades asista todo tipo de público, no solo jóvenes estudiantes sino también amas de casa y público en general para que así todos podamos contribuir al desarrollo. Por este motivo también se requiere que el seminario o taller no sea manejado de manera muy técnica sino sencilla y amena para todo público. Entrevistado 2 (Especialista): Lo que se quiere es descentralizar la cultura, no solo realizar actividades en las sedes municipales que son las edificaciones		Dentro de los planes de desarrollo social orientados a la cultura esta brindar información sobre la historia del distrito, fomentando así la educación y generando identidad y compromiso cultural para un cambio positivo y desarrollo social en el distrito. La entrevistada 1 menciona “Queremos que a este tipo de actividades asista todo tipo de público, no solo jóvenes estudiantes sino también amas de casa y público en general para que así todos podamos contribuir al desarrollo”. Por lo que se infiere que es tarea de todos contribuir al desarrollo social. Por otra parte también se quiere llegar a todas partes del distrito, ya que hay vecinos que no acuden a las distintas actividades y desconocen de ellas. Por lo que la entrevistada 2 menciona “Lo que se quiere es descentralizar la cultura, no solo realizar actividades en las sedes municipales que son las edificaciones administradas por la municipalidad sino también realizar actividades en espacios públicos y en zonas del distrito que sean un poco alejadas”.

			<p>administradas por la municipalidad sino también realizar actividades en espacios públicos y en zonas del distrito que sean un poco alejadas. Hay vecinos de ciertas zonas del distrito que no acuden a las actividades culturales que se realizan; por tal motivo, también vamos a esas zonas para que la participación sea parcial y el conocimiento que se quiere brindar llegue a todas partes del distrito. Considero que involucrar a los jóvenes es pieza clave, ya que es necesario que sepan y conozcan el entorno en donde viven para que se identifiquen con su sociedad y contribuyan a su desarrollo. Por tal motivo, también se cuenta con apoyo de jóvenes voluntarios durante las visitas a las diversas zonas del distrito, mayormente se realizan actividades artísticas para niños con materiales reciclados. Sabemos que por medio de los niños también participan sus padres y lo que se quiere es que la gente participe, aprenda e incremente sus habilidades como parte del desarrollo social.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Dentro de la municipalidad se encuentran algunas áreas que desarrollan labores muy interesantes con las organizaciones vecinales, club de madres en las cuales nosotros participamos en conjunto para la realización de algunas actividades con un público diverso y en zonas variadas del distrito. Por tal motivo, se quiere descentralizar la cultura, realizar actividades en espacios públicos y en zonas del distrito que sean un poco alejadas. Hay vecinos de ciertas zonas del distrito que no acuden a las actividades culturales que se realizan;</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>por ello, vamos a esas zonas para que todos tengas la oportunidad de participar y ser público de las actividades culturales que se ejecutan. Gracias a que se ha trabajado con otras áreas de la municipalidad, con más especialistas que aportan sus conocimientos, se están llevando a cabo programas a favor de zonas del distrito, colegios y hasta parroquias. Se han realizado programas para niños de las zonas realizando talleres artísticos con materiales reciclados, proyección de películas en las losas deportivas de la zona, charlas entre otras actividades que generan la participación, unión y compromiso. De esta manera se contribuye al desarrollo de las organizaciones vecinales y vecinos en general.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): Lo que se está realizando en la actualidad es descentralizar las actividades culturales; es decir se quiere llevar el conocimiento e historia a todas partes del distrito. Sabemos que nos todos asisten a las actividades o eventos organizados por la municipalidad, por tal motivos se llevan estas actividades a diversas zonas del distrito realizando una previa coordinación con los dirigentes vecinales para que se puedan realizar en un espacio adecuado y todos puedan participar. Se realizan talleres de diversos tipos como artísticos para niños en los que puedan participar con sus padres y con un compromiso al cuidado del medio ambiente. Adicionalmente es importante que los vecinos conozcan sobre su historia y los sitios arqueológicos que se encuentran</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>en el distrito, esto hace que se sientan identificados y comprometidos con su cuidado y desarrollo. Estos talleres tienen como finalidad enseñar, generar identidad y a la vez concientizar a los vecinos para cooperar con el cuidado y desarrollo social del distrito.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): En la actualidad se toma mucho en cuenta el llevar la cultura a las diversas zonas del distrito, sobre todo aquellas alejadas de quienes no recibimos visitas cuando se realizan las diversas actividades en las instalaciones municipales. Por lo que se está descentralizando las actividades para que llegue a todos los rincones del distrito. En su mayoría se realizan actividades relacionadas al arte y al cuidado del medio ambiente, los cuales son dinámicos para los niños y por medio de ellos también participan sus padres. De esta manera complementamos la participación de un público variado, en donde se quiere incentivar, la educación, el compromiso y cuidado de nuestro distrito para alcanzar un desarrollo social.</p>		
		<p>¿De qué manera las actividades culturales que emprende la municipalidad logran mejorar la calidad de vida de los vecinos de Los Olivos?</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): En primer lugar, creo que el hecho de realizar actividades culturales dentro del distrito es bueno porque la gente no sale a buscar fuera ya que lo tienen al alcance. El hecho que las personas, los vecinos Olivenses asistan y participen en las actividades gestionadas por la municipalidad es positivo por que aprenden algo nuevo siempre. La mayoría de actividades están orientadas a aprender y conocer algo nuevo ya sea relacionado a la historia, arte y</p>	<p>Según los especialistas las actividades culturales contribuyen a mejorar la calidad de vida desde muchos aspectos, ya sea porque se aprende de nuestra historia y nos educa, nos enseña a conocer, valorar y querer lo que tenemos como parte de nuestro distrito. Tal como lo menciona la entrevistada 1 “La mayoría de actividades están orientadas a aprender y conocer algo nuevo ya sea relacionado a la historia, arte y educación en general lo cual va a contribuir en nuestro conocimiento y</p>

			<p>educación en general lo cual va a contribuir en nuestro conocimiento y apreciación personal para desarrollarnos en varios aspectos como estudiante o profesional y obtener habilidades diversas.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): Creo que gracias a los programas que realiza la municipalidad por medio de actividades culturales muchos vecinos sin importar su edad aprenden desde un aspecto histórico, artístico y educativo en general. De esta manera, se genera conciencia en los ciudadanos, quienes se involucran en las nuevas iniciativas, en el cambio y sienten un compromiso para el desarrollo de su distrito. Así mismo, se obtiene una sociedad mejor informada con conocimientos de su historia e identificados con su distrito.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Los comentarios que los vecinos dejan respecto a las actividades para nosotros es una fuente de motivación. Creo que gracias a los programas que se realizan y las actividades culturales contribuyen a que los vecinos aprendan sobre la historia y el talento artístico que hay en su distrito. De esta manera, se genera cierta identidad en los ciudadanos, ya que aprenden a querer y valorar su distrito, contribuyendo al desarrollo social del distrito. Sabemos que este cambio se verá reflejado en el futuro.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): Las actividades culturales que se realizan en el distrito son beneficiosos para los vecinos Olivenses, ya que en primer lugar, los vecinos no se ven con la necesidad de salir de su distrito en busca</p>	<p>apreciación personal para desarrollarnos en varios aspectos como estudiante o profesional y obtener habilidades diversas”. Adicionalmente el entrevistado 5 menciona “Por otra parte, también se propaga la iniciativa emprendedora entre los vecinos que mediante el arte pueden obtener ingresos económicos”. De donde se infiere que las actividades culturales realizadas por medio de ferias y eventos contribuyen a generar ingresos económicos a la población por medio del comercio de sus obras artísticas o demostraciones de bailes típicos. De esta manera también la población puede emprender alternativas para generar ingresos propalando y contribuyendo con la cultura.</p>
--	--	--	--	--

		<p>de ello, muchas veces son consideradas por los vecinos como parte del entretenimiento que va de la mano con alguna enseñanza o forma de apreciar nuestro arte. En muchas ocasiones se realizan exposiciones de pinturas, show de danzas típicas y modernas realizadas por los jóvenes del distrito, lo que motiva a la población a sentirnos identificados con lo nuestro y apreciar lo que es parte de nuestra cultura. La mayoría de actividades están orientadas a aprender y conocer algo nuevo, ya sea relacionado a la historia, arte y educación en general lo cual contribuye a fortalecer nuestra identidad; por consecuencia a querer lo nuestro y el lugar donde vivimos, cuidarlo y contribuir a la mejora del distrito desde un aspecto personal.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): Creo que gracias a los programas que realiza la municipalidad los cuales están compuestos por medio de actividades culturales, los vecinos del distrito adquieren conocimientos y habilidades desde un aspecto histórico, artístico y educativo en general. De esta manera, se genera una participación activa con los ciudadanos y por consecuencia se gesta identidad y compromiso entre los ciudadanos, quienes contribuyen a un desarrollo para la mejora del distrito. Por otra parte, también se propaga la iniciativa emprendedora entre los vecinos que mediante el arte pueden obtener ingresos económicos.</p>		
				<p>Los entrevistados coinciden en que las actividades culturales se difunden</p>

