



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**La inteligencia emocional y la habilidad emprendedora
en los estudiantes de la escuela de ciencias empresariales,
de la Universidad “César Vallejo” SJL- 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTOR:

Br. César Gustavo Aquino Santos

ASESOR:

Mg. Hebert Mamani Orconi

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

PERÚ – 2015

JURADO

Mg. Ricardo Arturo Pauta Guevara
Presidente

Dra. Noemí Mendoza Retamozo

Secretario

Mg. Hebert Lucas Mamani Orconi
Vocal

DEDICATORIA

A la memoria de mi madre “Las costumbres de nuestros pueblos se lleva en el alma y se cultiva con el más puro amor” Julia Santos.

El Autor

AGRADECIMIENTO

A Divinidad por tantas bendiciones que exceden mis mejores sueños.

A Pablo mi padre, quién sabiamente me enseñó con el ejemplo.

Y al Dr. CÉSAR ACUÑA PÈRALTA por su actitud empresarial y dedicación en la formación de gestores de la educación y por su ejemplo constante de superación e inquietud de servir a nuestros pueblos.

El Autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, César Gustavo Aquino Santos estudiante del Programa de Maestría en Psicología Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificado (a) con DNI10427749, con la tesis titulada “La Inteligencia Emocional y la Habilidad Emprendedora en los Estudiantes de la Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo SJL -2014”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 01 de Marzo del 2015.

CÉSAR GUSTAVO AQUINO SANTOS
DNI 10427749

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado: Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo para optar por el grado académico de Magíster en Psicología Educativa, presento ante ustedes la tesis titulada Influencia del programa “La Inteligencia Emocional y la Habilidad Emprendedora en los Estudiantes de la Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo SJL -2014”.

La investigación tiene la finalidad de “Determinar la relación que existe entre la Inteligencia Emocional y la Habilidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela de ciencias empresariales de la UCV,SJL-2014

La presente investigación está dividida en siete capítulos: En el capítulo I se expone la introducción, donde se presenta el marco teórico, los antecedentes, la fundamentación científica, la justificación, el problema, la hipótesis, el objetivo general y los específicos.

En el capítulo II marco metodológico, se presentan las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, los tipos de estudio, el diseño de estudio, diseño de estudio, la población, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos.

En el capítulo III se muestran los resultados. En este apartado se presenta el análisis estadístico de la variable “programa, estrategias personales para una convivencia sana” y de la variable habilidades sociales, sus dimensiones y la comprobación de las hipótesis tanto generales como específicas.

En el capítulo IV se presenta la discusión de los resultados de la influencia de la variable independiente en la variable dependiente. En el capítulo V se presentan las conclusiones a las que se llegó de acuerdo a la investigación. En el capítulo VI se dan las sugerencias de acuerdo a los resultados y por último en el capítulo VII se presentan las referencias bibliográficas con las que se ha trabajado en el proceso de investigación.

Señores miembros del jurado, esperamos que esta investigación al ser evaluada, merezca su aprobación.

César Gustavo Aquino Santos.

INDICE

	Página
Dedicatoria	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice general	viii
Índice de tablas	x
Índice de anexos	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
. Realidad problemática	15
. Antecedentes y fundamentación científica	17
. Marco teórico	23
. Justificación	39
. Problema	40
. Hipótesis	41
. Objetivos	42
II. MARCO METODOLÓGICO	43
2.1 Variables	45
2.3 Operacionalización de variables	47
2.4 Metodología	49
2.5 Diseño	50
2.6 Población, muestra y muestreo	51
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de dato	54
2.8 Métodos de análisis de datos	60

III.	RESULTADOS	61
IV.	DISCUSIÓN	81
V.	CONCLUSIONES	84
VI.	RECOMENDACIONES	87
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
	ANEXOS	94

