



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Diversificación de la oferta turística del distrito de Virú para la
creación de un producto turístico, Trujillo 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Vásquez Rengifo, Iriana Katherine (ORCID: 0000-0001-8871-6553)

ASESORA:

Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka Ana Catherine (ORCID: 0000-0003-3058-816X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

TRUJILLO – PERÚ

2020

Dedicatoria

Se lo dedico a mis amados hijos Samuel, Victoria y Josué por su comprensión, paciencia y amor que demuestran cada día, gracias por darme la oportunidad de ser mejor persona y ser así el ejemplo de esfuerzo y perseverancia.

A mi cómplice y amigo de vida Guillermo Guevara, porque a pesar de nuestras discusiones siempre estuvo cuando necesitaba su ayuda, por darme fortalezas para seguir adelante y creer en mí.

A mi amada madre Carmen Rosa Rengifo, por ser mi ejemplo para seguir adelante y superarme a mí misma sin importar las dificultades de la vida y por darme todo su amor.

Al Ing. Cesar Acuña por darme la oportunidad de cumplir con mi meta de vida le estaré eternamente agradecida.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la bendición de cumplir mis sueños, a mis hermanas Claudia y Angella por apoyarme en el proceso.

Agradezco a mi suegra Maritza de todo corazón la oportunidad de apoyarme para poder seguir adelante mil gracias.

Agradezco a mi asesora la Dra. Olenka Espinoza y la Mg. Shirley Rodríguez Chamorro por el conocimiento brindado y ayudarme a desarrollarme profesionalmente

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1 Tipo y Diseño de investigación:	9
3.2 Operacionalización de Variable:	9
3.3 Variables y Operacionalización	9
3.4 Población, muestra y muestreo	9
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:	11
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIONES.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
VIII. PROPUESTA.....	28
ANEXOS.....	34

Resumen

El estudio tuvo como objetivo general analizar qué el distrito de Virú cuenta con la oferta turística diversificada por sus recursos turísticos, planta turística y accesibilidad y que en su conjunto permite crear un producto turístico para el año 2020.

La investigación fue de tipo aplicada, con diseño no experimental transversal descriptivo. Se trabajó con una población del de veintitrés mil sesenta pobladores, teniendo como muestra un total de ciento cinco personas utilizándose el cuestionario y la ficha de observación como instrumento de recolección de datos. Obteniendo como resultado que el distrito de Virú posee un total de cuatro recursos naturales y un recurso arqueológico además de recursos programados tradicionales. Finalmente se concluye que el distrito de Virú cuenta recursos representativos y con la planta turística adecuada, infraestructura y los servicios básicos que en conjunto crea servicios turísticos idóneos para la captación de turistas.

Palabras clave: Diversificación, oferta, producto, turístico.

Abstract

The study had as a general objective to analyze that the Virú district has a diversified tourist offer due to its tourist resources, tourist plant and accessibility and that, as a whole, it allows creating a tourist product by 2020.

The research was applied, with a descriptive, non-experimental cross-sectional design. We worked with a population of twenty-three thousand and sixty inhabitants, having as a sample a total of one hundred and five people using the questionnaire and the observation sheet as a data collection instrument. Obtaining as a result that the Virú district has a total of four natural resources and an archaeological resource in addition to traditional programmed resources. Finally, it is concluded that the Virú district has representative resources and an adequate tourist plant, infrastructure and basic services that together create ideal tourist services for attracting tourists.

Keywords: Diversification, offer, product, tourism.

I. INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años, el sector turismo continua expandiéndose y diversificándose, en tiempos actuales es identificada como una de las actividades de mayor proyección, y que brinda mayores beneficios en la población; haciendo que este sea un sector importante para el desarrollo socioeconómico, mediante creaciones de puestos de trabajos y de nuevas empresas, y de esta manera favorecer con mejorar la calidad de vida de pobladores entre otros, los beneficios pueden llegar como resultado de una adecuada gestión de las mismas, de forma progresiva y al ampliar la oferta turística como: creando nuevos productos turísticos.

El distrito de Virú, de la provincia de Virú, departamento de La Libertad, cuenta con ofertas turísticas como recursos naturales de playa, isla, dunas, cataratas, recursos arqueológicos, ferias, fiestas religiosas, danzas y gastronomía que fácilmente puede variar el mercado turístico y permitir así que el destino sea más visitado.

Maass (2009) aduce que el potencial turístico de una determinada localidad depende del valor que les proporcionen a sus recursos, para la valorización de los recursos es necesario el inventario que contenga la descripción información relevante de dichos recursos (p.2). Identificando los recursos, naturales, de aventura, arqueológicos, etc. del distrito de Virú se podrá obtener información para las empresas e invertir para poner en valor los atractivos y potencializar el destino diversificando la oferta a nivel provincial y nacional.

Las autoridades involucradas no realizan ninguna gestión para promocionar o mejorar la infraestructura turística, es así que el lugar no cuenta con el apoyo de la municipalidad ni el interés por parte de la población, lo que conlleva a que solo se centren en vender aquellos recursos que son conocidos y no realicen más estudios de investigación donde se pueda mostrar la existencia de más lugares en la zona lo que generaría una gran interés por parte de la población así como entidades públicas – privadas en poder conocer más de estos recurso y poder ver la manera de promocionarlos para que se pueda crear un producto turístico diferente a lo que se vende en la zona. Además, resaltamos la

importancia del desarrollo de nuevas alternativas del destino como crear nuevos puestos laborales en la localidad de esta forma podamos contribuir al desarrollo socioeconómico e integración de la localidad.

Debido al problema formulamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Se encuentra diversificada la oferta turística en el distrito de Virú para la creación de un producto turístico en el año 2020?

Según Hernández (2014) donde menciona que toda investigación tiene que tener una justificación para poder detallar los aspectos importantes que se nombraran a continuación:

Por conveniencia, el proyecto permitirá desarrollar y variar la oferta con la creación de un nuevo producto turístico para el distrito de Virú, difundiendo los distintos recursos que tiene el lugar, de tal manera que pueda incrementar la llegada de visitantes.

A su vez mantiene una relevancia Social, se puede deducir que a partir de la investigación se obtendrá información para crear estrategias y tomar decisiones que ayudaría al crecimiento sostenible de la comunidad y de los prestadores de servicios turísticos.

Finalmente, se tomará en cuenta las implicaciones prácticas, con la información obtenida se buscará estrategias de desarrollo para impulsar la variedad de oferta turística en el distrito de Virú permitiendo el beneficio económico, social cultural y ambiental.

Por cual, como objetivo principal es analizar la diversificación de la oferta turística en el distrito de Virú para la creación de un producto en el año 2020 y como objetivos específicos; identificar los recursos turísticos en el distrito de Virú, identificar la planta turística, identificar la infraestructura.

Como hipótesis de trabajo se plantea lo siguiente: Que, el distrito de Virú cuenta con la oferta turística diversificada por sus recursos turísticos, planta turística y accesibilidad que en su conjunto permite crear un producto turístico para el año 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Bravo (2013) en la tesis titulada “Diseño de un producto Turístico para potencializar el avistamiento de aves en Guadalajara de Buga valle del cauca” tuvo como objetivo diseñar un producto turístico para potencializar el Avistamiento de aves en Buga - Valle del Cauca, que trabajo con dos muestras poblacionales que eran turistas nacionales e internacionales que visitaba el destino, en la cual se utilizó una encuesta para saber la satisfacción y prioridades de los visitantes. Llegando a la conclusión que en la actualidad, la manera en cómo se desarrollan los productos eco turísticos en el municipio de Guadalajara de Buga de una u otra manera beneficiaría a la localidad y turistas, dado que desde el ámbito nacional, el gobierno de Colombia, está implementando nuevas políticas públicas destinadas al crecimiento del sector turismo, de tal manera que el departamento del Valle del Cauca y el municipio de Guadalajara de Buga han realizado alianzas estratégicas, para trabajar en conjunto. (p.35).

Álvarez, (2017) afirma que los productos turísticos para diversificar la oferta del turismo en el cantón Chunchi, provincia de Chimboraz - Ecuador. Tiene como objetivo; diseñar productos turísticos para esquematizar la oferta turística; del cantón Chunchi provincia de Chimborazo. Los investigadores llegaron a la conclusión que se necesitan innovar alternativas de mejora y así diversificar nuevos productos turísticos, de tal forma que se pueda impulsar: la economía de la localidad ya que cuenta con un gran auge en el turismo, debido a su infraestructura y las posibilidades que se les brindan a todos los turistas de contar con un nuevo paquete turístico y que creé el interés y simpatía al turista, con el fin de que el destino sea más visitado (p. 70

Por otro lado, Cuzcano (2015) corrobora en la investigación titulada Condiciones Turísticas del Distrito de Cajabamba para desarrollar Productos Turísticos no convencionales, cuyo objetivo fue determinar las condiciones turísticas que posee el distrito de Cajabamba para la creación de productos turísticos no tradicionales, como turismo de naturaleza, aventura donde se utilizaron los métodos etnográficos, analítico sintético. Se concluyó que dicho

destino cuenta con todas las condiciones turísticas que en su conjunto se puede crear un producto turístico ya consolidado para el destino. (p. 85).

Casiano (2014) afirma que en la investigación potencialidades turísticos en Las playas de Puerto Eten, cuyo objetivo general, fue evaluar el potencial turístico de sus playas, llegando a la conclusión que el destino cuenta con diferentes recursos naturales potenciales con singularidades geológicas como sus playas de arena, playas de peña, playas rocosas, playas piedras de canto rodado y playas de barranco, permitiendo que se pueda realizar turismo de aventura como caminatas, parapente, ciclismo y motocross, surf y buceo, ya que cuenta con accesibilidad adecuada para llegar a sus recursos así como señalización turística, teniendo diferentes factores que cumplen para poder variar la oferta turística de tal manera que el destino sea más visitado. (p.96).

Así mismo Mateo (2015) afirma que las condiciones turísticas de la provincia de Trujillo para diversificar la oferta turística actual fue corroborar las condiciones turísticas que posee la provincia de Trujillo y que respaldan la variabilidad de la oferta actual. Obteniendo como conclusiones que el distrito de Trujillo cuenta con distintos eventos programados durante todo el año, también se debe a fiestas religiosas de los santos patronos que se realiza en diferentes estaciones del año y que las iglesias rinden una serie de actividades para festejar ya que cuentan con un calendario religioso con toda la programación de las fiestas ayudando a variar el mercado turístico. (p. 96).

Del mismo modo, Paredes (2014) afirma que en la investigación realizada Condiciones Turísticas del Distrito de Salaverry para consolidarse como un producto Turístico competitivo. Tuvo como objetivo principal determinar las condiciones turísticas del distrito de Salaverry para consolidarse como un producto turístico competitivo; ya que el distrito cuenta con la presencia de diferentes recursos que pueden llegar a ser un producto turístico muy atractivo para los visitantes, y se tuvo como conclusiones con dicha investigación que Salaverry cuenta con los recursos necesarios para la promoción de un producto turístico, y así poder ser reconocido como un destino que cumple con

todas las condiciones necesarias para que el visitante pueda llegar a realizar la actividad turística sin ningún inconveniente. (p. 142).

Chávez (2014) corrobora que en la investigación realizada “Potencialidades que presentan los distritos de Simbal y Poroto para la creación de Productos agroturismo que diversifiquen la oferta Turística” se tuvo como objetivo determinar las potencialidades que presentan los distritos de Simbal y Poroto para la creación de productos de agroturismo que varía la oferta turística provincial donde se llegó a la conclusión que: El entorno con el que cuenta los distritos de Simbal y Poroto, se puede llegar a desarrollar un agroturismo y esto pueda permitir la actividad turística en el distrito (p. 36).