		<p>¿Cómo se realiza la difusión de las actividades culturales en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): En la actualidad para la difusión de las actividades son importante las redes sociales, punto básico, ahora es un medio mucho más efectivo de llegar a mayor cantidad de personas. También están los banners que se colocan en sitios estratégicos en las calles. Por otra parte, también se presentan oficios e invitaciones de manera personal a instituciones o asociaciones para contar con su presencia en alguna actividad.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): Tenemos una red de colegios e instituciones como la UGEL a quienes invitamos a la mayoría de actividades por medio de cartas y oficios, pero más que nada nos enfocamos en las redes sociales como Facebook y la difusión se propala mucho más rápido.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Muy poco de manera física salvo que sean institucionales, una carta o un oficio. La mayor parte de la publicidad se realiza a través del fan page de la municipalidad que tiene muchos seguidores y que está focalizado en un público bastante diverso.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): En la actualidad la difusión de las actividades se realiza básicamente mediante redes sociales, principalmente por el fan page del municipio. La publicación se debe realizar con al menos un mes de anticipación para que se propale y tenga acogida. Por otra parte, también se realiza mediante oficios de invitación a instituciones o entidades a las cual se requiere invitar. Otra opción, es hacer la</p>	<p>principalmente por medio de las redes sociales. Así lo menciona el jefe de educación y cultura, entrevistado 3 “La mayor parte de la publicidad se realiza a través del fan page de la municipalidad que tiene muchos seguidores y que está focalizado en un público bastante diverso”.</p>
--	--	--	--	--

			<p>difusión personalizada en los lugares públicos con la ayuda de un animador.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): En la actualidad la difusión se realiza principalmente mediante redes sociales como el fan page de Facebook. También se elaboran oficios y se realizan vistas a instituciones para invitarlos.</p>		
		<p>¿Cómo se determina el público objetivo de las actividades culturales programadas en el distrito? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): En la mayoría de actividades procuramos dirigirnos a todo tipo de público en general ya que nuestra intención es que todos adquieran la misma información y aprendizaje. Por tal motivo, es importante que no sean actividades muy técnicas, aptas y amigables para todos. La meta de una actividad cultural ya sea en un aspecto artístico o histórico es que todos aprendan, se informen y que al terminar el público salga satisfecho de haber adquirido algún conocimiento nuevo. Por otra parte, hay fechas que se consideran para hacer ciertas actividades específicas, como por ejemplo es el caso del día del niño, en donde las actividades van orientadas al niño pero que adicionalmente asisten los padres con ellos. Sin embargo, lo que se quiere llegar en un público sin un límite de edad, es decir que sea apto para todos.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): Eso lo trabajamos junto con la institución que nos apoya para la actividad que se realizará, por ejemplo dentro de las actividades que se realizan desde un aspecto educativo; hay capacitación para docentes y son dirigidos básicamente para profesores. Hay</p>		<p>Según los especialistas entrevistados, el público objetivo se puede determinar según la actividad o evento a realizar y en conjunto con las instituciones aliadas. En otras ocasiones según las fechas cívicas o celebraciones. Así lo menciona el entrevistado 3 “En principio el público se determina según la actividad a desarrollar y en conjunto con la institución que nos apoya para la actividad, por ejemplo si se realizan cuenta cuentos se trabajara en conjunto con colegios, a quienes se le invita a formar parte del público”.</p>

			<p>algunas actividades como esta, que ya tienen un público determinado.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): En principio el público se determina según la actividad a desarrollar y en conjunto con la institución que nos apoya para la actividad, por ejemplo si se realizan cuentos se trabajara en conjunto con colegios, a quienes se le invita a formar parte del público. También hay programas para adultos mayores en las que se trabaja con instituciones o áreas que tienen este público. Adicionalmente también hay actividades focalizadas para maestro en donde contamos con una red de base de datos para contactar a los directores de colegios e invitar a sus docentes.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): En la mayoría de ocasiones el público objetivo se determina según las actividades y el apoyo de la institución o entidad que colabora para el desarrollo del evento o actividad. Muchas veces se cuenta con apoyo de alguna institución para la organización de ciertas actividades. Así mismo también nos visitan otras como parte de un público, por lo que se coordina algún taller o seminario para el público que nos realiza la visita a las instalaciones de la biblioteca municipal, donde se realizan en la actualidad la mayoría de actividades. Por lo tanto, el público objetivo se coordina con anticipación según las actividades a realizarse.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): El público objetivo se decide según la actividad que se realizará. En su mayoría se toma en cuenta una institución aliada, quienes</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>apoyan en la ejecución de actividades. Hay actividades que van dirigidas para un público específico según lo que se quiera dar a conocer o según la agenda cultural.</p>		
		<p>¿Quiénes son, en su mayoría, los consumidores de las actividades culturales del distrito? Podría detallarnos por favor. (según edad y género)</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): Considero que esto ha ido cambiando en el transcurso del tiempo, antes eran personas netamente adultas las que acudían a las actividades y participaban. Un aproximado de 30 a 40 años, ya que en su mayoría eran profesionales con mayor interés de informarse y aprender en algún taller o seminario. Sin embargo, en la actualidad están asistiendo hombres y mujeres más jóvenes y docentes interesados. El público se ha ido ampliando. El captar el público joven es el más difícil porque muchas veces no pueden manejar libremente su horario, tienen un horario muy variado, que a veces no coincide con las fechas programadas para las actividades. Por eso considero que es un logro que el público joven haya incrementado porque se entiende que estos jóvenes han dejado de hacer cosas para acudir a alguna actividad programada.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): En la actualidad son niños o niñas, de nivel primario y jóvenes tanto hombres y mujeres de nivel universitario, y esto se da más que nada porque la mayoría de actividades van enfocados a ellos. Sin embargo, en la mayoría de los casos los niños van acompañados de sus padres lo cual es un plus, porque a nosotros como gestores nos interesa que haya mayor</p>		<p>Según lo mencionado por los especialistas entrevistados, la mayoría de consumidores de las actividades culturales son niños ya que la mayor parte de las actividades culturales organizadas van dirigidas hacia los niños. Sin embargo esto conlleva a también a un público adulto ya que los niños siempre asisten en compañía de los padres quienes están atentos a las actividades que realizan sus hijos. Por lo que se complementa un público variado. Así lo comenta el entrevistado 4 “ La mayoría de actividades van enfocados a niños y jóvenes, por lo que en su mayoría los consumidores de estas actividades son niños, sin embargo; el hecho que los niños estén acompañados de sus hermanos mayores o padres a abierto pase a que se involucren en la actividades en conjunto con los niños”.</p>

		<p>acogida y que todos en general participen.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Se podría decir que son niños y jóvenes de ambos sexos, y esto se da más que nada porque la mayoría de actividades van enfocados a ellos. Sin embargo, a las actividades de niños también van adultos que son los padres acompañando a sus hijos. Al final lo que se quiere es captar a la mayor cantidad de público y que se sientan satisfechos con las actividades.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): La mayoría de actividades van enfocados a niños y jóvenes, por lo que en su mayoría los consumidores de estas actividades son niños, sin embargo; el hecho que los niños estén acompañados de sus hermanos mayores o padres a abierto pase a que se involucren en la actividades en conjunto con los niños. Por lo que en general se podría decir que hay un público variado, niños, jóvenes y adultos.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): En la actualidad son niños y jóvenes y esto se debe a que la mayoría de actividades van dirigidos a ellos. Sin embargo, también se toma en cuenta el público adulto, ya que los niños van en compañía los padres y se genera una participación complementaria.</p>		
		<p>¿Se realizan actividades culturales para un tipo de público específico?</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): Recalco que se quiere llegar a todo el público en general. Salvo ocasiones específicas como alguna actividad cercana alguna fecha memorable como es el día de la madre, que se planifica algún taller.</p>	<p>Se realizan actividades culturales para públicos específicos en caso de alguna celebración o fecha especial, en donde se quiere conmemorar a un grupo de personas con características comunes. Sin embargo, esto varía según el tipo de</p>

		<p>Explique en qué ocasiones y circunstancias.</p>	<p>Como por ejemplo un taller artesanal solo para las madres. También hace unos meses se realizó un tour a las zonas arqueológicas de Lima Norte con niños, fue una agradable experiencia. Sin embargo, en general lo que se quiere es captar a todo público y la mayor cantidad de vecinos Olivenses.</p> <p>Entrevistado 1 (Especialista): Hay días en ocasiones específicas como por ejemplo; el día del libro, o el día de las lenguas originarias que hacemos actividades para ciertos usuarios. También hay actividades que nacen de manera espontánea por medio de instituciones que les interesa trabajar en conjunto y nos proponen algunas ideas que van enfocadas en un tipo de público específico. Sin embargo, lo ideal es que la información o conocimiento que se quiere dar a conocer llegue a la mayor cantidad de vecinos Olivenses.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Hay ocasiones específicas en las que se realizan actividades para un público focalizado. Como los talleres para docentes, o actividades artísticas especialmente para niños donde se maneja incluso un rango de edad. Asimismo, también hay actividades para jóvenes e incluso para adultos mayores.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): Hay fechas específicas según los calendarios cívicos y cronograma de actividades en la que se planifica algún taller para un público objetivo. Así mismo se coordina con instituciones o dirigentes vecinales para llevar a cabo algún taller o actividades para adultos mayores por ejemplo. Lo que se quiere es que haya</p>	<p>actividad que se requiera realizar. El entrevistado 3 menciona que “Hay ocasiones específicas en las que se realizan actividades para un público focalizado. Como los talleres para docentes, o actividades artísticas especialmente para niños donde se maneja incluso un rango de edad”.</p>
--	--	--	--	---