LISTA DE TABLAS

	Pg	
Tabla 01	Operacionalización de variable Independiente	47
Tabla 02	Operacionalización de variable dependiente.	48
Tabla 03	Normalidad V 1	52
Tabla 04	Normalidad V 2	53
Tabla 05	Escala Utilizada	54
Tabla 06	Confiabilidad IE	59
Tabla 07	Confiabilidad HE	60
Tabla 08	Estadísticos de contraste referente a hipótesis general	63
Tabla 09	Estadístico de contraste ref. hipótesis específica 01	65
Tabla 10	Estadístico de contraste ref. hipótesis específica 02	67
Tabla 11	Estadístico de contraste ref. hipótesis específica 03	69
Tabla 12	Estadístico de contraste ref. hipótesis específica 04	71
Tabla 13	Estadístico de contraste ref. hipótesis específica 05	73
Tabla 14	Resumen de Procesamiento de casos-tablas cruzadas	75
Tabla 15	Relación intraperonal y Nivel de Habilidad Emprendedora	76
Tabla 16	Prueba Chi Cuadrado	76
Tabla 17	Relación interpersonal y Nivel de Habilidad Emprendedora	77
Tabla 18	Prueba Chi Cuadrado	77
Tabla 19	Relación adaptabilidad y Nivel de Habilidad Emprendedora	78
Tabla 20	Prueba Chi Cuadrado	78
Tabla 21	Relación manejo de tensión y Nivel de Habilidad Emprendedora	79
Tabla 22	Prueba Chi Cuadrado	79
Tabla 23	Relación estado de ánimo y Nivel de Habilidad Emprendedora	80
Tabla 24	Prueba Chi Cuadrado	80

LISTA DE FIGURAS

	Página
Figura N° 1 Diagrama de dispersión referente a la Hipótesis General	64
Figura N° 2 Diagrama de dispersión referente a la Hipótesis Especifica 1	66
Figura N° 3 Diagrama de dispersión referente a la Hipótesis Especifica 2	68
Figura N° 4 Diagrama de dispersión referente a la Hipótesis Especifica 3	70
Figura N° 5 Diagrama de dispersión referente a la Hipótesis Especifica 4	72
Figura N° 6 Diagrama de dispersión referente a la Hipótesis Especifica 5	74

ANEXOS

	Página
Anexo 1: Certificado de validez de contenido del instrumento de la V 1	95
Anexo 2: Certificado de validez de contenido del instrumento de la V 2	102
Anexo 3: Matriz de consistencia	105
Anexo 4: Proceso de operacionalización	107
Anexo 5: Marco Metodológico	110

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como problema general: ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la habilidad emprendedora en los estudiantes de la escuela de ciencias empresariales de la Universidad César Vallejo SJL - 2014? Y el objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre La Inteligencia Emocional y la Habilidad Emprendedora en los Estudiantes de la Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo SJL -2014.

El tipo de investigación fue básica, el diseño no experimental – correlacional – transversal. La población fue todos los estudiantes de la Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo – SJL 2014; tomándose de estos una muestra de 130 estudiantes. Se aplicó la técnica de la encuesta con cuestionarios tipo escala de Likert para ambas variables.

Los resultados del análisis descriptivo de ambas variables Inteligencia Emocional y sus dimensiones así como de Habilidad Emprendedora y sus dimensiones se realizó tomando una escala valorativa de medición; así también se usaron las tablas y las figuras estadísticas.

En cuanto al análisis inferencial en la prueba de hipótesis se obtuvo un resultado según la correlación de Spearman, de 0.27 representando esta una correlación positiva baja entre las variables y siendo significativa ($P\text{-valor} = ,002 < \alpha = 0.05$) de esta forma rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis alterna.

Palabras claves: Inteligencia Emocional, Habilidad Emprendedora,

ABSTRACT

The present research had as general problem: What is the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial skills in students of the faculty of business administration from the University César Vallejo SJL - 2014 ?.And the overall objective was: To determine the relationship between Emotional Intelligence and ability Entrepreneurial Students of the School of Business Administration of the University César Vallejo SJL -2014.

The research was basic, non-experimental design – correlational – cross. The population was all students of the School of Business Administration at the Universidad César Vallejo - SJL 2014; taking of such a sample of 130 students. Technical survey questionnaires with Likert scale type for both variables were applied.

The results of the descriptive analysis of both variables Emotional Intelligence and its dimensions and Entrepreneurial Skill and its dimensions was done made a rating scale of measurement; tables and figures and statistics were also used.

As for inferential analysis hypothesis testing a result is obtained according to the Spearman correlation of 0.27 represents the low positive correlation between variables and still significant ($p\text{-value} = .002 < \alpha = 0.05$), thus rejecting the null hypothesis and accepting the alternative, hypothesis.

Keywords: emotional Intelligence and entrepreneurial skill