A continuación, se define los elementos involucrados en la investigación de manera detallada y con fundamentos teóricos de investigaciones sustentadas.

La oferta turística de acuerdo con Torres (2011) nos dice que: Son todo componente tangible o intangible unido a la naturaleza o cultura de un lugar, de tal manera cuente con la capacidad de congregarse a los visitantes y así poder transformarse en una propuesta turística (p.31).

Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2003) lo define como bienes culturales, naturales, eventos programados y realizaciones técnicas o artísticas con los que cuenta un determinado lugar con significativo potencial turístico, manifestaciones culturales del país, región y localidad. En el folclor: se agrupan todas las costumbres, leyendas, poemas, tradiciones, artes, factores típicos del país. (p. 2-3).

Planta Turística; para Boullón (2006) afirma que: asignamos planta turística, al conjunto de empresas que brindan y prestan servicios en el sector del turismo. Estos están conformados por dos pilares: equipamiento e infraestructura. (p. 40).

Infraestructura Turística, Blanco (2008) son los recursos y servicios con los que se cuenta conformar la estructura productiva y social, ya que de esta manera

se llevara a cabo la demanda y el desarrollo turístico y es administrado tanto por entidades públicas como privadas (p. 18).

Conformado por los siguientes: Servicios básicos que son: electricidad, agua, servicios públicos, teléfono; así como el transporte son los terminales aéreos, puertos, a la vez la accesibilidad está conformado por caminos, rutas, carreteras y finalmente los servicios de salud, educación, comercio, comunicaciones, etc. (Blanco, 2008).

Equipamiento turístico, Blanco (2008) tiene como función facilitar las actividades turísticas como: alojamiento, alimentación, diversión (p. 18)

Oferta turística complementaria: Planells y Crespi (2012) corrobora que: “Son bienes que no están directamente relacionadas con el sector turismo, pero sirven como apoyo para los turistas; a su vez integran el producto turístico final, tales como: los deportes, el comercio, actividades recreativas, etc. (p. 133)” De igual modo esta se divide de la siguiente manera:

Servicios Complementarios según Manuel Gurria Di-bella (1991), Son los servicios propios del destino, sin lugar a dudas genera provecho para la población y los turistas, ejemplo: comunicaciones, policía, bomberos, transportes públicos, servicios higiénicos, etc. (p. 60). Así mismo, Díaz (2011) acota que no son designados netamente con objetivo turístico, sino para la utilización frecuentemente de los turistas y ciudadanos del destino, como son: hospitales, centros comerciales, canchas deportivas, entre otros. (p. 52)

Diversificación Esteve (2001) afirma que: “Se requiere variar el mercado y de ofrecer nuevas alternativas que permitan complementar el desarrollo del turismo así poder satisfacer a la demanda potencial, buscando identificar un segmento en el mercado. (p 39)

Producto Turístico (MINCETUR, 2003): Es el conjunto constituido por: los recursos y atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura y los medios de transportes” (p.2).

Así mismo Tabares (mencionado por SECTUR, 2002) nos dice que un producto turístico es “el conglomerado que brinda comodidad al cliente. Los productos turísticos tienen que tener calidad y atributos para brindar satisfacciones memorables para el usuario (p.5).

Inventario Turístico, según Díaz (2011) afirma que, se puede identificar, describir la información actual de dicho recurso, detallando la importancia de investigar y poder tomar las acciones de seguridad y utilización de los recursos. (p.35).

Según el Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo MINCETUR (2005) sostiene que: La demanda consiste en aquellas personas visitantes que desean realizar la ocupación de los bienes y prestaciones ofrecidos por el sector turismo. Se deriva en: Demanda turística potencial “Se conforma por un grupo de personas las cuales tienen las cualidades necesarias para la compra o el consumo de los bienes o productos turísticos, los cuales aún no realizaron alguna compra” (Mincetur 2005, p.6). Demanda turística real: “Conformado por el grupo visitantes que adquieren un producto o servicio turístico” (Mincetur 2005, p.6).

Transporte turístico: Son los medios de transportes que hacen posible el desplazamiento de los turistas de un lugar a otro se clasifican en: terrestre, acuático, aéreo” (p. 5).

Planells (2012) corrobora que, la infraestructura abarca todas las construcciones y elementos tanto internos como externos que son de mucha importancia para la comodidad de un destino turístico. Considerando como ejemplos a los sistemas de abastecimientos, instalaciones eléctricas, accesos e instalaciones de comunicaciones, áreas y accesibilidad.

Jafari (2000), sostiene que se refiere a lo fácil o difícil que tiene el aprovechamiento el lugar turístico. La definición se puede utilizar en un contexto espacial referente a la distancia que existe entre el visitante y una instalación turística, esta distancia se determina siguiendo una ruta o mediante

una línea directa, en relación de tiempo de trayecto, también según el coste que puede tener en el recorrido, e incluso, en función de la fatiga del visitante que puede tener en el trayecto hacia el lugar turístico (p.2).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de investigación:

1.1.1 Tipo de Investigación

Es de tipo aplicada, porque analizaremos el estado del distrito de Virú con lo que respecta a la oferta turística y poder crear un producto turístico de corte transversal donde se recoge datos en determinado tiempo.

1.1.2 Diseño de investigación

El presente estudio es un diseño descriptivo no experimental por lo que no se modificará ni alterará la información y comportamiento de la variable a estudiar para luego describir y analizar los resultados.

3.2 Operacionalización de Variable:

M → O

3.2.1 Variable

M: Muestras

O: Diversificación de la oferta turística para la creación de un producto turístico.

3.3 Variables y Operacionalización

Como variable cualitativa se tiene a la Diversificación de la oferta turística.

3.4 Población, muestra y muestreo

3.4.1 Población:

La población está formada por la oferta turística que son los recursos turísticos, la planta turística y la accesibilidad.

La segunda población está conformada por los habitantes del distrito de Virú que son alrededor de 23060 según la información brindada por el INEI.

3.4.2 Muestra:

Está conformada por 105 pobladores mayores de 18 años a 60 años, económicamente activos y con estudios secundarios.

Tabla 1 – 3.4.2

Muestra de los pobladores de 18 a 60 años del distrito de Virú

Género	Nº Pobladores	Proporción	Muestra del estrato
Hombres	11124	48.24%	51
Mujeres	11396	57.16%	54

3.4.3 Muestreo:

Se tomó en cuenta el tipo de modelo estadístico de la población finita, con nivel de confianza de 1.65, error de muestreo de 0.08, con probabilidad de fracaso de 0.50 y probabilidad de éxito de 0.05.

La muestra utilizada ya cuenta con el número exacto de pobladores de Virú, pero la que nos interesa es la de hombres y mujeres de 18 a 60 años.

Criterios de inclusión:

- Hombres y mujeres de 18 a 60 años del distrito de Virú
- Nivel de instrucción secundario
- Económicamente activos

Criterios de exclusión:

- Hombres y mujeres de 18 a 60 años que no pertenezcan al distrito de Virú
- Sin grado de instrucción
- Económicamente inactivos

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Tabla 2- 3.4.5

Técnicas	Instrumentos
Observación	Ficha de observación
Encuesta	Cuestionario

3.5.2 Técnica de Recolección de datos

La técnica que se utilizó es la de observación que nos permite obtener información tal cual se presenta en la realidad y la de encuesta con el fin de establecer el nivel de conocimiento de los pobladores sobre los recursos turísticos, la planta turística y la accesibilidad.

3.5.3 Instrumento de recolección de Datos

Para medir la variable de diversificación de la oferta turística para la creación de un producto se usó la ficha de observación de elaboración propia que nos permitirá obtener información detallada de la realidad y analizarla.

Finalmente, el cuestionario de elaboración propia que permitirá recolectar datos sobre el conocimiento de los pobladores compuesta de 12 preguntas que fueron distribuidas en 3 grupos de acuerdo a las dimensiones de la variable.

3.5.4 Validez

El instrumento que se tomará como referencia en esta investigación fue sometida a juicio de expertos que mantienen especialidad en la carrera de Administración en Turismo, fueron 3 en su totalidad los que validaron el grado de congruencia, amplitud, claridad y redacción de cada uno de los ítems.

3.5.5 Procedimiento

Para el desarrollo del estudio se utilizó la ficha de observación de elaboración propia y transcrita en Word, el cual describe las particularidades de los recursos turísticos, la planta turística y la accesibilidad.

Finalmente, se aplicó el cuestionario a 105 personas entre 18 a 60 años entre hombres y mujeres con grado de instrucción secundario, económicamente activos que estaban dispuestos a realizar el cuestionario que tuvo una duración de 15 minutos aproximadamente por persona, luego que se obtuvieron los resultados fueron procesados en Excel en tablas y gráficos de las cuales se obtuvieron conclusiones que nos ayudara en el informe.

3.5.6 Métodos de análisis de datos

3.5.6.1 Estadística Descriptiva

La técnica que se utilizará en la investigación es la observación con la finalidad de tener conclusiones válidas de estado actual de los recursos.

Y la encuesta que ayuda a entender que conocimientos tiene los pobladores a cerca de los recursos turísticos, planta y accesibilidad que reforzara el estudio.

3.5.6.2 Aspectos Éticos

Para que el presente estudio de investigación se establezca en los principios de la ética, cuando las personas sean objeto de estudio, se contara con la aprobación previa para participar, tomándose en cuenta todos los aspectos señalados al respecto, así como toda fuente empleada respetando la propiedad intelectual de las fuentes donde se sustrajo la información para el estudio.

IV. RESULTADOS

Objetivo 1: Identificar los recursos turísticos del distrito de Virú en el año 2020.

Tabla 4.1 Recursos turísticos con categoría sitios naturales y manifestaciones culturales.

N°	Nombre del recurso	Tipo	Subtipo	Estado actual
01	Cataratas de Condornada	Caída de agua	Catarata	Regular
02	Castillo de Tomabal	Sitios arqueológicos	Templos	Regular
03	Dunas de Pur Pur	Planicie	Dunas	Regular
04	Playa puerto Morín	Costas	Playas	Bueno
05	Isla Guañape	Costa	Isla	Bueno

Fuente: Ficha de observación

Se puede apreciar que el distrito de Virú posee un total de 4 recursos naturales conformado por cataratas, dunas, playa e Isla donde podemos apreciar un ambiente natural y 1 recurso arqueológico donde podemos apreciar hechos históricos.

Tabla 4.2 Recursos turísticos categoría de acontecimientos programados.

N°	Nombre del recurso	Tipo	Subtipo
01	Feria de la ciruela	Fiestas	Fiesta tradicional
02	Señor de la sangre	Fiestas	Fiesta religiosa
03	Virgen de los dolores	Fiestas	Fiesta religiosa
04	Señor crucificado	Fiestas	Fiesta religiosa

Fuente: Ficha de observación

Se aprecia que el distrito de Virú posee un total de 4 acontecimientos programados de los cuales el más representativo es la fiesta de la ciruela que es una fiesta tradicional.