			<p>una participación variada y que todos se sumen a una participación colectiva en pro del desarrollo cultural.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): Lo ideal es que en las actividades programadas asista la mayor cantidad de público y sobre todo que se note el interés por medio de su participación, sin embargo, hay ocasiones en las que se realizan actividades para un público específico según fechas y calendarios cívicos. Por ejemplo, en el caso en el que se realizan talleres de música para los niños o presentación de bailes para jóvenes.</p>		
		<p>Vecinos</p> <p>¿La Municipalidad de Los Olivos realiza planes de desarrollo social? ¿Cuáles? ¿Con que frecuencia? Podría detallarnos por favor.</p>	<p>Entrevistado 6 (Vecino): Con respecto al desarrollo social se podría mencionar las actividades educativas como los talleres que se realizan en la biblioteca sobre plan lector que se vino desarrollando desde el año pasado incentivando a los niños a un hábito de lectura, también están las actividades artísticas como pintura, dibujo teatro, entre otro que se realizan en su mayoría en instalaciones de la biblioteca municipal que ha sido inaugurada este mes de Abril, todo esto contribuye a un desarrollo social y la participación de la población para incrementar sus conocimientos y también dar a conocer el arte. Por otra parte, la Municipalidad convoca a voluntariados para realizar trabajos de campo e investigación sobre la historia del distrito, porque lo que se quiere es se conozca un poco más sobre cómo era, como surgió el distrito y sobre las culturas que existieron y como prueba están los sitios arqueológicos, también es importante mencionar que</p>		<p>La mayoría de los vecinos concuerdan en que la municipalidad realiza planes de desarrollo social ya sea educativo o integrando a los pobladores en la participación de talleres y generando educación y fomentando la cultura en las diversas zonas del distrito. El entrevistado 7 menciona “ se puede ver más desde un aspecto educativo con la implementación e inauguración de la biblioteca municipal, el cual cuenta con salas de lectura y un auditorio para poder desarrollar diversos tipos de actividades culturales para fomentar el conocimiento artístico y cultural en los vecinos Olivenses y contribuir al desarrollo social”.</p>

			<p>tenemos un libro que ha sido publicado el año pasado sobre la historia del distrito y sus inicios.</p> <p>Entrevistado 7 (Vecino): Si realiza planes de desarrollo social, se puede ver más desde un aspecto educativo con la implementación e inauguración de la biblioteca municipal, el cual cuenta con salas de lectura y un auditorio para poder desarrollar diversos tipos de actividades culturales para fomentar el conocimiento artístico y cultural en los vecinos Olivenses y contribuir al desarrollo social.</p> <p>Entrevistado 8 (Vecino): Dentro de los planes de desarrollo social se podría considerar las actividades educativas que organizan en la biblioteca como son seminarios relacionados a temas históricos y patrimonio cultural, lo cual considero que es importante que nuestros vecinos conozcan sobre el origen del distrito y los patrimonios que tenemos, esto contribuye a nuestro conocimiento y a la vez al desarrollo. También estuvo el plan lector que inculcaba en el niño el hábito de lectura los cual también es importante en el proceso del aprendizaje. Todas estas actividades contribuyen a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.</p>		
		<p>¿La Municipalidad de Los Olivos comunica sus actividades culturales en diversos</p>	<p>Entrevistado 6 (Vecino): He visto que en su fan page publican continuamente las actividades programadas, en las redes sociales. No he visto más publicidad fuera de redes sociales. Sin embargo, creo que lo administran bien ya que por el fan page tienen bastantes seguidores y las personas se enteran constantemente de las actividades</p>		<p>Los vecinos coinciden en que la municipalidad de los Olivos comunica sus actividades culturales en diversos medios, principalmente vía redes sociales por medio del fan page de la municipalidad. Así también lo menciona el entrevistado 7 “He podido percatarme que manejan más las redes sociales para la difusión de sus actividades mediante su fan page y su web</p>

		<p>medios de comunicación? ¿En qué medios? ¿Con qué frecuencia? Podría detallarnos por favor.</p>	<p>organizadas. Hacen publicaciones casi diarias y nos mantienen actualizados de lo que se acontece en el distrito.</p> <p>Entrevistado 7 (Vecino): He podido percatarme que manejan más las redes sociales para la difusión de sus actividades mediante su fan page y su web que tienen mayor bastante acogida entre los vecinos de todo Lima Norte. El fan page es bastante activo y publican aproximadamente 2 o 3 anuncios por semana.</p> <p>Entrevistado 8 (Vecino): He visto que en su fan page publican las actividades programadas por la municipalidad y tiene mucha acogida su difusión en las redes sociales. No he visto más publicidad fuera de redes sociales.</p>		<p>que tienen mayor bastante acogida entre los vecinos de todo Lima Norte. El fan page es bastante activo y publican aproximadamente 2 o 3 anuncios por semana”.</p>
		<p>¿A qué público orienta sus actividades culturales la Municipalidad de Los Olivos? ¿Cómo lo sabe? Podría detallarnos por favor.</p>	<p>Entrevistado 6 (Vecino): Creo que básicamente las actividades están orientadas a niños, adolescentes y jóvenes, por ejemplo los jóvenes muchas veces tiene iniciativa propia en los espacios públicos y abiertos a todos como es el caso de la explanada de la municipalidad donde grupos de jóvenes se reúne para ensayar y darnos a conocer distintos tipos de preferencias artísticas como bailes y cantos de diversos tipos, hip hop, rock, criollos, entre otros. Esto es adicional a las actividades que la municipalidad organiza para los niños y público en general como talleres de teatro, pintura y seminarios sobre temas relevantes de historia relacionado al distrito o legado patrimonial.</p> <p>Entrevistado 7 (Vecino): En principio me parece que la mayoría de actividades van orientadas a los jóvenes según lo</p>		<p>Se quiere orientar a todo público sin excepción, ya que se quiere brindar conocimiento a todos los vecinos del distrito. Sin embargo, debido a que muchas actividades van dirigidas a niños, el público más frecuente son los niños y adultos por sus padres. El entrevistado 6 menciona “Creo que básicamente las actividades están orientadas a niños, adolescentes y jóvenes, por ejemplo los jóvenes muchas veces tiene iniciativa propia en los espacios públicos y abiertos a todos como es el caso de la explanada de la municipalidad donde grupos de jóvenes se reúne para ensayar y darnos a conocer distintos tipos de preferencias artísticas”. Por lo que se infiere que el público juvenil también está presente en las actividades culturales ya sean libres u organizadas por la municipalidad.</p>

			<p>que he podido apreciar en los anuncios de redes sociales y cuando he tenido las oportunidades de ir a la biblioteca y apreciar eventos en espacios públicos. Creo que en gran medida se orienta las actividades a los jóvenes ya que ellos son los ciudadanos que van a emprender el distrito y es necesario que participen de manera activa y se sientan identificados con el lugar donde habitan y sobre todo aprendan a quererlo.</p> <p>Entrevistado 8 (Vecino): Creo que la mayoría de actividades están orientadas a niños, lo cual me parece bien, que desde pequeños se acostumbren a participar en este tipo de eventos que nutren a su formación y les ayuda a desarrollar ciertas habilidades. De esta manera genera un hábito para participar y contribuir con la formación de futuros artistas y profesionales talentosos.</p>		
Gestión artística	¿Cómo es la gestión artística de parte de la Municipalidad en el distrito de los Olivos?	<p>Especialistas</p> <p>¿Qué actividades de formación artística influyen en la gestión cultural que se realiza en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): Desde el aspecto artístico hay más actividades para niños como dibujo y pintura, comic en el parque y en áreas públicas y libres del distrito. También está teatro que se realiza en la biblioteca municipal. Y talleres de música, cabe recalcar que el distrito cuenta con un grupo de sinfónica infantil.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): Este año se empezó realizando talleres artísticos orientados a diversos instrumentos musicales que no se encontraban en Lima Norte por ejemplo; talleres de baile, ballet, la orquesta sinfónica municipal, de guitarra, violín y de teatro. El próximo mes se va realizar un nuevo taller de improvisación teatral,</p>		<p>Para los especialistas la mayoría de actividades artísticas que se desarrollan en el distrito influyen en la gestión cultural, ya que muchas veces van de la mano como cuando se realizan danzas típicas o talleres de arte, en donde los vecinos dan a conocer sus habilidades artísticas, eso ya es parte de la cultura. El entrevistado 3 menciona que “las actividades artísticas como por ejemplo; talleres de bailes típicos, como la marinera que nos enseña un poco de nuestra cultura por medio del baile, la orquesta sinfónica municipal, que nos inspira avalorar el artes musical y nos inspira orgullo de tener una orquesta sinfónica que representa nuestro distrito, es considerada como parte de nuestra cultura que nos identifica como vecinos Olivenses”.</p>