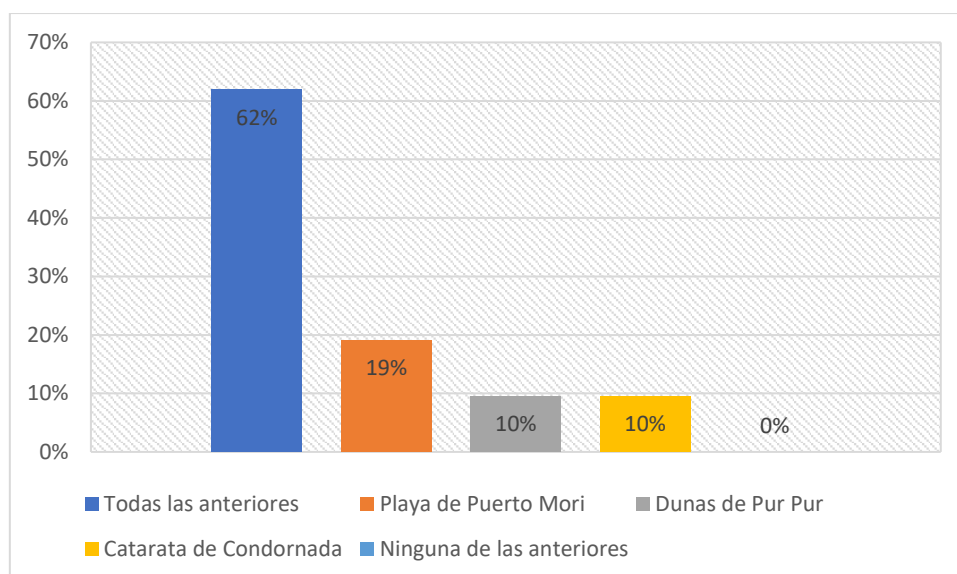
Tabla 4.3 Recursos turísticos categoría folklore.

N°	Nombre del recurso	Tipo	Subtipo
01	El cañán	Gastronomía	Plato típico
02	La boda	Gastronomía	Plato típico
03	Raya sancochada	Gastronomía	Plato típico
04	El salpreso	Gastronomía	Plato típico
05	Las palomas	Gastronomía	Plato típico
06	Caracol de tierra	Gastronomía	Plato típico
07	La chicha de jora	Gastronomía	Plato típico
08	La chicha de ciruel	Gastronomía	Plato típico
09	Los incaicos rojos	Músicas y danzas	Otros
10	La diablada de Virú	Músicas y danzas	Otros
11	Los serranitos	Músicas y danzas	Otros
12	La danza el gran señor de Virú	Músicas y danzas	Otros

Fuente: Ficha de observación

El distrito de Virú posee un total de 08 recursos gastronómicos conformado por platos típicos y bebidas y 4 recursos folclóricos propias del lugar.

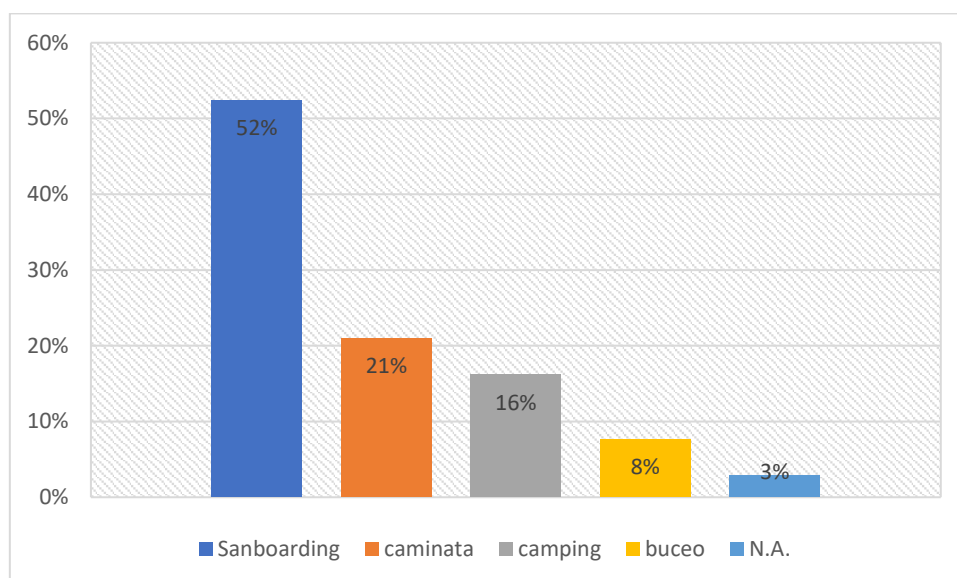
Figura 4.1 Conocimiento de atractivos de la zona



Fuente: encuesta a 105 pobladores del distrito de Virú

En la figura se observa que el 62% de pobladores conoce todas las alternativas anteriores que representan a 3 recursos más representativos, el 19% solo conoce la playa de Puerto Morín, el 10% solo conoce las Dunas de Pur Pur, el 10% restante solo conoce Cataratas de Condornada.

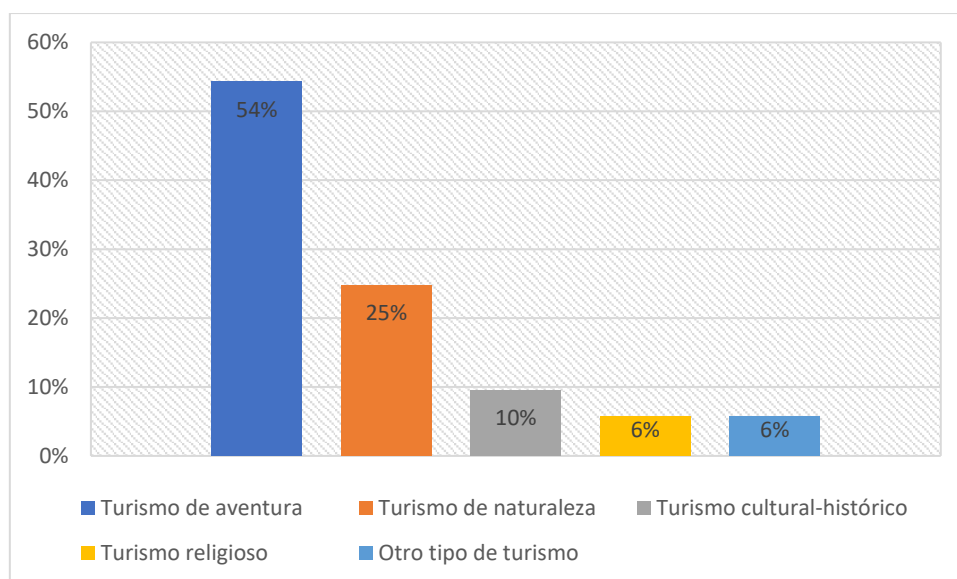
Figura 4.2 Actividades turísticas que se pueden realizar



Fuente: encuesta a 105 pobladores del distrito de Virú

En la figura se observa que mediante la encuesta aplicada el 52% de los pobladores quisiera realizar el sanboarding como actividad de aventura, el 21% la caminata, el 16% caminata, el 8% buceo y el 3 ninguna de las anteriores.

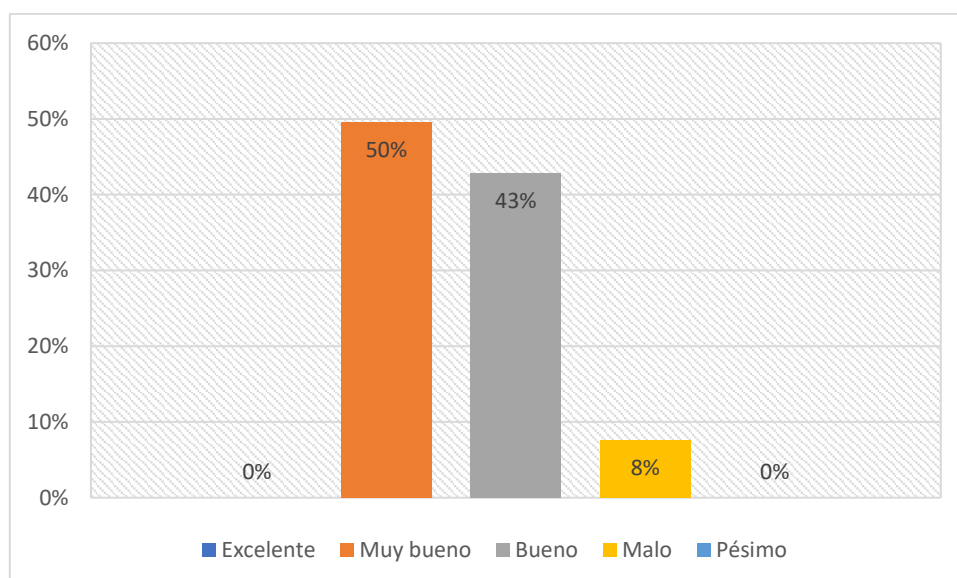
Figura 4.3 Tipo de turismo según motivación



Fuente: encuesta a 105 pobladores del distrito de Virú

En la figura se puede apreciar que mediante la encuesta aplicada el 54% de pobladores tienen como motivación la práctica del turismo de aventura, el 25% turismo de naturaleza, el 10% turismo histórico- cultural, el 6% turismo religioso y el 6% otro tipo de turismo.

Figura 4.4 Estado de conservación turística según el entrevistado



Fuente: encuesta a 105 pobladores del distrito de Virú

En la figura se puede apreciar que mediante la encuesta aplicada el 50% de pobladores califica de muy bueno el estado de conservación de los recursos turísticos, el 43 bueno y el 8% malo.

Objetivo 2: Identificar la planta turística existente en el distrito de Virú.

Tabla 4.4 Número y clasificación de establecimientos de hospedaje existentes en el distrito de Virú.

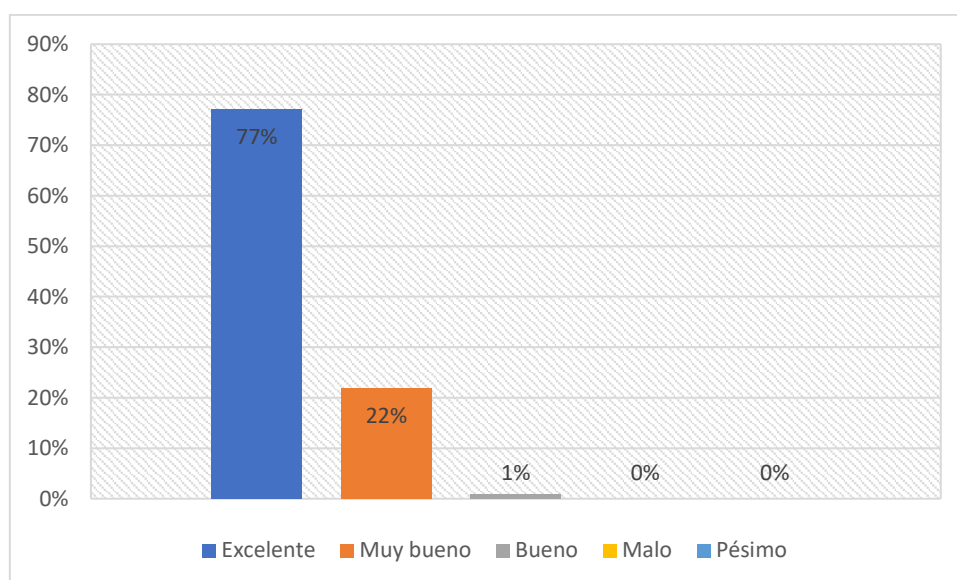
N°	Nombres del establecimiento	Tipo de alojamiento	Clasificación
01	Hotel El descanso	Hotel	3 Estrellas
02	Hotel Santa luisa	Hotel	2 Estrellas
03	Hostal el encanto de Virú	Hostal	3 Estrellas
04	Cabaña Ayar portentos	Cabaña ecológica	0
05	Hospedaje La alameda	Hospedaje	0
06	Hospedaje Virgen de los dolores	Hospedaje	0
07	Alojamiento Manuel	Hospedaje	0
08	Alojamiento Stefano	Hospedaje	0
09	Hospedaje Santa rosa	Hospedaje	0
10	Hospedaje Yamila	Hospedaje	0
11	Hostal Katahama	Hostal	0
12	Hostal Jair	Hostal	0
13	Hostal Katherine	Hostal	0
14	Hostal El valle	Hostal	0
15	Hospedaje El paraíso	Hospedaje	0

Fuente: Ficha de observación

Se puede apreciar que el distrito de Virú posee un total de 15 establecimientos de hospedaje de los cuales 2 son hoteles categorizados y 1 es un hostal

categorizada. Los 13 establecimientos de hospedaje aun no estas categorizados, pero todos prestan un buen servicio.