			<p>que es algo nuevo que se va realizar en la biblioteca municipal de manera gratuita.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Creo que las actividades artísticas como por ejemplo; talleres de bailes típicos, como la marinera que nos enseña un poco de nuestra cultura por medio del baile, la orquesta sinfónica municipal, que nos inspira avalorar el artes musical y nos inspira orgullo de tener una orquesta sinfónica que representa nuestro distrito, es considerada como parte de nuestra cultura que nos identifica como vecinos Olivenses. La música y el teatro que se realizan por medio de la municipalidad contribuyen a desarrollar ciertas destrezas, habilidades y conocimientos que nos encaminan a valorar nuestra cultura.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): Desde el aspecto artístico hay actividades variadas como la pintura, canto, bailes típicos y contemporáneos que se demuestran en áreas públicas y libres del distrito, como en la explanada del municipio. También está teatro que se realiza en la biblioteca municipal. Y talleres de música, cabe recalcar que el distrito cuenta con un grupo de sinfónica infantil. Todas estas actividades forman parte de una construcción cultural que nos identifica como distrito. Por lo que se quiere dar a conocer como parte de nuestra sociedad distrital.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): Desde el ámbito artístico se realizan diversas actividades como, pintura, música, bailes típicos y se aprenden a tocar</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>instrumentos típicos. Sostengo que aprender y difundir este tipo de actividades nos genera identidad como vecinos, y la iniciativa de apreciar y aprender desde un aspecto entretenido. Por lo que los vecinos del distrito pueden espectadores y a la vez parte activa del desarrollo artístico y cultural que se genera en el distrito.</p>		
		<p>¿Cómo se realizan las actividades de educación artística que promueven la gestión cultural en el distrito de Los Olivos? ¿Podría detallarnos por favor?</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): La base de todo evento es la planificación, es hacer un estudio de la actividad que se va a acontecer, si es adecuado y va a tener acogida. Por otro lado, tener una fecha adecuada y el espacio en el que se va a realizar. Esto toma tiempo porque si es en espacio público del distrito como parque, toma mucho más tiempo tramitar el permiso. Si se realiza en la biblioteca municipal es una gestión un poco más rápida dependiendo la fecha. Por otra parte, se coordina la logística, el ponente y como en toda actividad la difusión con bastante tiempo de anticipación.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): Cada actividad se arma con un perfil y ciertos objetivos. Luego se hace la exhibición de los logros obtenidos. Por ejemplo, en el caso de las actividades artísticas musicales como violín, guitarra y la sinfónica siempre hacemos al finalizar una exhibición de lo aprendido con la presencia de un público. Por otra parte, se reconoce las habilidades de los niños y jóvenes talentos, ya que es importante que ellos se sientan valorados en su distrito.</p>		<p>Para los especialistas la realización de las actividades culturales requiere en primer lugar de la elaboración de un perfil de la actividad donde se definen las funciones y objetivos. Esta actividad tiene como una de las principales funciones adquirir conocimientos o habilidades artísticas para realizar presentaciones futuras de los trabajos elaborados. El entrevistado 5 menciona que “Ante todo se elige una actividad artística que tenga popularidad y que el público esté interesado en aprender o ser espectador”.</p> <p>Por otro lado, el entrevistado 3 menciona que “Luego se hace la exhibición de los trabajos obtenidos al finalizar la actividad o taller según sea el caso. Por ejemplo, en el caso de las actividades artísticas al finalizar el taller o actividades”. Por lo que se quiere realiza una demostración de las obras finalizadas como resultado de las habilidades de los participantes promoviendo así la educación artística creada por los mismos participantes.</p>

			<p>Entrevistado 3 (Especialista): Primero se arma con un perfil y se definen los objetivos y metas que se quiere llegar. Luego se hace la exhibición de los trabajos obtenidos al finalizar la actividad o taller según sea el caso. Por ejemplo, en el caso de las actividades artísticas al finalizar el taller o actividades se realiza una exhibición de todos los trabajos obtenido por los participantes, en donde está abierto al público y puedan apreciar el talento, promoviendo así el interés por el arte y la cultura en general.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): La base de todo evento es la planificación, se realiza un perfil de la actividad a realizar y se define sus objetivos. Por ejemplo, en el caso de realizar los talleres de artesanía o pintura se realiza luego una exposición abierta con los trabajos terminados. Lo ideal es que estas actividades sean abiertas a todo público para que puedan apreciar el arte que puede nacer de nuestros vecinos del distrito, ya sea niño joven o adulto y de esta manera fomentar identidad y el desarrollo nuestra cultura artística.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): Ante todo se elige una actividad artística que tenga popularidad y que el público esté interesado en aprender o ser espectador. Es necesario armar el perfil de la actividad para definir sus objetivos. Al finalizar, existe la opción de realizar la exhibición de los logros obtenidos. Como por ejemplo una exhibición de lo aprendido con la presencia de un público. Por otra parte, es importante reconocer las habilidades de los niños y</p>		
--	--	--	--	--	--

			jóvenes talentos y darles el reconocimiento y mérito correspondiente.		
		<p>Vecinos</p> <p>¿Qué actividades ligadas al arte o a la cultura viva realiza la Municipalidad de Los Olivos? ¿Qué le parece?</p> <p>¿Alguna recomendación?</p>	<p>Entrevistado 6 (Vecino): En cuestión al arte, se realizan talleres de pintura y dibujo, teatro en la biblioteca municipal, algo que es interesante es que al finalizar los talleres de dibujo y pintura se hace una exposición de arte con todas las obras trabajadas por los niños en donde se invita a los familiares a apreciarlos. También he visto en redes sociales que se están realizando talleres artesanales como repujado en cuero y cerámica lo cual estaría más relacionado a la cultura viva. Considero que el Lima Norte hay una gran variedad de artistas que quieren dar a conocer sus habilidades y enseñar a los vecinos del distrito, solo se necesita un mayor apoyo.</p> <p>Entrevistado 7 (Vecino): Actividades relacionadas al arte están los talleres de pintura y música que son en su mayoría para niños como está la sinfónica municipal infantil y con respecto a las actividades relacionadas a la cultura viva en la actualidad se están realizando talleres de artesanía, de cerámica y cuero repujado que nos conecta más a nuestras costumbres ancestrales y que se está realizando en la biblioteca municipal.</p> <p>Entrevistado 8 (Vecino): En cuestión al arte, he visto actividades artísticas que están más enfocados a la música y baile que es con lo que más trabaja la municipalidad. Sin embargo, aún no hay</p>		<p>Según lo mencionado por los vecinos, las actividades ligadas al arte y cultura viva que se realizan en los olivos son pintura, dibujo y artesanía con cerámicas, lo cual es algo nuevo. Adicionalmente también se realizan actividades relacionadas a la música y bailes típicos, estas actividades buscan acercar la cultura a la sociedad, generando conciencia e identidad entre los pobladores del distrito. De esta manera lo menciona el entrevistado 7 “con respecto a las actividades relacionadas a la cultura viva en la actualidad se están realizando talleres de artesanía, de cerámica y cuero repujado que nos conecta más a nuestras costumbres ancestrales y que se está realizando en la biblioteca municipal”. Por lo que se infiere que se están implementando actividades artesanales que están relacionados a la cultura viva.</p>

			<p>un avance para la ejecución de galerías de arte. Por lo que considero que este tipo de espacios son muy importantes para complementar y fomentar las actividades culturales desde un aspecto artístico.</p>		
		<p>¿La municipalidad realiza actividades culturales orientadas al punk, hip hop, chicha, reggae, metal o grafiti? Podría detallarnos por favor.</p>	<p>Entrevistado 6 (Vecino): No estoy enterado de que la municipalidad fomenta actividades orientadas a estos tipos de género, sin embargo he podido apreciar que jóvenes por iniciativa propia practican y muestran sus habilidades artísticas en lugares públicos como la explanada municipal, en donde mucha gente aprecia su talento. Es bueno que tengamos espacios o lugares públicos para aquellos que deseen mostrar su talento artístico y que el público en general conozca y aprecie. Por otro lado, se han realizado grafitis en torno al tema histórico y literario muy cerca a la biblioteca municipal, relacionando así al arte con la historia y dando oportunidad a los jóvenes artistas.</p> <p>Entrevistado 7 (Vecino): No tengo conocimiento que la municipalidad fomenta actividades orientadas a estos tipos de género musical pero he podido apreciar que jóvenes por iniciativa propia practican y muestran sus habilidades artísticas en lugares públicos como en los parques y en la explanada Municipal. El grafiti si he podido observarlo cuando la municipalidad ha fomentado al pintado de murales en algunos espacios públicos.</p> <p>Entrevistado 8 (Vecino): No he visto actividades orientadas al punk o hip hop</p>		<p>La mayoría de los vecinos coinciden en no tener conocimiento de actividades ligadas al punk, hip hop, chicha, reggae, metal. Sin embargo si se han realizado grafiti. El entrevistado 6 menciona “No estoy enterado de que la municipalidad fomenta actividades orientadas a estos tipos de género, sin embargo he podido apreciar que jóvenes por iniciativa propia practican y muestran sus habilidades artísticas en lugares públicos como la explanada municipal”. Por lo que se infiere que la municipalidad aún no fomenta actividades ligadas a estos tipos de género, sin embargo hay espacios públicos en donde los jóvenes lo practican por iniciativa propia.</p> <p>Por otra parte el entrevistado 7 comenta que “El grafiti si he podido observarlo cuando la municipalidad ha fomentado al pintado de murales en algunos espacios públicos”. Por lo que el grafiti si es una actividad que ha sido apoyada y por la municipalidad para complementar algunos eventos.</p>

			<p>en las cuales la municipalidad intervenga; sin embargo, si he visto que la municipalidad ha realizado concursos para pintar murales en espacios públicos e incluso en la biblioteca municipal hay un mural dentro en honor a un poeta y en parte de la fachada se ha realizado grafitis en honor a la historiadora María Rostworowski.</p>		
		<p>Especialistas y Vecinos ¿Qué beneficios trae a los vecinos las diversas actividades artísticas que realiza la municipalidad?</p>	<p>Entrevistado 1 (Especialista): Considero que ante todo tiene beneficios positivos, ya que es importante ofrecer varias opciones para que el público pueda elegir a donde y que día acudir según su preferencia. Por eso se maneja un calendario de actividades. Las funciones de teatro y proyección de películas peruanas y tradicionales en parques públicos son actividades que han tenido bastante demanda por parte de los vecinos Olivenses, por tal motivo se está viendo la manera de seguir realizándolo en más fechas, considero que esto fortalece la unión, comunicación y participación en los vecinos y sobre todo la apreciación del arte.</p> <p>Entrevistado 2 (Especialista): Creo que es importante generar la actividad artística en el vecino ya que es importante que no piensen que un distrito solo se puede desarrollar a través de infraestructura sino mostrarle que hay otros campos como la cultura que es muy amplia y se está trabajando en el distrito motivo como es el caso de las ferias artísticas que se realizan en los espacios públicos, que muestran al vecino el talento que tienen los Olivenses y se les brinda una oportunidad de reconocimiento, desarrollo desde un aspecto artístico e</p>		<p>Para los especialista y la mayoría de los vecinos las actividades artísticas que realiza la municipalidad son parte del entretenimiento que tienen en su distrito en el cual todos como vecinos se sienten atraídos y generan lazos entre la comunidad y sobre todo es importante porque transmiten una tradición. El entrevistado 3 menciona “Permite realizar una agenda cultural en donde los padres e hijos puedan compartir adquiriendo conocimiento artísticos ya que es importante incentivar la participación artística en el vecino y que lo tomen en cuenta como parte del desarrollo para ampliar sus conocimientos y espacios de entretenimiento y no se limiten a pensar que un distrito solo se puede desarrollar a través de infraestructura” por lo que se infiere que las actividades culturales que se realizan, no es solo para adquirir conocimiento y aprender sino nos puede unir como miembros de una comunidad y genera identidad entre la población. Por otra parte, la entrevistada 7 menciona que las actividades artísticas “tienen muchos beneficios, desde el ámbito en que pueden expresarse, para muchos jóvenes el arte es un medio para expresar sus ideas y pensamientos y la manera de mostrar sus habilidades”.</p>

			<p>incluso económico para poder emprender pero sobre todo se les incentiva a los vecinos Olivenses a que aprecien el arte.</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista): Permite realizar una agenda cultural en donde los padres e hijos puedan compartir adquiriendo conocimientos artísticos ya que es importante incentivar la participación artística en el vecino y que lo tomen en cuenta como parte del desarrollo para ampliar sus conocimientos y espacios de entretenimiento y no se limiten a pensar que un distrito solo se puede desarrollar a través de infraestructura sino mostrarle un abanico de opciones que parten de la cultura que es muy amplia y se está trabajando en el distrito. Adicionalmente al brindarles un espacio donde mostrar el talento artístico del vecino olivense también conlleva a que emprenda algún tipo de negocio en el cual podrá obtener beneficios económicos.</p> <p>Entrevistado 4 (Especialista): Es importante ofrecer a los vecinos una variedad de opciones como parte de su entretenimiento dentro del distrito y donde a la vez puedan apreciar el arte que nace de su propio distrito y tengan la facilidad de acudir según su preferencia. Por eso se maneja un calendario de actividades. Algunas de las actividades que se suman son show de danzas típicas, canto, las funciones de teatro y proyección de películas peruanas y tradicionales en parques públicos son actividades que han tenido bastante demanda por parte de los vecinos Olivenses, nos ayuda a generar identidad entre la población y sobre</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>todo apreciar el arte que nace de nuestro distrito.</p> <p>Entrevistado 5 (Especialista): Creo que es importante generar la actividad artística en el vecino ya que ayuda a incrementar las habilidades artísticas y el ser más críticos y observadores al apreciar el arte. Por otra parte, el arte puede ser educativo y la vez parte del entretenimiento que conecta a la población. También puede ser un medio para impulsar el comercio y obtener ingresos económicos a futuro.</p> <p>Entrevistado 6 (Vecino): Creo que tienen muchos beneficios, como es el acercamiento que tienen los niños en el aspecto cultural y aprendizaje desde un aspecto educativo y artístico que genera un desarrollo en la población y de esta manera incrementar nuestro conocimiento en base a las actividades que se organizan en el distrito y el cual tiene como objetivo la participación y aprendizaje de los vecinos de Los Olivos y el desarrollo social. Fomentar en ellos el aprecio por el arte, la historia y cultura en general. Por otro lado, es importante a la creación de espacios públicos claves para fomentar el arte y apoyar al talento artístico y que todos puedan apreciarlo, no solo vecinos del distrito sino que sea tractivo para que personas de todo Lima Norte nos visiten. De esta manera, nuestro distrito tenga una mejor imagen y se vea el cambio y desarrollo.</p> <p>Entrevistado 7 (Vecino): Creo que tienen muchos beneficios, desde el ámbito en que pueden expresarse, para muchos jóvenes el arte es un medio para</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>expresar sus ideas y pensamientos y la manera de mostrar sus habilidades. El que este talento lo exprese en un lugar público con gente alrededor puede cambiar su perspectiva de vida y contribuir a su desarrollo como artista y dar a conocer su talento.</p> <p>Entrevistado 8 (Vecino): Creo que el beneficio principal cuando se realizan actividades artísticas y culturales en general, es que puede generar turismo, ya que también nos pueden visitar pobladores de otros distritos. Adicionalmente se promueve la activación de ingresos económicos para todo tipo de comercio en el distrito con el consumo de los vecinos Olivenses y visitantes, por lo que todos pueden salir beneficiados. Por eso creo que se debería construir más espacios para generar actividades culturales que se conviertan en atractivos y promuevan el turismo en nuestra localidad. Por otro lado, las actividades artísticas que se realizan en el distrito contribuye al conocimiento de los vecinos y que empiecen a tener una visión más amplia desde un aspecto artístico y cultural y no solo se limiten a visitar centros comerciales sino participar de estas actividades que enriquecen y contribuyen al desarrollo.</p>		
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7: Matriz de análisis de entrevistas general (por dimensión y variable)

Tabla 5: Matriz de análisis de entrevistas general (por dimensión y variable)

Objetivos de la tesis	Análisis por pregunta	Análisis de observación	<u>Análisis por dimensión</u> <u>ANÁLISIS DE</u> <u>RESULTADOS</u>	Análisis por variable
<p>Evaluar la gestión administrativa de parte de la municipalidad del distrito de Los Olivos.</p>	<p>Se puede inferir que la planificación de las actividades culturales se realiza con un tiempo prudencial de anticipación, en donde previamente se ejecuta el perfil de la actividad y en su mayoría de los casos se realiza en cooperación con otras entidades e instituciones, generando lazos y alianzas. Tal como lo afirma el entrevistado 3 “Durante la planificación primero tratamos de medir algún tipo de necesidad de los usuarios o vecinos y buscamos hacer alguna alianza estratégica con alguna institución que esté vinculada con el desarrollo de la actividad que queremos hacer y sobre todo vemos el tema de la factibilidad”.</p> <p>Según el análisis de las entrevistas, la municipalidad considera como actividades</p>		<p>Planificación La planificación de las actividades culturales se realiza con anticipación, ya que hay varios puntos que se toman en cuenta para que el evento o actividad se ejecute de manera eficiente. “La municipalidad planifica la mayoría de actividades culturales según ciertas fechas especiales, como calendario cívicos y con un tiempo prudente de anticipación. Se tiene un calendario de actividades anual. Porque lo que se requiere es un público que participe en ellas” Entrevistado 1 (Especialista). “Yo creo que aún le falta mejorar algunos aspectos dentro de su planificación, como por ejemplo debería haber una mayor difusión en el sentido de que en estas actividades no solo deben participar los vecinos de Los</p>	<p>La gestión administrativa que se lleva a cabo para el desarrollo de eventos y actividades culturales es parte fundamental para el desarrollo óptimo de las actividades. La planificación se tiene que realizar con un tiempo de anticipación propicio para llevar a cabo la difusión y respetar una agenda cultural programada. La organización se realiza en base a un plan estratégico y se toma en cuenta principalmente el interés y preferencias del público para saber por dónde va encaminada la actividad. Por otra parte se toma en cuenta la dirección, lo cual implica la motivación de los colaboradores y gestores para la realización de sus funciones. Y el control, en donde se garantiza que se hayan cumplido las metas</p>

	<p>culturales todas aquellas que generen conocimiento, conciencia, promoviendo la identidad la participación y compromiso entre los vecinos, creando y difundiendo la cultura y a la vez fortaleciendo los lazos de unión para alcanzar el desarrollo social. Tal como lo afirma la entrevistada 2, la coordinadora de educación y cultura de la municipalidad de Los Olivos “las actividades culturales que se gestionan están ligadas a nuestra población y sobre todo a generar conocimiento y participación. De tal manera, que contribuyamos al desarrollo del distrito”.</p>		<p>Olivos sino también los de otros distritos aledaños y que las actividades tengan un mayor alcance y acogida” Entrevistado 8 (Vecino).</p>	<p>establecidas por cada evento o actividad realizada.</p>
	<p>Para los vecinos Olivenses la municipalidad planifica de manera eficiente sus actividades culturales ya que se refleja en la asistencia del público y esto debido a la coordinación y difusión anticipada que se realiza previo a la fecha. Así lo menciona el entrevistado 6 “Considero que las actividades que se realizan son eficientes debido a que se planifican con bastante</p>			