Figura 4.5 De calificación al servicio de hospedaje según poblador



Fuente: encuesta a 105 pobladores del distrito de Virú

En la figura se puede apreciar que el 77% de los encuestados califica el servicio de hospedaje como excelente, el 22% como muy bueno y el 1% de bueno.

Tabla 4.5 Número y clasificación de restaurantes existentes en el distrito de Virú

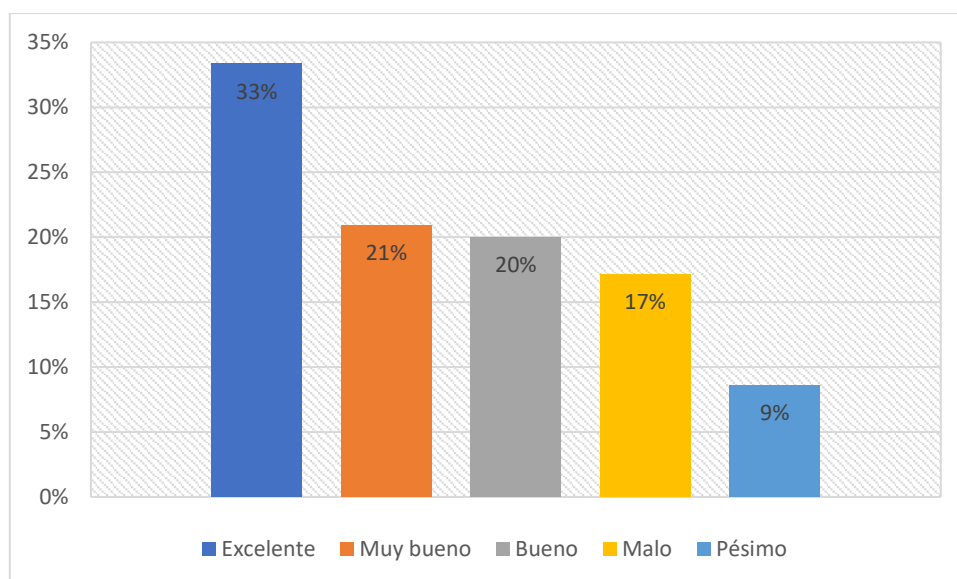
N°	Nombres del restaurante	Tipo
01	El refugio	Restaurante
02	Condornada	Restaurante
03	Seddin	Restaurante
04	Zoilita	Restaurante
05	Restaurante campestre María y José	Ramada campestre
06	Don Perico	Restaurante y picantería

07	El Nuevo Paraíso	Restaurante
08	Hacienda la Encalada	Restaurante
09	Doña Lili	Restaurante
10	Choza criolla	Restaurante
11	La Lasagne de Juliety	Restaurante
12	Rinconcito viruñero	Restaurante
13	El viruñero	Restaurante
14	El nuevo paraíso	Restaurante campestre
15	Cankun	Pollería
16	El refugio de Virú	Restaurante
17	Puerto Morín	Restaurante y picantería
18	Don Juan Virú	Restaurante turístico
19	Pacheco´s	Restaurante cevichería
20	Ollas de Manuelito	Restaurante

Fuente: Ficha de observación

Se puede apreciar que el distrito de Virú existen distintos tipos de restaurantes, con precios son cómodos.

Figura 4.6 De calificación al servicio de restaurantes según poblador



Fuente: encuesta a 105 pobladores del distrito de Virú

En la figura se puede apreciar que el 33% de los encuestados califica el servicio de restaurantes como excelente, el 21% como muy bueno, el 20% de bueno, el 17% de malo y por último el 9% de malo.

Objetivo 3: Identificar la infraestructura en el distrito Virú en el año 2020.

Tabla 4.6 Accesibilidad y tipo de carretera en el distrito de Virú para llegar a los recursos.

Tramo	Acceso	Medio De Transporte	Vía De Acceso	Distancia	ESTADO ACTUAL
Trujillo – Virú	Terrestre	Buses Colectivos Taxis	Asfaltada	45 min -46 km	Bueno
Virú – Catarata de Condonada	Terrestre	Minivan Taxis	Trocha	2 horas – 65 Km	Regular
Virú - Playa Puerto de Morín	Terrestre	Taxis Colectivos	Asfaltada	20 Min – 6 Km	Bueno
Playa Puerto Morín – Isla Guañape	Acuático	Bote	-	40 min – 3 millas	Bueno
Virú – Castillo de Tomabal	Terrestre	Automóvil Bus	Asfaltado	10 min – 3 km	Bueno
Virú – Dunas de Pur Pur	Terrestre	Bus Automóvil	Asfaltado	15 min – 4 km	Bueno

Fuente: Ficha de observación

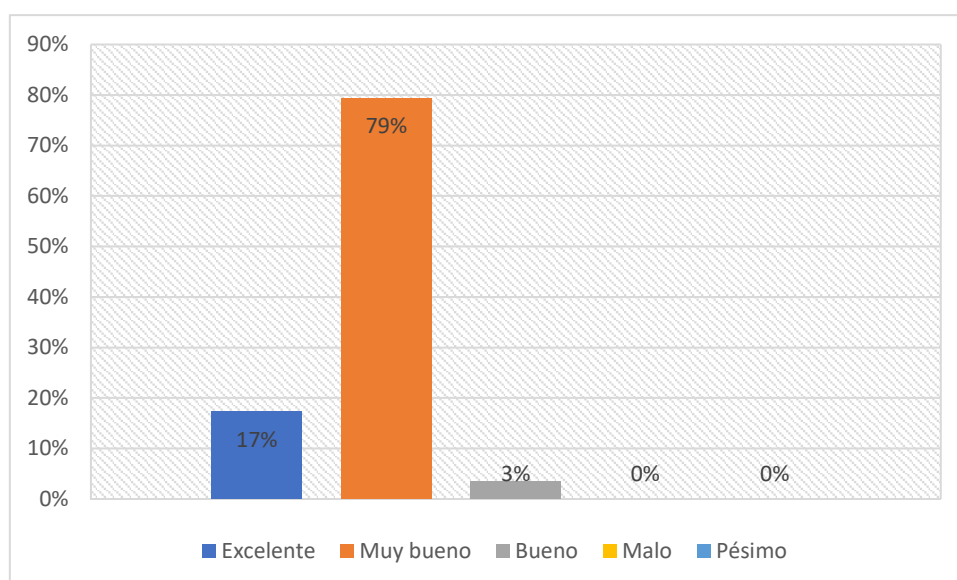
En la tabla se muestra los distintos tramos para llegar a los distintos atractivos turísticos, así como sus recursos, teniendo en cuenta que se utilizara diferentes medios de transporte para poder visitarlos.

Tabla 4.7 Señalización de rutas de acceso y señalización de uso

Señalización	
Señalización de acceso	Si
Señalización	Si

Fuente: Ficha de observación

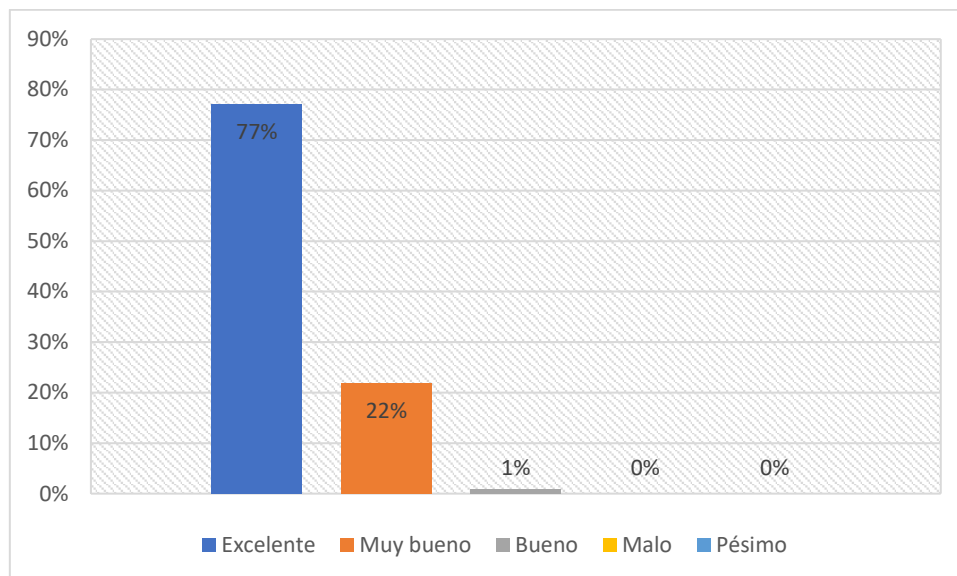
Figura 4.7 De calificación de la accesibilidad a los recursos turístico según poblador



Fuente: encuesta a 105 pobladores del distrito de Virú

En la figura se puede apreciar que el 17% de los encuestados califica la accesibilidad hacia los recursos como excelente, el 79% como muy bueno y finalmente 3% de bueno.

Figura 4.8 De calificación de la accesibilidad a los recursos turístico según poblador



Fuente: encuesta a 105 pobladores del distrito de Virú

En la figura se puede apreciar que el 17% de los encuestados califica la accesibilidad hacia los recursos como excelente, el 79% como muy bueno y finalmente 3% de bueno.

Hipótesis

Que, el distrito de Virú cuenta con el mercado turístico necesario en: recursos turísticos, planta turística y accesibilidad que en su conjunto permite crear un producto turístico para el año 2020.

Tabla 4.8 Demostración de hipótesis

Recursos turísticos		Planta turística				Infraestructura y señalización
04	Naturales	02	Hoteles de ***	13	Restaurantes	Si cuenta con señalización
01	Arqueológico	01	Hostal de **	03	Cevicherías	Vías asfaltada
04	Acontecimientos programados	04	Hostales	01	Restaurante turístico	Medios de transportes auto buses motos
12	folklor	07	Hospedajes	03	Restaurantes campestres	Carreteras en buen estado

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de que el distrito de Virú cuenta con la oferta turística necesaria para la creación de un nuevo producto turístico, logrando así, la variación del mercado turístico.

V. DISCUCIONES

El propósito con el que se realiza esta investigación es para reconocer recursos tangibles e intangibles de la localidad que aún no están siendo promocionados y dinamizar el turismo de la zona con la finalidad de proponer un nuevo producto turístico para el distrito de Virú.

De acuerdo a las fichas de observación recogidas en la investigación, en la tabla 4.1 identificamos 4 recursos naturales conformado por cataratas, dunas, playa e Isla donde podemos apreciar un ambiente natural y 1 arqueológico donde podemos observar hechos históricos, que se encuentran en condiciones de ser visitados y operativos, en la tabla 4.2 observamos 4 acontecimientos programados que constan de celebraciones religiosas y la feria más importante en la localidad como es la Feria de la Ciruela, y en la tabla 4.3 además de 12 recursos folclóricos, en lo más destacado de la gastronomía tenemos El Cañán, La Boda y como bebida típica la chicha de jora y la chicha de ciruela. Entre las danzas más representativa esta la danza al Gran señor de Virú y con apoyo de la encuesta realizada a los pobladores pude destacar que el 62% de los pobladores reconocen solo 3 recursos tangibles de Virú y calificando con un 50% de aprobación el estado de conservación de los recursos tangibles y el 54% tienen como motivación para algún tipo de viaje el turismo de aventura. Estos resultados se ratifican con lo manifestado por la OMT (1998) quienes afirman que los principales factores de la oferta turística están conformados por elementos naturales, culturales y humanos, los cuales pueden influenciar y generar mayor demanda en el destino. Concluyendo que Virú cuenta con recursos naturales, gastronómicos, folclóricos, etc. de esta manera podremos ampliar el mercado turístico y brindar así una nueva alternativa de vista a los turistas que lleguen a Virú y generar ingresos a la localidad y que también sirva a la conservación de nuestros recursos y a la cultura.

Analizando a profundidad la planta turística pudimos observar en la tabla 4.4 que hay establecimientos hoteleros que cuentan con todas las características para acoger a turistas tanto en hoteles como hostales categorizados y que cuenta con muy buenas instalaciones que serán incluidos en la propuesta que

se presentara como nuevo producto turístico. En la tabla 4.5 podemos observar los distintos restaurantes, ramadas y restaurantes campestres de la zona y lo importante de una buena y variada carta de platos para los comensales así obtener un buen sazón y calidad en el servicio y tener a los turistas satisfechos y así incrementar la demanda del turismo gastronómico en la localidad de Virú y con apoyo de los encuestados pude observar que 77% de los encuestados califican como excelente el servicio de hospedaje y el 51% como muy bueno el servicio de restaurantes en la zona. Estos Resultados se revalidan con lo señalado por em MINCETUR (2015) quien señala que la planta turística está conformada por empresas, equipos e instalaciones que están hechas para ofrecer algún tipo de servicio turístico. Se puede concluir con variados restaurantes y ramadas con buena sazón que generan variadas alternativas de elección que potencia la propuesta para un nuevo producto en el distrito de Virú

En tanto según la tabla 4.6 al identificar la infraestructura que permitan la diversificación de la oferta, se pudo identificar que en las principales vías de acceso a este distrito son las carreteras, que se encuentran totalmente asfaltadas para un mejor desplazamiento de los visitantes del destino y con el apoyo de los encuestados el 79% califica la accesibilidad como excelente, lo cual se corrobora por Planells (2012) quien sostiene que la infraestructura está compuesta por todas aquellas edificaciones y elementos tanto internos como externos que son muy importantes para la facilidad de un sitio turístico.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó de la investigación realizada que el distrito de Virú cuenta con un total de 4 recursos naturales y 1 recurso arqueológico además de 4 acontecimientos programados y 12 acontecimientos folclóricos.
2. Se pudo concluir que en el distrito de Virú la planta turística con la que se cuenta es de 14 establecimientos de descanso de los cuales solo 3 están debidamente categorizados, aunque los demás establecimientos ofrecen también calidad en sus habitaciones y servicios. Y también encontramos 20 restaurantes en los cuales pudimos observar restaurantes turísticos, ramadas cevicherías los cuales ofrecen una variada carta de platos y cuentan con una buena sazón.
3. En cuanto a la infraestructura y señalización podemos concluir que las pistas están asfaltadas en buen estado que aún falta un poco de señalización.
4. Como conclusión final podemos demostrar la hipótesis de la investigación afirmando que el distrito de Virú cuenta con el conjunto de elementos requeridos para la creación de un nuevo producto turístico y variar la oferta turística en el distrito para crear una mayor ganancia en la localidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. La municipalidad Provincial del distrito de Virú con su oficina de turismo, debería desarrollar talleres de capacitación para los ciudadanos involucrados con el servicio de turismo, como artesanos, escuelas de danzas, empresarios del sector restaurantes para potenciar la gastronomía.
2. Mejorar la participación de la población hacia los eventos culturales que realizan las autoridades y ellos mismos difundan también sus costumbres, cultura y bondades de Virú.
3. Mejorar e Implementar la accesibilidad hacia los recursos, mostrando la propuesta a la municipalidad y entidades encargadas, que puedan realizar los trabajos solicitados para el incremento de los atractivos, esto comprende el acondicionamiento de las carreteras, añadir señalizaciones y paneles interpretativos en los recursos turísticos del distrito de Virú, de tal manera se mantenga la tranquilidad y protección a los visitantes ciudadanos.
4. Las empresas turísticas tienen que colaborar en la realización de productos turísticos dentro del distrito, como los circuitos turísticos o ferias recalando los recursos naturales y las actividades que se puede realizar en dichos recursos que son muy solicitados por los visitantes con la finalidad de promocionar más al distrito de Virú.

VIII. PROPUESTA

Datos Informativos

Nombre del programa: "VIVE AVENTURAS INNOLVIDABLES EN VIRÚ"

Público objetivo: Turistas nacionales y extranjeros

Distrito: Virú

Responsable: Iriana Katherine Vásquez Rengifo

Descripción de la propuesta

La propuesta de crear un producto turístico en el distrito Virú en la provincia de Virú, departamento de la Libertad, se da con la finalidad de poder variar el mercado turístico y de esta manera los turistas conozcan distintos destinos incluyendo a Virú y no solamente por su playa característica, sino que también lo conozcan por los distintos recursos que posee tanto naturales, culturales y gastronómicos. En esta propuesta se utilizará diferentes estrategias como: la creación de una marca propia generando el interés de los visitantes; la creación de un circuito turístico, así como crear alianzas estratégicas con entidades públicas como privadas para la difusión de estos recursos y el uso de un plan de marketing para realizar un buen desarrollo de promoción turística del distrito.

Debemos resaltar lo importante que es el desarrollo de nuevas alternativas de turismo porque de esta manera se generará nuevos puestos de trabajo en la localidad y de esta manera podamos contribuir al dinamismo económico del distrito.

Objetivo general:

Crear un circuito turístico y marca turística para el distrito de Virú

Objetivos específicos:

- Diseñar una marca turística y producto turístico para el distrito de Virú
- Crear alianzas con empresas privadas y públicas para promover el destino.
- Promocionar y difundir las potencialidades turísticas del distrito

Diagnostico situacional del circuito

Fortaleza	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Circuito nuevo y atractivo para los turistas• Diversas actividades tradicionales y de aventura	<ul style="list-style-type: none">• Escaso aprovechamiento de actividades naturales• La población no está capacitada para vender sus productos• Producto no tradicional
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Buen estado de las vías de acceso nueva tecnología para reducir costos de promoción• Creciente demanda por la vivencia de un turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none">• Competir con circuitos ya constituidos• Falta de compromiso de las autoridades con la comunidad y desarrollo del turismo.

Meta: Crear un nuevo producto turístico					
Objetivos	Estrategias	Actividades	Indicadores	Medios de verificación	Responsables
Diseñar una marca turística y producto turístico para el distrito de Virú	Implementar un circuito turístico	Diseñar el circuito turístico	Número de propuestas de diseños de circuitos	Registro de las propuestas de circuitos turísticos	Licenciado de Turismo
	Creación de un imagotipo (imagen y texto)	Creación de un imagotipo que estaque la naturalidad del distrito y que identifique a Virú como una marca turística	Número de propuestas de imagotipo	Registros de propuestas	Diseñador gráfico
Crear alianzas con empresas privadas y públicas para promover el destino	Trabajar con la Municipalidad provincial de Virú para auspicios y capacitaciones	Brindar capacitaciones y asesoramiento turístico a la comunidad que se dedique al rubro turístico.	Número de pobladores que asisten a las capacitaciones	Lista de los nombres de los participantes	Licencia en Turismo de la municipalidad provincial de Virú y del GERCETUR
	Trabajar con las agencias de viajes que estén posicionados en el destino.	Identificación de emprendedores turísticos del distrito para el trabajo en conjunto	Número de empresas registradas en el rubro turísticos en la localidad	Base de datos de la municipalidad de Virú	
Promocionar y difundir las potencialidades turísticas del distrito	Desarrollar un plan de marketing para la promoción de los recursos turístico	Identificar los medios de promoción	Número de medios de distribución para la promoción del turismo	Registro de medios de distribución para la promoción del turismo	Licenciado de Marketing
		Elaborar el esquema del plan de marketing	Número de propuestas de plan de marketing	Registro de propuestas de plan de marketing	

ITINERARIO DEL CIRCUITO TURÍSTICO

Primer día

7:30 am Salida de la ciudad de Trujillo al distrito de Virú

8:30 am Llegada al distrito de Virú y traslado al hotel el Descanso

9:00 am Desayuno en el comedor del hotel

10:00 am Salida a las dunas de Pur Pur

10:15 am Llegada a las dunas de Pur Pur y realización de actividades en el lugar

1:00 pm Salida a la playa de Puerto Morín

1:30 pm Llegada a la playa de Puerto Morín y al restaurante Puerto Morín

1:30 pm Almuerzo en el restaurante Puerto Morín

2:30 pm Tarde libre

6:00 pm Noche de fogata donde se contará historias tradicionales de Virú

7:30 pm Retorno al hotel el Descanso en Virú pueblo

8:30 pm Cena en el comedor del hotel y descanso

Segundo día

6:00 am Salida a las cataratas de Condornada

9:00 am Llegada a las cataratas

9:30 am Pack de desayuno en las cataratas

10:00 am Práctica de actividades recreativas en la zona

1:00 pm Regreso a la Virú pueblo

3:00 pm Llegada al restaurante campestre el Nuevo Paraíso

5:00 pm Llegada al hotel el Descanso

8:30 pm Cena

Tercer día

8:00 am Desayuno en el comedor del hotel

8:30 am Recorrido por la plaza de armas, la iglesia y el castillo arqueológico de Tomabal acompañados por un guía turístico

12:30 pm Almuerzo en el restaurante el Refugio

2:00 pm Retorno a la ciudad de Trujillo

INCLUYE

- Transporte Trujillo – Virú
- Servicio de guiado
- Desayuno, almuerzo y cena

RECOMENDACIONES

- Ropa ligera
- Artículos de aseo personal / medicinas que el turista necesite
- Bloqueador solar y repelente contra insectos
- Gorra y lentes de sol

COTIZACIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO

Contratación de Servicios				
Pasajes y gastos de transporte				
Descripción del gasto	Costo unitario S/.	Cantidad	Grupo base	Costo total S/.
Trujillo – Virú	5.00	1	10	50
Virú – Dunas	2.50	1	10	25
Dunas – puerto Morín	3.00	1	10	30
Virú – Condornada	10.00	1	10	100
Viáticos y asignación por comisión de servicios				
Hospedaje	30	2	10	600
Guiado	15	2	10	300
Desayuno	6	2	10	120
Almuerzo	15	2	10	300
Cena	15	1	10	150
Actividades Turísticas	18	2	10	720
Sub total				2395
Precio por Pax				239.50
IGV 18%				240

Costo de la ruta turística

El costo del paquete turístico por persona es de S/ 240

ANEXOS

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Mediciones
Diversificación de la oferta turística para la creación de un producto turístico	Según la OMT, es el grupo de productos y servicios que puede tener a la disposición los visitantes en un destino, con la finalidad de facilitarse su estancia en lugar	Las variables utilizadas serán medidas a través de fichas de observación para observar el estado de conservación de los recursos, la planta e infraestructura turística, además utilizaremos la encuesta que se realizara en la población de Virú	Recursos turísticos	Número de recursos operativos y no operativos	Razón
				Clasificación de los recursos turísticos	Nominal
				Estado de conservación de los recursos	Ordinal
			Planta turística	Número de establecimientos de hospedaje	Razón
				Número de clasificación de establecimientos de hospedaje	Razón
				Número de restaurantes	Razón
				Tipo de transporte	Nominal
			Infraestructura	Señalización turística	Nominal
				Estado de las vías de acceso	

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Ficha de recolección de datos para Recursos Turísticos			
Nombre del recurso turístico:			
Categoría:		Tipo:	Sub-tipo:
Departamento:		Provincia:	Distrito:
Estado actual de recurso:	<i>Bueno ()</i>	<i>Regular ()</i>	<i>Malo ()</i>
Característica del recurso o atractivo:			
Servicios básicos dentro del recurso	<i>Agua</i>	<i>Alcantarillado</i>	<i>Energía Eléctrica</i>
Servicios básicos fuera del recurso	<i>Agua</i>	<i>Alcantarillado</i>	<i>Energía eléctrica</i>
Acceso	<i>Terrestre</i>	<i>Aéreo</i>	<i>Acuático</i>
Vía de acceso	<i>Asfaltada</i>	<i>Afirmada</i>	<i>Trocha</i>
Tramo	<i>Distancia km/ tiempo</i>	<i>Recorrido</i>	
Señalética de accesos		<i>Si</i>	<i>No</i>
Medio de acceso	<i>Público</i>	<i>Microbús</i>	<i>Taxi</i>
	<i>Colectivo</i>	<i>Mototaxi</i>	
	<i>Privado</i>	<i>Auto</i>	<i>Moto Lineal</i>
Tiempo de uso	<i>Estacional</i>	<i>Anual</i>	<i>Perenne</i>
Señalización		<i>Si</i>	<i>No</i>
Tipo de ingreso	<i>Libre</i>	<i>Pagado</i>	<i>Restringido</i>

Ficha de Observación para determinar las características del alojamiento en el distrito de Virú			
Nombre del alojamiento:			
Ubicación			
Departamento:	Provincia:	Distrito:	
Tipo de alojamiento	Hotel	Hostal	
Reconocimiento			
N° de Estrellas	<i>si</i>	<i>No</i>	<i>En proceso</i>
	<i>Cuantas</i>		
Complemento habitaciones			
Televisión	<i>Teléfono</i>	<i>Caja de seguridad</i>	<i>Frio bar</i>
Baño privado	<i>Tv cable</i>	<i>Aire acondicionado</i>	<i>Agua fría / caliente</i>
Infraestructura común			
Sala de eventos	<i>Piscina</i>	<i>Custodia de equipos</i>	<i>Restaurante</i>
Lavandería	<i>Spa</i>	<i>Bar</i>	<i>Estacionamiento</i>
Gimnasio	<i>Lobby</i>	<i>Ascensor</i>	<i>Cajero automático</i>
Servicios adicionales			
Room service	<i>Internet</i>		<i>Servicio de proyector</i>
Sistema de pago			
Tarjeta de crédito	<i>Efectivo</i>		

Ficha de Observación para determinar la infraestructura del distrito de Virú			
Acceso	<i>Terrestre</i>	<i>Aéreo</i>	<i>Acuático</i>
Vía de acceso	<i>Asfaltada</i>	<i>Afirmada</i>	<i>Trocha</i>
Tramo	<i>Distancia km/ tiempo</i>	<i>Recorrido</i>	
Señalética de accesos		<i>Si</i>	<i>No</i>
Medio de acceso	<i>Público</i>	<i>Microbús</i>	<i>Taxi</i>
	<i>Colectivo</i>	<i>Mototaxi</i>	
	<i>Privado</i>	<i>Auto</i>	<i>Moto Lineal</i>

**Diversificación de la oferta del distrito de Virú para la creación de un
producto turístico año 2020**

El siguiente cuestionario trata de conocer la diversificación de la oferta del distrito y de qué manera generar turismo al lugar, agradecería su opinión por lo que es muy importante para este estudio de investigación.

Sexo: _____ Edad: _____ Lugar de procedencia: _____

Responda las siguientes preguntas mediante el uso de una "X" o una cruz

Dimensión 1: Recursos turísticos

1. ¿Qué tipo de turismo le motiva a usted realizar?
 - a) Turismo de aventura
 - b) Turismo de cultural- Histórico
 - c) Turismo de Naturaleza
 - d) Turismo Religioso
 - e) Otro tipo de Turismo

2. ¿Le gustaría realizar algún tipo de actividad de aventura en Virú?
 - a) Sanboarding
 - b) Caminatas
 - c) Camping
 - d) Buceo
 - e) N.A.

3. El distrito de Virú cuenta con atractivos natural ¿Conoce alguno de ellos?
Alternativas múltiples
 - a) Catarata de Condornada
 - b) Dunas de Pur Pur
 - c) Playa de Puerto Mori
 - d) Todas las anteriores
 - e) Ninguna de las anteriores

4. ¿Cómo califica usted el estado de conservación de los atractivos turísticos?
- a) Excelente
 - b) Muy bueno
 - c) Bueno
 - d) Malo
 - e) Pésimo

Dimensión 2: Planta Turística

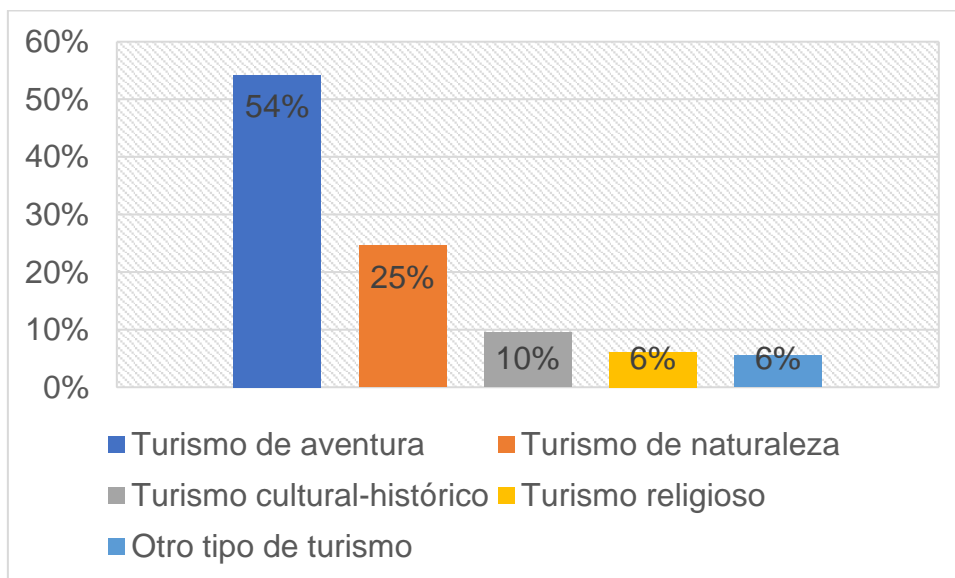
5. ¿Ha utilizado el restaurante?
- a) Si
 - b) No
6. ¿Cómo califica usted el servicio que brindan los restaurantes en el distrito de Virú?
- a) Excelente
 - b) Muy bueno
 - c) Bueno
 - d) Malo
 - e) Pésimo
7. ¿Ha utilizado el servicio de hospedaje?
- a) Si
 - b) No
8. ¿Cómo califica usted el servicio que brindan los hospedajes en el distrito de Virú?
- a) Excelente
 - b) Muy bueno
 - c) Bueno
 - d) Malo
 - e) Pésimo

Dimensión 3: Infraestructura turística

9. ¿Cómo califica usted la accesibilidad para llegar a los atractivos turísticos?
- a) Excelente
 - b) Muy bueno
 - c) Bueno
 - d) Malo
 - e) Pésimo
10. ¿Cómo califica usted la señalización para llegar a los atractivos turísticos?
- a) Excelente
 - b) Muy bueno
 - c) Bueno
 - d) Malo
 - e) Pésimo
11. ¿Le interesaría ser partícipe de las actividades turísticas si se implementará como paquetes turísticos en las agencias de viaje?
- a) Me interesa mucho
 - b) Me interesa
 - c) Me interesa poco
 - d) No me interesa
 - e) Me es indiferente
12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar estas actividades turísticas?
- a) 20-50
 - b) 50-70
 - c) 70-90
 - d) 90-110
 - e) 110-130

1. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar?

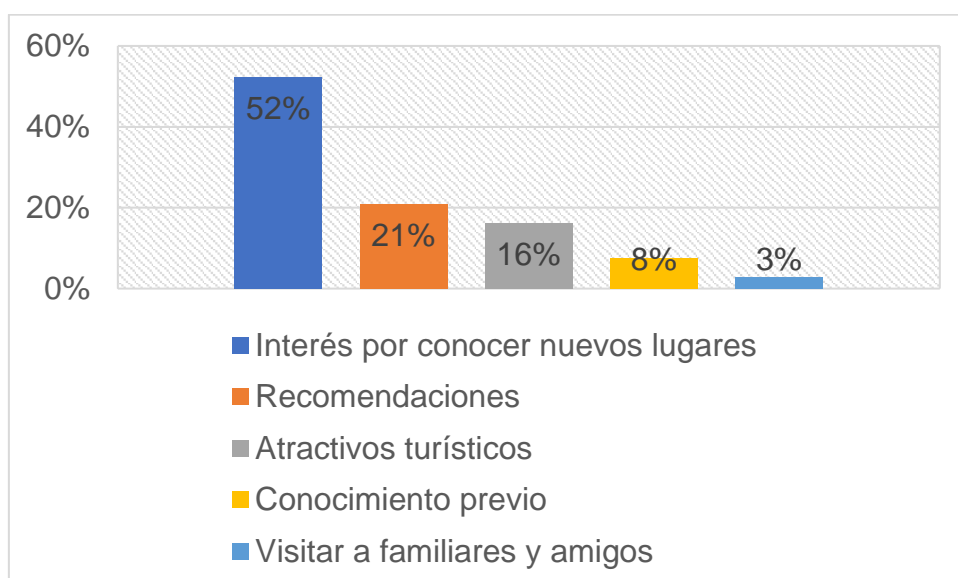
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de aventura	57	54%
Turismo de naturaleza	26	25%
Turismo cultural-histórico	10	10%
Turismo religioso	6	6%
Otro tipo de turismo	6	6%
	105	100%



Interpretación: El 54% de los encuestados le gustaría realizar turismo de aventura, el 25% turismo de naturaleza, el 10% turismo cultural-histórico, el 6% turismo religioso y el otro 6% otro tipo de turismo.

1. ¿Qué factor influye más en la decisión de viaje para visitar algún destino?

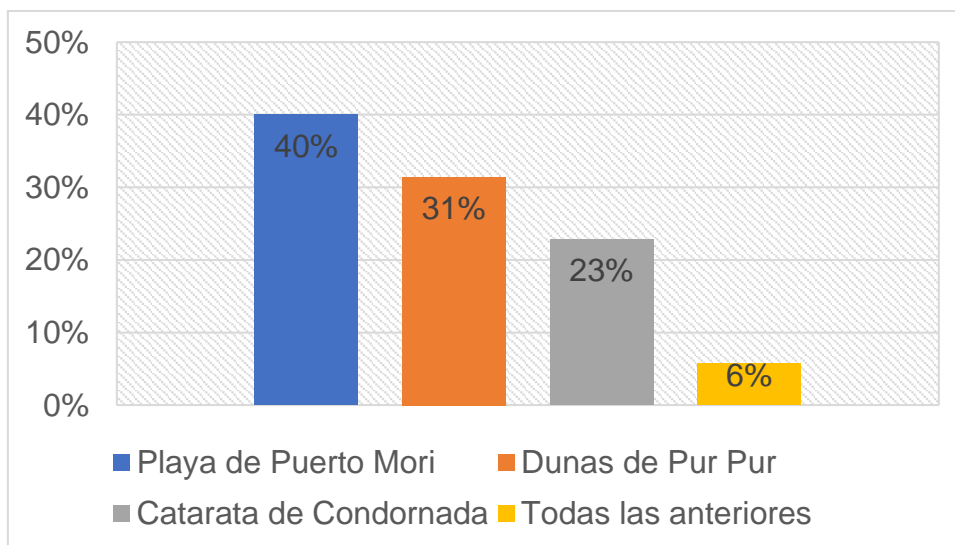
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Interés por conocer nuevos lugares	55	52%
Recomendaciones	22	21%
Atractivos turísticos	17	16%
Conocimiento previo	8	8%
Visitar a familiares y amigos	3	3%
	105	100%



Interpretación: Al 52% de los encuestados el factor que más influye en su decisión de viaje es el interés por conocer nuevos lugares, al 21% el factor que más influye en la decisión de viaje son las recomendaciones, al 16% el factor que más influye en la decisión de viaje son los atractivos turísticos, al 8% el factor que más le influye para la decisión de viaje es el conocimiento previo y al 3% el factor que más influye en la decisión de viaje es visitar a familiares y amigos.

2. El distrito de Virú cuenta con atractivos naturales ¿Conoce alguno de ellos? puede marcar diferentes alternativas

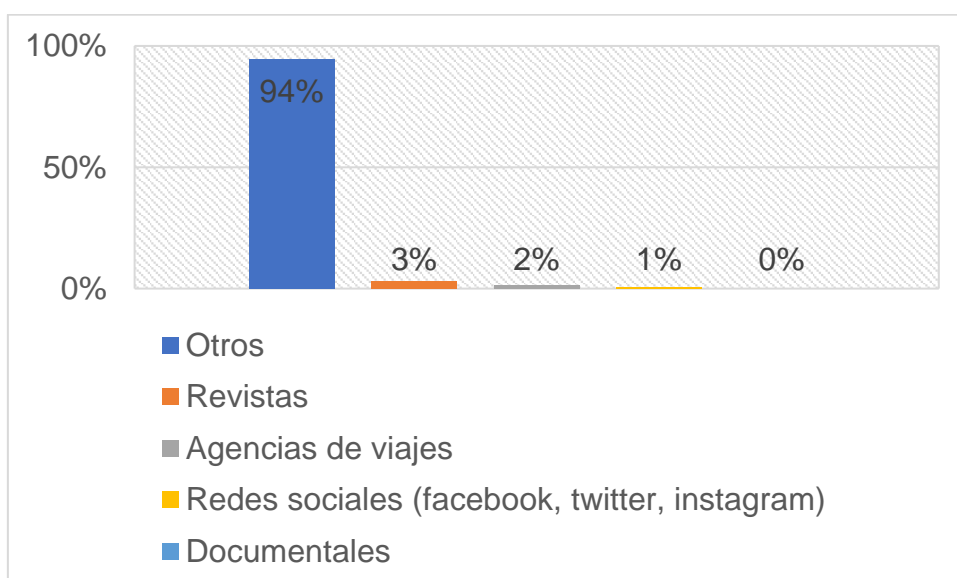
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Playa de Puerto Mori	42	40%
Dunas de Pur Pur	33	31%
Catarata de Condornada	24	23%
Todas las anteriores	6	6%
	105	100%



Interpretación: El 40% de los encuestados conoce la playa de Puerto Morín como atractivo natural del distrito, el 31% conoce a las dunas de Pur Pur como atractivo natural del distrito, el 23% conoce a las cataratas de Condornada como atractivo natural del distrito y 6% conoce a todas como atractivos naturales del distrito.

3. ¿Por qué medio de comunicación se enteró a cerca de dichos lugares?

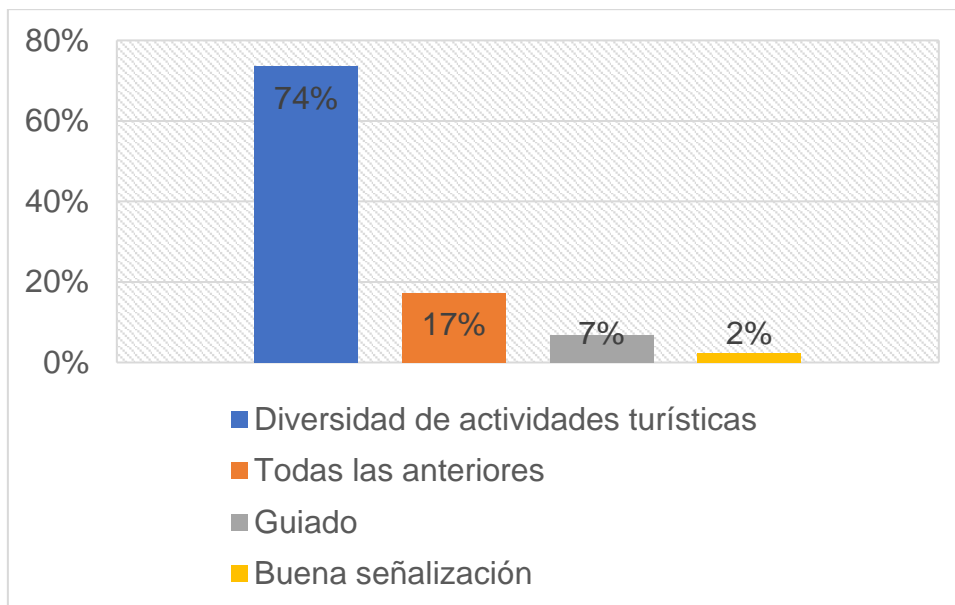
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Otros	99	94%
Revistas	3	3%
Agencias de viajes	2	2%
Redes sociales (facebook, twitter, instagram)	1	1%
Documentales	0	0%
	105	100%



Interpretación: El 94% de los encuestados conoce los atractivos turísticos por otros medios, el 3% conoce a los atractivos por revistas, el 22% conoce a los atractivos por agencias de viajes y el 0% no los ha visto en documentales.

4. De acuerdo a su opinión, ¿Señale las condiciones que usted necesitaría para desarrollar la actividad turística?

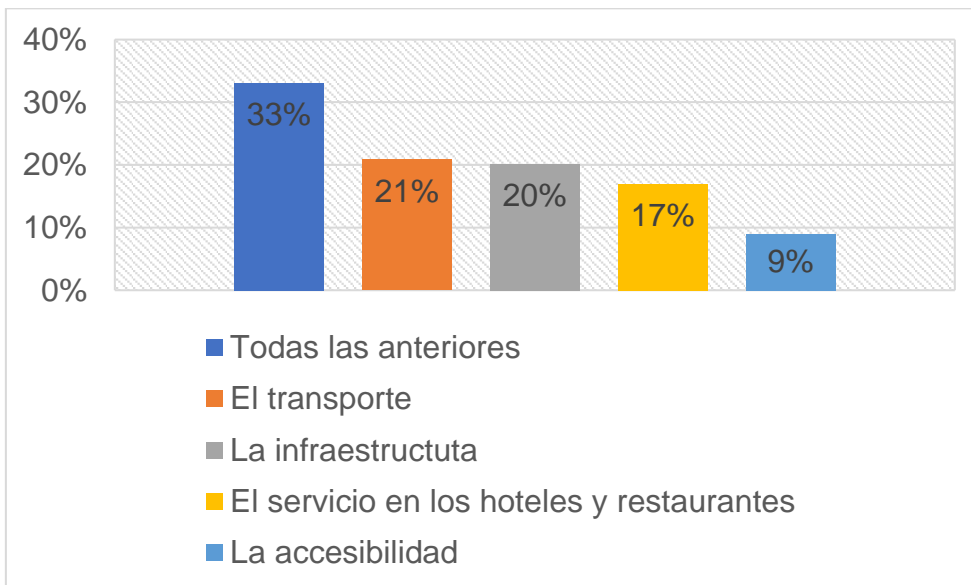
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Diversidad de actividades turísticas	78	74%
Todas las anteriores	18	17%
Guiado	7	7%
Buena señalización	2	2%
	105	100%



Interpretación: El 74% señala que las condiciones que necesitaría para desarrollar la actividad turística es la diversidad de actividades turísticas, el 17% señala que todos los ítems mencionados son necesarios para desarrollar las actividades turísticas, el 7% señala que necesitaría el guiado y el 2% necesitaría la buena señalización para desarrollar la actividad turística.

5. ¿Qué aspectos del distrito de Virú cree usted que se debería mejorar para el incremento de la llegada de turista?

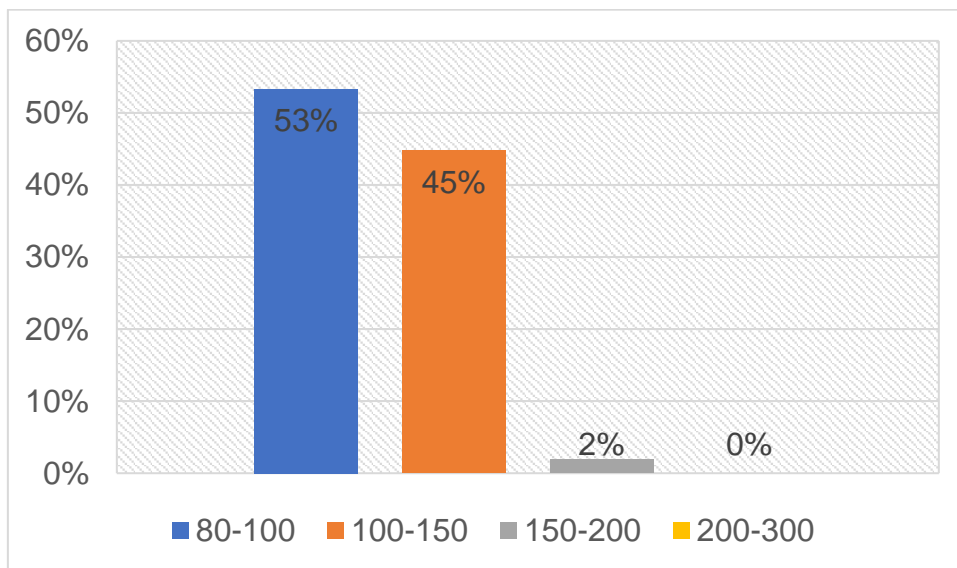
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Todas las anteriores	35	33%
El transporte	22	21%
La infraestructura	21	20%
El servicio en los hoteles y Restaurantes	18	17%
La accesibilidad	9	9%
	105	100%



Interpretación: El 33% señala que los aspectos que se debería mejorar para el incremento de turistas es todas las premisas antes mencionadas, el 21% señala que es el transporte, el 20% la infraestructura, el 17% señala hoteles y restaurantes y el 9% señala que es la accesibilidad.

6. ¿Cuánto es su gasto aproximado en un día de disfrute?