	<p>anticipación y la difusión se puede ver en redes sociales un mes antes aproximadamente”. Sin embargo según algunos vecinos consideran que aún hay puntos por mejorar para el desarrollo de las actividades culturales como lo menciona la entrevistado 8 “Yo creo que aún le falta mejorar algunos aspectos dentro de su planificación, como por ejemplo debería haber una mayor difusión en el sentido de que en estas actividades no solo deben participar los vecinos de Los Olivos sino también los de otros distritos aledaños y que las actividades tengan un mayor alcance y acogida”.</p>			
	<p>La organización de las funciones o tareas que se realizan para el desarrollo de las actividades se estructuran según el tipo de actividad y se distribuyen de acuerdo a la especialidad y desempeño de los colaboradores que se encargan del desarrollo del evento o actividad cultural. Así lo afirma el entrevistado 3 “Actualmente tenemos un grupo pequeño de personal,</p>		<p>Organización La organización de las actividades culturales se realiza en base a un plan estratégico y principalmente se toma en cuenta el interés del público consumidor y una variedad de opciones. “Considero que para el óptimo desarrollo de las actividades culturales es importante una buena organización en donde se</p>	

	<p>algunos contratados y otros nombrados, quienes según sus experiencias y especialidad se les delegan funciones para la ejecución de las diversas actividades”.</p>		<p>debe tomar en cuenta el interés del público, se deben realizar actividades que tengan aceptación del público” Entrevistado 2 (Especialista).</p> <p>“La municipalidad de Los Olivos organiza diversas actividades culturales en el aspecto artístico están las danzas, el teatro también están las bandas musicales organizadas por la municipalidad como la sinfónica infantil municipal, estos talleres musicales se realizan en la biblioteca municipal” Entrevistado 6 (Vecino).</p>	
	<p>La mayoría de entrevistados consideran que existe una variedad de actividades culturales desarrollada por la municipalidad tal como lo menciona el entrevistado 7 “Creo que si son variados y diversos, ya que en estos últimos años la gestión del Municipio se ha enfocado más en las actividades culturales en general, desde un aspecto artístico como la música y desde el aspecto educativo la lectura y talleres diversos que se brindan en la biblioteca Municipal”. Sin embargo hay una minoría que considera que aún hay mucho por innovar como lo afirma el entrevistado 6 “Si bien es cierto, hay variedad en estas actividades artísticas como la música, las danzas, el dibujo pero aún no hay actividades innovadoras”.</p>		<p>Dirección La dirección es importante para el óptimo desarrollo de</p>	
	<p>Según los entrevistados especialistas, la motivación de los colaboradores y</p>			

	<p>gestores para la realización de las actividades culturales es básicamente la satisfacción del resultado obtenido después de las actividades; es decir generar la participación entre los asistentes de las actividades y de esta manera comprobar que existe un interés entre los vecinos de seguir adquiriendo conocimientos, esto motiva a los gestores a seguir fomentando cultura, mediante actividades integradoras. Así lo afirma la entrevistada 2 “no tenemos incentivos económicos extras o bonificación. Sin embargo, creo que la mayor satisfacción es que muchas de las iniciativas que nacen de los gestores y colaboradores se materializan y se pueden visualizar en proyectos”.</p> <p>Por otra parte, también se afirma que a manera de incentivo se brindan facilidades para asistir a seminarios y conferencias y de esta manera seguir especializándose y adquirir mayores conocimientos para aplicarlos en las funciones</p>		<p>las actividades culturales, ya que se toma en cuenta la motivación por parte de los gestores para la realización de sus funciones.</p> <p>“Creo que es primordial que a todos nos guste la labor que realizamos y sentir que somos pieza importante para llevar a cabo las funciones encomendadas para realizar un proyecto o actividad relacionada a la cultura, ya que es importante que se pueda realizar algo de lo cual todos estén de acuerdo y principalmente los motive de manera personal”</p> <p>Entrevistado 1 (Especialista).</p> <p>“No se cuenta con incentivos económicos adicional para los colaboradores y gestores. Sin embargo, se les brinda todas las facilidades para que puedan desarrollar actividades de promoción de las instituciones a las que pertenecen e incluso si tienen algún tema de investigación relativo a cultura o a temas de nuestra competencia, se le brinda un espacio para concretar seminarios o conversatorios”</p> <p>Entrevistado 3 (Especialista).</p>	
--	--	--	---	--

	<p>que desempeñan. Tal como lo afirma el entrevistado 5 “a los colaboradores se les da la facilidad para asistir a talleres, seminarios, cursos o conferencias que otras entidades privadas o del estado brindan a la Municipalidad”.</p>			
	<p>Para asegurar el óptimo desarrollo de las actividades culturales es necesario llevar a cabo actividades que sean de interés para el público que capte la atención de los vecinos. Se requiere asegurar la asistencia del público durante la actividad cultural que se vaya ejecutar. El entrevistado 5 menciona “Una de las principales acciones que se tiene que realizar con anticipación es la difusión de la actividad”. Por lo que es importante realizar una difusión con bastante anticipación.</p> <p>Adicionalmente los especialistas también mencionan que el público que asiste debe participar y se note su interés ya que solo así se demuestra que la actividad realmente llega a sus objetivos. Así lo menciona el</p>		<p>Control</p> <p>Por medio del control se garantiza que se cumple lo planeado y organizado asegurando el óptimo desarrollo de las actividades y alcanzando los objetivos propuestos.</p> <p>“Lo básico es la convocatoria, para que sea óptimo tienen que ser temas o actividades que capten la atención del público, que sean de interés de la comunidad. En caso de ser seminarios o talleres es importante que el ponente sea reconocido que sea especialista y domine el tema” Entrevistado 1 (Especialista).</p> <p>“Cada actividad o evento que se realiza tienen metas y objetivos, por lo que al finalizar alguna, se realiza una reunión en donde se</p>	

	<p>entrevistado 3 “La idea no solo es llenar el auditorio sino que la gente que asiste pueda aprovechar la información que se les brinda, porque de nada sirve tener un auditorio lleno cuando las personas que asisten se sientan obligados a ir sin iniciativa propia”.</p>		<p>evalúa, el desarrollo, el trabajo en equipo y principalmente si se llegó a cumplir lo establecido. En caso no se haya cumplido al 100% los objetivos, se toman en cuenta las falencias para mejorarlas en las próximas actividades” Entrevistado 2 (Especialista).</p>	
	<p>Los especialistas afirman que para evaluar los objetivos logrados de una actividad, se realizan reuniones al término de las actividades en donde se determinan si se cumplieron los objetivos trazados por actividad o evento. Por otra parte, el gran cambio o resultado se podrá apreciar a largo plazo con el desarrollo cultural que a futuro pueda visualizarse en el distrito como lo menciona el entrevistado 3 “la evaluación final en donde se quiere ver un cambio de actitudes, de compromiso e identidad por parte de los vecinos con su distrito es algo que con el tiempo se puede medir, es un proceso que no se da de manera inmediata”.</p>			

	<p>Para la mayoría de los vecinos las actividades culturales que realiza la municipalidad no son del todo eficientes ya que se encuentran ciertas falencias durante su ejecución como lo menciona la entrevistada 7 “Creo que aún falta para considerar que las actividades culturales que realiza la Municipalidad son eficientes o eficaces, ya que cuando uno va y participa puede encontrar algunas falencias como es el caso de coordinación, muchas veces no empiezan a la hora indicada y quieren improvisar algo en el tiempo muerto o tienen recursos limitados cuando realizan actividades en los parques, falta de micrófonos o un parlante adecuado”.</p>			
<p>Analizar la gestión social de parte de la municipalidad del distrito de Los Olivos.</p>	<p>Dentro de los planes de desarrollo social orientados a la cultura esta brindar información sobre la historia del distrito, fomentando así la educación y generando identidad y compromiso cultural para un cambio positivo y desarrollo social en el distrito. La entrevistada</p>		<p>Desarrollo social El desarrollo de las actividades culturales contribuye al desarrollo social en varios aspectos como aportar y enriquecer el conocimiento histórico y artístico del distrito. “Lo que hemos realizado son talleres sobre gestión del</p>	<p>La gestión social en distrito de Los Olivos se desarrolla mediante varios programas en conjuntos con las distintas áreas que forman parte de la gestión municipal. Dentro de estos programas se han realizado talleres relativos a la historia del distrito que contribuye al conocimiento y</p>

	<p>1 menciona “Queremos que a este tipo de actividades asista todo tipo de público, no solo jóvenes estudiantes sino también amas de casa y público en general para que así todos podamos contribuir al desarrollo”. Por lo que se infiere que es tarea de todos contribuir al desarrollo social. Por otra parte también se quiere llegar a todas partes del distrito, ya que hay vecinos que no acuden a las distintas actividades y desconocen de ellas. Por lo que la entrevistada 2 menciona “Lo que se quiere es descentralizar la cultura, no solo realizar actividades en las sedes municipales que son las edificaciones administradas por la municipalidad sino también realizar actividades en espacios públicos y en zonas del distrito que sean un poco alejadas”.</p>		<p>patrimonio para que los vecinos tengan conocimiento sobre las zonas arqueológicas que se encuentran en el distrito y tomen conciencia de cuidarlas debido a su valor histórico y considerado como nuestro legado” Entrevistado 1 (Especialista). “Lo que se quiere es descentralizar la cultura, no solo realizar actividades en las sedes municipales que son las edificaciones administradas por la municipalidad sino también realizar actividades en espacios públicos y en zonas del distrito que sean un poco alejadas” Entrevistado 2 (Especialista). “Dentro de los planes de desarrollo social se podría considerar las actividades educativas que organizan en la biblioteca como son seminarios relacionados a temas históricos y patrimonio cultural, lo cual considero que es importante que nuestros vecinos conozcan sobre el origen del distrito y los patrimonios que tenemos, esto contribuye a nuestro conocimiento y a la vez al</p>	<p>educación de la población. Por otra parte también se quiere descentralizar la cultura realizando actividades en diversas zonas del distrito para que el conocimiento llegue a todos los vecinos del distrito. La difusión es importante para la ejecución de estas actividades y así llegar a la mayor cantidad de pobladores que participen en los eventos. Adicionalmente se realizan diversos talleres artísticos relativos a la música, danzas y pintura para el desarrollo de las destrezas de los vecinos y puedan explotar su talento, que incluso puede ser fuente de ingresos económicos. Estos programas están orientados a un público diverso como niños, jóvenes y adultos mayores. En general se quiere llegar a todos los pobladores con los programas y actividades que se realicen.</p>
	<p>Según los especialistas las actividades culturales contribuyen a mejorar la calidad de vida desde muchos aspectos, ya sea porque se aprende de nuestra historia y nos educa, nos enseña a</p>			

	<p>conocer, valorar y querer lo que tenemos como parte de nuestro distrito. Tal como lo menciona la entrevistada 1 “La mayoría de actividades están orientadas a aprender y conocer algo nuevo ya sea relacionado a la historia, arte y educación en general lo cual va a contribuir en nuestro conocimiento y apreciación personal para desarrollarnos en varios aspectos como estudiante o profesional y obtener habilidades diversas”. Adicionalmente el entrevistado 5 menciona “Por otra parte, también se propaga la iniciativa emprendedora entre los vecinos que mediante el arte pueden obtener ingresos económicos”. De donde se infiere que las actividades culturales realizadas por medio de ferias y eventos contribuyen a generar ingresos económicos a la población por medio del comercio de sus obras artísticas o demostraciones de bailes típicos. De esta manera también la población puede emprender alternativas</p>		<p>desarrollo” Entrevistado 8 (vecino).</p>	
--	---	--	---	--

	<p>para generar ingresos propalando y contribuyendo con la cultura.</p>			
	<p>La mayoría de los vecinos concuerdan en que la municipalidad realiza planes de desarrollo social ya sea educativo o integrando a los pobladores en la participación de talleres y generando educación y fomentando la cultura en las diversas zonas del distrito. El entrevistado 7 menciona “ se puede ver más desde un aspecto educativo con la implementación e inauguración de la biblioteca municipal, el cual cuenta con salas de lectura y un auditorio para poder desarrollar diversos tipos de actividades culturales para fomentar el conocimiento artístico y cultural en los vecinos Olivenses y contribuir al desarrollo social”.</p>			
	<p>Los entrevistados coinciden en que las actividades culturales se difunden principalmente por medio de</p>		<p>Difusión La difusión de las actividades culturales es importante para que la información llegue a</p>	

	<p>las redes sociales. Así lo menciona el jefe de educación y cultura, entrevistado 3 “La mayor parte de la publicidad se realiza a través del fan page de la municipalidad que tiene muchos seguidores y que está focalizado en un público bastante diverso”.</p>		<p>todos los vecinos y se realiza con un tiempo prudente de anticipación. “Muy poco de manera física salvo que sean institucionales, una carta o un oficio. La mayor parte de la publicidad se realiza a través del fan page de la municipalidad que tiene muchos seguidores y que está focalizado en un público bastante diverso”</p>	
	<p>Los vecinos coinciden en que la municipalidad de los Olivos comunica sus actividades culturales en diversos medios, principalmente vía redes sociales por medio del fan page de la municipalidad. Así también lo menciona el entrevistado 7 “He podido percatarme que manejan más las redes sociales para la difusión de sus actividades mediante su fan page y su web que tienen mayor bastante acogida entre los vecinos de todo Lima Norte. El fan page es bastante activo y publican aproximadamente 2 o 3 anuncios por semana”.</p>		<p>Entrevistado 1 (Especialista). “He visto que en su fan page publican las actividades programadas por la municipalidad y tiene mucha acogida su difusión en las redes sociales. No he visto más publicidad fuera de redes sociales” Entrevistado 8 (vecino).</p>	

	<p>Los especialistas afirman que las actividades orientadas a la cultura que se realizan en el distrito de Los Olivos son en su mayoría artísticas. Adicionalmente también se llevan a cabo actividades desde un aspecto más educativo como el fomento de la lectura, tal como lo menciona el entrevistado 2 “Desde un aspecto más educativo, la literatura ya que en la biblioteca apostamos por fomentar la lectura desde diferentes formas, de manera lúdica, a través de cuenta cuentos y conversatorios. Asimismo, una de las actividades importantes dentro del ámbito son las ferias en las plazas pública”.</p>		<p>Oferta cultural Existe una variedad de actividades culturales desarrolladas por la municipalidad, en su mayoría ligada a lo artístico y desde un aspecto educativo. “Se realizan diferentes actividades relacionadas a las artes principalmente, dentro de ellas está la música, recitales de poesía y también teatro, justamente durante el próximo se va a incursionar con los talleres de improvisación teatral totalmente gratuito para el público juvenil” Entrevistado 2 (Especialista). “La municipalidad de Los Olivos organiza diversas actividades culturales en el aspecto artístico están las danzas, el teatro también están las bandas musicales organizadas por la municipalidad como la sinfónica infantil municipal, estos talleres musicales se realizan en la biblioteca municipal. Adicionalmente están los talleres de dibujo y pintura e incluso oratoria” Entrevistado 6 (vecino).</p>	
	<p>Los vecinos coinciden con los especialistas en cuestión al tipo de actividades que se realizan, que en su mayoría son artísticas y desde un ámbito educativo. Así mismo lo mencionó el entrevistado 7 “ la feria de libro que es un evento muy importante que se da anualmente hace 4 años, también hay ferias que tienen que ver con el tema</p>			

	<p>artístico, dibujo, comics, teatro la sinfónica desde un aspecto musical y el plan lector desde un ángulo educativo”.</p>			
	<p>Según lo mencionado por los especialista entrevistados, la mayoría de consumidores de las actividades culturales son niños ya que la mayor parte de las actividades culturales organizaos van dirigidos hacia los niños. Sin embargo esto conlleva a también a un público adulto ya que los niños siempre asisten en compañía de los padres quienes están atentos a las actividades que realizan sus hijos. Por lo que se complementa un público variado. Así lo comenta el entrevistado 4 “ La mayoría de actividades van enfocados a niños y jóvenes, por lo que en su mayoría los consumidores de estas actividades son niños, sin embargo; el hecho que los niños estén acompañados de sus hermanos mayores o padres a abierto pase a que se involucren en la actividades en conjunto con los niños”.</p>		<p>Público consumidor El público consumidor es el principal motivo por el cual se desarrollan las actividades culturales. Se quiere llegar a la mayor cantidad de público y a todos los rincones del distrito para generar conciencia cultural y desarrollo entre los vecinos Olivenses. “En principio el público se determina según la actividad a desarrollar y en conjunto con la institución que nos apoya para la actividad, por ejemplo si se realizan cuenta cuentos se trabajara en conjunto con colegios, a quienes se le invita a formar parte del público. También hay programas para adultos mayores en las que se trabaja con instituciones o áreas que tienen este público” Entrevistado 3 (Especialista). “Creo que la mayoría de actividades están orientadas a niños, lo cual me parece bien,</p>	

	<p>Según los especialistas entrevistados, el público objetivo se puede determinar según la actividad o evento a realizar y en conjunto con las instituciones aliadas. En otras ocasiones según las fechas cívicas o celebraciones. Así lo menciona el entrevistado 3 “En principio el público se determina según la actividad a desarrollar y en conjunto con la institución que nos apoya para la actividad, por ejemplo si se realizan cuenta cuentos se trabajara en conjunto con colegios, a quienes se le invita a formar parte del público”.</p>		<p>que desde pequeños se acostumbren a participar en este tipo de eventos que nutren a su formación y les ayuda a desarrollar ciertas habilidades. De esta manera genera un hábito para participar y contribuir con la formación de futuros artistas y profesionales talentosos” Entrevistado 8 (vecino).</p>	
	<p>Se realizan actividades culturales para públicos específicos en caso de alguna celebración o fecha especial, en donde se quiere conmemorar a un grupo de personas con características comunes. Sin embargo, esto varía según el tipo de actividad que se requiera realizar. El entrevistado 3 menciona que “Hay ocasiones específicas en las que se realizan actividades para un público focalizado. Como los talleres para</p>			

	<p>docentes, o actividades artísticas especialmente para niños donde se maneja incluso un rango de edad”.</p> <p>Se quiere orientar a todo público sin excepción, ya que se quiere brindar conocimiento a todos los vecinos del distrito. Sin embargo, debido a que muchas actividades van dirigidas a niños, el público más frecuente son los niños y adultos por sus padres. El entrevistado 6 menciona “Creo que básicamente las actividades están orientadas a niños, adolescentes y jóvenes, por ejemplo los jóvenes muchas veces tiene iniciativa propia en los espacios públicos y abiertos a todos como es el caso de la explanada de la municipalidad donde grupos de jóvenes se reúne para ensayar y darnos a conocer distintos tipos de preferencias artísticas”. Por lo que se infiere que el público juvenil también está presente en las actividades culturales ya sean libres u organizadas por la municipalidad.</p>			
--	--	--	--	--