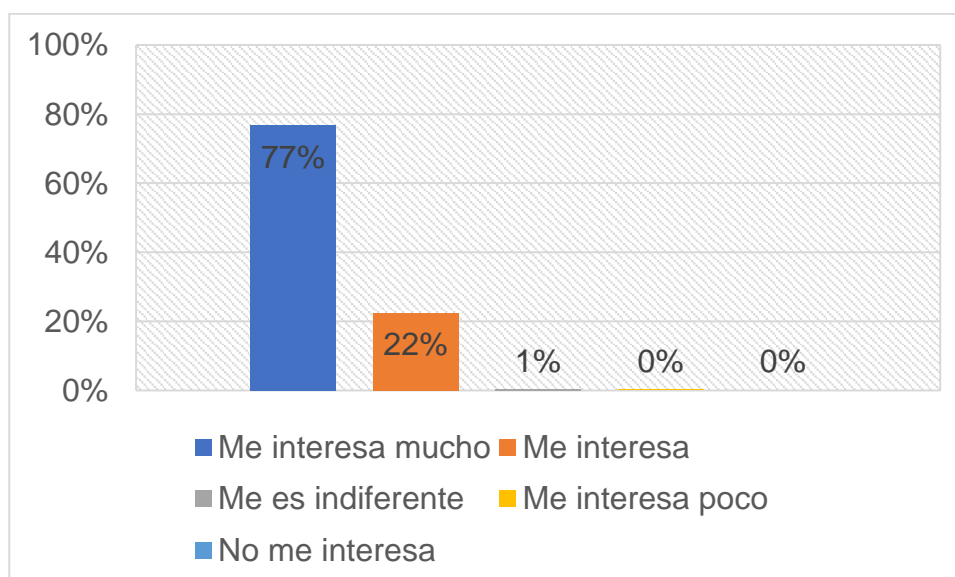
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
80-100	56	53%
100-150	47	45%
150-200	2	2%
200-300	0	0%
105		100%



Interpretación: El 53% señala que gasta entre 80-100 nuevos soles en un día de disfrute, el 45% señala que gasta entre 100-150 nuevos soles, el 2% gasta entre 150-200 nuevos soles y el 0% es de 200-300 nuevos soles.

7. ¿Le interesaría ser partícipe de las actividades turísticas si se implementara un nuevo producto turístico en el distrito de Virú?

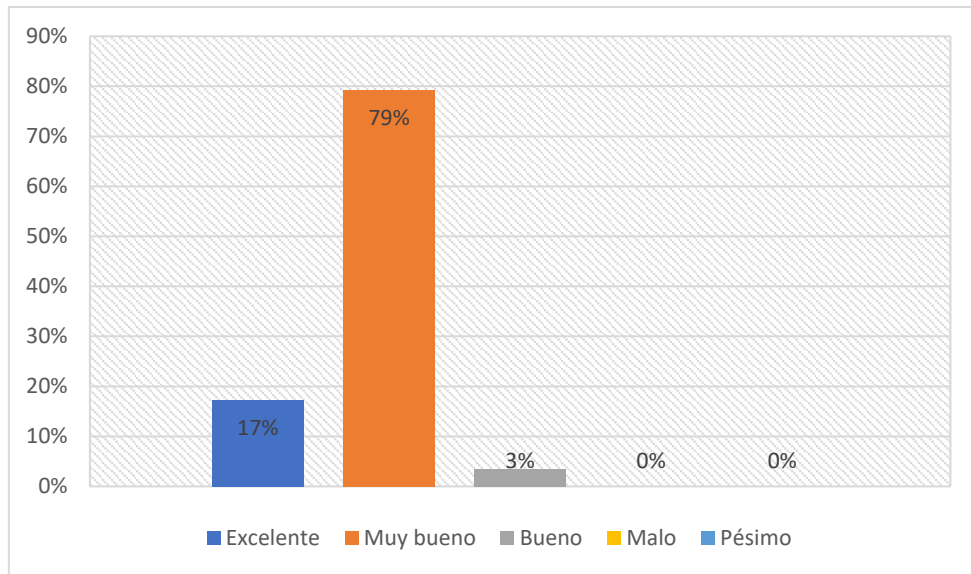
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Me interesa mucho	81	77%
Me interesa	23	22%
Me es indiferente	1	1%
Me interesa poco	0	0%
No me interesa	0	0%
	105	100%



Interpretación: El 77% señala que estaría muy interesado en participar en las actividades turísticas que se implementaría en el nuevo producto turísticos en el distrito de Virú, el 22% señala que le interesa, el 1% le es indiferente, el 0% le interesa muy poco o no le interesa.

8. ¿Cómo califica usted la accesibilidad para llegar a los atractivos turísticos?

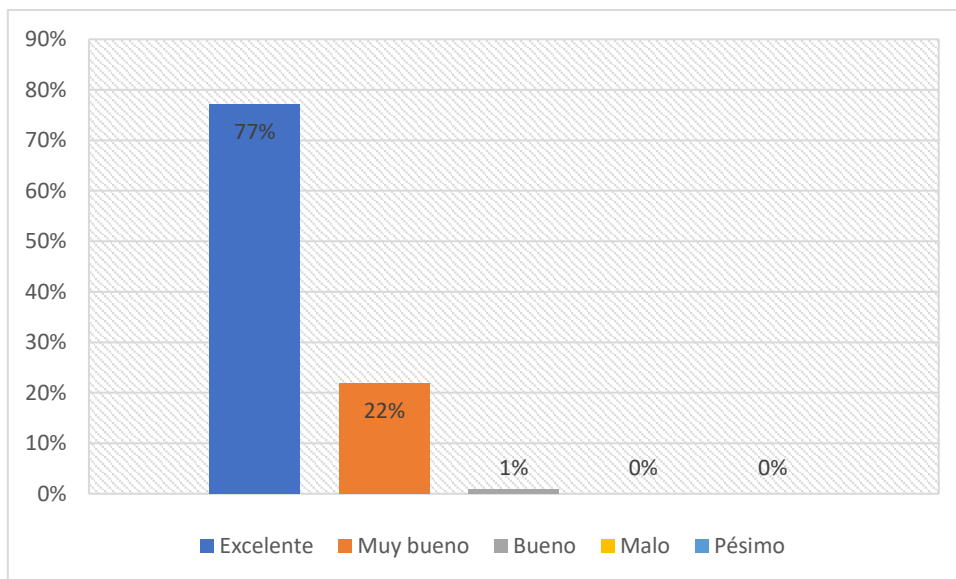
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	5	17%
Muy bueno	23	79%
Bueno	1	3%
Malo	0	0%
Pésimo	0	0%
	29	100%



Interpretación: El 79% califica como muy buena la accesibilidad para llegar a los recursos turísticos, el 17% señala como excelente la accesibilidad, el 1% como bueno.

9. ¿Cómo califica usted la señalización para llegar a los atractivos turísticos?

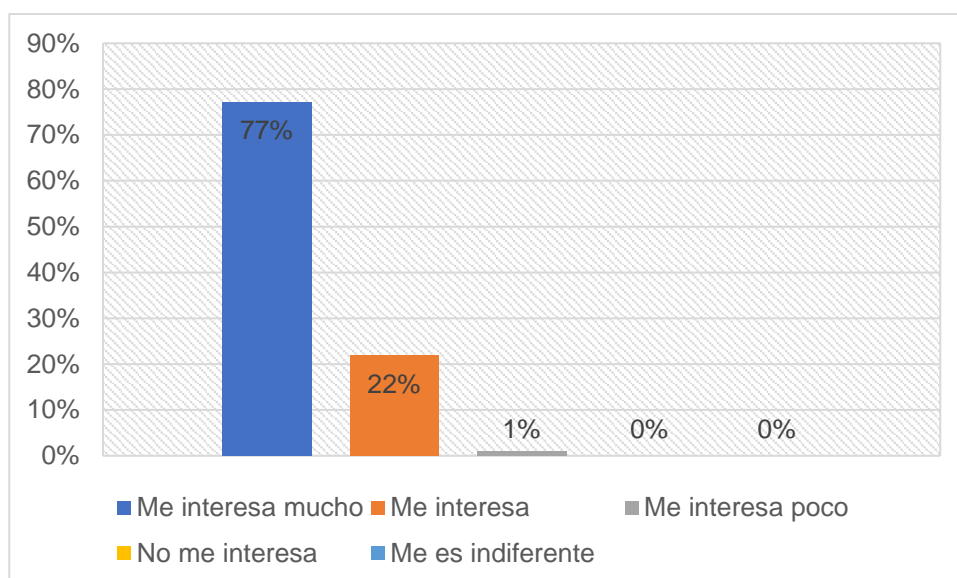
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	81	77%
Muy bueno	23	22%
Bueno	1	1%
Malo	0	0%
Pésimo	0	0%
	105	100%



Interpretación: El 77% señala que los atractivos cuentan con una excelente señalización, el 22% lo señala como muy bueno y el 1% lo señala que cuenta con una buena señalización.

10. ¿Le interesaría ser partícipe de las actividades turísticas si se implementará como paquetes turísticos en las agencias de viaje?

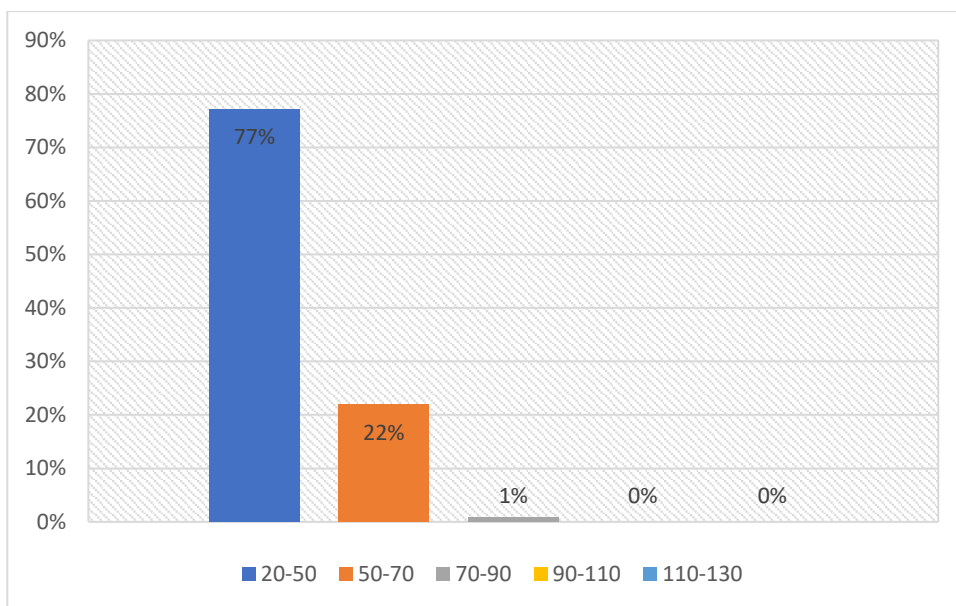
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Me interesa mucho	81	77%
Me interesa	23	22%
Me interesa poco	1	1%
No me interesa	0	0%
Me es indiferente	0	0%
	105	100%



Interpretación: El 77% señala que estaría muy interesado en participar en las actividades turísticas que se implementaría en el nuevo producto turísticos en el distrito de Virú, el 22% señala que le interesa, el 1% le es indiferente, el 0% le interesa muy poco o no le interesa

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar estas actividades turísticas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
20-50	81	77%
50-70	23	22%
70-90	1	1%
90-110	0	0%
110-130	0	0%
	105	100%



Interpretación: El 77% señala que estaría dispuesto a pagar entre 20 a 50 nuevos soles por realizar actividades turísticas, el 22% señala que estaría dispuesto a pagar entre 50 a 70 nuevos soles por realizar actividades turísticas, el 1% señala que estaría dispuesto a pagar entre 70 a 90 nuevos soles por realizar actividades turísticas.