<p>Analizar la gestión artística de parte de la municipalidad del distrito de Los Olivos.</p>	<p>Para los especialistas la mayoría de actividades artísticas que se desarrollan en el distrito influyen en la gestión cultural, ya que muchas veces van de la mano como cuando se realizan danzas típicas o talleres de arte, en donde los vecinos dan a conocer sus habilidades artísticas, eso ya es parte de la cultura. El entrevistado 3 menciona que “las actividades artísticas como por ejemplo; talleres de bailes típicos, como la marinera que nos enseña un poco de nuestra cultura por medio del baile, la orquesta sinfónica municipal, que nos inspira avalorar el artes musical y nos inspira orgullo de tener una orquesta sinfónica que representa nuestro distrito, es considerada como parte de nuestra cultura que nos identifica como vecinos Olivenses”.</p>	<p>Durante los días que visité la biblioteca municipal pude observar que se realizan diversas actividades artísticas, tales como los talleres de dibujo y pintura dirigida principalmente a los niños, también están las actividades relacionadas a la música e instrumentos musicales como violín y guitarra dirigido para niños y jóvenes. En la actualidad el distrito cuenta con una sinfónica municipal conformado por niños entre 5 y 12 años de edad. He podido observar la presentación de la sinfónica en la inauguración de la biblioteca municipal como en el cierre de la feria del libro del distrito.</p>	<p>Educación artística Se considera a la educación artística como parte importante para contribuir al conocimiento y desarrollo de las habilidades y destrezas de los vecinos Olivenses. “Creo que las actividades artísticas como por ejemplo; talleres de bailes típicos, como la marinera que nos enseña un poco de nuestra cultura por medio del baile, la orquesta sinfónica municipal, que nos inspira avalorar el artes musical y nos inspira orgullo de tener una orquesta sinfónica que representa nuestro distrito, es considerada como parte de nuestra cultura que nos identifica como vecinos Olivenses. La música y el teatro que se realizan por medio de la municipalidad contribuyen a desarrollar ciertas destrezas, habilidades y conocimientos que nos encaminan a valorar nuestra cultura” Entrevistado 3 (Especialista). “En cuestión al arte, he visto actividades artísticas que están más enfocados a la música y baile que es con lo</p>	<p>La gestión artística en el distrito de Los Olivos se desarrolla de manera progresiva. En la actualidad se están realizando un abanico de actividades que contribuyen a la educación y apreciación artística. El distrito de los Olivos cuenta con una sinfónica municipal, la cual inspira a muchos niños a aprender a tocar un instrumento musical. También se complementan otras actividades que contribuyen a desarrollar destrezas tanto en niños como jóvenes como el teatro y baile. Sin embargo, aún falta construir espacios para poder apreciar el arte a cabalidad como una galería de pintura e instalaciones focalizados en mostrar danzas típicas. Por tal motivo es importante fomentar el interés por el arte para contribuir a incrementar su apreciación del arte y al desarrollo de las habilidades de la población.</p>
	<p>Para los especialistas la realización de las actividades culturales requiere en primer lugar de la elaboración de un perfil de la actividad donde se definan las funciones y</p>	<p>También se realizan otras actividades artísticas como teatro, dibujo y pintura en relación a la historia contemporánea, para inculcar en los niños y público en general el interés por el arte. Estas actividades se han dado lugar en la biblioteca municipal, que cuenta con amplias instalaciones y un auditorio.</p>		

	<p>objetivos. Esta actividad tiene como una de las principales funciones adquirir conocimientos o habilidades artísticas para realizar presentaciones futuras de los trabajos elaborados. El entrevistado 5 menciona que “Ante todo se elige una actividad artística que tenga popularidad y que el público esté interesado en aprender o ser espectador”. Por otro lado, el entrevistado 3 menciona que “Luego se hace la exhibición de los trabajos obtenidos al finalizar la actividad o taller según sea el caso. Por ejemplo, en el caso de las actividades artísticas al finalizar el taller o actividades”. Por lo que se quiere realiza una demostración de las obras finalizadas como resultado de las habilidades de los participantes promoviendo así la educación artística creada por los mismos participantes.</p>	<p>Asimismo, dentro del abanico de actividades artísticas se realizan trabajos de artesanías y cuero repujado que se ha implementado hace un par de meses para jóvenes y adultos. Por otra parte, durante la visita a los espacios públicos como la explanada municipal que se encuentra a las afueras del edificio municipal, se puede observar a jóvenes realizar todo tipos de actividades como bailes típicos y modernos, canto e incluso tocan todo tipo de instrumentos musicales. Esto demuestra que en el distrito se promueve las actividades culturales por iniciativa de los propios como parte del entretenimiento en los jóvenes y a la vez contribuye a la unión dentro de la comunidad y al desarrollo cultural y social en el distrito.</p>	<p>que más trabaja la municipalidad. Sin embargo, aún no hay un avance para la ejecución de galerías de arte. Por lo que considero que este tipo de espacios son muy importantes para complementar y fomentar las actividades culturales desde un aspecto artístico” Entrevistado 8 (vecino).</p>	
	<p>La mayoría de los vecinos coinciden en no tener conocimiento de actividades ligadas al punk, hip hop, chicha, reggae, metal. Sin</p>			

	<p>embargo si se han realizado grafiti. El entrevistado 6 menciona “No estoy enterado de que la municipalidad fomenta actividades orientadas a estos tipos de género, sin embargo he podido apreciar que jóvenes por iniciativa propia practican y muestran sus habilidades artísticas en lugares públicos como la explanada municipal”. Por lo que se infiere que la municipalidad aún no fomenta actividades ligadas a estos tipos de género, sin embargo hay espacios públicos en donde los jóvenes lo practican por iniciativa propia.</p> <p>Por otra parte el entrevistado 7 comenta que “El grafiti si he podido observarlo cuando la municipalidad ha fomentado al pintado de murales en algunos espacios públicos”. Por lo que el grafiti si es una actividad que ha sido apoyada y por la municipalidad para complementar algunos eventos.</p>			
	<p>Según lo mencionado por los vecinos, las actividades</p>			

	<p>ligadas al arte y cultura viva que se realizan en los olivos son pintura, dibujo y artesanía con cerámicas, lo cual es algo nuevo. Adicionalmente también se realizan actividades relacionadas a la música y bailes típicos, estas actividades buscan acercar la cultura a la sociedad, generando conciencia e identidad entre los pobladores del distrito. De esta manera lo menciona el entrevistado 7 “con respecto a las actividades relacionadas a la cultura viva en la actualidad se están realizando talleres de artesanía, de cerámica y cuero repujado que nos conecta más a nuestras costumbres ancestrales y que se está realizando en la biblioteca municipal”. Por lo que se infiere que se están implementando actividades artesanales que están relacionados a la cultura viva.</p>			
	<p>Para los especialista y la mayoría de los vecinos las actividades artísticas que</p>			

	<p>realiza la municipalidad son parte del entretenimiento que tienen en su distrito en el cual todos como vecinos se sienten atraídos y generan lazos entre la comunidad y sobre todo es importante porque transmiten una tradición. El entrevistado 3 menciona “ Permite realizar una agenda cultural en donde los padres e hijos puedan compartir adquiriendo conocimientos artísticos ya que es importante incentivar la participación artística en el vecino y que lo tomen en cuenta como parte del desarrollo para ampliar sus conocimientos y espacios de entretenimiento y no se limiten a pensar que un distrito solo se puede desarrollar a través de infraestructura” por lo que se infiere que las actividades culturales que se realizan, no es solo para adquirir conocimiento y aprender sino nos puede unir como miembros de una comunidad y genera identidad entre la población. Por otra parte, la entrevistada 7 menciona que las actividades artísticas</p>			
--	---	--	--	--

	“tienen muchos beneficios, desde el ámbito en que pueden expresarse, para muchos jóvenes el arte es un medio para expresar sus ideas y pensamientos y la manera de mostrar sus habilidades”.			
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Feedback Studio - Google Chrome
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?ro=1038&u=1052431982&o=1091495187&s=1&lang=es

feedback studio Tesis 2018 I /20 32 de 32

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

"Análisis de la gestión cultural en el distrito de Los Olivos"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:
Rodríguez Paredes, Karen Rosa

ASESOR:
Mg. Huamani Paliza, Frank David

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Patrimonio y recursos turísticos

LIMA - PERÚ
2018 - I

Resumen de coincidencias
8 %

1	www.scribd.com	1 %
2	pirhua.udep.edu.pe	1 %
3	pt.scribd.com	1 %
4	repositorio.uchile.cl	<1 %
5	Entregado a Pontificia ...	<1 %
6	dspace5.filo.uba.ar	<1 %
7	Entregado a Universida...	<1 %
8	Entregado a Universida...	<1 %
9	udep.edu.pe	<1 %
10	www.iberformat.org	<1 %
11	dspace.untru.edu.pe	<1 %
12	el-medioeselmensaje.b...	<1 %
13	prezi.com	<1 %



[Handwritten signature in blue ink]



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE
TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “ANÁLISIS DE LA GESTIÓN CULTURAL EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS”, de la estudiante RODRÍGUEZ PAREDES KAREN ROSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 13 de marzo del 2019



Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

aboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
-------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

KAREN ROSA RODRIGUEZ PAREDES

INFORME TÍTULADO:

“ANÁLISIS DE LA GESTIÓN CULTURAL EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 03/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 16 (DIECISEIS)



Mg. Carlos Tovar Zacarías

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN